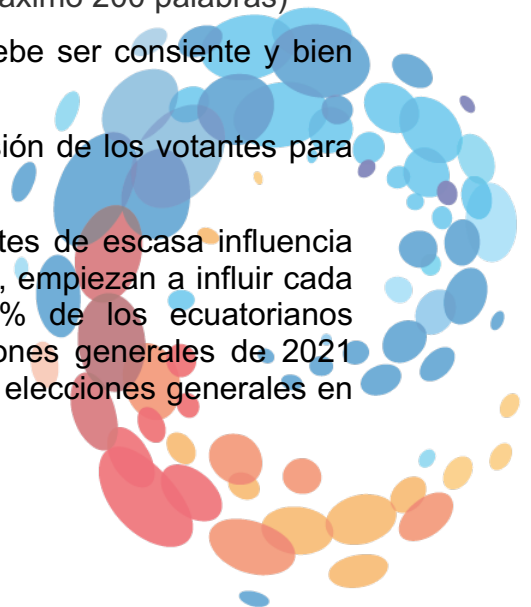




**Nota: En este documento usted podrá incluir imágenes, gráficos, tablas, así como enlaces de acceso a videos, que considere relevantes para exponer su experiencia.**

Recuerde que este documento debe enviarlo en formato PDF al correo [novaeducacion@urosario.edu.co](mailto:novaeducacion@urosario.edu.co)

1. Nombre del postulante: Verónica Altamirano Benítez
2. Institución: Universidad Técnica Particular de Loja
3. Categoría en el que se desea inscribir la propuesta (seleccione solo una):
  - **Experiencias de aprendizaje transformador:** se premiarán aquellas experiencias en educación superior, que fundamentadas en el estudio de tendencias educativas actuales y emergentes, promuevan dinámicas innovadoras de aprendizaje y apunten a la mejora y la calidad de la educación, y a la disminución de la deserción.
4. Título de la experiencia y/o proyecto innovador: Proyecto Voto Consciente, elecciones 2021
5. Palabras clave (entre 4 y 6 palabras separadas por comas)  
comunicación política, imagen política, comunicación digital, campaña electoral
6. Tiempo de implementación de la experiencia y/o proyecto innovador  
Menos de 1 año
7. Resumen de la experiencia y/o proyecto innovador (máximo 200 palabras)  
El comportamiento electoral y la selección de voto debe ser consiente y bien informada. La ideología sigue demostrando su influencia en la decisión de los votantes para razonar su apoyo a unas formaciones u otras; pero otras variables, antes de escasa influencia tanto de los partidos políticos como de los candidatos, empiezan a influir cada vez en los electores. En este escenario, el 66,4% de los ecuatorianos encontraban poco o nada interesados en las elecciones generales de 2021 (Notimundo.ec,2021) y a menos de 2 semanas de las elecciones generales en





Ecuador, el porcentaje de ciudadanos que todavía no habían decidido por quien votar era alto, la indecisión a nivel nacional era del 62% (ElComercio.com, 2021).

En este escenario, los estudiantes de Comunicación Política, aportaron al debate electoral, investigando y analizando las campañas electorales, discursos políticos e imagen de los candidatos a Presidentes del Ecuador. Para difundir los resultados decidieron dirigirse a un público específico, los jóvenes, que como ellos eran los que mas desconocían las propuestas electorales y menos interesados estaban por la campaña electoral, por esta razón, se optó por difundir los contenidos en la red social TikTok y la cuenta de Instagram de Medialab UTPL.

Esta práctica permitió que los estudiantes se vinculen a prácticas reales y aprendan aplicar los conocimientos adquiridos durante el ciclo a través del análisis e interpretación de casos reales, y generación y distribución de contenidos de valor en los procesos electorales, relacionándose con lo objetivos y competencias de la asignatura.

8. Descripción completa de la innovación y el proceso de implementación (Máximo 1000 palabras)

### **Objetivos general**

Aportar al debate electoral y a la decisión de voto consciente, a través de la investigación de las campañas electorales, discursos políticos e imagen de los candidatos a Presidentes del Ecuador.

### **Objetivos específicos**

- \* Analizar el discurso político de los candidatos a Presidente de la República del Ecuador
- \* Evaluar la imagen de los candidatos a la Presidencia del Ecuador
- \* Analizar las campañas electorales de los candidatos a la Presidencia del Ecuador
- \* Difundir las propuestas de los candidatos en diferentes canales para aportar al debate electoral

### **Metodología**

De acuerdo con Carmen Álvarez Álvarez, Gonzalo Silió Sáiz, Elia Fernández Díaz (2012) las tres claves para la innovación docente son la planificación, la colaboración y la innovación, por lo tanto, este proyecto buscó conectar los 3 aspectos. Se realizó una planificación previa

**Primer mes:** Análisis de candidatos

**Segundo mes:** Identificar la oferta electoral





**Cuarto mes:** Analizar el discurso político

**Quito mes:** Crear canales y contenidos para difundir los mensajes electorales.

Los estudiantes trabajaron de manera colaborativa en las etapas de investigación y producción de contenidos, a esta colaboración se sumaron 8 expertos y consultores políticos que fortalecieron el proceso de enseñanza aprendizaje y el proyecto de voto consiente.

Finalmente, la innovación se aplicó en los procesos de aprendizaje utilizando metodologías de aprendizaje basado en proyectos, se plantearon 3 retos 1) Analizar la imagen y el discurso político de los candidatos 2) Desarrollar una campaña informativa dirigida a los jóvenes y 3) Ejecución y producción de contenidos políticos. También se aplicó la metodología de aprendizaje dinámico, basado en la ideación ágil (Outliers School, 2020) se aplicaron diferentes técnicas que aportaron al proceso de generación, desarrollo y comunicación de ideas.

La innovación también se evidenció en abordar un tema controversial y poco atractivo para los jóvenes con una visión diferente, en la que la producción de contenidos fue creativa e interactiva, sin perder la esencia de la comunicación política.

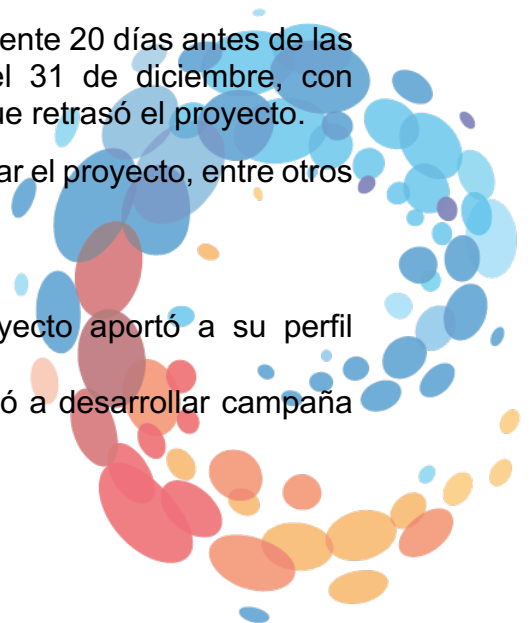
9. Principales resultados e impacto de la iniciativa. Incluya indicadores concretos, evidencia de aplicación en otros contextos, alianzas interareas o interinstitucionales, etc. (Máximo 600 palabras)

Se desarrolló la campaña "Pilas con tu voto" en TikTok: @pilascontuvoto1, en la que se evidenció los siguientes resultados:

- Se publicaron 39 videos en los que presentaron a los partidos políticos, las propuestas de los candidatos y realizaron análisis comparativos.
- Alcance 8.740 personas que reprodujeron los videos.
- 524 me gusta.
- Es necesario recalcar que la cuenta se creó únicamente 20 días antes de las elecciones, porque la campaña electoral inicia el 31 de diciembre, con dificultades en la validación de los candidatos, lo que retrasó el proyecto.

En una encuesta realizada a los estudiantes para evaluar el proyecto, entre otros se destaca los siguientes resultados:

- El 100% de los alumnos consideran que el proyecto aportó a su perfil profesional
- El 60% de los encuestados considera que aprendió a desarrollar campaña política





- El 90% de los estudiantes afirma que los talleres con expertos y consultores políticos fortalecieron el proceso de aprendizaje
- Al iniciar el ciclo el 80% de los estudiantes consideraban que sus conocimientos en política eran básicos, obteniendo excelentes resultados con el desarrollo de la asignatura, ya que al finalizar el ciclo todos los alumnos consideran que sus conocimientos en política son avanzados.

Los conocimientos que destacan los estudiantes que aprendieron con la implementación del proyecto son:

- Ser analista con las campañas porque los detalles cuentan
- Aprendí a contar una historia en un mínimo de tiempo
- Puedo desarrollar investigaciones de opinión
- Conozco sobre la historia política
- Aprendí estrategias de Marketing Político
- Comprendí la importancia del discurso político, los temas que a la gente le interesa escuchar y neuromarketing.
- Comprendí la importancia de escuchar a los electores para saber qué tipo de estrategias ejecutar.
- A desarrollar estrategias para la difusión de contenido político para redes sociales.

Se cumplió con los objetivos de la asignatura: El 70% de los participantes aseguran que desarrollaron las 2 competencias planteadas en la asignatura, el 20% piensa que desarrolló la competencia de Compromiso e implicación social y Comportamiento ético y el 10% que aprendió a incorporar demandas de la sociedad en la práctica de la comunicación.

Durante el ciclo académico los estudiantes afirman que desarrollaron destrezas como: creatividad (40%), pensamiento crítico (30%) y aprendieron a investigar (30 %).

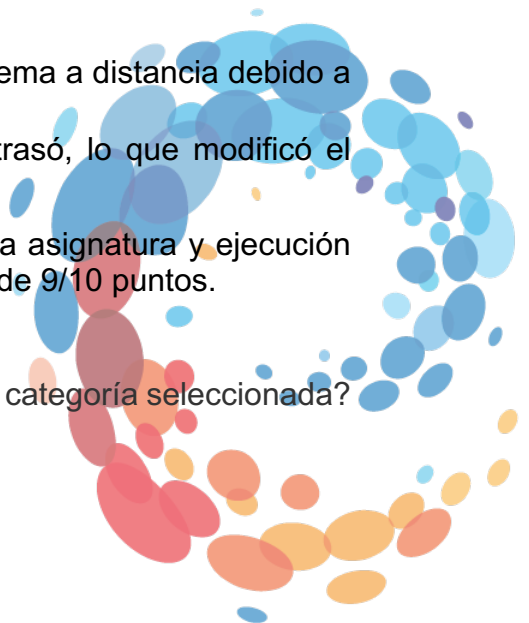
Entre las dificultades que se presentaron durante la implementación de la práctica se resalta dos:

- La dificultad de los estudiantes de adaptarse al sistema a distancia debido a la pandemia
- El proceso de validación de los candidatos se retrasó, lo que modificó el calendario académico

La implicación de los estudiantes en el desarrollo de la asignatura y ejecución del proyecto fue alta, obteniendo un promedio general de 9/10 puntos.

10. ¿Por qué considera que su proyecto es relevante en la categoría seleccionada?

(máximo 200 palabras)





El proyecto aplica diferentes metodologías de aprendizaje como son la ideación ágil y el aprendizaje basado en proyectos, de esta manera el estudiante adquiere compromiso y relevancia, porque es el centro del proceso de aprendizaje y lo más importante, es que aprende haciendo y trabajando de manera colaborativa en proyectos reales que tienen impacto en la sociedad, esto permite que tengan mayor compromiso con el trabajo y sean más responsables ya que los resultados tienen impacto y visibilidad nacional.

Al aplicar técnicas de ideación ágil, los estudiantes despiertan la creatividad, y aprenden otras maneras de compartir ideas y generar contenidos, un aspecto fundamental en el perfil profesional de los estudiantes de comunicación.

Otra pieza fundamental en el desarrollo de la práctica docente es la implementación de talleres con expertos y consultores políticos, esto fortalece la práctica en las clases, y permite que los estudiantes aprendan no solo desde la perspectiva académica, sino también desde la profesional.

#### 11. Lecciones aprendidas (Máximo 400 palabras)

Entre las lecciones más importantes de destaca.

- El nivel de compromiso y responsabilidad de los estudiantes es mas elevado cuando forman parte de proyectos reales con implicación social.
- La aplicación de metodologías basadas en ideación ágil despierta la creatividad en los estudiantes, lo que permite que adapten contenidos políticos a un lenguaje juvenil y social.
- La implementación de talleres prácticos con expertos y consultores políticos permiten completar el proceso el proceso aprendizaje, ya que se abordan los contenidos académicos con una visión desde el ámbito profesional y la práctica.

#### 12. Sitios web que evidencien el desarrollo de la experiencia y/o proyecto innovador

Tiktok: @pilascontuvoto1

**Recuerde que este documento debe adjuntarlo en formato PDF al formulario de inscripción.**

