

Trayectoria de éxito: Los hitos alcanzados por el Centro de Emprendimiento de la Universidad del Rosario

Autoras: María Katherine Granja y Nathalia Alejandra Muñoz



Foto: Universidad del Rosario

Desde el año 2010, el Centro de Emprendimiento de la Universidad del Rosario se ha destacado como una unidad pionera y referente en el fomento del emprendimiento, orientado a la consolidación de proyectos de vida. Con una trayectoria sólida y un programa integral, UR Emprende ha brindado un invaluable apoyo a estudiantes, funcionarios, docentes y emprendedores, fortaleciendo su capacidad para emprender. En este artículo, exploraremos los logros alcanzados por el Centro de Emprendimiento a lo largo de su historia, destacando su papel fundamental en el desarrollo de habilidades emprendedoras y en la evolución del emprendimiento como área de conocimiento, la creación de soluciones innovadoras para problemáticas reales y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor. Adentrémonos en el impacto que UR Emprende ha generado con su trayectoria en estos últimos 13 años.

El Centro de Emprendimiento surge como una iniciativa de la Universidad en 2010, inicialmente bajo el nombre de “Escuela de Emprendimiento”, y bajo la coordinación del área de extensión de la Escuela de Administración. No obstante, se consolida como Centro de Emprendimiento con un modelo integral en el año 2012, implementando un programa

completo de apoyo, centrado especialmente en la creación de nuevos emprendimientos. Además, se trabajó en la oferta académica de electivas y opciones de grado para la Escuela de Administración. Este enfoque se mantuvo vigente desde 2012 hasta 2017. Sin embargo, en 2015 empezamos a recibir el interés de estudiantes de otras facultades, lo que nos llevó a expandir nuestras actividades y generar sensibilización sobre el emprendimiento en toda la Universidad.

Por lo tanto, desde 2017, se empezó a trabajar en pro de la transversalización del emprendimiento en toda la institución, dando un paso más en la evolución de este como área de conocimiento. Lo que por consiguiente también ha generado que la Universidad esté a la vanguardia en la evolución del mismo y lo transversalice como una capacidad que tienen las personas para generar soluciones innovadoras a problemáticas reales desde los diferentes sectores del emprendimiento y el intraemprendimiento.

Gracias a este gran logro y esfuerzo se ha consolidado una amplia red de programas y servicios diseñados para brindar un apoyo integral a toda la comunidad rosarista. Entre los cuales se destacan, en primer lugar, la Incubadora Start Factory que hace parte de la hoja de ruta 2025 del Centro de Emprendimiento, en la cual se brinda acompañamiento, formación, apoyo y herramientas de la mano de un equipo experto de mentores que retroalimentan y mejoran las oportunidades de iniciar, estructurar y consolidar las ideas, proyectos y/o empresas de los emprendedores. UR Emprende también ha logrado construir una amplia red de mentores conformada por profesionales y expertos en diferentes campos, que permite a los emprendedores acceder a la oportunidad de recibir orientación y consejos desde diferentes miradas y conectarse con miembros destacados del ecosistema emprendedor.

De este modo, en la Incubadora Start Factory, creada como unidad integral en 2018, se promueven iniciativas empresariales, sociales, intraemprendimientos y *spin-offs* universitarios orientados al bien común y a generar valor en la sociedad. Así, se ha logrado acompañar a más de 1500 proyectos a través del programa de pre-incubación creado en el año 2015, y fortalecer a más de 300 empresas a través del programa de incubación,

establecido en el año 2017. Sumado a esta trayectoria, en el presente año se lanzará el tercer programa de la Incubadora Start Factory, el cual contará para su desarrollo con un espacio físico ubicado en la fase III de los laboratorios de Emprendimiento e Innovación de la sede del Emprendimiento, la Innovación y la Creación, que facilitará la integración avanzada de actores, el desarrollo y la creación de soluciones de valor dirigidas a la comunidad, los sectores y el país a través del trabajo colaborativo. Teniendo como objetivo, impulsar el crecimiento y desarrollo rápido de las empresas participantes, proporcionando a los emprendedores las herramientas, recursos y apoyo necesario para escalar sus negocios de manera eficiente y exitosa.

Además de lo mencionado anteriormente, la transversalización del emprendimiento en la Universidad ha llevado a la construcción y consolidación del *Entrepreneurship School*, un logro significativo en este ámbito. Mediante esta unidad, hemos logrado desarrollar una amplia oferta académica y opciones de grado dirigidas a estudiantes de diversas Escuelas y Facultades. De hecho, aproximadamente el 70 % de los programas de la Universidad tienen en su oferta la opción de grado en Emprendimiento. Esto brinda la oportunidad a los estudiantes, adquirir conocimientos y habilidades emprendedoras prácticas, identificar oportunidades de negocio y aprender sobre cómo crear proyectos que generen valor. Lo que, por consiguiente, posibilita poder convertir sus propias ideas en emprendimientos tangibles que les permita conseguir el éxito en su profesión.

Adicionalmente, como logros destacados del *E.School*, se creó la Maestría en Emprendimiento e Innovación desde el año 2017 y, más recientemente, se lanzó el Pregrado en Emprendimiento a partir de 2021. Estos hitos representan importantes avances en la formación y educación emprendedora de la Universidad, reafirmando el compromiso de impulsar el espíritu emprendedor en la comunidad rosarista y reconocer el emprendimiento como área de conocimiento.

En el año 2022, se registró un importante número de estudiantes que participaron activamente en la oferta académica de emprendimiento. Se contabilizaron 1,281 estudiantes de pregrado que cursaron asignaturas relacionadas, de los cuales 349 optaron por la opción de grado en

emprendimiento, 264 tomaron asignaturas electivas, 535 realizaron menores y trayectorias, y 133 incluyeron las asignaturas como parte de su mayor. En la actualidad, en el periodo académico 2023-1, se formaron 652 estudiantes de pregrado en el área de emprendimiento, con un total de 19 asignaturas y 32 grupos abiertos. Estos datos reflejan el impacto positivo y la alta demanda que ha generado la transversalización del emprendimiento en la Universidad del Rosario, evidenciando el compromiso institucional en formar a los estudiantes en esta importante disciplina y fomentar la cultura emprendedora en la comunidad.



Laboratorio UR Emprende con impresoras 3D - Foto: UR Emprende

A raíz de este modelo académico centrado en el desarrollo de competencias y habilidades emprendedoras, el Centro de Emprendimiento está comprometido con la innovación pedagógica, y para ello, cuenta con una serie de Laboratorios de Emprendimiento e Innovación en las tres sedes principales de la Universidad. Estos espacios se basan en una metodología que se divide en tres laboratorios fundamentales: *Genius*, *Team* y *Maker Space*.

El laboratorio *Genius* brinda un ambiente propicio para la creatividad y el desarrollo de competencias esenciales a través de la gastronomía y el *Design Thinking* como herramienta pedagógica. Por su parte, el *Team Space* es un espacio diseñado para la generación de ideas, el trabajo en equipo y la comunicación aplicada a proyectos colaborativos. Por último, el *Maker Space* facilita la materialización de ideas y proyectos mediante el uso de diversas herramientas digitales y materiales.

Estos laboratorios y la ruta metodológica establecida funcionan como un vehículo para la innovación pedagógica, promoviendo la articulación entre la academia, los emprendedores y los empresarios. El enfoque innovador y práctico de estos laboratorios impulsa la formación integral de los estudiantes, fomentando su capacidad de generar soluciones innovadoras a través de la colaboración y el uso de tecnologías.



Gracias a la sólida Unidad Académica y a la destacada labor de la Incubadora Start Factory, respaldadas por la visión y compromiso del Centro de Emprendimiento, los emprendedores y la comunidad rosarista que han participado en UR Empeñe, se ha logrado posicionar el Centro de Emprendimiento de la Universidad del Rosario como un referente en el ecosistema

emprendedor. Este éxito ha permitido afianzar importantes alianzas estratégicas con destacados aliados tanto a nivel nacional como internacional, lo que ha permitido llegar a más de 15 ciudades en Colombia y a 12 países alrededor del mundo.

Entre los aliados estratégicos nacionales más destacados, se pueden mencionar a Porvenir, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Federación Nacional de Cafeteros, Cennit, las Fuerzas Armadas de Colombia, Fundación Telefónica, entre otros, con quienes se ha logrado formar, en temas de emprendimiento, más de 4,800 personas, en ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Santa Marta, Pereira, Cartagena, Rionegro, Villavicencio, Pasto, Sandoná, Ibagué, Dosquebradas, Puerto Colombia, Riohacha, Cúcuta y Quibdó. En el ámbito internacional, el Centro de Emprendimiento es aliado de organizaciones como *Samsung Solve for Tomorrow*, Innovación para el Cambio de América Latina y el Caribe, Mujeres sin Límites de la Fundación Belcorp, Banco Interamericano de Desarrollo (BID) formando e impactando 1800 personas, principalmente mujeres, adultos mayores y jóvenes, en países como Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Venezuela, Perú, Chile, Bolivia.

A lo largo de su trayectoria, UR Emprende ha sido galardonado con varios premios y reconocimientos resaltando su desempeño y su valioso aporte al ecosistema emprendedor e innovación pedagógica, entre los cuales es importante mencionar, en primer lugar, el Premio Hult Prize, uno de los concursos de emprendimiento social más importantes a nivel mundial, reconocimiento que fue otorgado en el 2022 a “SiembraCo”, un emprendimiento rosarista que contó con el acompañamiento de *Start Factory* desde sus inicios y que con tecnología innovadora, establece una conexión directa entre los usuarios y los agricultores a través de un sistema de siembras virtuales, convirtiéndose en el primer emprendimiento colombiano en ganar este galardón. Esta distinción les brindó la oportunidad de recibir un capital semilla de US\$150.000, lo cual fue fundamental para impulsar y fortalecer SiembraCo.



SiembraCo es un emprendimiento rosarista que contó con el acompañamiento y apoyo del Centro de Emprendimiento de la Universidad del Rosario. - Foto: UR Emprende

Por otro lado, a comienzos del presente año, la directora del Centro de Emprendimiento, Andrea Ávila, ganó el premio Mujer Tec en la categoría *She 4 She*, otorgado por el Instituto Tecnológico de Monterrey, en el cual destaca y visibiliza los logros y el talento de las mujeres de la comunidad académica. Adicionalmente, el Centro de Emprendimiento recibió una mención especial en el Ranking de Innovación Abierta de Connect Bogotá, que reconoce a las *startups* e instituciones por su colaboración con emprendedores locales para impulsar la innovación.

Finalmente, en 2022 el Centro de Emprendimiento se unió a Babson College Collaborative, una organización global líder en educación del emprendimiento. Esta colaboración conecta a más de 38 instituciones educativas de emprendimiento en más de 26 países, facilitando el intercambio de recursos y conocimientos. Al unirse a esta red internacional, el UR Emprende fortaleció su posición como referente en emprendimiento y estableció relaciones significativas con otras instituciones destacadas. La membresía en Babson College Collaborative trae oportunidades de colaboración, intercambio de ideas y prácticas pedagógicas, que contribuyen al desarrollo y éxito continuo del Centro de Emprendimiento en su objetivo de promover la cultura emprendedora.

Fruto del constante trabajo por la innovación pedagógica, la Universidad fue reconocida por tal esfuerzo con el Premio Babson Collaborative Spotlight Award, en el que se premian los logros y la excelencia en la educación del emprendimiento a nivel global. Indudablemente, el aspecto que más contribuyó, que fue protagonista e hizo posible la consecución de este premio, fue el 'Arte de Emprender', la estrategia pedagógica única e innovadora que lidera El Centro de Emprendimiento, en colaboración con la Facultad de Creación (FaCrea) de la Universidad. Este proyecto en el que se fusiona el arte y el emprendimiento para desarrollar la sensibilidad y la creatividad de los futuros líderes y emprendedores tiene como objetivo generar un impacto positivo en los proyectos de vida de dichos actores que a su vez generan transformaciones en su entorno. Sin lugar a duda, la combinación del arte y el emprendimiento que propone la estrategia pedagógica "El arte de emprender" denota una visión innovadora en la formación de la comunidad rosarista para para enfrentar los desafíos con una perspectiva creativa y disruptiva.

En conclusión, el Centro de Emprendimiento de la Universidad, a lo largo de su trayectoria, ha logrado destacarse como una unidad pionera y referente en el fomento del emprendimiento, consolidándose como un actor relevante en el ecosistema emprendedor. UR Emprende ha alcanzado importantes logros, como la construcción y consolidación del *Entrepreneurship School*, que ofrece una amplia oferta académica, opciones de grado en emprendimiento a estudiantes de diversas escuelas y facultades y un pregrado y posgrado especializado en el tema. Además, se ha establecido una red de alianzas estratégicas con aliados nacionales e internacionales, permitiendo la formación de más de 4,800 personas en temas de emprendimiento en diferentes ciudades y países.

La incubadora *Start Factory*, los laboratorios de emprendimiento e innovación y la amplia red de mentores son testimonio del compromiso del Centro de Emprendimiento en brindar un apoyo integral a los emprendedores, proporcionando herramientas, recursos y orientación para el desarrollo y consolidación de ideas y proyectos.

Por lo tanto, los objetivos futuros se centran en seguir impulsando las competencias emprendedoras, profesionalizar el emprendimiento a través de nuevos programas académicos, fortalecer la investigación en este campo, contribuir al país desde la extensión y promover la formación para transformar y crear nuevas industrias. Con un enfoque en la innovación pedagógica, el Centro de Emprendimiento continuará liderando el camino hacia el fomento del espíritu emprendedor y generando un impacto positivo en la academia, los emprendedores y el ecosistema emprendedor en general.

Bibliografía

- Babson College. (2023). *Babson College: Professional*. Obtenido de Babson College: <https://www.babson.edu/professional/entrepreneurship-education/university-opportunities/the-babson-collaborative/>
- Premio Mujer Tec. (26 de Enero de 2023). *Premio Mujer Tec 2023*. Obtenido de <https://premiomujer.tec.mx/es>
- SiembraCo. (2023). *SiembraCo: ¿Qué hacemos?* Obtenido de SiembraCo: <https://co.siembraco.com/>
- Universidad del Rosario. (2022). *Universidad del Rosario: Centro de Emprendimiento*. Obtenido de Universidad del Rosario: <https://urosario.edu.co/centro-de-emprendimiento/laboratorios-ur-emprende>
- Universidad del Rosario. (Marzo de 2023). *Universidad del Rosario: Universidad del Rosario recibe premio internacional por su innovación pedagógica 'El arte de emprender'*. Obtenido de Universidad del Rosario: <https://urosario.edu.co/periodico-nova-et-vetera/nuestra-u/universidad-del-rosario-recibe-premio-internacional-por-su-innovacion-pedagogica#:~:text=El%20Babson%20Collaborative%20Spotlight%20Award,y%20que%20li,dera%20Babson%20College>