

Caracterización competitividad y productiva del departamento de Bolívar



Capítulo XVIII: Internacionalización



SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



1
TEJIENDO
PROGRAMA EN
BOLÍVAR

Comisión Regional
de Competitividad
Cartagena y Bolívar



Universidad del
Rosario



Universidad del Rosario

Ana Isabel Gómez Córdoba
Rectora

Andrés Felipe García Suaza
Decano de la facultad de Economía

Carlos Eduardo Sepúlveda Rico
Director del Centro de Estudios para la
Competitividad Regional – SCORE

Daniel Ricardo Torralba Barreto
Coordinador del Centro de Estudios para la
Competitividad Regional -SCORE

Clara Carolina Jiménez González
Investigadora SCORE

Maria Paula Garavito Muñoz
Investigadora SCORE

Felipe Rocha Gutiérrez
Investigador SCORE

Raiza Pamela Caiza Guamán
Investigadora SCORE

Juan Esteban Soto Yanquen
Investigador SCORE

Matheo Prieto González
Investigador SCORE

Jhon Sebastian Castro Reyes
Investigador SCORE

Sergio Daniel Caho Rodríguez
Investigador SCORE

Departamento de Bolívar

Yamil Hernando Arana Padaui
Gobernador de Bolívar

Dumek Turbay Paz
Alcalde de Cartagena

María Camila Salas
Secretaría de Hacienda Distrital
Alcaldía de Cartagena

Sindy Jhojana Reales Flórez
Directora de Desarrollo Económico
Secretaría de Hacienda
Alcaldía de Cartagena

Angelica María Villalba Eljach
Secretaria de Desarrollo Económico
Gobernación de Bolívar

Roxana Milena López Fernández
Directora de Competitividad
Gobernación de Bolívar

María Camila García Cassiani
Profesional Universitario
Dirección de Competitividad
Gobernación de Bolívar

Astrid Carolina Utria Payares
Asesora Externa – Dirección de
Competitividad
Gobernación de Bolívar

Carlos Tuñón
Asesor Externo – Dirección de Competitividad
Gobernación de Bolívar

Andrea Piña Gómez
Presidenta Ejecutiva
Cámara de Comercio de Cartagena

Carlos Payares Cure
Director de desarrollo estratégico empresarial
Cámara de Comercio de Cartagena

Nadir Hassan Barcha
Director de Desarrollo Regional y
Sostenibilidad
Cámara de Comercio de Cartagena

Juan Sebastián Rodríguez Burgos
Secretaría técnica Comisión Regional de
Competitividad e Innovación de Cartagena

Contenido

Internacionalización	4
Resumen ejecutivo	4
Introducción	4
Ejes Temáticos del Capítulo	8

Internacionalización

Resumen ejecutivo

La incidencia internacional que tiene el Departamento de Bolívar ha tomado relevancia en los últimos años, toda vez que se ha venido trabajando en diferentes apuestas estratégicas que procuran fomentar sectores económicos para abrirse paso al mercado global. En este capítulo se identifican las apuestas orientadas al crecimiento económico a través del turismo internacional; la integración de proyectos en ámbito medioambiental alineados con la transición energética y la sostenibilidad; el fortalecimiento de los encadenamientos productivos y la agricultura regional. Estos componentes revierten en gran importancia en términos de competitividad, ya que están orientados a mejorar los ingresos y capacidades productivas del Departamento. Estos esfuerzos pretenden a mejorar la posición de Bolívar en el escenario global.

Introducción

La internacionalización en el Departamento de Bolívar es un componente relevante para la integración en el ámbito global de cara al desarrollo económico, social y cultural del departamento. Uno de los aspectos por lo que se caracteriza, es que, gracias a su ubicación geográfica, cuenta con uno de los puertos más importantes del país, lo que facilita su relacionamiento con los mercados internacionales. El potencial del departamento para atraer inversión extranjera y diversificar sus exportaciones ha sido reconocido en sus planes de desarrollo, que buscan aprovechar sus ventajas competitivas principalmente en sectores como el minero- energético, turismo, la agricultura y la industria portuaria.

Entre el 2013 y el 2022 las exportaciones del departamento representaron en promedio 4,86%¹ de las exportaciones totales del país. A noviembre de 2023, el departamento registró una participación inferior (4,23%) a la observada en el mismo periodo del año anterior. Uno de los principales productos exportados es el petróleo crudo, el cual represento el 18% de las exportaciones totales para el departamento, seguido por los polímeros de propileno y los polímeros de cloruro (15,7% y 13,5% respectivamente). Estos productos tienen como principal destino Brasil y Estados Unidos (MinCIT, 2023)

¹ Exportaciones DANE- DIAN. Fecha de Publicación: 5 de enero de 2024.

Esta diversidad refleja la capacidad del departamento para adaptarse a las demandas del mercado internacional y aprovechar sus ventajas comparativas en distintos sectores de la economía, como el turismo, el comercio de productos agrícolas y la generación de energías limpias.

La ubicación estratégica de Bolívar, con acceso al mar Caribe y la presencia de puertos como el de Cartagena, facilita el comercio internacional y posiciona al departamento como un centro logístico clave en la región. Esta infraestructura portuaria no solo impulsa las exportaciones, sino que también atrae inversiones extranjeras y promueve el desarrollo económico local.

Lo anterior, se ve reflejado en un crecimiento constante en sus exportaciones. Por ejemplo, en junio de 2024, el departamento registró un aumento del 13,9% en comparación con el mismo mes del año anterior, alcanzando 154,5 millones de dólares en exportaciones (Alcaldía de Bolívar, 2024)

En materia de internacionalización, está enfocado principalmente a ámbitos comerciales de exportaciones e importaciones, así como la generación de alianzas para beneficios de las transacciones que se dan entre los países involucrados. Sin embargo, el presente capítulo se enfoca en las potencialidades del departamento para fortalecer otros sectores económicos que dé apertura y visibilidad al departamento a nivel internacional.

Como principales dinamizadores del desarrollo regional en términos de competitividad para el departamento de Bolívar, se identificaron tres ejes temáticos para impulsar el desarrollo socioeconómico de la región: el turismo, los encadenamientos productivos y el fortalecimiento medioambiental y energías renovables.

El sector del turismo es uno de los principales componentes en el marco de la internacionalización del departamento de Bolívar, debido a su capacidad para atraer visitantes y generar intercambios culturales, económicos y sociales. Su capital, Cartagena, es reconocida por ser el principal destino turístico, por su patrimonio histórico, arquitectónico y sus playas del Caribe, lo que la convierte en una puerta de entrada para la inversión y el comercio exterior.

El turismo en Bolívar ha sido uno de los componentes de visibilidad para la internacionalización del departamento de Bolívar. La infraestructura turística del departamento, sus servicios hoteleros de alta gama y la conectividad internacional que ofrece el puerto de Cartagena y su aeropuerto internacional, fomentan el flujo de visitantes extranjeros, y a su vez impulsan la inversión en los sectores relacionados

Este sector es uno de los principales generadores de empleo y fortalecimiento de encadenamientos productivos para las comunidades

locales, lo que se traduce en oportunidades de servicios para dinamizar la economía. Al diversificar su oferta turística hacia áreas como ecoturismo y turismo de aventura, Bolívar no solo amplía su capacidad de atraer visitantes internacionales, sino que también se posiciona como un referente en la sostenibilidad, alineándose con las tendencias globales de turismo responsable y sostenible, lo que favorece su competitividad internacional (Gobernación de Bolívar, 2024)

El turismo en Bolívar no solo es un sector clave para el desarrollo económico, sino una herramienta estratégica para su proyección y participación en la economía global, contribuyendo a consolidar su proceso de internacionalización.

Otro de los ejes identificados son los encadenamientos productivos, los cuales están establecer vínculos en la cadena productiva entre diferentes sectores (CEPAL, 2005). A lo largo de los últimos años, Bolívar ha trabajado en fortalecer su infraestructura logística y su capacidad de producción, con el fin de integrarse de manera más efectiva en cadenas de valor globales. Además, se ha enfocado en mejorar la calidad de su capital humano, promoviendo la innovación tecnológica y fortaleciendo las alianzas con mercados internacionales, visualizándose como destino atractivo para la inversión extranjera. Estos esfuerzos forman parte de una estrategia más amplia que busca no solo aumentar su competitividad a nivel global, sino también impulsar un desarrollo económico que beneficie a su región.

El fortalecimiento de encadenamientos productivos y de agricultura en la región ha sido otro aspecto relevante para el departamento de Bolívar, ya que hace parte de uno de los pilares centrales que contribuyen a la competitividad regional y que tienen proyección internacional. El departamento cuenta con un gran potencial para consolidar sectores productivos que van desde el cultivo de palma de aceite, arroz, yuca y frutas tropicales hasta la pesca y la ganadería. Estos sectores no solo abastecen el mercado interno, sino que también poseen un potencial para la exportación.

Estos encadenamientos productivos podrían mejorar considerablemente la dinámica de integración entre diferentes procesos de la cadena de valor, desde la producción primaria hasta la comercialización y distribución de productos a nivel internacional; lo anterior implica una gran apuesta de inversión en recursos tecnológicos y de infraestructura, así como el acompañamiento y capacitación a pequeños y medianos productores que permitan mejorar su productividad y sus procesos. Así como el fortalecimiento en materia de certificaciones de calidad y temáticas relacionadas con los procesos de exportación. Además, el desarrollo de alianzas estratégicas entre productores, empresas transformadoras y

comercializadoras es clave para que el departamento de Bolívar logre un crecimiento más eficiente y competitivo en los mercados internacionales.

La implementación de nuevas tecnologías en la agricultura y su integración en cadenas de valor son una apuesta relevante para lograr la diversificación de la economía del Departamento; si bien se ha avanzado en la implementación de políticas y estrategias que promueven la sostenibilidad y la innovación en el sector agropecuario, es importante avanzar con la tecnificación del sector agrícola, que pueda estar orientado a abrirse paso a mercados internacionales. Estas estrategias son esenciales para transformar el sector agrícola en pro del desarrollo económico, inclusivo y sostenible en el departamento.

Otro de los ejes identificados y que ha cobrado relevancia en los últimos años está enfocado a la integración de proyectos medioambientales orientados a la transición energética y sostenibilidad en Bolívar. Este representa un enfoque estratégico orientado al desarrollo sostenible que mitiga las causas del cambio climático. El departamento, con su biodiversidad cuenta con potencial para el uso de energías renovables, esto incluye energías limpias como la solar y la eólica, la conservación de ecosistemas naturales y la adopción de prácticas agrícolas sostenibles que protejan el suelo y el agua.

Alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las políticas nacionales de transición energética, Bolívar está impulsando iniciativas que buscan reducir las emisiones de gases de efecto invernadero mediante la adopción de tecnologías limpias en sectores clave, como el industrial y el de transporte. Estas políticas también incluyen la reforestación, la gestión integral de residuos y la protección de áreas de alta biodiversidad, esenciales para mitigar los efectos del cambio climático y preservar los recursos hídricos en el departamento.

Estos esfuerzos ofrecen oportunidades para la creación de empleos y el fortalecimiento de una economía baja en carbono. La sostenibilidad ambiental, por tanto, no solo es un pilar de desarrollo local, sino también una vía para integrar a Bolívar en el contexto de la economía global.

Abordar cada uno de estos aspectos: Turismo sostenible, encadenamientos productivos y la agricultura regional; y la integración de proyectos en ámbito medioambiental alineados con la transición energética y la sostenibilidad; obedece a una apuesta estratégica orientada en el fortalecimiento de la competitividad del departamento de Bolívar. Ya que cada uno de estos sectores tiene incidencia en la promoción del desarrollo económico y social, incluyente y sostenible con las diversas comunidades de la región. Lo anterior hace parte esencial no solo del desarrollo local, sino que se visualiza para potenciar estos aspectos en el ámbito internacional

Metodología

La elaboración de este capítulo se fundamentó en una revisión bibliográfica de planes, programas y proyectos específicos del departamento de Bolívar. Esta revisión fue complementada con un análisis de literatura académica relevante que proporciona una visión integral sobre la situación actual del departamento, especialmente en términos de competitividad y sus implicaciones en el contexto internacional. Este enfoque permitió contextualizar los desafíos y oportunidades de Bolívar, tomando en cuenta tanto fuentes oficiales como estudios previos, para construir una base de conocimiento que refleje el estado actual del departamento y su potencial de desarrollo competitivo a nivel mundial.

Ejes Temáticos del Capítulo

El enfoque de estos ejes temáticos se encuentra orientados a fortalecer su competitividad mediante la promoción del turismo sostenible, el desarrollo de encadenamientos productivos y la revitalización de la agricultura regional. Esta visión apuesta por la integración de proyectos en el ámbito medioambiental, alineados con la transición energética y la sostenibilidad, permitiendo a Bolívar consolidarse como una región que equilibra el crecimiento económico con la protección de sus recursos naturales.

La implementación de prácticas sostenibles en el turismo, junto con la incorporación de energías renovables y el fomento de una agricultura enmarcada en encadenamientos productivos beneficia tanto a la economía local como al medio ambiente. Esta estrategia no solo impulsa la competitividad del departamento en el escenario nacional e internacional, sino que también fortalece las bases para un crecimiento sostenible y equitativo, con efectos positivos a largo plazo para la región y sus comunidades.

Turismo Sostenible

Bolívar es un destino turístico de renombre, y Cartagena como su capital es epicentro que ha venido concentrando la llegada de turistas nacionales e internacionales, siendo una oportunidad para fomentar diversos tipos de turismo y reactivar varios sectores asociados a este. Fomentar estancias largas y viabilidad turística no solo en la capital del departamento, sino en el resto del departamento, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales puede potenciar los niveles de competitividad de la región, fortaleciendo la imagen a nivel internacional que se tiene del departamento.

Según la Ordenanza 371 de 2024, el turismo es una de las ventajas competitivas del departamento, en tanto es un territorio atractivo para la inversión y el intercambio cultural a nivel internacional. (PND, 2024)

El turismo sostenible busca minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y en las comunidades locales y de igual forma está orientado a conservar el patrimonio natural y cultural de las regiones, mientras se maximiza el beneficio social, económico y cultural. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo sostenible considera tanto el bienestar de los turistas como de las comunidades receptoras, asegurando que las actividades turísticas no comprometan los recursos locales ni la biodiversidad

Desde el departamento de Bolívar se han implementado estrategias orientadas a un uso responsable de los recursos naturales y a la difusión de la sostenibilidad ambiental a quienes la visitan, respetando además el desarrollo turístico de las comunidades locales.

Para el año 2022, si bien la concentración de turistas se dio en la ciudad de Cartagena, con cerca de 300 mil llegadas internacionales, municipios como Magangué, San Juan Nepomuceno, San Jacinto, El Carmen de Bolívar y Mompós también presentaron afluencia de turistas internacionales (MinCIT, 2022) en menor escala, lo que se traduce en una oportunidad de ampliar diferentes subsectores de turismo en estas zonas. Según el Plan de Desarrollo Departamento, es imperativo que haya apuestas gubernamentales orientadas al turismo nacional e internacional como nuevos destinos que enriquezcan la oferta turística del país ante el mundo (Plan de Desarrollo de Bolívar, 2024).

En ese mismo año se realizó un análisis del perfil demográfico de los visitantes a la ciudad de Cartagena, llevado a cabo por Corpoturismo. El cual muestra que el 70% de los turistas son nacionales y el 30% restantes extranjeros; la mayor parte de los turistas que llegan a Cartagena se concentran en los rangos de edad de 26 a 45 años (52%) y personas de más de 55 años (24,8%). En cuanto a sus ocupaciones, el 61,4% de los turistas extranjeros son empleados y el 22,7% trabaja de forma independiente; por nivel educativo en general se encontró que el 44,9% son universitarios, el 20,7% cuenta con posgrados y el 20,1% alcanzó un nivel técnico-tecnológico. Por lugar de procedencia a nivel internacional provienen principalmente de Estados Unidos (14,3%), Chile (2,4%), Canadá (2%), México (2%), Alemania (1,7%), Brasil (1,4%), Inglaterra (1,4%), Países Bajos (1,4%) y Perú (1%), entre otros (Corpoturismo, 2022).

Si bien el anterior diagnóstico no representa la situación general del departamento y actualmente no existe un estudio equivalente que abarque

los mismos resultados para Bolívar, este análisis en una referencia valiosa y replicable en los municipios o Zonas de Desarrollo Económico y Social (ZODES) de la región. La identificación de oportunidades turísticas específicas en cada zona contribuye significativamente a la expansión y fortalecimiento de las capacidades locales en el ámbito turístico, abriendo posibilidades para diversificar la oferta y potenciar el desarrollo sostenible en el sector a nivel regional.

El departamento cuenta con potencialidades en diferentes zonas para ampliar la oferta turística se hace relevante que esta cuente con un acompañamiento institucional, el cual logre consolidar el tejido productivo del sector (PDECT, 2019), pues se requiere por una parte: fomentar la formalización laboral, evitando temas de subempleo o empleo precario; y por otro apostarle a incrementar la inversión en infraestructura en donde se implementen acciones con el fin de mejorar la accesibilidad para personas en condición de discapacidad, incrementar el número de instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel y mejorar la conectividad aérea internacional. Lo anterior está asociado el mejoramiento de potenciales atractivos turísticos en diferentes municipios y puedan mejorar o mantener al departamento como referente turístico a nivel internacional.

Este sector es uno de los principales empleadores de la región, no obstante, este se caracteriza por registrar actividades de alta informalidad, bajos ingresos y deficiente calidad del empleo, hecho que puede asociarse con la baja productividad y escaso valor agregado generado por el sector. Este escenario muestra, por una parte, que Cartagena requiere de la diversificación de su oferta turística, para lograr un mejor posicionamiento como destino turístico a nivel internacional.

Otra de las apuestas evidenciadas en la revisión académica principalmente, es la orientada a potenciar la experiencia turística por medio la oferta de productos y servicios tecnológicos que mejoren la competitividad y la internacionalización de la industria turística en el departamento.

La promoción de Bolívar como destino turístico internacional, viene acompañado además de estrategias de difusión de acciones que permitan publicitar la ciudad en el exterior y desatacar las ventajas de invertir en el sector turístico de la ciudad. Esto implica coordinar acciones para garantizar la satisfacción de los visitantes, realizar y/o participar en los eventos nacionales e internacionales del gremio turismo, y realizar el mercadeo estratégico de la ciudad como destino turístico (PDECT, 2019)

Otro aspecto relevante que no se puede perder de foco es la educación y formación en temáticas relacionadas con este sector, así como aportar por mejorar los índices de bilingüismo (Corturismo, 2024) en la región. Todos

estos aspectos pueden estar orientados a mejorar experiencias, servicios que puedan combatir en primer lugar la información laboral, y por otro mejorar la condición de vida de quienes se emplean a partir de ello: hoteles, guías, restaurantes, entre otros.

Potencialidades identificadas

Se ha identificado algunos subsectores estratégicos en los cuales el departamento puede potenciar estrategias orientadas a mejorar componente de mejoren su competitividad en este sector:

- *Ecoturismo:*

Está orientado a la conservación de la naturaleza, con un enfoque en la sostenibilidad y la educación ambiental, por lo cual implica involucrar comunidades locales quienes son actores esenciales en la gestión de sus recursos y la preservación de su patrimonio cultural, buscando una experiencia más autóctona y educativa para el turismo. Este subsector es fundamental dentro del turismo sostenible, ya que favorece la concientización ambiental y la conservación de los recursos naturales.

Este tipo de turismo tiene como objetivo minimizar el impacto ambiental y cultural en las zonas visitadas, a la vez que promueve el respeto y la protección de los ecosistemas. Es una oportunidad para aprovechar las áreas naturales protegidas y los ecosistemas únicos de Bolívar, como manglares, humedales y parques nacionales, para atraer turistas interesados en la conservación y la naturaleza, con una baja huella ambiental.

- *Turismo comunitario*

Involucrar a las comunidades locales en proyectos turísticos para ofrecer experiencias culturales auténticas y promover el desarrollo económico local, especialmente en zonas rurales. Potenciar el turismo comunitario en el departamento de Bolívar, requiere una estrategia que integre la participación y formación de las comunidades locales, el desarrollo de infraestructura sostenible y la promoción adecuada de las experiencias culturales. Para su implementación y desarrollo se requiere de capacitación, mejoramiento de infraestructura, consolidación de alianzas con actores estratégicos nacionales e internacionales tanto públicos como privados para garantizar inversión en este tipo de iniciativas, monitoreo y evaluación de las apuestas implementadas en el sub-sector.

- *Turismo gastronómico*

Potenciar el turismo gastronómico en el departamento de Bolívar, implica resaltar la riqueza culinaria local y convertirla en un atractivo turístico

sostenible y culturalmente significativo. Esto se puede potenciar mediante la creación de rutas gastronómicas en el departamento que resalten la diversidad de cada una de las regiones, así mismo esto debe ir acompañado de la capacitación y el fomento a la formación culinaria a comunidades y establecimientos que ya cuenten con bagaje de la cocina tradicional de la región. Asimismo, se pueden generar alianzas con sectores agropecuarios y pesqueros para potenciar los mismo y garantizar una economía circular que beneficie a la comunidad del departamento.

- Turismo de bienestar

Este tipo de turismo puede estar orientado a satisfacer o complementar las experiencias de los turistas extranjeros, estando acordes con tendencias globales enfocadas al bienestar de las personas. Este tipo de turismo puede apelar al uso de los recursos naturales para la creación de centros de bienestar y spas que busquen fomentar y mejorar las condiciones de salud física y mental de quienes visitan el departamento.

Dada su estratégica ubicación geográfica en el Caribe, el departamento genera una ventaja competitividad en el sector Turístico y todo lo que alrededor de el se despliega, empleo, mejoramiento de infraestructura, conectividad internacional, alianzas comerciales; que contribuyen a potenciar y mejorar la productividad y competitividad de Bolívar.

Encadenamientos Productivos y Agricultura Regional

Los encadenamientos productivos y la modernización de la agricultura regional son estrategias clave para diversificar la economía y mejorar la capacidad de Bolívar de competir en mercados internacionales. Estos encadenamientos permiten optimizar la producción, reducir costos y generar empleo formal en la región.

La agricultura tecnificada y orientada a la sostenibilidad contribuye a la seguridad alimentaria y facilita la entrada de productos en cadenas de valor globales, mejorando la economía del departamento y reduciendo la dependencia de sectores específicos. Además, al incorporar prácticas sostenibles en la agricultura, Bolívar puede responder a las exigencias ambientales de los mercados internacionales, como el cumplimiento de estándares de exportación.

Los encadenamientos productivos están definidos como son redes de relaciones y conexiones entre diferentes empresas, organizaciones y sectores que colaboran a lo largo de un proceso su de producción,

agregando valor al producto o servicio final. Estos encadenamientos conectan a productores de materias primas, fabricantes, distribuidores, y proveedores de servicios, generando una integración de actividades en la cadena de valor que permite mejorar la competitividad y eficiencia de cada etapa de producción.

Si bien en los procesos productivos de las subregiones del departamento no se da de forma natural para este tipo de encadenamientos, son las instituciones gubernamentales las llamadas a conectar y fungir de mediador entre los diversos actores desde la generación de materia prima hasta su comercialización, generando potencialidades en materia de competitividad, fomentando las características productivas de cada una de las subregiones, mejorando las económicas locales.

De acuerdo con la revisión documental (y con base en las necesidades identificadas en el diagnóstico con diferentes actores de la comunidad en los Zodes) se identificó que tienden a potenciar procesos productivos orientados a la competitividad en el departamento de Bolívar, estos están orientados principalmente en sectores agrícolas, como la producción de carne bovina, palma de aceite, cacao, maíz y cerdos de granja (UPRA, 2022). Sin embargo, según el anterior Plan Regional de Competitividad de Cartagena y Bolívar (2008) se habían definido 5 apuestas productivas: petroquímico plástico, turismo, logística para el comercio exterior, diseño de construcción y reparación de embarcaciones navales y agroindustria (CRCB, 2022)

Este cambio estructural en las necesidades del departamento luego de dieciséis años es un llamado a orientar las ventajas comparativas de la región y potenciar los productos agrícolas que se dan dada su ventaja geográfica. Cultivos como el maíz, la caña de azúcar y el plátano son fundamentales en la región; así como la pesca de los ríos y el mar.

En aras del mejorar los encadenamientos productivos en el departamento es importante implementar estrategias que estén orientadas al fortalecimiento de las capacidades agrícolas principalmente, mediante la formación de pequeños y medianos productores que puedan tecnificar y mejorar la calidad de sus productos. Otro de los factores relevantes es focalizar recursos en infraestructura, mejorando la malla vial del departamento, de modo tal que se facilite el acceso a mercados y se puedan reducir los costos de transporte.

Otro de los factores relevantes para el mejoramiento de los procesos de encadenamientos, es el fomento a la innovación, mediante la adopción de nuevas tecnologías en la agricultura y la agroindustria local, ya que facilitará la producción y diversificación de los productos.

Se identificó además que el fomento de la asociatividad entre agricultores y la consolidación de cooperativas o asociaciones entre los mismos, es una oportunidad para acceder a mercados más amplios, en el sentido que se mejoran los procesos de siembra, cosecha y recolección; así como la optimización de la utilización de los suelos, ya que en muchos casos los pequeños productores no cuentan con predios propios para desarrollar su actividad económica y recurren a otros mecanismos que incide en su bajo potencial productivo.

Estos factores mencionados, inciden positivamente en los procesos de expansión internacional, toda vez que se orientan a la promoción y visibilización de productos competitivos en el mercado, que generen encadenamientos productivos y facilitan el acceso a nuevas tecnologías y fomentan relaciones comerciales y económicas (PROEXPORT, 2013) con aliados estratégicos en diferentes países.

De acuerdo con lo anterior, en el actual Plan de Desarrollo Departamental se propone el impulso a la agricultura como motor de desarrollo económico, y resalta la necesidad de transformación integral del sector, lo que demanda una agricultura tecnificada y solidaria, que fomente los esquemas asociativos los campesinos y el uso de tecnología en la producción, a través de las alianzas público-populares promovidas por el Gobierno Nacional y sus entidades descentralizadas. (PDB, 2024)

Un factor relevante en los procesos de encadenamiento productivos para el departamento con miras a la internacionalización y comercialización de sus productos es el acceso al financiamiento y créditos, principalmente el que este orientado a los pequeños y medianos productores del departamento, para que puedan mejorar sus capacidades de inversión, expansión. Su crecimiento contribuye directamente al desarrollo sostenible del departamento. Sin embargo, el acceso a financiamiento en Bolívar se enfrenta a diversas barreras, como la falta de garantías suficientes, requisitos de documentación complejos y altos costos de los créditos disponibles en el mercado. Para superar estos desafíos, resulta vital implementar políticas y programas que promuevan la inclusión financiera y ofrezcan alternativas de financiamiento con condiciones accesibles, tasas de interés competitivas y un enfoque orientado a las necesidades de estos sectores productivos.

El fortalecimiento del acceso a financiamiento para estos productores no solo contribuye al incremento de su productividad, sino que también mejora la competitividad del departamento. Con recursos financieros adecuados, los pequeños y medianos productores pueden invertir en tecnologías agrícolas, mejorar sus infraestructuras, expandir sus canales de distribución y diversificar su oferta. A largo plazo, estas inversiones crean una cadena de

valor más robusta, capaz de generar empleos, aumentar los ingresos locales y reducir las desigualdades socioeconómicas. La creación de fondos específicos para el financiamiento de proyectos productivos y de programas de educación financiera contribuiría a una mayor sostenibilidad y autonomía de los productores locales, promoviendo el desarrollo económico.

Estos procesos de financiamiento orientados a la expansión de la comercialización se logran mediante una estrategia de comercialización sólida, que incluya la creación de marcas locales, la participación en ferias comerciales y la capacitación en técnicas de ventas digitales, lo que puede repercutir en el aumento de la visibilidad de productos y la inclusión en nuevos segmentos de mercado. Así como el potencializar estrategias de marketing diferenciador que resalte el valor de los productos locales, logrando vincularlos con el patrimonio y cultura del departamento, lo cual genere un rasgo diferenciador que pueda ser difundido a nivel mundial.

Abrir nuevos canales de distribución en el ámbito internacional, también primordial para el crecimiento de la producción en Bolívar. La expansión de rutas de distribución puede incluir acuerdos con plataformas de comercio electrónico, cadenas de tiendas nacionales, mercados agrícolas, y redes de exportación. Al conectar a los productores con mercados internacionales, especialmente aquellos interesados en productos sostenibles y de origen ético, se pueden generar mayores ingresos y estabilidad económica para los productores locales.

Este proceso requiere, no obstante, un fortalecimiento de la infraestructura logística y una articulación efectiva con el sector público y privado para garantizar que los productos lleguen en óptimas condiciones a sus destinos, así como cumplir con condiciones legales y de calidad que permita exportar los mismos (PET, 2019-2029), mejorando así la competitividad de Bolívar y facilitando un crecimiento económico inclusivo y sostenible.

Uno de los actores relevantes en temas de exportación y potencialización de productos es ProExport, el cual cuenta con oportunidades e información relevante de posibles países aliados e interesados en empresas colombianas, las cuales puedan consolidar su estrategia de internacionalización y generar encadenamientos productivos (Proexport, 2013).

Orientado a lo anterior, las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en el departamento de Bolívar tienen un gran potencial para fortalecer su capacidad exportadora y, al hacerlo, mejorar la economía regional. Al enfocarse en la calidad y autenticidad de sus productos, Para lograr esto, es fundamental que desarrollen una estrategia focalizada en la exportación, que

incluya la adaptación de sus productos a las normativas y estándares de calidad internacionales, especialmente en sectores como la agroindustria y los productos del mar. Participar en programas de capacitación en exportación, que les brinden conocimientos sobre requisitos sanitarios, certificaciones y normativas comerciales, puede permitirles ingresar a nuevos mercados con mayor competitividad y confianza.

Asimismo, es relevante contar con apoyo en infraestructura y financiamiento, especialmente para mipymes de sectores con alto potencial de exportación, permite superar barreras como la logística y la escala de producción. La colaboración con instituciones como ProColombia y la Cámara de Comercio de Cartagena puede ser fundamental para acceder a ferias internacionales, recibir asesoría sobre acuerdos comerciales y conectar con potenciales compradores en el extranjero. Además, fomentar la asociatividad entre productores locales, creando alianzas estratégicas y clústeres de exportación, puede mejorar la capacidad de producción y ampliar la oferta exportable del departamento. De esta forma, las mipymes no solo fortalecen su competitividad individual, sino que también contribuyen al crecimiento económico de Bolívar, generando empleo, aumentando los ingresos regionales y consolidando una identidad de marca en los mercados internacionales.

Apuestas productivas en marcha

El departamento de Bolívar, Colombia, ha implementado diversas iniciativas para fortalecer los encadenamientos productivos, promoviendo la integración de micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en cadenas de valor que potencian la competitividad regional.

- **Centros de Reindustrialización- ZASCA:** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en colaboración con iNNpulsa Colombia, ha establecido cuatro Centros de Reindustrialización en Bolívar: dos en Cartagena, uno en Turbaco y otro en Montes de María (MinCIT, 2024)

Estos centros se enfocan en sectores clave como manufactura, agroindustria, metalmecánica y tecnología. Su objetivo es mejorar la productividad de las mipymes mediante asistencia técnica, uso de maquinaria especializada, capacitaciones y acceso a nuevas tecnologías

- **Fortalecimiento de la Artesanía:** Artesanías de Colombia, en convenio con la Cámara de Comercio de Cartagena, ha desarrollado

proyectos para fortalecer la actividad artesanal en Bolívar. En 2019, 96 artesanos de municipios como San Jacinto, Turbaco, Cartagena, María la Baja, El Carmen de Bolívar, Cascajal y Mompo recibieron asistencia técnica en emprendimiento, producción, diseño y comercialización (MinCIT, 2024). Estas acciones buscan integrar a los artesanos en cadenas de valor más amplias, mejorando su competitividad y acceso a mercados.

- **Estrategia 'EnCadena, mejores proveedores'**: El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, junto con Colombia Productiva, ha lanzado la estrategia 'EnCadena, mejores proveedores'. Esta iniciativa destina más de \$34.000 millones para mejorar las capacidades de proveeduría de 1.365 mipymes y unidades productivas en todo el país, incluyendo Bolívar (Colombia Productiva, 2024). El objetivo es promover el trabajo en cadena con cerca de 80 empresas ancladas nacionales y extranjeras, fortaleciendo las cadenas de valor locales, regionales y globales.

Estas iniciativas demuestran el compromiso de Bolívar con el fortalecimiento de los encadenamientos productivos, integrando diversos sectores económicos y promoviendo un desarrollo sostenible y competitivo en la región.

4.1. Proyectos Medioambientales y Transición Energética

La integración de proyectos medioambientales para el departamento ha cobrado relevancia en los últimos años, orientados a promover el desarrollo sostenible y a la conservación de su biodiversidad en la región. El abordaje de problemáticas medioambientales en la región está encaminado a buscar alternativas para la deforestación, contaminación de cuerpos de agua, cambio climático y generar cambios estructurales en el uso de energías renovables y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

La ciudad de Cartagena presentó en su Plan de Desarrollo (2022-2026) la creación de seis parques diseñados con criterios de adaptación al cambio climático, la plantación de 300,000 árboles en áreas urbanas y rurales, y la restauración de ocho hectáreas de terrenos degradados (Plan de Desarrollo Cartagena, 2024). Adicionalmente desde el año 2022 se estableció la Alianza Ambiental por Cartagena, un acuerdo entre el gobierno, entidades locales y comunidades, con el objetivo de mejorar la calidad ambiental de los cuerpos de agua, restaurar ecosistemas y fortalecer la gobernanza ambiental. Esta alianza busca una articulación

institucional y comunitaria para enfrentar los desafíos ambientales de la ciudad.

Lo anterior, se encuentra articulado a la misión de la Gobernación de Bolívar, en cuanto a sostenibilidad ambiental y garantizar la conservación, protección, mejoramiento y uso sostenible de los recursos naturales en el departamento. Sus esfuerzos se centran en la protección y restauración de sistemas ambientales, el cuidado de fuentes hídricas, la conservación de recursos naturales, el aprovechamiento de residuos y la protección y bienestar animal (Gobernación de Bolívar, 2024)

Según el Plan de Desarrollo Departamental (2024-2027) se definieron como líneas estratégicas en materia medioambiental para el departamento la restauración ecológica, la adaptación al cambio climático, la educación y la participación comunitaria y la innovación e implementación de tecnología en energías renovables. Todo esto enmarcado en su Plan de “Bolívar me Enamora- Verde y Sostenible” a fin de afrontar los retos actuales del departamento.

Lo anterior, a través de programas de conservación, restauración de áreas y educación ambiental, se busca fortalecer la sostenibilidad del territorio y garantizar la disponibilidad de recursos naturales para las generaciones futuras. (UNEP – UN Environment Programme, 2017)

En conjunto, estos proyectos no solo promueven la conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos, sino que también generan conciencia y compromiso en la población, integrando la participación de comunidades, instituciones y sector privado para enfrentar los retos medioambientales de la región.

El departamento de Bolívar tiene un gran potencial para desarrollarse en el sector energético a nivel internacional, aprovechando principalmente la energía solar y la diversificación de su matriz energética. Este potencial se destaca especialmente en iniciativas de energías renovables y sostenibles, como las granjas solares de Celsia Solar Bolívar en Santa Rosa de Lima y otros parques solares que ya operan en la región (ver capítulo de energía)

En Cartagena, uno de los sitios con mayor irradiación solar en Colombia, se promueve la generación de energía fotovoltaica, posicionándola como un *hub* de producción energética sostenible. Estas iniciativas son clave no solo para satisfacer la demanda local y reducir la dependencia de energía importada, sino también para atraer inversión internacional interesada en el desarrollo de infraestructura de energía limpia y en la mitigación de emisiones de CO₂.

Adicionalmente, los proyectos de comunidades energéticas buscan fortalecer la sostenibilidad y la eficiencia en el consumo energético en áreas urbanas y rurales. Con una base sostenible y el respaldo de políticas adecuadas, Bolívar tiene la capacidad de consolidarse como un referente en energías renovables en el ámbito internacional, promoviendo su competitividad y atrayendo inversiones a largo plazo en tecnologías limpias y eficientes (Ver capítulo de Energía).

Los proyectos orientados a la transición energética son cruciales para mejorar la competitividad de Bolívar en el contexto de una economía global que valora cada vez más la sostenibilidad. Los proyectos de energía renovable, como la solar o la eólica, reducen la dependencia del departamento en combustibles fósiles y ayudan a mitigar el cambio climático. Además, estos proyectos son atractivos para inversores internacionales que buscan apoyar economías con prácticas sostenibles.

Esto, combinado con la gestión de residuos y la conservación de la biodiversidad, fortalece la posición de Bolívar como un departamento alineado con las metas globales de sostenibilidad y resiliencia, y que es, por ende, más atractivo para la inversión extranjera y el comercio.

En este contexto, el Plan de Desarrollo "Bolívar me Enamora" para el período 2024-2027 reafirma estos compromisos, destacando la importancia de la internacionalización como un motor de progreso y bienestar para el departamento

Conclusiones

A pesar de los avances, Bolívar enfrenta desafíos en términos de competitividad y sostenibilidad. La implementación de políticas públicas efectivas y la consolidación de alianzas internacionales son esenciales para fortalecer su posición en el ámbito global. La participación en organizaciones internacionales y la atracción de inversión extranjera directa son estrategias clave para mejorar la proyección internacional del departamento.

Si bien Bolívar ha avanzado significativamente en su proyección internacional mediante la cooperación internacional, la promoción de inversiones y el compromiso con el desarrollo sostenible. Es fundamental continuar fortaleciendo estas iniciativas para enfrentar los desafíos actuales y futuros, consolidando su posición en el escenario global y posicionándose como un referente para el desarrollo sostenible y la competitividad.

El turismo sostenible impulsa el crecimiento económico de Bolívar al mismo tiempo que preserva el patrimonio natural y cultural de la región, promoviendo el bienestar de las comunidades locales y elevando su perfil como destino internacional.

Los encadenamientos productivos fortalecen la economía regional al integrar sectores clave como la agricultura, la manufactura y la artesanía en cadenas de valor, potenciando la participación de micro, pequeñas y medianas empresas. Estas alianzas productivas permiten diversificar la oferta de bienes y servicios, aumentar la productividad y mejorar la capacidad de competir en mercados nacionales e internacionales.

Asimismo, el avance en energías renovables y el enfoque en la sostenibilidad medioambiental posicionan a Bolívar como una región innovadora y comprometida con la protección de sus recursos naturales. La adopción de proyectos de energía solar y otras fuentes alternativas reduce la dependencia de fuentes de energía no sostenibles, mejorando la eficiencia del sistema y favoreciendo el crecimiento económico con menor impacto ambiental. Esta integración de sectores contribuye a una visión de desarrollo inclusivo y sostenible, fortaleciendo la competitividad de Bolívar en el contexto nacional e internacional y consolidando sus bases para un crecimiento sostenible y con visión de futuro.

Bibliografía

Alcaldía de Bolívar, 2024. Link: <https://www.bolivar.gov.co/web/en-junio-bolivar-tuvo-un-13-9-mas-exportaciones-que-en-el-mismo-mes-de-2023/>

Schuschny, A.R, 2005: “Tópicos sobre el Modelo de Insumo-Producto: teoría y aplicaciones”. Serie de Estudios Estadísticos y Prospectivos. N°37. CEPAL, Naciones Unidas.

Colombia Productiva 2024. Link: <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-servicios/ptp-proyectos/encadena/1encadena>

Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar, 2022. Boletín CRCI.

Consejo Privado de Competitividad, 2017. Desempeño y Gestión de los Clúster en Colombia.

Gobernación de Bolívar. (2023). Plan de Desarrollo Territorial 2020-2023: “Bolívar Primero”.

Gobernación de Bolívar. (2024). Plan de Desarrollo 2024-2027: “Bolívar me enamora”.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022. Estadísticas territoriales de Turismo

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2024. Informe Julio- Agosto.

Plan de Desarrollo Cartagena, 2024.

Plan Regional de Competitividad Cartagena y Bolívar 2008- 2032.

Plan Sectorial de Turismo, Cartagena de Indias 2024-2027.