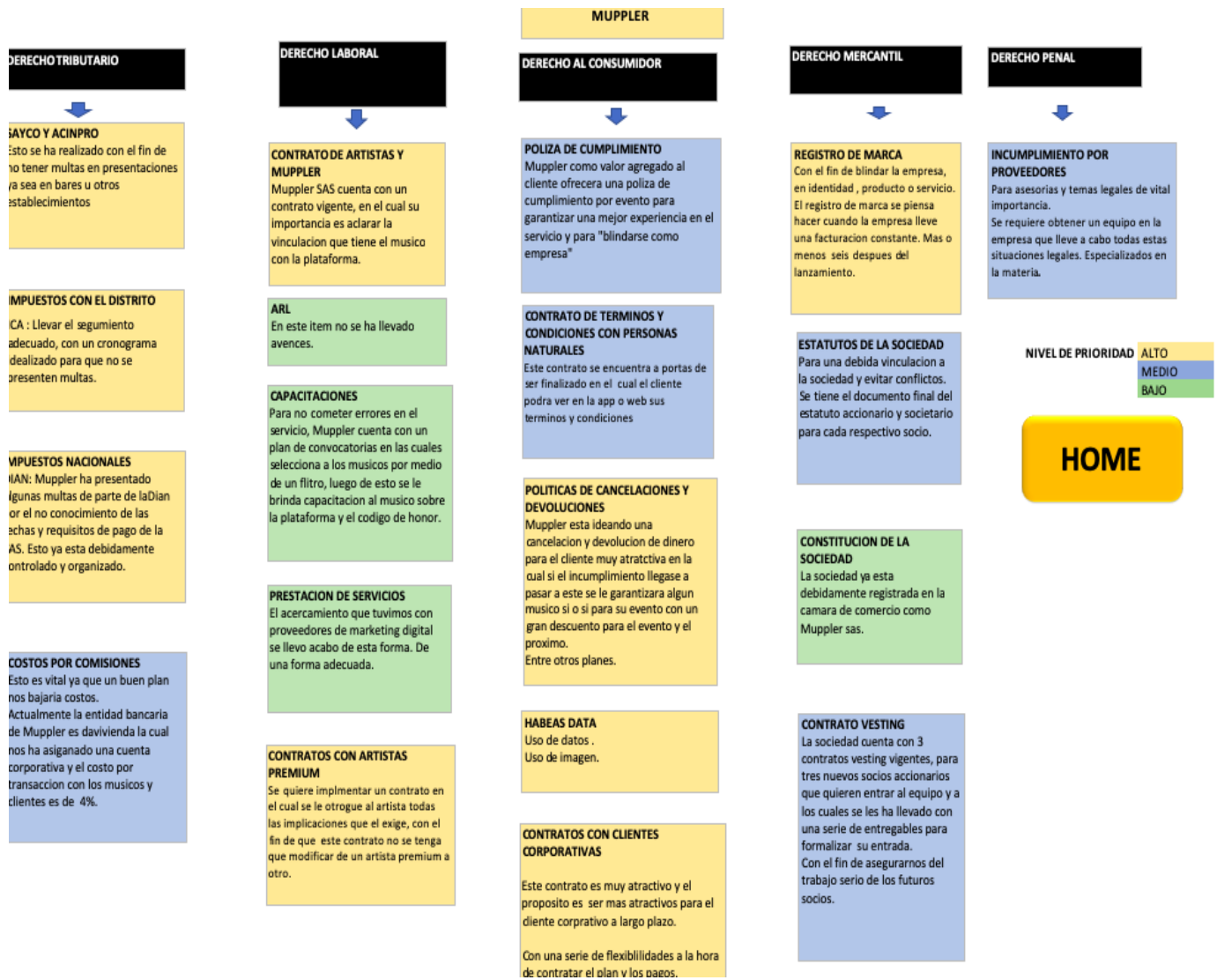


Anexos

Anexo a : Trabajo de grado Muppler

A. Estructuras de desglose de trabajo: Necesidades/planeación



B. Indicadores en escenario normal

Indicadores de solvencia	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
-SOLVENCIA	2,835632775	4,497805995	5,079782843
LIQUIDEZ PURA	2,993192215	4,15929941	4,479493762
Indicadores de solidez	AÑO1	AÑO2	AÑO3
Nivel de endeudamiento total	0,352654973	0,222330621	0,196858809
Corto plazo, largo plazo	0,943523079	1,0000	1
apalancamiento financiero total	0,544771271	0,2858935	0,243787031
indicadores de actividad	AÑO1	AÑO2	AÑO3
Rotación de cartera (días/Veces)	10,49117734	12,31377668	12,88540903
Rotación de inventarios (días/Veces)	10,49117734	12,31377668	12,88540903
Ciclo operativo (días)	20,98235467	24,62755335	25,77081807
Rotación de Proveedores (días/Veces)	1,876935315	1,876935315	1,876935315

Ciclo de caja	22,85928999	26,50448867	27,64775338
---------------	-------------	-------------	-------------

Indicadores de rentabilidad

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
-------	-------	-------

•Margen Bruto •Margen Operacional •EBITDA / UAIIDA
•Margen Neto

0,046035415	0,093508781	0,117517656
-------------	-------------	-------------

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
-------	-------	-------

Margen de cobertura	8,49570543	67,70669161	10490,46416
---------------------	------------	-------------	-------------

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
-------	-------	-------

(ROA)	0,221114847	0,429659638	0,399683036
-------	-------------	-------------	-------------

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
-------	-------	-------

(ROE)	0,341571863	0,429659638	0,399683036
-------	-------------	-------------	-------------

C. Diagrama de Gantt

DIAGRAMA DE GANTT - MUPPLER S.A.S

HOME

Compromisos Legales

ACTIVIDAD	RAZÓN	Fecha de realización o a realizarse	AÑO	MES*	DURACIÓN (MESES)	MESES COMPLETADOS	MESES RESTANTE	TEAM MEMBER	PERCENT COMPLETE
Constitución Muppler S.A.S	Realizado	20/04/18	1	4	1	1	0		100%
Registro en Dian - RUT	Realizado	20/04/18	1	4	1	1	0		100%
RUES	Realizado	20/04/18	1	4	1	1	0		100%
Registro Secretaría de Hacienda	Realizado	15/11/18	1	11	1	1	0		100%
Firma electrónica	Realizado	15/11/18	1	11	1	1	0		100%
Estatutos + Contratos de Vesting	Realizado	20/04/18	1	4	20	20	0		100%
Registro para expedir Factura Electrónica	Realizado	1/11/19	2	23	1	1	0		100%
Acción Legal con Corp System	Prioridad en el momento, se requiere asesoría legal	23/09/19	2	21	9	0,9	8,1		10%
Realización contrato de tratamiento de datos	Contrato primordial en el que se ha trabajado y se necesita revisión antes de que salga la aplicación web	1/01/20	3	25	5	3	2		60%
Definir Política de retracción y reversión	Puntos primordiales para completar contratos con músicos y clientes	1/05/20	3	29	2	0,8	1,2		40%
Contrato con Aseguradoras	Puntos primordiales para completar contratos con músicos y clientes	11/05/20	3	29	1	0,1	0,9		10%
Contratos entre artistas y Muppler	Contrato primordial en el que se ha trabajado y se necesita revisión antes de que salga la aplicación web	1/01/20	3	25	5	2,5	2,5		50%
Contratos con clientes corporativos	Contrato primordial en el que se ha trabajado y se necesita revisión antes de que salga la aplicación web	1/01/20	3	25	5	2,5	2,5		50%
Contratos de Términos & Condiciones	Contrato primordial en el que se ha trabajado y se necesita revisión antes de que salga la aplicación web	1/01/20	3	25	5	2,5	2,5		50%
Convenio con Sayco & Acinpro	Se han tenido conversaciones con la entidad pero no hemos recibido la información concreta	1/07/20	3	31	1	0,3	0,7		30%
Contratos de confidencialidad	Para la fecha que se lance la aplicación se tiene proyectado este tipo de contrato	1/07/20	3	31	1	0,01	0,99		1%
Contratos de Corretaje	Para la fecha que se lance la aplicación se tiene proyectado este tipo de contrato	1/10/20	3	34	1	0,01	0,99		1%
Registro de Marca	Proyectado para el 2021	1/10/21	4	46	2	0,02	1,98		1%
Contratos Laborales	Proyectado para el 2021	1/02/21	4	38	12	0,12	11,88		1%
Afiliación salud y pensión empleados	Proyectado para el 2021	1/02/21	4	38	12	0,12	11,88		1%

D. Estrategia de consolidación de mercado

1 ¿QUIÉN?	2¿QUÉ NECESITA HACER?	3¿ QUE VE ?	4¿ QUE DICE?	5 ¿ QUE HACE ?	6¿QUÉ OYE?	7¿ PIENSA Y SIENTE?	RESULTADOS
Ciente 16 a 25 años	Son estudiantes del colegio, universidad o empezando a trabajar. Le gusta la fiesta, están experimentando. Mientras más jóvenes, la decisión de compra no depende de ellos.	RRSS y web. Spotify. Whatsapp. Voz a voz. Podría escuchar la X. Usuario de netflix. Escuchan música	Valió la pena el dinero que invertí. Cumplieron o superaron mis expectativas. Fue fácil. Me siento tranquilo y satisfecho. Satisfacción. Nadie más lo hace como ellos.	Su reputación. Lo que más les importa es quedar bien con su entorno social. Lo recomiendo.	RRSS y web. Spotify. Whatsapp. Voz a voz. Podría escuchar la X. Usuario de netflix. Escuchan música	Quiere hacer la mejor fiesta de mi vida. Soy cool y quiero que lo sepan.	Diversión y popularidad
Ciente 25 a 35 años	Pueden ser personas fiesteras, detallistas y familiares. Con un mayor poder adquisitivo. Les interesa un servicio seguro y con la garantía de que cumplirán lo pactado.	RRSS y web. Spotify. Whatsapp. Usuario de netflix. Voz a voz. Escucha vallenato, mariachis, bolero, salsa, tríos, musical, merengue.	Valió la pena el dinero que invertí. Cumplieron o superaron mis expectativas. Fue fácil. Me siento tranquilo y satisfecho. Satisfacción. Nadie más lo hace como ellos.	Son muy claros con el incumplimiento en el horario, acuerdos de pago, logística. Lo recomiendo.	RRSS y web. Spotify. Whatsapp. Usuario de netflix. Voz a voz. Escucha vallenato, mariachis, bolero, salsa, tríos, musical, merengue.	Quiero lucirme con ella/él o divertirme con mi círculo social y hacerlos pasar un momento para recordar.	Un momento para recordar.
Ciente 35 años en adelante	Con poder adquisitivo. Son personas bastante serviciales y alegres. Les gusta que todo el mundo esté feliz en su celebración. Son los clásicos rumberos que siempre se sirven más trago. Son bastante sociables	RRSS y Web. Whatsapp. Netflx. Voz a voz. Escucha vallenato, mariachis, bolero, salsa, trío musical, merengue.	Valió la pena el dinero que invertí. Cumplieron o superaron mis expectativas. Fue fácil. Me siento tranquilo y satisfecho. Satisfacción. Nadie más lo hace como ellos.	Efectivos con la Logística, organización, acuerdos de pago. Lo recomiendo.	RRSS y Web. Whatsapp. Netflx. Voz a voz. Escucha vallenato, mariachis, bolero, salsa, trío musical, merengue.	Quiero que todos se disfruten esta celebración.	Celebración inolvidable.
Ciente Persona jurídica	Representa a restaurante, hoteles, centros comerciales, empresas privadas y públicas. Son muy exigentes. Buscan un servicio de la más alta calidad que les garantice puntualidad, cumplimiento de acuerdos y buenos precios.	Web, radio, prensa. Voz a voz.	Valió la pena el dinero que invertí. Cumplieron o superaron mis expectativas. Fue fácil. Me siento tranquilo y satisfecho. Satisfacción. Nadie más lo hace como ellos.	La Puntualidad, costos, logística, calidad no hay comparación. Lo recomiendo.	Web, radio, prensa. Voz a voz.	Debo crear el mejor show con la mejor relación precio - calidad.	Satisfacción de los clientes, mejorar reputación de su negocio.
Usuarios Músicos	18 años en adelante. Ganar más dinero. Hay flexibilidad para elegir cuándo trabajar. Miedo a que no los llamen.	RRSS y web. Todas las plataformas de música. Youtube. Whatsapp. Voz a voz. Podría escuchar la X. Usuario de netflix.	Es una plataforma que permite el crecimiento de mi proyecto musical. Puedo aumentar mis ingresos. Me siento apoyado y seguro. Nadie más lo hace como ellos.	Conseguir toques. Ganar dinero. Pagos a tiempo. Cumplimiento de acuerdos..Lo recomiendo.	RRSS y web. Todas las plataformas de música. Youtube. Whatsapp. Voz a voz. Podría escuchar la X. Usuario de netflix.	Necesito ganar más dinero. Debo aumentar mi visibilidad.	Aumento de ganancias y visibilidad. Superarse como músico.

E. Mensajes Claves

Mensajes claves por canal

Correo electronico :



Muppler <mupplerco@gmail.com>
para Fabio =



¡SORPRENDE A TU SER QUERIDO CON EL MEJOR MENSAJE MUSICAL!

¡Hola Paula!

Queremos darte a conocer nuestro nuevo servicio para que le saques una sonrisa a esa persona especial. Nuestros músicos se están reinventando y por tanto, ahora puedes brindar la mejor dedicatoria musical en formato digital. Nuestro artista se encargará de expresar tu mensaje único junto con la canción que tu elijas, y este va a llegar a la puerta de tu ser querido con un detalle excepcional.

Mensajes claves por canal

-Estar presente en ferias y epicentros que le sirvan a la marca:

TRABAJAMOS CON

Artistas emergentes comprometidos

PARA BRINDARLE UN GRAN ESPECTÁCULO A

Personas que quieren celebrar un momento especial

Bares, restaurantes, hoteles y empresas

www.muppler.com

Whatsapp, chats

Buenos días Elias,

Cordial saludo

Nos gustaría saber como te pareció el nuevo presupuesto, ¿si se ajusta a los que estas buscando? ¿Estás buscando algo diferente?

Déjanos saber para poder ayudarte en tu proceso de búsqueda 😊

Estaremos muy atentos a tu respuesta 🎵🎶🎷

Cordialmente,
Equipo Muppler