



Drama, feminismo y celebridades: el ‘fenómeno Swift’ en tres
medios de comunicación latinoamericanos

Autora

Gabriela Vargas Beltrán

Directora

Danghelly Giovanna Zúñiga Reyes

Trabajo presentado para obtener el título de
Periodista

Escuela de Ciencias Humanas

Periodismo y Opinión Pública

Universidad del Rosario

Bogotá - Colombia

2025

Resumen:

Existe una creciente unión entre el entretenimiento, el feminismo y la política en la opinión pública en el mundo. Muestra de ello es el registro periodístico del paso de la artista pop Taylor Swift por tres países de América Latina en medio de su gira internacional 'Eras Tour'. Con el fin de reconocer la relación entre el periodismo y dicha unión creciente, el objetivo de este trabajo es demostrar cómo el cubrimiento de los medios de comunicación latinoamericanos El Tiempo, Clarín y El Universal hacia Taylor Swift como un ícono feminista actual es problemático para la representación de los movimientos feministas enmarcados en el periodo postfeminista.

Con base en una metodología de corte cualitativo, se realizó un análisis de contenidos, el cual permitió examinar productos periodísticos escritos bajo los ejes de representación y noticiabilidad. Frente a la representación, se tuvieron en cuenta dos tipos: femenina y feminista. La representación femenina se refiere a todos los componentes derivados de los roles de género tradicionales. Por su parte, la representación feminista comprende las referencias al movimiento posfeminista actual. Del mismo modo, el eje de noticiabilidad se evaluó desde los *criterios de noticiabilidad* propuestos por los teóricos Harcup y O'Neill (2017). Tras ello, fue posible concluir que, a pesar de que permanecen aspectos sexistas en el cubrimiento periodístico del paso del 'Eras Tour' por México, Argentina y Brasil; también se evidencia una creciente corriente por desarrollar nuevas narrativas feministas en el periodismo latinoamericano. Lo anterior, aunque es problemático, crea la posibilidad de expandir el panorama de oportunidades en una sociedad latina y postfeminista.

Palabras Clave: postfeminismo; Taylor Swift; Latinoamérica; cubrimiento periodístico; análisis de contenidos

Abstract:

There is a rising connection between entertainment, feminism and politics in public opinion around the world. The journalistic record of Pop artist Taylor Swift in her visit through three countries in Latin America with her international tour 'Eras Tour' is a good example. In order to recognize the relationship between journalism and that rising connection, this text aims to demonstrate how media coverage from latin american media such as El Tiempo, Clarín and El Universal towards Taylor Swift as a current feminist icon is problematic for the representation of the feminist movement framed in the post-feminist period.

Due to qualitative methodology, content analysis for journalist writings was selected. This allowed us to identify those products which belonged to two main groups: representation and newsworthiness. Representation was worked through two categories: female and feminist representation. The first one was associated with traditional gender roles. The second one showed the relation between Swift and the postfeminist movement. The newsworthiness of each product was evaluated under Harcup and O'Neill theory (2017). This led to the conclusion that, although the vast coverage of the 'Eras Tour' in Mexico, Argentina and Brazil remains sexist, there is a growing tendency to develop new feminist narratives in Latin

American journalism. All above, while problematic, creates a possibility of expanding the picture of opportunities in a latin and post-feminist society.

Key Words: post-feminism; Taylor Swift; Latin America; media coverage; content analysis

Introducción

La presente investigación tiene por objetivo demostrar cómo el cubrimiento periodístico de los medios de comunicación latinoamericanos El Tiempo, en Colombia, Clarín, en Argentina, y El Universal, en México, hacia Taylor Swift como un ícono feminista actual es problemático para la representación de los movimientos feministas enmarcados en el periodo postfeminista. Aunque ya ha estado inmersa en otros discursos de la esfera pública, Taylor Swift ha sido protagonista en el mundo del entretenimiento durante los últimos años a raíz del inminente éxito de su gira 'Eras Tour'. Frente a la monumental ruptura de récords en ventas y gran número de asistentes a cada uno de los conciertos, los medios de comunicación de todo el mundo han dedicado sus esfuerzos para registrar cada paso de la artista, empresaria y cantautora. Este texto se centra en tres medios de comunicación ubicados en Colombia, Argentina y México, respectivamente.

Dicho cubrimiento se ha visto permeado de las siguientes características. Por un lado, mantiene aspectos de los patrones de la representación femenina convencional relacionados con los roles de género, como la comparación entre mujeres o la descripción detallada de su imagen y cuerpo. Pero, por el otro lado, existe una creciente representación feminista, en donde se muestra a la artista como un ícono del movimiento, o como una celebridad política, interesada por las necesidades de las poblaciones minoritarias.

A pesar de que esta última parte puede parecer prometedora, en realidad resulta problemática para la producción de contenidos periodísticos latinoamericanos. Todo se remonta a las barreras para el alcance de la equidad de género en América Latina, las cuales también se encuentran inscritas dentro de los mismos obstáculos del postfeminismo, el periodo contemporáneo del movimiento feminista.

En la actualidad, el mayor reto del movimiento feminista radica en su legitimidad. Una buena parte de la sociedad considera que el feminismo ya no es necesario para alcanzar la equidad de género en el mundo o que es un movimiento poco representativo de los intereses y luchas del siglo XXI.

Tal como su nombre lo indica, el postfeminismo marca un periodo en donde se cree que la lucha feminista ha terminado, ya que con hitos como el derecho al voto o el reconocimiento del acoso sexual como un delito, se piensa que se ha logrado lo suficiente.

Es así como, en una región tan desigual, en donde las mujeres, niñas y jóvenes aún experimentan todo tipo de violencias e impedimentos para su libre desarrollo y la garantía de una vida digna, la representación de Swift como un ícono feminista puede generar disonancias en la comprensión del movimiento en la sociedad de hoy.

Con el fin de aclarar la relación entre el cubrimiento periodístico de Swift en la región con el panorama del feminismo contemporáneo, fue necesario realizar un recuento breve de las tensiones del periodo postfeminista en el que se enmarca este trabajo, así como la identidad

de la artista, la definición de los valores noticia y las celebridades políticas, todo próximo a describir.

La investigación de esta problemática surge del interés de revisar los contenidos publicados en los medios de comunicación El Tiempo, de Colombia, Clarín, de Argentina, y El Universal, de México sobre dos momentos relevantes referentes a Taylor Swift: la llegada del ‘Eras Tour’, su gira internacional a tres países de América Latina y el relanzamiento de dos de sus álbumes de estudio. Pese a que Swift no visitó Colombia, El Tiempo fue seleccionado porque una buena parte de la fanática colombiana de Swift viajó a otros países para verla y dicha hazaña fue documentada en el portal digital.

Bajo las características descritas, en suma, con la metodología de análisis de contenidos, los criterios de noticiabilidad propuestos por los teóricos del periodismo Harcup y O’Neill (2017), y los conceptos trabajados por Bretthauer (2008) en ‘*A Feminist Analysis of Pop Music*’; se encontró un total de 311 artículos pertenecientes al corpus de análisis. De ese modo, se realizó un análisis, obedeciendo a codificaciones específicas, dividido en forma y fondo en cada uno de ellos.

El objetivo general de esta investigación es demostrar cómo el cubrimiento de los medios de comunicación latinoamericanos El Tiempo, Clarín y El Universal de Taylor Swift como un ícono feminista actual es problemático para la representación de los movimientos feministas enmarcados en el periodo postfeminista. Para ello, se establecieron los siguientes objetivos específicos: a) Explicar cómo la caracterización, bajo un lente interseccional, de Taylor Swift en la industria musical es un factor de éxito entre sus fans. b) Demostrar los elementos postfeministas que se relacionan directamente con Taylor Swift y cómo estos han sido determinantes para su popularidad y relevancia en los tres medios latinoamericanos. c) Identificar cuáles son las percepciones del feminismo a partir del análisis de contenidos periodísticos relacionados con Taylor Swift en medios de comunicación como El Tiempo, Clarín y El Universal.

Teniendo esto en mente, el siguiente texto se organizó en tres partes. La primera parte presenta un recuento de la historia de Taylor Swift, al igual que la caracterización de los factores que han sembrado en ella el éxito registrado en los medios de comunicación a trabajar. De igual modo, se establecerán los puntos en donde ella ha acrecentado su participación política y cómo esto tiene una relación estrecha con el periodo postfeminista contemporáneo. Aquí también se desarrollará el nexos de la creación de las ‘Celebridades políticas’ y las ‘Celebridades feministas’ con el panorama feminista actual; y el valor de la noticiabilidad de los productos encontrados. La segunda parte cuenta los detalles selectos de la metodología trabajada en pro al análisis de contenidos periodísticos bajo codificaciones determinadas. Por último, la tercera parte muestra los resultados y las conclusiones de la investigación.

1. “El mundo gira en torno a lo que la cantante diga o haga” (El Universal)

1.1. ¿Quién es Taylor Swift y por qué es tan popular?

El 13 de diciembre de 1989, en Nashville - Tennessee, una familia de clase media, dueña de una granja de cultivo de árboles de Navidad, recibió a Taylor Allison Swift. Casi 35 años después, las fotografías de la niña de rizos dorados jugando entre la nieve se convertirían en retratos de ella posando en alfombras rojas, escenarios y otro tipo de premiaciones. Su carrera, que empezó desde que ella tenía diez años de la mano del género Country, no ha parado de crecer y con este, ya son 19 años de la presencia de Swift en la industria musical.

Pese a ello, su cobertura mediática no había sido relevante sino hasta el 2009. Ese año fue el primero de muchos parteaguas en la carrera de Swift. No solo porque fue la ganadora del premio al ‘Mejor Vídeo Musical del Año’ en los MTV Video Music Awards con su canción *You belong with me*, en donde el par de lentes y la camiseta con la que aparece se volverían insignia en el futuro; sino porque, al momento de recibir el premio, fue interrumpida por el rapero afroamericano Kanye West (Cullen, 2016). Durante su intervención en el escenario, West expresó cómo ella no merecía el premio, sino que lo merecía la también cantante del género Pop Beyoncé por su canción *Single Ladies*. Cuando el evento acabó, Swift, de entonces menos de 20 años, dio una entrevista en donde mencionó que ‘al principio estaba muy emocionada porque Kanye West se subió al escenario, pero luego ya no lo estuvo tanto’ (Netflix, 2020). Aunque años después Swift pudo hacer bromas al respecto, en donde felicitó a West por su trayectoria musical (Banks, 2022), este sería un incidente que marcaría su relación con la política y el feminismo.

Los años pasaron y así el avance de su carrera. Durante ese tiempo, Taylor Swift estuvo dentro y fuera del ojo de la opinión pública por el lanzamiento de álbumes como *Fearless*, ganador del premio ‘Álbum del Año’ en los premios Grammy, o *Red*, álbum del género Country que le costó ser ganadora de otro Grammy al ‘Mejor Álbum del Año’ y que la motivó a cambiar al género Pop. Cabe resaltar que sus romances con personalidades de la vida pública como Connor Kennedy, miembro de la familia política Kennedy, el cantante Jhon Mayer y el actor Jake Gyllenhaal también captaron la atención de los medios de comunicación y la determinaron como una ‘Serial - Dater’ (Singer, 2017). El término ‘Serial-Dater’ se refiere a una persona que se mueve rápidamente de una relación romántica a otra en un corto periodo de tiempo, lo que podría representar miedo al compromiso o baja autoestima.

Para el 2014, con el lanzamiento de su quinto álbum de estudio *1989*, Swift parecía tenerlo todo. Su grupo de amigas, en las que se incluían reconocidas actrices, millonarias modelos y exitosas cantantes, su carrera prometedora y su número considerable de fans eran algo con lo

que cualquier estrella emergente soñaría (Franssen, 2022). O al menos, aquello mencionó ella en el documental *'Miss Americana'* producido por el equipo de la plataforma de streaming 'Netflix'. Sin embargo, la artista comentó cómo en esa época también estuvo rodeada de Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA), y otras dificultades internas. Para ese momento, Swift ya era ganadora de más de cinco premios Grammy y había posado para las portadas de importantes revistas del mundo de la moda y el entretenimiento como Vogue (2012); Rolling Stone (2012); Vanity Fair (2013); Elle (2013) y otras.

Sin embargo, un pleito con la influenciadora Kim Kardashian y su entonces esposo Kanye West, ocasionó que la esfera pública nacional e internacional se volcaran en su contra. A raíz de aquello, Swift decidió desaparecer por completo. No solo retiró su música de todas las plataformas de streaming, sino que eliminó el contenido de sus redes sociales para desaparecer de los reflectores por un periodo aproximado de dos años (Clearly, 2017). Pero, para la sorpresa de todos, el 9 de junio de 2017, Swift lanzó *'Reputation'*, su sexto álbum de estudio que trabaja temáticas como la venganza, la traición y el amor. La gira promocional del disco había sido, hasta ese momento, la más taquillera e importante de su carrera. Allí, de acuerdo con los autores Fogarty & Arnold (2021), Swift “personificó un híbrido, nueva/ vieja América: más segura de sí misma, vendiendo el espectáculo de una mujer estrella del Pop-millonaria que fue equivocadamente nombrada como una villana y ahora es mucho peor” (p. 4).

Tras *'Reputation'*, siguieron *'Lover'*, *'Folklore'*, *'Evermore'*, *'Midnights'* y *'The Tortured Poets Department'*, siendo estos cinco últimos propiedad absoluta de Swift. En el inicio de su carrera, Taylor Swift firmó un contrato por los derechos de su música con la disquera Big Machine Records, que el 30 de junio de 2019 fue vendida al empresario Scooter Braun por 300 millones de dólares. Hasta la fecha, Swift lleva una relación álgida con Braun. En una entrevista con el medio estadounidense CBS Sunday Morning, la cantante mencionó su desacuerdo total con la venta.

Yo sabía que él [Scott Borchetta, Director de la disquera] vendería mi música. Yo sabía que él tenía que hacerlo. Yo no podía creer a quién se la vendió, porque tuvimos conversaciones eternas sobre Scooter Braun y él tuvo 300 millones de razones para olvidarlas (2019).

Fue así cómo Taylor Swift decidió regrabar sus primeros seis álbumes de estudio porque, a pesar de que no tenía los derechos, sí tenía el poder sobre su música y así podría ser completamente dueña de su arte. Gracias a que Swift añadió la etiqueta *'Taylor's version'* junto al nombre original de los discos regrabados, sus fans pudieron identificar los nuevos álbumes de su propiedad y así sólo darles visibilidad a estos. La primera regrabación publicada fue *'Fearless. (Taylor's Version)'*, a la que le siguieron *'Speak Now. (Taylor's Version)'* y *'1989. (Taylor's Version)'*. Esta estrategia garantizó el éxito de su música en las listas.

Por otra parte, se debe señalar que la pandemia del COVID-19 no permitió que las giras promocionales de sus últimos cuatro álbumes sucedieran, por lo que, tan pronto se levantaron

las restricciones, Swift emprendió la ideación para el ‘Eras Tour’, la gira internacional más grande de su carrera que recorre las ‘eras’ que ha atravesado los últimos 19 años.

Los números del ‘Eras Tour’, según el medio de comunicación argentino Clarín, “son tan impactantes que superan todo lo imaginable. La etapa estadounidense, de 53 conciertos, acaba de culminar en el estadio SoFi, en California, y se aproxima el tour latinoamericano, que incluirá los tres espectáculos en River” (Vinker, 2023). Similarmente, El Tiempo explicó cómo la gira internacional “reunió más de 2.200 millones de dólares únicamente en las ventas de las entradas a sus conciertos de Estados Unidos, sin contar lo que recolectaría el próximo año en su segunda etapa de la gira, según ‘CNN’.” (Rico, 2023).

1. 2. Caracterización de Swift

Con el fin de explicar cómo la caracterización, bajo un lente interseccional, de Taylor Swift en la industria musical es un factor de éxito entre sus fans, a continuación, se realizará la descripción de aquellos aspectos que relacionan a Swift con el objetivo mencionado anteriormente.

La teoría interseccional en el feminismo se le acuña inicialmente a la académica Kimberlé Crenshaw (1991), quien en su artículo "Mapping the Margins: Intersectionality, Identity Politics, and Violence against Women of Color" identificó que la opresión hacia las mujeres se regía por diferentes factores que iban más allá del género. En su reflexión, la autora puso en evidencia cómo las mujeres negras eran doblemente oprimidas e invisibilizadas en los movimientos sociales. Mientras que en Estados Unidos los hombres negros llevaban la batuta en las decisiones del movimiento antirracista y las mujeres blancas el futuro del movimiento feminista; las mujeres negras quedaban relegadas al costado (1991). Estas dinámicas de discriminación múltiples ocurren en todos los niveles sociales. Se demuestra que formas de opresión como el racismo, el clasismo y el sexismo generan interrelaciones entre sí que complejizan las problemáticas sociales.

En el caso del estudio de Swift, la comprensión del eje interseccional es esencial. A continuación se enunciará como la cantante, al ser una mujer blanca, estadounidense, joven, que cumple con buena parte de los estereotipos de belleza convencionales y que siempre ha contado con privilegios económicos, ha logrado escalar en la industria musical. Del mismo modo, dicha caracterización también presenta obstáculos como la constante comparación y competencia con los hombres, aspecto que se desarrollará más adelante.

De acuerdo con autores como Wilkinson (2019) y Richards (2023), Taylor Swift cuenta con una personalidad única en la industria. Precisamente es dicha personalidad la que le ha permitido reinventarse una y otra vez a lo largo de su carrera. Gracias a las recurrentes nuevas versiones, le fue posible ensamblar su espectáculo ‘Eras Tour’, que realiza la primera retrospectiva de su trayectoria musical a través de 45 canciones por noche. Desde sus inicios en el género Country, canciones como ‘Tim McGraw’ y ‘Teardrops in my guitar’, la

catapultaron a la fama en la radio local (Miss Americana, 2020). Sin embargo, no fue hasta el 2014, en la celebración de los 56° Premios Grammy que Swift comprendió que debía experimentar con más conceptos y géneros en su música. En una entrevista con Entertainment Tonight (2015) mencionó que perder el premio a ‘Mejor Álbum del Año’ contra ‘*Random Access Memories*’, álbum de la banda Daft Punk, la impulsó a reinventarse una vez más.

La personalidad musical de Swift se ha forjado desde sus experiencias como mujer en su vida personal y profesional. De ese modo, sus canciones y demás productos han logrado expresar las emociones de aquellas situaciones cotidianas como el desamor, la traición, el enamoramiento, la baja autoestima, entre otras. Son estas emociones las que, de forma sutil, generan una conexión emocional (Lerner-Grill, 2023) y proyectan la imagen de la ‘girl next-door’, la chica adorable, americana y conservadora a la que le rompen el corazón, pero a través de valores establecidos nacionalmente como la lealtad, el trabajo duro, el amor y la confianza en uno mismo, logra encontrar el sentido de la vida nuevamente (Théberge, 2021).

No obstante, tras esa fachada, Taylor Swift es una marca registrada. Es una de las únicas empresarias billonarias en el mundo (Sisario, 2023; Reforma, 2023). Es una ‘*Mastermind*’, como se autodenomina en la canción homónima del álbum ‘*Midnights*’, que ha logrado que los asistentes a su tour produzcan movimientos sísmicos de tanto saltar (El Universal, 2023). Swift también es una mujer blanca y multimillonaria que está triunfando en la industria musical y cuyas sus canciones hablan de las luchas que tiene en el proceso. (Stewart, 2021). Con su ‘Eras Tour’, ha logrado crear un filme que ha recaudado millones de dólares en boletería (El Universal, 2023).

No obstante, los factores de éxito descritos no serían posibles sin el apoyo incondicional de sus fans. Autoras como Stevens (2022), Driessen (2022) y Pignetti (2022) coinciden en que la red que ha construido, más allá de ser un grupo de personas que disfruta de su música, es una comunidad que la sigue fielmente. Por ejemplo, la adición de letras profundas, relacionadas con eventos personales y percepciones políticas suma a tal fin. (Nisbett, 2021).

Inclusive, según los estudios realizados por Kehrberg en el 2015 y Volpe en el 2021 sobre el análisis de las relaciones parasociales y emocionales entre una celebridad y su fanaticada, los fans de Swift sienten una fuerte conexión hacia ella. De hecho, es gracias a características como la dualidad en la ya descrita personalidad de Swift, las letras de sus canciones y las publicaciones de sus redes sociales; las que les permiten a sus admiradores generar una relación estrecha, a pesar de que no conozcan a la artista en la vida real.

1. 3. Swift y el Feminismo

Driessen (2022) comenta cómo Swift, a pesar de no estar inmersa activamente en la política, sí había señalado ciertas opiniones vinculadas al tema

Ella habló regularmente en contra o a favor de otros músicos, ONGs o compañías (véase McNutt, 2020). Por ejemplo, al impugnar públicamente los ingresos de su música a través de Spotify en 2014, y al abiertamente apoyar a la artista compañera Kesha en su demanda contra el Dr. Luke en 2016. En 2019, Swift se refirió al gerente musical Scooter Braun, quien al comprar el sello con el que firmó en el pasado, ahora también era propietario de los derechos de su música sin presentar una buena oportunidad para volver a comprar ese catálogo. Sin embargo, esta política relacionada con la música no es en sí misma un testimonio de las preferencias políticas de Swift: políticas en el sentido del comportamiento electoral, qué tipo de cuestiones políticas o derechos civiles considera importantes (por ejemplo, cambio climático o derechos LGBTQ) (p.2).

De todos modos, es menester recordar cómo el pleito que tuvo con la influenciadora Kim Kardashian y el rapero Kanye West, en cierta medida, desató el segundo tipo de opiniones a las cuales se refiere la autora. En el 2015 y tras la superación del incidente de los VMAS en el 2009, a través de una llamada telefónica grabada por Kardashian, West invitó a Swift a participar en ‘Famous’, su nuevo lanzamiento musical. A pesar de que ella no colaboraría en ningún aspecto del disco, sí sería mencionada en la canción. En la grabación de la llamada (Shared News, 2020), se escucha cómo West solicita el permiso de la artista para manifestar textualmente en su canción que ‘ambos deberían tener relaciones sexuales’. A pesar de que Swift no respondió de manera entusiasta, su consentimiento quedó registrado.

Un año más tarde, el 1 de abril del 2016, en su álbum de estudio ‘*The Life of Pablo*’, la canción fue lanzada con la siguiente línea que no fue discutida en la llamada: ‘Siento que Taylor y yo todavía podríamos tener sexo ¿Por qué? Hice famosa a esa perra (maldición) Hice famosa a esa perra’ (West, 2016); refiriéndose al pleito de los MTV Music Awards del 2009 (Willman, 2020). Swift, al descubrir la segunda parte de la letra de la canción, decidió manifestarse en redes sociales y encarar a West al llamarle mentiroso. Ante ello, Kardashian subió a sus historias de la red social ‘Snapchat’ la grabación de la llamada. Con la presentación de dichas pruebas, el internet y los medios de comunicación de todo el mundo la tildaron de mentirosa y manipuladora. A pesar de que cuatro años después se reveló la llamada completa, y tanto fans como detractores de Swift pudieron comprobar la verdad, según Clearly (2017) durante el 2016 la artista sufrió las dinámicas de la cultura de la cancelación en Internet y en medios de comunicación.

De acuerdo con ‘*Cancel Culture: Myth or Reality?*’, artículo del 2021 escrito por la académica Pippa Norris, la cultura de la cancelación en internet se entiende como el uso de “estrategias colectivas de activistas que utilizan presiones sociales para lograr el ostracismo cultural de los objetivos (alguien o algo) acusados de palabras o hechos ofensivos” (p.148). Lo anterior se evidencia en las conductas actuales de los usuarios digitales. A través de la publicación de comentarios negativos y de la decisión colectiva de rechazar el contenido de cierta persona, se le ‘cancela’. Es así como Swift, a pesar de tener voz en sus redes sociales, fue conscientemente ignorada.

Según sus declaraciones en el documental de ‘Netflix’, con el lanzamiento del álbum ‘*Reputation*’, Swift se liberó de las presiones que los medios de comunicación, el estrellato,

la fama y el mundo habían puesto sobre sus hombros en todos estos años. Con ello, también se fue la necesidad de ser 'la niña buena', cuyas opiniones siempre eran políticamente correctas. Este despertar político ocasionó que dos años después, *'Lover'*, su álbum siguiente abarque temáticas como el apoyo a la población LGTBI Q+, el feminismo, el deber de los jóvenes de cambiar el mundo en el que viven y las violencias machistas presentes en la industria musical. Canciones como *'You Need to Calm Down'*, *'Miss Americana and the Heartbreak Prince'*, *'Only the Young'*, y *'The Man'* hablan de estos temas.

En la actualidad, Swift mantiene sus posiciones políticas más fuertes que nunca. En el marco de las elecciones presidenciales estadounidenses del 2024, por ejemplo, a través de la red social Instagram publicó una fotografía en dónde expresaba claramente su voto a favor de la candidata Kamala Harris. El medio de comunicación CNN registró las palabras de Swift

"Voto por @kamalaharris porque ella lucha por los derechos y las causas que creo necesitan un guerrero para defenderlos. Creo que es una líder firme y talentosa, y creo que podemos lograr mucho más en este país si nos guiamos por la calma y no por el caos. Me sentí muy animada e impresionada por su selección de compañero de fórmula @timwalz, quien ha estado defendiendo los derechos LGBTQ+, la fecundación in vitro y el derecho de una mujer a su propio cuerpo durante décadas", mencionó (2024).

Sin embargo, aquello no la aleja de las críticas. Por ejemplo, *'From "mine" to "ours": Gendered hierarchies of authorship and the limits of Taylor Swift's paratextual feminism'*, estudio realizado por McNutt en el 2020, demuestra cómo muchas mujeres no se sienten conformes con el feminismo que Swift promueve. Particularmente, Syed (2023), a través de un artículo de opinión en un portal digital, criticó la postura feminista de Swift al entablar una relación romántica con una personalidad tan problemática como el cantante Matty Healy.

Durante el 2023, tras haber confirmado la ruptura con el actor Joe Alwyn, Swift salió brevemente con el vocalista de la banda 'The 1975'. Por la imagen que los medios de comunicación han creado de él, es posible considerar que Healy no goza de una buena reputación. En repetidas ocasiones, el artista ha realizado comentarios racistas y antisemitas. En especial, en el año 2023, participó en un escándalo por realizar comentarios racistas y sexuales hacia la también artista Ice Spice (NBC News, 2023). Frente a ello, Syed se preguntó cómo alguien que defiende los derechos de las mujeres y la Comunidad LGTBIQ+, puede salir con un hombre de ese perfil. Para señalar la falta de prioridad en el feminismo interseccional de la artista, comentó

Aunque podría ser una defensora feroz de sus propios derechos, Swift seguirá siendo complaciente cuando las mujeres de color se vean afectadas, ejemplificando su visión estrecha del feminismo. Cuando Healy reduce a las mujeres negras y marrones a objetos de deseo como una forma de cumplir fantasías raciales, Swift continuamente intenta barrer su privilegio blanco bajo la alfombra permaneciendo tan silenciosa como ella no se ve afectada. Su estilo egoísta de feminismo ha dejado a muchos fans como yo sintiéndonos frustrados, inauditos y excluidos (p.1).

1. 4. Tensiones postfeministas

Si bien la representación mediática de Swift como un ícono feminista en los medios de comunicación latinoamericanos resulta problemática, antes es necesario reconocer cómo el mismo movimiento feminista se encuentra en un periodo contemporáneo denominado como postfeminismo y cómo esta organización estructural repercute en el problema de investigación. Según la teórica y académica Angela McRobbie (2009) en su artículo *'Postfeminism and Popular Culture'*, esta etapa inició aproximadamente en la década de los años 80 y permanece en la actualidad. La autora menciona una dificultad clave: como sociedad, se cree que el Feminismo puede ser una buena herramienta para alcanzar la igualdad. No obstante, afirma que ya no es necesario. “Es una fuerza gastada” (p. 255).

Se piensa que, si ya todos los derechos fundamentales como el voto o el acceso a la educación se han logrado, entonces la vigencia del Feminismo, tal como se le conoce, ha expirado. Con relación a Swift y bajo este mismo argumento, sería natural considerar que, como ella es una mujer empresaria que lucha por los derechos de las mujeres, el resto de las luchas sociales propuestas por el Feminismo pueden pasar a un segundo plano.

Sin embargo, en una región tan desigual política y económicamente como lo es Latinoamérica, aquella lectura resulta errada. Por ejemplo, de acuerdo con el último informe del Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe (2022), el Indicador de Femenidad en Hogares Pobres, que compara el porcentaje de mujeres pobres de 20 a 59 años respecto de los hombres pobres en esa misma franja de edad, se demostró que en los 17 países en los que se realizó el estudio

Por cada 100 hombres viviendo en hogares pobres en la región, había 118 mujeres en dicha situación. Esto evidencia la falta de autonomía económica de las mujeres, quienes en ausencia de otros ingresos del hogar son más proclives a estar en situación de pobreza, situación que se agudiza en hogares con mayor presencia de niños y niñas. En todos los países con información disponible para este indicador, el índice de feminidad de la pobreza es mayor a 100, evidenciando que la pobreza afecta en mayor grado a las mujeres que a los hombres (CEPAL).

Un dato similarmente desalentador lo demuestra una infografía realizada por ONU MUJERES en el 2022 en el marco de la XV Conferencia Regional sobre la Mujer, llevada a cabo en Buenos Aires entre el 8 y el 11 de noviembre del mismo año. De acuerdo con el valor del índice ISOQuito, que mide la Desigualdad de Género en América Latina y el Caribe bajo las dimensiones de paridad política, paridad económica, bienestar social y autonomía física,

La dimensión con mejor desempeño del índice es la paridad económica y laboral, sin embargo, entre 2007 a 2020, han mostrado escasos avances. En cambio, la toma de decisiones políticas es la dimensión en donde las mujeres se encuentran más lejos de la paridad, pero la que mayor crecimiento ha tenido en el período (CEPAL).

Las estadísticas anteriores son el ejemplo de cómo el Feminismo, más allá de ser una herramienta, resulta el camino para la garantía de la igualdad de género en territorios tan álgidos como este. Con ello coincide Christina Hoff Sommers (2009) en su texto '*What's wrong and what's right with contemporary feminism?*'. La autora afirma que

Las mujeres estadounidenses estaban entre las más libres y liberadas del mundo. Ya no era razonable decir que las mujeres, como grupo, estaban mucho peor que los hombres. Sí, todavía había desigualdades, pero hablar de la sociedad americana como un "patriarcado" o referirse a las mujeres americanas como ciudadanas de segunda clase era francamente absurdo (p. 2).

Volviendo al caso de Swift, a pesar de que ella misma ha comentado en diversas entrevistas y medios que lucha a diario contra las limitantes de la violencia machista en la industria musical, se debe recordar que dichas violencias se encuentran enmarcadas en el éxito de su carrera profesional. De la misma manera, Stewart (2023) señala cómo Swift, al ser mujer blanca y multimillonaria, triunfó en la industria musical. No obstante, casi la mitad de las mujeres en el mundo no son blancas y tampoco tienen éxito en este campo; por lo que su testimonio no puede asemejarse al de mucha gente.

Bajo una mirada interseccional, una de las posibles razones por las que Swift alcanzó su éxito se debe a que ella no pertenecía a una familia pobre, como muchas niñas latinoamericanas; o porque ella no tuvo que dedicar más tiempo al trabajo doméstico y de cuidado no remunerado como el promedio de las mujeres latinoamericanas, que - de acuerdo con la Proporción del tiempo dedicado al trabajo doméstico y de cuidado no remunerado, desglosado por sexo (indicador ODS 5.4.1)- "las mujeres dedican el triple del tiempo al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado en comparación al tiempo que le dedican los hombres" (CEPAL, 2022).

Aunque no se intenta deslegitimar la experiencia de Swift con las desigualdades de género, tanto Hoff Sommers como McRobbie hacen un llamado de atención para la caracterización adecuada de las violencias que viven las mujeres no americanas en las narrativas feministas actuales.

1. 5. Celebridades feministas

Las 'Celebridades feministas' son un concepto acuñado por Chidgey en su artículo del 2021 '*Postfeminism™: Celebrity Feminism, Branding and the Performance of Activist Capital*'. Allí, la autora desarrolla cómo las celebridades que hacen uso de sus plataformas como el dinero, los fans o la fama, para realizar activismo frente al movimiento feminista generan varios dilemas. El primero y el más importante de ellos se centra en "que el trabajo de las celebridades y el movimiento son polos separados. El activismo también puede ser un producto o una mercancía en sus manos" (p.2).

Dicho de otro modo, las intenciones de promover al movimiento feminista resultan lucrativas para la artista. Aquello se relaciona con el segundo punto de Chidgey (2021), quien afirma que estos nexos están mediados “por prácticas del capitalismo de consumo individualizado y orientado por marcos explícitos de justicia social, con inquietantes narrativas dominantes de las sensibilidades postfeministas” (p.4). Lo anterior demuestra cómo una buena parte de las luchas de las celebridades feministas están determinadas por sus propios intereses y comodidades.

En el caso de Swift, ella es una mujer que se levanta por los derechos de otras artistas mujeres en la industria musical. También es una abanderada por la votación de los derechos de la comunidad LGTBQ+. De hecho, al final del vídeo musical de la canción ‘*You Need to Calm Down*’ Swift (2019) realizó una petición al Senado de Estados Unidos para la aprobación del ‘Equality Act’, un “proyecto de ley prohíbe la discriminación por motivos de sexo, orientación sexual e identidad de género en una amplia variedad de áreas incluyendo las instalaciones y los servicios públicos, educación, financiación federal, empleo, vivienda, crédito y el sistema de jurados” (Cicilline, D. 116 Congreso Estadounidense, 2019).

Aunque no es posible determinar si la firma de la petición por parte de los fans de Swift logró su aprobación, el hecho sí ejemplifica cómo su plataforma de celebridad le permitió integrar a varias personalidades de la esfera pública de la comunidad LGTBQ+ en su vídeo musical, cosa que un ciudadano de a pie no podría lograr tan fácilmente.

Otra situación en donde los intereses de Swift se ven privilegiados a raíz de su caracterización como una Celebridad feminista fue en el pleito entre Matty Healy, su expareja, y Ice Spice, su colega. En enero de 2023, el vocalista de ‘*The 1975*’ fue invitado a participar en un episodio de ‘*The Adam Friedland Show*’, un podcast producido y dirigido por los comediantes Adam Friedland y Nick Mullen. Allí, especularon sobre la etnia de Ice Spice. Se refirieron a ella como una ‘Spice Girl inuit’, que traduce a “una china regordeta inuit”. Posteriormente, los tres imitaron de forma irónica y burlesca acentos chinos y hawaianos mientras se reían.

Varios internautas llamaron la atención de este hecho y detallaron los aspectos racistas y misóginos de los comentarios de los tres hombres participantes del episodio. Lo anterior, aunque logró la baja del episodio de plataformas de streaming, no recogió ningún comentario de Swift. Ante esto, Syed expuso que

En lugar de abordar los comentarios despectivos de Healy, Swift colaboró con Ice Spice para lanzar canciones adicionales en su álbum, *Midnights*. Esta medida es una respuesta poco sincera a la controversia y demuestra su falta de compromiso con las comunidades marginadas. Además, su elección de lanzar un remix con Ice Spice ahora, es presumiblemente para limpiar la imagen de Healy alejando la atención generada por sus comentarios discriminatorios. Pero en su lugar, simplemente enfatizó su álbum y también una supuesta buena relación entre las dos mujeres (2023).

Priorizando así sus intereses de marca y monetización frente a los postulados feministas.

1. 6. Celebridades Políticas

La teórica Simmone Driessen (2022), en su texto *'Campaign Problems: How Fans React to Taylor Swift's Controversial Political Awakening'* señala la existencia de dos tipos de celebridades políticas: el primero (CP1) comprende a aquellas personalidades de la política que se vuelven famosos. El segundo (CP2) se refiere a celebridades de la vida pública expresan sus ideas y opiniones con tinte político. Gracias a la descripción previa, es posible afirmar que Swift hace parte del segundo grupo. Bajo la temporalidad musical, se delimita la conversión de Swift como una Celebridad Política en el 2019, con el lanzamiento de su álbum *'Lover'*. No obstante, bajo la temporalidad histórica, la conversión se ubica en el 2016, tras el pleito con Kim Kardashian y Kanye West.

Otro punto para trabajar en este concepto se refiere a la influencia de las opiniones políticas presentadas por las celebridades. Driessen dice que

Las celebridades que expresan sus opiniones políticas y utilizan su estatus de celebridad para atraer la atención por causas políticas pueden ser muy influyentes (Partzsch, 2015). Además, este desarrollo conduce a una intensificación entre la celebridad y la política, difuminando las líneas entre la información política y el entretenimiento (Kellner, 2009) (p.1063, 2022).

Lo anterior resalta la relevancia de comprender los fenómenos como Taylor Swift en el cubrimiento periodístico, los cuales aumentan día a día y complejizan el entramado entre la vida pública, el entretenimiento y la política.

1. 7. Valores Noticia

De acuerdo con los académicos del periodismo Harcup y O'Neill (2017), en su texto *'What is News?: News values revisited (again)'*, “los valores de las noticias pueden ser menos vistos como un reflejo de qué tipo de información quieren o necesitan los ciudadanos, y más como un reflejo de las normas organizativas, sociológicas y culturales combinadas con factores económicos” (p.1473). Aquello no solo cuestiona la viabilidad de éxito de los contenidos periodísticos en un medio de comunicación, sino la comprensión de fenómenos sociales como el movimiento feminista.

En este caso puntual, donde Taylor Swift es la síntesis del entretenimiento, la información y la política, que se encuentra enmarcado en el periodo postfeminista actual; vale la pena preguntarse cuáles son los Valores Noticia presentes en el cubrimiento realizado por los medios de comunicación latinoamericanos. Según Harcup y O'Neill (2017), existen diez de estos valores:

1. La élite del poder: historias sobre individuos, organizaciones o instituciones poderosas.
2. Celebridad: historias sobre personas que ya son famosas.

3. Entretenimiento: Historias sobre sexo, espectáculo, interés humano, animales, y drama que se desarrolla, u ofreciendo oportunidades para el tratamiento humorístico, entretenido, fotografías o titulares ingeniosos.
4. Sorpresa: Historias que tienen un elemento de sorpresa y/o contraste.
5. Malas noticias: historias con matices particularmente negativos, como conflictos o tragedias.
6. Buenas noticias: Historias con matices particularmente positivos, como rescates y curas.
7. Magnitud: Historias que se perciben como suficientemente significativas, ya sea en los números de personas afectadas o con un posible impacto.
8. Relevancia: historias sobre temas, grupos y naciones que se consideran relevantes para la audiencia.
9. Seguimiento: Historias sobre temas que ya se han publicado en las noticias.
10. Agenda del periódico: historias que establecen o encajan con la propia agenda de la organización noticiosa (Harcup y O'Neill 2001, 278-279).

De los diez valores previamente expuestos, se eligieron los siguientes siete: Entretenimiento, Seguimiento, Celebridad, Sorpresa, Audiovisual, Relevancia y Compartido. Esto porque el trabajo gira alrededor del entretenimiento y, a diferencia de otras categorías trabajadas por medios de comunicación como deportes o temas de ciudad, estos son los valores noticia más adecuados para la comprensión del objetivo propuesto.

2. Metodología

Este trabajo de grado fue realizado bajo una metodología de corte cualitativo. Específicamente, bajo la teoría de Análisis de Contenidos periodísticos producidos en Latinoamérica correspondientes al cubrimiento del fenómeno Taylor Swift. Gracias a estudios como '*A Feminist Analysis of Pop Music*' desarrollado por Bretthauer (2008), en donde la autora construyó una red de significado a través de una serie de codificaciones, se tomó como referente dicha herramienta para la presente investigación.

Con el objetivo de demostrar cómo el cubrimiento de los medios de comunicación latinoamericanos El Tiempo, Clarín y El Universal hacia Taylor Swift como un ícono feminista actual es problemático para la representación de los movimientos feministas enmarcados en el periodo postfeminista; se realizó la recolección, revisión y análisis de más de 300 artículos periodísticos publicados desde el 01 de julio de 2023 hasta el 30 de noviembre del mismo año en los portales web de cada uno de los medios de comunicación.

La elección de la ventana temporal, al igual que los medios de comunicación seleccionados y plataforma de lectura, estuvieron motivados por dos razones: el periodo de lanzamiento de las regrabaciones de dos álbumes y el paso del 'Eras Tour' por América Latina.

La elección de El Tiempo, de Colombia, Clarín, de Argentina, y El Universal, de México, estuvo motivada por su relevancia en la opinión pública. De acuerdo con la Guía de Medios publicada por BBC News (2023) dichos medios de comunicación son los más consultados en

cada uno de sus países. Los tres coinciden en tener más de cincuenta años de experiencia al servicio de la información y también son dirigidos desde las ciudades capitales de cada país, lo que asegura un buen alcance en la difusión de sus contenidos.

Como se mencionó previamente, la estrategia que Taylor Swift utilizó para recuperar los derechos de su música se basó en la regrabación de aquellos álbumes de estudio primeramente publicados por la disquera Big Machine Records. A raíz de esto, la cantante anunció que tanto *'Speak Now (Taylor's Version)* como *'1989 (Taylor's Version)* serían lanzados en julio y octubre, respectivamente. A pesar de que, en ese caso, la ventana temporal se habría reducido un mes, se tomaron en cuenta las fechas de los conciertos del 'Eras Tour' en la región. Antes de iniciar el tour, Swift (2022) anunció las siguientes fechas para sus presentaciones:

24 de agosto de 2023 - Foro Sol, México
25 de agosto de 2023 - Foro Sol, México
26 de agosto de 2023 - Foro Sol, México
9 de noviembre de 2023 - Estadio River Plate, Buenos Aires, Argentina
10 de noviembre de 2023 - Estadio River Plate, Buenos Aires, Argentina
18 de noviembre de 2023 - Estádio Nilton Santos, Río de Janeiro, Brasil
25 de noviembre de 2023 - Allianz Parque, São Paulo, Brasil
26 de noviembre de 2023 - Allianz Parque, São Paulo, Brasil

Por lo tanto, el periodo a trabajar se extendió hasta el mes de noviembre. Del mismo modo, la elección de las plataformas digitales de los medios de comunicación mencionados estuvo motivada a raíz de la inmediatez del cubrimiento. Teniendo en cuenta lo anterior, esta investigación analizó 311 artículos periodísticos publicados sobre Taylor Swift desde el 1 de julio de 2023 hasta el 30 de noviembre del mismo año. Aunque al realizar una búsqueda inicial en la herramienta de los medios provista para ello se encontraron 358 artículos, en 47 de ellos no se desarrollaba una temática sobre la cantante, sino que solo se le mencionaba brevemente. Por ende, se decidió descartarlos.

La búsqueda de los artículos no se centró únicamente en las secciones destinadas al 'Entretenimiento' o 'Farándula' de los medios, sino que tuvo una recepción más general. Del mismo modo, la unidad de análisis se definió en todos los artículos periodísticos como noticias, columnas de opinión, crónicas, perfiles y reportajes escritos y desarrollados sobre la artista. Dicha unidad fue analizada bajo dos perspectivas generales que, a su vez, despliegan las siguientes categorías de codificación. Primeramente, se tomaron en cuenta los aspectos de forma de cada artículo y, posteriormente, aquellos referentes al fondo.

2.1 Aspectos de forma

Tomando como referente al estudio de Bretthauer (2008), los aspectos de forma estuvieron mediados frente a las siguientes características:

- El medio de comunicación en el que se publicó el artículo.
- La fecha de publicación del artículo.
- La hora de publicación del artículo.
- El sexo del autor del artículo.
- La extensión en caracteres del artículo.
- La presencia de material multimedia en el artículo como vídeos, fotografías, audio, mapas interactivos, redes sociales, portales externos, entre otros.
- La presencia de hipervínculos en el cuerpo del artículo que dirijan a otros contenidos del medio de comunicación.
- La temática por relacionar en el artículo como el ‘Eras Tour’, el lanzamiento de las regrabaciones o ninguno de los dos mencionados.
- Las características de la metodología del artículo y sus métodos de recolección de información.
- Si el artículo se realizó la reportería en modalidad digital.
- La población a la que va dirigida el artículo.
- El tipo y la cantidad de fuentes con las que cuenta el artículo.

2.2 Aspectos de fondo

Para los aspectos de fondo, se decidió que los conceptos a trabajar serían los siguientes: Criterios de Noticiabilidad, Representación femenina y Representación feminista; los cuales se definirán a continuación.

2.2.1. Criterios de Noticiabilidad

Los conceptos de los Valores Noticia, propuestos por Harcup y O’Neill (2017), asignan diez características, denominadas ‘Criterios de Noticiabilidad’, sobre qué puede hacer a un hecho noticioso. Por la naturaleza de esta investigación, que gira alrededor del entretenimiento, la información, la política y el feminismo, se decidió utilizar sólo siete de ellos, los cuales son:

- ‘Entretenimiento’: “historias generadas por, o disponibles primero para, la organización de noticias como resultado de entrevistas, cartas, investigaciones, encuestas, encuestas, etc. (Harcup, et. Al, 2017, p.1482).
- ‘Seguimiento’: “Historias sobre temas ya en las noticias” (Harcup, et. Al, 2017, p.1482).
- ‘Celebridad’: “Historias sobre gente que ya es famosa” (Harcup, et. Al, 2017, p.1482).
- ‘Sorpresa’: “Historias que tienen un elemento de sorpresa, contraste y/o lo inusual de ellas” (Harcup, et. Al, 2017, p.1482).
- ‘Audiovisual’: “Historias que tienen fotografías impactantes, video, audio y/o que pueden ser ilustradas con infografías” (Harcup, et. Al, 2017, p.1482).

- ‘Relevancia’: “Historias sobre grupos o naciones que se perciben como influyentes, o cultural o históricamente familiares a la audiencia” (Harcup, et. Al, 2017, p.1482).
- ‘Compartido’: “Historias que se cree que pueden generar compartir y comentarios a través de Facebook, Twitter y otras formas de redes sociales” (Harcup, et. Al, 2017, p.1482).

2.2.2 Representación femenina

Autoras como Deirdre et. Al (2021), Łyszko (2021), Bretthauer (2008), (2012) y Taylor (2022) han desarrollado investigaciones sobre la representación femenina de artistas de diversos géneros musicales en los medios de comunicación. Tras realizar un análisis a medios de comunicación americanos, el estudio de Deirdre et. Al (2021) evidenció cómo el cubrimiento periodístico hacia artistas del género Pop ha recibido un enfoque sexista. Frente a esto, Deirdre afirma

Haciendo hincapié en el lado de la cultura pop de lo que hemos llamado el comercial vs. La tensión de la cultura pop, Gay concluye: 'Tenemos que confiar en que las mujeres pueden ser feministas, buenos modelos y abrazar la sexualidad'. Nuestra opinión es que debemos seguir siendo conscientes de ambos lados de esta tensión (y dentro de esa tensión, debates multifacéticos), particularmente en una era en la que 'la mirada masculina' (Mulvey 2003) ha sido pluralizada (ver, ej. Hansen 2017)³ y 'la forma en que opera el poder' se ha desplazado, hacer 'la crítica mucho más difícil' (Gill 2008, 45, 46) (p. 688).

Similarmente, el estudio de Bretthauer (2008), encontró cómo todas las letras de las canciones más escuchadas en la lista Hot 100 de Billboard desde 1998 hasta 2003, se relacionan con temáticas como “hombres y el poder, el sexo como máxima prioridad para los hombres, la objetivación de las mujeres, la violencia sexual, la definición de las mujeres por su pareja, y la poca autoestima de las mujeres” (p.35).

Y es que la objetificación del cuerpo de las mujeres no es nada nuevo en la industria musical. Incluso, Taylor (2022) menciona que

Las realidades de esa diferencia en la representación entre artistas masculinos y femeninos pueden haberse anticipado en este estudio, pero las proporciones de esa diferencia son sorprendentes e indican un mayor nivel de disparidad de género en este género musical que la hipótesis original” (p.62).

Todo lo anterior motivó a que la construcción de la siguiente lista de codificaciones, que responden a los aspectos convencionalmente relacionados con la representación femenina en los medios de comunicación:

- ‘Comparada con h’: para demostrar las comparaciones o menciones entre ella y el éxito, hazañas, logros y demás comportamientos de otros artistas masculinos.

- ‘Comparada con f’: para demostrar las comparaciones o menciones entre ella y el éxito, hazañas, logros y demás comportamientos de otras artistas femeninas.
- ‘Puesta en escena’: referida a aquellos elementos de su puesta en escena o performance en eventos o el mismo Eras Tour que generen admiración, sorpresa o éxito.
- ‘Mujeres’: aquellos artículos en los que se relacione a Swift con productos o ideas hegemónicamente femeninas como el uso de maquillaje, la sensualidad, la emocionalidad u otros aspectos sexistas.
- ‘Imagen’: artículos en los que se mencione la imagen física de Swift, en tanto sea su rostro, cuerpo o ropa.

2.2.3 Representación feminista

Por su parte, la Representación feminista responde a los conceptos trabajados por autoras como Driessen (2022) y Chigdey (2021). Sus investigaciones han revelado detalles clave para la construcción de las siguientes codificaciones. Chigdey, por ejemplo, menciona cómo ciertos actos relacionados con el activismo pueden resultar comercializados para el beneficio de la artista que los ejecuta y cómo este actuar está determinado por narrativas específicas, previamente elegidas por la artista. Además, menciona que consumo indiscriminado de este tipo de activismo por parte de la celebridad puede llevar a situaciones que, si bien están enmarcadas en el movimiento feminista, como el empoderamiento femenino o la autonomía económica, no le son comunes a todas las mujeres. Lo anterior, entonces, en vez de crear nuevas perspectivas de oportunidad para las mujeres y niñas que reciben estos contenidos, genera una mercantilización para la autora de los hechos (2021).

Bajo una mirada similar, Driessen (2022) menciona cómo la creación de una Celebridad política puede darse de dos maneras, la segunda siendo la más relevante para este estudio: identificando la existencia de una plataforma clara en los casos de celebridades culturales como cantantes, actrices o artistas. De este modo, las codificaciones seleccionadas fueron las siguientes:

- ‘Empoderamiento’: se refiere a cómo Swift ha sido un referente en el empoderamiento empresarial femenino a través de su independencia económica, la capacidad de facturación de grandes cantidades de dinero, la admiración de sus colegas, entre otros.
- ‘Comunidad’: codificación usada frente a las posiciones políticas de Swift en defensa a la comunidad LGTBIQ+.

- ‘H sobre S’: se refiere a todo artículo en donde primeramente se hable de un hombre para, posteriormente, hablar de Swift.
- S sobre H: se refiere a todo artículo en donde primeramente se hable de Swift para, posteriormente, hablar de un hombre.
- Celebridades políticas: para identificar aquellos discursos políticos abanderados por Swift, en donde se demuestre claramente su opinión frente a temáticas políticas de carácter electoral.
- Individualismo: todo artículo que demuestre el surgimiento de un nexo de activismo de celebridades, mediado por prácticas del capitalismo de consumo individualizado. Es decir, hechos, acciones y demás situaciones que, aparentemente alcancen la igualdad de género, pero en realidad solo enaltecen las oportunidades de Swift.

3. Resultados y conclusiones

3.1. Resultados

3.1.1. Análisis en forma

A continuación, se presentan los resultados obtenidos del análisis realizado a 311 artículos relacionados con la cantante Taylor Swift. Primeramente, es necesario mencionar que -tras una revisión preliminar en la herramienta de búsqueda por términos clave provista por el portal web de cada medio- se encontró un total de 358 artículos. No obstante, 47 de ellos fueron descartados ya que su desarrollo no coincidía con el criterio planteado. El Tiempo publicó 22 de los artículos descartados, Clarín 10 y El Universal 55 de ellos.

3.1.1.1. Sobre fechas y horarios de publicación

El académico Ronaldo Lorenzo (2018), en su texto *‘El Periodismo en la era digital’*, mencionó algunas pautas que ha evidenciado en el cambio del periodismo en el marco de la globalización. Uno de los puntos centrales se encuentra en el ritmo de vida de las personas. De acuerdo con Lorenzo (2018), el público tiene una naturaleza migrante. Por lo que los medios deben adaptarse a los usuarios. De hecho, el autor menciona que

Son los medios los que en esta realidad los que se ven en la obligación de ir a buscar a la audiencia a sus zonas de confort. Localizar en qué y en dónde pasan sus horas las personas que solían ir a comprar el diario y ofrecer la versión digital con hipervínculos y formatos más dinámicos, en la que el tiempo de atención y concentración es más reducido, diarios y canales optan por sacar su contenido de forma multiplataforma. (p.159)

Por ello, se decidió que la trazabilidad de las fechas y horarios de publicación era imprescindible en este trabajo. Se determinó que El Tiempo publicó 42 artículos sobre la artista, Clarín publicó 67 y El Universal 202, respectivamente. Las cantidades de artículos publicados por mes en cada medio de comunicación se evidencian en las siguientes tablas:

El Tiempo		Clarín		El Universal	
Mes	Cantidad	Mes	Cantidad	Mes	Cantidad
julio	2	julio	3	julio	5
agosto	8	agosto	6	agosto	104
septiembre	7	septiembre	8	septiembre	39
octubre	7	octubre	7	octubre	28
noviembre	18	noviembre	43	noviembre	46

Lo anterior demuestra cómo la agenda informativa de cada medio priorizó eventos diferentes. El Tiempo, por su parte, dedicó la mayor concentración de sus artículos en el mes de noviembre, en donde el paso de Swift por Brasil, el fallecimiento de la fan Ana Benavides y el lanzamiento del filme ‘Eras Tour’ en cines ocurrieron. Por otra parte, El Universal y Clarín centraron sus esfuerzos en los meses en los que Swift visitó sus países, agosto y noviembre, respectivamente.

Asimismo, las cinco fechas con mayor publicación de artículos se reflejan en la siguiente tabla:

Fecha de publicación	Cantidad
24/8/2023	21
25/8/2023	13
27/8/2023	13
10/11/2023	12
18/11/2023	7

Estas cinco fechas corresponden a eventos remarcables a lo largo del tiempo de investigación establecido, al igual que momentos relevantes en la gira de Swift como: el cubrimiento y el recuento de las dos primeras noches del concierto de Taylor Swift en México; la cancelación de la segunda fecha de presentación en Argentina -la cual coincide con la primera vez que Swift canceló un concierto en la gira por motivos de fuerza mayor-; y el fallecimiento de la fan Ana Benavides, en Brasil. Producto del fallecimiento, Swift también canceló la fecha siguiente en el país.

Frente al tiempo de publicación, contrario a las formas previas de producción periodística -en donde la noticia se difundió mediante el periódico en horas tempranas de la mañana (Lorenzo, 2018)-, se evidenció que la hora promedio de publicación de artículos de los tres medios de comunicación fue la 1:30 pm. Del mismo modo, la hora de publicación de El

Tiempo fueron las 10:30 am, seguido de Clarín a la 1:00 am y El Universal a las 2:00 pm. Esto da cuenta de cómo, a través del reconocimiento de sus audiencias, los medios se acoplaron a nuevas estrategias digitales mediante sus horas de publicación.

3.1.1.2. Sobre autores y autorAs

División por sexo

Se decidió realizar una división por sexo del autor porque el sujeto del cubrimiento periodístico fue la cantante de pop Taylor Swift. De acuerdo con los estereotipos de género convencionales, las mujeres y los hombres están supeditados a temas en específico. Mientras que los hombres deben escribir sobre cuestiones complejas y robustas como la política o los deportes, las mujeres deben escribir de temas más ligeros y sencillos como la farándula y el entretenimiento. Prueba de ello se encuentra en *‘Preferencias musicales en mujeres y hombres jóvenes estudiantes de nivel medio superior de la ciudad de Hermosillo, Sonora, México’*, una investigación llevada a cabo por Garza, F. et. Al (2022). Mencionan:

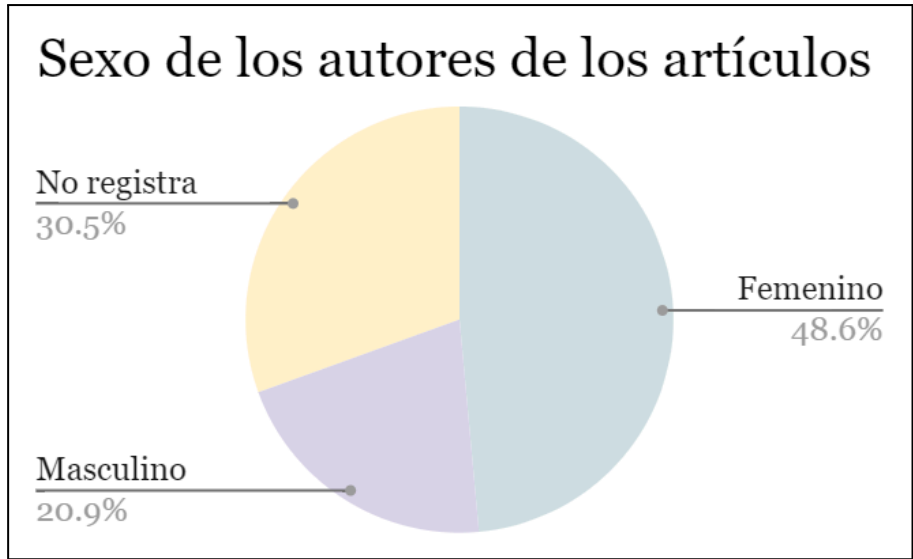
Asumimos con McClary (2002), que la música no es sencillamente un reflejo pasivo de aquello que la sociedad considera femenino o masculino; adecuado para los hombres o para las mujeres, sino que la música también es: “[...] un foro público en el que varios modelos de organización de género —y otros aspectos de la vida social— son afirmados, adoptados, disputados, o negociados” (McClary, 2002: 8) (p.338).

Es importante destacar cómo temáticas como la música también pueden responder a los estereotipos de género y jerarquías de poder. Garza (2022) también afirma

Por su parte, la historiadora feminista Joan Scott argumenta que “el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos, así como una forma primaria de relaciones de poder” (1986: 1067). Para Scott el género corresponde a lo que significan las actividades de mujeres y hombres en un contexto de interacciones concreto (p.338).

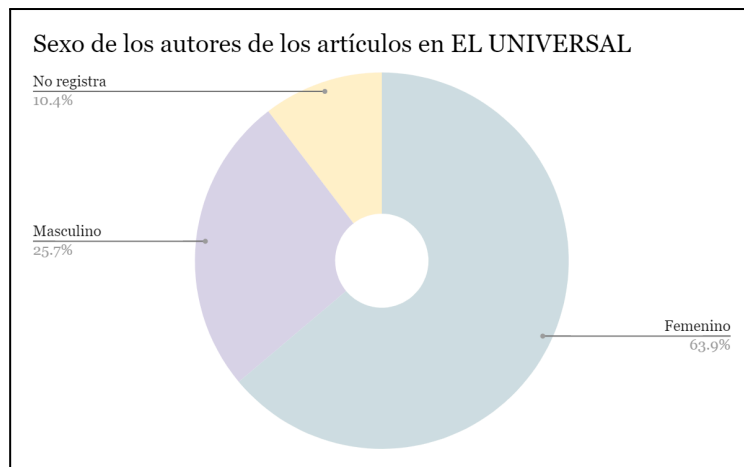
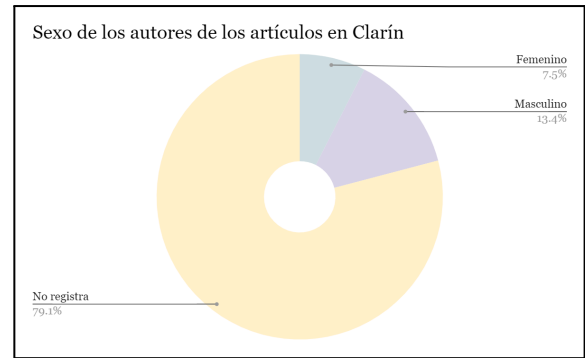
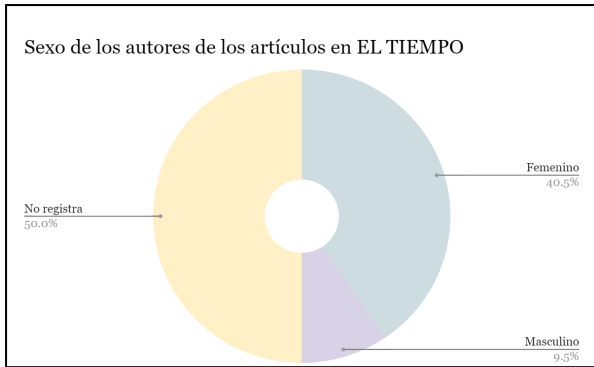
Así que, mientras que un hombre puede escribir sobre bandas masculinas reconocidas o de rockeros intrépidos que viven su vida al límite con altos consumos de alcohol y relaciones sexuales, las mujeres deben escribir sobre las cantantes de corazones rotos y sentimientos intensos.

Los resultados de la investigación encontraron que, con 151 artículos escritos por autores de sexo femenino, se sobrepasaron a los 65 artículos escritos por los autores de sexo masculino y también a los 95 artículos escritos por un autor cuyo sexo fue desconocido.



A pesar de que se mantiene la predominancia de escritoras femeninas, los resultados resaltan que cada vez son más los autores de sexo masculino que le siguieron la pista a Swift. Aquello puede resultar provechoso para derribar estereotipos de género en los medios de comunicación. Como se mencionó previamente, los estereotipos de género han permeado en los temas que hombres y mujeres están obligados o exentos de cubrir. Aunque en este estudio no es posible conocer con certeza las motivaciones personales o laborales de cada uno de los redactores a la hora de escribir artículos sobre Taylor Swift, sí ejemplifica la ruptura de las reglas que determinan estereotipos de género. Es decir, que si un hombre quiere o debe escribir sobre temas inicialmente relacionados a las redactoras como el autocuidado, la moda o las celebridades, aquello no se interpretará como débil, sino como parte del ejercicio periodístico.

Del mismo modo, el sexo de los autores fue discriminado por el medio de comunicación correspondiente. De acuerdo con las investigaciones de la periodista Mary Ann Sieghart (2021), la percepción de credibilidad está determinada por la apariencia de confianza, convencionalmente relacionada a los hombres. Por tanto, existe la posibilidad de que los hallazgos en esta investigación frente a este punto, específicamente la omisión de la identificación del sexo del autor en el medio Clarín, pudieron haber sido determinantes para la lectura de los artículos analizados.



Sieghart (2021), escritora del libro *'The Authority Gap: Why Women Are Still Taken Less Seriously Than Men. And What We Can Do About It'*, analiza las tensiones entre hombres y mujeres en campos de poder y autoridad. La autora, tomando como referente a la teoría del psicólogo Tomas Chamorro-Premuzic, afirma que nuestra percepción de credibilidad se ve sesgada por la apariencia de confianza (2021).

Por lo general, son los hombres quienes muestran más confianza en sus cargos, a pesar de no estar del todo calificados. Este contexto también permea en los medios de comunicación y la opinión pública, en donde un artículo escrito por un hombre tendrá mayor credibilidad que el escrito por una mujer. Según el Manual de Estilo del medio (Clarín, 1997), se busca que la reconstrucción de los hechos presentados en las noticias sea tan clara y precisa como sea posible. Se busca “un uso disciplinado del lenguaje y de técnicas de producción periodística” (p.23). Por lo tanto, puede ser posible que la omisión del sexo del autor en los textos producidos por el Clarín brinde más neutralidad al lector, logrando así una visión más central y un óptimo proceso de información.

Escritores recurrentes

La investigación también arrojó hallazgos frente a los autores y autoras recurrentes en cada medio de comunicación. El 12 de septiembre de 2023, los diarios estadounidenses The Sun y The Tennessean publicaron una oferta laboral sin igual: “buscan un reportero que se dedique tiempo completo a cubrir la vida de Taylor Swift” (El Tiempo, 2023). Esta petición de la compañía Gannett Co deja en evidencia la necesidad de seguirle la pista a la artista. A pesar de que los medios seleccionados en este trabajo no realizaron una petición similar, sí se evidencian escritores recurrentes frente a los movimientos mediáticos de Swift. Desde el mes de julio hasta el mes de noviembre del 2023, cada medio presentó la siguiente de lista de escritores:

El Tiempo

- Alfonso Dorado, Elim Johana
- Salas Valencia, María Camila
- Sánchez Fajardo, Camila

Clarín

- Fontana, Federica
- Duarte, Sebastián

El Universal

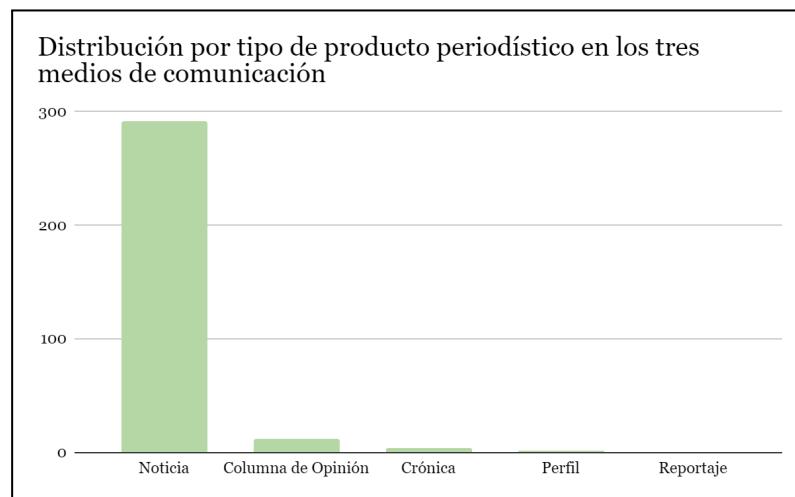
- Alonzo Romero, Selene
- Avendaño, Reyna
- Dávalos Soriano, María
- Estrada, Adriana
- García, Araceli
- Lebrija Clavel, Mariana
- López Durán, Mariel
- Vega, Paloma
- Velásquez, Ana Karen
- Chimal, Axl
- Flores Pineda, Miguel
- Sánchez, Jorge Emilio
- Sepúlveda, Abdiel

Aquí, no solo se evidenció la participación masculina en el cubrimiento de una artista pop como lo es Taylor Swift, sino también la presencia de autores masculinos en el campo del entretenimiento, la cultura y la música. A la luz del estudio de Deirdre, et.Al (2021), el cual

analiza a los medios de comunicación de críticamente, el CML (Critical Media Literacy) reconoce “cómo los textos de medios de comunicación normalizan identidades específicas - y afirman su estatus social - mediante la asignación de valores culturales a los diversos grupos sociales y la creación de estereotipos, entre otros métodos” (p. 677), la presencia de autores de sexo masculino reta a los estatus sociales legitimados por los medios de comunicación.

3.1.1.3. Sobre tipo de producto periodístico

La diferenciación de los géneros periodísticos es fundamental para la comprensión del tipo de la información que los medios insertan en la opinión pública. En promedio, de los 311 artículos publicados por los tres medios de comunicación, se encontró que se analizaron 292 noticias, 12 columnas de opinión, 4 crónicas, 2 perfiles y 1 reportaje, tal como se demuestra en la tabla.



De sus 42 artículos publicados, El Tiempo contó con 39 noticias y tres columnas de opinión. Por su parte, Clarín realizó 58 noticias, 6 columnas de opinión, 2 perfiles y 1 reportaje. Finalmente, El Universal publicó 195 noticias, 3 columnas de opinión y 4 crónicas.

Lo anterior demuestra cómo la noticia, perteneciente al género informativo, predomina sobre el resto de géneros. De acuerdo con el Manual de Estilo de Clarín (1997)

Una noticia no solo es el hecho o el acontecimiento en sí, sino su reconstrucción. Se trata de un proceso que comienza con la selección de lo que se va a publicar en el diario y debe responder a tres condiciones principales: precisión, integridad y equidad (p23).

Esta, al ser más corta que una crónica o un reportaje, permite mayor facilidad de reportería e inmediatez. Del mismo modo, da cuenta de los hechos cotidianos del día a día. Sin embargo, la presencia de columnas de opinión -mayormente escritas por cabezas renombradas de cada medio- demostró el punto de vista de distintos sectores ante el éxito de Swift.

Según el Manual de Estilo (Clarín, 1997), los géneros periodísticos como el análisis y la opinión también son textos informativos, por lo que también fueron relevantes para los resultados de esta investigación. “Si bien se construye a partir de un punto de vista un determinado enfoque, el análisis, la interpretación y la predicción deben estar sustentados en la información, no en las opiniones personales del redactor” (p.30). Marcelo Fernández, editor de música en la sección Espectáculos de Clarín, y Arturo Fitz, profesor e investigador, coincidieron en el creciente poder político de la artista (Clarín, 2023). Aquello da cuenta de cómo el desempeño de Swift en el último año ha impactado fuertemente en la opinión pública.

3.1.1.4. Sobre las secciones de publicación, temas a relacionar y la extensión de los artículos

Secciones de publicación

La revisión de las secciones de publicación también fue necesaria para este trabajo de grado. Según la investigación de Deirdre (2021), la asignación de temáticas específicas para los productos periodísticos va de la mano con su presencia en las secciones de los medios. Por lo general, se piensa que los conciertos y las noticias relacionadas con el mundo pop exclusivamente pertenecen a secciones como el entretenimiento.

Las secciones más populares para la publicación en El Tiempo fueron ‘*Gente*’, con 22 artículos y ‘*Música y libros*’ con 12. El Clarín publicó 33 artículos en ‘*Espectáculos*’ 33 y 10 en la sección titulada ‘*Espectáculos - Música*’. En las publicaciones de El Universal se hallaron 47 artículos sobre Swift en la sección ‘*Espectáculos*’ y 98 en ‘*Tendencias*’. También se señalan secciones como ‘*The New York Times International Weekly*’ (El Tiempo, 2023); ‘*Economía*’, ‘*Política*’, ‘*Deportes*’, ‘*Opinión*’ (Clarín, 2023) y ‘*Techbit*’ y ‘*Universal Deportes*’ (El Universal, 2023).

Frente a ello, efectivamente se encontró que una buena parte de los artículos analizados se publicó en secciones destinadas al Entretenimiento como ‘*Tendencias*’ y ‘*Espectáculos*’, que contaron con la presencia de 98 y 80 textos, respectivamente. Sin embargo, también se resalta la presencia de secciones diversas como Deportes, Tecnología, Economía, Opinión y Política, en donde la presencia de una artista pop como Taylor Swift rompe con el estatus social propuesto por los medios de comunicación del que habla Deirdre (2021).

Temas a relacionar

De acuerdo con los criterios de selección de este trabajo, se analizaron todos los productos periodísticos publicados desde el 1 de julio hasta el 30 de noviembre de 2023; aquello porque durante este lapso de tiempo ocurrieron dos momentos importantes en la carrera de Swift: el relanzamiento de dos de sus álbumes de estudio y el paso del ‘*Eras Tour*’ por México,

Argentina y Brasil. Ante ello, fue menester tener en cuenta las temáticas a relacionar encontradas en cada uno de los textos.

El análisis arrojó que 206 de los 311 artículos correspondieron a la temática de ‘Eras Tour’; 17 de ellos al lanzamiento de las regrabaciones de los álbumes de estudio; 12 a la unión de ambas temáticas y 76 artículos a ninguno. La división por medios de comunicación se encuentra en la siguiente tabla:

El Tiempo		Clarín		El Universal	
Temática	Cantidad	Temática	Cantidad	Temática	Cantidad
Eras Tour	28	Eras Tour	44	Eras Tour	134
Regrabaciones	2	Regrabaciones	6	Regrabaciones	9
Ambas	3	Ambas	4	Ambas	5
Ninguna	9	Ninguna	13	Ninguna	54

Lo anterior da cuenta de la relevancia del paso de la gira por América Latina en los medios de comunicación analizados, la cual sobrepasa los textos realizados sobre el relanzamiento de sus álbumes. Aquí también se destaca la participación de la categoría ‘Ninguna’. De acuerdo con los resultados, el uso de esta categoría se relaciona con artículos cuya temática incluía detalles de la vida romántica de Swift o su estilo. Este punto se desarrollará más adelante en el análisis de fondo.

Extensión

El Manual de Estilo de Clarín (1997), así como el Manual de Redacción de El Tiempo (1989), coinciden en que la extensión de los artículos debe ser medida a raíz del espacio provisto para cada nota en la maquetación del periódico. No obstante, en los portales web, al no tener una limitación física, aquellas normas resultan obsoletas. Con ello coincide Lorenzo (2018), quien menciona

En el nuevo periodismo, entiéndase contemporáneo, la extensión de una nota no sigue ninguna norma o regla, posiblemente se restringe al manual de estilo del medio. En los sitios web, no rige la lógica dimensional del formato sábana o tabloide, los números de caracteres por texto no se ajustan al tamaño de la página más foto. Se admite una redacción que, aunque escueta, no redunde en contenido basura de relleno (p.156).

Empero, distintas actualizaciones de dichos manuales mencionan cómo la extensión promedio de una noticia corta debe ser mínimo de 3000 caracteres -o 400 palabras- y máximo de 7000 caracteres (El Tiempo, 2005). Dichas actualizaciones se realizaron a partir de la creciente presencia del internet en el mundo de la información. Se evidenció que la extensión promedio de los artículos fue de 3000 caracteres. La extensión promedio de El Tiempo fue de 2600 caracteres, la de Clarín de 4600 y El Universal de 2500. Lo anterior da cuenta de que las noticias realizadas sobre Taylor Swift tienen una extensión corta y sucinta, pero suficiente en comparación al volumen de publicaciones que se realizaron sobre ella en los cinco meses de análisis.

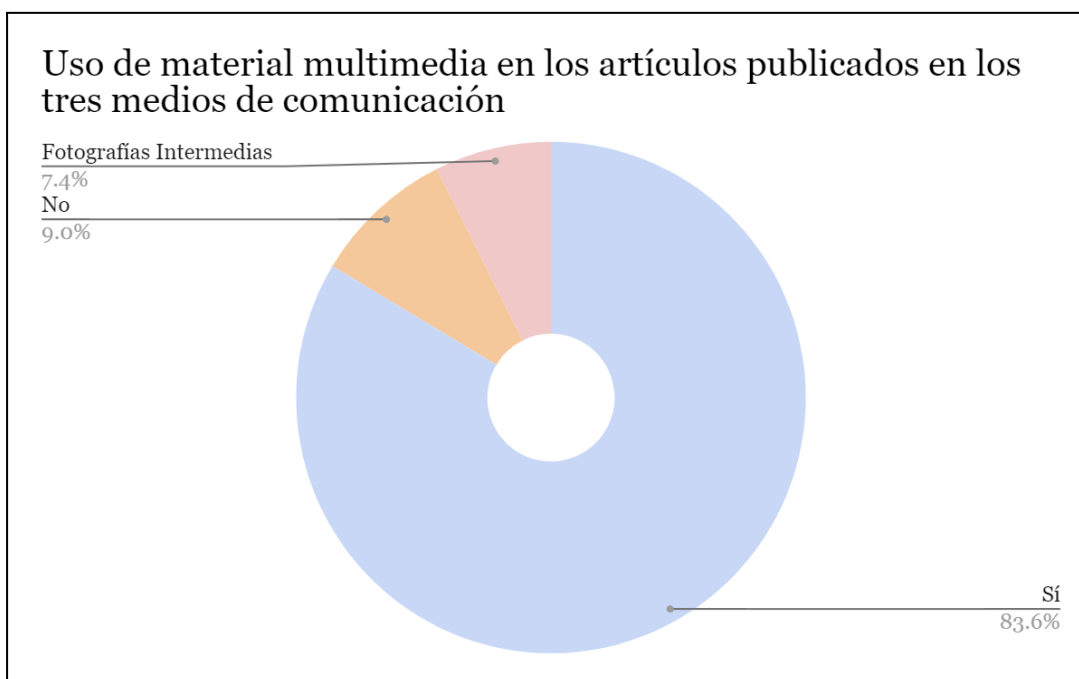
3.1.1.5. Sobre el contenido multimedia y el uso de hipervínculos

Uso de contenido multimedia

El uso de contenido multimedia se entiende como todo material multimedia como vídeos, fotografías, audio, mapas interactivos, redes sociales y portales externos que acompañan a la tradicional fotografía de portada.

Aunque el 83% del corpus sí contó con dicho contenido, el 7.4% solo añadieron una fotografía en medio del cuerpo del texto. Si bien esta última característica sólo se vio presente en los medios El Tiempo y El Universal, con 8 y 15 artículos, respectivamente; resulta contraproducente para el éxito de sus publicaciones.

En su texto, Lorenzo (2018) señala la importancia del dinamismo en las páginas web al habitar los medios digitales. “El sitio web homónimo al diario o al noticiero dejó de ser la plataforma del nuevo milenio, volátil y complejo; Internet está en un constante y dinámico cambio, donde las redes sociales son la novedad y lo que se lleva la atención de todos los usuarios” (p.157). Es decir, los medios deben aprovechar la interactividad y curiosidad de los usuarios para captar su atención. Al solo tener una fotografía intermedia que acompaña a la tradicional fotografía de portada y al cuerpo del texto, es poco posible que el usuario verdaderamente se interese en la nota.



Uso de hipervínculos

Nuevamente, Lorenzo (2018) explica la importancia del dinamismo en las noticias publicadas en portales web. El uso de hipervínculos motiva a los usuarios a permanecer más tiempo en la página. Los medios de comunicación deben

localizar en qué y en dónde pasan sus horas las personas que solían ir a comprar el diario y ofrecer la versión digital con hipervínculos y formatos más dinámicos, en la que el tiempo de atención y concentración es más reducido, diarios y canales optan por sacar su contenido de forma multiplataforma (p.159).

Los tres medios de comunicación analizados evidenciaron tener claridad frente a esta estrategia. Más del 90% de los 311 artículos publicados hicieron utilizaron hipervínculos para la redirección a otros contenidos publicados por el mismo medio de comunicación. Se encontró que, mientras El Tiempo envió a todo tipo de contenidos de la sección en la que el artículo fue publicado; Clarín y El Universal enviaron a los lectores a contenidos previamente escritos sobre la cantante. Aunque son redirecciones diferentes, todas logran el objetivo: más navegación del usuario en el sitio web.

3.1.1.5. Sobre la metodología, el uso de reportería digital, la caracterización de las fuentes y la población a la que los artículos están dirigidos

Metodología

Del total de artículos analizados, 299 de ellos trabajaron bajo una metodología de corte cualitativo, siendo la revisión de contenidos publicados en la web, como publicaciones en redes sociales o entrevistas antiguas, el método más común de recolección de información. Seguidamente, 4 artículos realizaron una metodología cuantitativa, en donde el análisis de bases de datos fue el método más común de recolección de información. Por último, los 8 artículos restantes se desarrollaron bajo una metodología mixta que unió ambos métodos de recolección. Esto demuestra como el total de los artículos presentes en el corpus se desarrollaron bajo una metodología clara y localizable.

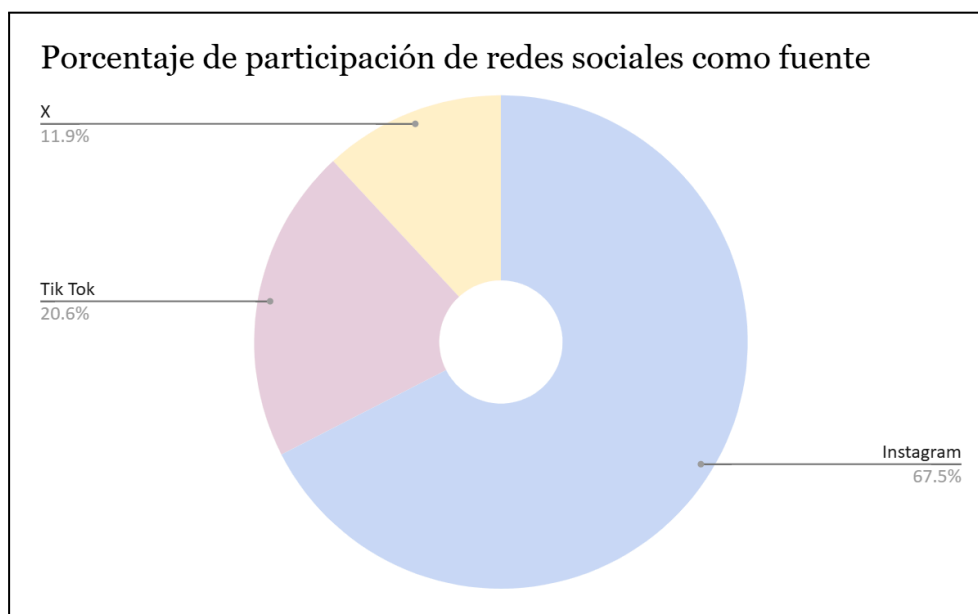
El análisis de la metodología de los artículos es esencial, ya que así se tiene más certeza de la fidedignidad de los procesos de reportería. Aquello es indispensable en la producción de textos periodísticos ya que “toda noticia debe estar debidamente chequeada y verificada y sustentarse en fuentes legítimas y representativas” (Clarín, 1997, p.23).

Reportería digital y fuentes

La reportería digital se entiende como aquella reportería realizada a través de Internet, distinta a la reportería tradicional, en donde el periodista se dirigía al lugar de los hechos para realizar el registro correspondiente. En contraste, la reportería digital se puede realizar desde cualquier lugar del mundo y solo requiere de acceso a Internet.

Más del 90% de los artículos publicados en los tres medios de comunicación fueron realizados a partir de una reportería digital. Lo anterior se evidencia con el número y tipo de fuentes citadas. Aquello ejemplifica los cambios en el periodismo contemporáneo que Lorenzo (2018) describe en su texto.

En promedio, los artículos citaron a dos fuentes, principalmente a una autoridad en el tema y el testimonio de una persona que sí presencié el hecho. Por ejemplo, en el primer artículo sobre el fallecimiento de la fan Ana Benavides de El Tiempo (2023), se citó el comunicado de prensa de Swift, publicado a través de su red social Instagram, y el vídeo en Tik Tok de una fan que asistió al concierto.



Sobre el tipo de fuentes, los tres medios coincidieron en que sus fuentes principales fueron los comunicados oficiales de distintas entidades; las publicaciones en redes sociales como Instagram, X y Tik Tok; y las declaraciones de fans vía redes sociales o entrevistas directas.

Lorenzo (2018) menciona el auge de las redes sociales en el periodismo. No solo invita a los usuarios a ser consumidores activos de la información, sino también a dinamizar el contenido de las noticias.

Desde 2009, las redes sociales han sido incorporadas como herramienta por los medios de comunicación, y desde ese rol han contribuido a potenciar su impacto en otras audiencias que evitaban los medios tradicionales como el diario, la radio y la televisión (p. 157).

Por tanto, se resalta el dominio de las redes sociales como fuente principal en 126 artículos. Del mismo modo, el artículo '*Comunicación científica: uso de las redes sociales en las revistas científicas*', escrito por Viera et Al. en el 2025 demuestra cómo el estudio de las redes sociales en el mundo académico toma más fuerza y relevancia. Se menciona que

Por su parte, se constató que las revistas científicas y académicas que han implementado estrategias de comunicación incluyendo el uso de las RRSS generalistas, académicas y profesionales muestra resultados satisfactorios de acuerdo con los indicadores empleados para su evaluación, lo cual apunta a que son una herramienta de valor en el entorno digital comunicativo (2025, p.9).

Se encontró que la red Instagram prevaleció a raíz de sus posibilidades de publicación para los usuarios: gracias a la inmediatez de la herramienta 'historias', al igual que la legitimidad de las publicaciones convencionales, la información publicada pudo rastrearse con mayor facilidad. Esto se relaciona con lo previamente mencionado: la decisión de los y las redactoras de no solo incluir, sino referenciar directamente como una fuente el contenido publicado en la red social. Con ello coincide Lorenzo (2018), quien afirma que

Instagram, en los últimos años, ganó popularidad para los medios con su poder de herramienta comunicacional y alcance. Los noticieros, los informativos de las radios y los portales ya tienen en su grilla o pauta una sección para compartir sus redes con el objetivo de generar una audiencia multiplataforma (p.158).

Población a la que se dirige el artículo

Lorenzo (2018) menciona cómo

Los usuarios, el receptor que no deja de ser más emisor que receptor viene a plantear un paradigma en torno a quien termina teniendo la potestad de crear y manejar la información. Marcan tendencias y hasta llegan a imponerlas, la influencia de personajes mediáticos a través de las redes llega a generar un mayor impacto que la redacción entera de un diario nacional (p. 158).

Se encontró que el 100% de los artículos se dirige a una población mayormente juvenil, interesada en Swift. Se evidencia que los medios escriben para un nicho específico ya presente en la Opinión Pública, creada previamente por los intereses de los usuarios. En este caso, la población juvenil representa un nicho específico que comprende y utiliza puntos como el uso de redes sociales, códigos de lenguaje como 'memes', uso de tendencias y anglicismos relacionados a un público juvenil. La totalidad de los artículos analizados cuenta con al menos una de las características previamente descritas.

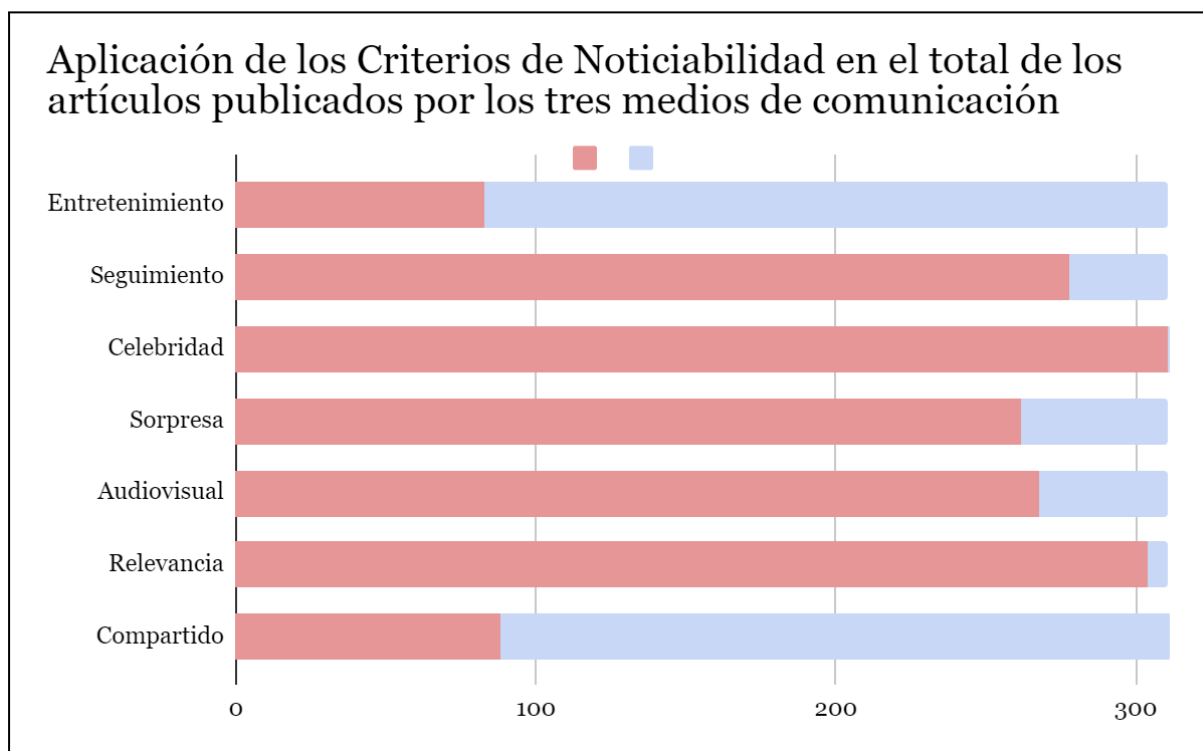
3.1.2. Análisis de fondo

De los 311 artículos revisados, 76 de ellos contaron con la presencia de al menos una codificación en las noticias seleccionadas. Lo cual corresponde a que en solo un 24% del total de los artículos del corpus están presentes la Representación femenina o la Representación feminista. Frente a la presencia de los criterios de noticiabilidad, se encontró que todas las noticias cumplen con al menos un requisito de noticiabilidad. A continuación, se presentan los resultados correspondientes a las codificaciones propuestas.

3.1.2.1. Sobre los criterios de noticiabilidad

Para el análisis de los criterios de noticiabilidad de cada uno de los artículos, se tuvieron en cuenta las siguientes categorías: Entretenimiento, Seguimiento, Celebridad, Sorpresa, Audiovisual, Relevancia y Compartido. Se encontró que todos los artículos cumplen al menos uno de esos criterios. Lo cual, bajo la teoría de Harcourt y O'Neill (2017), no solo garantiza que los 311 artículos publicados reflejan las temáticas y necesidades presentes en la opinión pública actual, sino también hace que dichos productos valgan la pena de ser leídos.

Además, se encontró que el criterio de Celebridad se cumplió en los 311 artículos, ya que, desde el momento inicial de recolección, se estableció que solo se analizarían artículos que hablaran de la celebridad Taylor Swift. La siguiente tabla evidencia la participación de los demás Criterios de Noticiabilidad en los artículos trabajados.



Seguido de Celebridad, la categoría de Relevancia toma presencia al describir a Swift como una artista que empodera a las mujeres en su industria. Más adelante se describirán las características de dicha representación.

La categoría Seguimiento ocupa el tercer lugar, ya que buena parte de las noticias realizaron seguimiento a eventos como las noches de conciertos en México, Argentina y Brasil; como la relación romántica de Swift con el jugador de fútbol americano Travis Kelce.

Sorpresa le sigue a la categoría de Audiovisual. Como se mencionó en el análisis de forma, precisamente en el contenido de material multimedia, más del 80% de los artículos contaron con este tipo de material, perteneciente al género audiovisual como vídeos. Del mismo modo, la categoría Sorpresa se presentó en artículos como los detalles del incipiente coqueteo entre el jugador Travis Kelce y Taylor Swift.

La categoría Entretenimiento resultó ser una de las más bajas. A pesar de que los artículos sobre Swift fueron publicados en secciones destinadas al entretenimiento, Harcup y O'Neill (2017) señalan que los textos deben ser historias creadas únicamente para el medio. Deben ser historias generadas por, o disponibles primero para, la organización de noticias como resultado de entrevistas, cartas, investigaciones, encuestas, encuestas, etc". (Harcup, et. Al, 2017, p.1482). Esto, de la mano del resultado de la reportería digital, no fue posible.

Por último, la categoría Compartido fue la menos llamativa. Esto porque las noticias analizadas no fueron las primicias de los medios de comunicación consultados. Sino que, nuevamente, dichas noticias se realizaron a través de una reportería digital, la cual adaptó las primicias de otros medios para crear contenidos propios.

3.1.2.2. Sobre la Representación femenina

La presente tabla refleja la cantidad de artículos identificados bajo al menos una codificación de Representación femenina.

Codificación	No. Artículos	Conteo por medio de comunicación
Representación femenina		
Comparada con H	2	El Tiempo: 0
		Clarín: 1
		El Universal: 1
Comparada con F	10	El Tiempo: 4
		Clarín: 0
		El Universal: 6

Puesta en escena	11	El Tiempo: 1
		Clarín: 3
		El Universal: 7
Mujeres	12	El Tiempo: 3
		Clarín: 4
		El Universal: 5
Imagen	8	El Tiempo: 0
		Clarín: 1
		El Universal: 7

Comparada con H:

La desigualdad de género también se ve presente en la industria musical, una de sus manifestaciones es la comparación entre hombres y mujeres. Alexis Brandao (2024) en su texto *'Breaking the Sound Ceiling: An Empirical Investigation of Gender Discrimination in the Music Industry'*, analizó la representación femenina en las listas musicales de Billboard desde el 2016 hasta el 2023. En su estudio, Brandao (2024) evidenció la existencia de barreras 'invisibles' en las carreras artísticas como la falta de reconocimiento mediático o profesional, las pocas ayudas económicas y los estereotipos de género. Sin embargo, notó que dichas barreras están fuertemente ligadas con el género. Por lo general, menciona Brandao (2024), a comparación de los hombres, son las mujeres quienes experimentan este tipo de obstáculos a diario.

En un cubrimiento mediático que considera que las mujeres y los hombres participan en la industria musical bajo las mismas condiciones, se abre la posibilidad de que la representación periodística de las artistas femeninas tienda a la comparación con los artistas masculinos. Esta investigación encontró que en dos artículos del corpus, se comparó a Taylor Swift con otros artistas masculinos del gremio.

“La empresa difundió en redes sociales el récord de la intérprete de Blank Space, que tan solo es superada por The Weeknd, quien alcanzó los 100 millones mensuales el pasado febrero y ya va por los 110. Detrás de Swift le siguen el reggaetonero puertorriqueño Bad Bunny, con 80 millones, y el cantante británico Ed Sheeran, con 77 millones”, mencionó el artículo de Clarín (2023) para referirse a que Swift es la primera artista femenina en la plataforma de streaming Spotify en alcanzar los 100 millones de oyentes mensuales.

La misma nota fue publicada en el medio de comunicación El Universal (2023), el cual afirmó que “este no es el único evento importante que Swift puede presumir recientemente, y es que Spotify acaba de nombrarla como la primera artista femenina en romper el récord de los 100 millones de oyentes mensuales, logro que - en la industria musical- hasta ahora solo le pertenecía a The Weeknd”.

Aunque aquella comparación no solo responde a las dinámicas de comparación presentes en diversos sectores sociales como los medios de comunicación, la industria musical y el mundo laboral; también pone en evidencia los esfuerzos de mujeres como Swift para cambiar al sistema.

Estas mujeres pueden caracterizarse como desviándose de la trayectoria típica, alcanzando niveles no convencionales de éxito, logrando el éxito general, rompiendo barreras y redefiniendo la industria artística en su conjunto. Teniendo en cuenta estas consideraciones, una mujer ha hecho todo esto y más. Taylor Swift sigue rompiendo techos de cristal y allanando el camino para la representación femenina en la música (Brandao, 2024, p.7).

Comparada con F:

La comparación entre mujeres es otro síntoma postfeminista. En esta era, en donde se piensa que el feminismo ya caducó, se incentiva la competencia y la comparación entre mujeres. Con ello coincide Jessica Rische (2024), autora de *'I'm not like the other girls. The phenomenology of affect: How is female self-expression affected by internalized misogyny?'*, artículo que pone en evidencia cómo la misoginia interiorizada entre mujeres fomenta la competencia y la falta de unión.

Una de las conclusiones del artículo de Rische (2024) demuestra cómo la misoginia interiorizada afecta la expresión de las mujeres, específicamente en temas como “la competencia y la comparación entre las mujeres resulta en la devaluación de ellas mismas y de otras mujeres, la autoduda, la autocensura, la desconfianza, el perfeccionismo, el miedo al fracaso y la preferencia de los hombres sobre las mujeres” (p.2).

Por ello, se encontró que diez artículos compararon a Swift con otras mujeres. El primero de ellos no sólo la comparó con la reconocida muñeca de Mattel 'Barbie', sino que también trabajó el contexto del filme que cuenta con el mismo nombre lanzado en el 2023. El Tiempo, en una columna de The New York Times, se refirió a ambas mujeres como

Rubias convencionalmente hermosas que alternativamente se deleitan con la feminidad convencional y se resisten a sus limitaciones, representando una ambivalencia compartida por muchas de sus fans. Bajo sus superficies pop exuberantes y bien elaboradas, cuentan historias femeninas de mayoría de edad marcadas por crisis existenciales y amargas confrontaciones con el sexismo. (La tercera en la lista de canciones de Swift es “The Man”, cuyo estribillo es: “Estoy tan harta de correr lo más rápido que puedo/preguntándome si llegaría más rápido/si fuera un hombre”). Y ambos se han convertido en monstruos (Goldberg, 2023).

Los dos artículos siguientes la compararon con la escritora feminista Sylvia Plath y “otras artistas femeninas icónicas” (El Tiempo, 2023) al anunciar que universidades en Bélgica y Estados Unidos estarán dictando un curso frente a las habilidades de composición de la artista para la comprensión de la Psicología Social y Narración musical (El Universal, 2023).

Por su parte, cuatro artículos también hicieron referencia a otras cantantes pop y actrices. El Universal captó cómo Emma Stone, la actriz e íntima amiga de Swift, recibió un brazalete de la amistad en una de las fechas del Eras Tour en México. “En el videoclip publicado en Twitter se observa a Stone recibiendo el brazalete con una sonrisa en el rostro, y es que no es nada más que un reflejo del aprecio que siente por Taylor y por la manera en que la apoyan sus admiradores” (2023).

Las cantantes Shakira y Selena Gómez fueron mencionadas durante el cubrimiento de los premios MTV Awards. El Universal, por su parte, no sólo le brindó importancia a la vestimenta de estas y otras artistas, sino que también resaltó las reacciones de Swift durante la presentación de Shakira. “Los internautas han reaccionado ante el suceso, mostrando su emoción por la reacción de una de las cantantes más relevantes del mundo ante la actuación de Shakira, quien incluso le lanzó besos al final de la presentación” (2023).

Sabrina Carpenter, cantante de música pop y telonera del Eras Tour por su paso por América Latina, tuvo un artículo que recopila su carrera artística. “Con un vestido negro con detalles brillantes, carisma y energía Sabrina deleitó con algunos covers durante su primera presentación acompañando a Taylor Swift en su gira por México, pero además de su capacidad como cantante, Sabrina cuenta con un gran historial que le ha permitido estar a lado del fenómeno musical llamado Taylor Swift” (El Universal, 2023).

Los tres artículos restantes hicieron referencia a la participación de Swift en el mundo de la National Football League (NFL) estadounidense. A raíz de su relación con el jugador de fútbol americano Travis Kelce, tanto El Universal como El Tiempo resaltaron las declaraciones de Maya BenBerry, expareja de Kelce, frente a una posible infidelidad:

Sin embargo, la felicidad aparente se vio ensombrecida por las declaraciones de la expareja de Travis Kelce, Maya BenBerry, quien participó en el reality show 'Catching Kelce'. BenBerry lanzó una advertencia pública a la artista sobre la falta de lealtad de Kelce, insinuando que podría ser infiel: "Una vez infiel, siempre serás infiel" (El Tiempo, 2023).

El reality se lanzó en 2016 y la ganadora resultó Maya BenBerry, quien días atrás lanzó una advertencia a la cantante de Cruel Summer sobre la lealtad de Kelce: “una vez infiel, siempre infiel” (El Universal, 2023).

Por último, El Universal (2023) señaló a Swift como “la nueva mejor amiga de la esposa de Patrick Mahomes”, un reconocido jugador de fútbol americano y coequipero de Kelce. Este último tipo de cubrimiento responde a la falta de reconocimiento femenino en varios campos sociales. En los medios de comunicación, por lo general, a la hora de referirse a las acciones o logros de una mujer, primero se nombra a un hombre famoso con el que ella esté relacionada. Aquello ocasiona que las mujeres queden relegadas a la reputación o renombre de los hombres que las rodean, sin posibilidad de crecimiento o representación propia.

El cubrimiento de El Universal es el claro ejemplo de ello. Aunque los redactores del medio pudieron señalar la creciente amistad entre Taylor Swift y Brittany Mahommes, se decidió mencionar al jugador Patrick Mahommes y omitir el nombre completo de su esposa. Además, este tipo de cubrimiento sugiere que la única posibilidad de interacción entre mujeres, como una amistad, una alianza, o una conversación, se debe a su relación con los hombres que las rodean.

Puesta en escena:

Aunque la puesta en escena puede parecer una categoría trivial, resulta esencial para la comprensión de las desigualdades de género en la industria musical. Brandao (2024) referencia a ‘Miss Americana’ el documental de Taylor Swift para identificar otro obstáculo presente en las carreras de las artistas femeninas: la originalidad. En el documental, Swift comenta cómo “las artistas que conozco se han reinventado 20 veces más que los artistas masculinos. Tienen que hacerlo o de lo contrario estás sin trabajo”. Brandao (2024) añade

En una industria marcada por la subrepresentación, la explotación y la controversia, es comprensible que muchos artistas, como Swift, a menudo se encuentren propensos a reinventarse. Pero, ¿cómo llegamos allí? En muchos casos, los artistas musicales están motivados por un anhelo de crecimiento y expresión para explorar diversas salidas de éxito comercial (p.7).

La categoría ‘Puesta en escena’ cuenta con la presencia de 11 artículos. Los tres medios de comunicación coincidieron en que la duración del espectáculo, la elección de 45 canciones, la mecánica detrás del escenario y el vestuario de Swift en cada ‘Era’ fueron esenciales para el éxito de la gira (Alonzo, 2023), (Sánchez, 2023) .

Por su parte, El Tiempo, en un artículo de Sisario (2023) identificó “Como el 'Eras Tour' de Taylor Swift ha logrado conquistar el mundo”. El Clarín, mediante la publicación de tres artículos, demostró cómo la gira ha recaudado cifras millonarias y ha encantado a distintos públicos latinoamericanos (Redacción Clarín, 2023).

Por un lado, puede apreciarse el factor emocional, lo que genera la cantante estadounidense entre sus fans con su música, su look y su sensualidad, junto al despliegue tecnológico en sus shows. Pero, a partir de allí, se aprecian números que jamás se vieron en la industria de la música (y eso que la lista de fenómenos similares en las últimas décadas es amplia) (Vinker, 2023).

No se la ve cansada, no transpira, no baja la energía en ningún momento ni deja de sonreír. Mantiene el maquillaje (labios rojos y pestañas con brillos en el mismo tono) y el pelo perfectos durante las tres horas y 20 minutos que dura el show (Galinsky, 2023).

El Universal en siete artículos reunió información sobre la presentación de la artista en las tres fechas que le correspondieron a México durante la gira. En el primero de ellos Selene Alonzo también mencionó la magnitud económica de la serie de conciertos en su país.

“Desde el anuncio de la llegada de The Eras Tour a México, se generó gran expectativa. Incluso la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Ciudad de México (Canaco CDMX) estimó que el evento dejaría una derrama económica de mil millones de pesos” (2023).

En los demás artículos, El Universal realizó múltiples descripciones de la preparación del espectáculo

Su escenario, que ella misma trajo, tampoco decepciona: por momentos se convierte en una guitarra o en una oficina y, si bien es difícil alcanzar a verla incluso desde la zona A del Foro, una plataforma la eleva para que todos la puedan apreciar.

La cantante de 33 años lleva al público de viaje por todas sus eras con canciones como “All too well”, “The one” y “Cardigan”. Un total de 44, así como ha hecho en otros shows, viaje que se repetirá otras tres noches antes de que su The Eras Tour siga por países como Argentina y Brasil.

La ambiciosa gira de Swift tiene como temática las 10 “eras” de la artista, como referencia a sus 10 discos de estudio, por lo que así como ella va cambiando a lo largo de la noche de etapa (en su vida y música), el escenario y las pulseras de luz del público se pintan de colores rojo, amarillos o morado

El show cerró con el tema "Karma" acompañado de pirotecnia, papelitos de colores que caían del cielo y gritos frenéticos de los fans. (García, 2023).

Mujeres:

Desde el inicio de la sociedad, se han establecido determinados comportamientos y normas basados en el género. Es decir, que dependiendo de si se es hombre o si se es mujer, existen demandas y expectativas diferentes frente a nuestro desarrollo social. Por ejemplo, mientras que las mujeres deben ser delicadas, sensibles y emocionales; los hombres deben ser fuertes, racionales y prácticos. Mientras que las mujeres deben usar maquillaje, eliminar el vello corporal y procurar que su apariencia personal sea perfecta; los hombres pueden tomar ciertas licencias frente a la higiene personal. Y así un sinfín de características y manuales de conducta para definir el deber ser de los hombres y las mujeres que se definen como estereotipos de género.

La autora Naomi Ellemers (2018) trabajó este tema en ‘*Gender Stereotypes*’, un artículo publicado en el año 2018. Tras realizar un estudio empírico que demostró cómo las personas retienen información y recuerdan a los demás, encontró que los estereotipos de género juegan un papel fundamental en el proceso. La investigación de Ellemers (2018) retoma el caso de Ann Hopkins, una consultora con una amplia formación profesional. No obstante, se resalta que en una oportunidad laboral “se le consideró no apta para asociarse en la empresa porque su comportamiento, maquillaje y estilo de vestir se consideraron insuficientemente femeninos” (p. 280).

Nuevamente, lo anterior da cuenta de la desigualdad de género al recurrir a estándares que solo se le aplican a las mujeres para acceder a aspectos tan básicos como el derecho al trabajo. Los artículos encontrados a continuación evidencian cómo Swift, al reflejar y llevar a cabo comportamientos socialmente relacionados con lo femenino, pudo tener consecuencias tanto positivas como negativas.

En esta categoría se encontraron 12 artículos. El Tiempo presentó tres artículos en donde no solo se mencionó el contexto de la feminidad entre el filme *Barbie* y el Eras Tour (Goldberg, 2023), sino que también habló sobre las tensiones en las relaciones sociales entre mujeres (Sánchez, 2023) y las repercusiones personales de la artista frente al nuevo manejo de la disquera Big Machine Records (BBC News Mundo, 2023).

Nuevamente, la columna de opinión de Goldberg (2023) presentó puntos relacionados con aspectos socialmente aceptados como femeninos. “Sus superficies pop exuberantes y bien elaboradas, cuentan historias femeninas de mayoría de edad marcadas por crisis existenciales y amargas confrontaciones con el sexismo”. La presencia de este artículo de opinión deja en evidencia las continuas propuestas de analizar los estereotipos de género en productos culturales como la música y el cine.

Por su parte, el artículo titulado “ex novia de Travis Kelce lanzó advertencia a Taylor Swift: insinúa que le será infiel” (Sánchez, 2023), dio cuenta de las dinámicas sociales entre mujeres, en este caso, en las relaciones románticas. Comúnmente, se piensa que las mujeres deben aceptarlo todo en nombre del amor. En este caso, la infidelidad, puede y debe ser cometida por el hombre de la relación, mientras que la mujer debe aguantar. Es así como la ‘advertencia’ de la ex-pareja de Kelce legitima dicha creencia.

El artículo de BBC News Mundo también resaltó la experiencia que Swift vivió tras la compra de la disquera Big Machine Records por Scooter Braun.

Taylor Swift denunció haber recibido “acoso incesante y manipulador” de parte de Braun durante años. “Scooter me ha despojado del trabajo de mi vida, que no se me dio la oportunidad de comprar”, dijo. “Música que escribí en el piso de mi habitación y videos que soñé y pagué con el dinero que gané tocando en bares, luego clubes, luego arenas y luego estadios”, agregó (2023).

Es aquí como se pone en evidencia la desigualdad de género, en donde las mujeres deben aguantar y soportar inequidades como el acoso y la manipulación por parte de hombres en posiciones de poder.

Del mismo modo, los cuatro artículos publicados por el Clarín hicieron referencia a las características femeninas de Swift presentes en sus gestos; el vestuario que usa dentro y fuera del Eras Tour (Vinker, 2023), (Galinsky, 2023); las tendencias en sus relaciones románticas

(Redacción Clarín, 2023); y las consecuencias de exponerse a la vida pública como mujer (Fontana, 2023).

Para Vinker, “puede apreciarse el factor emocional, lo que genera la cantante estadounidense entre sus fans con su música, su estilo y su sensualidad, junto al despliegue tecnológico en sus shows” (2023). Se resalta aquí la presencia de adjetivos como sensual y emocional, características propias de los estereotipos de género relacionados con lo femenino.

En el artículo escrito por Galinsky, la autora señaló detalles específicos en el paso de Swift por Argentina

Brilla. Todo en ella brilla. Su ropa, su pelo, sus ojos, su sonrisa. Taylor Swift mira sorprendida, abre la boca, tira la cabeza hacia atrás, se muerde el labio. “Esto es increíble, me están haciendo sentir realmente...., / Imitan los pasos de Taylor, que ahora se tapa el body rosa con un saco fucsia para este tema en el que habla de machismo y asegura que la cuestionarían mucho menos “si fuera hombre”.

No se la ve cansada, no transpira, no baja la energía en ningún momento ni deja de sonreír. Mantiene el maquillaje (labios rojos y pestañas con brillos en el mismo tono) y el pelo perfectos durante las tres horas y 20 minutos que dura el show.

Hace caras, guiña el ojo, posa. Parece natural pero, a la vez, la resolución de cada uno de los cuadros obliga a pensar que incluso la forma de gesticular está marcada. Las cámaras la siguen sin parar. (2023).

La autora resaltó su vestuario de la mano de aquellas características socialmente aceptadas femeninas como el maquillaje, el color rosa y la coquetería en gestos como morderse el labio o guiñar un ojo.

Mientras que en el artículo de Redacción Clarín sobre las parejas de Swift hasta la fecha se afirmó que “Kelce es uno más de la lista” (2023), el artículo de Fontana trabajó los dilemas de Swift frente a las dificultades de un Trastorno de la Conducta Alimentaria

Con el correr de los años, aprendí que no me hace bien ver fotos mías todos los días”, dice mientras confiesa que tiene “tendencia a dejar de comer”.

Taylor Swift fue señalada por salir con “muchos hombres”. “Cambia de novio todo el tiempo”, lanzó una periodista en televisión.

“No dices ‘tengo un trastorno alimenticio’, pero sabes que controlaste todo lo que comiste ese día”, narra. Y advierte con la emoción a flor de piel: “No te das cuenta de que lo haces, porque es algo gradual”.

Sin obviar detalles, explica minuciosamente: “No estoy orgullosa de eso. Hay cosas que me detonan. Puede ser una foto en la que mi barriga se ve muy grande o que alguien diga que parezco embarazada. Eso me detona y dejo de comer” (2023).

Muchas mujeres, en miras de obtener un cuerpo socialmente aceptado, se someten a dietas estrictas y relaciones tensas con la comida. Aquello puede desencadenar en Trastornos de la Conducta Alimentaria.

Los 6 artículos publicados en el portal web de El Universal coincidieron con algunos temas mencionados previamente.

Estrada (2023) trabajó el tema de la posible infidelidad de Kelce a Swift, tal como Sánchez lo hizo en El Tiempo. Otro artículo para considerar fue realizado por Tello (2023), que recopiló las declaraciones del vocalista de la banda mexicana Reik “Ramírez añadió: "Yo les advertí fuera de cámaras que yo era como la Taylor Swift, la mosca muerta del grupo", para mencionar cómo las mujeres tienen un componente hipócrita y analítico en sus relaciones sociales.

Nuevamente, el acoso también fue un tema transversal. En la noticia de la sección Techbit, El Universal relató la experiencia de Swift con el tema

A lo largo de sus 17 años de carrera, la cantante estadounidense se ha enfrentado en varias ocasiones contra sus acosadores. Algunos, incluso, han obtenido órdenes de restricción y cargos penales por sus actos delictivos.

Tan solo en 2018, Julius Sandrock, de 38 años, recibió una orden de restricción luego de que la policía lo arrestara frente a la casa de Swift en Beverly Hills. El implicado fue detenido con una máscara y un cuchillo en su automóvil, además de confesar que había manejado desde Colorado para ver a la solista, informó The Guardian.

Ese mismo año, Mohammed Jaffar fue declarado culpable de robo tras visitar cinco veces durante dos meses el hogar de Swift en Nueva York. Por lo que tuvo una condena de seis meses de cárcel y cinco años de libertad condicional, según el medio británico (2023).

Cabe resaltar que El Universal no sólo señaló aspectos asociados con la feminidad por parte de Swift, sino también de las fanáticas que fueron a verla en más de tres días de conciertos

El plan del grupo es arreglarse temprano para poder disfrutar de la experiencia completa desde las primeras horas. Naomi ya decidió su outfit, ella eligió “*Lover*” como la era que definirá su paso por el concierto, mientras que sus amigas van de *Reputation*, *Midnights* y *Fearless*.

Ya tenemos listos los brazaletes, tenemos listo el outfit, tenemos listo el maquillaje, las pestañas, ya estamos” (Alonzo, 2023).

El artículo final de El Universal frente a esta codificación hizo referencia, al igual que el artículo del Clarín, a las relaciones románticas de Swift. Gurú del estilo (2023) escribió

Es notorio y bien sabido a quiénes de sus ex les ha dedicado canciones porque Taylor, además de una importante celebridad, es muy enamoradiza y, como el resto de los mortales, también disfruta y sufre.

Comenzaron una relación, no muy gratificante para Taylor, pues luego de terminar con él, le dedicó la canción “Dear John”, en la que lo califica de abusador y manipulador y de haberse aprovechado de ella, que era mucho más joven que él.

Luego de su fugaz relación con John, Taylor encontró refugio con el ex One Direction, Harry Styles. Se volvieron una de las parejas consentidas del público, en especial el juvenil. Sin embargo, una infidelidad por parte de Harry hizo que la relación llegara a su fin (2023).

Todo lo anterior implica cómo la representación en el cubrimiento mediático de Swift se relaciona fuertemente con la presencia de estereotipos de género femeninos. Consecuentemente, aquello logra consecuencias negativas, como el acoso y los Trastornos de la Conducta Alimentaria, y positivas, como el asombro que causa en sus fans en el iluminado escenario.

Imagen:

Bajo la luz de la teoría de Ellemers (2018), la imagen de las mujeres tiende a ser más sobrevalorada que la imagen de los hombres. La presentación personal y el comportamiento de un hombre casi nunca será tan relevante como las mismas características en una mujer. En ese orden de ideas, aquello puede determinar fuertemente el éxito de un profesional en cualquier campo, especialmente en la industria musical.

Los siguientes ocho artículos publicados frente a la imagen de Swift, además de enfatizar en su estilo personal y vestuario, también resaltaron la relación con su cuerpo y sus apariciones en público en la NFL.

El Universal recopiló 7 artículos frente al vestuario de Swift en el Eras Tour y otros momentos relevantes durante su carrera

Taylor Swift llega a nuestro país convertida en una de las figuras más prominentes de la música, con un show cuyo despliegue de moda deja a cualquiera con la boca abierta. A través de los años, su estilo ha ido de lo country a lo romántico, pero hoy se sitúa en la línea entre lo sensual y lo arriesgado (Arciniega, 2023).

En su gira The Eras Tour, que el fin de semana se presenta en la Ciudad de México, Swift convierte el escenario en una pasarela. La cantante luce desde bodysuits bordados con cristales, de Versace, hasta minivestidos con flecos a la usanza de los años 20, de Roberto Cavalli. Fiel a su alma country, apuesta también por vestidos de aire campirano, de Etro. Los trajes largos de estilo princesa, firmados por Elie Saab y Zuhair Murad, logran robar suspiros en cada show (Arciniega, 2023).

Si eres de las que no va a tener mucho tiempo para arreglarse porque tienes que correr para el concierto saliendo del trabajo, no te preocupes, una de tus opciones es recrear uno de los clásicos maquillajes de Taylor. Como sabemos, ella no suele usar demasiado maquillaje pero utiliza un elemento que ya es característico: los labios rojos mate (Orozco, 2023).

La cantante lució una de las marcas más destacadas de la noche: Versace. Llevó un precioso vestido negro asimétrico con botones metálicos, los cuales dejaban lucir una sutil abertura en la pierna. La gran ganadora lo combinó con unas sandalias Jimmy Choo negras y joyería en tonos tanto dorados como plateados. Eligió ir con un peinado recogido, dejando su icónico flequillo a la vista (Orozco, 2023).

Llevó el cabello ondulado, con un peinado que se asemeja a un corte bob, el cual nos recuerda que este corte está muy en tendencia para este otoño y que, aunque no te cortes el pelo así, siempre tienes esta opción de peinado (Orozco, 2023).

En la falda observamos el corte princesa, pero con una pequeña asimetría: la parte de enfrente es más corta y la cola cae por toda la alfombra. Para completar este espectacular vestido, Taylor llevó unas sandalias del mismo tono(Orozco, 2023).

En la publicación, Taylor lució una playera blanca de tirantes, unos pantalones de mezclilla tipo mom jeans, una camisa blanca y sandalias rosas (Ponce, 2023).

Este look es ideal para pasar un buen rato en la playa con amigos y familia; o al menos así lo demuestra Taylor Swift, quien además de portar un outfit súper cómodo, lució una espectacular sonrisa, en definitiva, el mejor accesorio de todos (Ponce, 2023).

Por su parte, el artículo publicado por el Clarín demostró una vez más cómo las fotografías afectaron la imagen de Swift

Sin obviar detalles, explica minuciosamente: "No estoy orgullosa de eso. Hay cosas que me detonan. Puede ser una foto en la que mi barriga se ve muy grande o que alguien diga que parezco embarazada. Eso me detona y dejo de comer" (2023).

3.1.2.3. Sobre la Representación feminista

La presente tabla refleja la cantidad de artículos identificados bajo al menos una codificación de Representación feminista.

Representación feminista		
Empoderamiento	13	El Tiempo: 3
		Clarín: 3
		El Universal: 10
Comunidad	2	El Tiempo: 0
		Clarín: 2

		El Universal: 0
H sobre S	0	El Tiempo: 0
		Clarín: 0
		El Universal: 0
M sobre S	48	El Universal: 7
		Clarín: 3
		El Universal: 7
Celebridades políticas	17	El Tiempo: 1
		Clarín: 8
		El Universal: 8
Individualismo	10	El Tiempo: 4
		Clarín: 1
		El Universal: 5

Empoderamiento:

De acuerdo con Brandao (2024), las mujeres en la industria musical se reconocen como autónomas y toman acciones para reclamar el poder que les pertenece. Al inicio del capítulo, Brandao (2024) afirma

Dentro de una industria históricamente dominada por artistas y ejecutivos masculinos, las mujeres con éxito pueden a menudo considerarse como atípicas. Estas mujeres pueden caracterizarse como desviándose de la trayectoria típica, alcanzando niveles no convencionales de éxito, logrando el éxito general, rompiendo barreras y redefiniendo la industria artística en su conjunto. Teniendo en cuenta estas consideraciones, una mujer ha hecho todo esto y más. Taylor Swift sigue rompiendo techos de cristal y allanando el camino para la representación femenina en la música (p. 7).

Por ende, las temáticas comunes de los siguientes 12 artículos oscilaron entre las ganancias económicas de la gira; el incremento de la participación femenina en la industria musical y los logros de Swift al ser ‘la primera mujer’ en algún aspecto.

Goldberg (2023) manifestó cómo “los titulares respecto a “Barbie” hacen eco de las noticias sobre la gira de Swift. Eras se perfila a convertirse en la gira musical más taquillera de la historia, impulsando la economía de las ciudades donde aterriza Swift”.

Sisario, a 15 de agosto de 2023, reconoció cómo la gira de Swift había recaudado hasta ese momento “alrededor de 14 millones de dólares en boletos cada noche”.

Bajo la misma mirada, Alonzo (2023) habló de la sacudida que el Eras Tour le dio a Estados Unidos. “La Reserva Federal de Estados Unidos notó el impacto de los espectáculos. En el último libro beige del banco central se detalla que los conciertos de The Eras Tour dispararon los ingresos por turismo en ciudades como Filadelfia, por ejemplo”.

Frente a la participación feminista, los medios coincidieron en expresiones como “la artista del año será mujer” (Redacción Clarín, 2023); “ un homenaje a la excelencia femenina en la industria musical, ya que las mujeres son las protagonistas en gran medida de las nominaciones” (Redacción Alcance Digital, 2023); “Los MVT Awards que se celebrarán el 12 de septiembre en Nueva Jersey, al estar presente en ocho categorías, en unas nominaciones en las que predominan las mujeres” (Agencia EFE, 2023); Y “Poder femenino reina en los MTV VMA” (Sánchez, 2023).

Dichas afirmaciones resonaron con la columna de opinión de Manzo publicada en El Universal, quien afirmó que en el año 2023

Las que se han puesto al frente a ellas mismas han sido algunas de las más excepcionales mujeres. Empujando no solo sus carreras sino al mismo tiempo, impulsando a las economías. Derribando estigmas y rompiendo récords. Mejor aún, mujeres poderosas siendo consumidas por mujeres con poder adquisitivo (2023).

El resto de los artículos ahondaron en cómo Swift ha sido la primera artista femenina en romper récords con un álbum regrabado (Redacción Clarín, 2023); ser la artista más exitosa del siglo XXI (Vega, 2023); ser la primera mujer en dar 4 conciertos en el Foro del Sol (Ortíz, 2023); y también ser la primera mujer en alcanzar los 100 millones de oyentes mensuales en plataformas de streaming. Estos artículos representan la idea de empoderamiento de una artista femenina en la industria musical, en donde la mayoría de los logros mencionados previamente eran logrados por hombres y no por mujeres.

Comunidad:

El impacto del éxito de Taylor Swift en el mundo ha generado nuevos estudios frente a su reputación en las audiencias. En las investigaciones realizadas por Stevens (2022) y Driessen (2022), se destaca la comunidad única de fans construida por y para la artista. A raíz de la publicación de canciones fuertemente emocionales, sus fanáticos han desarrollado relaciones parasociales con la artista, las cuáles han sido reforzadas a través de la comunicación en redes sociales como X o Tik Tok (Kehrberg, 2015; Avdeeff, 2021). Las autoras describen a la comunidad de ‘Swifties’, nombre que reciben sus fans, como seguidores dedicados y fieles a las opiniones y acciones de la artista. Es precisamente este factor el que le ha permitido a Swift contar con una amplia plataforma en la comunidad LGTBI Q+.

Bajo esta perspectiva, se encontraron dos artículos publicados por Clarín referentes a la caracterización de dicha comunidad. Los artículos exploran la relación entre las ‘Swifties’, fans de Taylor Swift, y sus posiciones políticas.

En el mes de octubre, a vísperas de las elecciones presidenciales en el país, Redacción Clarín publicó un artículo titulado “Swifties contra Miley”, el cual recopiló varias declaraciones de fans que van acorde a las posiciones políticas de Swift.

"Siempre he emitido y siempre emitiré mi voto en función de qué candidato protegerá y luchará por los derechos humanos que creo que todos merecemos en este país. Creo en la lucha por los derechos LGBTQ y que cualquier forma de discriminación basada en la orientación sexual o el género está MAL", sostuvo, una línea que las swifties locales tomaron como bandera (2023).

En la misma línea, otro artículo publicado por el medio resaltó cómo la formación de una comunidad le permitió a Swift tener el alcance que tiene hoy en día.

Hay un tipo de pulsera, una forma general de vestir y una estructura de sentimiento y reflexión, además de una inclinación política (contra la derecha populista de Trump, que aquí se tradujo como voto anti Milei), que a una chica (o chico, o chique) de 2023 lo convierten en Swiftie (Schanton, 2023).

El anterior cubrimiento periodístico demuestra cómo la fanática de Swift trasciende el gusto musical e impacta en otros campos sociales como la política y las luchas sociales.

H sobre S:

El texto de Brandao (2024) da cuenta de la jerarquización entre hombres y mujeres en la industria musical. Tal como ocurrió en el cubrimiento de la creciente amistad entre Brittany Mahomes y Taylor Swift (El Universal, 2023), los medios de comunicación tienden a mencionar el nombre de un hombre famoso con el que las mujeres tienen relación para, finalmente, hablar sobre ellas. Este no es el caso puntual de Swift. En todo el corpus, no se encontró ningún artículo en el que se mencione a un hombre para hacer referencia a Swift. Lo anterior refleja cómo su nombre tiene mayor validez y autosostenimiento en la industria musical.

M sobre H:

Del mismo modo, y siguiendo la idea de la categoría anterior, se encontraron 48 artículos con la mención de Taylor Swift para hacer referencia a una historia relacionada con hombre. En 42 de ellos, los tres medios de comunicación hablaron de Travis Kelce, el actual novio de la artista y de las etapas de la relación que ocurrieron durante el tiempo de estudio. Dichos textos indagaron sobre la identidad del deportista, sus apariciones junto a la cantante y su desarrollo en su equipo actual, los Kansas Chiefs.

En los ocho artículos restantes, se mencionaron a otras personalidades de la vida pública como el cantante de la banda The 1975 y ex pareja de Swift, Matty Healy (El Tiempo, 2023); el productor musical Scooter Braun (Clarín, 2023), también director de Big Machine Records, disquera de la cual Swift ya no hace parte y cuyas políticas de derechos de autor causaron que la artista regrabara sus seis primeros discos; los miembros de la banda mexicana Reik (El Universal, 2023); tanto a los jugadores del equipo de fútbol americano The Kansas

Chiefs, como al equipo de fútbol inglés Notts County (El Tiempo, 2023); y finalmente al cantante del género urbano Bad Bunny (El Universal, 2023).

Buena parte de los nombres de artistas masculinos presentados previamente por el cubrimiento periodístico pertenecen a la industria musical. En los ocho textos revisados, se evidencia una comparación entre Taylor Swift y los artistas, en donde Swift resulta abrumadoramente superior. Nuevamente, los medios, ya conocedores de su público, debieron referenciar a Swift con el fin de atraer más tráfico a sus contenidos, tal como lo recomienda la investigación de Lorenzo (2018).

Celebridades políticas:

Se encontró que, bajo esta codificación, existió un cubrimiento específico frente a las fanáticas de Swift con relación a sus perspectivas políticas del entonces candidato presidencial Javier Milei. De acuerdo con la teórica Simone Driessen, “Las celebridades que expresan sus opiniones políticas y utilizan su estatus de celebridad para atraer la atención por causas políticas pueden ser muy influyentes (Partzsch, 2015). Además, este desarrollo conduce a una intensificación entre la celebridad y la política, difuminando las líneas entre la información política y el entretenimiento (Kellner, 2009)” (p.1063, 2022).

Por lo tanto, la columna de opinión publicada por El Tiempo (2023) “Enemigos de un político argentino: fans de Taylor Swift” en el mes de octubre, así como las cuatro noticias publicadas por el Clarín demostraron cómo las ‘swifties’ exacerbaron su disgusto político frente a Milei. A raíz de esto, fue posible leer afirmaciones como

"En diversas entrevistas los candidatos de La Libertad Avanza consideran que el matrimonio igualitario es innecesario, dicen que el feminismo es una mentira, que la brecha salarial por género en el mercado laboral no existe y consideran que habría que habilitar la venta de órganos o incluso de niños, entre otras cosas", remarca el comunicado de los fans en Argentina (Redacción Clarín, 2023).

“Es la primera vez que parte del fandom se involucra en política”, confiesa Macarena, fan de la artista desde que tiene memoria. Según cuenta, la idea es luchar por las mismas causas que la cantante: la igualdad y los derechos de las mujeres. En este sentido, afirma que su intención es continuar “dando las batallas que sean necesarias y debatiendo constantemente”. / “La base de lo que dice Taylor nos sirve para unirnos y seguir luchando. Hay cosas que no se logran sin lucha”, recalca Macarena. / “La característica principal de Taylor es que no le teme a tener definiciones políticas”, indica Ana. Y confiesa: “Su lucha por la violencia contra la mujeres, por la igualdad, sus letras contra los haters y los valores que promueve son la base de su trayectoria” (Fontana, 2023).

No son fans comunes que simplemente gustan de las canciones y acompañan su actividad desde las redes sociales. Son una auténtica comunidad de fans que no solo aman su música sino que aprecian su espíritu, su dedicación y sus opiniones (Fernández, 2023).

De igual forma, Clarín continuo con el registro del hecho con artículos como “Taylor Swift fue nombrada huésped de honor a días de aterrizar en Argentina, y con el voto en contra de LLA” (Redacción Clarín, 2023) y “Camping fanático en River y una previa con euforia: en las carpas de las fans de Taylor Swift ya se vive el espectáculo”, en donde Duarte (2023) mencionó

Una semana atrás, en tiempos de elecciones presidenciales en la Argentina, se produjo un revuelo a través de las redes sociales por unos dichos del Partido Libertario que no iban por el mismo carril del supuesto pensamiento de la cantante norteamericana, considerada una defensora a ultranza del terreno ocupado por las mujeres en esta sociedad y de su feminismo como una de sus tantas pancartas de presentación.

Asimismo, los medios de comunicación también señalaron los vínculos entre Swift y el movimiento feminista. Redacción Clarín (2023) destacó cómo Swift en ‘Miss Americana’, su documental de Netflix, habló de

la necesidad de estar en el lado correcto de la historia" al dar su posición sobre las elecciones en los Estados Unidos, marcadamente antitrumpista. Donald, en ese momento, dijo que la música de la artista "ahora le gustaba un 25% menos".

En el mismo documental, Swift mencionó como sus dificultades con un Trastorno de Conducta Alimentaria le revelaron otro punto de vista. " Desde aquel día, sintió que su grito de lucha por los derechos de las mujeres tenía que ser más fuerte. Y no pudo dejar de pensar en todas las mujeres a las que no les creyeron” (Fontana, 2023).

Se encontró que esta tendencia tenía sus orígenes en el 2019. Según el Clarín, “su disco Lover (2019) se introdujo en tópicos como el feminismo y los roles de género, logrando gran recepción” (Galante, 2023).

Bajo esta codificación tanto el Clarín como El Universal publicaron dos columnas de opinión en donde el éxito de la artista y sus características performáticas tuvieron relación con el movimiento feminista neoliberal, aquella corriente que aboga por las decisiones personales y la autonomía individual de las mujeres. En palabras de McRobbie (2009), este tipo de feminismo es un síntoma del periodo postfeminista actual, en donde

El concepto de subjetividad y los medios por los cuales las formas culturales y las interpelaciones (o procesos sociales dominantes) llaman a la mujer, la producen como sujetos mientras que ostensiblemente se limita a describirla como tal, inevitablemente significa que es una "ella" en lugar de un "nosotros" sin problemas. (Butler 1990, 1993) (p. 256).

Por ejemplo:

La chica de Pensilvania creó una subcultura con toda la impronta del neofeminismo, apta para la turbulenta fase adolescente. / Pero incluso si juega a mostrarse como una Lolita Bimbo,

también lleva los dientes afilados. Una de sus metáforas la retrata como una rosa con espinas, por si hacía falta recordar todo lo que este año volvió con el Boom Barbie: la postura "Me gusta el rosa y qué" (o Feminismo Bimbo). / Su sección en Spotify no deja de acumular contenido (hasta mixes, remixes, versiones, etc.) (Schanton, 2023).

Hoy en día, hay más mujeres que nunca en su mejor edad laboral tanto en Estados Unidos como en otros países. A pesar del patriarcado, las tasas de participación se han ido recuperando tras la pandemia. El vecino del norte alcanzó un máximo histórico del 77,8%. Y muchas de esas mujeres están dispuestas a gastar sus quincenas en conciertos, en outfits, en vuelos para llegar a ellos, pero, importante, en conciertos o experiencias en las que verdaderamente se sientan identificadas. Es Taylor, cantándole al amor pero no al amor romántico sino al que la hizo sentir incómoda. Es el fútbol, ese deporte que no se nos permitió jugar porque supuestamente éramos malísimas. Es Barbie sin tacones y con miedo a envejecer y morir. Es la economía femenina. Esto es solo el comienzo (Manzo, 2023).

El caso de Arturo Zaldívar:

En su texto, Driessen (2022) señala la existencia de dos tipos de celebridades políticas: el primero (CP1) comprende a aquellas personalidades de la política que se vuelven famosos. El segundo (CP2) se refiere a celebridades de la vida pública expresan sus ideas y opiniones con tinte político. Si Taylor Swift aplica para el CP2, el ex presidente de la Corte Suprema de Justicia Mexicana es el claro ejemplo del CP1.

En el cubrimiento de El Universal, se publicaron siete noticias con respecto a las acciones realizadas por Zaldívar. El cubrimiento inició desde la emoción del político, expresada a través de sus redes sociales, al recibir las entradas para el Eras Tour. Posteriormente, El Universal documentó cómo el "Ministro swiftie" fue visto en el Foro del Sol mientras intercambiaba brazaletes con otras fans durante el concierto.

Pero eso no es todo. El cubrimiento se extendió hasta comparaciones de su carrera política con referencias a Swift. Con titulares como "De ministro swiftie a tiktok: Arturo Zaldívar, el ministro que dejó la SCJN por la 4T" (El Universal, 2023), "Senadora de Morena compara a Arturo Zaldívar con Taylor Swift: "ha dividido su carrera en eras" (El Universal, 2023) y "Hasta Taylor Swift estaría avergonzada de Zaldívar", dice senadora Kenia López de exministro 'swiftie'" (El Universal, 2023) el medio de comunicación registró.

Individualismo:

El texto de McRobbie (2009) también resalta cómo

tendríamos que ser capaces de teorizar el logro femenino basado no en el feminismo, sino en el "individualismo femenino" El éxito parece basarse en la invitación a las jóvenes por parte de los diversos gobiernos para que se consideren libres y puedan competir en la educación y en el trabajo como sujetos privilegiados de la nueva meritocracia (p, 258).

Lo anterior resulta sumamente problemático, más aún en una región tan desigual como lo es América Latina, en donde su población femenina no puede entrar en aquel grupo de ‘mujeres libres’. Este tipo de cubrimiento periodístico, en donde se prioriza la autonomía y la denominación individual antes de la colectiva, se refleja en esta categoría.

Se hallaron 10 artículos. Aquí se seleccionaron aquellos artículos que señalaron la ruptura de récords de Swift como ser la primera artista femenina en relanzar sus álbumes de estudio (Agencia EFE, 2023); ser “una figura estelar en la industria musical” (Redacción Clarín, 2023), (Ramos, 2023); ser “la artista femenina más exitosa del siglo XXI” (Vega, 2023), (Nájera, 2023); tener su película en la lista de filmes más taquilleros (López, 2023); y lograr que su show dispare la economía de la Reserva Federal de Estados Unidos (Alonzo, 2023).

También se seleccionaron dos noticias en donde se registraron situaciones poco comunes. Aunque existen muchas otras artistas femeninas en la industria musical, pocas han tenido que responder a solicitudes como la petición de Justin Trudeau, presidente de Canadá, quien le “rogó” para que el Eras Tour visitara su país (Agencia EFE, 2023). Del mismo modo, a ninguna otra artista femenina se le ha iluminado el Cristo Redentor, una de las Siete Maravillas del mundo ubicada en Brasil, con el vestuario de uno de sus videos musicales para recibirla en el país (Bohorquez, 2023). Estos son eventos que únicamente le han ocurrido a Taylor Swift, que -más allá de un golpe de suerte- codifican su bienestar y éxito como el de todas las mujeres dentro y fuera de la industria musical.

3.2 Conclusiones

Tras el análisis de los artículos publicados en los medios de comunicación latinoamericanos El Tiempo, Clarín y El Universal, se evidenció que, durante los meses de julio hasta noviembre del 2023, en medio del registro periodístico de dos eventos relevantes en la carrera de Taylor Swift como el ‘Eras Tour’ y el lanzamiento de las regrabaciones de dos de sus álbumes de estudio, se representó a la artista y a su inminente éxito bajo características del periodo postfeminista actual. Tanto el análisis de forma como el análisis de fondo arrojaron hallazgos que representan retos para el periodismo digital con enfoque de género en América Latina.

Por parte del análisis de forma, se comprendió que El Universal realizó el mayor número de notas periodísticas, ya que este fue el primer país que recibió al ‘Eras Tour’ en las fechas de Latinoamérica. Del mismo modo, el mes de agosto fue el que más tuvo publicaciones, precisamente al ser este el mes de las cuatro fechas programadas para los conciertos en el Foro del Sol. De acuerdo con el estudio, las cinco fechas con más artículos publicados se debieron al cubrimiento de las fechas del concierto en México, al igual que dos eventos desconcertantes para Swift y su fanaticada como la cancelación de una fecha en Argentina por lluvia y el fallecimiento de la fan brasileña, Ana Benavides, antes del inicio del concierto.

Aquí se resaltan las estrategias utilizadas por los tres medios de comunicación en las dinámicas del periodismo digital. El estudio arrojó resultados frente a la implementación de tácticas como la publicación en momentos determinados del día, la corta pero puntual extensión en las notas, el uso de hipervínculos, la reportería digital y la presencia de las redes sociales como factores propios del periodismo contemporáneo. Aquello se relaciona con las necesidades del consumidor en la actualidad con respecto a la información. En el vasto mar de la opinión pública, se reconoce la formación de nichos específicos, en este caso, a los fanáticos de Taylor Swift. Gracias a la creación de productos afines a sus intereses, los tres medios analizados lograron mantenerse al corriente de las tendencias actuales en el oficio.

El análisis de forma también resalta aspectos que desafían las tensiones en el panorama postfeminista actual. La presencia de escritores masculinos que le siguieron la pista a Swift por cinco meses y la inclusión de la reportería de la artista en secciones distintas al entretenimiento como la economía y la política, permite encontrar una incipiente ruptura en el estatus quo que rodea al deber ser de hombres y mujeres en el cubrimiento periodístico.

Por parte del análisis de fondo, se determinó que todos artículos publicados son noticiables, ya que en todos se cumple al menos uno de los criterios de noticiabilidad presentados. Además, al elegir al criterio Celebridad desde el inicio de la investigación, el cual coincide con el requisito base de que solo se seleccionaron artículos referentes a Swift en el desarrollo del texto, todos los artículos analizados también cumplieron con este criterio.

Del mismo modo, la relación con la Representación femenina y la Representación feminista de Swift también permitió dar lugar a conclusiones. Si bien tan solo 76 de los 311 artículos analizados presentaron al menos una codificación, uno de los mayores hallazgos es que aún se evidencian aspectos sexistas en la representación de Swift como un ícono feminista en la actualidad

Lo anterior significa una equivocación en el cubrimiento periodístico del entretenimiento, el feminismo y la política en la opinión pública latinoamericana. Por un lado, se identificó el deseo de los tres medios de comunicación por presentar a Swift como un ícono feminista, como una poderosa artista que se interesa por las luchas sociales y la desigualdad de género en la industria musical. Por otro lado, buena parte de las notas estuvieron construidas bajo estrategias sexistas recurrentes en los medios de comunicación como la descripción detallada de su imagen física, la constante comparación de ella con otras mujeres y el recuento interesado de su vida amorosa.

Dicha equivocación presenta dos consecuencias centrales: no sólo legitima la idea de que el movimiento feminista ya no es necesario para alcanzar la igualdad, sino que también refuerza los estereotipos de género frecuentes a la hora de escribir sobre artistas femeninas en la industria musical.

En primer lugar, la concepción de Swift como una artista feminista que ha derribado las barreras de la industria musical genera interpretaciones erróneas sobre los verdaderos

objetivos del movimiento feminista. Aunque el inminente éxito de Swift es medible en cifras abismales y aunque es una artista de talla mundial que ha utilizado su plataforma para establecer su apoyo en temas como la desigualdad de género o la visibilidad de la comunidad LGTBI Q+; no está nada cerca de representar la situación actual del resto de las artistas femeninas en su industria y menos aún el panorama de las mujeres, jóvenes y niñas que la admiran y enriquecen a diario.

A lo largo de este texto, se caracterizó a Swift como una celebridad feminista y política, la cual apoya, más no lucha, contra una experiencia determinada de violencias de género. Si bien esto no es culpa de la misma Swift, la representación postfeminista presentada por los tres medios de comunicación resulta problemática para el público latinoamericano, ya que justifica a un individualismo mediado por el capitalismo, disfrazado de empoderamiento femenino. Lo anterior resulta benéfico únicamente para la artista y para su creciente fama mediática. Mientras que la población femenina en América Latina aún batalla contra otro tipo de violencias como la económica o la intrafamiliar, las cuales pasan desapercibidas a raíz de este cubrimiento.

En segundo lugar, la parafernalia de superestrella feminista, propuesta por los medios de comunicación, hacia ella o cualquier otra artista femenina se cae inmediatamente cuando sus logros se escriben en las mismas líneas que destacan su sensualidad, cuerpo o relaciones pasadas. Los incansables esfuerzos de la prensa por mostrar historias con enfoque de género resultan inútiles cuando el cubrimiento periodístico hacia las artistas mujeres contiene mensajes sexistas como los evidenciados en este estudio.

Sobre Celebridades Políticas, se destaca el curioso caso del ex ministro mexicano Arturo Zaldívar. A pesar de que se esperaba encontrar una relación de Swift con el concepto de Celebridad Política CP2, jamás se esperó hallar al ejemplo ideal para el CP1 (Driessen, 2022). El cubrimiento de las acciones realizadas por Zaldívar ejemplificó la unión entre el entretenimiento, la política y el feminismo, pues varios titulares en las secciones políticas de El Universal hicieron referencia a Swift cuando el político abandonó la Corte Suprema de Justicia Mexicana y realizaron comparaciones entre su carrera y afinidad por la cantante. La identidad de Zaldívar pasó de ser un ministro a ser la de un ‘ministro swiftie’, en donde su posición política indudablemente se mezcló con el mundo del entretenimiento.

A modo de conclusión, este trabajo de grado demuestra que el cubrimiento de los medios de comunicación latinoamericanos El Tiempo, Clarín y El Universal de Taylor Swift como un ícono feminista actual es problemático para la representación de los movimientos feministas enmarcados en el periodo postfeminista. No obstante, también se insiste en que no todos los esfuerzos están perdidos. Aunque la equivocación previamente mencionada en el cubrimiento periodístico latinoamericano trae consecuencias, también trae oportunidades de mejora en el oficio. La formación en periodismo con enfoque de género, por ejemplo, no solo beneficiaría a las artistas femeninas, sino que también esclarecería las falsas ideas sobre el movimiento feminista, logrando así un futuro sostenible para las mujeres, niñas y jóvenes de una en una región desigual como lo es Latinoamérica.

Referencias

- AFP. (2023). 'The Eras Tour', la exitosa película de Taylor Swift, se estrenará en Colombia. ELTIEMPO.
<https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/taylor-swift-the-eras-tour-la-pelicula-de-su-gira-se-estrenara-en-colombia-809815>
- Agencia AFP. (2023). La swiftie manía llega a Brasil: el Cristo Redentor acoge con los brazos abiertos a Taylor. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/mundo/la-swiftie-mania-llega-a-brasil-el-cristo-redentor-acoge-con-los-brazos-abiertos-a-taylor/>
- Agencia AFP. (2023). Taylor Swift, devastada tras la muerte de una fan en su concierto en Rio de Janeiro. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/taylor-swift-devastada-tras-la-muerte-de-una-fan-en-su-concierto-en-rio-de-janeiro/>
- Agencia AP. (2023). Swift-Kelce es lo de hoy. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/deportes/swift-kelce-es-lo-de-hoy/>
- Agencia AP. (2023). Travis Kelce sobre cómo inició su relación con Taylor Swift: Lancé el balón a su cancha... El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/deportes/travis-kelce-sobre-como-inicio-su-relacion-con-taylor-swift-lance-el-balon-a-su-cancha/>
- Agencia AP. (2023). Travis Kelce aprende a vivir bajo el acecho de los paparazzi. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/deportes/travis-kelce-aprende-a-vivir-bajo-el-acecho-de-los-paparazzi/>
- Agencia AP. (2023). Travis Kelce se sincera sobre la aparición de Taylor Swift en el Arrowhead Stadium: Se veía increíble. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/deportes/travis-kelce-se-sincera-sobre-la-aparicion-de-taylor-swift-en-el-arrowhead-stadium-se-veia-increible/>
- Agencia EFE. (2023). 'The Eras Tour', de Taylor Swift, supera los 250 millones de dolares en taquilla . ELTIEMPO.
<https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/the-eras-tour-de-taylor-swift-supera-los-250-millones-de-dolares-en-taquilla-830345>
- Agencia EFE. (2023). ¿Lo compró? Se aclara situación entre el club de futbol Notts Country y Taylor Swift. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/lo-compro-se-aclara-situacion-entre-el-club-de-futbol-notts-country-y-taylor-swift/>
- Agencia EFE. (2023). Taylor Swift estrenará ahora por streaming su The Eras tour. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/taylor-swift-estrenara-ahora-por-streaming-su-the-eras-tour/>
- Agencia EFE. (2023). Taylor Swift lanza 1989 (Taylor's Version), su álbum con 21 canciones grabadas. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/taylor-swift-lanza-1989-taylors-version-su-album-con-21-canciones-regradas/>

Agencia EFE. (2023). Taylor Swift suspende segundo concierto en Río de Janeiro por calor extremo. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/taylor-swift-suspende-segundo-concierto-en-rio-de-janeiro-por-las-temperaturas-extremas/>

Agencia EFE. (2023). Australia acogerá el Swiftposio: el primer simposio global sobre Taylor Swift. ELTIEMPO.
<https://www.eltiempo.com/cultura/musica-y-libros/australia-acogera-el-swiftposio-el-primer-simposio-global-sobre-taylor-swift-808266>

Agencia EFE. (2023). La megagira de Taylor Swift llega a los cines en formato documental. ELTIEMPO.
<https://www.eltiempo.com/cultura/musica-y-libros/la-megagira-de-taylor-swift-llega-a-los-cines-en-formato-documental-801509>

Agencia EFE. (2023). Otro récord para Taylor Swift: primera artista femenina en alcanzar los 100 millones de oyentes mensuales en Spotify. (Clarín).
https://www.clarin.com/espectaculos/musica/record-taylor-swift-primera-artista-femenina-alcanzar-100-millones-oyentes-mensuales-spotify_0_PYNxm2lGvR.html

Agencia EFE. (2023). Taylor Swift encabeza nominaciones a los MTV Video Music Awards 2023. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/taylor-swift-encabeza-nominaciones-a-los-mtv-video-music-awards-2023/>

Agencia EFE. (2023). Taylor Swift estrenará por 'streaming' su película 'The Eras Tour'. ELTIEMPO.
<https://www.eltiempo.com/cultura/musica-y-libros/taylor-swift-estrenara-por-streaming-su-pelicula-the-eras-tour-829864>

Agencia EFE. (2023). Taylor Swift relanzó uno de sus discos más famosos. ELTIEMPO.
<https://www.eltiempo.com/cultura/musica-y-libros/taylor-swift-relanzo-uno-de-sus-discos-mas-famosos-784047>

Agencia EFE. (2023). Taylor Swift rompe récord en recaudo de taquilla con su gira mundial 'The Eras Tour'. ELTIEMPO.
<https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/taylor-swift-rompe-record-en-recaudo-de-taquilla-con-su-gira-mundial-the-eras-tour-817194>

Agencia EFE. (2023). Taylor Swift suspende concierto en Río por ola de calor; investigan muerte de fanática. ELTIEMPO.
<https://www.eltiempo.com/cultura/gente/taylor-swift-suspende-concierto-en-rio-de-janeiro-investigacion-muerte-de-fanatica-827172>

Agencia EFE. (2023). Taylor Swift, primera artista en alcanzar 100 millones de oyentes mensuales en Spotify. ELTIEMPO.
<https://www.eltiempo.com/cultura/musica-y-libros/taylor-swift-primera-artista-en-alcanzar-100-millones-de-oyentes-mensuales-en-spotify-800913>

Agencia EFE. (2023). Taylor Swift: ¿De la música al fútbol? Club más antiguo del mundo habla de su compra. ELTIEMPO.
<https://www.eltiempo.com/cultura/gente/de-la-musica-al-futbol-club-mas-antiguo-del-mundo-habla-de-compra-por-taylor-swift-820453>

Agencia EFE. (2023). Trudeau ruega a Taylor Swift: No seas cruel y ven a cantar a Canadá
<https://www.eluniversal.com.mx/mundo/trudeau-ruega-a-taylor-swift-no-seas-cruel-y-ven-a-cantar-a-canada/>

Albarracín, L. (2023). Exnovio de Taylor Swift se besó con otro hombre en concierto y cancelaron el festival. ELTIEMPO.
<https://www.eltiempo.com/cultura/gente/exnovio-de-taylor-swift-matthew-healy-se-beso-con-otro-hombre-y-cancelan-festival-788856>

Alcoba, N. (2023). Enemigos de un político argentino: fans de Taylor Swift. ELTIEMPO.
<https://www.eltiempo.com/mundo/new-york-times-international-weekly/enemigos-del-politico-argentino-javier-milei-fans-de-taylor-swift-824103>

Alfombra Roja. (2023). Bajan los boletos de Taylor Swift en el Foro Sol; temen falsificaciones. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/opinion/alfombra-roja/bajan-los-boletos-de-taylor-swift-en-el-foro-sol-temen-falsificaciones/>

Alonso, E. (2023). La razón por la que Taylor Swift aplazó un concierto en Argentina; ¿cuándo será?. ELTIEMPO.
<https://www.eltiempo.com/cultura/musica-y-libros/taylor-swift-aplazo-concierto-en-argentina-y-sera-el-dia-del-ultimo-debate-presidencial-825047>

Alonso, E. (2023). Video: Taylor Swift 'la dio toda' bailando al son de Shakira en 'Video Music Awards'. ELTIEMPO.
<https://www.eltiempo.com/cultura/musica-y-libros/video-music-awards-asi-disfruto-taylor-swift-de-la-presentacion-de-shakira-805384>

Alonzo, S. (2023). Taylor Swift en México: Con memes esperan conciertos en el Foro Sol. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/taylor-swift-en-mexico-con-memes-esperan-conciertos-en-el-foro-sol/>

Alonzo, S. (2023). ¿Cuándo son los conciertos de Taylor Swift en CDMX y a qué hora inician?. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/cuando-son-los-conciertos-de-taylor-swift-en-cdmx-y-a-que-hora-inician/>

Alonzo, S. (2023). ¿Qué son las Eras de Taylor Swift y por qué les llama así?. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/que-son-las-eras-de-taylor-swift-y-por-que-les-llama-asi/>

- Alonzo, S. (2023). ¡Enamorada! Taylor Swift cambia letra de Karma para mencionar a Travis Kelce: VIDEO. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/enamorada-taylor-swift-cambia-letra-de-karma-para-mencionar-a-travis-kelce-video/>
- Alonzo, S. (2023). ¿Taylor Swift eres tú? Videos y fotos captan supuesta llegada de cantante a México. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/eres-tu-taylor-swift-videos-y-fotos-captan-supuesta-llegada-de-cantante-a-mexico/>
- Alonzo, S. (2023). No los vayas a despedir: empleados de cine se unen a euforia swiftie y bailan en plena función. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/empleados-de-cine-se-unen-a-euforia-swiftie-y-bailan-shake-it-off-no-los-vayas-a-despedir-piden/>
- Alonzo, S. (2023). Friendship bracelets, swifties y alfombra roja: así se vivió la premiere de The Eras Tour de Taylor Swift. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/friendship-bracelets-swifties-y-alfombra-roja-asi-se-vivio-la-premiere-de-the-eras-tour-de-taylor-swift/>
- Alonzo, S. (2023). Beso, cena y dedicatoria... Travis Kelce reveló detalles de su viaje a Argentina para concierto de Taylor Swift. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/beso-cena-y-dedicatoria-travis-kelce-revelo-detalles-de-su-viaje-a-argentina-para-concierto-de-taylor-swift/>
- Alonzo, S. (2023). Cadena de estafas: Reportes de fraudes por boletos de conciertos aumentan 475%; swifties de Guatemala no son caso aislado. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/cadena-de-estafas-reportes-de-fraudes-por-boletos-de-conciertos-aumentan-475-swifties-de-guatemala-no-son-caso-aislado/>
- Alonzo, S. (2023). Captan a Taylor Swift y Travis Kelce juntos tras partido de los Chiefs: VIDEO. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/captan-a-taylor-swift-y-travis-kelce-juntos-tras-partido-de-los-chiefs-video/>
- Alonzo, S. (2023). Con memes, swifties celebran que The Eras Tour de Taylor Swift llegue al cine; quieren vaso y palomera. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/con-memes-swifties-celebran-que-the-eras-tour-de-taylor-swift-llegue-al-cine-quieren-vaso-y-palomera/>
- Alonzo, S. (2023). Cumple sueño swiftie: Ministro Zaldívar recibe boletos para concierto de Taylor Swift. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/cumple-sueno-swiftie-ministro-zaldivar-recibe-boletos-para-concierto-de-taylor-swift/>
- Alonzo, S. (2023). Equipo de Taylor Swift se rinde ante mercancía no oficial en Foro Sol; compran este póster. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/equipo-de-taylor-swift-se-rinde-ante-mercancia-no-oficial-en-foro-sol-compran-este-poster/>
- Alonzo, S. (2023). Inesperado crossover: Venden souvenirs del concierto de Lana Del Rey... The Eras Tour. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/inesperado-crossover-venden-souvenirs-del-concierto-de-lana-del-rey-the-eras-tour/>
- Alonzo, S. (2023). Lllaman nepo baby a Bu Cuarón tras presumir foto con Taylor Swift en el Foro Sol; qué significa. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/llaman-nepo-baby-a-bu-cuaron-tras-presumir-foto-con-taylor-swift-que-significa/>
- Alonzo, S. (2023). Ministro swiftie: Captan a Arturo Zaldívar en concierto de Taylor Swift en el Foro Sol. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/ministro-swiftie-captan-a-arturo-zaldivar-en-concierto-de-taylor-swift-en-el-foro-sol/>
- Alonzo, S. (2023). Mirada del Editor: Esta es la Era de Taylor Swift y los fenómenos que trascienden la viralidad. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/mirada-del-editor-esta-es-la-era-de-taylor-swift-y-los-temas-que-trascienden-la-viralidad/>
- Alonzo, S. (2023). Senadora de Morena compara a Arturo Zaldívar con Taylor Swift: ha dividido su carrera en eras. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/senadora-de-morena-compara-a-arturo-zaldivar-con-taylor-swift-ha-dividido-su-carrera-en-eras/>
- Alonzo, S. (2023). Taylor Swift con dificultades para respirar; el video que alertó a las swifties. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/taylor-swift-con-dificultades-para-respirar-el-video-que-alerto-a-las-swifties/>
- Alonzo, S. (2023). Taylor Swift se despide de swifties mexicanos; los fans más bellos y generosos. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/taylor-swift-se-despide-de-swifties-mexicanos-los-fans-mas-bellos-y-generosos/>
- Alonzo, S. (2023). Taylor Swift y Travis Kelce encienden rumores sobre romance y las redes estallan en memes. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/taylor-swift-y-travis-kelce-encienden-rumores-sobre-romance-y-las-redes-estallan-en-memes/>
- Alonzo, S. (2023). Viaja en vuelo lleno de swifties y la sorprenden con música de Taylor Swift: increíble ser recibidos así. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/viaja-en-vuelo-lleno-deswifties-y-la-sorprenden-con-musica-de-taylor-swift-al-atterrizar-increiblemente-ser-recibidos-asi/>
- Alonzo, S. (2023). VIDEO: Así festejó Taylor Swift la anotación de Travis Kelce en juego de los Chiefs. El Universal.

<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/video-asi-festejo-taylor-swift-la-anotacion-de-travis-kelce-en-juego-de-los-chiefs/>

Alonzo, S. (2023). Jan Ravnik, bailarín de Taylor Swift que conquista en The Eras Tour y ya comparan con Chayanne. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/jan-ravnik-el-bailarin-de-taylor-swift-que-conquista-en-the-eras-tour-y-ya-comparan-con-chayanne/>

Alonzo, S. (2023). Otra universidad se rinde ante Swift; ofrece seminario sobre literatura (versión Taylor). El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/otra-universidad-se-rinde-ante-swift-ofrece-seminario-sobre-literatura-version-taylor/>

Alonzo, S. (2023). Taylor Swift en el Foro Sol: friendship bracelets y tradiciones swifties para los conciertos. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/taylor-swift-en-el-foro-sol-friendship-bracelets-y-tradiciones-swifties-para-los-conciertos/>

Alonzo, S. (2023). Taylor Swift puso a Travis Kelce en el mapa; nuevo trend en redes sociales enfurece a fans de la NFL. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/taylor-swift-puso-a-travis-kelce-en-el-mapa-nuevo-trend-en-redes-sociales-enfurece-a-fans-de-la-nfl/>

Alonzo, S. (2023). Taylor Swift roba protagonismo en juego de Travis Kelce; invita a Blake Lively, Ryan Reynolds y Hugh Jackman. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/taylor-swift-roba-protagonismo-en-juego-de-travis-kelce-invita-a-blake-lively-ryan-reynolds-y-hugh-jackman/>

Alonzo, S. (2023). Taylor Swift: ¿Cuándo estarán disponibles los boletos para los conciertos en el Foro Sol?. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/taylor-swift-cuando-estaran-disponibles-los-boletos-para-los-conciertos-en-el-foro-sol/>

Arana, L. (2023). Metro ampliará su horario por conciertos de Taylor Swift y el Maratón de CDMX. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/metro-ampliara-su-horario-por-concierto-de-taylor-swift-y-el-maraton-de-cdmx/>

Arana, L. (2023). Taylor Swift en México: Canaco CDMX estima derrama económica de más de mil millones de pesos por conciertos. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/taylor-swift-en-mexico-canaco-cdmx-estima-derrama-economica-de-mas-de-mil-millones-de-pesos-por-conciertos/>

Arciniega, C. (2023). Fans esperan a Taylor Swift en América Latina entre fervor y frustración. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/fans-esperan-a-taylor-swift-en-america-latina-entre-fervor-y-frustracion/>

Arciniega, C. (2023). La evolución del estilo de Taylor Swift. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/de-ultima/la-evolucion-del-estilo-de-taylor-swift/>

Avendaño, R. (2023). Joven inició labores de parto minutos antes del concierto de Taylor Swift en Brasil. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/joven-inicio-labores-de-parto-minutos-antes-del-concierto-de-taylor-swift-en-brasil/>

Avendaño, R. (2023). La reacción de Ricardo Peralta al no poder entrar al concierto de Taylor Swift por boletos clonados. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/la-reaccion-de-ricardo-peralta-al-no-poder-entrar-al-concierto-de-taylor-swift-por-boletos-clonados/>

Avendaño, R. (2023). Mar de Regil se sale del concierto de Taylor Swift antes de que termine y la tunden en redes. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/mar-de-regil-se-sale-del-concierto-de-taylor-swift-antes-de-que-termine-y-la-tunden-en-redes/>

Avendaño, R. (2023). Taylor Swift en México: EN VIVO primer concierto en Foro Sol CDMX mxm. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/taylor-swift-en-mexico-en-vivo-primer-concierto-en-foro-sol-cdmx-mxm/>

Avendaño, R. (2023). Taylor Swift, la artista que más contamina por el uso de jets privados. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/taylor-swift-la-artista-que-mas-contamina-por-el-uso-de-jets-privados/>

Banks, J. (2022). Taylor Swift Talking About Kanye West. YouTube Shorts. <https://www.youtube.com/shorts/Uot5ncZ2vQM>.

BBC News Mundo. (2023). Taylor Swift: la razón por la que está regrabando sus primeros álbumes. ELTIEMPO. <https://www.eltiempo.com/cultura/entretenimiento/por-que-taylor-swift-esta-regrabando-sus-primeros-6-albumes-794963>

Betancourt, G. (2023). Taylor Swift concierto: Swifties comienzan a arribar al Foro Sol para asegurar su entrada, VIDEO. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/taylor-swift-concierto-swifties-comienzan-a-arribar-al-foro-sol-para-asegurar-su-entrada-video/>

Bohorquez, L. (2023). El Cristo Redentor de Brasil 'se viste' para darle la bienvenida a Taylor Swift. ELTIEMPO. <https://www.eltiempo.com/cultura/musica-y-libros/cristo-redentor-de-brasil-se-viste-para-darle-la-bienvenida-a-taylor-swift-826988>.

Brandao, A. (2024). Breaking the Sound Ceiling: An Empirical Investigation of Gender Discrimination in the Music. Bryant University. chrome-extension://efaidnbmnnpkceplbjocllgclcfndmkaj/https://digitalcommons.bryant.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1001&context=honors_mathematicseconomics

Carrillo, V. (2023). Taylor Swift: Tienda consiente a swifties con kits para hacer 'friendship bracelets'. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/taylor-swift-tienda-consiente-a-swifties-con-kits-para-hacer-friendship-bracelets/>

Castro, V. (2023). El anillo de \$47 millones que Taylor Swift rompió en los VMA's: esta fue su reacción.

Chimal, A. (2023). ¡Alerta Swifties! Regresan las fuertes lluvias con truenos y granizo en CDMX este domingo 27 de agosto. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/alerta-swifties-regresan-las-fuertes-lluvias-con-truenos-y-granizo-en-cdmx-este-domingo-27-de-agosto/>

Chimal, A. (2023). ¿Le tocará tormenta a Taylor Swift? Así estará el clima en CDMX este jueves 24 de agosto. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/le-tocara-tormenta-a-taylor-swift-asi-estara-el-clima-en-cdmx-este-jueves-24-de-agosto/>

Chimal, A. (2023). 8 recomendaciones de seguridad que da la SSC a los Swifties para que disfruten del concierto de Taylor Swift. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/8-recomendaciones-de-seguridad-que-da-la-ssc-a-los-swifties-para-que-disfruten-del-concierto-de-taylor-swift/>

Chimal, A. (2023). Caen 26 revendedores de boletos para concierto de Taylor Swift: SSC-CDMX. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/caen-26-revendedores-de-boletos-para-concierto-de-taylor-swift-ssc-cdmx/>

Chimal, A. (2023). Concierto Taylor Swift: ¡No te quedes atrapado! Estas son las 5 alternativas viales cerca del Foro Sol. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/concierto-taylor-swift-no-te-quedes-atrapado-estas-son-las-5-alternativas-viales-cerca-del-foro-sol/>

Clearly, S. (2023). Overcoming Narcissism. *Think UK*. 22(63), 31-37. 10.1017/S1477175622000239.

Cicilline, D. (2019). Equality Act. 116 Congreso Estadounidense. <https://www.congress.gov/bill/116th-congress/house-bill/5>

Coppa, N. (2023). Travis Kelce y Taylor Swift, la love story que conquistó a la NFL: fama, millones y una ex que no perdona. (Clarín). https://www.clarin.com/deportes/travis-kelce-taylor-swift-love-story-conquistó-nfl-fama-millones-ex-perdona_0_bvzGyFQ73Y.html

Crenshaw, K. (1991). Mapping the Margins: Intersectionality, Identity Politics, and Violence against Women of Color. *Stanford Law Review*. 43 (6) 1241-1299. /10.2307/1229039.

Cullen, S. (2016). The Innocent and the Runaway: Kanye West, Taylor Swift, and the Cultural Politics of Racial Melodrama. *Journal of Popular Music Studies*. 28(1) 33–50. 10.1111/jpms.12160.

Cultura. (2023). Ahora se puede aprender inglés y estudiar las canciones de Taylor Swift. ELTIEMPO. <https://www.eltiempo.com/cultura/musica-y-libros/se-puede-aprender-ingles-y-estudiar-las-canciones-de-taylor-swift-797338>

Dávalos, M. (2023). Captan a Taylor Swift en juego de los Kansas City Chiefs, junto con la mamá de Travis Kelce. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/deportes/captan-a-taylor-swift-en-juego-de-los-kansas-city-chiefs-junto-con-la-mama-de-travis-kelce/>

Dávalos, M. (2023). Idean plan para que Taylor Swift no se pierda el próximo Super Bowl. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/deportes/idean-plan-para-que-taylor-swift-no-se-pierda-el-proximo-super-bowl/>

Dávalos, M. (2023). Jude Bellingham podría ganar el premio Golden Boy, gracias a Taylor Swift. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/deportes/jude-bellingham-podria-ganar-el-premio-golden-boy-gracias-a-taylor-swift/>

Dávalos, M. (2023). Rechaza Taylor Swift la oferta de protagonizar el medio tiempo del Super Bowl LVIII. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/deportes/rechaza-taylor-swift-la-oferta-de-protagonizar-el-medio-tiempo-del-super-bowl-lviii/>

Dávalos, M. (2023). Taylor Swift batea a Travis Kelce durante un concierto: Tal vez no quiso recibirme a mí. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/deportes/taylor-swift-batea-a-travis-kelce-durante-un-concierto-tal-vez-no-quiso-recibirme-a-mi/>

Dávalos, M. (2023). Taylor Swift y Brittany Mahomes celebran touchdown de los Kansas City Chiefs con un peculiar baile. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/deportes/taylor-swift-y-brittany-mahomes-celebran-touchdown-de-los-kansas-city-chiefs-con-un-peculiar-baile/>

Dávalos, M. (2023). Taylor Swift y Travis Kelce son el nuevo fichaje del América. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/deportes/taylor-swift-y-travis-kelce-son-el-nuevo-fichaje-del-america/>

- Dávalos, S. (2023). Taylor Swift habría causado un pleito entre dos futbolistas de Brasil, previo a eliminatorias. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/deportes/taylor-swift-habria-causado-un-pleito-entre-dos-futbolistas-de-brasil-previo-a-eliminatorias/>
- Dominguez, W. (2023). Taylor Swift en la Argentina: siete razones para explicar un fenómeno sin precedentes. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/taylor-swift-argentina-razones-explicar-fenomeno-precedentes_0_UjDQqOFvQd.html
- Dorado, A. (2023). 'Teníamos mucho miedo': colombianas explican qué pasó en concierto de Taylor Swift. ELTIEMPO. <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/disputa-en-concierto-de-taylor-swift-en-brasil-jovenes-explican-que-sucedio-827863>
- Dorado, A. (2023). Fanática muere en concierto de Taylor Swift: esto se conoce. ELTIEMPO. <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/taylor-swift-suspende-concierto-en-rio-de-janeiro-investigacion-muerte-de-fanatica-827172>
- Duarte, S. (2023). Furor por Taylor Swift: la familia que llegó desde Santiago del Estero. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/furor-taylor-swift-familia-llego-santiago-estero_0_cbCr8Pkrz.html
- Duarte, S. (2023). Camping fanático en River y una previa con euforia: en las carpas de las fans de Taylor Swift ya se vive el show. (Clarín) https://www.clarin.com/espectaculos/fans-taylor-swift-instalaron-river-recorrido-carpas_0_75FcrMNEEnX.html
- Deirdre M. Kelly & Dawn H. Currie. (2021). Beyond stereotype analysis in critical media literacy: case study of reading and writing gender in pop music videos. *Gender and Education*. 33(6), 676-691. 10.1080/09540253.2020.1831443.
- Driessen, S. (2022). Campaign Problems: How Fans React to Taylor Swift's Controversial Political Awakening. *American Behavioral Scientist*. 66(8), 1060-1074. 10.1177/00027642211042295.
- Driessen, S. (2022). Look what you made them do: understanding fans' affective responses to Taylor Swift's political coming-out. *Celebrity Studies*. 10.1080/19392397.2021.2023851.
- EL COMERCIO. (2023). El tierno gesto de Taylor Swift con la hija de Kobe Bryant durante concierto en Los Ángeles. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/el-tierno-gesto-de-taylor-swift-con-la-hija-de-kobe-bryant-durante-concierto-en-los-angeles/>
- El País de Uruguay. (2023). Travis Kelce cuenta detalles desconocidos de su romance con la cantante Taylor Swift. ELTIEMPO. <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/travis-kelce-cuenta-detalles-desconocidos-de-su-romance-con-taylor-swift-828249>
- El Universal. (2023). ¡Viva el amor! Joven pide matrimonio a su novia en pleno concierto de Taylor Swift. ELTIEMPO. <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/hombre-le-pide-a-matrimonio-a-su-novia-en-concierto-de-taylor-swift-en-mexico-799565>
- El Universal. (2023). El gesto de Taylor Swift con la familia de la 'fan' que murió en su concierto de Brasil . ELTIEMPO. <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/el-gesto-de-taylor-swift-con-la-familia-de-la-fan-que-murio-en-su-concierto-de-brasil-830231>
- El Universal. (2023). La queja de fan de 'Saw' por ruido de las 'swifties' en salas de cine que se hizo viral. ELTIEMPO. <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/tiktok-fan-de-saw-se-queja-del-ruido-de-las-swifties-en-salas-de-cine-se-viraliza-817154>
- El Universal. (2023). Productor de El exorcista dice que Taylor Swift es más aterradora que cualquier demonio. ELTIEMPO. <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/productor-de-el-exorcista-dice-que-taylor-swift-es-mas-aterradora-que-cualquier-demonio-813520>
- El Universal. (2023). Productora de concierto de Taylor Swift en Brasil podría pagar multa tras muerte de fan. ELTIEMPO. <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/productora-del-concierto-de-taylor-swift-en-brasil-podria-pagar-multa-tras-muerte-827421>
- Estrada, A. (2023). ¿Compraste VIP para Taylor Swift? Cuidado con la confusión de boletos para recoger tu paquete. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/compraste-vip-para-taylor-swift-cuidado-con-la-confusion-de-boletos-para-recoger-tu-paquete/>
- Estrada, A. (2023). ¡Atención, swifties! Cómo resolver los acertijos de Taylor Swift para revelar canciones inéditas de 1989. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/atencion-swifties-como-resolver-los-acertijos-de-taylor-swift-para-revelar-canciones-ineditas-de-1989/>
- Estrada, A. (2023). ¡Euforia al máximo! Swifties cantan y bailan dentro de las salas de cine por el estreno de la película The Eras Tour. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/euforia-al-maximo-swifties-cantan-y-bailan-dentro-de-las-salas-de-cine-por-el-estreno-de-la-pelicula-the-eras-tour/>
- Estrada, A. (2023). Swifties celebran la llegada del mes con August de Taylor Swift: ¿qué dice la canción?. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/swifties-celebran-la-llegada-del-mes-con-august-de-taylor-swift-que-dice-la-cancion/>

- Estrada, A. (2023). Agencia de viajes mexicana rompe el corazón a más de 200 swifties de Guatemala <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/agencia-de-viajes-mexicana-rompe-el-corazon-a-mas-de-200-swifties-de-guatemala/>
- Estrada, A. (2023). Baile y emoción: Vendedor no desaprovecha el primer concierto de Taylor Swift y lo disfruta. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/baile-y-emocion-vendedor-no-desaprovecha-el-primer-concierto-de-taylor-swift-y-lo-disfruta/>
- Estrada, A. (2023). De la NFL a un podcast: Travis Kelce, el jugador de los Chiefs enamorado de Taylor Swift, en 5 datos. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/travis-kelce-el-jugador-de-nfl-enamorado-de-taylor-swift-en-5-datos/>
- Estrada, A. (2023). Esta es la identidad de la niña que recibió el sombrero de Taylor Swift en el Foro Sol. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/tiene-el-angel-mas-grande-taylor-swift-regala-sombrero-a-fan-durante-segundo-concierto-en-mexico/>
- Estrada, A. (2023). Fan de Taylor Swift: 5 canciones de Sabrina Carpenter para corear en el Foro Sol. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/fan-de-taylor-swift-5-canciones-de-sabrina-carpenter-para-corear-en-el-foro-sol/>
- Estrada, A. (2023). Sombreros, bolsas, playeras: conquista creatividad mexicana merch no oficial de Taylor Swift en el Foro Sol. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/sombreros-bolsas-playeras-conquista-creatividad-mexicana-mercancia-no-oficial-de-taylor-swift-en-el-foro-sol/>
- Estrada, A. (2023). Taylor Swift en México: Momentos que trajo el segundo día de concierto de la gira The Eras Tour. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/taylor-swift-en-mexico-momentos-que-trajo-el-segundo-dia-de-concierto-de-la-gira-the-eras-tour/>
- Estrada, A. (2023). Taylor Swift revela cuándo lanzará su versión del álbum 1989 y así reaccionan sus fans. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/taylor-swift-revela-cuando-lanzara-su-version-del-album-1989-y-asi-reaccionan-sus-fans/>
- Estrada, A. (2023). Taylor Swift en México: Cómo llegar al Foro Sol y dónde estacionar el auto. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/taylor-swift-en-mexico-como-llegar-al-foro-sol-y-donde-estacionar-el-auto/>
- Estrada, A. (2023). Taylor Swift en México: Guía para asistir al concierto en el Foro Sol y triunfar como swiftie. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/taylor-swift-en-mexico-guia-para-asistir-al-concierto-en-el-foro-sol-y-triunfar-como-swiftie/>
- Fajardo, P. (2023). Taylor Swift cambia la letra de una canción en honor a Travis Kelce y así reaccionó él. EL TIEMPO. <https://www.eltiempo.com/mundo/eeuu-y-canada/taylor-swift-cambia-la-letra-de-una-cancion-en-honor-a-travis-kelce-y-asi-reacciono-el-825403>.
- Fernández, M. (2023). Cómo son las swifties, las fans de Taylor Swift con más alto grado de participación y fanatismo de todos los tiempos. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/swifties-fans-taylor-swift-alto-grado-participacion-fanatismo-historia_0_X5sWxQ9RRd.html
- Fitz Herbert, A. (2023). Lo que une a Taylor Swift con la política nacional. (Clarín). https://www.clarin.com/opinion/une-taylor-swift-politica-nacional_0_pIBJ3QyXGg.html
- Flores, M. (2023). Taylor Swift asiste a otro juego de Kansas City Chiefs para ver en vivo a Travis Kelce. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/deportes/taylor-swift-asiste-a-otro-juego-de-kansas-city-chiefs-para-ver-en-vivo-a-travis-kelce/>
- Flores, M. (2023). Taylor Swift provoca que la NFL cambie su biografía en su cuenta de TikTok: Taylor estuvo aquí. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/deportes/taylor-swift-provoca-que-la-nfl-cambie-su-biografia-en-su-cuenta-de-tiktok-taylor-estuvo-aqui/>
- Flores, M. (2023). VIDEO: Taylor Swift y su increíble celebración con la anotación de Travis Kelce. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/deportes/video-taylor-swift-y-su-increible-celebracion-con-la-anotacion-de-travis-kelce/>
- Flores, M. (2023). Bill Belichick sobre invitación de Travis Kelce a Taylor Swift: La recepción más importante de su carrera. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/deportes/bill-belichick-sobre-invitacion-de-travis-kelce-a-taylor-swift-la-recepcion-mas-importante-de-su-carrera/>
- Fogarty, M, Arnold, G. (2021). Are You Ready for It? Re-Evaluating Taylor Swift. Contemporary Music Review. 40(1), 1-10. 0.1080/07494467.2021.1976586.
- Fontana, F. (2023). Taylor Swift y BTS: los clubes de fans se meten en las elecciones. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/taylor-swift-bts-clubes-fans-meten-elecciones_0_ZEPmgbhyIX.html
- Fontana, F. (2023). Taylor Swift: trastornos de alimentación, problemas con el machismo y los discursos de odio; las peleas que ganó y cómo lo hizo. (Clarín).

https://www.clarin.com/espectaculos/taylor-swift-trastornos-alimentacion-problemas-machismo-discursos-odio-peleas-gano-hizo_0_N3GJR9EBVK.html

Franssen, G. (2022). Policing the celebrity of Taylor Swift: introduction. *Celebrity Studies*. 13(1), 90-92. 10.1080/19392397.2022.2026148.

Galante, S. (2023). El fenómeno Taylor Swift: por qué es la artista más importante, la más vendedora y la más seguida por sus fans (Clarín).

https://www.clarin.com/espectaculos/musica/fenomeno-taylor-swift-artista-importante-vendedora-seguida-fans_0_tIzv365kQK.html

Galinsky, P. (2023). Cómo fue el primer show de Taylor Swift en la Argentina: las fans deliraron y ella disfrutó de tanto amor (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/arranco-fiesta-taylor-swift-river-fans-deliran_0_G1W4IKcAuc.html

Galván, G. (2023). En su cumpleaños, Joe Biden confunde a Taylor Swift con Britney Spears. *El Universal*.
<https://eluniversal.com.mx/mundo/en-su-cumpleños-joe-biden-confunde-a-taylor-swift-con-britney-spears/>

García, A. (2023). ¿Qué ver?: Cuatro películas en las que actuó Taylor Swift.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/que-ver-cuatro-peliculas-en-las-que-actuo-taylor-swift/>

García, A. (2023). ¿Qué ver?: Si no pudiste ir al The Eras Tour, dos conciertos de Taylor Swift para ver en streaming. *El Universal*.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/que-ver-si-no-pudiste-ir-al-the-eras-tour-dos-conciertos-de-taylor-swift-para-ver-en-streaming/>

García, A. (2023). Las 5 cosas que debes saber del The Eras Tour de Taylor Swift que llega mañana a los cines. *El Universal*.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/las-5-cosas-que-debes-saber-del-the-eras-tour-de-taylor-swift-que-llega-manana-a-los-cines/>

García, A. (2023). Primer concierto de Taylor Swift en México: Los tres momentos más emotivos. *El Universal*.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/primer-concierto-de-taylor-swift-en-mexico-los-tres-momentos-mas-emotivos/>

García, A. (2023). Taylor Swift hace de México su hermoso territorio. *El Universal*.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/taylor-swift-hace-de-mexico-su-hermoso-territorio/>

García, A. (2023). Fans de Taylor Swift llenan de lentejuelas, brillos y decenas de brazaletes el Foro Sol. *El Universal*.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/fan-de-taylor-swift-llenan-de-lentejuelas-brillos-y-decenas-de-brazaletes-el-foro-sol/>

Garza, F. A. (2021). Preferencias musicales en mujeres y hombres jóvenes estudiantes de nivel medio superior : de la ciudad de Hermosillo, Sonora, México. *GénErosos*, 28(30), 333–366. <https://revistasacademicas.uco.mx/index.php/generos/article/view/25>

Gatopulus, S. (2023). Taylor Swift en la Argentina: las diferencias entre los tres shows en River. (Clarín).
https://www.clarin.com/espectaculos/taylor-swift-argentina-diferencias-shows-river_0_smbvnygnC4.html

Goldberg, M. (2023). El poder de Barbie y Taylor Swift: reivindicación de las mujeres en el entretenimiento. *ELTIEMPO*.
<https://www.eltiempo.com/mundo/new-york-times-international-weekly/barbie-y-taylor-swift-poder-de-reivindicacion-de-las-mujeres-en-el-entretenimiento-791958>

Guerrero, J. (2023). El actor que se lleva el premio al mejor ‘ex’ de Taylor Swift, según sus ‘fans’. *ELTIEMPO*.
<https://www.eltiempo.com/cultura/gente/segun-los-fans-de-taylor-swift-este-es-el-mejor-ex-de-la-cantante-825644>

Guevara, L. (2023). Descubre al bailarín de Taylor Swift que es el doble de Chayanne y los fans adoran. *El Universal*.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/descubre-al-bailarin-de-taylor-swift-que-es-el-doble-de-chayanne-y-los-fans-adoran/>

Gurú del Estilo. (2023). Los romances más sonados de Taylor Swift. *El Universal*.
<https://www.eluniversal.com.mx/opinion/guru-estilo/los-romances-mas-sonados-de-taylor-swift/>

Herman, G. (2023). Taylor Swift también tiene miles de fans que llegaron de otros países, pero no vinieron solo atraídos por la música. (Clarín). https://www.clarin.com/sociedad/taylor-swift_0_MgQWy63Csh.html

Hernández, T. (2023). Concierto Taylor Swift: brasileña atacó a colombiana por 'colarse' en la fila del show. *ELTIEMPO*.
<https://www.eltiempo.com/cultura/gente/taylor-swift-polemica-pelea-entre-fanaticas-brasilena-y-colombiana-por-colarse-827592>

Juárez, F. (2023). Taylor y Travis, el beso al mesías y las chinchas en C.U., en los memes de la semana. *El Universal*.
<https://www.eluniversal.com.mx/cultura/taylor-y-travis-el-beso-al-mesias-y-las-chinchas-en-cu-en-los-memes-de-la-semana/>

Kehrberg, A. (2015). ‘I love you, please notice me’: the hierarchical rhetoric of Twitter fandom. *Celebrity Studies*. 6(1), 85-99. 10.1080/19392397.2015.995472

- La Nación. (2023). Así se prepara la cantante Taylor Swift para estar más de tres horas en concierto. ELTIEMPO.
<https://www.eltiempo.com/cultura/gente/tomo-10-botellas-de-agua-al-dia-secretos-de-taylor-swift-aguantar-tres-horas-de-show-824911>
- La Nación. (2023). Fanáticos recaudaron dinero para trasladar cuerpo de joven que falleció en concierto. ELTIEMPO.
<https://www.eltiempo.com/cultura/gente/fanaticos-recaudaron-dinero-para-trasladar-cuerpo-de-joven-que-fallecio-en-concierto-827828>
- Lebrija, A. (2023). Esto es lo que el fan de Taylor Swift, que recibió su tacón, hará con el zapato roto. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/esto-es-lo-que-fan-de-taylor-swift-que-recibio-su-tacon-hara-con-el-zapato-roto/>
- Lebrija, A. (2023). Taylor Swift se reúne con la directora de Barbie, ¿participará en la posible secuela?. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/taylor-swift-se-reune-con-la-directora-de-barbie-participara-en-la-secuela/>
- Lebrija, M. (2023). The Eras Tour de Taylor Swift llegará a los cines, ¿se verá en México?. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/the-eras-tour-de-taylor-swift-llegara-a-los-cines-se-vera-en-mexico/>
- Lebrija, M. (2023). Con el The Eras Tour de Taylor Swift, se arma fiesta en las salas de cine. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/con-el-the-eras-tour-de-taylor-swift-se-arma-fiesta-en-las-salas-de-cine/>
- Lebrija, M. (2023). Este es el sueldo millonario que Taylor Swift da a los transportistas del The Eras Tour. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/este-es-el-sueldo-millonario-que-taylor-swift-da-a-los-transportistas-del-the-eras-tour/>
- Lebrija, M. (2023). Jessica Chastain vino a CDMX para ver a Taylor Swift. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/jessica-chastain-vino-a-cdmx-para-ver-a-taylor-swift/>
- Lerner-Gril, S. (2022). The Evolution of Taylor Swift's Public Image. The Harvard Crimson.
<https://www.thecrimson.com/article/2022/11/1/midnights-taylor-swift-reputation-retrospective-2022/>
- López, D. (2023). Taylor Swift y el momento en el que se declaró fan de N*SYNC durante los VMA 2023. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/taylor-swift-y-el-momento-en-el-que-se-declaro-fan-de-nsync-durante-los-vma-2023/>
- López, D. (2023). Taylor Swift, la primer artista femenina en alcanzar los 100 millones de oyentes en Spotify. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/taylor-swift-la-primer-artista-femenina-en-alcanzar-los-100-millones-de-oyentes-en-spotify/>
- López, M. (2023). Alfonso Cuarón es swiftie, captan al cineasta en el último concierto de Taylor Swift en México. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/alfonso-cuaron-es-swiftie-captan-al-cineasta-en-el-ultimo-concierto-de-taylor-swift-en-mexico/>
- López, M. (2023). Alfonso Cuarón no solo asistió al concierto, también intercambió pulseras con los fans de Taylor Swift. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/alfonso-cuaron-no-solo-asistio-al-concierto-tambien-intercambio-pulseras-con-los-fans-de-taylor-swift/>
- López, M. (2023). Productora del concierto de Taylor Swift en Brasil podría pagar multa millonaria tras muerte de fan. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/productora-del-concierto-de-taylor-swift-en-brasil-podria-pagar-multa-millonaria-tras-muerte-de-fan/>
- López, M. (2023). Taylor Swift rompe nuevo récord, ahora en el cine. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/taylor-swift-rompe-nuevo-record-ahora-en-el-cine/>
- López, M. (2023). Taylor Swift se reúne con la familia de la fan que murió en su concierto de Brasil. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/taylor-swift-se-reune-con-la-familia-de-fan-que-murio-en-su-concierto-de-brasil/>
- Manual de Estilo. (1997). Clarín. <https://es.scribd.com/doc/290754629/Clarín-1997-Manual-de-Estilo-Aguilar>
- Manzo, R. (2023). Taylor, Barbie, el fútbol femenino y en lo que estamos las mujeres dispuestas a gastar. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/opinion/laura-raquel-manzo/taylor-barbie-el-futbol-femenil-y-en-lo-que-estamos-las-mujeres-dispuestas-a-gastar/>
- Martínez, B. (2023). ¿Le tocará lluvia a los Swifties este viernes 25 de agosto?. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/le-tocara-lluvia-a-los-swifties-este-viernes-25-de-agosto/>
- Medellín, J. (2023). ¿Te quedaste sin boletos para el concierto de Taylor Swift? Así puedes ganarlos. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/te-quedaste-sin-boletos-para-ir-al-concierto-de-taylor-swift-aun-tenes-una-oportunidad/>
- Melgoza, R. (2023). ¿Qué objetos están prohibidos para entrar al concierto de Taylor Swift en el Foro Sol?. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/que-objetos-están-prohibidos-para-entrar-al-concierto-de-taylor-swift-en-el-foro-sol/>

- Moreno, O. (2023). Cuándo zarpará el crucero temático de Taylor Swift. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/destinos/cuando-zarpara-el-crucero-tematico-de-taylor-swift/>
- Nájera, A. (2023). Taylor Swift: cantante, compositora, doctora, directora y... ¿chef?. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/menu/taylor-swift-cantante-compositora-doctora-directora-y-chef/>
- Netflix. (2020). Miss Americana. Netflix Productions. <https://www.netflix.com/co/title/81028336>.
- Nisbett, G. (2021). Reputation matters: parasocial attachment, narrative engagement, and the 2018 Taylor Swift political endorsement. *Atlantic Journal of Communication*. 29(1). 26-38. 10.1080/15456870.2019.1704758.
- Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe. (2022). Indicador de Feminidad en Hogares Pobres. ONU Mujeres.
<https://oig.cepal.org/es/indicadores/indice-feminidad-hogares-pobres>
- Orozco, F. (2023). 5 ideas de maquillaje para el concierto de Taylor Swift. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/de-ultima/5-ideas-de-maquillaje-para-el-concierto-de-taylor-swift/>
- Orozco, F. (2023). Shakira, Selena Gomez y Taylor Swift, los 3 looks de impacto en los MTV VMAs. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/de-ultima/shakira-selena-gomez-y-taylor-swift-los-3-looks-de-impacto-en-los-mtv-vmas/>
- Orózc, F. (2023). Taylor Swift brilla con vestido floral en estreno de The Eras Tour. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/de-ultima/taylor-swift-brilla-con-vestido-floral-en-estreno-de-the-eras-tour/>
- Ortíz, F. (2023). ¡Swifties de altura! Aerolínea sorprende a pasajeros con canción de Taylor Swift en pleno vuelo. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/swifties-en-las-alturas-aerolinea-sorprende-a-pasajeros-con-cancion-de-taylor-swift-en-pleno-vuelo/>
- Ortíz, F. (2023). ¡El sueño swiftie! Tamara Vargas relata cómo fue que su hija recibió sombrero de Taylor Swift. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/el-sueno-swiftie-tamara-vargas-relata-como-fue-que-su-hija-recibio-sombrero-de-taylor-swift/>
- Ortíz, F. (2023). ¡Para los swifties! Tamales de Taylor Swift llegan al Foro Sol, ¿incluyen friendship bracelets?. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/para-los-swifties-tamales-de-taylor-swift-llegan-al-foro-sol-incluyen-friendship-bracelets/>
- Ortíz, F. (2023). ¿El swiftie más joven? Bebé calma su llanto con canción de Taylor Swift y es viral. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/el-swiftie-mas-joven-bebe-calma-su-llanto-con-cancion-de-taylor-swift-y-es-viral/>
- Ortíz, F. (2023). Swifties se comprometen en concierto de Taylor Swift en Brasil y desatan furor, VIDEO. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/swifties-se-comprometen-en-concierto-de-taylor-swift-en-brasil-y-desatan-furor-video/>
- Ortíz, F. (2023). Arturo Zaldívar regala friendship bracelets a guardias en concierto de Taylor Swift. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/arturo-zaldivar-regala-friendship-bracelets-a-guardias-en-concierto-de-taylor-swift/>
- Ortíz, F. (2023). Así agradece Taylor Swift ser la primera mujer en lograr 4 conciertos consecutivos en el Foro Sol. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/asi-agradece-taylor-swift-ser-la-primera-mujer-en-lograr-4-conciertos-consecutivos-en-el-foro-sol/>
- Ortíz, F. (2023). FES Acatlán lanza ciclo de actividades para swifties, ¿cómo participar?. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/fes-acatlan-lanza-ciclo-de-actividades-para-swifties-como-participar/>
- Ortíz, F. (2023). Ofrendas, fraudes, ministro swiftie, canciones y mucho dinero: el saldo de Taylor Swift en México. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/saldo-de-taylor-swift-en-mexico-ofrendas-fraudes-ministro-swiftie-canciones-y-mucho-dinero/>
- Ortíz, F. (2023). Taylor Swift estrena álbum 1989 Taylor's Version, ¿cómo hacer tu póster oficial?. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/taylor-swift-estrena-album-1989-taylors-version-como-hacer-tu-poster-oficial/>
- Ortíz, F. (2023). Taylor Swift: Así bloquean vista de puente en Foro Sol para evitar que fans vean concierto gratis. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/taylor-swift-asi-bloquean-vista-de-puente-en-foro-sol-para-evitar-que-fans-vean-concierto-gratis/>
- Ortíz, F. (2023). TikTok: Papá swiftie cumple su sueño y regala friendship bracelets junto a su hija. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/tiktok-papa-swiftie-cumple-su-sueno-y-regala-friendship-bracelets-junto-a-su-hija/>
- Ortíz, F. (2023). TikTok: Perrito policía recibe friendship bracelets y roba corazones en concierto de Taylor Swift. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/tiktok-perrito-policia-recibe-friendship-bracelets-y-roba-corazones-en-concierto-de-taylor-swift/>

- Ortíz, F. (2023). Universidad de Harvard ofrecerá curso sobre Taylor Swift: ¿de qué trata?. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/universidad-de-harvard-ofrecera-curso-sobre-taylor-swift-de-que-trata/>
- Ortíz, F. (2023). Concierto Taylor Swift: ¿Por qué la cantante acostumbra a regalar su sombrero 22 a fan?. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/concierto-taylor-swift-por-que-la-cantante-acostumbra-a-regalar-su-sombrero-22-a-fan/>
- Ortíz, F. (2023). Emma Stone recibe pulsera en concierto de Taylor Swift: ¿qué significa el brazaletes swiftie?. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/emma-stone-recibe-pulsera-en-concierto-de-taylor-swift-que-significa-el-brazaletes-swiftie/>
- Ortíz, F. (2023). Swiftie roba promocional de película The Eras Tour y se viraliza en TikTok. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/swiftie-se-roba-promocional-de-pelicula-the-eras-tour-y-se-viraliza-en-tiktok/>
- Ortíz, F. (2023). Swifties reaccionan con memes a confirmación del romance entre Travis Kelce y Taylor Swift. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/swifties-reaccionan-con-memes-a-confirmacion-del-romance-entre-travis-kelce-y-taylor-swift/>
- Ortíz, F. (2023). Aerolíneas permiten cambios a swifties tras posponer concierto; bajan del avión al enterarse, VIDEO. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/aerolineas-permiten-cambios-a-swifties-tras-posponer-concierto-bajan-del-avion-al-enterarse-video/>
- Ortíz, F. (2023). TikTok: Swifties se equivocan de fecha y... ¿pierden concierto de Taylor Swift en México?. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/tiktok-swifties-se-equivocan-de-fecha-y-pierden-concierto-de-taylor-swift-en-mexico/>
- Ortíz, F. (2023). TikTok: Fan de Saw se queja del ruido de las swifties en salas de cine y se viraliza. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/tiktok-fans-de-saw-se-quejan-del-ruido-de-las-swifties-en-salas-de-cine-y-se-viraliza/>
- Ortíz, F. (2023). VIDEO: Fans de Taylor Swift protagonizan discusión en cine para ver The Eras Tour. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/video-fans-de-taylor-swift-protagonizan-discusion-en-cine-para-ver-the-eras-tour/>
- Pastrana, S. (2023). Petición de bolsas transparentes para concierto de Taylor Swift en México detona creatividad de fans. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/peticion-de-bolsas-transparentes-para-concierto-de-taylor-swift-en-mexico-detona-creatividad-de-fans/>
- Pereda, A. (2023). 8 datos curiosos de Taylor Swift que probablemente no conocías. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/8-datos-curiosos-de-taylor-swift-que-probablemente-no-conocias/>
- Pereda, A. (2023). Euforia por Taylor Swift continúa, fans abarrotan el Foro Sol para acceder al último concierto de la cantante. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/euforia-por-taylor-swift-continua-fans-abarrotan-el-foro-sol-para-acceder-al-ultimo-concierto-de-la-cantante/>
- Pereda, A. (2023). Lo bueno, lo malo y el misterio que deja Taylor Swift tras su visita a México. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/lo-bueno-lo-malo-y-el-misterio-que-deja-taylor-swift-tras-su-visita-a-mexico/>
- Pignetti, D. (2022). Petty things and nemeses. *Celebrity Studies*. 13(1), 108-112. 10.1080/19392397.2021.2017744.
- Ponce, M. (2023). El look playero de Taylor Swift que queremos lucir también. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/de-ultima/el-look-playero-de-taylor-swift-que-queremos-lucir-tambien/>
- Ramos, M. (2023). El reportero Taylor Swift: ofrecen cargo para cubrir tiempo completo a la cantante. Redacción Alcance Digital. (2023). Taylor Swift es la principal nominada a los MTV Video Music Awards. ELTIEMPO. eltiempo.com/cultura/musica-y-libros/taylor-swift-es-la-principal-nominada-a-los-mtv-video-music-awards-2023-794647
- Redacción Clarín. (2023). ¡Enamoradísimos! Los videos virales de Taylor Swift con su novio en el Monumental. (Clarín). https://www.clarin.com/fama/enamoradisimos-videos-virales-taylor-swift-novio-monumental_0_nEfug39aK2.html
- Redacción Clarín. (2023). ¿Taylor Swift llega con su novio a la Argentina?. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/taylor-swift-llega-novio-argentina_0_1U5m9lbEFZ.html
- Redacción Clarín. (2023). Alerta swifties: a qué hora llegan la lluvia y tormentas fuertes a la Ciudad de Buenos Aires. (Clarín). https://www.clarin.com/sociedad/alerta-swifties-hora-llegan-tormentas-fuertes-ciudad-buenos-aires_0_7qk3CDJ2QQ.html
- Redacción Clarín. (2023). Con la lluvia de este viernes, ¿hay chances de que el show de Taylor Swift se cancele? Ya cambiaron los horarios de esta tarde https://www.clarin.com/espectaculos/lluvia-viernes-chances-show-taylor-swift-cancele_0_780GRdxBpb.html

Redacción Clarín. (2023). El argentinismo que Taylor Swift metió en una canción icónica para hacer delirar a los fans en River. (Clarín). https://www.clarin.com/fama/argentinismo-taylor-swift-metio-cancion-iconica-hacer-delirar-fans-river_0_RPici8sQQ4.html

Redacción Clarín. (2023). El mensaje de Taylor Swift ante la reprogramación del show de este viernes en River: Nunca voy a poner en peligro a mis fans y equipo. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/mensaje-taylor-swift-reprogramacion-show-viernes-river-voy-poner-peligro-fans-equipo_0_Z5IrCokDmQ.html

Redacción Clarín. (2023). Las 10 canciones y temas más populares de Taylor Swift. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/10-canciones-temas-populares-taylor-swift_0_0nYh2IV83K.html

Redacción Clarín. (2023). Las previa del segundo show de Taylor Swift: horarios, merchandising, el trueque de entradas y la oferta de una aerolínea. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/previa-segundo-show-taylor-swift-horarios-merchandising-trueque-entradas-oferta-aerolinea_0_CVrVESe0bn.html

Redacción Clarín. (2023). Llegó el novio de Taylor Swift: ¿irá esta noche al show en River?. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/llego-novio-taylor-swift-ira-noche-show-river_0_qLMROjAhml.html

Redacción Clarín. (2023). Qué significa el número 13 para Taylor Swift y sus swifties. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/significa-numero-13-taylor-swift-swifties_0_47yI5p3Oyz.html

Redacción Clarín. (2023). Quién es Travis Kelce, la súper estrella de la NFL y novio de Taylor Swift que llegó a la Argentina para acompañarla. (Clarín). https://www.clarin.com/deportes/travis-kelce-super-estrella-nfl-novio-taylor-swift-llego-argentina-acompanarla_0_Vw4mAbARNo.html

Redacción Clarín. (2023). Se canceló el recital de Taylor Swift por la lluvia: se reprogramó para el domingo. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/cancelo-recital-taylor-swift-lluvia-reprogramo-domingo_0_2IRIFKJhGp.html

Redacción Clarín. (2023). Show de Taylor Swift suspendido: la estrategia de las fans para ir mañana en vez del domingo. (Clarín). https://www.clarin.com/sociedad/show-taylor-swift-suspendido-estrategia-fans-ir-manana-vez-domingo_0_xLFQuE4Vra.html

Redacción Clarín. (2023). Swifties contra LLA, la sorpresiva campaña de las fans de Taylor Swift que piden no votar a Javier Milei en el balotaje. (Clarín). https://www.clarin.com/politica/swifties-lla-curiosa-campana-fans-taylor-swift-llaman-votar-milei_0_m1GWpt5vII.html

Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift hace historia en los Billboard Music Awards y se corona como la más ganadora. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/taylor-swift-hace-historia-billboard-music-awards-corona-ganadora_0_f06ysVlnBV.html

Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift sorprendió con su novio en un restaurante de Buenos Aires y recibió una ovación. (Clarín). https://www.clarin.com/fama/taylor-swift-sorprendio-novio-restaurante-buenos-aires-recibio-ovacion_0_5SHSoQN29U.html

Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift tampoco se salva de los trapitos: cuánto piden y los detenidos en la primera noche de show. (Clarín). https://www.clarin.com/ciudades/taylor-swift-salva-trapitos-tarifas-operativos-detenidos-primera-noche-show_0_yypdqibAH6.html

Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift ya cantó bajo una lluvia torrencial hace seis meses con esta misma gira: ¿qué hará en River?. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/taylor-swift-canto-lluvia-torrencial-hace-meses-misma-gira-hara-river_0_E5c8hS5jbP.html

Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift: ¿Cuál es el nuevo récord que acaba de romper?. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/musica/taylor-swift-nuevo-record-acaba-romper_0_80ed3zSyNR.html

Redacción Clarín. (2023). Tras la suspensión del show de Taylor Swift el SAME mandó ambulancias a River. (Clarín). https://www.clarin.com/sociedad/casos-hipotermia-crisis-nerviosas-luego-suspension-show-taylor-swift-same-mando-ambulancias-river_0_Jfy7B1MxuK.html

Redacción Clarín. (2023). Travis Kelce y la intimidad de su viaje a Argentina para ver a Taylor Swift: Comimos empanadas y bife. (Clarín). https://www.clarin.com/deportes/travis-kelce-intimidad-viaje-argentina-ver-taylor-swift-comimos-empanadas-bife_0_NkkIN5zBNi.html

Redacción Clarín. (2023). Una fan de Taylor Swift murió por el calor extremo antes de un concierto en Río de Janeiro. (Clarín). https://www.clarin.com/mundo/fan-taylor-swift-murio-calor-extremo-concierto-rio-janeiro_0_49b5Dzt0eY.html

Redacción Clarín. (2023). A qué hora canta Taylor Swift en Argentina: los horarios de su concierto en River. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/hora-canta-taylor-swift-argentina-horarios-concierto-river_0_ALKlvLYOM8.html

Redacción Clarín. (2023). Así quedó el campo de juego del estadio de River tras los recitales de Taylor Swift: cómo pueden afectar los siete shows que restan en el año. (Clarín).

https://www.clarin.com/deportes/quedo-campo-juego-estadio-river-recitales-taylor-swift-pueden-afectar-shows-restan-ano_0_w0vU5zogEH.html

Redacción Clarín. (2023). Detalles del imponente escenario que trae Taylor Swift, considerado el más grande de la historia. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/detalles-imponente-escenario-trae-taylor-swift-considerado-grande-historia_0_dJVypG0Mfd.html

Redacción Clarín. (2023). El fenómeno Taylor Swift y un insólito pedido de un importante medio estadounidense. (Clarín). https://www.clarin.com/internacional/fenomeno-taylor-swift-insolito-pedido-importante-medio-estadounidense_0_fZqfO2V9PM.html

Redacción Clarín. (2023). Goteo de fans de Taylor Swift en el estreno adelantado de su película en Nueva York. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/goteo-fans-taylor-swift-estreno-adelantado-pelicula-nueva-york_0_paPVJHzwza.html

Redacción Clarín. (2023). La promesa de Taylor Swift en su último show de River: Vendré muchas veces más. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/promesa-taylor-swift-ultimo-show-river-vendre-muchas-veces_0_c7P2NbagHC.html

Redacción Clarín. (2023). Las extravagantes exigencias de Taylor Swift para sus shows. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/extravagantes-exigencias-taylor-swift-shows_0_TFViCIGKLE.html

Redacción Clarín. (2023). Llega la película de Taylor Swift y ya comenzó la preventa: dónde y cuándo comprar las entradas. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/llega-pelicula-taylor-swift-comenzo-preventa-comprar-entradas_0_L2xmwwadOu.html

Redacción Clarín. (2023). Nadie puede parar a Taylor Swift: ahora arrasó en las nominaciones de los Billboard Music Awards. (Clarín).

https://www.clarin.com/espectaculos/nadie-puede-parar-taylor-swift-ahora-arraso-nominaciones-billboard-music-awards_0_XVrt9K3CbQ.html

Redacción Clarín. (2023). Qué días toca Taylor Swift en Argentina: comenzó la cuenta regresiva para tres recitales históricos. (Clarín).

https://www.clarin.com/espectaculos/dias-toca-taylor-swift-argentina-comenzo-cuenta-regresiva-recitales-historicos_0_YVFNrusnis.html

Redacción Clarín. (2023). Quién es el nuevo novio de Taylor Swift, su primer deportista después de muchos músicos y actores. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/nuevo-novio-taylor-swift-primer-deportista-despues-musicos-actores_0_k2BCKXTI8x.html

Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift arrasó con las nominaciones en unos MTV Video Music Awards 2023 copados por las mujeres. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/musica/taylor-swift-arraso-nominaciones-mtv-video-music-awards-2023-copados-mujeres_0_gHjZDiCbzU.html

Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift en Argentina: el ritual de sus fans para que no llueva durante los recitales. (Clarín). https://www.clarin.com/astrologia/taylor-swift-argentina-ritual-fans-llueva-recitales_0_PSkx5nCtbP.html

Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift en River: cortes de calles y desvíos en colectivos hasta el domingo. (Clarín). https://www.clarin.com/ciudades/taylor-swift-river-cortes-calles-desvios-colectivos-domingo_0_rxlxA0FKMB.html

Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift fue nombrada huésped de honor a días de aterrizar en Argentina, y con el voto en contra de LLA. (Clarín). https://www.clarin.com/internacional/taylor-swift-nombrada-huesped-honor-dias-aterrizar-argentina-voto-lla_0_xcoOuGyPzO.html

Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift la rompió en México: cómo es el show que llegará a la Argentina. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/musica/taylor-swift-rompio-mexico-show-llegara-argentina_0_GslmQtLf7X.html

Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift llegó a Argentina: las redes explotaron con saludos y memes. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/hora-llega-taylor-swift-argentina_0_2QXMKNUMqy.html

Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift no para de quebrar récords, ahora en los cines, ¿y en la Argentina?. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/taylor-swift-quebrar-records-ahora-cines-argentina_0_5Lk3bDFg7Y.html

Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift no para: termina el año como la artista más escuchada del mundo en Spotify. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/taylor-swift-termina-ano-artista-escuchada-mundo-spotify_0_AGnLY9THZ1.html

Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift repartió 55 millones de dólares entre el staff de su gira, como bono extra. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/musica/taylor-swift-repartio-55-millones-dolares-staff-gira-bono-extra_0_aSDPhCFmfT.html

- Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift tiene su Easter Egg: cómo saber qué temas tendrá su nuevo álbum. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/taylor-swift-easter-egg-saber-temas-nuevo-album_0_oP3LoUvESH.html
- Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift va a la cancha: la cantante fue a ver a Kansas City de su novio Travis Kelce y Pat Mahomes rompió un récord de Dan Marino. (Clarín). https://www.clarin.com/deportes/taylor-swift-va-cancha-cantante-ver-kansas-city-novio-travis-kelce-pat-mahomes-rompio-record-dan-marino_0_bAkmjgaLGZ.html
- Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift y la historia secreta de Anti-Hero, uno de sus mayores hits. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/musica/taylor-swift-historia-secreta-anti-hero-mayores-hits_0_IpaLBOejoK.html
- Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift y sus fans se preparan para hacer historia en los cines de todo el mundo. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/taylor-swift-fans-preparan-hacer-historia-cines-mundo_0_VEMeYTD0JK.html
- Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift, todo lo que toca es oro: furor por las remeras del equipo de su novio futbolista. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/taylor-swift-toca-oro-furor-remeras-equipo-novio-futbolista_0_7GFnb3ZU2m.html
- Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift: así se vería la super estrella pop en su versión anime, según la inteligencia artificial. (Clarín). https://www.clarin.com/internacional/taylor-swift-veria-super-estrella-pop-version-anime-inteligencia-artificial_0_hgpxNrGhJL.html
- Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift: el famoso ritual que hacen los fans en cada recital. (Clarín). https://www.clarin.com/internacional/taylor-swift-famoso-ritual-hacen-fans-recital_0_TXsV2rHMLj.html
- Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift: la policía arrestó a una mujer frente a la casa de playa de la cantante (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/musica/taylor-swift-policia-arresto-mujer-frente-casa-playa-cantante_0_WPuOfQ6xlg.html
- Redacción Clarín. (2023). Taylor Swift: se anunció que tendrá un argentino como nuevo telonero de sus shows en River. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/taylor-swift-anuncio-argentino-nuevo-telonero-shows-river_0_dxu8RByak1.html
- Redacción Clarín. (2023). Todo sobre la película de Taylor Swift, The Eras Tour, que rompe records: ¿se verá en la Argentina?. (Clarín). https://www.clarin.com/espectaculos/musica/pelicula-taylor-swift-the-tour-rompe-records-vera-argentina_0_6qhjumpPb2.html
- Redacción El Universal. (2023). El emotivo gesto que tuvo Taylor Swift en México con una niña. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/el-emotivo-gesto-que-tuvo-taylor-swift-en-mexico-con-una-nina/>
- Redacción El Universal. (2023). Taylor Swift es la nueva mejor amiga de la esposa de Patrick Mahomes. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/deportes/taylor-swift-es-la-nueva-mejor-amiga-de-la-esposa-de-patrick-mahomes/>
- Redacción El Universal. (2023). Taylor Swift llega a Arrowhead para apoyar a Travis Kelce en el Broncos vs Chiefs de la NFL. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/deportes/taylor-swift-llega-a-arrowhead-para-apoyar-a-travis-kelce-en-el-broncos-vs-chiefs-de-la-nfl/>
- Redacción El Universal. (2023). Taylor Swift destrona a Bad Bunny y se corona como la artista más escuchada en el 2023. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/taylor-swift-destrona-a-bad-bunny-y-se-corona-como-la-artista-mas-escuchada-en-el-2023/>
- Redacción Menú. (2023). Aquí es donde Taylor Swift cenó durante su estancia en CDMX. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/menu/aqui-es-donde-taylor-swift-ceno-durante-su-estancia-en-cdmx/>
- Resendiz, A. (2023). Personaliza tu WhatsApp en modo Taylor Swift. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/techbit/personaliza-tu-whatsapp-en-modo-taylor-swift/>
- Resendiz, L. (2023). Recordamos cuando Taylor Swift implementó tecnología contra sus acosadores. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/techbit/recordamos-cuando-taylor-swift-implemento-tecnologia-contra-sus-acosadores/>
- Rico, L. (2023). Esta es la millonaria ganancia generada por Taylor Swift en su gira 'The Eras Tour'. ELTIEMPO. <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/taylor-swift-y-la-asombrosa-fortuna-generada-durante-su-gira-the-eras-tour-815673>
- Richards, C. (2023). The unprecedented weirdness of Taylor Swift. The Washington Post. <https://www.washingtonpost.com/music/2023/07/10/taylor-swift-speak-now/>
- Rolando, L. (2018). El periodismo en la era digital. SEDICI. <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/73489>
- Salas, M. (2023). 'Taylor Swift y su mundo': el curso que ofrece la Universidad de Harvard para el 2024. ELTIEMPO. <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/taylor-swift-y-su-mundo-el-curso-que-ofrece-la-universidad-de-harvard-para-el-2024-830561>

Salas, M. (2023). Taylor Swift y Google lanzan acertijo digital sobre su nuevo álbum: así se resuelve. ELTIEMPO.
<https://www.eltiempo.com/cultura/gente/taylor-swift-y-google-lanzan-acertijo-digital-sobre-su-nuevo-album-asi-se-resuelve-807893>

Sánchez, C. (2023). Exnovia de Travis Kelce lanzó advertencia a Taylor Swift: insinúa que le será infiel. ELTIEMPO.
<https://www.eltiempo.com/cultura/gente/exnovia-de-travis-kelce-lanza-advertencia-a-taylor-swift-insinua-que-le-seria-infiel-810215>

Sánchez, C. (2023). Taylor Swift comparte momento especial con Travis Kelce tras su concierto en Argentina. ELTIEMPO.
<https://www.eltiempo.com/cultura/gente/taylor-swift-comparte-momento-especial-con-travis-kelce-tras-su-concierto-en-argentina-825259>.

Sánchez, J. (2023). Fans mexicanos de Taylor Swift ¿desilusionados de la cantante?. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/fans-mexicanos-de-taylor-swift-desilusionados-de-la-cantante/>

Sánchez, J. (2023). Poder femenino reina en los MTV VMA. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/poder-femenino-reina-en-los-mtv-vma/>

Sánchez, J. (2023). Sabrina Carpenter: De series juveniles a telonera de Taylor Swift. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/sabrina-carpenter-de-series-juveniles-a-abridora-del-concierto-de-taylor-swift/>

Sánchez, J. (2023). El ABC para llegar y salir del concierto del Taylor Swift en el Foro Sol. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/el-abc-para-llegar-y-salir-del-concierto-del-taylor-swift-en-el-foro-sol/>

Sánchez, J. (2023). Taylor Swift en México: ¿boletos, paquetes y bolsas, qué se debe llevar al concierto en el Foro Sol?. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/taylor-swift-en-mexico-boletos-paquetes-y-bolsas-que-se-debe-llevar-al-concierto-en-el-foro-sol/>

Sánchez, J. (2023). Todo lo que tienes que saber sobre los conciertos de Taylor Swift en la CDMX. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/todo-lo-que-tienes-que-saber-sobre-los-conciertos-de-taylor-swift-en-la-cdmx/>

Sanguino, A. (2023). Guadalajara Open WTA 1000 presume friendship bracelets para intercambiar como en concierto de Taylor Swift. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/deportes/guadalajara-open-wta-1000-presume-friendship-bracelets-para-intercambiar-como-en-concierto-de-taylor-swift/>

Sanguino, A. (2023). Travis Kelce y Taylor Swift caminan tomados de la mano en New York ¿Ya son novios?. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/deportes/travis-kelce-y-taylor-swift-caminan-tomados-de-la-mano-en-new-york-ya-son-novios/>

Schanton, P. (2023). Taylor Swift, más que una estrella, es una comunidad. (Clarín).
https://www.clarin.com/espectaculos/taylor-swift-estrella-comunidad_0_2O83yCBPay.html

Schiller, N. (2023). Taylor Swift tendría una relación amorosa a escondidas con Travis Kelce, jugador de los Kansas City Chiefs. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/deportes/taylor-swift-tendria-una-relacion-amorosa-a-escondidas-con-travis-kelce-jugador-de-los-kansas-city-chiefs/>

Sepúlveda, A. (2023). ¡Atención, swifties! Estos son los precios de la mercancía oficial del concierto de Taylor Swift. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/atencion-swifties-estos-son-los-precios-de-la-mercancia-oficial-del-concierto-de-taylor-swift/>

Sepúlveda, A. (2023). ¿Taylor Swift ya está en México? Con memes aseguran que sí y hasta dan ubicaciones. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/taylor-swift-ya-esta-en-mexico-con-memes-aseguran-que-si-y-hasta-dan-ubicaciones/>

Sepúlveda, A. (2023). ¿Vas al concierto de Taylor Swift? Este es el mapa de accesos al Foro Sol. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/vas-al-concierto-de-taylor-swift-este-es-el-mapa-de-accesos-al-foro-sol/>

Sepúlveda, A. (2023). ¡Atención, swifties! Esto costará la palomera y el vaso de The Eras Tour en Cinépolis. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/atencion-swifties-esto-costara-la-palomera-y-el-vaso-de-the-eras-tour-en-cinepolis/>

Sepúlveda, A. (2023). ¿Cómo la pasó Taylor Swift con la mamá de Travis Kelce? Esto respondió el jugador de los Chiefs. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/como-la-paso-taylor-swift-con-la-mama-de-travis-kelce-esto-responde-el-jugador-de-los-chiefs/>

Sepúlveda, A. (2023). ¿La Divaza con Selena Gómez? Influencers protagonizan épico outfit en concierto de Taylor Swift. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/la-divaza-con-selena-gomez-influencers-protagonizan-epico-outfit-en-concierto-de-taylor-swift/>

Sepúlveda, A. (2023). ¿Te quedaste sin póster? La postal de Taylor Swift que podrías ganar en cines si cumples con este requisito. El Universal.
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/te-quedaste-sin-poster-la-postal-de-taylor-swift-que-podrias-ganar-en-cines-si-cumples-con-este-requisito/>

Sepúlveda, A. (2023). Hasta Taylor Swift estaría avergonzada de Zaldívar, dice senadora Kenia López de exministro swiftie. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/hasta-taylor-swift-estaria-avergonzada-de-zaldivar-dice-senadora-kenia-lopez-de-exministro-swiftie/>

Sepúlveda, A. (2023). Swifties provocan microsismo durante concierto de Taylor Swift en Seattle <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/swifties-provocan-microsismo-durante-concierto-de-taylor-swift-en-seattle/>

Sepúlveda, A. (2023). The Eras Tour de Taylor Swift: ¿la película tiene escenas post créditos?. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/the-eras-tour-de-taylor-swift-la-pelicula-tiene-escenas-post-creditos/>

Sepúlveda, A. (2023). Así es el estadio Nilton Santos de Brasil, donde murió una fan en concierto de Taylor Swift. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/asi-es-el-estadio-nilton-santos-de-brasil-donde-murio-una-fan-en-concierto-de-taylor-swift/>

Sepúlveda, A. (2023). El póster de Taylor Swift que recorre el mundo tras ser comprado en Foro Sol de CDMX. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/el-poster-de-taylor-swift-que-recorre-el-mundo-tras-ser-comprado-en-foro-sol-de-cdmx/>

Sepúlveda, A. (2023). Fan de Taylor Swift presume suela y tacón que perdió la cantante en concierto de Brasil. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/fan-de-taylor-swift-presume-suela-y-tacon-que-perdio-la-cantante-en-concierto-de-brasil/>

Sepúlveda, A. (2023). Memes y caída de Spotify: Así fue el estreno de 1989 Taylor's Version. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/memes-y-caida-de-spotify-asi-fue-el-estreno-de-1989-taylors-version/>

Sepúlveda, A. (2023). Taylor Swift será estudiada desde la psicología social en la Universidad de Arizona. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/taylor-swift-sera-estudiada-desde-la-psicologia-social-en-la-universidad-de-arizona/>

Sepúlveda, A. (2023). Taylor Swift: Esta es la zona de espera para padres en el Foro Sol durante el show de la cantante. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/taylor-swift-esta-es-la-zona-de-espera-para-padres-en-el-foro-sol-durante-el-show-de-la-cantante/>

Sepúlveda, A. (2023). TikTok: Lanzan las tay-conchas, pan con temática de Taylor Swift ante conciertos en Foro Sol. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/tiktok-lanzan-las-tay-conchas-pan-con-tematica-de-taylor-swift-ante-conciertos-en-foro-sol/>

Sepúlveda, A. (2023). VIDEO: Taylor Swift sorprende a swifties en salas de premiere de la película The Eras Tour. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/video-taylor-swift-sorprende-a-swifties-en-salas-de-premiere-de-la-pelicula-the-eras-tour/>

Sepúlveda, A. (2023). Así es el gafete VIP para concierto de Taylor Swift; reportan ágil entrega de paquetes en Foro Sol. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/asi-es-el-gafete-vip-para-concierto-de-taylor-swift-reportan-agil-entrega-de-paquetes-en-foro-sol/>

Sepúlveda, A. (2023). Taylor Swift: Esta avenida de CDMX cambió de nombre en Google Maps en honor a la cantante. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/taylor-swift-esta-avenida-de-cdmx-cambio-de-nombre-en-google-maps-en-honor-a-la-cantante/>

Sepúlveda, A. (2023). Fans de Taylor Swift reportan supuestos contagios de Covid-19 tras conciertos en Foro Sol. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/fans-de-taylor-swift-reportan-supuestos-contagios-de-covid-19-tras-concierto-en-foro-sol/>

Sepúlveda, A. (2023). Taylor Swift: Reportan caída de sitio de Cinépolis y swifties reaccionan con memes. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/taylor-swift-reportan-caida-de-sitio-de-cinepolis-y-swifties-reaccionan-con-memes/>

Sepúlveda, A. (2023). The Eras Tour de Taylor Swift en cines: fechas, precios y todo lo que tienes que saber. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/the-eras-tour-de-taylor-swift-en-cines-fechas-precios-y-todo-lo-que-tienes-que-saber/>

Sisario, B. (2023). Así es como el 'Eras Tour' de Taylor Swift ha logrado conquistar el mundo. ELTIEMPO. Así es como el 'Eras Tour' de Taylor Swift ha logrado conquistar el mundo

Sisario, B. (2023). Cómo la gira Eras de Taylor Swift conquistó el mundo. The New York Times. <https://www.nytimes.com/es/2023/08/07/espanol/taylor-swift-eras-tour.html>

Stevens, J. (2022). Queer folklore: Examining the Influence of Fandom on Sexual Identity. Psychology of Popular Media. 12(3), 255-267. 10.1037/ppm0000408.

Stewart, D. (2023). Taylor Swift and the Limitations of Mainstream Feminism. Anti-Racism Daily. <https://the-ard.com/2023/06/15/taylor-swift-and-the-limitations-of-mainstream-feminism/>

Syed, M. (2023). Taylor Swift's Self Serving White Feminism. 34th Street. <https://www.34st.com/article/2023/06/taylor-swift-matt-healy-intersectionality-white-feminism>

- Tello, J. (2023). ¿El efecto Taylor Swift?: Tras acudir a The Eras Tour podrías presentar amnesia, te decimos por qué. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/el-efecto-taylor-swift-cuando-los-fanaticos-sufren-amnesia-tras-el-concierto-de-la-famosa/>
- Tello, J. (2023). Taylor Swift concierto: Fanáticos mexicanos decepcionados con los paquetes VIP; pagaron hasta 16 mil pesos. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/taylor-swift-concierto-fanaticos-mexicanos-decepcionados-con-los-paquetes-vip/>
- Tello, J. (2023). Taylor Swift en México: Swifties reportan estafas con boletos falsos para los conciertos. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/taylor-swift-en-mexico-swifties-reportan-estafas-con-boletos-falsos-para-los-conciertos/>
- Tello, J. (2023). Integrante de Reik llama mosca muerta a Taylor Swift y desata la furia de los swifties. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/integrante-de-reik-llama-mosca-muerta-a-taylor-swift-y-desata-la-furia-de-los-swifties/>
- Tello, J. (2023). Taylor Swift: Reportan demoras en la entrega de los paquetes VIP para conciertos en México. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/taylor-swift-reportan-demoras-en-la-entrega-de-los-paquetes-vip-para-conciertos-en-mexico/>
- Théberge, P. (2021). Love and Business: Taylor Swift as Celebrity, Businesswoman, and Advocate. *Contemporary Music Review*. 40(1), 41-59. 10.1080/07494467.2021.1945227.
- Trejo, N. (2023). El ABC para llegar y salir del concierto del Taylor Swift en el Foro Sol. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/taylor-swift-la-historia-de-algunas-de-sus-canciones-mas-escuchadas/>
- Vásquez, L. (2023). ¿Quién es Travis Kelce, la estrella de la NFL y novio de Taylor Swift?. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/deportes/quien-es-travis-kelce-la-estrella-de-la-nfl-y-novio-de-taylor-swift/>
- Vásquez, L. (2023). Taylor Swift provoca que la camiseta de Travis Kelce sea una de las cinco más vendidas en la NFL. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/deportes/taylor-swift-provoca-que-la-camiseta-de-travis-kelce-sea-una-de-las-cinco-mas-vendidas-en-la-nfl/>
- Vásquez, L. (2023). VIDEO: Travis Kelce, novio de Taylor Swift y su amor por el América. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/deportes/video-travis-kelce-novio-de-taylor-swift-y-su-amor-por-el-america/>
- Vega, P. (2023). ¿Cómo crear tu Top 5 de Taylor Swift's Eras en Spotify? <https://www.eluniversal.com.mx/techbit/como-crear-tu-top-5-de-taylor-swifts-eras-en-spotify/>
- Vega, P. (2023). ¿Qué pasa si buscas Taylor Swift en Google? Te contamos. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/techbit/que-pasa-si-buscas-taylor-swift-en-google-te-contamos/>
- Vega, P. (2023). Esta es la tecnología detrás de los brazaletes con luz de Taylor Swift. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/techbit/esta-es-la-tecnologia-detras-de-los-brazaletes-con-luz-de-taylor-swift/>
- Vega, P. (2023). Por esta razón Taylor Swift no quería añadir su música a Spotify. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/techbit/por-esta-razon-taylor-swift-no-queria-anadir-su-musica-a-spotify/>
- Vega, P. (2023). Taylor Swift celebrará su cumpleaños lanzando la película The Eras Tour en streaming. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/techbit/taylor-swift-celebrara-su-cumpleanos-lanzando-la-pelicula-the-eras-tour-en-streaming/>
- Vela, L. (2023). Los números detrás del éxito taquillero de Taylor Swift. ELTIEMPO. <https://www.eltiempo.com/cultura/musica-y-libros/taylor-swift-rompe-records-con-the-eras-tour-818186>
- Velásquez, A. (2023). ¡Viva el amor! Joven pide matrimonio a su novia en pleno concierto de Taylor Swift en México. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/viva-el-amor-joven-pide-matrimonio-a-su-novia-en-pleno-concierto-de-taylor-swift-en-mexico/>
- Velásquez, A. (2023). Swiftie muere en concierto en Brasil: me siento abrumada por el dolor, asegura Taylor Swift. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/swiftie-muere-en-concierto-en-brasil-me-siento-abrumada-por-el-dolor-asegura-taylor-swift/>
- Velásquez, A. (2023). Captan a Taylor Swift bailando y coreando canciones de Shakira en los MTV Video Music Awards 2023. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/captan-a-taylor-swift-bailando-y-coreando-canciones-de-shakira-en-los-mtv-video-music-awards-2023/>
- Velásquez, A. (2023). De ministro swiftie a tiktoker: Arturo Zaldívar, el ministro que dejó la SCJN por la 4T. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/de-ministro-swiftie-a-tiktoker-arturo-zaldivar-el-ministro-que-dejo-la-scnj-por-la-4t/>

Velázquez, A. (2023). ¿Travis Kelce aclara romance con Taylor Swift? Disfruté este fin de semana, confiesa a su hermano. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/travis-kelce-aclara-romance-con-taylor-swift-disfrute-este-fin-de-semana-confiesa-a-su-hermano/>

Victoria, A. (2023). Taylor Swift supera a Bad Bunny y es ahora la artista más escuchada del año en Spotify. ELTIEMPO. <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/taylor-swift-supera-a-bad-bunny-y-se-establece-como-la-artista-mas-escuchada-en-spotify-817741>

Viera et Al. (2025). Comunicación científica: uso de las redes sociales en las revistas científicas. Palabra Clave. 14 (1). 236. 10.24215/18539912e236

Vinker, L. (2023). Taylor Swift y una gira mágica y millonaria: cuánto recaudará. (Clarín). https://www.clarin.com/economia/taylor-swift-gira-magica-multimillonaria_0_IO3qSEEZZf.html

Volpe, M. (2021). Music's Powers: Embodiment & Flourishing with Taylor Swift. Contemporary Music Review. 40(1), 60-77. 10.1080/07494467.2021.1945228

Wilkinson, M. (2019). 'Taylor Swift: the hardest working, zaniest girl in show business...'. Celebrity Studies. 10(3), 441-444. 10.1080/19392397.2019.1630160.