

Anexos

Anexo A: Panorama de la industria de la moda

PANORAMA DE LA INDUSTRIA DE LA MODA



En primer semestre de 2021 consumo de moda creció a nivel mundial **23,5%**



En Colombia más de **6.500** empresas de la industria textil y moda generan en promedio un millón de empleos directos e indirectos



Consumo de moda Colombia 2021 **\$27,7 billones**
Creció **21%** comparado con 2020



8,8%
Crecimiento esperado en sector online para 2022

CIUDADES EN LATINOAMÉRICA CON MAYOR INVERSIÓN EN MODA Y TEXTIL 2020

México

US\$426 millones

Bogotá

US\$260 millones

VENTAS ONLINE



Calzado: **25%** ventas e-commerce incrementó **11,2%**



Textil hogar: **19,3%**

MERCADO DE ROPA DE SEGUNDA MANO

Adquiere moda o complementos usados

Menores de 24 años **40%**

De 25 a 37 años **30%**

De 38 años **20%**

CRECIMIENTO ESPERADO EN SECTOR ONLINE

2022 **8,8%**

2023 **6,1%**

2024 **4,2%**

2025 **4,8%**

EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES

Acumularon de enero a diciembre **US\$810 millones**, 41% y 11% más que el mismo periodo de 2020 y 2019 respectivamente

IMPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES

Acumularon de enero a diciembre **US\$2.534 millones**, 27% más que el mismo periodo de 2020 y 19% más respecto al mismo periodo de 2019

Fuente: La República (2022).

Anexo B. Proceso de Salvatore Collecting. Descripción del paso a paso para el proceso de recolección de las prendas donadas.



Fuente: Elaboración propia con plantilla de Canva

Anexo C. Proceso de Salvatore Boutique. Descripción del paso a paso para proceso para la venta de las piezas diseñadas a partir de las prendas donadas.



Fuente: Elaboración propia con plantilla de Canva

Anexo D. Análisis de la competencia digital de Salvatore Authentic

NUESTRA MARCA	MARCA ALIADA	Página WEB / Métricas	Oferta de Valor	Rol de la marca	Códigos	Explicación	Aprendizajes	Pasos a Seguir
Salvatore Authentic	Alejandro Crocker	Según las métricas se considera que la página es un 77% bien y que solo tiene un fallo del 23%.	Lujo consciente, reciclaje creativo, cambio de paradigma de moda sustentable como un básico.	Ofrecer piezas únicas hechas a mano 100% recicladas.	Lujo, empoderamiento femenino, nueva forma de expresarse, sentirse inclusiva y comunicativa.	Alejandro crocker muestra que en todas sus publicaciones hay mujeres, mujeres alternativas y arriesgadas, demostrando que su manera de vestir les da empoderamiento e inclusión.	En la página existe una oportunidad de comunicación en la que Alejandro Crocker muestra su oferta de valor de una manera simple, pero pensada en el lujo conciente.	Con la información analizada de la marca Alejandro Crocker, se identificó que Salvatore Authentic comparte el lujo y las nuevas formas de expresarse, estas publicaciones sirven de apoyo para descubrir como se puede posicionar la marca en los diferentes medios de comunicacion como una marca de lujo y su componente de disrupción.
Salvatore Authentic	Salvatore Ferragamo		Piezas clásicas y únicas con un toque innovador, distinguiendose de la moda italiana.	Ofrecer prendas de lujo con el cuero de la mejor calidad italiana.	Lujo, prendas diversas, status social, diseños clásicos con ideas únicas.	Salvatore Ferragamo ofrece piezas únicas, clásicas y limitadas elaboradas en sus mejores cueros del mercado, con una fabricación hecha por los mejores colaboradores de Italia y del mundo.	Salvatore Ferragamo al ser una marca de lujo intenta generar conciencia dentro de la organización e intentar mitigar su impacto en la sociedad por medio de sus trabajadores.	Mediante el estudio realizado a Salvatore Ferragamo se identifico que la elaboracion artesanal es un factor importante a tener en cuenta para poder ofrecer prendas únicas, exclusivas, lujosas y con altos estándares de calidad.

Fuente: Elaboración propia con Excel

Anexo E. Representación gráfica del buyer persona para Salvatore Collecting.



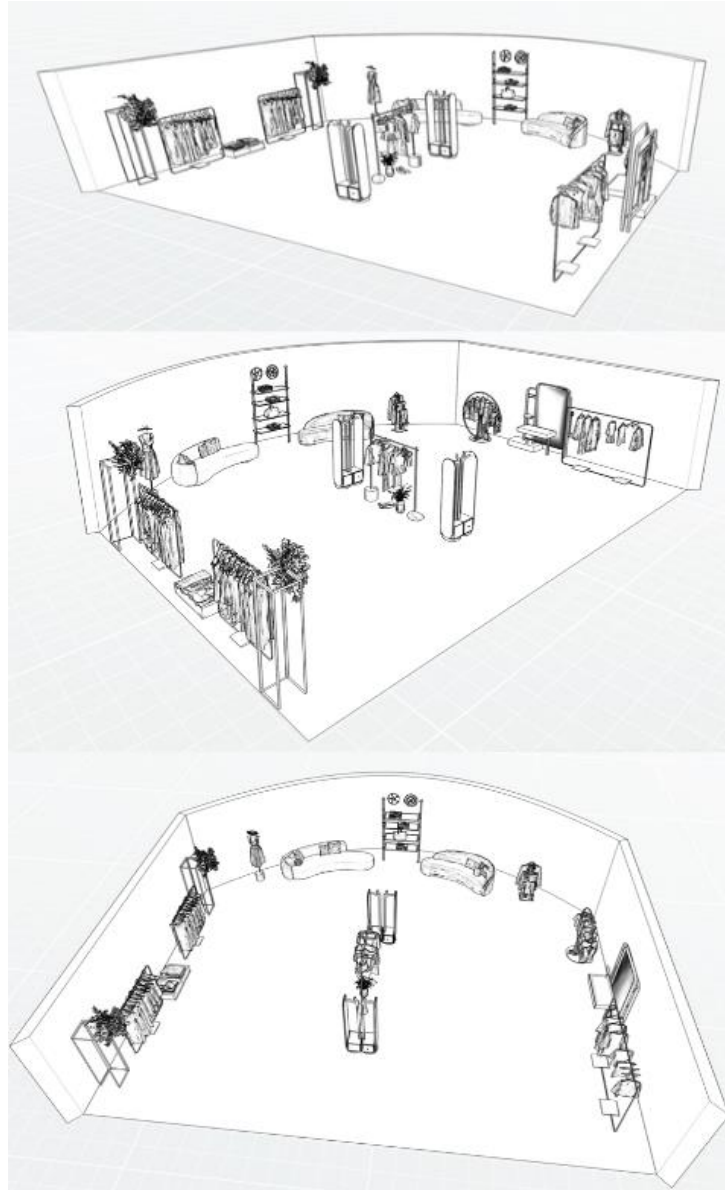
Fuente: Elaboración propia con plantilla de Canva

Anexo F. Representación gráfica del buyer persona para Salvatore Boutique



Fuente: Elaboración propia con plantilla de Canva

Anexo G. Render de la tienda física de Salvatore Authentic



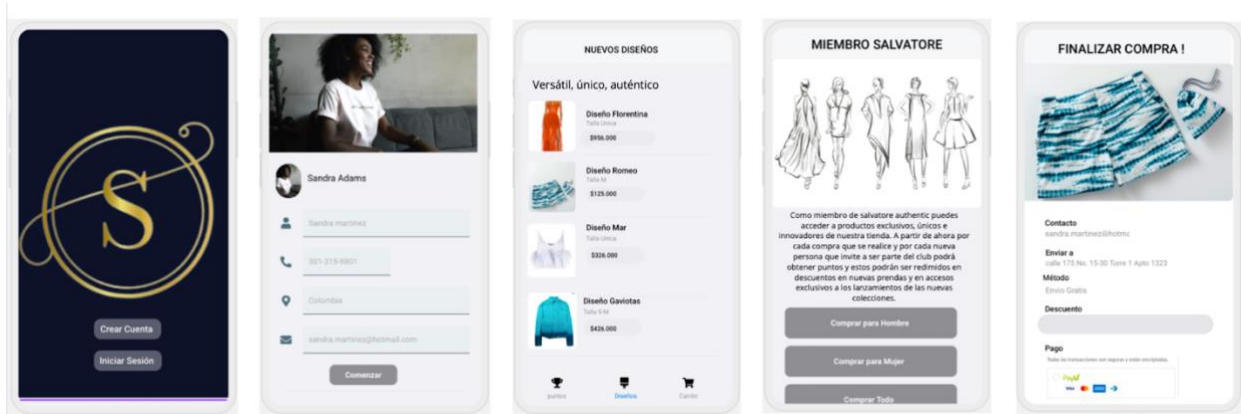
Fuente: Elaboración propia con plantilla de Coohom

Anexo H. Descripción gráfica de los puntos de Authentic Club



Fuente: Elaboración propia con plantilla de Canva

Anexo I. Prototipo de la app Authentic club



Fuente: Elaboración propia con plantilla de Uizard

Anexo J. Tabla del plan de comunicaciones de Salvatore Authentic.

DÍA	HORA	MENSAJE	OBJETIVO PLAN DE MARKETING	OBJETIVO	RED SOCIAL			TIPO DE CONTENIDO				Likes total	
					FB	IN	YOU	L	KIN	ENLACE	TEXTO		IMAGEN
Viernes 2	17:30	Salvatore Boutique llega a cambiar tu vida, tu estilo y tu forma de pensar, esperanos muy pronto...	Generar interés a través de la caridad de las personas de lo que es el proyecto, con fines de aumentar seguidores en redes sociales, el lanzamiento oficial de la marca	Promocionar la empresa y motivar a la gente a que conozcan lo que es Salvatore	x	x				x			50
Sábado 3	10:00	¿No sabes que hacer con la ropa que ya no usas? ¡Imaginate la creación de nuevas prendas a partir de ellas, ¿Genial no?	Concientizar a la gente de lo que podés hacer con la ropa que ya no usas y mostrar interés en la compra de ropa con una fabricación y un proceso de reutilización.	Incentivar para que las personas no boten su ropa y mejor la donen.	x	x				x			70
Miércoles 7	19:00	¿Sabes que es el desierto de Atacama? La ropa en el desierto de Atacama representa un problema para el ecosistema, ya que según la AFP, tardarían al menos 200 años en desintegrarse.	Dar a conocer el desierto de Atacama y sus problemáticas para asimismo, generar culpa en las personas por la compra excesiva de ropa	Generar conciencia en las personas del uso excesivo de ropa	x	x				x			100
Sábado 10	18:00	Llegó Salvatore! Una empresa que va a revolucionar tu vida, llegamos para que compres moda, prendas auténticas y únicas pero con una historia diferente.	Luego de 3 post se generó un impacto en los seguidores de Instagram y Facebook para que entiendan sobre Salvatore Authentic	Dar a conocer la empresa y que la gente se entere de ese nuevo proyecto	x	x				x			150
Martes 13	01:00	Primera pasarela del año! Llegamos a mostrar nuestros diseños más auténticos, con invitado, para ganar una bolsa de compras, en nuestra página web a 5 amigos y más!	Una vez las personas siguen la página se mostrará a través de un evento lo que es la moda Salvatore Authentic, y asimismo se intenta aumentar penetración.	Crear nuestro primer show presencial donde asistirán cientos de personas para ver nuestros diseños	x	x				x			300
Lunes 19	03:00	Después de la mejor pasarela del año, te tenemos otra sorpresa! Llegamos con una app para que puedas hacer tus compras más rápidas, y con beneficios increíbles. Descargala ya!	Queremos llegar innovando siempre, es por eso que para este punto sacamos la app, después de que las personas pudieran ver las prendas reales que mejor forma de motivarnos a comprar que con beneficios exclusivos y contenidos interactivos.	Darle a conocer a los clientes la nueva app y los beneficios que esta tiene	x	x				x			500

Fuente: Elaboración propia con Excel