

**LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LA ADMINISTRACIÓN DE GUSTAVO PETRO
2012-2014**

JUAN CAMILO BECERRA GONZÁLEZ

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBIERNO
BOGOTÁ D.C., 2016**

“La comunicación política en la administración de Gustavo Petro 2012-2014”

Estudio de caso

Presentado para optar por el título de

Politólogo

En la Facultad de Ciencia Política y Gobierno

Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Presentado por:

Juan Camilo Becerra González

Dirigido por

Vicente Torrijos

Semestre I, 2016

Quiero dedicar este trabajo a mi familia que me ha apoyado incansablemente en este proceso. Me dio la fuerza necesaria para perdurar en mis esfuerzos día tras día.

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo monográfico representa años de constante dedicación y esfuerzo por comprender la maquinaria política del mundo que nos rodea. El conocimiento está en los libros, pero la formación y el crecimiento, tanto personal como profesional, es algo que debe trabajarse cada día. El camino está lleno de baches, momentos difíciles en el que debemos sacar lo mejor de nosotros y avanzar al siguiente nivel.

Ciertamente La Universidad del Rosario fue la guía a lo largo de dicho proceso. A todo el cuerpo docente de la facultad agradezco cada minuto dedicado a mi crecimiento. También, quiero darle un agradecimiento muy especial al Dr. Vicente Torrijos quién tanto en calidad de mi profesor, como de mi director de tesis, fueron inconmensurables los conocimientos que obtuve de su parte. Finalmente, un agradecimiento especial a mi familia quién siempre estuvo allí viendo en primera fila cada esfuerzo, cada caída y cada superación, hasta llegar a este punto de mi vida y a Alfredo Sarmiento quién hizo las veces de mentor en este amplio mundo de las Ciencias Políticas.

RESUMEN

El objetivo central de esta tesis es analizar cómo ha sido la comunicación política de la administración de Gustavo Petro entre 2012 y 2014, determinando el nivel de democratización presente en esta. Desde sus inicios, la alcaldía de Gustavo Petro mostro una gran preocupación por el ámbito de comunicación, sin embargo, como se puede ver en el plan de desarrollo, le apunta a una comunicación participativa en donde la ciudadanía haga parte de la construcción, diseño e implementación de los programas de gobierno. Por lo tanto se parte de la hipótesis de que la comunicación política durante esta administración ha sido democrática en tanto que ha permitido hacer partícipe a la ciudadanía de su propio desarrollo, a través del dialogo constante. Lo anterior será visto desde una perspectiva teórica sobre la comunicación política democrática, para lo cual las variables direccionalidad y centralidad serán claves.

Palabras clave:

Comunicación Política, Democratización, Centralidad, Direccionalidad

ABSTRACT

The main goal of this thesis is to analyze how's been the political communication during Petro's administration between 2012-2014, determining the level of democratization present in it. From the beginning this administration has shown concern for the communication field, however, how it is visible at the Development Plan, they goes after a participative communication where people is part of making, designing and implementation of government programs. Therefore, the hypothesis is that the political communication during this administration has been democratic and it has allowed people to be participate of its own development through constant dialogue. This will be seen from a theoric perspective of what democratic political communication is. According with this, the variables directionality and centrality will be the key.

Key Words:

Political Communication, Democratization, Directionality, Centrality

CONTENIDO

	Pág.
1. CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO “COMUNICACIÓN POLÍTICA DEMOCRATICA”	11
1.1. Sobre el concepto de comunicación	11
1.2 Sobre el concepto de comunicación política	14
1.3. Sobre el concepto de comunicación política democrática	16
2. ANALISIS TEÓRICO EMPÍRICO DEL NIVEL DE DEMOCRATIZACIÓN EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA UTILIZADA PARA EL PROYECTO “CURRÍCULO PARA LA EXCELENCIA ACADÉMICA Y LA FORMACIÓN 40X40”	22
2.1 Proceso de difusión	24
2.1.1 Difusión visual	26
2.1.2. Redes sociales	33
2.2 Retroalimentación y participación	43
3. CONCLUSIONES, IMPACTO Y EXPERIENCIA DE UNA COMUNICACIÓN POLÍTICA DEMOCRÁTICA	60

LISTA DE GRÁFICOS Y TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Presupuesto de inversiones para la comunicación de Bogotá Humana	25
Foto 1. Aviso publicitario sobre el tema alimentario del proyecto “Currículo para la excelencia académica y la formación 40x40”	27
Foto 2. Especificaciones generales sobre los beneficios en la parte alimentaria del proyecto “Currículo para la excelencia académica y la formación 40x40”	27
Foto 3. Profundización y balances en el tema de alimentario referente al proyecto “Currículo para la excelencia académica y la formación 40x40”	28
Foto 4. Profundización y opciones de contacto para proponer y consultar información en el tema alimentario del proyecto “Currículo para la excelencia académica y la formación 40x40”	28
Foto 5. Aviso publicitario sobre el tema ciudadanía y convivencia del proyecto “Currículo para la excelencia académica y la formación 40x40”	30
Foto 6. Especificaciones generales sobre los beneficios en la parte convivencia y ciudadanía del proyecto “Currículo para la excelencia académica y la formación 40x40”	31
Foto 7. Profundización y balances en el tema de Convivencia y Ciudadanía referente al proyecto “Currículo para la excelencia académica y la formación 40x40”	31
Foto 8. Aviso publicitario sobre el tema calidad de la educación del proyecto “Currículo para la excelencia académica y la formación 40x40”	32
Foto 9. Profundización y balances en el tema de calidad de la educación referente al proyecto “Currículo para la excelencia académica y la formación 40x40”	32

Gráfica 1.	Encuesta claridad y propósitos de los objetivos curriculares para los Docentes de básica secundaria	45
Gráfica 2.	Encuesta claridad y propósitos de los objetivos curriculares para los Docentes de media fortalecida	45
Tabla 2.	Encuestas para docentes “Evalúe los siguientes aspectos del currículo en el establecimiento donde usted se desempeña”	46
Tabla 3.	Respuestas a la pregunta de si los aprendizajes ofrecidos en el colegio son buenos y útiles con respecto a las expectativas, objetivos y preferencias personales para estudiantes ciclo 2	50
Tabla 4.	Respuestas a la pregunta de si los aprendizajes ofrecidos en el colegio son buenos y útiles con respecto a las expectativas, objetivos y preferencias personales para estudiantes 4 Grado, Ciclo 2	50
Tabla 5.	Respuestas a la pregunta de si los aprendizajes ofrecidos en el colegio son buenos y útiles con respecto a las expectativas, objetivos y preferencias personales para estudiantes 7 Grado ciclo 3	51
Tabla 6.	Respuestas a la pregunta de si los aprendizajes ofrecidos en el colegio son buenos y útiles con respecto a las expectativas, objetivos y preferencias personales para estudiantes 7 Grado, ciclo 3	51
Tabla 7.	Respuestas a la pregunta de si los aprendizajes ofrecidos en el colegio son buenos y útiles con respecto a las expectativas, objetivos y preferencias personales para estudiantes grado 9 ciclo 4	52
Tabla 8.	Respuestas a la pregunta de si los aprendizajes ofrecidos en el colegio son buenos y útiles con respecto a las expectativas, objetivos y preferencias personales para estudiantes grado 9 ciclo 4	52

Tabla 9.	Respuestas a la pregunta de si los aprendizajes ofrecidos en el colegio son buenos y útiles con respecto a las expectativas, objetivos y preferencias personales para familias educación básica	53
Tabla 10.	Respuestas a la pregunta de si los aprendizajes ofrecidos en el colegio son buenos y útiles con respecto a las expectativas, objetivos y preferencias personales para familias educación básica	53
Tabla 11.	Respuestas a la pregunta de si los aprendizajes ofrecidos en el colegio son buenos y útiles con respecto a las expectativas, objetivos y preferencias personales para familias educación media fortalecida	54
Tabla 12.	Respuestas a la pregunta de si los aprendizajes ofrecidos en el colegio son buenos y útiles con respecto a las expectativas, objetivos y preferencias personales para familias educación media fortalecida	55
Gráfica 3.	Respuestas frente a la pregunta sobre quiénes definen y eligen lo trabajado en los centro de interés para estudiantes de 7 Grado, ciclo 3	56
Gráfica 4.	Respuestas frente a la pregunta sobre quiénes definen y eligen lo trabajado en los centro de interés para Estudiantes 9 Grado ciclo 4	57
Gráfica 5.	Respuestas frente a la pregunta sobre quiénes definen y eligen lo trabajado en los centro de interés para familias	57

LISTA DE ANEXOS

- Anexo 1. Documento: Proyecto “Asistencia Técnica Educativa para la Secretaría de Educación de Bogotá y el PNUD de Colombia”
- Anexo 2. Copilado publicidad gráfica proyecto Currículo para la excelencia académica y la formación 40x40
- Anexo 3. Copilado: Notas historias de la educación
- Anexo 4. Copilado material de video Proyecto currículo para la excelencia académica y la formación 40x40
- Anexo 5. Alcaldía Mayor de Bogotá. Cerrando Brechas: Historias de una educación que transformó vidas, Bogotá 2012-2016.
- Anexo 6. Alcaldía Mayor de Bogotá. Jornada Completa en Bogotá, Análisis de experiencias de la implementación de la política en colegios de jornada única y de doble jornada.
- Anexo 7. Tablas de contenido en material de inversión para la comunicación política en medios oficiales e independientes

1. CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Construir un modelo conceptual y teórico que cimente una definición del concepto compuesto “comunicación política democrática”, requiere emprender un proceso de desagregación inicial que permita abordar cada uno de los sub-conceptos que le dan forma y una definición mucho más específica. No obstante, abstraerlos del estudio de caso implicaría realizar un ejercicio estéril que se distanciaría del enfoque trazado para esta investigación. En efecto, se propenderá a realizar un acopio de acepciones que converjan con la propuesta investigativa. Además de constituirse el armazón teórico-conceptual que cimentará el desarrollo posterior del trabajo empírico relacionado con este estudio de caso.

1.1 SOBRE EL CONCEPTO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

La comunicación como forma primigenia que connota interacción entre seres, puede contemplarse como un proceso de carácter complejo, que a simple vista, pareciese que hace parte de las funciones primordiales de las personas. Pero, más allá de ser una necesidad, es un mecanismo para incentivar el flujo de la información en ambientes donde esta puede (o no) decodificarse de la manera en que siempre se desea. (Pinto Rodríguez, 2009) Existen brechas dentro del proceso comunicativo, que hacen de la información una variable asimétrica y volátil que no tiene una representación unívoca para la subjetividad de las personas.

La comunicación es una emergencia inter-dinámica de intercambios sígnicos mediados a través de estímulos físicos y de canales de afectación recíproca entre sus partes. La comunicación debe tomar un tipo especial de substrato simbólico para la presentación de los eventos discursivos, estos le sirven de soporte para su emergencia cuando dos o más personas, o grupos, la utilizan como herramienta de entendimiento; este proceso se basa en el lenguaje y para nuestro caso en la dialéctica discursiva. (Peñuela y Álvarez García, 2000; s. 1)

Si se contempla la comunicación como un proceso dentro del cual inciden muchos factores que la promueven o de facto la truncan, es adecuado plantear -o por lo menos dilucidar- aquellos mecanismos que existen para aventajarse dentro de tal proceso y sacar provecho de ello dentro de la comunicación de masas, la cual

resulta indispensable abordar para delimitar lo que sería una comunicación política democrática.

Desde la perspectiva de Morris Janowitz (McQuail, 2000, pag, 41), “la comunicación de masas incluye las instituciones y técnicas mediante las cuales unos grupos especializados emplean artilugios tecnológicos (prensa, radio, cine, etc.) para diseminar contenidos simbólicos a públicos de muy amplia naturaleza, heterogéneos y sumamente dispersos”. Si partimos de esa definición, se debe contemplar la heterogeneidad como una cualidad inherente al ser humano a la hora de asumir interpretaciones, aceptaciones o disensos de la información que se le conceda en cualquier espacio de comunicación.

La teoría del Juicio Social emprendida por Muzaffer Sheriff y Carl Hovland pretende dar a entender los procesos internos de juicio de un individuo con relación a un mensaje que transmite o se le transmite, en sus dos facetas de emisor y receptor. Dentro de los estudios emprendidos por los autores, la noción de “cambio de actitud”, se contemplada como la piedra angular de la comunicación persuasiva. Mediante el “Social JudgementModel” se intentan clarificar esos momentos en donde se evidencia un cambio en las actitudes respecto a un semblante determinado y como ese cambio tiene unas repercusiones concretas a la hora de analizar la dirección y la magnitud del cambio.

Las posiciones encontradas dentro del modelo, es lo que lo hace dinámico ya que la probabilidad de que una persona de cambie su posición, la dirección probable de su cambio de actitud, la tolerancia de una persona de otras posiciones, y el nivel de compromiso con su propia posición hace que de las posibles contradicciones, surjan consensos entre las partes. Es lo que dentro del modelo se contempla como latitudes. “Estas latitudes constituyen, respectivamente, una serie de actitudes preferidas, ofensiva, e indiferente. La colocación de las posiciones a lo largo de los módulos de la continuidad en el punto de anclaje, por lo general determinada por la posición del individuo.

Aquí el tema de la persuasión, tiene una relevancia rotunda. Puesto que en el apartado de “ego-participation” es el punto neurálgico, donde vienen a confluír las creencias de cada parte. En ocasiones, cuando los puntos de divergencia son de carácter ideológico, la participación se puede ver opacada por el ego, ya que

cuando las personas sienten un fuerte arraigo a sus concepciones ideales, son propensos a ser intransigentes. Por ende, el buen flujo de la comunicación implicara que en el punto neutro entre el ego y la participación, se procure hacia una comunicación alejada de sesgos ideológicos que puedan irrumpir con el flujo de la misma.

La importancia de los medios de comunicación de masas, es decir, prensa escrita, radio y televisión, radica en que es un recurso de poder con el cual se influye, controla e innova en la sociedad, que a su vez actúa como escenario en el cual se desarrollan asuntos de la vida pública. Asimismo, es una fuente importante de definiciones e imágenes de la realidad social, en la que categóricamente los valores culturales y sociales predominantes serán los encargados de permear la noticia. Es la fuente primaria de la fama y de la posición de los famosos y de un desempeño eficiente en la esfera pública que brinda un patrón de lo que es normal, explicado empíricamente y subjetivamente.

Con relación a lo anterior, el trabajo de Albert Bandura incorpora principios conductismo y las teorías cognitivas del aprendizaje para la comprensión del comportamiento de las personas en diferentes escenarios sociales. En su forma más simple, la teoría del aprendizaje social explica cómo las personas aprenden mediante la observación del comportamiento de los demás. Los factores ambientales y cognitivas pueden influir en el proceso. (Kretchmar, J. 2015; Overview; S. 1) 2 Es pertinente apreciar que la adquisición de conocimientos de una persona puede estar directamente relacionada con la observación de los demás en el contexto de las interacciones sociales, las experiencias y la influencia de los medios de comunicación a la hora de forjar criterios tanto individuales como colectivos. En efecto, En un nivel más amplio, una de las preocupaciones de Bandura ha sido el proceso de socialización el proceso por el cual las sociedades inducen a sus miembros a comportarse de una manera socialmente aceptable. (Crain, 2000, pag. 197)

En síntesis, la teoría social cognitiva, explica el funcionamiento psicosocial en términos de reciprocidad de todos los factores que inciden a la hora de construir conceptos socialmente aceptados o negados. Mediante la implementación de medios difusores de una “situation outcome”, ese agente

formador de subjetividades y personas, ya no es el sujeto como tal, sino las herramientas que el sujeto utiliza para informarse (televisión, radio, periódicos, etc). La capacidad de influencia que tienen estos para influenciar en los pensamientos particulares, parte desde un bagaje informativo que se fundamenta en los sucesos que acontecen en un momento concreto. En efecto, el pueblo soberano «opina» sobre todo en función de cómo la televisión le induce a opinar. Y en el hecho de conducir la opinión, el poder de la imagen se coloca en el centro de todos los procesos de la organización social contemporánea” (Sartori, 1999, pag. 66).

Es decir la “action-outcome”, estará determinada no por el criterio individual que se tenga de la información transmitida, sino por la información que implícitamente es impuesta desde las instancias en que se difunde un mensaje que predisponga al sujeto a una acción determinada. En consecuencia, el poder de la imagen y la información persuasiva es una herramienta que hoy en día determina la postura de las personas respecto a una problemática o una coyuntura en concreto. Si un hecho particular es apropiado por los medios, a manera de consolidar una postura respecto al mismo, se inicia un proceso de construcción de opinión pública.

1.2 Sobre el concepto de Comunicación Política

Como indican los planteamientos anteriores, la manera en la que se envía, recibe y comparte la información moldea nuestra manera de entender la realidad, como nos apropiamos de esta y finalmente como la transformamos, es una triada que incide sobre la configuración del ser humano como sujeto (Escobar Fernández, 2009; 4) ,que adopta determinados patrones de comunicación política individual y colectivamente. Pero ¿a qué hace referencia este término? No resulta ser sorprendente, que la definición de comunicación política sea tan amplia y controvertida como la definición misma de lo que es “Lo Político”.

Desde la perspectiva de Philippe J. Maarek (2008, S. 3) uno de los retos para el entendimiento del concepto, es contemplar el proceso de “tabloidización” que ha sufrido la política en la contemporaneidad. Proceso que se puede contemplar a la

luz de la mediatización de vida pública y privada, dinamizado a su vez por las innovaciones tecnológicas relacionadas con el sector de comunicaciones.

Por ejemplo, para Gutierrez (María Antonieta Saldivar (2002, pag.2) la comunicación adquiere naturaleza política en razón de su contenido, en cuanto este incorpora una intencionalidad y una serie de usos vinculados con: a) Obtención y ejercicio de poder público b) Establecimiento de reglas de juego político.c) Atribución de recursos estatales y espacios de participación d) Realización cotidiana del interés público como hecho fundante de la comunidad políticamente organizada. Como se había enunciado en el anterior acápite, la comunicación como concepto aislado, está caracterizada por su intencionalidad, sin embargo, en el caso de la comunicación política la intencionalidad trasciende hasta contemplar elementos de la vida comunitaria y la manera como se forjan las relaciones sociales alrededor de la vida pública.

La comunicación política tiene como uno de sus propósitos sistematizar los flujos de información entre gobernantes y gobernados. Si el ser humano es político por naturaleza, la comunicación que establece en su colectividad es un acto público y de orden político, que trasciende y se ve afectado en lo social con el propósito de establecer relaciones de poder. Comunicar es un acto de naturaleza política. (Mesa, 2007; 359)

La anterior delimitación de los alcances de la comunicación política, decanta un elemento fundamental y es el poder que reside en si mismo sobre la comunicación. ¿Pero a qué tipo de poder se está haciendo referencia? “Las interpretaciones aportadas por los medios ante hechos y temas sociales con respecto a los cuales las personas tienen pocas fuentes. Esto implica, ciertamente, algún grado de dominación, mediática, de unos individuos sobre otros, sobre todo en asignar significaciones y relevancia a tópicos determinados” (adaptado de DeFleur, 1993; 64. Citado en Cortés, 2009, pág. 23) Este punto de vista es clave para tener una primera aproximación en torno a las disputas que se generan por el manejo de la información. Pero no cualquier tipo de información, sino aquella que está relacionada con la *cosa pública* y todo lo relacionado con la manera como se ejerce el gobierno sobre otros.

En esencia, “la comunicación y la política han sido elementos fundamentales para el desarrollo del hombre, ya que ambas han ayudado a la organización del Estado y al desarrollo de sus potencialidades políticas, económicas y sociales (Reyes Montes, O' Quínn Parrales, y Morales y Gómez, 2011, pag. 86) Sin embargo, aunque son dos procesos que convergen constantemente, el potencial de la comunicación política radica en la manera como sea ejercida por quienes detentan el poder, y la manera como sea entendida y apropiada por quienes se asumen a las definiciones del poder.

En esa contradicción es que se puede empezar a dilucidar la posibilidad de un concepto de Comunicación Política enfocada hacia la democracia, la cual debe dotarse de elementos que enaltezcan el deber ser de la democracia. Elementos que se pretenden resaltar en el siguiente acápite.

1.3. Sobre el concepto de Comunicación Política Democracia

La democracia como concepto independiente, esta se puede describir como “una forma de expresión vital de los pueblos de acuerdo con sus circunstancias y particulares diferencias” (Delhumeau, 1970, pág. 33-34). Asimismo, la cultura como tal, no tiene una historia determinada, en cambio, son los pueblos quienes determinan la propia historia de sus culturas. Hoy en día, la homogenización de los conceptos, reproduce un discurso estandarizado sobre los modelos de las personas y el *ethos* cultural y político sobre el que se deben cimentar las sociedades.

Los debates que puedan darse en el marco de la discusión sobre el deber ser de la comunicación en los regímenes democráticos contemporáneos, están atravesados por el reconocimiento que en una sociedad democrática no basta con la libertad de expresión sino que es necesario, para lograr un verdadero ciudadano, que cada uno de sus miembros tenga disponible la información que requiere. (Pellegrini, 1991, pág. 4) Ha sido todo un proceso continuo de análisis, reflexión y generación de propuestas en torno a la definición del poder y la política; que es en sí mismo un estudio de la relación entre gobernantes y gobernados. En esa vía, la discusión en torno a la Comunicación Política Democrática, implica una manera concreta de concebir esa relación anteriormente mencionada. Empero, es una

labor dispendiosa que debe ser emprendida desde perspectivas múltiples debido a la complejidad que implica analizar la Democracia en la contemporaneidad (Zolo, 1992, pag. 19-20)

La consecución de uno los objetivos de la democracia, reflejado en el alcance de cierto nivel de gobernabilidad, se torna una tarea de largo aliento debido al constante surgimiento de conflictos sociales, en el marco de disputas políticas concretas producto de las relaciones entre gobernante y gobernado. Las consecuencias: divergencias sociales que devengan en conflictividad, egoísmo e animadversión por la consolidación de procesos colectivos de participación que busquen alcanzar objetivos comunes. Elementos que aparentemente responden a lógicas propias de la manera como se gerencia la comunicación política pero que distan de un modelo de comunicación política democrática.

Desde la perspectiva de Joaquín Abellán (2011, pág. 69) el concepto moderno de democracia, se ha referido a un demos como sujeto del poder político de distinta amplitud, ha sido utilizado para diseñar, y controlar, con distintos medios al poder político. Según éste autor, papel de los actores políticos sigue diseñando de alguna manera a la democracia, puesto que se evidencia que cada vez las exigencias de las sociedades modernas generan cambios en las instituciones haciendo que el espectro cultural y social sea cada vez más amplio, no obstante, estos procesos propios de los cambios a nivel social, cambios culturales se convierten en un reto por parte de esa democracia moderna ya que vulneran a la parte estructural de la democracia, la parte que da forma a la misma y así mismo controla y regula al poder político.

Tomando como referencia lo planteado por Abellán, un modelo de comunicación política democrática debe recolectar aquellas reivindicaciones que se han ido difuminando en el marco de las democracias contemporáneas. Las limitaciones del ejercicio de la participación que debería ir aparejado con el ser humano como sujeto política, suele estar limitado al mero ejercicio del sufragio universal. No obstante, mecanismos de comunicación política democrática, podría proveer herramientas para que la retroalimentación entre gobernante y gobernados se afiance con base en la participación.

Para lograr la confianza de los ciudadanos es imprescindible poder dirigirse a ellos, por lo que contar con canales de comunicación adecuados resulta tarea prioritaria. Y para el ciudadano también es una necesidad conocer lo que piensan sus gobernantes, es decir, los medios de comunicación social son una necesidad para los dos componentes de ese diálogo permanente que debe existir en una democracia participativa. En un sistema no democrático, el canal informativo es necesario solamente para quien detenta la autoridad absoluta. No será un medio para la comunicación en dos direcciones. (Mesa, 2007, pag. 362) De ese doble proceso que implica una comunicación política democrática, 1) dotar de legitimidad los actos de gobiernos con base en la percepción de la gente y 2) permitir que la gente retroalimente a partir de sus vivencias y experiencias de la gestión, se puede pensar en un proceso de democratización de la comunicación.

Para Reyes Montes, O' Quínn Parrales, & Morales y Gómez (2011, pag. 91), la comunicación ha venido a rescatar la importancia que tiene la sociedad para el gobierno; los políticos saben que no es suficiente el autoritarismo para controlarla. La exigencia de la sociedad es ser tomada en cuenta, más todavía, pero ésta no es la misma, va cambiando de acuerdo con su contexto y, por ello, se necesitan rescatar o reinventar las técnicas de comunicación para llegar a ella y poder mantener un intercambio de ideas, lo que es indispensable para la permanencia, desarrollo y consolidación de la democracia.

De esta manera, según explica Joseph Rotta deben existir tres condiciones para el desarrollo óptimo de una sociedad democrática: La primera es que la democracia es más viable cuando no existen diferencias muy marcadas en la distribución de la riqueza, el poder económico y la propiedad. Según este autor, cuando existen diferencias muy grandes en estos aspectos, se cancela la posibilidad de que los ciudadanos puedan participar al mismo nivel de influencia. La segunda condición es que la democracia tiene más reflejo cuando existe una mayor noción de bienestar común, es decir, cuando el bienestar de cualquier individuo está marcado por el bienestar de toda su comunidad. La tercera condición nos dice que la democracia necesita de un sistema efectivo de comunicación política, la cual debe entenderse en un sentido amplio: una comunicación política que informa con amplitud y busca integrar a toda la ciudadanía, generando un efecto de atracción

hacia la participación (citado de la revista “diálogos de la comunicación” en la publicación no.63)

Citando a Joseph Rota, podríamos entonces identificar 4 suposiciones básicas, que determinan la relación existente entre comunicación política y democracia: 1. La comunicación libre, abierta y horizontal es menester para el funcionamiento y desarrollo de una sociedad democrática 2. Un sistema de comunicación que posibilite una sociedad democrática, no surgirá por azar, sino que debe ser construida mediante la participación de todos los sectores sociales en un proceso multidireccional de retroalimentación, así mismo el desarrollo de políticas, proyectos y planes de Gobierno deben ser fruto de dicho diálogo 3. El mantenimiento de un sistema efectivamente democrático de comunicación, dependerá de un conjunto vigente de leyes y reglas que posibiliten el acceso a los medios de comunicación tanto institucionales, como independientes, a todos los sectores de la sociedad 4. La última suposición es que a pesar de la existencia de múltiples ejemplos de lo que constituye una comunicación política democrática, la situación es aún preocupante pues la orientación que se da al ejercicio de la comunicación, entendiéndola como formadora de realidades sociales, sigue determinada por la relación de dominación entre gobernantes y gobernados (citado de la revista “diálogos de la comunicación” en la publicación no.63)

En este orden de ideas, parece ser clara la connotación que para el desarrollo de la democracia debe suponer el ejercicio de la comunicación política. Continuando con la integración de lineamientos presentes en los conceptos de Comunicación, Política y Democracia, podemos identificar dos dimensiones fundamentales que determinan el grado de democratización que está presente en determinado ejercicio de la comunicación política. Por un lado está la dimensión de direccionalidad y por el otro la de centralidad.

Anteriormente, se mencionó que el ejercicio efectivo de un proceso comunicativo, que no esté permeado por el deseo de dominación debe necesariamente, estar abierto a la retroalimentación, es a decir, a una respuesta por parte del receptor (ciudadanía) hacia el emisor (Gobierno), pero a su vez, que dicha respuesta tenga la posibilidad real de afectar positivamente el mensaje emitido inicialmente por el emisor, es decir, redefinir los imaginarios sociales

desde la perspectiva del receptor, en este caso la ciudadanía. Así mismo, desde esta dimensión el proceso puede darse viceversa y ser la ciudadanía quién emita el primer mensaje, el cual el receptor (en este caso el Gobierno) integrara dentro de la información útil para definir un contexto (problemáticas, prioridades, soluciones, políticas), pero jamás rechazará o desviará tácitamente.

La comunicación política democrática debe entonces significar un proceso en donde el ejercicio de comunicar, deja de ser informativo y se convierte en un dialogo que se cultiva día a día desde la percepciones contextuales de cada sector de la sociedad. En este proceso, la existencia de unos medios de comunicación que no tergiversen la información, sino que por el contrario la presenten en contexto tal y como sucede en cada situación, es el eslabón definitivo para que las percepciones sociales sean verdaderas y, por consiguiente, la comunicación sea constructiva y pueda favorecer los intereses de la mayoría (Josep Rota, Revista Diálogos de la Comunicación publicación no. 63)

Podríamos suponer que en determinada sociedad existe un diálogo constante entre el Gobierno y la Ciudadanía, debido a la existencia de medios de comunicación independientes, canales de reclamos entre las instituciones y los ciudadanos, cabildos abiertos, etc., sin embargo, esto no determina que la información que suministran los ciudadanos sobre sus condiciones, realmente está siendo tomada en cuenta. En este caso, se presenta un proceso de comunicación multidireccional pero no necesariamente democrática.

Se necesita entonces un eje de medición tangible que permita determinar el grado en que la comunicación multidireccional se convierte en proceso democrático verdadero. Este eje de medición se ve reflejado en la construcción o diseño e implementación de planes de desarrollo, políticas y demás proyectos (outputs del Gobierno) que, nuevamente citando a Josep Rota, se denomina centralidad de la comunicación política. Esta es, en pocas palabras, la capacidad que muestra un Gobierno determinado de construir su agenda política con base en la ponderación de diferentes percepciones por parte de la sociedad que, junto a la suya propia, construye el imaginario de lo que es y de lo que necesita la sociedad (país, ciudad, departamento, municipio, localidad, etc.)

De lo anterior podemos resumir que la democratización de la comunicación política está determinada por la relación entre la direccionalidad y la centralidad del proceso comunicativo entre el Gobierno y la Ciudadanía. Si existe comunicación en más de una dirección, existen unos medios de comunicación democráticos que empoderan al ciudadano con información actualizada y verás, la información extraída del dialogo es determinante para la creación de la agenda política y, finalmente, los outputs (políticas, proyectos, etc) son revisados constantemente para su redefinición o su continuación con base en la percepción ciudadana, podemos decir que la comunicación política es democrática.

Desde esta perspectiva, la democratización de la comunicación política vamos a definirla como: *Capacidad de la ciudadanía y diversas organizaciones sociales de participar en la identificación de necesidades, problemas y soluciones, a través de la interacción comunicativa multidireccional (direccionalidad) y que se ve reflejada en la toma de decisiones políticas sustentadas en el los aportes de la opinión pública (centralidad)*

2. ANÁLISIS TEÓRICO EMPÍRICO DEL NIVEL DE DEMOCRATIZACIÓN EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA UTILIZADA PARA EL PROYECTO “CURRÍCULO PARA LA EXCELENCIA ACADÉMICA Y LA FORMACIÓN 40X40”

Teniendo en cuenta que las dimensiones de centralidad y direccionalidad no se ubican en un único momento determinado del proceso comunicativo, sino que se pueden reflejar tanto en el momento previo a la creación y puesta en marcha del proyecto, durante el proceso de divulgación y, finalmente, en los espacios de retroalimentación por parte de la ciudadanía, este capítulo pretende analizar: 1. Si el proyecto “Currículo para la excelencia académica y la Formación 40x40” fue pensado con base en la opinión de la ciudadanía sobre sus necesidades 2. Analizar el discurso utilizado en los procesos de difusión y divulgación de la información, paralelo al análisis de los canales de retroalimentación disponibles (institucionales e independientes) para la participación de la ciudadanía con el fin de legitimar el proyecto 3. Análisis de la percepción real de la ciudadanía respecto de su sensación de haber sido vinculados al proceso de diseño y posterior revisión o seguimiento del proyecto Currículo para la excelencia académica y la Formación 40x40

A modo de introducción para el proyecto Currículo para la excelencia académica y la Formación 40x40, Jornada Completa, desde la Secretaría General se realizó un proceso de diseño, revisión, aprobación y divulgación a nivel creativo, estratégico y de medios, para comunicar los beneficios de la jornada completa. El objetivo de comunicación se concentró en informar el sistema educativo que contiene jornadas únicas, extendidas y continuas, en las cuales los niños y las niñas se benefician con aspectos tales como profesores extranjeros, alimentación balanceada y espacios abiertos de arte y cultura, fortaleciendo el aprendizaje y aportando en la construcción de un mejor futuro para todos.

A través de un mensaje contundente, se informó a la ciudadanía cómo la educación pública en Bogotá trasciende y rompe barreras por medio de una política de igualdad e inclusión, divulgando los avances en una ciudad que supera la segregación y la discriminación con el ser humano, mediante precisos mecanismos de entendimiento y dosis de creatividad, demostrando con ello que

los modelos económicos y su crecimiento, no son posibles sin tener en cuenta la mejora progresiva de las condiciones de vida de la ciudadanía.

En este orden de ideas, es menester describir en términos generales cuales son los lineamientos y estructura del proyecto Currículo para la excelencia académica y la Formación 40x40 Jornada Completa, con el fin de tener la información necesaria para analizar la correlación que hay entre la percepción de la ciudadanía y la creación e implementación del proyecto, tanto antes de su creación como durante su implementación y la posterior revisión de resultados con fecha de corte en 2015.

Es decir que debe existir una relación entre lo que piensa la gente beneficiaria del programa, los funcionarios distritales y los intermediarios como docentes y los lineamientos y estructura del proyecto así como sus resultados. El mensaje de comunicación que está circulando debe ser compartido para que se piense que la comunicación política está siendo efectivamente democrática respecto a este proyecto y sus beneficios.

De esta manera:

el proyecto Currículo para la excelencia académica y la Formación 40x40 se encuentra en el marco del Plan de Desarrollo Distrital Bogotá Humana, en donde se reconoce la importancia de la cultura, el arte y el deporte en el currículo escolar para el desarrollo integral de las personas.

Uno de los objetivos del proyecto es mejorar la calidad de la educación y la formación integral al interior de los colegios públicos de Bogotá, aumentando la jornada escolar a 40 horas semanales a través de procesos de formación en áreas como educación artística, actividad física, recreativa y deportiva, y ciudadanía, entre otros.

Los niños y jóvenes reciben las clases tanto en los colegios del distrito como en los Centros Locales de Artes para la Niñez y la Juventud (CLAN), espacios adecuados para el desarrollo de la sensibilidad, el disfrute de la experiencia estética, el pensamiento creativo y la expresión simbólica de los ciudadanos, desde su infancia y juventud hasta la edad adulta.

Los CLAN están abiertos a niños, niñas, adolescentes y jóvenes, privilegiando los espacios sociales para la práctica de danza, teatro, música, artes plásticas y audiovisuales, centradas en el trabajo en equipo o en prácticas artísticas colectivas.

En el marco del Proyecto Jornada 40x40 para la excelencia académica y la formación integral, al sector Cultura, Recreación y Deporte le corresponde orientar los procesos transversales de investigación, formación de formadores, producción de contenidos, seguimiento y evaluación que fortalezcan el proyecto y contribuyan a la construcción de programas de formación.

La Jornada Completa de Bogotá es la política educativa más ambiciosa de los últimos años en la capital, la cual ofrece a estudiantes de colegios públicos un nuevo currículo que tiene como ejes transversales la formación para la ciudadanía y convivencia, los enfoques diferencial y de género y las Tecnologías de la

Información y las Comunicaciones (TIC). Además de los maestros más cualificados del país, espacios adecuados, dotaciones pertinentes, alimentación y transporte.

Según el boletín de prensa no. 138 de Noviembre de 2015 titulado **“Bogotá Humana superó meta de Jornada Completa”** el proyecto fue un éxito rotundo (*“254.991 niñas, niños y jóvenes de la educación pública de Bogotá ya disfrutaban de una jornada educativa de 8 horas diarias con un currículo integral. Son 5 mil estudiantes más que los previstos en la meta inicial que se trazó en el plan de gobierno”* en la medida en que, no solo superó el alcancé inicial de beneficiarios que se pensaba en el diseño original, sino que además logro implementar una política de comunicación lo suficientemente incluyente para permitir que los niños, niñas, adolescentes, profesores, directivos de colegios y padres de familia, entre otros, comprendieran la importancia de la jornada completa, la compartieran y, por supuesto, se comprometieran con su implementación, a partir de un proceso democrático de difusión bastante amplio y retroalimentación constante, haciendo participe a la ciudadanía de su propio desarrollo (a través de una política distrital) demostrando así que la comunicación política democrática contribuye directamente a crear ciudadanos activos y comprometidos con su propio bienestar.

Este trabajo pretende hacer un recorrido por ese proceso de difusión y retroalimentación presente en la Comunicación Política de la Bogotá Humana para analizar la presencia de las condiciones de centralidad y direccionalidad presentes en todo ejercicio democrático de la CP para, posteriormente, hacer un balance de que tan efectivamente se cumplen dichas condiciones y de qué manera esto impacta positivamente tanto a las personas como la ciudad en su conjunto.

2.1 PROCESO DE DIFUSIÓN

El proceso de CP presente en la implementación del proyecto Currículo para la excelencia académica y la Formación 40x40, se caracterizó por una difusión de alto impacto, que pretendía dar a conocer los lineamientos, estrategia y objetivos del proyecto al mayor número de personas posible con el fin de que éstas se sintieran identificadas y de esta manera, desarrollar un grado amplio de participación por

parte de la comunidad escolar y la ciudadanía. Por lo tanto, como se observa en la tabla 1, el enfoque de difusión no se concentró únicamente en los medios tradicionales, sino que buscó darle cabida a medios alternativos, independientes y comunitarios, que están más abiertos a la participación ciudadana, como un primer ejercicio de comunicación política democrática, permitiendo la participación de medios audiovisuales tanto públicos como privados. La cuantía total que invirtió la Bogotá Humana para llevar a conocimiento de todos los rincones de Bogotá dicho proyecto fue de un total de \$357.587.034

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN PARA LA COMUNICACIÓN POLÍTICA DE BOGOTÁ HUMANA

MEDIO	INVERSIÓN
TV NACIONAL	\$ 148.088.377
CITYTV	\$ 25.453.764
TV COMUNITARIA	\$ 8.120.000
PRENSA	\$ 29.746.936
PRENSA COMUNITARIA	\$ 28.350.400
RADIO	\$ 63.546.780
RADIO COMUNITARIA	\$ 9.280.000
DIGITAL	\$ 44.211.977
1 CODIFICACIONES X 6 MESES	\$ 788.800
TOTAL PLAN	\$ 357.587.034

Fuente: Anexo 7

Por otra parte, otra de las condiciones fundamentales presentes en un ejercicio sano de CP con tendencia hacia la democratización se concibe a partir de la pertinencia y la amplitud de la información presente en el mensaje que se está transmitiendo. Lo anterior quiere decir que una CP democrática debe dar un mensaje claro, que deje entrever la totalidad de la información sobre la política o proyecto que se busca implementar y no solo información parcial.

Cómo se verá a lo largo de este capítulo, Bogotá humana se preocupó no solo por poner en circulación material meramente informativo sobre la jornada extendida, sino que además el mensaje era analítico, permitía al ciudadano de a pie, conocer a profundidad cada uno de los puntos que abordaría dicho proyecto y el ¿por qué? De estos, dándole la capacidad a la ciudadanía de poder hacer un ejercicio de participación ciudadana mucho más activo y razonable, en las diferentes mesas de participación que se han llevado a cabo a lo largo del proyecto, las cuales trabajaremos más adelante.

2.1.1. DIFUSIÓN VISUAL

En esta primera parte vamos a hacer una revisión de un amplio material visual que utilizó la Bogotá Humana, en periódicos, revistas, redes sociales, vallas y demás, para dar a conocer este proyecto. Más allá de observar superficialmente el hecho informativo de crear esta publicidad, mi interés es visualizar el discurso incluyente que en esta se maneja y, finalmente, la amplitud de la información dada, que le permite a los ciudadanos y comunidad directamente implicada, hacerse un juicio más certero sobre la manera en que la administración distrital actúa sobre ellos a manera de políticas y proyectos. Como lo indica Joseph Rota, la comunicación debe ser lo suficientemente amplia con el fin de empoderar al ciudadano más no de cegarlo frente a la realidad y, de esta manera, convertirlo en un ciudadano activo y participativo.

Con lo anterior no se pretende afirmar que todos y cada uno de los elementos publicitarios deban contener absolutamente todo el contenido informativo del proyecto, sería demasiado técnico y podría lograr el efecto contrario al deseado de despertar el interés de la comunidad y su posterior participación. Tengamos en cuenta lo expuesto anteriormente pues, dentro de las técnicas de comunicación se contempla el uso de banners, pendones o vallas con información parcial (ejemplo foto 1) sin embargo, una CP democrática contempla esto únicamente como una parte de la publicidad de difusión, acompañándola con otros elementos mucho más informativos, con discurso incluyente, invitando a la ciudadanía a la participación, mostrando canales de comunicación en torno a un

proyecto determinado etc (fotos 2 y 3) la comunicación que se concentra solo en parte informativa y no en el contenido total poniéndolo a disposición del ciudadano, a través de todos los medios de comunicación vigentes, se aparta de la concepción democrática de la CP

Foto 1= Aviso publicitario sobre el tema alimentario del proyecto “Currículo para la excelencia académica y la

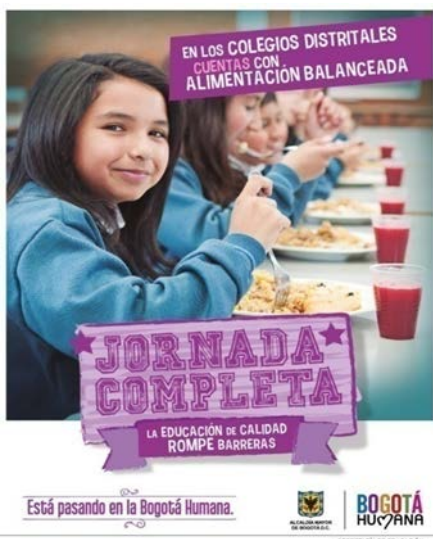


Foto 1= Este es un clásico ejemplo de comunicación política informativa. Está exponiendo un tema central del proyecto “alimentación”, pero no está argumentando por qué es balanceada ni está ahondado más en los detalles que implica una alimentación balanceada y, por tanto, no le permite a la ciudadanía hacer un juicio de valor consiente sobre el beneficio del programa. No quiere decir que este mal, sin embargo, por si misma, esta publicidad es una forma de comunicación que no empodera al ciudadano con conocimientos claros.

Fuente: Anexo 2

Foto 2= Especificaciones generales sobre los beneficios en la parte alimentaria del proyecto “Currículo para la excelencia académica y la formación 40x40”



Foto 2= En este ejemplo, vemos como el efecto que se pretende generar es el conocimiento más profundo del ciudadano respecto del mismo tema en la foto 1. Esta forma de CP tiende más hacia la democratización al permitirle a la persona, no solo saber que algo se está implementando, sino que además le da información más completa para que el mismo pueda juzgar la pertinencia de este proyecto en uno de sus temas centrales. No obstante, no podemos hablar de un efecto de comunicación en un sentido completamente amplio y abierto pues la información aún es escasa.

Fuente: Anexo 2

Foto 3= Profundización y balances en el tema de alimentario referente al proyecto “Currículo para la excelencia académica y la formación 40x40”

Metas de la Bogotá Humana en alimentación escolar

El Proyecto de Alimentación Escolar de la Secretaría beneficiará a 890.000 estudiantes con el suministro de 940.000 refrigerios escolares y 280.000 comidas calientes, para un total de 1.200.000 raciones diarias.

En el aumento la inversión de la Bogotá Humana ascendió a uno año más en la ciudad: **1,2 billones de pesos.**

Año	Refrigerios	Comidas calientes	Total nacionalidad
2012	438.379	151.000	589.379
2013	676.798	187.000	863.798
2014	767.000	199.000	966.000
2015	100.000	100.000	200.000
2016	890.000	310.000	1.200.000

Garantía de calidad y transparencia

A través del Sistema de Seguimiento y Evaluación del PNE y Secretaría de Educación del Distrito realiza permanentemente la supervisión de niños, niñas y jóvenes en los comedores escolares. Esto necesariamente implica los componentes: educativo, alimentario, nutricional, financiero y de control social, en torno a la alimentación escolar, y otros insumos calientes para el mejoramiento continuo del programa.

Alimentación escolar con inclusión social

La Bogotá Humana, en el marco de su política de seguridad alimentaria y nutricional, busca una justa participación en la demanda nacional de alimentos y la oferta que la ciudad y la región hacen al respecto.

Por ello, el programa busca la inclusión de la economía popular en el suministro de alimentos, tanto para los comedores como para los comedores escolares, al incorporar a sus pequeños productores locales como proveedores de productos saludables y frescos.

10. Alimentación Escolar

Más niñas, niños y jóvenes mejor alimentados

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO
Bogotá, Colombia 2016
PNE 2015 en 2012 - 2016 - 2016
www.seccioneducacion.gov.co

Este tercer ejemplo de comunicación da cuenta de una propuesta mucho más amplia y profunda, que da al ciudadano un análisis completo acerca de los lineamientos que se pretenden llevar a cabo en este tema del proyecto, a saber, la alimentación.

Fuente: Anexo 2

Foto 4= Profundización y opciones de contacto para proponer y consultar información en el tema alimentario del proyecto “Currículo para la excelencia académica y la formación 40x40”

Alimentación
Para el desarrollo de la Jornada Semanal de 40 horas se garantizará comida caliente y refrigerios que serán suministrados de acuerdo con las condiciones de cada institución y la oferta intersectorial.

Transporte
En materia de transporte el proyecto garantizará el desplazamiento seguro de los estudiantes hacia los escenarios de aprendizaje cuando fuere necesario.

Dotaciones
Se proveerá a los colegios de los insumos requeridos para la realización de las actividades de la Jornada Semanal de 40 horas.

Talento humano
El proyecto de Jornada Semanal de 40 horas, no afectará la jornada laboral de los docentes. Si es requerido y argumentado por el colegio se podrá aumentar la planta docente de acuerdo con el tipo de actividad y el plan curricular diseñado por cada institución. Cada caso se definirá de acuerdo con la disponibilidad de los docentes y las necesidades expresadas en su proyecto.

Inversión económica
El proyecto se financiará con fuentes del Sistema General de Participaciones y los recursos propios del Distrito.

Para lograr el objetivo de la Jornada Semanal de 40 horas de aprendizaje se tiene previsto que la inversión por estudiante pase de 1,8 millones de pesos por año a 2,8 millones.

Contacto:
jornadaextendidased@gmail.com
3241000 ext. 1014

JORNADA SEMANAL DE 40 HORAS, educación de calidad.

Fase inicial: 25 colegios y 15 mil estudiantes.
Meta: 150 colegios y 400 mil estudiantes.

**CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN - ECOLOGÍA Y AMBIENTE
CIENCIA Y TECNOLOGÍA - RECREACIÓN Y DEPORTE
ARTE Y CULTURA - SEGUNDA LENGUA**

Esto y mucho más es la Jornada Semanal de 40 horas. Vívela en el Pabellón 18

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ HUMANANA

Teniendo en cuenta las 4 fotografías, se puede concluir que el mensaje comunicacional que otorga a la ciudadanía Bogotá Humana, en referencia al proyecto currículo para la excelencia académica y la formación 40x40 en el eje alimentación, es claro. Cada mensaje por separado, en sí mismo, no contempla la amplitud requerida para que la comunicación tenga una tendencia hacia la democratización, sin embargo, un plan de comunicación democrático no debe basarse, necesariamente, en una única herramienta de comunicación. Este debe contemplar diferentes fuentes y herramientas, a través de las cuales la ciudadanía pueda conocer, acercarse y, finalmente, comprender el mensaje. Para ello, si se van a usar distintas herramientas, deben ser integrales para que los tres conceptos anteriores se vean reflejados en el mensaje.

Por ejemplo, es bien sabido que cada institución tiene un número de contacto al cual el ciudadano puede acercarse para obtener mayor información acerca de un programa. No obstante, se debe partir del hecho que la ciudadanía en sí misma no es activa (particularmente en Bogotá) por ende, las instituciones no solo deben contar con canales de comunicación abiertos al público para que este se informe y participe, sino que además, debe hacerlos visibles y debe pretender que este lo haga, además de estar abierto a suministrar toda la información pertinente. Sin embargo, cuando un mensaje es muy simple, la ciudadanía no despierta un interés real en acercarse a conocer más del programa.

Es decir, que la iniciativa de la Alcaldía por incluir al ciudadano parte de abrir en su mensaje: Información parcial sobre el programa, información más detallada sobre el mismo, información técnica datos y cifras que el particular pueda comprender y, finalmente, el llamado a un canal de comunicación en donde la persona pueda conocer más y adquirir mayor información sobre el mismo abriendo paso a una comunicación multidireccional y no de una sola vía.

Esto es lo que realmente le da al ciudadano el empoderamiento necesario, no solo para acercarse a participar en un programa, sino a entender por qué lo hace y cuál es la gestión que hace la alcaldía. Podemos entonces afirmar que el conocimiento completo lleva al entendimiento, este lleva a la acción consiente, esta al empoderamiento y, finalmente, el empoderamiento lleva a la democracia.

Adicionalmente, y como se verá en la segunda parte, no solo el mensaje es transversal a todos los momentos de la CP democrática, desde el conocimiento hasta el empoderamiento, sino que además se sustenta en un dialogo constante con la ciudadanía a través de mesas de diálogo y conversatorios sobre los temas centrales del proyecto, su pertinencia, desarrollo, evaluación y seguimiento entre otros. El mensaje deja de ser plenamente informativo y se convierte en un mensaje de empoderamiento que cita a la participación del ciudadano bien sea de manera activa, dando su punto de vista en los espacios de deliberación o de manera pasiva, instruyéndose personalmente sobre los beneficios del programa (con unas herramientas a la mano) o a través de los canales abiertos de comunicación institucional. Es importante resaltar también que cuando el ciudadano se convierte en un ser consciente, replica positivamente esta actitud. Es decir, se genera un efecto domino de empoderamiento ciudadano y de participación activa.

A continuación, presento otros ejemplos sobre este proceso transversal de amplia difusión de la información que se dio en el margen del proyecto de CP de Bogotá Humana. A medida que avancemos analizando otras formas de comunicación (redes sociales, espacios deliberativos) podremos ir observando cómo cada una de estas temáticas han sido integradas dentro de un plan integral de comunicación, participación, retroalimentación y evaluación en donde la opinión del ciudadano juega un papel central.

	<p>Foto 5 = Aviso publicitario sobre el tema ciudadanía y convivencia del proyecto “Currículo para la excelencia académica y la formación 40x40”</p>
<p>Fuente: Anexo 2</p>	



Fuente: Anexo 2

Foto 7 = Profundización y balances en el tema de Convivencia y Ciudadanía referente al proyecto “Currículo para la excelencia académica y la formación 40x40”



Fuente: Anexo 2

la educación da PODER

POR ESO EN BOGOTÁ TRABAJAMOS POR:

EVALUACIÓN DE LA CALIDAD

Procesos de evaluación y mejoramiento para lograr la excelencia

- Pruebas académicas.
- Pruebas de capacidades.
- Estrategias de mejoramiento concertadas.

BOGOTÁ HUAYANA

Fuente: Anexo 2

Foto 8 = Aviso publicitario sobre el tema calidad de la educación del proyecto “Currículo para la excelencia académica y la formación 40x40”

Foto 9 = Profundización y balances en el tema de calidad de la educación referente al proyecto “Currículo para la excelencia académica y la formación 40x40”

Evaluación para la calidad

Pruebas Saber

Saber 11^o

Pruebas Internacionales

Saber 2^o, 3^o y 4^o

Pruebas Ser

2014 y 2016, exámenes nacionales e internacionales

2014 y 2016, exámenes en lenguaje de Bogotá

2013 pilón

2012 abarba

Aprendizajes académicos

Formación Integral

Capacidades Institucionales de los colegios

Planes de mejoramiento: Modelo propio de mejoramiento y acreditación de la calidad

Sistema de Evaluación Integral para la Calidad Educativa (Seice)

Planes Institucionales de Mejoramiento Anual (PIMA): hacia un modelo propio de acreditación institucional

Modelo propio de acreditación institucional

Es un proceso de autoevaluación reflexiva para el diseño de planes de mejoramiento, con la participación de los miembros de la comunidad educativa: directivos, docentes, estudiantes y familia. Este proceso deberá asegurar la reflexión entre los siguientes interrogantes:

- ¿De qué manera me evalúo como institución?
- ¿Los resultados académicos actuales son acordes con los estándares en el proceso de evaluación de la institución?
- ¿Cómo se interpretan los diferentes indicadores de eficacia interna en el estado de la institución?

Impacto de la política educativa

Evaluación de impacto de la política educativa Bogotá Humana

- Currículos 40x40
- Diversidad
- Ciudadanía y Convivencia
- Hábitos saludables
- Alimentación y Movilidad

Evaluación del impacto

Estos estudios tienen como objetivo evaluar el impacto de las políticas generadas por cada uno de los proyectos que abordan los aspectos académico y socio comunitario de la formación integral, con la calidad educativa. Ellos permiten dar cuenta de las transformaciones logradas en la práctica educativa y su contexto, y obtener información para mejorar la toma de decisiones en torno de las necesidades e prioridades en el sector.

El Seice, nuestro medio para lograrlo

Los nuevos esquemas en torno de la evaluación implican el rol del Sistema de Evaluación Integral para la Calidad Educativa (Seice), en el cual la evaluación integral se considera un proceso dinámico, cíclico y contextualizado, diseñado para la toma de decisiones informadas en función del mejoramiento continuo. La calidad de la educación es un proceso y un compromiso de este proceso.

Calidad de la educación

SEICE

Fuente: Anexo 2

2.1.2. REDES SOCIALES

En el marco de la CP democrática, la implementación de los más amplios canales comunicativos es una regla irrefutable de todo efecto democratizador de la comunicación. Con esto se quiere decir que mientras más extenso sea el público al cual está llegando el mensaje, la posibilidad de generar un efecto participativo es mucho mayor. Cuando la política se hace a espaldas de la ciudadanía debido a la falta de información circulante o a la falta de acceso, por parte de la misma, a los puntos donde se concentra la información referente a seguimiento, resultados e implementación, la posibilidad de que se desarrolle una actitud pasiva en los ciudadanos es total.

Una comunicación política democrática debe pretender lo contrario pues desde esta perspectiva teórica la política debe ser construida de la mano del ciudadano para que, en última instancia, sea más efectiva. Este argumento es de suma importancia puesto que como resalta Rotta, el mejoramiento de gobernabilidad y, por ende, la construcción de Gobiernos más eficientes, depende en gran medida del nivel de participación de sus ciudadanos, que al sentirse vinculados, descargan una energía muy significativa en forma de participación, que desemboca en la eficiencia de las políticas puesto que al ser conscientes de la importancia de su presencia como constructores de Estado, contribuyen a cumplir las pautas, a seguir los lineamientos y construir escenarios en donde las políticas pueden cobrar todo su potencial.

En este orden de ideas se debe tener en cuenta que no todos estamos a la misma hora en los mismo lugares. Este ha sido el principal problema de los medios de comunicación tradicionales puesto que: 1. No todos los ciudadanos tienen el hábito de la lectura de prensa o de ver noticias 2. Estos medios no siempre permiten que las noticias se puedan ver en tiempo real. 3 Las rutinas y jornadas laborales impiden que el ciudadano de a pie pueda estar atento en un 100% al desarrollo de un proyecto o política, o de conocer los resultados que se están obteniendo y así sentirse motivado a colaborar y participar del mismo. 4. La información que se transmite en los medios de comunicación tradicionales muchas veces es incompleta, parcializada o incluso, falsa lo cual contribuye a la

desinformación del ciudadano y, por ende, a la construcción de un pensamiento apático frente al quehacer político 5. No todos los ciudadanos tienen acceso a los medios de comunicación tradicionales, por tanto, se convierten en medios de información muy parcializados. De hecho, el acceso a estos por parte de fuentes distintas a quienes detentan el poder (que usualmente son, a su vez, los dueños de los medios de información tradicionales) es casi nulo, por lo tanto, la diversificación de versiones sobre los sucesos (condición necesaria de la CP democrática) es casi nula.

Este ha sido el principal problema en cuanto a democratizar la comunicación política se refiere, a través de los años y, particularmente, hasta casi finales de siglo XX puesto que realmente los medios de comunicación tradicionales eran la única forma que tenía el ciudadano común para saber qué pasa con su entorno y con sus dirigentes. Esta fue la situación hasta finales del siglo XX cuando la aparición del internet empezó a tomar verdadera fuerza y las personas podían acceder de una manera más fácil a la información y a diversos escenarios de participación. Sin embargo, es en la primera década del siglo XXI cuando realmente el internet se convierte en el escenario de la nueva política a través de las diferentes redes sociales.

La aparición de redes sociales como Facebook, Twitter, Youtube, entre otras fue una verdadera revolución para la comunicación. Cambio la manera en que los Gobiernos gobiernan, en que los gobernantes se relacionan con su electorado en que las instituciones se relacionan con el público y, por supuesto en que la ciudadanía se relaciona con sus gobernantes. Cambio la manera en que se hace la política, se implementan los proyectos, se hacen visibles y también la manera en que participa el ciudadano.

La posibilidad real que tiene el ciudadano de conocer lo que sucede con su país o ciudad y, así mismo dar a conocer sus opiniones, ha alcanzado un poder inminente dentro del desarrollo político. Las redes sociales han permitido que las personas puedan criticar, reforzar legitimar e incluso deslegitimar una administración. Por otra parte, la política dejó por completo de enmarcarse en fronteras territoriales, ciudadanos de todo el mundo pueden alzar su voz de apoyo

o protesta frente a una decisión política en cualquier parte del globo, lo cual afecta directamente la opinión ciudadana de cualquier escenario.

Es poco más que incalculable el cambio que, en la política y la administración pública ha tenido la aparición de redes sociales. La sola posibilidad de que pensamientos externos al común denominador de una ciudad como por ejemplo Bogotá, puedan interactuar con lo referente a la ciudad han hecho que las personas consideren una y otra vez el permanecer en un estado de pasividad. Los activistas han encontrado la fuente de la eterna juventud a través de estos medios de difusión masiva y viral de información.

Consideremos, por ejemplo, los mensajes virales de apoyo al alcalde Gustavo Petro en el momento de su destitución; el reconocimiento a su gestión por parte de algunas de las ciudades más desarrolladas del mundo y su esfuerzo por combatir el cambio climático, la protección de los páramos y el desarrollo de la educación como fuente de poder. Muchos de estos resultados, seguramente no hubieran sido visibles ante la ciudadanía de no ser por la existencia de las redes sociales.

Bogotá Humana creo la posibilidad que un sin número de personas pudieran ser partícipes de todas y cada una de las políticas que se adelantaron en el distrito, pudieran opinar, criticar y construir a través de procesos de difusión masiva visual, audiovisual etc, de la apertura de canales de retroalimentación y siempre dispuestos a dar respuesta de la gestión de manera argumentada. Es por esta razón que la CP 2.0 fue transversal para la implementación del plan de desarrollo “Bogotá Humana 2012-2016” y, así mismo, del proyecto “currículo para la excelencia académica y la formación 40x40”.

La gestión de las redes sociales de la Secretaría de Educación del Distrito (SED), brinda un apoyo constante a cada una de las actividades institucionales susceptibles de divulgación y las estrategias de comunicaciones. De esta manera, la comunidad digital ha podido informarse y hacer seguimiento de la gestión de la Entidad.

Durante el 2012 se lograron consolidar redes sociales de la SED, tales como Facebook, Twitter y YouTube, pero solo hasta el 2013 la divulgación masiva de la información por medio de las diferentes publicaciones en la página web y su

acompañamiento en redes sociales, la Entidad logró, en algunas ocasiones con eventos puntuales, ser tendencia TT (TrendingTopic en Twitter), gracias al cubrimiento en tiempo real de las actividades que involucran la divulgación del Currículo 40x40.

Esto permitió, en 2013, posicionar temas claves para la SED en Twitter, con 6 TT de los cuales 5 correspondieron a Currículo 40x40 (resaltados)

- El 19/06/2013 la cuenta de la SED logró posicionar un tema (la protección de niñas y niños, y el rechazo a todo tipo de violencia perpetrada contra ellas/ellos) en la Red Social Twitter, con el 'hashtag' #PorLasNiñasyNiños, es decir, se logró un 'TrendingTopic' en Colombia y Bogotá, durante más de 4 horas.
- **El 23/09/2013 se logró el segundo 'TrendingTopic' con el 'hashtag' #LaEducaciónTeDaPoder.**
- **El 17/10/13 se logró el tercer 'TrendingTopic' con el 'hashtag' #SimonuBtá a propósito del lanzamiento de la Simulación**
- **El 22/11/13 se logró el cuarto 'TrendingTopic' con el 'hashtag' #GeneraciónDePaz a propósito de la movilización por el Día Internacional de la No Violencia contra las Mujeres.**
- **El 03/12/13 se logró el quinto 'TrendingTopic' con la cuenta @educacionbogota a propósito del Reconocimiento a Maestros y la presencia del Alcalde Mayor en nuestro evento.**
- **El 09/12/13 se consiguió el sexto 'TrendingTopic' con el 'hashtag' #LogrosQueNosEnorgullecen con el Reconocimiento a Colegios y Estudiantes con Alta Puntuación en las Pruebas SABER.**

El fortalecimiento de las redes sociales, específicamente Twitter, permitió alcanzar 23 TT, de los cuales 22 corresponden a la divulgación del Currículo 40x40, descritos así:

#EnElColeSePuedeSer	1er TrendingTopic del año el 13/02/2014
#AlColegioEnBici	2do TT del año #AlColegioEnBici el 07/03/2014
#SeSuspendenClases	3er TT del año #SeSuspendenClases

#GraciasProfe	4to. TT del año #GraciasProfe
#HábitatEscolar	5to. TT #HábitatEscolar
#TeRecreo	6to. TT #TeRecreo
#AulasModulares	7mo. TT #AulasModulares.
#AlimentaciónEscolar	8vo. TT del año #AlimentaciónEscolar (08/07/2014)
#ColegioAlFestival	9no TT del año #ColegioAlFestival
@Educacionbogota	10o. TT a nivel nacional del año @Educacionbogota
#CantaBogotáCanta	11vo. TT la cuenta (26/08/2014)
#SemanaPorLaPaz	
#GenerAcciónDePaz	
#SomosGenerAcciónDePaz	
#CapitalDePaz	
#CantaBogotáCanta	12vo. TT del año (13/09/2014)
#AulasModulares	13vo. TT del año #AulasModulares (17/10/2014)
#MóvilesRio	14vo. TT del año #MóvilesRio (14/10/2014)
#SIMONUBtá2014	15vo. TT del año #SIMONUBtá2014 (22/10/2014)
#PorEl10EnTIC	16vo. TT del año #PorEl10EnTIC (24/10/2014)
#AlColegioEnBici	17vo. TT del año #AlColegioEnBici (31/10/2014)
	18/vo. TT del año @EducacionBogota (06/11/2014)
	19vo. TT del año @EducacionBogota (02/11/2014)
	20vo. TT del año @EducacionBogota (22/11/2014)
#ObraParaElSaber	21vo. TT del año #ObraParaElSaber (14/11/2014)
#NuevoJardín	22vo. TT del año #NuevoJardín (21/11/2014)
	23vo. TT del año @EducacionBogota (22/11/2014)

En 2015 el consolidado de TT alcanzados por la SED hasta Junio de 2015, corresponden a la divulgación del Currículo 40x40

'Jorge EliécerGaitán' (TT Nal.El 27/04/2015);

@Educacionbogota (TT Nal. el 02/04/2015);

#JornadaCompleta (TT en Bogotá y en Colombia el 13/04/2015);

#SembrarFuturoEs TT en Bogotá y Colombia el 20/04/2015)
#HacerLaPazEs (TT en Bogotá el21/04/2015)
#ForoHabilidades fue tendencia en Bogotá en 05/2015
#ForoHabilidad fue tendencia en Colombia 05/ 2015;
#ConstruimosFuturo ;

JUNIO:

#EnsueñoCiudadBolívar/ evento de '1ª piedra ColEl ensueño y entrega de
Col.BernardoJarami

Cabe resaltar que los notas, acompañamientos y cubrimientos en tiempo real de la gestión de la SED también involucra la publicación de información en las distintas redes sociales con las que cuenta la entidad .

Scoop.it: 678 publicaciones
Storify: 19 historias
Soundcloud: 29 Audios
Issuu: 196 publicaciones
Google+: 154.339 visitas
Vine: 151 publicaciones
Instagram: 40 publicaciones

A través de este balance se puede dar cuenta la ardua labor que Bogotá Humana hizo para posicionar su mensaje en redes sociales y, de esta manera, llegar a un público mucho más extenso del que hubiera logrado únicamente por medio de los medios de comunicación tradicionales. En este punto se debe resaltar la manera en que se dio a conocer el programa a la ciudadanía a través de la herramienta youtube, la cual fue un eficaz medio de acompañamiento a la comunicación audiovisual y a la gestión de resultados.

A continuación, vamos a analizar el contenido de algunos de los hashtags propuestos como medio para identificar los mismos parámetros de apertura y democratización de la información que se analizaron con el material audiovisual y

de esta manera apoyar la premisa de que el manejo de la información que llevó a cabo en Bogotá Humana tuvo una tendencia democrática

Posteriormente, vamos a analizar el material de video, particularmente en youtube, que le permitió a Bogotá Humana posicionar el proyecto Currículo para la excelencia académica en las redes sociales, pero más allá del posicionamiento, el nivel de democratización del mismo. Analizaremos los principales videos que tuvieron mayor alcance y que batieron record de audiencia en redes sociales.

El primer tema posicionado a nivel de redes sociales, marcado por el hashtag **#LaEducaciónTeDaPoder**, fue de suma importancia puesto que significa un elemento de análisis técnico sobre los beneficios de la política educativa que se iba a implementar. Recordemos que esta publicación fue implementada en el 2013 como parte de pre-lanzamiento del proyecto currículo para la excelencia académica. Es importante resaltar el interés de Bogotá Humana por posicionar un tema como tendencia en redes sociales, como abre bocas de lo que se iba a implementar durante el Gobierno en materia de educación.

Como hemos venido argumentando, un nivel bajo de democratización muestra el hecho de que un tema sea comunicado, pero un nivel alto de democratización significa el esfuerzo del Gobierno por llevar dicho tema a la mayor cantidad posible de ciudadanos para que estos tengan conocimiento de lo que se realiza. Esto es precisamente lo que logró Bogotá Humana posicionando este tema como tendencia. Es importante, además, resaltar que el hashtag conduce de inmediato al artículo que se encontraba en la página web principal de Bogotá Humana, en la cual al final del artículo invita a la ciudadanía a participar activamente vía teléfono, mail o presencialmente como un ejercicio no solo de información sino de inclusión de la ciudadanía al quehacer político, dando un claro ejemplo de CP multidireccional.

En este comunicado, básicamente, mostró un análisis que realizó la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura (UNESCO) a propósito de las propuestas en materia de educación que iba a implementar Bogotá Humana, dentro de las cuales el eje fundamental era el proyecto Currículo para la excelencia académica y la formación 40x40. Dicho análisis resaltó la

importancia de dicho proyecto y el impacto que podría tener el mismo en beneficio del desarrollo de Bogotá... “ *Una evaluación técnica sin precedentes de la educación pública de la ciudad concluyó que cuatro de sus programas estratégicos constituyen una apuesta tremendamente innovadora y un hito mundial. Un gran reconocimiento para Bogotá en su meta de ofrecer educación pública, integral y de excelencia*”

Para el 2014 el trendingtopic del año fue el marcado con el hashtag #EnElColeSePuedeSer que se muestra a continuación:



Fuente: Anexo 2

Este comunicado se hizo a propósito de un evento de participación en torno al tema de la discriminación dentro de la educación y cómo se iba a incorporar esta temática dentro el proyecto currículo para la excelencia académica y la formación 40x40. Particularmente este hashtag es de suma importancia para nuestro análisis porque da cuenta de la preocupación real que tuvo Bogotá Humana por el aspecto participativo y de retroalimentación por parte de la ciudadanía, condición necesaria del proceso de democratización de la comunicación política.

Si se observa al detalle, es democrático el hecho de que un Gobierno abra espacios deliberativos acerca de los proyectos que está implementando o que lo hará, sin embargo el hecho determinante aquí para ejemplificar el nivel de democratización fue el esfuerzo que se hizo para posicionar este hashtag como tendencia, en pocas palabras, un esfuerzo por llevar a la mayor cantidad de personas posible, la información acerca de un de los espacios deliberativos más importantes que hubo alrededor de este proyecto. Se muestra que para Bogotá

Humana, la creación de una ciudadanía activa y participativa fue un pilar fundamental y, por consiguiente, no solo se ve claramente desarrollada la variable direccionalidad al pretender un ejercicio de CP de múltiples vías, sino que además, se propende por la variable que más resalta el concepto de democratización de la CP que es la centralidad, puesto que definir lineamientos a partir de los procesos deliberativos y la opinión ciudadana.

Al hacer un recorrido por todo el material de video del canal de la Secretaría de Educación, en referencia al proyecto currículo para la excelencia académica y la formación 40x40, pude observar que cada uno de los ejes temáticos del proyecto está cubierto con información relevante y completa.

Cuando inicialmente abordé la complementariedad que existe en la información audiovisual que puso Bogotá Humana a disposición de la ciudadanía para conocer acerca de este proyecto, a través del análisis de los diferentes escenarios de la información y su extensión, pude concluir que en materia de información, Bogotá Humana tuvo un nivel de democratización muy elevado de su comunicación política en la medida en que se dio a la tarea de exponer su mensaje al mayor número de ciudadanos posibles, abrió canales de crítica, participación y retroalimentación del proyecto,

Sin embargo, además de ello el mensaje ha sido lo más amplio y completo posible, lo cual, sumado a las características de amplitud de la población objeto y la posibilidad de que esta interactúe, hace que no solo sea un mensaje vinculante y que incita a la participación sino que además pretende que la ciudadanía conozca a profundidad las características del proyecto.

Ciertamente, si al analizar un ejercicio de Comunicación Política observamos que 1. El mensaje busca ser presentado a una población casi completa y sin diferenciación 2. El mensaje ofrece canales de participación y retroalimentación 3. El mensaje ofrece información completa, técnica y verificable, podemos entonces afirmar que hay un nivel de democratización bastante elevado puesto que se cumplen de manera tajante las condiciones de direccionalidad y centralidad, además usar la información como medio para empoderar a la ciudadanía por el contrario de mantenerla pasiva.

Para contextualizar un poco lo dicho anteriormente, a continuación voy a revisar los elementos informativos contenidos dentro del análisis hecho en todo el material de Youtube a propósito del proyecto:

En el material se puede observar que hay un contenido profundo para el análisis de la ciudadanía respecto de los siguientes elementos:

1. Perspectivas de los niños (beneficiarios)
2. Explicación de los lineamientos del proyecto
 - Primera infancia.
 - Alimentación.
 - Transporte.
 - Tecnologías e informática.
 - Participación.
 - Convivencia.
 - Medio Ambiente.
 - Idiomas.
3. Oferta curricular y diseño del currículo
 - Fortalecimiento de contenidos y didácticas.
 - Transformar el tiempo escolar.
 - Transformar el espacio para el aprendizaje
 - Transformar el Rol Docente en la escuela
4. Alcance y Cobertura
5. Estrategias.
6. Impacto, eventos, historias de vida y resultados.

Analizando la información suministrada por el largo recorrido de material de video expuesto en la res social Youtube, se puede encontrar que Bogotá Humana hizo un verdadero esfuerzo por poner a disposición de la ciudadanía un contenido completo y verificable de todas y cada uno de los lineamientos contemplados para el proyecto. Esto significa que, de entrada, la visión o enfoque de la comunicación

política de Bogotá Humana tiende hacia la integración de la ciudadanía a través del conocimiento de lo que está sucediendo en su ciudad, con aras a darle las herramientas necesarias para convertirla en una ciudadanía activa.

En conjunto con el enfoque desarrollado en las demás estrategias de difusión de la información, obtenemos un enfoque con alto grado de democratización puesto que, como afirma Joseph Rotta, se esta disponiendo de la información como un elemento para empoderar y no para dominar, condición sin equa non de una CP democrática (Josep Rota, Revista Diálogos de la Comunicación publicación no. 63)

2.2 PROCESO DE RETROALIMENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Un proceso de participación democrática no podría ser concebido basándose únicamente en lo que se refiere a la difusión, incluso si esta es abierta. La participación real y opinión de la ciudadanía es un pilar fundamental para analizar el grado de democratización presente en la CP. Sin embargo, cuando hablamos de conocer la opinión ciudadana, no se hace referencia al solo hecho de generar encuestas de opinión con dos variables, como clásicamente se ha hecho en el país, sino de abrir múltiples y constantes espacios deliberativos en donde diferentes actores sociales involucrados en el eje educación podían conocer la visión del proyecto y dar a conocer su propia visión para, de esta manera, desarrollar y aplicar un proyecto en donde cada persona pudiera sentirse integrada o vinculada desde su percepción real y su capacidad de participar con el mismo.

Se habla de integrar a diferentes estamentos de la ciudadanía en los lineamientos transversales de una política o programa, para generar escenarios de construcción Gobierno-ciudadanía a partir de la participación y la retroalimentación, esto es lo que realmente demuestra la efectividad de la variable centralidad para medir el nivel de democratización de la comunicación política. Adicionalmente, debo hacer la aclaración que en lo que respecta a espacios deliberativos, existen mesas de participación como parte de la política nacional, que son exigencias de la ley, independiente de la administración de turno.

Sin embargo, durante la administración de Gustavo Petro se abrieron otros espacios particulares denominados grupos de participación, diferentes de las mesas de participación generales, que obedecieron directamente a la visión participativa y proyecto político participativo, justamente de esta administración, y es precisamente sobre estas mesas, de donde vamos a hacer el balance de la participación de la ciudadanía.

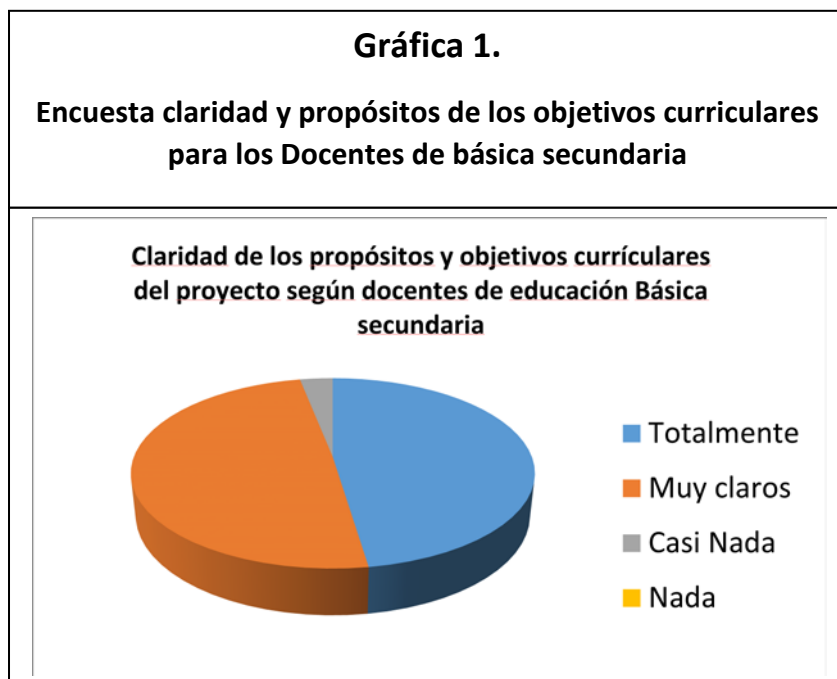
En este orden de ideas, a continuación voy a hacer un balance sobre los procesos de participación ciudadana desde diferentes aristas. Se va a analizar el nivel de conocimiento de diferentes estamentos de la sociedad involucrados en el proyecto, sobre el desarrollo del mismo; la aceptación y legitimación de la ciudadanía sobre los ejes transversales del proyecto y las diferentes maneras en que el Gobierno distrital generó espacios de inclusión participativa para construir e implementar el proyecto currículo para la excelencia académica y la formación 40x40 de mano de la ciudadanía.

Teniendo en cuenta que los lineamientos con respecto al proyecto sobre los cuales se abrieron espacios deliberativos (Currículo, transporte, alimentación, capacitación, entre otros) son tan diversos que requeriría mucha extensión el llegar a analizar el grado de participación y la percepción de los diferentes estamentos sociales involucrados, en cada uno de estos ítems, para efectos de este trabajo de investigación voy a tomar en cuenta solamente el eje “Currículo”, siendo este el más importante y de mayor trascendencia para evaluar el logro en mediano y largo plazo de un proyecto educativo.

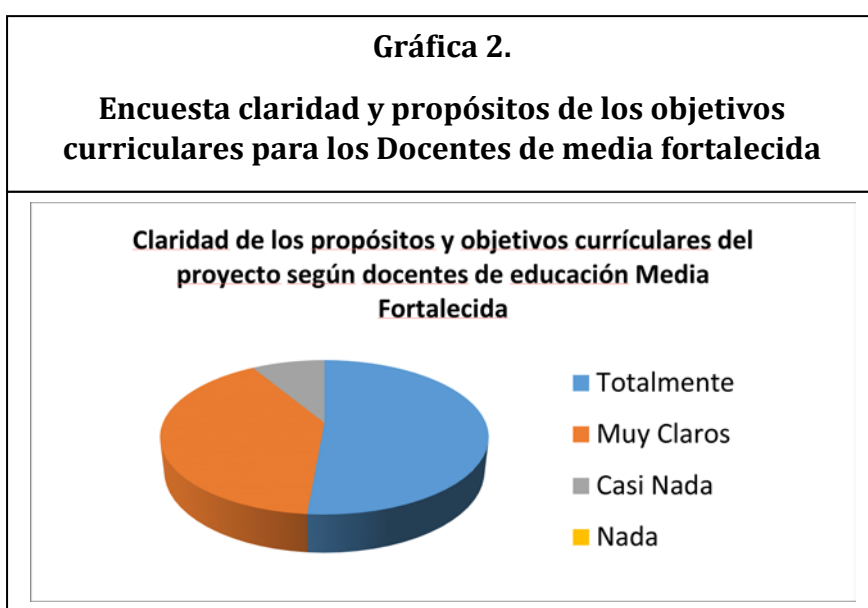
Sin embargo para el análisis de este eje, voy a tomar en cuenta a diferentes sectores de la sociedad involucrados (Docentes, Estudiantes y Familias) que participaron activamente en la construcción e implementación de este proyecto, desde sus propios puntos de vista, objetivos y expectativas; lo anterior con el fin de evaluar el nivel de empoderamiento de la ciudadanía generado a través de un proceso de comunicación política democrática.

En primera instancia, en lo que se refiere al conocimiento y claridad sobre los objetivos del proyecto, se puede afirmar que para los diferentes estamentos hubo una plena claridad sobre: cuáles eran los ejes centrales de dicho proyecto; que se quería hacer; cuál sería su impacto y, cuál sería el papel que le corresponde a cada

persona involucrada, como ciudadano y agente activo dentro del escenario de la educación, para involucrarse participativa y democráticamente en la implementación del mismo por medio de un rol activo, es decir, había un claro empoderamiento de los ciudadanos sobre el escenario en el cual se iban a desenvolver, gracias a una comunicación política efectiva.



Fuente: Anexo 1



Fuente: Anexo 2

Al observar en perspectiva las respuestas que suministraron docentes de los tres ciclos educativos que comprende el proyecto currículo para la excelencia académica y la formación 40x40, se puede observar que en suma, existe alrededor de 90% de claridad respecto a los propósitos y objetivos del planteamiento curricular del proyecto. Esto es de suma importancia cuando analizamos la correlación directa entre empoderamiento (a partir de la correcta información) y participación. Se puede observar claramente como la variable direccionalidad de la CP democrática, es menester para generar un empoderamiento de la ciudadanía y, adicionalmente, encaminarla a la participación activa.

A continuación, voy a analizar un acercamiento más específico que condensa la opinión de los docentes en los 5 ciclos propuestos del proyecto, abarcando en mayor amplitud los diferentes ejes del proyecto, su visión, objetivos y propósitos, frente a la claridad por parte de los docentes con respecto a estas aristas, como consecuencia de haber sido artífices en la construcción y diseño de la propuesta curricular, a través de las múltiples mesas de participación propuestas por el distrito para evaluar la postura de los docentes, sus propuestas y la deliberación conjunta para llegar a una estructura curricular final, que fue la establecida en el proyecto currículo para la excelencia académica y la formación 40x40 (Finocchio, S, 2015, pag. 26)

Tabla 2.							
EncueStas para docentes “Evalúe los siguientes aspectos del currículo en el establecimiento donde usted se desempeña”							
I Evalúe los siguientes aspectos del currículo en el establecimiento donde usted se desempeña							
Respue stas	Los objetivos y metas de	Los cambios del currículo	El currículo promueve el vínculo	El currículo promueve la	El currículo promueve el	El currículo trabaja con	El currículo promueve el

	aprendiza je del currículo de jornada completa son claros.	implemen tados con la jornada completa motivan a los niños, niñas y jóvenes hacia el aprendiza je.	entre lo que se aprende en el colegio y el contexto del que hace parte.	introducci ón de nuevos y valiosos aprendiza jes.	desarrollo de habilidad es en el uso de las tecnología s de la informaci ón y de la comunica ción	proyectos de vida de los niños, niñas y jóvenes.	desarrollo de habilidades creativas y productivas de los niños, las niñas y los jóvenes.
Nada	5,41%	2,70%	0,00%	0,00%	2,70%	5,41%	2,70%
Casi nada	2,70%	2,70%	0,00%	2,70%	2,70%	2,70%	0,00%
Algo	21,62%	27,03%	29,73%	18,92%	21,62%	32,43%	18,92%
Mucho	37,84%	40,54%	40,54%	29,73%	43,24%	24,32%	27,03%
Totalm ente	32,43%	27,03%	27,03%	45,95%	27,03%	35,14%	51,35%

Fuente: Anexo 1

Las preguntas registradas en el estudio hecho por Silvia Finocchio en relación a las respuestas dadas por los docentes de diferentes instituciones a lo largo de la ciudad, en donde se implementó la Jornada Completa, dan cuenta de una apropiación casi total y conocimiento frente a los ejes estructurales del proyecto. En pocas palabras, significa un empoderamiento superior al 90% por parte de la comunidad docente, en relación a las metas y objetivos del proyecto, lo cual desemboca en un proceso participativo mucho más activo que en los casos en donde la ciudadanía no conoce los lineamientos concretos de un proyecto o política, por lo cual se convierten en actores pasivos y no activos al momento de implementar los proyectos políticos de los cuales hacen parte. Es un claro ejemplo de cómo una CP democrática, efectivamente abierta y participativa, contribuye a la

inclusión e identificación del ciudadano como agente activo en el logro de un objetivo político en el corto, mediano y largo plazo y, en definitiva, esto genera una administración pública mucho más efectiva y eficiente.

El mismo proceso participativo, por medios de mesas deliberativas, también se llevó a cabo tanto con estudiantes como con sus familias para determinar cuáles eran las necesidades fundamentales de la comunidad educativa en su conjunto y, gracias a esto, pensar en un currículo que estuviera en el centro de las necesidades del diario vivir y fuera congruente con las herramientas necesarias para que los niños, niñas y jóvenes fueran capaces de desenvolverse en una vida cambiante, desde sus propios enfoques y gustos. Como afirma Slivia Finocchio:

No siempre los estudiantes y las familias han sido considerados como parte del proceso de desarrollo curricular, en particular, las perspectivas tecnocráticas han ignorado el papel de los sujetos y por ello no han podido generar una respuesta desde la educación al acuciante problema de las desigualdades sociales. Una propuesta inclusiva de formación integral y de excelencia conlleva el desafío de sortear la tendencia a la homogenización que devenía en discriminación educativa y atender a dispares representaciones, motivaciones, intereses, actitudes, conocimientos, instrumentos lingüísticos, herramientas cognitivas, comportamientos, gestos, emociones y sensaciones desde los cuales se aprende. En este estudio la voz de los estudiantes y de las familias, así como la de los docentes, es recabada entendiendo que su palabra no ofrece necesariamente un diagnóstico riguroso y preciso del nivel de los aprendizajes pero sí interviene en términos de representaciones en la cultura escolar y proporciona indicios sobre la práctica pedagógica, esto es, sobre la vida escolar (Finocchio, S, 2015, pag. 28)

Al analizar la visión que se construyó sobre el enfoque que debía tener la malla curricular en diferentes áreas, se observa que busca romper con el enfoque clásico del aprendizaje como acumulación de conocimientos técnicos, para dar paso a una integración de los conocimientos en un entorno múltiple y diverso en donde el ciudadano cobra un papel fundamental como agente heterogéneo con diferentes expectativas, preferencias, limitaciones y sueños (Finocchio, S, 2015, pag. 32) el cual solo pudo ser construido gracias al trabajo deliberativo conjunto entre el Gobierno y la Ciudadanía en las mesas de participación.

Al igual que se observó con respecto a los docentes, el nivel de empoderamiento generado a través de la inclusión participativa en mesas, como fundamento esencial de la CP democrática, es muy elevado haciendo, de esta manera, participe a la ciudadanía de la construcción e implementación de su propio proyecto educativo por medio de la participación real. Se debe recordar que uno de los ejes fundamentales de la comunicación política democrática se lleva a

cabo en el ejercicio deliberativo y comunicativo físico y real, más allá de la comunicación audio-visual abierta.

De hecho esta es la premisa básica de la variable centralidad, en donde se argumenta que la construcción y evaluación de la política y de cualquier proyecto debe ser el resultado de un ejercicio participativo específico Gobierno-Ciudadanía, que es, en pocas palabras, lo que sucedió gracias a la apertura de más de 1500 mesas de participación ciudadana para trabajar los diferentes puntos que embarcaban el proyecto currículo para la excelencia académica y la formación 40x40.

Frente a la pregunta planteada en el estudio de Finocchio acerca de si los aprendizajes ofrecidos en el colegio son buenos y útiles con respecto a las expectativas, objetivos y preferencias personales de los estudiantes y sus familias los resultados fueron los siguientes:

Tabla 3= Respuestas a la pregunta de si los aprendizajes ofrecidos en el colegio son buenos y útiles con respecto a las expectativas, objetivos y preferencias personales para estudiantes ciclo 2

Estudiantes ciclo 2		
Area	Respuesta	Resultado
Educación física recreación y deportes	Malo	0%
	Regular	12.1%
	Bueno	18%
	Muy Buenos	63.9%
Educación artística	Malo	3%
	Regular	12.1%
	Bueno	21.2%
	Muy Buenos	60.1%
Ciudadanía y convivencia	Malo	3%
	Regular	1%
	Bueno	21.2%
	Muy Buenos	54.5%
Humanidades y Lengua Castellana	Malo	0%
	Regular	12.1%
	Bueno	18%
	Muy Buenos	63.6%

Fuente: Anexo 1

Tabla 4= Respuestas a la pregunta de si los aprendizajes ofrecidos en el colegio son buenos y útiles con respecto a las expectativas, objetivos y preferencias personales para estudiantes 7 Grado ciclo 3

Estudiantes 4 Grado ciclo 2		
Area	Respuesta	Resultado
Segunda lengua y lengua extranjera	Malo	9.3%
	Regular	6%
	Bueno	12%
	Muy Buenos	66.7%
Ciencias Naturales	Malo	3%
	Regular	18.2%
	Bueno	12%
	Muy Buenos	66.7%
Matemáticas	Malo	6%
	Regular	3%
	Bueno	15.2%
	Muy Buenos	69.7%
Ciencias Sociales	Malo	3%
	Regular	18%
	Bueno	15.2%
	Muy Buenos	63.6%

Fuente: Anexo 1

Tabla 5 = Respuestas a la pregunta de si los aprendizajes ofrecidos en el colegio son buenos y útiles con respecto a las expectativas, objetivos y preferencias personales para estudiantes 7 Grado, ciclo 3

Estudiantes 7 Grado ciclo 3		
Area	Respuesta	Resultado
Educación física recreación y deportes	Malo	6.5%
	Regular	6.6%
	Bueno	35.5%
	Muy Buenos	51.6%
Educación artística	Malo	0%
	Regular	19.4%
	Bueno	29%
	Muy Buenos	51.6%
Ciudadanía y convivencia	Malo	3.1%
	Regular	15.6%
	Bueno	43.8%
	Muy Buenos	12.5%
Humanidades y Lengua Castellana	Malo	0%
	Regular	15.6%
	Bueno	34.4%
	Muy Buenos	50%

Fuente: Anexo 1

Tabla 6= Respuestas a la pregunta de si los aprendizajes ofrecidos en el colegio son buenos y útiles con respecto a las expectativas, objetivos y preferencias personales para estudiantes grado 9 ciclo 4

Estudiantes 7 Grado ciclo 3		
Area	Respuesta	Resultado
Segunda lengua y lengua extranjera	Malo	9.7%
	Regular	16.1%
	Bueno	38.7%
	Muy Buenos	35.5%
Ciencias Naturales	Malo	0%
	Regular	15.6%
	Bueno	37.5%
	Muy Buenos	46.9%
Matemáticas	Malo	6.3%
	Regular	12.5%
	Bueno	25%
	Muy Buenos	56.3%
Ciencias Sociales	Malo	3.1%
	Regular	12.5%
	Bueno	35.5%
	Muy Buenos	46.9%

Fuente: Anexo 1

Tabla 7= Respuestas a la pregunta de si los aprendizajes ofrecidos en el colegio son buenos y útiles con respecto a las expectativas, objetivos y preferencias personales para estudiantes grado 9 ciclo 4

Estudiantes 9 Grado ciclo 4		
Area	Respuesta	Resultado
Educación física recreación y deportes	Malo	3.1%
	Regular	0%
	Bueno	12.5%
	Muy Buenos	84.4%
Educación artística	Malo	0%
	Regular	12.5%
	Bueno	59.4%
	Muy Buenos	28.1%
Ciudadanía y convivencia	Malo	3.1%
	Regular	28.1%
	Bueno	43.8%
	Muy Buenos	25%
Humanidades y Lengua Castellana	Malo	0%
	Regular	18.8%
	Bueno	40.6%
	Muy Buenos	40.6%

Fuente: Anexo 1

Tabla 8= Respuestas a la pregunta de si los aprendizajes ofrecidos en el colegio son buenos y útiles con respecto a las expectativas, objetivos y preferencias personales para familias educación básica

Estudiantes 9 Grado ciclo 4		
Area	Respuesta	Resultado
Segunda lengua y lengua extranjera	Malo	9.7%
	Regular	16.1%
	Bueno	38.7%
	Muy Buenos	35.5%
Ciencias Naturales	Malo	0%
	Regular	15.6%
	Bueno	37.5%
	Muy Buenos	46.9%
Matemáticas	Malo	6.3%
	Regular	12.5%
	Bueno	25%
	Muy Buenos	56.3%
Ciencias Sociales	Malo	3.1%
	Regular	12.5%
	Bueno	37.5%
	Muy Buenos	46.9%

Fuente: Anexo 1

Tabla 9 = Respuestas a la pregunta de si los aprendizajes ofrecidos en el colegio son buenos y útiles con respecto a las expectativas, objetivos y preferencias personales para familias educación básica

Familias Educación Básica		
Area	Respuesta	Resultado
Segunda lengua y lengua extranjera	Malo	6%
	Regular	33.3%
	Bueno	39.4%
	Muy Buenos	21.2%
Ciencias Naturales	Malo	2.76%
	Regular	11.1%
	Bueno	63.9%
	Muy Buenos	21.2%
Matemáticas	Malo	5.5%
	Regular	16%
	Bueno	41.7%
	Muy Buenos	36.1%
Ciencias Sociales	Malo	0%
	Regular	8.5%
	Bueno	62.9%
	Muy Buenos	28.57%

Fuente: Anexo 1

Tabla 10 = Respuestas a la pregunta de si los aprendizajes ofrecidos en el colegio son buenos y útiles con respecto a las expectativas, objetivos y preferencias personales para familias educación media fortalecida

Familias Educación Básica		
Area	Respuesta	Resultado
Educación física recreación y deportes	Malo	0%
	Regular	2.5%
	Bueno	40%
	Muy Buenos	57.5%
Educación artística	Malo	0%
	Regular	52.6%
	Bueno	39.5%
	Muy Buenos	55.26%
Ciudadanía y convivencia	Malo	0%
	Regular	13.9%
	Bueno	47.2%
	Muy Buenos	38.89%
Humanidades y Lengua Castellana	Malo	0%
	Regular	17.14%
	Bueno	57.14%
	Muy Buenos	25.71%

Fuente: Anexo 1

Como se verá a continuación existe una correlación muy fuerte entre el pensamiento de los estudiantes y de sus familias en relación a la claridad sobre los objetivos, propósitos y enfoque del currículo de Jornada Completa en relación a los retos y escenarios en que se encuentran situadas dichas familias. Esto es de suma importancia pues el hecho que se hayan abierto espacios paralelos de participación y construcción sobre el tema currículo (que anteriormente se consideraba algo muy técnico que solo se debatía en espacios políticos privados) pone de manifiesto que el proyecto currículo para la excelencia académica y la formación 40x40 se legitima completamente por todos los estamentos de la ciudadanía involucrados y empodera al ciudadano para un ejercicio de administración pública directo.

Frente a la misma pregunta realizada a los estudiantes las diferentes familias respondieron lo siguiente:

Familias Educación Media Fortalecida		
Área	Respuesta	Resultado
Educación física recreación y deportes	Malo	0%
	Regular	11%
	Bueno	44%
	Muy Buenos	44%
Educación artística	Malo	0%
	Regular	0%
	Bueno	78%
	Muy Buenos	22%
Ciudadanía y convivencia	Malo	0%
	Regular	10%
	Bueno	50%
	Muy Buenos	40%
Humanidades y Lengua Castellana	Malo	0%
	Regular	11%
	Bueno	56%
	Muy Buenos	33%

Tabla 11 = Respuestas a la pregunta de si los aprendizajes ofrecidos en el colegio son buenos y útiles con respecto a las expectativas, objetivos y preferencias personales para familias educación media fortalecida

Fuente: Anexo 1

Familias Educación Media Fortalecida		
Área	Respuesta	Resultado
Segunda lengua y lengua extranjera	Malo	0%
	Regular	2.5%
	Bueno	68.5%
	Muy Buenos	30%
Ciencias Naturales	Malo	5%
	Regular	4%
	Bueno	51%
	Muy Buenos	40%
Matemáticas	Malo	2%
	Regular	11%
	Bueno	63%
	Muy Buenos	24%
Ciencias Sociales	Malo	0%
	Regular	10%
	Bueno	70%
	Muy Buenos	20%

Tabla 12= Respuestas a la pregunta de si los aprendizajes ofrecidos en el colegio son buenos y útiles con respecto a las expectativas, objetivos y preferencias personales para familias educación media fortalecida

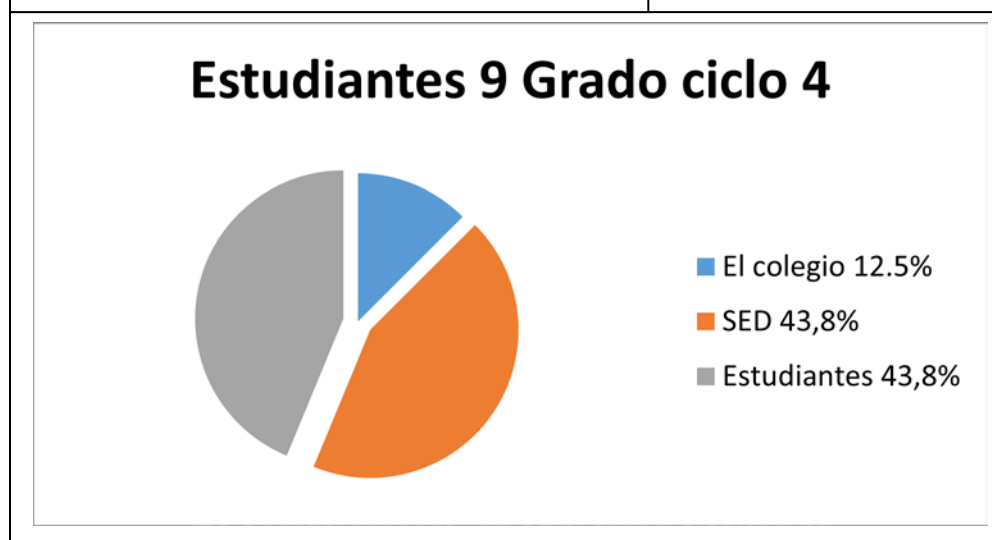
Fuente: Anexo 1

Por otra parte, uno de los ejes neurálgicos del proyecto fue la constitución de centros de interés, los cuales ofrecían la posibilidad de que los estudiantes eligieran asignaturas de sus intereses para finalizar su ciclo curricular. Dichos centro de interés estaban enfocados en las áreas del Ser y del Saber. Cada estudiantes debía estar a lo largo del año en por lo menos 3 centros de interés y es aquí donde la educación pasa en mayor medida del plano técnico y clásico del conocimiento al plano vivencial de cada niño, permitiéndole fortalecer sus aprendizajes desde sus propias preferencias y ser orientado hacia la construcción de un conjunto de habilidades que le permiten desempeñarse como ciudadano y sujeto social en el diario vivir desde su propio contexto.

Este es, tal vez, el tema más central en lo que se refiere a currículo pues refleja la verdadera intención de la administración por crear un ambiente escolar

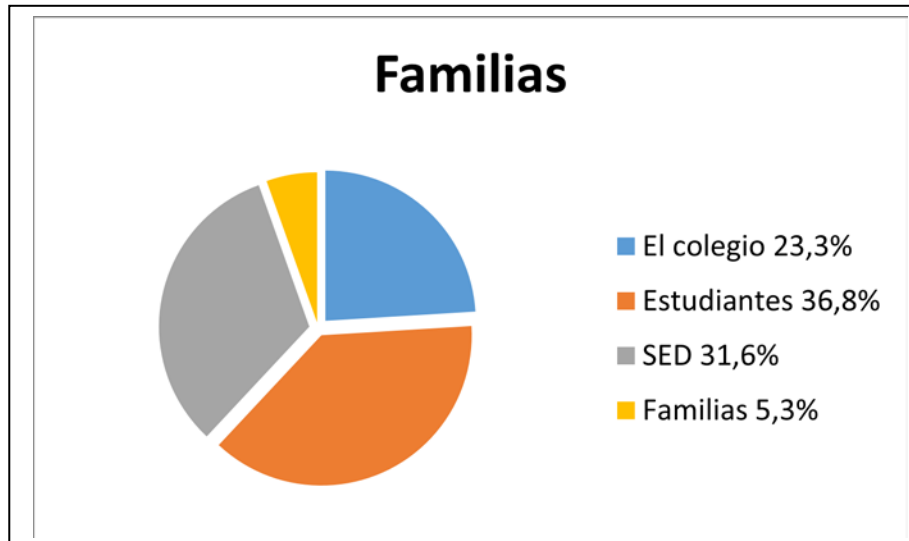
con inclusión, dejando de lado las desigualdades y entendiendo a la ciudadanía como un conjunto heterogéneo que varía en sus diferentes objetivos personales, sus visiones y sus expectativas del futuro. Como voy a mostrar a continuación, este importante lineamiento del eje “currículo” que también fue construido a partir de los espacios de participación generados por la administración de Gustavo Petro, fueron completamente legitimados por la ciudadanía y esta fue fundamental para su construcción. Una vez más se puede ver claramente el perfil democrático de la variable centralidad en el ejercicio de la comunicación política de Bogotá Humana. Según el estudio de Finocchio, frente a la pregunta sobre quiénes definen y eligen lo trabajado en los centro de interés se pueden apreciar los siguientes resultados:

Gráfica 3 = Respuestas frente a la pregunta sobre quiénes definen y eligen lo trabajado en los centro de interés para Estudiantes 9 Grado ciclo 4



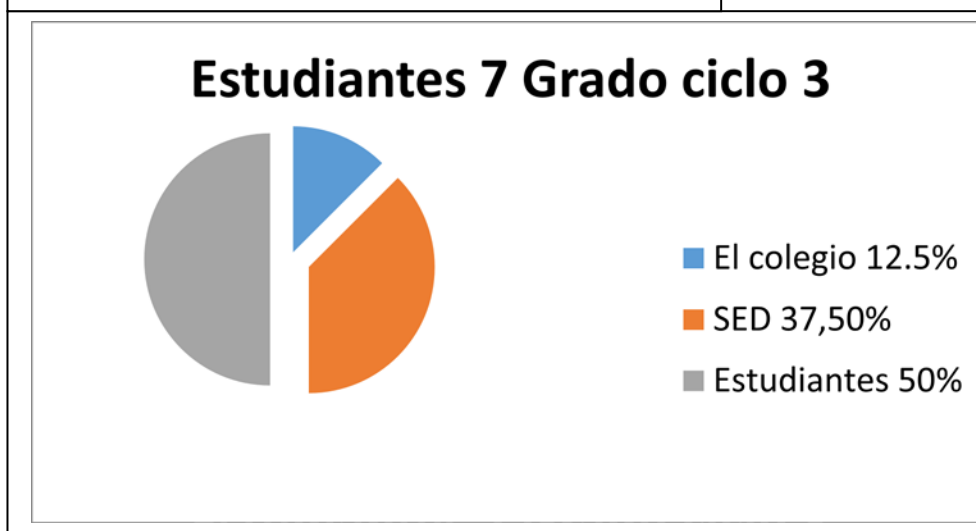
Fuente: Anexo 1

Gráfica 4 = Respuestas frente a la pregunta sobre quiénes definen y eligen lo trabajado en los centro de interés para familias



Fuente: Anexo 1

Gráfica 5 = Respuestas frente a la pregunta sobre quiénes definen y eligen lo trabajado en los centro de interés para estudiantes de 7 Grado, ciclo 3



Fuente: Anexo 1

Para ser más exacto, quiero hacer un seguimiento al proceso paso a paso para tener claridad sobre la aplicación de las variables centralidad y direccionalidad en el ejercicio de la CP ejercida por la Bogotá Humana en lo que respecta a este proyecto:

1. A través de más de 1.500 mesas de participación ciudadana en torno a los diferentes ejes centrales del proyecto 40x40, entre estos, la maya curricular (uno de los más importantes) se trabajó con el estamento (docentes) sobre la construcción, propósito y objetivo del currículo, en relación al desarrollo el Ser y del Saber de manera simultánea.
2. En este punto, la variables direccionalidad y centralidad son claras puesto que, por un lado, se dan espacios deliberativos donde la información circula entre el Gobierno y los Ciudadanos (**Direccionalidad**) y, por otro lado, los espacios deliberativos no son meramente informativos, sino que además, los maestros participaron activamente, desde sus perspectivas, aportando a la construcción de la maya curricular del proyecto (**Centralidad**) es decir, que la opinión ciudadana se convierte en un elemento real de participación y tangible de construcción de política y administración (*...se valora especialmente la estrategia de la SED para que cada establecimiento, con su equipo docente, pueda definir sus propias propuestas curriculares específicas abonando al desarrollo del currículo bogotano. Así, la apertura a la responsabilidad e iniciativa de los docentes asociadas a la contextualización curricular, en articulación con la acción de la SED referida al acompañamiento territorial que procura igualdad de oportunidades para todas las instituciones del Distrito, generan condiciones para el empoderamiento por parte de los docentes y de los colegios...*) (Finocchio, Silvia. 2015, pág. 26) que se refleja en la claridad de los docentes en relación a los propósitos de la maya curricular.
3. Finalmente, éstas dos variables determinan una apropiación real del desarrollo político por parte de la ciudadanía y que contribuye a una mayor

eficacia de la administración pública, todo, con base en el ejercicio efectivo de una CP democrática.

3. CONCLUSIONES, IMPACTO Y EXPERIENCIA DE UNA COMUNICACIÓN POLÍTICA DEMOCRÁTICA

En este último capítulo se van a analizar diversos puntos sobre las experiencias y el impacto que tuvo el proyecto currículo para la excelencia académica y la formación 40x40, en perspectiva del impacto positivo que tiene para un pueblo la democratización del acceso a la información, la posibilidad de que haya un conocimiento y una participación real por parte de la ciudadanía y, en pocas palabras, el empoderamiento al ciudadano que surge de una CP democrática.

Existe una relación intrínseca entre los logros de un proyecto y la participación de la ciudadanía, cuando el Gobierno pone en funcionamiento una maquinaria de CP con miras a que la ciudadanía sea partícipe del diseño (por medio de espacios deliberativos –Centralidad y Direccionalidad), implementación y evaluación (por medio de espacios deliberativos –Direccionalidad) de la construcción de su propia política. Es por esto que en esta última parte no puede dejarse de lado la evaluación de los logros conseguidos durante un proyecto en el que, cómo se vio en el capítulo anterior, la ciudadanía ayudó a edificar, gracias a una CP con altos niveles de democratización.

“Es la política educativa más ambiciosa de los últimos años, en la que participan 7 entidades de la Administración Distrital y organizaciones privadas para ofrecer, además de tiempo extra en el colegio, una formación integral y de excelencia” (Boletín de prensa No. 10 Septiembre 15 de 2015)

Así es como puede definirse el proyecto currículo para la excelencia académica y la formación 40x40. Después de un balance completo desde diferentes aristas, se puede considerar que el proyecto fue un éxito rotundo no solo en términos humanos, sino también términos técnicos y de alcance.

En términos generales, el proyecto ha abierto la posibilidad para un mayor tiempo y un mayor aprendizaje en el colegio, desde pre-jardín hasta grado 1, con una formación integral y con excelencia. Esto se logró gracias a la implementación de una jornada completa que al día de hoy ya beneficia a 229.886 estudiantes de más de 113 colegios públicos de Bogotá. A través de este proyecto los estudiantes distritales cuentan ya con 212 centros de interés en donde pueden formarse en 8 áreas integradoras: humanidades, ciencias naturales y sociales, matemáticas,

lengua extranjera, artes, deportes y ciudadanía. La oferta es amplia y diversa, y se alimenta constantemente.

Este proyecto posibilitó la conformación de los centros de interés donde las niñas, niños y jóvenes aprenden lo que les gusta, desde una apuesta pedagógica por la exploración y la investigación, que permite la apropiación natural del conocimiento a partir de los intereses, necesidades y potencialidades de los estudiantes. Cada centro de interés respondió de manera efectiva al sistema de evaluación, a la malla curricular y a los acuerdos de ciclo en cada uno de los colegios

En diferenciación con las jornadas completas del resto del país la jornada completa en Bogotá es la política educativa más ambiciosa de los últimos años, la cual ofrece a niñas, niños y jóvenes de la capital un nuevo currículo con más tiempos y más aprendizajes para el buen vivir; además de los maestros más cualificados del país, espacios adecuados, dotaciones pertinentes, alimentación y transporte.

A continuación se presentan los logros que obtuvo el proyecto, particularmente en las áreas en que hubo mayor participación y asistencia ciudadana a las mesas de debate para la construcción de los lineamientos que, posteriormente, se iba a ejecutar. Así como su participación en las mesas de evaluación de los resultados que estaba dando el proyecto año a año.

Educación Inicial: 74.765 niñas y niños, de 3 a 5 años, gozan de atención integral en los colegios del Distrito, de los cuales 13.964 cuentan con el 'Currículo 40X40'.

Educación Básica: 45.958 estudiantes de grado 1º a 9º, de 64 colegios distritales iniciaron el 2014 con el 'Currículo para la excelencia académica y la formación integral 40X40'.

Educación Media Fortalecida: 65.176 jóvenes de 192 colegios distritales se vincularon a la oferta electiva y homologable de la Educación Media.

21 colegios implementaron el Grado 12 optativo, con el cual se beneficiaron 1.653 jóvenes.

Además, 1.266 jóvenes de estratos 1 y 2 ingresaron a la educación superior en 2013 con apoyo de la SED, gracias a estrategias de créditos y subsidios.

Orgullosamente maestras y maestros: 3.700 docentes y directivos docentes cursan posgrados de excelencia en 16 de las mejores universidades del país con financiación de la Secretaría de Educación del Distrito.

TIC: 41.645 estudiantes se benefician con internet de 30 megas en 424 sedes de colegios del Distrito. Al iniciar esta administración solo un colegio tenía internet de 30 megas.

Educación Incluyente: 66.666 niñas, niños, jóvenes y adultos con Necesidades Especiales de Educación (víctimas, discapacidad, talentos especiales, extra edad, grupos étnicos, aulas hospitalarias, niñas, niños y jóvenes trabajadores o en conflicto con la ley) son atendidos en los colegios del Distrito. 137 colegios cuentan con un modelo pedagógico de inclusión. Además, 7.971 personas son atendidas en programas de alfabetización, validación y educación para adultos.

Ciudadanía y convivencia: 3.000 Iniciativas Ciudadanas de Transformación de Realidades (Incitar) fueron planteadas por más de 11.000 estudiantes, docentes y padres de familia en 2013, con las cuales inició el proceso de empoderamiento, movilización y cambio social cuya ejecución tendrá una inversión superior a los 21 mil millones de pesos.

Acercando Realidades: 50000 niñas, niños y jóvenes intercambiaron en 2013 experiencias y propuestas pedagógicas significativas, en diferentes escenarios de la ciudad, para acercar a los sectores educativos oficial y privado. 'Olimpiadas de Mentes Activas'/'Ciudad Ajedrez'/'Colegio al Festival' en el marco del Festival de Verano.

Alimentación escolar: 742.302 raciones diarias de alimentos se entregan a estudiantes de colegios oficiales con los más altos estándares de calidad.

Evaluación de la Calidad Educativa: 500 estudiantes de 8º y 9º participaron en diciembre de 2013 del primer piloto de las Pruebas Ser. En febrero de 2014, 500 estudiantes más participaron del segundo pilotaje de estas pruebas que evalúan las

capacidades ciudadanas. La socialización y retroalimentación nacional e internacional se proyecta a partir de 2015.

□ Movilidad Escolar: 67.666 estudiantes se beneficiados con las modalidades de subsidio y rutas escolares.

Dos de los resultados más significativos de este proyecto fue la reducción de la brecha entre la educación pública y privada lo cual se puede apreciar como resultado de las pruebas saber 11 en donde se puede apreciar un incremento en el porcentaje de Colegios distritales que registraron puntajes de Muy superior, superior y alto, entre el 2011 y 2015, de 57.1% a 72.2% por encima de los colegios no oficiales, los cuales en el mismo periodo de tiempo, registraron un incremento de 78.5% a 83.4%. Adicionalmente, en 2013, a tan solo un año de lanzado el proyecto, se obtuvo la tasa de deserción más baja de los últimos 15 años, se paso de 3.9% en 2011 a 2.7% en 2013. Esto contribuyó a mejorar la condición de desigualdad social y se hizo a través de la puesta en marcha de un proyecto de educación que fue consultado e implementado de la mano con los ciudadanos.

A lo largo de este proyecto, también se hizo posible llevar a cabo la visión tanto de personas como de instituciones, convertir en realidad sus proyectos de vida y de desarrollo desde sus capacidades y metas propias. Un gran ejemplo de ello es el colegio público Simón Bolívar de la localidad de Suba el cual ha apostado por la música durante más de una década como estrategia fundamental en la formación integral de sus estudiantes, incluyéndola en su currículo y en el Proyecto Educativo Institucional. Además, desde 2013, el colegio Simón Bolívar se articuló a la Jornada Completa de Bogotá, sumándose a la histórica transformación de la educación oficial que hoy es ejemplo para todo el país y el 16 de Septiembre de 2015 fue reconocido como el primer colegio público filarmónico de la capital.

La música es uno de los centros de interés de profundización de los aprendizajes en el saber y el ser que ofrece la Jornada Completa de Bogotá a los estudiantes, entre otros más de 200 en áreas como ciencias, deporte, ciudadanía, matemáticas, etc donde eligen lo que quieren aprender de acuerdo a sus intereses.

Por eso, de la mano de 14 maestras y maestros de la Orquesta Filarmónica de Bogotá, uno de los aliados estratégicos con los que cuenta la educación pública

de la capital para consolidar esta política en los colegios oficiales, los estudiantes del primer colegio filarmónico del Distrito reciben aprendizajes con énfasis en ritmo, lecto-escritura y canto, entre otros, con instrumentos y ensayos grupales.

Para consolidar este colegio como el primero con énfasis musical filarmónico de la educación oficial, la Secretaría de Educación del Distrito entregó en octubre de 2014 una dotación de instrumentos de viento, cuerdas, percusión, madera y metales a través de una inversión de \$ 91'968.476 millones de pesos, que se sumó al inventario de instrumentos existente en la institución educativa que, por su vocación musical, cuenta adicionalmente con un proyecto de Banda sinfónica como semillero de talentos.

Paralelamente, desde el Centro de interés de música de la Jornada Completa, se fortalece esta iniciativa que beneficia a más de 500 niñas, niños y jóvenes desde primaria hasta grado 9º (Boletín de prensa no. 108 16 de Septiembre de 2015)

Estos y otros ejemplos, acompañados de datos y cifras, dejan en claro que el proyecto currículo para la excelencia académica y la formación 40x40 ha sido uno de los mayores logros de Bogotá desde los ámbitos técnicos hasta los objetivos humanos rescatando valores democráticos. El proyecto permitió impactar miles de vidas y abrir la posibilidad a que miles de niños, niñas y jóvenes que se encontraban en condiciones de desigualdad frente a la posibilidad de estudiar, tuvieran una nueva oportunidad. Oportunidad que como puede apreciarse desde la visión no solo de las instituciones educativas, sino además de los mismo estudiantes y sus familias, como actores neurálgicos de la educación, contribuyo a formar cualidades tanto académicas como humanas.

Por primera vez en Bogotá, se implemento un proyecto educativo poniendo al 100% a todos los actores involucrados en el centro del debate. De la mano de la SED, la visión del ex Alcalde Gustavo Petro, fue la de construir un proyecto educativo que atendiera a las necesidades reales y contextuales de la ciudadanía ofreciéndole a cada persona herramientas académicas y personales para adquirir la formación necesaria que les permitirá sobresalir de la manera deseada ante situaciones propias del ámbito educativo así como de la vida personal y social.

Para lograr esto, se necesitó comprender las necesidades reales del ciudadano y la comunidad educativa, entendiéndola en conjunto, a partir de activar espacios reales de participación para construir conjuntamente entre el Gobierno y la Ciudadanía un proyecto educativo que realmente estuviera a la altura de los retos presentes y futuros.

A lo largo de este estudio se deja clara la visión democrática que tiene sobre la comunicación el Alcalde Gustavo Petro, como eje central para generar una ciudadanía activa y participativa. De esto, la manera en que se desplegó toda una maquinaria comunicativa que puso a la ciudadanía como un actor central en el ejercicio de la administración pública y de la construcción e implementación de su propio desarrollo, a través del proyecto llamado currículo para la excelencia académica y la formación 40x40.

Dicha maquinaria de comunicación política, deja ver a profundidad la manera en que las variables teóricas Direccionalidad y Centralidad (claves para este estudio) cumplen un rol democrático puesto que: por un lado, la comunicación siempre fue de dos o más vías e incluso la misma administración trabajó fuerte para lograr que así fuera y, por otro lado, la misma construcción del proyecto fue consolidada a través de las posturas, propuestas y sugerencias de los diferentes actores de la comunidad educativa.

En pocas palabras nos encontramos frente a un proyecto que fue diseñado, implementado y evaluado por: El gobierno (SED), los directivos de las instituciones, los docentes, los estudiantes y las familias, confluyendo así en una dinámica de comunicación política democrática que legitimó cada paso del proyecto por todos los estamentos de la ciudadanía involucrados.

BIBLIOGRAFÍA

Aalberg, T. y Curran, J. (2002) *How Media inform Democracy*. New York: Taylor and Francis

Blumer, H. (1969) *Symbolic Interaction: Perspective and Method*. California: University of California

Cooley, C. (1902) *Human Nature and the Social Order*. Toronto: University of Toronto

Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. New York: Prentice Hall

Delhumeau, A. (1970) *México: Realidad política de sus partidos*. México: Instituto Mexicano de Estudios Políticos

Gunter, R. y Mughan, A. (2000) *Democracy and the Media*. Cambridge: Mershon Center

Lopez, U. P., Idarraga, C., y Munera, F. (2006). *La participación ciudadana en el desarrollo político en Colombia*. Bogotá: Pensamiento S. XXI

Loreti, D. (2001) Libertad de información e información reservada del Estado: *secreto de Estado y derecho a la información, un enfoque jurídico*. Paidós

McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Ed Paidos

Mead, G. (1934). *Mind, Self and Society: From the standpoint of a social behaviorist*. Chicago: University of Chicago.

Miller, N y Dollard, J. (1941). *Social Learning and Imitation*. New York: McGraw Hill.

Quintana, M. (1994). *Cultura y Democracia en América Latina*. Bogotá: M&T Editores.

Sartori, G. (1999). *Homo Videns, la sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.

Sheriff, M. y Hovland, C. (1961). *Teoría del Juicio Social: Efectos de asimilación y el contraste de la comunicación y el cambio de actitud*. New Haven: Yale University Press.

Tickner, A. B. (1991). *Elementos para una reinterpretación de la cultura y la historia latinoamericanas*. Bogotá: M&T Editores

Zolo, Danilo (1992) *Democracia y complejidad. Un enfoque realista*. Buenos Aires: Ed Nueva Visión

Publicaciones periódicas académicas

Sardà, J. M y Cubas, J. (1994) La teoría postempirista de la democracia, *Revista de Estudios Políticos*, 84, pp. 287-304

Mansilla, H (2000) Las insuficiencias de la democracia contemporánea. Una crítica de las teorías de la transición. *Política y Sociedad*. 175-191

Otros documentos

Abellán, J. (2011) *El concepto moderno de democracia*. Extraído de: <http://www.consensocivico.com.ar/uploads/54117bbc6bc52->

[Abell% C3%A1n.% 20J.% 20El% 20concepto% 20moderno% 20de% 20democraci a% 20\(CC\).pdf](#)

Congo, L., Egado, E. y Fernandez, M. (2008) *Twitter y Política: Información, Opinión y ¿Predicción?* En TELOS. Cuadernos de la comunicación. Disponible en: <http://www.eoi.es/savia/documento/cuadernos-de-comunicacion-evoca-4-comunicacion-politica-20>

Gutierrez, A. (2008) *Del Storytelling al Microblogging* En TELOS. Cuadernos de la comunicación Disponible en: <http://www.eoi.es/savia/documento/cuadernos-de-comunicacion-evoca-4-comunicacion-politica-20>

Lourdes, M. *Comunicación Política y Nuevas Tecnologías: La Comunicación Política del siglo XXI.* Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n55/mvinesa.html>

Mesa, R. *La comunicación Política y los Nuevos medios de comunicación personalizada.* Versión para descargar Disponible en: http://grupo.us.es/grehcco/ambitos_16/20yanes.pdf

Mesa, R. *Géneros de la comunicación Política. Apuntes para la eficiencia del mensaje persuasivo en el periodismo.* Versión para descargar Disponible en: <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero37/copoliti.html>

Morato, J. *¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación política?* Disponible en: <http://www.eoi.es/savia/documento/cuadernos-de-comunicacion-evoca-4-comunicacion-politica-20>

Urueña, D. (2008) *Decálogo para un candidato 2.0* en TELOS. Cuadernos de la comunicación. Disponible

en: <http://www.eoi.es/savia/documento/cuadernos-de-comunicacion-evoca-4-comunicacion-politica-20>

Morato, J. (2008) *¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación política?* en TELOS. Cuadernos de la comunicación. Disponible

en: <http://www.eoi.es/savia/documento/cuadernos-de-comunicacion-evoca-4-comunicacion-politica-20>

Pinto Rodríguez, M. (2009). *Complejidad y comunicación. De lo simple a lo complejo*. Retrieved from Historia y Teoría de la Comunicación: Disponible para descargar en http://www.invecom.org/eventos/2009/pdf/pinto_m.pdf

ANEXOS

Los Anexos comprenden una extensión bastante amplia que no sería pertinente incluir explícitamente en este trabajo. Para facilitar el acceso de los docentes, jurados y al público en general a que se aproximen a este trabajo de investigación, los anexos estarán disponibles en archivo digital y serán suministrados en el momento en que se requieran.

Solicitar información a:

Juan Camilo Becerra González

Correo electrónico: juanbg0926@gmail.com

Celular: 3132659480