

**ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LOS COMPONENTES: URBANO Y
ECONÓMICO DEL PROYECTO 22@BARCELONA**

LAURA ALEJANDRA GONZÁLEZ FAJARDO

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL
ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBIERNO
BOGOTÁ D.C., 2014**

“Análisis de la relación entre los componentes: urbano y económico del proyecto
22@Barcelona”

Monografía

Presentada como requisito para optar al título de
Profesional en Gestión y Desarrollo Urbanos
En la Facultad de Ciencia Política y Gobierno
Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Presentada por:

Laura Alejandra González Fajardo

Dirigida por:

Carmenza Saldías Barreneche

Semestre II 2014

A mi hermosa familia.

*A todos aquellos que creen que si podemos tener ciudades, pueblos, lugares...
más equitativos, más creativos, más justos.*

*A todos aquellos que no pierden la
fe y aman lo que hacen.*

AGRADECIMIENTOS

Creo que la mayoría de trabajos de grado guardan consigo una motivación personal que refleja un deseo y una creencia, éstas fueron inspiradas en algún momento y se fueron alimentando o afianzando con charlas, experiencias y conocimiento. Así las cosas agradezco a todos aquellos que resultaron ser no otra cosa que inspiración para esas ideas y creencias, sin si quiera habérselo propuesto.

Gracias a esos grandes amigos y amigas que fueron un motor incondicional hasta el final. Gracias a esos maestros y maestras que le imprimen compromiso y fuerza a la labor de enseñar, cada uno de manera singular. Gracias Carmenza por ser guía y por hacerlo con tanta pasión y amor. Gracias.

Y Gracias al que es toda mi inspiración y toda mi fuerza. Veo Su gracia y Su amor en todas las cosas. Todo es de Él y para El.

RESUMEN

Generalmente las intervenciones urbanas son sectoriales y carecen de un enfoque transversal, lo que dificulta el ejercicio de la planificación y la gestión, y afecta negativamente la construcción de una visión de ciudad de largo plazo. Es por ello que esta monografía busca establecer la importancia de diseñar y ejecutar intervenciones urbanas estratégicas, por medio del análisis de un proyecto. El proyecto 22@Barcelona es un ejemplo de una intervención urbana estratégica porque logra, entre otras cosas, dar respuesta a distintas necesidades y problemáticas a través de una propuesta: urbana, económica y social. En esta ocasión se analizará la relación entre los componentes: económico y urbano del proyecto, a la luz de los postulados de la Planeación Estratégica Urbana; lo que permitirá concluir que éste no es ni un proyecto urbano, ni económico, sino ambas cosas, y es precisamente esto lo que lo hace loable.

Palabras clave: *22@Barcelona, Poblenou, Planeación estratégica urbana, clústeres del conocimiento, economía del conocimiento, distrito de la innovación, renovación urbana.*

ABSTRACT

Urban interventions are usually sectoral and lack of a transversal approach. This difficults planning and management and affects the construction of a long term city vision in a negative way. By studying a specific project, 22@Barcelona, this study hopes to highlight the importance of designing and implementing strategic urban interventions. This Barcelona Project is clear example of such an intervention, it addresses different needs and problems by proposing and integrated an urban, economic and social plan. The goal of this document is to analyze the relationship between the economic and urban components of this Project through the lens of the Strategic Urban Planning which led to conclude that it is neither an urban operation nor an economic but both, and that this feature in turn has made it commendable.

Key words: *22@Barcelona, Poblenou, Strategic urban planning, clusters of knowledge, knowledge economy, innovation district, urban renewal.*

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. CONTEXTUALIZACIÓN	17
1.1 Caracterización de Barcelona	17
1.2 La transformación urbana de Barcelona a través del tiempo	20
2. EL PROYECTO 22@BARCELONA	38
2.1 El florecimiento del Poblenou	39
2.2 El declive del Poblenou	42
2.3 El proyecto 22@Barcelona	44
3. LA ESTRATEGIA DE PLANEACIÓN EMPLEADA EN EL PROYECTO 22@BARCELONA	53
3.1 Sobre la economía del conocimiento y el desarrollo sostenible	53
3.2 Sobre la renovación urbana	55
3.3 Sobre los clústeres y los distritos industriales	57
3.4 Sobre la Planeación Estratégica Urbana (PEU)	61
4. CONCLUSIONES, LECCIONES Y REFLEXIONES FINALES	73
4.1 Conclusiones y lecciones	73
4.2 Reflexiones para el caso colombiano	75

LISTA DE GRÁFICOS Y TABLAS

		Pág.
Mapa 1.	Localización geográfica de Barcelona	17
Diagrama 1.	Datos generales de Barcelona	18
Mapa 2.	Barcelona y su región metropolitana	18
Gráfico 1.	Evolución poblacional de Barcelona (1970-2013)	19
Tabla 1.	Las tres fases de la modernidad según Francois Ascher	20
Tabla 2.	La ciudad clásica	22
Mapa 3.	Los muros de Barcelona (1751)	24
Tabla 3.	La ciudad industrial del siglo xix	25
Mapa 4.	Propuesta de Ensanche de Barcelona por I. Cerdá	28
Tabla 4.	La ciudad industrial del siglo xx	29
Imagen 1.	Bombas sobre Barcelona Guerra Civil (1938)	31
Gráfico 2.	Intervenciones de espacio público Barcelona (1981- 2001)	32
Tabla 5.	La ciudad de hoy	33
Imagen 2.	Estrategia de transformación del levante de Barcelona	34
Gráfico 3.	Estructura sectorial del empleo de Barcelona en porcentajes (1880-2000)	36
Mapa 5.	Localización del Distrito de Sant Martí	37
Mapa 6.	Área del barrio Poblenou	38
Tabla 6.	Las etapas industriales del Poblenou	40

Imagen 3.	Vista aérea del Poblenou tomada entre 1915 y 1929	41
Diagrama 2.	Los principios de la obsolescencia	42
Imagen 4.	Razones para intervenir en el Poblenou	43
Mapa 7.	Las intervenciones de espacio público más importantes en el Poblenou (1991-2004)	43
Mapa 8.	Vista aérea del ámbito del proyecto 22@Barcelona	44
Diagrama 3.	Proceso de aprobación de la MPGM	45
Diagrama 4.	Objetivos y componentes del proyecto 22@Barcelona	46
Diagrama 5.	Los cinco clústeres del conocimiento	47
Tabla 7.	Plan urbanístico del proyecto 22@Barcelona	49
Tabla 8.	Avances hasta el año 2010 del proyecto 22@Barcelona	50
Gráfico 4.	Comparativa del incremento poblacional entre el área del 22@ y otras (2001-2009)	51
Tabla 9.	Actuaciones por distrito (2012)	52
Diagrama 6.	Proceso de producción de la economía del conocimiento	54
Diagrama 7.	Los principios de la economía urbana	58
Diagrama 8.	Descripción y relación de los conceptos económicos	59
Diagrama 9.	Diamante de Michael Porter	60
Diagrama 10.	El proceso de Planeación Estratégica	62
Diagrama 11.	Base de la Planeación Estratégica Urbana (PEU)	63
Diagrama 12.	El concepto de La Planeación Estratégica Urbana (PEU)	63
Diagrama 13.	La Planeación Estratégica en el 22@Barcelona	66

Diagrama 14.	Relaciones de escala	69
Diagrama 15.	Herramientas del PEMB para afrontar los nuevos retos mundiales	72

LISTA DE ANEXOS

- Anexo 1 Entrevista a Pedro Acebillo, coordinador del CIDEU y a Maravillas Rojo, secretaria general del CIDEU.
- Anexo 2. Noticia. “Barcelona exportará la transformación del 22@ a la ciudad de Tunja (Colombia)” (La Vanguardia 2014)
- Anexo 3. Noticia. “Barcelona asesora a Medellín para que construya su propio 22@” (La Vanguardia 2014)
- Anexo 4. Cuadro. Grandes operaciones de Barcelona
- Anexo 5. Diagrama. Plan de participación de los diferentes actores en la consolidación del Distrito de la Innovación 22@
- Anexo 6. Imagen. Elementos estructuradores del proyecto 22@
- Anexo 7. Diagrama. El proceso de planeamiento urbanístico del proyecto 22@Barcelona (2000-2008)

LISTA DE SIGLAS

CIDEU	Centro Iberoamericano de Desarrollo y Estratégico Urbano
MPGM	Modificación del Plan General Metropolitano
PEBM	Plan Estratégico de Barcelona y su Área Metropolitana
PERI	Plan Especial de Reforma Interior
PEU	Planeación Estratégica Urbana
PGM	Plan General Metropolitano
POT	Plan de Ordenamiento Territorial

*“Debe ser imposible que exista un profesional al cual no le tiemble el corazón
al trazar las primeras líneas del plan de una ciudad,
cuando se sabe que estas líneas determinan el futuro moral y material
de incontables familias”
Idelfons Cerdá*

*“De las ciudades, lo que más me gusta son las calles y las plazas, la gente que pasa
delante mío y que probablemente no veré nunca más, una aventura breve y
maravillosa como unos fuegos artificiales, los restaurantes, los cafés y las
librerías. En una palabra: todo aquello que es dispersión, juego intuitivo, fantasía
y realidad. [...] y podríamos añadir los mercados, los puertos, las estaciones. Y los
bordes de la ciudad, donde se transforma y donde se excluye.” (Borja 2010, pág.
22, citando a Josep Pla)*

INTRODUCCIÓN

Muchas ciudades han invertido grandes sumas de dinero en el desarrollo de importantes obras arquitectónicas con el fin de lograr una transformación urbana, sin embargo en muchos casos dicha transformación no se logra y lo que queda es un saldo pendiente, pues la ciudad no recupera la inversión realizada, ni económica ni socialmente. No existe una fórmula o instructivo que permita lograr intervenciones urbanas exitosas, libre de errores y críticas, claramente tal cosa no existe, además cada ciudad es particular, y replicar experiencias de una manera descontextualizada ha sido una de las fallas más recurrentes que se han dado en las urbes. Sin embargo, si existen intervenciones urbanas con gran acogida tanto local como global, de manera que vale la pena conocerlas y analizarlas para así contar con una referencia para futuras intervenciones urbanas. Una de estas intervenciones es el proyecto 22@Barcelona.

El objeto de estudio de la presente monografía fue el proyecto 22@Barcelona, un proyecto aprobado en el año 2000 y que desde entonces, gracias a su integralidad y complejidad entre sus componentes: urbano, económico y social, ha sido analizado desde diferentes enfoques y disciplinas.

A pesar de que calificar un proyecto como exitoso puede ser algo subjetivo, lo que ha motivado otorgarle éste calificativo no han sido solamente los datos cuantitativos y cualitativos que permiten verificar un progreso o un cumplimiento de metas, sino también la forma en la que ha sido recibido en la comunidad internacional. El 22@ es un referente y muchas ciudades del mundo, entre ellas Medellín, Bogotá y Tunja, ya han establecido nexos con el Ayuntamiento de Barcelona con el fin de ser asesoradas en el desarrollo y consolidación de modelos similares.

El objetivo de investigación de esta monografía se basó en el análisis de la relación entre el componente urbano y económico del proyecto 22@; de manera que el componente social no es objeto de estudio directo de ésta investigación, aunque claramente habrá menciones a éste, pero sin ahondar en detalles. Este

trabajo de grado fue estructurado como una monografía dado que la distancia con el proyecto no permitiría el desarrollo adecuado de un estudio de caso y porque cuenta con una importante base conceptual y teórica.

Inicialmente el objetivo de esta monografía estuvo orientado al análisis de la relación entre los clústeres del conocimiento y el Distrito de la Innovación, éstos son los instrumentos que componen la propuesta económica del proyecto, sin embargo dicha relación se encontró muy pronto, y ahondar más en ella hubiese dado paso a un análisis mayoritariamente económico, dejando de lado importantes elementos urbanos que valía la pena estudiar. Así las cosas fue necesario modificar el objetivo de investigación y otorgarle un carácter más amplio, que permitiera conocer y comprender elementos transversales del proyecto, que desde la gestión y el desarrollo urbano merecieran ser analizados.

En este orden de ideas el objetivo que siguió motivando la investigación se redireccionó y se enfocó en el análisis de la relación entre los componentes: urbano y económico del proyecto, a partir de los postulados de la Planeación Estratégica Urbana. Este nuevo objetivo se planteó de dicha forma porque al estudiar el proyecto fue posible percibir que existía una relación muy estrecha entre ellos, y que para comprender mejor los aciertos del proyecto, era preciso analizarlos en conjunto y no por separado, pues se intuía que gran parte del reconocimiento y acogida mundial del mismo, radicaba en dicha relación.

El marco conceptual fue la Planeación Estratégica Urbana, puesto que es una herramienta de gestión pública que propende la participación y concertación entre los diferentes agentes urbanos a partir de la guía, o mejor, iniciativa del sector público. Esto permitió establecer que de no ser por la iniciativa del sector público, probablemente no hubiese sido posible contar con los resultados de hoy día, pues no se habría determinado una visión de largo plazo, tan importante y necesaria en el desarrollo de las ciudades.

Así las cosas ya se contaba con un objeto de estudio: el proyecto 22@Barcelona, con un objetivo de investigación: analizar la relación entre los componentes: urbano y económico del mismo, y un marco conceptual: La

Planeación Estratégica urbana. De manera que era preciso establecer aquellos pasos que permitirían llegar al cumplimiento del objetivo general. Dichos pasos son por ende los objetivos específicos indicados a continuación.

En primera medida era pertinente comprender a la ciudad y aquellas decisiones o hechos históricos que han determinado un rumbo y no otro. Barcelona es un referente mundial urbano, conocida por su “modelo Barcelona”, por lo que era necesario tenerla en cuenta y así analizar el proyecto de una manera contextualizada; además el lugar en donde se realizó la intervención fue el antiguo barrio industrial del Poblenou, de manera que conocer la historia de la ciudad también permitiría conocer al Poblenou. Es por ello que el primer capítulo busca comprender los antecedentes de ciudad, espacio y tiempo que ciertamente influyeron tanto en el desarrollo del antiguo barrio industrial, como en la visión moderna de la Barcelona que diseñó esta propuesta de renovación urbana, social y económica. En este capítulo se logra tener una visión general del desarrollo de la ciudad, el paso de aquella ciudad agrícola y artesanal a la ciudad mercantil e industrial hasta llegar a la ciudad de hoy, la ciudad de la industria del conocimiento.

Una vez comprendido el contexto y los antecedentes de ciudad, se cuenta con las bases para conocer de manera contextualizada el proyecto 22@Barcelona, es por ello que el segundo capítulo está dirigido a presentarlo. Se presenta el nacimiento, el florecimiento y el declive del Poblenou, acto seguido se expone la propuesta de intervención urbana, económica y social del 22@ y datos cualitativos como cuantitativos que permiten comprender cuál y como ha sido el desarrollo del proyecto desde sus inicios hasta la fecha. Una vez comprendido el proyecto y la historia que éste guarda, es preciso presentar el marco conceptual a partir del cual se analizará.

El tercer capítulo contiene el componente analítico de la presente investigación, en él se indica la base teórica que permite una aproximación conceptual a las categorías de los componentes urbano y económico tales como: renovación urbana, economía del conocimiento, distritos industriales y clústeres.

Para posteriormente ser analizados a la luz de los postulados de la Planeación Estratégica Urbana, concepto que también es desarrollado para así poder efectuar el análisis. Este es un concepto reciente y en varias ocasiones es utilizado de manera ligera, por lo que para ésta investigación se toman las aproximaciones realizadas por los investigadores más reconocidos de la Planeación Estratégica Urbana y por algunos personajes que han reflexionado sobre la misma desde la práctica. Una vez descritos los postulados de la PEU, se efectúa en análisis de ésta sobre los componentes urbano y económico del proyecto.

Finalmente en el cuarto capítulo se presentan las conclusiones de la investigación, y también algunas reflexiones sobre las intervenciones y enfoques urbanos de Colombia y más específicamente de Bogotá, de manera que se logren establecer “lecciones” del proyecto 22@ que deberían tenerse en cuenta para futuras intervenciones en la ciudad.

La razón por la cual el objeto de estudio de ésta monografía fue el proyecto 22@Barcelona, radica en que desde la postura de un gestor urbano siempre existe el cuestionamiento sobre cómo afrontar los retos de las urbes, de manera que cuando una ciudad se propone afrontar no uno sino varios retos a través de un mismo proyecto, es preciso no solo estudiarlo sino reflexionar sobre aquellas lecciones que sirven de base para el diseño e implementación de futuras intervenciones.

En último lugar es importante mencionar que debido a la complejidad de los temas urbanos, muchos elementos del proyecto que son realmente interesantes y pertinentes para el análisis, quedaron apenas esbozados, pero las limitaciones de tiempo y espacio así lo determinaron.

1. CONTEXTUALIZACIÓN

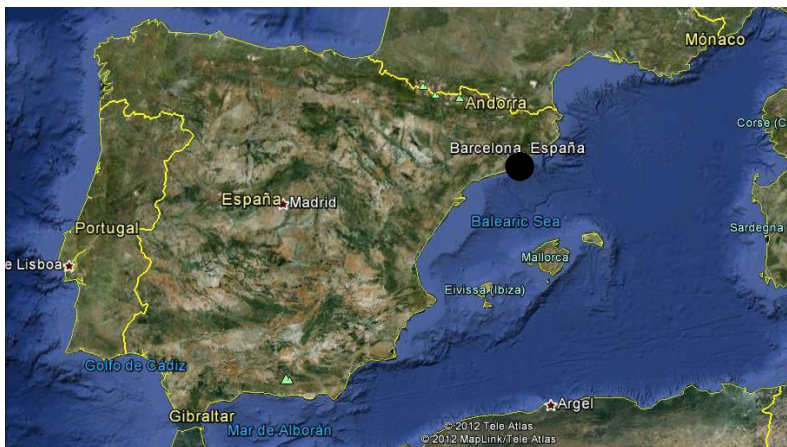
En este primer capítulo se busca comprender a la ciudad que alberga el proyecto objeto de estudio de la presente monografía y a la vez los antecedentes del barrio Poblenou, que es en donde se desarrolla el proyecto. Inicialmente se describe a la ciudad en términos generales y posteriormente se presenta un recuento histórico de la transformación urbana de la misma.

En la medida en la que se exponen las principales etapas de transformación urbana de Barcelona, se indica también el surgimiento, el esplendor y el declive del Poblenou. Esta contextualización histórica es pertinente en la medida en la que permite comprender la razón de ser de muchos de los elementos que hoy día hacen que Barcelona sea un referente internacional, y a la vez permite conocer las variables que han influido sobre el proyecto 22@Barcelona.

1.1 Caracterización de Barcelona

Barcelona es la capital de la Comunidad Autónoma de Cataluña, la cual es una de las diecisiete comunidades en las cuales se encuentra dividida España. La capital Catalana se encuentra a 166km de la frontera con Francia y a 120km del sur de los Pirineos; está delimitada por dos ríos, el Llobregat por el sur y el Besós por el norte y tiene su costa sobre el Mar Mediterráneo. (Ayuntamiento de Barcelona)

Mapa 1. Localización geográfica de Barcelona.



Fuente: (Google Earth, 2013)

Diagrama 1. Datos generales de Barcelona.

Datos generales:	Máximos marcos jurídicos	Marco urbano
<ul style="list-style-type: none"> • Superficie: 102,2 km² • Población (2012): 1.620.943 hab. La segunda ciudad más poblada después de Madrid. • División territorial: 10 distritos 	<ul style="list-style-type: none"> • Constitución Española • Estatuto de Autonomía de Cataluña • Normativa comunitaria • El gobierno y la administración municipales, corresponden al Ayuntamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • El Plan General Metropolitano (PGM) de 1976 es el que contiene todas las normas urbanísticas del municipio, éste plan ha tenido varias modificaciones.

Fuente: Diagrama elaborado por la autora del presente trabajo de grado con base en la información de (Ayuntamiento de Barcelona s.f., Ciudad, Presentación de Barcelona).

Del diagrama anterior cabe resaltar que el PGM, continúa vigente hasta hoy día, con modificaciones claro está, pero permite pensar en la idea de ordenar el territorio al largo plazo. En la legislación urbana colombiana el equivalente a éste plan sería el Plan de Ordenamiento Territorial, (Ley 388 de 1997) sólo que éste tiene una vigencia de doce años con posibilidad de modificaciones, que en ocasiones terminan siendo tan frecuentes que afectan negativamente el desarrollo de la ciudad en pos de una visión sólida de largo plazo.

Mapa 2. Barcelona y su región metropolitana.



Fuente: (Dirección de urbanismo 22@ 2012, pág. 2)

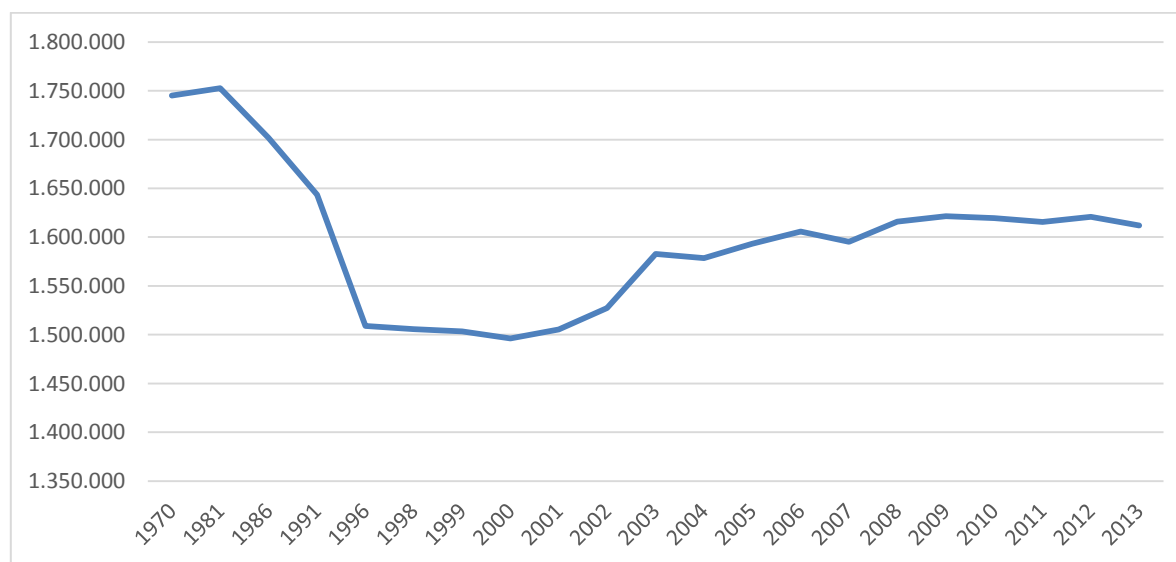
Barcelona tiene una población pequeña en comparación con otras ciudades globales, lo cual es una característica de los países europeos, que tienen numerosas divisiones territoriales, lo cual influye en que los fenómenos de aglomeración poblacional se comporten de dicha manera, entre otras varias causas.

Es pues necesario tener en cuenta los anillos territoriales alrededor de Barcelona, la cual actúa como núcleo. En el área metropolitana y la región metropolitana reside una importante cantidad de ciudadanos que trabajan y desempeñan sus labores diarias en Barcelona, solo que residen fuera de ella, debido principalmente al incremento en los precios del suelo.

En Barcelona y su Área Metropolitana se han vendido casi 100.000 pisos de segunda mano en estos veinte años; desde 1991, 235.000 ciudadanos han desplazado su residencia fuera de la ciudad, una parte de ella empujados por la realización del activo económico que significó la venta de su vivienda revalorizada por los fuertes incrementos del precio del suelo. (Herce 2005, pág.47)

A pesar del incremento en los precios del suelo y de la migración de muchos ciudadanos hacia la región metropolitana, la población de Barcelona ha presentado un aumento para comienzos del siglo xxi, tal como se indica en la siguiente gráfica.

Gráfico 1. Evolución poblacional de Barcelona (1970-2013).



Fuente: Gráfica elaborada por la autora del presente trabajo de grado con base en la información de (Ayuntamiento de Barcelona, cifras oficiales de población s.f.).

Otra particularidad de su población, es que ésta es menor a la de hace cuarenta años, no obstante es posible observar cómo en el año 92, el mismo año de

los Juegos Olímpicos se detiene el fuerte declive poblacional que se venía presentando desde la década de 1980; pero no se presentó propiamente un aumento poblacional sino hasta el siglo xxi, lo cual coincide con el desarrollo de varios proyectos urbanos y económicos de la ciudad concebidos durante la década de 1990, entre ellos el 22@Barcelona.

Si bien Barcelona logró establecerse con cierta fuerza en el campo internacional a partir de los Juegos Olímpicos de 1992, ésta no fue la única plataforma que utilizó para lograr tales fines, ni fue tampoco el periodo en el que surgió la categoría de “modelo Barcelona”, por ello el recuento histórico que se presentará a continuación permitirá comprender el sentido de muchos hechos urbanos de una manera contextualizada. Permitirá comprender el porqué de su modelo de ciudad compacta, mixta y sostenible, y la conexión entre las dinámicas económicas, urbanas y sociales propias de un determinado periodo, que determinaron una dirección que repercute claramente en las decisiones de hoy día.

1.2 La transformación urbana de Barcelona a través del tiempo

Para abordar esta descripción y análisis de la historia urbana de Barcelona, era preciso determinar un criterio que permitiera determinar qué etapas se estudiarían, y cómo se dividirían. Francois Ascher, fue un sociólogo urbano francés, quien estudió las fases de la modernidad y estableció las características típicas de cada una de éstas, así como los retos que implica la última modernidad, que es la actual; y es a partir de su clasificación y caracterización que se analizará la transformación urbana de Barcelona.

Tabla 1. Las tres fases de la modernidad según Francois Ascher.

Fase	Ciudad Clásica	Ciudad Industrial	La ciudad de hoy
Periodo	Siglos xv al xix	Siglos xix al xx	Siglo xxi
Economía	Agrícola	Industrial	Cognitiva

Características generales	<ul style="list-style-type: none"> -Comunidad - Emancipación política. - Nacimiento Estado-Nación. - Desarrollo de las ciencias. - Propagación capitalismo mercantil e Industrial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sociedad Industrial - Movilización científica y técnica. - Estado bienestar - La <i>especialización</i> como noción fundamental -Nacimiento concepto de “urbanismo” - Cambios en la frecuencia y en la cantidad del consumo gracias a los electrodomésticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sociedad hipertexto - Estructura social de red, múltiples pertenencias sociales. - Mayor uso de la ciencia y la tecnología. - El “riesgo” como concepto moderno. - Una nueva economía del conocimiento y de la información.
Características urbanas	<ul style="list-style-type: none"> - Ciudades mercado - Ampliación calles y su diferenciación funcional y social. - Extensión de las ciudades. - Proliferación de barrios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ciudades industriales - Crecimiento demográfico - <i>Zonificación</i> (finales xix, Le Corbusier) - Diferenciación social (barrios industriales – barrios residenciales) - Adaptación de la ciudad al industrialismo: infraestructuras, vías y servicios públicos - Auge electricidad: ascensores, tranvía, telégrafo y teléfono. - <i>Fordismo</i>, producción y consumo en masa, vehículo y electrodomésticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema metropolitano - Protagonismo de las ciudades sobre los países. - Encuentros en los <i>no lugares</i>, gracias a la tecnología. - Nueva postura hacia la conservación (naturaleza, patrimonio, cultura...) - Transformación del sistema urbano de movilidad. - Mundo mayoritariamente urbano.

Fuente: Tabla elaborada por la autora del presente trabajo de grado con base en la información de (Ascher 2004, págs. 19-44)

Esta descripción permite comprender de una manera práctica un proceso de transformación social que tiene evidentemente efectos sobre la esfera económica y manifestaciones tangibles e intangibles en la ciudad. El paso de la ciudad agrícola a la industrial y de ésta a la del conocimiento, indica un cambio en las actividades

económicas, en los procesos y en los factores de producción; las transformaciones de la sociedad implican también cambios en sus preferencias y consumo, es decir en la demanda y por ende en la oferta, relaciones económicas que también se manifiestan en la ciudad.

De esta manera se puede determinar cómo cada elemento guarda una correspondencia con el anterior, y como cada fase de modernidad no implica una nueva construcción de ciudad, sino más bien una reconstrucción o deconstrucción, conforme a los paradigmas y tejidos de cada generación y las herramientas con las que ésta cuenta para alterar su entorno.

La interrelación y dependencia entre cada uno de los elementos justifica el porqué de la descripción que se presentará a continuación, pues permite comprender de una manera integral y contextualizada decisiones urbanas trascendentales para cada una de las fases de la modernidad.

Tabla 2. La ciudad clásica

Periodo	Generalidades	Hechos urbanos	Economía
Siglos XVI y XVII	-Ordenación de las instituciones (Generalitat y Ayuntamiento) -Gran movimiento demográfico.	-Apertura al mar: Construcción del puerto (1598) y la <i>Muralla de Mar</i> para proteger a la ciudad de ataques. -Periodo de Belleza urbana: Construcción de palacios y residencias por parte de la nobleza (finales xv y comienzos xvi). Construcción de conventos con formas barrocas por parte de la iglesia (xvi y xvii)	-Crecimiento del sector mercantil. -Tráfico y consumo de productos agrícolas locales -Gran diversidad de gremios laborales.

Primera mitad siglo XVIII	Guerra de Sucesión (1702-1715): Oposición de Cataluña al nuevo gobierno quien sentó represalias contenidas en el Acto de Nova Plata.	Consecuencias Guerra Sucesión: - Derribo de gran parte del barrio La Ribera. - Construcción de una gigantesca ciudadela militar para controlar a la ciudad. - Se crea un nuevo perímetro urbano en el sector oriental.	-Periodo de estancamiento económico, debido a las represiones del gobierno central.
Segunda mitad siglo XVIII	-Aumento población -Manifestaciones contra el gobierno monárquico, generando cambios políticos, sociales y económicos.	- Regularización fachada marítima (1753) - Urbanización de la Rambla - Construcción del barrio La Barceloneta.	- Comercializa con América (1765) y liberalización total del comercio ultramarino (1778). - Fábricas algodoneras y de Indianas ¹ en zonas de tradición agrícola. El Raval.

Fuente: Tabla elaborada por la autora del presente trabajo de grado con base en (Ayuntamiento Barcelona, Historia (s.f.) caps. 20-29)

Para el periodo comprendido entre los siglos xvi y xvii Cataluña experimentaba una época de desarrollo que se vio estancada en la primera mitad del siglo xviii por la Guerra de Sucesión de la corona española. Es a partir de la segunda mitad del siglo xviii que Cataluña se empieza a recuperar y a integrar en la economía regional a partir del mejor aprovechamiento de su condición portuaria y el surgimiento de industrias, sentando de esta manera las bases para la siguiente fase de modernidad, la ciudad industrial.

La Guerra de Sucesión trajo consigo varias represalias, entre ellas “Los muros de Barcelona”. Este cinturón de piedra no solo *controló* a la ciudad por muchos años, sino que también *limitó* su crecimiento y desarrollo urbano. A pesar de todo, de no haber sido por los muros seguramente Barcelona no contaría con el Plan de Idelfons Cerdá, puesto que una vez derribados fue necesario contar con un plan para una adecuada *extensión*.

¹ Telas de algodón estampadas, que por sus orígenes asiáticos recibieron el nombre de Indianas (Ajuntament de Barcelona 2012, pág. 1)

Mapa 3. Los muros de Barcelona (1751)



Fuente: (Indianas 2012, pág. 16)

En términos económicos el fin de la ciudad clásica esbozaba el surgimiento de una nueva economía “[...] de emporio mercantil a ciudad manufacturera en el siglo xviii” (Indianas 2012, pág. 3).

Algo particular de Barcelona, es que a diferencia de otras ciudades de la época, su economía no tenía una base agrícola tan fuerte como se podría pensar, de hecho “los artesanos eran un tercio del total de familias, y casi la mitad de la población activa” (Ayuntamiento de Barcelona, historia, cap. 27), esta realidad favoreció el desarrollo y posicionamiento de las industrias algodoneras y de Indianas (estampados sobre las telas), pues ya contaban con trabajadores dedicados a labores relacionadas.

Si bien Francois Ascher plantea que la segunda fase de modernidad comprende el periodo entre la revolución industrial hasta el final del siglo xx, en esta ocasión se hará una distinción entre la ciudad industrial del siglo xx y la del siglo xxi, puesto que presentan características distintas y particulares, además el

papel del Poblenou también varía en estos dos periodos, por lo que para mantener una claridad conceptual es pertinente abordar esta modernidad separadamente.

Tabla 3. La ciudad industrial siglo XIX

Años	Generalidades	Hechos urbanos	Economía
Primera mitad siglo XIX	<ul style="list-style-type: none"> - Periodo de revolución liberal en búsqueda de un estado moderno y representativo. - Surgen las primeras organizaciones obreras e industriales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso de desamortización², pérdida de patrimonio artístico e histórico, pero ganancia de espacios públicos como plazas y mercados. - Transformación del paisaje urbano debido a las industrias. - Prohibición de fábricas de vapor al interior de la ciudad amurallada.³ - Relocalización de las fábricas en el levante. - Locomotora: Barcelona tiene la primera línea de tren de toda la península. (1848) - Derribo de los muros de Barcelona⁴ 	<ul style="list-style-type: none"> - Florecimiento Industrias de Indianas que convirtieron a Barcelona en un referente europeo. - Manufactura capitalista: concentración producción en un único espacio y la división del trabajo. - Nace el barrio industrial Poblenou.

²Expropiación bienes de la iglesia.

³ En 1846 el Ayuntamiento prohibió la construcción de nuevas fábricas dentro de la ciudad amurallada. Hasta entonces habían proliferado las casas-fábrica, combinando el espacio del trabajo y la vivienda. Se agotaban los últimos espacios libres dentro de los límites urbanos y la insalubridad empezaba a ser un problema social de primer orden. (Ayuntamiento Barcelona, Historia, Cap. 22)

⁴Era Barcelona en 1854 [...] tomo doce años derribar los muros [...] era tal la euforia por la demolición de estos, que casi todos los ciudadanos participaron del derribo. (Aibar y Biiker 1997, pág. 3)

Segunda mitad siglo XIX	<ul style="list-style-type: none"> - Disputas por el diseño del Plan de Ensanche. - Periodo de modernismo en la arquitectura, arte y literatura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Adopción del Plan de Ensanche de Cerdá (1859) - Barcelona sede de la Exposición Universal (1888) - Incorporación de diversos municipios del “llano” de Barcelona (1897). 	-La nueva industrialización: Modernización industrial de fábricas textiles (innovación y tecnología: hilatura mecánica).
----------------------------------	--	--	--

Fuente: Tabla elaborada por la autora del presente trabajo de grado con base en (Ayuntamiento Barcelona, Historia (s.f.) Caps. 29-33)

Durante el periodo industrial se tomaron importantes decisiones urbanas, que explican muchos hechos actuales, de hecho, “se generaron los primeros debates sobre el modelo de ciudad” (Indianas 2012, pág. 27), puesto que nace el concepto de “urbanismo”, precisamente por el catalán Cerdá (ver tabla 1. pág. 20).

El cambio en las actividades económicas significó un cambio en los usos del suelo, puesto que los patios traseros de las viviendas se adaptaron para actividades industriales; (Ayuntamiento de Barcelona, Historia, cap. 29) ocasionando un crecimiento desordenado e insalubre debido a la incompatibilidad de los usos residencial e industrial, que sumado al hacinamiento de la época ocasionó varias epidemias.

[...] las condiciones de vida eran mortales. La densidad poblacional era la más alta de España y una de las más altas de Europa. Esta situación, el mal abastecimiento de agua y un pobre sistema de drenajes, generaron unas terribles condiciones de higiene por lo que hubo diferentes epidemias en 1834, 1854, 1864 y 1870, cada vez acabando con cerca del 3% de la población. Entre 1837 y 1847 la esperanza de vida para los hombres era de 38.3 para las clases altas y de 19.7 para las bajas⁵. (Aibar y Bijker 1997, pág. 5)

Así las cosas, las autoridades de la ciudad tomaron la decisión de prohibir las fábricas dentro de la ciudad amurallada. Debido a la prohibición, las fábricas empezaron a reubicarse en el levante, dando paso a la creación de nuevos barrios industriales, uno de ellos y quizá el más conocido fue el Poblenou.

El Poblenou se fue consolidando debido, no solo a la presencia de fábricas sino también de los barrios obreros que éstas propiciaron. Así las cosas, para 1897

⁵ Traducción libre del autor.

el municipio de Sant Martí de Pronvencals, en el cual se encontraba el Poblenou, es añadido a Barcelona junto a otros municipios que hoy son conocidos como distritos de la ciudad.⁶

Las fábricas algodonerías y de indianas fueron la característica del Poblenou, esto se puede explicar gracias al pasado mercantil y artesanal de la ciudad durante los siglos xvi y xvii, y gracias a su condición portuaria que le permitió integrarse internacionalmente desde finales del siglo xviii. (Indianas 2012, pág. 5). Pronto fue conocido como “El Manchester Catalán”⁷, éste no solo fue un referente para la región de Cataluña, sino también para el país, teniendo en cuenta que en España la modernización económica, representada por la pérdida de la posición dominante de la agricultura, se constata hasta el censo de 1970, o sea cincuenta años más tarde que en Cataluña. (De Montes 2004, pág.6).

Paralelamente el derribo de los muros significó un repensar urbano, planear hacia dónde había que crecer y cuál era la mejor forma de hacerlo, y es en este contexto que nace el Plan de Ensanche. Teniendo en cuenta que las nuevas dinámicas económicas asociadas a la industrialización fueron las que le imprimieron mayor presión al derribo de los muros, se puede decir que el conocido Plan de Ensanche de Cerdà fue en su momento una respuesta de adaptación urbana a un hecho económico.

El Plan de Ensanche de Barcelona fue objeto de varias discusiones en donde se veían inmersos diferentes actores y los intereses propios de cada uno de ellos. Había entonces una división entre arquitectos e ingenieros civiles, entre el gobierno central y el municipal, entre quienes buscaban una *fundación* de la ciudad y quienes querían una *extensión*, entre un plan que implicaba varias expropiaciones y otro que no. Estas tensiones hicieron que el proceso de adopción del Plan de

⁶ Fenómeno conocido como conurbación.

⁷ En referencia a la ciudad inglesa protagonista de la Revolución Industrial.

Ensanche de Barcelona se retrasara, y a pesar de que fue el plan de Cerdà⁸ el que finalmente se adoptó, éste sufrió varias modificaciones.

La imposición desde Madrid de las ideas de Cerdà provocó que su proyecto no fuera bien aceptado y que, incluso, se manipulara. Así, a lo largo de los años, el plan sufrió modificaciones que lo desvirtuaron profundamente, sobre todo para especular con el suelo. (Ayuntamiento de Barcelona, Historia, Cap. 30)

Las disputas entre el gobierno local y central fueron y continúan siendo comunes, Barcelona se ha distinguido a lo largo y ancho de su historia por una personalidad más bien autónoma, por lo que cualquier imposición central resultaba ser causante de riñas e incluso fuertes guerras.

Mapa 4. Propuesta de Ensanche de Barcelona por I. Cerdà



Fuente: (Vathonne 2008, pág. 8) quien cita a (Magrinyà 2010)

⁸ Ingeniero Ildefons Cerdà i Sunyol, autor del plan de ensanche de 1859 y de toda una teoría moderna sobre el urbanismo, la Teoría general de la urbanización y aplicación de sus principios y doctrinas a la reforma y ensanche de Barcelona (1867).

El polígono en forma de pentágono es la ciudad antigua, rodeada por los muros. En la propuesta es posible ver las manzanas recortadas y la estrategia de movilidad planteada por medio de las diagonales que atraviesan la ciudad, Barcelona se extendería hacia el levante en donde ya se habían asentado industrias y desarrollado barrios, tanto que para 1897 se incorporaron varios municipios.

La ciudad industrial del siglo xix fue muy distinta a la del siglo xx, pues ésta última ya era una ciudad más adaptada a las nuevas necesidades socioeconómicas, además la dictadura Franquista marcó un periodo que por sus dimensiones vale la pena distinguir. De igual manera es importante distinguir estos dos periodos industriales porque las realidades para el barrio Poblenou fueron distintas, en el primero el florecimiento industrial del barrio y en segundo, su declive.

Tabla 4. La ciudad industrial siglo XX

Años	Generalidades	Hechos urbanos	Economía
Primera mitad	-Años de corrupción política y dictaduras. -Guerra Civil Española (1938)	- Estancamiento del país y de la ciudad. - Exposición Internacional (1929), proyección internacional de Barcelona. - Barcelona declarada capital política de Cataluña. - Estancamiento de la ciudad debido a la represión social, política y cultural.	- Fuerte endeudamiento a causa de las obras de la Exposición Internacional

Segunda mitad siglo xx	<ul style="list-style-type: none"> -Periodo de la Dictadura - Muerte de Franco, transición hacia la democracia. - Periodo de reconstrucción de Barcelona. - Juegos Olímpicos - Segunda renovación 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento población, boom inmobiliario, proliferación barrios de precarias condiciones en la periferia. - Plan Comarcal (1953), Esquema General Metropolitano (1964-67), Plan General Metropolitano de ordenación urbana de Barcelona (1976) - Primer alcalde electo democráticamente (1979). - Revitalización y reequilibrio de los barrios. - Construcción Villa Olímpica (1987-1992)⁹. - Reordenación del frente marítimo de Poblenou, prolongación de la diagonal hasta el mar, Construcción Plaza Cerda y del corredor ferroviario... etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - La construcción promovida en la dictadura, fue la base de la economía. - Una ciudad con muchos retos y poco presupuesto. -Crisis económica mundial. Años ochenta.
------------------------	--	---	---

Fuente: Tabla elaborada por la autora del presente trabajo de grado con base en la información de (Ayuntamiento Barcelona, Historia (s.f.) caps. 34-43)

El crecimiento que venía teniendo Barcelona debido al surgimiento de la industria, su modernización y al Plan de Ensanche, se vio estancado durante el periodo de la dictadura, “Franco no le perdonó jamás su opción libertaria, radicalmente republicana.” (Puig 2009, pág. 39).

Durante la dictadura se dio una extensión urbana, pero ésta fue desordenada y motivada por intereses particulares de aquellos que contaban con el poder de tomar decisiones sobre la ciudad: “A finales de los años sesenta, la ciudad acumulaba cemento, [...] algunos grupos con poder y monopolistas, acumulaban dinero y la sociedad acumulaba agravios” (Borja 2010, pág. 25).

⁹ “Sirvió de residencia para los atletas de los juegos y después se convirtió en un nuevo barrio de la ciudad con 2500 viviendas. Ocupa una superficie de unas 50 manzanas de L’Eixample” (Cap. 44)

La imagen a continuación muestra las bombas sobre Barcelona durante la Guerra Civil, sin embargo en ella también es posible ver el desarrollo de la ciudad fuera de los muros, o de la *ciudad antigua*, al igual que las manzanas del ensanche.

Imagen 1. Bombas sobre Barcelona Guerra Civil (1938)



Fuente: (Ayuntamiento de Barcelona, Historia, Archivo fotográfico de Barcelona (s.f.) Cap. 40)

Una vez terminada la dictadura, Barcelona se empezó a abrir paso y a reconstruirse como ciudad. Es entonces en este periodo que se dan las primeras grandes intervenciones, y que nace el *modelo Barcelona*, “desde entonces, muchas ciudades más importantes, con más recursos, capitales de estado, tienen a Barcelona por referencia” (Puig 2009, pág. 50).

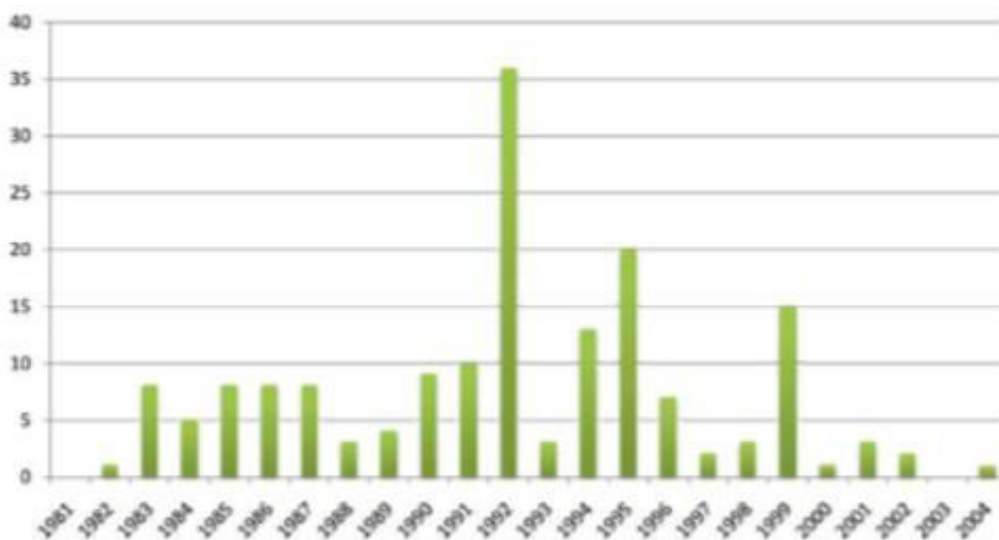
El modelo Barcelona fue el nombre dado a la forma de actuar o intervenir sobre la ciudad, identificando prioridades y concluyendo que las inversiones en espacios públicos, especialmente en aquellos barrios que habían sido construidos durante la dictadura sin ningún tipo de servicios ni equipamientos colectivos, eran la prioridad. Fue entonces la construcción de un equilibrio urbano, acompañado de

una estrategia de diálogo con los distintos actores lo que determinó el modelo, es decir una mezcla entre el hacer y el cómo hacerlo (*know how*).

Durante los años ochenta y noventa la capital catalana fue capaz de crear su propio modelo de actuación sobre la ciudad -el modelo Barcelona- una estrategia de intervención urbana basada en el diálogo entre los sectores público y privado, y entre la Administración y los ciudadanos mediante los procesos participativos. (Ayuntamiento de Barcelona, Historia (s.f.) cap. 44).

No hay que olvidar que los Juegos Olímpicos marcaron la historia de la ciudad, la cantidad de vuelos hacia Barcelona se incrementó desde entonces y continuo incluso después de los Juegos. De igual manera, se incrementaron las intervenciones en el espacio público, que si bien se elevaron durante los juegos olímpicos, siguieron presentando un crecimiento en los años siguientes.

Gráfica 2. Intervenciones de espacio público, Barcelona (1981-2001)



Fuente: (Gárate 2011 pág. 20)

Durante la década de los noventa y tras los distintos efectos de las intervenciones urbanas realizadas para los Juegos Olímpicos, el Ayuntamiento de Barcelona ideó varios planes urbanos con el fin de transformar distintas zonas de la ciudad, pero la diferencia es que ya no serían solamente intervenciones físicas en el espacio público, sino también intervenciones con un fuerte componente social y económico, es decir habría un temática definida para su desarrollo. Estos nuevos modelos de intervención se ejecutarían en el siglo xxi.

Tabla 5. La ciudad de hoy

Años	Generalidades	Hechos urbanos	Economía
Siglo XXI	<ul style="list-style-type: none"> - Transformación del Levante de Barcelona. - Aprobación de “La Carta Municipal siglo XXI”¹⁰ y de “Barcelona de los barrios”¹¹ 	<ul style="list-style-type: none"> - Importantes inversiones en infraestructura - Política de mejoramiento barrial - Fórum Universal de las Culturas: transformación de varias manzanas para la construcción del “fórum”. - Proyecto 22@, El Distrito de la Innovación. - Reestructuración del Aeropuerto. - Ampliación del Metro. - Prolongación de la Diagonal hasta el mar. 	<ul style="list-style-type: none"> - El Fórum Universal de las Culturas implicó una alta inversión y poca recuperación de ésta. - A pesar de la gran crisis en la que se vio sumergida España, Barcelona ha sido una ciudad que se ha logrado mantener, y el área del Distrito de la Innovación también.

Fuente: Tabla elaborada por la autora del presente trabajo de grado con base en (Ayuntamiento de Barcelona, Historia (s.f.) cap. 45)

En el siglo XXI continúa la proyección internacional de Barcelona. En materia de ordenación urbana se plantea la estrategia de transformación del Levante de Barcelona, la cual configura la intervención sobre diferentes espacios y se define una vocación para el desarrollo de los mismos.

¹⁰ Instrumento jurídico que mejora el autogobierno de Barcelona.

¹¹ Nueva división administrativa para un mejor acercamiento a todos los rincones de la ciudad.

Imagen 2. Estrategia de transformación del Levante de Barcelona



Fuente: (Dirección de urbanismo 22@ 2012, pág. 3)

El proyecto 22@Barcelona es la intervención emblemática de comienzos de siglo. Reúne varios criterios que son a la vez coherentes con un contexto local y global, local porque responde al modelo de ciudad compacta y a la estrategia de transformación del Levante, y global porque responde a los comportamientos de una sociedad y una economía basadas en el conocimiento.

Otra intervención importante fue el Fòrum, una estructura construida para ser la sede del Fòrum Universal de las Culturas, un evento que tendría como objeto celebrar las diferentes culturas del mundo en un mismo espacio. Fue el alcalde Pasqual Maragall quien propuso la creación de un nuevo acontecimiento internacional que permitiera profundizar en la recuperación urbana de la ciudad. (Ayuntamiento de Barcelona, Historia (s.f.) cap. 45). El Fòrum serviría para albergar otros grandes eventos y así atraer otras ventajas para la ciudad. Sin

embargo esta intervención fue bastante criticada, debido entre otras cosas a la altísima inversión que se tuvo que hacer y a la poca recuperación de la misma.

El intento de repetir la estrategia de grandes eventos internacionales para desarrollar la ciudad acabó en el desbarajuste del Fórum de las Culturas del 2004 (con la complicidad del que esto escribe), que dejó un patrimonio urbanístico poco utilizable y en contradicción con lo que había sido el crecimiento orgánico y suturado del tejido urbanístico de la ciudad. Grandes inmobiliarias multinacionales iniciaron una *manhattanización* parcial de Barcelona que asombró a propios y extraños. (Borja 2010, pág. 13)

Independientemente de sus aciertos o desaciertos, intervenciones como el Fórum y el 22@ permiten inferir dos cosas. Primero, la apuesta de Barcelona por el posicionamiento internacional a través de plataformas que reúnan o atraigan turistas e inversionistas, una apuesta probablemente derivada de los efectos positivos que trajeron eventos como la Exposición Universal de 1888, la Exposición Internacional de 1929 y los Juegos Olímpicos de 1992. Y segundo, la estrategia de definir un carácter, vocación o perfil para cada intervención.

Vale la pena mencionar que estas intervenciones se configuraron en un marco de superior jerarquía:

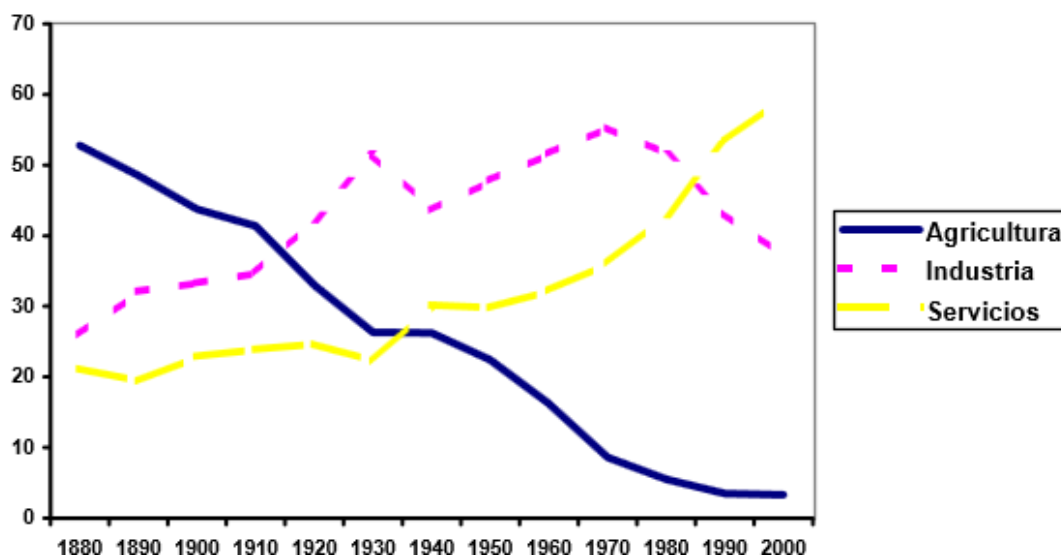
“en 1999 se crea el Plan Estratégico de Cultura de Barcelona, que se caracteriza por dos elementos básicos: la intención de que la cultura ocupe un espacio de centralidad en el marco de la estrategia de la ciudad, y el reconocimiento de la relación entre cultura y desarrollo económico y tecnológico. (Instituto de Cultura de Barcelona 2006, pág. 34)

La ciudad de hoy debe entonces responder a los nuevos paradigmas sentados por la globalización, afrontar los cambios sociales y económicos que esto implica y continuar siendo un referente mundial sin descuidar las necesidades locales.

“En España la actividad que más ha crecido en el período 1988- 1996 ha sido la de actividades informáticas y otros servicios empresariales, que ha registrado un crecimiento absoluto de 309.000 puestos de trabajo (84,8%)”. (Barceló y Olivia 2001, pág. 46)

Es entonces de esta manera que resulta posible comprender las tres fases de la modernidad en Barcelona, una evolución de los elementos socioeconómicos que significó cambios en la estructura física y funcional de la ciudad. El gráfico a continuación es quizá la mejor forma de resumir éste primer capítulo de transformación urbana:

Gráfico 3. Estructura sectorial del empleo de Barcelona en porcentajes (1880-2000)



Fuente: (De Montes 2004, pág. 6)

No obstante y como es sabido en el campo de la competitividad, si la innovación es esencial para llegar a ser un referente, reinventarse es clave para mantenerse como tal. Es así como hoy se puede ver a una Barcelona con una nueva apuesta urbana, que si bien guarda coherencia con el tipo de intervenciones tradicionales encaminadas hacia el mejoramiento y rehabilitación de espacios urbanos bajo una visión de ciudad compacta, esta vez incorpora una propuesta de reactivación económica. Es precisamente esta apuesta de intervención urbana la que resulta ser objeto de estudio de la presente monografía.

Este primer capítulo permite conocer ciertos elementos de la ciudad recientes y otros de vieja data que resultan ser muy efectivos para una correcta comprensión y análisis del proyecto 22@ en particular. Dichos elementos se pueden resumir en:

- El carácter de Barcelona, autónomo; carácter que le costó guerras y represalias del gobierno central, pero que a pesar de estas logró erguirse y hacer de sí misma un referente. Cabe anotar que recientemente tuvo lugar todo un debate político a causa del referendo separatista.

- En materia económica es importante resaltar que el hecho de ser un puerto le permitió cierto desarrollo, por las facilidades de intercambio. En el periodo clásico (ver tabla N. 2 pág. 17) cuando la mayoría de ciudades basaban su economía en la agricultura, Barcelona tenía una economía variada, con una mayoría de artesanos y una base mercantil que muy pronto establecieron las bases para el surgimiento del industria textil, siendo de nuevo un desarrollo adelantado en comparación con otras ciudades y con España. Finalmente para la ciudad de hoy se puede ver de nuevo cierta delantera, pues si bien es cierto que es la economía del conocimiento la que moldeará las bases de este nuevo periodo económico mundial, Barcelona está entre las primeras ciudades que se fija a sí misma como un centro territorializado real de dicha economía. Entonces Barcelona ha estado en materia económica a la vanguardia en todos y cada uno de sus periodos modernos.

- A pesar de que el evento que catapultó a la ciudad en el marco internacional fue los Juegos Olímpicos de 92', en este recuento histórico fue posible determinar como este no fue el primero ni el único evento internacional que Barcelona aprovechó para su posicionamiento¹²

- Finalmente cabe resaltar que el barrio del Poblenou también tuvo su propia transformación urbana, pasando de ser un territorio tradicionalmente destinado a la agricultura, luego a la industria durante su florecimiento y finalmente transformado para servir a la industria del conocimiento. En todas estas etapas se efectuaron lógicamente, cambios sociales, económicos y urbanos que han transformado la cara del Poblenou.

Una vez abordada la transformación urbana de Barcelona, indicados los principales hechos que determinaron a la ciudad conocida hoy como un referente mundial, y una vez esbozado en dicho recuento histórico el papel del barrio Poblenou, se procede a exponer el proyecto 22@Barcelona, qué es, dónde es, por qué es y cómo es.

¹² Ver eventos tablas 4 y 5.

2.1 El florecimiento del Poblenou

Durante el periodo industrial se tomaron importantes decisiones urbanas, que explican muchos hechos actuales. El cambio en las actividades económicas significó un cambio en los usos del suelo, puesto que los patios traseros de las viviendas se adaptaron para actividades industriales; (Ayuntamiento de Barcelona) ocasionando un crecimiento desordenado e insalubre debido a la incompatibilidad de los usos residencial e industrial. Es por ello que se prohibieron las fábricas de vapor al interior de los muros de la ciudad y éstas empezaron a reubicarse en el levante, dando paso a la creación de nuevos barrios industriales, uno de ellos y quizá el más conocido fue el Poblenou.

Poblenou era un sector perteneciente al municipio de Sant Martí de Porvencals, que resultó ser propicio para la relocalización de fábricas. La proximidad a la ciudad, el paso del ferrocarril, la cercanía al puerto, lo cual era clave “gracias a la fácil entrada y salida de insumos para la industria y eliminación de desperdicios” (Santacruz 2012, pág. 11), el acceso a fuentes de agua pues “era una zona de pastos y humedales, dominada por una laguna” (Gárate 2001, pág. 31) y los precios accesibles de sus tierras, determinaron su desarrollo.

Muy pronto el Poblenou se fue consolidando debido no solo a la presencia de fábricas sino también a los barrios obreros que fueron surgiendo. Así las cosas, en 1897 el municipio de Sant Martí de Pronvencals es añadido a Barcelona junto a otros municipios que hoy son conocidos como distritos de la ciudad.

Las fábricas algodoneras y de indianas fueron la característica del Poblenou, que pronto fue conocido como “El Manchester Catalán”¹³. Éste no solo fue un referente para la región de Cataluña, sino también para el país, teniendo en cuenta que en España la modernización económica, representada por la pérdida de la posición dominante de la agricultura, se constata hasta el censo de 1970, o sea cincuenta años más tarde que en Cataluña. (De Montes 2004, pág.6).

¹³ En referencia a la ciudad inglesa protagonista de la Revolución Industrial.

Tabla 6. Las etapas industriales de Poblenou

La implantación industrial (1846 - 1860)

- En 1846 se prohíben las fábricas dentro de la ciudad amurallada, por lo que se empiezan a localizar en el levante, así nace el barrio Poblenou en el municipio de Sant Martí.

Explosión industrial (1861 - 1904)

- Se consolida el "Manchester Catalán" principalmente por la industria textil y de indianas, lo que produce una gran migración debido a la oferta laboral. Esto ocasiona el desarrollo de viviendas y de barrios industriales. Al ser barrios de obreros, se distinguieron por la organización de sindicatos.
- Para 1861 Poblenou tenía 13 fábricas y en 1888 aumentó a 152.
- Legó a ser el área con mayor concentración industrial de Cataluña, y una de las mayores de España.
- Su paisaje se caracterizaba por la cantidad de "chimeneas".

Diversificación de la industria (1905 - 1939)

- Ya la industria no era exclusivamente textil, con el arribo de la electricidad surge la industria metalúrgica y las primeras fábricas de vehículos.
- En 1904 Sant Martí tenía 553 empresas y en 1933 contaba con 1261, como *Ford* y *General Motors*.

El último impulso de la industria (1939 - 1965)

- La fachada marítima se degradaba, pues se convirtió en el vertedero de escombros y deshechos industriales.
- Debido a la Guerra Civil y luego a la dictadura, algunas de las fábricas empezaron a elaborar herramientas de guerra

El declive industrial (desde 1965)

- El sector de Poblenou ya no era periférico, sino que se volvía cada vez más una centralidad de la ciudad, por lo que las industrias se relocalizaron a las afueras de Barcelona.
- Estancamiento y fin del sector textil.
- Transformación del modo de producción. El sector terciario tomaba cada vez mayor fuerza, desplazando al sector de la industria.

Fuente: Elaboración propia con base en la información de (De Motes 2004) y (Gárate 2011) quien cita a Jordi Nadal y Xavier Tafunell (1992).

El paisaje del Poblenou se caracterizaba por las chimeneas que pronto con la *modernización industrial* y la electricidad, empezaban a estar en desuso. De todas estas chimeneas que recordaban una historia de desarrollo económico, y luego hicieron parte de un "patrimonio industrial", solamente se mantiene una.

Imagen 3. Vista aérea del Poblenou tomada entre 1915-1929



Fuente: (Ayuntamiento de Barcelona, La ciudad, Historia cap. 29 s.f., Archivo fotográfico de Barcelona, tomada por Adolfo Zerkowitz).

Así como el Poblenou tuvo su época de esplendor durante el periodo industrial, también llegó a su declive debido entre otras cosas a los cambios en los órdenes económicos que se iban haciendo más notorios en el transcurso de la segunda mitad del siglo xx. Los procesos de producción en masa (*Fordismo*) fueron transformados, de tal manera que tanto la demanda como la oferta evolucionaron, dando paso a una sociedad con necesidades de consumo particulares y a sectores económicos que debían de manera creativa y rápida suplirlas (*la especialización*).

Dichas transformaciones ocasionaron cambios sobre la estructura urbana “la dinámica de los mercados del suelo e inmobiliario conduce a que distintas áreas de la estructura urbana evolucionen de forma diferente. Frente a las áreas que se abandonan o deterioran hay otras áreas que se desarrollan y crecen” (Rojas 2006, pág. 31). Es por ello que a continuación se estudia al Poblenou después de su declive, el cual prácticamente se volvió un área abandonada y en deterioro.

2.2 El declive del Poblenu

En ciudades como Barcelona, Londres o Berlín, los focos de desarrollo industrial se generaron lo más alejado posible de las zonas habitadas, ya que el uso industrial y la vivienda no iban de la mano [...] solamente cuando el crecimiento de las ciudades logra alcanzar los terrenos donde estas industrias se desarrollaban, empieza un desplazamiento de la industria hacia sectores más alejados del continuo urbano y menos poblados, dejando así grandes espacios e infraestructuras que la ciudad tiene que vincular con su tejido urbano [...]. (Santacruz 2012, pág. 7).

Ante esta situación se hacía necesario actuar, puesto que la obsolescencia del sector traería consigo distintos problemas que con el tiempo se irían acrecentando e incluso replicando, tal como lo plantea la Teoría de las Ventanas Rotas¹⁴.

Diagrama 2. Los principios de la Obsolescencia



Fuente: Diagrama elaborado por la autora del presente trabajo de grado con base en (Rojas 2006, pág. 33)

En el Poblenu se presentaba obsolescencia funcional, porque las naves industriales ya no cumplían con la función para la cual fueron creadas, física porque el estado de las mismas era en su mayoría deplorable, y económica, porque al ser un área central y con proximidad al puerto estaba siendo subutilizada y había presiones por darle un mejor aprovechamiento al suelo.

¹⁴ Nace de un experimento psicosocial del profesor Philiip Zombardo de la Universidad de Stanford, indicando que si en un edificio hay una ventana rota y no se repara, muy pronto se empezaran a ver otras ventanas y/o elementos rotos y dañados, dado que se está transmitiendo un mensaje social de “descuido y abandono”.

Es por ello que la administración municipal decidió intervenir en la zona y reactivarla funcional, física y económicamente, teniendo en cuenta además su importante pasado industrial y su localización privilegiada.

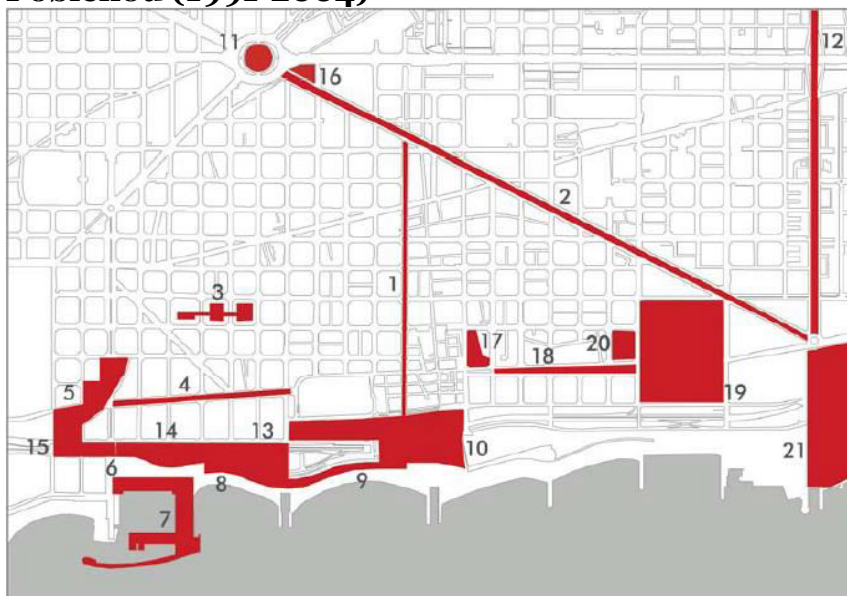
Imagen 4. Razones para intervenir en el Poblenou



Fuente: (Dirección de urbanismo 22@ 2012, pág. 10)

Es importante mencionar que a pesar de la obsolescencia del sector, el Ayuntamiento realizó varias intervenciones de escala de ciudad, especialmente para los Juegos Olímpicos, dado que en el sector se localiza la Villa Olímpica.

Mapa 7. Las intervenciones de espacio público más importantes en el Poblenou (1991-2004)



Nº	AÑO	ESPACIO PÚBLICO
1	1991	Rambla del Poble Nou
2	1991	Prolongació Avinguda Diagonal
3	1992	Interiors d'illa Vila Olímpica
4	1992	Avinguda Icària
5	1992	Parc de Carles I
6	1992	Plaça dels Voluntaris
7	1992	Port Olímpic
8	1992	Passeig Marítim de la Nova Icària
9	1992	Passeig Marítim de Bogatell
10	1992	Parc del Poble Nou
11	1992	Plaça de les Glòries Catalanes
12	1992	Rambla Prim
13	1992	Parc dels Ponts
14	1992	Parc del Port Olímpic
15	1992	Parc de les Cascades
16	1995	Espais Públics Centre Glòries
17	1995	Plaza Juli González
18	1999	Paseo Taulat
19	2001	Parc de Diagonal Mar
20	2001	Plaza Ramón Calsina
21	2004	Fòrum de les Cultures - explanada y zona de baños

Fuente: (Gárate 2001, pág.39)

2.3 El proyecto 22@Barcelona

El proyecto es una estrategia de reactivación económica, social y urbana que nace en un contexto particular de espacio y tiempo. Nace en una ciudad que ha llevado la vanguardia en cuestiones urbanas y es conocida por su “modelo Barcelona”, y nace en un momento en donde las tecnologías cobran especial importancia, de tal manera que moldean las bases de los nuevos enfoques del desarrollo económico, tal como se precisó en el capítulo anterior.

No todo el sector del Poblenou se encontraba en deterioro, dado que como en el mapa anterior se indicaba, ya se habían realizado varias intervenciones de mejorar urbana, sin embargo estas fueron solamente intervenciones físicas. De igual manera no todo el Poblenou estaba compuesto por industria, pues en su consolidación se construyeron casas y barrios obreros. Así las cosas y teniendo en cuenta la importancia de la definición del área de intervención, el proyecto 22@ consistiría en la transformación de 200 has. de manzanas tipo ensanche.

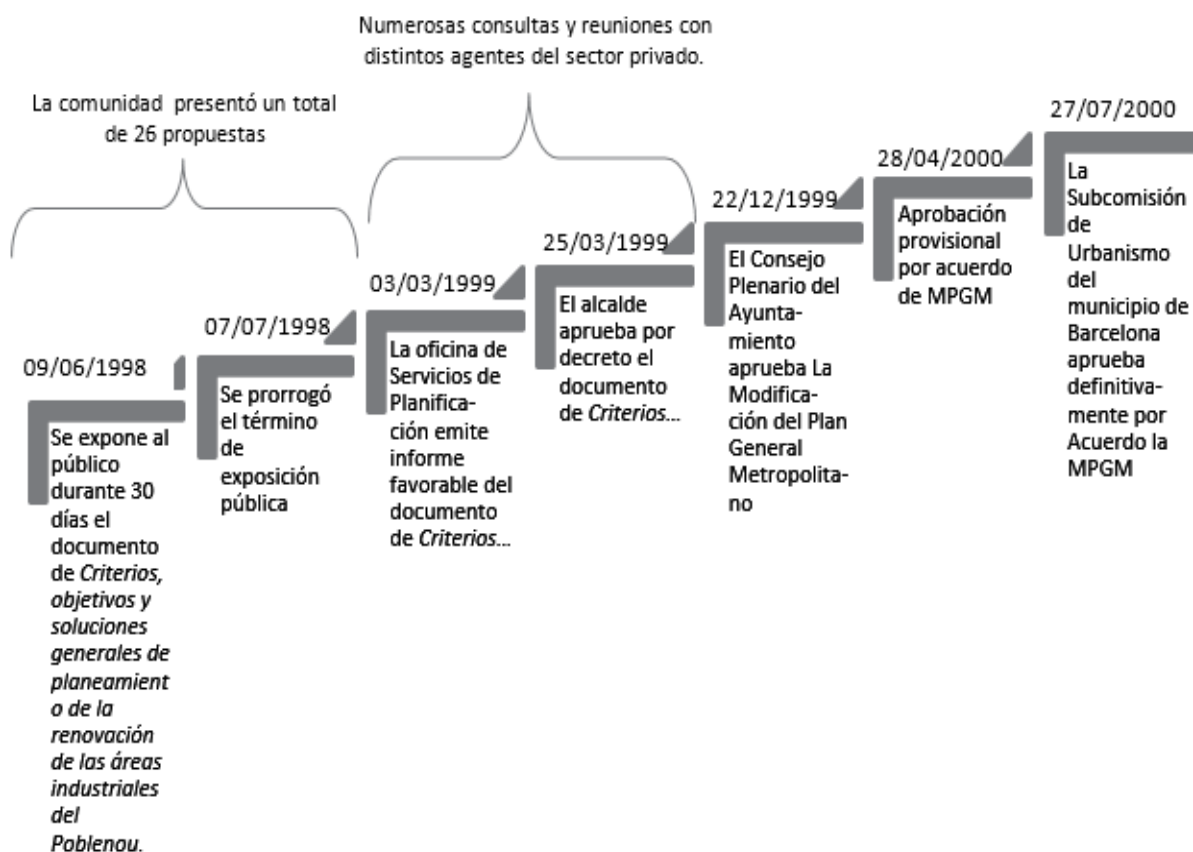
Mapa 8. Vista aérea del ámbito del proyecto 22@Barcelona



Fuente: (Dirección de urbanismo 22@ 2012, pág. 9)

Para llevar a cabo el proyecto 22@Barcelona se debía seguir un proceso de presentación, socialización y aprobación. Éste permite comprender que el 22@ es de hecho, una iniciativa de finales del siglo pasado, que se suma al Plan Estratégico de Cultura 1999 y al Plan Estratégico Económico y Social perspectiva 1999-2005; de manera que nace en un momento local de visión y proyección internacional.

Diagrama 3. Proceso de aprobación de la MPGM



Fuente: Elaboración propia con base en (Modificación del PGM para la renovación de las áreas industriales del Poblenou, 2000).

El Plan General Metropolitano (PGM) contiene todas las normas urbanísticas y está establecido desde 1976. En dicho plan se había determinado que la actividad permitida para el Poblenou era “22a” (industrial) en clave 13b (vivienda), a pesar de que en 1976 ya había un declive de la industria, ésta no había desaparecido y la presencia de las naves le recordaba a Barcelona que si había algún lugar de la ciudad para el uso industrial, ese sería el Poblenou.

Las modificaciones que se hicieron del PGM se resumen en: “a. Definición nuevos estándares para la reurbanización del sector; b. Regulación de los usos y la intensidad de edificación; c. Regulación de los equipamientos 7@; y d. Determinaciones para el desarrollo de Planes Especiales.” (Modificación del PGM 2000, pág.7). Los equipamientos 7@ hacen referencia a equipamientos que soporten las actividades @, como instituciones de investigación, aprendizaje, tecnología...etc.

Los objetivos de transformación del 22@ habían sido determinados desde 1998, pues fue con base en la justificación técnica y conceptual que se dio paso a las modificaciones jurídicas del PGM.

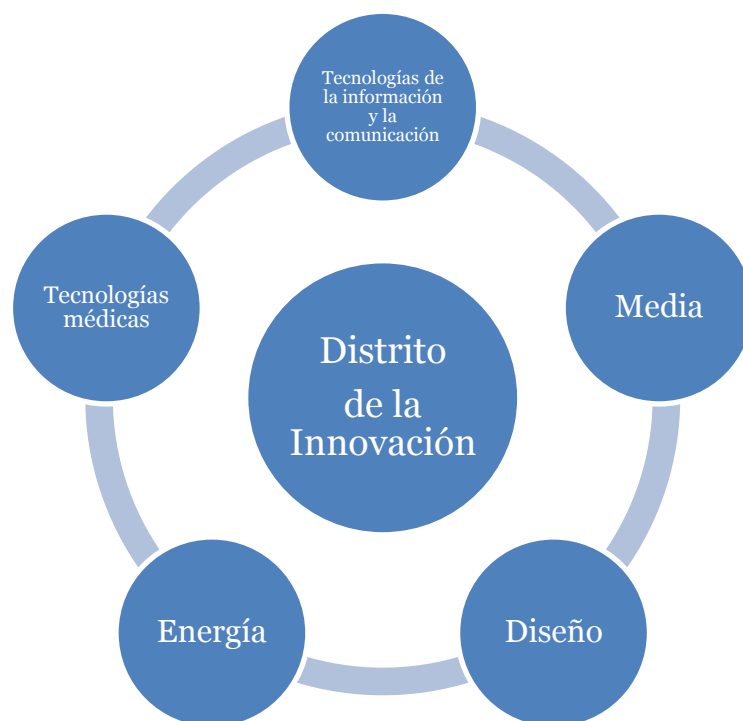
Diagrama 4. Objetivos y componentes del proyecto 22@Barcelona



Fuente: Diagrama elaborado por la autora del presente trabajo con base en (El Plan 22@Barcelona, un programa urbano, económico y social 2012, pág. 2)

En cuanto al componente económico, la propuesta de intervención se basaba en el desarrollo de cinco clústeres del conocimiento que, al largo plazo permitirían la consolidación de un distrito de la innovación. Así las cosas el primer objetivo consistía en atraer empresas relacionadas con dichos clústeres, esto desde el sector privado, pero el sector universitario también sería clave pues promovería la investigación en las áreas de los cinco clústeres, para obtener sinergias. De hecho uno de los clústeres más conocidos del mundo, como lo es Sillycon Valley operó desde sus inicios de esa manera, es decir a partir de una retroalimentación entre el sector privado (empresas) y las universidades, pues sus estudiantes tenían la oportunidad de realizar prácticas laborales, uniendo teoría y realidad, práctica y experiencia. “contribuciones decisivas de la Universidad de Standford fue la del profesor Frederick Terman de ingeniería, que introdujo la práctica de asociar la investigación universitaria al mercado empresarial de la comunidad”¹⁵ (Stuart y Kargon 1996, pág. 436).

Diagrama 5. Los cinco clústeres del conocimiento



Fuente: Elaboración propia con base en (El Distrito de la Innovación 2010, pág. 9)

¹⁵ Traducción libre del autor.

De acuerdo con Pedro Acebillo y Maravillas Rojo¹⁶, la estrategia del 22@ consistió en lograr atraer a las empresas más importantes y representativas de las áreas de los cinco clústeres del conocimiento. Una vez estas empresas se localizaran en la zona, la consolidación del distrito de la innovación sería más fácil pues atraerían a otras empresas, respondiendo al principio de aglomeración económica, que supone ciertas ventajas comparativas, además de procesos de innovación al estar en constante interacción que obliga a las empresas a “repensarse”. (Productivity 2011).

Sucedió que pronto se localizaron empresas relacionadas con cada uno de los clústeres, sin embargo sucedió que también lo hicieron empresas que no encajaban en alguno de los clústeres del conocimiento. Según un censo realizado en el año 2009 con una población de 603 empresas, el 54% estaban relacionadas con alguno de los clústeres, mientras que el restante 46% no. (Molas y Parellada 2011, pág.27) De cualquier manera éstas también han sido acogidas y se busca su consolidación.

Un agente muy importante en el componente económico del proyecto es Barcelona Activa, la organización ejecutora de las políticas de promoción económica del Ayuntamiento, que tiene como misión apoyar a la empresa, la creación de empleo y la proyección internacional de Barcelona como un excelente entorno para la inversión y el progreso social. (Página oficial Barcelona Activa). Esta organización no solo ha ayudado a consolidar la base empresarial, sino que también ha promovido asesoramientos, redes de contactos y reuniones que permiten el conocimiento entre los agentes, es decir facilitan un ambiente de cooperación y competencia empresarial.

Para comprender el componente urbano es preciso hacer una lectura de la propuesta de creación de nuevos espacios para las diferentes actividades sean residenciales, empresariales, de ocio o institucionales. Dicha lectura se puede realizar a partir de la tabla presentada a continuación:

¹⁶ Pedro Acebillo, coordinador del CIDEU y Maravillas Rojo es la secretaria general del CIDEU, quien además hacía parte del consejo cuando se aprobó la MPGM.

Tabla 7. Plan urbanístico del proyecto 22@Barcelona

Tamaño	198,26 has. – 115 manzanas, representa prácticamente el 70% del suelo industrial de la ciudad de Barcelona.
Nueva superficie bruta	4.000.000 m ²
Actividades productivas	3.200.000 m ²
Viviendas, equipamientos y servicios	800.000 m ²
Incremento de zonas verdes	114.000m ²
Incremento de instalaciones	145.000m ²
Inversiones en infraestructura	180 millones de Euros
Plan Especial de Infraestructuras	Reordenación vial, apertura de nuevas calles, ordenación del subsuelo, construcción de galerías de servicios, mejora red de cloacas, instalación de recogida neumática de residuos, construcción nueva subestación eléctrica, renovación red de gas y agua, extensión del cableado digital.
Aumento edificabilidad	De 2m ² st/m ² a 3m ² st/3m ² y en algunas partes se permite hasta 5m ² st/5m ² .
Cesiones	10% para zonas verdes 10% para equipamientos @ 10% para vivienda de protección social
Planteamiento para vivienda	Según el censo realizado antes de las intervenciones existían 4.614 viviendas en el barrio, la gran mayoría construidas antes de 1953. Se propone la construcción de entre 3500 y 4000 viviendas, de las cuales el 100% sería de protección oficial, y con una condición de obligatoriedad de alquiler del 25% También se plantea la vivienda para el libre mercado, calificada como “vivienda no convencional”: adecuaciones de los edificios industriales para que sean lofts. Una práctica que se había dado de manera semi-ilegal, pero ahora se aprueba y se regulariza obligando al otorgamiento de cesiones / cargas de urbanización.
Actividades complementarias	Se prevén zonas para la consolidación de actividades complementarias como hoteles, de 2000 m ² .
Demás instrumentos de planeación y desarrollo	Además de los Planes de iniciativa pública, se espera que sea la iniciativa privada la que complete la transformación restante a través de Planes Especiales, que sería un equivalente a los planes parciales de iniciativa privada en el caso colombiano.

Fuente: Tabla elaborada por la autora del presente trabajo con base en (22@Barcelona El Distrito de la Innovación 2010)

La estrategia del componente urbano se basa en: el cambio de la norma del suelo, pasando de una destinación “a” para industria, a una destinación “@” para la nueva industria del conocimiento; y en el aumento de edificabilidad como

estrategia para atraer la localización de industrias y empresas “@”. Finalmente propuso que las cesiones obligatorias como los equipamientos, fueran también “@”, para así dar respuesta a una demanda de equipamientos específicos del distrito de la innovación, de igual manera se exigió un porcentaje de vivienda social, que permitía la habilitación de antiguas industrias para vivienda alternativa.

Una vez conocido el plan y las metas en términos cuantitativos y cualitativos, es preciso observar los avances. La Sociedad Municipal de 22@ realizó un informe de los 10 años del 22@ que se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 8. Avances hasta el año 2010 del proyecto 22@Barcelona

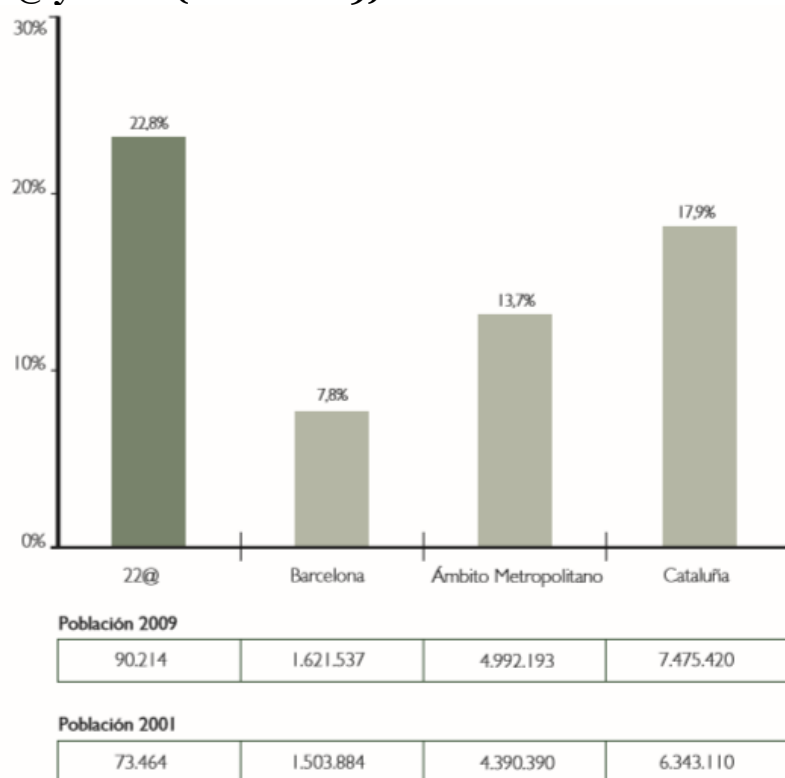
Plan Urbanístico y nuevo techo económico	
% de ordenación del techo total	70% (2.830.596 m ²) - 136.837 m ² de suelo de equipamientos - 119.720 m ² para espacios libres - + - 3000 viviendas con algún régimen de protección pública
Planes aprobados	117 (78 de iniciativa privada y 39 pública)
Equipamientos y zonas verdes	- Ejecutadas 8 zonas verdes públicas 21.898 m ² (6.724 m ² están en construcción) - Construidos 82.137 m ² de equipamientos
Vivienda	- Ordenación del 70% de viviendas protegidas previstas - 1.502 viviendas: 892 construidas, 521 en construcción y 107 con licencia.
Edificación	Licencias por un total de 1.323.000 m ² de techo: - 70% para usos de actividades económicas - 18% para vivienda - 12% para equipamientos
Empresas e instituciones instaladas recientemente	1502
Universidades	10 universidades con 25.000 estudiantes
Plan especial de infraestructura e inversión	
% de obras de reurbanización	42% de las obras ejecutadas o ejecutándose
Inversión hasta diciembre de 2009	112 millones de Euros

Fuente: Elaboración propia con base en (Estado de ejecución, Barcelona, diciembre 2008).

En este punto es importante resaltar como a pesar de la crisis económica española, el 22@ se sigue manteniendo y consolidando. De cualquier manera éste es un proyecto para el largo plazo, por lo que el informe a continuación no supone una evaluación final. Otro parámetro de evaluación del proyecto se puede obtener

de la comparativa del aumento poblacional de la zona con otras escalas y en dos momentos. La siguiente gráfica refleja cómo la población del área del 22@ creció en términos porcentuales mucho más que las otras. Es de señalar que gran parte de dicho aumento poblacional está representado por una población joven; (Molas y Parellada 2011, pág.13) lo que probablemente responde a la localización de las instituciones educativas y a los nuevos espacios urbanos verdes, a los equipamientos @, y la oferta de viviendas sociales alternativas y en alquiler que atraen a este tipo de población.

Gráfico 4. Comparativa del incremento poblacional entre el área del 22@ y otros (2001-2009)



Fuente: (Molas y Parellada 2011, pág.13)

El último parámetro de evaluación del proyecto se da a partir de la lectura de la siguiente tabla, en donde se indican las actuaciones urbanas por distritos para el año 2012. El proyecto 22@ se localiza en el distrito de Sant Martí, y de acuerdo con la tabla éste es el que ha ejecutado el mayor número de planes en comparación con los demás. Los Planes Especiales son los instrumentos dispuestos en el MPGM para intervenir en el sector del 22@, sean de iniciativa privada o pública.

Tabla 9. Actuaciones por distrito (2012)

2. Planeamiento urbanístico

2.1. Actuaciones por DISTRITOS, 2012

Distritos	TOTAL	Modificación PEI	Modificación PEU	Modificación PGM	Modificación Pla Especial	Modificación PMU	<u>PLAN DE MEJORA URBANA</u>	Plan Especial Integral	Plan Especial Reforma Interior	Pla Especial Urbanístico
BARCELONA	37	2	1	6	1	1	8	1	1	16
1. <u>CIUTAT VELLA</u>	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0
2. Eixample	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Sants-Montjuic	4	1	0	1	0	0	0	0	0	2
4. <u>LES CORTS</u>	5	0	0	0	0	0	3	0	0	2
5. Sarrià-Sant Gervasi	5	0	1	0	0	0	1	0	0	3
6. Gràcia	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
7. <u>HORTA</u> -Guinardó	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0
8. Nou Barris	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Sant Andreu	3	1	0	1	0	0	0	0	0	1
10. Sant Martí	8	0	0	0	0	0	3	0	1	4
Distritos varios	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Otros	5	0	0	1	1	0	1	0	0	2

Fuente: (Ayuntamiento de Barcelona, por cifras, estadísticas, s.f.)

Hasta el momento se han presentado los componentes: urbano y económico del proyecto, tanto en su diseño y planeación como en su seguimiento y evaluación. En cuanto al componente social solo es posible decir que dado que es un elemento más intangible que tangible, será solo el tiempo y las nuevas generaciones las que permitan constatar un cambio o una *revitalización* real, en donde se puedan constatar procesos de identidad y apropiación de los nuevos espacios @.

En este capítulo fue posible conocer más a fondo la historia del barrio del Poblenou, para así poder concluir que la propuesta del 22@ es una forma de reconciliarse con dicha historia, puesto que se sientan las bases para la consolidación de un distrito industrial, solo que en ésta ocasión la industria no será sinónimo de grandes chimeneas de humo, sino de grandes transformaciones y producciones de conocimiento e información. De igual manera la presentación de la propuesta económica y urbana permite dar una lectura conjunta del proyecto, sugiriendo una relación de dependencia y de simultaneidad.

3. LA ESTRATEGIA DE PLANEACIÓN EMPLEADA EN EL PROYECTO 22@BARCELONA

Éste capítulo inicia con una breve reflexión sobre los nuevos paradigmas que configuran el desarrollo del siglo xxi, la economía del conocimiento y el desarrollo sostenible. Posteriormente presenta la base conceptual para las dos variables de la investigación, es decir el componente urbano y el económico. Para ello se hace una aproximación conceptual a la renovación urbana y se enuncian los retos que en ésta materia tuvo el proyecto 22@. Acto seguido se realiza el mismo ejercicio para el componente económico, el cual supone la descripción de otros conceptos de la economía urbana como: los clústeres y los distritos industriales, a partir de la comprensión de los principios de la economía urbana y de la productividad.

Una vez realizado un acercamiento conceptual de las variables de la investigación, se procede a exponer el análisis, es decir la relación entre los componentes: urbano y económico a la luz de la Planeación Estratégica Urbana. Por lo que previo al análisis se presenta la forma en la que se abordará el concepto de la PEU, es decir se disponen las categorías de análisis.

3.1 Sobre la economía del conocimiento y el desarrollo sostenible

Estos son los elementos que configuran las bases para el desarrollo del siglo xxi, de manera que es necesario estudiarlos para así ver en qué medida la ciudad de Barcelona y en específico el proyecto 22@ responden o no a ellos.

El proyecto 22@Barcelona fue la respuesta de la ciudad para recuperar un área que había sido muy importante para su desarrollo económico. La estrategia de intervención funcional, buscaría recuperar el pasado industrial del Poblenou de la mano de los nuevos órdenes globales, que sugieren una nueva industria, la industria del conocimiento. Ascher¹⁷ plantea que la tercera modernidad se caracteriza por tener una economía basada en el conocimiento y en la información

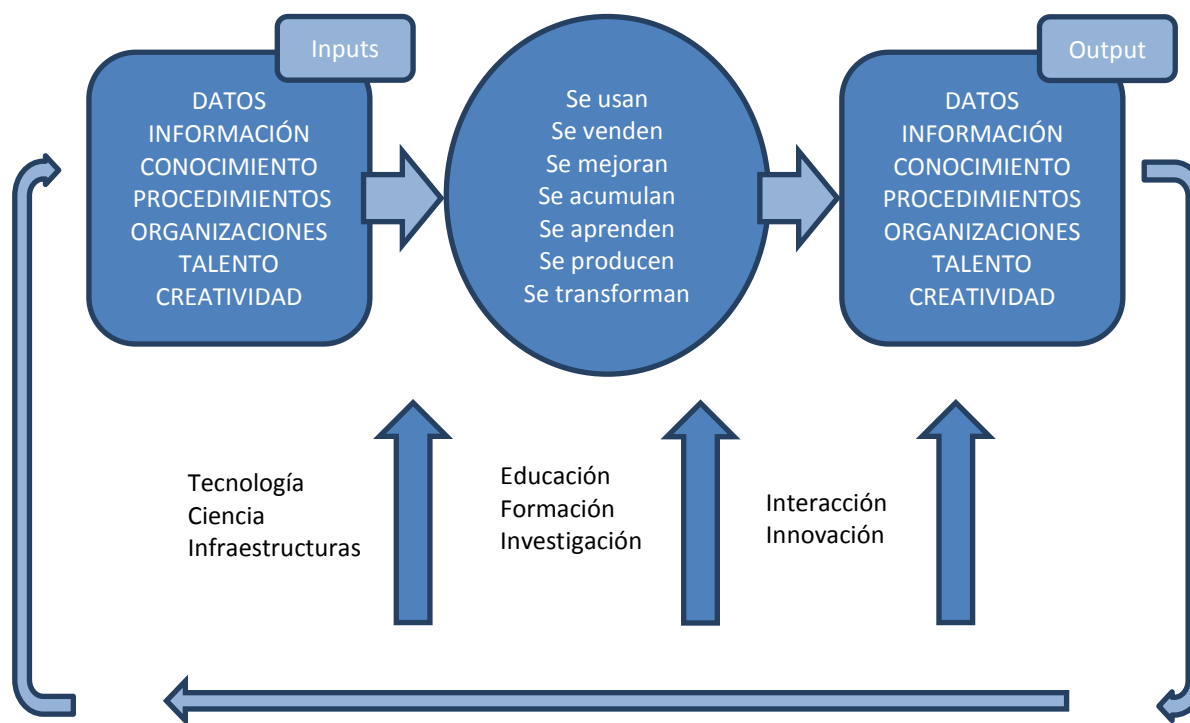
¹⁷ Ver Tabla N. 1, págs. 14-15

y por hacer un mayor uso de la ciencia y la tecnología, por lo que la cataloga como “la sociedad hipertexto”.

La industria del conocimiento también tiene un proceso de producción, en donde el capital es intangible, y su valor no depende tanto de la cantidad como de la calidad. Son varios los factores que aportan al proceso, por lo que éste funciona como un sistema abierto que está en constante interacción, no solo en términos de proximidad física, sino de interacción global, mediante las mismas TIC’s.

Si podemos hablar de una economía que se basará en el conocimiento es porque asistimos a un importante conjunto de modificaciones que afectan tanto a los factores de producción y su naturaleza (capital, trabajo, recursos naturales) como a los diferentes tipos de mercados y que están ocasionando un cambio económico estructural. (Barceló y Olivia 2002 pág. 62)

Diagrama 6. Proceso de producción de la economía del conocimiento



Fuente: Diagrama elaborado por la autora del presente trabajo de grado con base en (Ascher 2004) y (Barceló y Olivia 2012, págs. 59-71)

Es así como Barcelona entiende las nuevas bases globales, y aprovecha lo relativamente reciente de éste proceso de transición, para diseñar una plataforma

que le permita posicionarse como referente global de la ciencia y las tecnologías, aplicando así en conjunto las bases de la economía del conocimiento. Sin embargo vale la pena mencionar que, incluso antes del proyecto 22@ ya se venía presentado un crecimiento del sector de las tecnologías, por lo que el proyecto lo aprovecha, lo fortalece y lo dota de diferentes estímulos para su consolidación.

De cualquier manera la economía del conocimiento es sólo una de las bases del nuevo desarrollo, habrá que revisar y tener en cuenta otros criterios que influirán en cualquier proyecto de ciudad.

Barcelona es hoy la primera metrópoli española por su competitividad: exporta el 22,5% del conjunto de bienes industriales y no industriales de España, frente al 10,5% de Madrid o el 7% de Valencia. El equilibrio exterior de la economía española pivota fundamentalmente sobre la economía de Barcelona. (MPGM 2000, pág.14)

Con la revolución industrial, el crecimiento económico se entendía como desarrollo, de manera que aquellos países que se embarcaron rápidamente en el proceso de industrialización pronto fueron los países *desarrollados*, y aquellos que tardaron un poco más los *subdesarrollados*. De cualquier manera estos conceptos han sido reestructurados con el pasar de los tiempos y con las consecuencias sociales y ambientales que ha traído un modelo capitalista y de consumo desmesurado. Es por ello que enfoques como “Desarrollo y Libertades” de Amartya Sen y el Informe Brundtland (1987) redefinen los conceptos sobre el desarrollo, planteando la importancia y necesidad de añadir dos elementos trascendentales, como lo son el ser humano y la naturaleza. El Informe Brundtland definió el Desarrollo Sostenible como: *satisfacer nuestras necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas*, lo cual es algo que una economía basada en la industria pesada probablemente no podría cumplir, es por ello que en este análisis vale la pena tener en cuenta enfoques como éste, y reflexionar sobre los efectos que podría traer la industria del conocimiento.

3.2 Sobre la Renovación Urbana

“La renovación urbana es un tratamiento de gestión del suelo que busca reactivar o potencializar áreas degradadas o subutilizadas de la ciudad.” (Hurtado 2011, pág.1).

Si bien éste es el objetivo de la renovación urbana, el gran desafío que ésta supone radica en la *forma* en la que se lleva a cabo, pues se trata de construir sobre lo construido.

Repensar lugares, imaginarlos más bellos físicamente, más productivos, más limpios, más seguros, más accesibles... es probablemente algo que se la ha ocurrido a la mayoría de ciudadanos; de manera que el reto de los gestores urbanos no radica en diseñar entornos, que respondería al *qué* hacer, sino en el *cómo* hacerlo. Es así como es posible enumerar distintas experiencias de renovación urbana que resultaron siendo un fracaso porque entre otras cosas, no se llevó a cabo una participación y concertación entre los diferentes agentes vinculados a la transformación o porque el proyecto se resumió en el diseño y ejecución de obras físicas.

De acuerdo a las diferentes experiencias de renovación urbana, es posible decir que ésta ha pasado de ser un sinónimo de “demolición”, durante la segunda mitad del siglo xix cuando el barón de Haussman dio la orden de demoler cientos de viviendas y rehacer el trazado urbano de Paris, hasta abrazar nuevos enfoques, que buscan que ésta sea más integral, como el de “la renovación urbana sustentable”, que no solo reivindica el componente social de ésta sino también el ambiental.

De cualquier manera y a pesar de los nuevos enfoques, la renovación urbana no deja de ser uno de los grandes retos para los gobiernos locales, un reto que necesariamente tendrán que afrontar puesto que un modelo de ciudad difusa y sin límites de crecimiento no es sostenible en términos ambientales, económicos o sociales. Este reto se agudiza en ciudades donde el continuar creciendo no es siquiera una posibilidad real por la escasez del suelo, o incluso casos en donde la urbanización informal en zonas de alto riesgo pone en peligro la vida de los habitantes, por lo que urgen adecuadas políticas de suelo.

Si la ciudad compacta es el modelo de ciudad que debería promoverse por las razones ya expuestas, como de hecho se está haciendo, entonces el instrumento de gestión del suelo de la renovación urbana, es el que debería utilizarse. Así las

cosas, es preciso conocer los desafíos que éste supone, y aprovechar el contexto actual global que permite una interacción fácil y rápida, para compartir las experiencias de renovación urbana y aprender las lecciones de ésta.

En el caso del Poblenou, la renovación urbana encontraba su justificación en el deterioro de la zona y en la subutilización de la misma, además respondía a un modelo de ciudad compacta establecido en su PGM. Los retos que afrontó el proyecto de renovación urbana, no fueron diferentes a los de cualquier otro proyecto de renovación urbana del mundo.

Los grandes retos que afrontó el proyecto en materia urbana fueron:

- El 100% de los predios era de propiedad privada
- Existía un patrimonio industrial, protegido en planes de conservación y que simbolizaba un pasado histórico para la población
- Al ser un barrio tan antiguo, la mayoría de sus redes de servicios públicos estaban deterioradas y no tenían la capacidad de soportar las nuevas dinámicas que planteaba el proyecto. Además no contaba con nuevas redes que permitieran el desarrollo de actividades @.
- El sector público no se podía encargar de financiar por completo el desarrollo del 22@.

Sin embargo frente a cada uno de estos retos se diseñó y se implementó una estrategia de gestión para afrontarlos y superarlos, una estrategia que se abordará de una manera más integral en el subtítulo sobre la Planeación Estratégica Urbana.

3.3 Sobre los clústeres y los distritos industriales

En este apartado se tratarán conceptos relacionados con el componente económico, tales como los principios de la economía urbana, el Desarrollo Económico Local, la productividad y la competitividad, los cuales serán la antesala para comprender los clústeres del conocimiento y el Distrito de la Innovación propuestos en el proyecto 22@Barcelona.

El fenómeno de la globalización, impulsado y facilitado por las inversiones transnacionales, las tecnologías de las comunicaciones y la liberalización de los mercados, ha traído múltiples cambios en la economía mundial, en las sociedades, en las condiciones y en los medios de vida. (Vargas 2012, pág. 16)

Tal como se indicó en el primer capítulo, estos cambios globales han reformado las bases del desarrollo económico, no solamente en la medida en la que el nuevo enfoque corresponde a la economía del conocimiento, sino que la interacción entre los distintos agentes es cada vez mayor, hay un cambio en la frecuencia y en la intensidad.

La economía está atada al ser humano, todo intercambio, canje, demanda, oferta y distribución implica hablar de economía. Claramente y como se mencionaba con anterioridad, las ciudades globales son un escenario que hace que las relaciones entre personas y entre empresas estén conectadas de tal manera, que de la cantidad y calidad de las mismas depende la productividad y competitividad de las ciudades.

Sin embargo, es tal el afán por competir, que en muchos casos se pierde el rumbo, puesto que se presta mayor atención al exterior que a los elementos y relaciones locales, que son de hecho la base para *competir*.

Camagni plantea unos principios de la economía urbana, que responden al comportamiento y necesidades de los agentes económicos, en éste caso, las empresas. En el diagrama a continuación se muestran aquellos principios y se relacionan con las formas de organización de la producción, que son objeto de estudio de este apartado dado que responden a la estrategia de reactivación económica del Distrito de la Innovación.

Diagrama 7. Los principios de la economía urbana

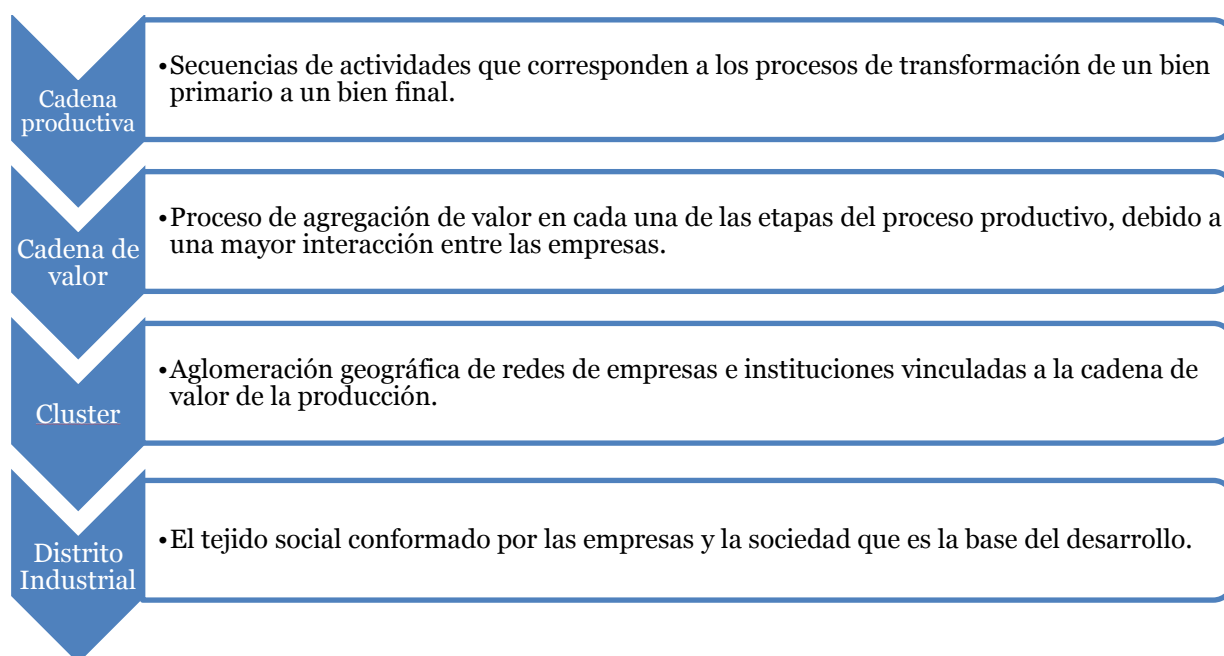


Fuente: Diagrama elaborado por la autora del presente trabajo de grado con base en (Camagni 2005)

La productividad no depende solo de las cantidades de los factores de producción (trabajo, capital, tecnología), sino también de la forma en la que estos factores se organizan. La proximidad espacial de la organización de la cadena productiva, complementa y amplía la eficiencia de la misma. (Vargas 2012, pág. 29)

Dada la importancia de la proximidad espacial, constatada a su vez por los planteamientos de Camagni, se da paso a dos de los modelos típicos de organización de la producción; estos son los clústeres y los distritos industriales, los cuales son la base de reactivación económica del 22@Barcelona.

Diagrama 8. Descripción y relación de los conceptos económicos



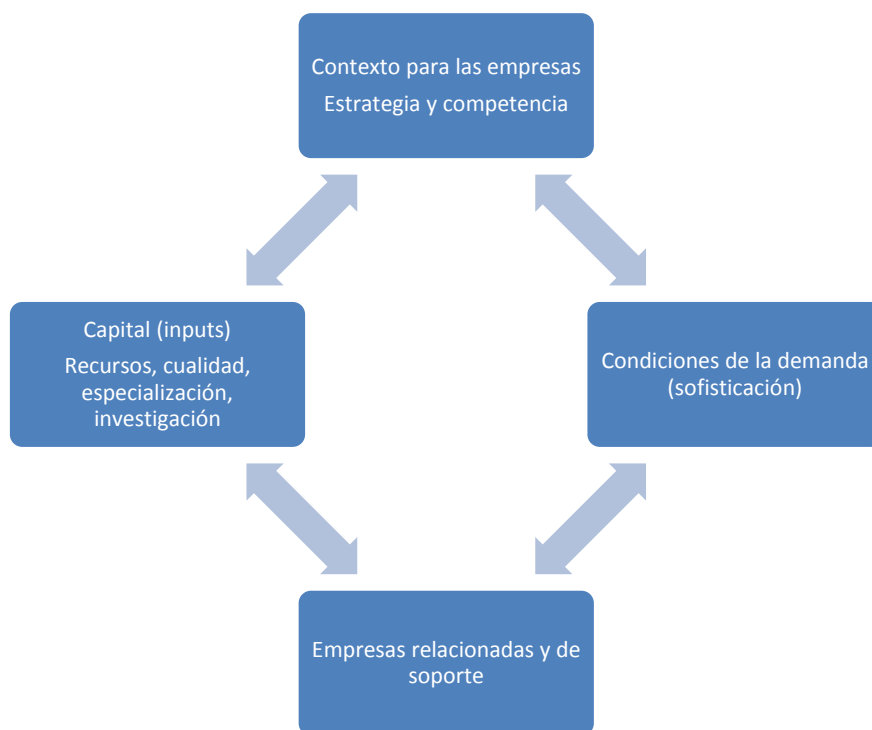
Fuente: Diagrama elaborado por la autora del presente trabajo de grado con base en (Vargas 2012, pág.32) quien cita a (Triviño 2012).

Puesto que el clúster como el distrito son formas de organización de la producción, que suponen una proximidad geográfica en torno a un mismo campo económico o cadena productiva, existe una diferencia determinante entre las dos. El Distrito tiene una base socio-cultural más fuerte, puesto es la comunidad la base de su producción y además los cambios y mejoras que otorgue el proceso son retenidos en gran medida por esa base de comunidad; mientras que el clúster a

pesar de estas localizado en un área geográfica, tiende a expandir sus redes y relaciones a la escala global.

El diamante de la competitividad de Porter indica que, no basta con juntar a los agentes relacionados con una cadena de producción en un mismo entorno geográfico, sino que deben existir otros elementos y factores que determinan una competencia y cooperación, los cuales cualifican la organización productiva y permiten el crecimiento de la misma. Por ejemplo, según dicho diamante la Universidad guarda un papel muy importante como productora de conocimiento e investigación, los cuales son *inputs* necesarios para la productividad, este elemento ha sido clave en el desarrollo de Sillycon Valley, el soporte de las universidades.

Diagrama 9. Diamante de Michael Porter



Fuente: Diagrama elaborado por la autora del presente trabajo de grado con base en (Productivity and local economic development)

En relación con el proyecto 22@Barcelona, se puede decir que hay una aplicación de los conceptos de Porter. Por un lado, la universidad como centro de investigación que apoya los procesos de cada uno de los cinco clústeres del

proyecto y, por otro, el proyecto no solamente buscó la atracción de empresas relacionadas con la industria del conocimiento, sino que también dejó espacio para la creación de actividades complementarias de servicios como hoteles y bancos. En cuanto a las condiciones de la demanda, en un mundo de ciudades globales y de la economía del conocimiento, la producción de información relacionada con alguno de los clústeres ciertamente tendrá una base de demanda real, pues es la que opera en esta nueva modernidad. Finalmente, la cercanía geográfica permite una interacción entre las distintas empresas y sectores.

3.4 Sobre la Planeación Estratégica Urbana (PEU)

Teniendo en cuenta que en el capítulo anterior se hizo una descripción general del proyecto, en éste capítulo se retomarán aquellos elementos del proyecto, sólo que desde una perspectiva de análisis, de manera que sea posible entender qué fue lo estratégico en las decisiones y diseño del 22@.

Inicialmente la Planeación Estratégica se consideraba parte de la administración privada, y se estableció con el propósito de lograr mayor eficiencia en los resultados. Esta noción de eficiencia no dista de los objetivos de la PEU, puesto que ésta busca darle respuesta a distintas necesidades a través de un mismo proyecto o intervención compleja, tal como reza el principio económico de “obtención de los mayores beneficios al menor costo”.

Hay intervenciones que son urgentes, otras que son importantes, otras más bien superfluas, pero al final esto depende de quien lo vea, por eso lograr diseñar planes y ejecutar proyectos en donde se logre dar respuesta a las distintas necesidades es lo ideal; pero hacerlo minimizando costos y tiempo y preferiblemente a través de un mismo plan, no es solo lo ideal, sino estratégico.

De acuerdo con el Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU), el proceso de planeación estratégica requiere de:

Diagrama 10. El proceso de Planeación Estratégica



Fuente: Diagrama elaborado por la autora del presente trabajo de grado con base en (Pérez, Equipo de... 2011)

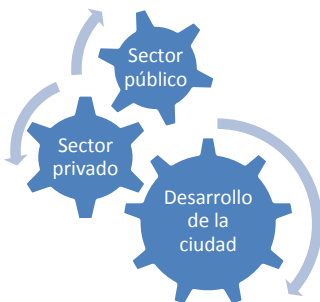
La base para el desarrollo a futuro está en comprender el pasado. De allí la importancia de comprender que el Poblenou era un barrio histórico en donde se forjó el desarrollo industrial no solo de Catalunya, sino de España. Comprender el pasado industrial fue clave, pues muchas de las antiguas naves se preservaron como patrimonio y se adecuaron para diferentes usos.

La prospectiva también es determinante, una intervención física con grandes diseños arquitectónicos puede resultar siendo un gran fracaso si no hay en ella una visión de largo plazo, la prospectiva debe estar estrechamente relacionada con el modelo de ciudad, de manera que haya coherencia entre lo que se quiere y lo que se hace para llevarlo a cabo. El 22@ tuvo prospectiva al establecer el tipo de desarrollo que quería promover, el cual a la vez respondía al modelo de ciudad: compacto, mixto y sostenible planteado en el PEBM.

Finalmente el CIDEU plantea la importancia del *proyecto*, como núcleo básico de una intervención. Dada la magnitud espacial del 22@ (200 has.), los proyectos de intervención física del sector público se establecieron y desarrollaron en el corto plazo, los demás se darán en el mediano y largo plazo por parte del sector privado por medio del cumplimiento de las cargas y cesiones y por medio del desarrollo de Planes Especiales¹⁸.

¹⁸ Un equivalente a Planes Parciales en el caso Colombiano.

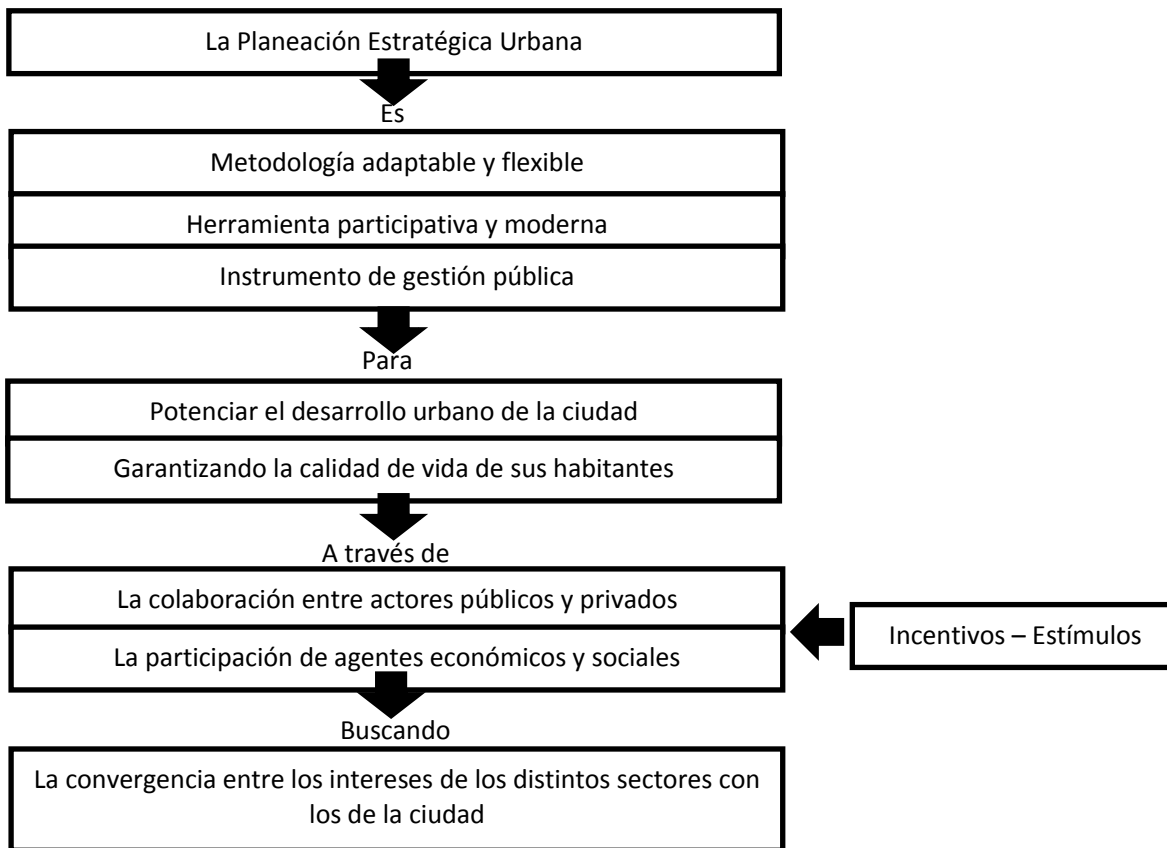
Diagrama 11. Base de la Planeación Estratégica Urbana



Fuente: Elaborado por la autora con base en (Steinberg 2002) y (Rojas 2006).

Otro enfoque de la PEU señala la necesidad de lograr a través de diálogos e incentivos, la participación y concertación del sector privado con el público. De manera que la participación de los distintos agentes es necesaria en todas las etapas del proyecto, lo que varía es la intensidad de la misma. (Ver Anexo 5)

Diagrama 12. El concepto de la Planificación Estratégica Urbana



Fuente: Diagrama elaborado por la autora con base en (Steinberg 2002) y (Rojo y Acebillo 2011)

Si bien la PEU busca la concertación de los diferentes actores, el papel del sector público debe ser de facilitador, además es el que tienen la legitimidad de trazar incentivos de norma y tributarios para así lograr activar una reacción determinada sobre el sector privado. El proyecto 22@Barcelona es una iniciativa del sector público, que a través de ciertos incentivos y acuerdos, busca activar la inversión del sector privado en ciertas áreas y actividades económicas ligadas principalmente al conocimiento.

El deterioro y la subutilización de las zonas centrales sólo pueden abordarse por medio de una acción pública [...] dado que el sector público es el único con la capacidad de desarrollar una visión al largo plazo, y posee los instrumentos necesarios para abordar el problema de coordinación con los distintos agentes, y lograr que estos entren en un círculo virtuoso que ponga todo el suelo urbanizado disponible en su mejor y más productivo uso. (Rojas 2006, pág. 25)

El planteamiento de Rojas sintetiza la situación del Poblenou. Ciertamente “La mano invisible del mercado” se encarga de activar y desarrollar dinámicas económicas sin la intervención del estado, pero existen casos especiales en donde se requiere de su intervención y dirección, y una vez éstas se han establecido entonces aquella “mano invisible” se encargará de hacer el resto.

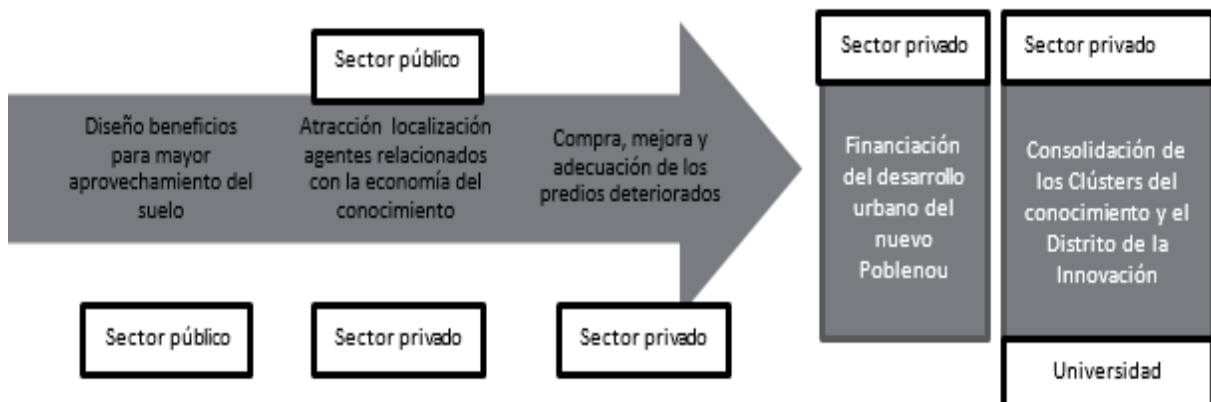
La iniciativa del sector público fue trascendental en tres aspectos: primero, logró establecer una visión al largo plazo para el desarrollo de la zona, es decir le otorgó un propósito; segundo, realizó importantes inversiones en las redes de servicios públicos y viales, modernizándolas a través del Plan Especial de Infraestructuras y finalmente, creó la Sociedad Municipal del 22@, la cual funcionaría como una gerencia exclusiva del proyecto, concediéndole independencia de los demás asuntos públicos, lo cual es muy importante para la continuidad y trascendencia del proyecto más allá de los gobiernos de turno. Estas tres acciones: definición de un perfil, inversión pública y la creación de una gerencia especial, representan elementos cruciales para el desarrollo participativo de una ciudad, que a la vez son necesarios para propiciar inversión privada, a saber, claridad, confianza y estabilidad.

Sin embargo, para lograr todos los objetivos del proyecto en un escenario de largo plazo se hacía necesario un motor financiero, para lo cual el sector público

hizo uso de sus facultades y trazó una estrategia para el financiamiento del desarrollo urbano del nuevo Distrito de la Innovación. El sector público tiene la responsabilidad de orientar el desarrollo territorial a través de la planificación; para ello plantea una visión de ciudad, unos objetivos de corto, mediano y largo plazo, y unas normas de ordenamiento que deben responder de manera coherente a dicha visión y objetivos; también tiene la responsabilidad de garantizar la prestación de ciertos servicios básicos y de propender por la calidad de los mismos. De manera que debe guiar y garantizar el desarrollo urbano, pero esto no significa que lo deba financiar en su totalidad; para ello existen unos criterios de cargas y beneficios que establecen la participación y contribución que debe realizar el sector privado y la ciudadanía en general. Así las cosas y haciendo uso de esta herramienta de cargas y beneficios, el Ayuntamiento de Barcelona diseñó una estrategia para que el sector privado y la ciudadanía financiaran el desarrollo del Poblenou, diseñando y otorgando primeramente unos beneficios.

Así las cosas se plantearon beneficios como, el aumento de edificabilidad, se permitió la construcción de vivienda y se legalizó una práctica de “vivienda no convencional” la cual consistía en adecuar las industrias para vivienda tipo *loft*, además del ya mencionado cambio de uso del suelo por actividades “@”. Todos estos beneficios se traducen en *incentivos* para *atraer* en primera medida la localización de empresas, profesionales y estudiantes ligados a la producción de conocimiento y, en segunda medida, aquellas actividades complementarias que abastecerían la zona de una oferta variada y cualificada de servicios. Esto permitió enviar un mensaje claro “localizarse en el Poblenou sería más provechoso que hacerlo en otro sector de la ciudad, incluso del mundo”. De manera que es esta la estrategia del sector público, para atraer localización que permitiera financiar el desarrollo del sector, sin que esto implicara un perjuicio para el sector privado, sino por el contrario logrará hacerlo a través también de la consolidación de sus objetivos e intereses.

Diagrama 13. La Planeación Estratégica Urbana en el 22@



Fuente: Diagrama elaborado por la autora como resultado del análisis de la aplicación de la planeación estratégica urbana al proyecto, precisando el papel de cada agente en el proceso.

El diagrama anterior le da lugar a un nuevo agente, la universidad. La PEU busca la participación y colaboración de los distintos agentes económicos y sociales, y la universidad es uno de ellos que además cobra mayor importancia en la medida en la que la economía del sector estará basada en el conocimiento. El enfoque de “La Triple Hélice” sostiene que debe haber una relación entre la universidad-gobierno-industria, lo cual permitirá obtener mejores resultados en los procesos de desarrollo urbano. Así las cosas el diagrama a continuación resume esta idea y la forma en la que se espera actúen los diferentes actores en el proceso de consolidación del Distrito de la Innovación.

Vale la pena en este punto hacer mención al caso de Sillycon Valley, probablemente el ejemplo de clústeres relacionado con las tecnologías más destacado y reconocido del mundo; puesto que “si bien hoy en día parece ser producto de la inversión y del emprendimiento empresarial privado, éste comenzó hacia los años 1940 con grandes inversiones gubernamentales [...] las enormes cantidades de dinero público servirían para asentar las bases de lo que más tarde serían iniciativas privadas” (Stuart y Kargon 1996, pág. 442).

Otro de los retos del proyecto era que el 100% de la propiedad era privada, tanto las naves industriales como las viviendas. Si bien el uso que por norma se permitía era el industrial, de acuerdo a un censo realizado en el año 2000 en el

Poblenou existían 4.614 viviendas, la gran mayoría de ellas construidas antes de 1953 (Martí 2011, pág. 97). De tal manera que la estrategia del sector público consistió en armar un paquete de beneficios para desarrollar la zona, pero que estarían condicionados a las actividades @, incluso los equipamientos que por ley se tenían que otorgar, debían ser equipamientos que apoyaran el desarrollo @. Así las cosas el mensaje para los propietarios era claro, “o desarrollaban sus predios conforme a las directrices @, o lo vendían y permitían que algún inversionista con recursos lo hiciera” dado que la norma se dispuso de tal manera que se propendiera por la utilización productiva del suelo.

Otra gran aproximación a la gestión del proyecto se puede desprender de las reflexiones de Jaime Lerner¹⁹, quien por medio de sus reflexiones sobre la forma en la que debían llevarse a cabo las intervenciones súburbanas hizo un paralelo con la práctica de medicina oriental de la acupuntura, en donde se puede dar solución a un dolor o problema gracias a la intervención en una parte, una intervención puntual. Así las cosas Lerner señala que más allá de las grandes estructuras urbanas, con renombre y arquitectónicas, las ciudades necesitan vida y vida que puede darse a través de detalles demasiado simples pero que re-articulan o enrutan fenómenos deseables si se hacen de la manera correcta, o de manera estratégica.

En su libro de Acupuntura urbana, Lerner señala que la *continuidad es vida*, haciendo referencia al buen reciclaje de áreas o estructuras urbanas. En este punto hay que hacer la relación con el caso de las viejas naves industriales del Poblenou que fueron convertidas en museos, en tiendas e incluso en viviendas tipo *loft*; esta es pues una forma de dar continuidad, es decir, vida, y de reciclar estructuras urbanas. Es a la vez una forma de conciliar distintos intereses, es planeación estratégica porque se está dando respuesta a distintas necesidades a través de una misma acción, aquellos que apelaban una conservación del patrimonio industrial, aquellos que se sentían atraídos por estas estructuras y que querían optar por trabajar o vivir en ellas, claro está, haciendo las mejoras pertinentes, y también en

¹⁹ Electo alcalde de Curitiba en tres ocasiones y gobernador del estado de Paraná en dos. Estableció el concepto de “Acupuntura Urbana” como forma de intervención estratégica en las ciudades.

términos financieros hay un ahorro, al no tener que derrumbar y volver a construir, pues ya se contaba con una base.

Lerner indica que la “continuidad es vida” por lo que si hay un área que se está quedando vacía o que es mono-funcional, con población flotante, hay que intervenirla de inmediato y hacer lo que se deba para que haya vida. Esto se hizo en el Poblenou, ante un área que se estaba deteriorando y perdiendo la vida que la había caracterizado por tanto tiempo en su periodo de florecimiento industrial, había que intervenir y hacer algo para que volviera a florecer, en un nuevo contexto pero que tuviera vida, y esto solo lo dan los habitantes y sus actividades. Por ello es importante que se haya planteado no solo como un lugar para trabajar sino también para vivir, atrayendo especialmente población joven.

Pero hablando de continuidad, no sobra hacer la precisión sobre la continuidad del proyecto. Uno de los grandes retos de los proyectos de ciudad es su continuidad, muchas veces existe la iniciativa y la voluntad política necesarias para aprobar e iniciar un proyecto, sin embargo los cambios de gobierno hacen que los nuevos administradores locales traigan consigo nuevas ideas y proyectos y no le den continuidad a los anteriores. Sin embargo, este no es el caso del 22@, puesto que no solo creó una Sociedad Municipal que se encargará de hacerle gerencia de manera independiente, sino que también el proyecto fue vinculado en los distintos planes macro de la ciudad y la región, planes que tenían una visión de largo plazo.

En relación con los planteamientos del CIDEU sobre la prospectiva, se hace necesario fijar una visión de largo plazo basada en una vocación, temática o perfil del proyecto; si no hay un enfoque claro entonces no se sabe hacia dónde se va, y los distintos agentes no se sentirán identificados. Esto fue clave en el 22@, pues desde un principio se pensó en un Distrito de la Innovación, pero dado que este es un concepto amplio, se fijaron cinco clústeres específicos para delimitar aún más la acción estratégica.

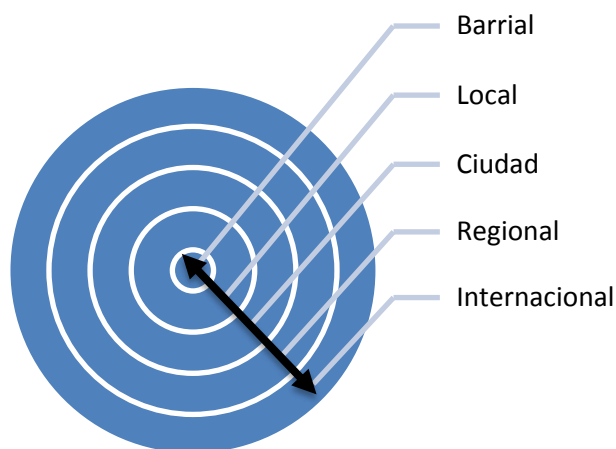
Finalmente a continuación se indica un análisis del proyecto de acuerdo a la relación, coherencia y reciprocidad entre las diferentes escalas sobre las cuales el proyecto ha impactado o ha sido impactado. La coherencia será siempre

determinante en los procesos y acciones urbanas pues da fe de un proceso con mayores y mejores elementos de planeación, y no efecto de una improvisación.

Es un proyecto integral, por lo tanto cualquier aproximación a éste no se puede llevar a cabo de manera aislada. Cada uno de sus elementos (social, urbano y económico) están interrelacionados tanto de manera tangible (infraestructuras, equipamientos, viviendas, calles, redes...) como de manera intangible (relaciones, cooperación, innovación, inversión...) y por los agentes que operan e interactúan entre sí (sector público, sector privado, instituciones educativas y comunidad).

El carácter integral del proyecto también radica en las redes y nexos que éste puede tener con y entre las diferentes escalas de impacto de las decisiones territoriales, que son a la vez generadoras y receptoras de información. Es por ello que para cerrar éste capítulo de análisis, vale la pena analizar la correlación del proyecto entre las diferentes escalas, puesto que la coherencia que pueda haber entre las escalas puede ser un buen indicador de aciertos. La correlación entre las escalas es muy importante, y más ahora en el siglo xxi donde las redes de información y la tecnología permiten el acceso a informaciones y datos, a pesar de la distancia. De hecho fue gracias al impacto en la escala internacional que el proyecto es hoy día objeto de cientos de análisis desde diferentes aproximaciones.

Diagrama 14. Relaciones de escala



Fuente: Diagrama elaborado por la autora para explicar las relaciones entre las diferentes escalas.

En un mundo globalizado la escala *nacional* pierde cada vez más su protagonismo, el cual va siendo retenido por las ciudades e incluso por las regiones gracias a la desregularización de ciertas transacciones, de allí la importancia de los enfoques de Desarrollo Económico Local y Regional. Sin embargo hay ciudades que operan de tal manera que “no pueden ubicarse con facilidad dentro de una jerarquía escalar, por debajo de lo nacional, lo regional y lo global, ya que son uno de los espacios de lo global” (Sassen 2008, pág.9). Muchas decisiones territoriales de Barcelona la han llevado a ser reconocida en la escala global, y ahora con su plan de posicionamiento como referente de la economía del conocimiento que localiza el *know how* de ciertos saberes, se lanza a una plataforma de redes como *ciudad global*. Ésta condición se consolida aún más en la medida en la que su grupo poblacional está altamente conformado por inmigrantes, de allí que sean elementos sociales, económicos y territoriales los que configuran este carácter global.

Por lo tanto en relación con el diagrama anterior es posible decir que:

Desde la escala barrial hasta la de ciudad, se debe responder a la visión de ciudad de ciudad compacta, diversa y sostenible y debe existir coherencia tanto en la visión de ciudad como en las intervenciones sobre la misma. Es por ello que el componente de renovación urbana del proyecto 22@ debe buscar guardar un diálogo con lo local y con la ciudad en general. Si bien el Poblenou es una pieza de ciudad, cualquier intervención sobre sus elementos (redes viales y de servicios públicos, viviendas, equipamientos, espacio público, oficinas, industrias) a partir de decisiones de ordenación (uso del suelo, índices de edificabilidad y ocupación, porcentajes de cesiones...) deben mantener cierta armonía con el resto de piezas y con la ciudad en general, es decir debe haber un diálogo y no una ruptura. Es por ello que “el desarrollo de grandes zonas tiene que dotar de una coherencia y cohesión morfológica e identidad a cada sector, asegurando la coexistencia de usos diversos y la continuidad de los tejidos residenciales” (Martí 2011, pág. 97).

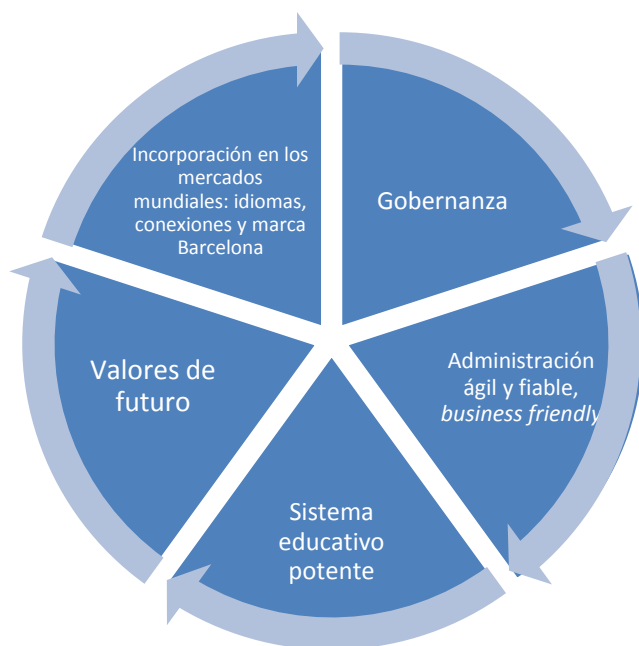
A escala regional e internacional la coherencia debe estar basada en las relaciones económicas, de manera que como proyecto de reactivación económica si es necesaria una correlación con la escala internacional, pues uno de los objetivos

de éste componente es la atracción de inversión transnacional. De igual manera el componente económico del proyecto guarda coherencia con los órdenes globales en la medida en la que se basa en la economía del conocimiento, es decir, responde a las nuevas necesidades.

En la escala de ciudad, el proyecto guarda relación con el modelo de “ciudad compacta” establecido oficialmente en el Plan General Metropolitano de 1979, puesto que se lleva a cabo en un área central de la ciudad por medio del instrumento de renovación urbana. De igual manera guarda relación con el Plan Estratégico de Cultura de Barcelona de 1999, el cual reconoce la importancia de la cultural, el desarrollo económico y tecnológico.

En la escala regional se deben mencionar dos elementos, que son a la vez marcos de acción local y regional: El primero, el Pacto Industrial de la Región Metropolitana de Barcelona, que plantea la necesidad e importancia de fortalecer el tejido industrial relacionado con la nueva industria del conocimiento, en dicho pacto se hace referencia al 22@, de hecho el nuevo pacto se titula “La ciudad digital”. El segundo elemento es El Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, que nace en un nuevo marco de gobernanza, puesto que es el primero para Barcelona y su área metropolitana, reglamentado por Ley 31/2010, de 3 de agosto. El PEMB planteaba como uno de sus retos el “convertirse en una de las regiones europeas más atractivas para el talento innovador” (2006, pág. 38).

Diagrama 15. Herramientas del PEMB para afrontar los nuevos retos mundiales



Fuente: Diagrama elaborado por la autora con base en (PEMB visión 2020, 2010)

Todos estos elementos incorporados al PEMB están en completa sincronía con el Distrito de la Innovación, esto es importante pues implica coherencia de ciudad, la cual es una de las grandes fallas de las ciudades, puesto que muchas veces se promueven proyectos de manera aislada, que no responden a un modelo de ciudad ni a una estrategia de desarrollo.

Así las cosas es posible determinar cómo el proyecto es integral no solamente por la relación entre sus componentes urbano, económico y social; sino también por su relación y coherencia con y entre las diferentes escalas barrial, local, ciudad, región e internacional. Opera entonces en un modo de sistema abierto, que recibe y genera y además con las características de la resiliencia que le otorgan la aptitud para adaptarse de buena forma a los cambios, y además de manera estratégica pues no solo se ha adaptado a los cambios sino que los ha aprovechado para potencializar capacidades y ventajas competitiva.

4. CONCLUSIONES, LECCIONES Y REFLEXIONES FINALES

Como se mencionó al inicio, no existe un proyecto urbano ideal o perfecto, pero siempre valdrá la pena analizar aquellos que se han acercado a serlo, y también aquellos que no lo han hecho, puesto que en ambos casos hay lecciones que aprender. Ese era precisamente el objetivo final de ésta monografía, analizar el proyecto para así poder conocer cuales aspectos resultaron ser claves en el diseño, la planeación y la ejecución del mismo, de manera que puedan ser tenidos en cuenta para futuras intervenciones urbanas. Así las cosas este último capítulo presenta las conclusiones del análisis de la relación entre el componente urbano y económico, que a la vez son lecciones sobre cómo comprender el territorio y las dinámicas que en éste ocurren y evidenciarlo en el diseño de planes integrales y coherentes.

4.1 Conclusiones y lecciones

En relación con el objetivo de investigación, que consistía en analizar la relación entre los componentes: urbano y económico del proyecto; hay que decir que el 22@ no es ni un proyecto urbano, ni un proyecto económico. Es el resultado de dos elementos: 1). una estrategia de desarrollo económico local con una vocación o perfil definido: Distrito de Innovación y 2). Una estrategia de recuperación de un sector de la ciudad: El antiguo barrio industrial del Poblenu. Como estrategia, identifica el potencial del sector para así otorgarle un perfil, una vocación, y para lograr consolidarla se parte de la comprensión de dos elementos claves. Primero, la necesidad de la iniciativa del sector público, para que trace una ruta a seguir y así lograr encaminar en ella a los distintos agentes urbanos, de manera que al largo plazo se pueda divisar la consolidación de aquel perfil identificado. Segundo, se partió de la base de que como estrategia de desarrollo local no podía materializarse a través de intervenciones aisladas, por ello el diagnóstico del sector fue integral, al igual que su propuesta.

Así las cosas se puede decir que la estrecha relación entre el componente urbano y económico responde al propósito de promover un tipo de desarrollo, de sentar las bases para que éste se dé, más no de consolidarlo como tal, pues es al largo plazo y con la iniciativa de sectores privados, sociedad civil y las universidades, que el distrito se consolidará. La relación entre sus componentes urbano y económico tiene un carácter de interdependencia, que es más clara en la etapa de diseño y en la propuesta como tal.

En cuanto a las lecciones del proyecto se puede decir que una de las principales radica en comprender que las intervenciones urbanas no son sinónimo de obras arquitectónicas, puesto que deben guardar un equilibrio entre todos los elementos, deben ser integrales. Además no es estratégico invertir demasiado dinero público en proyectos que no están representando ninguna rentabilidad o retribución a la ciudad. Todo proyecto, por más objetivo social que éste contenga debe ser sostenible en el largo plazo, y la PEU nos brinda algunos elementos para repensar las intervenciones urbanas, de manera que las ganancias no sean solo sociales, sino también económicas, ambientales, culturales etc. De cualquier manera el enfoque de la PEU es muy reciente y habrá que ahondar más en la materia, aproximarse a mecanismos de gestión que supongan una integralidad de los componentes urbanos y de los agentes que interactúan en la ciudad.

A continuación se presentan otras conclusiones del análisis del proyecto:

- Cada ciudad responde a una historia y contexto particulares, de manera que la idea de replicar el proyecto 22@Barcelona no es precisamente el camino a seguir, pues ya la experiencia ha demostrado como esto no resulta ser una buena táctica. Lo que sí se debe hacer es estudiar este proyecto que tienen tantas aristas como se quiera, y tomar las lecciones necesarias, los enfoques, la gestión... en fin, son muchos los elementos que se pueden analizar, de manera que más que buscar tener una réplica del mismo, vale la pena comprenderlo y tomar lecciones para los casos particulares de cada ciudad.

- La visión de largo plazo siempre será determinante en cualquier decisión de ciudad, sin embargo esto no es solamente útil y necesario al momento

de diseñar un proyecto sino también al momento de analizarlo. Es apenas normal, dado el largo alcance e impacto que quiere tener el 22@, que hasta la fecha aún se encuentre en desarrollo, de manera que los juicios que se hagan del proyecto deben ser conscientes que cumple una lógica de “proceso”, pues el objetivo de largo plazo es que reconfigure las bases sociales, y que a su vez éstas lo reconfiguren a él (proyecto) para que así más que un proyecto impuesto, sea una realidad vivible.

- El éxito y reconocimiento del 22@Barcelona, no radica en la completa efectividad y cumplimiento de cada uno de sus objetivos, especialmente aquellos precisados en datos puntuales, pues de hecho en cierto periodo de tiempo muchas empresas que se había localizado en el sector dejaron de existir. Su reconocimiento responde más que todo a su carácter innovador y estratégico, de aprovechar el contexto global de desarrollo y economía y a su vez aprovechar una situación local de deterioro y estancamiento, para hacerlas juntas una respuesta de planeamiento estratégico.

- Los clústeres del conocimiento y el Distrito de la Innovación no se superponen, ni tampoco son sinónimos. Se puede decir que el Distrito contiene a los clústeres, solo que éstos últimos responden a un interés de corto y mediano plazo, de atraer y retener ciertas actividades que jalonan unas dinámicas económicas, sociales y urbanas. Mientras que el Distrito de la Innovación es el contenedor de todas estas dinámicas, que se posicionará y reconocerá en el largo plazo, puesto que éste solo se determina en la medida en la que sea la comunidad propia del sector, quien le de vida y reconocimiento; por ello se podría decir que es cuestión incluso de generaciones, de nuevas generaciones que guarden consigo elementos de aprendizaje particulares, llenos de innovación y creatividad.

4.2 Reflexiones para el caso colombiano

La Ley 388 de 1997 le ha designado a los municipios colombianos la función de planear sus territorios bajo ciertas directrices y con ciertos instrumentos de gestión, planeación y financiación urbana; dicha Ley ha sido aplaudida en distintos

escenarios internacionales, sin embargo una cosa es el instrumento y otra cosa es su aplicación.

Los Planes Parciales han sido el instrumento de gestión de suelo más usado en Colombia y generalmente se dan por iniciativa del sector privado, el cual identifica oportunidades financieras focalizadas principalmente en la promoción y desarrollo de proyectos inmobiliarios. En ésta lógica al sector público le correspondería realizar planes parciales que más que garantizar una ganancia o negocio particular, garanticen cierto equilibrio social y repartición para los sectores más vulnerables de la sociedad. Si bien existe una función social del urbanismo, es importante reflexionar sobre cómo además de garantizar ciertos elementos básicos para las partes de la sociedad más vulnerables, es también importante pensar sobre cómo esta provisión puede en el mediano y largo plazo volverse una cuestión auto-sostenibles; es decir que puedan darse actividades económicas que empleen a la misma comunidad y que generen beneficios para la ciudad.

De igual manera es clave identificar en las áreas a intervenir los elementos que están apuntando hacia un tipo de desarrollo, y una vez identificados trazar un bosquejo de aquello que se debería consolidar; de tal manera que las acciones interinstitucionales se encaminen a consolidarlo. Esto para resaltar la importancia de definir una vocación del sector a intervenir, un perfil que permita cohesión en materia de planeación y desarrollo.

Finalmente vale la pena resaltar que en el gobierno y la tradición colombiana, y seguramente de muchos países, existe la creencia de que es el sector de la construcción es el que garantiza un crecimiento económico y que por ello debe promoverse. Si bien esto es cierto hay que entender que esta ha llegado a influir fuertemente las políticas económicas del gobierno nacional. La construcción produce empleo, mucho, pero ¿de qué tipo? ¿Es acaso empleo calificado? ¿Podría una economía basada y con su fe puesta en el sector de la construcción, realmente crecer en términos de calidad y posicionamiento mundial?. Es muy importante no solamente pensar en términos de cantidad, sino también de calidad, y ver más allá del número de empleo que produce el sector de la construcción, si, evidentemente

son buenos, son muy importantes, pero hay que pensar a futuro, pensar que aquellos jóvenes que son hoy obreros de construcción y devengan un salario mínimo, podrían capacitarse y emplearse con categorías de técnicos y profesionales, lo cual generarían mayores ventajas competitivas, conocimiento, investigación, desarrollo, e igualmente mayores compensaciones salariales. La relación de lo anterior con el proyecto 22@, radica en que en él se propuso la creación de un distrito de la innovación, se está apostando por la economía del conocimiento, que es de acuerdo a muchos autores nombrados a lo largo de ésta monografía, la base del desarrollo económico de éste siglo. De manera que ésta reflexión final está direccionada a los contenidos y las narrativas del desarrollo más que a la gestión del mismo.

BIBLIOGRAFÍA

Ascher, F. (2004). *Los nuevos principios del urbanismo*. Madrid: Alianza

Camagni, R. (2005). *Economía urbana*. Barcelona: Antoni Bosch Editor.
Disponible en:
http://nute.ufsc.br/moodle/biblioteca_virtual/admin/files/aula_2_-_economia_urbana.pdf

Lerner, J. (2003) *Acupuntura urbana*. Rio de Janeiro – Sao Paulo: Editorial Record

Puig, T. (2009). *Marca ciudad: cómo rediseñarla para asegurar un futuro espléndido para todos*. Barcelona: Editorial Paidós

Rojas, E. (2004). *Volver al centro: la recuperación de áreas urbanas centrales*. Banco Interamericano de Desarrollo.

Capítulos o artículos en libro

Barceló, M., Oliva, A. (2002). 1. Introducción a los conceptos principales. *La ciudad digital*. (págs. 23-56). Barcelona: Beta Editorial.

Barceló, M., Oliva, A. (2002). 2. La nueva ciudad del conocimiento. *La ciudad digital*. (págs. 59-71). Barcelona: Beta Editorial.

Borja, J. (2010). Prólogo. *Luces y sombras del urbanismo de Barcelona*. Editorial UOC.

Borja, J. (2010). Capítulo IV. Urbanismo entre el espacio público y los proyectos-objeto. *Luces y sombras del urbanismo de Barcelona*. Editorial UOC.

Borja, J. (2010). Capítulo VI. Entre las luces y las sombras. *Luces y sombras del urbanismo de Barcelona*. Editorial UOC.

Edward, J., Blakely, T., Bradshaw, K. (2010). Chapter 4. *Planning local Economy Development*, SAGE Publications.

Soria, A., Puig, (1999). Cerda: The five bases of the General Theory of Urbanization. *1. Starting points*. Editorial: Electa.

Publicaciones periódicas académicas

Aibar, E., Bijker, W. (1997) The Cerdá Plan for the Extension of Barcelona. *Science, Technology and Human Values*, 22 (1), 3-30.

Benach, N., Tello, R. (2004). Los intersticios de la renovación. Estrategias de transformación del espacio y flujos de población en Barcelona. *Revista de geografía*, (3), 93-114.

Blanco, I. (2009). Does a “Barcelona model” really exist? Periods, territories and actors in the process of urban transformation. *Local government studies*, 35 (3), 355-369.

Casellas, A. (2005). Aproximaciones teóricas para el análisis de la transformación urbana. Urban regime analysis en el contexto Europeo. *Documents d'anàlisi geogràfica*, (46), 139-147. Disponible en: <http://ddd.uab.es/pub/dag/02121573n46p139.pdf>

Charnock, G., Ribera-Fumaz, R. (2011). A new space for knowledge and people? Henri Lefebvre, representations of space, and the production of

22@Barcelona. *Environment and Planning D: Society and Space* 29 (4), 613 – 632.

Degen, M., García, M. (2012). The transformation of the “Barcelona model”: An analysis of culture, urban regeneration and governance. *International journal of urban and regional research*, 36 (5), 1022-1038.

Herce, M. (2005). Urbanización, precios del suelo y modelo territorial: La evolución reciente del área metropolitana de Barcelona. *Eure (Santiago)*, 31 (939), 35-51. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612005009300003

Steinberg, F. (2005). Strategic urban planning in Latin America: experiences of building and managing the future. *Habitat international*, 29, 69-93.

Marranca, B. (2005). Barcelona contemporary. *Journal of performance and art*, 27 (1), 22-31.

Molas, O., Parellada, M. (2011). 22@: 10 años de transformación económica. *Revista económica de Cataluña*, (64), 13-21.

Mur, S., Clusa, J. (2011). Impacto urbanístico e inmobiliario del 22@: El futuro “central business district” de Barcelona. *Revista económica de Cataluña*, (64), 31-53.

Selfa, J. (2005). Procesos de transformación urbana en la Barcelona postolímpica desde la perspectiva de la Nueva Geografía Cultural. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, (60), 109-125. Disponible en: <http://publicacions.iec.cat/repository/pdf/00000019/00000061.pdf>

Stuart, L., Kargon, R. (1996). Selling Silicon Valley: Frederick Terman's model for regional advantage. *The business history review*, 70 (4), 435-472.

Tallman, S., Jenkins, M., Henry, N., Pinch, S. (2004). Knowledge, Cluster and Competitive Advantage. *The Academy of Management Review*, 29 (2), 258-271.

Trullén, J. (2011). El proyecto Barcelona ciudad del conocimiento y el 22@Barcelona. *Revista económica de Cataluña*, (64), 22-30.

Artículos en publicaciones periódicas no académicas

Barcelona exportará la transformación del 22@ a la ciudad de Tunja (Colombia). (2014, 03 de julio). *La Vanguardia*, disponible en: <http://www.lavanguardia.com/politica/20140703/54410700445/barcelona-exportara-la-transformacion-del-22-a-la-ciudad-de-tunja-colombia.html#ixzz3ATsrv7YR>.

Barcelona asesora a Medellín para que construya su propio 22@ (2014, 6 de abril) *La Vanguardia*. Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/20140406/54405495903/barcelona-asesora-a-medellin-para-que-construya-su-propio-22-silvia-angulo.html>

La política de renovación urbana en el Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá. (2011, Abril). *Debates de gobierno urbanos, Instituto de Estudios Urbanos-Universidad Nacional de Colombia*, (7).

Pascual Esteve, J. (2001, enero). De la planificación a la gestión estratégica de las ciudades. *Elements de debat territorial*, (13).

Procesos de expropiación en renovación urbana. (Junio 2011). *Debates de gobierno urbanos, Instituto de Estudios Urbanos-Universidad Nacional de Colombia*, (9).

Otros documentos

Acebillo, J. A. (2006). Flujos en la ciudad neo-terciaria. (Presentación de power point).

Ayuntamiento de Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona. (2005). Barcelona ciudad del conocimiento: economía del conocimiento, tecnologías de la información y la comunicación y nuevas estrategias urbanas.

Ayuntamiento de Barcelona, Instituto de Cultura de Barcelona. (2006). Plan Estratégico de Cultura de Barcelona. Disponible en: http://www.bcn.cat/plaestrategicdecultura/pdf/Plan_Estrategico_CulturaBCN.pdf

Ayuntamiento de Barcelona, 22@Barcelona El Distrito de la innovación. (2009). Estado de ejecución, Barcelona, diciembre 2008.

Ayuntamiento de Barcelona, Asociación Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona. (2010). Barcelona visión 2020.

Ayuntamiento de Barcelona, Dirección de Urbanismo 22@. (2010). El plan 22@Barcelona: La transformación urbana, económica y social de las áreas industriales del Poblenou. Disponible en: http://vet2011.free.fr/ppt/22@Plan%20d'ensemble_Rodrigues.pdf

Ayuntamiento de Barcelona. Sociedad municipal 22@. (2010). 22@Barcelona, El Distrito de la innovación. Disponible en: http://www.22barcelona.com/documentacio/22barcelona_deso9_cast.pdf

Ayuntamiento de Barcelona, Promoción económica. (2011). 10 años del 22@Barcelona: El Distrito de la innovación. Disponible en: http://www.22barcelona.com/documentacio/informe_10anys_cast.pdf

Ayuntamiento de Barcelona, Dirección de Urbanismo 22@. (2012). Un programa de transformación urbana, económica y social.

Ayuntamiento de Barcelona, Museo de Historia de Barcelona (MUHBA) (2012). Indianas, 1736-1847. Los orígenes de la Barcelona industrial. (Depósito legal B.17537-2012). Barcelona: Aigues de Barcelona, El Periódico grupo Zeta.

Ayuntamiento de Barcelona. (s.f.). La ciudad, Historia “De Barcino a BCN” Disponible en: http://www.bcn.cat/historia/index_es.htm

Ayuntamiento de Barcelona. (s.f.). La ciudad, Presentación de Barcelona. Disponible en: <http://www.bcn.cat/castella/laciutat/barcelona/>

Ayuntamiento de Barcelona. (s.f.). La ciudad, Por Distritos. Disponible en: <http://www.bcn.cat/castella/laciutat/welcome.html>

Ayuntamiento de Barcelona, Departamento de Estadística (s.f.). Cifras de la ciudad.
Disponible en: <http://www.bcn.cat/estadistica/castella/dades/index.htm>.

Competitividad internacional urbana. [Apuntes de clase] (2012, I semestre).
Profesora Carmenza Saldías Barreneche. Facultad de Ciencia Política y
Gobierno, Universidad del Rosario.

De Montes Bernet, J. M. (2004). La industrialización de Cataluña: un balance
historiográfico. (Documento de ponencia). “Convengo internazionale di
studi: Storiografia d’industria e d’impresa in Italia e Spagna in età moderna
e contemporanea” organizado por la Società Italiana degli Storici
dell’Economia. Padova-Vicenza. (17-18 ottobre 2003). Universidad
Autónoma de Barcelona.

Enfoques y modelos de desarrollo. [Apuntes de clase] (2012, I semestre). Profesor
Armando Durán. Facultad de Ciencia Política y Gobierno, Universidad del
Rosario.

Gárate Navarrete, V. (2011). *El modelo Barcelona de espacio público y diseño
urbano: Las chimeneas industriales como elemento de arte público. El caso
del Poblenou, Barcelona*. (Tesis de Maestría). Recuperada del repositorio
institucional de la Universidad de Barcelona.

Generalitat de Catalunya, Comisión de ordenación territorial metropolitana de
Barcelona. (2010). Plan territorial metropolitano de Barcelona. Depósito
Legal B-41172-2010

Gobierno de Cataluña, Ayuntamiento de Barcelona, Sociedad municipal del
22@Barcelona, Cámara de Comercio de Barcelona. (2007). Tecnologías de la
información y comunicación en Barcelona y Cataluña. D.L. (dipósito legal) -
B-54868-2007. Barcelona.

Google Earth. (2013). Localización geográfica de Barcelona.

Hurtado, V. (2011). *Análisis de la renovación urbana como estrategia de recuperación del centro histórico de Bogotá: Estudio de caso barrio Santa Bárbara colonial (Nueva Santa Fe) en el periodo de 1976-2000*. (Tesis de pregrado). Recuperada del repositorio institucional de la Universidad del Rosario.

Martí, M. (2011). El proyecto 22@Barcelona, glocal governance, renovación urbana y lucha vecinal en Barcelona. Informe del grupo de trabajo 08: El análisis y la evaluación de las políticas públicas: herramientas de aprendizaje para el buen gobierno y el fortalecimiento de la democracia; en el marco del VII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración: Democracia y buen gobierno.

Modificación del PMG para la renovación de las zonas industriales del Poblenou - Distrito de actividades 22@BCN-. (2000, Septiembre). Ayuntamiento de Barcelona, Dirección de Urbanismo. ISBN 84-7609-144-3, D.L. B-36.527-2006

López Corduente, A. (2008). El proyecto 22@, un programa de transformación urbana, económica y social.

Rojo, M., Acebillo, P. Universidad Corporativa, Programa de especialización en Planeación Estratégica Urbana. (2011) *Tendencias en la PEU*. Presentación

Pérez, C., Equipo de coordinación docente, Universidad Corporativa, Programa de especialización en Planeación Estratégica Urbana. (2011). Proyectos y estrategia: proyecto como base del PEU

Productivity and local economic development. [Apuntes de clase] (2011, II semestre). Profesor Francisco Miranda. Facultad de Ciencia Política y Gobierno, Universidad del Rosario.

Santacruz Benavides, R. (2012). *El espacio público en la regeneración de fuentes fluviales, El parque fluvial de Besós. El modelo Barcelona de espacio público y diseño urbano*. (Tesis Maestría). Recuperada del repositorio institucional de la Universidad de Barcelona. Disponible en: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/27783/1/1.pdf>

Trullén, J., Lladós, J., Boix, R. (2002). Economía del conocimiento, ciudad y competitividad.

Vargas Álvarez, L. F. (2012). *El Distrito industrial del cuero: Un análisis de la actividad económica del barrio Restrepo de Bogotá D.C.* (Tesis Maestría). Recuperada del repositorio institucional de la Universidad de los Andes.

Vathonne, G. (2012). Evaluación y propuesta de ordenación urbanística de un área de nueva centralidad en Gloriés (Barcelona). Disponible en: <file:///C:/Users/martha/Downloads/Tesina%20final%20Gabi.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista. Entrevista a Pedro Acebillo coordinador del CIDEU y a Maravillas Rojo, secretaria general del CIDEU¹ noviembre 2013.

Laura González: Para comenzar, podríamos referirnos el enfoque de la triple hélice. ¿Cómo ha sido esa participación entre los distintos actores?

Maravillas Rojo: El enfoque del 22@ desde la triple hélice, que es verdad y que está bien, en mi opinión es algo académico y está muy relacionado con textos que escribe una persona muy matriculada al sector académico.

Laura González: ¿Cuál ha sido su vinculación con el proyecto? ¿Y cuáles considera que han sido las claves para el reconocimiento y éxito del proyecto?

Yo participe en el 22@ porque era concejal del Ayuntamiento de Barcelona en el momento de su aprobación, y pude participar en los dos años que duro el proceso de participación de la sociedad civil y de todos los sectores. La ciudadanía vinculada al territorio, sectores profesionales, partidos políticos, hubo dos años de debate sobre el proyecto y culminó ese debate en una aprobación por unanimidad en el plenario municipal. Entonces yo creo que eso es importante, tener en cuenta que hubo un gran debate ciudadano y con todos los sectores organizados y también con la ciudadanía del territorio donde se iba a instalar y que se aprobó por unanimidad.

Bueno entonces, en mi opinión hay algunas cuestiones que son básicas en el 22@. El 22@ como tú has leído bien son estas cien hectáreas de un territorio, que era una zona industrial por excelencia pero muy degradada y muy obsoleta, porque eran fábricas de vapor y textil y se fue deteriorando, entonces era una zona muy deteriorada con un tipo de actividad económica de muy bajo nivel productivo, con muy poco rendimiento...

El Ayuntamiento planteó con un grupo interesantísimo de técnicos que dirigían el proceso, planteó una gran transformación del espacio, antes era 22a, pero no de cualquier industria, sino de industrias @ (que luego si quieres vamos a eso). Entonces la clave del 22@, una de las claves, estaba en que se permitía por la clasificación urbanística esta, que tú, en suelo determinado donde podías construir dos, puedas construir tres, le aumentas la edificabilidad. Pero a cambio de aumentar esa edificabilidad al privado, a quien ordena su suelo, le exiges que la actividad que se incorpore en ese espacio sea @, y la @ no es solo tecnología, era una lista amplia que además se incorporó con el MIT.²

¹ El CIDEU es el Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano, tanto Acebillo como Rojo son españoles y han estado vinculados al gobierno local de Barcelona. Maravillas Rojo es licenciada en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de la Universidad de Barcelona y Senior Executive (programa de dirección general) por la ESADE de Barcelona. Rojo fue directora del Sistema Nacional de Empleo, Teniente del alcalde y concejal del Ayuntamiento de Barcelona, también fue presidenta de Barcelona Activa y abanderó varios proyectos de desarrollo económico vinculados claramente al territorio, uno de ellos el 22@. Pedro Acebillo ha estado involucrado a la promoción de proyectos de desarrollo urbano y ha participado y promovido la discusión sobre formas de intervención urbana; es por ello que en conjunto con Maravillas Rojo y otros colaboradores conforman la guía del CIDEU.

² Massachusetts Institute of Technology

Entonces además de que la actividad ya no puede ser más del siglo xix, el propietario de ese suelo tiene que ceder el 10%, para vivienda protegida y otro 10% para equipamientos del conocimiento. Esto que parece fácil de explicar y que es la base del 22@ desde el punto de vista urbanístico, es lo que permitió a lo largo del tiempo, porque fue un proceso largo, permitió la construcción de nuevas instalaciones e incorporar la nueva actividad económica. Pero además permitió que el Ayuntamiento tuviera suelo para zona verde, vivienda protegida y equipamientos del conocimiento. Además que de esos equipamientos del conocimiento, una parte servía para alojar pequeñas empresas, con lo cual también generaban suelo para actividades complementarias de empresas grandes, o sea empresas tractoras que se instalaban en el 22@. Bueno esta ha sido una de las claves del 22@, por lo tanto en el 22@ no solo hay actividad económica, hay también vivienda, comercio, hay ocio por lo tanto una ciudad de usos mixtos, no especializada.

Que las estructura fuera de alta calidad, tranvía, sistema de recogida de basura, cables es decir todo esto también ha costado, y que en principio lo tenía que poner el privado, pero lo tuvo que poner el Ayuntamiento para poder así generar y atraer inversiones. Yo creo que allí están las tres cuestiones básicas. Además esto es cooperación público-privada y hubo un sistema de participación de dos años largos, en donde todo el mundo opinó sobre el proyecto, entre los que participaban también estaban las instituciones de las empresas que están instaladas y también de los grupos de vecinos.

Laura González: ¿Ustedes consideran que la sociedad municipal del 22@ ha sido clave para que el proyecto haya tenido continuidad en el tiempo?

Maravillas Rojo: Se creó una empresa pública, con el objetivo de dinamizar la necesidad de focalizar una actividad allí -conoces que todo es lentísimo- y de generar ingresos para gestionar esa empresa pública, que de todas maneras consolidaba cuentas en el ayuntamiento. Fue una empresa pública municipal como otras que se crearon en aquel momento. Una gerencia de promoción de actividad económica, para captar empresas. Yo creo que sí, si fue interesante crear una empresa específica, urbanística.

Pedro Acebillo: Yo creo que la clave del 22@ en la transformación fue de gestión. Allí lo que tenemos es 180 hectáreas obsoletas, 180 manzanas, diseñadas por el siglo xix para un polígono industrial considerando al mar un vertedero, porque el mar es indeseable, no queremos verlos, por lo tanto en el mar no interesa, es un recipiente de suciedad y por lo tanto se plantea el polígono industrial de Barcelona cerca del mar. Para deshacerse de la suciedad. Por ejemplo en la empresa en donde yo estoy, donde trabajaba, era una tenería, con toda la suciedad que eso conlleva, la fábrica vertía directamente al mar. Las playas no existían de hecho es un gran problema de Barcelona, las playas se desmontan continuamente, porque hay unos reflujos, todo esto es el entorno donde se asienta el polígono industrial.

Que en 1987, es replanteado desde el punto de vista de Cerdá, y de la gran vía y el Plan Cerdá se aplica en todos los sitios con excepción del polígono industrial, que tiene durante todo el siglo xx y la mitad del xix, que es su momento se considera como un gran bien "tenemos industria"... con el tiempo se convierte en obsoleto. Conseguir un gran acuerdo para decir vamos a dejar construir edificabilidad 3 en lugar de 2, pero con unos planteamientos nuevos. El 30% lo vas a perder. Gestionar eso, que es fácil de decir, pero complicado de hacer, por lo tanto hay que cambiar de dueños, la percepción de la realidad de los propietarios, es muy diferente. Tenemos que pasar de un barrio industrial a un distrito innovador que ha hecho una gran transformación y hay un gran

entorno innovador, me parece que ahora van por 150, se han creado 65.00 puestos de trabajo en tiempos muy complicados.

Es por resumirte los temas que no son solo interesantes sino apasionante. Se han creado unos puestos de trabajo a universitarios, gente con carrera universitaria por lo tanto vinculados a temas del conocimiento y en general el entorno urbano que se ha creado, es percibido por los que viven allí como de mucha calidad. Se ha hecho ese mestizaje de usos que planteaba Maravillas, que se considera muy interesante, de tal forma que en el mismo barrio puedes estudiar, hacer deporte, vivir, espacios de mucha calidad. Le ha puesto Barcelona cara al mar. Todo aquello que dijimos que en el principio el polígono industrial era para tapar a Barcelona, Y ahora hay dos proyectos que son muy importantes y que supone una renovación casi absoluto, que está en el límite de 22@ y por otra parte un proyectos que es ahora muy novedoso, que se está viendo ahora como lo empujan, que..., la Plaza de las Glorias, un elemento que en realidad es la nueva centralidad, y cuatro manzanas que permitan evidenciar cómo es una ciudad inteligente, para hacer protocolos [...]

Maravillas Rojo: Hay un elemento que no hemos comentado, se ha mantenido un importante patrimonio industrial. Es muy importante no solo por el paisaje, Esto es insuficiente, hay quien piensa que hay que tratar, hay quienes piensan que no [...] pero bueno, que sea una permuta o compra.

Pedro Acebillo: Las dimensiones y características de la propiedad no ayudaban a desarrollar el planteamiento urbanístico, que se había acordado. Ahora hay que ponernos de acuerdo, si tú dices el 10%, no puedes hacer un jardincito propietario, por propietario. Tienes que llegar primero a hacer un diseño global, peor habrá una nueva propiedad que tendrá en cuenta un diseño global.

Laura González: ¿Y cómo fue esa gestión?

Maravillas Rojo: Hablando con los propietarios, incentivándolos a que se participaran y permitieran el desarrollo del proyecto como tal.

Pedro Acebillo: Hay un factor, para mí la gran palanca estratégica, es decir, si usted se queda como está no le vamos a dejar hacer absolutamente nada, está usted perdido. Entonces claro no vamos a poder hacer nada, porque lo que tú tienes ahí son espacios...

Y eso no se hace con una sola empresa, se hace con una empresa tractora. Esos dos factores se me hacen absolutamente importantes, y sobre todo ese proceso no se viola, es decir no hay corrupción, entonces no te queda más remedio que jugar [...] O sea que no siempre coincide con lo que tienes y después, sobre todo, eso es fundamental, otro ejemplo muy importante es el caso de Puerto Madero, también un ejemplo muy interesante.

[...]

Anexo 2. Noticia “Barcelona exportará la transformación del 22@a la ciudad de Tunja (Colombia)”. (La Vanguardia 2014, 3 de julio)

Barcelona, 3 jul (EFE).- El distrito tecnológico 22@ de Barcelona será el modelo para Tunja y su Ciudad del Conocimiento, un proyecto que pivota sobre tres ejes básicos: el deporte, la educación y el ámbito agroalimentario.

La teniente de alcalde de Economía del Ayuntamiento de Barcelona, Sònia Recasens, y el alcalde de Tunja, Fernando Flórez, han firmado un acuerdo para trasladar al proyecto Ciudad del Conocimiento de Tunja la experiencia de la capital catalana en el impulso de su distrito de la innovación

Recasens ha valorado muy positivamente el acuerdo, que "demuestra que Barcelona se consolida como ejemplo en todo el mundo en cuanto a las políticas de promoción económica y desarrollo empresarial", y ha destacado que "el potencial de la marca Barcelona permite establecer alianzas estratégicas como la que a partir de hoy une la capital catalana y Tunja".

El memorándum con Tunja se suma a la colaboración entre la capital catalana y Medellín para transferir el modelo del 22@ al proyecto Ruta N Medellín, que supondrá la construcción de un distrito de un millón de metros cuadrados para la innovación y negocios en diez años.

El Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, asesorará la administración municipal de Tunja en la formulación de la Ciudad del Conocimiento, que incluye, a largo plazo, el desarrollo del Distrito de Innovación, un espacio académico, de investigación y creatividad en que se pongan en valor las capacidades de innovación científica y tecnológica y de emprendimiento y gestión empresarial de Tunja.

La ciudad de Tunja tiene una población de 182.000 habitantes y siete universidades que reciben cada año 30.000 estudiantes. EFE.

**Anexo 3. Noticia “Barcelona asesora a Medellín para que construya su propio 22@”
(La Vanguardia 2014, 6 de abril)**

Barcelona exportará su modelo de distrito tecnológico a Medellín. La ciudad colombiana aspira a desengancharse de su estigma de ciudad peligrosa. Desde hace ya algunos años trabaja para acabar con su fama de ser una de las ciudades más inseguras del mundo. Según The Wall Street Journal, la ciudad colombiana se está convirtiendo en un paradigma de innovación. Pero queda mucho por hacer. De ahí que haya solicitado asesoramiento a Barcelona para la reforma urbanística de su centro histórico y [...]

Anexo 4. Tabla. Grandes operaciones de Barcelona.

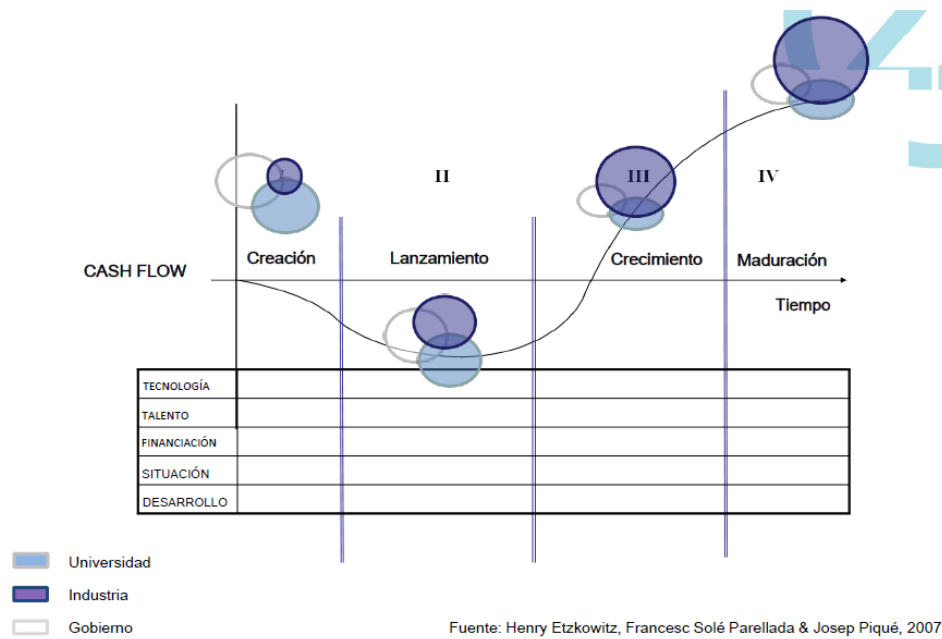
Grandes operaciones de Barcelona

Operación	Total superficie ha	Techo residencial m ²	Techo actividad m ²	Total techo potencial (sin equipamientos) m ²	Equipamientos m ²	Total techo sobre rasante m ²	Techo bajo rasante/aparcamientos m ²	Aprobación definitiva m ²
22@ (2000)	198,3	367.382	3.136.095	3.503.478	389.275	3.892.753	940.000	2000
Fórum	256,6	260.693	645.374	906.067	228.555	1.134.622	128.452	1999
Prim	21,2	264.726	29.414	294.140	34.431	328.571	90.080	2010
Estación Sagrera y entorno	81,4	752.831	435.972	1.188.803	220.594	1.409.397	395.533	Elaboración
BZ Innovación (Zona Franca)	50,0		1.000.000	1.000.000		1.000.000		2011
La Verneda	58,2	676.094	289.755	965.849	68.750	1.034.599	286.422	P.A.P
La Marina	75,0	869.238	315.420	1.184.658	38.336	1.222.994	383.088	2005
Vallbona	24,4	169.600	18.844	188.444	18.700	207.144	57.711	P.A.D.
Plaza de Europa l'H	42,0	168.533	195.962	364.495	3.677	368.172	98.056	2001
Biopol l'H	30,0	—	300.000	300.000	—	300.000	75.000	Elaboración
Ciudad de la Justicia l'H	5,3	—	84.379	84.379	147.989	232.368	45.500	2003
Feria de Barcelona (2000) l'H	24,0	—	240.000	240.000	—	240.000	125.000	2001
Otros Gran Via l'H	—	—	367.618	367.618	—	367.618	72.497	Elaboración
Operaciones Programa de Vivienda 2011	65,2	748.000	62.064	810.064	76.403	886.467		
Totales	931,6	4.277.097	6.120.897	10.397.995	1.226.710	11.624.705	2.697.339	
(22@/Total)	21%	9%	51%	34%	32%	33%	35%	
(22@ + conjunto Sagrera)/Total	32%	32%	59%	48%	53%	48%	53%	
(22@ + conjunto Sagrera)/Total BCN	36%	34%	73%	55%	60%	56%	62%	

Fuente: elaboración propia a partir de la información disponible en documentos de proyectos y informes.
 Nota: (P.A.D.: Pendiente de aprobación definitiva; P.A.P.: Pendiente de aprobación provisional)

Fuente: (Mur y Clusa 2011, pág. 36)

Anexo 5. Diagrama. Plan de participación de los diferentes actores en la consolidación del Distrito de la Innovación 22@



Fuente: (El plan 22@Barcelona, La transformación... 2010, diapositiva 13).

Anexo 6. Imagen. Elementos estructuradores del proyecto 22@Barcelona



 **PATRIMONIO INDUSTRIAL**
INDUSTRIAL PATRIMONY



 **ACTIVIDADES @**
@ ACTIVITIES



 **EQUIPAMIENTS @**
@ EQUIPMENTS



 **VIVIENDA SOCIAL**
SOCIAL DWELINGS



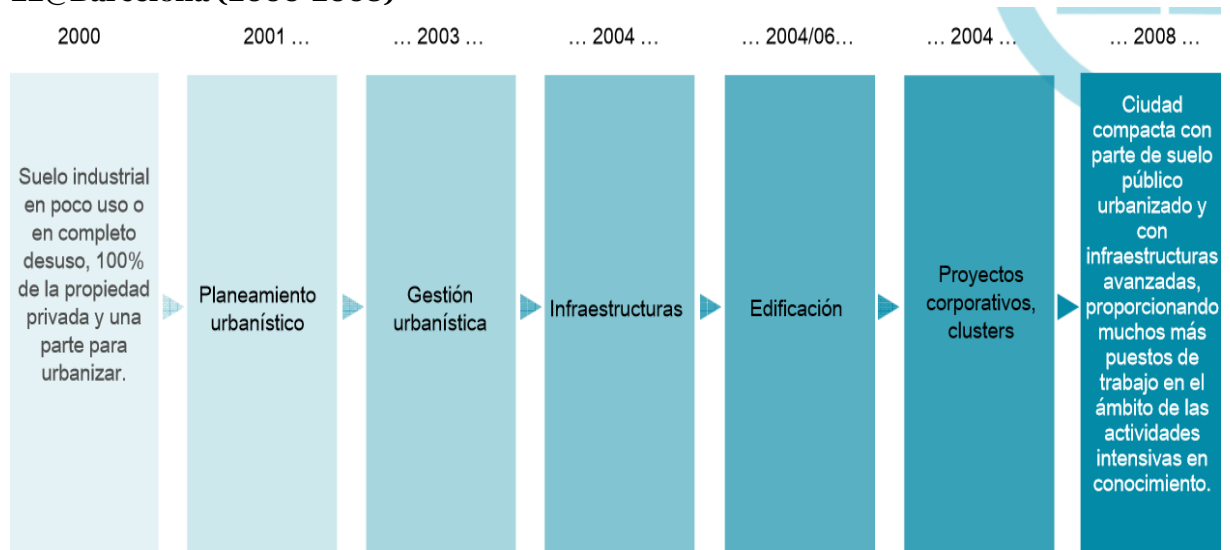
 **ESPACIO PUBLICO**
PUBLIC SPACE



 **INFRAESTRUCTURAS AVANZADAS**
ADVANCED INFRASTRUCTURES

Fuente: (Dirección de urbanismo 22@ 2012, pág. 16)

Anexo 7. Diagrama. El proceso de planeamiento urbanístico del proyecto 22@Barcelona (2000-2008)



Fuente: (El plan 22@Barcelona, La transformación... 2010, pág. 21)