

## Anexo 1. Tabla de codificación de las variables y sus componentes

VARIABLES	DEFINICIÓN	CÓDIGO	COMPONENTES	OBSERVACION
<b>Liderazgo Responsable</b>	El liderazgo responsable se define como un proceso de influencia relacional entre los líderes y los stakeholders que buscan una creación de valor organizacional (Maak, Pless and Voegtlin, 2016). los líderes responsables instrumentales tienen un enfoque hacia el rendimiento de la organización (Pless et al., 2012). los líderes responsables integrativos muestran un enfoque amplio, con equilibrio dirigido hacia la creación de valor, a su vez lideran focalizados en los objetivos comerciales y sociales, lo que genera doble impacto positivo.	LR-INS	Liderazgo Responsable Instrumental	Comportamiento del líder que se enfoca solo hacia el rendimiento de la organización.
		LR-INT	Liderazgo Responsable Integrativo	Comportamiento del líder que se enfoca en el triple impacto positivo (Económico, Social y Ambiental).
		LR-CUL	Cultura sostenible	La capacidad de influir como líder para lograr un cambio de cultura focalizada a la sostenibilidad.
<b>Creación de Valor</b>	La creación de valor se describe como el incremento de la riqueza, en el ámbito cuantitativo y/o cualitativo (Piñeiro & Romero Castro, 2010). Para fines de este estudio de caso se profundiza sobre el concepto de creación de valor sostenible, el cual se define por un lado como el garante de la perdurabilidad del valor definido en el tiempo por el emprendedor sostenible, al mismo tiempo es el mecanismo por medio del cual se logra un equilibrio idóneo entre los intereses sociales, medioambientales y económicos (Piñeiro & Romero Castro, 2010).	CV-ES	Emprendimiento Sostenible	Toda la información referente al tema try my Ride. Experiencias, anécdotas, crecimiento, experiencias
		CV-PRV	Proposición de valor	Propuesta de valor de la compañía, los aspectos fundamentales, propósito, conocimiento de problemáticas, estrategias, selección de clientes, mercado, estructura organizacional.
<b>Stakeholders</b>	Los stakeholders incorporan el componente ético, la RSE, la sostenibilidad en la operación realizada, teniendo en cuenta los intereses y expectativas generadas por los distintos grupos interesados que están incluidos en la sinergia empresarial sostenible (Argandoña, 2010).	S-EM	Empleados	Expectativas, intereses y opiniones de los empleados.
		S-CL	Clientes	Expectativas, intereses y opiniones de los clientes.
		S-PRO	Proveedores	Expectativas, intereses y opiniones de los proveedores.
		S-COM	Competidores	Expectativas, intereses y opiniones de los competidores.
<b>Producto/Servicio</b>	Es diseñar lo que se va a ofrecer a los distintos stakeholders, teniendo en cuenta un uso eficiente sostenible en su elaboración, es decir, que su desarrollo impacte positivamente al entorno (Weller, 2007).	PYS-DS	Diversificación del servicio	Diversificar el portafolio para que el servicio sea perdurable en su ciclo de vida.
<b>Producción Sostenible</b>	Es diseñar estrategias que permitan contribuir al aumento de la productividad y la eficiencia de los recursos en todos los procesos que se dan en el ciclo de vida, ya sea del producto y/o servicio (Mont & Boada, 2005; Mont & Bleischwitz, 2007). En adición a lo anterior, se deben adherir procesos más ecoeficientes que permitan mitigar los impactos negativos producidos al entorno mediambiental y social.	PS-PD	Productividad	Productividad en términos de datos numéricos reales o proyectados expresados por el CEO, Empleada y clientes.
<b>Consumo Sostenible</b>	Es el involucramiento de la búsqueda de información para elegir el producto y/o servicio, definir cual será el proceso de compra y cual será la utilización de lo que se adquirió (Weller 2007). Para lo anterior se establecen estrategias que permiten el consumo sostenible, tales como: consumir en menor proporción, consumir de forma eficiente y consumir de forma responsable.	CS-CES	Comunicación estratégica de la sostenibilidad	Una comunicación en términos de sostenibilidad ayuda a crear conciencia en los stakeholders y ayuda a generar una transformación hacia esa temática.
<b>Ecuación de Beneficio Ambiental</b>	La E.B.A es la inclusión de la actividad emprendedora, de sus estrategias y su accionar hacia la contribución de forma voluntaria enfocada en solucionar problemas ambientales (Schaltegger, Hansen & Lüdeke-Freund, 2011). Estos beneficios generados por la actividad prevista deben estar reflejado en el entorno natural, además se debe realizar no por su reconocimiento legal económico sino por su reconocimiento ante el entorno, stakeholders, reputación y crear conciencia no solo empresarial sino también en la sociedad.	EBA-IAP	Impacto Ambiental Positivo	Contribución y experiencias de los grupos de interés basada en la disminución de emisiones de gases en el medio ambiente, Árboles sembrados, Canchas de fútbol profesionales, utilizando el servicio de Try my Ride.
<b>Ecuación de Beneficio Social</b>	La E.B.S es la inclusión de la actividad emprendedora, de sus estrategias y su accionar hacia la contribución de forma voluntaria enfocada en solucionar problemas sociales (Schaltegger, Hansen & Lüdeke-Freund, 2011). Este beneficio generado por dicha actividad debe reflejarse ante la sociedad, además debe estar impulsado no por el reconocimiento legal económico sino por el reconocimiento y el impacto positivo generado al entorno, a su vez cómo este involucra a los stakeholders.	EBS-ISP	Impacto Social Positivo	Contribución y experiencia de compartir el medio de transporte y obtener beneficios que permitan mejorar la calidad de vida de todos.
		EBS-INYEQ	Inclusión y equidad	Inclusión de todos los grupos de interés a través de la movilidad sostenible y cómo todos pueden ser partícipes de la contribución a la sostenibilidad. Índices de viajar gratis.
<b>Ecuación de Beneficio Económico</b>	La E.B.E es el efecto comercial positivo generado por el éxito corporativo producto del accionar y los resultados obtenidos sociales y medioambientales (Schaltegger, Hansen & Lüdeke-Freund, 2011). Los resultados reflejados en el aumento de ingresos, ahorro en costos, rentabilidad, reputación, estos son cruciales al momento de medir el impacto como empresa trabajando a su vez en pro de generar impacto positivo en lo social y lo ambiental desde la actividad principal de la empresa (Schaltegger, Hansen & Lüdeke-Freund, 2011). Con lo anterior se busca generar una conciencia sostenible desde la empresa y el consumidor.	EBE-IEP	Impacto Económico Positivo	Contribución hacia lo económico no solamente para los grupos de interés (ventas/costos/capital empleado). En este se obser un índice de dinero ahorrado. Además el impacto generado en cada usuario que utiliza el servicio.

## Anexo 2. Preguntas de la entrevista semiestructurada del CEO

### Preguntas para las entrevistas semi estructuradas del caso *Try my Ride*

<b>Integrantes</b>	Jesús Alejandro Gómez Aguilar
<b>Empresa</b>	Try My Ride
<b>Descripción empresa:</b>	Emprendimiento colombiano pionero en una transformación cultural a través de la movilidad sostenible
<b>Nombre Directivo</b>	Andrés Silva
<b>Cargo del Directivo</b>	CEO

<i>Tema sobre el cual preguntar</i>	<i>¿Qué quiero saber?</i>	<i>¿Qué es lo mínimo que voy a preguntar?</i>	<i>Qué más podría preguntar</i>
<b>Liderazgo Responsable</b>	Identificar si el CEO utiliza el liderazgo instrumental, integrativo	¿Cuál fue el propósito al crear Try my Ride?	¿Para usted, la riqueza económica conlleva a la social o viceversa?
	Las políticas de RSE que tiene Try my Ride	¿Qué políticas de RSE ha definido usted en Try my Ride?	¿Qué impacto generan las políticas de RSE con los Stakeholders?
	De acuerdo con las características que el me describa yo podré identificar que estilo de liderazgo responsable pertenece	¿Cómo se describe usted como líder ?	¿Qué características de líder considera que tiene?
<b>Creación de Valor</b>	Las pautas que tuvo en cuenta el CEO para definir su propuesta de valor en el cual lograra un equilibrio en lo económico, ambiental y social	¿Qué tuviste en cuenta para conseguir una propuesta de valor en la cual lograras un equilibrio en lo social, ambiental y económico?	¿Cuál fue el gran aprendizaje de equilibrar lo económico, social y ambiental en el servicio que presta Try my Ride
<b>Stakeholders</b>	Me gustaría que el CEO me responda cuales son los grupos de interés para Try my Ride	¿Cuáles son los grupos de interés para Try my Ride?	¿Cuáles han sido los clientes que han ayudado más a fortalecer y perdurar en el tiempo a Try my Ride?
	Saber si su estilo de liderazgo es responsable e integrativo o lo contrario por medio de la relación con sus grupos de interés	¿Considera usted que es importante tener una alta interconexión con sus grupos de interés? ¿Por qué?	¿Cuáles estrategias prefiere usted para interactuar con sus grupos de interés?
	Saber cuales son los Intereses y expectativas generadas en los stakeholders	¿Qué estrategia utilizó usted para identificar los intereses y expectativas que tenían los grupos de interés?	¿Cuáles fueron las estrategias que tuviste en cuenta para identificar las expectativas e intereses que tenían los grupos de interés de Try my Ride?
	Conocer cuales son sus competidores	¿Cuáles considera usted que son sus principales competidores?	¿Que hará para destacarse entre sus competidores?
	La relación y cercanía con sus proveedores	¿Cómo es el protocolo que utiliza para acercarse a algún proveedor?	¿Cómo describiría la relación que tiene con sus proveedores actuales?
	Perfil del trabajador de Try my Ride y el ambiente laboral en Try my Ride	Al momento de conformar su equipo de trabajo, ¿Qué perfil debe tener un trabajador que quiera aplicar a Try my Ride?	¿Cómo describiría usted el ambiente laboral en Try my Ride?
<b>Producto/servicio</b>	Me gustaría que el CEO describa que proceso utilizó para diseñar el servicio que iba a prestar el emprendimiento sostenible	¿Cuál fue el proceso que llevó a cabo para el diseño del servicio?	¿Describame usted cómo diseñó el servicio que iba a ofrecer en Try my Ride ?
	Aclarar si se puede hablar de un solo servicio que presta Try my Ride o son varios	¿Cuáles servicios presta Try my Ride?	¿Cómo es el diseño del portafolio de servicio que ofrece Try my Ride?
<b>Producción Sostenible</b>	Cual es el plan que tiene el CEO para lograr una Perdurabilidad de Try my Ride en la línea del tiempo empresarial	¿Qué hará usted para que Try my Ride sea perdurable en el tiempo sin perder su esencia?	¿Cuáles son los retos de Try my Ride a futuro?
<b>Consumo Sostenible</b>	La creación de consciencia sostenible en los clientes (finalidad de la adquisición del servicio)	¿Qué estrategias utiliza para crear consciencia sostenible en sus clientes ?	¿Cuál es su segmento de clientes?
<b>Ecuación de Beneficio Ambiental (E.B.A)</b>	Cuales son los indicadores que el CEO tiene en cuenta para la medición del beneficio ambiental que genera Try my Ride	¿Qué indicadores utiliza para medir el beneficio ambiental ?	¿Qué debe incluir un informe final ambiental de Try my Ride para el cliente?
	¿Qué hace el CEO para mejorar un indicador negativo o para fortalecer uno positivo	¿Cómo mejora usted lo negativo de este indicador Ambiental? ¿Cómo lo fortalece?	¿Cómo es el formato de sugerencias que da usted al cliente referente al resultado Ambiental?
<b>Ecuación de Beneficio Social (E.B.S)</b>	Cuales son los indicadores que el CEO tiene en cuenta para la medición del beneficio social que genera Try my Ride	¿Qué indicadores utiliza para medir el beneficio social ?	¿Qué debe incluir un informe final Social de Try my Ride para el cliente?
	¿Qué hace el CEO para mejorar un indicador negativo o para fortalecer uno positivo	¿Cómo mejora usted lo negativo de este indicador Social? ¿Cómo lo fortalece?	¿Cómo es el formato de sugerencias que da usted al cliente referente al resultado Social?
<b>Ecuación de Beneficio Económico (E.B.E)</b>	Cuales son los indicadores que el CEO tiene en cuenta para la medición del beneficio económico que genera Try my Ride al entorno	¿Qué indicadores utiliza para medir el beneficio económico ?	¿Qué debe incluir un informe final económico de Try my Ride para el cliente?
	¿Qué hace el CEO para mejorar un indicador negativo o para fortalecer uno positivo	¿Cómo mejora usted lo negativo de este indicador Económico? ¿Cómo lo fortalece?	¿Cómo es el formato de sugerencias que da usted al cliente referente al resultado económico?

### Anexo 3. Preguntas de la entrevista semiestructurada de la empleada

#### Preguntas para las entrevistas semi estructuradas del caso *Try my Ride*

<b>Integrantes Empresa</b>	Jesús Alejandro Gómez Aguilar
<b>Descripción empresa:</b>	Try My Ride
<b>Nombre de la Empleada</b>	Emprendimiento colombiano pionero en una transformación cultural a través de la movilidad sostenible
<b>Cargo del Directivo</b>	Andrea Uribe Correa
	Lider de Movilidad Sostenible de Try my Ride

<i>Tema sobre el cual preguntar</i>	<i>¿Qué quiero saber?</i>	<i>¿Qué es lo mínimo que voy a preguntar?</i>	<i>¿Qué más podría preguntar</i>
<b>Liderazgo Responsable</b>	Identificar si el CEO utiliza el liderazgo instrumental y/o integrativo	¿Cómo describirías el estilo de liderazgo de Andrés?	
	Aspectos importantes para Andrés al momento de una toma de decisiones crítica (óptica del empleado) e identificar el tipo de líder que es.	¿Qué aspectos le da importancia Andrés al momento de una toma de decisiones gerenciales crítica?	
<b>Creación de Valor</b>	Las pautas que tuvo en cuenta el CEO para definir su propuesta de valores en el cual lograra un equilibrio en lo económico, ambiental y social	¿Cuál es la propuesta de valor de Try my Ride?	
<b>Stakeholders</b>	Grupos de interés desde la óptica de la empleada	¿Cuáles son los grupos de interés de Try my Ride?	
	Prioridades a los grupos de interés	¿Cuál es la prioridad que le da try my ride a sus grupos de interés?	¿Hay un orden de prioridad?
	Los aliados estratégicos de Try my Ride	¿Cuáles son los aliados estratégicos de Try my Ride?	
	Perfil del empleado de Try my Ride	¿Cuál es el perfil de las personas que logran trabajar en Try my Ride?	
	Crecimiento y desarrollo dentro de Try my Ride	¿Cómo describirías tu crecimiento y desarrollo dentro de Try my Ride? ¿Cómo te ves a futuro?	
	Clima laboral en Try my Ride	¿Cómo caracterizarías el clima laboral de try my Ride?	
	Competidores de Try my Ride	¿Cuáles son los competidores de Try My Ride?	
	Estrategias de diferenciación	¿Cuál es la diferenciación que tiene Try my Ride con respecto a sus competidores?	
<b>Producto/servicio</b>	Descripción del proceso de diseño de servicio para el cliente	¿Cómo es el proceso de prestación del servicio?	
	Servicios de Try my Ride	¿Qué servicios actualmente tiene?	
<b>Producción Sostenible</b>	Factores y claves de éxito	¿Cuáles han sido los Factores y/o claves de éxito?	
	Evolución de la estructura organizacional de Try my Ride	¿Cómo ha venido evolucionando la estructura organizacional de la empresa con el crecimiento a través del tiempo?	
<b>Consumo Sostenible</b>	Comunicación del propósito a sus Stakeholders	¿Cómo comunican el propósito de Try my Ride hacia sus grupos de interés?	
	Reto de Try my Ride	¿Cómo ha venido evolucionando la estructura organizacional de la empresa con el crecimiento a través del tiempo?	
	Estrategias para la creación de conciencia sostenible	¿Qué estrategias utiliza para crear conciencia sostenible en sus clientes ?	
<b>Ecuación de Beneficio Ambiental (E.B.A)</b>	Modelo del informe Ambiental que entrega al cliente	¿Cuál es la estructura del informe que Try my Ride entrega al cliente en términos Ambientales?	
	Indicadores ambientales utilizados	¿Qué indicadores utiliza try my ride para medir el impacto Ambiental?	
<b>Ecuación de Beneficio Social (E.B.S)</b>	Modelo del informe Social que entrega al cliente	¿Cuál es la estructura del informe que Try my Ride entrega al cliente en términos Ambientales?	
	Indicadores Sociales utilizados	¿Qué indicadores utiliza try my ride para medir el impacto social?	
<b>Ecuación de Beneficio Económico (E.B.E)</b>	Modelo del informe económico que entrega al cliente	¿Cuál es la estructura del informe que try my ride entrega al cliente en términos económicos?	
	Indicadores Económicos utilizados	¿Qué indicadores utiliza try my ride para medir el impacto económico?	

## Anexo 4. Preguntas de la entrevista semiestructurada del cliente

### Preguntas para las entrevistas semi estructuradas del caso *Try my Ride*

<b>Integrantes</b>	Jesús Alejandro Gómez Aguilar
<b>Empresa</b>	Try My Ride
<b>Descripción empresa:</b>	Emprendimiento colombiano pionero en una transformación cultural a través de la movilidad sostenible
<b>Nombre</b>	María Teresa Medina
<b>Cargo del Directivo</b>	Analista de relacionamiento humano de Bancolombia

<i>Tema sobre el cual preguntar</i>	<i>¿Qué quiero saber?</i>	<i>¿Qué es lo mínimo que voy a preguntar?</i>	<i>¿Qué más podría preguntar</i>
<b>Liderazgo Responsable</b>	Identificar si el CEO utiliza el liderazgo instrumental, integrativo	¿Cómo describiría el estilo de liderazgo de Andrés?	
<b>Creación de Valor</b>	Las pautas que tuvo en cuenta el CEO para definir su propuesta de valor en el cual lograra un equilibrio en lo económico, ambiental y social	¿Qué ha logrado solucionar la empresa con el servicio de Tr my Ride?	¿Qué intereses y/o expectativas tiene al contratar el servicio de Try my Ride?
<b>Stakeholders</b>	Acercamiento inicial de la empresa con Try my Ride	¿Cómo fue el primer acercamiento de try my Ride a su empresa?	
	Por qué eligió el servicio de Try my Ride	¿Por qué escogió a try my Ride y no a otra compañía?	
	Descripción del servicio por parte del cliente	¿Usted como cliente como describiría el equipo de trabajo de Try my Ride?	
	Oportunidades para Try my Ride desde la óptica del cliente	¿Qué oportunidades de mejora ve para Try my Ride?	
<b>Producto/servicio</b>	Descripción del proceso de diseño de servicio para el cliente	¿Cómo fue el proceso de diseño de servicio para su compañía?	
	Los servicios de Try my Ride contratados por el cliente	¿Qué servicios actualmente tiene?	
<b>Producción Sostenible</b>	Clave para la perdurabilidad y los retos de Try my Ride desde la óptica del cliente	¿Qué piensa usted como cliente que debe hacer try my ride para perdurar en el tiempo?	¿Cuáles serían los retos a futuro de Try my Ride?
	Conocer posibles necesidades por satisfacer a favor de Try my Ride	¿Qué otro servicio podría satisfacer necesidades a usted como cliente?	
<b>Consumo Sostenible</b>	descripción del cambio cultura que ha generado Try my Ride en el cliente	¿Cómo ha sido el cambio cultural que ha propuesto Try my Ride por medio de su servicio en su empresa ?	
	Lo que ha hecho Try my Ride para cambiar la cultura de la empresa	¿Qué ha hecho try my ride para lograr el cambio cultural en su empresa?	
<b>Ecuación de Beneficio Ambiental (E.B.A)</b>	Describa cómo es el informe ambiental que recibe (Lo que incluye)	¿Cuál es la estructura de los informes que try my ride le presenta a su empresa en términos ambientales?	
	Mencione los indicadores ambientales que recibe en el informe	¿Qué indicadores utiliza try my ride para medir el impacto Ambiental en su empresa?	
<b>Ecuación de Beneficio Social (E.B.S)</b>	Describa cómo es el informe Social que recibe (Lo que incluye)	¿Cuál es la estructura de los informes que try my ride le presenta a su empresa en términos sociales?	
	Mencione los indicadores Sociales que recibe en el informe	¿Qué indicadores utiliza try my ride para medir el impacto social en su empresa?	
<b>Ecuación de Beneficio Económico (E.B.E)</b>	Describa cómo es el informe Económico que recibe (Lo que incluye)	¿Cuál es la estructura de los informes que try my ride le presenta a su empresa en términos económicos?	
	Mencione los indicadores Económicos que recibe en el informe	¿Qué indicadores utiliza try my ride para medir el impacto económico en su empresa?	

## Anexo 5. Consentimiento informado del CEO

### ACEPTACIÓN

Por favor marque con una "X" en caso que acepte o no acepte lo siguiente:

Autorizo a los investigadores del estudio de caso de "Try my Ride, un emprendimiento sostenible colombiano enfocado al transporte colaborativo" para:	Acepto	No acepto
• Realizar los procedimientos descritos en este documento, necesarios para la realización del estudio de investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Hacer grabaciones en audio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Comunicarse conmigo para hacer los seguimientos requeridos por el estudio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Comunicarse conmigo para invitarme a participar de otros estudios de investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Participante

Andres Silva      80873599      [Firma]      25/02/19  
Nombre                      Cédula                      Firma                      Día/Mes/Año

### Testigo 1

Rafael Pizarro      809726      [Firma]      25/02/19  
Nombre                      Cédula                      Firma                      Día/Mes/Año

Relación del testigo con el participante del estudio: \_\_\_\_\_  
Dirección del testigo: \_\_\_\_\_

### Testigo 2

\_\_\_\_\_  
Nombre                      Cédula                      Firma                      Día/Mes/Año

Relación del testigo con el participante del estudio: \_\_\_\_\_  
Dirección del testigo: \_\_\_\_\_

## Anexo 6. Consentimiento informado de la empleada

### ACEPTACIÓN

Por favor marque con una "X" en caso que acepte o no acepte lo siguiente:

Autorizo a los investigadores del estudio de caso de "Try my Ride, un emprendimiento sostenible colombiano enfocado al transporte colaborativo" para:	Acepto	No acepto
• Realizar los procedimientos descritos en este documento, necesarios para la realización del estudio de investigación	X	
• Hacer grabaciones en audio	X	
• Comunicarse conmigo para hacer los seguimientos requeridos por el estudio	X	
• Comunicarse conmigo para invitarme a participar de otros estudios de investigación	X	

### Participante

Andrea Uribe Correa      1.152.449.931            28/02/2019  
Nombre                      Cédula                      Firma                      Día/Mes/Año

### Testigo 1

Rafael Pineda      80095269            28/02/2019  
Nombre                      Cédula                      Firma                      Día/Mes/Año

Relación del testigo con el participante del estudio: \_\_\_\_\_  
Dirección del testigo: \_\_\_\_\_

### Testigo 2

\_\_\_\_\_  
Nombre                      Cédula                      Firma                      Día/Mes/Año

Relación del testigo con el participante del estudio: \_\_\_\_\_  
Dirección del testigo: \_\_\_\_\_

## Anexo 7. Consentimiento informado del cliente

### ACEPTACIÓN

Por favor marque con una "X" en caso que acepte o no acepte lo siguiente:

Autorizo a los investigadores del estudio de caso de "Try my Ride, un emprendimiento sostenible colombiano enfocado al transporte colaborativo" para:	Acepto	No acepto
• Realizar los procedimientos descritos en este documento, necesarios para la realización del estudio de investigación	X	
• Hacer grabaciones en audio	X	
• Comunicarse conmigo para hacer los seguimientos requeridos por el estudio	X	
• Comunicarse conmigo para invitarme a participar de otros estudios de investigación	X	

### Participante

Maria Alejandra 52045457 [Firma] 19/03/2019  
Nombre Cédula Firma Día/Mes/Año

### Testigo 1

Rafael Prieto 80095269 [Firma] 19/03/2019  
Nombre Cédula Firma Día/Mes/Año

Relación del testigo con el participante del estudio: \_\_\_\_\_

Dirección del testigo: \_\_\_\_\_

### Testigo 2

\_\_\_\_\_  
Nombre Cédula Firma Día/Mes/Año

Relación del testigo con el participante del estudio: \_\_\_\_\_

Dirección del testigo: \_\_\_\_\_

**Anexo 8. Matriz de análisis cualitativo (Transcripción+Codificación+Análisis)**

IND.1 (CEO), IND.2 (empleada), IND.3 (cliente)

Participante	Pregunta	Segmento de la transcripción	Variable	Código	Componente	Código	Código Variable + componente	Descripción y/o interpretación
IND.1	N/A	Yo sacaba el cálculo de cuanto tiempo le estaba dedicando en mi vida a movilizarme y de cierto no tiene mucho sentido lo que estoy haciendo porque no estoy aprovechando mi tiempo, lo estoy aprovechando en movilizarme y me di cuenta que son 1.200 personas que se movilizan todos los días hacia allá y si uno multiplica es un tema de productividad enorme.	Producción Sostenible	PS	Productividad	PD	PS-PD	El problema que identifica el emprendedor es el costo de la productividad fruto del tiempo de movilidad en Bogotá.
IND.1	N/A	El día más feliz fue el día que me llamaron y me dijeron Andrés el vicepresidente aprobó el proyecto y vamos a arrancar en un mes y yo excelente ahora si no me para nadie y el día de lanzamiento quería llorar.	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	Andrés Silva muestra su euforia por el logro de la aprobación de su proyecto después de los obstáculos que había tenido en el camino eso hace parte del camino de un emprendedor.
IND.1	N/A	No se trata solamente de vender sino de conservar a los clientes en el tiempo porque eso asegura el crecimiento.	Producto y/o Servicio	PYS	Diversificación del servicio	DS	PYS-DS	Preocuparse por el cliente, por el entorno y diversificar el servicio ayuda en el Crecimiento a largo plazo y por ende en la perdurabilidad en el ciclo de vida del servicio.
IND.1	N/A	El primer cliente que creyó en nosotros fue Colpatría, en ese momento acaba de vender la mitad.	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	Colpatría fue el primer interesado en Try my Ride
IND.1	N/A	Nosotros íbamos donde la gente y le decíamos oiga comparta el recorrido de su carro y nos miraban con cara de; yo con quien voy a compartir, no les importaba, no querían hacerlo y no entendían el por qué, digamos que habían diferentes actores y yo soy el dueño del carro y que voy a ganar con esto, qué sentido tiene y yo que gano con esto.	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	Se observa claramente una cultura negada hacia el transporte colaborativo que promovía Try my Ride, por lo tanto era un punto que se debía potencializar y aprovechar como oportunidad a favor de Try my Ride.
IND.1	N/A	Parte de mi experiencia ha sido también aprender rápido y no quedarse uno ahí, como que el modelo no funciona y dónde está mi emprendimiento.	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	Se observa cómo Andrés Silva demuestra su lado perseverante, buscando alternativas de solución frente a la negación producto de la falta de cultura hacia lo sostenible, buscaba como podía aprovechar esa amenaza de falta de cultura sostenible para convertirla en fortaleza para su negocio.
IND.1	N/A	Nos dimos cuenta de varias cosas ; una que las intenciones de las personas son diferentes.	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	Observó que la cultura no había sido influenciada para utilizar un transporte colaborativo y a su vez se preocupaban solo por que obtendrían a cambio, obviamente se observa una falta de cultura sostenible en el cual Try my Ride debía trabajar.
IND.1	N/A	Otras personas que vivían cerca, que pensaban que montarse en un carro para demorarme más de lo que me demoro caminando no tiene ningún sentido , entonces lo que hicimos de manera inmediata fue transformar todo lo que hacemos a un programa de movilidad que incluye diferente medios de transporte.	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	Identificaron otra problemática desde lo cultural.
IND.1	N/A	Lo que hicimos de manera inmediata fue transformar todo lo que hacemos a un programa de movilidad que incluye diferente medios de transporte.	Producto y/o Servicio	PYS	Diversificación del servicio	DS	PYS-DS	Diversificación de servicios prestados, reestructuraron con base en lo que hacía Try my Ride para luego consolidar un programa de movilidad acompañado de una transformación de la cultura hacia lo sostenible, que sería al día de hoy una solución de una problemática del entorno.
IND.1	N/A	Nosotros podemos identificar como están distribuidas las personas en la ciudad para saber en qué medio de transporte lo podemos abordar, entonces empezamos a identificar a las personas que viven a menos de 2km, la caminata siempre va a ser más eficiente y para nosotros la eficiencia y digamos que esos indicadores los empezamos a vender de una manera muy técnica y es si yo le resuelvo a la persona que llegue más rápido o que llegue más barato.	Creación de Valor	CV	Proposición de Valor	PRV	CV-PRV	Para proponer valor desde su emprendimiento el CEO realizó un estudio de como era el comportamiento del entorno al cual quería ingresar, como en el marketing se denomina estudio de mercado.
IND.1	N/A	Indiferente del tema, de que va a salvar el mundo, de que vas ayudar al otro, la persona siempre está pensando en sí misma y como se beneficia.	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	Aquí muestra el pensamiento común del ser humano y es que obtengo a cambio por hacer eso, pensando de manera plural se puede tener un entorno más sostenible e inclusivo. Ese es un "plus" al cual se dedica Try my Ride también y es cómo cambiar el "Chip" de su cliente y de sus miembros del equipo de trabajo en pro de una un pensamiento más sostenible.
IND.1	N/A	Empezamos a enfocarnos en caminatas y en personas que viven alrededor de esos 2km a través de la aplicación hicimos la sectorización, bicicletas para que las personas viajen en ella en un trayecto de 5 km carro compartido, lo vimos beneficioso para dueños de carros y no tengan donde parquear pues ahí hay un problema, lo que hicimos fue vincularlo con todas las políticas de parqueadero y ahí nos inventamos un montón de cosas para que las personas tengan accesos a parqueaderos preferencial si se mueve de manera sostenible en el carro y ayudando a otro y los que no tienen carro pero quieren montarse en los carros de otros pues lo hacen de manera gratuita, y las personas que nada de esto les sirven porque viven muy lejos o donde vive no vive nadie con carro entonces lo montamos en una ruta a demanda para que se puedan venir a la compañía y así lo que hacíamos era ofrecer una opción que le puede servir al 100% a la gente porque puede combinarlo dependiendo de las necesidades que tengan.	Creación de Valor	CV	Proposición de Valor	PRV	CV-PRV	Proposición de valor de Try my Ride. Teniendo en cuenta el estudio que hicieron del entorno que iban a abordar se dieron cuenta y clasificaron a las personas acorde al servicio que más les convenía, esto acorde a las distancias que tenía cada uno.

IND.1	N/A	Hicimos apenas con el primer fiasco con Colpatria y nos fuimos para terpel y él fue nuestro segundo cliente entonces en terpel funciono el programa, sin embargo nos faltó un poco de visión también.	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	Experiencia negativa con colpatria sin embargo, como todo emprendedor perseverante, buscó un segundo cliente que fue terpel, pero según Andrés en esta empresa si funcionó pero faltó más visión.
IND.1	¿Disculpen porque estoy dando nombre de compañía alguno trabaja en terpel?	La sensación nuestra fue que el programa funcionó y había indicado que la gente estaba montada en el cuento y le gustaba.	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	Se iba observando que las personas poco a poco iban cambiando el "chip" de la cultura de lo que quería implementar Try my Ride.
IND.1	N/A	Como hacemos entonces para que esto perdure en el tiempo, porque sostenibilidad también es lo que le decía ahorita como hago para que mi negocio crezca, no se trata de conseguir y conseguir clientes sino como los mantengo en el tiempo para poder asegurar mi emprendimiento, porque yo tengo que perseguir a una empresa.	Creación de Valor	CV	Proposición de Valor	PRV	CV-PRV	El CEO buscaba estructurar su emprendimiento para lograr una perdurabilidad y esto implicaba tener sólida una base organizacional, definir cual era su foco y como esto afectaba positivamente al entorno, esto ligado a unos aspectos estructurales y/o culturales. Se observa la importancia que tiene para Andrés el conocer cuales son los intereses y necesidades del cliente con su equipo de trabajo, por medio de talleres, conversatorios y no con preguntas tipo encuesta que iban a tener un desviación en sus respuestas, pero además que iba a causar una distracción o desenfoco en las personas involucradas..
IND.1	N/A	Empezamos hacer unos talleres de cocreacion y conversando un montón con la gente, porque ellos le permiten a uno entender cuáles son las necesidades reales de ellos y no preguntarlas.	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	Andrés Silva detecta las posibles problemáticas que se presentan en las personas que se movilizan para su trabajo, para luego por medio de Try my Ride dar posibles soluciones. Además trata de incluir cualquier posición jerárquica dentro de la empresa, es decir, es inclusivo al momento de generar soluciones de movilidad sostenible.
IND.1	N/A	En ese momento era peor esa hora, era una hora y media en el sistema de Transmilenio donde todo el mundo está con la sensación de que le van a robar a las 4 y media de la mañana para poder llegar a las 7 en la oficina, empezaban a entender cuáles eran las necesidades puntuales de ellos, para poder resolver la problemática de ellos muy diferente a otras personas que estaban en el corporativo, vivían en chicó, en villa suiza y que ellos aun viviendo en esa zona se iban en carro si. Les dijimos esto es lo que hay que hacer entonces montamos una estación de bicicletas compartidas para que la gente tuviera bicicleta al nivel de ellos y le montamos una ruta de acercamiento para las personas de Bosa y Soacha, curamos el tema de parqueadero y más preferenciales para las personas que se montaban de una manera sostenibles, es decir, si voy en una bicicleta un par de días y los otros 3 días voy en carro compartido esa persona prácticamente no paga parqueadero y se ahorra una mensualidad y dijimos eso es lo que hay que hacer.	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	Proposición de valor. Luego de identificar problemáticas de sus posibles clientes se fue creando una propuesta para resolver esa problemática, una de ellas fue la idea de bicicletas compartidas que ayudara a disminuir los tiempos de llegada al trabajo, evita tráfico, aporta a la salud y al mismo tiempo contribuir al medio ambiente.
IND.1	N/A	Citybank ahí fue un éxito y ya llevamos 3 años y cada año es mejor digamos que con ellos ha funcionado un montón y le generamos reportes de temas ambientales, sociales, económico puntuales de lo que es la movilidad sostenible.	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	Try my Ride le entrega a sus clientes unos reportes de sostenibilidad con los cuales ellos buscan llenar las expectativas e intereses de Citybank en los temas de sostenibilidad desde su actividad empresarial.
IND.1	N/A	Le quito un carro a la ciudad, y quitando un carro a la ciudad en un trayecto de 10km es equivalente en 3 meses a que ustedes siembre un árbol, esto para ponerlo en temas tangibles ¿sí?	Ecuación de Beneficio Ambiental	EBA	Impacto Ambiental Positivo	IAP	EBA-IAP	Resultado de quitar un vehículo y el resultado que este trae para impactar positivamente en lo ambiental, esto es cuantificado por medio de un indicador de impacto ambiental y como por medio de esta disminución en contaminación puede ser equivalente en siembra de árboles. El tiempo en trayectos disminuye lo cual puede ayudar a que muchas personas lleguen a tiempo a sus destinos evitando la congestión, aquí puede el empleado llegar temprano, a su vez disminuir la congestión si en vez de compartir el vehículo estas personas hubiesen llevado el suyo, lo cual afectaría en la congestión y por ende a la movilidad.
IND.1	N/A	En términos de congestión son 5 mts que usted le quito al transporte, eso es mejorar la calidad de vida de todos los que nos movemos en esta ciudad.	Ecuación de Beneficio Social	EBS	Impacto Social Positivo	ISP	EBS-ISP	Esto se ve reflejado no solo en lo social y ambiental, también se resalta en la disminución de gastos de transporte, estos informes son entregados al cliente, de eso se trata, no solamente impactar positivamente al cliente por medio del servicio de Try my Ride, sino también cómo se puede impactar al entorno que lo rodea.
IND.1	N/A	En términos económicos usted le evitó el gasto en un transporte a una persona, entonces nosotros lo medimos y se lo entregamos la empresa.	Ecuación de Beneficio Económico	EBE	Impacto Económico Positivo	IEP	EBE-IEP	Conoces más a la persona que va en el vehículo, abren la posibilidad a compartir gastos de un solo vehículo, y como trabajan en la misma empresa, saben quienes son, no son desconocidos, pero a su vez este servicio de transporte colaborativo les permite socializar aún más y conocerse más a profundidad.
IND.1	N/A	Citibank el año pasado se ahorró cientos de millones de pesos en transporte de su gente porque yo me voy con el carro del otro y pues viajamos gratis y nos compartimos los gastos.	Ecuación de Beneficio Social	EBS	Impacto Social Positivo	ISP	EBS-ISP	Andrés entrega toda la información correspondiente a indicadores de sostenibilidad al cliente y este las divulga en todos los foros a los que asiste, esto ayuda a fortalecer y consolidar el mismo lenguaje de sostenibilidad entre el cliente y Try my Ride, además como estos resultados son transmitidos al público asistente, esto se vuelve viral, lo cual también le ayuda a Try my Ride a incursionar en nuevos segmentos de clientes.
IND.1	N/A	Yo le entrego a city lo que me pida a las 12 de la noche un domingo porque ellos utilizan esas cifras también para resaltar como son en temas de sostenibilidad vial y entonces ellos en cualquier foro siempre están hablando en lo que le llaman Cítimovible, lo que menciona es una nota.	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la sostenibilidad	CES	CS-CES	Se observa que se ha captado la atención de una generación compleja como lo son los millenials, esto se debe a la correcta comunicación, además como por medio del tema ambiental despertamos la conciencia del uso de la bicicleta para esta generación.
IND.1	N/A	Somos los que más conocemos a los Millenials, porque miremos como los atendemos en tema de bicicleta, duplicamos el uso de bicicleta en 1 año y tenemos indicadores muy buenos y a través de ellos lo que hemos hecho es crecer básicamente y hemos ajustado el modelo y la app, es cada vez más popular, competitiva y tenemos clientes de Itai.	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la sostenibilidad	CES	CS-CES	Se puede notar que gracias al avance tecnológico y también a la tendencia que seguirá teniendo el tema de movilidad esto se convertirá en puntos positivos en incisos como la productividad que esto seguirá generando, entonces ya van imaginando como seguirán aumentando su productividad en la línea del tiempo.
IND.1	N/A	Nosotros estamos viendo tendencia de cómo se está moviendo el tema de movilidad y que hoy convencemos a alguien para que comparta el carro es grande, porque dentro de 5 o 10 años vamos a tener que programamos para un carro que recoja a 4 o	Producción Sostenible	PS	Productividad	PD	PS-PD	

IND.1	N/A	La sostenibilidad económica es como yo me mantengo en el tiempo y como algo me esté dando dinero porque o si no se vuelve un tema de fundación que no genera riqueza y esto tiene que generar riqueza para poder dar empleo y mantener el negocio, entonces como se refleja la sostenibilidad a través del tiempo y como yo hago dinero y genero riqueza a través de lo que estoy haciendo y tengo que generar valor y resolver una necesidad, porque o sino se vuelve algo de moda.	Ecuación de Beneficio Económico	EBE	Impacto Económico Positivo	IEP	EBE-IEP	Se observa que el CEO deja claro la importancia de la sostenibilidad económica que debe generar Try my Ride, porque si una organización no genera riqueza es una fundación, claramente este emprendimiento no es una fundación, por lo tanto para perdurar en el tiempo esta necesita generar utilidades. Este impacto Económico positivo sería hacia el interior de Try my Ride.
IND.1	N/A	La sostenibilidad ambiental hace poco que estuve en un foro decían el mundo no se va acabar, lo que nos vamos acabar somos nosotros y es totalmente cierto, pues somos tan egocéntricos los seres humanos creyendo que vamos acabar con el planeta y los que nos vamos acabar somos nosotros en la la forma en lo que los estamos consumiendo y habitando, entonces para nosotros el tema de la sostenibilidad ambiental es fundamental	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	Se observa como Andrés en una charla deja dicho que el mundo no se va acabar, sino que nosotros nos vamos a acabar, y hace esta referencia porque el ser humano piensa a favor de si mismo, sin detectar que afectación positiva o negativa genera en su entorno por medio de su accionar, por lo tanto surge la necesidad de crear conciencia sostenible, a esto se adhiere la importancia del cambio de cultura hacia lo sostenible por medio de procesos de sensibilización.
IND.1	N/A	Bogotá tenemos una problemática y es que no medimos en temas de calidad del aire y lo que no se mide uno no sabe, uno cree que son cosas de otro y no pueden hacer nada por eso, pero nosotros si tenemos la responsabilidad por medio de la movilidad a reflexionar un poco por medio en la que se mueve y es oiga tenemos que cambiar la forma en la que nos movilizamos y generar un impacto en nosotros en la forma que vivimos, pero eso no convence a la persona para que se mueva en el carro y lo comparta.	Liderazgo Responsable	LR	Liderazgo Responsable Integrativo	INT	LR-INT	Se observa claramente que que al CEO no solo le interesa el comportamiento económico que genere Try my Ride, sino también el tema social y ambiental que esto impacta. Es una persona que se preocupa en el entorno en el que vive y como por medio de su emprendimiento puede aportar positivamente.
IND.1	N/A	Oiga cuénteme su testimonio como le parece, y es totalmente respetable allá en la oficina, fue impactante lo que nos dijo ese señor, casi lloraba: ¿yo esto lo hago para no pagar el parqueadero, yo ya conozco esos clientes, me va bien con ellos y yo los llevo si y solo si me hacen un descuento en el parqueadero pues yo no quiero pagarlo, ustedes que opinan está bien o está mal? Es respetable porque el carro es del señor, sin embargo el está siendo un buen ciudadano y está ayudando a 4 porque estos antes llevaban su carro también	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	Testimonio de un señor que en pintuco compartía su vehículo con cuatro personas que anteriormente estas estaban llevando su vehículo, es decir, son cuatro carros menos que impactan negativamente la calidad del aire de la ciudad.
IND.1	N/A	Con la movilidad compartida nosotros identificamos un problema porque indiferente del medio de transporte que utilice usted tiene la dignidad de movilizarse.	Ecuación de Beneficio Social	EBS	Inclusión y Equidad	INYEQ	EBS-INYEQ	Claramente que el "norte" de la movilidad compartida es la dignidad que tenemos todos para la movilizarnos, notamos que la palabra equidad e inclusión son muy importantes para el CEO de Try my Ride.
IND.1	N/A	les pongo un ejemplo: todas las recepcionistas a mí me aman en las compañías y no me aman por mí, sino por la necesidad que yo les resuelvo y es que siempre yo busco encontrarles un viaje compartido a ellas	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	Se observa como Andrés tiene un contacto cercano con sus clientes y con el equipo de trabajo que lo conforma, como el busca soluciones a las problemáticas individuales y satisfacer esas necesidades de movilidad específicas.
IND.1	N/A	Al segundo día, alguien que pasaba por caldas la empezó a conectar y le conseguimos dos conductores para el pico y placa y tenía el pasaje asegurado todos los días y paso a demorarse hora y media a demorarse 25 minutos en el carro de otro compañero, es un tema de equidad brutal, por eso me ama, el hijo no es mio, pero es algo que te resuelve v ella vivía en un barrio normal.	Ecuación de Beneficio Social	EBS	Impacto Social Positivo	ISP	EBS-ISP	Se observa como por medio del transporte colaborativo que ofrece Try my Ride se pudo beneficiar una recepcionista que estaba embarazada, se demoraba 90 minutos en llegar a su trabajo, gracias a un compañero de ella del trabajo que cogía esa misma ruta permitió que se demorara menos (25 minutos), es decir, impacto positivamente en el ámbito social.
IND.1	N/A	Tenemos más de seis mil personas movilizándose, es un tema que equilibra las cargas, pues la persona que lleva el carro, que más tiene le doy un beneficio en el parqueadero, pero la persona que no tiene pero que más necesita le doy un pasaje gratis, y suena muy lógico cuando lo implementa.	Ecuación de Beneficio Social	EBS	Inclusión y Equidad	INYEQ	EBS-INYEQ	Inclusión del que tiene el medio de transporte y la persona que no lo tiene, integrarlos y que ambos tengan un beneficio.
IND.1	N/A	Donde está el diferencial de nosotros y que es lo que ha hecho que podamos seguir vivos después de 4 años y creciendo en el tiempo, es la forma en la que lo hacemos teniendo presente esos 3 elementos de conceptos de sostenibilidad que manejamos, los medimos mensualmente y se lo entregamos a la compañía.	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la sostenibilidad	CES	CS-CES	Uno de los puntos cruciales a favor de Andrés es la manera como utilizó la correcta comunicación de este tema, como influye en la cultura, como crea conciencia, como lo mide, que detecta y como lo comunica a sus clientes, pero a su vez como estos clientes lo transmiten a la comunidad en general y grupos de interés para que de forma indirecta se pueda "Viralizar" y Try my Ride sea aún más conocido en el entorno.
IND.1	N/A	Por ejemplo, Bancolombia se unió a nosotros y todos estos indicadores de equidad, ambientales y económicos, los grita a todo el mundo y esto nos da puntos a nosotros. Pues es uno de los cinco bancos mundiales mas sostenibles, pero es porque se entregan elementos que hace que eso sea coherente, y que nos sea solamente palabra sino hechos concretos.	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	Se observa que Try my Ride ha generado satisfacción en expectativas e intereses por medio de su transporte colaborativo, como por medio de este emprendimiento se puede generar indicadores de equidad, ambientales y económicos de forma integrativa.
IND.1	¿Con respecto a las personas que presta el carro, se ha generado vicios, en la gasolina entre los trabajadores o como lo has manejado ?	Nosotros no nos metemos, y conocemos inclusive que les gusta interactuar, pues la base para conocer nosotros es seguir adelante y entender cuáles son la problemáticas es hablando con la gente, y a veces yo me meto en viajes compartidos para escuchar de que habla la gente, como es la interacción, porque al final vas con un desconocidos.	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la sostenibilidad	CES	CS-CES	Andrés al integrarse en esos viajes compartidos ha logrado detectar la opinión de las personas que utilizan su servicio de viajes compartidos, como interactúan y a su vez seguir detectando problemáticas de cada uno, eso se incluye como una correcta comunicación que puede aportar a la sostenibilidad por medio de Try my Ride.
IND.1	¿ustedes han visto a la posibilidad, de trabajarlo individualmente como personas?	Estamos haciendo un piloto con estrato 5 y 6, es para saber el comportamiento de personas que tienen carro o más bien 8 carros en su casa hay 4 personas, y no encuentran otra forma de movilizarse que nos sea el carro, porque hay peligro y hay incomodidades, pero ahora por lo menos uno de esos 8 carros se comparten.	Ecuación de Beneficio Social	EBS	Inclusión y Equidad	INYEQ	EBS-INYEQ	Se observa como el estrato socioeconómico no importa al momento de ofrecer el servicio, Andrés busca siempre ser incluyente, lo importante es ser inclusivos, equitativos y dejar en claro la importancia de contribuir en el impacto positivo en los tres pilares de la sostenibilidad sin importar la clase social a la que pertenezca.

IND.1	¿Alguien es Caleño?	Hubo un mes que le dio a las autoridades hacer control de piratería, le pusieron partes a un poco de gente queriendo inmovilizar los carros, bueno nos tocó llamar a la autoridad y explicar cuál era la diferencia, porque muchas veces cuando lo para a uno el policía, el policía es difícil, porque ellos tienen sus conceptos y sus criterios y no van a entender así tengan el mismo carnet y sean los mismos compañeros.	Ecuación de Beneficio Social	EBS	Inclusión y Equidad	INYEQ	EBS-INYEQ	Ante la problemática que hubo inicialmente con las autoridades de tránsito, se diseñó una solución la cual fue organizar unas charlas de capacitación que permitieran aclarar la diferencia del servicio de Try my Ride con respecto a Uber, esto permitió resolver el problema pero a su vez incluir a la autoridad pública sobre la temática del transporte colaborativo y como esto ayuda a la sostenibilidad.
IND.1	¿Por que una empresa entonces nos va a escoger a nosotros VS Uber?,	Bueno ahora ya le gente sabe que significa el termino Pool y como esto beneficia todo y digamos que nosotros los trabajadores sabemos que nos resuelven una problemática de movilidad a los empleados, la problemática en los términos de parqueadero y en términos de datos, pues los datos para ellos son muy importantes porque yo les puedo calcular cuánto tipo de gente se mueve en el transporte, cuantos en bicicleta, cuantos en carro, cuanta distancia recorren, donde vive su gente, para que con todos estos datos podamos medir el impacto ambiental, social y económico, entonces nosotros estamos enfocados en resolver esta problemática.	Creación de Valor	CV	Proposición de Valor	PRV	CV-PRV	Se observa como Andrés por medio de Try my Ride buscar generar soluciones a problemáticas de movilidad que a su vez impacten en los tres pilares, pero a su vez cómo esto lo cuantifican para intereses de sus clientes y como estos indicadores y/o resultados pueden mostrarlos para beneficio de la organización.
IND.1	¿Han tratado de ingresar el mercado a entidades públicas? ¿o solamente a entidades privadas?	Si hemos tenido gente de entidades públicas como la secretaria de planeación, sin embargo nosotros cuando entramos somos bien distributivos en temas de política y de cómo manejan los elementos de movilidad, la política de taxis, de parqueadero y nosotros entonces llegamos a desbaratar y empezar de nuevo, eso en las entidades públicas es imposible, duramos un año en la secretaria para pedir una cita con la persona que maneja la administración de parqueadero, entonces imaginate en la política cuanto nos vamos a demorar, entonces digamos que el modelo si requiere de parte de una organización una conciencia disruptiva.	Ecuación de Beneficio Social	EBS	Inclusión y Equidad	INYEQ	EBS-INYEQ	Andrés no descarta la idea de incluir la movilidad compartida en el sector público, aunque manifiesta la dificultad que tiene la inclusión de este sector en el transporte colaborativo, ya que esta decisión no depende de una persona sino de varias. Es un trabajo arduo que quizá más adelante podría darse, pero se necesitaría de un trabajo en conjunto.
IND.1	¿Han tratado de ingresar el mercado a entidades públicas? ¿o solamente a entidades privadas?	Eso sí requiere un cambio, digamos que la empresa está comprometida en hacer esos cambios y en las entidades públicas es bien difícil.	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la sostenibilidad	CES	C5-CES	Para que Try my Ride pueda prestar su servicio a una organización, debe detectar el compromiso de la misma, en estar de acuerdo que estos cambios pueden generar no solo un ganancia comercial sino también una ganancia en el entorno, por eso la importancia de que ambas hablen "el mismo idioma" lo que conlleva a tener una correcta comunicación estratégica sobre la sostenibilidad.
IND.1	N/A	Yo empecé solo, acabé de asociarme, fue una inversión que recibimos, ahora otras personas van a estar en la administración, porque lo hicimos cuando no lo necesitamos? Pues porque yo había tenido antes un emprendimiento con mi mejor amigo, y dos amigas de mi mejor amigo, y fue un fracaso, ya no tengo amigos, solamente las recepcionistas de la empresa que me aman. Los que quieren emprender, pues yo cuento mi historia, pues porque es mi historia, ya hemos ganado premios y compartimos cosas con otros emprendedores y creo que la gran mayoría tiene un compañero para apoyarse porque esto es muy duro, yo les cuento la historia corta, pero son cuatro años de los cuales a mí me ha ido muy duro, es que uno se levanta y no sabes si ese día es el que vas a fallecer. (risas) es en serio. Esto no es fácil.	Creación de Valor	CV	Proposición de Valor	PRV	CV-PRV	Experiencia de Andrés Silva, comentando que el empezó solo esto pero luego le tocó asociarse, además cuenta lo difícil que ha sido, pero no importa ya que eso lo ha llenado de experiencias, se ha tropezado y se ha levantado, de eso se trata ser emprendedor.
IND.1	N/A	Uno tiene que ser muy consciente para que está haciendo eso y hablaba con el, y he identificado que los emprendedores no nacen solamente con plata, pues a todos nos gusta, pero aquí nadie va a decir es que yo voy a donar mi dinero, NO a mí me gusta el dinero pero riquezas también de valor.	Liderazgo Responsable	LR	Liderazgo Responsable Integrativo	INT	LR-INT	Se observa claramente que Andrés Silva le interesa que esto impacte positivamente en su utilidad, pero que a su vez contribuya a la creación de valor social y ambiental.
IND.1	N/A	Es como oiga, hagamos un préstamo o pídale al papa, pídale al que sea y en las sociedades es complicado que todo el mundo este al mismo nivel de sacrificio, entonces nos reuníamos de 7pm a 11pm a trabajarle a esta vaina, y no todos estamos al mismo nivel de sacrificio. Entonces por eso empecé esto solo porque no quería depender de otro y dije: yo tengo la suficiente fuerza para hacerlo, pues no necesito que otro me esté consolando y me funcionó pero no a todo el mundo le funciona, así como otros dice, no yo solo no, esto es muy aburrido, no tengo con quien discutir las cosas ni celebrarlas, pero esto me funciona a mí pero pueda que a otros no.	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	Andrés Silva expresa la razón del por qué no se asoció inicialmente con nadie y a el le funcionó trabajar solo, no dependía del tiempo de nadie y en su momento no era necesario para el asociarse y le funcionó, pero deja claro que iniciar solo quizá no es para todo el mundo, es decir, hay otros emprendedores que necesitan iniciar con otro socio.
IND.1	¿Por qué decidí asociarme ahora?	Cuando la vicepresidenta de citybank habla con la vicepresidenta de itau, el proceso de acelerar en un 500 por ciento, más o menos, porque ella sale de la reunión y dice: llame a este man que es el que sabe de movilidad que implementen esa cosa que es una chimba.	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	Gracias a los buenos resultados que se reflejaron en la satisfacción de los intereses y expectativas de Citibank ayudó notoriamente a que Itau contratara el servicio de Try my Ride por lo tanto fue necesario asociarme a otra persona para lograr cubrir la nueva demanda.
IND.1	N/A	Se generó un ahorro equivalente al menos del año anterior del 20%, solamente prohibimos el uso de taxi en unos horarios y colocamos una ruta que circulara para que la gente utilizara lo que es el mismo destino.	Producción Sostenible	PS	Productividad	PD	PS-PD	Se observa cómo Try my Ride contribuyó en el ahorro del 20% de transporte de la empresa con respecto al año inmediatamente anterior, lo que refleja la importancia que tiene Try my Ride en términos de productividad.
IND.1	N/A	La empresa actúa con nosotros como individuo, la empresa dice; oiga pero yo que tengo que ver con eso, la movilidad no es mi problema, es problema de la secretaria de movilidad, entonces que resuelvan ellos y así lo ve el individuo, así lo ve la empresa, y por si tú me decías si el mercado es digitado, o sea son pocas gentes de la empresa que se sienten parte de la problemática y quieren aportar algo por la ciudad en la que operan	Liderazgo Responsable	LR	Liderazgo Responsable Instrumental	INS	LR-INS	Aquí se nota en este ejemplo que expone indirectamente Andrés Silva que el líder de esta empresa tiene un enfoque definido hacia el liderazgo instrumental, ya que solo le interesa el rendimiento de la organización sin importar lo que esta genere hacia el entorno. Además debe ser un influenciador al momento de dar un cambio hacia la cultura sostenible.
IND.1	N/A	Hoy en día en Bogotá el 70% de los viajes que se hacen diariamente, y la congestión que hay es con destino a: estudiantes o a trabajadores, entonces ¿será que las empresas no son parte del problema? 70% del problema, 70% del viaje y la congestión es consecuencia de las empresas y las universidades, entonces	Creación de Valor	CV	Proposición de Valor	PRV	CV-PRV	Para proponer valor es importante haber analizado el mercado, sus problemáticas en este caso de movilidad y cuales podrían ser las posibles soluciones, en este punto Andrés muestra la problemática de movilidad, quienes la originan y que tanto porcentaje tienen de culpabilidad en la problemática.

IND.1	Entonces ¿cual es el problema?	Las empresas creen que no son parte del problema, ellos actúan como individuo, pues ellos dicen que el problema es de la secretaria de movilidad, que vengan ellos y resuelvan, y así lo ve el individuo, así lo ve la empresa,	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	“Choque cultural” desde la óptica de la empresa, donde dicen que el problema de movilidad lo resuelve la secretaria de movilidad, he ahí donde todos deben recapacitar y cambiar el chip” donde todos seamos parte del cambio y contribuyamos de todas las maneras posibles para que se de.
IND.1	Entonces ¿cual es el problema?	Nosotros empezamos hace rato, yo empecé solo, el desarrollador era un tercero, y nosotros empezamos a crecer hace dos años, creciendo bien ahora somos 87 empleados, tengo 3 indirectos, tenemos empleos indirectos con lo de los buses, con la gente que maneja bicicleta, y hay vamos, tratamos de cuidar muy bien ese crecimiento personal para que después son sea un camello gestionarlos.	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	Aquí Andrés Silva desglosa como está compuesto su equipo de trabajo lo cual hace alusión a los atributos estructurales, la estructura organizacional que presenta este emprendimiento sostenible.
IND.1	Entonces ¿cual es el problema?	Todos son, casi todos, tienen menos de 25 años, ustedes parecen todos menores de 25 años. A ellos les parece chévere trabajar en emprendimiento porque compartimos todo, los lunes tenemos reunión de equipo todos, porque todos somos responsable del futuro de la empresa.	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	Andrés habla de su equipo de trabajo, que rango de edades tiene cada uno, que los motiva, cuales son sus intereses y expectativas, claramente se observa que su equipo de trabajo lo integran más personas de la generación Millenials pero deja claro que no excluye a nadie.
IND.1	Entonces ¿cual es el problema?	Hoy somos ocho y gente muy buena, estamos buscando un ingeniero industrial que quiera trabajar con nosotros, que sea dedicado...risas....Alguien junior, menores de 25 mándeme la hoja de vida a mi correo.	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	Andrés comenta que son ocho personas que lideran ese cambio cultural hacia el transporte colaborativo y que este genere un impacto sobre la sostenibilidad.
IND.1	¿Cómo hacen para enfrentar la competencia?	Competencia hay siempre, pero lo que hemos tratado es de resolver los problemas de movilidad más allá y por ejemplo la página de Facebook funciona perfecta, pues nos caracterizamos poniéndole funcionalidad en la aplicación, que pasaría si Uber, con 200 desarrolladores y gente de primer nivel, cuánto tiempo se demoraría en borrarlo.	Stakeholders	S	Competidores	COM	S-COM	Andrés afirma que si tienen competencia, luego no profundiza sobre eso, resalta que se diferencia de su competencia es que siempre buscan resolver los problemas de movilidad a profundidad.

Participante	Pregunta	Segmento de la transcripción	Variable	Código	Componente	Código	Código Variable + componente	Descripción y/o interpretación
IND. 1	¿Cuál es el propósito al crear Try my Ride?	el propósito como tal romántico y lo que nosotros buscamos es cambiar la vida de las personas, O sea vivir en la ciudad se está volviendo más difícil, cada ves le dedicas más tiempo a movilizarte y cada vez le genera más desgaste en su vida al movilizarte	Creación de Valor	CV	Proposición de Valor	PRV	CV-PRV	Uno de los propósitos de Try my Ride es cambiar la vida de las personas, ser más inclusivos, equitativos, mitigar el impacto negativo en el medio ambiente, lograr una consciencia hacia lo sostenible, reducir tiempos de movilidad y brindar calidad de vida en lo social.
IND. 1	¿Cuál es el propósito al crear Try my Ride?	es por una necesidad propia y es que a mi me fastidia realmente estar en un embotellamiento, ósea estar manejando una hora para llegar un destino, es terrible, y eso si hacemos solamente los dos trayectos y si yo viniera acá a la oficina y me quedara aquí todo el día, pero yo me la paso todo el día en la calle y como me la paso la calle la sufro más de dos horas	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	Para identificar, Crear y proponer Valor es necesario identificar la problemática en este caso de movilidad que existe en el entorno y mejor desde la perspectiva del CEO de Try my Ride.
IND. 1	¿Cuál es el propósito al crear Try my Ride?	si eso lo multiplicamos por el número de personas que se moviicen diariamente en una ciudad y por el número de personas que se moviicen en las grandes ciudades y como está creciendo las grandes ciudades, son ciudades que se van a volver invivibles, eso va a ser insostenible.	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	Cuantifica la problemática de movilidad y las consecuencias que esta puede acarrear, si esa problemática no se va resolviendo en su totalidad va llegar el momento en el cual la ciudad será invivible.
IND. 1	¿Cuál es el propósito al crear Try my Ride?	, el tema ambiental se volvió que cada vez toma mayor importancia pero que los individuos y en el nivel de conciencia de las personas eso todavía está muy bajo, entonces a las personas como el aire nos mata lentamente, O sea la contaminación que generan Y está cuantificado	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	Andrés manifiesta la importancia que tiene el tema ambiental, pero hay poca conciencia sostenible de las personas hacia el entorno, hay falta de cultura, cómo seres humanos siguen contaminando el planeta con sus malas acciones y por ende una incoherencia con el propósito.
IND. 1	¿Cuál es el propósito al crear Try my Ride?	la contaminación del aire el 60% de la contaminación es causada por fuentes móviles, es decir, movilidad entonces ahí si está el transporte público, están todos los que están en transporte particular, volquetas, transporte de reparto, todo, el 60% del problema, y eso llega a unos índices que pues al final las ciudades se vuelven insostenibles	Creación de Valor	CV	Proposición de Valor	PRV	CV-PRV	Andrés como CEO cuantifica y analiza cual es el origen principal que está ocasionando la contaminación, tanto así que los niveles son tan altos que convierten a la ciudad insostenible, esto es una forma como Andrés analiza el entorno y como esto puede ser aprovechado y mejorado en el servicio que presta Try my Ride.
IND. 1	¿Cuál es el propósito al crear Try my Ride?	nos va a matar lentamente, la gente no se da cuenta que lo está matando despacito, el equivalente a pasar un día en Medellín ahorita en marzo esa fumarse cuatro cigarrillos en un día, la alerta naranja que vimos en Bogotá es equivalente a fumar tres cigarrillos en un día	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la Sostenibilidad	CES	CS-CES	Se observa como andrés por medio de un ejemplo real que sucede en Medellín quiere crear conciencia y comunicar a todos los interesados que si no toman correctivos en el asunto, esta contaminación lo seguirá afectando de forma indirecta sin que las personas se den cuenta cuando sucedió.
IND. 1	¿Cuál es el propósito al crear Try my Ride?	yo no fumo ¿sí? Y pues si fumo yo digo, bueno no importa, pero yo tengo un hijo de cuatro años Y otro de cinco, si yo hay ellos dos los pongo fumar cuatro cigarrillos o personas que vivimos en Bogotá tres cigarrillos al día ¿cómo va a crecer ellos? ¿sí?, entonces no es de largo plazo, ni que me esté matando lentamente, nos está matando ya, Y nos está destruyendo como sociedad, inclusive como humanidad	Liderazgo Responsable	LR	Liderazgo Responsable Integrativo	INT	LR-INT	Se observa como Andrés se preocupa de una forma significativa como esta contaminación producida por la movilidad puede estar afectando a sus hijos, pero también a las personas del entorno y el medio ambiente, manifiesta que esto no es un tema de largo plazo el cual se deba postponer, es un tema que hay que tratar de manera inmediata porqué sino los mayores perjudicados vana ser los seres humanos por culpa de sus malas decisiones para con el entorno.
IND. 1	¿Cuál es el propósito al crear Try my Ride?	nosotros de evangelizar pues las empresas un poco en términos de que si yo soy una empresa que tengo 1000 empleados y me llegan 500 carros diariamente pues yo tengo una responsabilidad con mi entorno en qué esos 500 generan un impacto tanto en la congestión en la zona como en las emisiones que está generando mis empleados, y en eso trabajamos nosotros y por eso nos enfocamos en ese negocio Y es por eso que creamos Try my Ride, entonces es un poco como salvar al mundo de manera romántica para yo poder revertir lo que estoy causando por tener mi carro todos los días andando	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	Andrés considera importante convertir y evangelizar a los stakeholders hacia una cultura sostenible, en las empresas los líderes deben "llevar la bandera", es decir, llevar la iniciativa cultural hacia lo sostenible, influir sobre los colaboradores para que no lleven todos su vehículo y a su vez un lo comparta con varios. Al crear y fortalecer una cultura sostenible nos permite reducir esos índices de contaminación pero a su vez cambiando el "chip" de los interesados, ese es el propósito y la iniciativa que presenta Try my Ride.
IND. 1	¿Cuál es el propósito al crear Try my Ride?	es el equivalente que tengo que sembrar una hectárea de bosque, bueno voy a buscar el bosque por lo menos por qué no voy a cambiar mi carro porque necesito el carro ¿sí?, pero por lo menos que entienda que está causando un impacto en los demás y pues en la sociedad en general	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la Sostenibilidad	CES	CS-CES	Crear conciencia sostenible por medio de una comunicación estratégica donde refleje el impacto negativo ambiental que está generando por usar el vehículo todos los días y no siendo parte de esta iniciativa de transporte colaborativo sostenible.
IND. 1	¿Para usted la riqueza económica conlleva a lo social O viceversa?	su emprendimiento vale dependiendo de la cantidad de vida que impacte, es decir, el caso de Rappi que está en su furor y que hace poco los nombraron el empresario del año, o sea es algo increíble, pues que nota mejor dicho que pase eso en este país ¿sí?, y el man no es porque el que más mueve prensa ni porque la empresa está capitalizada en más de 1000 millones de dólares, Y porque hoy en día hay más de 4 millones que utilizan Rappi, ¿Por qué? Porque le está solucionando la vida a la gente, ósea que no tiene que salir a mojarse, que todo sea más conveniente, que todo sea más rápido más el impacto también de empleabilidad te está generando, tiene 60.000	Liderazgo Responsable	LR	Liderazgo Responsable Integrativo	INT	LR-INT	Andrés Expresa que un emprendimiento crea valor, dependiendo de la cantidad de vidas que impacte, como impacta no solo en las personas y en sus bolsillos, sino también que impacto genera en el medio ambiente. Si el emprendedor busca impactar positivamente la vida de todo el entorno a través de su emprendimiento para luego obtener utilidades gracias a la coherencia en el buen accionar, es una idea que se va a sostener en la línea del tiempo.
IND. 1	¿Para usted la riqueza económica conlleva a lo social O viceversa?	Rappitenderos, son personas que Están resolviendo un problema pues de ingresos ¿Si?, siempre es al revés, entre más gente usted impacte pues la riqueza viene como consecuencia porque si el propósito de uno cuando crea una empresa es hacerse rico pues será rico en algún momento, lo dudo pero si en algún momento lo logra pues no creo que lo disfrute mucho porque al final eso no viene por ¿sí?, no puede ser el centro porque sino que motivación va tener uno para motivar	Liderazgo Responsable	LR	Liderazgo Responsable Integrativo	INT	LR-INT	Se observa claramente como Andrés coloca el ejemplo de Rappi para mostrar la importancia no solo de la utilidad que el negocio puede dar sino también como genero impacto hacia los empleados, que todo vaya alineado al propósito de la empresa, y manifiesta que el propósito de la empresa no puede ser 10% de indole económico a favor de la misma.
IND. 1	¿Qué políticas de responsabilidad social ha definido en Try my Ride a lo largo de la trayectoria?	nosotros tenemos unos valores como tal conductuales acá en Try my Ride y es más pensando en la coherencia ¿sí?, entonces digamos que en la medida que nosotros promovemos movilidad sostenible, nosotros le decimos, oiga tomemos mejores decisiones lo que buscamos es que tomemos mejores decisiones en todo	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la Sostenibilidad	CES	CS-CES	Uno de los componentes vitales para una correcta comunicación estratégica de la sostenibilidad es basarse en el propósito y tener coherencia en el accionar no solo de Try my Ride sino también del cliente con sus colaboradores, que piensen en tomar decisiones correctas en todos los ámbitos.
IND. 1	¿Qué políticas de responsabilidad social ha definido en Try my Ride a lo largo de la trayectoria?	si nosotros vamos a visitar a un cliente pues siempre tenemos que medir la distancia para poder identificar cuál es el medio de transporte que más le conviene a nosotros y a la ciudad ¿sí?	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	El CEO siempre pensando en satisfacer las necesidades específicas del clientes y los intereses que este tiene por medio de Try my Ride, para eso necesita rigurosidad al momento de cuantificar distancias, tiempos de llegada y medios de transporte que pueden resolver el problema de movilidad de su cliente.
IND. 1	¿Qué políticas de responsabilidad social ha definido en Try my Ride a lo largo de la trayectoria?	coherencia como tal más que políticas, sino es una forma de ser nuestra y eso es lo que buscamos, que todos interioricen por lo menos en los que trabajamos acá Y seguramente eso se va replicando tanto en la familia de cada uno de los colaboradores como también que nuestros clientes ¿sí?	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la Sostenibilidad	CES	CS-CES	Se observa como el CEO busca que en todos sus stakeholders exista palabras en común tales como coherencia, inclusión, equidad y cultura sostenible, de eso se trata la conexión que debe haber para que todos estén alineados hacia la misma finalidad que busca generar Try my Ride al entorno.
IND. 1	¿Qué políticas de responsabilidad social ha definido en Try my Ride a lo largo de la trayectoria?	lo que buscamos son unos temas de reducción en impacto de huella de carbono, que todos respiremos un aire más puro	Ecuación de Beneficio Ambiental	EBA	Impacto Ambiental Positivo	IAP	EBA-IAP	Uno de los indicadores de impactos de la sostenibilidad es el de huella de carbono y este traduce cuantas emisiones de CO2 se han dejado de emitir gracias a la implementación del modelo de transporte colaborativo sostenible que ofrece Try my Ride. si este se mantiene bajo, permitirá al ser humano y el entorno respirar un aire más puro.

IND. 1	¿Qué políticas de responsabilidad social ha definido en Try my Ride a lo largo de la trayectoria?	hay un término de equidad que para nosotros es fundamental Y es que en la movilidad es la muestra de la injusticia, pues no la injusticia de la realidad que viven y las condiciones en la que viven pues las personas, entre más	Ecuación de Beneficio Social	EBS	Inclusión y Equidad	INCYEQ	EBS-INCYEQ	Dentro de los indicadores que miden el impacto positivo en lo social, es el término de equidad que para Try my Ride es fundamental, las condiciones que viven las demás personas, los gastos elevados en transportes que tienen estas personas, entre otras cosas.
IND. 1	¿Qué políticas de responsabilidad social ha definido en Try my Ride a lo largo de la trayectoria?	entre menos ingresos tengo, proporcionalmente gasto más plata real en movilidad, es decir, una persona que gana 1 millón de pesos fácilmente está invirtiendo el 10%, gastando más bien el 10% de sus ingresos en movilidad ¿sí?, el 10% se está gastando \$100.000, una persona que anda carro y que tiene normalmente pues digamos condiciones, Que se gane por ahí alrededor de 10 millones de pesos, Depronto un gerente empresa de lo que atendemos nosotros sigan a ese salario pero se gasta alrededor de \$200.000 o \$300.000, gasta el triple de lo del otro pero porcentualmente para ello es el 2% o 3% de sus ingresos cuando nosotros lo que hacemos es construir unos modelos colaborativos, en los cuales el que tiene la activo es el que lo comparte y ayuda a otros, pues esta persona sigue gastando lo mismo porque pues para él da igual, pero la persona que está recogiendo que normalmente es una persona de pocos recursos está evitando gastar ¿sí?, está gastando mucho menos, Entonces hay unos términos ahí de equidad en los cuales yo incentivo que este publique Y que éste comparta un montón sus activos, el carro normalmente. pero cambió este se está beneficiando	Producción Sostenible	PS	Productividad	PD	PS-PD	El CEO muestra a través de un ejemplo cuantificado como puede ser productivo el servicio, no solo para el cliente sino a su vez para el dueño de la empresa que contrate, ya que el disminuirá el uso de vehículos de los empleados de su empresa y promover el transporte colaborativo, esto se refleja en resultados positivos en términos económicos sobre todo para las personas que tienen ingresos mínimos.
IND. 1	¿Qué políticas de responsabilidad social ha definido en Try my Ride a lo largo de la trayectoria?	el concepto de equidad para nosotros es fundamental y los cuantificamos mensualmente en todas nuestras comunidades.	Ecuación de Beneficio Social	EBS	Inclusión y Equidad	INCYEQ	EBS-INCYEQ	Luego de analizar su entorno, el CEO comenta que lo que Try my Ride hace es construir modelos colaborativos, estos consisten en que la persona que tiene el activo lo comparta con la persona que que tiene menor ingreso salarial, lo que le permitiría reducir gastos y a su vez el que presta el activo también reduce su gasto de parqueadero. Esto demuestra que la inclusión y la equidad pueden ser beneficiosas para los actores involucrados, pero también genera un impacto positivo al entorno ambiental, social y económico.
IND. 1	¿Qué políticas de responsabilidad social ha definido en Try my Ride a lo largo de la trayectoria?	los empleados, digamos qué aquí todo el Que trabaje se la tiene que creer, si aquí no están conectados con el propósito se aburren, O se van solos o los ayudamos a que tomen la decisión (Risas), porque no puede trabajar alguien acá que no viva el propósito, alguien que no crea que está haciendo algo importante para el mundo pues es mejor que no este acá Y que busque un empleo en otro donde si no les importe eso, entonces para nosotros es importante en la coherencia en términos de propósito que son nuestros primeros stakeholders	Ecuación de Beneficio Social	EBS	Inclusión y Equidad	INCYEQ	EBS-INCYEQ	El CEO cuantifica por medio de un indicador la equidad, esto lo hace mensualmente para saber en términos numéricos cómo está impactando positivamente el ámbito social desde el punto de vista de equidad.
IND. 1	¿Qué impacto generan esos valores O esa coherencia de la usted habla, esa forma de ser en sus stakeholders o en sus grupos de interés?	los clientes y nosotros trabajamos sólo con empresas responsables, O sea no buscamos empresas que nos diga no es que "quiero el App Y que empecemos a reportar unos indicadores porque ajá eso a mí no me importa", porque en algún momento ellos tienen que ser sensible a esto, entonces nos importas la empresa Y esas las atendemos un montón, todas todas aquellas empresas que son conscientes del impacto que están generando en términos de movilidad y en términos ambientales y que quieren tomar acciones Y buscan en nosotros un experto para poder resolver estas problemáticas entonces digamos que con ellos trabajamos también en un acompañamiento puntual, diseñamos estrategias exclusivas para la empresa Y hacemos que esto genere un impacto real	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	Los empleados de Try my Ride deben estar conectados con el propósito, deben vivirlo, crear conciencia de lo que hacen y el impacto que esto genera al mundo. Para que haya coherencia se debe estar alineado con el propósito y eso es lo que Andrés quiere hacer por medio de este Emprendimiento Sostenible, si por algún motivo no sucede lo anterior lo mejor es que la persona no siga trabajando acá.
IND. 1	¿Qué impacto generan esos valores O esa coherencia de la usted habla, esa forma de ser en sus stakeholders o en sus grupos de interés?	los terceros stakeholders pues son los empleados de las empresas que nos contratan ¿sí?, la empresa por ejemplo normalmente y en eso hay una coherencia también natural y es que si la empresa tiene un buen propósito, le pongo un ejemplo, una empresa como Ecopetrol qué son los que generan digamos la empresa de hidrocarburos que al final son los que generan la problemática al final por su negocio pero son empresas que también son responsables y dice oye yo también tengo unos empleados que se movilizan de una manera que no es eficiente yo quiero hacer algo para mitigar no voy a acabar mi negocio porque es mi negocio y de ello depende Colombia no van a tener que pararlo ahora, pero por lo menos son conscientes y son coherentes también entonces que dijeron simplemente hacemos un programa de movilidad sostenible para que esto se pueda emitir un poco y ayude a que la ciudad sea más sostenible ¿sí?, gracias a la conexión que tiene Ecopetrol y ahí mismo la correlación que le decía es si Ecopetrol tiene esa conexión los empleados la tienen y si no la tiene nosotros la creamos	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	Es claro que el CEO se preocupa por las expectativas que genere Try my Ride para sus cliente, adicionalmente como este satisface sus intereses, no obstante, Try my Ride busca más un cambio cultural hacia la sostenibilidad por parte de su cliente, que vaya aliado al mismo propósito en común, que no solo sea el querer la App y generar beneficio distributivo sino lograr por medio del trabajo en conjunto no solamente se gane en lo económico sino también que genere un triple impacto al entorno
IND. 1	¿Qué impacto generan esos valores O esa coherencia de la usted habla, esa forma de ser en sus stakeholders o en sus grupos de interés?	esos stakeholders son fundamentales que son los que realizan la movilidad todos los días entonces con ellos trabajamos en términos de sensibilización, en términos de repesión también porque pues también hay que mover un poco la realidad a esas personas para que tomen conciencia, en términos de incentivos, hacemos absolutamente todo para que esas personas que trabajan en esa organización que nos contrata que son coherentes también sean coherentes.	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	Andrés menciona a los empleados de sus clientes como los terceros stakeholders, ya que debe existir una coherencia también entre sus clientes y los empleados que conforman el equipo de trabajo de dicha empresa, debe ser natural, debe haber una sinergia entre el buen propósito empresarial y el buen propósito del empleado. Para eso coloca el ejemplo de una empresa petrolera muy conocida en la cual por su actividad empresarial generan una problemática ambiental, no obstante, tratan de mitigar eso y a su vez son empresas responsable, ya que se preocupan en implementar soluciones que les permita impactar positivamente, la primera intención cuenta y es que ellos quieren mitigar pero a su vez quieren conservar su empresa, y es válido, es su negocio y de este en gran parte depende Colombia, pero a su vez son coherentes, entonces para este tipo de problemáticas aparece Try my Ride, para ofrecer un programa de movilidad sostenible mediante el cual se pueda mitigar un poco y ayude a que la ciudad sea más sostenible. Es necesario que exista una conexión y una correlación entre una empresa y su equipo de trabajo (Empleados/Colaboradores), si por el contrario ocurre el caso que no exista esa conexión Try my Ride a la empresa
IND. 1	¿Qué impacto generan esos valores O esa coherencia de la usted habla, esa forma de ser en sus stakeholders o en sus grupos de interés?	son cambios de hábito que cuando uno repite el hábito todos los días al final eso se vuelve una forma de ser, es como por ejemplo una persona que vive cerca y si uno le pregunta porque no se vino en bicicleta, y no es que las 1000 excusas, pero nosotros hacemos todo un acompañamiento le prestamos una bici, por lo general una bici eléctrica que le genere una mejor experiencia, para los temas de seguridad le ponen un día uno para que acompañe para que ese día sea fantástico para el	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la Sostenibilidad	CES	CS-CES	Andrés resalta la importancia de esos Stakeholders, que exista un alto grado de sensibilización, analizar la realidad de cada uno para lograr influir sobre ellos y crear una conciencia sostenible, como incentivos, se debe hacer de todo para que esos clientes que contratan a Try my Ride y sus empleados sean coherentes con la iniciativa sostenible
IND. 1	¿Qué es ese cambio cultura?	empieza a generar un cambio al interior también y no sólo eso sino que al final tiene un tema de transformación, que esa persona tiene mujer, tiene hijos y tiene amigos y cuenta, y dicen no es que allá Ecopetrol y empiezan a sacar pecho, allá nosotros nos movemos sostenible y tal, yo he sido super Green y esto pasa un montón las personas empiezan a generar una transformación adentro pero la forma como se hizo fue un tema conductual de inmediato de como yo le cambio el hábito	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	Definitivamente según Andrés el cambio de un hábito se da cuando este se repite constantemente hasta que se crea una costumbre, un componente vital al momento de crear un cambio cultural es este sumado la importancia que genera el cambio del ser humano hacia el entorno, sensibilizar e influir sobre la persona para que esta haga un "mejor papel" a favor del entorno. Otro componente importante para generar un cambio cultural es un acompañamiento continuo a las personas, que sientan que no están solos, que si trabajan juntos en pro de esto, todas las partes saldrán ganando y generando un impacto positivo.
IND. 1	¿Qué es ese cambio cultura?	empieza a generar un cambio al interior también y no sólo eso sino que al final tiene un tema de transformación, que esa persona tiene mujer, tiene hijos y tiene amigos y cuenta, y dicen no es que allá Ecopetrol y empiezan a sacar pecho, allá nosotros nos movemos sostenible y tal, yo he sido super Green y esto pasa un montón las personas empiezan a generar una transformación adentro pero la forma como se hizo fue un tema conductual de inmediato de como yo le cambio el hábito	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	Este cambio se debe generar inicialmente desde el interior de la organización, sumado a esto debe existir un tema de transformación al final, esto va ligado y fortalecido a un tema conductual, sensibilización, seguimiento y consolidación con respecto a como Try my Ride genera ese cambio de hábito.

IND. 1	¿Qué es ese cambio cultura?	cosas similares hacemos con los carros, hay gente que no se quiere bajar del Carro, por ejemplo, yo vivo en Chia llevarme el carro es verraco, porque entonces flota, transmi, Taxi Y después en la ciudad en que me muevo se vuelve difícil Y ahí gente que depende del carro, nosotros lo que hacemos úselo pero de una manera más eficiente, entonces damos incentivos y lo conectamos para que la persona comparta el carro, osea sigue mismo trayecto usted lo hace todos los días pero hágalo de una manera racional, si sabía que hay tres personas que viven cerca a su casa vénganse juntos y pues a través de tecnologías que se puede realizar todo eso más fácil.	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la Sostenibilidad	CES	CS-CES	El CEO Trabaja mucho en el cambio cultural pero para lograr eso se necesita de una correcta comunicación estratégica de la sostenibilidad, resaltar que no es malo utilizar el vehículo, sino de invitar al cliente a utilizarlo de manera eficiente y colaborativo, es decir, si tienes compañeros de trabajo que viven cerca de tu casa, puedes invitarlos a compartir el vehículo con ellos para ir a la empresa, no es lo mismo que estén en circulación cinco vehículos a que solo circule uno solo.
IND. 1	¿Cómo se describe usted como líder?	un propósito claro y eso trato de transmitirle a todo mi equipo, y pues coherencia ¿No? Lo que uno hace, dice y piensa para qué cada cosa que uno diga sea clara y esté conectada con el propósito o lo que haga vaya en consecuencia con lo que uno dice y pues esa es la forma con la que actuamos y así es cómo me considero como líder.	Liderazgo Responsable	LR	Liderazgo Responsable Integrativo	INT	LR-INT	Se observa claramente y reiteradamente que Andrés es un líder que le transmite a su equipo de trabajo su propósito y lo que quiere que se refleje en Try my Ride, que haya una coherencia del deber ser de las cosas, que se preocupe constantemente que su equipo de trabajo vaya alineado hacia lo que quiere Try my Ride y es lograr un triple impacto en el entorno y para eso el líder debe lograr influir, transmitir, inculcar y sostener.
IND. 1	¿Qué tuviste en cuenta para conseguir una propuesta de valor en el cual lograras un equilibrio en lo social, en lo ambiental y en lo económico?	El usuario, en eso nos enfocamos todo el tiempo y es como esto nace digamos por una necesidad propia y es que necesito yo como usuario y eso les pregunto yo a ellos también, digamos que cada vez que definimos una estrategia de una empresa de cómo promueve un carro compartido o la bicicleta, las caminatas porque a veces es frustrante uno pensar, obvio pero he hecho de todo Y la gente no me copia o qué empresa tan difícil y pues al final todo decanta en qué necesidad estoy resolviendo a ellos ¿Si?, Que necesidad cuando yo le resuelvo, cuando la persona se da cuenta que le sale más barato, que llega más rápido y que adicional está reduciendo su impacto ambiental la persona no lo piensa dos veces ahí todo se queda en capitán América que yo le molesto que tiene un propósito de cambiar el mundo, pero al final es como ir levantando esos embajadores pues yo creo que lo primero es poder conectar una realidad de usuario y después si el impacto que eso genera, si porque digamos que por naturaleza los seres humanos somos individualistas por eso es que el último de la fila se emberraca porque él está pensando en el, no en el primero ni el afán del primero, entonces siempre es pensando en el usuario y después si viene el impacto que eso genera y la forma como se lo conecto.	Creación de Valor	CV	Proposición de Valor	PRV	CV-PRV	Claramente Andrés tuvo en cuenta al cliente para conseguir una propuesta valor, es decir, escuchó detalladamente las necesidades de cada uno, y lo sigue haciendo, con base en lo que escuchan definen la estrategia y que es lo más conveniente que debe utilizar para transportarse o cual de las opciones que brinda Try my Ride es la más idónea. Por otro lado, manifiesta que es un poco frustrante o complejo cuando ha hecho de todo y la gente no "copia" o la empresa se torna difícil, entonces allí hace un trabajo más intenso en el cual utiliza los beneficios que puede traer utilizar los servicios de Try my Ride, pero también como por medios de estos puede generar un impacto positivo al entorno.
IND. 1	¿Qué tuviste en cuenta para conseguir una propuesta de valor en el cual lograras un equilibrio en lo social, en lo ambiental y en lo económico?	si no fuera por Citibank esta canción no existiría (Risas), no fue nuestro primer cliente, el primero fue Colpatria no duramos mucho pero luego volvió a ser cliente nuestro (Risas) después le cuento la historia que es muy larga, pero City fue el que creyó primero en nosotros como un cambio estructural, nosotros antes y al principio sufríamos un montón porque mientras uno válida el modelo	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	Andrés Silva como un emprendedor que le apuesta a la sostenibilidad deja en claro que aparte de tener el propósito de cambiar el mundo, se debe crear consciencia en las personas, para eso la clave es conectarse con la realidad de cada usuario y luego si mostrar como esto impacta positivamente para el y el entorno, con esto se logra poco a poco generar ese tan aheldado cambio cultura sostenible esto con ayuda de una comunicación idónea. Lástimosamente, en este mundo el ser humano es muy individualista ya que solo piensa en el beneficio propio y no en el integrativo, por eso la urgencia e importancia del cambio cultural que promueve Try my Ride.
IND. 1	¿Cuáles han sido los clientes que han ayudado más a fortalecer Y perdurar en el tiempo a Try my Ride?	... si hacemos un switch aquí puede funcionar Y me parecía que tenía sentido, cuando uno le hablaba a la gente ... oiga comparta el carro, Y la gente decía que chimba, ¿cómo se le ocurrió eso?, Que innovador (Risas), si super compártalo... uy es que voy tarde (Risas), uy es que voy para otro lado, es que voy a recoger a mi novia, es que voy a... las miles de excusas que tiene la gente,	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	El primer cliente de Try my Ride fue Colpatria, aunque no duró mucho con el servicio, porque les parecía difícil el tema de transformación cultural hacia lo sostenible, luego ellos se dieron cuenta que si tenía viabilidad y factibilidad del modelo en su organización y volvieron a ser clientes de Try my Ride. Citibank fue la primera empresa que creyó en el cambio estructural que proponía este emprendimiento sostenible, no fue fácil, fue un gran reto este modelo, que en la actualidad ha sido beneficioso para los clientes.
IND. 1	¿Cuáles han sido los clientes que han ayudado más a fortalecer Y perdurar en el tiempo a Try my Ride?	Con City fueron los primeros que estuvieron dispuestos a hacer unas transformaciones reales al interior, modificamos políticas de parqueadero, nos inventamos un plan de premios super llamativo para los que montaba en bicicleta, montamos una estación de bicicletas compartidas, creamos el programa como nosotros lo soñamos y pues hicimos los cambios adentro que no son fáciles, pues cambios como duplicar la tarifa de parqueadero a la gente Y darles descuento no solamente por cargos sino descuentos por compartir, allá la gente Baja su tarifa Y todavía funciona igual, Baja su tarifa si comparte el carro a través de la plataforma nuestra, entonces eso hace que la gente pues quiera pagar menos, eso si es natural que la gente quiera pagar menos (Risas) ahí si es natural ¿Si?, Entonces la gente gana premios por ir en bicicleta, el 4 de febrero	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	El tema de cambiar, todos quieren que ocurra el cambio, el problema es cuando quieren ver cambios pero no quieren hacer parte de ello. Lo anterior sucedió en los comienzos de Try my Ride, donde las personas estaban impresionadas con la iniciativa que había de movilidad sostenible, pero cuando Andrés les pedía que compartieran el vehículo, entonces, salía con mil y una excusas para evitar compartir el vehículo, entonces el tema de transformación cultural, de confianza empezaba a jugar un papel fundamental y un punto a aprovechar por parte de Try my Ride.
IND. 1	¿Cuáles han sido los clientes que han ayudado más a fortalecer Y perdurar en el tiempo a Try my Ride?	el otro es Bancolombia en Medellín nos han ayudado cualquier cantidad ... también creyeron en nosotros ciegamente Y les ha dado resultado, pues el año pasado fueron condecorados Como el banco más sostenible del mundo en Dow Jones, una de las cinco variables que ellos reportan es movilidad sostenible Y los resultados son increíbles allá, nosotros en Bancolombia solamente en Medellín generan más de 10.000 mil recorridos mensuales compartidos, es un montón...	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	El CEO manifiesta que CitiBank no fue su primer cliente pero si fue el primero en creer en su propuesta de transformar en lo cultural desde el interior de la organización, crearon estrategias de modificación de políticas de parqueadero, creación de plan de premios, apertura de estación de bicicletas compartidas, descuentos por compartir, entre otros, cambios que no son fáciles y la manera que Try my Ride puede mostrar es que esa persona que había de participar al compartir pueda beneficiarse de ese compartir, para eso debe hacer ese registro de la actividad en la aplicación.
IND. 1	¿Cómo haces o como hace Try my Ride para escoger esos nuevos clientes?, dices bueno ahora vamos a ir por tal cliente o dices este cliente puede ser...	pues están al frente mío, yo los tengo colgados, es como funciona cualquier labor comercial hay una prospectación, hay una línea clientes y empieza uno a pues digamos que uno se da cuenta que son coherentes desde la misma página web, o sea se da cuenta que tienen informes de sostenibilidad, que reportan o que reportan algún indicador importante, son firmantes de un pacto por la calidad del aire, o sea que uno super activos en lo que hace	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	También Andrés menciona a Bancolombia como una gran empresa que también creyó en Try my Ride, porqué la propuesta de valor del servicio ha dado resultados, Gracias al cambio cultural interno generado por Try my Ride se ha logrado cambiar ese "Chip" hacia la sostenibilidad de todo el equipo Bancolombia tanto así que el año pasado fueron codecorados como el banco más sostenible del mundo según Dow Jones, una de las cinco variables que reportan es sostenibilidad y son resultados maravillosos, Bancolombia en Medellín genera más de 10.000 mil recorridos compartidos en el mes, he ahí donde se refleja que las expectativas e intereses del cliente se están
IND. 1	¿Cómo haces o como hace Try my Ride para escoger esos nuevos clientes?, dices bueno ahora vamos a ir por tal cliente o dices este cliente puede ser...	Andrés explica cómo hace para escoger sus posibles clientes, de hecho, en su oficina tiene un tablero con posibles clientes a los que todo el equipo de Try my Ride le debe apostar, como toda labor comercial tienen una línea de clientes. Try my Ride analiza de que sean coherentes con el propósito, y una de las maneras es que en la página lo muestran y es público, como los informes de sostenibilidad que publiquen, que reporten algún indicador importante, les importa el pacto que tengan con el resultado en la calidad del aire.	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	Andrés comenta como el grupo éxito siempre habla de la sostenibilidad y como esto se reflejaba en la marca éxito, en noticias, medios de comunicación hablan del tema de la importancia de la sostenibilidad para el grupo éxito, y eso refleja como esta empresa está conectada con el propósito de Try my Ride hacia la sostenibilidad, son coherentes en su accionar, al ver que todas esas características están en una empresa entonces ahí es cuando Try my Ride los aborda y hacen un "match", obviamente el contacto se da fácilmente pero el proceso y las labores son a paso medio lentas, es ahí cuando conectamos con un nuevo cliente y sus colaboradores.

IND. 1	¿Cómo haces o como hace Try my Ride para escoger esos nuevos clientes?, dices bueno ahora vamos a ir por tal cliente o dices este cliente puede ser...	Hay otras empresas que los vemos como inseguros o no tan declarados en su propósito entonces lo que tratamos es de evangelizar, tampoco es que le digamos, no... con ustedes no trabajo, como los podemos ir madurando... y los otro lo que necesitamos es un embajador dentro de la empresa Y en lo que hacemos, nosotros nos encargamos de vendérselo al presidente, si y acompañamos eso	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	Andrés dice como existen otras empresas que los ven inseguros o no tan definidos en su propósitos, o en su defecto muy desalineados con lo que busca este emprendimiento sostenible, he ahí cuando Try my Ride trata evangelizarlos, es decir, no los excluimos, por el contrario los incluyen e intentan dar un cambio en lo cultural hacia lo sostenible, para esto es de gran importancia tener un "embajador" al interior de esa organización para que sea de gran ayuda para tener una acercamiento con el presidente para ofrecerles el servicio, obviamente esto es un proceso y no lo tanto no es fácil.
IND. 1	¿Cómo hacen con el tema de la palabra seguridad al momento de vender esa propuesta O ese servicio?	Claro el tema de confianza, digamos que el negocio nuestro está basado en la confianza ¿sí?. Y digamos que nosotros ya tenemos pues una barrera ya declarada que es un hermetismo de cierta manera Y es que para nosotros cada cliente actúa de manera independiente, Es decir quiero que Bancolombia solamente intercambian recorridos con los de Bancolombia, lo de City con los de City, entonces digamos que ahí el tema de seguridad como es abierto, pues lo que yo le digo es que la posibilidad de que tenga o le pase algo malo es la misma en el ascensor en el carro ¿sí? (Risas), y eso que el ascensor pues no tiene otras habilidades, yo sí tengo otras habilidades a través de la aplicación de Andrés con quien viajó ahora Y pues después le caemos (Risas).	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	El tema de la confianza en Colombia es un reto tridimensional, y el tema de transformación cultural hacia lo sostenible por medio del Try my Ride, para eso se necesita rotundamente que haya una confianza consolidada, lastimosamente el tema de inseguridad que ha vivido Colombia muchos años ha hecho que el grado de desconfianza del ciudadano aumente. Para Try my Ride es una barrera ya declarada, existe un hermetismo de cierta manera. La ventaja del modelo de Try my Ride es que por ejemplo, Bancolombia como cliente actúa de manera independiente, es decir, ellos solo intercambian recorridos con el equipo interno de Bancolombia, esto ha sido lo que ha ayudado a que el servicio sea atractivo corporativamente.
IND. 1	¿Cómo hacen con el tema de la palabra seguridad al momento de vender esa propuesta O ese servicio?	es un transporte que es colaborativo, pero también es colectivo, por ejemplo, una mujer viaja sola, el 80% de la afectación de seguridad que existe en la calle de esas mujeres que andan solas ¿sí?, Si le meto tres horas sean hombres o sea mujeres el ladrón se vuelve... no lo afecta, osea como que dice... Yo me voy para un carro que esté solo con una mujer preferiblemente entonces digamos que en términos de hacer carro compartido pues viajan más seguros	Ecuación de Beneficio Social	EBS	Impacto Social Positivo	ISP	EBS-ISP	Andrés porcentua que el 80% de las mujeres que andan sola, pueden estar más propensas a una afectación producto de la inseguridad, como el ladrón las ve "vulnerables" entonces las atacan. Caso contrario cuando por medio del carro compartido o en la caminata incluyen grupo de mujeres y hombres, el ladrón piensa varias veces si comete el acto delictivo o no por la cantidad de personas en el grupo.
IND. 1	¿Cómo hacen con el tema de la palabra seguridad al momento de vender esa propuesta O ese servicio?	En la bicicleta pasa lo mismo, Digamos que uno es más vulnerable si está sólo pero si uno va haciendo convocatorias como funciona acá que es que cada persona va armando sus grupos para andar en bici todos juntos y digamos que se vuelve un plan y es mucho más seguro osea tanto físicamente si uno se pincha pues el otro lo ayuda, como si de pronto le van a robar la bici a uno pero si lo ven a uno en una caravana de cinco o seis el ladrón dice mejor no hago esto	Ecuación de Beneficio Social	EBS	Impacto Social Positivo	ISP	EBS-ISP	Andrés comenta y hace salvedad que con la bicicleta pasa lo mismo, en términos de seguridad si una persona hace la ruta sola en bicicleta está propenso a que sea despojado de sus pertenencias. Analizando la otra situación si la persona se usa a las rutas convocadas, pueden andar en sus bicis juntos, se vuelve un plan agradable, es más seguro, es colaborativo, en caso tal si existe una avería de la bicicleta tu grupo de ruta te respaldará y también si un ladrón quiere intentar robar a una caravana de cinco o seis personas, el ladrón dice "mejor no hago esto".
IND. 1	¿Cuáles estrategias prefiere usted para interactuar con sus grupos de interés? ¿cuál es la manera de llegarles?	el digamos ejecutar la labor comercial y evangelizar al interior, que se den cuenta que esto es más que una plataforma digamos que eso ha sido un poco la diferenciación que hemos tenido con otros competidores no sólo una plataforma si esto sólo fuera de software yo estaria en Malibú (Risas) al frente del mar reposar sobre mi patio	Stakeholders	S	Competidores	COM	S-COM	Andrés comenta que el punto de diferenciación que tiene Try my Ride con respecto a sus competidores ha sido la ejecución de la labor comercial y el evangelizar internamente la organización, que todos se den cuenta que esta iniciativa no es solo una plataforma, es más que eso.
IND. 1	¿Cuáles estrategias prefiere usted para interactuar con sus grupos de interés? ¿cuál es la manera de llegarles?	es un tema cultural Y acompañamiento en las empresas porque esto es muy difícil al interior, digamos que esto es un trabajo de gestión al interior, de hacerlo bien o con las personas que toman decisiones y sobretodo trabajar a un nivel superior con las personas que toman decisiones dentro de la empresas pues es fundamental que ellos entienda con la importancia que esto requiere y que no sea como tenemos una aplicación de carro compartido o de bici	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	El CEO resalta constantemente que la solución a esta problemática inicia en el acompañamiento al cambio cultural dentro de una empresa y con el contacto directo al interior pueda ayudar a Try my Ride a hacer el enlace con los dueños o con las personas del nivel superior que son las que toman las decisiones principales de la misma.
IND. 1	Y ¿quiénes son esas personas? ¿En que cargos están? ¿es el de talento humano?	normalmente son los gerente de recursos humanos, de sostenibilidad pero casi siempre las transformaciones que nosotros promovemos casi que nos toca ir al presidente ¿sí?, El caso de Ecopetrol para hacer un cambio en la política de parqueadero pues el presidente tendría que estar de acuerdo porque eso mueve el piso de muchas personas, a ellos no tanto porque Por que de seguridad siempre va a requerir el carro con sus escoltas, eso es digamos con las empresas y con los empleados pues son los que generan la transformación trabajando esa través de incentivos o a través de represión un poco O de sensibilización de charlas, hacemos acompañamientos, Hacemos sensibilización del impacto que genera cada individuo pues en temas ambientales, sociales en temas de tiempos	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	Try my Ride cuando intenta ofrecer su servicio lo hace acercándose al gerente de recursos humanos, sostenibilidad, pero por lo general las transformaciones que propone Try my Ride deben ir dirigidas directamente al presidente o los altos cargos. Es por eso por lo que, Andrés menciona el ejemplo de Ecopetrol, ya que ahí ellos propusieron un cambio de política de parqueadero, pero para que esta se pusiera en marcha se debía tener la aprobación del presidente y a su vez esto iba a estar encadenado a que mucha gente de su equipo trabajo siguieran sus pasos. Al final de cuentas los empleados son los que generan la transformación en la organización, trabajando por unos incentivos, pero alineados con un proceso de sensibilización, acompañamientos para generar impacto en los tres pilares de la sostenibilidad.
IND. 1	y ¿quiénes son esas personas? ¿En que cargos están? ¿es el de talento humano?	la congestión es causada pues claro yo voy solo en mi carro pero si multiplicamos eso por los 1000 que lleguen todos los días son 5000 metros de trancón que yo le estoy agregando pues yo hago parte de ese trancón, no es que hay trancón Sino que yo hago parte del entonces se trabaja un poco sobre eso	Producción Sostenible	PS	Productividad	PD	PS-PD	Andrés hace un cálculo sencillo en el cual utilizando una persona su vehículo los 5 días a la semana y esos 5 días los multiplica por 1.000 personas que son colaboradores de la empresa esto equivaldría a 5.000 mil metros de trancón que se estaria generando, entonces, esto se vuelve un caso de improductividad a corto, mediano y largo plazo desde todas las ópticas.
IND. 1	y ¿quiénes son esas personas? ¿En que cargos están? ¿es el de talento humano?	si viene de Soacha con cinco personas viene con el cupo completo para una persona que tiene mérito pues tiene una asignación preferencial por ejemplo en el parqueadero, entonces digamos que tenemos varias estrategias para eso o una persona que van bicicleta ¿sí? Si cumple un número específico de veces que va en bicicleta y si convoca a otros que vayan en bicicleta eso lo logra reportar a través de la aplicación pues es una persona que necesita que le demos incentivos, entonces esa persona le decimos preocúpese por traer nos gente Y yo me preocupo por tenerle su bici al pelo, entonces le hacemos mantenimiento, le damos temas como la chaqueta, que no se preocupe por nada, nada de nada, el parqueadero gratis más bien que se preocupe por usar la bicicleta y por convocar a otros para que se monten, esas son los tipos estrategias que utilizamos nosotros.	Creación de Valor	CV	Proposición de Valor	PRV	CV-PRV	La idea que ha propuesto Try my Ride ha sido que todas las partes ganen, es un tema de ganancia integrativa. Es el caso de la persona que tiene su vehículo y vive en Soacha (Cundinamarca) pero a su alrededor viven personas que trabajan con el, más exactamente 4, entonces es una persona que está incluyéndose al sistema de movilidad compartida y sostenible de Try my Ride, lo cual esta persona al registrar su viaje compartido obtiene un beneficio preferencial en el parqueadero, entre otros beneficios que recibe. Por su parte, el que es transportado en ese carro compartido tiene el gran beneficio de transportarse gratis, ser incluidos, relacionarse socialmente con las personas que van en el vehículo, es decir, ambos se benefician en el tiempo de llegada y lo más importante es que están ayudando al impacto positivo del medio ambiente.
IND. 1	¿Cuáles considera usted que son sus principales competidores?	Nuestro primer... digamos nuestro principal competidor es la indiferencia, la indiferencia de las empresas Y pues al final las personas que tomar decisiones a veces uno va empresas Y a uno le dan ganas de salir llorando no por no haber vendido, eso lo de menos, Sino por la forma como conciben el mundo... Y uno dice como hace negocios esta gente, esa es nuestra primera indiferencia de no ser parte de el, Y ser tan miope uno también de no darse cuenta que las empresas al final producen bienes y servicios Y es si yo no actúo ahora, no solamente por un tema de reputación, de que van a pensar los millenials si yo no hago un informe de sostenibilidad Sino por un tema neto de negocios, Y es si yo vendo Y tengo unas tiendas O tengo lo que sea y la gente se empieza, O sea no sé como un tema de contingencia ambiental que dice oiga ya la gente no puede salir yo que voy hacer con mi negocios Y si yo no sé consecuente con eso me va afectar negocio, es un pensamiento demasiado miope	Stakeholders	S	Competidores	COM	S-COM	Andrés habla en primera instancia de un competidor "invisible", la indiferencia, no es una empresa, no es una marca, pero puede ser tan perjudicial como las mencionadas. Es claro que, si una empresa no toma decisiones responsables, y por el contrario solo está pensando en la ganancia distributiva, esta es una empresa indiferente al impacto que genera en el entorno. Andrés resalta que el ser humano no puede caer en la miopía de producir bienes y/o servicios que no impacten positivamente a los tres pilares de la sostenibilidad, el empresario debe pensar no solo en su ganancia sino en la ganancia para el entorno, es así como los millenials lo mirarán con otros ojos, unos ojos más "saludables".

IND. 1	¿Cuáles considera usted que son sus principales competidores?	ya en términos de negocio nosotros tenemos varios competidores que son aplicaciones, hay uno que se llama Moovers, otro que se llama Wheels , Just Go , eso hay un montón de aplicaciones, lo otro también es que monitoriamos por si cambian de enfoque (Risas), pero esas se enfocan mucho en las Apps Y esto va más allá de eso pues de la App, que eso no va a ser la App más bonita a qué va a ser que la gente cambia su forma de movilizarse, de comportarse.	Stakeholders	S	Competidores	COM	S-COM	Andrés menciona algunos de los principales competidores en términos de aplicación, habla de Moovers, Wheels, Just Go. Expresa que son muchos competidores para la aplicación, pero Try my Ride utiliza la aplicación como una herramienta para conectar con sus clientes, pero no es el tema principal y por el cual ellos le apuestan es al tema del cambio cultural, evangelización, definición y apropiación del propósito y establecer una coherencia entre lo anterior y la actividad empresarial del cliente. Obviamente, Try my Ride monitorea minuciosamente y consecutivamente a esos competidores de la App para ver que nuevas implementaciones en la plataforma o en el servicio incluyen.
IND. 1	¿ustedes se han vuelto expertos en ese tema de cambio cultural?	total, no nos queda grande ninguna empresa, hay empresas que dicen que quieren hacerlo pero dicen que no, que acá es muy berraco, acá la gente es dura, acá la gente la consentimos un montón, eso mientras nos dejen actuar Y nos hagan caso tenemos miles estrategias para hacer que la gente se movilice hacia lo que nosotros queremos, porque es mejor para ellos, lo que le decía en el ejemplo que le ponía ahorita si la persona se da cuenta viviendo a 2 km es más eficiente irse en bicicleta porque cada menos Tiempo/plata el impacto que genera es positivo Y la gente lo hace, porque eso es natural osea la gente es inteligente tanto tampoco es... a veces no somos tan buenos los seres humanos pero tampoco todos somos tan torpes, algunos si	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	Existen las ganas de implementar este cambio cultural hacia lo sostenible en los clientes, además ellos expresan ampliamente estar interesados, pero luego demuestran una negación hacia el cambio por lo difícil que este puede ser, para nadie es un secreto que poner en marcha un cambio en una organización es algo complejo, a veces rechazado, poco informado, mal entendido, pero ese es el factor diferencial con respecto a las aplicaciones móviles pertenecientes a la competencia. Try my Ride, se encarga de estructurar detalladamente el cambio cultural del cliente y hacer un plan, pero no solo eso sino también acompañarlo a largo y ancho, comunicación continua, elaboración de estrategias, verificaciones, etc. Además como estrategia de cambio cultural también utiliza el método de incentivos, el ser humano busca siempre un beneficio propio, en este caso utilizando la aplicación, haciendo el cambio cultural, trabajando bajo el mismo propósito permitirá un ahorro no solo en el tiempo sino también en el dinero impactando positivamente al medio ambiente. Try my Ride se puede decir que piensa de forma Holística.
IND. 1	¿como ves tu esas dos personas Y esas escalas de valores	normalmente está vinculado con el tamaño de la empresa, todas las empresas grandes casi que tienen buenos líderes pues las empresas que nosotros hemos tocado Y nos han dicho, Y eso es una coherencia de la forma como ellos ven el mundo Y cómo ven el negocio a largo plazo Y saben que los va a impactar tarde o temprano que mas por un tema de reputación pero es un liderazgo (Inaudible) O sea no es un liderazgo que uno dice lo voy hacer por ley bueno vamos a ser porque toca, sino porque dice si mi gente es realmente lo sufre, yo les veo la cara cuando yo llegan Y les veo la cara como tristes Oporque dicen oigan miren esa nube gris tan horrible, mira esa vaina nosotros causamos esto también. Digamos que que hay un tema también como de liderazgo también es eso, liderazgo es darse cuenta que yo soy partícipe del futuro de las ciudades Y la forma en la que interactuamos todos los individuos en la calle pues como partícipe tengo que actuar Y hacer algo diferente.	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	Try my Ride Le ha apostado con fervor a las grandes empresas, expresa Andrés que el tamaño de la empresa ayuda mucho al momento de evangelizar hacia una cultura sostenible. El punto a favor de las empresas grandes es que tienen muy buenos líderes, para este tema de cambio de cultura más que una aplicación es necesario la interconexión de Try my Ride con los líderes y sus colaboradores, debe existir una sinergia, un mismo fin, todo focalizado hacia la coherencia del accionar, de como el cliente ve el mundo, como ve los negocios a largo plazo. Internamente ellos saben que tarde que temprano va haber un impacto en el tema de la reputación, gracias al tema cultural sostenible enlazado con la coherencia en el propósito. Por esto Try my Ride más que una aplicación se puede decir que es un emprendimiento sostenible que lidera cambios culturales hacia la sostenibilidad teniendo en cuenta la coherencia hacia este propósito. En pocas palabras, la importancia de los líderes de ambas partes influenciando correctamente en sus colaboradores con base en una coherencia al propósito delineado, ayuda a crear un sentido de pertenencia con el medio ambiente
IND. 1	¿el otro personaje?	cómo dice que liderazgo, es difícil compararlo porque en el otro no veo liderazgo como dicen, yo aquí le pagó a mi gente para que llegue puntual a las ocho a mi no me importa como llegue, entonces uno que le puede decir una persona que ve las cosas de esa manera, O sea así, la época de la esclavitud ya se acabo hace rato, debería cambiar su comportamiento, tener un conocimiento que así deberían ser los negocios, así deben tratar a sus empleados entonces cuando uno los va a convocar les dice oiga hay un tema de equidad me imagino la gente, los sentimientos que le produce y al final dirán no pues aquí habrá "gato encerrado" (Risas), no creen, O cambian al día a veces no es de empresa sino depronto es el líder el equivocado y en algún momento también como que la empresa se da cuenta Y cambian, las empresa también cambian de gente un montón, O sea se dan cuenta.	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la Sostenibilidad	CES	CS-CES	Existen empresas que no tienen líderes, sino personas autoritarias, lineales, a veces sin propósito hacia la sostenibilidad, les importa más la llegada puntual de un miembro del equipo de trabajo que su rendimiento, a veces no es la cantidad de tiempo sino la calidad de trabajo en el menor tiempo. Por lo anterior, Try my Ride intenta comunicar, transmitir ese propósito, ese cambio de cultura a esas organizaciones potenciales pero reacia al cambio por la dificultad que esto refleja, he ahí cuando entra Try my Ride a dar recomendaciones sobre el comportamiento, hace un análisis haber cual servicio de movilidad es el más idoneo para ese cliente, estructura un plan de movilidad, le comunica al cliente la importancia de este, los beneficios que obtendrá, los beneficios que generará al entorno, potenciar el tema de equidad e inclusión dentro de la empresa. En un porcentaje de los casos el obstáculo quizás para generar el cambio son los las personas que quieren dirigir pero no liderar, que se limitan a tener una mente lineal en el negocio. Por eso la importancia de un verdadero líder que sepa comunicar, influir, transmitir el cambio cultural, la consolidación del propósito y la coherencia en el accionar dentro de una empresa.
IND. 1	¿Qué estrategia busca para crear diferenciación con respecto ellos a la línea del tiempo de la empresa cómo tal de Try my Ride?	nos enfocamos siempre en tomar el liderazgo, Planeta nuestro es aseguran que el 100% de los colaboradores qué trabajan en una empresa que es cliente nuestra transforme la forma en la que se movilice Y transforme es que si hay gente que ya monten en bicicleta pues que cada vez lo haga con mayor frecuencia Y si hay gente que lo hace mal pues que se empieza a montar en una iniciativa como la nuestra, entonces más allá de pensar en ellos, pues si los monitoreamos acerca de que están haciendo Y pues si nos enfocamos un montón en nosotros, en lo que si funciona Y al final las empresas no se van a ir con otros mientras nosotros estemos haciendo un bien el trabajo	Stakeholders	S	Competidores	COM	S-COM	La mayor diferenciación frente a sus competidores es la importancia que le da Try my Ride al liderazgo responsable hacia la cultura sostenible, construir y acompañar ese cambio, de lograr un acercamiento del 100% a los colaboradores de las empresas, de cambiarles el "Chip" hacia el propósito de la sostenibilidad, de utilizar la movilidad compartida, colaborativa y sostenible para que no solo se beneficie esa persona como usuario sino que impacte bien al entorno. Claramente Try my Ride monitorea de cerca a sus "competidores" que son las aplicaciones, de ver que incluyen en sus aplicaciones, que están haciendo, pero eso solo para mantenerse informados. Para Andrés lo más importante es enfocarse única y exclusivamente con Try my Ride, en lo que genera, en lo que si funciona y obviamente los clientes no se van a ir con otros mientras se sigan haciendo las cosas bien
IND. 1	¿Qué estrategia busca para crear diferenciación con respecto ellos a la línea del tiempo de la empresa cómo tal de Try my Ride?	Citibank puedo ir a la empresa más pro en tecnología silicón valley a decirle oiga yo la administro esa vaina, Y de una vez a darse cuenta de que va a decir que no Y pues están felices con nosotros porque los atendemos bien Y hay un programa de transformación grande adentro, además de colaboración, como hacer que la gente se conecte y se hable, donde yo hablo del 100% que se beneficie es el impacto que eso genera en todo sentido dentro de las empresas, empresas se vuelve más solidaria, trabajo más en equipo, se vuelven más sensible ante los impactos que generan como ciudadanos pues toca es más una siembra de árboles con ello Y todos quieren ir en otras empresas toca rogarles, darles el refrigerio, ofrecerles hasta "polas" (Risas), al final hay un cambio de valores, redes de pensar diferente/ distinto, entonces eso es lo que hacemos nosotros Y cuando tenemos gente ya en comunidad ya son nuestros.	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	Andrés comenta la experiencia con CITIBANK uno de los muchos clientes de Try my Ride y uno de los que creyó en su cambio cultural sostenible, obviamente el comenta que era un reto por ser una empresa grande, con tecnología de punta silicón Valley y de repente llegar Andrés con Try my Ride a decirles, yo le administro ese tema, al comienzo dijeron no, hoy en día muestran su felicidad con el servicio, manifiestan su satisfacción por la atención como cliente, expectantes por el programa de transformación grande que estructuraron dentro de esta empresa, por la colaboración y comunicación continua, la importancia de mantener contentos a los clientes es vital para Try my Ride, ayudar a que la gente se conecte con el propósito, que lo difunda internamente, que el trabajo en equipo abunde para que esta transformación se dé de la mejor manera y más rápido.
IND. 1	Y ¿Cada cliente es un mundo distinto? ¿es una solución distinta?	más o menos... si pero no... digamos que el cliente siempre dice eso, de que todo aquí es diferente, al final todos somos seres humanos pero obviamente unos si ve características por ejemplo en Medellín, yo amo Medellín (Risas) porque ellos son una nota, uno les hace el programa Y allá es mucho más efectivo Y mucho más rápido, es efectividad pues porque allá son muy colaboradores, uno les dice que es entre empresas, ya con eso dicen, "ah no ya hay confianza" hagámosle, son gente muy buena, dispuesta al cambio pero al final todo lo hacemos.	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	Para Andrés en el tema que si cada cliente es un mundo distinto, dice depende, todas las organizaciones dicen que son diferentes en comportamientos y otras cosas, pero al final de cuentas todos somos seres humanos pero obviamente Try my Ride si ven las características diferenciales. Andrés comenta su acercamiento y conexión con Medellín, dice que Try my Ride estructura el programa y allá lo hacen más efectivo, más rápido, muy claros con el propósito de la sostenibilidad, allá son muy colaboradores, hay mayor confianza para proceder a los cambios para bien, siempre dispuestos.

IND. 1	Y ¿Cada cliente es un mundo distinto? ¿es una solución distinta?	en Bogotá hay unos niveles de inseguridad Maluca, la gente es desconfiada, es más individualista pero igual funciona ósea tenemos comunidades acá a la lata igual que en Medellín que tienen indicadores muy buenos, en Cali funciona, entonces yo creo que no hay ni unos temas ni de ciudad ni conductuales, yo creo que todos somos seres humanos Y tenemos intereses pues digamos que comunes Y es reducir los tiempos de viaje, los costos de viaje y el impacto del viaje ambiental, si yo logro resolver eso al usuario el man puede ser de Bangladesh Y se monta en la iniciativa.	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	En Bogotá también se trabaja y se procede a esa transformación cultural, pero tiene ser un poco más complejo por el tema de los niveles de inseguridad que existen, la desconfianza es mucho mayor, las personas les gusta más hacer las cosas de forma individual, pero de igual forma funciona. Try my Ride tiene muchas comunidades en Bogotá al igual que en Medellín, ambos tienen indicadores muy buenos de sostenibilidad, en Cali también funciona. Por lo anterior, se infiere que esto no es por temas ni de ciudad, ni conductuales, esto más bien es por un tema sensorial del ser humano hacia el medio ambiente, pero a su vez, temas de reducción de tiempos, costos de viaje y el impacto ambiental que esto genera.
IND. 1	Y ¿Este tema de los números digamos es una herramienta que también usan para motivar a los clientes?	todo nuestro proceso de análisis de este año buscamos digamos que sistematizar nuestro proceso de análisis para asegurar que todos los resultados tengan un efecto similar indiferente de quien lo haga, entonces para nosotros los números son fundamentales, nosotros lo que primero hacemos es un diagnóstico para identificar cuál es el impacto que está generando es empresa Y la movilidad de sus colaboradores a la ciudad, en términos de tiempo de viaje, costo de viaje, impacto ambiental de viaje Y con eso es que nos vamos midiendo Y pues a través de eso ahí si se vuelve fundamental la plataforma tecnológica para poder identificar cada evento que sucede que nervios nosotros uno lo capturamos Y dos lo interpretamos para generar nuevas estrategias, Si identificamos que el 90% los usuarios de Citi se movilizan llegan en promedio a las 6:30 de la mañana pero salen a las 9:00 de la noche pues yo puedo hacer diferentes estrategia para poder hacer que eso no calce con la congestión de ciudad por ejemplo, Y que el impacto se reduzca pero al final los datos son fundamentales para el impacto ambiental para nosotros es fundamental pues para eso hay unas vías internacionales que dicen como medir Y es básicamente cada medio de transporte tiene un índice de medición de CO2, entonces el carro tiene un índice, el transporte público tiene otro índice, la bicicleta tiene otro índice Y obviamente unos más que otros, pues el carro es el que más genera contaminación pero hoy ya pues si lo llevo lleno el factor por individuo baja, entonces ese es el sentido, lo que hacemos nosotros es me dimos línea base Y con esos factores de emisión vamos midiendo cómo cambia los medios de transporte, eso se multiplica por las distancias y por el número de viaje que hacen Y nosotros lo vamos cuantificando Y mes a mes lo vamos reportando.	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la Sostenibilidad	CES	CS-CES	Andrés que están trabajando en la sistematización del análisis trabajado y con esto busca que los resultados tengan efecto similar indiferente de quien lo haga, es por eso que los números son fundamentales. Lo primero que Try my Ride realiza es un diagnóstico para identificar cual es el impacto que este está generando a la empresa y la movilidad de sus colaboradores a la ciudad, en términos de tiempo de viaje, costo de viaje, impacto ambiental del viaje. Todo lo anterior medido para que sea cuantificable y poder comunicar al cliente y que este se sienta contento de la empresa y sus colaboradores, entonces, en primera instancia capturan esa información y luego hacen el proceso de interpretación de los datos para generarle nuevas estrategias a clientes en términos de movilidad sostenible. En el caso de que algún cliente tenga un horario diferente Try my Ride se ajusta y estructura la estrategia acorde a la necesidad que presenta con la finalidad que los datos al final sean positivos para el impacto ambiental.
IND. 1	¿Qué indicadores utiliza para medir el beneficio social económico y ambiental?	para que el cliente lo aporte a los informes de sostenibilidad Y a lo que quieren hacer ellos también, por ejemplo en Medellín hubo hace poco el pacto por la calidad del aire de los cuales muchas empresas firmaron ese pacto, entonces esta es una de las estrategias que reportan digamos pues que esto está muy bien montado para poder identificar si Andrés empezó a viajar, viajaba en carro día por medio ahorita empezó dejar todos los días en bicicleta lo cual es la emisión evitada, así lo cuantificamos, éste es ambiental.	Ecuación de Beneficio Ambiental	EBA	Impacto Ambiental Positivo	IAP	EBA-IAP	Try my Ride tiene unos indicadores con los que cuantifica la sostenibilidad en lo ambiental de sus clientes, uno de ellos el indicador de huella de carbono, este permite medir en cada medio de transporte el índice de CO2 evitado, es decir, el carro tiene un índice, el transporte público otro, la bicicleta otro y obviamente unos más que otros, en este caso el carro es el que genera mayor contaminación. En estos indicadores realizan unos calculos entre las distancias recorridas, número de viajes, emisiones de CO2, número de personas utilizando la movilidad sostenible.
IND. 1	Y ¿esos son los datos que le suministran a la empresa o al cliente?	El social lo medimos en dos dimensiones uno en términos de reducción de equidad Y es cuánta plata se ha ahorrado la gente que menos tiene, por eso hablaba de lo del Robin Hood porque es muy cierto, cuando uno de los indicadores hay empresas grandes como Bancolombia que uno le pasa los resultados y uno le hice este mes se ahorró su gente 100 millones de pesos, se trata Y todo el mundo dice 100 pero muestre haber, claro 6000 personas cuánto cree que gasta en movilidad mensual, entonces digamos que pues esos son los indicadores eso lo medimos con la parte social,	Ecuación de Beneficio Ambiental	EBA	Impacto Ambiental Positivo	IAP	EBA-IAP	El servicio de Try my Ride y sus informes donde incluyen los indicadores en este caso ambiental han servido para la mejora del medio ambiente. Teniendo en cuenta que en Medellín se realizó un pacto por la calidad del aire y muchas empresas firmaron ese pacto, entonces una de las estrategias tenidas en cuenta fue el indicador de huella de carbono, en el cual pueden identificar cuando empezó a utilizar el servicio el usuario, si lo está utilizando y registrando, que servicio de movilidad sostenible utilizaba y está utilizando ahora y con esto Try my Ride reporta y cuantifica la emisión de CO2 que fue evitada y los medios de transporte de movilidad sostenible de mayor
IND. 1	Y ¿esos son los datos que le suministran a la empresa o al cliente?	por términos de congestión y es el carro compartido, nosotros lo que hacemos es fomentar quienes que tiene carro lo lleva Y lo comparte, eso no cambia nada en términos de congestión pero términos de contaminación lo que hace es reducir la emisión por individuo pero sigue siendo casi que igual pero cuando las personas empiezan a darse cuenta dicen oiga pero el pico y placa Y yo madrugando, es esta terrible Y se da cuenta que Rafael Vive al lado Y también lleva el carro	Ecuación de Beneficio Social	EBS	Inclusión y Equidad	INCYEQ	EBS-INCYEQ	Try my Ride mide lo social en dos dimensiones, por un lado, en términos de reducción de equidad, lo que significa cuanto dinero se ha ahorrado la gente que menos tiene recursos dentro de la empresa que es cliente de Try my Ride. Por ejemplo, el caso de una empresa grande como Bancolombia, donde Try my Ride le pasa los informes con los resultados obtenidos mensualmente y se observa como han tenido ahorros de aproximadamente de \$100'000.000, a veces los futuros clientes muestran un grado de desconfianza en el tema y piensan que es mentira, pero cuando se desglosa la información cuantitativa y les explican que 6.000 mil personas, cuanto cree que gastan en movilidad mensual, es ahí entonces cuando hacen los cálculos correspondientes y se dan cuenta que no es mentira y es una realidad, lo cual genera un cambio de opinión y se crea una confianza en el servicio de movilidad sostenible de Try my Ride.
IND. 1	Y ¿esos son los datos que le suministran a la empresa o al cliente?	hay unos índices que nosotros tenemos en promedio es que el 34% de las personas dejan de utilizar el carro por lo menos una vez a la semana, que eso para nosotros es brutal, el impacto que eso genera en la ciudad que todas las empresas nos contrataran resolvemos el problema de congestión, nosotros lo resolvemos	Ecuación de Beneficio Social	EBS	Impacto Social Positivo	ISP	EBS-ISP	Por otro lado, el tema va más ligado a la inclusión y equidad, pero a su vez cómo se ve reflejado esto en lo económico y este como impacta a la sociedad o a los colaboradores de los clientes de Try my Ride. Transformar la cultura del que tiene o los que tienen vehículos, que lo lleven y lo compartan con las otras personas o compañeros de trabajo que viven cerca y que pueden compartir el vehículo hasta la empresa, obviamente el que compartía su vehículo tendrá beneficios por hacer parte de una movilidad sostenible.
IND. 1	Y ¿esos son los datos que le suministran a la empresa o al cliente?	se lo he dicho la secretaria de movilidad lo que pasa es que no ha sido fácil, porque me imagino que hay unos temas políticos pero es en serio nosotros resolvemos Y es un tema natural pues eso se da, entonces esos dos indicadores tenemos en términos sociales Y pues en la medida que yo descongestiono la ciudad pues la vida se vuelve más bacana, es vida, Tiempo con la familia, puedes salir con los amigos, para leer, para estudiar, para hacer lo que uno le gusta Y no estar metido en una caja dos horas.	Producción Sostenible	PS	Productividad	PD	PS-PD	La persona al compartir su vehículo evita que las otras 4 personas con la que comparte lleven también su vehículo lo cual, se transforma en un punto a favor de la productividad en todos los ámbitos. Un 34% de las personas dejan de utilizar el carro por lo menos una vez a la semana y eso para Try my Ride es un porcentaje significativo, ese impacto que se genera en la ciudad es lo que ha convertido a Try my Ride como un emprendimiento sostenible que ayuda a solucionar el problema de congestión, aporta a lo ambiental y crea consciencia hacia lo sostenible.
IND. 1	Y ¿esos son los datos que le suministran a la empresa o al cliente?	En términos económicos nosotros cuantificamos uno para los usuarios cuántos están ahorrando en movilidad y dos para la empresa también cuál es el costo evitado o en términos de parqueadero, consumo de taxi digamos que lo cuantificamos a las empresas cuánta plata se han ahorrado Y sus individuos cuantos se han ahorrado.	Producto y Servicio	PYS	Diversificación del Servicio	DS	PYS-DS	Andrés ha intentado incluir este tema de la movilidad sostenible al sector público, manifiesta que los resultados que allí se podrían obtener serían maravillosos para todas las partes, pero también manifiesta que ha sido un tema bastante complejo, ya que existen temas de índole político que quizá podría ser el mayor obstáculo para la implementación. Pero cabe resaltar que Try my Ride podría ser la solución a esos problemas de movilidad en general también aplicado al sector público, impactar también positivamente lo social, ambiental y económico, crear un campo de inclusión a través de Try my Ride para transformar el entorno hacia una cultura sostenible.
IND. 1	Y ¿esos son los datos que le suministran a la empresa o al cliente?		Ecuación de Beneficio Económico	EBE	Impacto Económico Positivo	IEP	EBE-IEP	En términos económicos Try my Ride cuantifica por un lado, lo que se están ahorrando en movilizarse los usuarios que utilizan el servicio. Por otro lado, cual es el costo evitado de las empresas o clientes, es decir, en términos de parqueadero, consumo de taxi, todo eso Try my Ride lo cuantifica y lo plasma en el informe mensual de cuanto dinero se ha ahorrado la empresa y cuanto se han ahorrado los colaboradores de los clientes, es decir, su equipo de trabajo.

IND. 1	¿Para eso manejan de pronto un formato O entregan un formato que ustedes manejan exclusivamente?	dentro del diagnóstico nosotros hacemos el levantamiento de la línea base de todos estos indicadores Y mensualmente lo que hacemos es reportarlo en un informe que entregamos nosotros, entonces nuestros clientes sacan pecho a mostrar los indicadores (Risas), pero es una nota, a nosotros nos interesa quien saque pecho Sino que seamos más sacando pecho porque al final nosotros lo que generamos esta información, Nosotros no le generamos ni cosquillas en las ciudades donde estamos Y tenemos 30.000 usuarios, pero ni cosquillas.	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la Sostenibilidad	CES	CS-CES	Existe un primer acercamiento con el cliente para comunicar estratégicamente la sostenibilidad, como alinearse al mismo propósito, crear sinergia, que exista una coherencia y por ende una conexión entre Try my Ride, el cliente y el entorno. Posteriormente, luego que se consolida ese vínculo, los resultados lo comunican de otra manera al cliente, por medio de los informes en los cuales va incluido indicadores sociales, ambientales y económicos, ya es un tema más cuantificado, lo cual le permite al cliente publicar, mostrar, difundir en su entorno de como no solamente generan riqueza interna sino también como impactan positivamente en los tres pilares de la sostenibilidad. El tema de la comunicación es vital para Try my Ride. Actualmente tienen aproximadamente 30.000 mil usuarios (Colaboradores de los clientes) y este número seguirá creciendo gracias al impacto que han generado en el entorno.
IND. 1	en términos económicos para Try my Ride, ¿Qué le genera hacer esta actividad?	nosotros me dimos ventas y EBITDA Y tenemos unas metas respecto a eso.	Liderazgo Responsable	LR	Liderazgo Responsable Instrumental	INS	LR-INS	Para nadie es un secreto que para una empresa sostenerse en la línea de tiempo de mercado es difícil, necesita tener unos indicadores económicos internos que ayuden al sostenimiento económico de la empresa, por ende, Try my Ride tiene en cuenta los indicadores de ventas, utilidad neta, EBITDA y hacen una comparación con las proyecciones de estos mismo indicadores para saber cual ha sido los márgenes de ganancias y utilidades, por lo tanto, lo que hace que Andrés sea un líder responsable instrumental.
IND. 1	en términos económicos para Try my Ride, ¿Qué le genera hacer esta actividad?	si claro como impacto de nuestra actividad económica	Liderazgo Responsable	LR	Liderazgo Responsable Instrumental	INS	LR-INS	Al tener un comportamiento óptimo en la prestación del servicio hace que Try my Ride tenga ventas y utilidades que ayuden al sostenimiento económico interno.
IND. 1	¿Cuánto les está ahorrando en términos económicos tanto, en términos ambientales?	si, esos tres indicadores Y en diferentes dimensiones los medimos por comunidad Y cada una de ellas tienen líderes O son líderes de cuenta, administran entre 5 y 7 empresas Y ellas tienen algunas metas claras de cuántas personas activas deben estar, cuántos recorridos en carro, cuántos en bicicleta, cuántos caminando Y eso en términos de impacto cuanto genera Y eso lo estamos midiendo todo el tiempo.	Producción Sostenible	PS	Productividad	PD	PS-PD	los indicadores en diferentes dimensiones los miden por comunidades y en cada una de ellas hay líderes de cuenta, administran entre 5 y 7 empresas. Cada cliente de Try my Ride tiene unos objetivos y metas de sostenibilidad para alcanzar, esto lo consiguen gracias a la cuantificación de la información recolectada, por ejemplo, de cuántas personas activas deben tener como meta, cuántos recorridos en carro, cuántos en bicicleta, cuántos caminando, todo lo anterior se mide en términos de tiempo/dinero.
IND. 1	¿Qué hará usted para que Try my Ride sea perdurable en el tiempo, que siga en la línea del tiempo empresarial?	es un cuestionamiento de todos los días, pues al final uno tiene que estar innovando, O sea debemos estar permanentemente porque las condiciones de movilidad pues cambian, el hecho que pongan metro en Bogotá no puede ser que nuestro negocio tambalee, si al final siempre pensando en el usuario, siempre estamos sacando las necesidades de ellos tanto de la empresa como de los empleados Y estamos sacando nuevos servicios porque en realidad a la final el carro compartido puede que no perdure por toda la vida pero si nuevos servicios en el tema de colaboración, en temas de sensibilización que haga que la gente tome mejores decisiones en el momento de ir	Producto y Servicio	PYS	Diversificación del Servicio	DS	PYS-DS	Try my Ride no descansa, por lo que cada día su CEO Andrés Silva y su equipo de trabajo piensan cómo harán para que este emprendimiento sostenible sea perdurable en el tiempo, cómo diversificar el servicio, cómo implementar otros temas de transformación digital e innovación, no solo en la plataforma de la aplicación sino también en el servicio, identificar con mayor rapidez las necesidades del entorno y como por medio de esta iniciativa seguir solucionando problemáticas de movilidad y en otros campos, como innovar en el tema de sensibilización, en el tema de transformación cultural.
IND. 1	tu mencionabas también que prestaban el servicio de bicicletas, ¿eso lo dice la página, tienen algún proveedor o ustedes mismos?	promover la bicicleta lo hacemos en diferentes dimensiones, una es promover la bicicleta con la bicicleta de cada usuario Y dos incentivar a que la persona use la bicicleta que tienes para colgar la ropa, que la use para movilizarse no para colgar la ropa (Risas), entonces eso lo hacemos nosotros directamente Y hay otro elemento que son las bicicletas compartidas es por ejemplo en el caso donde el potencial de Bicicletas es alto porque la gente vive cerca ponemos una estación Y hacemos todo el estudio para ver si es factible o no Y ponemos una estación de bicicletas compartidas Y eso pues lo hacemos con aliados.	Creación de Valor	CV	Proposición de Valor	PRV	CV-PRV	Try my Ride promueve la bicicleta en diferentes dimensiones, una de ellas es promover el servicio de bicicleta con la bicicleta de cada usuario, la otra es incentivar el uso de la bicicleta compartida. En la segunda dimensión se analiza si el estudio que realizan arroja que el uso de bicicleta tiene un potencial alto en el cliente que contrata a Try my Ride, entonces le instalan estaciones de bicicletas compartidas en la empresa, obviamente con un estudio de factibilidad previamente, esta solución la logra Try my Ride con un aliado estratégico que instala las estaciones.
IND. 1	¿Cómo es el acercamiento con esos aliados?	llevamos años trabajando juntos, estamos por ejemplo con Mejor en Bici no sé si lo conozcan que crea estaciones de bicicletas compartidas, entonces pues ellos se encargan de las bicicletas, el mantenimiento, de absolutamente todo Y pues nosotros de convocar gente para que las use.	Stakeholders	S	Proveedores	PRO	S-PRO	Los proveedores o en este caso como Andrés los llama, los aliados, con los que lleva años trabajando juntos, cada día fortaleciendo la iniciativa sostenible. Uno de ellos Mejor en Bici, ellos se encargan de crear las estaciones compartidas, además se encargan del mantenimiento, de absolutamente todo y la labor de Try my Ride es convocar a la gente para que las use.
IND. 1	entonces de aliados está mejor en bici, ¿Qué otro aliado tienen?	está mejor en bici, esta bici ColCapita, que ellos hacen como lo mismo que mejor en bici pero también distribuyen bicicletas, pues venden bicicletas eléctricas, pues también ayuda a la gente a que prueba de la bicicleta Y le gustó entonces quieren la misma bicicleta todos los días pero todos los días me toca estar reservando Y a veces no encuentra la misma O se queda sin bicicleta, entonces quieren comprarse la propia. Armamos pues una red aliados digamos héroes Try my Ride, pues por ejemplo tenemos aliados de Auteco, AKT, para el tema de bicicletas y motos eléctricas para que tenga unos descuentos y beneficios, con Sura que es cliente nuestro para que tengan también seguros Y demás beneficios, entonces al final vamos desarrollando ecosistema para que la experiencia sea cada vez más completa para el usuario.	Stakeholders	S	Proveedores	PRO	S-PRO	Otros aliados de Try my Ride son: Mejor en Bici, Bici ColCapita, que además de su labor de mantenimiento y de tener las bicicletas al día también son distribuidores comerciales de bicicletas tradicionales y eléctricas. Andrés con su equipo crearon una red de aliados que lo llamaron, héroes Try my Ride. Por ejemplo, tiene aliados de Auteco, AKT para el tema de bicicletas y motos eléctricas para que tengan unos descuentos especiales y beneficios. Otro aliado y a la vez cliente como lo es Sura, que permite a los demás clientes tener seguros y demás beneficios. Como se puede observar Try my Ride no solo crea y ofrece un servicio con una App, sino también van desarrollando poco a poco un ecosistema para que la experiencia del usuario sea más completa.
IND. 1	¿Cómo escribiría el ambiente laboral aquí en Try my Ride?	Uy todavía le pregunta a las que están afuera (Risas), acá es muy bueno muy bueno eso creo yo, todo el mundo quisiera trabajar acá, somos gente con propósito que es lo principal, la gente con muy buena voluntad, que siempre está dispuestos con una mentalidad emprendedora, de poner el hombro, de hacer lo que sea Y trabajamos bueno... somos muy cercanos, O sea acá no hay jerarquía de nada, O el gran jefe, no no hay distancias todo son cercanos Y todos jalamos para el mismo lado, es un tema de coherencia que también es importante. Tenemos un equipo grande también en Medellín que a veces no es fácil integrar culturas juntos Y una persona en Cali, a veces las distancias si hacen llevar un límite pero en general trabajar acá es pues como chévere.	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	El clima organizacional de Try my Ride es muy bueno, agradable, todo el mundo quisiera trabajar aquí, el equipo es gente con propósito, con buena voluntad, con mentalidad emprendedora, colaborativos, polifacético, alegres, extrovertidos, proactivos, es lo principal. Andrés expresa que su equipo de trabajo es muy unido, en el momento del qué hacer no existen jefes o el gran jefe, no existen distancias, todos son cercanos, todos tienen ese mismo "ADN" hacia lo sostenible. A veces el tema de la multiculturalidad no es fácil, Medellín, Cali, Bogotá son culturas muy distintas, pero también para esto puede ayudar que todos estén conectados con el mismo propósito de Try my Ride.

IND. 1	¿Cómo es el perfil de las personas que van a trabajar aquí? Osea tú cuando estás buscando contratar a alguien para la compañía, que buscas? ¿Que busca la empresa?	lo que buscamos acá es uno es que esté conectado con el propósito, si o sea que sienta que está haciendo algo importante Y que esté dispuesto hacer mucho por lograr ese propósito, si digamos qué aquí las cosas no pasan porque si, Sino que tenemos que buscar que salgan Y que salgan adelante Y eso sólo depende de la voluntad que cada uno tenga y la capacidad de ejecución que cada uno tenga, entonces uno que tengan ese propósito conectado, que le guste lo que hace, si uno no se conecta con el negocio pues grave, No va a funcionar Y se va a desgastar porque yo soy super intenso (Risas) eso ayuda a la mentalidad emprendedora eso también es lo que buscan, o la mayoría son millenials, dos millenials más bien, Y es gente que le quiera poner todas las ganas, todo el alma para qué esto salga, entonces digamos que acá nadie molesta por el horario, que si llegó o no llegó, pero si molesto por el resultado, O sea aquí estamos enfocados digamos oiga se bajaron las publicaciones en un 20 % Y aparte de eso nunca Te vi en la oficina pues ahí alzo pasa. Y ahí si empezamos a trabajar esas cosas liderazgo personal como aquí no hay jefes, nadie está detrás del otro para saber si oiga si enviaste el informe, si analizaste los datos, tienen una autonomía en el trabajo, pero esa autonomía se ve reflejada en el liderazgo, es decir, no puedo decir yo soy autónomo Y cometo 1000 cagadas todos los días, porque uno se da cuenta de inmediato, si el cliente lo llama uno diciendo Andrés no me han enviado el informe Y yo pagué dos meses seguidos, entonces ahí está pasando algo grave Y es que cada uno tiene claro que tiene que hacer, lo que debe ser Y pues lo hace.	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	Andrés al momento de necesitar nuevos miembros para equipo de movilidad de Try my Ride tiene cuenta demasiado el tema de la conexión con el propósito, que tenga sentido de pertenencia, que sienta que está haciendo algo importante de forma integrativa, que tenga una gran voluntad y total entrega para cumplir las metas individuales y a su vez lograr conseguir el objetivo central de Try my Ride. La persona que aspire a trabajar con Try my Ride debe tener claro que lo importante ahí no es cumplir horario, sino cumplir con las metas que cada uno tiene de acuerdo a su función y/o especialidad para complementar al momento de cumplir la meta central de Try my Ride.
IND. 1	¿Cómo es el perfil de las personas que van a trabajar aquí? Osea tú cuando estás buscando contratar a alguien para la compañía, que buscas? ¿Que busca la empresa?	por funciones, antes digamos que estaban los líderes de cada cuenta que se encargaban de hacer el acompañamiento de principios y fácil con el cliente Y ahora pues ya creamos un equipo de mercadeo comunicaciones que se encarga de todas las actividades presenciales Y de posicionamiento con el usuario, entonces que el usuario tengo una experiencia chévere, que tenga renombre, los líderes se encargan ahorita de la parte técnica Y técnica es poder entender el usuario, poder entender lo que tengo hoy en términos de políticas Y estrategias Y empezar a definir nuevos cosas que adelante la gente se motive Y más gente la use Y obviamente trabajar de la mano del mercadeo Y comunicaciones Y creamos el área de soporte que se encarga de analizar toda la relación con el usuario, como del servicio post venta , entonces por ejemplo el usuario no actualizo la App entonces le genera fallas entonces llama para que le resuelvan O algunos son pro activos , entonces por ejemplo Rafael de pronto le salen alertas, Rafael que publicaba 20 recorridos mensuales Paso a publicar solamente 10, entonces llaman a Rafael haber qué pasó no volviste a publicar, que necesitas, acompañamiento. Esto es fácil que la gente se aburra entonces digamos que si tratamos como de estar haciendo seguimiento constante.	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	En el equipo de Try my Ride se observa un liderazgo personal en cada una de ellas, no hay jefes, nadie esta detrás de las otra persona para ver si realizó su función correctamente. Cada una tiene autonomía sobre su trabajo, sobre su función, cada una tiene claro las metas individuales que deben cumplir para cumplir cada día con el propósito de Try my Ride.
IND. 1	Y como se establece estructura? ¿Por clientes o por funciones?	eso es lo que estamos trabajando para sistematizarlo que al final digamos, pues obviamente hay decisiones que tomo yo solamente pues obviamente con un contexto Y con información que me dan, pero pues son decisiones que tomé y pues que deben llegar a Andrés para que se pueden ejecutar, yo no quiero que esto siga sucediendo entonces lo que yo quiero o en lo que estamos trabajando Y las estoy capacitando es que sigamos un proceso de pensamiento y análisis que haga que la decisión pueda llegar directamente a ellas, así incluya unas inversiones, plata o lo que sea pero que ellas puedan llegar a esa conclusión porque saben que es lo mejor para la compañía.	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	La estructura organizacional se establece por funciones, antes estaban los líderes de cada cuenta, que se encargaban de hacer el acompañamiento desde el principio hasta el fin con el cliente. Actualmente, ya crearon un equipo de mercadeo y comunicaciones que se encargan de todas las actividades presenciales y de posicionamiento del usuario. También se encuentran los líderes que se encargan de la parte técnica como poder entender al usuario, poder entender lo que tiene Try my Ride hoy en términos de políticas, estrategias y empezar a definir estrategias de diversificación del servicio, analizar lo que la gente le puede motivar más adelante. Como es un servicio Try my Ride creó el área de soporte al usuario, en donde se incluye el servicio de post venta.
IND. 1	Y la toma de decisiones como es ¿Es centralizada? ¿Qué tipo de decisiones pueden tomar los líderes?	eso es lo que estamos cambiando digamos constantemente, hay un salario fijo Y a partir de septiembre del año pasado le implementamos un variable que es el 10% del sueldo adicional, entonces se pueden ganar O sea le subo el sueldo al 10% a todo eso pero condicionado a unos resultados entonces cada uno sabe qué objetivos tiene, porque tienen que cumplir Y si lo cumple pues si gana o se empaca el 10% más del sueldo Y eso lo implementamos el año pasado Y en términos de salario emocional empezamos a implementar un día de home office Y el viernes reducido, que el viernes trabajan de 7am a 2pm, los que quieren.	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	Try my Ride está trabajando en la toma de decisiones, para sistematizarla, Andrés da empoderamiento en la toma de decisiones a cada una de las líderes de movilidad, de acuerdo a su especialidad/función, obviamente hay decisiones que solo puede tomar el o que primero deben pasar por el consentimiento de Andrés haber si se ejecuta o no. Andrés las está capacitando a todas, para que se evolucione en el proceso de pensamiento y análisis con la finalidad de que ellas tomen otra clase de decisiones, para que se incluyan más inversiones, dinero u otra cosa que vaya a aportar a este emprendimiento sostenible.
IND. 1	Y en ese sentido de la estructura, ¿cómo funciona la estructura de Try my Ride? Tiene algo fijo pues algo variable	si, yo no jodo por horarios, no molestamos por horarios ni nada de eso acá, pero si por resultados, ósea cuando los resultados son bajos Y el horario también ahí se vuelve o ahí uno empieza a pensar que está pasando, si pues digamos no es fácil (Risas) pero por ahí tratamos como de ayudar a la gente, mientras haya propósito lo otro se ajusta porque cuando uno no está conectado con lo que hace eso así yo le ponga Home office, Mesa de pin pon, donuts (Risas) de igual manera voy a patinar Doce mujeres y yo que soy el hombre, en el día de día de lo que operamos como tal, pero está el contador y los desarrolladores que son hombres, lo que pasa es que ellos digamos la relación con el usuario eso no lo ven, los desarrolladores trabajan desde la casa, son perfiles muy especiales, son bien jodidos pero bueno están en su época entonces toca alinearse a sus expectativas, pero pues todos los que están en el día día son mujeres.	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	En Try my Ride existe un cambio constante de acuerdo al comportamiento del entorno, de sus necesidades, es por eso que para los empleados hay un salario fijo como toda empresa, pero a partir de septiembre del 2018 Andrés implementó un variable del 10% del sueldo adicional. Lo anterior condicionado a unos resultados, entonces cada uno del equipo de trabajo de Try my Ride sabe que objetivos tiene por cumplir, obviamente ellos tienen que cumplir y si lo hacen se ganan ese 10% adicional, es como un premio por conseguir los objetivos individuales que ayudan al grupal y al propósito. Además, en términos de salario emocional empezaron a implementar un día de Home Office y el viernes reducido, es decir, qu el viernes trabajan de 7 a.m. a 2 p.m, obviamente los que quieran.
IND. 1	¿el tema de la flexibilidad laboral lo valoran mucho?	si, yo no jodo por horarios, no molestamos por horarios ni nada de eso acá, pero si por resultados, ósea cuando los resultados son bajos Y el horario también ahí se vuelve o ahí uno empieza a pensar que está pasando, si pues digamos no es fácil (Risas) pero por ahí tratamos como de ayudar a la gente, mientras haya propósito lo otro se ajusta porque cuando uno no está conectado con lo que hace eso así yo le ponga Home office, Mesa de pin pon, donuts (Risas) de igual manera voy a patinar Doce mujeres y yo que soy el hombre, en el día de día de lo que operamos como tal, pero está el contador y los desarrolladores que son hombres, lo que pasa es que ellos digamos la relación con el usuario eso no lo ven, los desarrolladores trabajan desde la casa, son perfiles muy especiales, son bien jodidos pero bueno están en su época entonces toca alinearse a sus expectativas, pero pues todos los que están en el día día son mujeres.	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	Andrés no le preocupa mucho el cumplimiento del horario, pero si es muy estricto por los resultados que se obtienen y más cuando no cumplen horario, es decir, cuando los resultados son bajos y el horario también no se cumple, ahí si toma correctivos en el asunto, habla con esa persona, le pregunta que le está pasando, si tiene problemas personales, etc. Lo importante es que los que hagan parte del equipo de Líderes de movilidad deben estar adheridos al propósito.
IND. 1	¿el equipo de Try my Ride hay 12 mujeres Y tu?	no fue la decisión, que día hice el análisis porque como crecimos O sea el año pasado para junio eramos ocho personas y hoy somos 13, entonces hemos crecido pero cuando yo hice el análisis porque siempre me lo preguntaban, porque sólo contratan mujer entonces es algo natural a la conclusión que yo llegué es que nuestro propósito es algo muy maternal, es algo de cuidar el mundo Y cuidar a la gente, entonces a veces nosotros los hombres somos mucho más racionales Y más de otro tipo de propósitos, entonces por eso es que las mujeres les encanta este negocio porque dicen, ah qué nota, qué nota lo Que hacemos Y es de que voy a cuidar mis hijos a través de lo que estoy haciendo esa es la conclusión ala que llegué	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	El equipo de Try my Ride está conformado por doce mujeres y el CEO que es Andrés. Adicionalmente cuenta con el contador y los desarrolladores de la aplicación que son hombres, lo que pasa es que ellos no tienen contacto directo con el usuario y los desarrolladores trabajan desde su casa, es decir, son perfiles muy especiales.
IND. 1	¿Por qué tomas esta decisión de mujeres?	no fue la decisión, que día hice el análisis porque como crecimos O sea el año pasado para junio eramos ocho personas y hoy somos 13, entonces hemos crecido pero cuando yo hice el análisis porque siempre me lo preguntaban, porque sólo contratan mujer entonces es algo natural a la conclusión que yo llegué es que nuestro propósito es algo muy maternal, es algo de cuidar el mundo Y cuidar a la gente, entonces a veces nosotros los hombres somos mucho más racionales Y más de otro tipo de propósitos, entonces por eso es que las mujeres les encanta este negocio porque dicen, ah qué nota, qué nota lo Que hacemos Y es de que voy a cuidar mis hijos a través de lo que estoy haciendo esa es la conclusión ala que llegué	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	Andrés hizo un análisis del crecimiento en su equipo de trabajo, el año pasado (2018) en el mes de junio eran 8 personas que conformaban a Try my Ride, actualmente son 13, entonces han tenido un crecimiento. Además dice que ha contratado solo mujeres porque va relacionado al propósito de Try my Ride que es algo ligado a lo maternal, es algo de cuidar al mundo, cuidar a la gente, entonces Andrés dice que el hombre no tiene casi ese espíritu maternal, los hombres son más racionales y con otros propósitos. Lo que le gusta de su equipo de trabajo es que están contentas, están entregadas a lo que hacer, les gusta y tienen la voluntad con el propósito.

IND. 1	¿Tu crees que ha sido más de ellas que han buscado la empresa O lo contrario?	pues se han dado las cosas, se han dado, digamos que perfiles que yo identifico y uy esta persona es muy buena Y voy y le cuento, Y le digo oiga quiere trabajar conmigo Y pues se viene natural.	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	El acercamiento que tiene Andrés con un futuro miembro del equipo de trabajo de Try my Ride es sencillo, es utilizar minuciosamente la observación sobre la persona, identificar que habilidades, cualidades y que posibles perfiles puede tener dentro de este emprendimiento sostenible, cuando ya el realiza este análisis llega a la conclusión si es o no apta para Try my Ride.
IND. 1	¿Cómo encuentras usualmente ese talento?	ahora empecé, me he Equivocado harto con eso, pero conseguir gente vinculada al propósito Y esté dispuesta con ese perfil a meterle el alma no es fácil, usted está dispuesta a trabajar de seis a seis, juepucha le de trabajo de cinco a 10, Y Está dispuesta a ir a ayudarme a cargar las cajas para llevarlas a donde un cliente, hágale todos los días si quiere Y llega el día y se maman, llega el día que yo pensé que no se que Y no sé qué, se equivoca uno un montón, entonces ahorita decidí buscar ayuda y Tengo headhunters, entonces pasó el perfil, les digo la cultura nuestra, lo que estoy buscando Y me ha ayudado un montón.	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	El tema de la escogencia de los miembros de su equipo de Try my Ride no ha sido una tarea fácil, se ha equivocado en cantidad, la mayor dificultad para el ha sido encontrar gente vinculada con el propósito y dispuesta con ese perfil para trabajar duro, “meterle el alma”, en realidad no es fácil. Estar disponibles para todo por el todo, crear sentido de pertenencia en ellos, sembrar en ellos que si crece Try my Ride crecen todos. Como Andrés se ha equivocado varias veces al escoger su personal, entonces decidió buscar ayuda con una empresa de headhunter, Andrés le pasa el perfil a ellos de lo quiere, les digo la cultura de Try my Ride, l que busca y ellos se encargan de buscar el personal.
IND. 1	¿Tienen que ser muy emprendedoras?	tener ese ADN O sino es difícil, otros me lo he encontrado en la vida Y los veo trabajando como en clientes O algo, entonces hay una niña que me la trae de ISSA, otra que fue compañera mía en VELCOL?¿, hay otra que saqué de Bancolombia que la vi trabajando también claro cuando uno las ve trabajando es mucho más fácil porque la veo actuando, porque cuando uno no conoce a alguien tienes entrevistas yo siempre digo eso Eva final todo el mundo	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	El personal de Try my Ride tiene el mismo “ADN”, el mismo propósito al que le apunta este emprendimiento sostenible. Andrés comenta que de muchas maneras ha traído personal a su equipo de trabajo, personas que ha encontrado en la vida, personas que han trabajado en otras empresas y les ve ese propósito. Andrés expresa que cuando los ve trabajando en las empresas es más fácil de identificar las cualidades que se alinean al propósito de Try my Ride.
IND. 1	¿Tienen que ser muy emprendedoras?	quién está y quién no está vinculado, es muy fácil porque como no hay jerarquías yo hablo con todos, yo me doy cuenta del trabajo todos, yo en una semana me puedo dar cuenta si la embarramos o no, entonces por eso yo soy muy claro las entrevistas Y les digo pa’ no embarrarla O meterle en algo que a usted se le vuelva una pesadilla trabajar Y a mí una pesadilla después yo quiero ser claro en como son las condiciones acá, el volteo es salto, la presión es alta, tenemos que ser verracos para el trabajo Y les pongo situaciones del día día pero a veces la gente no se porque pero bueno, cosas del oficio.	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	Try my Ride como es un emprendimiento con una estructura organizacional plana, donde quizá si hay “jefes”, la realidad es otra porque la comunicación es multimodal. Andrés también aplica mucho el empoderamiento de acuerdo a la función y especialidad de cada una de sus líderes en movilidad, entonces, este tipo de cosas ayudan a que sea mucho más fácil para el detectar si están vinculados o no al propósito, si son coherentes con su accionar. El que trabaja en Try my Ride es consciente que hay mucho trabajo por hacer, cómo dice Andrés, “El volteo” es muy alto, por lo tanto todo el equipo debe estar dispuesto a manejar ese tipo de presión.
IND. 1	¿Cuánto tiempo ya llevas con Try my Ride?	llevamos ya cinco años, ya pasamos el valle de la muerte, el valle de la muerte son todos los días	Producción Sostenible	PS	Productividad	PD	PS-PD	Try my Ride ya llevan cinco años en el mercado, han logrado mantenerse en la línea del tiempo como empresa en el mercado, ya pueden decir con honor que pasaron “El valle de la muerte”, esto demuestra que un emprendimiento sostenible si puede ser productivo pero a su vez aportar a los tres pilares de la sostenibilidad.
IND. 1	¿empezaste solo o has tenido algún compañero, compañera con quien hablas cosas de la empresa? ¿Cómo ha sido esa historia de Emprendimiento y de liderazgo personal?	yo empecé solo, había tenido un emprendimiento antes que fracaso Y éramos cuatro, perdi un mejor amigo Y ganamos harta experiencia entonces en este decidí ir solo, a veces es jodido, yo hablo con un montón de emprendedores Y pues hay algunos que le funciona ir en compañía Y otros que no, a mí me funcionó ir solo, yo empecé solo pero obviamente pues yo soy casado un jurgo de años Y pues la esposa es la que siempre lo mima a uno , lo ayuda Y lo aconseja, puedes tener una compañera de viajes no sólo para la empresa Sino para la vida es muy fundamental, Y nada pues uno se va conectando y va llegando más gente que puede que no son socios pero son gente que le meten el alma como si lo fueran Y seguramente en algún momento serán si siguen así.	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	Andrés cuenta que antes de Try my Ride tuvo un emprendimiento, ese fracasó, eran 4 socios, perdió a su mejor amigo, ganaron experiencia, por ese motivo y con la experiencia adquirida Andrés decidió empezar solo con Try my Ride. Para Andrés el tema del emprendimiento no es fácil, algunos le funciona a otros no, a uno les funciona ir con socios a otros solos, en el caso de el le funcionó ir solo en ese momento. Andrés también considera importante sin ser socia, el papel vital de su esposa, con la que lleva una cantidad de años, la que siempre ha estado ahí, lo ha acompañado, lo ha ayudado, lo ha aconsejado, ha sido su compañera de viajes no solo para la empresa sino también para la vida, todo eso es algo muy fundamental. A todo esto también se conectan personas que no son socios pero que también aportan en todos los aspectos.
IND. 1	¿Qué consejo usted como emprendedor le daría a un emprendedor al frente suyo?	pues consejos hay varios, pero lo principal es tenga claro por que lo está haciendo y a que está dispuesto, esa pregunta hay que hacérsela	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	El Consejo de Andrés como empededor sostenible es, “Lo principal es que tenga claro por qué lo está haciendo y a que está dispuesto”, estas preguntas se las debe hacer el emprendedor desde el principio.

Participante	Pregunta	Segmento de la transcripción	Variable	Código	Componente	Código	Código Variable + componente	Descripción y/o interpretación
IND. 2	¿Cómo describirías el estilo de liderazgo de Andrés dentro de la empresa?	pues Andrés es una persona con un norte muy definido, el sabe a dónde quiere llegar, saber cuáles son sus metas Y a las que quiere que llegue la empresa, entonces creo que a todo el equipo nos encamina a un norte común pues a un propósito superior entonces creo que es un muy buen líder para el equipo.	Liderazgo Responsable	LR	Liderazgo Responsable integrativo	INT	LR-INT	Andrés es un líder con un norte definido, sabe donde quiere llegar, sabe sus metas, lo quiere con su empresa y eso lo transmite a su equipo de trabajo, les transmite el propósito y le inyecta la energía suficiente para que esto perdure.
IND. 2	depronto tienes algunas características de el como tal, que digas Andrés es líder por X o Y motivo aparte del propósito.	es una persona positiva, es un líder que siempre trabaja equipo, siempre trata de que el equipo trabaje en conjunto, es una persona que sabe escuchar, escucha los propósitos de los demás también, entonces es chévere.	Liderazgo Responsable	LR	Liderazgo Responsable integrativo	INT	LR-INT	Andrea describe a Andrés como una persona líder, positivo, le gusta trabajar en equipo, sabe escuchar, le da mucha importancia a los propósitos que tienen los demás individuales y como estos puede afectar al propósito en conjunto que tiene Try my Ride.
IND. 2	¿Qué aspectos le da importancia Andrés al momento de una toma de decisiones gerenciales crítica, de pronto que tú me enumeraras?	el prioriza por lo general el beneficio de la empresa ¿cierto?, en ventas y en experiencia del cliente	Liderazgo Responsable	LR	Liderazgo Responsable instrumental	INS	LR-INS	Andrés da también una prioridad al beneficio de Try my Ride, obviamente una empresa, un emprendimiento no se sostiene unicamente del beneficio del entorno, debe equilibrar ese impacto positivo del entorno con los resultados económicos internos para poder sobrevivir en la línea del tiempo.
IND. 2	¿Qué aspectos le da importancia Andrés al momento de una toma de decisiones gerenciales crítica, de pronto que tú me enumeraras?	el impacto a la sociedad, el beneficio que tienen los usuarios que usan la aplicación, como estamos cerrando brechas de inequidad con carro compartido por ejemplo, Con bicicletas, También otra prioridad sería para él el impacto del medio ambiente.	Liderazgo Responsable	LR	Liderazgo Responsable integrativo	INT	LR-INT	Adicionalmente Andrés le importa demasiado como puede Try my Ride impactar positivamente a la Sociedad, como puede lograr más autores involucrados en la causa de un triple impacto sostenible positivo, que no solo haya esa ganancia distributiva sino como por medio de una actividad empresarial se puede ayudar a cambiar el mundo, por ejemplo como por medio de aplicación se le puede generar un beneficio a los grupos de interés, como por medio de esta idea se puede disminuir la brecha de inequidad.
IND. 2	¿Cómo describirías tu la propuesta de valor que ofrece Try my Ride?	Try my Ride es un sistema de movilidad compartido donde incentiva a los ciudadanos a moverse de una manera diferente. Creo que es en la propuesta de valor Y en esa movilidad diferente compartida Y multimodal, como estamos apuntando a todos los objetivos de desarrollo sostenible, como estamos impactando la calidad del aire de la ciudad Y la calidad de vida de todos los ciudadanos pues a la final.	Creación de Valor	CV	Proposición de Valor	PRV	CV-PRV	Claramente Andrea define la propuesta de valor de Try my Ride que es un sistema de movilidad compartido, donde se hace un cambio de cultura hacia lo sostenible, se incentiva al cliente a moverse de una manera diferente, inclusiva, equitativa (Multimodal), pero a su vez como por medio de ese propósito y esos objetivos de Try my Ride se puede hacer un desarrollo sostenible por medio del impacto positivo del aire de la ciudad, mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos y también como afecta positivamente esto en lo económico.
IND. 2	¿cuáles son los grupos de interés de forma puntual que tu me enumeres o me describas de la empresa como tal?	creo que pues ahora que en este momento estamos creciendo Y somos un emprendimiento y nuestra prioridad en grupo de interés son los clientes, conseguir más clientes por lo general trabajamos con áreas de sostenibilidad, servicios empresariales un talento humano en las empresas, otro grupo de interés muy importante son los usuarios, O sea los empleados de los colaboradores de las empresas que usan la aplicación, pues ellos son nuestro Motor, si ellos no usan la aplicación nosotros	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	Dentro de los grupos de interés por ofrecer un servicio Try my Ride le apunta principalmente a los clientes, conseguir más y más clientes, ellos trabajan directamente con áreas de sostenibilidad, servicios empresariales, talen humano. Adicionalmente consideran de suma importancia la labor que hacen los empleados de los clientes de Try my Ride, ya que ellos son los colaboradores internos desde la empresa, ellos usan la aplicación, son el motor, nos conectan inicialmente con los altos cargos de la empresa para poder implementar este servicio de transporte colaborativo.
IND. 2	¿cuáles son los grupos de interés de forma puntual que tu me enumeres o me describas de la empresa como tal?	una red de aliados muy nutrida donde tenemos red de profesionales de la sostenibilidad, trabajamos también con temas de teletrabajo, Camel Hub son aliados muy importante para nosotros que nos apuntan también al tema de movilidad sostenible así no sea nuestro negocio como tal, como por ejemplo el teletrabajo.	Stakeholders	S	Proveedores	PRO	S-PRO	Try my Ride le apuesta a tener aliados estratégicos que tengan más especialidad en ciertos temas que al emprendimiento le van a ser útil pero que a su vez todos van a ganar si trabajan de manera conjunta. Es por eso que Try my Ride ha conformado una red de profesionales de la sostenibilidad, como es el caso de Camel Hub, es un aliado estratégico que se encargan de temas de teletrabajo, como esta área puede ser relevante al momento de escoger una opción diferente de movilidad y es trabajar desde un espacio adecuado de trabajo propio y que puedas hacer tus funciones sin desplazarte del sitio donde estés.
IND. 2	¿Cuál es la prioridad que da Try my Ride a sus grupos de interés? O sea, hay un orden de prioridad?	si, yo creo que si el primero serían los usuarios, los colaboradores de las empresas, como te digo si ellos no se mueven, no usan la aplicación no estamos activados o no los mueve, O no son sensibles al tema nosotros no tendríamos negocio, creo que lo segundo sería los clientes, Siempre trabajamos por la satisfacción del cliente Y por último los aliados.	Stakeholders	S	clientes	CL	S-CL	Los usuarios, colaboradores de las empresas que son clientes de Try my Ride serían tendrían la mayor prioridad, ya que sin ellos este emprendimiento no sería activo, si no logran cambiar el "chip" cultural hacia lo sostenible todo esto no tuviese un rumbo o un norte definido, no habría negocio. De segundo los clientes, que en este caso sería las empresas como tal, Try my Ride siempre busca satisfacer las expectativas e intereses de sus clientes. Luego estarían los empleados porque si no hay un propósito bien delineado y llevado en equipo probablemente los resultados no serían los esperados. Por último los aliados estratégicos con los que Try my Ride trabaja en conjunto para incluir nuevas herramientas a este servicio.
IND. 2	¿cuales somos aliados estratégicos de Try my Ride?	perteneceemos a una red que profesionales de sostenibilidad de Antioquia donde hay más de 800 miembros de Diferentes áreas, un grupo interdisciplinario, pero trabajando todos para lograr la agenda 2030 por la sostenibilidad entonces a veces trabajamos pues en una mesa nutrida, tenemos cuatro reuniones en el año Y trabajamos para co-crear soluciones con los retos de la sostenibilidad actuales	Ecuación de Beneficio Social	EBS	Inclusión y Equidad	INCYEQ	EBS-INCYEQ	Se resalta una forma de inclusión en el cual se reúnen un grupo incluyendo a Try my Ride para formar una red de profesionales de sostenibilidad de Antioquia, lo conforman ochocientos (800) miembros de diferentes áreas, un grupo interdisciplinario, pero todos trabajando mancomunadamente para lograr la agenda 2030 por la sostenibilidad, las reuniones se hacen cuatro (4) veces al año y trabajan en conjunto para co-crear soluciones con los retos de sostenibilidad actuales.
IND. 2	¿cuales somos aliados estratégicos de Try my Ride?	Camel Hub es una red de Ecoworking de la ciudad, esta red de Ecoworking pues incluso trabajamos en uno de ellos en el tema y nos apoyan mucho con el tema de teletrabajo, pues el teletrabajo es un pilar muy importante en la movilidad sostenible pero nosotros no somos expertos en el tema entonces trabajamos siempre de la mano con Camel Hub para explicarles a nuestros clientes como pueden implementar el teletrabajo, cuál es la normativa, pues ellos todo el tema lo tienen muy claro Y también trabajamos con Andi no hay una resolución metropolitana para promover los programas de movilidad sostenible entonces tenemos una también interdisciplinaria donde le ayudamos a las empresas a implementar los programas de movilidad sostenible con diferentes	Stakeholders	S	Proveedores	PRO	S-PRO	La importancia de la interconexión de todos los stakeholders de Try my Ride con el propósito es vital, en el caso de Camel Hub que es una red de EcoWorking, que básicamente se encargan o se especializan en el tema del teletrabajo, dejan ese trabajo en Camel Hub porque esa no es la especialidad de Try my Ride pero si es un ítem relevante para el propósito que tiene.
IND. 2	¿cuales somos aliados estratégicos de Try my Ride?	empresas pues en otros temas, como por ejemplo movilidad eléctrica que tampoco somos expertos en el tema o bicicletas eléctricas o compartidas también hay un aliado importante en bicicletas compartidas "Es Mejor en Bici" que trabajamos con ellos en Isa, con las Inmotion Con nosotros en Argos entonces la lista de aliados el siguiente	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	No existe una resolución metropolitana para promover los programas de sostenibilidad, entonces Try my Ride tiene una interdisciplinario en el cual le ayuda a sus clientes a implementar los programas de movilidad sostenible con diferentes empresas especializadas en otros temas como lo son sus aliados estratégicos.
IND. 2	¿Cuál es el perfil de las personas que logran trabajar o logran ingresar a Try my Ride?	somos personas muy pro activas que tenemos un norte definido como de principio, estamos conectados con el propósito de Try my Ride de cambiar la ciudad Y realmente lograr un impacto positivo, nos desenvolvemos muy bien con los clientes tenemos habilidades de comunicación por qué nos tenemos que desenvolver muy bien en el medio tanto con clientes pues tienes que hablar con gerente, director, usuario operativo	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	Para hacer parte de Try my Ride la persona o el aspirante debe ser proactivo, con un norte definido, con principios, principalmente que estén conectados con el propósito de Try my Ride de cambiar la ciudad por medio de buen accionar, debe tener excelentes habilidades comunicativas para poder desenvolverse con los clientes y sus empleados, que detallen correctamente el servicio que ofrece Try my Ride, que beneficios ofrece internamente y en el entorno.

IND. 2	¿Cuál es el perfil de las personas que logran trabajar o logran ingresar a Try my Ride?	En el equipo somos dos ingenieras ambientales, también una economista, el equipo de comunicaciones Y también que están unas administradoras.	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	Se desgloza un poco el equipo de trabajo que tiene Try my Ride para llevar a cabo su propósito en los cuales se mencionan dos ingenieras ambientales, una economista, el equipo de comunicaciones y también unas administradoras.
IND. 2	¿Cómo describirías tu el crecimiento y desarrollo dentro de Try my Ride? O sea tu crecimiento personal como tal, como te ves a futuro allí?	en este momento somos 12 personas en el equipo y creo que, cuando yo entré hace dos años casi y yo era la única acá en Medellín y ya somos cinco personas y creo que a medida que la empresa va creciendo cada una de nosotras también	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	: Andrea menciona que actualmente son 12 personas en el equipo más o menos, también que hace dos años cuando entró era la única en Medellín y que ahora son cinco personas en esa ciudad y comenta que a medida que Try my Ride crece ellas también.
IND. 2	¿Cómo describirías tu el crecimiento y desarrollo dentro de Try my Ride? O sea tu crecimiento personal como tal, como te ves a futuro allí?	en un emprendimiento aprendemos de todo entonces aprendemos pues a desenvolvemos, hablar con el gerente, liderar una reunión Y también hablar con personas operativos que manejan la Mixer de Argos entonces tienes que aprender hablar mucho, liderar, eso proyectos sobre todo en comunicación Y ya creo que cada una se va enfocando en el tema que más la pasión.	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	Andrea manifiesta como líder de movilidad de Try my Ride que de un emprendimiento ha logrado aprender mucho y absolutamente de todo, ha aprendido a desenvolverse, sostener una conversación con un gerente, liderar una reunión, dirigirse con personas operativas, por ejemplo, los que manejan el mixer de Argos, entonces es importante hablar mucho, liderar y el tema de la correcta comunicación es de suma importancia.
IND. 2	¿Sería un tema de especialización?	si, cada una se va enfocando en algo entonces por ejemplo yo desarrollo los temas técnicos, temas de indicadores, otra por ejemplo una se enfoca en temas de desarrollo de la aplicación, otras en servicio al cliente, otras servicio al usuario entonces, si bien tenemos unas características que lo define a todas transversales cada una tiene también un tema enfoque de acuerdo a su carrera.	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	Existe una especialización en funciones de cada miembro del equipo de trabajo de Try my Ride, dentro de esas funciones se observa especializaciones en temas técnicos, indicadores, servicio al cliente. Entonces Andrea menciona que tiene características que las definen a todas transversales cada una también tiene un tema de enfoque de acuerdo con su carrera y habilidades especiales individuales.
IND. 2	¿cómo caracterizarías el clima laboral de Try my Ride?	tenemos mucho trabajo, entonces a veces es un poquito estresante, pero nos llevamos super bien, osea trabajamos todos en equipo, es decir, si yo tengo demasiado trabajo y mis otras compañeras están dispuestas a Ayudarme, somos tranquilos, no es un ambiente pesado somos Super relajados, nos la llevamos bien, hablamos las cosas... tenemos unos no negociables por ejemplo en el equipo donde no aceptamos por ejemplo la falta de respeto, los chismes, osea tenemos como unas reglas como equipo para que precisamente es ambiente laboral permanezca bueno y nos la llevamos bien entre todos.	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	De forma chistosa Andrea expresa que sin importar la cantidad de trabajo que tiene, sin importar el nivel de estrés que se maneja el clima laboral de Try my Ride es super agradable, relajado, se la llevan bien, comunicación todas las cosas, son tranquilos, está conformado por un gran equipo de trabajo, existe unidad, se consideran una familia en pro de un solo objetivo. Comenta desde su experiencia que se siente en un equipo muy colaborativo, donde todas se ayudan entre todas, es decir, si de pronto una tiene demasiada carga y hay otra que ya cumplió con su función entonces ayuda la otra para lograr cumplir todas con los objetivos internos de Try my Ride. Por otro lado, existe unos "No negociables", lo cuales consisten en unas reglas como equipo que ayudan a que el clima laboral permanezca agradable y se lleven bien entre todos, por ejemplo, faltas de respeto, chismes, etc.
IND. 2	¿Cuáles son los competidores de Try my Ride directos?	En los últimos años han salido varias aplicaciones está Moovers, Wheels y Waze Qué lanzaron al mismo tiempo Que nosotros, esta Appimotion también otra aplicación y hay otra que se me escapa el nombre en este momento.	Stakeholders	S	Competidores	COM	S-COM	Andrea menciona a los competidores por aplicación que tiene Try my Ride, tales como, Moovers, Wheels, Appimotion entre otras, pero considera que son solo aplicaciones que no brindan ese plus que ofrece Try my Ride de acompañamiento al cliente.
IND. 2	¿Cuál es la diferencia que tiene Try my Ride con respecto a sus competidores?	Try my Ride va más allá de una aplicación móvil, nosotros transformamos la cultura que las personas qué usan la aplicación, porque si... como dije pues al principio si la persona no se apropia Y no es sensible al tema es simplemente una aplicación que creo que a todos nos ha pasado que nos cansamos de usar una aplicación y la eliminamos, la dejamos ahí o la eliminamos Y no la volvemos a ver entonces nosotros lo Logramos que la persona se conecte con la aplicación más allá de una aplicación que Es un tema de impacto social, de impacto ambiental que esta transformando la ciudad entonces logramos ese impacto en la sostenibilidad a través de la conexión con las personas. nosotros por lo general tenemos varios paquetes Y hacemos contratos a un año, todos los clientes firman a un año pero ya tenemos varias renovaciones, acá en Medellín la empresa que pues primero empezó en abril del 2017 entonces ya vamos a cumplir dos años con Bancolombia. La prestación del servicio nosotros tenemos mucha cercanía con el cliente, nos reunimos mínimo dos veces al mes con todos los clientes para mirar indicadores, Estrategias, que vamos hacer en el mes, que actividades podemos movilizar más a los usuarios, o de acuerdo con los resultados empezar a definir actividades a corto plazo para que los indicadores tengan un impacto para el otro mes, entonces somos muy muy cercano a los clientes.	Creación de Valor	CV	Proposición de Valor	PRV	CV-PRV	Try my Ride es más que una aplicación móvil, el valor agregado y la diferenciación que tiene Try my Ride con sus competidores es el acompañamiento continuo con sus clientes, el proceso de cambio cultural que aplican sobre sus clientes, de concientizar por medio del propósito a sus clientes. Es importante que la persona, el cliente se apropie del tema sostenible, debe ser sensible al tema de sostenibilidad y además debe ser consciente que no es solo una aplicación, porque si fuese por eso la aplicación no demoraría en el celular mucho tiempo. Entonces uno de los fines que tiene Try my Ride es que su cliente logre conectarse a la aplicación por el impacto ambiental, social económico que esta genera y como esta está ayudando a transformar la ciudad gracias a la conexión de personas.
IND. 2	¿Cómo describirías o cómo es el proceso de prestación de servicios de Try my Ride?	a través de aplicación entonces promovemos cuatro medios de transporte diferentes: primero la caminata para la caminata no promovemos a los usuarios que viva menos de 2 km de la sede principal y los usuarios que caminan pueden publicar esos recorridos y los demás colaboradores lo pueden visualizar y unirse a esos recorridos	Creación de Valor	CV	Proposición de Valor	PRV	CV-PRV	Andrea Describe el proceso de prestación de servicio de Try my Ride en el cual ellos tienen varios paquetes a ofrecer, establecen un contrato de un (1) año con el cliente, ya han realizado renovaciones o extensiones de contratos a sus clientes que han quedado encantados con el servicio. Por ejemplo, Bancolombia empezó en abril del 2017, ya van a cumplir dos (2) años aproximadamente y ellos están contentos con el servicio que les presta Try my Ride y el impacto positivamente al entorno. Existe una gran cercanía con el cliente, se reúnen aproximadamente mínimo dos (2) veces al mes, definen las actividades en la que pueden movilizar a los usuarios, o de acuerdo con los resultados empiezan a definir actividades a Corto plazo para que los indicadores tengan un impacto el próximo mes, entonces en pocas palabras existe un acompañamiento continuo y muy cercano con el cliente.
IND. 2	¿cuáles son los servicios que ofrece Try my Ride?.	si no te sientes seguro caminando solo, siento una zona oscura, O si no sabes qué ruta debes coger puedes unirse a esas caminatas	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	Andrea describe de forma puntual los servicios que ofrece Try my Ride, dentro de los cuales se encuentra: 1) la caminata, los usuarios que que caminan para ir a la empresa o sede principal pueda publicar sus recorridos, también que los demás colaboradores lo puedan visualizar y unirse a esos recorridos.
IND. 2	¿cuáles son los servicios que ofrece Try my Ride?.	la bicicleta nosotros en algunas empresas simplemente promovemos los colaboradores que se mueven su bicicleta propia y en otras comunidades también manejamos una flota de bicicletas compartidas ya sean convencionales o eléctricas Y con esas bicicletas también publican ese recorrido los demás Lo pueden visualizar Y conectarse a ese recorrido, no hay muchas conexiones la movilidad activa, que son las caminatas y las bicicletas porque son medios de transporte individuales	Creación de Valor	CV	Proposición de Valor	PRV	CV-PRV	En el tema de seguridad, el cliente gana más confianza al momento de utilizar el servicio de caminata en conjunto, para que se sienta seguro caminando con sus compañeros del trabajo, no va a pasar en zonas oscuras solo, o en su defecto si no sabe la ruta que va a coger simplemente se puede unir a una caminata ya establecida.
IND. 2	¿cuáles son los servicios que ofrece Try my Ride?.	el ciclista pues ya sabe cómo anda, va más rápido, no quiere estar pendiente de otra persona, pero para las personas novatas, O sea que quiere montar en bicicleta pero les da susto es un sistema que funciona muy bien porque se pueden conectar a lo que ya son expertos montando Bicicleta	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	2) La bicicleta es el segundo servicio, Try my Ride promueven a los colaboradores en algunas empresas que hace uso de su bicicleta propia y en otras comunidades manejan también una flota de bicicletas compartidas convencionales o eléctricas, de igual manera pueden publicar su recorrido, este puede ser visualizado y también pueden conectarse a ese recorrido
IND. 2	¿cuáles son los servicios que ofrece Try my Ride?.	El tercer medio de transporte es el carro compartido este siempre es el que lleva pues la punta en todas las comunidades Y es el que más se mueve, es donde los colaboradores ofrecen las sillas vacías en los recorridos Y los demás se puede conectar a ellos.	Creación de Valor	CV	Proposición de Valor	PRV	CV-PRV	El ciclista que es cliente ya sabe su recorrido, velocidad, no quiere estar pendiente de otra persona, pero para las personas novatas que quieren utilizar el servicio e impactar positivamente, pero les da susto pueden unirse a las rutas y/o a las personas que ya tienen experiencia montando bicicleta y que quieren compartir sus recorridos.
IND. 2	¿cuáles son los servicios que ofrece Try my Ride?.							3) Carro compartido o Car pooling, este es el más buscado por las comunidades, es el más demandado, este es donde los colaboradores ofrecen las sillas vacías en los recorridos y los demás se pueden conectar con ellos. Las personas que trabajan en la misma empresa y viven cerca de la persona dueña del vehículo están aptas para incluirse dentro del servicio de carro compartido

IND. 2	¿cuáles son los servicios que ofrece Try my Ride?	es un tema de rutas empresariales entonces tenemos unas solicitudes, o sea los usuarios pueden solicitar una Van compartida, ya nosotros analizamos si es factible montarla o no de acuerdo a los horarios Y de acuerdo a la ubicación de los usuarios que solicitaron el servicio.	Creación de Valor	CV	Proposición de Valor	PRV	CV-PRV	4) Rutas empresariales en estas rutas los usuarios pueden solicitar una Van compartida, en la cual haga un recorrido donde vivan cerca los colaboradores de los clientes de Try my Ride y llevarlos a su destino para evitar que usen todos sus vehículos, para esto Try my Ride analiza si es factible montarla o no, esto de acuerdo con horarios y ubicación de los usuarios que solicitaron el servicio.
IND. 2	¿Cuales han sido los factores y/o claves del éxito?	la cercanía con el cliente, tener tanta conversación con ellos, escuchar las necesidades que ellos tienen porque nosotros hemos crecido a la par proporcional a la satisfacción con los clientes cuando ellos nos hacen una solicitud digamos que la escuchamos Y la incorporamos lo más pronto posible entonces creo que ha sido un éxito pues que ellos hablen bien de nosotros, que se vuelvan multiplicador de los programas en otras empresas porque son referentes muy muy poderosos para el programa y creo también que el liderazgo de Andrés pues la capacidad que el tiene, de la visión como empresa, la visión estratégica que nos permea a todo el equipo.	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	Cercanía y consolidación del cliente por parte de Try my Ride
IND. 2	¿Cómo ha venido evolucionando la estructura organizacional de la empresa con el crecimiento a través del tiempo?	En Medellín cuando yo empecé yo era la única que manejaba todas las comunidades de acá, pero en este momento somos cinco personas Y en Bogotá lo mismo, eran dos Y ahora son cinco también cinco personas en Bogotá Y en Cali abrimos una nueva ciudad esta también otra persona, entonces el equipo ha crecido muchísimo con personas de esas mismas características, pro activas, positivas, que se mueve por estos temas pero si hemos crecido mucho Y creo que vamos a seguir creciendo porque la carga laboral es alta	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	Andrea cuenta que cuando ella empezó era la única que manejaba todas las comunidades de Medellín, pero actualmente son cinco (5) personas en Bogotá y en Cali una (1) persona, entonces el equipo ha crecido, con personas de esas mismas características, pro activas, positivas, que le gusta el tema de sostenibilidad y manifiesta que van a seguir creciendo porque la carga laboral es alta y por lo tanto necesitarán más miembros en el equipo de trabajo.
IND. 2	¿Existe alguna jerarquía dentro de la organización o la consideras plana donde todos trabajan por el mismo objetivo?	la verdad yo la considero plana, o sea Andrés es supremamente cercano pues a todas nosotras, acá en Medellín también hay una gerente comercial pero eso es también prácticamente plano porque te puedes acercar a ella en cualquier momento, entre nosotras digamos que también hay una jerarquía entre comillas pero no se siente así, no se siente una jerarquía realmente sino que todos somos un equipo plano.	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	La estructura organizacional de Try my Ride es plana, Andrés como un buen líder es supremamente cercado a todo su equipo de trabajo, Andrea manifiesta que en Medellín hay un cargo de gerente comercial pero también es considerada prácticamente plano porque cualquier que necesite de ella dentro de Try my Ride puede acercarse en cualquier momento, se dice que hay una jerarquía entre comillas pero en realidad no se siente de esa manera, se consideran un equipo plano.
IND. 2	¿Cómo comunicas el propósito de Try my Ride hacia sus grupos de interés? En especial pues a sus clientes Y aliados estratégicos	el propósito de Try my Ride es cambiar la forma en que las ciudades se mueven actualmente de una manera multimodal, de una manera disruptiva en las ciudades impactando la calidad del aire ir a calidad de vida.	Creación de Valor	CV	Proposición de Valor	PRV	CV-PRV	El propósito de Try my Ride es cambiar la forma en que las ciudades se mueven en la actualidad de una manera multimodal, de una manera disruptiva, impactando positivamente la calidad del aire y la calidad de vida.
IND. 2	¿Y como comunican? ¿Cómo lo hacen llegar? ¿Cómo lo transmiten al grupo interés?	Por medio de todos los indicadores Y los resultados que hemos obtenido entonces nosotros tenemos unos reportes mensuales Y unos reportes anuales de todas las comunidades de Las tres ciudades en las que estamos, entonces tenemos videos por ejemplo con todos los resultados, cuántas personas se ha movilizad en carro compartido, por ejemplo cuánto hemos ahorrado en términos de dinero, cuanto han ahorrado las personas, entonces creo que queda muy claro cuando vinculamos ese propósito a los indicadores de sostenibilidad que tenemos. el reto que tiene Try my Ride para el futuro pues yo creo que está muy vinculado a la transformación digital, nosotros tenemos que incorporar tecnología de punta para que la aplicación digamos mejor y la experiencia del usuario sea más positiva, tenemos que abrir nuevos servicios de movilidad, por ejemplo movilidad entre tres sedes, incluir carros eléctricos, veo que tenemos que ampliar el portafolio en servicios que tenemos para ser digamos más indispensables cada vez para los clientes, los bici usuarios.	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la Sostenibilidad	CES	CS-CES	Try my Ride comunica a sus clients por medio de los indicadores y los resultados que han obtenido de forma mensual y también con unos reportes anuales de todas las comunidades y de las tres ciudades donde está Try my Ride, entonces ellos tienen videos con todos los resultados, cuantas personas se han movilizad en cualquiera de los servicios, cuanto dinero se ha ahorrado, cuanto han ahorrado las personas, esta es la manera como vinculan el propósito de Try my Ride con los indicadores de sostenibilidad.
IND. 2	¿Cuál es el reto que tiene Try my Ride para el futuro?	el reto que tiene Try my Ride para el futuro pues yo creo que está muy vinculado a la transformación digital, nosotros tenemos que incorporar tecnología de punta para que la aplicación digamos mejor y la experiencia del usuario sea más positiva, tenemos que abrir nuevos servicios de movilidad, por ejemplo movilidad entre tres sedes, incluir carros eléctricos, veo que tenemos que ampliar el portafolio en servicios que tenemos para ser digamos más indispensables cada vez para los clientes, los bici usuarios.	Producto y Servicio	PYS	Diversificación del Servicio	DS	PYS-DS	Try my Ride para perdurar en el tiempo debe trabajar en unos retos que ayuden a fortalecer este emprendimiento sostenible, uno de estos retos va estar vinculado a la transformación digital, Try my Ride debe incorporar tecnología de punta para que en la aplicación mejor y la experiencia del usuario sea más positiva, tienen que dar apertura a nuevos servicios de movilidad, por ejemplo, movilidad entre tres sedes, incluir carros eléctricos, ampliar el portafolio de servicios que tiene Try my Ride, servicios indispensables para los clientes
IND. 2	¿Qué estrategias utilizan para crear conciencia sostenible en sus clientes? O sea ¿Cómo adherirse al propósito?	nosotros tenemos un cronograma de actividades muy alineados al propósito que tenemos en la empresa, entonces tenemos charlas de sensibilización por ejemplo de calidad del aire de ambas ciudades como estamos actualmente, cuáles son los retos que tenemos como ciudad Y como actores claves en La movilidad de la ciudad	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la Sostenibilidad	CES	CS-CES	Try my Ride tiene unos cronogramas de actividades muy alineados al propósito que tienen, realizan charlas de sensibilización sobre temas de sostenibilidad, calidad del aire, la actualidad de ambas ciudades sobre ese tema, cuales son los retos como ciudad, involucrar a sus clientes y colaboradores con el propósito, el cambio cultural hacia la sostenibilidad.
IND. 2	¿Qué estrategias utilizan para crear conciencia sostenible en sus clientes? O sea ¿Cómo adherirse al propósito?	siembra árboles con todos los clientes, ellos ahorran una cantidad de CO2 significativo durante el año Y eso digamos que pues tenemos un indicador de equivalencia en árboles, esa equivalencia que los clientes están ahorrando vamos y sembramos esos árboles a parques de la ciudad pues trabajando con la alcaldía de ambas ciudades	Ecuación de Beneficio Ambiental	EBA	Impacto Ambiental Positivo	IAP	EBA-IAP	Se siembran árboles con todos los clients, ellos ahorran una cantidad de CO2 significativo durante el año, este sería el indicador de equivalencia en árboles, esa equivalencia que los clientes están ahorrando Try my Ride va y siembra esos árboles a parques de la ciudad trabajando de la mano con la alcaldía de ambas ciudades.
IND. 2	¿Qué estrategias utilizan para crear conciencia sostenible en sus clientes? O sea ¿Cómo adherirse al propósito?	charlas para que los ciclistas se sientan seguros con ese medio de transporte, talleres para que las personas que no saben montar en bicicleta pues lo puedan hacer, entonces vamos sensibilizando poco a poco Y tenemos también un equipo de comunicaciones super intenso (Risas) para todos los usuarios (Risas) que Estamos mandando mensajes todo el tiempo, mensaje relacionados con ese propósito, que esto va más allá que un incentivo porque muchas empresas tenemos incentivos como premios O descuentos en el parqueadero pero que va más allá de eso.	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la Sostenibilidad	CES	CS-CES	Otras forma de comunicar estratégicamente la sostenibilidad es por medio de charlas a los ciclistas, para que se sientan más seguros con ese medio de transporte, talleres para las personas que no saben montar en bicicleta y su mantenimiento, esto es posible gracias al equipo de comunicaciones que Try my Ride tiene, que es bastante potente al momento de transmitir la información y el propósito, dejar claro a los clientes y colaboradores que estos es más que un incentivo y debe ser también por un tema también de conciencia sostenible.
IND. 2	¿Cuál es la estructura del informe que Try my Ride entrega al cliente en términos ambientales por ejemplo?	, nosotros tenemos tres indicadores digamos en sostenibilidad, unos de gas efecto invernadero donde mostramos la disminución de óxido de nitroso, metano, y dióxido de carbono, se muestra cuál ha sido la reducción de esos tres gases con los medios de transportes que promovemos. También tenemos la equivalencia en árboles de esos gases de Efecto invernadero	Ecuación de Beneficio Ambiental	EBA	Impacto Ambiental Positivo	IAP	EBA-IAP	Uno es los tres indicadores que utiliza Try my Ride es uno de gas efecto invernadero, en el cual muestra la disminución de óxido de nitroso, metano y dióxido de carbono, ahí se muestra cual ha sido la reducción de esos tres (3) gases con los medios de transporte que promueve Try my Ride. Además, tiene el indicador de equivalencia en árboles de esos gases de efecto invernadero.
IND. 2	¿Cuál es la estructura del informe que Try my Ride entrega al cliente en términos ambientales por ejemplo?	el ahorro en dinero por los colaboradores también en tiempo	Ecuación de Beneficio Económico	EBE	Impacto Económico Positivo	IEP	EBE-IEP	un indicador de ahorro en dinero tanto para el cliente como sus colaboradores, el tiempo que se gastaron, cuanto tiempo se ahorraron.
IND. 2	¿Cuál es la estructura del informe que Try my Ride entrega al cliente en términos ambientales por ejemplo?	cuánto tiempo ahorraron Y cuántas personas se ha movilizad gratis durante el mes, cuantos pasajeros se han unido a carro compartido Y han logrado pues movilizarse gratuito.	Ecuación de Beneficio Social	EBS	Impacto Social Positivo	ISP	EBS-ISP	El impacto positivo que genera en la sociedad al ahorrar tiempo en los clientes y sus colaboradores al usar el transporte colaborativo/compartido, cuantas personas se beneficiaron de ir de pasajero de un compañero(a) de trabajo de forma gratuita, cuantas personas se han unido a compartir el vehículo.

IND. 2	¿Qué otras estrategias han sido exitosas en ese cambio cultural?	que el cambio cultural ha sido generalmente el reto más grande, porque transformar a las personas en un hábito Y que pues que todos nos tenemos que mover Y a veces todos creemos que somos expertos en movilidad porque todos lo sufrimos, nos movemos de A a B, ha sido el reto más grande, pero lo logramos a través de esa sensibilización que realizamos entonces tenemos unos incentivos si, para que la gente se movilice pero nos conectamos aún tema superior	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	Uno de los puntos importantes de Try my Ride es apostarle al cambio cultura en sus clientes y en sus colaboradores, este ha sido un reto importante asumido por ellos, poder transformar a las personas en un hábito, conectarlos con el propósito y de generar conciencia en ellos por medio de una correcta comunicación estratégica de sostenibilidad, la cual incluye procesos de sensibilización que permita influir sobre sus clientes a salvar el mundo, la manera que utiliza Try my Ride por lado hacer ese cambio cultura es por medio de incentivos para que la gente se movilice, pero el tema Try my Ride es de conectarse a un tema superior, un tema cultural y de propósito, pero la estrategia inicial es por incentivos.
IND. 2	¿Qué otras estrategias han sido exitosas en ese cambio cultural?	un desarrollo nuevo en la aplicación es un tema de calculadora personal, cuál es mi huella personal, entonces por ejemplo yo Estoy publicando en bicicleta todos los días listo entonces Andrea ha ahorrado en CO2, cuántos árboles ha sembrado, entonces también es un tema que además de unos puntos Y los premios que está logrando Andrea como ciclista esta sensible al tema de CO2 de calidad de aire de la ciudad entonces logramos de esta forma conectarlo a ello.	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	Apostarle al tema de conciencia sostenible y transformar la cultura en el cliente y en el colaborador por medio de la aplicación de Try my Ride, en el cual sea tenida en cuenta como una calculadora personal del cliente y del colaborador, en el cual se vea reflejado cual es la huella personal, que muestre de forma cuantificable donde el usuario pueda ver cuanto CO2 ha ahorrado, cuantos árboles ha sembrado, con esto el usuario obtiene unos puntos que estos se convierten en premios que está ganando por ser sensible al tema de CO2 de calidad de aire de la ciudad, esa es una manera de conectar aún más al usuario con lo sostenible.
IND. 2	¿Qué otras estrategias han sido exitosas en ese cambio cultural?	también las charlas que tenemos de sensibilización, acá de Medellín en el área metropolitana que la autoridad ambiental nos ha ayudado mucho con este tema de sensibilizar a los empleados, pues como sabe acá tenemos unas contingencias ambientales Super fuertes en calidad del aire, entonces los colaboradores digamos que les tocan una fibra más allá Y antes de montarse el carro de la mañana dicen "ay Juepucha" no veo nada, no veo la montaña, no veo lo edificios entonces me voy a mover de forma diferente Y también con temas de talleres para bicicletas, tenemos también talleres Y actividades lúdicas con temas de calidad del aire entonces llevamos un dado gigante para que los empleados jueguen con ello Y con temas de calidad del aire, también concéntrese, pues juegos didácticos donde no sea una charla magistral O digamos en un auditorio que a veces no es fácil que la gente vaya Sino que los vinculados a un tema didáctico de cinco minutos donde las personas aprenden Y se vuelve un poco más sensibles a este tema.	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la Sostenibilidad	CES	CS-CES	Try my Ride tiene varias maneras de transmitir o comunicar su propósito para generar el cambio, una de esas es la sensibilización, en Medellín la autoridad ambiental ha sido de gran ayuda para esta transformación en la cultura por medio de la sensibilización a los empleados, esto teniendo en cuenta las contingencias ambientales en el tema del aire que allá se manejan, entonces los colaboradores de los clientes de Try my Ride (empleados de los clientes) ayudan a que la alta gerencia de los clientes les toquen las fibras de más allá, que piensen con mesura antes de subirse al vehículo, Try my Ride hace ver a los involucrados el tema de la polución que no permite ver las montañas, edificios y portal motivo decida movilizarse de forma sostenible. También utilizando talleres para bicicletas, actividades lúdicas con temas de calidad del aire, además utiliza juegos didácticos como dados, concéntrese donde los usuarios jueguen con ellos, charlas magistrales.
IND. 2	¿Cuáles han sido esos aliados claves en El crecimiento de la compañía?	nosotros tenemos una red de aliados Grande pero creo que los más importantes han sido número uno mejor en bici, Inmotion, que son sistemas de bicicletas compartidas nosotros promovemos la bicicleta compartida pero no somos expertos en el mantenimiento, ni en los riesgos, ni en enseñar una persona a que monte bicicleta entonces ellos han sido aliados muy importantes donde nos mantienen las estaciones de bicicletas eléctricas que tenemos	Stakeholders	S	Proveedores	PRO	S-PRO	Try my Ride tiene una red de aliados estratégicos grande dentro de los cuales están Mejor En Bici, Inmotion, estos son sistemas de bicicletas compartidas, Try my Ride promueve la bicicleta compartida pero no son expertos en mantenimiento, ni en los riesgos, ni en enseñar a montar a una persona bicicleta entonces dejamos eso en la especialidad de los aliados estratégicos, es decir, que se encarguen ellos de eso, esto ha sido muy importante para Try my Ride porque estos mantienen las estaciones de bicicletas eléctricas que tienen.
IND. 2	¿Cuáles han sido esos aliados claves en El crecimiento de la compañía?	un aliado muy importante en teletrabajo, ese tampoco es nuestro expertiz o nuestro "core" del negocio, pero tiene todo que ver en movilidad sostenible entonces nos ayuda a que los clientes tengan una visión más grande el programa de movilidad incluyendo también los indicadores de teletrabajo con Camel Hub. En el área metropolitana la autoridad ambiental también ha sido un aliado grande en estos temas de sensibilización de los colaboradores, también Oasis Group que es un tema que se dedica a ecosistemas de bicicletas eléctricas Y movilidad eléctrica en general	Stakeholders	S	Proveedores	PRO	S-PRO	Como el teletrabajo ha crecido a lo largo del tiempo, se ha convertido en un punto importante, al resaltar que el teletrabajo no es el expertiz o el Core de Try my Ride pero si es importante y tiene que ver con la movilidad sostenible, esta empresa es Camel Hub ellos fueron incluidos como aliados estratégicos también, ellos ayudan a dar cifras de teletrabajo que son relevantes al momento de incluir informe de indicadores de teletrabajo. En el tema ambiental la autoridad ambiental ha sido un gran aliado en los temas de sensibilización de los colaboradores. Además, Oasis Group es otro aliado que es un tema que se dedica a ecosistemas de bicicletas eléctricas y movilidad eléctrica en general. Entonces Try my Ride sin necesidad de ser expertos o tener una especialidad en otro tema diferente al de movilidad sostenible ha logrado integrar, ha promovido la inclusión de aliados en el tema de movilidad sostenible y que cada uno aporte su especialidad en el propósito principal.
IND. 2	¿Cómo ha sido la experiencia con el tema del teletrabajo?	el tema del teletrabajo es súper ganador para todos los indicadores que tenemos de sostenibilidad porque es una movilidad editada entonces nosotros muchas empresas acá han sido un poquito pues miedosas con el tema del teletrabajo por los riesgos, por todo el tema equipar la casa O el espacio para el colaborador	Producción Sostenible	PS	Productividad	PD	PS-PD	El tema de teletrabajo es muy productivo en términos generales de indicadores de sostenibilidad, porque impacta positivamente todos los temas que rodean al propósito, pero a su vez se ven reflejados en el tema económico, obviamente es un tema que las empresa o clientes por miedo no lo implementan, pero Try my Ride ayuda a sensibilizar y explicar como se desarrolla este tema, cuales son sus normas.
IND. 2	¿Cómo ha sido la experiencia con el tema del teletrabajo?	Camel Hub que es nuestro aliado, le explican al cliente todas las modalidades de teletrabajo que hay, cuál es la norma, digamos que en términos de auxilio que le deben dar al colaborador	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la Sostenibilidad	CES	CS-CES	Camel Hub aliado estratégico de Try my Ride, le explica al cliente todas las modalidades que existen de teletrabajo, cual es la norma que lo rige, es una forma de Try my Ride y su aliado Camel Hub sensibilicen y capaciten en este tema para aclarar las inquietudes que tenga el cliente y sus colaboradores.
IND. 2	¿Cómo ha sido la experiencia con el tema del teletrabajo?	también en la aplicación vamos a lanzar en la próxima actualización que los colaboradores puedan publicar ese teletrabajo o esa movilidad Evitada , porque en algunas empresas no es teletrabajo como tal, sino FlexiWork	Producto y Servicio	PYS	Diversificación del Servicio	DS	PYS-DS	Factor diferenciador de Try my Ride es buscar la diversificación del servicio y eso lo ha ido logrando con todo lo que se propone al pensar integrativamente, para eso lanzarán una actualización para la aplicación donde los colaboradores puedan publicar ese teletrabajo o esa movilidad evitada.
IND. 2	¿Cómo ha sido la experiencia con el tema del teletrabajo?	el teletrabajo ha sido un gran gran aporte en temas de impacto en la ciudad por ejemplo, Bancolombia es un ejemplo claro, donde cuenta con mucho 8000 teletrabajadores actualmente y esos Teletrabajadores contribuyan con el 80% de las emisiones Evitadas qué ellos tienen en este momento.	Ecuación de Beneficio Ambiental	EBA	Impacto Ambiental Positivo	IAP	EBA-IAP	El teletrabajo y el impacto que ha generado en la ciudad ha sido vistoso, en Bancolombia por ejemplo cuentan con ocho mil (8.000) trabajadores y esos teletrabajadores contribuyen con el 80% de las emisiones de CO2 evitadas.
IND. 2	bueno estos si sale un poco pero esto puede traer además beneficios de orden motivacional para los empleados tener esta flexibilidad laboral al poder manejar digamos que el tiempo de manera distinta y poder compartir más con sus familias.	ellos pues la productividad incluso de los teletrabajadores ha aumentado, entonces ellos manifiestan, cada seis meses les hacemos una encuesta de satisfacción Y unas capacitaciones con el teletrabajador	Producción Sostenible	PS	Productividad	PD	PS-PD	En términos de productividad ha habido un aumento con el tema del teletrabajo y ha sido importante la integración de este con la movilidad sostenible, para esto ha sido importante implementar cada seis meses un sistema de encuesta de satisfacción y capacitaciones con el teletrabajador.
IND. 2	bueno estos si sale un poco pero esto puede traer además beneficios de orden motivacional para los empleados tener esta flexibilidad laboral al poder manejar digamos que el tiempo de manera distinta y poder compartir más con sus familias.	estar más felices en el trabajo Y eso también apoya, pues apalanca la permanencia en la empresa, el colaborador este más contento con su empresa, más agradecido, pero siente como un beneficio además Y en algunas empresas además de que ya están teletrabajando que es un beneficio tiene también un sistema de puntos entonces por cada día que haga flexiWork O teletrabajo te dan unos puntos Y esos puntos los puedes redimir en tiempo libre O en premios, boletas de cine, pues en premios ya diferentes pero en calidad de vida para el trabajador.	Stakeholders	S	Clientes	CL	S-CL	Existe un grado mayor de Felicidad por parte del cliente y de sus colaboradores, eso ayuda al rendimiento, apalanca su permanencia en la empresa, está más agradecido en la empresa, pero adicionalmente tiene un beneficio más y es que algunas empresas las personas además de estar teletrabajando que es un beneficio tiene otro beneficio adicional y es un sistema de puntos entonces cada día que el usuario haga FlexiWork o teletrabajo dan unos puntos redimibles en tiempo libre, premios, boletas de cine, los cuales son premios para dar calidad de vida al usuario.

IND. 2	¿Cómo se relaciona este tema el género como lo que hace la compañía?	yo creo que pues para este tema digamos el propósito que tenemos como compañía es un poquito maternal, O sea queremos salvar el mundo, queremos que contribuya, es un tema más sensible, entonces creo que las mujeres lo podemos transmitir un poquito mejor Y que la persona si se sienta vinculada a ese tema, de salvar a la ciudad, la calidad del aire, la calidad de vida, tener tiempo con tus hijos, entonces creo que ha sido o sea el dice que ha sido coincidencia como pero yo creo que va más allá de la coincidencia Y creo que nos hemos adaptado todas super bien a ese propósito Y lo comunicamos de una forma más vinculante para el usuario	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	Andrea piensa que Andrés como CEO escogió su equipo de trabajo con un porcentaje alto en mujeres porque el propósito que tiene Try my Ride que es un poco ligado a lo maternal, a querer salvar el mundo, es un tema sensible, entonces la importancia de la vinculación de mujeres en su equipo de trabajo puede ayudar a transmitir un mejor ese propósito, que le gente se sienta vinculada a ese tema de salvar la ciudad, mejorar la calidad de vida y del aire, tener tiempo con sus hijos, Andrés dice que es coincidencia, pero va más allá, lo importante es que todas se han adaptado muy bien y se sienten comprometidas todas con el propósito y la comunicación de este es más vinculante para el usuario. La importancia de que todo el equipo de trabajo de Try my Ride tenga una especialidad individual, pero a su vez que esté preparado para asumir cualquier rol que le toque asumir de emergencia, pero ante todo existe una especialización de función esta de limita de acuerdo a las habilidades, capacidades y gusto de la persona. Entonces por ejemplo Andrea está en manejo al cliente pero a su vez se encuentra ligada al tema de informes de sostenibilidad, temas de indicadores técnicos que Try my Ride da mensualmente a los clientes, otra persona se enfoca en servicio al usuario y en experiencia de usuario, otra se encarga del tema de desarrollo de la aplicación, teniendo en cuenta lo anterior el equipo de trabajo de Try my Ride tiene un focus de especialización, pero a su vez están capacitadas para afrontar cualquier función.
IND. 2	¿al principio como estaban organizados?, ¿Cómo se distribuían las funciones? ¿Cómo es esa división?, ¿Cómo se ha venido dando su especialización el trabajo?	tenemos unos temas de especialización, entonces de acuerdo pues a las habilidades, capacidades y pues gustos de cada persona, entonces yo por ejemplo manejo clientes pero también me dedico al tema de informes, tema de indicadores técnicos para los clientes, otra persona por ejemplo se enfoca en servicio cliente, otra persona se enfoca en servicio al usuario Y en la experiencia de usuario, otra maneja por ejemplo tema de desarrollo de la aplicación, entonces todas somos toderas porque es un emprendimiento pero si tenemos unos Focus de especialización.	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	
IND. 2	¿Cómo ves tu crecimiento en la compañía? O sea ¿Cómo es tu proyección profesional Y personal a futuro?	tienes contacto transversal a toda la organización Y eso a nosotras como empleadas nos enriquece un montón, en temas de relacionamiento corporativo también bien pues en lidera campañas como vender	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	Estructura organizacional
IND. 2	¿Cómo ves tu crecimiento en la compañía? O sea ¿Cómo es tu proyección profesional Y personal a futuro?	además creo que Try my Ride tiene muchas oportunidades para crecer en otros países entonces Andrés yo se que el siempre nos prioriza a nosotras para abrir en otros países, nos tiene confianza un montón a todas para manejar la empresa, O sea nos deja tomar decisiones que eso también es muy chévere, tenemos pues toda la libertad para proponer, implementar todas las ideas que tengamos, entonces eso nos ha hecho crecer como profesionales.	Liderazgo Responsable	LR	Liderazgo Responsable integrativo	INT	LR-INT	Andrea menciona que Try my Ride tiene muchas oportunidades de crecer en otros países, es por eso que Andrés prioriza a su equipo e incentiva para abrir en otros países, el les brinda mucha confianza, mucho empoderamiento, les deja tomar decisiones a su equipo, hay libertad de proponer ideas que aporten al propósito. Por eso Andrés es un líder integral, que le preocupa no solo el resultado obtenido en los tres pilares de la sostenibilidad sino también que se preocupa por el bienestar, calidad de vida y crecimiento de sus empleados.

Participante	Pregunta	Segmento de la transcripción	Variable	Código	Componente	Código	Código Variable + componente	Descripción y/o interpretación
IND.3	¿Cuál fue la perspectiva inicial que tuvieron O que tú tuviste al momento de tener ese primer acercamiento con Andrés?	hace más o menos creo unos cinco años pues nosotros empezamos digamos con este tema de querer aportar al tema de movilidad Y pues entendiendo la problemática de nuestra ciudad, de la capital	Stakeholders	S	Cientes	CL	S-CL	Bancolombia hace cinco años aproximadamente incluyó consigo el tema de aportar en el tema de movilidad, buscar soluciones, buscar empresas que le permitieran adherirse al impacto en los tres pilares de la sostenibilidad pero a su vez que lograra ganancias para Bancolombia internamente. Según María Teresa Analista de Relacionamento Humano de Bancolombia comenta que esta gran empresa quería ser parte de la solución a la problemática de movilidad, crear Sentido de pertenencia en sus colaboradores (equipo de trabajo), adherirse al propósito de Try my Ride. Empezaron a ver desde un ángulo esa problemática de movilidad, llegadas tardes, tiempos de movilidad
IND.3	¿Cuál fue la perspectiva inicial que tuvieron O que tú tuviste al momento de tener ese primer acercamiento con Andrés?	hacer parte de la solución más que la queja, digamos que habían muchas ideas, lo que pretendíamos era eso, ser más la parte de la solución que de la queja pues porque tú sabes que todo el mundo que llevo tarde por el trancón, porque la movilidad, porque que pereza el tiempo que gasto en desplazamiento y demás. queríamos un poco ya, digamos mitigar eso entonces empezamos con un programa que nosotros lo llamamos Almabilidad, este programa digamos que básicamente se basaba pues en reunir cierto número de puntos que se daban pues digamos por el número de pasajeros que uno llevaba en el carro, pues que el conductor llevaba y en esa medida había porcentaje de descuento en el <del>parqueadero</del> para esto hicimos todo una campaña de más, la gente se empezó a vincular inicialmente, tú sabes que esto también es un tema cultural, es decir, no es que cambie de la noche a la mañana entonces la gente pues muy motivada al principio por el tema del descuento del parqueadero, pues se vinculó al programa o la campaña sin embargo ese era el único incentivo que nosotros teníamos, era el tema del descuento en el parqueadero	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	Bancolombia al ver la problemática inicio un programa interno apoyado desde el área de Sostenibilidad llamado Almabilidad, en este se reunían cierto número de punto en los cuales un carro hacía "paradas" colectivas, los que utilizaban este servicio tenían beneficios.
IND.3	¿Cuál fue la perspectiva inicial que tuvieron O que tú tuviste al momento de tener ese primer acercamiento con Andrés?	realmente nosotros teníamos que hacer ese convenio con CitiParking que es el proveedor que nos presta el servicio de parqueadero acá	Stakeholders	S	Proveedores	PRO	S-PRO	El Tema cultural no es fácil, no es que cambie de la noche a la mañana, esto es paso, lograr conectar con el propósito a los colaboradores de Bancolombia (su equipo de trabajo). LA realidad inicial es que la gente se motiva y se vincula por el beneficio del descuento del parqueadero, ese era el único beneficio que ofrecía bancolombia.
IND.3	¿Cuál fue la perspectiva inicial que tuvieron O que tú tuviste al momento de tener ese primer acercamiento con Andrés?	digamos que al ser un tema cultural Y que de por medio no había incentivos digamos de lo que fuera económicos, Experiencias para el empleado lo que fuera, este tema se fue perdiendo, entonces siguieron siendo siempre los mismos personajes lo que tenían derecho a ese descuento del parqueadero	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	Dentro de los proveedores que utiliza Bancolombia para dar beneficios en el parqueadero por utilizar el modelo de movilidad sostenible es CitiParking.
IND.3	¿Cuál fue la perspectiva inicial que tuvieron O que tú tuviste al momento de tener ese primer acercamiento con Andrés?	Sin embargo seguimos con el tema de almabilidad después nos vinculamos con automóvil Club, ellos digamos un poco como parte de su tema de responsabilidad social a las empresas una aplicación que permitía compartir el carro sin ningún tipo de costo	Stakeholders	S	Competidores	COM	S-COM	El tema cultural se volvió un "cuello de botella" para Bancolombia, en esas ganas de Bancolombia de ser parte de la solución, intento hacer brindar una solución promovida desde el área de sostenibilidad, lastimosamente no tuvo mucha trascendencia, ya que el tema con los empleados se volvió más un tema de incentivos económicos, pero ellos notaron que siempre eran los mismos los que eran partícipes de eso que intentaba promover Bancolombia. En ese entonces Bancolombia no tenía conocimiento de Try my Ride que más que una aplicación, generaba otros cambios y acompañamientos que permitían a esta gran empresa no solo a ser parte de la solución sino también a fortalecer cada día más el tema de reputación corporativa sostenible ante el mundo. Antes de Try my Ride hubo una aplicación de índole social llamada Autonomóvil Club que como tal no era un competidor directo de TRM, era una aplicación que permitía compartir el carro sin ningún costo, pero es una competencia indirecta porque Try my Ride es más que una aplicación, es equipo para transformar el tema cultural, para generar y consolidar el propósito y actuar con coherencia, lo que hace a este emprendimiento Sostenible la solución no solo hacia el interior sino también como impacta hacia su entorno.
IND.3	¿Cuál fue la perspectiva inicial que tuvieron O que tú tuviste al momento de tener ese primer acercamiento con Andrés?	el tema del presupuesto para el programa de movilidad entonces digamos que todavía no había la suficiente conciencia de que necesitábamos un presupuesto que apoyará y apalancara esos programas de movilidad, entonces dos En la medida que no había incentivo económico buenas personas no se le miden tanto, Y a través de ese incentivo económico no lográbamos... o al no tener ese incentivo económico no lográbamos generar esa cultura que queríamos	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	Se resalta que que Bancolombia lo que estaba intentando era generar una transformación cultural interna, pero no se estaba logrando. Para transformar una cultura, se debe establecer y fijar un propósito, debe haber coherencia en el accionar, todos deben estar alineados a ese propósito, por este tipo de razones que Bancolombia estaba necesitando convertirse en cliente de Try my Ride que le brindaba todo lo que estaba necesitando.
IND.3	¿Cuál fue la perspectiva inicial que tuvieron O que tú tuviste al momento de tener ese primer acercamiento con Andrés?	bueno tomamos la aplicación de automóvil club también al principio un par de personas se vincularon pero ya, el tema quedaba allí, entonces ahí simplemente te Estaba dando un poco de contexto para entender esa posición O como tú decías esa percepción	Stakeholders	S	Competidores	COM	S-COM	Bancolombia utilizó esa aplicación de Autonomóvil Club, al principio un par de personas se vincularon pero no surgió, se estancó en el intento, porque solo era una aplicación, no generaba otros cambios que fortalecieran aún más a Bancolombia, por ese motivo no tuvo éxito con ellos.
IND.3	¿Cuál fue la perspectiva inicial que tuvieron O que tú tuviste al momento de tener ese primer acercamiento con Andrés?	esa expectativa que yo tenía frente a esa Primera reunión con Andrés como parte de Try my Ride Y era un poco escéptica al tema porque yo decía es otra iniciativa más que se va a quedar ahí, que no funciona los primeros días Y ya no funciona mas después, entonces estaba un poco escéptica al tema	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	El caso contrario ocurrió con Try my Ride que más que una aplicación generaba un cambio de cultura, buscar adherirse al propósito, actuar con coherencia, acompañamiento continuo o servicio post venta del servicio al cliente, cuantificación de la sostenibilidad a través de indicadores sociales, económicos y ambientales
IND.3	¿Cuál fue la perspectiva inicial que tuvieron O que tú tuviste al momento de tener ese primer acercamiento con Andrés?	Medellín desde la gerencia de sostenibilidad habían decidido digamos a apoyar el programa, ya económicamente quiero que te mencionaba al principio, entonces ya este programa arrancaba con incentivos	Creación de Valor	CV	Proposición de Valor	PRV	CV-PRV	La propuesta que tenía Try my Ride estaba ligada a los intereses internos y externos que tenía Bancolombia. Una de las cosas que este emprendimiento sostenible buscaba en sus clientes es la coherencia en su accionar y que a su vez estuviesen alineados a sus mis propósito de la sostenibilidad, es decir, que hablaran el mismo "idioma" de la sostenibilidad, pensar más en generar un impacto en los tres pilares de la sostenibilidad, pero también finanzas internas de la organización.
IND.3	¿Cuál fue la perspectiva inicial que tuvieron O que tú tuviste al momento de tener ese primer acercamiento con Andrés?	la buena disposición de Andrés y su equipo, porque creo que eso también sin duda alguna garantiza pues el éxito o va a garantizar el éxito de esta campaña de movilidad y este programa Y es que además de esa parte económica donde hay digamos que reconocimientos pues para la persona que se mueve más en el programa y que apoyen todo este tema de movilidad	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	María en representación de Bancolombia, da buena buena fe de la disposición amplia que tiene Andrés Silva y sus líderes de movilidad de Try my Ride. También manifiesta que un punto clave para lograr su éxito en esta campaña de movilidad compartida ha sido la conformación de su equipo de trabajo, de pensar desde todos los ángulos. Pensar desde el ángulo del colaborador al ofrecer recomendaciones, beneficios, y cambiar el chip de las personas que se sumen a esta iniciativa

IND. 3	¿Cuál fue la perspectiva inicial que tuvieron O que tú tuviste al momento de tener ese primer acercamiento con Andrés?	Andrés y su equipo permanentemente monitoreando el programa, se contactan con las personas, mandan mensajes de texto, Mandan e-mails, vienen acá, ponen el stand en recepción, estar permanentemente O sea como en el buen sentido de la palabra "Tallando" a la gente entonces el programa está permanentemente en nosotros ya genera una recordación impresionante	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la Sostenibilidad	CES	CS-CES	Otro punto favor para el Try my Ride es el monitoreo continuo del cliente, es decir, están muy pendientes de como se está comportando el modelo en Bancolombia, se contactan con las personas cuando hay algún problema, brindan soporte continuo, mandan mensajes de textos, E-mails, se acercan hasta la sucursal, colocan Stand en la recepción, estar en permanente acompañamiento al cliente, lo cual genera una recordación importante y eso ayuda poco a poco a cambiar la cultura hacia la sostenibilidad y por supuesto a cambiar el "Chip".
IND. 3	¿Cuál fue la perspectiva inicial que tuvieron O que tú tuviste al momento de tener ese primer acercamiento con Andrés?	las personas cada vez se vinculan más, ellos hacen estrategias Y así acciones para que cada vez más las personas se vinculen al programa, la efectividad es cada vez mayor, incluso sorprendentemente Y gratamente para mi nosotros logramos un nivel de efectividad mucho mayor al de Medellín entonces pues digamos que esa ha sido la experiencia, esa fue mi primera percepción con Andrés y Try my Ride.	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	María Teresa expresa que gracias a Try my Ride cada vez personas se vinculan más a este modelo que ellos implementan en Bancolombia, definen estrategias atractivas para que el porcentaje de vinculación de nuevas personas sea mayor, la efectividad del modelo Try my Ride es cada vez mayor, gracias a todo eso es sorprendente y grato que Bancolombia haya logrado un nivel de efectividad mayor al de Medellín. Por todo lo anterior ha sido una experiencia única y maravillosa para Bancolombia tanto en Medellín como en Bogotá, entonces la primera imagen que hubo de Andrés fue muy positiva.
IND. 3	¿Cómo describirías tu el estilo de liderazgo que tiene Andrés?	el estilo de liderazgo de Andrés para mí es uno participativo, empodera demasiado a la gente con la que el trabaja, empodera muchísimo a su equipo trabajo, tengo que confiar mucho, es decir, creo que detrás de eso pues hay obviamente una preparación para que las personas estén pues digamos actas para el apoyo que se requiere digamos frente a los clientes entonces empodera bastante, así lo veo no sé hasta qué punto Democrático, no lo veo para nada autoritario, creo que es una persona digamos que por su edad se facilita esa cercanía con el equipo de trabajo entonces digamos que eso también facilita digamos también la interacción que su equipo puede tener con sus clientes Y yo creo que ese estilo de liderazgo ha sido fundamental para también generar una buena relación Y un buen vínculo entre nosotros v ellos. Pues, es decir no se no estaría siendo lo suficientemente honesta si no se preocupa públicamente por la parte económica pues cualquier persona que inició negocio un emprendimiento o lo que sea una empresa y tiene visión de negocio pues obvio mente piensa en la parte económica pero creo que Andrés tiene el chip total de la parte ambiental y de la parte social Y creo que eso es parte del éxito de su empresa porque obviamente si tú no te convences del cuento, si no lo interiorizas pues ya como prácticas de alguna filosofía de vida pues no... pues las cosas no se dan, entonces en la medida que te creas el cuento, que creas que realmente el propósito de todo esto es aportar al medio ambiente y demás, pues los resultados económicos viene por añadidura.	Liderazgo Responsable	LR	Liderazgo Responsable integrativo	INT	LR-INT	Desde el punto de vista de Bancolombia como cliente de Try My Ride, Andrés es un líder participativo, empodera a sus líderes de movilidad, brinda confianza, conoce ampliamente a su equipo de trabajo o líderes de Try my Ride, conoce sus especialidades y que funciones les da para que empoderen y tomen decisiones. Además es un líder democrático, para nada autoritario, tiene una excelente comunicación con su equipo, lo cual ayuda a una buena relación y vinculo no solo con su equipo sino también con Bancolombia como su cliente. Es un líder que se preocupa por el impacto que puede generar a su entorno, no solo se preocupa por el triunfo individual sino también por el integral.
IND. 3	desde tu perspectiva ¿crees que se preocupa más por lo ambiental, social que lo económico? Más lo económico O un tripo de?		Liderazgo Responsable	LR	Liderazgo Responsable instrumental	INS	LR-INS	María manifiesta que aunque a Andrés como CEO de Try my Ride le interesa ampliamente el tema del impacto positivo a los tres pilares de la sostenibilidad en el entorno, para nadie es un secreto que el tema de sostenibilidad de una empresa también va ligado a unos temas económico y financieros que le permita en este caso a Try my Ride sostenerse en la línea de tiempo de mercado como empresa y seguir generando utilidades, que le permitan ganar fortalecimiento económico interno. Por eso María expresa que para Andrés debe también ser primordial y tener dentro de sus aspiraciones lograr que Try my Ride sea solvente financieramente hablando, porque si esto no lo hubiese logrado, Try my Ride no existiría ahora en la actualidad.
IND. 3	¿Qué ha logrado solucionar la empresa con el servicio que presta Try my Ride?	yo creo que 1) el tiempo desplazamiento de los colaboradores creo que ha sido una, porque pues en la medida que digamos se pegan a los viajes, que se publican y demás pues se ahorra mucho Tiempo en transporte público, que pues no nos digamos mentiras es bastante alto	Ecuación de Beneficio Social	EBS	Inclusión y equidad	INYEQ	EBS-INYEQ	Este modelo de movilidad compartida ofrecida por Try my Ride, le ha permitido a los colaboradores (trabajadores) de Bancolombia, ahorra dinero también, es decir, esas personas que gastaban en transporte público ya no están gastando ese dinero que les puede ser útil para otra necesidad personal específica. De eso se trata impactar también positivamente en lo económico a los que se incluyan en este modelo de movilidad compartida. En adición a lo anterior es importante resaltar que cuando se comparta el vehículo lo ideal es que lo reporten a la aplicación de Try my Ride, con el fin de que ellos cuantifiquen esa información y los trabajen bajo los indicadores que utilizan, tanto el de efectividad como el ambiental.
IND. 3	¿Qué ha logrado solucionar la empresa con el servicio que presta Try my Ride?	la plata que se ahorran también porque obviamente pues ya no están gastando en transporte público sino que están digamos pues de manera colaborativa usando pues el medio de transporte que se les ofrece a través de la publicación de los viajes, yo creo que también el tema claramente de la movilidad	Ecuación de Beneficio Económico	EBE	Impacto Económico Positivo	IEP	EBE-IEP	Este modelo de movilidad compartida ofrecida por try my Ride, le ha permitido a los colaboradores (trabajadores) de Bancolombia, ahorra dinero también, es decir, esas personas que gastaban en transporte público ya no están gastando ese dinero que les puede ser útil para otra necesidad personal específica. De eso se trata impactar también positivamente en lo económico a los que se incluyan en este modelo de movilidad compartida. En adición a lo anterior es importante resaltar que cuando se comparta el vehículo lo ideal es que lo reporten a la aplicación de Try my Ride, con el fin de que ellos cuantifiquen esa información y los trabajen bajo los indicadores que utilizan, tanto el de efectividad como el ambiental.
IND. 3	¿Qué ha logrado solucionar la empresa con el servicio que presta Try my Ride?	la parte ambiental pues porque en la medida en que esta aplicación O digamos... si la aplicación que suministra Try my Ride permite compartir los viajes pues también digamos que también la gente se habla entre ellos para compartir el carro y pues el día que tú tienes pico y placa pues lo traigo yo, ósea no salen tantos carros como antes entonces creo que en esa medida estamos aportando Y yo creo quiero de la huella carbono también, entonces indudablemente estamos evitando pues emisiones y todo eso, qué creo que tú lo sabes más que yo Y pues yo creo que esas son las cuatro cosas	Ecuación de Beneficio Ambiental	EBA	Impacto Ambiental Positivo	IAP	EBA-IAP	Pueden ocurrir caso en los cuales por ejemplo, cinco personas tienen vehículos, pero también viven en el mismo sector, por ende se colocan de acuerdo para utilizar un solo vehículo cada día para movilizarse hacia Bancolombia, y en los días de "pico y placa" alternarse el uso de esos vehículos, esto permite que la haya una reducción de contaminación significativa, la razón es que de cinco personas que tienen vehículo, están compartiendo todos un solo vehículo lo que permite que no salgan a las calles los otros cuatro vehículos, esto se ve reflejado en los indicadores de CO2 evitados, con lo anterior se impacta positivamente al medio ambiente.
IND. 3	¿Qué ha logrado solucionar la empresa con el servicio que presta Try my Ride?	pues obviamente de los incentivos que tienen las personas pues también así una ganancia para ellos, pues es una cosa que antes no había entonces es una reducción en el valor Final del parqueo, lo que te decía a veces tienen boletas de cine como premiación, o experiencias de Spa, de karts, bueno lo que sea, entonces pues creo que eso también es como calidad de vida, como bienestar del empleado, entonces pues creo que si una buena iniciativa.	Ecuación de Beneficio Económico	EBE	Impacto Económico Positivo	IEP	EBE-IEP	El tema de los incentivos, es algo tentativo para los colaboradores de Bancolombia, piensan en el propósito hacia el entorno pero además también piensan en la ganancia para ellos, o sea la reducción en el valor final de parqueo, boletas de premios, experiencias de Spa, boletas de cine, de karts, todo lo que pueda generar una mayor calidad de vida, bienestar del empleado, todo eso hace parte de las estrategias y la iniciativa que lleva Try my Ride.

IND. 3	¿Qué Intereses y o expectativas tiene al contratar el servicio?,	hace poco nosotros obtuvimos como reconocimiento que somos el banco mas sostenible del mundo, entonces pues creo que esta iniciativa pues por supuesto no es la única, pero si creo que apoya bastante al tema, esa puede ser como beneficio para empresa que como el banco más sostenible y creo que una de las iniciativas que apoya esto es el tema de movilidad y lo otro no puedo entrar a hablar detalladamente en que consiste, pero también estamos con el Down Jones Sustainability que participa bancolombia también.	Stakeholders	S	Cientes	CL	S-CL	Bancolombia obtuvo el reconocimiento como el banco más sostenible del mundo. Por primera vez desde su ingreso al índice global de sostenibilidad del Dow Jones, el grupo Bancolombia ocupa el primer lugar entre las entidades financieras del mundo. Eran 201 bancos invitados, los cuales fueron 133 los evaluados, ingresaron 27 al índice, lo que permitió a Bancolombia ocupar el primer puesto en el 2018. Este es un resultado obtenido gracias a estructurar negocios con valor compartido para la sociedad, y Try my Ride contribuyó enormemente con su tema de movilidad sostenible para que Bancolombia lograra ese reconocimiento. Es claro que dentro del ADN de las decisiones que se toman en Bancolombia es generar experiencias positivas no solo a los usuarios sino también a sus colaboradores.
IND. 3	¿Por qué Escogió Bancolombia a Try my Ride y no a otra compañía? ¿De Medellín se trajo a Bogotá?	en Medellín iniciaron con el tema, con el programa y ella pues digamos que como buena práctica nos lo pasaron a nosotros y así se dio, pero puedo decirte que las dos ciudades estamos felices.	Stakeholders	S	Cientes	CL	S-CL	En Medellín se dio el primer acercamiento con Bancolombia como cliente de Try my Ride, allí iniciaron con este tema, con esta transformación y pues como buena práctica allí fue implementado también en Bogotá, tanto Bogotá como Medellín están felices y contentos con los resultados que se han dado
IND. 3	¿Usted como cliente o como representación del cliente que es Bancolombia cómo describiría el equipo de trabajo de Try my Ride?	Yo creo que es un equipo integral, es un equipo que presta un muy buen servicio, son personas muy cálidas, son personas muy cercanas y en esa medida como lo que yo te decía en principio creo que eso ha facilitado la interacción con ellos y ha hecho que ese vínculo sea más estrecho, más fuerte, es decir, en temas de movilidad somos uno sólo, entonces y pues el apoyo que ellos dan indudablemente ellos dan permanentemente al programa ha sido invaluable. si lo pongo en términos de relación y cercanía la verdad es que ellos siempre han estado presentes, a ellos se les ocurren las ideas, se les ocurren las acciones, las estrategias para ir vinculando más personas, lo que yo te decía, les llegan a través de mensajes, de correo, no se de pronto y pues ni siquiera porque... no se de pronto la rotación de personal, es decir, hemos empezado pues con tres (3) personas, sin embargo las tres (3) personas han sido muy buenas, o sea han sido muy buenas, yo no lo veo como una oportunidad la verdad o sea, pues para nosotros mejor dicho independientemente de que las tres (3) personas hayan pasado por la relación con Bancolombia siempre ha funcionado el tema, o sea no te puedo decir que eso haya interferido para que se hayan dado las cosas, no, no en realidad.... Eh ¿Que otra cosa? Es que lo que yo te digo si necesitamos presencia ellos la hacen, si necesitamos que estén en los reconocimientos ellos	Stakeholders	S	Empleados	EM	S-EM	María describe a los líderes de movilidad de Try my Ride como un equipo integral, que presta un excelente servicio, personas amables, cálidas, muy cercanos lo que facilita a la interacción y comunicación con ellos, además un vínculo estrecho, fuerte en temas de servicio al cliente, acompañamiento, sensibilización, fortalecimiento, todo esto ayuda a que el servicio de Try my Ride sea invaluable.
IND. 3	¿Qué oportunidades de mejora ve para Try my Ride?	De pronto que te podría decir yo... o sea pensar en una posibilidad que nos ofrecieran bicicletas eléctricas por ejemplo, para alquilarlas a los empleados, pero pues no te puedo decir que eso sea algo malo, o sea que esté o no esté, mejor dicho si nos ofrecieran algo bueno lo evaluaríamos, pero pues se me ocurre eso.	Creación de Valor	CV	Proposición de Valor	PRV	CV-PRV	Dentro de la propuesta de valor de Try my Ride, existe otro punto muy importante el cual es el servicio al cliente, la presencia, disposición y la acompañamiento. Para Try my Ride mantener contentos a sus clientes es importante tener una disposición de todos los días con ellos, consentirlos, que se sientan importantes, acompañados, orientados y en constante seguimiento, esto ayudará a que el vínculo sea más fortalecido y se consolide cada vez más al cliente.
IND. 3	¿Qué oportunidades de mejora ve para Try my Ride?	De pronto que te podría decir yo... o sea pensar en una posibilidad que nos ofrecieran bicicletas eléctricas por ejemplo, para alquilarlas a los empleados, pero pues no te puedo decir que eso sea algo malo, o sea que esté o no esté, mejor dicho si nos ofrecieran algo bueno lo evaluaríamos, pero pues se me ocurre eso.	Producto y Servicio	PYS	Diversificación del Servicio	DS	PYS-DS	Sería Bueno que Try my Ride pensara en tener su propia línea de bicicletas eléctricas marca propia para ofrecer a sus cliente el servicio, además Try my Ride debe seguir haciendo estudio de mercado y estudio del cliente para estructurar nuevas formas de satisfacer al cliente.
IND. 3	¿Cuál fue o como fue el proceso de diseño de ese servicio para bancolombia? ¿Cuál fue el paso a paso?	ellos hicieron la conexión con Medellín, ellos iniciaron el programa, se dio el piloto, se dieron cuenta que en Medellín funcionaba y nos lo trasladaron a Bogotá, entonces con nosotros simplemente fue la presentación es esta, Try my Ride es esto y vamos a empezar a trabajar,	Producción Sostenible	PS	Productividad	PD	PS-PD	El contacto inicial fue en Bancolombia de la ciudad de Medellín, en esa ciudad Try my Ride inició la prueba piloto del modelo de movilidad sostenible. En Medellín se dieron cuenta que funcionaba, que impactaba positivamente a los pilares de la sostenibilidad, que era productivo y se podía cuantificar, es por eso que al ser tan efectivo este modelo decidieron implementarlo en Bogotá.
IND. 3	¿cómo fue el proceso de diseño del servicio aquí en Bogotá? Es diferente de todas formas, ¿no?	se hizo un lanzamiento , pues donde se le dio a conocer a la gente que íbamos a empezar a trabajar con ellos, se hizo un uno a uno donde ellos pasaban puesto por puesto, digamos promocionando o informando sobre la aplicación, la bajan pues los empleados en ese momento y ellos asesoraban pues sobre el tema del funcionamiento y eso, eso fue lo que pasó en Bogotá .	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la Sostenibilidad	CES	CS-CES	Luego de éxito rotundo de Try my Ride en Medellín el modelo luego fue implementado con la misma estructura en Bogotá, para este se realizó una inauguración liderada por Try my Ride, donde hicieron un proceso de sensibilización, una comunicación idónea del servicio, cual era el propósito en conjunto, se hizo de forma individual puesto por puesto dando toda la información correspondiente a la movilidad sostenible, as personas que quizá tenían dudas al respecto los asesoraban y daban respuestas a esas inquietudes.
IND. 3	¿Qué servicios tiene con Try my Ride?	La aplicación que ellos ofrecen, a través de la aplicación entonces la gente publica sus viajes, ahí pueden publicar pues viajes en carro, caminatas, bicicletas	Creación de Valor	CV	Proposición de Valor	PRV	CV-PRV	A través de una aplicación Try my Ride ofrece diferentes formas de movilidad sostenible a utilizar, luego de que la gente escoge su tipo de movilidad, pública lo que escogió y eso tendrá unos beneficios para el usuario, pero a su vez esos datos que recogen son cuantificables para proyectar lo productivo que es un emprendimiento sostenible.
IND. 3	¿Qué servicios tiene con Try my Ride?	Car Pooling, si realmente pues tenemos personas que viajan con bastante frecuencia, casi que todos los días en bicicleta, montan caravanas y todo eso, lo mismo en caminata pero el fuerte es carro, car pooling	Creación de Valor	CV	Emprendimiento Sostenible	ES	CV-ES	los medios de transporte más utilizados en Bancolombia son el Car Pooling y la Van pooling, estos dos con bastante frecuencia. También es utilizado casi que todos los días la bicicleta, grupos montan sus caravanas y las rutas que utilizan lo mismo sucede con las caminatas, pero el más frecuentado es el Car Pooling
IND. 3	¿Qué servicios tiene con Try my Ride?	No, todos tenemos acceso acá, y hacemos parte del programa	Stakeholders	S	Cientes	CL	S-CL	Los altos cargos también utilizan el servicio de TMR
IND. 3	¿Qué pensaría usted como cliente que debe hacer Try my Ride para perdurar en el tiempo?	yo creo que estar a la vanguardia en términos de tecnología, es decir, como estar pendiente de las actualizaciones o cosas nuevas que salgan en términos de tecnología porque eso es claro que si ahorita está en eso va ir mucho más adelante , entonces pues en la medida que ellos estén a la vanguardia con temas digitales, de tecnología va a ser sostenible.	Producto y Servicio	PYS	Diversificación del Servicio	DS	PYS-DS	Una de los puntos que debe tener en cuenta Try my Ride para perdurar en línea de tiempo empresarial es fortalecer cada vez más y adherirse fuertemente al tema de innovación y la tecnología, solo en términos de actualización de la aplicaciones sino también en otros temas que sirvan al fortalecimiento de Try my Ride, empezar quizá producir su propia línea de servicio colaborativo, línea de bicicleta y scotter eléctricas, ir a la vanguardia con los temas digitales.

IND. 3	¿Cómo ha sido esa experiencia del cambio cultural que ha propuesto Try my Ride por medio de su servicio aquí en Bancolombia?	lo que yo te decía en principio la verdad, no se si sea bueno o malo, no se como catalogarlo pero lo cierto es que el tema de incentivos si ha influido muchísimo, entonces la gente en la medida que pues por temas de ... tu sabes que la gente es competitiva también, entonces en la medida que ocupen un lugar, que sumen puntitos y por eso además queden con ciertas clasificaciones y por esas clasificaciones tengas premios, la gente se mueve mucho y el tema del descuento del parqueadero es grande, entonces creo que ha hecho que se mueva y la gente habla mucho más del tema de lo que hablaba antes, uno se encuentra gente en los ascensores que hablan del programa de movilidad, cada vez se pega más gente, entonces si creo que se ha generado ese cambio cultural que queríamos tener.	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	El tema de los incentivos ha influido mucho para que se pueda dar el modelo, se espera que con el pasar de los días este modelo de Try my Ride se de no solamente por los incentivos y beneficios, sino también por el sentido de pertenencia de cada colaborador de Bancolombia para con le entorno. Pero es importante resaltar que el tema que maneja Bancolombia con los puntos, clasificaciones y premios por adherirse a la movilidad sostenible de Try my Ride es vital para que este modelo se de con normalidad. Algo para destacar es que antes no se hablaba de movilidad sostenible en los pasillos de Bancolombia, en la actualidad en tema de conversación entre todos los colaboradores y altos ejecutivos, es por eso que Bancolombia está maravillado con el servicio y el modelo de Try my Ride, este ha permitido la transformación cultural que tanto habían buscado.
IND. 3	¿Qué tan complejo fue y que tan rápido se dio? Porque sabemos que aquí en Colombia el tema cultural es complejo	Si, yo creo que a mediano plazo, no te puedo decir que haya sido inmediato por más de que habían incentivos de por medio no, o sea es una cosa que se ha venido generando como progresivamente, te diría yo que en un Mediano plazo.	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	En cambio cultural que ha liderado Try my Ride en Bancolombia se ha dado a un mediano plazo, esto no fue inmediato, fue un trabajo arduo, complejo y de mucha paciencia de todas las partes interesadas (Try my Ride, Bancolombia, Colaboradores), este cambio se ha dado progresivamente. Una de las líderes de movilidad de Try my Ride, va a Bancolombia mensualmente para mostrar y comunicar cuales han sido los porcentajes obtenidos de efectividad, los indicadores, las personas nuevas que se han adherido al programa, el número de viaje publicados y no publicados, el incremento en el uso de bicicletas, el uso de la caminata, del carro compartido, dinero ahorrado, gasolina ahorrada. Por último el indicador de huella de carbono que muestra cual fue el CO2 evitado, cantidad de árboles sembrados. Teniendo en cuenta todo lo anterior, Try my Ride hace un balance y con base en ese balance se toman acciones o se establecen nuevas estrategias para seguir avanzando en el modelo de movilidad sostenible y que este se mantenga fortalecido
IND. 3	¿Tienen alguna estructura de los informes? O ¿Cómo es el paso a paso de los informes que les entrega Try my Ride?.	la persona que trabaja con Andrés, no se cual es el cargo de ella exactamente pero has de cuenta que es una ejecutiva de cuenta, ella viene mensualmente y me muestra digamos , lo que te decía el porcentaje de efectividad, las personas nuevas que se han adherido al programa, digamos la publicación de los viajes, que tantos viajes de los que han sido publicados han sido efectivos, el incremento en el tema de bicicletas, caminata, lo que te contaa lo de la huella de carbono y con base en el desarrollo que va teniendo eso, normalmente me trae las acciones o estrategias que van a empezar a hacer para seguir manteniendo el programa.	Consumo Sostenible	CS	Comunicación Estratégica de la Sostenibilidad	CES	CS-CES	Por un lado Maria menciona, que el indicador de efectividad lo utilizan para el impacto social y económico, en donde incluyen: ahorro en dinero tanto de la persona que comparte su vehículo como de la persona que viaja de forma compartida, disminución en tiempos de llegada, personas incluidas en el transporte colaborativo, personas que registraron el viaje a la plataforma. Por otro lado, el indicador con el que miden el impacto positivo al medio ambiente es el de huella de carbono, el cual dentro de este se incluye el tema de emisión de gases, es decir, cuanto CO2 hasido evitado gracias al servicio de transporte colaborativo de Try my Ride.
IND. 3	¿Recuerdas ahorita de pronto el nombre de alguno de los indicadores que están en ese informe que les dan mes a mes?	Efectividad en términos de publicación de viajes y que realmente las personas se peguen al viaje o se adhieran al viaje	Ecuación de Beneficio Social	EBS	Impacto Social Positivo			
IND. 3	¿Recuerdas ahorita de pronto el nombre de alguno de los indicadores que están en ese informe que les dan mes a mes?	la huella de carbono pues el tema de emisión de gases	Ecuación de Beneficio Ambiental	EBA	Impacto Ambiental Positivo	IAP	EBA-IAP	
IND. 3	¿Cómo han tocado ese tema de la inseguridad en el tema de compartir un vehículo, compartir con otras personas?.	Pues digamos que acá en Bancolombia hay un tema de confianza digamos inhat, las personas de hecho, creo que hace parte de nuestros valores y el simple hecho de tener digamos como la posibilidad que esa publicación de los viajes sea solamente para nosotros en el banco pues ya de entrada te da seguridad, de hecho ni siquiera es como extendido a todo Bogotá, no participa la red de sucursales, sino solamente los tres edificios, entonces pues aunque no nos conozcamos todos pues nos da la tranquilidad de que somos empleados acá, entonces creo que el tema de... pues no faltará una que otra persona que tenga temor frente al tema, pero no es lo que sale por ejemplo en los pasillos o reuniones o eso no.	Liderazgo Responsable	LR	Cultura Sostenible	CUL	LR-CUL	Por un lado el tema de confianza en Bancolombia está muy fortalecido y es inhat, de hecho hace parte de los valores de la empresa. Entonces, el solo hecho de que exista la posibilidad que se publiquen los viajes, que solo sea viajes compartidos interno en Bancolombia, ayuda a que este modelo se implemente sin ningún problema. Cabe resaltar que, el servicio ni siquiera es extendido en todos los Bancolombia de Bogotá, es decir no participa la red de sucursales, sino solamente los tres edificios, por lo tanto es punto a favor que ayuda a genera tranquilidad y confianza en los empleados que se adhieran al propósito y la transformación cultural hacia lo sostenible que lidera Try my Ride.

**Anexo 9. Autorización del CEO para la publicación del caso de Try my Ride**

Yo ANDRES FELIPE SILVA identificado con cédula de ciudadanía No. 80.873.599 de Bogotá, autorizo al investigador y estudiante del MBA de la Universidad del Rosario Jesús Alejandro Gómez Aguilar identificado con cédula de ciudadanía 1'082.919.507 de Santa Marta, a publicar este proyecto aplicado empresarial (PAE) basado en un estudio de caso de éxito sobre la empresa Try My Ride. Estoy de acuerdo con lo que está escrito en el documento y lo que se muestra, por lo tanto, apruebo que este sea publicado para fines investigativos y académicos.

**VITA SANA S.A.S.**  
**NIT: 900432154-4**  
**BOGOTÁ D.C.**

Andrés Felipe Silva A.

Andrés Felipe Silva Artunduaga

CEO Try my Ride

C.C. 80873599.