

Colombia está de moda

Trabajo de grado

Juliana Robledo Sánchez

Director

Mauricio Barrantes

Universidad del Rosario

Escuela de Ciencias Humanas

Periodismo y Opinión Pública

Bogotá D.C.

Enero de 2018



TABLA DE CONTENIDOS

| | |
|--------------------------------------------------------|---|
| 1. Anexo | 3 |
| Objetivo | 3 |
| Justificación | 3 |
| Métodos de la investigación..... | 4 |
| 2. Formato de presentación | 5 |
| Objetivo | 5 |
| Sinopsis | 5 |
| Diseño | 6 |
| Distribución de información | 7 |
| Menús | 7 |
| Vínculos | 7 |
| Motor de búsqueda | 8 |
| Conexión con la audiencia y redes sociales | 8 |
| Informaciones | 9 |
| Accesos directos | 9 |
| Anexo de contratos y cesión de derechos de autor | 9 |

Agradecimientos

Quisiera agradecerle a las personas que me ayudaron a que este trabajo fuera posible:

Mis papás y hermana

Juan David Velandia Tovar

Pilar Castaño

Diana Crump

Lorena Cuevas

Paola Tarazona

Pepa Pombo

Silvia Tcherassi y su grupo de trabajo

Carlos Polite y su grupo de trabajo

Melissa Losada, Marcela Vélez y el grupo de comunicaciones de M2Malletier

Ailin Acosta Pushaina

Sofía López Silva

ANEXO

Objetivo

General:

Informar acerca de las características y la importancia del boom de la moda colombiana a través de un especial multimedia.

Específicos:

- Explicar las características del boom de la moda colombiana y los factores que llevaron a este.
- Acercar el periodismo de moda a un público más amplio.
- Brindar un contexto acerca de la moda colombiana.

Justificación

La moda colombiana se encuentra en su mejor momento creativo. Existen varios diseñadores que están siendo reconocidos a nivel internacional por su trabajo, y así mismo se está hablando más de la moda colombiana dentro de ediciones de revistas especializadas en el tema, en plataformas de *e-commerce* internacional y en otros ámbitos relacionados con la industria de la moda internacional. Es por esto que se decidió hacer un especial multimedia que relatara la situación actual de la moda nacional y para esto es necesario hacer también un pequeño recuento histórico que permita entender la trayectoria de la moda en el país.

Colombia está de moda permite profundizar en el periodismo de moda colombiano y la importancia de la moda en el país. En el país no se ha publicado y no existe un especial multimedia, en ningún medio (ni de moda, ni en general), que hable acerca de la moda colombiana, por lo que la creación de este es justificable. Las tesis que se han hecho del tema están más relacionadas con la publicidad, el consumo y la industria en sí misma, pero no se preocupan por explicar o contar acerca de la situación actual de la moda colombiana, su impacto, su historia y la manera en la que esta funciona.

Con el especial se pretende llenar un vacío que hay frente a la moda colombiana, ya que no existe un producto periodístico de este tipo que hable exclusivamente de esta, ni mucho menos del boom por el que está pasando en este momento. Asimismo, tampoco existe un especial que intente tratar esta como un tema sencillo y simple de entender por todo el público. Por otra parte, este especial permite hacer un periodismo de moda más cercano que

puede llegar a un público más amplio, en el que se incluirían personas que normalmente no estarían interesadas en el tema.

Para algunos, la moda es un tema excluyente, y una de las razones por las que consideran esto, es porque para hablar de moda se usan palabras técnicas o palabras en otros idiomas (especialmente en francés), por lo que se busca lograr, por medio del Glosario, que estas palabras sean más cercanas y fáciles de entender por el público, y que el hablar de moda no sea algo complejo. Una de las características más importantes, es que el especial cuenta con un lenguaje simple y un diseño dinámico e interactivo que permite que las personas digieran más fácil el tema.

Métodos de la investigación

El propósito del especial es realizar un pequeño recuento de la historia de la moda colombiana y hablar del actual auge de los diseñadores colombianos y de la moda nacional. Para el recuento de la historia de la moda colombiana, se buscó en el archivo de la revista Cromos en la Biblioteca Luis Ángel Arango, esta es una de las revistas más antiguas en las que se habla de moda. También se hizo una entrevista a la experta en moda Pilar Castaño, quien brindó datos especiales con respecto a la situación de la moda actual y a su historia.

De igual manera, se utilizó un artículo titulado “Estar a la moda” escrito por Pilar Castaño para la edición del 24 de febrero del 2017 de la revista Cromos. En este artículo se hace un pequeño recuento histórico de la moda nacional y se mencionan algunos personajes importantes dentro de ella. También se utilizó el libro Mujeres Vestidas de la escritora Vanessa Rosales en el que hay un capítulo dedicado a la moda colombiana.

Para hablar de las artesanías se hizo un trabajo de campo en Expoartesanías 2017, en el que se habló con varios artesanos y se pudo entender más la manera en la que se hacen dos de los objetos más emblemáticos del país, el sombrero vueltiao y la mochila wayúu. Aquí se hizo una entrevista una artesana Wayúu, Ailin Acosta Pushaina, quien proporcionó información sobre las técnicas y la tradición de la mochila. Por último, se utilizaron algunos datos extraídos de las entrevistas realizadas.

El especial multimedia se enfoca en el boom de creatividad por el que está atravesando el país, para esto, se hicieron entrevistas a algunos de los diseñadores más relevantes del momento. Las entrevistas se hicieron en persona, por correo electrónico, por teléfono y por Skype, de acuerdo a la agenda y disponibilidad de cada persona. Los entrevistados fueron Pepa Pombo (teléfono), Diana Crump (en persona), Lorena Cuevas y Paola Tarazona (en persona), Silvia Tcherassi (correo), Carlos Polite (skype) y Melissa Losada y Marcela Vélez (correo).

Aparte de las entrevistas, se hizo una búsqueda en internet de perfiles e información, apoyados por las biografías que se muestran en las páginas web de cada diseñador. Johanna Ortiz, Edgardo Osorio y Mercedes Salazar no pudieron ser contactados, por lo que se hizo una investigación de cada uno usando las herramientas mencionadas anteriormente.

Adicionalmente, se realizaron dos entrevistas, una a Lorena Cuevas, esta vez para hablar de la iniciativa de Latin Curated y la otra a Elena Wright, ex coordinadora editorial de la revista Vogue México y Latinoamérica, para que ampliaran más la información acerca del estado de la moda colombiana dentro del contexto internacional. Para realizar este contexto también se usaron diferentes revistas de moda y plataformas para entender el posicionamiento de la moda nacional dentro de la industria internacional.

El especial cuenta con dos videos y varias fotografías de autoría propia y con algunas imágenes brindadas por los diseñadores, con los respectivos derechos de imagen. También se realizó un trabajo de campo en Colombiamoda 2017, en el que se exploró la forma en la que funciona la semana de la moda más importante del país. Este viaje sirvió también para crear vínculos con diseñadores y personalidades de la industria de la moda.

Así mismo, se profundizó en algunos términos claves para entender la moda y así esta pueda ser entendida por un público más amplio. Para el diseño del especial se revisaron algunos ejemplo de plataaformas de moda y especiales multimedia, lo que permitió un diseño orgánico y minimalista, amigable con el usuario.

FORMATO DE PRESENTACIÓN

Acceso al especial: http://conlupa.co/colombia_esta_de_moda/index.html

Objetivo

Informar acerca de las características y la importancia del boom de la moda colombiana a través de un especial multimedia

Sinopsis

Colombia está de moda es un especial multimedia que pretende informar acerca del boom creativo por el que está pasando la moda colombiana. Comienza con un breve recuento histórico de la moda nacional hasta llegar a la situación actual, en la que algunos diseñadores están conquistando el escenario de la moda internacional y están posicionando el talento colombiano.

El éxito de la moda colombiana no es producto únicamente del esfuerzo de sus diseñadores sino también de algunas plataformas, revistas o iniciativas que permiten que se hable del

talento del país. Dentro de *Colombia está de moda* se explica la manera en la que esto favorece a la moda colombiana y permite que esta se convierta en un referente.

El diseño colombiano no está llamando la atención sólo por sus creadores prêt-à-porter, sino también por algunos creadores que sobresalen en materia de accesorios. Es por esto que se hace un pequeño reconocimiento a tres marcas de complementos que se están abriendo paso en la industria.

Diseño

El diseño utilizado para el especial es un diseño vertical con *scroll* hacia abajo. En la parte derecha se encuentra una *scrollbar* la que permite que el usuario pueda navegar de una manera más simple. Esta barra apoya el *scroll* vertical. Este está dividido en cinco secciones: Tejiendo la moda del país, De Colombia para el mundo, Postales de Colombia, No es sólo ropa y Glosario, las cuales fueron creadas de acuerdo a la información recolectada en las entrevistas y a la investigación previa. El especial tiene un diseño minimalista en el que el fondo es de color blanco, pero es apoyado por imágenes y colores.

Dentro de *Colombia está de moda* se pueden encontrar imágenes y videos que complementan la información suministrada. La portada cuenta con una imagen de 100x100, con el título del especial en blanco con un recuadro del mismo color. Algunas imágenes son usadas en forma rectangular como una cenefa (100x100) para dar inicio a una nueva sección. En la parte superior se puede encontrar un menú fijo, el cual tiene los nombres de cada sección y permite acceder a cada una de ellas de manera rápida, lo que permite tener una mejor navegabilidad para el usuario.

Tejiendo la moda del país cuenta con un video centrado y una pequeña línea de tiempo vertical. De Colombia para el mundo cuenta con seis imágenes correspondientes a los diseñadores. Al hacer clic en cualquier imagen se abre un perfil acerca del diseñador. Las pestañas se abren en una pestaña nueva para no interrumpir la navegación.

Postales de Colombia cuenta con cuatro subtítulos apoyados por una imagen cada uno. No es sólo ropa está dividido en tres subtítulos en los que se encuentran imágenes apoyando el texto.

El Glosario funciona como una pestaña nueva (o acceso directo) en la que hay un diseño vertical y se muestra una palabra o término y su descripción o significado. El fondo de esta sección es una ilustración a manera de patrón.

Las imágenes utilizadas fueron editadas en Photoshop CC 2017 y la mayoría de ellas son de autoría propia, las que no, fueron proporcionadas por cada uno de los entrevistados. Los videos fueron editados en Premiere CC 2017 y subidos a la plataforma online Youtube.

Todo el contenido y el diseño del especial fue creado en Dreamweaver CC 2017 en lenguaje HTML, CSS3 y Javascript.

Distribución de información

La información está distribuida en cinco secciones principales: Tejiendo la moda del país, De Colombia para el mundo, Postales de Colombia, No es sólo ropa y Glosario.

- Tejiendo la moda del país: En esta sección se hace un breve recuento histórico de la moda colombiana y sus hechos más relevantes hasta llegar a la situación actual.
- De Colombia para el mundo: Cuenta con perfiles de los diseñadores (y sus marcas) más relevantes del momento. Quienes con su diseño y su talento aportan al posicionamiento de la moda nacional. Los perfiles fueron realizados a partir de las entrevistas realizadas y explican la relevancia y trayectoria de cada marca y creador.
- Postales de Colombia: Existen algunas plataformas de *e-commerce*, revistas e iniciativas que permiten que el tema de la moda colombiana cruce horizontes y llegue a un público más amplio. Aquí se explican cuatro proyectos que han promovido la moda nacional aportando a su reconocimiento.
- No es sólo ropa: Aquí se explica que el boom de la moda colombiana no sólo se está dando en términos de *prêt-à-porter*, sino que también existen diseñadores de complementos que están reforzando la imagen colombiana en el mundo.
- Glosario: Como su nombre lo indica, es un pequeño glosario que pretende ampliar más el tema de la industria de la moda. En el glosario hay términos, palabras claves y nombres que permiten que el usuario pueda aprender más acerca del tema y se apropie de este.

Menús

El especial cuenta con un menú fijo en la parte superior, el cual conecta todas las secciones y permite navegar dentro de ellas.

Vínculos

Los vínculos usados en el especial multimedia funcionan como una ampliación al tema del que se está hablando. Hay dos vínculos que dirigen a videos que se encuentran en Youtube. Estos videos se encuentran en las secciones: Tejiendo la moda del país y De Colombia para el mundo.

También existen otros vínculos los cuales dirigen a las páginas web de las plataformas mencionadas dentro del texto, como lo son Moda Operandi y Net-a-Porter. Estos vínculos

son utilizados para mostrar la manera en la que funcionan estas plataformas y para que el usuario pueda interactuar dentro de ellas. En la sección de Silvia Tcherassi hay un vínculo que dirige a la página Net-a-Porter en la que se venden las colecciones de la barranquillera.

En Colette existen tres vínculos que dirigen a artículos relacionados con la colaboración del colombiano Esteban Cortázar y la tienda parisina Colette. Estos vínculos dirigen a las versiones digitales de las revistas Vogue Paris, Vogue y WWD.

En el subtítulo Latin Curated, que se encuentra en Postales de Colombia, hay cinco vínculos que dirigen a artículos publicados en revistas y blogs de moda, los cuales están relacionados con la iniciativa colombiana. Aquí se pueden ver las noticias relacionadas con el evento realizado en la Semana de la Moda de Nueva York en septiembre del 2017. Los portales a los que dirigen los vínculos son WWD, Marie Claire, Fashionista, Who What Wear y The Business of Fashion.

Motor de búsqueda

Colombia está de moda no cuenta con un motor de búsqueda.

Conexión con la audiencia y redes sociales

El lenguaje utilizado en el especial es un lenguaje claro el cual pretende ser amigable con el lector para que este se interese en el tema. Así mismo, cuenta con un diseño minimalista y fácil de navegar. *Colombia está de moda* cuenta con varias imágenes que hacen más amigable el contenido.

Aunque el especial multimedia pueda generar mayor interés en quienes conocen del tema, este está dirigido a todo el público y uno de sus objetivos es hacer que las personas se interesen por la moda colombiana y puedan saber más acerca de ella. De hecho, esta es una de las razones por las que se creó el glosario, para acercar el tema a todas las personas. No hay un límite de edad, ni está dirigido a un género específico. A pesar de que algunas veces la moda esté vinculado a un tema femenino, *Colombia está de moda* no está dirigido únicamente a las mujeres, sino también a los hombres.

Al hablar de moda colombiana el primer público objetivo al que va dirigido el especial es a los colombianos, para que estos puedan informarse acerca de un tema nacional que está teniendo mucha relevancia. No obstante, también está dirigido a cualquier persona interesada en el tema, ya que es informativo y fácil de digerir.

Una vez publicado el especial se pretende hacer una difusión por medio de redes sociales, para que de esta manera los diseñadores que hicieron parte del trabajo y personas relacionadas con el tema puedan compartirlo también en sus redes sociales. La plataforma

que se usará será Facebook, ya que se considera que esta tiene un gran alcance y todos los diseñadores cuentan con una *FanPage*. También se espera hacer una presentación del trabajo en algunas revistas especializadas en moda como lo son Vogue México y Latinoamérica y Fucsia.

Informaciones

Se informa acerca de la moda colombiana, su trayectoria, sus creadores, promotores y el impacto que está teniendo a nivel internacional.

Accesos directos

El principal acceso directo que tiene *Colombia está de moda* es a su Glosario que se encuentra enlazado en una pestaña nueva.

Anexo de contratos y cesión de derechos de autor

Pepa Pombo



Juliana Robledo Sánchez <julianarobledosanchez@yahoo.com>
To: Carolina Pombo

Dec 20, 2017 at 7:02 PM ★

Hola Carolina,

¿Cómo estas? Acabo de hablar con Pepa, muchas gracias por toda tu ayuda. Te quería pedir un último favor, como mi tesis es en formato multimedia, me gustaría poder tener una foto de Pepa y Mónica y algunas fotos de los lookbooks. ¿Habría alguna posibilidad de que me pudieras facilitar estas fotos, por favor?

Muchas gracias

Un saludo,
Juliana

> Show original message



Carolina Pombo <carolina@pepapombo.com>
To: Juliana Robledo Sánchez

Dec 21, 2017 at 11:04 AM ★

Hola,

te adjunto un retrato de Pepa y Mónica. Las fotos de los lookbook no t sirven las de nuestra página web? www.pepapombo.com



> Show original message



P&M-6 K.jpg
4.2MB



J • **Juliana Robledo Sánchez** <julianarobledosanchez@yahoo.com>
To: Carolina Pombo

Dec 21, 2017 at 11:42 AM ★

Hola Carolina,

Sí me sirven. Muchas gracias por toda tu ayuda.

Felices fiestas.

Un saludo,
Juliana

Sent from my iPhone

> Show original message

<P&M-6 K.jpg>

Carlos Polite

J • **Juliana Robledo Sánchez** <julianarobledosanchez@yahoo.com>
To: natalia@politedesign.com.co

Sep 8, 2017 at 9:21 AM ★

Buenos días Natalia,

Espero que estés teniendo un excelente día. Soy Juliana Robledo Sánchez y nuevamente te escribo para pedirte el favor de si me podrías enviar las fotos que habíamos acordado para mi tesis. Yo le hice una entrevista a Carlos Polite a principios de este año.

Quedo muy atenta a tu respuesta.

Ten un buen fin de semana,

Cordialmente,
Juliana Robledo Sánchez

> Show original message

 **Natalia Polite** <natalia@politedesign.com.co>
To: Juliana Robledo Sánchez

  Sep 11, 2017 at 10:32 AM 

Buen día Juliana,

Me puedes confirmar por favor cuales son las fotos que nos solicitaste para enviártelas.

Un saludo,

Natalia Polite
Assistant art director

POLITE

www.polite.com.co

Cell. +57 -3182062987

Workshop study, Ambala avenue N° 44-51 2nd floor
Phone +578-5150289 Ibagué - Colombia

El contenido de este mensaje puede ser información privilegiada y confidencial. Si usted no es el destinatario real del mismo, por favor informe de ello a quien lo envía y destrúyalo en forma inmediata. Está prohibida su retención, grabación, utilización o divulgación con cualquier propósito. Este mensaje ha sido verificado con software antivirus; en consecuencia, el remitente de éste no se hace responsable por la presencia en él o en sus anexos de algún virus que pueda generar daños en los equipos o programas del destinatario.

This communication (including all attachments) may contain information that is private, confidential and privileged. If you have received this communication in error; please notify the sender immediately, delete this communication from all data storage devices and destroy all hard copies. Any use, dissemination, distribution, copying or disclosure of this message and any attachments, in whole or in part, by anyone other than the intended recipient(s) is strictly prohibited. This message has been checked with an antivirus software; accordingly, the sender is not liable for the presence of any virus in attachments that causes or may cause damage to the recipient's equipment or software.

 **Natalia Polite** <natalia@politedesign.com.co>
To: Juliana Robledo Sánchez

  Sep 12, 2017 at 8:56 AM 

Hola Juliana,

Adjunto te envío las imágenes solicitadas.

Un saludo,

Natalia Polite
Assistant art director

POLITE

www.polite.com.co

Cell. +57 -3182062987

Workshop study, Ambala avenue N° 44-51 2nd floor
Phone +578-5150289 Ibagué - Colombia

El contenido de este mensaje puede ser información privilegiada y confidencial. Si usted no es el destinatario real del mismo, por favor informe de ello a quien lo envía y destrúyalo en forma inmediata. Está prohibida su retención, grabación, utilización o divulgación con cualquier propósito. Este mensaje ha sido verificado con software antivirus; en consecuencia, el remitente de éste no se hace responsable por la presencia en él o en sus anexos de algún virus que pueda generar daños en los equipos o programas del destinatario.

This communication (including all attachments) may contain information that is private, confidential and privileged. If you have received this communication in error; please notify the sender immediately, delete this communication from all data storage devices and destroy all hard copies. Any use, dissemination, distribution, copying or disclosure of this message and any attachments, in whole or in part, by anyone other than the intended recipient(s) is strictly prohibited. This message has been checked with an antivirus software; accordingly, the sender is not liable for the presence of any virus in attachments that causes or may cause damage to the recipient's equipment or software.

Silvia Tcherassi

 **Juliana Robledo Sánchez** <julianarobledosanchez@yahoo.com>
To: fdaza@silviatcherassi.com Oct 30, 2017 at 3:10 PM ★

Buenas tardes Francisco,

Agradezco mucho la ayuda de Silvia y la tuya. Quería pedirte un último favor, quería saber si sería posible que me enviaras una foto de Silvia y algunas fotos de lookbooks para poder utilizarlos. Te lo agradecería mucho.


Cuando tenga listo el producto les enviaré el especial multimedia.


¡Nuevamente muchas gracias!

Un saludo,
Juliana Robledo Sánchez


Sent from my iPhone
> Show original message

> <Preguntas Silvia Tcherassi-2.docx>



 **fdaza@silviatcherassi.com**
To: dlemaitre@silviatcherassi.com, julianarobledosanchez@yahoo.com Oct 30, 2017 at 5:25 PM ★

Estoy copiando a Dominique para que te las envíe...
> Show original message

 **Dominique Lemaitre** <dlemaitre@silviatcherassi.com>
To: julianarobledosanchez@yahoo.com Oct 30, 2017 at 5:53 PM ★

Buenas tardes Juliana,

En el siguiente link encontrarás fotos de Silvia Tcherassi:
<https://www.dropbox.com/sh/fanqprqmzy475k/AAB4eRzwcZ1dSao-qXE3DFEua?dl=0>

Link para colección Resort 2018:
<https://www.dropbox.com/sh/irb7pbicagws0c/AAALWr0RtVMoLWuhuSe3w6ma9a?dl=0>

Link para colección Primavera Verano 2018:
<https://www.dropbox.com/sh/45uj6qrho8h9eem/AAAtuZXirNOGk9MWCXFUShkra?dl=0>

Saludos,

Dominique Lemaitre Dahl
Directora de Mercadeo y Comunicaciones
SILVIA TCHERASSI
Carrera 51 N° 79-82 Tel (57 5) 3566690 Barranquilla, Colombia
www.silviatcherassi.com
facebook.com/SilviaTcherassi / twitter @SilviaTcherassi / IG @SilviaTcherassi

Ailin Acosta Pushaina

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Ailin Harleth Acosta Pushaina identificado con cédula de ciudadanía # 1.122.816.334 de Barrancas, La Guajira en mi condición de entrevistado, autorizo a: _____ (nombre contratista) Johana Roldán Sánchez dentro del proyecto Lesic de Arado (producción, coproducción) audiovisual de Políticas y de Política (nombre de la empresa), denominado Colombia esta de moda (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: _____ para que incluye en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Universidad del Rosario (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Universidad del Rosario (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por Foros Académicos (medio de difusión) y con fines comerciales por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,

Ailin Acosta P
C.C. 1.122.816.334

Mulierr

Bogotá D.C.

Cesión de derechos de imagen

Yo, Lorena Cuevas Restrepo identificada con cédula de ciudadanía número 1020733275 de Bogotá en mi condición de entrevistada, autorizo a Juliana Robledo Sánchez estudiante de Periodismo y Opinión Pública a utilizar mi imagen y la de mi marca MULIERR en su trabajo de grado Colombia está de moda. El uso de mi imagen será con fines académicos para la Universidad del Rosario.



C.C.

Diana Crump

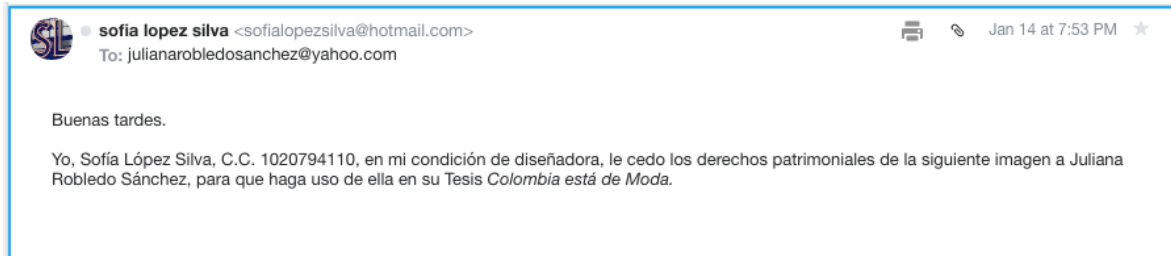
Bogotá D.C.

Cesión de derechos de imagen

Yo, DIANA CRUMP identificada con cédula de ciudadanía número 1.020.724.710 de BOGOTÁ en mi condición de entrevistada, autorizo a Juliana Robledo Sánchez estudiante de Periodismo y Opinión Pública a utilizar mi imagen y la de mi marca ATELIER CRUMP en su trabajo de grado Colombia está de moda. El uso de mi imagen será con fines académicos para la Universidad del Rosario.

Diana Crump
c.c. 1.020.724.710.

Sofía López Silva



Fair use: Permite el uso limitado de material protegido sin necesitar el permiso del dueño de dichos derechos, por ejemplo para uso académico. Las fotos de Johanna Ortiz utilizadas fueron sacadas de su página web.