



Centro de terapia holística con mascotas

Proyecto de grado para optar al título de Magister en Magíster en Marketing

Autores.

Natalia Rodríguez Perdomo

Juan Camilo Romero Betancourt

Bogotá

2024



Centro de terapia holística con mascotas

Proyecto de grado para optar al título de Magister en Magíster en Marketing

Autores.

Natalia Rodríguez Perdomo

Juan Camilo Romero Betancourt

Tutor.

Ximena Combariza Echeverri

GSB Graduate School of business

Maestría en Marketing

Bogotá, Colombia

2024

**Fecha de aprobación final: 11 de octubre de 2024**

### **Declaración de originalidad y autonomía**

Declaro(amos) bajo la gravedad del juramento, que he(mos) escrito el presente Proyecto Aplicado Empresarial (PAE), en la modalidad de proyecto de emprendimiento (plan de negocio) por mi(nuestra) propia cuenta y que, por lo tanto, su contenido es original.

Declaro(amos) que he(mos) indicado clara y precisamente todas las fuentes directas e indirectas de información y que este PAE no ha sido entregado a ninguna otra institución con fines de calificación o publicación.

*Natalia Rodríguez Perdomo*

*Juan Camilo Romero Betancourt*

Firmado en Bogotá, D.C. el 23 de octubre de 2024

### **Declaración de exoneración de responsabilidad**

Declaro(amos) que la responsabilidad intelectual del presente trabajo es exclusivamente de su(s) autor(es). La Universidad del Rosario no se hace responsable de contenidos, opiniones o ideologías expresadas total o parcialmente en él.

*Natalia Rodríguez Perdomo*

*Juan Camilo Romero Betancourt*

Firmado en Bogotá, D.C. el 23 de octubre de 2024

## Tabla de contenido

Resumen ejecutivo .....	11
Abstract .....	13
1. Introducción .....	15
2. Marco teórico .....	17
2.1. Maltrato y Abuso Infantil en Colombia .....	17
2.2. Enfermedades de Demencia y Alzheimer en Colombia .....	19
2.3. Terapia con Animales .....	21
2.4. Campos de Aplicación de la Terapia con Animales .....	21
2.5. Apoyo Holístico de Caninos como Terapia Asistida por Animales en Colombia	23
2.6. Reducción del Estrés y la Ansiedad .....	23
2.7. Reducción de Crisis Emocionales y Agitación .....	24
2.8. Apoyo Emocional en Momentos Difíciles .....	25
2.9. Apoyo Holístico de los Caballos como Terapia Emocional en Colombia	26
2.9.1. Entorno Socioeconómico .....	26
2.9.2. Contexto Político y Legal .....	27
2.9.3. Factores Ambientales .....	28
3. Concepto de negocio .....	29

3.1.	Centro de Terapia Asistida con Animales para Aportar a la Sociedad.....	29
3.1.1.	Equipo de Profesionales .....	29
3.1.2.	Servicios .....	30
3.2.	Descripción de la Idea de Negocio .....	32
3.3.	Portafolio de Productos y/o Servicios.....	34
3.4.	Fabricación o Provisión del Servicio .....	36
3.5.	Problema que Resuelve el Producto o Servicio .....	37
3.6.	Características Patentadas o Ventajas Competitivas.....	37
3.7.	Fijación de Precios .....	38
3.8.	Portafolio de Clientes.....	38
3.9.	Posicionamiento en el Mercado .....	39
3.9.1.	Fuerzas.....	42
3.9.2.	Debilidades .....	42
3.9.3.	Oportunidades.....	43
3.9.4.	Amenazas.....	43
4.	Descripción de los elementos organizacionales del emprendimiento.....	44
4.1	Propiedad y Junta Directiva (estructura organizacional) .....	44
4.2	Recursos Humanos y/o Empleados que Requiere el Emprendimiento .....	45
4.3	Descripción de Socios y/o Alianzas que Requieres el Emprendimiento .....	47
4.3.1.	Servicios Profesionales.....	47

4.3.2. Proveedores .....	47
4.3.3. Canales Aliados .....	48
4.4 Procesos de Negocio .....	48
4.4.1. Entrega del Servicio de Terapia Asistida con Animales .....	48
4.4.2. Control de Calidad del Servicio.....	48
4.4.3. Cumplimiento Normativo y Ético .....	49
4.5 Aspectos Legales a Considerar para la Puesta en Marcha del Emprendimiento	49
5. Descripción de las operaciones requeridas por el emprendimiento.....	53
5.1 Instalaciones que Requiere el Emprendimiento .....	53
5.2 Infraestructura Tecnológica y de TIC Requerida por el Emprendimiento .....	53
5.3 Descripción de los Requerimientos de Producción y Distribución del Emprendimiento .....	54
5.4 Estrategias de Financiación del Emprendimiento .....	54
5.5 Plan Financiero del Emprendimiento.....	55
5.5.1. Análisis Inversión de Marketing.....	55
5.5.2. Análisis de Flujos de Caja- Ventas.....	56
5.5.3. Análisis de Flujos de Caja- Costos Fijos y Variables + Gastos Administrativos	57
5.5.4. Análisis de Inclusión de Impuestos .....	58
5.5.5. Análisis Incremento en Capital de Trabajo .....	58

5.5.6. Análisis flujo Operativo.....	59
5.5.7. Evaluación y Conclusión Financiera del Proyecto .....	60
6. Estrategia para el relacionamiento con los clientes y grupos de interés .....	61
6.1 Estrategia de Marca (Branding) .....	61
6.1.1. Branding: .....	61
6.2 Gestión de las Comunicaciones y las Relaciones Públicas del Emprendimiento .....	62
6.3 Proceso de Ventas y Servicios .....	62
6.4 Plan de Mercadeo .....	63
6.4.1 Investigación de Mercado.....	64
6.4.2 Barreras de Entrada .....	65
6.4.3 Amenazas y Oportunidades .....	65
6.4.4 Competidores Claves .....	66
6.4.5 Precios .....	69
6.4.6 Canales de Distribución.....	70
6.4.7 Red de Contactos .....	71
7. Conclusiones .....	72
8. Referencias bibliográficas.....	74
9. Anexos .....	79

## Lista de figuras

Figura 1. Análisis PESTEL Ver Anexo 1. ....	27
Figura 2. Análisis SWOT Ver Anexo 2 .....	41
Figura 3. Organigrama organizacional .....	44
Figura 4. Inversión inicial .....	55
Figura 5. Inversiones gradientes hasta el año 5 .....	56
Figura 6. Crecimiento sobre base año 0.....	57
Figura 7. Costos variables.....	58
Figura 8. Análisis de impuesto.....	58
Figura 9. Análisis capital de trabajo .....	59
Figura 10. Análisis flujo operativo .....	60
Figura 11. Logo.....	62

## **Lista de tablas**

Tabla 1. Recurso humano para el emprendimiento .....	45
Tabla 2. Leyes y normas .....	49
Tabla 3. Competidores claves: análisis competitivo.....	66

## Resumen ejecutivo

### *Centro de Terapia Holística con Mascotas*

El proyecto consiste en la creación de un centro de atención especializado que ofrece terapia asistida con animales, focalizando el uso de perros entrenados. La ventaja competitiva radica en la integración de un equipo multidisciplinario compuesto por profesionales de la salud, psicólogos, educadores y entrenadores caninos, proporcionando un enfoque integral en la terapia. Los objetivos del emprendimiento incluyen mejorar la calidad de vida de menores víctimas de maltrato psicológico, que puedan presentar un carácter introvertido entre otras condiciones, tales como ansiedad, depresión, trastorno de estrés postraumático (TEPT), problemas de apego y dificultades en las relaciones sociales. Además, se busca atender a adultos de la tercera edad con demencia o alzhéimer, brindándoles un espacio de apoyo emocional y cognitivo mediante la interacción con los animales y la orientación profesional de nuestro equipo especializado. En relación con la oportunidad de mercado, el diario digital Crónica Global destaca que en los últimos años se ha observado un aumento en las terapias asistidas con animales. A pesar de ser un campo relativamente reciente, un creciente número de estudios académicos y científicos avalan los múltiples beneficios de estas terapias para el tratamiento de diversos trastornos mentales en niños, adolescentes, adultos y personas mayores. Se estima un tamaño de mercado considerable, respaldado por la necesidad percibida de intervenciones especializadas. Los costos previstos del emprendimiento, calculados en pesos colombianos, incluyen la formación del equipo, la infraestructura del centro y el cuidado y mantenimiento de los animales, estos costos serán descritos más adelante durante el desarrollo del análisis financiero y de mercado del negocio (Crónica Global, 2023). El financiamiento del emprendimiento se buscará a través de una combinación de inversiones privadas y posibles colaboraciones con instituciones de salud.

Se anticipa una estrategia de marketing enfocada Open House, Social media en marketing/ branding, así como colaboraciones estratégicas para maximizar la visibilidad y la participación en la comunidad. Los principales resultados y conclusiones previstos se centran en la mejora en calidad de vida de los beneficiarios, la contribución positiva a la sociedad, y el establecimiento de un modelo sostenible y ético para la terapia asistida con animales. Este proyecto se encuentra en una etapa inicial de planificación y se espera que la implementación y evaluación detallada conduzcan al éxito sostenible en el mercado emergente de terapia asistida con animales.

***Palabras clave:*** Terapia Asistida con animales, Bienestar, Terapia Holística, Calidad de Vida, apoyo terapéutico en maltrato psicológico infantil, apoyo terapéutico en demencias y Alzheimer.

## Abstract

### *Holistic Therapy Center with Pets*

The project consists of the creation of a specialized care center that offers animal-assisted therapy, focusing especially on the use of trained dogs. The competitive advantage lies in the integration of a multidisciplinary team composed of health professionals, psychologists, educators and canine trainers, providing a comprehensive approach to therapy. The objectives of the venture include improving the quality of life of minor victims of abuse, who may have an introverted nature among other conditions, such as anxiety, depression, post-traumatic stress disorder (PTSD), attachment problems and difficulties in social relationships. In addition, we seek to care for elderly adults with dementia or Alzheimer's, providing them with a space for emotional and cognitive support through interaction with animals and the professional guidance of our specialized team. Regarding the market opportunity, according to the digital newspaper Crónica Global highlights that in recent years, there has been an increase in animal-assisted therapies. Despite being a relatively new field, a growing number of academic and scientific studies support the numerous benefits of these therapies for treating various mental disorders in children, adolescents, adults and the elderly.” A considerable market size is estimated, supported by the perceived need for specialized interventions. The expected costs of the venture, calculated in Colombian pesos, include the training of the team, the infrastructure of the center and the care and maintenance of the animals. These costs will be described later during the development of the financial and market analysis of the business (Crónica Global, 2023). Financing for the venture will be sought through a combination of private investments and possible collaborations with health institutions and charities. A marketing strategy focused on awareness campaigns and strategic collaborations is anticipated to maximize visibility and community engagement. The

main expected results and conclusions focus on the improvement Quality of Life in the quality of life of the beneficiaries, the positive contribution to society, and the establishment of a sustainable and ethical model for animal-assisted therapy. This project is in an early planning stage and detailed implementation and evaluation is expected to lead to sustainable success in the emerging animal-assisted therapy market.

**Keywords:** Animal Assisted Therapy, Wellness, Holistic Therapy, Quality of Life, Therapeutic Approach, Therapeutic support in child psychological abuse, Therapeutic support in dementia and Alzheimer's.

## 1. Introducción

En el contexto actual, donde la salud mental y el bienestar emocional son aspectos cada vez más relevantes en la sociedad, surge la iniciativa de crear un Centro de Terapia Holística con Mascotas. Este emprendimiento se fundamenta en la premisa de utilizar caninos entrenados, como parte integral de un enfoque terapéutico multidisciplinario. El objetivo principal es mejorar la calidad de vida de dos segmentos específicos de la población: menores que han sufrido maltrato psicológico y adultos mayores con problemas de salud, específicamente demencia o Alzheimer. La combinación de profesionales de la salud, psicólogos, educadores y entrenadores caninos ofrece un enfoque completo y novedoso en el ámbito de la terapia asistida con animales.

En cuanto a la relevancia de desarrollar este emprendimiento podemos destacar que, según Sheykin (2024) en su publicación en el blog de Finmodelslab, existe una creciente demanda de servicios de terapia asistida con animales, impulsada por una sociedad que busca enfoques terapéuticos alternativos y efectivos. En el artículo mencionan que existen varios centros de atención médica, hospitales y centros de rehabilitación que han reconocido a lo largo de los años, el impacto positivo que los animales pueden tener en los resultados de los pacientes.

Es por esto, por lo que el proyecto no solo busca llenar un vacío en la oferta de servicios terapéuticos, sino también enriquecer la vida de los beneficiarios a través de una intervención única y holística. Esta demanda crea oportunidades para complementar la atención médica tradicional. La validación del emprendimiento se llevará a cabo mediante métodos que incluirán estudios de mercado, análisis de tendencias y, principalmente, la retroalimentación continua de profesionales y beneficiarios.

Los beneficios derivados de este nuevo emprendimiento son diversos. Se espera una mejora significativa en la calidad de vida de los participantes, así como una contribución positiva a la sociedad al abordar problemáticas específicas como el maltrato psicológico infantil y algunas condiciones de salud en la tercera edad, específicamente demencia y alzhéimer. Además, el proyecto tiene un alcance social al generar empleo para profesionales de diversas disciplinas y fomentar la colaboración con instituciones de salud y organizaciones benéficas.

La estructura de este documento comprenderá una revisión detallada del contexto y marco teórico para la posible implementación del emprendimiento, la descripción completa del proyecto, el análisis del mercado y la competencia, los aspectos financieros, la estrategia de marketing, y la planificación para la implementación y evaluación del Centro de Terapia Holística con Mascotas. Esta estructura permitirá una comprensión integral y detallada de los elementos clave involucrados en la concepción, desarrollo y éxito sostenible de este proyecto.

## 2. Marco teórico

### 2.1. Maltrato y Abuso Infantil en Colombia

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (2022), el maltrato y abuso infantil físico y psicológico son problemáticas graves que afectan a niños en todo el mundo. Esta entidad internacional menciona que esta entidad internacional menciona que los estudios internacionales revelan que cerca del 75% de los niños entre 2 y 4 años experimentan de manera recurrente castigos físicos o violencia psicológica por parte de sus padres o cuidadores. Además, se estima que una de cada cinco mujeres y uno de cada trece hombres reportan haber sido víctimas de abuso sexual durante su niñez.

Estos actos de violencia pueden tener consecuencias devastadoras en el desarrollo físico, emocional y psicológico de los menores de edad. En Colombia se han realizado diversos estudios y análisis para comprender la magnitud y las características del maltrato y abuso infantil en el país. Según datos del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) (2023) entre enero y noviembre de 2022, este Instituto abrió 17.834 procesos de restablecimiento de derechos por violencia sexual, 5.130 de esos casos ocurrieron en Bogotá. Esto ha generado preocupación entre los directivos del ICBF cobrando una importancia de primera magnitud involucrando a otras entidades a trabajar en conjunto para generar sinergias que fortalezcan a las familias y sus afectados.

También es importante mencionar que además del maltrato o abuso físico, que causa lesiones en el cuerpo de otra persona, e incluso en el propio, existen otros tipos de violencias que también causan daños graves, pero que no son tan visibles, y por ende no son fácil de identificar. El maltrato psicológico en menores de edad en Colombia es una preocupante forma de abuso que

afecta el desarrollo emocional y mental de los niños y adolescentes. Según Rueda (2020), Asesora Nacional de Protección Infantil de Aldeas Infantiles SOS en Colombia, este tipo de maltrato es conocido también como abuso emocional, es uno de los más frecuentes, pero a la vez uno de los menos visibles y difíciles de detectar, ya que no deja señales físicas evidentes que faciliten su identificación.

También hace claridad en que el maltrato psicológico tiene relación directa en todo acto mediante el cual un adulto o un menor de edad, da un trato degradante, amenazante o humillante a un niño, niña o adolescente mediante el ejercicio del poder. Ella explica que un niño, niña o adolescente que ha sufrido violencia psicológica puede experimentar una afectación en su autoestima y desarrollar consecuencias psicológicas, las cuales variarán según la gravedad o el impacto traumático de la situación vivida. De acuerdo con Rueda, el maltrato psicológico en menores puede tener consecuencias graves a largo plazo. Los niños y adolescentes que lo experimentan pueden desarrollar problemas de autoestima, depresión, ansiedad, trastornos de conducta y trastornos alimentarios, dificultades en el aprendizaje y bajo rendimiento escolar, así como retraimiento o aislamiento social.

En Colombia, existen leyes y políticas que buscan proteger a los menores de edad de cualquier forma de maltrato, incluyendo el maltrato psicológico. La Ley 1098 de 2006, conocida como el Código de la Infancia y la Adolescencia, establece los derechos de los niños y adolescentes y establece medidas de protección y sanciones para los casos de maltrato. En este sentido lo antes expuesto, es fundamental que la sociedad colombiana se sensibilice sobre este tema y tome medidas para prevenir y combatir el maltrato psicológico en menores. La educación y la promoción de entornos seguros y saludables son clave para garantizar el bienestar emocional

de los niños y adolescentes. Además, es necesario fomentar la denuncia y brindar apoyo a las víctimas, a través de servicios especializados y programas de intervención temprana.

## **2.2. Enfermedades de Demencia y Alzheimer en Colombia**

De acuerdo con el Instituto Nacional sobre el Envejecimiento (NIA) (2024)

Los síntomas de Alzheimer como los cambios en la forma de pensar, recordar, razonar y comportarse se conocen como demencia. Por esta razón, algunas veces se hace referencia a la enfermedad de Alzheimer simplemente como “demencia”. Otras enfermedades y afecciones también pueden ocasionar demencia, pero la enfermedad de Alzheimer es su causa más frecuente en las personas mayores (s.p).

A partir de esto, el Instituto investiga sobre estas enfermedades en donde concluye que la demencia y el Alzheimer son enfermedades de trastorno cerebral que se caracterizan por el deterioro progresivo de la memoria, el pensamiento y la capacidad para llevar a cabo actividades diarias. Las personas con Alzheimer también experimentan cambios en la conducta y la personalidad. Así bien, se concluye que el impacto de estas enfermedades en los pacientes pues los síntomas antes mencionados pueden llevar a la dependencia total del paciente respecto a sus cuidadores y la necesidad de brindarle cuidados permanentes y a largo plazo.

Por otro lado, y no menos importante se debe enfatizar sobre el impacto en el hogar del cuidado de un paciente con Alzheimer, pues configura una nueva visión de hábitos, rutinas y roles de apoyo en la dinámica familiar. Como lo menciona Moreno (2008), la conducta problemática del enfermo que padece este tipo de enfermedades, combinada con las demandas de cuidado diario y las responsabilidades médicas, financieras y legales, resulta en manifestaciones severas de agotamiento, estrés y depresión para el cuidador. Este último experimenta una carga

considerable al asumir múltiples funciones para atender al enfermo. De acuerdo con Infobae (2022), el diario enfocado en temas de actualidad y economía argentina, en Colombia, se estima que para el 2050 más de un millón de colombianos tendrá demencia debido al envejecimiento de la población. Adicionalmente se puede complementar con el dato de la Organización Mundial de la Salud (OMS), (2023) en donde se menciona que el Alzheimer es la forma más común de demencia, representando aproximadamente el 60-70% de los casos.

De acuerdo con la publicación de la Fundación alzhéimer (2024) “enfermedad del Alzheimer: impacto social en América latina con enfoque especial en Colombia” (s.p.). La conciencia sobre la enfermedad de Alzheimer ha avanzado lentamente en América Latina, siendo limitado el acceso a servicios de apoyo en Colombia debido a la baja detección. El estigma social y la falta de conciencia, tanto en el público como en los profesionales de la salud, son barreras clave a abordar. Un dato relevante que menciona la publicación es que, es que la población de Yarumal, en el Departamento de Antioquia tiene la mayor tasa per cápita de Alzheimer en el mundo. La mayoría de los afectados, mayores de 40 años, presentan una rara mutación genética que afecta al 30% de la población local. Este descubrimiento ha situado a Colombia en el centro de la investigación de la enfermedad, aumentando la conciencia sobre su impacto significativo en términos de salud, social y económico.

De acuerdo con esta información, el centro de apoyo holístico con mascotas para niños, niñas y adolescentes que han sufrido maltrato y abuso psicológico, así como para pacientes de demencia y Alzheimer, podría ser una iniciativa valiosa para brindar apoyo emocional y terapéutico a estas poblaciones vulnerables. Entraría a ser un apoyo adicional a estos pacientes ante posibles terapias simultáneas, generando una opción de accesibilidad complementaria. De

igual forma es indispensable la colaboración con expertos en salud mental, cuidado de mascotas y geriatría para garantizar la efectividad de los servicios ofrecidos.

### **2.3.Terapia con Animales**

La terapia con animales es una intervención que utiliza la presencia y la interacción con animales para promover el bienestar y la salud de las personas, adaptándose a sus necesidades individuales. El objetivo principal de esta terapia es mejorar las funciones físicas, cognitivas, emocionales y sociales de aquellos que se benefician de ella (Escuela de Postgrado de veterinaria, 2022).

### **2.4.Campos de Aplicación de la Terapia con Animales**

La terapia con animales se expande a muchos ámbitos debido a los efectos positivos que la presencia de mascotas tiene en las personas. Se ha observado que los animales pueden ayudar a reducir el estrés y la ansiedad, brindando así apoyo a diferentes grupos de individuos que enfrentan desafíos específicos. Entre estos grupos se incluyen aquellos en riesgo de exclusión social, personas que luchan contra problemas de salud mental e incluso jóvenes en instituciones correccionales (NIH, 2018).

La presencia de un animal de compañía puede convertirse en un valioso apoyo durante momentos difíciles. En el artículo “Con perros rescatados Medellín realiza terapia en hospitales“, del periódico El Colombiano (2024), se afirma que un paciente que se encontraba en tratamiento de quimioterapia en la Clínica Medellín debido a un cáncer, recibió además una sesión de Terapia Asistida con Animales (TAA) y el paciente informó que la compañía del canino le proporcionó un respiro emocional, permitiéndole olvidar temporalmente el procedimiento médico al que estaba sometido y brindándole alegría y distracción. La experiencia del paciente

resalta el potencial terapéutico de las TAA, que se enfocan en aprovechar la relación entre los animales y los humanos para apoyar la recuperación ante problemas de salud física y mental. De acuerdo con Jaramillo P (2024), directora de proyectos de la Fundación Instintos, la participación de perros en este tipo de terapias puede crear un entorno de tranquilidad y bienestar, especialmente beneficioso para quienes atraviesan tratamientos difíciles como la quimioterapia.

Las TAA no se limitan solo al ámbito médico, sino que se extienden a diversas situaciones y poblaciones. Desde el acompañamiento a adultos mayores hasta el apoyo a personas con diagnósticos de depresión y ansiedad, estas intervenciones con animales demuestran su versatilidad y efectividad en diferentes contextos. Adicionalmente, según el periódico el colombiano,

A nivel internacional, otros países han desarrollado legislaciones que regulan el uso de animales en terapias asistidas, especialmente para personas con discapacidades físicas o problemas de salud mental. Sin embargo, el enfoque de Medellín en la integración de las TAA como política pública representa un paso adelante en la promoción de la salud y el bienestar a través de la conexión con los animales (s.p.).

#### *Tipos de terapia con animales*

La terapia con animales se clasifica en diferentes tipos, adaptándose a las necesidades individuales y al nivel de exposición de cada persona. De acuerdo con la publicación de la Escuela de Postgrados de Veterinaria (2024), “Terapia con animales: qué es, tipos y beneficios”, las terapias asistidas con animales, dirigidas por profesionales de la salud y la educación, tienen objetivos específicos y se evalúan como tratamientos a largo plazo. Ejemplos incluyen equino terapia y el uso de perros en terapia. Por otro lado, las actividades asistidas con animales,

realizadas de manera más esporádica, buscan mejorar la motivación y la educación, aunque no se consideran terapias formales. Por último, se encuentra en la publicación que la educación asistida con animales se lleva a cabo en el ámbito educativo, con sesiones planificadas y dirigidas por profesionales para lograr metas académicas, fomentar habilidades sociales y mejorar funciones cognitivas.

## **2.5. Apoyo Holístico de Caninos como Terapia Asistida por Animales en Colombia**

Según la Revista Semana (2023), los animales se han vuelto miembros muy apreciados en las familias colombianas. Además, su presencia ha trascendido el ámbito familiar, llegando a formar parte de hospitales, centros de rehabilitación y hogares geriátricos. La Terapia Asistida por Animales (TAA) se ha consolidado como una estrategia terapéutica de vanguardia y altamente efectiva en el ámbito de la salud mental. Específicamente, la incorporación de perros en sesiones terapéuticas destaca una amplia gama de beneficios para pacientes de todas las edades. Al interactuar con perros especialmente entrenados, las personas pueden experimentar mejoras significativas en su bienestar emocional, social y físico. Esta interacción va más allá de lo puramente terapéutico, generando un impacto positivo en diversos aspectos de la vida de los individuos involucrados.

## **2.6. Reducción del Estrés y la Ansiedad**

La participación de perros durante las sesiones terapéuticas se ha evidenciado como un factor que disminuye los niveles de estrés y ansiedad en los pacientes. Según estudios llevados a cabo por profesionales en la materia, el contacto con estos animales puede provocar respuestas fisiológicas que favorecen la relajación y la tranquilidad en las personas. Este alivio del estrés y la ansiedad puede contribuir a una mayor implicación en el proceso terapéutico y a la mejora de

los resultados terapéuticos en general. De acuerdo con un artículo de National Geographic España (2023), en los centros donde se ha implementado la terapia asistida con perros, se ha observado un impacto muy positivo en la motivación y en el desarrollo de las habilidades sociales de los pacientes, particularmente en niños y adolescentes.

### **2.7.Reducción de Crisis Emocionales y Agitación**

Según la Revista Semana (2023) en el artículo "Terapia con perros y gatos: una alternativa para acompañar los tratamientos médicos" donde se enfatiza la creciente importancia de la compañía de animales en diversos contextos, y específicamente resalta su papel crucial en el apoyo al tratamiento de enfermedades mentales, problemas emocionales y las rutinas diarias de personas con discapacidades físicas o intelectuales. Este reconocimiento subraya la necesidad de considerar las terapias con animales como un componente integral de los enfoques terapéuticos contemporáneos.

Además, el artículo también apunta hacia la efectividad de la presencia de perros durante sesiones terapéuticas al reducir el número de crisis emocionales y episodios de agitación en los pacientes. Esta observación sugiere que la interacción con perros puede desempeñar un papel significativo en la regulación de las emociones y la promoción de una mayor estabilidad emocional durante el proceso terapéutico. Este hallazgo respalda la relevancia clínica de las terapias asistidas por animales y enfatiza su potencial para mejorar el bienestar emocional y la calidad de vida de los individuos participantes. En conjunto, estos puntos destacan la necesidad de continuar explorando y aprovechando el poder terapéutico de la conexión humano-animal en el ámbito de la salud mental y el bienestar, señalando su importancia como un área de investigación y práctica clínica en constante evolución.

## 2.8. Apoyo Emocional en Momentos Difíciles

La presencia de un perro puede ser un recurso emocional invaluable en momentos de adversidad, como la pérdida de un ser querido o una separación sentimental. Este aspecto resalta la importancia de considerar a los perros no solo como simples mascotas, sino como verdaderos aliados en el cuidado y el soporte emocional de los individuos. Su presencia va más allá de ser simplemente compañía; se ha convertido en un recurso terapéutico valioso para abordar una variedad de condiciones médicas y emocionales.

Según Vanguardia (2023), "Las terapias con sus mascotas: una alternativa para acompañar tratamientos médicos" (s.p.), se destaca cómo la interacción con animales puede proporcionar apoyo significativo en el tratamiento de enfermedades mentales, problemas emocionales y en la vida diaria de personas con discapacidades físicas o intelectuales. Esta evidencia subraya la importancia de considerar a los animales no sólo como compañeros de vida, sino también como aliados en la promoción del bienestar integral de las personas.

En resumen, la terapia asistida con caninos representa una valiosa alternativa terapéutica en Colombia, brindando una serie de beneficios significativos para la salud mental de los individuos. Desde la reducción del estrés y la ansiedad hasta el fortalecimiento de las habilidades sociales y emocionales, la inclusión de perros en sesiones terapéuticas ha demostrado mejorar el bienestar general de los pacientes y facilitar un proceso de curación más efectivo. Este enfoque terapéutico ha ganado relevancia en el país y se reconoce su potencial para complementar y mejorar los tratamientos convencionales. Es esencial continuar investigando en este campo en Colombia para comprender mejor los mecanismos subyacentes y aprovechar al máximo el potencial terapéutico de la interacción humano-animal en el contexto local.

## **2.9. Apoyo Holístico de los Caballos como Terapia Emocional en Colombia**

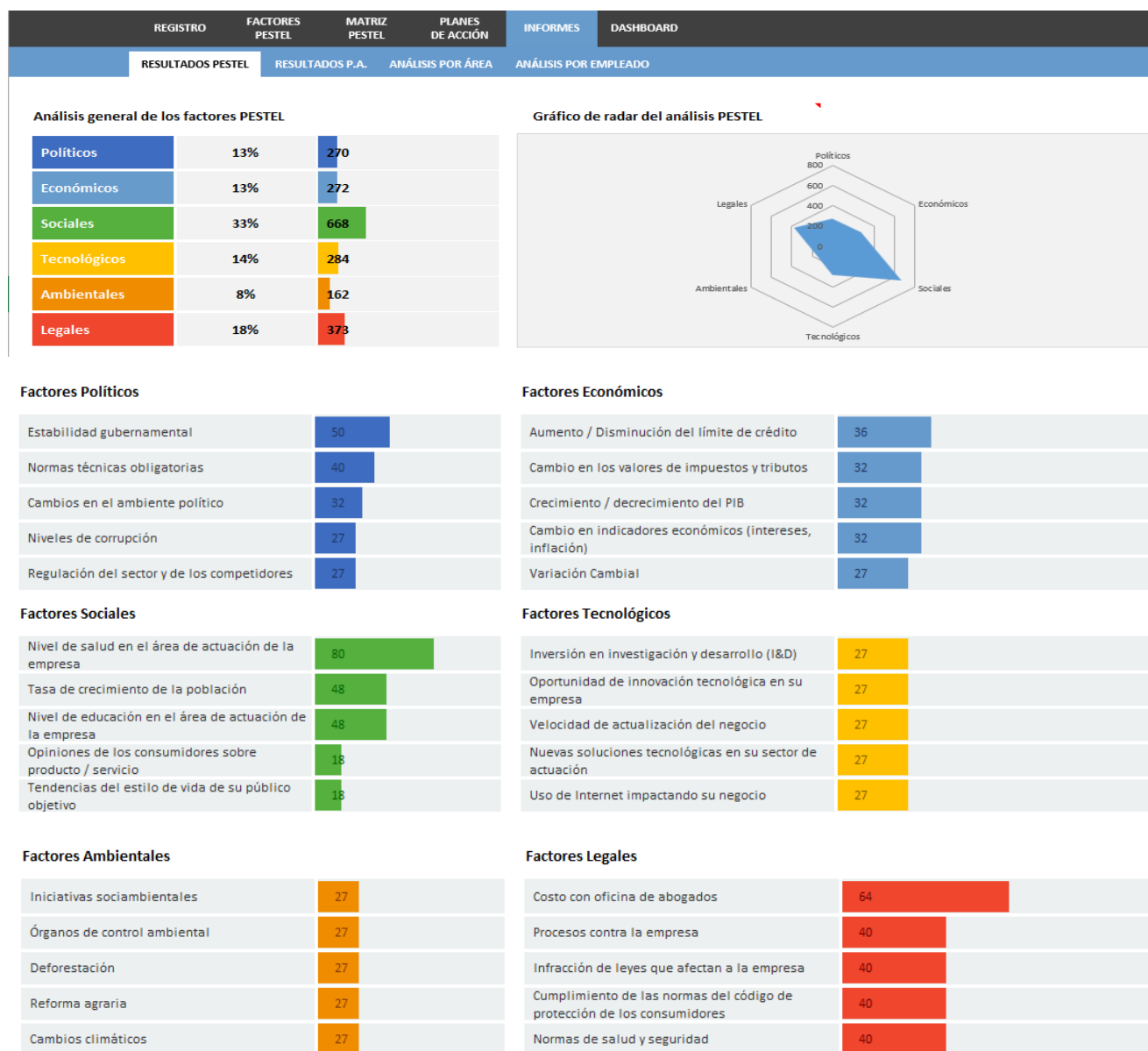
La equinoterapia, o terapia asistida con caballos, ha ganado reconocimiento en Colombia como una forma efectiva de terapia emocional. Se utiliza con éxito en el apoyo de personas con diversas condiciones, como discapacidades físicas y trastornos del espectro autista. De acuerdo con León et al. (2022), los caballos ofrecen una conexión única, promoviendo el desarrollo emocional, la mejora de la autoestima y la superación de barreras emocionales, así como apoyo alternativo terapéutico potencial para diferentes problemas de salud psicológica. Sin embargo, la equinoterapia puede ser costosa y no siempre está disponible para todos debido a los altos costos y la falta de centros especializados en algunas regiones colombianas.

Además, la falta de regulación puede generar variaciones en la calidad de los servicios, razón por la cual nuestro proyecto se centra en la utilización de caninos para la Terapia Asistida con Animales. Dentro del contexto de Bogotá, el proyecto del Centro de Terapia Holística con Caninos se posiciona en un mercado emergente y sensible a una variedad de factores socioeconómicos y políticos. La viabilidad y el éxito de este emprendimiento dependen en gran medida de su capacidad para navegar y adaptarse a estas dinámicas.

### **2.9.1. Entorno Socioeconómico**

El nivel de salud mental en la población de Bogotá indica una demanda creciente de servicios de bienestar psicológico, poniendo en relevancia la importancia del centro. En el plano económico, la fluctuante situación económica de Colombia sugiere la necesidad de un enfoque cauteloso en la gestión financiera, donde el acceso a crédito y la eficiencia en el uso de recursos serán determinantes. La observación de tendencias como el aumento del PIB y la variabilidad en políticas de financiación deben informar la estrategia de precios y servicios del centro.

**Figura 1. Análisis PESTEL Ver Anexo 1.**



*Nota.* Elaboración propia.

### 2.9.2. Contexto Político y Legal

La estabilidad gubernamental de Bogotá y sus políticas en salud mental definirán la operatividad del centro. Es primordial que la empresa mantenga un cumplimiento estricto de la

normativa vigente, incluyendo aquellas que rigen el bienestar animal y las terapias asistidas. Es importante garantizar el cumplimiento de la Política Nacional de Salud Mental los cambios políticos podrían presentar tanto desafíos como oportunidades, especialmente en la adquisición de financiamiento público o privado (El Ministerio de Salud y Protección Social, 2018).

### ***2.9.3. Factores Ambientales***

La responsabilidad ambiental es un pilar que no solo afecta la percepción de la marca sino también su aceptación por parte de la comunidad. La adopción de prácticas sostenibles en el manejo de las instalaciones y el cuidado de los caninos se alinea con las expectativas modernas de los consumidores y las políticas urbanas de Bogotá. El Centro de Terapia Holística con Caninos en Bogotá debe centrarse en una estrategia integral que armonice la sensibilidad social con una estructura económica resiliente y una operación políticamente consciente y ambientalmente sostenible. La adaptabilidad y la previsión serán cualidades clave para el centro, permitiéndole no solo atender una necesidad social significativa sino también establecerse como un modelo sostenible y ético en el panorama de la salud mental.

### 3. Concepto de negocio

#### 3.1. Centro de Terapia Asistida con Animales para Aportar a la Sociedad

Nuestro concepto de negocio se basa en la creación de un centro de atención que brinde terapia asistida con animales, mediante el uso de caninos como compañeros terapéuticos. Nuestro objetivo principal es contribuir a la solución de un problema social y de salud a través de intervenciones terapéuticas que aprovechen la conexión única entre los seres humanos y los animales complementado la oferta de modelos terapéuticos que existen en el país, específicamente en Bogotá.

##### 3.1.1. *Equipo de Profesionales*

Contaremos con un equipo multidisciplinario de profesionales de la salud que incluirá especialistas en diversas áreas como psiquiatría, medicina interna, neurología, entre otros. Además, contaremos con psicólogos y profesionales en educación que estarán capacitados para diseñar y llevar a cabo las intervenciones terapéuticas adecuadas. También contaremos con entrenadores caninos profesionales y animales específicamente entrenados para trabajar en este entorno terapéutico, a continuación, presentamos un análisis más detallado del cuerpo de especialistas:

1. *Especialistas en salud (psiquiatría, medicina interna, neurología, etc.):* Brindarán evaluaciones médicas exhaustivas y supervisarán el progreso de los pacientes, asegurando un enfoque integral en su bienestar físico y mental.
2. *Psicólogos y profesionales en educación:* Diseñarán y llevarán a cabo intervenciones terapéuticas adaptadas a las necesidades individuales de cada paciente, utilizando técnicas

psicológicas y pedagógicas para promover el crecimiento emocional y el desarrollo personal.

3. *Entrenadores caninos profesionales:* Serán responsables de entrenar y guiar a los perros que participarán en las sesiones terapéuticas, garantizando que estén bien preparados y aptos para interactuar de manera segura y efectiva con los pacientes.
4. *Animales entrenados:* Estos animales específicamente entrenados actuarán como compañeros terapéuticos, brindando apoyo emocional, conexión y estímulo positivo durante las sesiones de terapia, lo que contribuirá al bienestar general de los pacientes. Se buscará la donación de estos por medio de fundaciones, para poder entrenarlos.

### **3.1.2. Servicios**

1. *Intervenciones con menores que han sufrido maltrato o abuso psicológico:* Utilizando la terapia asistida con animales, el objetivo será brindar seguridad y confianza a estos menores, fomentando su empatía y habilidades sociales. A través de la interacción con los animales, se busca promover la superación del trauma y el desarrollo de una autoestima positiva.

#### *Beneficios:*

Fomentar la capacidad de integración y colaboración de los pacientes, elevar la autoestima y la responsabilidad, reducir la ansiedad y la sensación de soledad, facilitar la expresión de afecto y emociones, ayudar a superar temores, mejorar la condición física mediante la actividad, y aliviar el estrés (Escuela de Postgrados de Veterinaria, 2022). De igual forma se

apunta a una reducción de la externalización de problemas de conducta, incluyendo el déficit de atención, hiperactividad, y el trastorno negativista desafiante (Eggiman J, 2006).

2. *Intervenciones con personas de la tercera edad con demencia o Alzheimer:* El negocio se enfoca en brindar terapia y apoyo a personas con problemas de movilidad o salud, relacionados a enfermedades neurodegenerativas como demencia o Alzheimer. Los perros entrenados serán de gran ayuda en la terapia de rehabilitación, proporcionando compañía y mitigando la sensación de soledad. Además, se trabajará en el fortalecimiento de habilidades cognitivas y emocionales.

*Beneficios:*

Apoyo en la rehabilitación y compañía. Disminución de la ansiedad, estrés y de la sensación de aislamiento. Apoyo para que se sientan más amados y con mejor autoestima. Fortalecimiento de rutinas y ejercicios diarios, fomentando el asumir responsabilidades. Trabajo de la psicomotricidad, la memoria y el equilibrio al realizar ejercicios de movilidad con el canino (Mit Centro De Día, 2022).

Para este emprendimiento, es indispensable establecer alianzas con instituciones y organizaciones que trabajan en la protección de menores y de la salud de ancianos. Además, se requerirán las certificaciones y permisos correspondientes para garantizar la seguridad y el bienestar tanto de los participantes como de los animales involucrados. Esto se desarrollará más adelante en la evolución del proyecto. Definitivamente, establecer alianzas con instituciones y organizaciones relevantes es crucial para el éxito y la legitimidad del proyecto. Entre las organizaciones en Colombia que podrían ser aliados estratégicos incluyen:

Asociación Colombiana de Psiquiatría (ACP): Esta asociación profesional podría ser un valioso aliado en la promoción y validación de la terapia para pacientes con trastornos de salud mental Asociación Colombiana de Psiquiatría (2024). Fundación Acción Familiar Alzheimer Colombia (AFACOL). Su enfoque en la atención y el apoyo a personas con enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer podría complementar perfectamente la misión de proporcionar terapia asistida con animales para mejorar la calidad de vida de los ancianos afectados.

Fundación Corazón Verde (2024), Se dedican a la protección y defensa de los derechos de los animales en Colombia. Colaborar con ellos aseguraría el bienestar de los animales involucrados en la terapia Fundación corazón verde (2024) y por último la Fundación Saldarriaga Concha: Trabajan en pro de la inclusión de personas con discapacidades en Colombia. Su experiencia y redes en el campo de la inclusión podrían ser útiles para beneficiar a personas con necesidades especiales a través de la terapia con animales Saldarriaga Concha (2024. Estas colaboraciones podrían brindar recursos adicionales, experiencia y apoyo para nuestros esfuerzos terapéuticos.

### **3.2. Descripción de la Idea de Negocio**

El “Centro Holístico de Terapia Asistida con Animales” se basa en valores fundamentales como la empatía, el respeto, la inclusión y la responsabilidad hacia el bienestar tanto de los pacientes como de los animales. La integridad y la dedicación a mejorar la calidad de vida de quienes buscan apoyo emocional, son esenciales para la filosofía empresarial. La visión organizacional se centra en lograr ser un referente líder en la terapia asistida con animales, contribuyendo significativamente al bienestar emocional y físico del grupo de pacientes que

hemos identificado previamente. A largo plazo, se aspira a expandir el posicionamiento de mercado, para llegar a más comunidades y ser reconocidos como pioneros en este enfoque terapéutico.

Como objetivo a mediano plazo, se plantea establecer y consolidar el centro de terapia asistida con animales en la ciudad de Bogotá, Colombia, brindando terapia de alta calidad a cada vez más participantes, obteniendo reconocimiento y apoyo de instituciones locales; para largo plazo, se plantea la expansión regional, ofreciendo los servicios a un público más amplio.

Colaborar con organizaciones a nivel nacional para promover la terapia asistida con animales como una herramienta efectiva. Como mercado objetivo, se definen dos nichos clave de negocio:

1. Menores que han sufrido maltrato o abuso psicológico: Niños y adolescentes que necesitan apoyo emocional y social, y
2. Personas de la tercera edad con demencia o Alzheimer, buscando mejorar su calidad de vida a través de la terapia asistida con animales.

El negocio se ubica en la industria de la salud y bienestar, específicamente en la terapia asistida con animales. Este sector experimenta un crecimiento impulsado por el reconocimiento de los beneficios de la conexión humano-animal. La ventaja competitiva radica en la especialización en caninos como compañeros terapéuticos y el enfoque integral del equipo multidisciplinario, la perspectiva a largo plazo muestra un aumento en la demanda de terapias alternativas, y el negocio estará posicionado para beneficiarse de este cambio. La competencia se centrará en la calidad de los servicios y la colaboración con instituciones clave, que permitan ampliar la perspectiva de mercado y el posicionamiento del negocio.

### 3.3. Portafolio de Productos y/o Servicios

El Centro Holístico de Terapia Asistida con Animales ofrece una gama de servicios especializados centrados en la terapia asistida con perros. A continuación, se describe el portafolio de servicios enfocado en los dos tipos de pacientes definidos para el modelo de negocio:

#### 1. *Menores que han sufrido de maltrato o abuso psicológico*

*Sesiones individuales de terapia:* Sesiones personalizadas con el fin de mejorar sentimientos de ansiedad, angustia y demás sentimientos relacionados con el estrés postraumático. En estas sesiones se llevarán a cabo actividades lúdicas, en donde el canino tendrá un papel fundamental en el desarrollo de la terapia. Estas sesiones están diseñadas para abordar las necesidades específicas de cada participante, ya sea superar traumas pasados, mejorar la autoestima o desarrollar habilidades sociales. Esto equivaldrá a 5 integrantes conformados por: 1 paciente, 1 acompañante (familiar), 1 canino de apoyo, 1 entrenador canino y 1 facilitador (médico general, psicólogo, neurólogo u otro profesional de la salud).

*Sesiones grupales de terapia:* Sesiones en grupo que fomentan la interacción social y el apoyo mutuo entre el participante y sus familiares. Guiadas por un equipo multidisciplinario, estas sesiones ofrecen un ambiente seguro y de apoyo donde los participantes pueden compartir experiencias y aprender unos de otros. En estas sesiones es muy importante la presencia de la familia, quienes hacen parte del proceso de terapia del paciente, para garantizar el acompañamiento y la evolución durante las distintas sesiones.

Esto equivaldrá a 10 integrantes en total conformados por: 3 pacientes diferentes, cada uno con 1 acompañante (familiar), 2 caninos de apoyo y 2 facilitadores (médico general, psicólogo, neurólogo u otro profesional de la salud).

## 2. *Para adultos mayores que sufren de Alzheimer o demencia*

Se diseña un portafolio de servicios adaptados específicamente para satisfacer sus necesidades cognitivas, emocionales y físicas. Este enfoque se centra en proporcionar experiencias terapéuticas que promuevan la estimulación mental, la interacción social y el bienestar general. A continuación, se detalla nuestro portafolio de servicios

*Sesiones individuales de terapia:* Estas sesiones ofrecen atención personalizada y dedicada a cada participante. Nuestros terapeutas y caninos de apoyo trabajan en estrecha colaboración con el adulto mayor para estimular la cognición, mejorar la memoria y proporcionar apoyo emocional. Las actividades terapéuticas incluyen juegos de memoria, ejercicios de seguimiento de instrucciones y actividades sensoriales que ayudan a mantener la conexión con el entorno. Por medio de estas actividades, se logra disminuir la sensación de aislamiento generando un vínculo con el animal. Esto equivaldrá a 5 integrantes conformados por: 1 paciente, 1 acompañante (familiar), 1 canino de apoyo, 1 entrenador canino y 1 facilitador (médico general, psicólogo, neurólogo u otro profesional de la salud).

*Sesiones grupales de terapia:* Las sesiones grupales proporcionan una oportunidad para la interacción social y el apoyo mutuo entre los participantes. Guiadas por nuestro equipo multidisciplinario, estas sesiones incluyen actividades de grupo como la reminiscencia, la música terapéutica y ejercicios de movimiento suave. La presencia de perros terapéuticos en estas sesiones fomenta la comunicación y la conexión emocional entre los participantes, lo que puede

mejorar el estado de ánimo y la calidad de vida. Esto equivaldrá a 10 integrantes en total conformados por: 3 pacientes diferentes, cada uno con 1 acompañante (familiar), 2 caninos de apoyo y 2 facilitadores (médico general, psicólogo, neurólogo u otro profesional de la salud).

Al ofrecer este portafolio de servicios integrales, nuestro objetivo es proporcionar un enfoque holístico para el cuidado y la atención de los adultos mayores con Alzheimer o demencia. Los pacientes podrán ser atendidos por los Médicos especialistas en dado caso sea necesario; dichos Especialistas participarán en el diseño y/o ejecución de las intervenciones con los pacientes, según las necesidades particulares de cada uno. Nuestra terapia asistida con animales, combinada con programas educativos y actividades de estimulación cognitiva, busca mejorar la calidad de vida tanto de los adultos mayores como de sus cuidadores, promoviendo el bienestar emocional y físico.

#### **3.4. Fabricación o Provisión del Servicio**

El servicio se brinda en instalaciones especialmente adaptadas para la terapia asistida con animales, que incluyen áreas de juego al aire libre, salas de terapia equipadas y espacios de relajación. De igual forma se evaluará la opción de tener una alianza con entidades y/o fundaciones que tengan perros adoptados para entrenarlos en diferentes modalidades como la terapia asistida por los mismos facilitadores caninos certificados de nuestro centro. Por ejemplo, la Fundación Huellas Perros al servicio de la comunidad, es un grupo que nace en el 2007 con el fin de rescatar y rehabilitar perros de la calle en estado de alta vulnerabilidad con el fin de encontrar un hogar responsable y entrenarlos posteriormente para apoyar a la sociedad por medio de Terapia Asistida, apoyo a discapacitados, Agility, entre otros temas (Huellas, 2007).

Además, se revisará la generación de relaciones sólidas con proveedores de equipos terapéuticos y materiales para garantizar la calidad y seguridad del servicio.

### **3.5. Problema que Resuelve el Producto o Servicio**

Los servicios mencionados abordan la necesidad de apoyo emocional y social en dos grupos específicos: niños y adolescentes que han sufrido maltrato o abuso psicológico, y personas mayores con demencia o Alzheimer. La terapia asistida con perros proporciona una forma única y efectiva de abordar estos problemas al ofrecer una conexión empática y terapéutica con los animales. La propuesta de valor única radica en la combinación de la terapia asistida con animales, la especialización en perros como compañeros terapéuticos y el enfoque integral de nuestro equipo multidisciplinario. Este servicio se cataloga como una atención 360 a situaciones específicas de los pacientes, generando un apoyo complementario a las terapias tradicionales existentes.

### **3.6. Características Patentadas o Ventajas Competitivas**

Aunque no existen patentes específicas, la ventaja competitiva radica en la experiencia y especialización en terapia asistida con perros. Mantener relaciones sólidas con facilitadores caninos certificados o entidades/fundaciones que cuenten con este tipo de insumo, permite garantizar un suministro confiable de animales adecuados para las sesiones terapéuticas. Además, el enfoque integral, que combina terapia individual y grupal siendo así el primer programa de atención integral con TAA para dos grupos focales específicos en la ciudad de Bogotá.

### **3.7. Fijación de Precios**

La estructura de precios se basa en el valor añadido de los servicios, con tarifas competitivas que reflejan la calidad y especialización que se ofrece. En términos de panorama competitivo, el negocio se posiciona como una opción de gama media-alta, ofreciendo un servicio de alta calidad a un precio justo. En este sentido, estos precios están calculados con la proyección estimada a 5 años del negocio, así como un análisis de presupuesto de inversión en marketing, costos fijos y variables, así como gastos administrativos. El margen de beneficio proyectado se basa en un análisis detallado de estos costos y precios en el mercado local, el cual se podrá detallar más adelante.

### **3.8. Portafolio de Clientes**

*Personas particulares en busca de terapia para niños y adolescentes víctimas de maltrato o abuso:*

Laura Gómez es una madre de familia preocupada por el bienestar emocional de su hijo adolescente, quien ha sido víctima de acoso escolar. Está interesada en encontrar servicios de terapia que ayuden a su hijo a superar el trauma y desarrollar habilidades sociales. Busca opciones que incluyan la participación de perros terapéuticos para facilitar el proceso de terapia. Laura ya ha intentado brindarle a su hijo sesiones de terapias tradicionales, que incluyen Psicólogos y Psiquiatras para el manejo de la condición de él. Sin embargo, ha identificado que su hijo no ha logrado una correcta sinergia con estas personas y por ende no ha tenido alguna evolución satisfactoria, por lo que está buscando una terapia más holística que pueda aportar a su situación. Adicionalmente, su hijo tiene mucha afinidad con los animales, especialmente con los perros.

*Instituciones gubernamentales interesadas en terapias complementarias para adultos mayores:*

La Dirección del Instituto Roosevelt en Bogotá, Colombia, busca opciones de terapia complementaria para incluir en sus programas de bienestar para adultos mayores. Están interesados en colaborar con proveedores de servicios de terapia asistida con animales para ofrecer alternativas terapéuticas innovadoras y efectivas que promuevan la estimulación mental y la interacción social en esta población.

*Familiares y cuidadores de personas mayores con Alzheimer o Demencia:*

Carlos Pérez es el hijo de una persona mayor que sufre de Alzheimer. Está buscando opciones terapéuticas que ayuden a mejorar la calidad de vida y el bienestar emocional de su familiar. Está interesado en programas que incluyan la participación de perros terapéuticos y que brinden apoyo tanto al paciente como a los familiares y cuidadores. Actualmente su mamá cuenta con una póliza de seguro médico por donde ha tenido una serie de citas médicas y seguimiento en la especialidad de Neurología, y por ende recibe medicamento para tratar su enfermedad. Sin embargo, Carlos ha identificado que existe un componente mental, socioafectivo que no ha podido ser controlado con las terapias tradicionales. En su familia está la presencia de animales, especialmente caninos, y su madre se relaciona muy bien con ellos, por lo que está interesado en complementar su tratamiento tradicional neurológico con sesiones holísticas con perros.

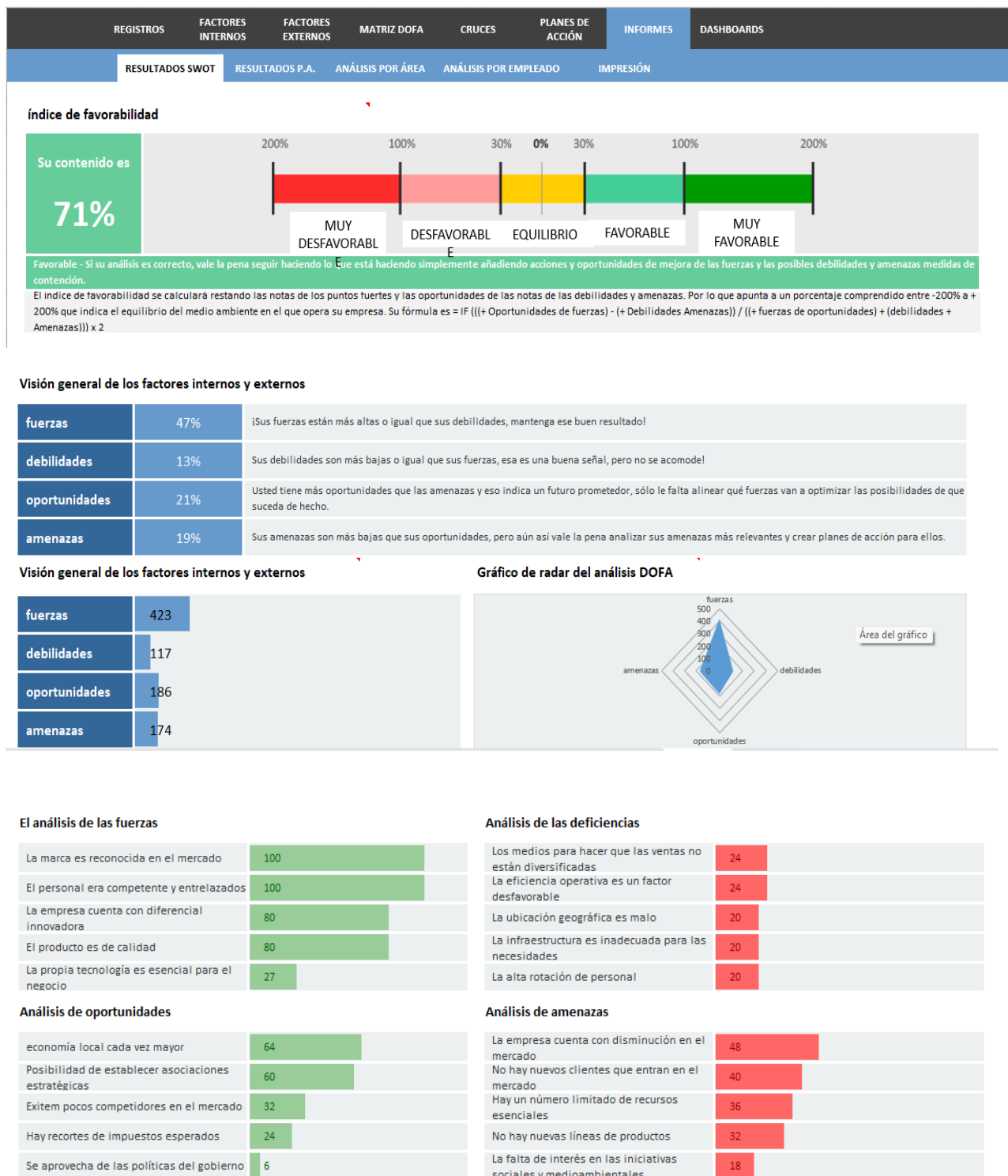
### **3.9. Posicionamiento en el Mercado**

El centro Holístico de terapia asistida con animales se posiciona como un proveedor confiable de servicios terapéuticos para personas particulares preocupadas por el bienestar

emocional de sus seres queridos, así como para instituciones gubernamentales, y familiares/cuidadores de personas mayores con Alzheimer o demencia en Bogotá, Colombia. El enfoque especializado en terapia asistida con animales ofrece soluciones terapéuticas complementarias, efectivas y personalizadas que promueven la estimulación mental, la interacción social y el bienestar general de los clientes y sus seres queridos. Nos comprometemos a colaborar estrechamente con los clientes para proporcionar servicios de alta calidad que satisfagan sus necesidades y contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios.

Es importante mencionar que existe un interés importante en trabajar en equipo con las Instituciones público-privadas que ya ofrecen terapias tradicionales en medicina para tratar este tipo de pacientes, con el fin de generar un apoyo adicional y holístico que pueda brindar nuevas herramientas en pro de los pacientes. Se trata del primer proyecto en Colombia privado que contempla equipos multidisciplinarios para aportar pacientes menores que han sufrido maltrato o abuso (físico o emocional) y personas mayores con demencia o Alzheimer.

Figura 2. Análisis SWOT Ver Anexo 2



Nota. Elaboración propia.

De acuerdo con el análisis SWOT, en donde se analizan las variables internas y externas de la compañía, en este caso de la idea de negocio. Aquí se puede evidenciar que el Centro de Terapia Holística con Caninos tiene un índice de favorabilidad del 71%, lo que representa una idea de negocio muy favorable, sin dejar a un lado acciones y oportunidades de mejora en las debilidades y amenazas. De acuerdo con lo anterior escrito, vemos el siguiente análisis pertinente por cada ítem:

### ***3.9.1. Fuerzas***

El Centro de Terapia Holística con Caninos cuenta con un diferencial innovador, al ser el primer centro físico en Bogotá que cuenta con una visión interdisciplinario con profesionales de la salud y animales entrenados, brindando una opción de apoyo complementario a los pacientes que ya llevan un tratamiento médico tradicional. Los facilitadores y profesionales de la salud son reflejo de la calidad de los empleados, se planea un reclutamiento basado en experiencia y formación relacionado en educación alternativa, enfocado en terapia asistida con animales, así como estudios avanzados en las especialidades y el segmento de pacientes/usuarios que tomarían los servicios.

### ***3.9.2. Debilidades***

Una de las debilidades que no se deben descuidar o dejar a un lado, es la probabilidad de una alta rotación del personal. Esto podría afectar significativamente el progreso de los pacientes y el vínculo establecido en las sesiones. De igual forma la eficiencia operativa es un factor que juega como debilidad, pues se debe contar un alto nivel de personal que maneje la organización de las sesiones, y la logística de horas solicitadas entre los facilitadores y los caninos.

### **3.9.3. Oportunidades**

En cuanto a oportunidades, se encuentra que una de las más importantes y se deben evaluar de manera prioritaria, es la posibilidad de establecer asociaciones estratégicas con Instituciones Prestadores de Salud, que puedan remitir pacientes con tratamientos médicos ya evaluados y puedan complementar su situación por medio de la terapia asistida con animales. De igual forma, es muy importante tener en cuenta el establecimiento de asociaciones con fundaciones de caninos, que puedan apoyar brindando los animales para que sean evaluados y entrenados de manera oportuna para nuestros servicios del Centro de apoyo canino.

### **3.9.4. Amenazas**

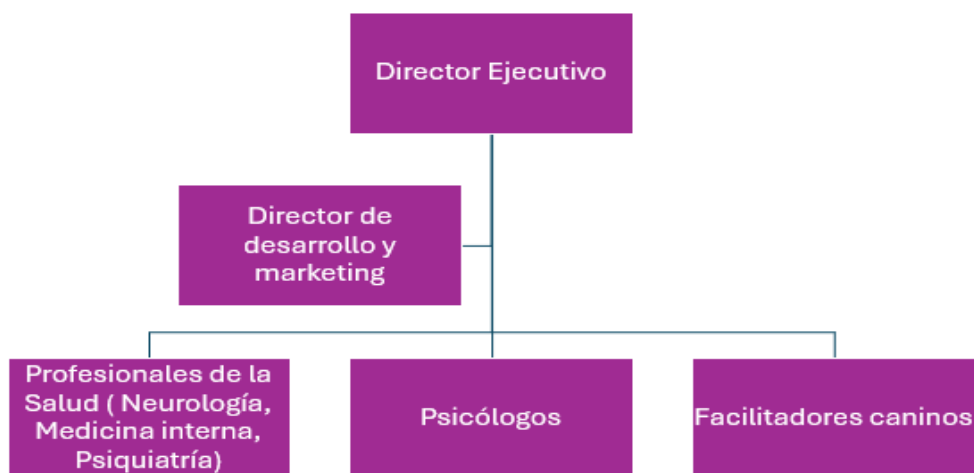
Como amenaza hay que tener en cuenta la probabilidad de la disminución de los clientes que entran en el mercado. Esto debido a la falta de conocimiento en temas de Terapias con animales y su eficiencia en pacientes con Alzheimer o demencia, así como en menores con maltrato psicológico. Al ser un tema relevante, pero a la vez delicado en las familias, ante una mala experiencia de los pacientes, se pueden caer los ingresos de los nuevos. Para esto es importante invertir un monto alto en mercadeo, con el fin de dar a conocer los beneficios de las terapias holísticas, investigaciones pertinentes, así como influencers que puedan mostrar las oportunidades del negocio.

## 4. Descripción de los elementos organizacionales del emprendimiento

### 4.1 Propiedad y Junta Directiva (estructura organizacional)

Considerando los requerimientos del proyecto, se define la estructura como una sociedad de responsabilidad limitada (SRL). Este tipo de empresa ofrece limitación de responsabilidad para los propietarios y flexibilidad en la gestión, lo cual es importante para proteger los activos personales de propietarios y brindar estabilidad al negocio. Para los inversores, participar en una SRL puede ser atractivo debido a la limitación de responsabilidad y la flexibilidad en la estructura de propiedad y gestión. Esto puede facilitar la atracción de capital para financiar el crecimiento y la expansión del negocio.

**Figura 3.** Organigrama organizacional



*Nota.* Elaboración propia.

## 4.2 Recursos Humanos y/o Empleados que Requiere el Emprendimiento

**Tabla 1.** *Recurso humano para el emprendimiento*

<b>Cargo</b>	<b>Perfil y Competencias</b>	<b>Requerimientos</b>	<b>Número de Cargos</b>	<b>Tipo de Contratación</b>	<b>Estructura Salarial</b>
<b>Director Ejecutivo</b>	Líder con experiencia en terapia asistida con animales y gestión empresarial. Habilidades en liderazgo, comunicación y toma de decisiones.	Título universitario en áreas de la salud (psicología, terapia ocupacional, medicina general) y al menos 5 años de experiencia en roles de liderazgo.	1	Tiempo completo	Salario competitivo basado en experiencia y desempeño.
<b>Director de desarrollo y marketing</b>	Experiencia en Project Management y enfoque en marketing	Título universitario en áreas relacionadas (psicología, terapia ocupacional, medicina veterinaria) y al menos 5	1	Tiempo completo	Salario competitivo basado en experiencia y desempeño.

		años de experiencia en roles de Project Management y marketing.			
<b>Profesional de la Salud (Neurología, Medicina interna, Psiquiatría)</b>	Especializado/a en terapia asistida con animales, habilidades en diseño y ejecución de intervenciones terapéuticas, empatía y trabajo en equipo.	Título universitario en Ciencias de la Salud. Maestría o doctorado en psicología clínica y experiencia en terapia asistida con animales.	Dependen de la proyección de cada año	Tiempo completo	Salario acorde a la experiencia y competencias. (Salarios fijos y variables)
<b>Psicólogo</b>	Especializado/a en terapia asistida con animales, habilidades en diseño y ejecución de intervenciones terapéuticas, empatía y trabajo en equipo.	Título universitario en Psicología. Experiencia en terapia asistida con animales.	Dependen de la proyección de cada año	Tiempo completo	Salario acorde a la experiencia y competencias. (Salarios fijos y variables)

---

<b>Facilitador /a Canino/a</b>	Certificación en entrenamiento canino, experiencia en terapia asistida con animales, habilidades en manejo de animales y comunicación.	Certificación en entrenamiento canino y experiencia previa en terapia asistida con animales.	Dependen de la proyección de cada año	Tiempo completo	Salario acorde a la experiencia y competencias. (Salarios fijos y variables)

---

*Nota.* Elaboración propia.

### **4.3 Descripción de Socios y/o Alianzas que Requiere el Emprendimiento**

#### **4.3.1. Servicios Profesionales**

- Bufete legal especializado en derecho empresarial: Alianza con "García & Asociados Abogados", reconocido por su experiencia en derecho empresarial y asesoramiento integral a empresas en Bogotá.
- Consultoría en marketing y comunicaciones: Asociación con "DDB", una firma líder en estrategias de marketing digital y comunicaciones integradas en Bogotá.

#### **4.3.2. Proveedores**

- Proveedor de suministros para el cuidado animal: Relación con "Mundo Mascotas Bogotá", una tienda reconocida que ofrece una amplia variedad de productos para el cuidado y bienestar de mascotas en la ciudad.

- Proveedor de tecnología especializada: Colaboración con un proveedor dedicado a proporcionar soluciones tecnológicas innovadoras para el bienestar animal y la eficiencia operativa de centros de terapia en Bogotá.

#### ***4.3.3. Canales Aliados***

- Organizaciones sin fines de lucro y centros comunitarios
- Instituciones educativas y centros de investigación: Asociación con la Universidad de los Andes y el Centro de Investigación en Ciencias Veterinarias (CICV) de Bogotá, para colaborar en programas de formación e investigación en terapia con animales.

### **4.4 Procesos de Negocio**

#### ***4.4.1. Entrega del Servicio de Terapia Asistida con Animales***

El servicio se ofrecerá en un entorno seguro y adecuadamente equipado en Bogotá, donde se realizarán sesiones de terapia asistida con animales, las sesiones serán personalizadas según las necesidades individuales de cada cliente, con la participación de animales terapéuticos entrenados y el equipo necesario incluirá instalaciones acondicionadas para la interacción terapéutica, material educativo y de entretenimiento, así como equipo de seguridad para garantizar la integridad de los participantes.

#### ***4.4.2. Control de Calidad del Servicio***

Se establecerán protocolos de control de calidad para asegurar la efectividad y seguridad de las sesiones de terapia y se llevará a cabo una evaluación continua de los animales terapéuticos para garantizar su bienestar y capacidad para participar en las sesiones. Además, el personal

recibirá capacitación regular sobre técnicas de terapia y manejo de animales para mantener altos estándares de calidad en la entrega del servicio.

#### **4.4.3. Cumplimiento Normativo y Ético**

Se cumplirán todas las regulaciones y normativas locales relacionadas con la prestación de servicios de terapia asistida con animales en Bogotá, se establecerán y mantendrán prácticas éticas y respetuosas hacia los animales, siguiendo los principios de bienestar animal y el código de conducta profesional y se llevará a cabo una supervisión regular de los procedimientos operativos para garantizar el cumplimiento continuo de los requisitos legales y éticos. Estos procesos aseguran que el servicio de terapia asistida con animales se entregue de manera efectiva, segura y ética, cumpliendo con los estándares de calidad y satisfaciendo las necesidades de los clientes en Bogotá.

#### **4.5 Aspectos Legales a Considerar para la Puesta en Marcha del Emprendimiento**

Los diseños o componentes de los estudios estarán acordes con la normativa legal vigente. A continuación, se presentan las leyes y normas que se van a tener en cuenta:

**Tabla 2.** *Leyes y normas*

<b>Normativa</b>	<b>Descripción</b>
Proyecto de Acuerdo 125 de 2008 Concejo de Bogotá, D.C. (2008)	"Por el cual se reglamenta la accesibilidad a los perros de asistencia utilizados por personas con discapacidad"

---

Ley 1090 (2006)

“Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones.”

**Artículo 53.**” Los profesionales de Psicología que utilicen animales para sus trabajos investigativos o demostrativos conocerán previamente y pondrán en práctica los principios básicos definidos por la Unesco y la APA para guiar éticamente la investigación con animales.”

**Artículo 2º.** “De los principios generales. Los psicólogos que ejerzan su profesión en Colombia se regirán por los siguientes principios universales:  
(...)10. **Cuidado y uso de animales.** Un investigador de la conducta animal hace lo posible para desarrollar el conocimiento de los principios básicos de la conducta y contribuye para mejorar la salud y el bienestar del hombre. En consideración a estos fines, el investigador asegura el bienestar de los animales. Al analizar y decidir sobre los casos de violación a la ética profesional del Psicólogo, si no existen leyes y regulaciones, la protección de los animales depende de la propia conciencia del científico. éticamente la investigación con animales.”

---

Ley 746 (2002)

“La presente ley tiene por objeto regular la tenencia de ejemplares caninos en las zonas urbanas y rurales del territorio nacional, con el fin de proteger la integridad de las personas, la salubridad pública y el bienestar del propio ejemplar canino.”

---

---

Ley 2054 (2020)	<p><b>Artículo 117.</b> “Tenencia de animales domésticos o mascotas. Solo podrán tenerse como mascotas los animales así autorizados por la normatividad vigente. Para estos animales el ingreso o permanencia en cualquier lugar, se sujetará a la reglamentación de los lugares públicos, abiertos al público o edificaciones públicas. En las zonas comunes de propiedades horizontales o conjuntos residenciales, los ejemplares caninos deberán ir sujetos por medio de trailla y, en el caso de los caninos potencialmente peligrosos, además irán provistos de bozal y el correspondiente permiso, de conformidad con la ley. “</p> <p><b>Parágrafo 1°.</b>” Siempre se permitirá la presencia de ejemplares caninos que, como guías, acompañen a su propietario o tenedor.”</p>
Decreto 1079 Ministerio de Transporte. (2015).	<p><b>Artículo 2.2.7.8.1.</b> Requisitos de los perros de asistencia.</p> <p>“Para los efectos del presente Título, tendrán la calidad de perros de asistencia, aquellos ejemplares cuyos usuarios acrediten que estos han sido adiestrados en centros nacionales o internacionales por personal calificado, que pertenezcan o sean homologados por la Asociación Colombiana de Zooterapia y actividades afines o por la entidad que el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, o quien haga sus veces, autorice.”</p>
Política nacional de protección y bienestar animal. Ministerio del Medio Ambiente. (2022).	<p>“Estándares para el cuidado y tratamiento ético de los animales utilizados en terapia</p> <p>“</p>

---

---

Ley 1562 (2012)

Decreto 1443 de 2014. Por el cual se dictan disposiciones para la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). “Disposiciones generales para la promoción de la salud y la prevención de riesgos laborales”

---

*Nota.* Colegio Colombiana de Psicólogos

## **5. Descripción de las operaciones requeridas por el emprendimiento**

### **5.1 Instalaciones que Requiere el Emprendimiento**

- Localización: Se requiere un espacio adecuado en Bogotá, preferiblemente en áreas accesibles y seguras para los clientes y los animales terapéuticos.
- Tipo de Edificación: Se buscará un local con características apropiadas para la terapia asistida con animales, con áreas amplias y confortables para las sesiones.
- Costos: Se contemplarán los gastos de alquiler, mantenimiento, servicios públicos, seguros y posibles costos de construcción o remodelación según las necesidades del emprendimiento.
- Servicios Públicos: Se necesitará acceso a servicios esenciales como agua, electricidad, gas y telecomunicaciones para el funcionamiento adecuado del centro.

### **5.2 Infraestructura Tecnológica y de TIC Requerida por el Emprendimiento**

- Adquisición de Equipos de Oficina: Se adquirirán computadoras, impresoras, teléfonos y otros equipos necesarios para la gestión administrativa y atención al cliente, además del mobiliario y equipos médicos requeridos para el correcto funcionamiento de las terapias.
- Página Web y Redes Sociales: Se desarrollará una página web y se gestionarán perfiles en redes sociales para promocionar el servicio, brindar información y facilitar la comunicación con los clientes.
- Software de Gestión: Se implementará un software de gestión empresarial para administrar citas, clientes, facturación y otros procesos internos de manera eficiente.

### **5.3 Descripción de los Requerimientos de Producción y Distribución del Emprendimiento**

- Gestión de Inventarios: Se realizará un seguimiento minucioso de los inventarios de suministros y materiales necesarios para las sesiones de terapia, manteniendo un nivel óptimo de stock para garantizar la continuidad del servicio.
- Proveedores: Se establecerán relaciones con proveedores confiables de suministros para el cuidado animal, asegurando la calidad y disponibilidad de los productos necesarios para el funcionamiento del emprendimiento.
- Distribución: Se planificará la distribución eficiente de los recursos y servicios, optimizando los tiempos y costos asociados a la logística de las sesiones de terapia y la atención a los clientes.

### **5.4 Estrategias de Financiación del Emprendimiento**

Para iniciar el proyecto, se calcula una inversión de \$486.408.000 pesos colombianos con base en los costos fijos y gastos administrativos de los primeros 6 meses, así como los pagos a los facilitadores médicos y caninos, y equipo administrativo para el mismo periodo. Así como el sostenimiento de los caninos para los 6 meses. De igual forma se incluye la inversión en marketing inicial para el año 0. Dentro del desarrollo inicial de este emprendimiento no hay financiación externa, al ser los recursos propios de Natalia Rodríguez y Juan Camilo Romero, de los ahorros constituidos durante la ejecución de trabajo en la industria farmacéutica de cada uno a lo largo aproximadamente 6 años de experiencia. Se plantea dividir el aporte en mitades con base en la cifra inicial de inversión, por lo cual cada uno tendrá una participación y propiedad del 50%. en el negocio.

**Figura 4. Inversión inicial**

<b>INVERSIÓN PARA INICIAR EL PROYECTO</b>	<b>1 mes</b>	<b>6 meses</b>
Arriendo	\$ 8.000.000	\$ 48.000.000
Nómina medico	\$ 3.700.000	\$ 22.200.000
Nómina facilitadores caninos	\$ 2.368.000	\$ 14.208.000
Canino	\$ 500.000	\$ 9.000.000
Gastos administrativos	\$ 5.500.000	\$ 33.000.000
Marketing inicial única vez año 0		360.000.000,0
<b>Total</b>		<b>\$ 486.408.000</b>

*Nota.* Elaboración propia.

## **5.5 Plan Financiero del Emprendimiento**

Para este modelo financiero se utilizó una plantilla Excel formulada, que se anexa al presente documento (Anexo 1). El siguiente análisis financiero detalla la viabilidad económica del proyecto de terapia asistida con caninos en Bogotá, basándose en el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR), y el Periodo de Recuperación (PR), además de un examen exhaustivo de los flujos de caja y las proyecciones financieras.

### **5.5.1. Análisis Inversión de Marketing**

Las inversiones iniciales, especialmente los 360.000.000 COP (Valor de la campaña al año 0), destinados a campañas de lanzamiento, actividades de branding y publicidad, son críticos para asegurar una visibilidad inicial y la adopción del servicio por parte del mercado. Estas

inversiones en marketing no solo buscan introducir la marca y los servicios en el mercado, sino también construir una base sólida de clientes que puede ser crucial para el crecimiento sostenido. Luego se establecen otros montos disminuidos a lo largo de los años siguientes, con el fin de mantener recordación a los posibles clientes, por medio de Social Media, branding, así como como actividades de Open House. Si bien la inversión más grande se da al inicio en el año 0, se establecen inversiones gradientes hasta el año 5, que está alineado con nuestra estrategia de negocio, recordación de la marca y aumento de los servicios.

**Figura 5.** *Inversiones gradientes hasta el año 5*

Periodo		año 0	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
<b>Presupuesto de inversión</b>							
Open house	20%	36.000.000,0	20.000.000,0	12.000.000,0	8.000.000,0	4.000.000,0	2.000.000,0
SoMe Marketing y Branding	30%	54.000.000,0	30.000.000,0	18.000.000,0	12.000.000,0	6.000.000,0	3.000.000,0
Publicidad		90.000.000,0	50.000.000,0	30.000.000,0	20.000.000,0	10.000.000,0	5.000.000,0
Campaña de lanzamiento		180.000.000,0	100.000.000,0	60.000.000,0	40.000.000,0	20.000.000,0	10.000.000,0
<b>Valor de la campaña</b>		<b>360.000.000,0</b>	<b>200.000.000,0</b>	<b>120.000.000,0</b>	<b>80.000.000,0</b>	<b>40.000.000,0</b>	<b>20.000.000,0</b>

*Nota.* Elaboración propia.

### 5.5.2. Análisis de Flujos de Caja- Ventas

Los flujos de caja del proyecto revelan un crecimiento progresivo en las ventas, comenzando con *82,000,000 COP* y aumentando hasta aproximadamente *1,142,400,000 COP* en el año 5. También se evidencia que el crecimiento total de las ventas sobre base año 0, es de *2.618.200.000 COP*, lo que consolida un aumento sano, evidenciado específicamente por el crecimiento en las sesiones individuales y grupales proyectadas a lo largo de 5 años. También se puede argumentar que estos resultados en ventas favorables están apalancados por la inversión en mercadeo que no se desampara en cada año, de igual forma se espera una voz a vos de los servicios favorable, así como alianzas con Instituciones Prestadoras de Salud que puedan remitir pacientes para que hagan parte de este apoyo holístico. También podemos argumentar que

cuando un paciente se afianza con la terapia individual, este busca migrar a la terapia grupal, pero los nuevos pacientes incrementan por las asociaciones con las Clínicas y Hospitales, mencionadas anteriormente.

**Figura 6.** *Crecimiento sobre base año 0*

Crecimiento sobre base año 0		115.400.000,0	338.000.000,0	417.800.000,0	686.600.000,0	1.060.400.000,0	2.618.200.000,0
Ventas	\$82.000.000,00	\$197.400.000,00	\$420.000.000,00	\$499.800.000,00	\$768.600.000,00	\$1.142.400.000,00	
Sesiones individuales	\$ 32.000.000	\$ 71.400.000	\$ 147.000.000	\$ 163.800.000	\$ 243.600.000	\$ 407.400.000	
Sesiones Grupales	\$ 50.000.000	\$ 126.000.000	\$ 273.000.000	\$ 336.000.000	\$ 525.000.000	\$ 735.000.000	

*Nota.* Elaboración propia.

### 5.5.3. Análisis de Flujos de Caja- Costos Fijos y Variables + Gastos Administrativos

Los costos fijos contemplan los salarios de los facilitadores Médicos y los Facilitadores caninos por las sesiones individuales y grupales, y se proyecta el número necesario a lo largo de los 5 años, teniendo en cuenta el número de sesiones proyectadas. De igual forma incluimos en estos costos fijos, lo que costaría el sostenimiento de un canino anualmente, incluyendo comidas y vacunas. Finalmente incluimos el arriendo y mantenimiento de las instalaciones (8.000.000 COP/mes x IPC).

En cuanto a los costos variables, se incluyeron los montos que ganarían adicionalmente por sesión (individuales y grupales), los facilitadores Médicos y los Facilitadores caninos. De acuerdo con los Gastos administrativos, incluimos el pago del director ejecutivo y director en desarrollo y marketing. Por un total de 66,000,000 COP + IPC anualmente.

**Figura 7. Costos variables**

Costo fijo	\$ 186.816.000	\$ 197.616.000	\$ 275.472.000	\$ 280.764.000	\$ 286.320.600	\$ 298.155.030
Costo variable	6.200.000,0	14.000.000,0	59.200.000,0	69.600.000,0	106.400.000,0	161.600.000,0
Utilidad bruta	-111.016.000,0	-14.216.000,0	85.328.000,0	149.436.000,0	375.879.400,0	682.644.970,0
Gastos admon	69.300.000,0	72.765.000,0	76.403.250,0	80.223.412,5	84.234.583,1	88.446.312,3

*Nota.* Elaboración propia.

#### 5.5.4. Análisis de Inclusión de Impuestos

Basada en la declaración de renta sobre los impuestos descritos en el análisis financiero, se ha definido provisionar mes a mes el 35% de manera proporcional, con el fin de que para que el siguiente año, cuando se deba pasar estos tributos a la DIAN, el flujo operativo tenga una mitigación de impacto considerable para no apalancarse con el sistema bancario.

**Figura 8. Análisis de impuesto**

Utilidad operativa	-180.316.000,0	-86.981.000,0	8.924.750,0	69.212.587,5	291.644.816,9	594.198.657,7
Taxes	0,0	0,0	3.123.662,5	24.224.405,6	102.075.685,9	207.969.530,2
Utilidad Neta	-180.316.000,0	-86.981.000,0	5.801.087,5	44.988.181,9	189.569.131,0	386.229.127,5
Requerimientos de capital de trabajo	0,0	52.054,8	-7.064.876,7	-196.602,7	200.827,4	-389.131,2
Flujo operativo	-360.000.000,0	-106.717.054,8	76.305.626,7	166.601.527,7	407.535.583,9	652.828.103,0

*Nota.* Elaboración propia.

#### 5.5.5. Análisis Incremento en Capital de Trabajo

Teniendo en cuenta las cuentas por cobrar, se puede definir que el pago de las sesiones se hará de manera anticipada (5 días), lo que representa un incremento en cartera sano. También se establecen los días de cuentas por pagar a 30 días, que representan los pagos mensuales al equipo de Facilitadores y equipo interno del negocio. De esta manera se ve que el incremento en capital

de trabajo neto operativo es negativo, lo que muestra que no nos debemos endeudar para poder cumplir con las cuentas por pagar, ya que el recobro de los servicios se obtiene de manera anticipada.

**Figura 9.** *Análisis capital de trabajo*

Cuentas por cobrar	5	\$1.123.287,67	\$2.704.109,59	\$5.753.424,66	\$6.846.575,34	\$10.528.767,12	\$15.649.315,07
Incremento en cartera			\$1.580.821,92	\$3.049.315,07	\$1.093.150,68	\$3.682.191,78	\$5.120.547,95
Inventario	0	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Incremento en inventario			\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Cuentas por pagar	30	\$15.864.328,77	\$17.393.095,89	\$27.507.287,67	\$28.797.041,10	\$32.278.405,48	\$37.788.084,66
Incremento en cuentas por pagar			\$1.528.767,12	\$10.114.191,78	\$1.289.753,42	\$3.481.364,38	\$5.509.679,18
Incremento en capital de trabajo neto operativo			\$52.054,79	(\$7.064.876,71)	(\$196.602,74)	\$200.827,40	(\$389.131,23)

*Nota.* Elaboración propia.

### 5.5.6. Análisis flujo Operativo

Se puede evidenciar que el flujo operativo es castigado hasta el año 1, debido a los montos calculados en la utilidad operativa y el valor de la campaña. Sin embargo, se empieza a recuperar el siguiente año y así gradualmente, hasta llegar a *652.828.103 COP* el año 5. Esto nos muestra un panorama muy favorable que juega positivamente al momento de traer al valor neto presente.

**Figura 10. Análisis flujo operativo**

Periodo	VAN	201.321.665,0	29,8%					Estándar	Descontado			
			TIR	año 0	año 1	TIRM	año 2	año 3	PR	año 4	año 5	18%
<b>Presupuesto de inversión</b>												
Open house	20%	36.000.000,0	20.000.000,0	12.000.000,0	8.000.000,0	4.000.000,0	2.000.000,0					
SoMe Marketing y Branding	30%	54.000.000,0	30.000.000,0	18.000.000,0	12.000.000,0	6.000.000,0	3.000.000,0					
Publicidad		90.000.000,0	50.000.000,0	30.000.000,0	20.000.000,0	10.000.000,0	5.000.000,0					
<b>Campaña de lanzamiento</b>		<b>180.000.000,0</b>	<b>100.000.000,0</b>	<b>60.000.000,0</b>	<b>40.000.000,0</b>	<b>20.000.000,0</b>	<b>10.000.000,0</b>					
<b>Valor de la campaña</b>		<b>360.000.000,0</b>	<b>200.000.000,0</b>	<b>120.000.000,0</b>	<b>80.000.000,0</b>	<b>40.000.000,0</b>	<b>20.000.000,0</b>	<b>820.000.000,0</b>				
Valor acumulado de la campaña		45.000.000,0	50.000.000,0	30.000.000,0	20.000.000,0	10.000.000,0	5.000.000,0					
Crecimiento sobre base año 0			115.400.000,0	338.000.000,0	417.800.000,0	686.600.000,0	1.060.400.000,0	2.618.200.000,0				
<b>Ventas</b>		<b>\$82.000.000,00</b>	<b>\$197.400.000,00</b>	<b>\$420.000.000,00</b>	<b>\$499.800.000,00</b>	<b>\$768.600.000,00</b>	<b>\$1.142.400.000,00</b>					
Sesiones individuales		\$ 32.000.000	\$ 71.400.000	\$ 147.000.000	\$ 163.800.000	\$ 243.600.000	\$ 407.400.000					
Sesiones Grupales		\$ 50.000.000	\$ 126.000.000	\$ 273.000.000	\$ 336.000.000	\$ 525.000.000	\$ 735.000.000					
Costo fijo		\$ 186.816.000	\$ 197.616.000	\$ 275.472.000	\$ 280.764.000	\$ 286.320.600	\$ 298.155.030					
Costo variable		6.200.000,0	14.000.000,0	59.200.000,0	69.600.000,0	106.400.000,0	161.600.000,0					
Utilidad bruta		-111.016.000,0	-14.216.000,0	85.328.000,0	149.436.000,0	375.879.400,0	682.644.970,0					
Gastos admon		69.300.000,0	72.765.000,0	76.403.250,0	80.223.412,5	84.234.583,1	88.446.312,3					
Utilidad operativa		-180.316.000,0	-86.981.000,0	8.924.750,0	69.212.587,5	291.644.816,9	594.198.657,7					
Taxes		0,0	0,0	3.123.662,5	24.224.405,6	102.075.685,9	207.969.530,2					
Utilidad Neta		-180.316.000,0	-86.981.000,0	5.801.087,5	44.988.181,9	189.569.131,0	386.229.127,5					
Requerimientos de capital de trabajo		0,0	52.054,8	-7.064.876,7	-196.602,7	200.827,4	-389.131,2					
<b>Flujo operativo</b>		<b>-360.000.000,0</b>	<b>-106.717.054,8</b>	<b>76.305.626,7</b>	<b>166.601.527,7</b>	<b>407.535.583,9</b>	<b>652.828.103,0</b>	<b>1.196.553.786,6</b>				
		-360.000.000,0	-90.438.182,03	\$ 54.801.513,01	\$ 101.398.833,22	\$ 210.202.320,38	\$ 285.357.180,46	\$ 201.321.665,03				
			año 0	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5				
			<b>Valor presente</b>	\$ 561.321.665,03	<b>201.321.665,0</b>							

*Nota.* Elaboración propia.

### 5.5.7. Evaluación y Conclusión Financiera del Proyecto

El análisis financiero confirma que el proyecto posee un potencial económico considerable, evidenciado por un VAN positivo (201.321.665 COP) y una TIR (29,8%) que supera el umbral de rentabilidad. El crecimiento en los flujos de caja netos descontados refleja una operación rentable y viable a largo plazo. En resumen, el análisis financiero y de marketing del centro de terapia asistida con caninos en Bogotá demuestra que, a pesar de los riesgos y la considerable inversión inicial en marketing, el proyecto tiene el potencial de no solo recuperar esta inversión sino también de generar beneficios sustanciales. Los flujos de caja proyectados, el crecimiento anticipado en las ventas, y un modelo de costos bien estructurado, junto con una estrategia de marketing sólida, son indicativos de un proyecto viable que puede ofrecer tanto beneficios sociales como económicos. Estos elementos son esenciales para asegurar tanto la sostenibilidad a largo plazo como la capacidad del proyecto para cumplir con sus objetivos financieros y operativos. Ver Anexo 3. Plan Financiero

## **6. Estrategia para el relacionamiento con los clientes y grupos de interés**

### **6.1 Estrategia de Marca (Branding)**

El Branding del Centro de Terapia Holística con Caninos se ha establecido como un pilar de bienestar en la comunidad de Bogotá. Con una identidad visual que refleja calidez y profesionalismo, su logo es sinónimo de la unión entre el cuidado humano y el amor animal, y la paleta de colores transmite serenidad y equilibrio. Se registra ante la SIC, asegurando la protección legal y el uso exclusivo de la identidad en el mercado. La estrategia de comunicación adopta un enfoque omnicanal, donde las historias de transformación personal a través de la terapia asistida por caninos se comparten en plataformas digitales y tradicionales, creando un vínculo emocional con la audiencia y fomentando la confianza en la marca.

La implementación práctica de la estrategia de marca no solo abarca la promoción y el marketing, sino que también se integra en cada aspecto del servicio al cliente, desde la interacción inicial hasta el seguimiento post-sesión. La experiencia de marca se vive dentro de las instalaciones del centro, donde cada detalle ha sido cuidadosamente diseñado para reflejar los valores fundamentales de la empresa. Por lo cual se define el siguiente

#### ***6.1.1. Branding:***

**Figura 11.** Logo



*Nota.* Elaboración propia.

## **6.2 Gestión de las Comunicaciones y las Relaciones Públicas del Emprendimiento**

Para "SanaGuau", las comunicaciones se centrarán en la confianza y el compromiso con la recuperación emocional. La página web será un portal de información y recursos con un diseño amigable y tranquilizador. Las redes sociales, incluyendo Facebook e Instagram, servirán como plataformas de interacción y soporte comunitario, destacando historias de éxito y ofreciendo consejos de salud emocional. La imagen que se quiere proyectar es la de un espacio seguro y sanador, utilizando un diseño que combine tonos terrosos y elementos naturales para reflejar calma y curación en el logotipo, señalización y diseño de interiores.

La marca se respalda con un equipo especializado y testimonios reales, fortaleciendo la presencia en ferias y eventos, y fomentando el boca a boca. Alianzas estratégicas con instituciones de salud y educativas ayudarán a consolidar la reputación y a ampliar la red de referidos.

## **6.3 Proceso de Ventas y Servicios**

El proceso de ventas y servicios se diseñará para alinearse estrechamente con las necesidades del mercado, las cuales apuntan a un enfoque en el bienestar holístico. El contacto inicial con los clientes se realizará a través de canales digitales, utilizando técnicas de marketing

de contenidos para educar a la audiencia sobre los beneficios y la eficacia de las terapias ofrecidas por "SanaGuau". La página web servirá como el principal punto de contacto, donde los clientes podrán reservar sesiones y consultar información detallada sobre los servicios. Este enfoque digital se complementará con tácticas de publicidad tradicional, seleccionando aquellos medios con mayor penetración entre el público objetivo identificado, como son los espacios en radio y segmentos en televisión local, optimizando así el alcance y la visibilidad del centro.

El servicio postventa se maneja con un enfoque en el acompañamiento continuo, ofreciendo seguimientos y recursos adicionales para maximizar la efectividad de las terapias. Este nivel de atención refuerza la propuesta de valor de "SanaGuau", posicionándolo como un líder comprometido y atento en el mercado de la terapia asistida por animales.

#### **6.4 Plan de Mercadeo**

En Bogotá, el interés en la terapia asistida con caninos está creciendo, marcando una evolución en el tratamiento de condiciones de salud mental y física. Instituciones como CTAC Colombia y la Asociación Perros de Asistencia "APAC" están expandiendo sus servicios, destacando la viabilidad y el potencial de mercado para nuevos emprendimientos en este campo. El mercado de la terapia asistida por caninos en Bogotá muestra un potencial de crecimiento, con "SanaGuau" apuntando a captar una parte significativa del mismo, centrando su atención en poblaciones vulnerables como menores con trastornos de comportamiento y adultos mayores con demencia.

La estrategia de mercadeo de "SanaGuau" se enfoca en una combinación de publicidad digital y colaboraciones con instituciones médicas, para educar y fomentar el reconocimiento de las terapias alternativas, lo cual es crucial dado que la aceptación de nuevas formas de terapia

puede enfrentar barreras culturales y de conocimiento en un mercado tradicionalmente conservador. Competidores tanto directos como indirectos en el ámbito de la salud mental establecen un reto considerable, pero también una oportunidad para diferenciarse mediante un servicio especializado que enfatiza la calidad y profesionalismo (Clínica Medellín, 2019). El reconocimiento y la promoción por parte de entidades respetadas pueden allanar el camino para una aceptación más amplia de las terapias asistidas por caninos (APAC, 2022)

#### ***6.4.1 Investigación de Mercado***

En términos de investigación primaria, se han llevado a cabo encuestas cuantitativas dirigidas a potenciales clientes en Bogotá, permitiendo identificar preferencias específicas, rangos de precios aceptables y factores decisivos para la elección de terapias asistidas por caninos. Esta metodología es crucial para establecer una conexión directa con el mercado objetivo y adaptar los servicios ofrecidos a las necesidades explícitas de los consumidores. A partir de la información recolectada en estas encuestas, se aterrizaron los precios de las sesiones individuales y grupales, así como la importancia y pertinencia de este tipo de iniciativas. *Ver Anexo 4. Encuestas cuantitativas*

Como parte de la investigación secundaria, se han utilizado datos y tendencias del sector de terapia asistida por animales a nivel nacional e internacional, obtenidos de fuentes confiables como organizaciones comerciales, revistas especializadas, y estudios académicos relacionados. Estos datos indican un crecimiento sostenido en la demanda de terapias alternativas, especialmente en entornos urbanos como Bogotá. El análisis de esta información apunta a una estrategia para capturar un segmento significativo del mercado dentro de los primeros años de

operación, respaldado por una campaña de marketing bien fundamentada y alianzas estratégicas con instituciones de salud.

#### **6.4.2 Barreras de Entrada**

Los altos costos iniciales, desafíos de reconocimiento de marca, y la necesidad de personal cualificado y tecnología especializada, pueden ser grandes limitantes para la implementación del negocio. Para superar estas barreras, "SanaGuau" buscará financiación externa, implementará una estrategia de marketing digital orientada a fortalecer su presencia y confiabilidad en el mercado, establecerá alianzas con instituciones educativas para asegurar un flujo constante de empleados calificados, e invertirá en tecnología adecuada para la gestión eficiente del centro.

#### **6.4.3 Amenazas y Oportunidades**

Los cambios en las regulaciones gubernamentales y las fluctuaciones en la economía podrían impactar la capacidad de los clientes para acceder a servicios de terapia. Además, la rápida evolución de la industria puede aumentar la competencia y cambiar las preferencias de los consumidores, lo cual requiere que "SanaGuau" se adapte constantemente para mantener su relevancia y eficacia en el mercado. Sin embargo, estas mismas condiciones presentan oportunidades únicas: los avances en tecnología pueden permitir una mejora de los servicios y eficiencia operativa, Además, una creciente conciencia sobre la salud mental y el bienestar puede ampliar el mercado potencial, ofreciendo nuevas oportunidades para expandir los servicios y colaborar con otros sectores interesados en el bienestar integral.

#### 6.4.4 Competidores Claves

**Tabla 3.** Competidores claves: análisis competitivo

Análisis competitivo

Escala de Calificación 0- No cuenta con ese factor 1- Pésimo 2- Malo 3- Bueno 4- Excelente

	<b>Competidor A</b>	<b>Competidor B</b>	<b>Emprendimiento: Terapia Asistida con Animales</b>
<b>Factores por evaluar</b>	CTAC Colombia	APAC (Asociación Perros de Asistencia Colombia)	SanaGuau
<b>Diversidad en los servicios</b>	4	2	4
<b>Calidad del servicio</b>	3	3	4
<b>Alianzas estratégica s con Fundacion es de Perros</b>	4	4	4
<b>Alianzas estratégica s con Institucion es Prestadora s de Salud</b>	0	0	3
<b>Fiabilidad</b>	4	4	3
<b>Experticia de los</b>	3	3	4

	<b>Competidor A</b>	<b>Competidor B</b>	<b>Emprendimiento: Terapia Asistida con Animales</b>
<b>facilitadores</b>			
<b>Reputación</b>	4	4	3
<b>Localización</b>	0	0	3
<b>Precio de los servicios</b>	3	3	3
<b>Apoyo holístico con Profesionales de la Salud y Facilitadores Caninos</b>	0	0	4
<b>Publicidad y Marketing</b>	1	1	4
<b>Calificación Total</b>	26	24	<b>39</b>

*Nota.* Elaboración propia

En el mercado de terapia asistida por caninos en Bogotá, "SanaGuau" se enfrenta a desafíos tanto de competidores directos como indirectos que influyen su estrategia de posicionamiento y diferenciación. Entre los competidores directos, CTAC Colombia y APAC (Asociación Perros de Asistencia Colombia) son actores clave que ofrecen servicios solapados con los de "SanaGuau". CTAC Colombia proporciona una variedad de terapias asistidas por animales para diversos grupos poblacionales, abarcando un amplio espectro de intervenciones.

Por su parte, APAC, aunque se concentra más en ser una entidad ligada a los perros de asistencia en Colombia, también ofrece apoyo en el ámbito de la salud mental.

Aunque ambos compiten en la región de Bogotá, "SanaGuau" se distingue por su enfoque más específico en menores con trauma psicológico y adultos mayores con demencia o Alzheimer, ofreciendo un tratamiento integrado que combina la experticia de profesionales de la salud, psicólogos, y entrenadores caninos. También se puede evidenciar que los dos competidores identificados no han tenido mucha publicidad ni inversión en marketing, lo que hace que no se conozcan mucho en Colombia. Si bien están enfocados en asistencia con caninos, no cuentan con un apoyo holístico junto con Profesionales de Salud como lo tiene nuestro emprendimiento SanaGuau. De igual forma se puede concluir que tienen buena reputación al llevar varios años en el mercado y cuentan con certificaciones caninas, sin embargo, no cuentan con alianzas con Entidades Prestadoras de Salud, lo cual SanaGuau considera debe ser un aspecto vital para garantizar el servicio holístico en el país. También se ve que no cuentan con un espacio físico en donde realizan las terapias. Este punto es un valor diferencial clave de nuestro emprendimiento.

Por otro lado, los competidores indirectos incluyen clínicas de salud mental y centros de terapia convencional que no utilizan caninos en sus terapias. Estos centros, ubicados a lo largo de Bogotá, proporcionan alternativas tradicionales de tratamiento que pueden atraer a aquellos clientes menos informados sobre los beneficios específicos de la terapia asistida por caninos o aquellos que prefieren métodos más convencionales.

Para recopilar información sobre estos competidores y adaptar estrategias efectivas, "SanaGuau" puede emplear métodos como el análisis de sitios web y presencias en redes

sociales, observaciones directas en eventos de salud mental y alianzas con profesionales de la salud para obtener insights sobre las ofertas y estrategias de sus competidores. Esta información será crucial para fortalecer su propuesta de valor y asegurar que "SanaGuau" no solo compite eficazmente en términos de servicios ofrecidos, sino también en la calidad del tratamiento y el enfoque terapéutico integrado, satisfaciendo así las necesidades específicas de su mercado objetivo en Bogotá.

#### **6.4.5 Precios**

Los precios de los servicios de la Terapia Asistida con Animales están calculados por medio de una proyección estimada a 5 años del negocio, así como un análisis de los costos fijos y variables, y los gastos administrativos. En cuanto a los costos fijos, se establecen los salarios de los facilitadores tanto médicos como los facilitadores caninos. También se contempla el costo fijo del sostenimiento de los caninos (vacunas y alimentación). De igual forma se calcula el arriendo y mantenimiento de las instalaciones.

En cuanto a los costos variables, se contemplan salarios variables de los facilitadores médicos y caninos que ganarían por sesiones y afectan los costos totales, pero incentivan la conservación de los pacientes y su continuidad. En cuanto a los gastos administrativos, se revisan los salarios del equipo interno del negocio. Para fijar los precios en "SanaGuau", se empleará una estrategia que refleje su posicionamiento como un centro de terapia asistida con animales especializado y de alta calidad.

Basándonos en el análisis cuantitativo por encuesta realizado entre los consumidores, donde se preguntó cuánto estarían dispuestos a pagar por este tipo de servicios, se buscará establecer precios competitivos pero que reflejen el valor añadido de la atención

multidisciplinaria y el enfoque personalizado que ofrece "SanaGuau". Se espera que la estrategia de precios sea equilibrada, evitando competir únicamente en términos de precios bajos y enfocándose en la calidad y la excelencia del servicio. Los precios se establecerán en línea con los de competidores directos que ofrecen servicios similares en Bogotá, como CTAC Colombia y APAC, asegurando que sean competitivos, pero también sostenibles para el negocio.

Dado que el precio puede no ser un factor decisivo para algunos clientes, se enfocará en comunicar el valor agregado de los servicios ofrecidos y en brindar un excelente servicio al cliente. Se implementarán políticas de crédito flexibles y se ofrecerá un servicio al cliente excepcional para garantizar la satisfacción y fidelización de los clientes. La estrategia de precios se revisará periódicamente para asegurar que siga siendo competitiva y adecuada para el mercado objetivo de "SanaGuau".

#### ***6.4.6 Canales de Distribución***

Para la distribución de los servicios de terapia asistida con animales de "SanaGuau" se utilizará principalmente un canal de venta directa, donde los clientes podrán acceder a los servicios directamente a través de la clínica. Adicionalmente, se explorarán opciones de comercio electrónico para ofrecer servicios en línea, como consultas virtuales o seguimiento terapéutico remoto. Se establecerán alianzas estratégicas con instituciones de salud y organizaciones benéficas para ampliar el alcance y la accesibilidad de los servicios. Además, se considerará la posibilidad de establecer acuerdos con veterinarias y tiendas de mascotas para promocionar los servicios de "SanaGuau" y llegar a un público más amplio. La fuerza de ventas interna se utilizará para gestionar las relaciones con los clientes y garantizar un servicio

personalizado y de calidad. Se implementará un sistema de seguimiento y atención al cliente para asegurar la satisfacción y fidelización de los clientes.

#### ***6.4.7 Red de Contactos***

Para posicionar el emprendimiento, es fundamental contactar con instituciones de salud, organizaciones benéficas, instituciones educativas, medios de comunicación, la comunidad local y autoridades gubernamentales locales para establecer alianzas, generar cobertura mediática, organizar eventos en la comunidad y obtener respaldo institucional. La estrategia incluiría eventos de lanzamiento, participación en ferias y conferencias, contenido en redes sociales y colaboraciones con influencers y líderes de opinión, destacando los beneficios del proyecto y estableciendo relaciones sólidas con los grupos de interés clave.

## 7. Conclusiones

Se encuentra información relevante sobre la problemática en Colombia de niños menores que sufren de maltrato psicológico, así como la incidencia de personas con demencia/Alzheimer. El nivel de salud mental en la población de Bogotá indica una demanda creciente de servicios de bienestar psicológico, poniendo en relevancia la importancia del centro holístico canino. Existe evidencia robusta sobre los efectos positivos del apoyo de caninos en terapias asistidas, con personas con Demencia / Alzheimer y en menores que han sufrido maltrato psicológico. Se evidencia falta de centros físicos en el país, que tengan un enfoque multidisciplinario de terapia asistida con animales, que contemplen facilitadores caninos y profesionales de la salud.

El enfoque especializado en terapia asistida con animales ofrece soluciones terapéuticas complementarias, efectivas y personalizadas que promueven la estimulación mental, la interacción social y el bienestar general de los clientes y sus seres queridos. Se trata del primer proyecto en Colombia privado que contempla equipos multidisciplinarios para aportar a pacientes menores que han sufrido maltrato o abuso (físico o emocional) y a personas mayores con demencia o Alzheimer.

El Centro de Terapia Holística con Caninos cuenta con un diferencial innovador, al ser el primer centro físico en Bogotá que cuenta con una visión interdisciplinario con profesionales de la salud y animales entrenados, brindando una opción de apoyo complementario a los pacientes que ya llevan un tratamiento médico tradicional. En cuanto a oportunidades, se encuentra que una de las más importantes y se deben evaluar de manera prioritaria, es la posibilidad de establecer asociaciones estratégicas con Instituciones Prestadores de Salud, que puedan remitir pacientes con tratamientos médicos ya evaluados y puedan complementar su situación por medio

de la terapia asistida con animales. De igual forma, es muy importante tener en cuenta el establecimiento de asociaciones con fundaciones de caninos, que puedan apoyar brindando los animales para que sean evaluados y entrenados de manera oportuna para nuestros servicios del Centro de apoyo canino.

Como amenaza hay que tener en cuenta la probabilidad de la disminución de los clientes que entran en el mercado. Esto debido a la falta de conocimiento en temas de Terapias con animales y su eficiencia en pacientes con Alzheimer o demencia, así como en menores con maltrato psicológico. Al ser un tema relevante, pero a la vez delicado en las familias, ante una mala experiencia de los pacientes, se pueden caer los ingresos de los nuevos. Para esto es importante invertir un monto alto en mercadeo, con el fin de dar a conocer los beneficios de las terapias holísticas, investigaciones pertinentes, así como influencers que puedan mostrar las oportunidades del negocio.

El análisis financiero y de marketing del centro de terapia asistida con caninos en Bogotá demuestra que, a pesar de los riesgos y la considerable inversión inicial en marketing, el proyecto tiene el potencial de no solo recuperar esta inversión sino también de generar beneficios sustanciales. Los flujos de caja proyectados, el crecimiento anticipado en las ventas, y un modelo de costos bien estructurado, junto con una estrategia de marketing sólida, son indicativos de un proyecto viable que puede ofrecer tanto beneficios sociales como económicos. Estos elementos son esenciales para asegurar tanto la sostenibilidad a largo plazo como la capacidad del proyecto para cumplir con sus objetivos financieros y operativos.

## 8. Referencias bibliográficas

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2008). Proyecto de Acuerdo No. 125 de 2008. Por el cual se reglamenta la Accesibilidad a los perros de asistencia utilizados por personas con discapacidad. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=29431>
- Colegio Colombiana de Psicólogos. (2021). Análisis de elementos de comprensión para la certificación del acompañamiento animal con fines de “apoyo emocional”, y animales para asistencia en salud mental. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/<https://www.colpsic.org.co/wp-content/uploads/2021/06/ACOMPAN%CC%83AMIENTO-ANIMAL-F.pdf>
- Concejo de Bogotá, D.C (2008). Proyecto de Acuerdo 125 de 2008. "Por el cual se reglamenta la accesibilidad a los perros de asistencia utilizados por personas con discapacidad".
- Crónica Legal. (2023). Terapia Asistida con Animales, la poderosa herramienta que ayuda a tratar trastornos de salud mental. [https://cronicaglobal.lespanol.com/vida/20230324/terapia-asistida-animales-poderosa-herramienta-tratar-trastornos/750924976\\_0.html](https://cronicaglobal.lespanol.com/vida/20230324/terapia-asistida-animales-poderosa-herramienta-tratar-trastornos/750924976_0.html)
- Eggiman J. (2006). Cognitive-Behavioral Therapy: A Case Report --Animal-Assisted Therapy. [https://www.researchgate.net/publication/265308910\\_Cognitive-Behavioral\\_Therapy\\_A\\_Case\\_Report\\_--Animal-Assisted\\_Therapy](https://www.researchgate.net/publication/265308910_Cognitive-Behavioral_Therapy_A_Case_Report_--Animal-Assisted_Therapy)
- El colombiano. (2024). Con perros rescatados Medellín realiza terapia en hospitales. <https://www.elcolombiano.com/antioquia/terapia-asistida-con-animales-para-pacientes-en-hospitales-de-medellin-AA14632705>

Ley 746 (2002). por la cual se regula la tenencia y registro de perros potencialmente peligrosos.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=5515>

Ley 1090 (2006). Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66205>

Ley 1098 (2006). Por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=22106>

El Ministerio de Salud y Protección Social. (2018). Por la cual se adopta la Política Nacional de Salud Mental.

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/politica-nacional-salud-mental.pdf>

Fundación Alzheimer. (s.f). Enfermedad del Alzheimer: Impacto social en América Latina con enfoque especial en Colombia.

<https://www.fundalzheimercolombia.org/2019/06/alzheimer-impacto-colombia.html>

Escuela de Postgrado de Veterinaria (2022). Terapia con animales: qué es, tipos y beneficios.

<https://postgradoveterinaria.com/terapias-animales-tipos-beneficios/>

Geographic España. (2023). Los beneficios de la terapia con animales para la salud mental).

[https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-animal/los-beneficios-de-la-terapia-con-animales-para-la-salud-mental\\_19819](https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-animal/los-beneficios-de-la-terapia-con-animales-para-la-salud-mental_19819).

Huellas. (2007). La fundación. <https://huellas.co/lafundacion/>

Infobae. (2022). Para 2050 más de un millón de colombianos tendrá demencia.

<https://www.infobae.com/america/colombia/2022/02/15/para-2050-mas-de-un-millon-de-colombianos-tendra-demencia/#:~:text=La%20paradoja%20no%20es%20ajena,de%20casos%20en%20el%202050.>

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) (2023). Directora ICBF muestra su preocupación sobre cifras de violencia hacia niñas, niños y adolescentes.

<https://www.icbf.gov.co/noticias/directora-icbf-muestra-su-preocupacion-sobre-cifras-de-violencia-hacia-ninas-ninos-y>

Instituto Nacional sobre el Envejecimiento (NIA). (2024). ¿Qué es la enfermedad de Alzheimer?

Jaramillo P. (2024). Con perros rescatados Medellín realiza terapia en hospitales.

<https://www.elcolombiano.com/antioquia/terapia-asistida-con-animales-para-pacientes-en-hospitales-de-medellin-AA14632705>

León, C., Cancelli, F., y Gracia, M. (2022). Terapias Asistidas con Caballos: Una revisión (Parte I). *OcioCaballo*. <https://www.ociocaballo.com/2022/07/terapias-asistidas-con-caballos-una-revision-parte-i-articulo/>

Mayo Clinic. (2024). Estudios del Alzheimer: cómo avanza la enfermedad.

<https://psicologiacientifica.com/enfermedad-de-alzheimer-repercusion-en-el-nucleo-familiar/#:~:text=Cuando%20un%20miembro%20del%20n%C3%BAcleo,de%20manifiesto%20en%20su%20atm%C3%B3sfera.>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2022). Estándares para el cuidado y tratamiento ético de los animales utilizados en terapia.

[https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/08/20220408\\_Politica-Bienestar-Animal\\_Vers3-doc-final-ok-16062022.pdf](https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/08/20220408_Politica-Bienestar-Animal_Vers3-doc-final-ok-16062022.pdf)

Ministerio de Transporte. (2015). DECRETO 1079 DE 2015. Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Transporte.

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=62514>

Mit Centro De Día. (2022). Terapia asistida con animales en personas con Alzheimer.

<https://mitcentrodedia.es/terapia-animales-alzheimer/#:~:text=Los%20niveles%20de%20atenci%C3%B3n%20y,con%20este%20tipo%20de%20terapia.>

NIH. (2018). El poder de las mascotas. <https://salud.nih.gov/recursos-de-salud/nih-noticias-de-salud/el-poder-de-las->

[mascotas#:~:text=Los%20animales%20pueden%20servir%20como,Los%20perros%20es%20un%20muy%20presentes.](https://salud.nih.gov/recursos-de-salud/nih-noticias-de-salud/el-poder-de-las-mascotas#:~:text=Los%20animales%20pueden%20servir%20como,Los%20perros%20es%20un%20muy%20presentes.)

Organización Mundial de la Salud. (2022). Maltrato infantil. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/child-maltreatment>

Organización mundial de la salud. (2023). Demencia. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/dementia>

Revista Semana (2023). Los beneficios de la terapia con animales para la salud mental. *Revista Semana*. <https://www.semana.com/4patas/articulo/terapia-con-perros-y-gatos-una-alternativa-para-acompanar-los-tratamientos-medicos/202300/>

Revista Semana. (2023). Terapia con perros y gatos: una alternativa para acompañar los tratamientos médicos. *Revista Semana*. <https://www.semana.com/4patas/articulo/terapia-con-perros-y-gatos-una-alternativa-para-acompanar-los-tratamientos-medicos/202300/>

Rueda, P. (2020). Hablemos sobre maltrato psicológico infantil. <https://www.aldeasinfantiles.org.co/noticias/2021/hablemos-sobre-maltrato-psicologico-infantil>

Sheykin, H. (2024). How to Increase the Financial Success of Your Animal Sanctuary

Vanguardia (2023). Las terapias con sus mascotas: una alternativa para acompañar tratamientos médicos". <https://www.vanguardia.com/entretenimiento/salud/las-terapias-con-sus-mascotas-una-alternativa-para-acompanar-tratamientos-medicos-IE8053129>

## **9. Anexos**

Anexo 1 PESTEL

Anexo 2 SWOT

Anexo 3 Plan Financiero

Anexo 4 Encuestas cuantitativas