

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**



**Universidad del  
Rosario**

Spazio

Trabajo de Grado

Dana S. Pame

Karol S. Tocarruncho

Bogotá, Cundinamarca

2022

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**



Spazio

Trabajo de Grado

Dana S. Pame

Karol S. Tocarruncho

Raúl Sanabria Parra

Administración de Negocios Internacionales

Bogotá, Cundinamarca

2022

### **Declaración de Originalidad y Autonomía**

Declaro bajo la gravedad del juramento, que he escrito el documento de título “Spazio”, en la opción de grado de PADE 2 y que, por lo tanto, su contenido es original.

Declaro que he indicado clara y precisamente todas las fuentes directas e indirectas de información y que este trabajo no ha sido entregado a ninguna otra institución con fines de calificación o publicación.

Dana Sofía Pame Cruz

Karol Stefany Tocarruncho Ávila

## **Declaración de Exoneración de Responsabilidad**

Declaro que la responsabilidad intelectual del presente trabajo es exclusivamente de su autor. La Universidad del Rosario no se hace responsable de contenidos, opiniones o ideologías expresadas total o parcialmente en él.

Dana Sofía Pame Cruz

Karol Stefany Tocarruncho Ávila

**Tabla de Contenido**

Glosario .....	10
Resumen.....	11
<i>Palabras clave</i> .....	11
Abstract.....	12
<i>Keywords</i> .....	12
Introducción .....	13
SPAZIO.....	14
El Lugar Donde Nacen las Ideas.....	14
El Mercado y Tendencias.....	14
La Modalidad de Trabajo Híbrido.....	14
Tendencia Freelance.....	15
Tendencia de los Nómadas Digitales .....	17
Entorno de Spazio.....	18
Económico.....	18
Social.....	19
Tecnológico.....	20
Ecológico.....	20
Legal.....	21
Spazio.....	22
La Problemática.....	23

Perfil del Cliente.....	24
Producto / Servicio.....	27
La Experiencia Spazio.....	27
Experiencia de más allá.....	30
Al Spazio Digital.....	32
<i>Chat Interno</i> .....	34
Análisis de la Competencia.....	36
Análisis WeWork.....	37
<i>Oferta de Valor</i> .....	37
<i>Página Web</i> .....	37
<i>Redes Sociales</i> .....	39
Análisis Regus.....	40
<i>Oferta de Valor</i> .....	40
<i>Página Web</i> .....	41
<i>Redes Sociales</i> .....	42
Análisis Selina.....	43
<i>Oferta de Valor</i> .....	43
<i>Página Web</i> .....	44
<i>Redes Sociales</i> .....	45
Oportunidades para Spazio.....	46
Spazio en un Entorno Digital.....	47

Presencia.....	47
Estrategias Digitales .....	50
Spazio y su Comunidad .....	53
Spazers .....	53
Adquisición .....	55
<i>Spazio Colaborativo</i> .....	55
<i>Friendly Spaze</i> .....	56
Fidelización y Retención .....	57
<i>Spazers Challenges</i> .....	57
<i>Spazio Premia tus Logros</i> .....	58
<i>Spazio para Todos</i> .....	59
<i>Lanzamiento: Vamos juntos al Spazio</i> .....	60
Conclusiones .....	63
Referencias Bibliográficas .....	65
Anexos .....	69

**Tabla de Tablas**

Tabla 1.....	27
Tabla 2.....	28
Tabla 3.....	29
Tabla 4.....	31
Tabla 5.....	38
Tabla 6.....	39
Tabla 7.....	41
Tabla 8.....	42
Tabla 9.....	44
Tabla 10.....	45
Tabla 11.....	48
Tabla 12.....	51

**Tabla de Figuras**

Figura 1 .....	22
Figura 2 .....	32
Figura 3 .....	33
Figura 4 .....	34
Figura 5 .....	35
Figura 6 .....	36
Figura 7 .....	50
Figura 8 .....	54
Figura 9 .....	55
Figura 10 .....	56
Figura 11 .....	57
Figura 12 .....	58
Figura 13 .....	59
Figura 14 .....	62

## Glosario

**Cowork:** Espacio físico en el cual distintas personas pueden interactuar, trabajar y crear de forma colaborativa y estratégica.

**Lujo:** En el entorno de Spazio, significa tener acceso a herramientas personalizadas que facilitan el aprovechamiento de oportunidades, crecimiento personal y desarrollo profesional.

**Resignificación:** Brindar un nuevo significado a un concepto que previamente ya está establecido.

**Spazer:** Nombre que se le otorga a cada uno de los miembros de Spazio, los cuales comparten además de un espacio de trabajo, una serie de intereses, propósitos y motivación.

**Workshops:** Capacitaciones y talleres diseñados de forma personalizada para el crecimiento personal, la especialización y la solución de problemáticas específicas de cada Spazer.

## Resumen

En el presente proyecto se estructura el planteamiento de una idea de negocio enmarcada en el modelo cowork, que tras la evaluación de tendencias y ofertas actuales del mercado, logra dar origen a lo que se conocería como Spazio, “el lugar donde nacen las ideas”, un cowork que rompe los esquemas tradicionales, brindando una gama de servicios de lujo dispuestos a la generación de propuestas novedosas, el crecimiento profesional y personal, y el fortalecimiento del trabajo colaborativo entre los coworkers.

En el marco del relacionamiento en entornos digitales, Spazio incursiona en redes sociales y plataformas digitales como su página web y su App móvil, dando así un acercamiento más personalizado y amigable con los usuarios o bien conocidos Spazers. De esta misma manera, son planteadas estrategias de adquisición y fidelización, las cuales por medio de incentivos, dinámicas, beneficios y planes pretenden captar la atención de nuevos y actuales clientes.

Spazio llega al mercado de coworks para resignificar el lujo y abrir un campo de oportunidades y herramientas a todos aquellos que de forma visionaria anhelan un desarrollo profesional, manteniendo armonía con el estilo de vida y el relacionamiento interpersonal.

**Palabras clave:** Coworks, lujo, Spazers, desarrollo profesional, networking, crecimiento personal.

## Abstract

This project structures the approach of a business idea framed in the cowork model, which after the evaluation of current market trends and offers, manages to give rise to what would be known as Spazio, "the place where ideas are born", a coworker that breaks the traditional schemes, providing a range of luxury services ready to generate innovative proposals, professional and personal growth, and strengthening collaborative work among coworkers.

As part of the relationship in digital environments, Spazio ventures into social networks and digital platforms such as its website and mobile App, thus giving a more personalized and friendly approach to users or well-known Spazers. In the same way, acquisition and loyalty strategies are proposed, which through incentives, dynamics, benefits, and plans are intended to capture the attention of new and existing customers.

Spazio reaches the coworking market to redefine luxury and open a field of opportunities and tools to all those who, in a visionary way, yearn for professional development while maintaining harmony with lifestyle and interpersonal relationships.

**Keywords:** Coworks, luxury, Spazers, professional development, networking, personal growth.

## Introducción

En el presente trabajo se expondrá de forma detallada el planteamiento de SPAZIO, un nuevo modelo de negocio vinculado a la modalidad ya conocida de coworks a nivel mundial. Todo, con el fin de aplicar los conocimientos adquiridos empíricamente a lo largo de la carrera y proyectarlos en la formulación de una idea interesante y útil para el mercado actual. Para esto, se pondrán sobre la mesa una serie de tendencias que soportan el futuro funcionamiento de la empresa, y consolidan fuertes bases en cuanto a la demanda que podría tener la compañía. Cada una de las tendencias tiene el respaldo de fuentes de información confiables, con cifras y datos que verifican lo dicho.

Además, se evidencia el hallazgo de problemáticas en la vida laboral, económica e individual de los prospectos de Spazio, como la preocupación diaria sobre el crecimiento personal, el desarrollo profesional y la promoción de la calidad de vida en el nuevo entorno, pues tras un entorno que se encuentra en constante evolución y descubrimiento, la vida de cada ser humano va tan rápido como puede alcanzarse y satisfacerse personalmente.

De esta forma, se evidencia no sólo un desarrollo completo de la oferta, sino también de la propuesta de valor de Spazio en el área digital, tomando en cuenta el entorno y ambiente competitivo para sobresalir en las distintas estrategias de fidelización y conexión de brand marketing con el cliente, dando así campo al avance del proyecto y planteamiento de nuevas incógnitas que llevarán al equipo a evolucionar en la maduración de la idea inicial para su monetización.

## SPAZIO

### El Lugar Donde Nacen las Ideas

#### El Mercado y Tendencias

##### La Modalidad de Trabajo Híbrido

Con el transcurso de los años, la modalidad de trabajo en las empresas ha visto un cambio significativo. Con anterioridad a la contingencia sanitaria del Covid-19 esta se veía envuelta en la presencialidad y la interacción física entre coworkers. Para 2005, se había instalado *Hat Factory*, el primer espacio colaborativo a tiempo completo denominado “coworking space”, quien propuso en New York un espacio de interacción, charla, proposición, ideación, entre individuos y organizaciones (Vortex Coworking, 2018). Con un dato más cercano, para 2019, el sector global esperaba cerrar con casi 2.2 millones de personas en más de 22.000 espacios de coworking en todo el mundo, con un promedio de 90 personas por ubicación (ProWorkSpaces, 2019), e incluso cuando se suponía que la pandemia afectaría en gran medida a los coworks, pues el nuevo modelo de trabajo era asincrónico - virtual, dando a entender que no se requería de interacción física entre trabajadores, los grandes coworkers vieron la necesidad de reinventarse.

Efectivamente, en Colombia, tras una caída del 20% del sector a mediados del 2020, la industria se ha reinventado, fuera de ser sólo espacios para rentar, pasaron a ser espacios modernos e innovadores tanto profesional como tecnológicamente. Para la época post covid la consideración de espacios disruptivos ha superado los 125.000 m<sup>2</sup>, abarcando aproximadamente un 3,5% del mercado de oficinas a nivel nacional (Morales, 2021) y según

la firma JLL para al 2030, un 30% de las oficinas tradicionales actuales (Valora Analitik, 2021)

De hecho, hoy, las empresas reconocen la interacción social y el desarrollo de habilidades blandas como un reto para retomar la semipresencialidad. Para ningún usuario es un secreto que frente a una empresa o un independiente, estos espacios suponen un ambiente fuera de tensión de las instalaciones organizacionales, y/o un ahorro en gastos de inmobiliaria; es por esto que, el modelo híbrido, es hoy considerado el ideal, la elección entre virtualidad y presencialidad laboral a lo largo de la semana supone flexibilidad y accesibilidad para el trabajador como lo reafirma Adecco Group, con el apoyo del 77% de los trabajadores encuestados para el artículo “El Coworking duplica sus resultados en Colombia” (La Opinión, 2022).

Por tanto, desde la perspectiva en donde el coworking se encuentra en fiebre, pues “tienden a un crecimiento de mínimo 3 veces en comparación al market share actual” y se concentran en un 64% en las oficinas de la capital del país (Valora Analitik, 2021) y visualizan un ahorro promedio de entre el 10% y 30% para las Pymes que trasladan su modelo y oficina de trabajo a la flexibilidad del Coworking (Leal Acosta, 2019). La estimulación de la creatividad y el aprendizaje, de la innovación y espontaneidad a través del networking, la accesibilidad, movilidad y flexibilidad en horarios y el diseño y entorno laboral armonioso que también busca ir ligado de la estimulación al aire libre suponen un modelo de negocio aprovechable.

### **Tendencia Freelance**

Antes de abarcar a cabalidad la tendencia referente a la modalidad de trabajo de los freelancers, es necesario tener conocimiento sobre el concepto de esta figura. Según Bancolombia (2020) , en un artículo dedicado a la contratación de estos profesionales, definió

a los freelancers como “personas con la experiencia, el conocimiento y el profesionalismo que se requiere para prestar un servicio a una empresa con autonomía técnica, administrativa y jurídica”, es decir, independientes que entran a ser parte de la dinámica comercial sin necesidad de ser subordinados de ninguna empresa, ofreciendo su trabajo de forma autónoma.

Lo anterior lleva a enmarcarnos en un contexto en el cual, una nueva tendencia de trabajo llega a protagonizar el mercado, siendo a su vez la modalidad híbrida y los horarios flexibles una preferencia para los freelancers, y una oportunidad importante para los coworkers. Con esto, se proyecta que lugares como SPAZIO se consoliden como la cuna de los profesionales independientes, pues acoger a personas que se sienten libres trabajando, creciendo y desarrollándose en un espacio colaborativo, es justamente la visión de los coworks, y la gran oportunidad que encuentran los freelancers hoy en día para darse a conocer mientras de forma simultánea aprenden y se potencializan al siguiente nivel.

Ahora bien, para poder establecer esta tendencia como potencial, es necesario mirar hacia el futuro y soportar la proyección a largo plazo de este tipo de trabajo, por lo que, basado en un artículo publicado por La República, se afirmó que grandes compañías como Google, Microsoft, Facebook o Nvidia, han anunciado la apertura de cerca de 10.000 nuevas vacantes en los próximos cinco años, y se encuentran atraídas con la adopción de los Freelancers en sus empresas. De hecho, las previsiones hablan de un nuevo mercado que promete generar más de US\$800.000 millones y 23 millones de puestos durante la próxima década (La República, 2022)

La prospección es esperanzadora, y el desarrollo tecnológico sumado al anhelo de independencia del ser humano confirma la consolidación y migración a un estilo de trabajo más flexible y autónomo.

## **Tendencia de los Nómadas Digitales**

La rigidez en la búsqueda de empleo y vivienda ha pasado a un segundo plano, mientras el estilo de vida y la calidad de esta ha comenzado a tomar un importante lugar entre las prioridades de las personas. Con lo anterior, y sumando la presencia del internet, esta tendencia se ha fortalecido en los últimos años, incrementando así mismo la aparición de nómadas digitales, “personas con un trabajo 100 por ciento remoto que les permite trabajar desde cualquier lugar del mundo y en cualquier horario”(El Tiempo, 2022), mientras viven su sueño, justamente, una nueva tendencia que para muchos se ha convertido en un ideal de vida.

Estas personas trabajan a distancia, es decir, no tienen un lugar estable en el cual sentarse a desarrollar sus labores y proyectos personales, pues su deseo por vivir viajando es aún más grande que el anhelo que muchos tienen de tener una vida consolidada en un sólo lugar. Ellos usan el internet como medio de trabajo, por lo que desde cualquier parte del mundo pueden estar conectados y activos. “La oficina puede estar en cualquier lugar. En un apartamento a pocos metros de un ashram, en un Playa azul de Maldivas o en la tranquila campiña de Indonesia” (RRHHDigital, 2022), por qué no, en un cowork con todas las acomodaciones que una persona independiente busca sin necesidad de gastar mucho dinero.

Para 2022, países como Alemania, Malta, Grecia, Hungría, Colombia y muchos otros países ya aceptan este tipo de trabajo e incluso lo promueven por medio de visas especiales para nómadas digitales, incentivando a su vez la modalidad híbrida en las empresas y el teletrabajo con otras naciones, esperando a su vez una adaptación más rápida y una respuesta positiva por parte de otros países para los próximos años (Rodríguez & Murcia, 2022).

Con lo anterior, es posible afirmar que, gracias a esta promoción de modalidad de trabajo, el híbrido, los coworks entrarán a tomar una importante relevancia tanto para el sector laboral como para el óptimo desarrollo de las actividades con empresas a nivel país,

garantizando un mejor servicio y una oferta mejorada para los trabajadores. Siendo así, los nómadas digitales, empresarios y freelancers un potencial cliente y aliado de los espacios colaborativos de trabajo.

## **Entorno de Spazio**

### **Económico**

“Según Co-work Latam, el sector coworking en Colombia duplicó sus resultados en el año 2021 contando con un metraje de espacios cercano a los 125.300 m<sup>2</sup>, equivalente a un poco menos del 3,5% del mercado actual” (La Opinión, 2022).

Grandes empresas han sido partícipes de la adaptación de nuevos modelos de trabajo que se apoyan en este tipo de espacios gracias a la flexibilidad y accesibilidad que ofrecen. De hecho, si bien son acertadas las proyecciones del informe de Co-work Latam, en cifras expuestas por Valora Analitik (2021), el 90% del total de empresas, entre septiembre y octubre, retornarán a las oficinas, pero solo de manera híbrida y el crecimiento corresponderá a un 100% para Diciembre del presente año, en comparación a la época de pandemia, la nueva modalidad híbrida responde a una oportunidad de ensueño, a largo plazo, no sólo para empresarios, sino también para freelancers e independientes, quienes actualmente también van en busca de espacios de trabajo a la comodidad de su estilo y la privacidad de concentración.

Por otro lado, como ya se tiene conocimiento, en Colombia, las principales ciudades cuentan con espacios de coworking; sin embargo, es la capital quien está tornándose el estrellato y supone su crecimiento, pues actualmente está representando un 72,5% de la oferta total de espacios flexibles en el país (Valora Analitik, 2021).

## Social

Frente al crecimiento en la modalidad de trabajo remoto tras el aislamiento en 2020, la mayoría ha evidenciado que la interacción social es un ámbito de importancia para las relaciones humanas, la vida laboral y como tal, el desarrollo del ser humano. Tras aproximadamente un año de encierro, las personas se han vuelto más exigentes, desean retomar las conexiones humanas y volver a socializar. Tras pasar más de 40 horas en casa, bajo su propia compañía, muchos tienden a notar que trabajar por cuenta propia puede sonar bastante solitario y abrumador; mientras que otros, los freelancers, optan por rodearse de personas trabajando desde lugares públicos.

Según (Arias, s. f.), en un estudio de la Universidad del Rosario se establece que el 55% de los trabajadores prefieren un modelo híbrido laboral, el 31% prefiere trabajar presencialmente y el 14% restante virtualmente, visualizando que sus incentivos para retomar son el separar el espacio familiar del laboral, el reencontrarse con colegas y compañeros y volver a las rutinas pre pandemia; es entonces que, este tipo de conexión traspasó al ámbito laboral, la contingencia del Covid-19 simbolizó un reto para las grandes empresas, el control y manejo de equipos no suponía los mismos efectos de posibilidades sociales y creativas estando tanto en la oficina como en la casa.

Según Scarpetta, actual gerente general de Sudamérica de WeWork, miembros de su compañía aseguran que desde que son parte de del ambiente Coworking, su productividad ha incrementado en 80% (Leal Acosta, 2019), siendo lo que los trabajadores buscan hoy, un ambiente de confianza y motivación, de las charlas en el pasillo. el pitch de presentación, las salidas después del trabajo y las lluvias de ideas en una sala de juntas.

## **Tecnológico**

Dando un vistazo a un panorama tecnológico en Colombia, se ha evidenciado un paso progresivo hacia la transformación digital de las empresas, de hecho, Patricio Espinoza, Gerente General de IBM en Colombia, mencionó que para 2019 se realizó una encuesta sobre la adopción de la inteligencia artificial en las operaciones de las empresas, donde el resultado para el mundo no fue nada alentador, obteniendo sólo un 4%, mientras que en el segundo trimestre de 2022, Colombia salió a relucir con un incremento porcentual que lo posiciona con un 23% de adaptabilidad de este tipo de tecnología (El Espectador, 2022). Esto quiere decir, que “uno de cada cuatro clientes hoy en Colombia ya está adoptando soluciones de inteligencia artificial”(El Espectador, 2022). Lo anterior quiere decir que Spazio se desarrolla en un entorno en el cual tiene grandes oportunidades dispuestas para el aprovechamiento en la digitalización de procesos al interior de la empresa, lo cual se refleja en la oferta de espacios tecnológicos y de calidad, así como también el desarrollo de herramientas digitales como la App móvil y redes internas de comunicación y networking.

Por otra parte, y consolidando la sinergia que tiene Spazio con los avances a nivel tecnológico en Colombia, en el estudio Technology Vision 2022 de la consultora global Accenture, se menciona que el futuro de las organizaciones estará atravesado por cinco fuerzas de cambio que definirán la posición de las compañías en el mediano y largo plazo, incluyendo dentro de estas, las nuevas fronteras digitalizadas y la revolución tecnológica continua (Accenture, 2022), aspecto en el que Spazio quiere distinguirse como líder dentro de la Industria, consolidando así su presencia en el mercado.

## **Ecológico**

Al poner a Colombia en comparación con otros países de América Latina, es posible resaltar el excelente desempeño que ha tenido en el proceso de adaptación de prácticas

sostenibles en las empresas, destacando así que el 34% de las organizaciones del país señalan haber incorporado a sus estrategias los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los últimos 12 meses, superando a la región, que llegó al 30% (Gómez, 2022). Pero estas cifras cobran sentido una vez se interactúa con los directivos de las compañías en cuestión, entre ellos, el 53% mencionan que este tipo de estrategias y políticas de sostenibilidad han dado resultado, el 27% están a la espera de resultados esperanzadores en los próximos 12 meses y el 20% restante visiona unos resultados a largo plazo, pero no dejan de lado la intención de una transformación sostenible (Gómez, 2022).

Con lo mencionado previamente, el panorama es alentador, pues el crecimiento de Colombia en este aspecto lo ha llevado a ser uno de los líderes en latinoamérica en materia de sostenibilidad, y se espera que para los próximos años esta evolución continúe constante y más empresas se sumen a la causa. Y si de medidas complementarias se habla, se plantea un compromiso por la disminución de las emisiones de carbono de parte de las compañías, así como también el uso de nuevas tecnologías para gestionar y medir sus actividades de sostenibilidad.

Finalmente, y saliendo un poco del entorno empresarial, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) menciona un crecimiento en Colombia de 54.8% en materia de ODS para 2030, dentro de lo cual se puede hacer referencia específicamente a las cifras de trabajo decente y crecimiento económico (76.07%), energía asequible y no contaminante (30,66%) y la acción por el clima (36,07%), tratándose de grandes focos que pueden estar vinculados con la actividad comercial a la cual pertenece Spazio (Rodríguez, 2022).

## **Legal**

Para el presente año 2022 se habla de una Reforma Tributaria que afecta tanto a personas jurídicas como naturales, en este caso se enfatizará lo relacionado al sector

empresarial, el cual tendrá una eliminación de exenciones, beneficios tributarios muy específicos, tratamientos preferenciales y la deducción de las regalías petroleras del impuesto a la renta, según lo mencionado por el ministro de Hacienda, José Antonio Ocampo, tras la radicación del proyecto. Se habla de una de las cargas tributarias más altas de la región (Semana, 2022)

Ante esta reforma, múltiples sectores se encuentran preocupados, pues se habla de un recaudo alto que cambiaría gran parte de la dinámica que están teniendo las empresas, el consumo y algunos procesos productivos del país hoy. Con esto, la Andi también se hace escuchar, mostrando un descontento por el aumento repentino de las tarifas que a fin de cuentas podría espantar a los inversionistas, pues no resultará rentable traer sus capitales al país (Ahumada, 2022). En este punto, de acuerdo con lo mencionado por Bruce Mac Master, se cuestiona la posición que llegaría a tener Colombia, ubicándose como el país con la tasa más alta del impuesto compuesto entre empresas y accionistas en la OCDE e inclusive en el continente (Ahumada, 2022).

## Spazio

### Figura 1

*Logo*



SPAZIO

---

el lugar donde nacen las ideas

Fuente: Elaboración propia

Spazio es una compañía ligada al modelo de negocio de cowork, interesada por el desarrollo personal y profesional de las personas alrededor del mundo, ofreciendo algo más que un espacio tradicional de trabajo y llegando al mercado con una visión más amplia del concepto de la vida laboral y el lujo. Spazio no sólo está comprometido con la migración hacia nuevos estilos de trabajo que brindan calidad de vida, sino que también, tiene como objetivo abrir a personas con gran visión y entusiasmo por prosperar, una nueva oportunidad que rompe las barreras de la monotonía y promueve el empoderamiento, la creación y desarrollo de habilidades blandas, tan necesarias en el día a día.

Spazio es ideal para aquellos empresarios, universitarios y emprendedores que deseen trabajar de manera independiente o colaborativa, en pro de alcanzar sus objetivos en un espacio de cooperación y de crecimiento.

### **La Problemática**

El equipo detrás de Spazio identificó una serie de problemáticas que envuelven a las personas a diario dentro de un entorno tan común como lo es el laboral, por lo que al englobar la dinámica de este segmento, se ha encontrado que los principales actores, es decir, los empresarios, universitarios e independientes, son ahora personas cambiantes que no se conforman con una rutina y una vida cuadrada, pues su entorno tecnológico y globalizado los ha convertido en seres libres que buscan calidad y realización en sus actividades diarias. Con esto, la gran problemática a resolver es la necesidad de nuevos entornos que representen la flexibilidad que suponía la vida en la pandemia.

En la actualidad, según cifras el estudio de Citrix, 'Regreso a la Oficina 2022', el 24% de los encuestados en Colombia estarían dispuestos a buscar nuevas oportunidades si no cuentan con la posibilidad de elegir cuándo y dónde trabajar, y el 33% trasladaría de puesto si no mantiene ofertas de trabajo bajo condiciones propias (Semana, 2022), por tanto con

relación al nuevo modelo híbrido y en vista de la relación a favor de costos, el retornar a una vida ajetreada luego de la flexibilidad y comodidad del trabajador, llevó a las compañías a repensar la nueva forma de retener y atraer al talento humano en referencia a sus obligaciones y comodidades.

Por otra parte, y continuando con la línea de estos actores, se identifica además una serie de limitantes que por un largo tiempo han obstaculizado el óptimo desarrollo personal y profesional de las personas, refiriéndonos así a barreras económicas y de oportunidades, pues no todos tienen acceso a servicios de calidad que nutren la experiencia laboral o inclusive, permitan a los individuos, tener formación en conceptos y habilidades que complementen el bagaje para poder tener un excelente desempeño en el mercado.

Aquí, Spazio determinó que la escasez o mala administración del dinero en los hogares, y los pensamientos limitantes son un problema para el pleno desarrollo del potencial humano; y desde la perspectiva empresarial, donde el liderazgo y la cohesión en los equipos se han visto amenazados, reconociendo que los procesos que se esperaban fueran fructíferos, la eficiencia se ha visto en ponencia, pero las relaciones humanas se han visto afectadas en el ambiente laboral. Así, hoy, las empresas buscan un canal que elimine la distancia interpersonal y cree verdaderos equipos, con un objetivo común, metas claras, crecimiento conjunto y, sobre todo, calidad humana. Spazio reconoce el verdadero lujo de los soñadores y trabajadores, aquel que permite accesibilidad al crecimiento y se enfrenta a la desconexión de la hiperconectividad.

### **Perfil del Cliente**

Con lo mencionado dentro de la problemática es posible definir un perfil más específico de los clientes que Spazio espera recibir en su cowork y en su comunidad,

haciendo referencia puntualmente a tres tipos de usuarios: empresarios, universitarios e independientes.

El primero de ellos, está relacionado a aquellas personas que buscan prestigio y aprobación por parte de la sociedad, aquellos que se encuentran a la espera de un aval que los singularice como empresarios destacados, exitosos y memorables, con acceso a grandes oportunidades que no muchos logran tener y una visión ambiciosa. Quieren ser vistos con admiración por el trabajo que realizan y desean ser los mejores (tanto en desempeño como en conocimiento y dinero). Buscan exclusividad y confort, se sienten cómodos en espacios de trabajo limpios, amplios y minimalistas, que tengan todas las herramientas necesarias para dirigir a su equipo de trabajo y generar nuevas e importantes ideas tanto para la compañía como para el mercado en el cual se desenvuelven.

Dentro de este selecto grupo, para los empresarios, directivos, gerentes, “el coworking simplifica las gestiones que conlleva la instalación y mantenimiento de los servicios básicos y el equipamiento de las oficinas” (Troconis, 2021) y enfatiza en la aspiración a un costo sostenible, de reunión e integración de verdaderos equipos, eliminando barreras interpersonales y de desconexión; justamente un aspecto que Spazio reconoce y resuelve por medio del acceso personalizado a capacitaciones de crecimiento personal y profesional y, la eliminación de la desconexión de la hiperconectividad por medio del acercamiento de equipos en un espacio de trabajo singular y novedoso.

En segunda instancia, se habla de los universitarios, otro importante segmento al cual Spazio le quiere abrir las puertas. Se trata de jóvenes soñadores e inspirados que quieren ir más allá de lo cotidiano, aquellos que estando en búsqueda de un crecimiento personal visualizan a su vez un crecimiento profesional que los impulse durante su carrera universitaria. Son personas a quienes les motiva aprender cosas nuevas, conocer personas diferentes y crear alianzas estratégicas para el futuro, además de disfrutar de espacios de

trabajo amigables en los cuales puedan sentirse libres y sociables. No son individuos solitarios, por el contrario, se sienten cómodos en grupo, aunque son selectos al momento de elegir con quién relacionarse, pues salen de lo común para ser extraordinarios.

Precisamente, este tipo de personas son expertos en realizar networking de forma natural, y se ven atraídos por lugares como Spazio, donde se sientan libres y con la posibilidad de mostrarse tal como son mientras construyen en paralelo un sueño que comenzará por abrir puertas a nuevas oportunidades, además, se muestran como personajes arriesgados, quienes no le temen a perder un poco para llegar a la cima, y siempre están prestos a crear, innovar y aportar grandes ideas a la sociedad.

Finalmente, Spazio quiere ser receptivo con aquellos independientes, emprendedores y freelancers, a quienes los mueven los sueños, la libertad financiera y la autorrealización; aquellas personas que guiadas por un propósito quieren encontrar por sus medios las herramientas adecuadas para lanzarse al próximo nivel. Spazio entiende que ellos no tienen un horario fijo, desean trabajar de forma flexible, conforme a sus propios tiempos y términos, y manejando su agenda, pero también quieren salir de casa, trabajar en lugares distintos que les brinden esa libertad que tanto anhelan... un lugar que conserve la formalidad de una oficina, pero se sienta como en casa. Se habla de trabajadores independientes que tienen un profundo deseo por explorar su creatividad y convertirse en nuevos líderes con propósito en su sector, personas que incentivadas por encontrar un estilo de vida ideal corren hacia nuevas alternativas flexibles que los hagan sentir completos, libres y en paz con ellos mismos.

Tal como se mencionó en el inicio de este informe, se habla de individuos que lideran actualmente el nuevo concepto de “una vida tranquila”, son arriesgados, soñadores y viven por el cambio, les gusta innovar y ser curiosos como niños, apreciar lo realmente importante y valorar lo que para muchos es simple y cotidiano. Estos independientes construyen sobre

cimientos sólidos y se apoyan en sus sueños, desean conocer el mundo, pero también nuevas personas, hacer negocios, generar dinero, viajar y ser felices.

## Producto / Servicio

### La Experiencia Spazio

Inicialmente, Spazio contará con los espacios comúnmente ofrecidos en los actuales coworks, tales como salas individuales, salas para reuniones y espacios compartidos, contando con un diferencial de diseño, con uso de psicología de los colores y Feng Shui, que inspire a los coworkers a trabajar de manera creativa, libre e inspiracional.

### Tabla 1

#### *Servicios principales*

Cubículos individuales	<p>Se trata de pequeñas salas, ambientadas armoniosamente y equipadas con lo necesario para que aquellas personas que trabajan solas y de manera independiente puedan tener un espacio confortable de trabajo.</p> <p><b>Capacidad:</b> Máximo 2 personas</p>
Salas para reuniones	<p>Estas salas versátiles pueden configurarse para que equipos de trabajo se reúnan y puedan desempeñar sus labores de forma privada y a la medida de sus necesidades.</p> <p><b>Complementos:</b> Salas equipadas con equipos de videoconferencias, tableros, materiales para design thinking y herramientas de trabajo en</p>

---

equipo.

**Capacidad:** Máximo 15 personas

---

Espacios compartidos	Se trata del espacio colaborativo, con paredes movibles que permiten la readaptación del lugar, tableros digitales, mesas movibles y algunos materiales de papelería que facilitan el trabajo colaborativo.
----------------------	---

---

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, el edificio contará con salas especializadas y talleres complementarios que buscan revolucionar el enfoque y la dinámica del trabajo e incentive la productividad y el enriquecimiento.

## Tabla 2

### *Servicios esenciales*

Workshops	<p>Spazio cuenta con actividades y espacios de aprendizaje que permiten el desarrollo de habilidades blandas, fortalecimiento de capacidades y coaching. Cada semana se realizará una dinámica de esta línea, y de manera mensual, se contará con un invitado de alto rango y experiencia, con talleres exclusivos en Spazio.</p> <p><b>Enfoque:</b> Liderazgo, sostenibilidad, estrategia, emprendimiento y creatividad.</p>
Salas de enfoque	<p>Spazio ofrece áreas y espacios especializados en temáticas que soportan el desarrollo de habilidades blandas, fortalecimiento de capacidades y coaching. Los usuarios podrán hacer uso de estas salas</p>

---

---

que cuentan con asesores personalizados y expertos del enfoque en cuestión. Son espacios que incentivan el networking.

**Enfoque:** Liderazgo, sostenibilidad, estrategia, emprendimiento y creatividad.

---

Salas de descanso	Estas salas tienen el propósito de ofrecer espacios de esparcimiento, comodidad, silencio y tranquilidad, que dispersen los equipos de trabajo a un momento de entretenimiento y/o respiro de las actividades diarias.
-------------------	--

---

Fuente: Elaboración propia

De igual forma, con enfoque a un público más objetivo, Spazio cuenta con espacios más personalizados para algunos de sus usuarios.

### Tabla 3

#### *Servicios diferenciales*

---

Renta de cubículos	Spazio ofrece a aquellos trabajadores independientes oficinas de renta con su propio escritorio en un entorno más tranquilo y privado para la prestación de sus servicios.  <b>Capacidad:</b> Máximo 3 personas.  <b>Tipología:</b> Por membresía o tipo booking.
Renta de piso	Un servicio ofrecido directamente a empresas, en el cual se personaliza y adapta un piso completo para el funcionamiento de las actividades laborales de la compañía. Se trata de un nivel más alto

---

---

de exclusividad y privacidad de acuerdo con el estilo de trabajo de la marca y las necesidades empresariales, contando con salas de reuniones, oficinas, cabinas telefónicas y despensas.

---

**Guardería** “Mini Spaze” es un servicio diferencial y exclusivo disponible para cada Spazer que desee hacer uso de los servicios de Spazio pero tenga algunos limitantes de tiempo o cuidado con respecto a sus hijos. De esta forma, sus hijos, los “mini spazers” podrán quedar en la guardería en el tiempo en que cada Spazer lo necesite, bajo el cuidado, supervisión y recreación de personal calificado.

---

**Espacio Pet Friendly** Spazio es un lugar inclusivo que toma cariño de cada Spazer, sabe bien que la familia crece y para aquellos Spazers, que sus hijos son sus mascotas podrán hacer uso del espacio pet friendly, en el cual, acomodado con zonas verdes y objetos recreativos, las mascotas se sentirán en casa y podrán ser visitadas cuando se desee.

---

Fuente: Elaboración propia

---

### **Experiencia de más allá**

Spazio considera de relevancia ofrecer algunos servicios adicionales que le brindan a los coworkers una experiencia más íntegra dentro de un espacio que busca ser fuera de lo convencional. Spazio quiere que nada le falte al usuario, su objetivo es que todo lo que necesite lo encuentre en el cowork.

**Tabla 4***Servicios adicionales*

Servicio de mensajería	Cualquier persona que requiera hacer envío rápido de pequeños paquetes o sobres a alguna empresa dentro del rango de cobertura de envíos, podrá hacerlo sin necesidad de moverse de su lugar de trabajo.
Medios audiovisuales	Para complementar las herramientas que se pueden encontrar en las salas, Spazio ofrece la renta de medios audiovisuales como video beam, micrófonos, cámaras, parlantes, entre otros, a los cuales se puede acceder fácilmente por medio de la aplicación móvil. Cabe aclarar que la renta se hace exclusivamente para uso profesional o complementario dentro del cowork.
Parqueadero	Dentro de las grandes membresías, el servicio de estacionamiento estará disponible para bicicletas, motos y automóviles. Y con referencia a planes individuales se tomará una tarifa establecida.
Zonas comunes / Plazoleta	Espacios al aire libre a disposición de cada trabajador, que contarán con sillas y acomodaciones de relajación, permitiendo momentos al aire libre y de conexión con la naturaleza. De igual forma las distintas zonas de comida, tales como cocina con los implementos necesarios y de cuidado para su utilización, como la plazoleta en alianza con diferentes marcas que proveerán distintas gastronomías.

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, dentro de los espacios físicos se contará con los servicios tradicionales de Plazoleta de comidas, dispensadores de alimentos, cocina y servicio de parqueadero.

## Al Spazio Digital

### Figura 2

*Interfaz ingreso Spazio App*



Fuente: Elaboración propia

Continuamente, tras el crecimiento e incursión de la tecnología, Spazio va de la mano con las tendencias del mercado y reconoce la necesidad de brindar eficiencia y flexibilidad para sus usuarios, de esta forma presenta su aplicación *Spazio*. Dentro de *Spazio App*, usuarios tanto con membresía como aún no suscritos podrán reservar sus espacios y hacer uso de las demás ofertas de una forma más directa y rápida. Dentro de la interfaz podrán visualizar variedad de características de fácil entendimiento y dirección.

A continuación, se mencionan las opciones que se encuentran al alcance de los usuarios dentro de la aplicación:

## Reservas

**Figura 3**

*Interfaz reserva de salas*



**Nota:** Ilustración de astronauta tomada de Canva for Education con licencia para fines educativos. Fuente: Elaboración propia.

Los usuarios podrán reservar espacios compartidos, salas individuales, espacios grupales, workshops y salas de enfoque. Dentro de las diferentes interfaces se observarán la cantidad de espacios disponibles y la disposición de reserva para la cantidad de créditos con los que el usuario cuenta. Una vez el usuario acceda a su opción de preferencia, podrá encontrar la información sobre ese espacio, una breve descripción del servicio e imágenes dinámicas de apreciación, obteniendo a la igual información sobre la cantidad de créditos necesarios para su adquisición y su disponibilidad de horario. De igual forma, contará con un calendario que le permitirá ubicar efectivamente sus actividades y reservas del día a día.

## Chat Interno

### Figura 4

#### Interfaz chat interno



Fuente: Elaboración propia

El concepto de networking, tras tener una interacción física, se ofrece igual en continuidad a través de la virtualidad. Los usuarios podrán acceder a chats directos con otros usuarios de la aplicación y miembros del cowork, donde podrán compartir intereses, proyectos, conocimiento en un ámbito profesional, privado y laboral.

Dentro de las interfaces, cada miembro suscrito podrá crear su perfil profesional y de contacto, compartiendo a otros sus intereses y aficiones. De esta forma, siendo un perfil público o privado podrán interactuar a través de chats individuales o grupales, intercambiando ideas y propuestas que conlleven a la interacción dentro de las instalaciones.

A continuación, se encontrará un código QR que contiene de forma dinámica el mock up de funcionamiento de la App Spazio:

**Figura 5**

*Código QR Mock up App*



Fuente: Elaboración propia

**Oferta de Valor**

Spazio ha logrado identificar la importancia real y vital que tienen los lugares de trabajo, las modalidades de interacción, la conexión entre colaboradores y el trasfondo del lujo y el crecimiento personal-profesional en la vida de las personas, por lo que hay una visualización que va más allá de una simple oferta de espacios, y abre la puerta hacia la nueva era del modelo cowork. Ante el mundo, Spazio se presenta como una compañía que cree en el potencial de las personas, que comprende el nuevo vivir y comodidad desde el modelo implantado tras la pandemia, el teletrabajo; sin embargo, que evolucionó al modelo híbrido y a un sin fin de nuevas oportunidades, donde se resignifica el concepto de lujo, pues fuera de lo monetario y la materialización, se enmarca el privilegio y acceso a herramientas y actividades que aportan al crecimiento y alcance de conocimiento, aprendizaje, desarrollo, en un solo espacio y al mismo tiempo... y eso es lo que hace especial a Spazio.

Nos enfrentamos a la falta de confianza en el trabajo, el miedo a no progresar y la escasez de recursos por lo que no sólo ofrecemos salas de creación y aprendizaje en un espacio multidisciplinario, sino que brindamos herramientas para impulsar la creatividad y fortalecer el desarrollo de habilidades blandas a través de servicios como las salas de enfoque y workshops empresariales.

Con esto, vale la pena resaltar que no sólo se trata de hablar de un nuevo concepto de trabajo colaborativo y espacios de desarrollo, sino también de cuán significativo resulta ser brindar facilidad de acceso a herramientas en el momento oportuno, por lo que para la compañía, es importante que las personas sientan a Spazio como un hogar en el que pueden encontrar todo lo que necesitan para impulsarse al siguiente nivel sin limitantes ni excusas; un lugar donde no hallen carencia de soluciones, sino abundancia en las opciones, los servicios y las alternativas ilimitadas a la medida de las capacidades de cada persona, este es el lujo al estilo Spazio.

*"Resignificamos el lujo brindando un fácil acceso a oportunidades de crecimiento profesional"*

### Análisis de la Competencia

#### Figura 6

*Gráfico competencia Spazio*



Fuente: Elaboración propia.

Ante una perspectiva general de la industria de los Coworks, se identificaron tres empresas que con un poco de bagaje en el mercado intentan hacerle frente a la propuesta de valor de Spazio, sin embargo, se lograron identificar algunos puntos de evaluación que le permiten a Spazio encontrar oportunidades en el mercado para posicionarse como el número uno, contando con la oferta más completa para los coworkers.

### **Análisis WeWork**

De acuerdo con el blog de noticias Muy Financiero, WeWork, cuyo nombre oficial es The We Company, es una compañía inmobiliaria fundada en los Estados Unidos que brinda espacios de trabajo compartidos para nuevas empresas de los sectores de la tecnología, así como servicios para otras empresas (s. f.).

### ***Oferta de Valor***

Como compañía desean que las personas puedan tener el espacio de trabajo que necesitan, cuándo y dónde lo requieran, para que puedan tener un enfoque completo en su negocio. WeWork se fundó con la visión de crear entornos en los que las personas y las empresas pudieran reunirse para hacer el mejor trabajo posible, lo que los ha llevado a convertirse en un proveedor internacional de espacios de trabajo, comprometido con ofrecer soluciones flexibles, espacios seguros e inspiradores y experiencias comunitarias incomparables (WeWork, s. f.)

*“Su propuesta: Trabajar desde cualquier parte y de forma flexible”*

### ***Página Web***

Gracias a un análisis expedido por Seigoo, se identificaron las métricas principales de la página web de WeWork que han potencializado las visitas y la experiencia en la plataforma, y otras que requieren de mejoras.

**Tabla 5***Análisis de métricas Wework*

<b>Métricas óptimas</b>	<b>Métricas por mejorar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Título:</b> 45 caracteres, buen título para las búsquedas</li> <li>● <b>Descripción:</b> 157 caracteres, optimizada y con correcta clasificación</li> <li>● <b>Enlaces internos:</b> 878 enlaces que mejoran la experiencia en la página</li> <li>● <b>Optimización</b> y compatibilidad móvil</li> <li>● <b>Tiempo de carga:</b> 84/100 carga con éxito y rápido</li> <li>● <b>Google Analytics:</b> Usan Analytics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Keywords:</b> No están definidas</li> <li>● <b>Imágenes:</b> 45 imágenes, 10 sin "alt" definido. Los motores de búsqueda no comprenden el contenido y por ende pierden visitas</li> <li>● <b>Backlinks:</b> No tiene</li> <li>● <b>Blog:</b> No publican contenido</li> <li>● <b>Formulario de conversión</b></li> </ul>

**Nota:** Datos proporcionados por Seigoo (2022). Fuente: Elaboración propia.

Con lo plasmado previamente, cifras expedidas por Seigoo (2022), se puede analizar que a manera general la página web de WeWork funciona y ha encontrado que la clave de la experiencia del usuario está en la facilidad y rapidez con la cual puede acceder al contenido de la compañía, encontrándose respaldado por métricas como los tiempos de carga (que son relativamente ágiles) y el uso de Google Analytics para evaluar el tráfico y la dinámica que lleva la página (muy útil para mejorar la experiencia y enfocar esfuerzos en puntos claves relacionados a su segmento de clientes), sin embargo, están dejando de lado las estrategias de SEO para optimizar los resultados en Google como motor de búsqueda.

Finalmente, otro aspecto importante a destacar es el hecho de que WeWork no crea contenido en blog, por lo cual está perdiendo una importante oportunidad para crear comunidad y generar calor en quienes llegan a su web.

### *Redes Sociales*

**Tabla 6**

*Análisis de marca Wework*

<b>Parámetro</b>	<b>Instagram</b>	<b>LinkedIn</b>	<b>Facebook</b>
<b>Rol de Marca</b>	Mostrar lo que significa tener un estilo de vida laboral en equilibrio y armonía	Motiva a trabajar.	Invita a ver el mundo diferente.
<b>Códigos</b>	Amigable, inspiración, acogedor, libertad.	Profesionalismo, historias inspiradoras, consejos de trabajo, unidad.	Confianza, aprendizaje, motivación

Fuente: Elaboración propia.

Si bien tienen una buena segmentación para redes sociales y han fijado objetivos específicos para cada una, en plataformas como Facebook no son constantes (su última publicación se realizó el día 2 de mayo de 2022) por lo que rompe la relación ideal que se debe tener con el cliente a quien se desea fidelizar y convertir en “fanático de la marca”.

Un aspecto por destacar, tal como se mencionó anteriormente, es el perfilamiento de cada canal, pues al momento de implementar una estrategia de marketing se necesita “marcar los pasos a dar, el tipo de contenido, el mensaje que se comparte, a quién se dirige y en qué

red social” (Salto, 2022), pues gracias a esto es posible tener un mayor aprovechamiento de las herramientas que ofrece cada red social.

Para visualizar las redes sociales de la empresa descrita es posible dirigirse a los siguientes links:

Instagram: <https://www.instagram.com/wework/?hl=es>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/wework/>

Facebook: [https://www.facebook.com/WeWorkColombia/?brand\\_redir=330321486979917](https://www.facebook.com/WeWorkColombia/?brand_redir=330321486979917)

### **Análisis Regus**

La segunda y más reconocida compañía inmobiliaria fundada en los Estados Unidos que brinda espacios de trabajo compartidos para nuevas empresas de los sectores de la tecnología, así como servicios para otras empresas. Regus ofrece un servicio de cowork, el cual les permite a las empresas modernas trabajar dónde, cuándo y cómo quieren, de una manera más ágil y de forma global (Regus, s. f.)

### ***Oferta de Valor***

La propuesta de valor de Regus se basa en el acceso al control, es decir, aquella oportunidad que tienen las personas de acceder a espacios inspiradores y oficinas de todo tipo, en cualquier lugar y al alcance de la personalización. Regus quiere que las personas puedan ser más productivas y se concentren en lo que realmente importa, es un espacio profesional y consistente que, distinguido por la flexibilidad, “ayuda a que las empresas encuentren la forma correcta de trabajar” (Regus, s. f.)

*“Su propuesta: Productividad y concentración en espacios profesionales”*

## *Página Web*

De acuerdo con el análisis expedido por Seigoo, se identificaron las métricas principales de la página web de Regus que han potencializado las visitas y la experiencia en la plataforma, y otras que requieren de mejoras.

**Tabla 7**

*Análisis de métricas Regus*

Métricas óptimas	Métricas por mejorar
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Título:</b> 58 caracteres, buen título para búsquedas en Google.</li> <li>● <b>Descripción:</b> 148 caracteres, optimizada correctamente.</li> <li>● <b>Google Analytics:</b> Usan Analytics</li> <li>● <b>Ssl:</b> La conexión con el sitio web es segura.</li> <li>● <b>Idioma:</b> Principal idioma (inglés), con más de 10 idiomas adicionales.</li> <li>● <b>Optimización</b> y compatibilidad móvil</li> <li>● <b>Enlaces internos:</b> 121 enlaces que mejoran la experiencia en la página</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Keywords:</b> No están definidas</li> <li>● <b>Encabezados:</b> No utiliza adecuadamente los encabezados HTML.</li> <li>● <b>Imágenes:</b> Los motores de búsqueda no comprenden las imágenes.</li> <li>● <b>Blog:</b> No tienen blog</li> <li>● <b>Formulario de Conversión:</b> No tienen</li> <li>● <b>Tiempo de carga:</b> 3/100, el sitio web es extremadamente lento</li> <li>● <b>Favicon:</b> No cuenta con un Favicon personalizado</li> </ul>

*Nota:* Datos proporcionados por Seigoo (2022). Fuente: Elaboración propia.

Según datos presentados por Seigoo (2022), esta página web a comparación de la página analizada de WeWork, tiene métricas menos favorables para la empresa, pues la experiencia para el usuario no es óptima, debido a que, aunque publiquen información de valor dentro de su plataforma, no tienen un aprovechamiento real de aquellas herramientas que ayudan a acercar la página al usuario, como por ejemplo el uso de estrategias de SEO como las Keywords, o herramientas extra como el blog. Spazio se enfrenta con una empresa que no conoce realmente las necesidades puntuales de las personas, por lo que, dentro de la discutible calidad del servicio virtual, se encuentran algunos espacios en blanco, potenciales para lanzar una mejor experiencia que se muestre como la mejor opción para los amantes de los coworks, esa es la ventaja que visualiza Spazio aquí.

### ***Redes Sociales***

#### **Tabla 8**

##### *Análisis de marca Regus*

<b>Parámetro</b>	<b>Instagram</b>	<b>LinkedIn</b>	<b>Facebook</b>
<b>Rol de Marca</b>	Inspiracional	Inspiracional	Inspiracional
<b>Códigos</b>	Armoniosidad, Enriquecedor, Inspiración.	Armoniosidad, Enriquecedor, Inspiración.	Armoniosidad, Enriquecedor, Inspiración.

Fuente: Elaboración propia.

Regus no ha encontrado el diferencial entre las redes sociales que ha elegido para publicar su contenido, por ende, no ha puntualizado un objetivo específico para cada una de las plataformas, lo que hace que, así como en su página web, mucha de la información

valiosa o el mensaje que quiera transmitir por medio de su propuesta de valor no sea compartida de la forma que se espera. Tanto en Instagram como en LinkedIn y Facebook realizan las mismas publicaciones, con las mismas imágenes y encabezados, no hay diferencial alguno,

Para visualizar las redes sociales de la empresa descrita es posible dirigirse a los siguientes links:

Instagram: <https://www.instagram.com/regusglobal/?hl=es>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/regus/>

Facebook: <https://www.facebook.com/RegusGlobal/>

### **Análisis Selina**

Selina es una de las marcas hoteleras más grandes del mundo, la cual basa su funcionamiento en un ecosistema que combina de forma inteligente el alojamiento bellamente diseñado con coworking, recreación, bienestar y experiencias locales, que les permite a las personas no sólo hospedarse, sino también, trabajar, comer y vivir experiencias auténticas en todo el mundo. Selina está hecho a medida para el viajero nómada de hoy, brindando a los huéspedes una infraestructura global para viajar y trabajar en el extranjero sin problemas (Selina, s. f.).

### ***Oferta de Valor***

Selina quiere darle una nueva definición de los hábitos de trabajo, su propuesta de valor radica en llevar a que las personas puedan encontrar un equilibrio perfecto entre su vida laboral y personal, trabajando en oficinas compartidas que, guiadas por el diseño, la naturaleza y la tranquilidad, abren la puerta a un nuevo nivel de energía productiva y creativa. Selina ofrece para sus coworkers “la máxima flexibilidad para trabajar y viajar por un tiempo indefinido” (Selina, s. f.)

“Su propuesta: Equilibrio perfecto entre la vida laboral y personal” (Selina, s. f.)

### ***Página Web***

De acuerdo con el análisis expedido por Seigoo, se identificaron las métricas principales de la página web de Selina que han potencializado las visitas y la experiencia en la plataforma, y otras que requieren de mejoras.

### **Tabla 9**

#### *Análisis de métricas Selina*

<b>Métricas óptimas</b>	<b>Métricas por mejorar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Imágenes:</b> Las imágenes cuentan con atributo Alt.</li> <li>● <b>Sitemap:</b> Permite a los motores de búsqueda hacer un rastreo más efectivo.</li> <li>● <b>Optimización</b> y compatibilidad móvil</li> <li>● <b>Tiempo de carga:</b> 59/100 carga con éxito y rápido</li> <li>● <b>Google Analytics:</b> Usan Analytics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Keywords:</b> No están definidas</li> <li>● <b>Blog:</b> No tienen blog</li> <li>● <b>Formulario de Conversión:</b> No tienen</li> <li>● <b>Encabezados:</b> No utiliza adecuadamente los encabezados HTML.</li> </ul>

**Nota:** Datos proporcionados por Seigoo (2022). Fuente: Elaboración propia.

Basado en datos de Seigoo (2022) se realiza un análisis de las métricas presentadas previamente, haciendo posible determinar que Selina hace un buen uso de las herramientas principales que optimizan la experiencia dentro de la página web. A diferencia de las otras compañías competidoras, Selina tiene un mejor manejo de las imágenes y el material gráfico dentro de la plataforma, por lo que para los motores de búsqueda es más fácil redirigir esta

página a las personas directamente interesadas en los servicios de Selina. En base a esto, Spazio se puede apalancar y aprender sobre el manejo de este material en medios digitales.

Aunque el funcionamiento general tiene buen desempeño, sigue descuidando factores importantes como por ejemplo las Keywords, relacionadas a estrategias de SEO, y la redacción de un blog que entregue contenido de valor adicional a la simple oferta de espacios, hospedaje y planes, pues los consumidores buscan algo más allá, que aporte para sus vidas y los haga sentirse conectados con la marca y su comunidad.

### ***Redes Sociales***

Selina tiene presencia en múltiples redes sociales como Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn, Facebook y TikTok, dentro de las cuales se analizarán tres de ellas, previamente evaluadas con las marcas competidoras.

**Tabla 10**

*Análisis de marca Selina*

<b>Parámetro</b>	<b>Instagram</b>	<b>LinkedIn</b>	<b>Facebook</b>
<b>Rol de Marca</b>	Invita a recorrer el mundo y estar tranquilo.	Viaja, vive y aprende	Viaja, vive y aprende
<b>Códigos</b>	Diversión, aventura, amistad, libertad y equilibrio.	Tranquilidad, oportunidades, aventura, trabajo, viajero.	Tranquilidad, oportunidades, aventura, trabajo, viajero.

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la información detallada previamente, Selina ha logrado encontrar algunos diferenciales importantes que lo llevan a transmitir a su público el mensaje de

equilibrio perfecto entre la vida personal y laboral, sin embargo, así como se ha identificado en Regus, no hay una diferenciación entre el contenido publicado en dos redes sociales que tienen un objetivo y alcance completamente distintos, aunque su contenido es de valor y bien diseñado.

Un aspecto por destacar y sobre el cual Spazio puede encontrar una base para el desarrollo de sus estrategias es la forma en la cual Selina desarrolla su contenido, siendo publicaciones prolijas, estéticas visualmente y minimalistas dentro de su concepto. Esto es algo que les permite a los clientes evidenciar claramente el mensaje que quiere transmitir la marca, una meta a la cual Spazio quiere llegar.

Para visualizar las redes sociales de la empresa descrita es posible dirigirse a los siguientes links:

Instagram: <https://www.instagram.com/selina/?hl=es>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/selina/?originalSubdomain=co>

Facebook: <https://www.facebook.com/selinamedellinco/>

### **Oportunidades para Spazio**

Una vez analizada la competencia de Spazio se llegó a la conclusión de que a raíz del desempeño de estas compañías en el mercado, se puede tener un aprovechamiento de oportunidades que permitirán a Spazio ser más cercano con los clientes y tener bajo la mira mejores formas de aplicación de herramientas digitales y convencionales. Con esto, resulta importante enfocar esfuerzos en aspectos como el desarrollo amigable, minimalista y de fácil acceso de la página web, la implementación de SEO para optimizar las búsquedas y, el uso inteligente de información de valor y enlaces de conversión para fidelizar clientes.

Así mismo, se evidencia un espacio en blanco relacionado con la construcción de comunidad, aspecto en el cual Selina ha logrado destacar, pero aun así falta por reforzar en la

industria, por lo que Spazio puede llegar con alto impacto presentando su propuesta de "resignificar el lujo brindando un fácil acceso a oportunidades de crecimiento profesional". En este sentido, para cubrir esta falencia de respaldo y fidelización, la compañía puede tomar ventaja de herramientas como las redes sociales y los diferenciales de cada una de ellas para el alcance multipropósito de distintos públicos, así como también la redacción de un blog útil y curioso publicado en la página web, destinado a brindar contenido significativo que sea adicional a la oferta funcional del cowork.

Finalmente, hablando de la propuesta de valor, se identificó que Spazio logra reunir lo mejor de las propuestas de sus competidores, convirtiéndose en la opción más completa del mercado al unir la flexibilidad y versatilidad a la hora de trabajar, el acceso ilimitado a espacios profesionales, el equilibrio ideal entre la vida personal y laboral, y el control; dando además un plus para el estilo de vida de las personas determinado tanto por la inclusión (pet friendly y con acceso a guarderías) como por el crecimiento personal y profesional a través de capacitaciones personalizadas. Esto terminaría por posicionar a Spazio como único y de lujo.

## **Spazio en un Entorno Digital**

### **Presencia**

Prestando atención a la dinámica que han tenido las empresas competidoras, y la propuesta que Spazio tiene para los consumidores, se han definido distintos espacios digitales que, con base a un objetivo específico para cada uno, transmitirán la visión y el mensaje de Spazio a distintos segmentos de interés, de la forma más efectiva posible.

Es entonces que, reconociendo nuestro público específico, con diferencial en cada uno, dimos paso a los medios de comunicación óptimos. Primeramente, para tener una relación cercana y personalizada con los empresarios, se hará uso de LinkedIn, red social que es considerada la 5ta más usada, contando con un enfoque profesional y que, según un estudio del blog de IEBS “la franja de edad en la que se encuentra la mayor parte de esta red, es de 35 a 54 años, donde 303 millones de personas están activas y más de 46 millones de usuarios registrados son estudiantes y recién graduados” (Fernández Paniagua, 2022). De igual forma, abarcando un perfil más amplio, para los universitarios e independientes serán consideradas las redes sociales de Facebook, Instagram y Tiktok, las cuales tienen un acercamiento directo en edades de 16 a 24 años, y se establecen como las favoritas de los Millennials y la Generación X.

Como quinto canal, Spazio incursionará en la plataforma Youtube, la segunda red social más usada que cuenta con 2.000 millones de usuarios referidos por influencers (Fernández Paniagua, 2022), y mediante la cual se espera llegar de forma masiva a todos los perfiles de clientes del cowork. Finalmente, la aplicación será el principal medio de conexión por el cual se aspira conseguir el 60% de interacción de usuarios registrados durante el primer semestre de operación, con el fin de incluir a los coworkers en el mundo digital y brindándoles productividad dentro de las instalaciones.

Con esto, el siguiente cuadro explica brevemente la forma en que Spazio desea interactuar a través de cada medio con los coworkers:

**Tabla 11**

*Descripción presencia en redes sociales*

<b>Lugar</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Rol de marca</b>	<b>Código</b>
--------------	-----------------	---------------------	---------------

	<i>Engagement</i>	Inspirar a vivir una experiencia laboral flexible e inspiradora.	Motivacional, cercanía, crecimiento, inclusivo, soñador.
<b>Instagram</b>	Mostrar de forma estética, divertida y armoniosa un estilo de vida al nivel de Spazio.		
	<i>Nuevos Clientes</i>	Trabajar como experto y en equilibrio.	Enriquecedor, crecimiento, inclusivo, éxito.
<b>LinkedIn</b>	Contactar con directivos de compañías y empresarios que se vean cautivados por la propuesta de valor y quieran llevar a sus equipos de trabajo a Spazio.		
	<i>Creación de comunidad</i>	Transmitir la identidad de Spazio, todos somos Spazers	Motivacional, Enriquecedor, Enfoque, divertido.
<b>Youtube</b>	Publicar contenido audiovisual de eventos, proyectos y vivencias de la comunidad de Spazio.		
	<i>Creación de comunidad</i>	Tener equilibrio entre la vida laboral y personal.	Libre, inclusivo, feliz, espontáneo, trabajador.
<b>Tik Tok</b>	Enseñar de forma espontánea, lo que significa ser parte de Spazio, y la experiencia real que se vive dentro del cowork		
	<i>Marketplace</i>	Reflejar el balance del lujo y acceso a	Crecimiento, inclusivo, exitoso,
<b>Página web</b>	Mostrar la oferta completa de		

	productos y servicios que tiene Spazio, además de brindar contenido de valor.	oportunidades.	soñador, tranquilo.
<b>App</b>	Tener interacción directa con los usuarios, mejorar la experiencia y crear comunidad.	Factibilidad, estética y accesibilidad a toda la experiencia Spazio	Cercanía, solidaridad, exclusividad, armonía.

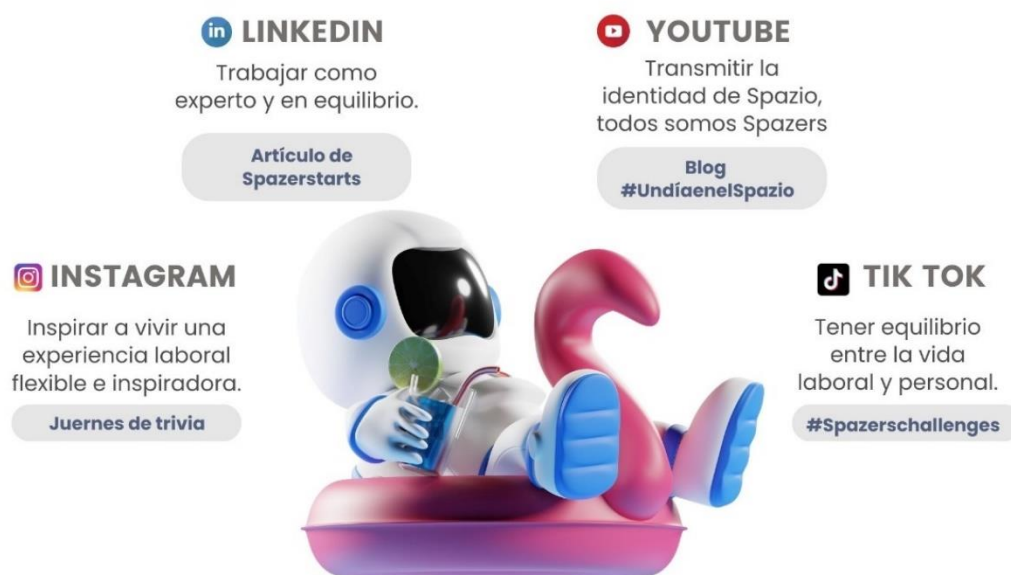
Fuente: Elaboración propia

*“Spazio es el cohete para llegar a la luna, es el lugar donde nacen las ideas y se cumplen las metas”*

## Estrategias Digitales

### Figura 7

#### Estrategias Redes Sociales



**Nota:** Ilustración de astronauta tomada de Canva for Education con licencia para fines educativos. Fuente: Elaboración propia.

De la misma manera, dentro de cada uno de los canales escogidos, tras los diferentes objetivos y mensajes a reflejar, se buscarán implementar distintas estrategias para adquirir, fidelizar y retener a cada Spazer con referencia a gustos, preferencias, edades y estilo de vida.

**Tabla 12**

*Descripción estrategias en redes digitales*

<b>Lugar</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Descripción</b>
<b>Instagram</b>	Juernes de trivia	Cada jueves y/o viernes se pondrán a prueba conocimientos sobre categorías ya sea con relación a Spazio, temas de pilares estratégicos, creativos y/o liderazgo o como tal de cultura general. La interacción a través de insta stories que dan vida al dinamismo y permitirán concretar una base de datos con respecto a gustos y preferencias de los Spazers.
<b>LinkedIn</b>	Artículo de Spazestars	El crecimiento dentro de la cultura Spazio es tanto individual como en equipo, y en una plataforma que fortalece relaciones profesionales esta estrategia es la principal. Desde un artículo mensual, similar a un periódico, se publicarán avances, noticias de lo vivido a lo largo del mes en Spazio, sean actividades, conferencias, charlas y, aparte, se dedicará una de sus páginas a los Spazers

---

		<p>estrella del mes, aquellos que resaltan la cultura Spazio y evidencian su crecimiento de la mano del cohete, a través de los Spazers challenges, su cumplimiento en metas y/o referencias propias.</p>
<b>Youtube</b>	Blog #UndíaenelSpazio	<p>Tal como se ha visto en las tendencias de contenido para esta plataforma, Spazio quiere incursionar en la creación de material audiovisual que sea cercano a los intereses, gustos y cotidianidad de los Spazer. Por esto, se propone crear videos cada 15 días donde personas del cowork muestren de forma natural lo que significa ser parte de la comunidad y trabajar en un ambiente tan espontáneo y único como Spazio.</p>
<b>Tik Tok</b>	#Spazer Challenge	<p>Se quieren publicar retos, dinámicas y actividades que Spazio organiza para su comunidad de forma semanal con el fin de unir a los coworkers e incentivarlos a superarse diariamente. Estos retos publicados en la App serán posteados de igual forma en TikTok, con el fin de acercar al consumidor joven e independiente. Dentro de los retos serán ejercicios creativos, de liderazgo y mentales</p>

---

---

con relación a los comúnmente usados en entrevistas de trabajos que activan la productividad.

---

<b>Página web</b>	<i>Blog Más cerca del Spazio</i>	La página web tendrá una sección especial: un blog. En una frecuencia de 2-3 veces por semana se publicarán entradas (contenido) que brindarán información útil y sustancial para mejorar la productividad, las habilidades y la creatividad de los Spazers (entre muchas otras temáticas de interés).
-------------------	----------------------------------	--

---

Fuente: Elaboración propia

Para visualizar detalladamente la planeación estratégica y horaria sobre las estrategias anteriormente mencionadas, se postula el cronograma Spazio (Anexo A).

### **Spazio y su Comunidad**

#### **Spazers**

**Figura 8**

*Imagen Spazers*

# LOS SPAZERS



**Nota:** Ilustración de astronauta tomada de Canva for Education con licencia para fines educativos. Fuente: Elaboración propia.

Spazio es una comunidad en la que se comparten gustos, intereses, preferencias, ganas y motivación, por lo que dándole esa pertenencia que cada miembro merece, se les ha querido llamar, *Spazers*, representando una parte importante de este gran hogar, mostrándose como los protagonistas de historias exitosas en las que abundan los retos, sueños y las metas cumplidas. Con esto, *Spazio quiere ser el cohete para llegar a la luna*, haciendo alusión al universo infinito de oportunidades y herramientas que hacen posible alcanzar aquellas metas, y uniendo los ideales de cada Spazer a la visión del cowork, creando un lugar donde todos estemos en el Spazio.

Como equipo, consideramos de importancia crear una sinergia que vaya más allá de la visión tradicional del trabajo colaborativo de un cowork, por lo que, a través de un nombre, que representa la identidad y los valores de Spazio, buscamos conectar y fidelizar a cada personaje, reflejando el lujo y valor que representa ser parte de una asociación que brinda oportunidades / recursos de acceso al crecimiento y desarrollo tanto personal como profesional. Todos somos Spazers: universitarios, empresarios e independientes en busca de

una vida flexible y de crecimiento, que coordine a la vez con nuestra vida laboral y productiva.

## Adquisición

### *Spazio Colaborativo*

#### **Figura 9**

*Imagen Spazio Colaborativo*



**Nota:** Ilustración de astronauta tomada de Canva for Education con licencia para fines educativos. Fuente: Elaboración propia.

En Spazio queremos brindar el lugar idóneo para que los directivos y trabajadores de grandes y medianas empresas puedan trabajar en sus proyectos de forma exitosa y con todas las herramientas al alcance de sus manos. Por esto, se ha planteado *Spazio Colaborativo*, una estrategia diseñada para aquellos directivos que de forma visionaria desean llevar a sus colaboradores a Spazio y vivir una experiencia completa, personalizada a su medida y dispuesta conforme a sus necesidades. Con la propuesta *Spazio Colaborativo*, se brindarán beneficios especiales para aquellos directivos que ya suscritos en Spazio con su equipo de

trabajo, inviten a otros equipos de su compañía a ser parte de la comunidad Spazer, adquiriendo su propia membresía en el cowork.

Es de esta manera como Spazio espera tener nuevos usuarios impulsados de forma orgánica por su misma red, quienes a su vez incrementan la confianza, credibilidad y curiosidad por el servicio en los nuevos prospectos.

### *Friendly Spaze*

#### **Figura 10**

*Imagen Friendly Spaze*



**Nota:** Ilustración de astronauta tomada de Canva for Education con licencia para fines educativos. Fuente: Elaboración propia.

Este plan está pensado especialmente para los “parches de amigos”, los cuales abarcan una comunidad objetivo de Spazio que son los universitarios y jóvenes, personas que se caracterizan por tener una vida social consolidada y realmente activa... para ellos se presenta *Friendly Spaze*. Con esto, se ofrece un plan de suscripciones para 3 amigos, quienes pueden ir a Spazio obteniendo un precio especial en el valor de su membresía, descuento que

se mantendrá durante toda su estadía en el cowork y a la cual podrán acceder en conjunto, para cada nuevo pago de sus suscripciones.

Con Friendly Spaze se espera fortalecer la presencia de Spazio dentro de los usuarios jóvenes y universitarios, abarcando de forma efectiva un mercado potencial que puede significar gran cantidad de nuevos usuarios para el cowork, brindándoles a su vez mayor acceso a oportunidades y herramientas de forma más “asequible al bolsillo”.

## **Fidelización y Retención**

### *Spazers Challenges*

#### **Figura 11**

*Imagen Spazer Challenges*



**Nota:** Ilustración de astronauta tomada de Canva for Education con licencia para fines educativos. Fuente: Elaboración propia.

Con el fin de brindar espacios fuera de lo tradicional de un Coworking y, tomando en cuenta que, como seres de constante movimiento, nos vemos incentivados y motivados por los retos de la vida cotidiana, Spazio como una comunidad de crecimiento, fijará retos

semanales, sin horario establecido, con el fin darle la oportunidad a cada Spazer de superarse a sí mismo, ver los frutos de su esfuerzo y divertirse.

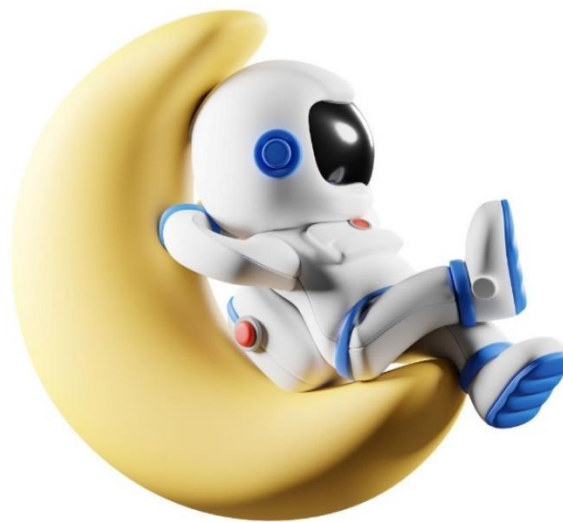
Los *Spazers challenges* tendrán dos tipologías: de esparcimiento y profesionales, y estarán relacionados con las temáticas de la semana. Estos serán notificados a través de las pantallas del edificio y la aplicación y, la publicación contará con las respectivas aclaraciones tanto de requerimientos, indicaciones y premiaciones, todo con tiempo límite de acción. Cada reto incentivando a la autosuperación y haciéndole partícipe de los *Spazio Rewards*, premios en correspondencia al nivel y cumplimiento de los *challenges*, accediendo a beneficios exclusivos como descuentos y promociones sobre membresías, conferencias y charlas personalizadas, reconocimientos y networking, entre otros.

### *Spazio Premia tus Logros*

#### **Figura 12**

*Imagen Spazio premia tus logros*

**SPAZIO PREMIA  
TUS LOGROS**



**Nota:** Ilustración de astronauta tomada de Canva for Education con licencia para fines educativos. Fuente: Elaboración propia.

El propósito inicial de Spazio es ver a sus Spazers crecer tanto personal como profesionalmente, de esta forma, más que brindar un lugar donde todas sus metas se vuelvan realidad queremos contribuir como el medio (el cohete) con el cual logren su cometido.

Desde el día uno, se creará un lazo a través de la iniciativa *Spazio premia tus logros*. Desde la aplicación, cada Spazer contará con una herramienta para definir sus logros y metas de mayor interés a largo plazo, cabe resaltar que pueden ser logros tanto personales como profesionales. Es entonces que, la aplicación registrará un seguimiento mensual con base en las actividades definidas por el mismo usuario para alcanzar su objetivo, en consiguiente, el tiempo mínimo de evaluación de cumplimiento del objetivo será pasado un semestre, para a su vez incentivar la estadía dentro de Spazio.

El cumplimiento de las diferentes actividades y metas, además de ser un factor de responsabilidad y disciplina, representará motivación, oportunidad y crecimiento reflejado en la retribución de Spazio desde viajes, promociones, cortesías, conferencias, entre otros.

### *Spazio para Todos*

#### **Figura 13**

*Imagen Spazio para todos*



**Nota:** Ilustración de astronauta tomada de Canva for Education con licencia para fines educativos. Fuente: Elaboración propia.

En el marco de la fidelización, la estrategia *Spazio para todos* pretende capturar la atención y lealtad de los Spazers, haciendo que una vez más prefieran a Spazio como el lugar idóneo para generar e impulsar sus ideas, y convirtiéndolos en fieles amantes de la marca. En base a lo anterior y manteniendo el enfoque de capacitación y fortalecimiento de capacidades y destrezas de los coworkers, *Spazio para todos* quiere premiar a aquellos usuarios constantes que muestran una estrecha relación con la compañía, lanzando así una dinámica en la cual de forma periódica, Spazio brinde pautas para que los Spazers puedan ir al cowork junto con algún aliado estratégicos (socio, proveedor, cliente, entre otros) y obtener asesorías gratuitas y personalizadas en temas específicos de acuerdo a lo que ellos requieran en el marco de sus funciones y relación, haciendo que de esta la manera como empresa podamos potencializar tanto el crecimiento de los clientes como su fidelidad y reconocimiento.

### ***Lanzamiento: Vamos juntos al Spazio***

Para dar a conocer la empresa y el concepto con el que llega Spazio al mercado se propone hacer un evento que represente todos los valores y propuestas que este cowork de lujo proyecta. *Vamos juntos al Spazio*, es el evento que representa la perfecta combinación entre el aprendizaje, la diversión, el networking y el crecimiento personal y profesional; se habla de una jornada en la cual se llevarán a cabo tres momentos importantes descritos a continuación:

**Momento Uno (Estación Tierra).** Charlas interactivas simultáneas lideradas por grandes e importantes oradores invitados como Alexander Torrenegra, Beatriz Fernandez o Álvaro Rodríguez, expertos en temas como liderazgo, creatividad, emprendimiento y temas realmente útiles y de actualidad enfocados en el componente de desarrollo profesional que Spazio quiere impulsar en los coworkers. Este momento es el ideal para brindar contenido de valor a los participantes de *Vamos juntos al Spazio*, la oportunidad perfecta para que

adquieran conocimientos adicionales que complementen de forma óptima el trabajo que realizan en su diario vivir, y les brinde herramientas que lleven sus metas al siguiente nivel.

**Momento Dos (Estación Júpiter).** Espacios de lúdicas y relacionamiento, liderados así mismo por conferencistas como Omar Villalobos o Tatiana Arias, que se enfoquen en el crecimiento personal y el fortalecimiento de habilidades blandas y de relacionamiento. La visión de estos espacios es que los invitados vivan una experiencia a la altura de Spazio, donde puedan conocer a nuevas personas y tengan la oportunidad de sentirse libres y completos dentro de un ambiente de aprendizaje colectivo y autodescubrimiento. El momento dos es la ocasión perfecta para que las personas puedan salir de lo convencional y experimenten picos de emociones y reflexiones.

**Momento Tres (Estación Luna).** El evento finalizará con un cóctel de *Bienvenida al Spazio* en el cual los invitados tendrán la oportunidad de realizar networking para que puedan obtener contactos estratégicos con vistas a la generación de nuevos proyectos, colaboraciones y muchos otros objetivos de carácter colaborativo.

En *Vamos juntos al Spazio* se invitarán a personajes pertenecientes al gremio empresarial colombiano, influencers con grandes comunidades y universitarios destacados de últimos semestres, elegidos por las Instituciones invitadas. Ellos serán los primeros Spazers, los protagonistas y responsables de dar a conocer de forma orgánica lo que se vivirá dentro de la gala, contando desde su propia experiencia el significado de vivir en el Spazio.

**Figura 14**

*Invitación lanzamiento.*



*Nota:* Ilustración de astronauta tomada de Canva for Education con licencia para fines educativos. Fuente: Elaboración propia.

## Conclusiones

Incluso cuando por cambios en el entorno se suponía una caída para el sector coworking en el mundo, nuevas oportunidades salieron a relucir, permitiendo una mejora y el desarrollo de nuevas soluciones que puedan acoger de forma eficiente dicha caída, siendo esto lo que hizo Spazio, identificando grandes debilidades y convirtiéndolas no en beneficios internos, sino en una oferta de un servicio diseñado especialmente para los empresarios, universitarios, independientes y compañías alrededor del mundo, teniendo en cuenta las nuevas necesidades y enfoques que estos actores tienen en cada uno de sus ámbitos de desarrollo.

Frente a un contexto de globalización, Spazio se establece en una experiencia fuera de lo cotidiano, a través de un diseño funcional de 8 pisos de lujo, que representa el equilibrio de su comunidad: Spazers, entre el ambiente laboral, su vida personal y la flexibilidad del nuevo entorno. Un diseño que proyecta y visualiza crecimiento y desarrollo gracias al acceso de oportunidades de lujo en espacios individuales, compartidos, de conferencia, enfoque y renta y, además de la factibilidad y accesibilidad a elementos e implementos secundarios que soportan el diferencial de actividades como las conferencias y charlas que dan vida al progreso íntegro de la comunidad.

Vale la pena recalcar que para consolidar Spazio fue necesario identificar que no es el único en el mercado, y sus competidores (Wework, Selina, Regus) más que generar barreras, han llegado a contribuir en el fortalecimiento de la marca y su imagen. Es así como Spazio se proyecta en las oportunidades que encuentra en su medio, y reconoce de forma efectiva la importancia de tener un apalancamiento digital en redes sociales como Instagram, LinkedIn, Tik Tok y YouTube, enmarcando estratégicamente una imagen distintiva respecto a sus competidores.

Con esto, Spazio clarifica sus diferenciales de éxito y reconocimiento, y, además, establece el valor de fidelizar a cada miembro, enlazando a una comunidad como los Spazers, quienes darán voz a todo lo que Spazio quiere representar, un estatus social y laboral de lujo, desde el cual se promueve y refleja el éxito y la grandeza. Cada personaje dentro del cohete resalta entre sus talentos y habilidades y, es reconocido por su visión y actividad dentro del mundo de los negocios porque *ser parte de Spazio, es ser parte de un viaje de lujo*.

Finalmente, Spazio es el resultado de un arduo esfuerzo implantado dentro y fuera del marco universitario, pues a través de un proceso continuo fue creando su propio camino, estableciendo nuevas pautas de desarrollo y maduración de la idea, pasando así por procesos de instauración de los conceptos propios de la marca, análisis de perfiles para definir los clientes perfectos para el cowork, indagación y desglose de la competencia real en el mercado y definición de estrategias digitales, de adquisición y retención. Todo esto, llevó por hacer de Spazio lo que en el escrito se presenta, viéndolo como un modelo de negocio completo, que une perspectivas de personas reales, necesidades fundamentales y una propuesta de valor que girando en torno a la resignificación del lujo impulsa al siguiente nivel el significado de trabajar en un cowork.

## Referencias Bibliográficas

- Accenture. (2022, noviembre 11). Las nuevas fuerzas de cambio en los negocios.  
*Semana.com*. <https://www.semana.com/tecnologia/articulo/las-nuevas-fuerzas-de-cambio-en-los-negocios/202234/>
- Ahumada, Ó. (2022, octubre 11). ‘Se están creando las condiciones para una crisis mayor que la de otros países’. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/reforma-tributaria-bruce-mac-master-dice-que-el-gobierno-es-egoista-708407>
- Arias, D. (s. f.). Estos son los principales retos para volver a la oficina – Queo Access Blog.  
*Queo Access*. Recuperado 21 de noviembre de 2022, de  
<https://queoaccess.com/blog/principales-retos-para-volver-a-la-oficina/>
- Bancolombia. (2022, diciembre 22). *Contrato freelance: una alternativa para empresas y profesionales*. - *Negocios* | Bancolombia.  
<https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/legal-y-tributario/contrato-freelance-alternativa-empresas-profesionales>
- El Espectador. (2022, septiembre 5). Empresas colombianas, cada vez más adaptadas a las nuevas tecnologías. *ELESPECTADOR.COM*.  
<https://www.elespectador.com/contenido-patrocinado/empresas-colombianas-cada-vez-mas-adaptadas-a-las-nuevas-tecnologias/>
- El Tiempo. (2022, julio 25). Visa de nómadas digitales: Así puede trabajar vía remota en el extranjero. *ElTiempo.com*. <https://www.eltiempo.com/mundo/mas-regiones/visa-para-nomadas-digitales-que-son-y-como-obtenerlas-689611>
- Fernández Paniagua, A. M. del C. (2022, octubre 26). Las Redes Sociales más utilizadas: Cifras y estadísticas. *IEBS*. <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>

Gómez, C. (2022, abril 15). Colombia lleva la delantera en sostenibilidad entre países latinos.

*Portafolio*. <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/colombia-lleva-la-delantera-en-sostenibilidad-en-america-latina-564059>

La Opinión. (2022, agosto 9). El coworking duplica sus resultados en Colombia. *La Opinión*.

<https://www.laopinion.com.co/economia/el-coworking-duplica-sus-resultados-en-colombia>

La República. (2022, abril 7). Así conquistan los «freelance» el nuevo mundo laboral para

una mejor flexibilidad. *La República*. <https://www.larepublica.co/alta-gerencia/asi-conquistan-los-freelance-el-nuevo-mundo-laboral-para-una-mejor-flexibilidad-3339147>

Leal Acosta, A. C. (2019, noviembre 27). Cómo pasar de una oficina a un espacio de

coworking sin bajar la productividad. *Diario La República*.

<https://www.larepublica.co/alta-gerencia/como-pasar-de-una-oficina-a-un-espacio-de-coworking-sin-bajar-la-productividad-2937708>

Morales, D. (2021, septiembre 10). Estudio afirma que modelo de coworking crecerá tres

veces en primer semestre de 2022. *Valora Analitik*.

<https://www.larepublica.co/empresas/estudio-afirma-que-modelo-de-coworking-crecera-tres-veces-en-primer-semestre-de-2022-3230882>

ProWorkSpaces. (2019, mayo 29). Global Coworking Survey: Se esperan más de 2 millones

de usuarios en espacios de trabajo flexible – ProWorkSpaces. *ProWorkSpaces*.

<https://proworkspaces.net/es/global-coworking-survey-se-esperan-mas-de-2-millones-de-usuarios-en-espacios-de-trabajo-flexible/>

Rodríguez, D. (2022, julio 22). Colombia ha avanzado 54,8% en los Objetivos de Desarrollo

Sostenible para 2030. *La República*. [https://www.larepublica.co/responsabilidad-](https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/colombia-ha-avanzado-54-8-en-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-para)

[social/colombia-ha-avanzado-54-8-en-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-para-](https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/colombia-ha-avanzado-54-8-en-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-para)

2030-3408007

Rodríguez, D. & Murcia, J. D. (2022, abril 29). ¿Se considera nómada digital? Estos son los 10 países que le ofrecen visas de trabajo. *La República*.

<https://www.larepublica.co/alta-gerencia/se-considera-nomada-digital-estos-son-los-10-paises-que-le-ofrecen-visas-de-trabajo-3353137>

RRHHDigital. (2022, septiembre 3). ¿Cómo ser un nómada digital? *RRHH Digital*.

<https://www.rrhhdigital.com/secciones/actualidad/154168/Como-ser-un-nomada-digital>

Salto, M. (2022, enero 17). Cómo establecer objetivos en redes sociales y medirlos—Salto en Digital. *Salto en Digital*. <https://saltoendigital.com/establecer-objetivos-redes-sociales/>

Seigoo Análisis SEO. (s. f.). Recuperado 31 de octubre de 2022, de <https://seigoo.com/>

Selina. (s. f.). *Cowork Selina | Trabaja mientras viajas por el mundo*. Selina. Recuperado 21 de noviembre de 2022, de <https://www.selina.com/es/cowork/>

Semana. (2022, septiembre 8). Reforma tributaria: Fedesarrollo advierte que el impacto de recaudo en 2023 “luce sobreestimado”. *Semana.com*.

<https://www.semana.com/economia/macroeconomia/articulo/reforma-tributaria-fedesarrollo-advierte-que-el-impacto-de-recaudo-en-2023-luce-sobreestimado/202228/>

Semana. (2022, agosto 19). Tendencias: Así son los espacios para trabajar en la pospandemia.

*Semana.com*. <https://www.semana.com/mejor-colombia/articulo/tendencias-asi-son-los-espacios-para-trabajar-en-la-pospandemia/202254/>

Troconis, C. (2021, junio 2). El impacto económico del coworking. *CINK Coworking*.

<https://cinkcoworking.es/el-impacto-economico-del-coworking/>

Valora Analitik. (2021, septiembre 8). Mercado de coworking en Colombia crecerá 100 %

este año. *Valora Analitik*. <https://www.valoraanalitik.com/2021/09/08/mercado-de-coworking-en-colombia-crecera-100-este-ano/>

Vortex Coworking. (2018, marzo 2). *Qué es el coworking y su historia*. - Noticias |

*Coworking Spain*. CoworkingSpain. <https://coworkingspain.es/magazine/noticias/que-es-el-coworking-y-su-historia>

## Anexos

## Anexo A

## Cronograma de publicación redes sociales Spazio

noviembre 2022													
Estrategia	MENSAJE	OBJETIVO PLAN DE MARKETING	OBJETIVO	RED SOCIAL					TIPO DE CONTENIDO				
				TT	IN	YOU	LKIN	ENLACE	TEXTO	IMAG	VIDEO		
Lanzamiento al Spazio	Spazio es el lugar ideal para generar ideas, crecer y vivir nuevas experiencias.	Dar a conocer Spazio en Instagram y LinkedIn.	Tener una primera interacción con los Spazers, enseñar la marca y generar expectativa.	X	X		X			X	X		
Lanzamiento al Spazio	Spazio es el lugar ideal para generar ideas, crecer y vivir nuevas experiencias.	Dar a conocer Spazio en Tik Tok y Youtube.	Tener una primera interacción con los Spazers, enseñar la marca y generar expectativa.	X		X				X			X
Bienvenidos Spazers	En Spazio existe una comunidad que crece en conjunto, se preocupa por las personas y es realmente divertido.	Adquirir nuevos Spazers.	Llamar la atención de los usuarios e invitarlos a ser parte de la comunidad Spazio.		X					X	X		
Blog #UnDiaEnElSpazio	Spazio es un cowork espontáneo y auténtico.	Adquirir nuevos Spazers.	Llamar la atención de los usuarios e invitarlos a ser parte de la comunidad Spazio.			X							X
Juernes de trivia	Hay un camino inmenso más allá del trabajo. La vida es para aprender y ser feliz.	Engagement	Tener interacción directa y confiable con los seguidores.		X					X	X		
#SpazerChallenges	"Quiero crear en Spazio, me quiero divertir allá y conocer personas"	Fidelización de clientes	Motivar a los Spazers a continuar en Spazio.	X									X

Fuente: Elaboración propia