



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
MAESTRIA EN ADMINISTRACION EN SALUD.

INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCION DE DATOS
DISEÑO DE UN SISTEMA DE VIGILANCIA EPIDEMIOLOGIA EMPRESARIAL

Elaborado por:

NANCY JOHANNA DEAZA HERNANDEZ.

EDITH PATRICIA GALEANO VILLAMIZAR.

DIANA MILENA VALENCIA GODOY

Bogotá D.C. Septiembre de 2011

INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCION DE DATOS
DISEÑO DE UN SISTEMA DE VIGILANCIA EPIDEMIOLOGIA EMPRESARIAL

Elaborado Por:

Edith Patricia Galeano Villamizar.

Diana Milena Valencia Godoy.

Nancy Johanna Deaza Hernandez.

Con la Asesoría y Acompañamiento Técnico de

Doctor: Carlos Enrique Trillos Peña.

MD, MSc. Profesional Especializado

Universidad del Rosario

SISTEMA DE VIGILANCIA EPIDEMIOLOGICO EMPRESARIAL

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Este instrumento permite la recolección de los datos que permiten hacer la identificación temprana de los síntomas empresariales con el fin hacer una intervención de las enfermedades de las empresas. Llene los espacios en blanco con la información que corresponda y marque con una X las respuestas dependiendo de si su respuesta es afirmativa o negativa en el bloque que corresponde a síntomas empresariales

La información es estrictamente confidencial y solo se usara con fines del análisis del presente estudio.

INFORMACION GENERAL			
1	FECHA: ___/___/____ (Día/Mes/Año)		
2	<table border="1"><tr><td>NOMBRE DE LA EMPRESA _____ (Este campo no es obligatorio)</td><td>MUNICIPIO: _____</td></tr></table>	NOMBRE DE LA EMPRESA _____ (Este campo no es obligatorio)	MUNICIPIO: _____
NOMBRE DE LA EMPRESA _____ (Este campo no es obligatorio)	MUNICIPIO: _____		
3	<table border="1"><tr><td>NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: _____ (Este campo no es obligatorio)</td><td>TELEFONO: _____</td></tr></table>	NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: _____ (Este campo no es obligatorio)	TELEFONO: _____
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: _____ (Este campo no es obligatorio)	TELEFONO: _____		
4			

	NIT DE LA EMPRESA <hr/> (Este campo no es obligatorio)	DIRECCION: <hr/>
5	DEPARTAMENTO: <hr/>	CORREO ELECTRONICO: <hr/>

INFORMACION EPIDEMIOLOGICA		
1	SECTOR <hr/> Público: <input type="checkbox"/> Privado: <input type="checkbox"/>	TAMAÑO DE LA EMPRESA Microempresa: < o igual a 10 trabajadores <input type="checkbox"/> Pequeña empresa: Entre 11 y 50 trabajadores <input type="checkbox"/> Mediana empresa: Entre 51 y 200 trabajadores <input type="checkbox"/> Grande: > a 200 trabajadores <input type="checkbox"/>
2	NATURALEZA JURIDICA: <hr/>	NUMERO DE EMPLEADOS: <hr/>
3	ACTIVIDAD ECONOMICA: <hr/>	EDAD DE LA EMPRESA: (Años) <hr/>

	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS	SI	NO
1	La empresa cuenta con un análisis de flujo neto		
2	La empresa cuenta con una análisis de flujo operativo		
3	La empresa genero las utilidades esperadas en el último año		
4	El análisis del flujo neto de la empresa fue positivo en el último año		
5	El análisis del flujo operativo de la empresa fue positivo en el último año		
6	La empresa registro pérdidas en el último año		
7	Ha tenido que empezar a reducir la nomina en el último año		
8	La empresa tiene deudas.		
9	La empresa registra alta rotación de personal		
10	La empresa tiene una cartera irrecuperable		
11	<p>Clasifique la edad de la cartera</p> <p>De 0 a 30 días <input type="checkbox"/></p> <p>De 31 a 60 días <input type="checkbox"/></p> <p>De 61 a 90 días <input type="checkbox"/></p> <p>De 91 a 180 días <input type="checkbox"/></p> <p>De 180 a 360 días <input type="checkbox"/></p> <p>Mayor a 360 día <input type="checkbox"/></p>		

	ASPECTOS LOGISTICOS Y DE DISTRIBUCION	SI	NO
1	Ha tenido pérdida de clientes en el último año		

2	El porcentaje de uso de la capacidad instalada de algunas de las áreas de la prestación de los servicios es inferior al 50%		
3	La empresa tiene exceso de inventarios con respecto a los insumos que corresponden al tema de tecnovigilancia		

	ASPECTOS DEL PRODUCTO O SERVICIO	SI	NO
1	El portafolio de servicios es conocido en el sector.		
2	Los reclamos por parte de los clientes o usuarios están aumentado		
3	Hay bajo crecimiento de la demanda de los servicios.		

	ASPECTOS ASOCIADOS AL ENTORNO	SI	NO
1	Tiene capacidad de asociarse o mantener alianzas con otras empresas del sector.		
2	Cree usted que las normatividad en salud afectan negativamente la empresa.		

	ASPECTOS DEL MERCADO	SI	NO
1	Conoce usted el riesgo de ingreso de la empresa (Nuevos competidores).		
2	Conoce usted el poder de negociación con respecto a los nuevos rivales del sector.		
3	Se cuenta con un análisis de la intensidad de la rivalidad en el sector (Estrategias Gerenciales).		
4	Cree usted que las tarifas establecidas en el sector, afectan negativamente a la empresa.		

5	Se encuentran en la institución los canales de distribución definidos (Hospitalización, Detección Temprana y Protección Específica, urgencias entre otros).		
6	Conoce usted las características de la población a atender.		
7	La demanda es mayor a la oferta		

OBSERVACIONES:

INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCION DE DATOS
DISEÑO DE UN SISTEMA DE VIGILANCIA EPIDEMIOLOGIA EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN

Este documento se constituye en un instrumento para la recolección de datos; el cual permitirá la identificación y análisis de forma temprana de las enfermedades empresariales.

El instrumento contempla los siguientes aspectos:

Información General.

Información Epidemiológica.

Síntomas Empresariales.

En este instructivo, se presentan los elementos conceptuales y operativos fundamentales que orientan el diligenciamiento del instrumento para la recolección de los datos.

INFORMACION GENERAL

Se alude a los conceptos o aspectos básicos de la empresa.

INFORMACION EPIDEMIOLOGICA

Permite hacer una caracterización epidemiológica del sector y la empresa a analizar.

SINTOMAS EMPRESARIALES

Permite hacer un diagnostico empresarial para hacer la respectiva clasificación del caso.

METODOLOGÍA

El diseño y construcción del **Instrumento de Recolección de Datos para un diseño de un Sistema de Vigilancia Epidemiológico Empresarial**, partió de una revisión detallada de diversas bibliografías correspondientes al entorno y dinámica de las empresas.

ESTRUCTURA GENERAL DE INSTRUMENTO

El Instrumento para la recolección de datos, se ha estructurado a partir de los siguientes componentes: Información General, Información Epidemiológica, Síntomas empresariales entre los cuales evalúa: Aspectos administrativos y financieros, Aspectos logísticos y de distribución, Aspectos del Producto o servicio, Aspectos asociados al entorno y Aspectos del mercado.

El Instrumento debe aplicarse a la totalidad de la muestra a definir en las empresas seleccionadas.

CUERPO DEL INSTRUMENTO

1. INFORMACION GENERAL

Presenta un panorama general de datos básicos de la empresa que fue entrevistada:

Nombre de la empresa: Palabras con la que se designa la empresa y está registrada en la cámara de comercio.

Fecha: Corresponde a la fecha en la cual diligencia la encuesta, conservando el siguiente formato: Día, mes, año.

Nombre del representante legal: Nombre de la persona que está registrada en la Cámara de comercio como representante legal de la empresa.

Departamento: Nombre del territorio denominado como departamento en el cual se encuentra ubicada la empresa.

Municipio: Nombre del territorio denominado como municipio en el cual se encuentra ubicada la empresa

Teléfono: Numero o números que están asignados a la empresa.

Dirección: Expresión alfanumérica de la coordenadas en las cuales se encuentra ubicada la empresa.

Correo electrónico: Nombre de la dirección del correo electrónico de la persona responsable de la empresa.

2. INFORMACION EPIDEMIOLOGICA

Nos permite hacer una caracterización básica de las empresas objeto a estudio

Sector: Coloque el nombre del sector económico al que pertenece la empresa

Naturaleza jurídica: Coloque la forma jurídica a la que pertenece la empresa

Unipersonal: El empresario o propietario, persona con capacidad legal para ejercer el comercio, responde de forma ilimitada con todo su patrimonio ante las personas que pudieran verse afectadas por el accionar de la empresa.

Sociedad Colectiva: En este tipo de empresas de propiedad de más de una persona, los socios responden también de forma ilimitada con su patrimonio, y existe participación en la dirección o gestión de la empresa.

Cooperativas: No poseen ánimo de lucro y son constituidas para satisfacer las necesidades o intereses socioeconómicos de los cooperativistas, quienes también son a la vez trabajadores, y en algunos casos también proveedores y clientes de la empresa.

Comanditarias: Poseen dos tipos de socios: a) los colectivos con la característica de la responsabilidad ilimitada, y los comanditarios cuya responsabilidad se limita a la aportación de capital efectuado.

Sociedad de Responsabilidad Limitada: Los socios propietarios de éstas empresas tienen la característica de asumir una responsabilidad de carácter limitada, respondiendo solo por capital o patrimonio que aportan a la empresa.

Sociedad Anónima: Tienen el carácter de la responsabilidad limitada al capital que

aportan, pero poseen la alternativa de tener las puertas abiertas a cualquier persona que desee adquirir acciones de la empresa. Por este camino, estas empresas pueden realizar ampliaciones de capital, dentro de las normas que las regulan.

Actividad económica: Coloque el tipo de actividad económica al que pertenece la empresa y si pertenece al sector público o privado.

Tamaño de la empresa: Clasifique el tamaño de la empresa según el rango en que se ubique.

Microempresa: No superior a diez (10) trabajadores

Pequeña empresa: Entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores

Mediana empresa: Entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores

Grande: Superior a doscientos (200) trabajadores

Edad de la empresa: Coloque el número de años que lleva la empresa funcionando en el mercado(vigencia)

Número de empleados: Coloque el número de empleados con los que cuenta la empresa independiente del tipo de vinculación laboral.

3. SINTOMAS EMPRESARIALES

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS

La empresa genero las utilidades esperadas: Corresponde a si en el último año la

empresa genero las ganancias esperadas sobre la venta de sus servicios.(Corresponde al valor generado de las utilidades netas esperadas con respecto a la proyección del año)

La empresa cuenta con un análisis de flujo neto: Corresponde a la diferencia entre la diferencia de los ingresos netos y los desembolsos netos en el último año. (Efectivo+bancos+inversiones).

La empresa cuenta con una análisis de flujo operativo: Representa la generación de la operación (Ingresos operacionales netos menos gastos y costos operacionales)

El análisis del flujo neto de la empresa fue Positivo en el último año: Corresponde a si el balance es favorable para la empresa

El análisis del flujo operativo de la empresa fue Positivo en el último año: Corresponde a si el balance es favorable para la empresa.

La empresa registro pérdidas: Corresponde a si la empresa en el último año registro perdidas respecto a la venta de sus servicios.

Ha tenido que empezar a reducir la nomina: Corresponde a si en el último año ha tenido que someter la empresa a una reestructuración para disminuir el número de empleados.

La empresa tiene deudas: La empresa en el último año ha adquirido deudas para poder mantenerse activa en el mercado.

La empresa tiene una cartera irrecuperable: La empresa tiene cuentas de cobro que no ha podido recuperar. Clasifique la edad de la cartera según los siguientes rangos.

De 0 a 30 días, De 31 a 60 días, De 61 a 90 días, De 91 a 180 días, De 180 a 360 días, Mayor a 360 días.

La empresa registra alta rotación de personal: Los empleados no permanecen más de 1 año vinculados a la empresa.

ASPECTOS LOGISTICOS Y DE DISTRIBUCION

Ha tenido pérdida de clientes: En el último año la empresa ha presentado una pérdida mayor al 5% de sus clientes.

El porcentaje de uso de la capacidad instalada es inferior al 50%: Corresponde a si la capacidad instalada de alguna de las áreas de la prestación de los servicios (Ej. Servicio de consulta externa, laboratorio, sala de partos, etc.) tiene un uso menor al 50%.

La empresa tiene exceso de inventarios con respecto a los insumos que corresponden al tema de tecnovigilancia: Hace referencia a los inventarios que corresponden a medicamentos y dispositivos médicos

La demanda es mayor a la oferta: En el último año la empresa no corresponde a las necesidades de la demanda por parte de los usuarios.

ASPECTOS DEL PRODUCTO O SERVICIO

El portafolio de servicios es conocido en el sector: Los servicios con los que cuenta la empresa son conocidos en el 80% del sector.

Los reclamos por parte de los clientes están aumentado: En los últimos 6 meses las quejas por parte de los usuarios han aumentado con respecto al semestre anterior.

Hay bajo crecimiento de la demanda de los servicios: En los últimos 6 meses la demanda de los servicios no ha superado el 5%.

ASPECTOS ASOCIADOS AL ENTORNO

Tiene capacidad de asociarse o mantener alianzas con otras empresas del sector: Se refiere a si la empresa tiene la capacidad de establecer acuerdos de venta de servicios con empresas de su misma naturaleza.

Cree usted que las normatividad en salud afectan negativamente la empresa: La normatividad vigente no permite a la empresa establecer acuerdos que podrían beneficiarla con otras de su misma naturaleza

ASPECTOS DEL MERCADO

Conoce usted el riesgo de ingreso de la empresa (Nuevos competidores):

Corresponde al ingreso al sector de nuevos competidores lo que pone en riesgo el ingreso de la empresa.

Conoce usted el poder de negociación con respecto a los nuevos rivales del

sector: Corresponde al conocimiento de las estrategias de los rivales para competir en el sector.

Se cuenta con un análisis de la intensidad de la rivalidad en el sector (Estrategias

Gerenciales): Hace referencia a si se realiza estudio de las estrategias utilizadas por los rivales para conocer la dinámica del sector.

Cree usted que las tarifas establecidas en el sector, afectan negativamente a la

empresa: Lo referente a los manuales tarifarios establecidos por los entes de control.

Se encuentran en la institución los canales de distribución definidos

(Hospitalización, Detección Temprana y Protección Específica, urgencias entre

otros): Se tiene claramente definidos los canales a través de los cuales la empresa oferta sus servicios a la población objeto

Conoce usted las características de la población a atender: Se cuenta con un perfil definido de las características de la población objeto a donde se dirigen los servicios a ofertar.

Referencias Bibliográficas

Cámara de Comercio de Bogotá. Causas de liquidación de las empresas 2009.

Luis Fernando Restrepo Puerta. Interpretando a Porter. Centro Editorial Universidad del Rosario 2004.