

Universidad Nuestra Señora del Rosario



Diseño de modelos de gestión para proyectos culturales

Formulación de proyectos culturales

Docentes:

Rubiela Gómez y Luis Enrique Izquierdo

Proyecto:

Creación de la Fundación Talento Por Colombia

Estudiantes:

Naviela López, Diego Calderón y Tania Calderón

2021

Contenido

| | |
|---|-----------|
| 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO..... | 3 |
| Misión:..... | 5 |
| Visión:..... | 5 |
| 2. JUSTIFICACIÓN | 5 |
| 3. ANTECEDENTES..... | 8 |
| 4. OBJETIVOS..... | 10 |
| Objetivo general..... | 10 |
| Objetivos específicos:..... | 10 |
| Finalidad del proyecto:..... | 10 |
| 5. METODOLOGÍA..... | 10 |
| Estructura organizacional:..... | 13 |
| 6. MODELO DE GESTIÓN..... | 16 |
| Estrategia Educativa | 17 |
| Programa formativo..... | 17 |
| Programa complementario..... | 19 |
| Estrategia Económica | 19 |
| Estrategia de recursos físicos..... | 21 |
| Estrategia Política - Social..... | 22 |
| Estrategia Comunicativa | 23 |
| 7. MARCOS DE APOYO..... | 27 |
| Marco teórico..... | 27 |
| Marco referencial | 29 |
| Marco Jurídico:..... | 29 |
| Marco Institucional:..... | 31 |
| 8. MARCO LÓGICO | 33 |
| 9. PRESUPUESTO..... | 34 |
| 10. CRONOGRAMA | 37 |
| 11. BIBLIOGRAFÍA | 37 |

ANEXOS

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Una vez creada, la Fundación Talento por Colombia será una alternativa de formación artística para talentos colombianos que deseen prepararse técnicamente para cursar estudios profesionales en el país o en el exterior. La Fundación, además de acompañarlos en el proceso formativo, los asesorará en el paso a seguir, guiándoles sobre los posibles escenarios para continuar con su preparación. Como valor agregado, la Fundación ofrece al estudiante un plan de acción individual, el cual será concertado entre el estudiante y el profesor con el fin de lograr sus objetivos: ingresar a una institución superior a nivel nacional o internacional para continuar con su camino de profesionalización.

La persona que ingresa al proceso de formación definirá a qué universidad presentará su proceso de admisión, lo que llevará al profesor a concertar un repertorio específico y un cronograma de trabajo en conjunto con el estudiante. De igual forma, se ha contemplado proyectar clases individuales y actividades grupales para fortalecer el manejo de estrés y minimizar el impacto negativo que este puede generar en el momento de la audición para ingresar a la universidad.

Estudios han demostrado que en muchos artistas, especialmente en jóvenes con poca experiencia, se desarrolla una condición de neuroticismo o inestabilidad emocional, ligado a la ansiedad y el pánico escénico. La licenciada Verónica Suárez, en su estudio *Ansiedad Escénica y Rasgos de personalidad en Artistas*, logra evidenciar que el neuroticismo es un rasgo vinculado a la inestabilidad emocional y los artistas con mayores puntajes en este rasgo tienden a experimentar mayores emociones y estados negativos que se reflejan en sus interpretaciones.

El neuroticismo está relacionado con las dimensiones de la ansiedad escénica y la preocupación. El descontrol percibido que genera la respuesta de alerta ante una posible evaluación negativa por parte de los demás, interfiriendo en su atención y concentración. Ballester Martínez (2015) afirma que cualquier situación que pueda impedir que el intérprete actúe de forma natural, como el malestar del lugar de actuación y entorno físico, pueden causar impedimentos en la actuación, además de aumentar la preocupación y ansiedad en artistas.

Teniendo en cuenta este contexto, el proyecto propone tres programas: formativo, complementario y social, todos enfocados en la formación y preparación de los talentos, no solamente desde lo técnico si no desde lo emocional para superar obstáculos que impacten negativamente su proceso, como la condición mencionada anteriormente. Adicionalmente, y como parte de su aporte social y cultural, la Fundación Talento por Colombia tendrá un programa de impacto social que tiene el objetivo de llegar a lugares donde el acceso a la educación superior es difícil, pero en la que hay futuros bailarines, actores y músicos que necesitan guía para ese proceso profesional y que no cuentan con los recursos para pagarlo. Este programa pretende llegar no solo a los talentos, también a los maestros o referentes que tengan en sus contextos, de manera que podamos asesorar sobre cómo iniciar la profesionalización artística a través de un acompañamiento integral.

En su etapa inicial, la Fundación talento por Colombia concentrará su accionar en la ciudad de Bogotá y, como proyecto a corto plazo, Barranquilla. Además de que

la capital colombiana y la capital de la región Caribe son ciudades que cuentan con una riqueza artística y cultural que propicia escenarios ideales para el lanzamiento de esta iniciativa, actualmente se cuentan con redes culturales que han sido tejidas por nosotros, los cofundadores, desde diferentes orillas y quehaceres. Lo anterior permite empezar a construir sobre bases sólidas.

Misión:

Trabajar para el beneficio de los artistas escénicos (músicos, bailarines y actores) brindando oportunidades para la continuidad de su formación, generando herramientas para el perfeccionamiento de su interpretación y seguridad para ingresar a cualquier universidad o conservatorio.

Visión:

Contribuir al desarrollo del sector artístico y cultural por medio del diseño de estrategias de apoyo financiero y la articulación para la cooperación entre universidades nacionales y extranjeras. Todo esto para enriquecer el sector, ampliar las oportunidades y mejorar el escenario laboral, valorizando las actividades y ampliando las redes culturales en nuestro país.

2. JUSTIFICACIÓN

La formación artística se caracteriza por el fortalecimiento constante de las habilidades y talentos, razón por la cual existen instituciones que cuentan con altos estándares de admisión a sus programas de pregrado y posgrado, carreras que son frecuentemente deseadas por artistas empíricos, sin embargo, por contar con

niveles de exigencia tan altos, representan un gran desafío para los postulantes. No solo por la exigencia técnica, también por la capacidad de pago u oportunidad de acceso.

Frente a esta situación, la Fundación Talento por Colombia ofrecerá, por un lado, un fortalecimiento técnico, emocional y mental para ingresar a instituciones superiores de educación a nivel nacional e internacional y, por otro lado, asesorará a los talentos colombianos sobre esas academias o escenarios a los que pueden presentarse para continuar con su proceso de cualificación.

Situación problema

Una de las ventajas más importantes para abordar una vida como artista es tener la oportunidad de ser guiado o formado por un maestro que lo prepare durante sus años de formación. Es vital que, para la preparación estructural de la carrera de un artista, la orientación de las bases técnicas sea instruida siguiendo las metodologías que son implementadas en las universidades o programas de formación profesional.

Con el fin de profundizar en el escenario actual sobre la formación artística, la fundación en proceso de creación, Talento por Colombia, realizó una encuesta destinada a músicos, bailarines y actores, con residencia permanente en la ciudad de Bogotá. Dentro de la encuesta se incluyeron principalmente preguntas relacionadas con el nivel de formación, intereses académicos y profesionales, y el conocimiento sobre los medios de financiación para acceder a estudios de nivel superior. Un total de 112 (ciento doce) artistas, entre los dieciocho y cincuenta años,

la desarrollaron y como resultado se obtuvieron muestras que claramente justifican la finalidad y los objetivos del presente proyecto.

En los resultados es clara la posición de la necesidad de programas de formación para la preparación de los perfiles artísticos, así como la profesionalización de los mismos. El 92% de los artistas consideran pertinente realizar procesos de formación profesional y el 94% tiene interés de continuar sus estudios en el exterior. Cabe resaltar que, de las 112 personas que presentaron la encuesta, el 60% no cuentan hoy en día con un puesto de trabajo formal, considerando que el 51% ya poseen un título profesional de pregrado.

Estos resultados nos permiten cuestionarnos sobre el sistema educativo en general, su enfoque, y las oportunidades tanto de acceder a cupos de estudio como de prepararse y trabajar en escenarios nacionales e internacionales. Encontramos que un 45% de los artistas lograron financiar sus estudios a través de recursos familiares, tan solo el 30% logró hacerlo con recursos propios, un 12% ganaron becas, un 7% logró préstamos con entidades y finalmente un 1.4% recibió apoyo de fundaciones. Teniendo presente que estos porcentajes únicamente corresponden a personas que lograron acceder a estudios profesionales.

Este último indicador nos demuestra que hay una gran debilidad en la oferta por parte del Estado para estimular programas de becas y financiación para los artistas colombianos en temas referentes al estudio formal. Aunque algunos manifestaron ser empíricos y considerar que la profesionalización no es necesaria para elevar las

condiciones de los artistas, se pudo evidenciar la falta de trabajo incluso en personas profesionales y el interés por adquirir herramientas y espacios que contribuyan al crecimiento profesional y personal.

Para conocer los hallazgos específicos de la encuesta, ver el Anexo 1.

3. ANTECEDENTES

Uno de los principales objetivos de cualquier artista en formación es poder acceder a la formación profesional y así estructurar su carrera de forma académica y profesional. La mayoría de veces, muchos buscan escuelas y universidades donde pueden ser guiados y formados por artistas profesionales de gran recorrido en el medio artístico.

En las principales escuelas de música y danza en el mundo, se encuentran programas de preparación específicos para la formación de talentos antes de ingresar a los programas profesionales de formación. Es el caso del programa *Young Talent Class* del Conservatorio de Ámsterdam, programa dirigido a los jóvenes talentos que se vienen preparando con un programa específico para el ingreso a los estudios profesionales. Lo mismo sucede en el programa preliminar de la Escuela Nacional de Danza en Holanda, donde se prepara a los bailarines mayores de 10 años en un programa preparatorio y específico para ingresar a la Escuela Superior de Danza y Teatro Holandesa.

Como lo dice Jose Fandiño Franky (2004) en su ensayo *El Arte y La Educación Superior*:

“Aquí es donde se encuentra la importancia que dan los centros de educación superior a los programas de formación de artistas, en los países denominados del primer mundo, desde los cuales se irradian persistentemente, a la academia y a todo el ámbito universitario, valores estéticos de belleza, unidad y armonía, y sociales en la solidaridad, la convivencia, el respeto a las diferencias de pensamientos, creencias y actuaciones, justicia y paz en un espacio de libertad”.

En las escuelas superiores de arte, el acceso a un programa de pregrado depende, en principio, del talento que se muestra, ya sea el bailarín, músico o pintor en su audición de ingreso. Además, en algunas universidades o conservatorios, los cupos de ingreso son limitados. Para pregrado, de 30 violinistas que se presentan, acceden 4 o 5 máximo; y para maestría, de 40 admiten a 1 o máximo 2, esto en cualquier universidad o conservatorio. En Alemania, las *Hochschule fur Muziek* -o conservatorios- reciben aplicaciones por año, o convocatorias, en las cuales es normal encontrarse un aproximado de 100 postulados de todas partes del mundo en audiciones para piano o violín, pero solo aceptan 2 por profesor, es decir, depende de la cantidad de profesores con los que cuenta la universidad, que en su mayoría son 2 o 3 profesores en las áreas más concurridas. Esto mismo ocurre para los programas de maestría y perfeccionamiento, los cuales aceptan a los estudiantes que posean un perfil artístico mucho más alto que para el ingreso al pregrado.

En Colombia, muchos de los artistas en formación que se enfrentan a esta situación, y que quieren ingresar a una educación superior en las universidades de mayor prestigio en Colombia, corren el riesgo de no acceder a los programas debido a la falta de formación en las etapas iniciales de sus respectivos instrumentos o habilidades artísticas. Por otro lado, la falta de conocimiento y rigor sobre el estilo y

las técnicas artísticas llevan al estudiante a incurrir en errores de preparación para el ingreso a una universidad o escuela superior de arte.

4. OBJETIVOS

Objetivo general

Formar talentos colombianos de las disciplinas artísticas musicales, dancísticas y teatrales desde una perspectiva integral para el acceso a estudios profesionales en escenarios nacionales o internacionales.

Objetivos específicos:

- Preparar a los talentos colombianos a través de programas de fortalecimiento mental y emocional.
- Generar programas de preparación técnica para bailarines, músicos y actores colombianos que tengan como residencia permanente Bogotá
- Apoyar a talentos colombianos en la aplicación a programas artísticos profesionales para continuar su proceso de formación.

Finalidad del proyecto:

Fomentar y apoyar la formación artística por medio de la creación de una institución que trabaje en la profesionalización del talento colombiano, así como en la asesoría académica para que los artistas dedicados a la música, la danza o el teatro puedan acceder a estudios dentro y fuera del país.

5. METODOLOGÍA

El proyecto se desarrollará teniendo como base tres tipos de programas: formativo, complementario y de impacto social. Cada uno de estos programas tendrá una metodología que involucrará clases individuales, grupales, encuentros abiertos al público, eventos, muestras culturales y artísticas, entre otros. Algunas de estas actividades serán realizadas de manera virtual y otras presencialmente, dependiendo de la exigencia y capacidad de aforo.

Las fases de desarrollo de la fundación en proceso de creación estarán divididas por años. Se diseñó un cronograma (detallado más adelante) donde se divide el año en dos ciclos semestrales dentro de los cuales cuatro meses son asignados para la realización del programa formativo y complementario. Los demás meses, como el primero, sexto, séptimo y doceavo, serán destinados para la preparación del programa, promoción, inscripciones, evaluación y seguimiento de los procesos.

En la etapa de admisión, los aspirantes deberán presentar una previa inscripción informando sus intereses y expectativas, realizar una prueba para reconocer su nivel artístico y, finalmente, propiciar los documentos necesarios para generar el costo e identificar el método financiación. En algunos casos, a partir de la tercera fase (tercer año de estar en funcionamiento), a través de la fundación se asignarán becas para la financiación de algunas matrículas. Una vez oficializado y diligenciado el pago del aspirante, se deberá cumplir con el programa completo. En caso de que el estudiante decida abandonar el proceso, no contará con la devolución del dinero y, por consiguiente, no se certificará la formación. La cancelación de la inscripción deberá realizarse dentro de la primera semana del programa.

Para una correcta capacitación y formación, se establecieron ciclos de preparación de 4 (cuatro) meses para los cuales se diseñó un cronograma que integra el programa formativo y complementario, estos cumplen una estrategia detallada que es ampliada más adelante. Cada mes, el estudiante recibirá dos clases individuales de énfasis, de una hora cada una, para el desarrollo técnico y preparación del repertorio. Habrá clases grupales como las de preparación mental y emocional, y la clase colectiva que corresponde a los encuentros entre estudiantes de un mismo énfasis o arte para poner en práctica los conocimientos desde diferentes formatos y escenarios.

Respecto a los demás encuentros, como las audiciones simuladas, las cuales solo serán dos y se realizarán en el segundo y cuarto mes de formación para revisar los avances respecto al repertorio; y el recital, muestra del resultado final de lo preparado durante el programa, es una clase en la que los estudiantes serán citados colectivamente, pero realizarán sus interpretaciones de manera individual. El programa complementario tendrá una dinámica diferente. Semestralmente, habrá tres encuentros, ya sean talleres, foros, o paneles con artistas invitados, y estarán vinculados con el programa formativo pero serán abiertos al público, es decir que personas externas al programa podrán pagar para asistir a estas sesiones. Dos de estos encuentros serán presenciales y uno se convocará de manera virtual.

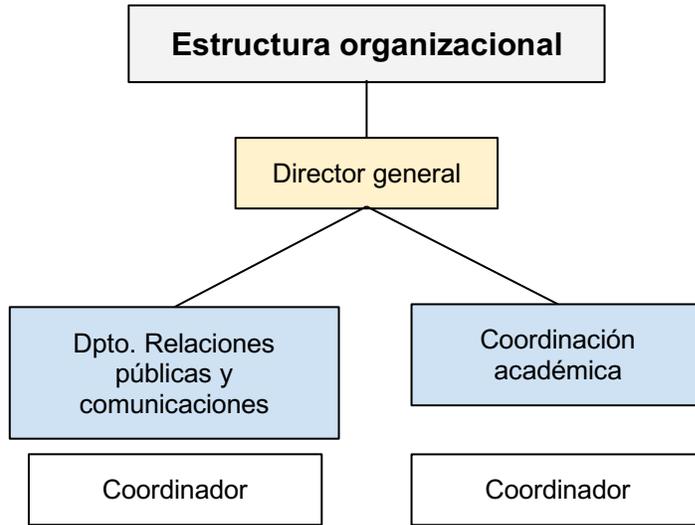
Finalmente, el último mes del semestre se destinará a muestras culturales y conciertos de beneficencia abiertos al público. La finalidad de estos eventos será

concretar alianzas, participar de colaboraciones, recibir donaciones y generar ingresos a través de los mismos asignando precios a las entradas. Por otra parte, los estudiantes podrán mostrar al público los resultados del proceso formativo, poniendo en práctica lo aprendido y dando visibilidad a los talentos. Una vez completado el semestre, los estudiantes recibirán una certificación por parte de la fundación que constatará su preparación.

Dentro de cada ciclo, los estudiantes en proceso de preparación participarán de encuentros exclusivos con artistas nacionales e internacionales, talleres prácticos con invitados especiales y demás dinámicas que fortalezcan su formación. La fundación en proceso de creación gestionará la participación activa de cada miembro con el fin de aprovechar al máximo su tiempo de preparación y ser aspirantes sobresalientes a las diferentes instituciones.

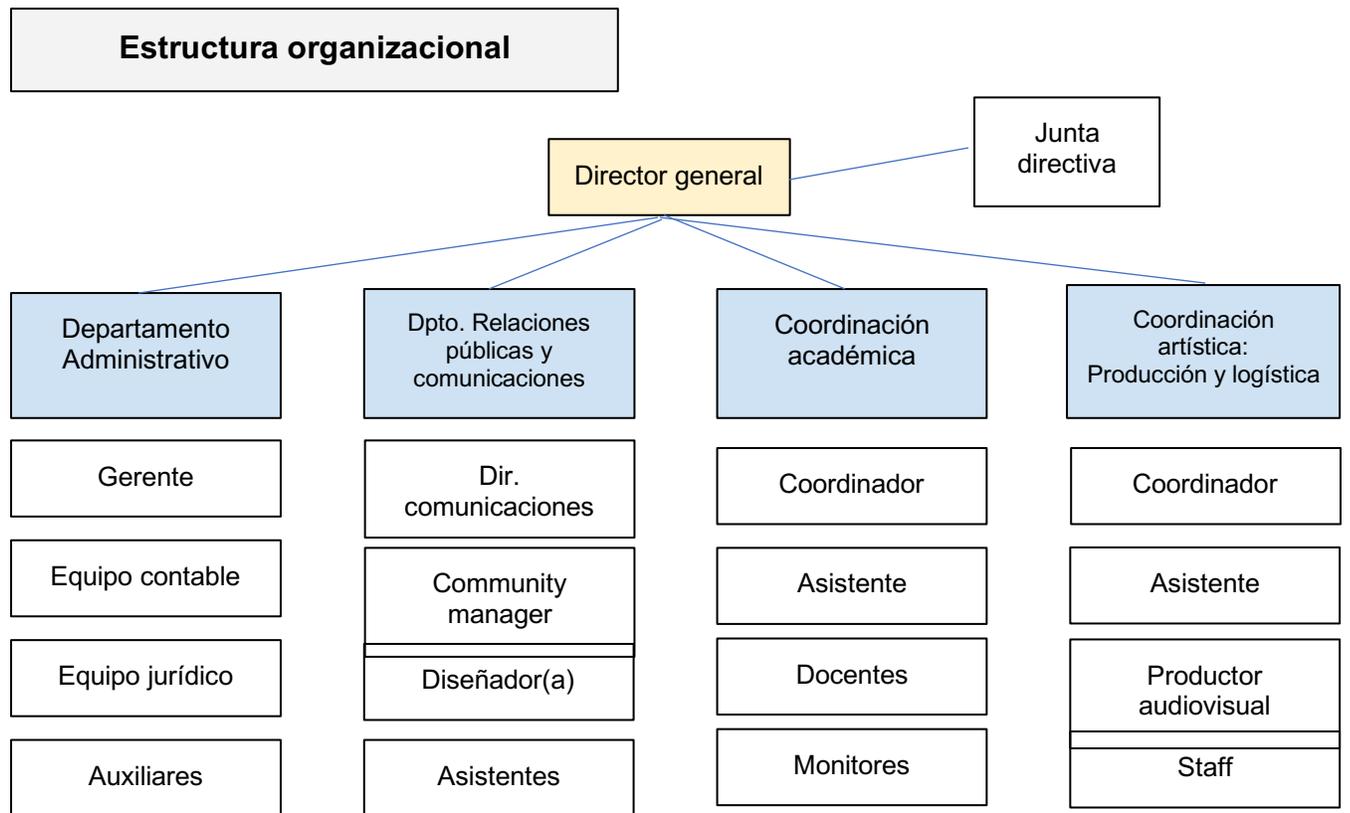
Estructura organizacional:

Para el correcto funcionamiento de la fundación y el cumplimiento de cada uno de los objetivos, se estableció una estructura organizacional inicial que se despliega de la siguiente manera:



Considerando que Talento por Colombia está en proceso de creación, la estructura organizacional se reduce a sólo tres puestos laborales: Director general, coordinador(a) de comunicaciones y coordinador(a) académico. Entre sus funciones estarán los procesos administrativos y operativos para lograr realizar las actividades y alcanzar los objetivos de formación y proyección artística.

Se proyecta que estando en funcionamiento, aproximadamente durante tres años, se alcance un estado ideal en cuanto a la estructura, contando con el cubrimiento de más funciones necesarias y departamentos complementarios, que aliviaría la carga laboral y mejorarían los procesos tanto administrativos como operativos:



La dirección general estará conformada por un director, quien es la figura representativa de la fundación a nivel nacional e internacional, además de ser el responsable de las operaciones generales. Su objetivo principal será garantizar la eficiencia, productividad y desempeño general asegurando el buen funcionamiento de la misma. Este tomará decisiones y se encargará de organizar, junto a la junta directiva (conformada por los directores de cada departamento y coordinación), los lineamientos y la proyección de la fundación a corto, mediano y largo plazo.

El departamento administrativo, integrado por el gerente, el equipo contable, el asesor jurídico y los auxiliares, será el encargado de velar por el manejo adecuado y la gestión de los recursos, principalmente pertenecientes a la estrategia

económica. Asimismo, deberá garantizar el correcto desempeño de la estrategia política y social.

En cuanto al departamento de relaciones públicas y comunicaciones, como su nombre lo indica, será la oficina encargada del marketing y la divulgación. Este equipo estará conformado por un director, un diseñador(a), un community manager y un asistente que llevarán a cabo todo el trabajo de diseñar y manejar campañas digitales, gestionar medios y adelantar campañas de relacionamiento con fines de divulgación o consecución de recursos.

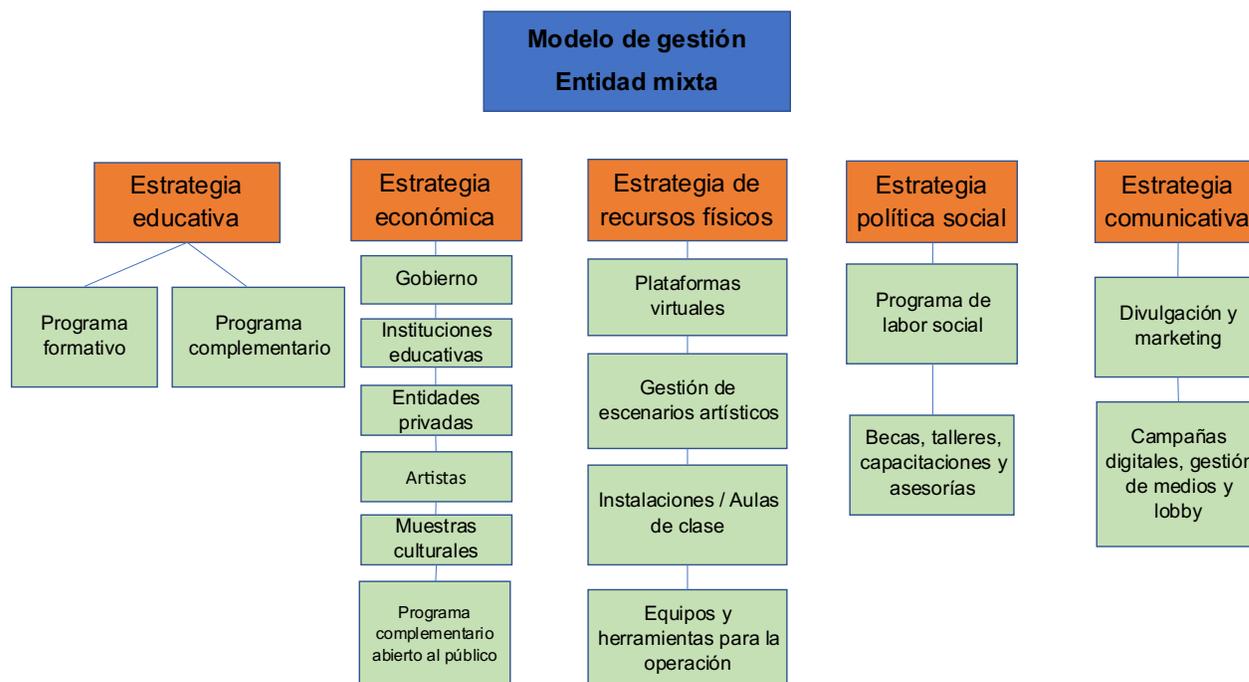
La coordinación académica y artística, encargadas especialmente del ámbito formativo, complementario y de producción de muestras culturales, tendrá como función diseñar los programas que conlleven al desarrollo integral de los artistas matriculados para que cada servicio cumpla y llene sus expectativas e intereses. Además de establecer estrategias formativas, desde estas coordinaciones se trabajará en la logística y operabilidad de los recitales, conciertos y muestras culturales que se realicen desde la fundación, tanto para público interno (dinámicas de las clases de los programas), como externo.

Todos los departamentos contarán con personal de apoyo, ya sea staff (en el tema logístico), asistentes y monitores (exclusivos para apoyo a docentes y programa social).

6. MODELO DE GESTIÓN

La fundación en proceso de creación, Talento Por Colombia, será una entidad mixta, es decir que sus recursos y operación se obtendrán a partir de la gestión en recursos

tanto públicos como privados. A partir de su finalidad y organización, se identificaron las siguientes estrategias que garantizarán la sostenibilidad de la entidad y el engranaje de sus sistemas:



Estrategia Educativa

Se contará con cinco pilares fundamentales dentro de un plan formativo para el desarrollo de las actividades propuestas en el proyecto:

Programa formativo

Se desarrollarán actividades específicas con cada uno de los artistas vinculados al proceso, implementando clases individuales por cada una de las ramas artísticas definidas a trabajar, así como clases colectivas, talleres, recitales y audiciones simuladas. El plan formativo se desarrollará de la siguiente manera:

- **Clase individual - Énfasis.** Se contará con un modelo pedagógico basado en el trabajo guiado y supervisado por los profesores especialistas desde cada área específica, donde se planteará un programa de trabajo consensuado con el artista vinculado al proyecto y su profesor, en el cual se definirán metas específicas durante cuatro meses para lograr la mejor preparación del vinculado al programa. Estas clases estarán en sintonía con el proyecto personal de cada estudiante.
- **Clase grupal - Entrenamiento mental y emocional.** Se abordarán temas fundamentales para la preparación mental de los artistas, fortaleciendo la confianza personal y la seguridad emocional. Se trabajará siempre en la búsqueda de un equilibrio mental para superar y controlar momentos de estrés y pánico escénico, los cuales son muy recurrentes en la vida de cualquier artista en formación. Los objetivos para este módulo serán llevar al artista a vencer obstáculos mentales, mejorar la concentración y reducir el nerviosismo para lograr un óptimo desempeño en sus recitales, audiciones y obras que requieran su máximo nivel de interpretación.
- **Clase grupal - Colectiva artística.** Se plantea una metodología de clase grupal donde se estudiará un repertorio a nivel de ensamble, desarrollando el perfil profesional desde de los diferentes formatos. Al buscarse un desarrollo integral, el trabajar en conjunto con compañeros contribuye al crecimiento, identificar debilidades y fortalecer aún más la seguridad a la hora de la interpretación, sea como solista o en ensamble.
- **Clase grupal - Recital.** Se realizarán recitales públicos donde se mostrará el resultado final de lo trabajado por el estudiante en el semestre. En este

espacio podrá poner en práctica lo aprendido respecto al manejo del estrés y pánico escénico, mostrando seguridad en la puesta en escena e interpretación.

- **Clase grupal - Audición simulada.** En las clases individuales se preparará un programa enfocado en las audiciones simuladas, que será un espacio donde se recreará la situación de una audición con un jurado o con un comité evaluador. Todo esto con el fin de que el artista adquiera experiencia en este tipo de situaciones y así simular una situación real de estrés.

Programa complementario

Se realizarán actividades formativas diseñadas por especialistas invitados. En estos escenarios se trabajará alrededor de temas específicos para los estudiantes vinculados y algunas de estas sesiones se ofrecerán al público que desee participar pagando la inscripción. Las temáticas abordadas en estos espacios apuntarán principalmente a una formación transdisciplinar y el emprendimiento artístico y cultural. Las metodologías y modalidades en las que se realizarán dichos encuentros son:

- Charlas formativas
- Paneles académicos
- Talleres

Estrategia Económica

Se realizará una planeación basada en una línea de tiempo de 12 meses entendiendo que, aunque los programas formativos están proyectados para una

duración de 4 (cuatro) meses, hay algunos meses en los que se hará la planeación y evaluación de los procesos, de manera que la fundación en proceso de creación, Talento por Colombia, necesitará emplear un modelo económico, sostenible y seguro para la ejecución del proyecto. Se plantea una estructura organizacional que se costeará por mes y contará con unos gastos fijos que sustentarán la operatividad del proyecto. Para tener los ingresos fijos mensuales, se gestionarán las siguientes fuentes:

- **Matrículas.** Se contará con una tarifa mensual por artista vinculado al proyecto, cada artista vinculado al proyecto pagará esta tarifa por los 4 (cuatro) meses del proyecto.
- **Programa complementario abierto al público.** Se realizarán talleres, foros y clases magistrales de manera abierta a la ciudadanía, buscando generar ingresos monetarios por medio de la vinculación del público asistente que no estaría inscrito en el programa.
- **Donaciones.** Se realizarán muestras culturales o conciertos de beneficencia abiertas al público, dedicadas a la consecución de recursos, buscando recaudar fondos y que tanto la comunidad, como las instituciones y empresas, se motiven en apoyar y realizar sus aportes y donaciones.
- **Convocatorias y/o estímulos.** Se postulará el proyecto en ofertas de estímulos y becas realizadas por las instituciones públicas o privadas, como el Ministerio de Cultura, las Secretarías de Cultura de ambas ciudades y demás convocatorias existentes para la consecución de recursos económicos.

- **Alianzas.** Se acordarán estrategias con el sector educativo, tanto en lo público como en lo privado, buscando acercamientos e interés en el proyecto desde los dos sectores para así generar credibilidad y buscar apoyo estratégico en el sector académico.

Estrategia de recursos físicos

Teniendo en cuenta la coyuntura actual, y buscando brindar el mejor servicio respecto al programa formativo y muestras culturales, durante el desarrollo del proyecto de grado, se ha venido diseñado una estrategia de espacios, tanto físicos como virtuales, que respondan a cada una de las necesidades y se adapten adecuadamente a las circunstancias actuales y futuras causadas por la emergencia sanitaria.

- **Plataformas virtuales.** Parte del programa, por ejemplo, los encuentros de entrenamiento mental y emocional podrán realizarse de manera virtual en la plataforma Zoom de acuerdo al cronograma establecido.

Los conversatorios, las clases magistrales y las muestras culturales también podrán ser diseñadas para ser pregrabadas u ofrecidas *vía streaming*, ya sea en vivo o en diferido, para el público a través de plataformas como YouTube y Facebook.

- **Instalaciones / aulas de clase.** La adquisición de un espacio físico para labores administrativas y operativas, tales como clases de énfasis y ensamble, será necesaria para el correcto funcionamiento de la institución. Además de las oficinas administrativas, se necesitarán cubículos de estudio

con piano para las clases individuales de música y mínimo 2 salones amplios con barra, sonido integrado y espejos para las clases de danza y teatro.

- **Escenarios artísticos.** Para las muestras culturales públicas se requerirán escenarios y equipos especializados para su realización. Sea virtual o presencial, los eventos que se realicen como cierre necesitarán de una logística y producción, dentro de la que se incluyen tanto los equipos como la escenografía. Estos espacios pueden ser proporcionados por aliados, como instituciones educativas, teatros u otros que tengan espacios con potencial para realizar eventos culturales.
- **Equipos y herramientas.** Aparte de los requerimientos de espacio, es indispensable contar con las herramientas y equipos pertinentes para llevar a cabo cada estrategia: los instrumentos de apoyo para las clases individuales y grupales, los equipos y programas de producción audiovisual, el material escenográfico para ensayos, la iluminación y demás herramientas. La dotación para obtener dichos equipos y herramientas se adquirirá a través de donaciones y en sincronía con la estrategia de recursos económicos.

Estrategia Política - Social

Aunque la educación en sí misma tiene como efecto el cambio social, la fundación en proceso de creación, Talento por Colombia, es consciente de que no todos los actores, bailarines y músicos del país tienen los recursos para acceder a procesos de preparación técnica, mucho menos para el ingreso a programas artísticos formales. En este sentido, se diseñará un programa de impacto social que será

proyectado para ejecutarse a partir del tercer año de funcionamiento de la fundación y tendrá en cuenta lo siguiente:

- **Fondo Colombia por el Talento.** Semestralmente, de la mano de la estrategia económica, se gestionarán becas para el acceso a programas artísticos formales y se destinarán algunas para los programas ofrecidos por la Fundación.
- **Talento rodante.** A través de esta acción, la Fundación ofrecerá talleres, asesorías y capacitaciones en diferentes puntos, inicialmente, de Bogotá y Barranquilla, donde se identifiquen artistas en condiciones económicas desfavorables. En ese proceso se incluirán a sus mentores u otros actores de su comunidad que tengan impacto en sus procesos de formación artística.
- Otra de las estrategias políticas será la de reactivar los vínculos personales y las redes que se han formado por la experiencia en el campo laboral. Lograr reuniones y establecer vínculos de comunicación formal para establecer alianzas que posibiliten la realización de proyectos. En este caso específico, se realizarán reuniones y charlas con decanos de facultades de artes, como la Universidad Nacional, Javeriana, Universidad del Norte, entre otras. Asimismo, vincular a la Fundación Bolívar Davivienda y a diferentes directores de programas artísticos para socializar las iniciativas de la fundación y así generar vínculos estratégicos.

Estrategia Comunicativa

Esta estrategia comprende, por el momento, dos fases:

- **Lanzamiento de la Fundación.** En esta fase se contemplan las siguientes acciones:

1. **RRSS.** Se tendrán en cuenta activaciones orgánicas y con pauta publicitaria. Estas últimas estarán dirigidas especialmente a la captación de datos para ofrecer las inscripciones a nuestros programas.

Esta iniciativa ya se hizo pública a propósito de **Formando Talentos**, el primer taller que realizó la fundación en proceso de creación, Talento por Colombia, en articulación con el Bogotá Bass Conservatory durante el mes de mayo del presente año. A modo de iniciación, se ideó este ciclo, que cada cierto tiempo estará dirigido a una disciplina o a un rol artístico. En esta ocasión, estuvo dirigido a los contrabajistas que desearan ingresar a la Orquesta Filarmónica Joven de Colombia. Durante tres semanas, alrededor de 230 personas participaron de 10 clases con contrabajistas y artistas de Australia, Estados Unidos, Holanda, Chile y Colombia

Con el objetivo de promocionar *Formando Talentos*, la activación de las redes sociales tuvo tres tipos de publicaciones:

- a. Qué es la fundación en proceso de creación, Talento por Colombia.
- b. Qué es Formando Talentos, el primer taller ofertado.
- c.Cuál es la programación de Formando Talentos.

Para ver la aplicación de esta campaña, [haga clic aquí](#).

2. **Crowdfunding.** Aunque no está considerada como una acción tradicionalmente comunicativa, se contempla como una herramienta de comunicación para la recaudación de fondos. En ese sentido, se deberán identificar los tiempos y objetivos específicos para desarrollar los insumos multimedia que harán parte de las campañas. Por el momento, no se han diseñado o aplicado campañas para ejecutar esta acción.

3. **Free press.** Se diseñará un plan de divulgación que tenga en cuenta medios masivos nacionales, regionales, locales y comunitarios. Es importante destacar que esta acción está ligada al ítem “**Acciones por campaña**”, pues la gestión de medios no se debe hacer todo el tiempo ni para cada actividad que realice la fundación.

La decisión de esta gestión está basada en una curaduría de la información que, básicamente, consiste en una decisión editorial que jerarquiza qué tan importante o pertinente es X o Y cosa para diseñar un plan de medios de comunicación.

4. **Lobby.** Para la gestión de alianzas, se diseñará un plan de acciones que impliquen la consolidación de relaciones públicas. Para ello, se hará una identificación de actores, la construcción de una ruta de acercamiento y, por supuesto, se ejecutará.

Para *Formando Talentos*, el primer ciclo de talleres de la fundación en proceso de creación, además de la alianza que se estableció con el Bogotá Bass Conservatory para la ejecución y convocatoria de las clases, a través

de ellos se estableció comunicación con las siguientes universidades y organizaciones que apoyaron la convocatoria: Universidad Javeriana, Universidad Nacional, Universidad del Norte, Fundación Bolívar Davivienda y la Bradetich Foundation. El trato consistió en que sus logos aparecerían en las piezas gráficas y ellos, a su vez, apoyaban en la convocatoria a través de sus diferentes canales.

De la misma manera funcionó con los maestros/conferencistas que fueron invitados a cada una de las clases. Una vez las piezas gráficas fueron finalizadas, se les enviaron para que pudiesen convocar a su público a través de sus canales propios. Esto en conjunto permitió que la campaña fuera exitosa y que, de alguna u otra forma, se empezara a pavimentar el camino de posicionamiento de la fundación en proceso de creación, Talento por Colombia.

Para conocer más información de Formando Talentos, ver Anexo 2.

- **Acciones por campaña.** Estas serán evaluadas dependiendo de los objetivos o necesidades que se presenten en la Fundación. En esta fase se comprenden acciones digitales y presenciales dependiendo de las circunstancias y el contexto actual. A modo de ejemplo, se pueden nombrar las campañas que surjan alrededor del lanzamiento de un curso, la apertura de un centro, la celebración de un día o un evento importante para la misionalidad de la fundación en proceso de creación, Talento por Colombia.

Para ver la estructura del modelo de gestión gráficamente, ver Anexo 3.

7. MARCOS DE APOYO

Este apartado pretende hacer un recuento de los aspectos teóricos, metodológicos, jurídicos e institucionales que nos han permitido justificar nuestro proyecto desde diferentes perspectivas.

Marco teórico

Como se mencionó anteriormente, una de las proyecciones de la fundación en proceso de creación, Talento por Colombia, es la implementación de un proyecto de impacto social. Aunque desde la misionalidad propuesta por la fundación entendemos los dos programas formativos como una acción de impacto social *per se*, el enfoque que se quiere abordar en ese proyecto adicional está relacionado con la poca cobertura de formación artística que pueden vivenciar los talentos colombianos incipientes que viven en zonas apartadas del país y, adicionalmente, no tienen los recursos económicos para acceder a procesos formales o informales de educación. En ese sentido, desde ahora pensamos en programas no convencionales que puedan, de alguna u otra forma, suplir esos vacíos. Sobre lo anterior, el Ministerio de Cultura de Colombia señaló en su *Política de Fortalecimiento de los Oficios del Sector de la Cultura en Colombia* (2018) que:

“Como se menciona en el Informe Mundial sobre el Aprendizaje y la Educación, publicado por la Unesco en el 2010, los sistemas formales de educación tienden a reforzar las desigualdades sociales (Bourdieu y Passeron, 1996). En este sentido, conviene una política que haga posible incluir todas las formas y ambientes propicios al aprendizaje de los oficios relacionados con las artes y el patrimonio como un mecanismo para eliminar las desigualdades y reconocer las diferencias, y, además, para ampliar el espectro de oportunidades para los jóvenes.

Promover las oportunidades de formación y de acceso al trabajo de los jóvenes y adultos es un tema pertinente para el país, en el que la construcción de la paz exigirá espacios de educación, formación y trabajo para que quienes hagan parte del proceso y se integren a las ciudades o regresen a sus regiones. Así, una política que contemple la educación, la formación y el trabajo en oficios a lo largo de la vida funcionaría muy bien para las personas adultas que se han visto afectadas por el conflicto armado interno y que requieren de oportunidades para iniciar o continuar una vida digna”.

Es importante resaltar estos estudios que han venido realizando los investigadores del Ministerio de Cultura, donde afirman que tenemos que generar la mayor cantidad de herramientas para que los jóvenes puedan acceder a oportunidades de estudio superior y lograr cumplir sus sueños, así como acceder a un campo laboral en el futuro. De la misma manera, minimizar el riesgo de que por su posible falta de conocimiento, y la escasa oportunidad de un proceso de formación guiado, se pierdan grandes talentos y proyectos de vida por no poder acceder a una universidad.

En Colombia, y en cualquier parte del mundo, es muy difícil acceder a un trabajo digno que esté en sincronía con las demandas económicas del mundo de hoy sin un título de formación. Por otro lado, la deserción y abandono de los proyectos artísticos personales por no lograr el acceso a una universidad es considerable a nivel nacional, haciendo que se pierdan una gran cantidad de talentos, lo que directamente puede evidenciarse en la cantidad de profesionales que trabajan en el sector cultura.

Desde otra perspectiva, es claro que nuestra motivación, además de generar un escenario esperanzador y de oportunidades equitativas para los talentos

colombianos, también es la formación de artistas integrales que no solo sean sobresalientes en su quehacer, también que cuenten con herramientas mentales y emocionales que les permitan afrontar los múltiples desafíos que se presentan a lo largo de la vida artística. En ese sentido, es valioso recordar los postulados de la investigadora y docente venezolana Raquel Rocha Cáceres (2016), quien señala que la enseñanza de las prácticas artísticas no solo debe centrarse en lo técnico. En su artículo, *El modelo educativo basado en competencias para la enseñanza del arte*, citando a las investigadoras Liliana Canquiz y Alicia Inciarte (2008), menciona que:

“Trabajada desde la atención a la formación del ser humano, social y profesional, de allí es que se debe atender la formación humanística y la formación científico-tecnológica. Formación en los saberes fundamentales: el conocer, el hacer, el ser, el sentir, el convivir, entre otros que puedan considerarse esenciales. Otras orientaciones que consideramos se debe trabajar en búsqueda de la integralidad es la formación en lo biológico, psicológico, estético y espiritual, aspectos que a nuestro juicio han estado desatendidos. Para esto el currículo debe ser flexible, abierto a las oportunidades del entorno, en corresponsabilidad, integrado y sustentable” (p, 19).

Como se puede identificar en la cita anterior, Canquiz, Inciarte y Cáceres, coinciden en que la preparación artística debe concebir una perspectiva holística sobre el ser humano para que, de esa manera, pueda responder a diferentes demandas de su entorno y de su profesión, lo que se alinea con la apuesta de la fundación en proceso de creación, Talento por Colombia.

Marco referencial

Marco Jurídico:

A continuación señalamos algunos de los referentes jurídicos que serán revisados por la fundación en proceso de creación, Talento por Colombia, a partir de su

apertura y durante el escalamiento de su plan de trabajo durante los tres primeros años:

- Sistema de Formación del Capital Humano – SFCH:
 1. Ley 115 de 1994, por la cual se expide la ley general de educación.
 2. Ley 30 de 1992, por la cual se organiza el servicio civil de educación.
 3. Ley 749 de 2002, por la cual se organiza el servicio público de Educación Superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica.
 4. Ley 1064 de 2006, por la cual se dictan normas para el apoyo y fortalecimiento de la educación para el trabajo y el desarrollo humano, establecida como Educación No Formal en la Ley General de Educación.
 5. Ley 1188 de 2008, por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones.

- Decretos:
 1. Decreto 4904 de 2009, por el cual se reglamenta la organización, oferta y funcionamiento de la prestación del servicio educativo para el trabajo y el desarrollo humano y se dictan otras disposiciones.
 2. Decreto 2020 de 2006, por medio del cual se organiza el Sistema de Calidad de Formación para el Trabajo.
 3. Decreto 2566 de 2003, por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para

el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones.

Marco Institucional:

Según el documento COMPES 3674 - Lineamientos de Política para el Fortalecimiento del Sistema de Formación de Capital Humano - SFCH, donde el Gobierno Nacional se compromete a diseñar e implementar herramientas para fomentar:

1. Una mayor movilidad entre los diferentes niveles y modalidades educativas.
2. La mayor pertinencia de la formación y la articulación del Sistema de Formación de Capital Humano -SFCH- con el sector productivo.
3. El fortalecimiento de los procesos de aseguramiento de la calidad de oferta de formación.
4. La determinación de las bases para una política de aprendizaje permanente en la población.

Todos estos elementos son componentes esenciales para el desarrollo óptimo de las políticas de educación y formación para el trabajo.

Asimismo, en este documento se presenta al COMPES los lineamientos de política para el fortalecimiento del Sistema de Formación de Capital Humano –SFCH–, creando herramientas para que el Gobierno Nacional fomente los 4 puntos anteriormente nombrados.

En este sentido los objetivos principales son:

1. Fortalecer la pertinencia del SFCH, definiendo los arreglos institucionales que permitan mejorar los procesos de interacción de este Sistema con el sector productivo y creando mecanismos que permitan conocer con efectividad cuáles son las necesidades presentes y futuras de formación del país.
2. Diseñar e implementar herramientas que permitan el reconocimiento y certificación de las competencias, habilidades y conocimientos del capital humano con el fin de dar al sector productivo las señales que necesita para definir sus necesidades ocupacionales y se potencien la articulación al interior de todo el sector de formación a favor de una política de valoración de conocimientos, aprendizajes y experiencias que fomenten la acumulación de capital humano en la población colombiana. Además, sentar las bases para establecer una política de aprendizaje permanente en la población.
3. Fortalecer los Sistemas de Calidad del sector de formación (Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior -SACES-, Sistema de Calidad de la Educación Básica y Media y Sistema de Calidad de la Formación para el Trabajo -SCAFT-), y promover la articulación de los mismos con el fin de consolidar un Sistema de Calidad de la Formación de Capital Humano.

Estos lineamientos de política se enmarcan, entre otros, en las propuestas desarrolladas en la Política Nacional de Competitividad y

Productividad (CONPES 3527), de la misma forma que pretenden ser coherentes con el proceso de implementación de la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CONPES 3582).

8. MARCO LÓGICO

| Actividades o procesos | Productos tangibles | Resultados a corto plazo | Resultados intermedios | Resultados a largo plazo |
|----------------------------------|---|---|--|---|
| Clases individuales: Énfasis | Ocho (8) clases, de dos horas cada una, relacionadas con la preparación de un repertorio específico. | Concentración, focalización y determinación en el estudiante para lograr su objetivo. | Cambio de hábitos en la preparación técnica del instrumento, consolidación de un repertorio específico en el estudiante. | Calidad artística en la interpretación del repertorio, seguridad y nivel para afrontar cualquier tipo de escenario. |
| Talleres de preparación mental. | Cuatro (4) talleres de preparación mental, ejercicios y prácticas de fortalecimiento para minimizar el pánico escénico. | Aprendizaje e implementación de estrategias, conceptos y ejercicios aplicados a su énfasis. | Conciencia y seguridad en la interpretación del repertorio y en cualquier otro escenario a nivel artístico. | Minimizar el impacto negativo de las emociones en situaciones de presión en prácticas artísticas. |
| Recitales y audiciones simuladas | Dos audiciones simuladas cada dos meses, con jurado, y un recital como cierre del proceso formativo abierto al público. | Recrear las sensaciones y la presión que se busca trabajar. | Implementar en el momento todo lo aprendido y reconocer los puntos débiles a mejorar. | Generar autocontrol de las situaciones y lograr calidad artística en las interpretaciones. |

| | | | | |
|-------------------------|---|--|---|---|
| Programa complementario | Tres (3) sesiones a lo largo del programa, abiertas a público externo no matriculado. | Participación en encuentros con invitados para una formación integral. | Aplicación de algunas técnicas y conocimientos aprendidos en el proceso de formación. | Adquisición y aplicación de lo aprendido. Perfil profesional diversificado. |
|-------------------------|---|--|---|---|

9. PRESUPUESTO

Para hacer viable este proyecto, se realizó un ejercicio económico basado en los recursos, tanto operativos como administrativos, necesarios para la ejecución y cumplimiento de los objetivos de una primera fase. Como se evidencia desde la estructura financiera, adjunta como archivo de Excel, el presupuesto está basado en el cronograma diseñado con las actividades de los programas formativo, complementario y social.

El presupuesto está ajustado a las necesidades básicas para dar inicio a un proyecto de este tipo, mixto y enfocado en la profesionalización artística. Gerencialmente, se definieron las condiciones iniciales de esta primera fase, las cuales cumplen con los requerimientos básicos, buscando no exceder los costos y así conservar la esencia y finalidad del proyecto. La intención es establecer el valor de la matrícula de los estudiantes en una cantidad razonable y menos elevada a comparación de la de las instituciones universitarias. Todos los meses del año se encuentran presupuestados y justificados, tanto los cuatro de preparación y

evaluación, como los ocho pertenecientes a los programas formativo y complementario, creando así un escenario estable en cuanto a las finanzas y adaptabilidad de los recursos necesarios para el sostenimiento.

El recurso humano en esta fase inicial, correspondiente al primer año de funcionamiento, cuenta con 3 (tres) personas que ocuparan las labores de la dirección general, coordinación académica y de comunicaciones. Estas ocupaciones tienen una asignación salarial que responde a una exigencia laboral de medio tiempo, 5 (cinco) días de la semana, y serán quienes estén a cargo de la administración, organización y programación de todos los servicios ofrecidos desde la fundación. Este personal no detendrá sus labores en el año y durante el semestre recibe dos montos de salario diferentes: en los cuatro meses del programa formativo serán pagas 80 (ochenta) horas mensuales cada uno, justificadas por los ingresos de las matrículas y los ingresos no operacionales. Por otro lado, los meses de cierre y preparación (uno y seis), trabajarán únicamente 40 (cuarenta) horas mensuales, siendo estas justificadas únicamente con los ingresos no operacionales.

En cuanto al recurso formativo, se especifica el costo requerido a través de las horas asignadas a cada clase en el periodo semestral y multiplicadas por el número de estudiantes inscritos, siendo este un valor variable. El salario de los profesores sale de estas horas asignadas y en cuanto al programa complementario, el valor de lo que representa por semestre es fijo, por ende, el pago asignado al tallerista o invitado también.

Respecto a los recursos físicos y operativos, responden al alquiler y adaptación de espacios que puedan responder a las necesidades mencionadas anteriormente. Pensando en que los gastos sean los menos posibles, y que sea rentable la inversión para las herramientas formativas, se definió alquilar y adecuar una casa para poder brindar cómodamente todos los servicios ofrecidos por cada programa. Los costos de alquiler y compras están presupuestados todos los meses del año y justificados por los ingresos de las matrículas y los ingresos no operacionales, que corresponden a los ingresos generados por la participación en convocatorias de estímulos, conciertos de beneficencia, eventos culturales y donaciones.

Para alcanzar un punto de equilibrio en esta primera fase, se requiere la inscripción de mínimo 18 (dieciocho) estudiantes por semestre, cuya matrícula resultó equivalente a \$700.000 COP mensuales durante el programa, y contar con un ingreso operacional de mínimo 28 (veintiocho) millones de pesos colombianos semestralmente. Se proyecta que, superada la primera fase o primer año, la demanda aumente y, en consecuencia, también los ingresos en un 10%, mejorando así las condiciones en cuanto a lo laboral y recursos físicos, principalmente. Para la tercera fase, o tercer año, con el aumento de un 30%, se proyecta el incluir el programa social encargado de las capacitaciones y asignación de becas para participar de nuestros servicios. De igual forma, se busca alcanzar el modelo ideal para este año desde nuestra estructura organizacional, logrando así un mejor escenario para contemplar la expansión de la iniciativa hacia la ciudad de Barranquilla y delegar labores que tengan mayor alcance e impacto en el país.

Para ver la estructura financiera en detalle, consultar el archivo en Excel que se adjunta a este documento.

10. CRONOGRAMA

| Actividades | Duración | Mes 1 | | | | Mes 2 | | | | Mes 3 | | | | Mes 4 | | | | Mes 5 | | | | Mes 6 | | | |
|------------------------------------|------------------------|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Planeación académica y estratégica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Promoción del programa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inscripciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Evaluación y seguimiento general | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Clase de énfasis | 1 hora | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Preparación mental y emocional | 2 horas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Clases colectiva | 2 horas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Audiciones Simuladas | 1 hora aprox. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recital | Depende del repertorio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Evento de Beneficiencia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Programa complementario I | 2 horas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Programa complementario II | 2 horas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Programa complementario III | 2 horas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Actividades | Duración | Mes 7 | | | | Mes 8 | | | | Mes 9 | | | | Mes 10 | | | | Mes 11 | | | | Mes 12 | | | |
|------------------------------------|------------------------|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|--------|---|---|---|--------|---|---|---|--------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Planeación académica y estratégica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Promoción del programa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inscripciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Evaluación y seguimiento general | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Clase de énfasis | 1 hora | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Preparación mental y emocional | 2 horas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Clases colectiva | 2 horas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Audiciones Simuladas | 1 hora aprox. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recital | Depende del repertorio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Evento de Beneficiencia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Programa complementario I | 2 horas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Programa complementario II | 2 horas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Programa complementario III | 2 horas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Para ver este cronograma en detalle, ver el archivo Excel que se adjunta a este documento.

11. BIBLIOGRAFÍA

- Ballester Martínez, J. 2015. Un estudio de la ansiedad escénica en los músicos de los conservatorios de la Región de Murcia (Tesis doctoral). Universidad de Murcia. Murcia, España.
- Consejo Nacional de Política Económica y Social. 2010. *Lineamientos de Política para el Fortalecimiento del Sistema de Formación de Capital Humano -SFCH*. Recuperado de: http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_col_con3674.pdf
- Fandiño, J. 2004. *El Arte y la Educación Superior*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83400716>.

- Ministerio De Cultura. 2018. *Política de fortalecimiento de los oficios del sector de la cultura en Colombia*. Recuperado de: https://mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/Pol%C3%ADtica%20de%20fortalecimiento%20de%20los%20oficios%20del%20sector%20de%20la%20cultura%20en%20Colombia_2018-.pdf
- Rocha, R. 2016. *El modelo educativo basado en competencias para la enseñanza del arte*. Educere, vol. 20, núm. 66. Pp. 215-224.
- Suárez, V. (2018). *Ansiedad Escénica y Rasgos de personalidad en Artistas* (Trabajo de Integración Final). UADE.

Con el fin de profundizar en el escenario actual sobre la formación artística, se realizó una encuesta destinada a músicos, bailarines y actores, con residencia permanente en la ciudad de Bogotá. Dentro de la encuesta se incluyeron principalmente preguntas relacionadas con el nivel de formación, intereses académicos, y profesionales, y el conocimiento sobre los medios de financiación para acceder a estudios de nivel superior. Un total de **112** (ciento doce) artistas, entre los dieciocho y cincuenta años, la desarrollaron y como resultado se obtuvieron muestras que justifican la finalidad y los objetivos del presente proyecto.

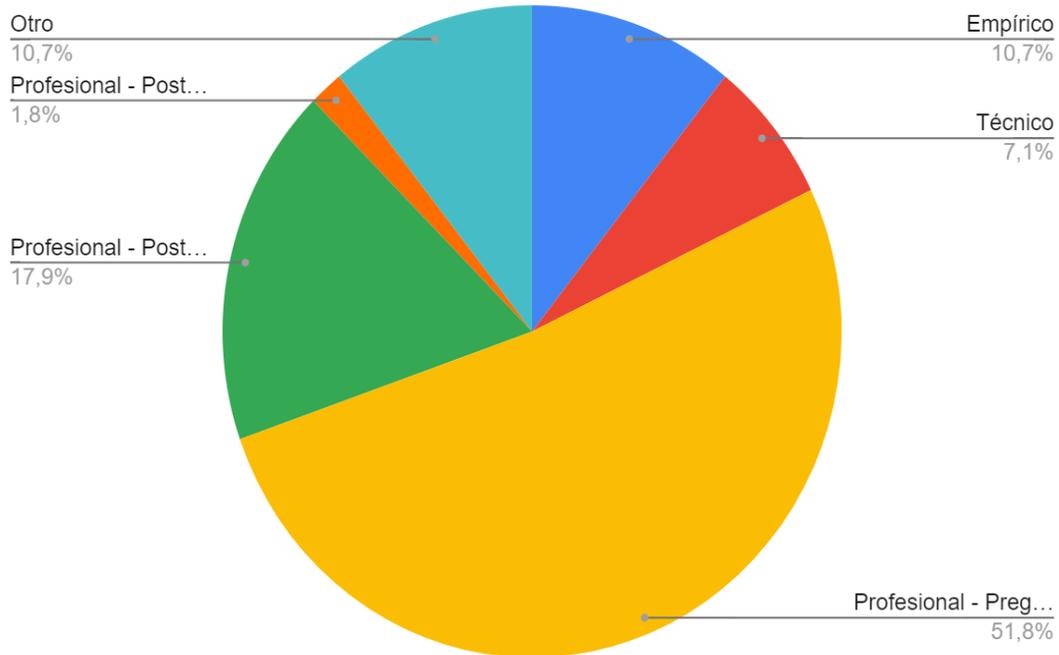
Es clara la posición de la necesidad de programas de formación para la preparación de los perfiles artísticos, así como la profesionalización de los mismos. El 92% de los artistas consideran pertinente realizar procesos de formación profesional y el 94% tiene interés de continuar sus estudios en el exterior. Cabe resaltar que, de las 112 personas que presentaron la encuesta, el 60% no cuentan hoy en día con un puesto de trabajo formal, considerando que el 51% ya poseen un título profesional de pregrado.

Estos resultados nos permiten cuestionarnos sobre el sistema educativo en general, su enfoque, y las oportunidades tanto de acceder a cupos de estudio como de prepararse y trabajar en escenarios nacionales e internacionales. Encontramos que un 45% de los artistas lograron financiar sus estudios a través de recursos familiares, tan solo el 30% logró hacerlo con recursos propios, un 12% ganaron becas, un 7% logró préstamos con entidades y finalmente un 1.4% recibió apoyo de fundaciones. Teniendo presente que estos porcentajes únicamente corresponden a personas que lograron acceder a estudios profesionales.

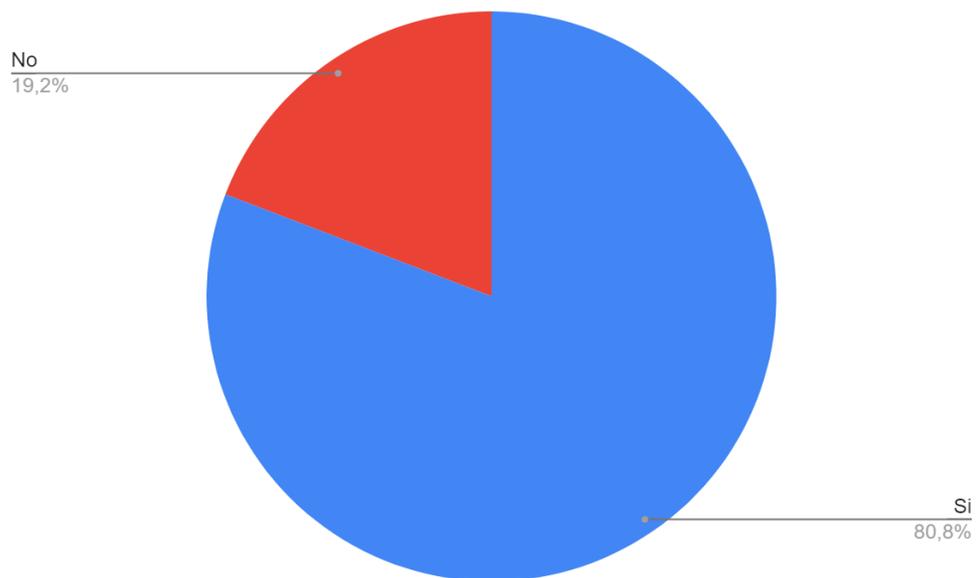
Este último indicador nos demuestra que hay poca oferta estatal para estimular programas de becas y financiación para los artistas colombianos en temas relacionados al estudio formal. Aunque algunos manifestaron ser empíricos y considerar que la profesionalización no es necesaria para elevar las condiciones de los artistas, se pudo evidenciar la falta de ofertas laborales, incluso en personas profesionales, así como el interés por adquirir herramientas y espacios que contribuyan al crecimiento profesional y personal.

A continuación, la representación gráfica de las preguntas realizadas:

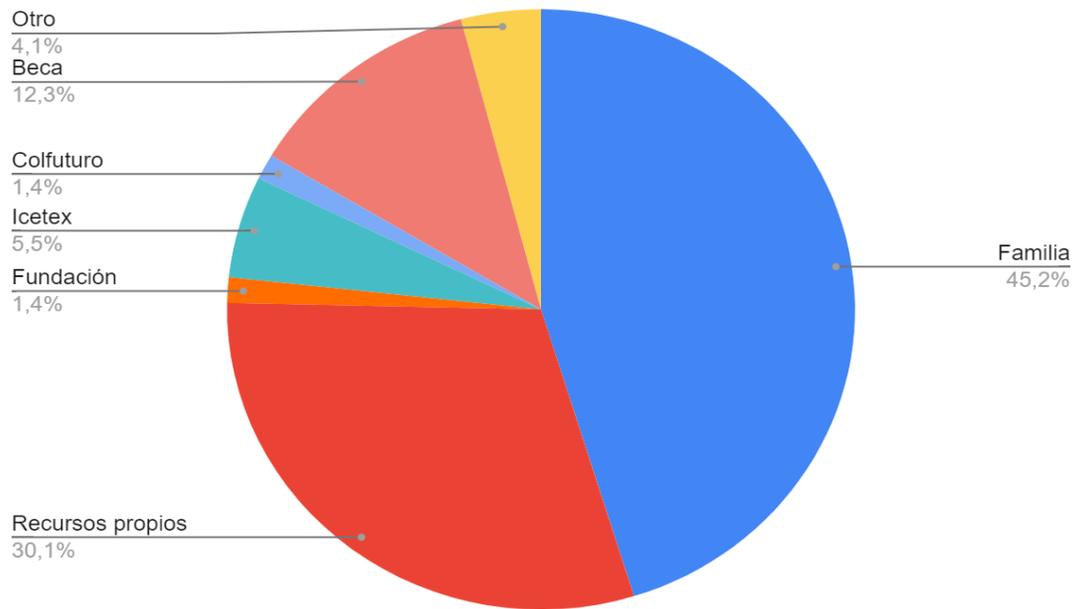
¿QUÉ NIVEL DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA POSEE?



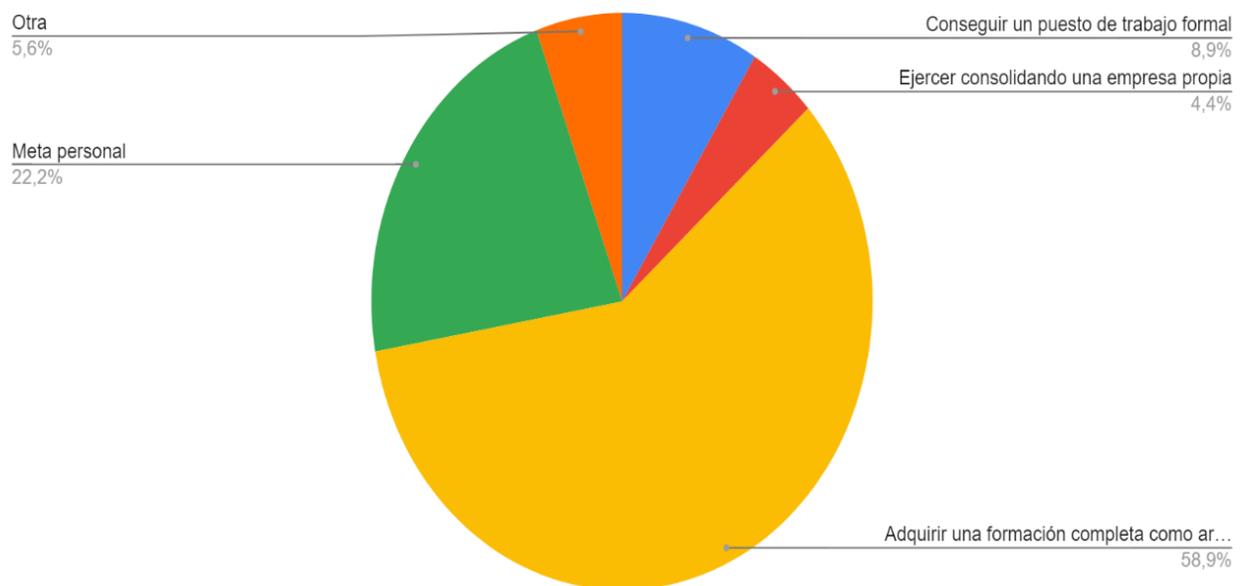
¿HIZO PARTE DE ALGÚN TIPO DE FORMACIÓN O PREPARACIÓN ARTÍSTICA ANTES DE LA UNIVERSIDAD?



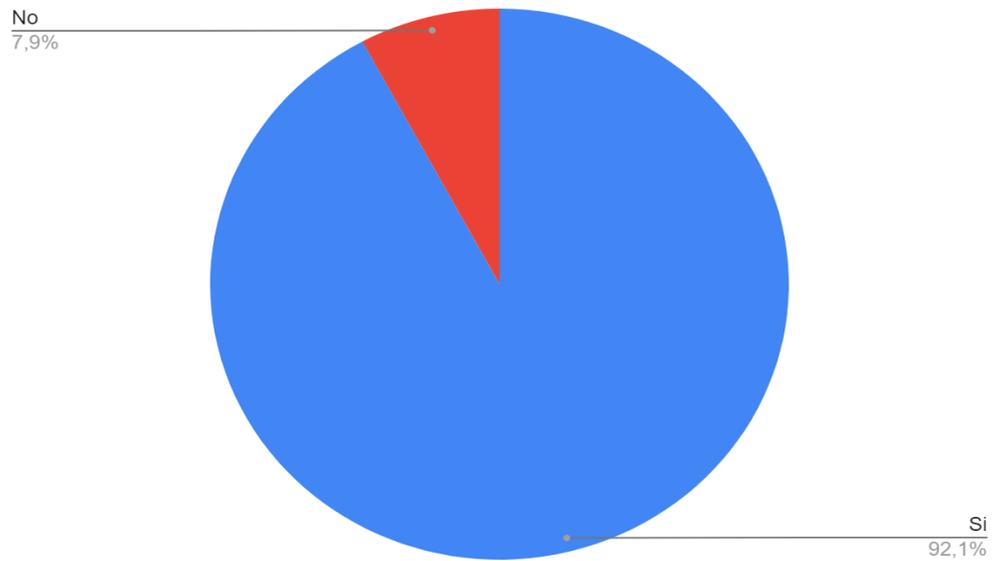
¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS FUERON FINANCIADOS SUS ESTUDIOS?



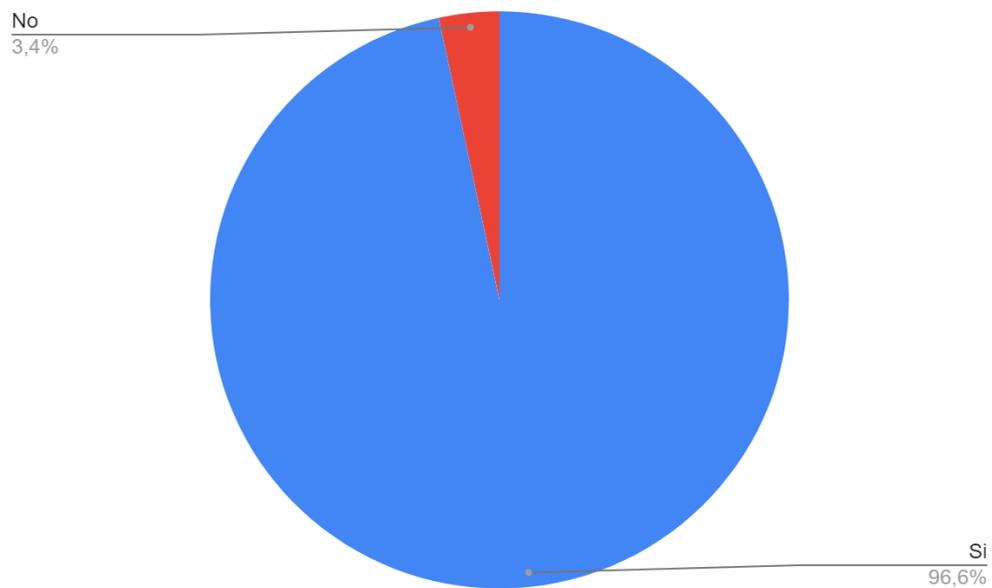
¿CUÁL FUE SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA OBTENER UN DIPLOMA PROFESIONAL EN EL ÁREA ARTÍSTICA?



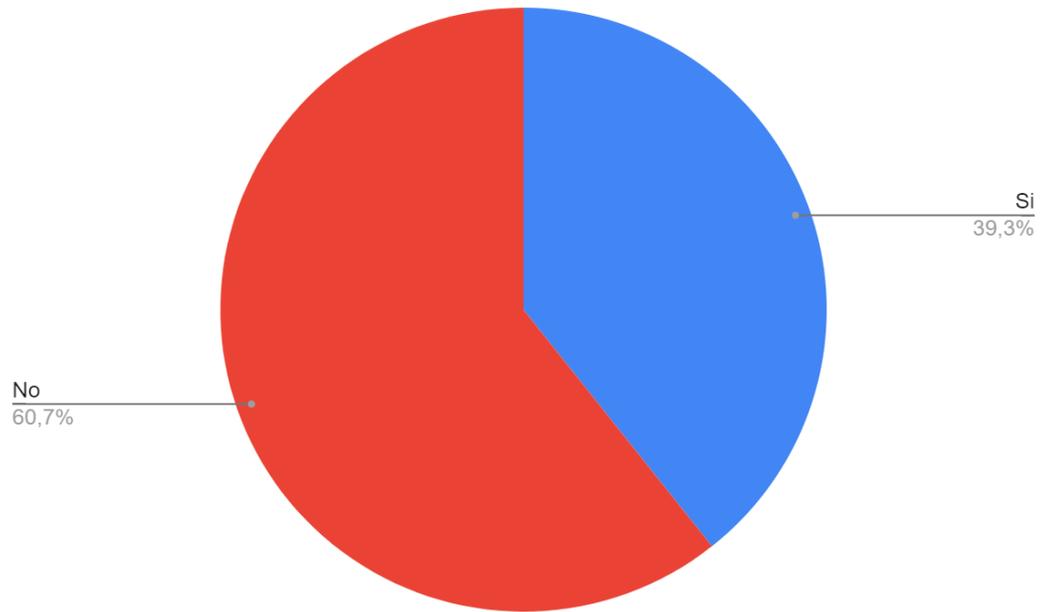
¿CONSIDERA QUE LA FORMACIÓN PROFESIONAL ES PERTINENTE PARA EL DESARROLLO ARTÍSTICO Y CULTURAL?



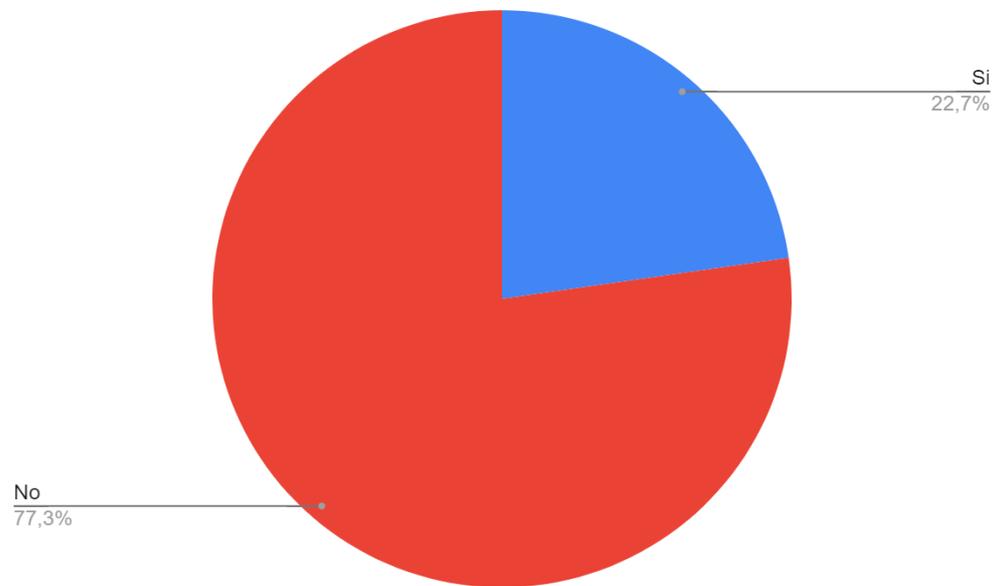
¿CONSIDERA QUE TRABAJAR EL CONTROL DE LAS EMOCIONES (MANEJO DEL ESTRÉS, PÁNICO ESCÉNICO, CONCENTRACIÓN, ENTRE OTROS) ES PERTINENTE PARA EL DESARROLLO ARTÍSTICO Y CULTURAL?



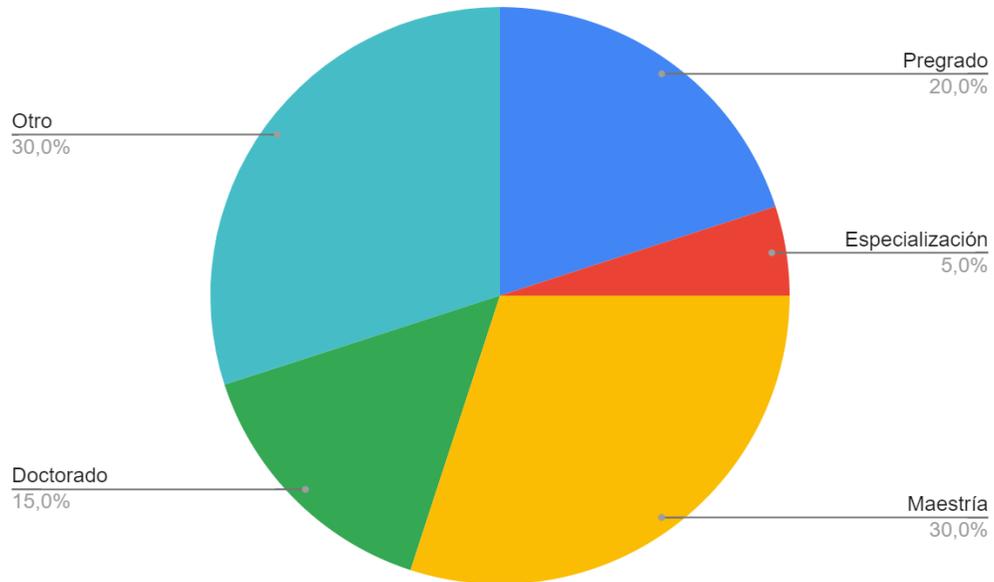
¿ACTUALMENTE TIENE UN PUESTO LABORAL FORMAL?



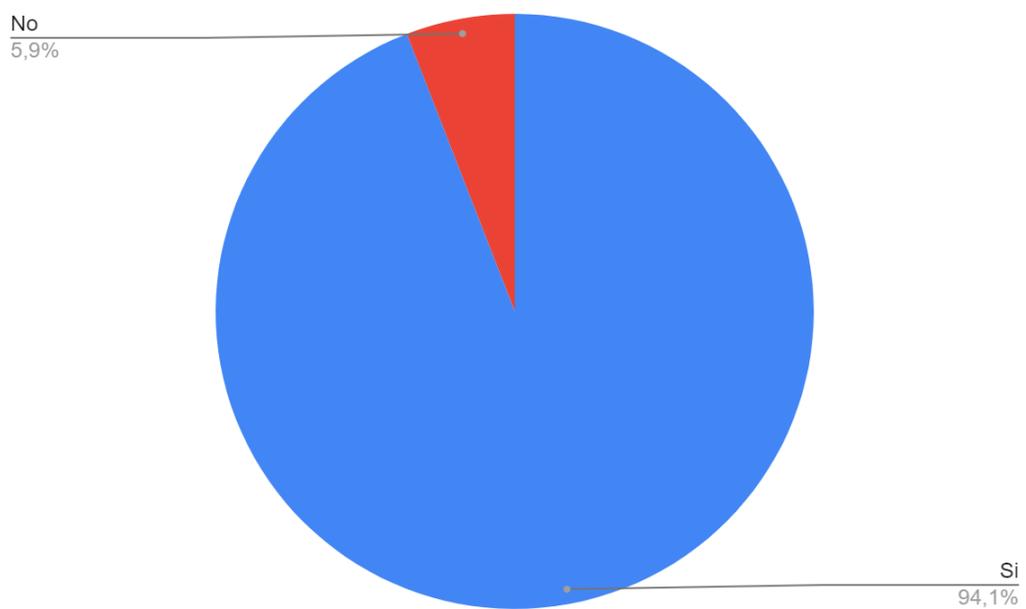
¿HAS REALIZADO ESTUDIOS PROFESIONALES EN EL EXTERIOR?



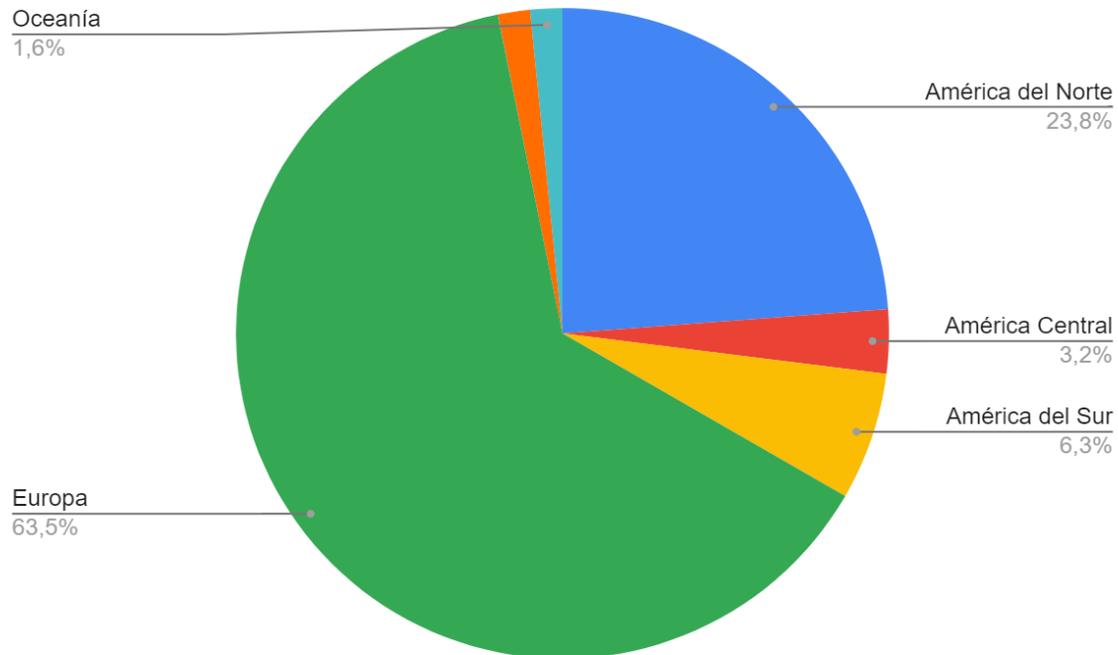
¿QUÉ NIVEL EDUCATIVO ALCANZÓ?



¿LE GUSTARÍA REALIZAR ESTUDIOS PROFESIONALES EN EL EXTERIOR?



INDIQUE EN QUÉ CONTINENTE REALIZARÍA SUS ESTUDIOS:



Para respuestas abiertas y detalle de los resultados, consultar en archivo de Google Sheet con la información consolidada:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1IdixwnAZkWUJnL9LKrvyxI5U9jM8k8EaTeriBF7h-Sg/edit?usp=sharing>



**Talento^{por}
Colombia**

ANEXO 2

FORMANDO TALENTOS: BOGOTÁ BASS CONSERVATORY 2021 RESUMEN EJECUTIVO

Formando Talentos, edición Bogotá Bass Conservatory 2021, fue una iniciativa del Bogotá Bass Conservatory, liderada por Jaime Ramírez, en cooperación con la Fundación Talento Por Colombia, que consistió en la realización de talleres formativos destinados a diferentes perfiles artísticos para la temporada de Mayo 2021.

El evento se realizó entre el 05 y 22 de mayo y estuvo especialmente dirigido a contrabajistas que se encuentran preparándose para las audiciones de la Orquesta Filarmónica Joven de Colombia, sin embargo, dentro de la programación hubo otros talleres de preparación mental (seguridad y manejo de las emociones en los escenarios) y producción audiovisual (cómo construir nuestros propios productos artísticos). La mayoría de los talleristas fueron internacionales y trataron temas de formación musical de gran provecho para el aprendizaje sin importar el instrumento.

Todos los talleres fueron gratuitos y se extendió la invitación a los diferentes programas de música de escuelas y universidades del país con el fin de llegar a diferentes perfiles de público y tener fuente de apoyo para el evento, específicamente de divulgación con sus estudiantes y egresados.

Se recibió un total de 250 (doscientos cincuenta) inscritos y asistieron en promedio 46 (cuarenta y seis) personas por taller pertenecientes a diferentes ciudades de Colombia y de otros países: Bogotá, Medellín, Cartagena, Riohacha, Tunja, Ciudad de México, Santiago de Chile, entre otras. Algunos estudiantes participaron activamente de los encuentros enviando sus videos para así recibir retroalimentación directa de los talleristas invitados. Se realizó un total de 10 (diez) talleres con músicos y profesionales de las siguientes nacionalidades: Estados Unidos, Holanda, Australia, Chile y Colombia.

- Portada y programación:

| Fecha | Horario | Instructor | Tema |
|---------|---------|--------------------------------------|--|
| MAYO 06 | 14:00 | Marijn Van Bladeren / Diego Calderón | Fortalece tu mente y vence el pánico escénico |
| MAYO 07 | 19:00 | Phoebe Russell | Mozart & Beethoven: Digitaciones y arcadas |
| MAYO 10 | 17:00 | Benjamin De Kock | Strauss & Mozart: Digitaciones, arcadas y timbres |
| MAYO 11 | 14:00 | Marijn Van Bladeren | Fortalece tu mente y vence el pánico escénico |
| MAYO 11 | 17:00 | Milton Masciadri | Brahms & Mahler: Diferencias entre sonido orquestral y solístico |
| MAYO 13 | 15:00 | Luis Herrera | Estrategias de comunicación audiovisual para músicos |
| MAYO 15 | 13:00 | Brian Powell | Brahms & Mahler: Consideraciones musicales y funcionales |
| MAYO 18 | 17:00 | Diego Matallana | Brahms: Acentos y esfuerzos |
| MAYO 21 | 17:00 | José Miguel Reyes | El sonido romántico en repertorio orquestral |
| MAYO 22 | 19:00 | Bernardo Alviz | Diversificación del perfil artístico en nuestros días |

Copy de lanzamiento de la campaña:

Con el apoyo de la Bradetich Foundation, la Facultad de Artes de la Pontificia Universidad Javeriana, la Facultad de Artes Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá, la Universidad del Norte y la Fundación Bolívar Davivienda, nos unimos al Bogotá Bass Conservatory para inaugurar la Temporada 2021, que le apuesta a la preparación de las audiciones para la Filarmónica Joven De Colombia.

Si eres contrabajista, o artista interesado en la formación técnica, mental y emocional para cualquier audición, te pueden interesar algunos de los talleres de esta versión de #FormandoTalentos.

Para más información de lo que fue la agenda: <http://bit.ly/AgendaFormandoTalentos>

- Talleres y talleristas:

FORMANDO TALENTOS

Bogotá Bass Conservatory 2021



Fortalece tu mente y vence el pánico escénico

Marjin Van Bladeren / Diego Calderón

Conocimiento e importancia de la concentración y el poder mental en el arte.

Día: 06 de mayo
Hora: 2:00 p.m.



FORMANDO TALENTOS

Bogotá Bass Conservatory 2021



Mozart y Beethoven: Digitaciones y arcadas

Phoebe Russell

Técnicas de estudio para abordar los pasajes de Mozart y Beethoven.

Día: 07 de mayo
Hora: 7:00 p.m.



FORMANDO TALENTOS

Bogotá Bass Conservatory 2021



**Strauss y Mozart:
Digitaciones, arcadas y timbres**

Benjamin de Kock

Técnicas de estudio para abordar los pasajes de Strauss y Mozart.

Día: 10 de mayo
Hora: 5:00 p.m.



Principios para diferenciar la calidad del sonido a partir de los fragmentos de Brahms y Mahler.

Día: 11 de mayo
Hora: 5:00 p.m.



FORMANDO TALENTOS

Bogotá Bass Conservatory 2021



Fortalece tu mente y vence el pánico escénico

Marjin Van Bladeren

Continuación y refuerzo del primer taller sobre el conocimiento e importancia de la concentración y el poder mental en el arte.

Día: 11 de mayo
Hora: 2:00 p.m.



FORMANDO TALENTOS

Bogotá Bass Conservatory 2021



Herramientas audiovisuales para la vida artística

Luis Herrera Brochero

Cómo potenciar el arte y los conocimientos para desarrollar contenidos multimedia y difundir el talento por medio de estrategias de comunicación.

Día: 13 de mayo
Hora: 3:00 p.m.



FORMANDO TALENTOS

Bogotá Bass Conservatory 2021



Brahms y Mahler: Consideraciones musicales y funcionales

Brian Powell

Los conceptos más importantes para determinar las mejores digitaciones para los fragmentos de Brahms y Mahler.

Día: 15 de mayo
Hora: 1:00 p.m.



FORMANDO TALENTOS

Bogotá Bass Conservatory 2021



Brahms: Acentos y esfuerzos

Diego Matallana

Generación de sonido empleando el cuerpo del intérprete incorporado con el instrumento y la idea interpretativa.

Día: 18 de mayo
Hora: 5:00 p.m.



FORMANDO TALENTOS

Bogotá Bass Conservatory 2021



El Sonido romántico en el repertorio orquestal

José Miguel Reyes

Digitaciones, arcadas, estilo y manejo del fraseo, con el arco, en los fragmentos de Brahms y Strauss.

Día: 21 de mayo
Hora: 5:00 p.m.



FORMANDO TALENTOS

Bogotá Bass Conservatory 2021



Diversificación del perfil artístico en nuestros días

Bernardo Alviz

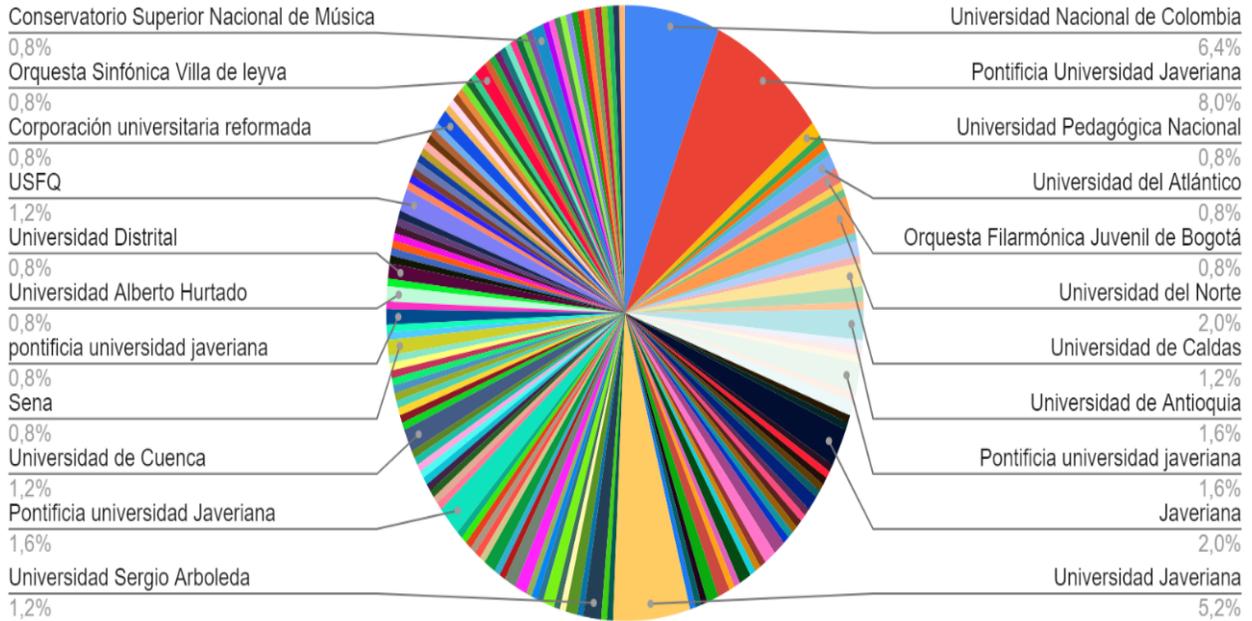
Herramientas y procesos para la diversificación del perfil artístico profesional.

Día: 22 de mayo
Hora: 7:00 p.m.



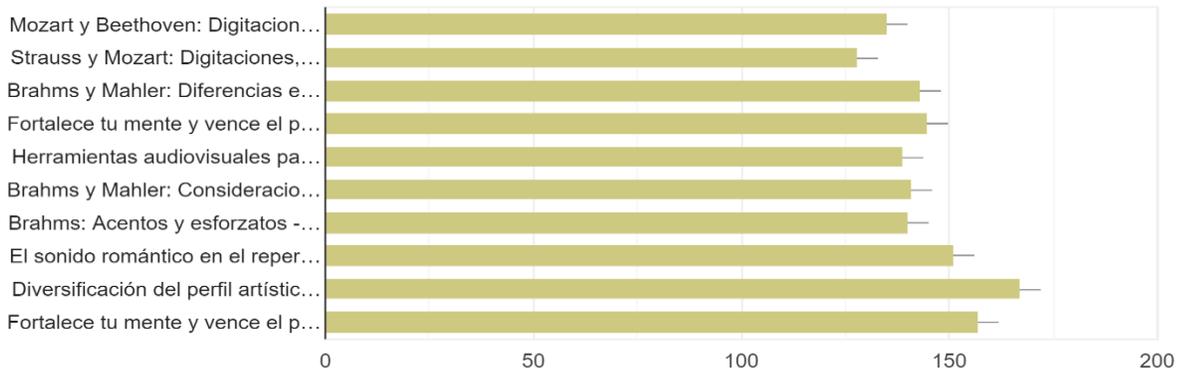
● **Resultado de inscritos y asistentes:**

Recuento de Institución educativa a la que pertenece:



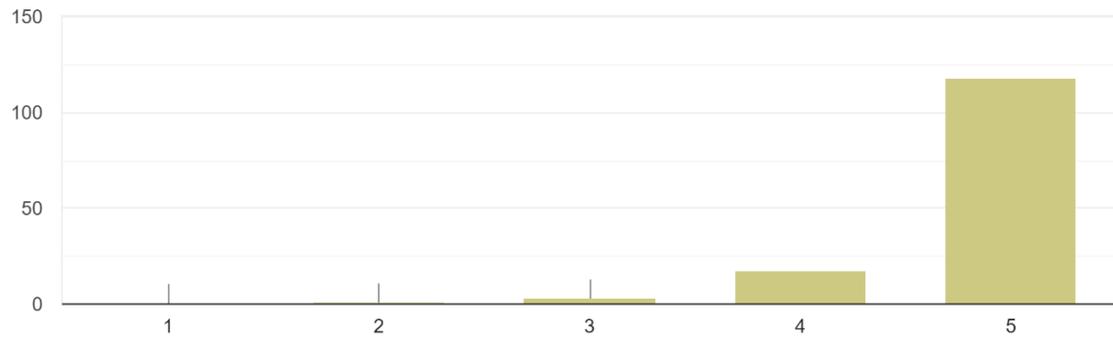
Seleccione los talleres de interés a los que desea asistir y participar:

250 respuestas



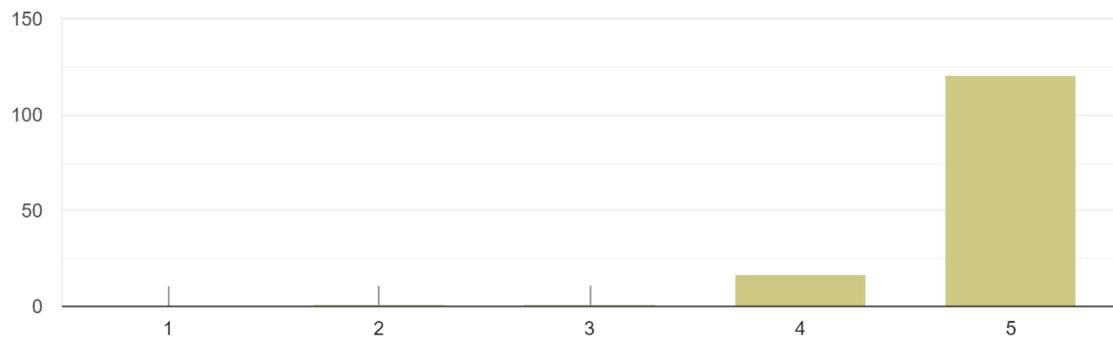
Califique si la información de la charla cumplió con sus expectativas:

140 respuestas



Qué tan relevante fue la charla para sus intereses y aspiraciones:

140 respuestas



- **Comentarios de los asistentes:**

- Excelente
- Gracias por el espacio.
- Muchas gracias por la charla, espero se lleven más a cabo.
- Muchas gracias por el taller, estoy muy agradecido por la oportunidad de recibir estas sesiones.
- Increíble presentación, gracias por tener este tipo de actividades.
- Gran masterclass, es un buen formato el análisis de vídeos.
- El taller de Phoebe Russell estuvo increíble.
- Muchas gracias por la clase y por la oportunidad de estos talleres.
- Congratulations, you were very cool thanks for thinking of me.
- ¡Muchas gracias por darnos la oportunidad de participar en este tipo de charlas!
- Muy buena selección de temas y de maestros a desarrollarlos, muy interesante, bueno e innovador que anexado a las clases del instrumento también incluyan formación psicológica y de herramientas audiovisuales. Muy bien organizado, felicitaciones.
- Ojalá algún material a leer para adentrarnos más, dado que no todos podremos presentar video y tocar, o fichar algunos estudios, como los mencionados de Petracchi y así, para desarrollar las clases desde un contexto de historia, técnica, musicalidad, pues así como habemos muchos ya de cierta edad mayor, también hay muchachos de 12 años y así, entonces enseñar historia, música y técnica, con ejemplos demostrativos por talleristas, sería súper.
- Excelentes comentarios hacia los participantes y la traducción muy oportuna.
- Muchas gracias por talleres estoy muy agradecido con la oportunidad.
- Muy bueno todos los talleres, felicitaciones!
- Los comentarios de Benjamín fueron muy concretos y aterrizados, para el momento de presentar audición, las debilidades de los videos aclaradas para no caer en errores por descuidos

- Benjamin me hizo caer en cuenta de muchas cosas, gracias infinitas al maestro por su clase y a las personas que han coordinado todos estos eventos.
- Creo que por la duración de los talleres y la extensión del tema se podría proporcionar material a leer y preparar antes de la charla y dejar una bibliografía de consulta. Gracias.
- La charla fue muy provechosa y me proporcionó nuevas ideas de como poder enfrentarme a los momentos desconocidos.
- Muy completo el contenido de la charla, brindando nuevas herramientas para los momentos más difíciles antes de afrontar una audición o un concierto y no perder la calidad del contenido propuesto al momento de actuar.
- Un excelente maestro siendo conciso con las observaciones.
- Gracias por la clase y la oportunidad de participar.
- Muy interesante toda la información dada por el tallerista e importante para el crecimiento artístico.
- Me parece que es una charla muy útil para los artistas que desean sacar mayor provecho de sus redes sociales. Sin embargo, siento que no es una charla que ayude mucho en cuanto al tema de audiciones porque quizás el conocimiento que tiene el maestro está más enfocado a músicos populares que orquestales y pues hay que aceptar que son dos corrientes distintas. De todos modos, muchas gracias y aprecio infinito la labor que han hecho para crear estos espacios.
- Diego ha crecido muchísimo como maestro desde que lo conocí, que bueno volver a verlo.
- Más talleristas como Diego, a parte de una charla musical, es una charla de la realidad y del esfuerzo que nos espera por buscar los sueños. Excelente clase.
- Me gusta mucho esta iniciativa y la verdad en mi país no se realiza tanto, pero me da grandes ideas para poder compartir tanto conocimiento y con estos grandes maestros.
- El contexto histórico de los fragmentos es muy valioso para poder entender mejor la música fuera de la partitura.
- Se extendió un poco, pero creo que es notorio que hay una necesidad por crear un espacio en el que se pueda hablar de los problemas que pueden presentarse en el