



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

# **Matices de la sexualidad: Revista Soho (2015)**

**Diego Felipe Flórez Carvajal**

Universidad del Rosario

Escuela de Ciencias Humanas

Bogotá, Colombia

2017

# **Matices de la sexualidad: Revista Soho**

## **(2015)**

**Diego Felipe Flórez Carvajal**

Tesis presentada como requisito parcial para optar al título de:

**Profesional en Periodismo y Opinión Pública**

Directora:

Danghelly Giovanna Zúñiga Reyes

Línea de Investigación:

Periodismo y Opinión Pública

Universidad del Rosario  
Escuela de Ciencias Humanas  
Bogotá, Colombia

2017



## **Agradecimientos**

Agradezco especialmente a la Doctora María Paz Serpa, por haberme escuchado y brindado su ayuda en la organización de ideas para la configuración del proyecto. Del mismo modo, extendiendo mi gratitud a la Doctora Luz Stella Carvajal, quien me permitió, desde su labor profesional, encontrar simpatía con el tema. Mis más grandes agradecimientos a Danghelly Giovanna Zúñiga, mi directora de tesis, quien desde el primer día me brindó todo su apoyo.

# Contenido

Resumen .....	7
Introducción .....	8
<b>1. Representación .....</b>	<b>12</b>
<b>1.1 Hacia un origen y definición de representación .....</b>	<b>12</b>
<b>1.2 Qué es representar la sexualidad .....</b>	<b>15</b>
<b>1.3 Representación y representaciones de la sexualidad en el trabajo de investigación .....</b>	<b>18</b>
<b>1.4 Objetivos, estructura de la investigación y del análisis de la representación de la sexualidad en Revista Soho .....</b>	<b>20</b>
<b>2. Metodología .....</b>	<b>22</b>
<b>2.2 Unidades de análisis .....</b>	<b>30</b>
<b>2.3 Modelos de tablas confeccionadas para el análisis de publicaciones .....</b>	<b>30</b>
<b>3. Análisis .....</b>	<b>35</b>
<b>3.1 Análisis por publicación .....</b>	<b>35</b>
Artículo 1: Moteles en Pereira. Aparta hoteles Motel Céfiro, 2015 .....	35
Ejemplo fotografía 1 Galería Motel Céfiro. ....	35
Ejemplo fotografía 2 Galería Motel Céfiro. ....	36
Artículo 2: 10 consejos para levantar en redes sociales, 2015 .....	38
Artículo 3: Moteleando en Caracas, 2015 .....	39
Artículo 4: Las mejores definiciones de amor en los libros, 2015 .....	40
Artículo 5: La guerrillera y el soldado que se enamoraron, 2015 .....	42
Artículo 6: El desviado sexual que enamora a millones de mujeres, 2015 .....	43
Artículo 7: Alejandra Omaña se desnuda por el Cúcuta, 2015 .....	44
Ejemplo fotografía 3 Galería Alejandra Omaña se desnuda por el Cúcuta .....	45
Artículo 8: ¿Por qué las mujeres prefieren a los cuarentones?, 2015 .....	47
Artículo 9: ¿Cuánto se demora su ex en volver a tener sexo con otra persona?, 2015 .....	48
Artículo 10: Los pin pong shows de Bangkok, 2015 .....	49
Artículo 11: ¿Cómo es trabajar en una página de video chats eróticos?, 2015 .....	50
Artículo 12: 10 preguntas a Nacho Vidal sobre el manifiesto, 2015 .....	53
Artículo 13: La venganza es un oficio femenino, 2015 .....	55
Artículo 14: Emilia Aparicio a los 50 años, 2015 .....	56
Artículo 15: Lo que sabe de las mujeres... una lesbiana, 2015 .....	58
Artículo 16: Me gustan mis hedores, 2015 .....	59
Artículo 17: Haciendo un curso de mamadas, 2015 .....	61
Artículo 18: 10 datos sobre las ninfomaníacas, 2015 .....	62
<b>3.2 Análisis por categoría .....</b>	<b>63</b>
Imaginación .....	63
Amor .....	64

Emociones.....	64
Erotismo.....	64
Género .....	65
Intimidad.....	65
Orientación sexual .....	66
Placer .....	66
Sexo .....	66
Sexualidad.....	67
<b>Reflexión teórica .....</b>	<b>68</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>79</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>85</b>

### **Índice de fotografías**

Fotografía 1: Aparta hoteles Motel Céfiro .....	34
Fotografía 2: Aparta hoteles Motel Céfiro.....	35
Fotografía 3: Alejandra Omaña se desnuda por el Cúcuta.....	44
Fotografía 4: ¿Cómo es trabajar en una página de video chats eróticos? .....	50
Fotografía 5: Emilia Aparicio a los 50 años.....	55
Fotografía 6: Emilia Aparicio a los 50 años.....	56

### **Índice de tablas**

Tabla 1: Descripción general de artículos recogidos.....	23
Tabla 2: Metodología adicional para análisis de factores lúdicos.....	34

### **Índice de figuras**

Figura 1: Alejandra Omaña se desnuda por el Cúcuta.....	45
Figura 2: ¿Cómo es trabajar en una página de video chats eróticos? .....	51

## **Resumen**

Este trabajo de grado busca mostrar cómo se representa la sexualidad en la plataforma web de la Revista Soho. Para ello, se realizó una aproximación a los contenidos a través un análisis cualitativo de textos e imágenes, lo que permitió determinar representaciones femeninas y masculinas en entornos individuales y colectivos. De esta forma, fue posible establecer que, desde las individualidades de cada género, se potencian mutaciones colectivas que también hacen y harán parte de la historia de la sexualidad colombiana. Esto evidencia potencialmente una perspectiva de construcción y destrucción diaria de hombres y mujeres en el circuito de la cultura. Esta cuestión se ve demostrada en los artículos recogidos, donde prevalecen códigos capaces de ir en contra de muchos contenidos que dicta el *statu quo*.

### **Palabras clave:**

Representación, sexualidad, género, plataforma web, Colombia.

## Introducción

Los medios de comunicación han ampliado, en la actualidad, su tratamiento de la sexualidad, informando y representando esta cuestión de diversas maneras. La sexualidad, al ser un concepto tan complejo que involucra diferentes perspectivas, representaciones e imaginarios, es susceptible de ser cuestionada. Dado que los medios han impulsado, a partir de sus noticias, mensajes y discursos, una discusión más abierta de la sexualidad (ya no tan marcada por el tabú), se han potenciado nuevos personajes, modelos y códigos culturales.

Resulta indispensable reconocer la situación actual de los medios de comunicación y su rol ante cada individuo. Asumiendo que los medios de comunicación forman miradas y actitudes, cabe analizar específicamente cuáles son los discursos y representaciones que transmiten. Tal como lo señala Lipovetsky:

El desarrollo mundial y su repercusión en los medios de comunicación han incidido en las diferentes formas de representar las realidades que le competen al ser humano. Lo efímero ha invadido el universo de los objetos, la cultura y el pensamiento discursivo. (Lipovetsky, 1997)

En Colombia, la más reciente encuesta sobre sexualidad en los ciudadanos, realizada por Profamilia con apoyo del Ministerio de Protección Social y USAID, evidencia que “el 51 por ciento de los menores de 25 años se han informado sobre educación sexual por otros medios mencionados, en primer lugar, la televisión (66%), seguida por la lectura de revistas o de libros (30%), el Internet (23%) y la radio (19%). Casi dos quintas partes de la población de mayor educación (38%) han aprendido más de estos temas por Internet” (Profamilia, 2010).

Teniendo este panorama, más allá de los porcentajes con el que cada medio cuenta, la investigación buscaba dar cuenta de cómo se representa la sexualidad y de qué miradas específicas sobre el tema se están divulgando a través de los diferentes medios. “Los medios, a través del trabajo de sus periodistas, ofrecen un tratamiento particular sobre cada tema, transmitiendo a la audiencia perspectivas o puntos de vista concretos para entender el asunto” (Muñiz Muriel, Igartua Perosanz, Montse de la Fuente, & Otero Parra, 2009).

Soho es un medio de entretenimiento colombiano que posee fotografías sugerentes y contenidos especialmente dirigidos al público masculino. Además, en sus 18 años en el mercado ha contado con polémicos desnudos. En consecuencia, la revista ha generado gran controversia por publicar sin censura partes íntimas, contenidos que revelan abiertamente la vida sexual de personas y desnudos que hacen alusión a la religión.

La revista, según Daniel Samper Ospina (director del medio hasta el año 2014), es un medio “capaz de sacudir esa moral vieja, oxidada y mojigata de ciertos sectores de la sociedad colombiana con la irreverencia y la creatividad como arma” (Ospina, 2014).

Soho, de esta manera, resulta ser un medio pertinente para ser analizado, pues, a través de un periodismo narrativo y de entretenimiento, posee contenidos sugerentes vinculados estrechamente a la sexualidad. Por lo anterior, el propósito de este estudio es identificar y describir cuáles fueron las representaciones de la sexualidad que emitió el medio en su plataforma web.

Cualquier noticia busca comunicar una situación o emitir un mensaje de algo con un enfoque específico. De la misma forma, los artículos y portales de revistas también se centran en algunos aspectos para representar ciertos temas. Un portal web como el de Revista Soho también podría, en lo referente a la representación de la sexualidad, adoptar un marco particular y ofrecer recomendaciones específicas a sus lectores para utilizar en sus propias situaciones.

De esta forma, el personal de una marca como Soho, al igual que medios de información colombianos como El Tiempo o El Espectador, también determinaría qué tipo de contenidos y de miradas se va a destacar y cuáles pueden ser menos relevantes en una publicación. Un contenido puede llevar por título *Seis maneras de complacer a una ninfómana* o bien *Seis consejos para hacer sentir mejor a su pareja en la cama*; si bien los dos títulos son solo un ejemplo irreal, tales publicaciones podrían enmarcar una sexualidad con o sin compromiso. Aquí reside, entonces, la finalidad de la investigación.

Es importante destacar que, tradicionalmente, las investigaciones sobre sexualidad y medios de comunicación en Colombia se han enfocado en:

1) Programas televisivos y sexualidad: Influencia de los programas televisivos con contenido sexual sobre el comportamiento de los adolescentes (2004), realizado por Elvia Vargas Trujillo y

Fernando Barrera en el marco del grupo de investigación *Familia y sexualidad* de la Universidad de los Andes (Trujillo & Barrera, 2004).

2) Estándares de calidad sobre relatos periodísticos de salud: Estándares de calidad en la construcción de relatos periodísticos sobre salud (2010), fue realizado por Mario Morales y Maryluz Vallejo en el marco del grupo de investigación *Medios, opinión pública y políticas de comunicación* de la Universidad Javeriana (Morales & Vallejo, 2010).

3) Discursos de sexualidad y el género en la prensa: Placeres peligrosos. Discursos actuales sobre la sexualidad de las mujeres en el periódico El Tiempo, fue realizado por Nancy Prada Prada en el marco del grupo de investigación *Cultura y Género* de la Universidad Nacional (Prada, 2011).

Teniendo en cuenta que el medio que se ha escogido para el análisis incluye de principio componentes polémicos para el país, que pueden forjar enfoques específicos sobre los comportamientos de las representaciones, el análisis de textos y galerías se muestra como la opción ideal para identificar las distintas representaciones de sexualidad.

A partir de lo anterior, la investigación se centró en determinar las representaciones de feminidad y masculinidad (tanto a nivel colectivo como individual) y en identificar las inferencias y atributos que contengan las publicaciones. Todo esto obedece al objetivo de identificar cómo se representa la sexualidad en el portal web de Revista Soho.

El presente estudio resulta de interés, pues Soho es la primera revista nacional pensada para el público masculino, caracterizada por la publicación de fotografías sugerentes y artículos de reconocidos autores y diversos temas de interés para el público masculino (Semana, 2014). Además, la marca ha ayudado a “celebrar la diversidad sexual descorriendo el velo de la privacidad compartiendo el tema de gustos sexuales para curar de espantos al país en esa materia” (Ospina, 2014). Para hallar estas representaciones se emplearon herramientas cualitativas dirigidas al análisis de la sexualidad en el medio. Asimismo, desde la teoría de análisis de contenido propuesta por Krippendorff (1990), se tomaron tablas de valores que permitieron formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a un contexto.

El desarrollo de la investigación se enfocó en la descripción de la configuración de las representaciones en torno a la sexualidad desde el medio en particular, así como en el establecimiento de representaciones individuales y colectivas en la feminidad y masculinidad. La identificación de factores corporales, extraídos desde las imágenes, logró obtenerse desde el mismo análisis de contenido que brindó modelos de tablas confeccionadas, que a su vez revelaron representaciones generales y específicas de la sexualidad. Los métodos mencionados se desarrollaron con el fin de realizar un análisis que pudiera comprender cómo y qué descripciones se están representando en la plataforma web, que juega un papel en la construcción de la sexualidad colombiana.

# 1. Representación

## 1.1 Hacia un origen y definición de representación

El objetivo de este trabajo es abordar las publicaciones de Revista Soho en lo que concierne a la representación de la sexualidad. Por ello, resulta necesario definir, en un primer momento, qué se tomará como representación en el marco de esta investigación.

Para lograr la identificación y clasificación de las formas de representación de la sexualidad tanto femenina como masculina, daremos cuenta de las primeras definiciones de este concepto, que han cimentado el entendimiento contemporáneo del término.

Émile Durkheim, por ejemplo, apunta a definir lo que es representación:

Como los conceptos, categorías abstractas que son producidas colectivamente y que forman el bagaje cultural de una sociedad. A partir de ellas se construyen las representaciones individuales y que no son otra cosa que la forma o expresión individualizada y adaptada de estas representaciones colectivas a las características de cada individuo. (Durkheim en Vera, 2002, pág. 90)

La definición anterior toma la representación como el resultado de un trabajo conjunto de actos, pensamientos e interpretaciones indeterminadas que, al estar incorporadas en la cotidianidad, instintivamente ponen en evidencia los procesos culturales de la sociedad que luego influirán significativamente en la construcción personal de cada individuo (Vera, 2002). Es decir, las representaciones individuales son un reflejo adaptado de las experiencias colectivas y sociales.

Resulta indispensable, asimismo, aclarar la diferencia entre una representación colectiva y una social: “las representaciones colectivas son concebidas como formas de conciencia que la sociedad impone a los individuos; las representaciones sociales son generadas por los sujetos sociales” (Vera, 2002, pág. 107).

Lo anterior muestra el concepto como una construcción doble, donde una parte es atribuida por el conjunto de pensamientos de las personas y otra es totalmente impuesta por la sociedad. Esta dualidad hace del concepto una forma de interacción y divulgación en la cotidianidad, lo que lo convierte en un conocimiento socialmente elaborado y compartido (Prieto, 1997).

Además de lo anterior, Mary Carmen Villasmil Prieto, mediante un trabajo de análisis de la representación social de la sexualidad femenina, explica que:

Las representaciones se expresan en dos dimensiones fundamentales:

- i) Una dimensión de contexto, la cual se define en la situación de interacción social en la que se encuentran los sujetos;
- ii) Una dimensión de pertenencia, donde ocupa un espacio vital la elaboración de ideas, valores y modelos provenientes de su grupo de pertenencia o de ideologías que son transmitidas dentro de la sociedad. (Prieto, 1997, pág. 162)

Las dimensiones anteriores contribuyen a entender las representaciones, en el marco de este trabajo, como un concepto en el que se reflejan divulgaciones e interacciones cotidianas que, a su vez, están sometidas a imposiciones ideológicas, culturales y normativas. “Las representaciones sociales no sólo expresan relaciones sociales, sino también contribuyen a construirlas. Se trata de un proceso dual donde lo estructurante se convierte en estructurado y viceversa” (Prieto, 1997).

Pese al carácter descrito anteriormente, las representaciones resultan siendo procesos en desarrollo dinámico, donde el mundo exterior y su constante cambio no es asimilado de forma indiferente, pese a su invariable influencia e imposición de ideales y arquetipos sobre el individuo y la sociedad.

Sin embargo, para la presente investigación las representaciones no solo están atadas a funciones de identificación de ideales construidos e impuestos. Al tener en cuenta dentro de la muestra, además de los textos, el análisis de imágenes, su valor empieza a tener un significado más profundo. Al respecto, Tomás Ibáñez sugiere que:

La imagen cumple las funciones instrumentales (necesarias en juegos de comunicación) de “reenvío” y de “suplencia”. Sin embargo, la imagen no se agota en esas funciones, sino que las sobrepasa. O sea, las imágenes no son solamente representación. Quizás “representar” sea una función que impusimos a las imágenes. (Ibáñez, 2009, pág. 102)

En relación con lo anterior, Benedito Medrado explica:

Es cierto: creer que las imágenes mantienen algo de relación con el objeto representado es muy útil para la producción de verdades, y para producir control y juegos de poder, o más bien, de

dominación. Por ejemplo, los mapas y las pinturas fueron fundamentales en el tiempo de las grandes navegaciones, de la colonización (o explotación) de Europa sobre las Américas, en el siglo XVI. La creencia de que estos mapas, y otras imágenes, reproducían con verosimilitud lo que existía más allá del Océano Atlántico, fue fundamental para el “éxito” de este emprendimiento “real”, es decir, “de la realeza” (Medrado, 2016, pág. 304) .

Las afirmaciones de Ibáñez y Medrado permiten entender que la representación de imágenes no se encuentra ligada exclusivamente a funciones instrumentales de producción de verdades. En lo que respecta a este trabajo, la sexualidad y el género resultan ser conceptos que, en muchas ocasiones, distorsionan por completo estos caminos de verdad.

De esta manera, en la representación del género y la sexualidad resulta imposible desligarse de la imaginación; al recurrir a esta, es necesario entender la representación como un proceso figurativo donde hay dimensiones y formas “que en ocasiones se escapan desvergonzadamente de la censura que impone la razón” (Medrado, 2016, pág. 305).

Por su parte, se refuerza la afirmación de la representación como un medio figurativo que distorsiona los caminos de verdad:

La imaginación se escapa de la censura de la razón, es porque juega libremente con las reglas de la lógica, y es porque se mofa de las constricciones y de las exigencias de la realidad, por lo cual, la imaginación puede, precisamente, desempeñar su función de estimular el pensamiento, y de generar novedad respecto de lo existente, o de lo establecido. (Ibáñez, 2009, pág. 45)

Esta otra arista de la representación, pertinente para el presente análisis, se manifiesta sumergida en una red dinámica de comportamientos pese a la imaginación, en la que se pueden generar nuevas formas de asociaciones, identificaciones, híbridos, conceptos posmodernos, procesos multiculturales, recolonización del género (Davis & Tadiar, 2005); todas cuestiones que, de cierto modo, están encaminadas a obtener versiones claras de cómo se matiza la sexualidad.

A partir de las afirmaciones descritas anteriormente y el enfoque de la investigación (centrarse en determinar las representaciones de feminidad y masculinidad tanto a nivel colectivo como individual e identificar las inferencias y atributos que contengan las publicaciones), el concepto de representación para el presente trabajo ha ampliado por completo su significado.

En este proyecto, entonces, se habla de la representación como un proceso comunicativo en el que, además de poner en evidencia los procesos culturales construidos entre las personas, se reflejan las imposiciones de la sociedad. Tales procesos de imposición, para la investigación, pueden resultar no ser más que los modelos normales de conducta con que los hombres se comportan en su vida y acciones (Ventura, 2016).

Por esto, las representaciones del proyecto aspiran a dar cuenta de los factores culturales, ideológicos y normativos de espacios y comportamientos que contengan, además, variables interpersonales e impersonales que también evidencien interconexiones en las relaciones sociales; que, desde el deseo, la imaginación y la intimidad, potencien y se aproximen a la realidad de la cultura, la sexualidad y las emociones.

## **1.2 Qué es representar la sexualidad**

La sexualidad es un componente básico del ser humano como unidad biopsicosocial. Es una parte integral de la personalidad y su desarrollo pleno depende de la satisfacción de las necesidades humanas básicas. Se construye a través de la interacción entre el individuo y el ambiente familiar, escolar y social y es esencial para el bienestar. (González, 2007, pág. 12)

El objetivo central de este proyecto de investigación, como ya se ha sugerido, consiste en analizar las representaciones de la sexualidad que pueden llegar a presentarse en el portal web de Revista Soho. Sin embargo, para lograr dicho fin resulta necesario comprender qué significa representar la sexualidad.

Representar la sexualidad implica comprender, en primer lugar, que esta es un aspecto íntimamente humano en el que, más allá de la connotación de sexo carnal, “incluye las identidades de sexo y género, el erotismo, la reproductividad, la vinculación afectiva, la orientación sexual y el amor” (Velásquez, 2013).

Pese a lo anterior, en este punto, resulta necesario precisar los elementos que se tendrán en cuenta sobre la representación de la sexualidad como subdivisiones dentro del análisis:

El elemento principal para abordar la sexualidad en este trabajo de investigación es el concepto de género, pues “en muchos periodos históricos, las percepciones populares respecto al temperamento del hombre y de la mujer han cambiado significativamente, cambios que han sido acompañados por la reformulación de las fronteras sociales” (Conway, Bourque, & Scott, 1987)

Teniendo en cuenta lo anterior, se parte del material analizado como refuerzo para la apropiación del concepto al trabajo. De esta forma, la investigación se apoya, en un primer momento, en lo expuesto por Margaret Mead, en su texto *Sex and Temperament in Three Primitive Societies* (1935): “Mead había planteado la idea revolucionaria de que los conceptos de género eran culturales y no biológicos y que podían variar ampliamente en entornos diferentes” (Conway, Bourque, & Scott, 1987, pág. 22). No obstante, otras percepciones como la de Talcott Parsons, en la década de los 50, afirmaron que “los papeles de género tienen un fundamento biológico y el proceso de modernización habría logrado racionalizar la asignación de estos papeles” (Parsons, 1955, pág. 21) .

Como se ha tratado de evidenciar, han sido varias las posiciones que diferentes autores en diversas disciplinas han tratado de formular para el concepto de género. Sin embargo, el trabajo parte del concepto como una representación, “que se ha construido históricamente y se sigue construyendo hoy en día a través de otras representaciones, significados, ideologías y discursos” (Laguarda, 2006, pág. 144).

Teniendo claro el concepto en la investigación, vale la pena mencionar algunos elementos propuestos por la Revista de Ciencias de la Salud (González, 2007), que tiene entre sus enfoques principales el estudio de la sexualidad humana:

- Erotismo: son los procesos humanos en torno al deseo sexual, la excitación sexual y el orgasmo, son resultantes en la calidad placentera de esas vivencias humanas, así como las construcciones mentales alrededor de estas experiencias. El erotismo es una característica específicamente humana.
- Vinculación afectiva interpersonal: es la capacidad humana de desarrollar afectos intensos ante la presencia o ausencia, disponibilidad o indisponibilidad de otro ser humano específico, así como las construcciones mentales, individuales y sociales que ellos derivan.

- **Reproductividad:** En este concepto están implícitas tanto la posibilidad de engendrar individuos que en gran medida sean similares a quienes lo engendraron, como las construcciones mentales que se generan acerca de esta posibilidad. La posibilidad de reproducirse es consecuencia directa del hecho de ser seres vivos.

Los anteriores aspectos permiten, entonces, entender el concepto en la capacidad de revelar la “constante interacción con factores biológicos, psicológicos, sociales y económicos, culturales, éticos, religiosos y espirituales” (Velásquez, 2013). Es por esto que, para identificar cómo se representa, la investigación asume la sexualidad como un aspecto que se construye a partir de experiencias propias del individuo y de la interacción del mismo en un determinado espacio.

Ahora bien, para analizar la representación de la sexualidad en este trabajo, entender el cuerpo resulta obligatorio para lograr los objetivos propuestos, pues gran parte del material cuenta con estos recursos gráficos. Mari Luz Esteban, “dedicada a recuperar la experiencia corporal y social de los agentes, como también sus resistencias y alteraciones dentro de la enculturación corporal” (Esteban, 2013), recurre al cuerpo y a la noción de itinerarios corporales como:

[...] procesos vitales individuales [...] que nos remiten siempre a un colectivo, que ocurren dentro de estructuras sociales concretas y en los que damos toda la centralidad a las acciones sociales de los sujetos, entendidas éstas como prácticas corporales. El cuerpo es así entendido como el lugar de la vivencia, el deseo, la reflexión, la resistencia, la contestación y el cambio social en diferentes encrucijadas económicas, políticas, sexuales, estéticas e intelectuales. (Esteban, 2013, pág. 54)

Además de lo anterior, la obra de Esteban plantea el concepto de reflexión corporal, pertinente para el presente trabajo de investigación, como:

[...] aquella que va guiando las acciones de hombres y mujeres, permitiéndoles en circunstancias y coyunturas concretas, reducir sus itinerarios y resistir y contestar a las estructuras sociales, al margen de la intencionalidad o no de partida, y contribuyendo así también a su propio 'empoderamiento'. (Esteban, 2013, pág. 63)

Las anteriores citas permiten entender el significado social, colectivo e individual que el cuerpo puede llegar a aportar desde su representación al trabajo. Es por esto que, para los objetivos de la investigación, el cuerpo es entendido como un agente encarnando que, por una parte, resiste y

contesta a la cultura y, por otra, participa en el cambio social presentando formas y modos de percibirlo consigo mismo y con los demás (Esteban, 2013).

Como se mencionó al principio de este capítulo, desde la particularidad del medio web al que se enfrenta este análisis, es necesario recurrir a los aportes de Marcela Saldivia Berglund en su análisis de la novela *Luz y Sombra* de Ana Roque (1853-1933). En dicho análisis, se expone cómo desde este discurso femenino se “reta este modelo pasivo de representación de la mujer y pone en tela de juicio la prescripción de “la buena educación moral” que se imparte a las mujeres “para preservarlas de sus propias pasiones” (Berglund, 2000, pág. 182). Este caso, dado el componente subversivo, resulta útil para los propósitos de este proyecto.

Adicionalmente, para finalizar, vale la pena traer a colación a Paula Laguarda, para quien el cuerpo de la mujer se toma “ya no como un ser humano sexuado, sino como una estructura que gobierna la organización del argumento y la trama” (Laguarda, 2006). El trabajo partió de la representación de la sexualidad como aquella que también está en “la posibilidad de replantearse cambios en sus relaciones de género, descubrirse como “promotora” de cambios sociales y como hacedora de prácticas sociales y políticas nuevas” (Carrario & Freire, 2010).

### **1.3 Representación y representaciones de la sexualidad en el trabajo de investigación**

La representación ha sido un concepto que ha evolucionado y adquirido nuevos matices que complementan su significado. Sin embargo, en un primer momento, se partirá de la aproximación básica, con el fin de aclarar los cimientos del concepto: “representar: hacer presente una cosa con palabras o figuras que la imaginación retiene // Ser imagen de una cosa, imitarla // importar, significar” (RAE).

La Real Academia Española da un primer acercamiento a lo que podría definirse como representación hoy día. No obstante, el concepto de representación actualmente contempla un cambio que está enmarcado en una relación en la que algo está en el lugar de otra cosa, o bien significa o quiere decir algo (Camusso, Gastaldo, & Marchetti, 2012).

Dado lo anterior, la representación resulta ser, entonces, un proceso comunicativo que, a través de la imagen o el texto, está en constante búsqueda de crear ciertos significados en la mente de las personas con un fin específico. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, el concepto ha

tenido una evolución en la que, más allá de hacer presente algo en la mente de las personas o generar determinado bosquejo mental de algo o alguien, plasma unas conductas específicas a la hora de simbolizarse.

Esta transformación, además de involucrar su proceso natural de percepción, memoria y pensamiento (Palazzi, 2010), se manifiesta sumergida en una red de asociaciones, identificaciones, híbridos, conceptos posmodernos, procesos multiculturales y recolonización del género (Davis & Tadiar, 2005) que, directa o implícitamente, transmite mensajes constantes a las personas.

Las anteriores conductas de transformación a la hora de representar pueden hacer presencia hoy día en la simbolización de la sexualidad. Esta es una dimensión valiosa dentro del desarrollo del ser humano, que contribuye en el crecimiento personal, el aprendizaje sobre la persona misma y su relación con los demás. Sin embargo, el desarrollo constante que presenta el mundo ha diversificado los modos y medios para representarla.

Para el presente trabajo de investigación, las representaciones de la sexualidad, analizadas en relación con las dinámicas individuales y sociales, se encuentran sumergidas en dinámicas de construcción y reconstrucción de la realidad. En tales dinámicas, lo social se contextualiza en las interacciones y relaciones con demás personas y lo individual se estudia en experiencias particulares, no universales, que darán cuenta de una realidad construida por el medio (Sánchez, Gutierrez, Herrera, Ballesteros, & Gómez., 2011).

El objetivo del presente trabajo de investigación es identificar las diversas formas de representación de la sexualidad en el portal web de Revista Soho, en donde se tendrán en cuenta las imágenes y los textos. Por ende, el cuerpo será uno de los principales objetos de estudio. Para los propósitos de esta investigación, el cuerpo es entendido

Como un objeto de estudio priorizado, como una manera diferente y alternativa de acceder al análisis de la existencia humana y la cultura, de las relaciones entre sujeto, cuerpo y sociedad, entre naturaleza y cultura, entre lo orgánico y lo cultural, de la constitución pero también de la fragmentación del sujeto. (Esteban M. L., 2013, pág. 54).

Aproximarse a las representaciones de la sexualidad implica, entonces, entender que esta es un acto comunicativo que se encuentra sumergido en una amplia red de comportamientos, que pueden

manifestarse tanto en imágenes como en textos desde interconexiones alternativas que no siempre dan cuenta de las supuestas realidades vigentes.

De igual forma, significa afirmar escenarios personales e impersonales de la sociedad, que cuentan con recursos expresivos y en ocasiones parten de contextos específicos que pueden vincular compromisos complejos con el deseo, el poder y la normatividad en diversos entornos sociales. Lo anterior se realiza con el objetivo de evidenciar cuáles son las formas de conciencia que el medio impone en la sexualidad a través de sus publicaciones.

#### **1.4 Objetivos, estructura de la investigación y del análisis de la representación de la sexualidad en Revista Soho**

En este apartado, se presentará el análisis aplicado para desarrollar los objetivos propuestos al principio de este trabajo:

- Objetivo General: describir cómo se representa la sexualidad en los contenidos del portal web de Revista Soho durante 6 meses aleatorios del año 2015.
- Objetivo Específico 1: determinar las representaciones de feminidad y masculinidad tanto a nivel colectivo como individual.
- Específico 2: identificar las inferencias y atributos que contengan las publicaciones.

Resulta obvio que, para cumplir con los objetivos mencionados anteriormente, es necesario situar la investigación en el campo del análisis de contenido. Este resulta ser una técnica cuantitativa que permite el análisis de la información a partir de la selección de una muestra representativa. Para la presente investigación, no se pretende realizar un estudio cuantitativo a las publicaciones web de la Revista Soho, sino que se recurrirá al análisis de contenido solo para establecer cuáles son las características y atributos físicos y de contenido que están presentes en las publicaciones.

Se parte de la visión de Klaus Krippendorff, que define el análisis de contenido como “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (Krippendorff, 1990).

Por lo anterior, el planteamiento que se propone para el desarrollo del trabajo de investigación es de naturaleza estrictamente cualitativa: no se especifica en campos semánticos concretos, pero sí en el análisis específico de las categorías que subyacen en el trabajo de investigación.

## **2. Metodología**


### **2.1 Metodología de la selección de la muestra**

Para tener una visión apropiada de cómo Revista Soho representa la sexualidad en sus publicaciones, se han analizado artículos del medio mencionado emitidos en lo equivalente a un semestre del año, pero cuya publicación no ha sido consecutiva; es decir, se hizo una selección aleatoria de los doce meses del año. Por medio del motor de búsqueda que ofrece la página web de Revista Soho, se postularon las siguientes categorías para la investigación, que están adscritas en la definición de sexualidad de la Organización Mundial de Salud (WHO, 2006).




- Imaginación
- Amor
- Emociones
- Erotismo
- Género
- Intimidad
- Orientación sexual
- Placer
- Sexo




Se seleccionaron un total de 85 publicaciones de las categorías mencionadas anteriormente. De estas, se tuvo en cuenta el 20 por ciento en una selección aleatoria, lo que dejó un total de 18 publicaciones por analizar.

**Tabla 1:** Descripción general de artículos recogidos




Imagen/Dirección URL	Artículo	Fecha de Publicación	Fuente	Categoría/Tema
 <p><a href="http://www.soho.co/entretenimiento/galeria/fotos-moteles-en-armenia-kilometro-7-via-pereira-armenia-risaralda/37528">http://www.soho.co/entretenimiento/galeria/fotos-moteles-en-armenia-kilometro-7-via-pereira-armenia-risaralda/37528</a></p>	Motel Céfiro	29/03/15	(Pizarro, 2015)	Imaginación.
 <p><a href="http://www.soho.co/entretenimiento/articulo/10-consejos-para-levantar-en-redes-sociales/39607">http://www.soho.co/entretenimiento/articulo/10-consejos-para-levantar-en-redes-sociales/39607</a></p>	10 Consejos para levantar en redes sociales	20/09/15	(Autores, 2015)	Imaginación.
 <p><a href="#">MOTELEANDO EN CARACAS</a></p>	Moteleando en Caracas	25/03/15	(Hernández, 2015)	Imaginación.

<p><a href="http://www.soho.co/sexo/articulo/moteles-en-caracas-cronica-de-la-espanola-alicia-hernandez/37408">http://www.soho.co/sexo/articulo/moteles-en-caracas-cronica-de-la-espanola-alicia-hernandez/37408</a></p>				
 <p><a href="http://www.soho.co/entretenimiento/articulo/las-mejores-definiciones-de-amor-en-libros-por-luis-fernando-afanador/39627">http://www.soho.co/entretenimiento/articulo/las-mejores-definiciones-de-amor-en-libros-por-luis-fernando-afanador/39627</a></p>	<p>Las mejores definiciones de amor en los libros.</p>	<p>10/09/15</p>	<p>(Afanador, 2015)</p>	<p>Amor</p>
 <p><a href="http://www.soho.co/historias/articulo/cronica-de-guerrillera-y-soldado-que-se-enamoraron-por-armando-neira/39620">http://www.soho.co/historias/articulo/cronica-de-guerrillera-y-soldado-que-se-enamoraron-por-armando-neira/39620</a></p>	<p>La guerrillera y el soldado que se enamoraron</p>	<p>10/09/15</p>	<p>(Neira, 2015)</p>	<p>Amor</p>

 <p><a href="http://www.soho.co/historias/articulo/sexologos-sadomasoquismo-y-50-sombras-de-grey-entrevista-con-carlos-pol-bravo-por-aspasia-segunda/37059">http://www.soho.co/historias/articulo/sexologos-sadomasoquismo-y-50-sombras-de-grey-entrevista-con-carlos-pol-bravo-por-aspasia-segunda/37059</a></p>	<p>El desviado sexual que enamora a millones de mujeres</p>	<p>22/02/15</p>	<p>(Segunda, 2015)</p>	<p>Amor</p>
 <p><a href="http://www.soho.co/mujeres/galeria/alejandra-omana-desnuda-por-el-cucuta/37222">http://www.soho.co/mujeres/galeria/alejandra-omana-desnuda-por-el-cucuta/37222</a></p>	<p>Alejandra Omaña se desnuda por el Cúcuta.</p>	<p>26/02/15</p>	<p>(Omaña, 2015)</p>	<p>Emociones</p>
 <p><a href="http://www.soho.co/entretimiento/articulo/7-razones-para-meterse-con-un-hombre-">http://www.soho.co/entretimiento/articulo/7-razones-para-meterse-con-un-hombre-</a></p>	<p>¿Por qué las mujeres prefieren a los cuarentones ?</p>	<p>04/06/15</p>	<p>(Soho, 2015)</p>	<p>Emociones</p>

<p><a href="#">mayor-relaciones-con-hombre-de-40-anos/38203</a></p>				
 <p><a href="http://www.soho.co/sexo/articulo/mi-ex--relaciones-sexuales-luego-de-terminar-una-relacion/37624">http://www.soho.co/sexo/articulo/mi-ex--relaciones-sexuales-luego-de-terminar-una-relacion/37624</a></p>	<p>¿Cuánto se demora su ex en volver a tener sexo con otra persona?</p>	<p>07/04/15</p>	<p>(SoHo.co, 2015)</p>	<p>Emociones</p>
 <p><a href="http://www.soho.co/sexo/articulo/ping-pong-shows-de-mujeres-en-bangkok/38534">http://www.soho.co/sexo/articulo/ping-pong-shows-de-mujeres-en-bangkok/38534</a></p>	<p>Los ping pong shows de Bangkok</p>	<p>25/06/15</p>	<p>(Echeverri, Soho, 2015)</p>	<p>Erotismo</p>
 <p><a href="http://www.soho.co/historias/articulo/prostituta-de-videochats-eroticos-">http://www.soho.co/historias/articulo/prostituta-de-videochats-eroticos-</a></p>	<p>¿Cómo es trabajar en una página de video chat erótico?</p>	<p>10/09/15</p>	<p>(Sánchez N., Soho, 2015)</p>	<p>Erotismo</p>

<p><a href="http://www.soho.co/cronica-de-natalie-sanchez/39455">cronica-de-natalie-sanchez/39455</a></p>				
 <p>10 Preguntas a Nacho Vidal sobre el manifiesto</p> <p><a href="http://www.soho.co/entretenimiento/articulo/nacho-vidal-habla-sobre-el-video-de-el-manifiesto-del-sexo/39809">http://www.soho.co/entretenimiento/articulo/nacho-vidal-habla-sobre-el-video-de-el-manifiesto-del-sexo/39809</a></p>	<p>10 Preguntas a Nacho Vidal sobre el manifiesto</p>	<p>12/10/15</p>	<p>(Soho, 2015)</p>	<p>Erotismo</p>
 <p>La venganza es un oficio femenino</p> <p><a href="http://www.soho.co/entretenimiento/articulo/la-venganza-es-cosa-de-mujeres-es-un-oficio-femenino/38509">http://www.soho.co/entretenimiento/articulo/la-venganza-es-cosa-de-mujeres-es-un-oficio-femenino/38509</a></p>	<p>La venganza es un oficio femenino</p>	<p>24/06/15</p>	<p>(Iriarte, 2015)</p>	<p>Género</p>
 <p>Emilia Aparicio a los 50 años</p> <p><a href="http://www.soho.co/busador?query=Emilia%20Aparicio">http://www.soho.co/busador?query=Emilia%20Aparicio</a></p>	<p>Emilia Aparicio a los 50 años</p>	<p>15/06/15</p>	<p>(Puentes, 2015)</p>	<p>Intimidad</p>

<p><a href="#">aricio%20a%20los%2050%20a%C3%B1os</a></p>				
 <p><a href="http://www.soho.co/entretenimiento/articulo/amalia-andrade-arang-es-lesbiana-y-habla-de-lo-que-ella-sabe-sobre-mujeres/37406">http://www.soho.co/entretenimiento/articulo/amalia-andrade-arang-es-lesbiana-y-habla-de-lo-que-ella-sabe-sobre-mujeres/37406</a></p>	<p>Lo que sabe de las mujeres ... una lesbiana</p>	<p>25/03/15</p>	<p>(Arang, 2015)</p>	<p>Orientación sexual</p>
 <p><a href="http://www.soho.co/entretenimiento/articulo/daniel-riera-textos-de-daniel-riera/37087">http://www.soho.co/entretenimiento/articulo/daniel-riera-textos-de-daniel-riera/37087</a></p>	<p>Me gustan mis hedores</p>	<p>23/02/15</p>	<p>(Riera, 2015)</p>	<p>Placer</p>
 <p><a href="http://www.soho.co/buscador?query=haciendo%20un%20curso%20de%20mamadas">http://www.soho.co/buscador?query=haciendo%20un%20curso%20de%20mamadas</a></p>	<p>Haciendo un curso de mamadas</p>	<p>10/09/15</p>	<p>(Arango, 2015)</p>	<p>Sexo</p>

 <p>10 DATOS SOBRE LAS NINFOMANIACAS</p> <p><a href="http://www.soho.co/sexo/articulo/10-datos-que-usted-no-sabia-sobre-los-ninfomanos-adicto-al-sexo-ninfomaniacas/38542">http://www.soho.co/sexo/articulo/10-datos-que-usted-no-sabia-sobre-los-ninfomanos-adicto-al-sexo-ninfomaniacas/38542</a></p>	<p>10 Datos sobre las ninfomaníacas</p>	<p>29/06/15</p>	<p>(Autores, Soho, 2015)</p>	<p>Sexualidad</p>

**Fuente:** Elaboración propia con base en los artículos recogidos en la plataforma web de Revista Soho.

La muestra aleatoria ofreció como resultado las publicaciones de los siguientes días y meses del 2015:

Febrero: días 22, 23, 25,26 y 29

Marzo: día 25

Abril: día 7

Junio: días 4, 15, 24, 25 y 29

Septiembre: días 10 (cuatro publicaciones de este día) y 20

Octubre: día 12

Para un total de 6 meses y 18 artículos.

## **2.2 Unidades de análisis**

En el marco del presente trabajo, se tomarán como unidades de análisis los textos publicados en el portal web de la Revista Soho –reportajes, entrevistas, crónicas, opinión, entretenimiento–. Algunas de estas publicaciones cuentan con galerías fotográficas que refuerzan el texto.

Para el análisis de las unidades se han elaborado, desde lo propuesto por Krippendorff (1990), tablas que permitan objetivar el resultado cualitativo de la investigación. Cada tabla corresponde a una publicación; asimismo, cada una de ellas presenta categorías y campos de análisis que brindan información detallada acerca de la configuración temática y lo que esta espera representar.

Todas las publicaciones presentan más de una tabla, ya que, además de las categorías de sexualidad a las que están sujetas, son sometidas a una tabla *noticia* donde darán sustento de las condiciones en las que son presentadas. Adicionalmente, en caso de que la publicación lo requiera, se someterán a otras tablas de refuerzo en las que la temática pueda ser analizada de forma más conveniente para los objetivos de esta investigación.

## **2.3 Modelos de tablas confeccionadas para el análisis de publicaciones**

Para el análisis, se han seleccionado modelos de tablas que han permitido observar cada publicación en su conjunto: la representación de sexualidad, los factores alternos que pueden sobresalir en ella y los aspectos noticiosos que se tienen o no en cuenta.

En este orden de ideas, los primeros datos de las tablas sirven para describir las representaciones de la sexualidad que se presentan tanto a nivel colectivo como individual. Todo esto se realiza teniendo en cuenta no solo el texto, sino también las imágenes con las que este puede venir acompañado.

Además de lo anterior, todas las tablas son sometidas finalmente a unas preguntas específicas respecto a la representación de género, que están estrechamente ligadas al contexto y a los conceptos con que se manifiestan.

Los datos finales con los que cuenta cada tabla están ligados a los aspectos noticiosos: fecha de publicación de consulta, género periodístico, entre otras.

A continuación, se mostrará detalladamente cada una de las unidades de análisis que fueron tenidas en cuenta para la investigación:

Estructura utilizada para la tabla de análisis de cada una de las publicaciones:

***Factores sexualidad:***

**1. Área temática:**

*Factores fisiológicos*

- Relaciones sexuales: el conjunto de comportamientos que realizan al menos dos personas con el objetivo de dar o recibir placer sexual.
- Salud: acciones y sugerencias textuales o gráficas que inciten a la prevención sexual, el autocuidado físico o mental.
- Seguridad: la búsqueda constante de equilibrio y estabilidad personal y social.
- Comodidad: el bienestar *personal* que persigue cualquier ser humano para tener una vida confortable y agradable.

*Factores sociales*

- Amor erótico: está relacionado con la sensualidad, la sexualidad y las capacidades de atracción entre los seres humanos.
- Amor familiar: es aquel que surge entre los vínculos filiales y cuya misión es proveer los insumos emocionales que necesitan las personas para el desarrollo pleno de sus capacidades, habilidades y potencialidades.
- Amistad: es una relación afectuosa que se establece entre personas que no son familia.

### *Factores yoicos*

- Independencia: es la capacidad de actuar, tomar decisiones y de valerse por sí mismo.

### *Factores relacionados con el temor:*

- Seguridad: es la búsqueda constante de equilibrio y estabilidad personal y social.

### *Factores lúdicos:*

- Nuevas experiencias: son acontecimientos diferentes que implican atreverse a asumir nuevas posturas.
- Humor: es una forma cómica de representar la realidad.
- Autoexpresión creativa: es la manifestación genuina y natural que deja entrever lo original y único de una persona.

### *Factores cognitivos:*

- Conocimiento: es la actividad por medio de la que entendemos y representamos la naturaleza de la realidad y sus relaciones.

## **2. Tabla noticia**

### *Atributos:*

- Cercanía a la realidad: es la posibilidad de encontrar una correlación verdadera entre lo existente y lo potencialmente real.
- Evidencias: son las pruebas que demuestran la certeza de lo que sucede.
- Argumentos demostrables: información basada en datos que respaldan la validez de un hecho o fenómeno.
- Datos fiables: información que garantiza seguridad, porque es verificable.
- Fuentes especializadas: es una herramienta informativa que permite dar cuenta de un hecho específico desde diferentes áreas del conocimiento.
- Autor: es el creador, compositor o inventor de algo.

- Fecha de publicación: fecha en la que se da a conocer públicamente cierta información.
- Fecha de consulta: día, mes y año en que se revisó una publicación.

Para el análisis de las imágenes se tuvieron en cuenta los siguientes conceptos:

*Factores yoicos:*

- Agresividad: es un conjunto de comportamientos con intensidad variable que se emplean para enfrentar una dificultad.
- Reconocimiento: es la acción de destacar características positivas o negativas de una situación o persona.
- Sensibilidad: es la capacidad que le permite a una persona impresionarse de forma inmediata por lo hermoso o lo trágico de alguna cuestión.

*Factores lúdicos:*

- Belleza: es una cualidad asociada a la hermosura de una persona, animal o cosa. (Consiste en una apreciación subjetiva.)
- Humor: es una forma cómica de representar la realidad.
- Autoexpresión creativa: es la manifestación genuina y natural que deja entrever lo original y único de una persona.

Además, se buscó responder al final de cada una de las tablas las siguientes preguntas:

- Aspectos físicos y aspectos de la personalidad sobresalientes.
- Apropiación del género.
- A partir de los conceptos anteriores, ¿cómo se representa la masculinidad o la feminidad en el texto?

Pese a que no todas las publicaciones encasilladas en cada una de las categorías hacen referencia al acto sexual, se ha decidido implementar una tabla más que dependerá del concepto que predomine la publicación.

Ejemplo: para la categoría de placer, será fundamental recurrir a esta tabla, pese a que la marca Soho abarca dentro de sus contenidos el placer sexual, sensorial, físico, por la experiencia, por el dolor femenino o por romper el tabú. Esto se hará con el fin de garantizar un análisis más profundo de ciertas categorías que podrían aportar a la investigación.

**Tabla 2:** Metodología adicional para análisis de factores lúdicos

Publicación	Tipo de placer	¿Cómo lo manifiesta?
-------------	----------------	----------------------

**Fuente:** Elaboración propia.

- Amor: por sí mismo, por el otro, por el acto sexual, por descubrir cosas nuevas, por lo diferente.
- Emociones: por algo, por alguien, por sí mismo, por el acto sexual, por algo ajeno.

La reflexión teórica para responder a los objetivos planteados al principio de esta investigación se organiza fundamentalmente con interpretaciones contextualizadas de los datos. Por esto, el análisis se limitará desde el campo cualitativo a ofrecer una descripción general de los mismos datos, buscando tendencias y predominios presentes en las publicaciones.

### 3. Análisis

#### 3.1 Análisis por publicación

**Artículo 1:** Moteles en Pereira. Aparta hoteles Motel Céfiro, 2015

#### Imágenes

La galería, desde lo corporal, reestablece el rol femenino mediante el juego y uso de expresiones dominantes y emotivas entre dos mujeres. Si bien se presentan en un escenario moralmente escandaloso para la sociedad colombiana, permiten, desde la individualidad de su imaginación, responder a los cambios culturales.



**Ejemplo fotografía 1 Galería Motel Céfiro.**

Tomás Ibáñez, “la imaginación juega libremente con las reglas de la lógica, y es porque se mofa de las constricciones y de las exigencias de la realidad” (Ibáñez, 2009).

Aquí resulta pertinente reafirmar la tesis de Laguarda del cuerpo de la mujer no como algo sexuado, sino como estructura que gobierna la organización del argumento de lo publicado (Laguarda, 2006). Los factores yoicos, como la independencia y la seguridad corporal femenina ante las fotografías, logran escapar de la censura

de la razón. Acudiendo a lo expuesto por

Se observa de cada una de las fotografías:

1. Destreza para estimular el pensamiento del lector.
2. Generación de novedad respecto a lo existente.



**Ejemplo fotografía 2 Galería Motel Céfire.**

Partiendo de las constricciones morales colombianas, la aparición femenina en el motel fractura el tabú de su espacio sexual. No obstante, el arquetipo tradicional de mujer con cuerpo ejercitado, favorable y estereotipado (nalgas y senos redondos, cintura de abeja y piel sin ninguna imperfección) está presente en toda la galería.

Se infiere, entonces, desde la teoría presentada, que el juego en la cama entre dos mujeres responde a una cultura que está en búsqueda de nuevas experiencias. Posteriormente, en la interacción del artículo, se representa la imaginación sexual femenina, retando la establecida colectiva y socialmente.

Se rescata que en las fotografías, desde la masturbación, no se necesita una figura masculina para experimentar deseo y excitación.

### **Texto (formato de publi-reportaje)**

El motel presentado responde a cambios en la cultura desde la imaginación sexual: su uso de elementos externos y habitaciones triples manifiesta formas de deseo diferentes a las establecidas moralmente:

“Pida la suite VIP, que está engallada con barras de pole dance, jacuzzi al aire libre y turco doble”.

Pese a la condición de publicidad, su contenido no busca otra cosa que incitar a hombres y mujeres a pasar un tiempo diferente en su actividad sexual.

Se representa el modelo tradicional de pareja, al incluir entre sus servicios habitaciones dobles, triples y para más personas con y sin compromiso. Esto fractura la idea de la relación sexual única y exclusivamente entre dos personas que se aman. Aquí, vale la pena recordar que “las percepciones populares respecto al temperamento del hombre y de la mujer han cambiado significativamente, cambios que han sido acompañados por la reformulación de las fronteras sociales” (Conway, Bourque, & Scott, 1987).

Aquí se entenderán las percepciones pasadas como aquellas en las que el vínculo sexual está atado a la cama; las fronteras, como aquellas que se han dispuesto a nuevas experiencias donde los tríos y las barras de *pole dance*, también hacen parte de la sexualidad.

#### **“Como en el campo**

Son cabañas recién remodeladas, que por dentro tienen el aspecto y la comodidad de un hotel moderno, pero con espejos en el techo, máquinas del amor, jabones chiquitos y demás características de un motel que se respete. Pida la suite VIP, que está engallada con barras de pole dance, jacuzzi al aire libre y turco doble”.

El motel maneja un modelo tradicional pornográfico en sus habitaciones y aseguran que esto potencia la capacidad imaginativa durante el acto sexual. Bajo la fantasía de la secretaria que tiene relaciones sexuales con su jefe, afirman que el día de la secretaria es el más frecuentado. El rol femenino en la descripción:

- Recae en estereotipos sexistas con afirmaciones como: “...el día con más demanda del año es el de la secretaria”
- Está bajo la dirección del hombre en su jornada laboral, sigue reafirmando su sumisión en la cama este día.

#### **Inferencias del formato periodístico**

Categoría: imaginación

El artículo, de carácter info-publicitario, presenta una correlación entre lo que dice y lo real. De ahí, su “garantía” por un buen momento de placer no es universal, pese a la carencia de testimonios y voces oficiales. Estimula la imaginación por medio de atributos como galería fotográfica y la presentación de las habitaciones y sus respectivas reseñas. Se infiere, desde el carácter info-publicitario del artículo, la no necesidad de los anteriores.

## **Artículo 2: 10 consejos para levantar en redes sociales, 2015**

### **Texto (entretenimiento)**

La publicación pretende sugerir a los hombres caminos más seguros para “levantar” una mujer por redes sociales. Se infiere, del artículo, que las mujeres ahora no buscan o esperan hombres perfectos o estereotipados (cuerpos musculosos, barbas pobladas, políglotas y amantes de los animales), sino que, por el contrario, están más interesadas en hombres que partan de la autenticidad y honestidad como arma para conquistar. Aquí se refleja, primero, una re-significación del género femenino, al ser este el juez de la conquista; segundo, potencia su seguridad y gusto por hombres más naturales, re-colonizando el papel masculino de la figura perfecta.

Así cada género, respondiendo a las estructuras sociales implantadas, “contribuyen a su propio empoderamiento” (Esteban, 2013)

Aunque la re-colonización masculina se desvincula, aparentemente, del imaginario social y colectivo de macho musculoso; desde la individualidad de algunos comportamientos, sugieren evitar fotografías donde puedan reflejar inmadurez, sensibilidad y moda de consumo. En este punto, se presenta una nueva vinculación a percibir este tipo de hombres como no preparados para la conquista. Sin embargo, desde la percepción, la memoria y el pensamiento que puede dar el artículo acerca de ambos géneros, parte de la tecnología para dar a conocer su mutación en la actualidad.

### **Inferencias del formato periodístico**

Categoría: imaginación

El artículo refleja algunas posturas femeninas respecto a lo masculino; sin embargo, al ser ideas individuales aisladas, resulta imposible concebir los tips como un manual para “levantar”. No hay presencia de testimonios o recursos que sustenten las ideas, lo que lo hace escaso de evidencia. Como atributo, la sugerencia de páginas web a través de link permite volver lo dicho en un existente cercano.

### **Artículo 3: Moteleando en Caracas, 2015**

#### **Texto (crónica)**

El artículo busca dar cuenta de la movida de moteles en Caracas, Venezuela. En el relato, se incluye información vinculada a la posición sentimental y económica de hombres y mujeres de este lugar, así como también a sus comportamientos culturales y sociales a la hora de buscar espacios para las relaciones sexuales. La crónica reta el modelo pasivo de la representación de la mujer, al re-significarla como un ser en libertad equivalente al otro género, que busca, disfruta y planea su encuentro sexual.

*“Fui a una tienda de lencería. Un conjunto de encaje costaba 5000, son 600 bolos por debajo de un salario mínimo. Lejos de su alcance. Fue a una tienda de pantaletas 3x600 bolos y encontró una por 1500, pero de esas que luciría una actriz de película X de serie Z.”*

Se infiere del texto, *grosso modo*, el costo actual de una relación sexual basado en la crisis económica venezolana:

- El hombre no siempre es el que paga.
- La mujer también es la que propone.

Marcela Saldivia Berglund, en su análisis de la novela de *Luz y Sombra* de Ana Roque (1853-1933), revela que “reta este modelo pasivo de representación de la mujer y pone en tela de juicio la prescripción de “la buena educación moral”” (Saldivia Berglund, 1933). En el artículo, la sexualidad, así como su vinculación a las particularidades económicas del contexto que describe, mutan lo femenino y lo separan de los preceptos religiosos y morales que se asocian a este. El rol,

así pues, también está en la libertad y capacidad de comprar un condón o unas pastillas para el día después.

Las elecciones de moteles, que se dividen del bolsillo de cada parte, es otro factor que destruye el imaginario social de la debilidad económica femenina. Desde la práctica social de la búsqueda del sexo y la igualdad de condiciones entre ambos géneros para solventarlo, se plantea la decadencia social y económica venezolana; si bien esta ha limitado el alto nivel de vida del colectivo, no ha vencido la sexualidad.

### **Inferencias del formato periodístico**

Categoría: imaginación

El artículo parte de la actual crisis económica, social y política venezolana para argumentar la actual crisis de los moteles del país, por lo que resulta tangible.

“Encontrar un motel en Caracas es difícil. No por la cantidad, sino por lo caros que ahora resultan al bolsillo medio. Todo indica que, además de la escasez de papel higiénico, detergente, azúcar, café y aceite, nos encaminamos a una escasez de sexo”.

Además, cuenta con testimonios que hacen argumentable su relato y expone cifras económicas que dan fe de su argumento acerca del costo del sexo en Venezuela.

“Hace menos de dos años, el pensamiento antes de ir a un motel era el buen rato que se iba a pasar, lo divino que debía ser **el jacuzzi**, la persona que se llevaba al lado, qué se le haría, qué te haría. Ahora los minutos previos son de autoflagelación: cuánto se lleva gastado en toda la noche, ojalá que pase la tarjeta, ojalá aguante, que sea bueno el polvo, que merezca la pena lo pagado. Porque son 12.000 bolívares para estar ahí desde las 3:00 de la tarde de un día hasta la 1:00 de la tarde del siguiente”.

No cuenta con fuentes especializadas más allá de los testimonios de “Ricardo”, un estudiante de periodismo; “Claudia”, una manicurista; y otros entrevistados como “Carla”, “César” y “Yosandry”.

**Artículo 4:** Las mejores definiciones de amor en los libros, 2015

**Texto (opinión)**

Se representa el amor de hombres y mujeres desde lo fantástico a lo real, mutación que permite responder a cambios culturales en los que las historias de amor ya no se dan como en la ficción. Lo anterior sitúa el amor en un terreno más tangible y lógico, donde se explica que es un sentimiento fantástico, pero destructivo; inconsciente, pero en ocasiones poco saludable.

De ahí que la persona (hombres y mujeres) está en completa libertad de realizar su elección; no obstante, esta también puede traerle una lección o aprendizaje. Esto quebranta la idea del amor como el mejor sentimiento.

“Primero está la soledad. /En las entrañas y en el centro del alma: / esta es la esencia, el dato básico, la única certeza; / que solamente tu respiración te acompaña, / que siempre bailarás con tu sombra, / que esa tiniebla eres tú. / Tu corazón, ese fruto perplejo, no tiene que agriarse con tu sino solitario; / déjalo esperar sin esperanza / que el amor es un regalo que algún día llega / por sí solo. / Pero primero está la soledad, / y tú estás solo, / tú estás solo con tu pecado original —contigo mismo—. ”

La representación individual es la mutación que el artículo pretende mostrar en el sentimiento. Si bien el artículo presenta un vínculo con lo romántico al plantear el amor como algo vital, no pretende seguir idealizando el sentimiento. Esto hace que la emoción sea más tangible y menos inexplicable.

El artículo, desde la literatura, representa:

- Seguridad
- Independencia

El nuevo modelo afectivo predominante busca individualizar sentimentalmente el sujeto, tanto femenino como masculino, para luego poder responder a sus sentimientos con otros. Se consolida acá, entonces, cierta igualdad en ambos géneros.

### **Inferencias del formato periodístico**

Categoría: amor

Cuenta con citas y referencias bibliográficas, lo que hace los argumentos fiables. Como evidencia, se propone la literatura del mundo y su vinculación con la sociedad, presentando su evidencia demostrable. Planteado desde la literatura y los sentimientos, se infiere del artículo su obligación para mostrar mejores caminos para amar.

**Artículo 5:** La guerrillera y el soldado que se enamoraron, 2015

### **Texto (crónica)**

El artículo, que describe una historia de amor en campos minados y territorios de guerra diaria, muestra a soldados y guerrilleros como seres humanos que también pueden vivir una experiencia sensible. Se interpreta la vinculación afectiva desde un escenario no acostumbrado. Hace tangible la experiencia sensible desde un caso particular, permitiendo contemplar el amor más allá de las armas y los secuestros, pensamiento colectivo frente los sujetos mencionados.

“Ella quedó atrapada por su tono de voz. Le pareció tan suave y distinta al golpe seco de los llaneros que sintió que bien podría ser el demonio pero, eso sí, hablaba muy tierno.”

Si bien el artículo toma como base la experiencia sensible del amor, parte de este como un impulso que también sirve para auto-superarse y, además, como un camino estrecho en donde se puede encontrar un mejor futuro.

Lo anterior apunta a:

-Autoexpresión creativa por ambos géneros. (Esta característica permite desarrollar afectos desde lo individual para un bien colectivo.)

El papel de la mujer llega a presentarse como sumiso, dejando algunos de los trabajos fuertes al hombre por su “fortaleza física”. No obstante, no se mantiene tal arquetipo en todo momento.

La reinención de ambos géneros da cuenta de sus capacidades físicas y lógicas para poderse desenvolver en un espacio urbano, alejado del territorio de guerra y más cercano al amor. Esto logra reformular las fronteras sociales instituidas.

### **Inferencias del formato periodístico**

Categoría: amor

La crónica da voz a una experiencia sensible de un determinado grupo de sujetos, cuenta con atributos de testimonios y fechas para argumentarlo, lo que lo hace cercano a la realidad colombiana y fiable desde las voces oficiales.

**Artículo 6:** El desviado sexual que enamora a millones de mujeres, 2015

### **Texto (opinión)**

La entrevista que presenta el artículo permite acercar al lector a un comportamiento sexual patológico, que, presentado en una película, ha enamorado a millones de mujeres.

Explica los límites del comportamiento patológico y su implicación en Colombia:

-Desde el rol femenino: amplía las fronteras individuales y, por ende, sociales de un gusto mayormente alterado por las relaciones sexuales y las prácticas BDSM.

Sin embargo, dejando de lado la explicación de la práctica, la definición de Margaret Mead en *Sex and Temperament in Three Primitive Societies* (1935) resulta oportuna:

“Los conceptos de género son culturales y no biológicos y pueden variar ampliamente en entornos diferentes” (Mead, 1935, pág. 222).

Se postula, entonces, una versión femenina que abre su deseo a nuevas experiencias. Aunque la publicación enfatiza en las consecuencias mentales y físicas del BDSM, representa un gusto acelerado de las mujeres por este comportamiento más severo donde no solo cuenta la penetración.

El artículo reinventa en la sociedad colombiana el papel femenino, como un sujeto capaz de divertirse y fantasear con un hombre de conductas sexuales patológicas.

-El rol masculino: como un sujeto mucho más cobarde que la mujer, pues la mujer que deja el texto al final es aquella que siempre ha sido más fuerte, pero más sutil.

Sin embargo, en lo que concierne a la película y su nivel de morbo, la acostumbrada “cenicienta sumisa que incursiona por primera vez en el mundo sado” confronta un poco la idea anterior.

La idea del texto (dejar de fantasear por un comportamiento sexual peligroso) aclara también que la sociedad colombiana, pese a sus valores morales arraigados a la iglesia, escandaliza la película y, por su falta de conocimiento, fantasea con ella.

Se representa esta sexualidad como no convencional o alternativa y resignifica, para el lector, lo que realmente es erótico. Estas prácticas corporales se reinventan desde el cine universal y llegan a la sociedad colombiana respondiendo al cambio social, permitiéndole variar ampliamente en entornos diferentes.

### **Inferencias del formato periodístico**

Categoría: amor

Cuenta con testimonios y voces oficiales para la explicación del impacto social de la película en Colombia, lo que la hace fiable y aporta evidencias. La película, que fue estrenada en el primer semestre del año 2015, la hace cercana a la realidad. Se infiere que el artículo intenta mostrar el comportamiento, más que recrear el filme.

**Artículo 7:** Alejandra Omaña se desnuda por el Cúcuta, 2015

### **Imágenes**

El cuerpo femenino responde a una cultura deportiva, donde su pasión individual resignifica su comportamiento pasivo ante este deporte en lo social.

Se presenta una faceta de mujer:

- Aficionada al fútbol
- Emocionante
- Retadora

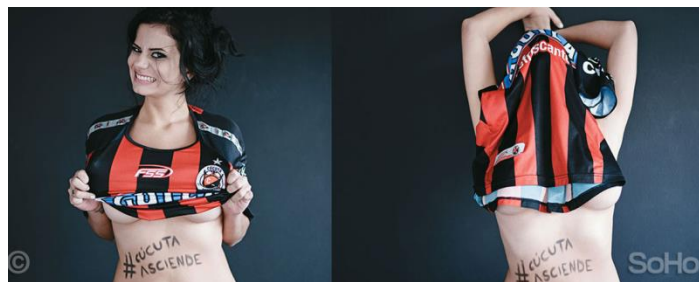


**Ejemplo fotografía 3 Galería Alejandra Omaña se desnuda por el Cúcuta**

El aspecto femenino se presenta desde una perspectiva más dominante y en relación con su cuerpo, entendido como

“el lugar de la vivencia, el deseo, la reflexión, la resistencia...” (Esteban, 2013)

La pasión se demuestra a través del cuerpo, no con un ánimo de emitir sensualidad y morbo, sino con la intención de mostrar su pasión ante el deporte. Se analiza, entonces, el cuerpo como un motor que el sujeto femenino, para este caso, potencia con cualidades y artefactos que demuestran su afición.



**Ejemplo figura 1 galería Alejandra Omaña se desnuda por el Cúcuta.**

Sin embargo, no se puede obviar la mezcla de rudeza, deporte y sensualidad que algunas fotos presentan, como parte de la apuesta hecha por Omaña: fotografías que ponen la belleza y el humor como otro punto de partida para entender su afición al deporte.

## **Texto (entrevista)**

El artículo, busca relatar la pasión de una aficionada al Cúcuta Deportivo. Se presenta a la mujer como un sujeto capaz de seguir sus propias pasiones y demostrarlas, convirtiendo esta pasión en el amor de su vida, pasión muy lejana al príncipe azul.

Se denota en el rol femenino:

- Seguridad
- Pasión
- Independencia

Desde la perspectiva de “las mujeres también viven por el fútbol”, se resignifica, en la sociedad colombiana, el rol del deporte y las mujeres. El apoyo de su familia con esta pasión también muestra un modelo híbrido de familia, que no cimentó desde su niñez el gusto por las muñecas y los juegos de cocina, sino que otorgó libertad en el descubrimiento de las propias pasiones:

“Cuando asistí al General Santander por primera vez, descubrí quizá un amor auténtico, con alegrías y tristezas, con aciertos y equivocaciones, pero por encima de todo, leal, porque de verdad supe que duraría toda la vida.”

La anterior cita, construida por el sujeto y representado por el medio, da cuenta de nuevas relaciones entre lo que el sujeto percibe en su individualidad y la sociedad construye. Para el caso del artículo, las pasiones de una niña y las fronteras femeninas estipuladas para su edad y género.

-El rol masculino: no tiene mayor presencia en este artículo, más allá de contar las pasiones del ciclismo de su padre y de la música con su hermano.

## **Inferencias del formato periodístico**

Categoría: emociones

El artículo al ser una entrevista, argumenta a través de los testimonios de la persona. Los datos y cifras deportivas explicadas coinciden con las fechas reales. Se habla desde un caso particular de una niña que crece en un hogar colombiano. El texto, además, cuenta con el *tweet* que confirma la apuesta de Omaña al desnudo en Soho, lo que lo hace más verídico.

## **Artículo 8:** ¿Por qué las mujeres prefieren a los cuarentones?, 2015

### **Texto (opinión)**

El artículo, que relata las perspectivas tanto masculinas como femeninas a la hora de vincularse amorosa o sexualmente con un hombre de 40 años, abre la posibilidad a un hombre:

- Más saludable
- Más seguro
- Mayormente preocupado por su apariencia personal

Lo anterior es descrito pese a su autonomía y experiencia tanto en sus relaciones afectivas como sexuales.

El rol femenino: se muestra interesada en hombres más seguros, que vayan “al grano” (así sea solo para una relación sexual) y que cuenten con una experiencia sensible que los haga más encantadores (cualidades no muy comunes para un hombre de 25 años).

Lo anterior apunta a:

- Seguridad
- Autonomía
- Deseo con o sin vinculación afectiva
- Mayor selectividad y menos conformismo

Las características mencionadas anteriormente para ambos géneros tienen ciertos efectos: en lo masculino, adhieren un matiz sensible y delicado al hombre; en lo femenino, dota a la mujer con cualidades independientes. Aquí, la mutación de ambos géneros mencionada por Palazzi (2010) da un nuevo significado a sus emociones: si bien está en la búsqueda de una vinculación afectiva o sexual, responden de una forma y un gusto diferente.

### **Inferencias del formato periodístico**

Categoría: emociones

El gusto por la experiencia es un factor cotidiano en la sociedad colombiana, más aún en las relaciones afectivas o sexuales. Esto hace que la publicación se encuentre cercana a la realidad. Las evidencias se argumentan en un sondeo hecho a diferentes mujeres sobre la temática; el uso de sus testimonios refuerza el argumento del escrito. Sin embargo, el artículo no cuenta con fuentes especializadas (ni relacionadas a una voz médica, psicológica u oficial) que den garantía de que lo plasmado en la publicación sea algo universal.

**Artículo 9:** ¿Cuánto se demora su ex en volver a tener sexo con otra persona?, 2015

### **Texto (investigación)**

La publicación enfatiza en el tiempo y los comportamientos que pueden tener hombres y mujeres al finalizar una relación.

- Representa el hombre como el sujeto que más fácil accede a nuevas experiencias sexuales y afectivas con otras mujeres.
- Representa a la mujer como más sutil, quien, aunque no se deprime por completo al culminar una relación, es más prudente con sus acciones por un tiempo.

Tomando las tendencias anteriores del artículo, el medio busca representar y contextualizar al lector en las interacciones y relaciones con demás personas y lo individual (Sánchez, Gutierrez, Herrera, Ballesteros, & Gómez., 2011).

Partiendo de lo anterior, se analiza la representación femenina individual desde la prudencia y la comodidad personal, al estar relacionada a la mayor escala de tiempo para un nuevo compañero sentimental. El rol masculino, aún representado como más lanzado y desligado a experiencias sensibles pasadas, está más dispuesto a vincularse, en lo que concierne a la sexualidad, con una nueva compañera.

Si bien, el artículo plantea la mujer de este modo, esto se argumenta a partir de su inteligencia y prudencia (características muy limitadas en los hombres, según el texto).

Aquí se da una resignificación de la mujer y las relaciones emocionales, representadas bajo las cualidades expuestas anteriormente, en la que se desvincula del supuesto social del luto emocional y reafirma el poner en tela de juicio su “buena educación moral”, como afirmaría Berglund (2000).

## **Inferencias del formato periodístico**

Categoría: emociones

El artículo, que busca resolver el enigma de la fidelidad de la ex pareja, es una realidad colombiana. Este se sustenta en una investigación de la empresa de juguetes para adultos *Lovehone*; de ahí sus cifras y entrevistas. Sin embargo, no existen voces oficiales que den un mayor sustento a lo expuesto en el artículo, lo que pone en duda sus datos y no lo hace un caso universal o un manual de las ex parejas.

**Artículo 10:** Los pin pong shows de Bangkok, 2015

### **Texto (crónica)**

El artículo parte de La Guerra de Vietnam para explicar la costumbre de las trabajadoras sexuales en este lugar. Si bien para esa época se trataba de un acto de sumisión, hoy en día se ha vuelto el atractivo turístico con mayor público.

-Las mujeres: representadas en esa época bajo la sumisión; hoy en día, bajo una red de trabajo, siguen en este lugar en el mismo papel.

La justificación, en este artículo, de un empleo sexual como única salida pone a la mujer en condición de vulnerabilidad, al tener que someterse a diversas prácticas tortuosas con el único fin de complacer a su público masculino.

- Los hombres: representados bajo una cultura de la diversión por los *shows* de las mujeres que practican escenas sado-masoquistas.

Si bien el artículo plantea la Guerra de Vietnam como punto de partida, donde describe el rol femenino atado a la sumisión y el rol masculino vinculado con el placer sexual como método de descanso, la crónica muestra un reflejo de esa época bajo la perspectiva del turismo, explicando los papeles asumidos por cada uno de los géneros.

- Mujeres bajo la cultura de este trabajo.
- Mujeres con una única opción laboral.
- Hombres que pagan por diversión.

- La prostitución femenina como mayor atractivo.

Aunque no resulta una obligación este empleo sexual, es el camino que gran población femenina, dado el atractivo sexual de la zona, elige practicar, con el fin de sobrevivir un día más. Se limitan las capacidades femeninas a un único trabajo de prostitución. El cuerpo descrito durante la publicación contesta a un estatuto cultural y económico desde el juego erótico y el masoquismo, única vivencia frente a las encrucijadas culturales y sociales.

### **Inferencias del formato periodístico**

Categoría: erotismo

La publicación muestra una realidad contemporánea de Bangkok, que empezó con una cultura de la sumisión femenina y actualmente es uno de los trabajos más exitosos. Su cercanía es prudente. Su aspecto de crónica relata, paso a paso, la experiencia turista del escritor; también relata hechos específicos de la historia, lo que la hace fiable. Cuenta con testimonios y voces oficiales que reafirman lo descrito durante la publicación.

“El secretario de Defensa de Estados Unidos al momento del establecimiento del tratado de Rest & Recreation y el presidente del Banco Mundial al momento de la implementación del Plan Nacional de Desarrollo Turístico son la misma persona: Robert McNamara. Así que la idea de que la prostitución actual sea el resultado indeseado e imprevisto de los incentivos al turismo es, en el mejor de los casos, inadmisibles. Por el contrario, ha sido el gancho que ha atraído a millones de turistas a las costas tailandesas. Según cálculos de la Organización Mundial del Trabajo, la prostitución representa entre el 2 y el 14 por ciento de las economías de los países del sudeste asiático”.

**Artículo 11:** ¿Cómo es trabajar en una página de video chats eróticos?, 2015

### **Imágenes**

La representación femenina desde:

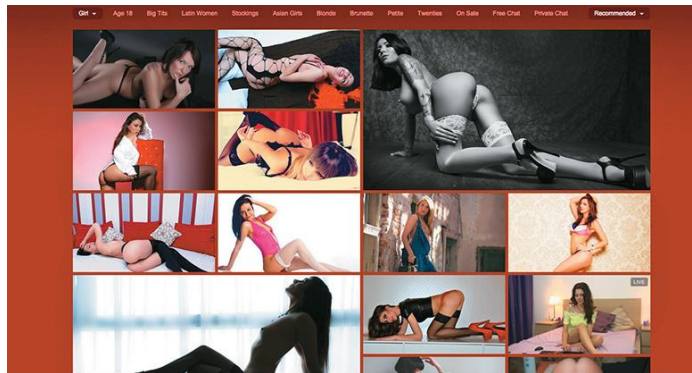
- Lo esbelto.
- Lo bien dotado.
- Lo sumiso.
- La costumbre del trabajo sexual.



**Ejemplo fotografía 4 ¿Cómo es trabajar en una página de video chats eróticos?**

Sectores sociales, que parecen pequeños cuartos en casas al Occidente de la ciudad, relatan la historia de millones de mujeres que practican este tipo de profesión. Aunque el artículo trata de ser divertido, al incluir imágenes de juguetes sexuales absurdos como un pollo de goma, este deja claro que no es por el placer propio femenino, sino por el masculino como espectador: aquí la sumisión femenina se da a razón del dinero del hombre.

Aunque no se trata de una galería oficial del lugar, se representa una sumisa erótica dispuesta a complacer a cualquier hombre por cámara.



**Ejemplo figura 2 ¿Cómo es trabajar en una página de video chats eróticos?**

- El cuerpo: desde la individualidad del sujeto en la foto, no se representa el deseo ni la satisfacción; por el contrario, disminuye esta resignificación femenina y representa una vivencia diaria que se ha vuelto una costumbre laboral.

Los comportamientos y acciones agresivas con elementos externos al cuerpo responden a una población femenina económicamente insatisfecha y corporalmente dispuesta.

### **Texto (crónica)**

La crónica, que busca sutilmente describir la libertad femenina por este tipo de oficio, representa a la mujer atada, a lo largo de la historia, a la prostitución como una opción de trabajo común. El relato, que divierte por los detalles y puntos de vista de la participante, mantiene la misma posición evidenciada en las imágenes frente a la sumisión ante los hombres y sus fantasías para obtener propinas. El trabajo de la prostitución web descrito por la autora habla de la fortaleza y destreza física y mental que tienen las mujeres que practican este oficio.

Se denota, además:

- Sumisión.
- Costumbre.
- Orgullo laboral.
- Incentivos por fantasías.

Los comportamientos individuales de las mujeres permiten entender, en su práctica laboral, la respuesta desde su cuerpo y su comunicación con los demás:

“— ¿Eres virgen?

Titubeo porque, aun cuando sabía que esta entrevista de trabajo no sería precisamente una prueba psicotécnica tradicional, tampoco esperaba que la primera pregunta fuera sobre mi ‘kilometraje’.”

Aquí las prácticas individuales, sociales y colectivas de este trabajo se plasman en términos de confrontación con la norma moral colombiana: el artículo da cuenta de la sumisión del trabajo; pero, desde otra arista, representa la libertad de diversión por el mismo.

No obstante, se representa también el lugar como la institución dominante, tanto económicamente como sexualmente, en el grupo, lo que disminuye su libre albedrío.

El rol masculino: representado como consumidores masivos de este tipo de espectáculos, no se abandona en ningún momento el rol de macho dominante que paga por ser complacido vía internet.

El trabajo dentro de la casa de prostitución web refleja una “solidaridad” femenina entre las trabajadoras, al compartir experiencias de masturbación con novatas para enamorar a los clientes del cuerpo. Aquí se presenta su componente social: incluir en su corporalidad las experiencias ajenas para el acto virtual, así como su respuesta a las necesidades sexuales de la población.

A pesar de que el artículo le da cierta autonomía a la mujer, al manifestar que muchas de ellas se sienten orgullosas de su estilo de trabajo y vida, no elimina la barrera de sumisión por dinero del rol femenino.

### **Inferencias del formato periodístico**

Categoría: erotismo

La crónica describe una realidad vivida por la autora (periodismo gonzo), donde especifica una locación real, así como detalles que la hacen cercana al contexto. A pesar de no contar con fuentes especializadas, deja postulado entre líneas palabras y frases de trabajadoras sexuales del lugar. Sería sensato suponer que, por motivos de prudencia y ética laboral, las imágenes no muestran la casa ni el ambiente interno de la misma, lo que podría poner en duda lo escrito. Sin embargo, partiendo de la prostitución virtual que presenta Colombia, no es una idea lejana a la realidad, lo que hace fiable la publicación.

**Artículo 12:** 10 preguntas a Nacho Vidal sobre el manifiesto, 2015

### **Texto (entrevista)**

La entrevista que presenta el artículo busca que hombres y mujeres dejen la violencia de lado y, en su lugar, den más espacio a las relaciones amorosas y sexuales.

Se infiere:

- Decadencia en la actuación porno.
- Inseguridad por parte de los actores.

Aunque no enfatiza en ninguno de los dos géneros, el entrevistado aclara que la sensibilidad sexual y el erotismo en la pornografía son factores que se han venido perdiendo, pues la sobreactuación y la falta de seguridad por ambas partes priman en la actualidad.

El relato también confronta la norma, pues enfatiza en la falta de divulgación de noticias relacionadas con la sexualidad por parte de los medios, quienes, en su lugar, presentan una amplia cantidad de noticias violentas.

La idea final consiste en decirle sí al amor y al sexo de una manera más fácil, así como cerrar la puerta a la violencia. El artículo no estereotipa ninguno de los dos géneros, pero, como se mencionó antes, espera que ambos aporten mayor sensibilidad y erotismo a su vida cotidiana, desde la seguridad de su cuerpo y sus acciones. Es esta, pues, la idea central del “Manifiesto”.

El artículo presenta el caso de la pornografía y la violencia mundial como una forma de cuestionar la pérdida de sensibilidad y erotismo en ambos géneros. Si bien desde un caso pornográfico las actuaciones resultan fingidas, en el terreno real se analizan los nuevos híbridos desatados del romanticismo y afectividad.

El cuerpo, descrito en algunas partes del artículo, es entonces la forma de expresar la vivencia y, allí, la falta de experiencia sensible sexual por parte de la sociedad.

### **Inferencias del formato periodístico**

Categoría: erotismo

La publicación parte de la entrevista a una estrella porno reconocida como punto para nombrar “El Manifiesto” y su repercusión en la realidad porno. Aunque la entrevista no cuenta con fuentes especializadas, la trayectoria de la estrella porno y su reconocimiento mundial la hace verídica. Los argumentos (en la entrevista, algunos de los conflictos en el mundo relacionados con la violencia) permiten tomar la publicación como fiable.

Las evidencias se argumentan por medio de un video, donde el actor, a través de testimonios, comprueba su teoría de la violencia, lo que las hace fiables.

**Artículo 13:** La venganza es un oficio femenino, 2015

**Texto (opinión)**

La publicación, un artículo de opinión en el que se asegura la administración del “distrito de venganza” a las mujeres, recurre a historias del pasado para afirmar que, hasta hoy día, de una forma más suave, las féminas continúan ejerciendo el monopolio de la venganza.

El tono burlesco del artículo representa la mujer como:

- “Cantaletosa”, ruidosa
- Inflexible
- Intolerante a los conflictos de pareja
- Repetitiva

Por otra parte, el rol masculino en el artículo de opinión se representa como:

- Flexible
- Tolerante
- Tiene la virtud del perdón

Si bien desde el pasado, con la historia de Medea y Jasón, la mujer ha sido presentada como la rencorosa; actualmente, para el escrito, los comportamientos siguen relacionándose.

El artículo de opinión también enfatiza en que la mujer, además de llevar a cabo su venganza (expresada por medio de las largas horas de discusiones en las que siempre se vale del pasado para argumentar), sale victoriosa al no quedar desamparada ni emocional ni económicamente. Allí la presencia del sexismo económico. El artículo está fuertemente atravesado por una frontera donde las características buenas son del hombre y las malas de la mujer.

Los conceptos de género, como expuso Margaret Mead, son culturales y no biológicos; en el artículo, tales conceptos reflejan la cultura occidental, específicamente colombiana, en la asignación de cualidades peyorativas a las mujeres.

## Inferencias del formato periodístico

Categoría: género

El artículo de opinión, que pretende traer un acontecimiento del pasado para describir una realidad actual femenina, no cuenta con fuentes especializadas ni voces oficiales para argumentarlo, lo que lo hace poco fiable. Basado en la historia de Medea y Jasón, argumenta toda la trama del escrito, sin contar con otra evidencia más allá de arquetipos femeninos relacionados con el conflicto y las largas discusiones entre pareja. Aunque algunos de sus ejemplos pueden ser cercanos a la realidad, su escrito no resulta un manual verídico de actitudes de venganza femenina frente a los hombres.

**Artículo 14:** Emilia Aparicio a los 50 años, 2015

### Imágenes

Se fractura el arquetipo de “mujer tímida y conservadora de cincuenta años”, al representar el rol femenino en un desnudo.



**Ejemplo fotografía 5 Emilia Aparicio a los 50 años**

Características como:

- Seguridad de cualquier parte de su cuerpo.
- Poses eróticas.
- Actitud retadora.

Permiten entender el cuerpo femenino de 50 años como aquel que es capaz de re-inventarse desde la seguridad y el reconocimiento de sus deseos, en principio consigo mismo (imágenes que presentan reconocimiento y sensibilidad) y luego con los demás (imágenes más expuestas al público). Allí se presenta la re-significación corporal expresiva. Se le atribuye a la galería de imágenes las características de:

- Belleza
- Humor
- Auto-expresión creativa.



**Ejemplo fotografía 6 Emilia Aparicio a los 50 años**

Los elementos anteriores, con un objetivo erótico de la vida personal de la artista, aprueban el modelo expresivo corporal evolucionado, desde la aceptación de la edad, el cuerpo y lo que estos producen. Se genera, así, una imagen más fresca y conservada.

### **Texto (entrevista)**

La entrevista aprueba a totalidad el modelo femenino evolucionado, donde la mujer logra publicar sus pasiones y facetas sensibles sin temor alguno.

“¿Qué no le interesa a los 50 que antes sí?

Ahora solo quiero disfrutar. A los 20, se trataba de darle gusto al otro. Además, todo era pecado, todo era mito. Por eso, a la Titi veinteañera le diría que no sabía nada de la vida.”

La seguridad de las respuestas dadas por la entrevistada puede reflejar conductas reconstruidas acerca del placer femenino y su vinculación con sus parejas. Si bien afirma un papel femenino de

50 años más seguro de sí mismo, especialmente de su cuerpo, también pone en el escenario sus diversas formas de placer en la intimidad.

La experiencia femenina de una mujer de 50 años es, entonces, un motor que permite potenciar la seguridad y las habilidades corporales consigo mismo y con lo demás. Esto, no como un acto de madurez física y experimental, sino como una mutación del rol femenino en la sexualidad, lo que presenta:

“una representación, que se ha construido históricamente y se sigue construyendo hoy en día a través de otras representaciones, significados, ideologías y discursos” (Laguarda, 2006)

Desde la cultura y la experiencia individual, se transforma el rol femenino para dar a los lectores una esfera personal diferente, más liberada y menos estereotipada.

### **Inferencias del formato periodístico**

Categoría: intimidad

La entrevista se argumenta en los testimonios de Emilia Aparicio. No existe presencia de otras voces. Su relato no cuenta con evidencias especializadas de lo explicado. El testimonio es lo que la publicación emplea como argumento.

La publicación representa una mujer evolucionada en la actualidad, lo que la hace cercana a la realidad.

**Artículo 15:** Lo que sabe de las mujeres... una lesbiana, 2015

### **Texto (opinión)**

Si bien el artículo de opinión fractura el tabú frente a las relaciones homosexuales, no resignifica el arquetipo femenino presente a lo largo de la historia.

La experiencia lésbica de la entrevistada, plasmada en el artículo, afirma:

- El comportamiento del capricho a las mujeres.
- Creadoras de falsas historias

- Inseguras en la soledad.

Ahí, el éxito de las lesbianas consiste en brindar cierto trato que solo otra mujer puede entender. Se trata, según la publicación, de una relación de una mujer que siempre va a ceder para complacer a la otra. Aunque el comportamiento puede ser repartido, manifiesta la inseguridad femenina por siempre buscar una persona más estable a su lado para sentirse satisfecha.

El medio, que busca dar una referencia homosexual y representar ante los lectores su cotidianidad, postula una sumisión femenina entre las mismas mujeres. No permite, entonces, revolucionar su concepto en la homosexualidad, solo presenta una variación del modelo tradicional afectivo establecido. Lo anterior se consolida como una forma de representar nuevos temperamentos enunciados en otros capítulos (Conway, Bourque, & Scott, 1987), donde la construcción de mujer no está estrechamente vinculada con el hombre.

### **Inferencias del formato periodístico**

Categoría: orientación sexual

El artículo de opinión no cuenta con otro argumento o experiencia distinta a la de una sola entrevistada, lo que hace de su testimonio un caso específico y no universal en las relaciones lésbicas. Si bien lo anterior tampoco presenta voces oficiales acerca del tema, sus evidencias, más allá de la experiencia personal, son nulas.

#### **Artículo 16: Me gustan mis hedores, 2015**

#### **Texto (opinión)**

La publicación muestra una forma poco convencional de experimentar el placer masculino. Si bien no relata una forma de complacer en el acto sexual en pareja, busca representar el placer a través de los hedores del cuerpo masculino.

Presenta una re-colonización del placer sexual desde:

- Los olores.
- La individualidad.
- La auto-exploración.

La potencia sensitiva con los olores corporales masculinos responde, desde la individualidad, a nuevas formas representar el placer.

El imaginario social es puesto en tela de juicio y la representación del placer masculino atraviesa sus fronteras. Lo anterior se correlaciona, en buena medida, con lo postulado por Davis y Tadiar, en lo referente a “nuevas redes de asociaciones” (Davis & Tadiar, 2005). Para el artículo, resignifica lo vinculado al placer.

El cuerpo se plantea como el espacio del deseo, del auto-erotismo que contesta a un nuevo llamado del goce. El olor corporal se presenta como fuente de placer propio, donde, además de la excitación, se produce la seguridad en la sexualidad de la vida del sujeto.

“Lo primero que hago cuando me levanto es meterme el dedo en el culo...Cubro una de mis fosas nasales (cualquiera de las dos) con el dedo utilizado, inhalo con alegría.”

Sin tabú sexual masculino, el acto de auto-complacerse desde el olor anal propio responde a una evolución del concepto de placer en el hombre. Sin necesidad de ayuda externa femenina, bien sea física o imaginativa, ofrece a los lectores una experiencia sensible diferente, donde el orgasmo y la seguridad corporal también es posible. No obstante, el entrevistado afirma que la continua obsesión por estos hedores puede desatar comportamientos parafílicos, donde promueve la seguridad.

### **Inferencias del formato periodístico**

Categoría: placer

La experiencia relatada durante la publicación solo cuenta con los testimonios del entrevistado. Si bien no presenta más ejemplos, afirma que muchos homólogos también lo hacen. Dado lo anterior, y partiendo de la ausencia de las voces oficiales (médicos, psicólogos, sexólogos, sociólogos) del tema, el artículo resulta carente de más evidencias.

El caso fractura el estatus colectivo de hombre, al mostrarlo desde una nueva realidad reconstruida en la actualidad, lo que lo hace cercano a la realidad.

## **Artículo 17: Haciendo un curso de mamadas, 2015**

### **Texto (crónica)**

Desde una experiencia personal de la autora, se pone en tela de juicio la “buena educación moral y sexual que debe tener una mujer”, al incentivar sus gustos y placeres sexuales en cursos para perfeccionar su técnica de sexo oral.

Se infiere, entonces, que entender la práctica y gusto por el sexo oral desde lo femenino permite potenciar su libertad y seguridad sexual individual y social, particularmente en un país donde aún es escandaloso el tema sexual.

“Es un taller de sexo oral, entonces todo empieza por la boca: hablar de sexo, hacer el amor con palabras, comunicarse.”

El artículo representa, entonces, una evolución femenina en cuanto a su independencia y creatividad para sentirse mejor con ella misma y su pareja durante una relación sexual; además, implícitamente, el rol femenino propone y no se somete. De ahí su relación con las instituciones morales y sexuales en la sociedad y su éxito en inculcar conductas aceptables. Para la crónica, las participantes reflejan más un comportamiento individual que busca resignificar las designaciones normativas, respondiendo a lo expuesto por Conway, Bourque y Scott (1987).

El artículo representa, entonces, una evolución femenina en factores como:

- Independencia
- Seguridad
- Auto-expresión creativa.

El cuerpo es percibido, desde ambos géneros, como el espacio de la palabra, la verdad y el placer. No plantea, así pues, una sumisión con el acto, pero sí una mutación desde el rol femenino, la continua construcción de su posición sexual.

### **Inferencias del formato periodístico**

Categoría: sexo

El artículo cuenta con una realidad tangible, lo que lo hace cercano. Variados testimonios de expertos y voces de personas permiten tener una evidencia. Las fotografías y su uso de citas afirman datos comprobables en la historia relatada en la publicación.

### **Artículo 18:** 10 datos sobre las ninfomaníacas, 2015

#### **Texto (entretenimiento)**

El artículo busca explicar a hombres y mujeres el origen y realidad de la ninfomanía, a raíz de las últimas películas del momento en cartelera. Si bien la expresión en Colombia se hace en ocasiones por humor y en otras por erotismo, la realidad del término es otra.

El artículo muestra a la mujer que padece de dicho comportamiento como:

- Dependiente
- Insegura
- Problema mental.

Su condición dependiente permite desencadenar inseguridades y riesgos que no tienen relación alguna con un comportamiento erótico. La condición, que antiguamente era pensada como física, resulta en realidad un problema mental relacionado con la demencia.

El artículo presenta la sexualidad desde un matiz en el que vale la pena informarse antes de excitarse.

La publicación, relacionada con estreno de la película “Ninfómana”, deja claro también, desde otra perspectiva, la revelación de comportamientos vinculados a la mujer más tangiblemente. De ahí, pasa a entender la representación del comportamiento, expresado en las relaciones sociales, como algo que está en continua construcción desde la película, concepto relacionado al de Prieto (1997).

#### **Inferencias del formato periodístico**

Categoría: sexualidad.

Su condición de salud la hace cercana a la realidad. No cuenta con voces médicas, psicológicas o sociológicas para argumentar los numerarios. Son datos sueltos que podrían no ser fiables. No hay registros de entidades investigativas o sexuales, solo cifras sin respaldo. Debido a su carencia de datos y evidencias, su condición de informar, descrita anteriormente, no es fiable. El escrito podría coincidir con datos verificables, pero se vale por sí mismo.

### **3.2 Análisis por categoría**

#### **Imaginación**

Los artículos vinculados a la categoría manifiestan los siguientes matices:

- Resignificación corporal y social del rol femenino.
- Resignificación del modelo de pareja.
- Nuevos modelos masculinos.

Lo mencionado anteriormente parte desde la experiencia individual del sujeto para representar en lo social la mutación de comportamientos, pensamientos, relaciones, asociaciones y fantasías de la actualidad.

Lo anterior se da desde:

- Mayor experiencia sensitiva.
- Igualdad económica y social de género.
- Autonomía e independencia de la expresión sexual.

Sin embargo, en algunos relatos se recae en estigmas sociales de género como:

- El rol femenino ejemplificado bajo sumisión laboral ante el hombre.
- El rol masculino como alejado de las tendencias de moda.

El medio, entonces, representa la imaginación como una forma de pensamiento en construcción, que, si bien aún sigue relacionada a ideales morales y sexistas, busca una evolución donde prime el sujeto y su habilidad creativa.

## **Amor**

Los artículos vinculados a la categoría manifiestan los siguientes matices:

- Realismo sentimental.
- Representación individual y social.
- Experiencia sensible.
- Auto-expresión creativa.

Desde la literatura, el conflicto colombiano y las parafilias sexuales, la categoría cuestiona la representación individual como falencia para entender modelos alternativos de amor. Ahí residiría el error de las vinculaciones afectivas y su carencia de ideas con sentido.

La categoría se representa, entonces, con una idea más aterrizada relacionada la metamorfosis que ha sufrido el amor en la contemporaneidad, incentivándolo desde lo alternativo y otorgándole mayor experiencia sensible.

## **Emociones**

Las publicaciones vinculadas a esta categoría arrojan los siguientes matices:

- El cuerpo femenino desde el fútbol.
- Independencia femenina por pasiones.
- Re-colonización de género.

Las anteriores características se reflejan en la libre respuesta del cuerpo y sus pasiones ante la sociedad, la sensibilidad masculina para conquistar y las fronteras morales de ambos géneros.

La seguridad corporal y autonomía de la mujer y la experiencia sensible del hombre representan las emociones desde una perspectiva mayormente autónoma y sensible, y menos impulsiva y machista.

## **Erotismo**

Los artículos vinculados a la categoría manifiestan los siguientes matices:

- Sexismo laboral.
- Ausencia informativa.

- Pérdida de la sensibilidad.

Los matices muestran, desde la prostitución y el mercado erótico femenino de ciertos sectores del mundo, que hasta hoy en día siguen reflejándose. Además, cuestiona la carencia de sensibilidad erótica y la falta de circulación noticiosa del tema como respuesta.

Aunque los artículos, bajo la figura recreativa, esfuerzan su estimulación en el pensamiento del lector, desde los *shows* y los juguetes sexuales manifiestan una cultura aún atada a la vulneración de la mujer desde su erotismo.

Desde la sumisión femenina y la pérdida de sensibilidad pornográfica, se representa el erotismo que el medio propone.

### **Género**

Los artículos vinculados a la categoría manifiestan los siguientes matices:

- Sexismo.
- Estereotipos.

Desde la inseguridad femenina, se aborda la categoría para mostrar la falencia estereotipada de la desconfianza, la infidelidad y la ambición económica y sentimental en su rol. Esta desequilibra los papeles desde lo afectivo y lo económico.

Las características planteadas representan el género desde un modelo sexuado que adjudica a las mujeres cualidades menos favorables desde su individualidad, abriendo las fronteras entre lo masculino y lo femenino.

### **Intimidad**

Los artículos vinculados a la categoría manifiestan los siguientes matices:

- Hibridación de género.
- Reconocimiento corporal.

Se plantean las anteriores características desde la seguridad femenina y su nuevo modelo moral y corporal. La individualidad del sujeto responde desde el cuerpo y las prácticas sociales al estigma social propuesto de pasividad.

Se representa la intimidad desde pasiones e ideales femeninos, menos sumisos y retrógrados y más autónomos y dominantes.

### **Orientación sexual**

Los artículos vinculados a la categoría manifiestan los siguientes matices:

- Vinculaciones afectivas alternativas.
- Machismo femenino.

Los artículos confrontan la norma al retar el modelo tradicional de relación entre hombre y mujer. Sin embargo, promueven comportamientos sexistas y menos favorables dentro de la esfera homosexual.

La orientación de género sí se representa en el medio. No obstante, esta se muestra como una réplica de las relaciones heterosexuales machistas.

### **Placer**

Las publicaciones vinculadas a esta categoría arrojan los siguientes matices:

- Alternativas.
- Seguridad.
- Independencia.
- Re-colonización de rol de género.

Se resignifica el gusto masculino en su intimidad, desde prácticas no convencionales que aportan seguridad corporal y sexual.

El hombre que aprende a explorar su cuerpo desde lo alternativo abandona preceptos morales e independiza sus actos; allí, se consolida un placer que se puede explorar y construir desde la individualidad como respuesta.

### **Sexo**

Las publicaciones vinculadas a esta categoría arrojan los siguientes matices:

- Mutación femenina.
- Auto-expresión creativa.
- Independencia.

Desde lo concebido como pecado, el medio propone modelos y estrategias para mejorar la calidad de las relaciones sexuales. Vinculando las prácticas sociales, esperan, desde la individualidad del sujeto, potenciarlas de forma más sensible.

Los artículos representan el sexo desde la independencia normativa del rol femenino para satisfacer y satisfacerse de diferentes formas, más perfeccionadas.

### **Sexualidad**

Los artículos vinculados a esta categoría arrojan los siguientes matices:

- Conocimiento.
- Parafilias.
- Femenino.

Desde el comportamiento hipersexual se representa una condición femenina que, aunque presenta gran vinculación con una faceta erótica en la sociedad colombiana, resulta perjudicial. Sin embargo, el texto acota la frontera entre lo masculino y lo femenino al entender la enfermedad desde un terreno más tangible y cultural.

La inferencia del artículo respecto al existente gusto acelerado de ciertas mujeres por el sexo, sin recaer en la parafilia, representa una noción social de la sexualidad más abierta y menos ignorante.

## Reflexión teórica

El análisis descrito anteriormente permite reflexionar acerca de la importancia del poder en la representación de la sexualidad, tema indisociable para esta investigación. Si bien se estudia un medio “capaz de sacudir esa moral vieja, oxidada y mojigata de ciertos sectores de la sociedad colombiana con la irreverencia y la creatividad como arma” (Ospina, 2014), como se ha tenido en cuenta a lo largo del trabajo, ¿cuál ha sido el papel de este medio al transmitir esto? ¿Cuál termina siendo, entonces, su intención final? ¿Cuál es la perspectiva que pretende divulgar con sus espectadores?

Para empezar, resultó necesario, en el marco de la investigación, entender la representación como una práctica productora de cultura, un ejercicio en el que se logra dar sentido a la realidad.

La representación es la producción de sentidos/significados de conceptos en la mente mediante el lenguaje. Es el link entre los conceptos y el lenguaje el cual habilita para referirse ya sea al mundo real de los objetos, personas o eventos, o en efecto para imaginar mundos de objetos, eventos y personas ficticias. (Hall, 1997, pág. 17)

Las categorías establecidas para la investigación, argumentadas previamente en la metodología del trabajo, están en la capacidad de revelar, en un primer momento, el lenguaje desde un sistema representativo; a partir de ahí, escenarios de relaciones corporales, sensoriales, emotivas, tangibles, individuales, sociales, colectivas; en últimas, pero no menor medida, relaciones políticas. Aquí es donde converge gran parte del análisis.

La investigación, que asume dicha producción de relaciones, trata de interpretar, desde el lenguaje y el sentido de las cosas, contextos transmitidos por escritos e imágenes que terminan siendo parte de la cultura y, por ende, la realidad. “La representación mediante el lenguaje es por lo tanto vital en el proceso por el cual los significados son producidos” (Hall, 1997, pág. 3).

Es por esto que, para reflexionar acerca de cómo se representa la sexualidad, los resultados arrojados en el análisis de la investigación resultan ser, en principio, lo existente entre la representación y la cultura.

La importancia del poder en la representación de la sexualidad desde diferentes facetas emitidas por un medio permite recordar que esta, la sexualidad, se encuentra ligada a factores morales, éticos y religiosos en Colombia. De ahí se desprende su repercusión en lo bueno y lo malo para con la sociedad, así como su poder, basado en su vinculación para ser juzgada por las personas. Aunque no se trata de un medio de crítica, su condición liberada para estándares del país encabeza, aparentemente, algo de oposición a la normatividad.

Aquí vale la pena traer a colación los aportes de Georges Balandier en *El poder en escenas* (1994) para entender el punto al que se quiere llegar. Balandier habla de la importancia del bufón de la corte en muchos tiempos y lugares, como el que “educa al príncipe, le señala los límites y los artificios de poder, le da las informaciones que su entorno le oculta” (Balandier, 1994, pág. 67). Si bien el medio seleccionado para este caso no necesariamente cumple con todos los requisitos del personaje, este sí permite, desde una perspectiva liberada, enfrentar lo estipulado colectivamente para que, desde la individualidad de la lectura y el asimilación de imágenes, se logren reformas sexuales sociales que luego aspiren a ser colectivas.

Desde lo anterior, el medio propone, entonces, sin intención de ser un manual de instrucciones de lo relacionado a la sexualidad, abrir un espectro de lo que esta trae consigo actualmente.

Balandier menciona en el texto la aparición del bufón durante la historia y su importancia, no como algo fundamental del pensamiento humano, sino como “desvanecedores de apariencias, que, desvelan parte de lo oculto y no dejan de estar siempre presentes en el juego político” (Balandier, 1994, pág. 70). Aquí puede verse la relación del personaje del bufón con la presente investigación.

Se podría, en un primer momento, hablar hipotéticamente de un bufón que representa facetas que, dada la presión de lo moral en el país, han quedado subordinadas. En este caso, desde la divulgación de contenidos, reaparecen en conjunto con el “desorden”.

El orden y el desorden de la sociedad son, como el anverso y el reverso de una moneda, indisociables. Dos aspectos ligados, de los que al sentido común uno se le antoja la figura inversa del otro. (Balandier, 1994, pág. 77)

Si bien no se trata de un retorno al desorden inicial —como en el ejemplo de Balandier del Reino del Loango y el Imperio del Kongo como respuesta a la muerte del rey (Balandier, 1994)—

, sí podría hablarse de una suerte de rejuvenecimiento o hibridación donde se transgreden las prohibiciones (consecuencia del desorden inicial planteado para el trabajo). Esto se da desde una manifestación sexual y afectiva que confronta las reglas morales, éticas y religiosas que pueden cohibir el desarrollo pleno de la sexualidad en las personas que hacen parte de este contexto.

La inversión aparece también en una secuencia del ceremonial, en especial con motivo de una danza sagrada en la que hombres y mujeres transgreden los usos y prohibiciones impuestas a la sexualidad. Las parejas levantan sus taparrabos, se abandonan a una pantomima sexual, entonan canciones obscenas. (Balandier, 1994, pág. 87)

Retomando el trabajo de investigación y análisis elaborado, lo señalado por Balandier resulta oportuno desde la categoría de *imaginación*. Se postula en ella la representación de modelos corporales y de género como un resultado, que no se clasifica en una protesta agresiva, sino como una respuesta a la normativa mental y social que gobierna, reactivando y permitiendo a la sociedad reavivarse desde su poder (Balandier, 1994).

El uso de las galerías (imágenes) permite entender la *acción* como una potencia que busca resignificar la corporalidad y sus relaciones en el medio como una respuesta aparentemente oculta a lo que converge actualmente a la sexualidad en Colombia (y, para algunos artículos, Latinoamérica). De ahí se desprende su relación con el bufón.

Balandier acude a la plaza de la Grève para reflexionar acerca del poder desde la dramatización y sus medios espectaculares para transmitirlos (Balandier, 1994). Para este trabajo, al igual que para el autor, reflexionar sobre el aspecto de la ejecución resulta imprescindible.

Este último aspecto es el más dramático, no únicamente porque activa la violencia de las instituciones, sino también porque sanciona públicamente la transgresión de las prohibiciones que la sociedad y sus poderes han declarado inviolables. (Balandier, 1994, pág. 23)

Si se ha tratado, a lo largo del trabajo, de reflexionar acerca de la representación como un concepto que implica la separación, el establecimiento de jerarquías y la aceptación de distancias; la ejecución pública traída al texto es un aspecto que permite adentrarse en la categoría *amor* y en las relaciones sentimentales específicamente. En medio del drama en que se produce, para Colombia, la representación y el poder de las relaciones sentimentales, lograr manejar un modelo establecido de relaciones socio-afectivas resulta problemático. ¿Aquí, entonces, es la sociedad la

que ejecuta esos temas o es la representación la que ejecuta a la sociedad? Desde la literatura clásica y las creencias "bien vistas" en el país, pensar en conductas alternativas no ha merecido otro adjetivo distinto a "escandaloso". No obstante, el medio propone acá la representación de relaciones afectivas individuales, a veces quedadas en el olvido, como el hilo conductor para abordar el tema; desde la representación afectiva de cada persona, la categoría emite un mensaje que busca, en sus espectadores, la exploración de alternativas amorosas, a veces no ligadas a los preceptos estipulados.

El trabajo podría aproximarse a decir que el medio no busca otro marco que el de la "práctica diaria" y la vida cotidiana, que, aunque no se desprende de algunos cánones sociales, trata de emitir, desde casos específicos, nuevos caminos que pueden representar a diferentes sujetos oprimidos. Por esto, vale la pena volver a la definición estándar de representación: "Imagen o idea que sustituye a la realidad" (RAE, 2017).

Para abordar la categoría de *emociones*, es pertinente resaltar lo mencionado por Balandier:

En la sociedad de los medios de masas, nada parece ya constituir obstáculo para la irrupción ininterrumpida de imágenes del exterior. Son éstas las que abren la mirada sobre el universo, el mundo en toda su diversidad, las sociedades y civilizaciones, lo próximo y lo lejano, los acontecimientos. (Balandier, 1994, págs. 143-144)

Uno de los atractivos del trabajo de investigación resulta ser la incursión de galerías fotográficas en el análisis. La categoría cuenta con una de ellas; como se mencionó en el capítulo 3, en la categoría de *emociones* se acentuó una independencia afectiva que permitiría, en sus espectadores, la representación de modelos renovados que hacen y deshacen a hombres y mujeres día a día en la sociedad.

A partir del análisis y el marco teórico propuesto y desarrollado, la investigación se anticipa a sugerir que la revista debería pensarse no con un único *target* masculino, sino con un *target social-incluyente*. Esto, desde la entrevista corporal, erótica y sentimental, para las galerías, mostraría el sinfín de posibilidades reveladas que pretenden incursionar en la sociedad, para que, así, en concordancia con Balandier, se "abra una mirada a un nuevo universo, donde el cuerpo y su exterior en las imágenes, no únicamente cumplen con una función erótica-placentera" (Balandier, 1994, pág. 160).

Sin embargo, analizar la imagen en este medio también implicó identificar algunas opiniones y conductas prepotentes del género masculino frente al femenino. Todas estas observaciones se relacionan también con el amor o placer sexual; *el erotismo*, como categoría de análisis, proporciona una mirada internacional al mercado de la sexualidad.

Las conductas plasmadas en los artículos correspondientes a la categoría ofrecen a los espectadores, desde el periodismo gonzo, una mirada sobre aquello que sigue siendo real (prostitución presencial y web). De ahí surgen sus reacciones al incursionar en el ambiente y al ser publicadas, para entender la lógica de aquello que en ocasiones sigue invisible. Podría retomarse, en este punto, la idea del bufón. El medio, sin ninguna intención pedagógica, muestra una realidad al público que, si bien en algunos lugares se ha convertido casi en tradición, emerge desde las plataformas virtuales en otros. Si el trabajo reuniera los textos pertenecientes a la categoría en un estudio más especializado, afirmarí que los relatos de *Los ping pong de Bangkok* (Echeverri, 2015) y *Cómo es trabajar en una página de video chats eróticos* (Sánchez, 2015) ejecutan aquello que hace lo erótico tan importante, la sensibilidad. Aquí, *10 preguntas a Nacho Vidal por El Manifiesto* (Soho, 12 de octubre de 2015), artículo de la categoría también, responde a una decadencia de la fantasía a raíz de la falta de reconocimiento personal y sensible. De esta forma, la categoría estaría respondiéndose a sí misma.

Desde este ejemplo, puede afirmarse y responderse una de las primeras preguntas planteadas al inicio de la reflexión: la perspectiva, los marcos que el medio quiere mostrar a sus espectadores. Se estaría hablando, entonces, de un medio que intenta mostrar, indisociablemente y sin intención alguna, las dos partes de la moneda: lo real y lo irreal, lo absurdo y lo abstracto. Ahí lo que cada cuerpo, desde la política social e individual, empiece a representar para más adelante también podrá llegar a ser ejecutado por ciertos sectores.

Adicionalmente, el análisis, en el ejercicio de la representación del erotismo, reflexiona sobre lo siguiente:

Actualmente, por supuesto, el *lenguaje* de los colores consiste más en sólo letras individuales en diferentes puntos del espectro del color. Que el rojo sólo signifique “parar” porque esta es la manera como el código trabaja, en principio todos los colores pueden hacerlo, incluyendo el verde. Este es el código que fija el sentido, no el color por sí mismo. Esto también ha tenido

grandes implicaciones para la teoría de la representación y su sentido en el lenguaje. Esto significa que los signos por sí mismos no pueden fijar el sentido. En lugar, el sentido depende de la relación entre el signo y el concepto el cual es fijado por un código. El sentido, dirían los construccionistas, es “relacional.” (Hall, 1997, pág. 27)

El estudio logra encontrar, o al menos aproximarse, a la representación del código cultural que oscila entre Soho y sus espectadores, mencionado al principio del trabajo.

Si bien ambos géneros fueron uno de los objetivos principales de este trabajo, el sentido de los colores, los tamaños y las prendas de ropa de las publicaciones (que lo permitieron en sus imágenes y citas textuales) condujeron a reflexionar sobre una transformación aleatoria de la feminidad y masculinidad, que, indiscriminadamente, arrojan códigos que en ocasiones están en lo fijo y en otras no.

La feminidad, por un lado, desde la sumisión en el oficio de la prostitución en la categoría del erotismo, se reinventa a través de tamaños inalcanzables u objetos osados para su exhibición. Aquí, la investigación, desde el trabajo sexual, asume mayor auto-expresión creativa para el género, aunque también la presencia de ciertos artificios obedece a un riesgo preocupante en las posibles *nuevas exigencias de públicos masculinos*. No obstante, su rol en el medio no se resume únicamente en este artículo. Desde la imagen en la categoría del erotismo, y también en las demás, la presencia de los desnudos y sus comportamientos corporales ante la cámara permitieron obtener un código que abre más el espectro de la representación femenina en el medio colombiano.

La investigación desde las imágenes obtenidas, refiriéndose a todas las categorías que permitieron la inclusión y análisis de estas, reflexiona e interpreta las exhibiciones del medio como comportamientos culturales que, si bien no son todos nuevos, también hacen parte de lo que ha sido el erotismo en Colombia. La aceptación de los comportamientos como legítimos o no sería uno de los causantes de su polémica en el país, a partir de lo reflexionado hasta ahora.

Con Los pecados de Inés de Hinojosa, el pecado mismo entró a los hogares, sin suscripción, sin pague por ver. Gracias a ella supimos que hace 400 años la gente tenía cuerpos y se desnudaba... y que había pezones y que estos tenían colores.

Esa simple invectiva —que en la Colonia habían existido el fornicio y ungidas lésbicas— ayudó, por increíble que parezca, a comprender que el cuerpo entero, no picado ni convulso o torturado, era parte de la historia de Colombia. (Palacio, 2016)

Aprovechando la reflexión de Roberto Palacio en su artículo “Así es la historia del desnudo en Colombia y ellas sus protagonistas”, resulta clara, para la investigación, la presencia del rol femenino, con el desnudo como un espacio de transformación que ha hibridado diversas circunstancias para su empoderamiento. La mayoría de imágenes analizadas poseen posicionamientos corporales, expresiones faciales, juegos de colores y tamaños específicos, entre otras cuestiones, que en su totalidad buscarían fomentar el empoderamiento de nuevas presencias femeninas en la sociedad. Para este caso específico, dichas presencias, desde el cuerpo y su representación específica de artefactos, también harán parte de la historia corporal de Colombia.

De igual forma, las hibridaciones en el rol masculino, por otro lado, no responden únicamente a roles sobrecargados de superioridad de género. El análisis, desde lo encontrado, asume nuevos mercados sexuales que, día a día, ofertan diversas posibilidades para desenvolverse en los contextos sexuales, placenteros y afectivos que se presentan en la fecha.

Para la investigación, resulta notoria la presencia de un espectador masculino que puede, desde los artículos, contemplar realidades visibles y ocultas de su entorno. Así mismo, puede asumir legítimamente algunos comportamientos alternativos desde la lectura que construyen identidad.

De este modo, el *target* masculino, particularidad del medio estudiado, hace visible representaciones afectivas, eróticas y personales que también deconstruyen la concepción estática del hombre en la sociedad colombiana.

Mencionado lo anterior, la categoría *género*, primordial para la investigación, asume desde lo representado las relaciones desiguales de poder en los artículos. Si bien algunos presentaron conductas alternativas y de empoderamiento, como se ha sugerido anteriormente; otros, incluso desde la homosexualidad, reflejan asimetrías entre lo masculino y lo femenino.

El poder está sometido a constantes amenazas: la de la verdad, que hace añicos la cortina de sus apariencias; la de la sospecha, que le obliga a demostrar su inocencia y su competencia; la del desgaste, que le obliga a revigorizarse periódicamente. (Balandier, 1994, pág. 85)

El género, a partir de la muestra recogida, representa también una perspectiva inestable que adjudica comportamientos específicos a hombres y a mujeres. La particularidad del comportamiento obliga a la investigación a entender el medio como un actor que, como se mencionó al inicio de la reflexión, muestra indisociablemente las dos caras de la moneda: a pesar de representar roles desde nuevas perspectivas, su flujo de publicaciones incluye visiones estereotipadas.

No obstante, las relaciones desiguales de poder son un aspecto perceptible desde el inicio de la investigación, un factor controversial. Aquí, el estudio identifica al Portal Web de la Revista Soho como el lugar que plantea Balandier en el capítulo sobre El Reverso: “La calle de las ciudades de hoy en día vuelve a ser el escenario donde se producen demostraciones no sometidas a las reglas y convencionalismos de las instituciones políticas y sindicales” (Balandier, 1994, pág. 136). Esto es, un lugar que fomenta escenarios alternativos que arman y desarman a mujeres y hombres, que, desde la sexualidad y la satisfacción, buscan potenciar e, incluso, legitimar ideales.

Siguiendo la cita propuesta, la categoría *intimidad* expresa aún más el medio como escenario de demostraciones sometidas y no sometidas a las reglas, desde espacios sociales e individuales. La imagen, gran conductora de polémica para este medio, asume la intimidad desde la perspectiva de la edad, la masturbación, la contemplación del propio cuerpo y del otro, entre otros. Lo mencionado se asume como la representación de relaciones multifuncionales y multisensoriales que buscan mayor estabilidad afectiva; desde el cuerpo, indisociable para la categoría, como el lugar que representa lo diferente y lo que siempre ha sido, también.

En otra categoría, entender la representación también implica tener en cuenta la *orientación sexual*, tema aún polémico en el caso de Colombia. La atracción erótica, sexual, emocional y amorosa presentada por el medio arrojó un resultado particular. Dados algunos postulados de lo que el medio está reflejando, la orientación sexual resulta ser una cuestión algo confusa. Si bien podría pensarse en ella, vagamente, como un refuerzo más para abrir el espectro de lo que también hace parte de la sexualidad hoy; su análisis, que parte de un artículo de opinión, demuestra lo contrario. De entrada, la investigación asume que su característica de texto de

opinión imposibilita la opción de librarse de parcialidades. No obstante, su publicación hace que el medio, en cierta medida, aporte una visión acerca del concepto.

Desde la homosexualidad, se evidenciaron conductas de superioridad dentro de las mismas relaciones (en el caso del artículo, lésbicas). “El bufón fuerza a lo oculto y al desorden a mostrarse, confunde las categorías; pero es una consecuencia del orden y responde a sus propósitos” (Balandier, 1994, pág. 79). Esto permite, entonces, entender el comportamiento evidenciado en la categoría desde la aparición del bufón, forzando lo “oculto” a la luz pública; pero su aparición confunde, no es concreta, no pareciera tener relación, y aquí también está la representación del medio ante sus espectadores.

El ser bufón para el medio, entendido como el que fuerza a lo oculto y al desorden a mostrarse, implica reconocer y, para esta ocasión, representar, ante la sociedad, modelos, seguramente recurrentes, que hacen parte de la sexualidad de personas. La categoría *placer* se consolida, entonces, no como algo fijo a un estereotipo, sino como un espectro de posibilidades tradicionales, posmodernas, modernas, legendarias. El placer y la sensibilidad, asociación recurrente para este trabajo de investigación, se presenta en la categoría desde la apreciación de los propios hedores (si bien resulta directamente presente en lo dramático, es un aspecto más de la representación). El trabajo no contempla dentro de sus posibilidades juzgar comportamientos, pero sí podría entenderse, entonces, como una conducta que, oficialmente para el medio, contempla amplias posibilidades de ser divulgada.

Teniendo en cuenta lo anterior, el trabajo asume, como parte de su reflexión, lo sugerido en las conclusiones de la investigación *A discourse analysis of male sexuality in the magazine Intimacy*:

Las construcciones de la sexualidad masculina requieren la inclusión de modos alternativos de placer erótico masculino. Esto requiere que los textos de los medios de comunicación y los profesionales de atención primaria alienten a los hombres a explorar y a experimentar con sentimientos placenteros asociados con zonas erógenas no genitales del cuerpo. (Plessis, 2015, pág. 6)

Desde lo corporal, y para el caso puntual de sus fluidos, el medio entiende el placer como un aspecto que siempre ha estado ahí. No obstante, en ocasiones, el modelo convencional ejecuta posibilidades que el medio, sin prejuicio, difunde desde su portal web.

El tiempo carnavalesco es aquel durante el cual una sociedad entera se exhibe, se libera por medio de la imitación y el juego, se abre a los ataques y a las críticas procedentes de transgresiones tolerables, se libra paródicamente al movimiento con el fin de alimentar su orden. El disfraz permite decirlo todo, todo queda legitimado por la unión de lo sagrado y lo bufonesco. (Balandier, 1994, pág. 95)

Para la categoría *sexo*, la investigación recurre a esta cita de Balandier para correlacionar la estimulación oral de iniciativa femenina, propuesta por la categoría, como un potenciador de nuevas perspectivas. Si bien tales perspectivas estarán en tela de juicio desde “la buena educación moral” (Berguld, 2000), estas se sitúan en el análisis como un potenciador de esta iniciativa de lo que se quiere dar a entender con representación.

Al igual que en la categoría de *intimidad*, el medio, desde el juego y la crónica, refleja un aspecto que recoloniza el rol sexual femenino, que pareciera no estar bien visto por algunos sectores de la sociedad. El relato enfrenta una realidad creativa oral que colectivamente se ha bloqueado en la “buena educación” femenina.

Entretanto, el medio propone, desde la *sexualidad*, otra alternativa para entender su representación ante los espectadores.

La civilización de los medios y de lo espectacular produce de forma trivial, cotidiana, sucedáneos parciales de la fiesta: sirve diversión a domicilio a través de la radio, la televisión y las máquinas de almacenar sonidos e imágenes; todas ellas alimentan la ilusión de compartir el fasto de los poderosos y la vida de «festivalidad» de las vedettes del momento. (Balandier, 1994, pág. 141)

Las películas de supuesto concepto erótico de cartelera resultan un medio directo de comunicación para recrear fantasías. En el artículo, esto se matiza desde la educación. Sin intención alguna de convertirse en un manual de comportamientos sexuales, el medio, con un titular particular como “10 Datos sobre las Ninfomaníacas” (Otros autores, 2015), explica el por qué del comportamiento y su relación con el entorno social.

Como se ha planteado el medio, a partir lo mencionado a lo largo de esta reflexión teórica, la investigación se lanza a postular al medio como un potenciador de espectros. Estos, si bien parten y muestran una realidad, representan, desde lo actual, lo legendario y lo sensible, aspectos de lo que es la sexualidad en Colombia hoy día.

Además, se puede pensar en el medio como un bufón no reconocido oficialmente, que trae nuevas versiones sensoriales y corporales que a veces están en el olvido y lo obvio y otras veces no. Teniendo en cuenta estas características, la investigación reconoce al medio como una hibridación de algún esquema de bufón dado por la historia, que, en este momento, se representa desde un portal web.

Para finalizar, teniendo en cuenta el material obtenido, así como una de las razones principales que conllevaron a la realización de este trabajo, los desnudos, vale la pena conectar al medio con lo reflexionado desde lo siguiente:

Pero más que el desnudo en Soho, con su exhibición de cuerpos se demostró que hay otra forma de concebir la desnudez más que como la materia convulsionada, propia de la historia que hemos contado. Había un público dispuesto a consumir ese otro desnudo más doméstico... uno emparentado con la idea de que las ciudades eran oferentes de sexo, que no tenía por qué ser clandestino ya que no esperaba ser legalizado. (Palacio, 2016)

## Conclusiones

En los diferentes capítulos de este estudio se identificó cómo se representa la sexualidad en el portal web de Revista Soho. Además, se intentó determinar lo individual y lo colectivo en las representaciones de feminidad y masculinidad desde los múltiples formatos periodísticos que ofrece la plataforma.

En primer lugar, pudo verse que, dentro del medio, tal como señala Paula Laguarda (2006), existen representaciones que se han construido históricamente y se siguen construyendo hoy en día a través de otras representaciones, significados, ideologías y discursos. Es decir, el medio, desde sus formatos, construye y destruye nuevas y viejas representaciones de lo femenino y lo masculino. Lo anterior se logra desde la apreciación de conductas *alternativas*, que pueden potenciar aspectos íntimos de la persona que luego incidirían en diversos contextos sociales. Esto fortaleció, a su vez, nuevas representaciones de espacios y entornos individuales y sociales que, en conjunto, obedecen a cambios en el circuito exterior e interior entre los códigos y la cultura.

Por esto, la versatilidad del medio se manifestó en la ampliación y contemplación de espacios corporales y afectivos que, en gran medida, confrontan los modelos tradicionales establecidos. Los resultados recogidos, sin embargo, también evidencian arquetipos y nociones tradicionales en el medio (de ahí su versatilidad en cuanto al asunto de la sexualidad).

Dando continuidad, lo femenino, en gran medida, reveló mutaciones en facetas artísticas, placenteras, sexuales, temporales, económicas y eróticas, que amplían el espectro del rol ante la sociedad. Dichos cambios manifiestan, en primer lugar, desde la individualidad, una mayor participación y aceptación de la sexualidad que empodera la intimidad desde el día a día. Variables constantes, como la aceptación de la edad y sus alternativas afectivas, la autonomía económica, el libre uso de las pasiones y la intención por comprender su entorno sexual, generaron nuevas representaciones de la individualidad femenina encauzadas a la seguridad e independencia. Lo mencionado, responde, como afirmaría Balandier, a un escenario donde se producen demostraciones no sometidas a las reglas y convencionalismos de las instituciones políticas y sindicales (Balandier, 1994, pág 136).

Sin embargo, desde lo colectivo, lo recogido, además de dar evidencia de lo anterior, también vincula, en menor medida, juegos desequilibrados de poder con lo masculino, que reflejaron el verdadero espectro representado. Si bien la mutación fue el gran predominante de la representación femenina individual y colectiva, dentro de las categorías del estudio pudieron verse representaciones femeninas inferiores a las masculinas, que hicieron parte de su descripción. De este modo, podría pensarse que para algunos formatos periodísticos, como el artículo de opinión, el medio no atribuye determinada posición. Sin embargo, la investigación asume que su publicación hace del medio una plataforma para representar también estos códigos tradicionales estipulados para la mujer dentro de la colectividad.

De este modo, vale la pena resaltar que, en la heterosexualidad y la homosexualidad, la representación femenina emitida por el medio también contribuye a cuestiones como la venganza y la superioridad de algún ente, dada la *debilidad natural* de la mujer.

A partir de ello, la investigación toma al medio, en cuanto a la descripción de la sexualidad femenina en conjunto, como atado a un espectro de posibilidades que refuerzan y empoderan su rol individual y colectivo desde nuevas realidades, pero que también dan evidencia de representaciones colectivas impuestas para su rol. Esto corrobora lo sugerido por (Vera, 2002): que las *representaciones* son como los conceptos, categorías abstractas que son producidas colectivamente y que dan forma al bagaje cultural de una sociedad.

Esto también hace parte de lo recogido en la muestra fotográfica del estudio, aunque, para esta cuestión, prevaleció la mutación del empoderamiento femenino desde la individualidad de las pasiones. Lo dicho se describe desde la aceptación y goce sexual y afectivo del cuerpo en diferentes edades, así como desde su identificación como espacio y escenario para empoderar pasiones corporales alternativas. Esto le otorga legitimidad a la idea de Laguarda (2006) sobre el cuerpo de la mujer: esta se considera ya no como un ser humano sexuado, sino como una estructura que gobierna la organización del argumento y la trama.

Vale la pena señalar, asimismo, el uso corporal representado como una forma de aceptación legítima de la sensualidad femenina en la historia colombiana. En la muestra recogida, prevalecieron las figuras esbeltas y ejercitadas en las representaciones de la corporalidad femenina.

Sin embargo, en esta misma línea, se lograron identificar aspectos como mayor auto-expresión creativa e independencia de la mujer frente a sus entornos socio-afectivos.

El uso de comportamientos de sumisión y dominación corporal, reflejado en las posiciones físicas de cada fotografía, permite entender la versatilidad que predomina en las representaciones corporales analizadas. Además, el estudio, mediante su reflexión teórica, mostró el cuerpo femenino en las imágenes como la forma de expresar la vivencia individual y colectiva del día a día. Balandier (1994) definió esta como las que abren la mirada sobre el universo, el mundo en toda su diversidad, las sociedades y civilizaciones, lo próximo y lo lejano, los acontecimientos.

No obstante, el estudio no pudo obviar la presencia de comportamientos corporales sometidos al público masculino desde la prostitución nacional e internacional. Este caso obligó a describir la representación femenina corporal, en conjunto, como aquella que, a pesar de la versatilidad de la mayoría de las galerías, todavía hace parte de la historia corporal femenina en Colombia y otras partes del mundo. En este punto, el estudio argumenta dicha posición en la descripción de imágenes con posiciones relacionadas a la sumisión. Estas, además, incluyen la idea del uso de artefactos con fines no sexuales como forma de erotismo para el consumo de los nuevos públicos masculinos.

La masculinidad, por otra parte, también sigue la misma línea de la feminidad en algunas mutaciones. En principio, el estudio, dado el *target* masculino del portal web, no contemplaba recoger entre sus resultados reformas en los códigos sexuales individuales y colectivos de la masculinidad, que potenciarían también conductas *alternativas*.

De este modo, el valor alternativo en la individualidad masculina se representó desde la asimilación corporal y placentera de otras dimensiones corporales, donde la masturbación y apreciación corporal pueden desarrollarse a comodidad desde nuevos enfoques que también hacen parte de la representación actual masculina. De la misma manera, las representaciones colectivas en la masculinidad reflejaron, en su gran mayoría, nuevos perfiles que empoderan al hombre en la sensibilidad y la conquista en nuevas plataformas web. A pesar de ello, en la representación colectiva masculina también se refleja la presencia de asimetrías de poder frente a lo femenino.

Por un lado, la presencia de arquetipos machistas puede verse en la adjudicación de bajo temperamento y debilidad a la personalidad femenina. Por otro lado, la masculinidad partiría de

los mejores temperamentos y fortalezas. Por esto, el estudio describe la representación masculina en dichos entornos como afirmaría Prieto (1997): las representaciones sociales no solo expresan relaciones sociales, sino que también contribuyen a construirlas. Se trata de un proceso dual donde lo estructurante se convierte en estructurado y viceversa. Esto permite describir la representación de la sexualidad masculina en el medio como aquella que, a pesar de presentarse desde algunas intimidades y realidades *alternativas*, también promueve, dentro de sus publicaciones, arquetipos de superioridad de *género*.

Describiendo las realidades alternativas presentes en las individualidades y colectividades masculinas, resulta posible inferir que la exploración corporal para la fantasía íntima o la masturbación, el desenvolvimiento en las redes sociales y el goce de la edad y sus ventajas convierten y estructuran algunos arquetipos masculinos que, a su vez, reconstruyen los alternativos desde formatos periodísticos de opinión.

En suma, desde lo mencionado en cuanto a representaciones de feminidad y masculinidad, su relación en los artículos permite ampliar aún más la representación que el medio también propone de la sexualidad.

A partir de algunos artículos de la muestra, también fue evidente la decadencia erótica y sexual por la que hombres y mujeres están atravesando. El estudio identifica este comportamiento desde el consumo masivo de imágenes y comportamientos de fines eróticos que carecen de sensibilidad y recaen en la sobreactuación. Dicho comportamiento contrasta con algunas variables que enfatizan la falta de reconocimiento sexual como una decadencia actual de la sexualidad y los medios de comunicación. Esta idea, posteriormente, propone una baja participación del concepto en diversas instituciones que han centrado su atención exclusivamente en la violencia.

En síntesis, las representaciones de género emitidas por el medio corroboran lo sugerido por Medrado (2016) en cuanto a entender su representación como un proceso figurativo donde hay dimensiones y formas que, en ocasiones, se escapan desvergonzadamente de la censura que impone la razón. De este modo, el temperamento del hombre y de la mujer representado se ha transformado potencialmente; y, desde la individualidad de los *formatos periodísticos* recogidos, aspiran a reformular los códigos culturales.

En este punto, la identificación de atributos e inferencias de las publicaciones responde en buena medida a los formatos periodísticos analizados. Si bien el medio presenta una posición versátil en su representación de la sexualidad, esta se emite primordialmente desde artículos de opinión y crónicas personales. No obstante, la posibilidad de encontrar una correlación verdadera entre lo existente y lo potencialmente real fue positiva e hizo tangible el análisis. A pesar de la condición publicitaria de algunos artículos, dentro de lo representado se muestra, entonces, parte de lo que ha sido y es la sexualidad en la historia de Colombia, desde la individualidad de voces del común. En lo analizado también se hallaron pruebas que demostraron la certeza de lo sucedido, lo que permitió a la investigación asociar en mayor medida a artículos con evidencia y argumentos demostrables.

A partir de ello, el valor *alternativo*, que por su carga de dramatismo y emotividad caracteriza predominantemente la muestra, cuenta con herramientas informativas que respaldan la validez de lo que se busca representar. Los casos específicos recogidos en los que no se presenta podrían justificarse variadamente, bajo su figura de relato o entrevista personal.

Además, su predominio abre indudables posibilidades de enlace con la audiencia: en un primer momento, de forma discursiva, por medio de relatos personales, entrevistas y experiencias que pueden resultar legítimas con pares; en un segundo punto, por la irrupción ininterrumpida de imágenes del exterior, concepto de Balandier que abre el espectro a la diversidad del universo, principalmente, y, más profundamente, la cultura. La cercanía a la realidad de la mayoría de las publicaciones resulta principalmente justificada a partir de fuentes especializadas.

A partir de todo el análisis sobre las determinaciones, descripciones y posibles inferencias en las descripciones de la sexualidad, así como la búsqueda de posibles explicaciones que den evidencia de los comportamientos presentados en el medio, a lo largo del estudio se logró una aproximación a la forma en que el portal web representa la sexualidad. Si bien su carácter alternativo es indudable, este reside por completo dentro de la *matriz heterosexual* (Butler, 2007) que ha gobernado a lo largo del tiempo. La clasificación dentro del análisis elaborado responde en buena medida a una representación ligada a valores y códigos dominantes que ordenan y clasifican el sexo/género/deseo respecto al discurso heteronormativo socialmente arraigado y validado (Ventura, 2016).

Lo anterior se instituye con los códigos encontrados, correspondientes a cada género, que refuerzan la idea de “la vida regulada de acuerdo con las formaciones entrelazadas de la sexualidad, así como la raza, el trabajo, la discapacidad, la nacionalidad, entre otras cosas” (Oswin, 2010).

De esta manera, la investigación se establece como un soporte para entender cómo una plataforma web da voz a la transformación de códigos que representan personas que también hacen parte de la cultura y la historia de la sexualidad del país dentro del marco de la heteronormatividad. Sin embargo, para comprender el impacto que puede generar cada publicación en los espectadores (para correlacionar los resultados presentados en este análisis) habría que complementar la investigación con un estudio de audiencias y recepción sobre la forma en la que los públicos perciben, reconocen y llegan a adoptar, en su cotidianidad, las representaciones de un medio. Aprovechando la idea, sería interesante analizar, desde el hipertexto, su reacción e influencia con las audiencias, teniendo en cuenta el potencial de estas en la actualidad.

Finalmente, la investigación resulta ser en un soporte para entender que la sexualidad, al igual que el resto de las dimensiones sociales, es un espacio en construcción. Así pues, la sexualidad que a la fecha recorre el medio de comunicación web analizado está compuesta por relatos, entrevistas, crónicas y otras publicaciones. Estas, como sugiere Esteban (2013), resisten y contestan a estructuras sociales que, desde la individualidad, contribuyen al propio empoderamiento de los géneros.

## Bibliografía

- Balandier, G. (1994). *El poder en escenas. De la representación del poder al poder de la representación*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Berglund, M. S. (2000). Género y Representación: La Prescripción Moral Masculina y el Discurso de la Sexualidad Femenina en la Novela Luz y Sombra de Ana Roqué (1853-1933). *Revista Mexicana del Caribe*, 5(10) 180-210.
- Butler, J. (2007). *El género en disputa, El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona (España): Paidós .
- Camusso, M., Gastaldo, S., & Marchetti, V. (2012). *Modos de representación, realista, abstracto, simbólico*. Comunicación visual gráfica.
- Carrario, M., & Freire, J. (2010). *La representación de las mujeres en el sindicalismo neuquino: De la Comisión de Mujeres en FaSinpat1 al Cupo Femenino en SOECN. Neuquén (2000-2009)*. Argentina: La Aljaba .
- Conway, J., Bourque, S., & Scott, J. (1987). *Introduction: The concept of gender*. Daedalus, otoño.
- Davis, A. Y., & Tadiar, N. X. (2005). *Beyond the frame. Women of color and visual representation*. . New York: Palgrave macmillan.
- Durkheim, É. (2000). *Representaciones individuales y representaciones colectivas*. Niño y Dávila Editores.
- Esteban, M. L. (2013). *Antropología del Cuerpo. Género, itinerarios corporales, identidad y cambio*. Barcelona: Ediciones Bellaterra.
- González, A. M. (2007). *Ciencias de la Salud. Sexualidad Humana*. . México: ST Distribución S.A.
- Hall, S. (1997). *REPRESENTATION*. London: SAGE Publications & The Open University .
- Ibáñez, T. (2009). Elogio de la imaginación. *Quaderns de Psicologia*, 11 (1/2) 39-44.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Laguarda, P. (2006). *Cine y Estudios de Género: Imagen, Representación e Ideología. Notas para un abordaje Crítico*. . Luján, Buenos Aires: La Aljaba .
- Lipovetsky, G. (1997). *El Imperio de lo Efímero* . Barcelona : Anagrama.

- Mead, M. (1935). *Sex and Temperament in Three Primitive Societies*. Morrow, Nueva York.
- Medrado, B. (2016). *Más allá de las representaciones dicotómicas de género y sexualidad: figuraciones al borde de la religión en el norte de Brasil*. Sexualidad, Salud y Sociedad – Revista Latinoamericana.
- Morales, M., & Vallejo, M. (2010). Estándares de calidad en la construcción de los relatos periodísticos sobre salud. Bogotá: *Signo y Pensamiento*, 29 (56).
- Muñiz Muriel, C., Igartua Perosanz, J. J., Montse de la Fuente, J., & Otero Parra, J. A. (2009). Narrando la inmigración: análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias en España. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas*, 51(207) 117-135.
- Ospina, D. S. (26 de Septiembre de 2014). Daniel Samper Ospina renuncia a dirección de revista "Soho". (E. Tiempo, Entrevistador)
- Oswin, N. (2010). *The Modern Model Family at Home in Singapore: A Queer Geography*. Transactions of the Institute of British Geographers.
- Palacio, R. (2016). Así es la historia del desnudo en Colombia y ellas sus protagonistas . *Soho*, 1.
- Palazzi, M. I. (2010). *La imagen: percepción y representación. El debate desde las ópticas filosófica y gnoseológica*. Buenos Aires, Argentina : Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. .
- Parsons, T. (1955). *Family Socialization, and Interaction Process*. Glencoe, IL: Free Press.
- Plessis, R. d. (2015). *A discourse analysis of male sexuality in the magazine Intimacy*. South Africa : Private Bag X20, Hatfield.
- Prada, N. P. (2011). *Placeres peligrosos. Discursos actuales sobre la sexualidad en el periódico El Tiempo*. Colombia: Colección General UN. Estudios de género.
- Prieto, M. C. (1997). Representación social de la sexualidad femenina: una interpretación a partir de la perspectiva de género. *Revista Sociológica. Mujer y entorno social*, 12 (33) 160-182.
- Profamilia. (2010). *Encuesta Nacional de Demografía y Salud*. Colombia.
- RAE. (4 de mayo de 2017). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Obtenido de <http://www.rae.es/>
- Sánchez, L., Gutierrez, M., Herrera, N., Ballesteros, M., & Gómez., Á. (2011). *Representaciones sociales del noviazgo, en adolescentes escolarizados de estratos bajo, medio y alto, en Bogotá*. . Revista Salud Pública.

- Semana. (3 de 9 de 2014). Los primeros 15 años de Soho con Daniel Samper Ospina. Obtenido de *Semana*: <http://www.semana.com/cultura/multimedia/semana-en-vivo-los-primeros-15-anos-de-soho-con-daniel-samper-ospina/401457-3>
- Trujillo, E. V., & Barrera, F. (2004). *Influencia de los programas televisivos con contenido sexual sobre el comportamiento de los adolescentes*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Velásquez, S. (2013). *Programa Institucional Actividad de Educación para una Vida Saludable*. Obtenido de Sexualidad Responsable: [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mercadotecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES44.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES44.pdf)
- Ventura, R. (2016). *Tendencias de investigación sobre la heteronormatividad en los medios de comunicación*. España : Grupo de investigación UNICA. Universidad de Zulia.
- Vera, H. (2002). *Representaciones y clasificaciones colectivas. La teoría sociológica del conocimiento de Durkheim*. México: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal.
- WHO. (2006). *Defining sexual health: Report of a technical consultation on sexual health, Geneva*. World Health Organization 28-31.

## **Artículos**

- Afanador, L. F. (10 de septiembre de 2015). Las mejores definiciones de amor en libros. Obtenido de *Soho*: <http://www.soho.co/entretenimiento/articulo/las-mejores-definiciones-de-amor-en-libros-por-luis-fernando-afanador/39627>
- Arang, A. A. (26 de marzo de 2015). Lo que sabe de las mujeres ... una lesbiana. Obtenido de *Soho*: <http://www.soho.co/entretenimiento/articulo/amalia-andrade-arang-es-lesbiana-y-habla-de-lo-que-ella-sabe-sobre-mujeres/37406>
- Arango, C. D. (10 de septiembre de 2015). Haciendo un curso de mamadas. Obtenido de *Soho*: <http://www.soho.co/buscador?query=haciendo%20un%20curso%20de%20mamadas>
- Autores, O. (21 de Septiembre de 2015). 10 consejos para levantar en redes sociales. Obtenido de *Soho*: <http://www.soho.co/entretenimiento/articulo/10-consejos-para-levantar-en-redes-sociales/39607>

- Autores, O. (29 de junio de 2015). 10 datos sobre las ninfomaniacas. Obtenido de *Soho*:  
<http://www.soho.co/sexo/articulo/10-datos-que-usted-no-sabia-sobre-los-ninfomanos-adicto-al-sexo-ninfomaniacas/38542>
- Echeverri, M. B. (25 de junio de 2015). Los ping pong shows de Bangkok. Obtenido de *Soho*:  
<http://www.soho.co/sexo/articulo/ping-pong-shows-de-mujeres-en-bangkok/38534>
- Hernández, A. (25 de marzo de 2015). Moteleando en Caracas. Obtenido de *Soho*:  
<http://www.soho.co/sexo/articulo/moteles-en-caracas-cronica-de-la-espanola-alicia-hernandez/37408>
- Iriarte, A. (24 de junio de 2015). La venganza es un oficio femenino. Obtenido de *Soho*:  
<http://www.soho.co/entretenimiento/articulo/la-venganza-es-cosa-de-mujeres-es-un-oficio-femenino/38509>
- Neira, A. (10 de septiembre de 2015). La guerrillera y el soldado que se enamoraron. Obtenido de *Soho*: <http://www.soho.co/historias/articulo/cronica-de-guerrillera-y-soldado-que-se-enamoraron-por-armando-neira/39620>
- Omaña, A. (26 de febrero de 2015). Alejandra Omaña se desnuda por el Cúcuta. Obtenido de *Soho*: <http://www.soho.co/mujeres/galeria/alejandra-omana-desnuda-por-el-cucuta/37222>
- Pizarro. (16 de marzo de 2015). Aparta hoteles Motel Céfiro. Obtenido de *Soho*:  
<http://www.soho.co/entretenimiento/galeria/fotos-moteles-en-armenia-kilometro-7-via-pereira-armenia-risaralda/37528>
- Puentes, H. (15 de junio de 2015). Emilia Aparicio a los 50 años. Obtenido de *Soho*:  
<http://www.soho.co/buscador?query=Emilia%20Aparicio%20a%20los%2050%20a%C3%B1os>
- Riera, D. (23 de febrero de 2015). Me gustan mis hedores. Obtenido de *Soho*:  
<http://www.soho.co/entretenimiento/articulo/daniel-riera-textos-de-daniel-riera/37087>
- Sánchez, N. (10 de septiembre de 2015). ¿Cómo es trabajar en una página de video chat erótico?. Obtenido de *Soho*: <http://www.soho.co/historias/articulo/prostituta-de-videochats-eroticos-cronica-de-natalie-sanchez/39455>
- Segunda, A. (23 de febrero de 2015). El desviado sexual que enamora a millones de mujeres. Obtenido de *Soho*: <http://www.soho.co/historias/articulo/sexologos-sadomasoquismo-y-50-sombras-de-grey-entrevista-con-carlos-pol-bravo-por-aspasia-segunda/37059>
- Soho. (12 de octubre de 2015). 10 Preguntas a Nacho Vidal sobre el manifiesto. Obtenido de *Soho*: <http://www.soho.co/entretenimiento/articulo/nacho-vidal-habla-sobre-el-video-de-el-manifiesto-del-sexo/39809>

Soho. (4 de junio de 2015). ¿Por qué las mujeres prefieren a los cuarentones? Obtenido de *Soho*: <http://www.soho.co/entretenimiento/articulo/7-razones-para-meterse-con-un-hombre-mayor-relaciones-con-hombre-de-40-anos/38203>

Soho. (8 de abril de 2015). ¿Cuánto se demora su ex en volver a tener sexo con otra persona?. Obtenido de *Soho*: <http://www.soho.co/sexo/articulo/mi-ex--relaciones-sexuales-luego-de-terminar-una-relacion/37624>