



Universidad del
Rosario



RUTA CRAI UR 2025

PLAN ESTRATÉGICO

Este documento es fruto de la participación de todos los colaboradores del CRAI UR, en la jornada de planeación que se llevo a cabo en enero 2020. Con un aporte especial de:

Malgorzata Lisowska Navarro, **Directora del CRAI**

Janneth Espitia Castellanos, **Jefe Gestión y Desarrollo de Colecciones**

July Andrea García Amézquita, **Jefe de Servicio y Gestión**

Humberto Blanco Castillo, **Jefe de Innovación y Proyectos**

Estefanía Ramírez Álvarez, **Profesional Administrativo**





INTRODUCCIÓN

El presente documento es el resultado del proceso de planeación estratégica para el periodo 2020-2025 del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación - CRAI UR, alineado con la Ruta 2025 “Revolución digital” de la Universidad del Rosario. Este **ejercicio** de planeación, en el que participó todo el equipo del CRAI, tenía como objetivo construir un plan estratégico ambicioso pero alcanzable. Comenzó en junio de 2019 con una reflexión interna por áreas, realización de encuestas y varios ejercicios grupales, que permitieron definir una nueva misión, visión y tres apuestas estratégicas.

Este plan estratégico, reconoce las **tendencias internacionales**, que influyen en las dinámicas de las bibliotecas universitarias y en la educación superior y tiene como finalidad anticiparse a las necesidades y expectativas de la comunidad Rosarista.

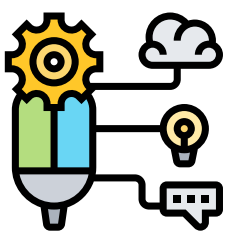
La **innovación** y el enfoque en la **experiencia significativa de los usuarios**, son el motor principal de este ambicioso plan estratégico, impregnado por transformaciones tecnológicas, que preparan el camino a una nueva **biblioteca viva y humana**.

Estamos seguros, que el desarrollo de todas las acciones propuestas en manos del **personal idóneo**, nos permitirá afianzar aún más, el **liderazgo y posicionamiento** del CRAI UR en Colombia y en la región.

METODOLOGÍA



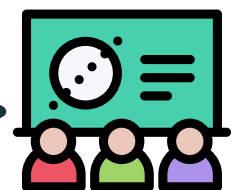
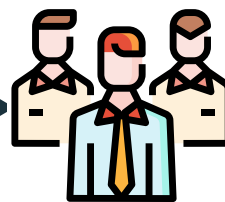
**Reflexión inicial
por áreas**



**Diagnóstico
interno**



**Jornada de
planeación**



Socialización

RUTA CRAI UR 2025

PLAN ESTRATÉGICO



MISIÓN

El Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación - CRAI contribuye al **éxito académico** de los estudiantes y fortalece los procesos de docencia, investigación y visibilidad institucional; mediante la permanente **innovación de los servicios**, recursos de información y aplicación de nuevas tecnologías.

VISIÓN 2025

En el **2025** el CRAI de la Universidad del Rosario, será reconocido en **Latinoamérica** por la implementación de **servicios innovadores** enmarcados en la transformación digital, la promoción de **Ciencia Abierta** y la **visibilidad académica**; anticipándose a las necesidades de la comunidad Rosarista.

PROMESA DE SERVICIO



El **CRAI** se compromete con sus usuarios a brindar una experiencia memorable, mediante la disposición de recursos bibliográficos pertinentes y actualizados, y la prestación de servicios innovadores con alto componente tecnológico, ofrecidos por un personal idóneo y en espacios adecuados

APUESTAS ESTRATÉGICAS



Las siguientes son las tres apuestas estratégicas definidas por el CRAI UR:





APUESTA 1

EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la experiencia significativa de los usuarios y colaboradores del CRAI, transmitiendo su valor e impacto en la comunidad universitaria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 🎯 **Implementar** rutas holísticas de fortalecimiento de los programas académicos, que garanticen recursos y servicios pertinentes.
- 🎯 **Desarrollar** nuevos servicios, que fomenten la experiencia significativa de las diferentes poblaciones de la comunidad Rosarista y generen un real aporte al desarrollo de sus actividades académicas.
- 🎯 **Consolidar** un equipo humano diferenciador, comprometido y empoderado, que haga posible la materialización de la visión del CRAI.
- 🎯 **Desarrollar** un programa de formación en competencias digitales, que aporte a la permanencia estudiantil, innovación docente y el aprendizaje a lo largo de la vida.
- 🎯 **Contar** con un sistema de toma de decisiones basado en datos estadísticos verídicos y que permita la medición del impacto real del CRAI en los procesos misionales de la Universidad.

APUESTA 2 INNOVACIÓN



OBJETIVO GENERAL

Apropiar la innovación, como motor de evolución del modelo CRAI, aprovechando los beneficios de la transformación digital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 🎯 **Aprovechar** las tecnologías emergentes para personalizar la experiencia de usuarios, contribuyendo a la excelencia académica y anticipándose a las necesidades de la comunidad Rosarista
- 🎯 **Fortalecer** las fuentes de ingresos del CRAI y optimizar la inversión para aportar a la sostenibilidad de la Universidad y movilizar el autofinanciamiento de proyectos e iniciativas.



APUESTA 3

LIDERAZGO & POSICIONAMIENTO

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el liderazgo nacional e internacional, aprovechando la experticia en la promoción de la Ciencia Abierta, la visibilidad académica en la web y la innovación en la educación superior.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 🎯 **Liderar** la consolidación de la estrategia de Ciencia Abierta UR, que permita el desarrollo de investigación con altos estándares de calidad, transparente, colaborativa e incluyente.
- 🎯 **Visibilizar** las estrategias innovadoras desarrolladas por el CRAI, para fortalecer su liderazgo y posicionamiento.
- 🎯 **Desarrollar** un modelo de visibilidad académica en la Web, para fortalecer el reconocimiento y posicionamiento nacional e internacional.



"Planificar no significa saber
qué decisión voy a tomar
mañana, sino qué decisión
debo tomar hoy para
conseguir lo que quiero para
mañana"

PETER F. DRUCKER