

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

**¿QUÉ IMPACTOS POSITIVOS HA GENERADO EL CANAL DE PANAMÁ Y SU
AMPLIACIÓN A LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y AL DESARROLLO DE SUS
EMPRESAS?**

TRABAJO DE GRADO OPCIÓN MISIÓN EMPRESARIAL

AUTORES:

JUAN DIEGO ARANGO GONZALEZ

LORENZO JOSÉ TAPIAS PERAZA

BOGOTÁ D.C.

2019

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

**¿QUÉ IMPACTOS POSITIVOS HA GENERADO EL CANAL DE PANAMÁ Y SU
AMPLIACIÓN A LA ECONOMÍA DEL PAÍS Y AL DESARROLLO DE SUS
EMPRESAS?**

TRABAJO DE GRADO OPCIÓN MISIÓN EMPRESARIAL

JUAN DIEGO ARANGO GONZALEZ

LORENZO JOSÉ APIAS PERAZA

HUGO ALBERTO RIVERA RODRIGUEZ

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C.

2019

CONTENIDO

RESUMEN	6
Palabras Clave	6
ABSTRACT	7
Key Words	7
1. Introducción	8
1.1 Planteamiento del Problema	8
1.2 Justificación	9
1.3 Objetivos	9
1.3.1 Objetivo General	9
1.3.2 Objetivos Específicos	10
2. Contexto de la Misión	11
2.1 Contexto del Sector	14
2.2 Contexto de las Organizaciones Visitadas	16
2.3 Itinerario de la Misión	20
3. Revisión de Literatura	25
4. Discusión	38
5. Conclusiones	45
6. Referencias	47

Índice de Gráficas

Ilustración 1.....	11
Ilustración 2.....	12
Ilustración 3.....	13
Ilustración 4.....	17
Ilustración 5.....	17
Ilustración 6.....	18
Ilustración 7.....	18
Ilustración 8.....	19
Ilustración 9.....	19
Ilustración 10.....	19
Ilustración 11.....	20
Ilustración 12.....	23
Ilustración 13.....	27
Ilustración 14.....	30
Ilustración 15.....	30
Ilustración 16.....	38

Glosario

Bolsa de Valores: Este término hace referencia a un mercado donde los demandantes y oferentes realizan transacciones por medio de intermediarios autorizados por esta institución. (2019. Roldán, N. Economipedia)

Canales Interoceánicos: Conocidos como propuestas de construcción que se encargan de conectar fuentes fluviales. (2014. Notimérica)

Comercio Internacional: Actividad económica que se refiere al intercambio de bienes y servicios entre todos los países del mundo. Este término implica la compra, venta o intercambio de bienes y servicios en las diferentes divisas o formas de pago. (2019. López, JF. Economipedia)

Globalización: Fenómeno enfocado en el incremento de la interconexión entre las diferentes naciones y empresas a nivel mundial. (2019. Quiroa, M. Economipedia)

Internacionalización: Generalmente referido a la capacidad que obtiene una empresa para comercializar sus productos o encontrarse situado en algún otro país. (2019. Quiroa, M. Economipedia)

Multinacionales: Empresa reconocida por contar con instalaciones o diferentes activos en más de un país. (2019. Westreicher, G. Economipedia).

Resumen

Día a día, percibimos los cambios que la globalización ha generado en los diferentes entornos económicos. Específicamente, vemos como este fenómeno ha influenciado el desarrollo y crecimiento de muchos países como lo es el caso de Panamá. Actualmente, este país se reconoce como uno de los más influyentes para el comercio internacional y el comportamiento de los canales interoceánicos. De esta forma, notamos como el conocimiento y estudio de la evolución del Canal de Panamá y de las mayores compañías del sector, nos permiten obtener una mayor perspectiva sobre su evolución y desempeño.

Palabras Clave:

Comercio Internacional, Canales Interoceánicos, Estrategias, Desarrollo, Canal de Panamá, Inversión Extranjera, Panamax, Esclusas.

Abstract

Nowadays, we can notice the influence that globalization has created on many economical environments. Specifically, we can perceive how this phenomenon has had a bigger effect on the development and growth of third world countries such as Panamá. This specific country is recognized as one of the most influential economies for the international trade and the behavior of interoceanic channels. In this case, we noticed how all the knowledge and studies of Canal de Panama and some of the bigger companies of the industry, can give us a new perspective of its evolution and behavior.

Key Words

International Trade, Interoceanic Channels, Strategies, Development, Panamá Channel, Foreign Investment, Panamax, Locks.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

Panamá, es reconocido actualmente como uno de los países con mejor perspectiva a largo plazo, basado en la influencia de la inversión extranjera realizada en este territorio, al igual que la evolución que internamente ha logrado obtener esta potencia. Uno de los principales elementos que ha logrado brindarle a Panamá un mayor reconocimiento a nivel mundial es el Canal de Panamá, el cual es conocido como la forma en cómo logra conectar el Océano Pacífico con el Océano Atlántico, generando una vía de tránsito corta y económica para las personas que deben implementarla como su mecanismo de transporte. Así mismo, cuenta con una de las infraestructuras más modernas y complejas realizadas durante los últimos siglos.

Panamá es conocido al ser uno de los países que desempeña su potencia por medio de diversidad en sus industrias y el crecimiento de las mismas. De esta forma, notamos como gran cantidad de las más reconocidas multinacionales a nivel mundial, han decidido establecer una parte de su producción o venta en el país de Panamá. Para las compañías logísticas, es uno de los países que brinda mayores beneficios por su localización y planeación estratégica. En el caso de compañías que buscan ofrecer servicios financieros, Panamá les ofrece beneficios en la prestación de licencias y registros que faciliten su relación con los clientes.

La realización de esta misión, busca brindarnos una perspectiva directa sobre la influencia que Panamá posee en la economía globalizada en la cual nos encontramos desarrollándonos. De esta misma forma, se espera que podamos establecer una relación entre las expectativas económicas de este país y la forma como deseamos desarrollar nuestra carrera en Administración de Negocios Internacionales.

1.2 Justificación

La realización de este trabajo investigativo nos lleva a conocer a mayor profundidad temas tratados durante nuestra vida universitaria. Así mismo, busca desarrollar nuestras capacidades y permitirnos tener una interacción directa con las compañías, las economías y su desarrollo.

Panamá ha sido escogido como destino principal para la realización de esta visita considerando que este es un país que cuenta con la presencia de numerosas empresas altamente reconocidas a nivel mundial. Así mismo, es una de las mayores economías en Latinoamérica, cuenta con un gran número de inversión extranjera y posee una excelente localización geográfica que le permite contar con una ventaja absoluta ante la mayoría de los países.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

El objetivo principal de la realización de este trabajo se basa en poder poner en práctica los conocimientos adquiridos durante nuestra vida universitaria, al igual que ampliar nuestras

experiencias y reconocer la influencia de grandes empresas a nivel mundial en el desarrollo económico de los países. Como objetivos específicos, podemos recalcar:

1.3.2 Objetivos Específicos

- Conocer los procesos con los cuales las grandes compañías que incursionan en países como Panamá, logran influenciar de manera positiva el desempeño y crecimiento de este territorio.
- Obtener resultados de esta investigación que nos permitan comprender el funcionamiento de las industrias en este país. Así mismo, se espera que esta sea una forma específica de analizar la influencia del Canal de Panamá y su ampliación y como ha afectado positivamente en el desarrollo del país.

2. CONTEXTO DE LA MISIÓN

Esta misión busca principalmente brindarle al estudiante la oportunidad de reconocer las nuevas acciones y empresas que han logrado llevar a Panamá a ser reconocido como uno de los países con mayor crecimiento y expectativas a largo plazo. Así mismo, muestra como las diferentes industrias cuentan con acciones de desempeño y expectativas de superación. En este caso, fueron analizadas compañías como lo son: DHL, El Canal de Panamá, Panamá Pacífico, la Bolsa de Valores de Panamá, Farmazona, Ciudad del Saber y Manzanillo, las cuales nos muestran la generación de crecimientos y actividades basadas en la productividad de los ciudadanos.

Siendo Panamá un país localizado en el sureste de América Central, rodeado por el mar Caribe y por el Océano Pacífico, también reconocida como República de Panamá, ha reportado ser uno de los países con un mayor crecimiento económico durante los últimos años. Conocido como uno de los principales iconos de la unión y creación de un mundo integrado, Panamá genera un crecimiento constante para las personas y los países que trabajan en conjunto con el mismo.

Específicamente, observamos como algunas actividades y acciones industriales ha reportado un aumento creciente, como lo son el suministro de electricidad, gas y agua, la construcción y exportación de minas, intermediación financiera, comercio al por mayor y menor, entre otros, le han brindado la posibilidad de ser considerado como uno de los potenciales para América Latina.



Ilustración 1.

Recuperado a partir de: Prensa Latina (PL). www.prensa-latina.cu.

Como es mencionado en la Estrella de Panamá (2018), este es uno de los países que más crece, generando cambios en ámbitos de la construcción y el gasto público. Además, ha logrado mantenerse factores como el PIB y la inflación. Sin embargo, hay algunos elementos como el aumento en el desempleo, el cual demuestra que actualmente el 6% de la población, se representa por no contar con un trabajo estable. Como notamos, esta economía posee un gran enfoque principalmente a las áreas de construcción, finanzas, transporte y mercado eléctrico. En la siguiente tabla podremos observar su comportamiento durante los periodos entre el año 2013 y 2017:

Industria	Porcentaje de Crecimiento
Construcción	13,8%
Intermediación Financiera	7,2%
Transporte	3,9%
Mercado Eléctrico	7%

Ilustración 2.

Extraído de: (2018) Ministerio de Economía y Finanzas. República de Panamá.

Detalladamente, podemos recalcar acciones como la implementación de la segunda línea del metro, la ampliación del canal de Panamá y otras inversiones públicas, las cuales generan una perspectiva positiva a largo plazo para este territorio. Desde el año 1914, el Canal de Panamá es reconocido como uno de los principales canales de navegación a nivel mundial, en el cual miles de compañías lo implementan en sus rutas de transporte. Este Canal fue realizado en el año 1903, cuando Panamá y Estados Unidos deciden implementar la construcción de esta infraestructura. A pesar de las problemáticas presentadas, este canal se reconoce como el de mayor influencia a

nivel mundial y ha logrado generar un crecimiento tanto para Panamá como para América Latina.

Panamá es un país que promete un futuro de crecimiento y desarrollo, con una inversión extranjera constante, desempeño en las diferentes industrias y facilidades de accesos a los mercados a nivel mundial. Así mismo, percibimos como la innovación es una de las mayores características para el progreso de este país, grandes ejemplos de este aspecto son la Ciudad del Saber y Panamá Pacífico, al igual que las nuevas esclusas del Canal de Panamá, las cuales le brindan la posibilidad de paso a embarcaciones de mayor tamaño, con el fin de facilitar los procesos de comercio internacional.



Ilustración 3

Extraído de: (2011) Peddicord, K. Expat Life in Paitilla: Panama City's Comfortable Neighborhood. Extraído de: www.liveandinvestoverseas.com

Uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta para la situación actual de Panamá es la crisis política la cual se encuentra viviendo este país. Principalmente, podemos reconocer un clima de inestabilidad y desconfianza política. Específicamente, entidades del gobierno se encuentran en inestabilidad económica presentada por el presupuesto establecido para el próximo periodo de gobierno, entre estas recalamos el Ministerio de Salud, Ministerio de Educación y Cultura, Seguridad, Vivienda y Ordenamiento Territorial y Trabajo. De esta forma, Panamá se encuentra en una crisis coyuntural representada por los modelos que han sido aplicados a la evolución de este país. Así mismo, las desigualdades generadas por los niveles de pobreza y las condiciones de los ciudadanos representan un crecimiento anual. La informalidad es uno de los

mayores trabajos aplicados para sus ciudadanos, buscando satisfacer sus necesidades básicas y cumplir con los requerimientos exigidos por la sociedad.

Actualmente, el país se encuentra manejando las políticas de subsidios, con las cuales se espera plantear nuevas oportunidades para sus participantes, de esta forma se espera poder incrementar la diversificación y generar un crecimiento integral para las personas. Este mecanismo se ve reflejado en formas de alimentación, donación y apoyos de sostenimiento.

Otro de los elementos que más influencia negativamente a este país es la corrupción y como esta va generando constantemente una mayor desigualdad y exclusión, con grandes deficiencias institucionales. El gobierno panameño ha incrementado las investigaciones y búsquedas de formas de corrupción y estrategias que generan un deterioro en las políticas internas y desarrollo del país.

2.1 Contexto del Sector

Reconociendo a Panamá, como uno de los países con mayor estrategia de ubicación y desarrollo para el comercio internacional en el mundo, podemos reconocer que la realización de esta investigación ha sido una forma de actuar como pilar fundamental para los beneficios a numerosas multinacionales. Su posición geográfica, moneda y desempeño son actores principales que llevan a Panamá a desempeñar el rol de uno de los principales actores del mercado, al igual que su Zona Libre Colón, genera un crecimiento constante.

Teniendo en cuenta los lugares visitados, reconocemos la participación de industrias como Retail, Transportes, Tecnología. Así mismo, comprendemos la importancia de la inversión extranjera, su impacto en la nación y todos los beneficios que esto ha traído consigo. Notamos

como el transporte, es uno de los mayores representantes del progreso, debido a la necesidad del país de poder explotar al máximo su excelente ubicación geográfica y la influencia que esto conlleva. Teniendo en cuenta la importancia del comercio internacional para la economía panameña y mundial, podemos recalcar como el Canal de Panamá se considera como un tesoro para el desarrollo de este sector y la implementación de sus nuevas esclusas buscan generar un desempeño próspero y óptimo para embarcaciones de mayor tamaño. Específicamente, notamos como esta es una de las mayores potencias por ser puente para el desarrollo económico e internacional de diferentes países. Así mismo, las exportaciones mundiales crecen en promedio anualmente en un 6%, generando ingresos constantes para esta economía y un incremento del comercio a nivel mundial.

Con respecto al ámbito financiero, actualmente Panamá se centra en un nuevo rumbo, enfocado en modelos de negocios y en el desarrollo de servicios que generen un crecimiento para este mercado. Esta industria cuenta actualmente con una solidez incomparable, generando la posibilidad a un gran número de personas de crear cuentas bancarias en este país, las cuales deben contar con todos los requerimientos necesarios que verifiquen la transparencia del origen de este dinero. En este caso, las personas que se desempeñarán como titulares de esta cuenta deben realizar una entrevista con el banco, mostrar sus actividades comerciales y brindar cartas de referencias que demuestren la transparencia de este dinero. Es necesario tener en cuenta como esta es una de las industrias de mayor influencia para el país y por este mismo motivo, el gobierno ha implementado todos estos requisitos que velen por el buen funcionamiento de la misma y por la tranquilidad de todos sus participantes.

A futuro, Panamá percibe estas industrias como su mayor potencial de crecimiento y participación en los mercados, desempeñando consigo la gran influencia de los diferentes tipos

de negocios y la influencia activa de personas que busque facilitar los procesos de surgimiento. Así mismo, la inversión se espera continúe aumentando para este país generando presencia de nuevas multinacionales que deseen aumentar su potencial con la participación de Panamá. Para la solidez del sistema bancario, se espera que las personas que inviertan en la empresa se desempeñen por el buen cumplimiento de los requisitos que el país solicite y puedan generar una mayor transparencia en su desempeño. En el sector de la construcción, notamos como Panamá ha logrado generar un incremento constante en el mismo y ha llevado la infraestructura de sus ciudades a un máximo nivel, relacionando consigo la importancia de brindarle un apoyo a este sector y promover su crecimiento.

Cada uno de los sectores analizados cuenta con elementos y características específicas que recalcan sus influencias; sin embargo, percibimos como Panamá ha logrado relacionar estas estrategias con sus maneras de crecimiento y desarrollo constante, generando un nuevo país con amplias perspectivas a largo plazo y fortalecimiento en su desarrollo.

2.2 Contexto de las Organizaciones Visitadas

Según las temáticas estudiadas, podemos recalcar la forma en que estas visitas y procesos realizados nos brindan para incrementar nuestros conocimientos y relaciones públicas. Específicamente, el estudio de las compañías visitadas son una forma de poder recalcar el gran crecimiento que Panamá ha tenido durante los últimos años y principalmente, la perspectiva a largo plazo con la cual espera seguir progresando. Estas son las compañías visitadas durante nuestra misión:

- Panamá Pacífico: este es un proyecto reconocido como una Alianza entre el Estado Panameño y London & Regional



Ilustración 4.

Extraído de: www.panamcham.com/en/links-interest

Panamá. Específicamente, es un nueva estrategia la cual se encuentra conformada por 20.000 residencias y departamentos, 1.000.000 millón de metros cuadrados pertenecientes a espacio comercial, 650 hectáreas dedicadas a brindarles a las personas tranquilidad en espacios de recreación, reservas naturales, parques y senderos, Además, 40.000 nuevos empleos y centros comerciales, colegios, instalaciones médicas y demás instituciones que le permiten ser uno de los espacios más completos y satisfactorios para sus integrantes. Busca explotar el arte como una cualidad y recurso que genere tranquilidad y crecimiento personal para las personas que la habitan. Así mismo, brinda beneficios específicos a sus integrantes como los incentivos fiscales, laborales y las formas de facilitar los procesos de inmigración.

Como es mencionado en el periódico La Estrella de Panamá(2018), los salarios ofrecidos en el área tienden a duplicar el valor estándar de las personas que se desempeñan en el país, generando una zona económica espacial en donde los trabajadores cuentan con salarios altamente estables y beneficiosos.



Ilustración 5

(2018) Meet the New TigoCTM Factory in Panama Pacifico. Extraído de: medium.com

- Bolsa de Valores de Panamá: fundada desde el año 1990, en el cual se relaciona una infraestructura en las cuales empresas panameñas o no panameñas, pueden mantener una economía estable y generar una satisfacción para las mismas. Considerando el nivel de la inversión extranjera con la cual cuenta este país, esta institución ha ganado una gran trayectoria e influencia para la economía de la misma, en la cual se busca que las empresas cuenten con un mayor sentido de pertenencia ante las inversiones y movimientos monetarios que realizan.



Ilustración 6

Extraído de: (2017) Bolsas de Valores como medio de crecimiento económico. Extraído de: <http://laestrella.com.pa>

- Farmazona: la compañía Farmazona, es reconocida como un espacio logístico en el cual miles de empresas pertenecientes a las industrias farmacéuticas, automotriz, tecnológica y de agroquímicos, son satisfechas de la



Ilustración 7

Extraído: Farmazona S.A.
/www.camaracoln.com/item/farmazona-s-a/

mejor manera buscando realizar operaciones logísticas y brindar numerosos de estos servicios. Esta compañía nace en el año 1958, en el cual se buscaba prestar este servicio principalmente a entidades europeas, estadounidenses y latinoamericanas. Así mismo, se ha recalcado por su excelente calidad en procesos y agilidad en desempeños. Actualmente, su crecimiento ha sido constante y satisfactorio generando una trayectoria impecable en su mercado.

- Ciudad del Saber: esta es una fundación sin ánimo de lucro la cual cuenta con 130 hectáreas y más de 200 edificios en los cuales busca generar actividades de negocios, academias de aprendizaje, investigación científica y colaboración humanística



Ciudad del Saber
P A N A M A
City of Knowledge

Ilustración 8

(2016) Fundación Ciudad del Saber. Extraído:
<http://convenios.utp.ac.pa/fundacion-ciudad-del-saber>

entre sus integrantes. Esta idea surge desde el año 2000, como una forma innovadora de brindarle a los ciudadanos la posibilidad de explotar al máximo sus cualidades y generar ingresos externos que mejoren su calidad de vida. Para esto, se ha buscado crear espacios de completa satisfacción y acomodación para las personas, en los cuales los panameños se sientan cómodos y orgullosos de hacer parte de este proyecto.

Por otro lado, Ciudad del Saber ha implementado estrategias que faciliten la participación del arte y la creatividad, generando acciones vinculadas con el respeto a las personas, el cuidado del medio ambiente y la generación de una sociedad impecable para su desarrollo.

- Canal de Panamá: El canal de Panamá se reconoce como uno de los espacios en el mundo que genera un mayor crecimiento económico y monetario para el país de Panamá, así como a los miles de comerciantes que aprovechan de sus funciones y servicios para generar un proceso de facilitación en el transporte marítimo.



Ilustración 9

Extraído de:
<https://www.brandsoftheworld.com/>

- Manzanillo: conocida como Manzanillo International



Terminal, el cual desde 1995, ha representado la Zona Libre de Colón, en el cual se realizan procesos de almacenaje y distribución de vehículos. Como tal, se reconoce esta zona como una de las más atractivas para la economía panameña, en el cual miles de compañías han generado un gran interés por hacer parte de su sistema logístico y de los beneficios que este trae consigo. Así mismo, es una entidad que realiza interconexiones entre 125 países.

- DHL: a nivel mundial, DHL es reconocido como uno de los mayores operadores logísticos, representado por envío de documentos, paquetes, carga y soluciones a los diferentes requerimientos con los cuales cuentan las personas. Siendo considerado Panamá como uno de los países con mayor movimiento en productos y servicios, DHL le ofrece a los ciudadanos procesos y recursos que facilitan su desempeño.



Ilustración 11

Extraído de: <http://lofrev.net/dhl-logo-pictures/>

2.3 Itinerario de la Misión

Con el fin de cumplir con todos los objetivos establecidos durante esta misión, fue programado un itinerario diario que facilitara el desarrollo de la misma y que lograra brindarnos

una mayor claridad de como distribuiríamos nuestro tiempo. Así mismo, este nos permitió conocer cada uno de los lugares estimados y poder comprender su función e influencia en la economía panameña.

Día	Actividad – Visita Realizada
Día 1 Fecha: Noviembre 4	Día cultural, realización de visitas y conocimiento de la Ciudad de Panamá y cada una de sus características principales. Es importante tener en cuenta que Panamá es uno de los mayores sitios turísticos y ciudades de unión para países a nivel mundial. Así mismo, este día tuvimos la oportunidad de observar las últimas construcciones realizadas en el territorio y el desarrollo de esta misma.
Día 2 Fecha: Noviembre 5	Visita al Canal de Panamá, charlas, actividades e inducción que brindaban información sobre el proceso e influencia que esta obra arquitectónica posee en el país. Logramos observar cómo se da el funcionamiento de este canal y los cambios realizados en sus esclusas con el fin de facilitar el paso de embarcaciones de mayor tamaño.
Día 3 Fecha: Noviembre 6	Visita a Ciudad del Saber. Contamos con una charla informativa, la cual nos dio la oportunidad de

	<p>conocer el desempeño de este proyecto y cuáles son los alcances que se esperaba obtener. Aprendimos sobre la misión y visión de Ciudad del Saber y el desarrollo que este proyecto ha logrado adquirir para Panamá.</p>
<p>Día 4 Fecha: Noviembre 7</p>	<p>Visita a Manzanillo, esta visita nos brindó la posibilidad de poder reconocer los procesos de transporte que se realizan en este espacio. Para esto, fueron nombradas las formas de carga, procesos de producción, costos, al igual que una descripción de las instalaciones con las cuales se encuentran ubicados. Así mismo, conocimos DHL y el proceso como se realizan la prestación de servicios de esta empresa. Como sabemos, DHL es una de las compañías de logística más grandes a nivel nacional y esta busca generar un transporte seguro de objetos y materiales hasta los destinos establecidos.</p>
<p>Día 5 Fecha: Noviembre 8</p>	<p>Visita a Panamá Pacífico, en el cual fueron descritas los objetivos de este proyecto y los espacios con los cuales cuentan con el fin de poder presenciar la influencia positiva de esta infraestructura. En Panamá Pacífico, pudimos</p>

	<p>observar el gran desarrollo y crecimiento que este proyecto ha tenido en el sector y como grandes empresas como Dell ya se encuentran instaladas.</p> <p>Durante este día también aprovechamos para llegar a Colón y poder realizar un tour cultural con el fin de conocer los diferentes aspectos y beneficios del mismo.</p>
<p>Día 6 Fecha: Noviembre 9</p>	<p>Realizamos la visita a la Bolsa de Valores de Panamá y a Farmazona, en ambos lugares recibimos charlas sobre su funcionamiento y desempeño. En el caso del segundo de ellos, este operador logístico nos brindó una capacitación completa de sus funciones, en las cuales nos brindaron un equipo de prevención para poder ingresar a las instalaciones y bodegas de almacena. Es importante tener en cuenta como en estos lugares requieren de un trato seguro y protegido para sus visitantes.</p>
<p>Día 7 Fecha: Noviembre 10</p>	<p>Regreso a Bogotá, Colombia.</p>

Ilustración 12

Itinerario de la misión. Autoría propia

Las visitas realizadas y cada una de las inducciones o charlas obtenidas, nos brindan la posibilidad de poder conocer la influencia de cada una de estas entidades y los procesos que

vienen adjuntos con estas. Así mismo, nuestro objetivo específico de la realización de estas visitas se basa en poder reconocer las influencias en las industrias y como estas entidades han colaborado constantemente en el crecimiento de Panamá.

Organizaciones como DHL, Manzanillo y el Canal de Panamá, son formas de poder reconocer los sistemas y procesos logísticos que se implementan día a día en el país. Además, en el caso de Panamá Pacífico y Ciudad del Saber, logramos aprender la influencia de la innovación y participación de grupos de diversidad e inclusión que llevan a Panamá a ser considerado como un país altamente creativo y que se enfoca en su desarrollo a largo plazo. En el caso de la Bolsa de Valores de Panamá, notamos la influencia que un país como este posee en grandes economías y como su trabajo conjunto y próspero generará cambios y fortalecimiento en su desempeño.

En general, fueron desempeñadas charlas y capacitaciones, en las cuales la mayoría de las empresas nos lograron mostrar los mecanismos y procesos que llevaban a cabo. Estas fueron visitas personales y directas, en las cuales las personas tenían contacto directo con nuestro grupo estudiantil. Así mismo, implementaron mecanismos como la observación, explicación y el análisis que nos permitieron reconocer las estrategias de cada una de estas empresas.

Otros de los mecanismos manejados fueron tours por las empresas y procesos de transporte que se realizan.

Podemos recalcar que la realización de esta misión es considerada como un excelente proceso de aprendizaje y de experiencias académicas. Entre las actividades más interesantes fue el conocimiento de Panamá Pacífico y el Canal de Panamá, recalcamos los procesos que fueron enseñados con estas acciones como lo son el cambio de las esclusas del canal de Panamá con el fin de comprender de mayor manera. Así mismo, vimos el proceso por el cual las esclusas le permiten el paso a los barcos y generan una facilidad para su desempeño; el cambio de estas

esclusas le ha permitido a este mecanismo facilitar los procesos de aprendizaje y tratamiento de la logística marítima que representa. Uno de los términos que logramos recalcar de esta misión es PANAMAX, con el cual aprendimos que existen barcos portadores de contenedores que al recibir este nombre marcan una distinción en su tamaño y capacidad de carga.

Por medio de las visitas realizadas, logramos aprender sobre el desempeño de nuevas industrias y crecimiento en Panamá. Así mismo, de una forma u otra adquirimos habilidades aprendizaje y comprensión de las necesidades de los consumidores, al igual que la influencia de esta inversión extranjera por la búsqueda del éxito para estas multinacionales. La realización de esta misión es una forma de poder relacionar todos los conocimientos adquiridos durante nuestra vida universitaria e implementar una relación directa entre estos y el desarrollo económico que se presenta día a día en los países.

3. Revisión de Literatura

Día a día, percibimos como el comercio es una de las modalidades y estrategias económicas que genera un mayor alcance e influencia para el desarrollo de las sociedades. Así mismo, tal como es mencionado por Anne, O, el mundo ha obtenido un crecimiento constante desde la segunda guerra, cuando el comercio internacional se incrementó con mayor velocidad en comparación con el PIB. (El sistema de comercio Internacional Corre Riesgo, 2008). Específicamente, este es reconocido como un importante mecanismo encargado de satisfacer las necesidades de los mercados por medio de un intercambio comercial constante y optimista para sus ciudadanos. Anteriormente, notamos como las sociedades contaban con un problema altamente representativo, generado por la existencia de un excedente en sus productos; sin embargo, la presencia de este elemento llevó a las sociedades a implementar el reconocido trueque como estrategia de intercambio de productos según las necesidades de cada consumidor.

De esta forma, la historia e investigación nos demuestra cómo durante años las personas han buscado estrategias de cambio y generación de un beneficio estratégico. Específicamente, en el caso de Panamá, reconocido como uno de los países con mayor influencia para el comercio internacional a nivel mundial, percibimos como esta es una de las formas de negociación más amplia e implementada para su desarrollo económico. Como es mencionado por Cornejo (1996), esta definición se reconoce como “El intercambio de bienes y servicios entre residentes de diferentes países”.

Con respecto a esta estrategia de negocio, podemos reconocer la influencia que la teoría de la Ventaja Comparativa representa para su desarrollo. Este estudio, realizado por Adam Smith (1776), nos demuestra como el intercambio entre las partes se espera desarrollar entre aquellos

quienes demuestran una ventaja absoluta ante algún producto o servicio. Como comenta Bordera (2012), “Los países generan mayor riqueza cuando se especializan en producir aquello en lo que son más productivos y comercializan con ello. Incluso si un país es más productivo en todos sus productos que otro país, le interesaría producir siempre aquel en el que es más productivo comparativamente.

Con el fin de conocer e implementar la estrategia basada en la ventaja competitiva de este país, Panamá ha implementado una forma de desarrollado con un nuevo mecanismo enfocado en el comercio internacional, buscando el desempeño de importaciones y exportaciones. Así mismo, como se menciona en “Centenario del Canal de Panamá 1914-2014), este ha logrado acortar el tiempo y fortalecer las vías de transporte marítimo. De esta forma, la ejecución y evolución de canales interoceánicos, manejados por el reconocido Canal de Panamá han sido una forma constante de generar un crecimiento para la economía de este país y la búsqueda facilidades de transporte internacional para todos sus usuarios.



Ilustración 13

(2017) Sabonge, R. Canal de Panamá, un año después. Extraído de: www.semana.com

Específicamente, como es nombrado en “Mejoras en el Canal de Panamá” (Charles, B. 1963), este ha sido uno de los mayores progresos de la ingeniería civil moderna, en el cual se busca generar el incremento en el comercio y el desarrollo de la economía de este lugar. Así mismo, notamos como las esclusas las cuales son las que permiten la movilidad de sus transportes, han requerido de una ampliación para lograr su máxima eficiencia. Como es mencionado por (2018) “Mi Canal De Panamá”, esta es una forma de atraer una mayor cantidad de clientes y generar un incremento en la confianza con los procesos de calidad. Desde el año 2006, fue aprobada la ampliación de este canal con el fin de agregar compuertas innovadoras que

facilitarían el paso de megabuques de cargas. Así mismo, se inició la búsqueda de un respaldo económico para implementar los cambios de este proceso, estableciendo cobros de peajes que proveerá una mejor financiación. (2009, Latin Trade).

Con el paso del tiempo, el Comercio Internacional se reconoce como una de las características básicas para el desarrollo de las teorías económicas. Así mismo, es percibido como una fuente primordial para el estudio de la realidad y los fenómenos que se presentan diariamente. De esta forma, Adam Smith y David Ricardo, han logrado comprender el estudio del comercio exterior como una teoría esencial del valor del trabajo, percibiendo de esta forma la importancia de intercambio de bienes y dotaciones entre las partes. Además, determinan recalcan la participación de las ganancias del comercio, los patrones del comercio y los términos manejados durante el intercambio.

Esta teoría del Comercio Internacional, ha contado con un estudio detallado y grandes aportes de historiadores. De esta forma, han sido reconocidas cuatro situaciones que tienden a ser reconocidas como parte activa de las situaciones de intercambios comerciales entre las partes. En este caso, recalcamos las siguientes:

- Diferencias Dominantes de Costos
- Costos Comparativos o Concernientes
- Ventaja Incomparable
- Diferencias Parejas de Costo

Específicamente, estas son formas de poder corroborar la información brindada por (Ricardo, 1817), en la cual se afirma que las personas deben buscar mecanismos de facilitación de sus tareas, con los cuales logren implementar una distribución del trabajo más eficaz, una producción

continua, al igual que el aprovechamiento del desempeño de sus procesos. Con el fin de identificar los diferentes modelos y características que se relacionan directamente con este caso, reconocemos las siguientes:

<i>Modelos Expuestos</i>	<i>Características</i>
Modelo Ricardiano (<i>David Ricardo</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • La ventaja comparativa escoge el trabajo como el principal y único factor de producción, con el cual los países muestran su ventaja aplicada en la mano de obra. • La medida de eficiencia equivale a la productividad total de los factores y el uso de los mismos. • Reconoce como factores: Capital, Trabajo Calificado, Trabajo No Calificado, entre otros. • Cumple las siguientes características: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dos Países ✓ Dos Bienes ✓ Único factor productivo ✓ Factor trabajo se desempeña de un sector a otro ✓ Competencia Perfecta <p>Diferencia tecnológica entre las partes</p>

Modelo de Heckscher Ohlin	<ul style="list-style-type: none"> • La ventaja comparativa se define por la interacción entre los recursos, considerando una abundancia entre la producción y la tecnología. • En este caso, se considera el manejo entre la abundancia y la intensidad tratada para el desarrollo de sus productos o servicios. • Existe la posibilidad de intercambio entre las partes, con el fin de manejar un balance entre los insumos.
---------------------------	---

Ilustración 14

Modelos Administrativos. Extraído de: Información Obtenida de (1933, Ohlin, B. (Inspiración inicial Hechscher, E. 1919))

Así mismo, David Ricardo expuso dos diferentes conceptos que le brindan a las personas la posibilidad de adaptación y comunicación mayormente específica:

Ventaja Absoluta	Ventaja Comparativa
Capacidad de producir un bien, con un menor número de factores de producción	Capacidad de producir un bien, con un menor número de recursos.

Ilustración 15

Teoría David Ricardo. Autoría propia.

En el caso específico de Panamá, reconocemos como este país ha optado por explotar en gran parte la ventaja que puede ofrecerle al mundo por medio de su Canal Interoceánico, generando cambios altamente positivos para su economía. Además de contar con la participación de grandes buques de carga que permiten una excelencia en su servicio (Desde Panamá hacia el mundo, 2018). Así mismo, con la especialización de los productos y los procesos, reconocemos

elementos como los factores naturales, situación geográfica, abundancia en materias primas, entre otros; con los cuales, países como el mencionado logran generar una ventaja económica altamente favorecedora para su crecimiento.

Con más de cien años de funcionamiento, el Canal de Panamá se reconoce como una de las herramientas más importantes para el comercio internacional, representando un punto básico para el desarrollo de esta economía. Como es nombrado por los índices de Standard & Poor's, esta obra arquitectónica representa el 6% del Producto Interno Bruto de este país, además de brindarle un trabajo rentable a más de 8 mil trabajadores quienes permanentemente se desempeñan en el funcionamiento del mismo. Este canal ha logrado mover miles de millones de toneladas de mercancía, generando paso a barcos los cuales requieren de su trayectoria y cercanía. Así mismo, ha logrado generar un crecimiento en el comercio que lo rodea, con la creación de constantes actividades derivadas del canal como lo son organizaciones logísticas, turísticas y comerciales.

Este canal brinda a Panamá la posibilidad de transporte y conexión interoceánica, generando consigo la expectativa que este sea uno de los elementos fundamentales a largo plazo como una de las mayores innovaciones a nivel mundial. Específicamente, una de las herramientas mayormente relevantes para el progreso de este canal es el agua, con el cual se espera que las personas logren comprender mayormente la importancia de la misma y generar diferentes opciones de trayectorias y caminos para optimizar el recurso. Así mismo, grandes empresas como CAPECA (Cámara Panameña de Empresas Consultoras Ambientales), buscan generar un cambio que progrese en el crecimiento y participación de los ciudadanos. Así mismo, acciones

como el tratado colonial Hay-Bunau Barilla, buscaba asignar a Panamá la necesidad de conocer operaciones de las obras canaleras, con las cuales de misma manera garantizaban el caudal correcto de estas acciones y su crecimiento.

Así mismo, la posibilidad de ser reconocida como un pilar esencial para miles de empresas quienes ofrecen diferentes servicios y requieren de la utilización de este paso para poder ejercer sus acciones a nivel mundial. Así mismo, la presencia en la Zona Libre de Colón, como logramos observar durante nuestra experiencia en este territorio, es una estrategia esencial como mecanismo marítimo las reconocidas marcas que ahí se desarrollan. Un gran ejemplo de ellos son aquellos comercializadores de renombradas empresas de este tipo de productos, con los cuales pueden ser ofrecidos productos como las cubiertas, maquinaria y cabinas de los buques; al igual que servicios como seguros marítimos de alta gama y con rigurosas especificaciones.

Este canal ofrece un servicio de la mejor calidad y con unas expectativas crecientes a largo plazo. Así mismo, espera poder brindarles a las personas que utilizan este recurso y toman provecho del proceso, la posibilidad de contar con un amplio volumen de agua y la disponibilidad de sus vías para llevar a cabo las expectativas. Con la influencia de la reconocida Teoría de Localización, se considera como a nivel mundial generalmente los recursos son limitados y requieren de una participación activa de diferentes actores. (La localización industrial en los sistemas rígidos y flexibles de producción, 1996). Así mismo, las regiones a las cuales pertenecen, como lo es el caso de Panamá, deben contar con elementos que permitan tomar condiciones de desarrollo de los recursos naturales. La localización facilita a las personas estrategias basadas en aprovechar las características económicas y sociales. Sin embargo, es

necesario considerar como la generación de un canal Interoceánico además de representar un costo bastante alto con el cual los países deben afrontar estrategias de pago, son vistos como un elemento de contaminación constante. Específicamente, los buques que deciden utilizar este trayecto cuentan con petróleo, el cual genera un deterioro para el medio ambiente y especialmente para el océano.

Así mismo, este mecanismo de transporte interoceánico cuenta con uno de los más grandes temores para las industrias el cual es considerarse como estancados en los procesos y necesidades del cliente; de esta forma, espera generar desempeños competitivos e innovadores para brindar la mayor calidad en el menor tiempo. Considerando la información anteriormente manejada comprendemos la forma como la innovación enfocada en la tecnología y el crecimiento, buscan generar un cambio óptimo y constante para este sector (Porcile, Holland, Cimoli, Rosas, 2006, Especialización, tecnología y crecimiento en el modelo Ricardiano). Los autores anteriormente mencionados, sintetizan de la siguiente manera las principales características relacionadas con la Teoría Ricardiana aplicada al tema:

- Inicialmente, se recalca la teoría de la Competitividad Auténtica con la cual se maneja completamente la participación de mercados tanto internos como externos, generando beneficios basados en la brecha tecnológica entre las partes y desarrollando una ventaja competitiva entre las mismas.
- Aquellos sectores que poseen una desventaja ante la intensidad tecnológica cuentan con la posibilidad de manejar sus estrategias de aprendizaje y productividad a un plazo mayor.

- Los países que tienden a contar con un avance tecnológico menor; generalmente, cuentan con un desarrollo y competitividad menor.
- El endeudamiento externo con capacidad de respuesta genera una capacidad de supervivencia a gran escala; sin embargo, este tipo de acciones tienden a presentar un reflejo negativo representado por la deuda anteriormente mencionada.
- Grandes aspectos relacionados con estas teorías disminuyen las probabilidades que poseen los países menormente desarrollados de destruir la brecha presente entre el aprendizaje y las capacidades tecnológicas de los mismos.
- Las diferencias en productividad usualmente llevan a las economías a crear campañas que estimulen el combate continuo contra esta característica.

Por medio de estas características, logramos comprender algunos de los elementos mayormente estudiado y expuesto por los autores. Así mismo, se reconoce a este recurso interoceánico como uno de los mayores fenómenos geográficos a nivel mundial presentado en el territorio, con el cual se dio un movimiento de las aguas que aún cubrían la zona donde se encuentra actualmente el país de Panamá. En este caso, los océanos Pacífico y Atlántico se mezclaban de manera libre. Sin embargo, por motivos del movimiento de las placas tectónicas, se generaron volcanes submarinos, con los cuales se conformaron pequeñas islas en el territorio. Sin embargo, con el tiempo los movimientos se siguieron generando, causando grandes cambios geográficos en el territorio y llevando a varias partes del fondo marino a emerger, trayendo consigo elementos como arena, lodo, barro, entre otros.

A pesar de su excelente desempeño y utilización a nivel mundial, desde el año 1980 se ha desarrollado en gran forma el tema de realizar una ampliación al Canal de Panamá, con el fin de

brindarle a embarcaciones de mayor tamaño la posibilidad de utilizar estas vías de navegación y transporte. A pesar de las numerosas evaluaciones que se realizaron para obtener la mejor opción de garantizar este servicio de la mejor calidad, se determinó que realizar la ampliación del canal era la decisión óptima. Sin embargo, se tuvieron en cuenta acciones como desarrollar nuevos sistemas de esclusas giratorias, esclusas con tinajas apiladas, elevadores para buques, sistemas de bolsas de agua, reservas de bolsas de agua, entre otros. Fue en Octubre del año 2006, cuando se aprobó la realización de la expansión de esta obra. (Arquitectura con Eficiencia., 2014, Esclusas Giratorias)

Durante este desarrollo, notamos la participación de la teoría pura y monetaria del comercio internacional, con la cual se maneja un enfoque basado en encontrar los acontecimientos que puedan generar un nuevo mecanismo de comercio. Además, se tienen en cuenta que estrategias implementan cambios tanto positivos como negativos para estas mismas acciones y las influencias que poseen. Para un país como Panamá, contar con el entendimiento del manejo de los intercambios monetarios es una de las formas de implementar precios, saldos, ingresos y como se manejarán estas teorías en las diferentes balanzas comerciales.

Este país busca en su mayoría reconocer y recalcar la influencia que la presencia de este canal trae para su economía, desde la participación activa en el desarrollo de sus industrias, como el crecimiento del comercio internacional. Es en este caso, grandes empresas enfocadas en la prestación de servicios han logrado mostrar una influencia positiva para este territorio. Este es el caso de algunas de las compañías visitadas como lo son DHL y Farmazona, las cuales han

buscado generar un impulso económico y aprovechar la ventaja competitiva representada en este ambiente.

Otra de las teorías que debemos reconocer como las más relacionadas con estos temas se basa en el Comercio Internacional de Carlos Marx¹, con la cual este historiador busca entender y comprender el comercio con un surgimiento de nuevas apariciones y la influencia del capitalismo. Así mismo, genera una economía en donde el objetivo es poder crecer y progresar con métodos específicos mencionados por su estudioso. Esta teoría a diferencia de las mencionadas anteriormente, afirma como el proteccionismo puede ser una acción positiva para algunos aspectos como necesidad de algunos territorios de desarrollar sus potenciales internos.

Considerando la importancia de la inversión extranjera directa en Panamá, reconocemos como la reconocida Central Fiduciaria (2016), anuncia que este factor durante los últimos años ha crecido notablemente y uno de los pequeños elementos que afectó en su momento fue la caída de las licencias generales que poseían las entidades bancarias. Específicamente, recalamos como el crecimiento económico en 14 países latinoamericanos generan una acumulación de capital y el incremento del ingreso per cápita. De esta misma manera, son tenidos en cuenta aspectos como la representación que grandes personas le brindan a invertir o ser parte representativa y activa de la Zona Libre de Colón; al igual que de grandes instituciones que generan un determinado crecimiento. (Inversión Extranjera Directa y Crecimiento Económico en Latinoamérica, 2009).

¹ Pensador alemán. Escritor y filósofo, reconocido por su alta influencia en el desarrollo político mundial. Generador de un pensamiento económico y un alto nivel de razonamiento administrativo.

Reconocido como sector terciario, el comercio internacional posee una gran influencia en el desarrollo de este país. Se cataloga en la Zona Libre de Colón, Turismo, hoteles y restaurantes y el transporte. La primera de ellas, reconocida como ZLC, se encuentra funcionando desde el año 1948 como la segunda zona franca de mayor tamaño a nivel mundial, generando un valor en exportaciones durante el último año mayor a USD 10.000 millones. Así mismo, notamos como los principales productos manejados son químicos, farmacéuticos, textiles, maquinaria, confección de zapatos y productos eléctricos, originarios de destinos como Singapur, China, USA y México. Estos elementos en su mayoría son exportados a destinos como Venezuela, Puerto Rico, República Dominicana, Colombia y Panamá. Sin embargo, notamos como este mecanismo de comercio ha disminuido con el tiempo, principalmente causado por las críticas situaciones económicas y políticas de algunos de sus países compradores, como es el caso de Venezuela. En este caso, recalamos la necesidad de este mecanismo de intercambio comercial de innovar en sus procesos y estrategias, buscando su desarrollo y crecimiento.

Como segundo aspecto reconocemos el turismo, hoteles y restaurantes, los cuales a pesar de ser considerados como un elemento que puede ser explotado y potencialidad, cuentan actualmente con poco desarrollo. Los gobiernos de este país han logrado generar campañas y estrategias de crecimiento que fomenten esta actividad económica; sin embargo, han realizado nuevos mecanismos como la creación de la marca país Panamá, en la cual han logrado darse a conocer en diferentes destinos a nivel mundial. Por último, el transporte es conocido como una excelente actividad económica para el país, caracterizada por la gran influencia del Canal de Panamá y la Zona Libre de Colón, brindándole a miles de comerciantes a nivel mundial mayores facilidades para el traslado de sus productos. En este caso, Panamá se caracteriza por el

transporte terrestre, ferroviario, aéreo y marítimo. Considerando esta información, el primero de ellos es controlado por la Autoridad del Tránsito y Transporte Terrestre (ATTT), la cual cuenta con una gran terminal de transporte realizando envíos de autobuses hacia el interior del país. Así mismo, son implementados mecanismos de carga que viajan hacia diferentes países y territorios en Centroamérica.

Para un territorio como el panameño, su crecimiento y participación en la competitividad global es uno de los elementos más requeridos y anhelados. Notamos su participación actual en la posición número 64 de competitividad, incrementando en 14 posiciones y generándole al país un reto constante para poder crecer mayormente en su desarrollo económico e industrial. Algunos de los aspectos más han inculcado el desarrollo de estos cambios han sido la burocracia, la corrupción y la falta de preparación de fuerza laboral, generando obstáculos constantes para la realización de los negocios.

Panamá - Índice de Competitividad Global		
Fecha	Ranking de Competitividad	Índice de Competitividad
2018	64°	61,03
2017	50°	63,43
2016	50°	62,62
2015	48°	63,27
2014	40°	64,32
2013	40°	64,18
2012	49°	62,18
2011	53°	61,79
2010	59°	60,11
2009	58°	60,57
2008	59°	59,69
2007	60°	58,89

Ilustración 16.

(2017) Índice de Competitividad Global. Extraído de: datosmacro.expansion.com/

La presencia de compañías como Ciudad del Saber, Panamá Pacífico y La Bolsa de Valores de Panamá, le brindan una facilidad a este país de poder participar activamente en un crecimiento y participación constante para su desarrollo. Así mismo, buscan generar una atracción constante para nuevos inversionistas y desarrolladores.

4. Discusión

Luego de contar con la posibilidad de realizar una misión de conocimientos a Panamá y poder visitar numerosas empresas como lo son: Panamá Pacífico, Bolsa de Valores de Panamá, Manzanillo, Ciudad del Saber, Canal de Panamá, Manzanillo, entre otros; hemos podido recalcar la importancia del comportamiento de estas empresas y la influencia que logran tener en la economía de este país. Así mismo, percibimos como la influencia de miles de historiadores, filósofos e investigadores nos demuestran las teorías económicas y de ventas con las cuales el Canal de Panamá se reconoce como un elemento único y enfocado en el desarrollo de esta ventaja absoluta y competitiva. Así mismo, el conocimiento e investigación de estas teorías, nos permite comprender y manejar las acciones que vienen sujetas con el comercio internacional panameño.

Internacionalmente, reconocemos como observatorios como PaísMarcaOBS (2016), registra a este país centroamericano como una marca país en periodo de potencia, en el cual se ha generado una nueva perspectiva de atributos para aquellas personas que desean hacer parte de su economía, con numeroso y variados elementos diferentes al reconocido Canal Interoceánico. (Barrientos, P.,2014, Marca País: Mecanismo o estrategia de manejo de las ventajas de un país ante sus competidores). Además, desempeña una amplia influencia para los exportadores a nivel mundial y grandes comerciantes de los diferentes productos demandados por el mercado. Sin embargo, una de las pequeñas deficiencias con las cuales se basa este territorio es reconocida por la escasez de fuentes de petróleo, gas natural y carbón; motivo por el cual, el gobierno ha implementado numerosas estrategias que logran generar que estas pequeñas deficiencias se conviertan en fuente de generación de sostenibilidad y manejo de los recursos. De tal forma,

notamos como Panamá ha logrado llevar sus recursos naturales y calidad humana a su máxima expresión con el fin de ser convertido en uno de los mayores destinos turísticos y de inversión extranjera en Latinoamérica. Así mismo, el amplio y constante desarrollo de la infraestructura interna se ha demostrado como un potencializador de las atracciones turísticas, generando un ambiente cómodo y provocativo para los nuevos turistas, con el fin principal de ser reconocidos a nivel mundial.

Con el fin de ser parte activa del comercio internacional, Panamá es mencionado como uno de los actores principales del desarrollo de las exportaciones, contando con una ventaja competitiva ofrecida por su estrategia interoceánica, atrayendo nuevos participantes que hagan parte de elementos que incluyan nuevas estrategias tecnológicas y de operaciones. De tal forma, este país ha logrado implementar contratos que faciliten estos procesos con diferentes representantes a nivel mundial, generando desarrollo a la inclusión de las importaciones y exportaciones. Uno de los elementos más importantes a tener en cuenta es el papel que hoy en día se le ha brindado a la ventaja competitiva para los países, reconociendo la importancia de fomentar el comercio internacional y de aprovechar elementos como lo son el precio y costos de producción.

Con nuestra investigación realizada y la información obtenida con la visita a Panamá, notamos como este es un país el cual su economía depende en gran parte de la influencia de otras potencias como lo es Estados Unidos, en aspectos tanto culturales como económicos. De esta misma manera, el desarrollo del comercio internacional se ve como parte activa de cada una de

las acciones que desempeñan sus negocios y uno de sus ejemplos principales es la participación activa de entidades logísticas y de transporte internacional.

En este caso, la realización de esta misión a Panamá ha sido una de las mejores formas de poder percibir la importancia e influencia de las importaciones y exportaciones a nivel mundial, contando con la suerte de poder percibir cuan número de embarcaciones toman esta vía interoceánica diariamente y deciden hacer parte del comercio internacional. Así mismo, pudimos notar como se percibe la economía desde la imagen de un residente interno, conociendo directamente su cultura y realizando pequeñas comparaciones con las tradiciones generalmente aplicadas a nuestro país.

Uno de los elementos más importantes que tenemos en cuenta es la influencia de la misión, visión y objetivos, los cuales le generan a las compañías la posibilidad de contar con un planteamiento específico de como llevarán a cabo su desarrollo, contando con características específicas que faciliten el cumplimiento de estos objetivos. Para grandes empresas como lo es Panamá Pacífico, poder inculcar la participación de un conglomerado de diferentes multinacionales para el país representa un desarrollo económico gigante para el país y brinda numerosos beneficios para su economía. Sin embargo, surge una de las mayores interrogantes de este proyecto la cual, ¿Porqué Panamá? La realización de esta investigación y el análisis de la misión implementada en el país, nos da la oportunidad de reconocer a Panamá como una potencia mundial en surgimiento, en el cual, a pesar de contar con debilidades como la corrupción y la pobreza, sus expectativas de crecimiento aumentan diariamente generando a las empresas que deciden realizar una inversión extranjera una mayor seguridad sobre su prosperidad y evolución. Panamá Pacífico, no es más que un gran ejemplo de esto, de la forma

como las empresas cuentan con una seguridad al invertir en el país centroamericano. Este es un proyecto que ofrece: viviendas, soluciones corporativas, servicios de la industria marítima, educación, manufactura de valor agregado, prestación de servicios, entre otros. De esta forma, se está generando un ingreso constante y que probablemente incrementará anualmente la estabilidad de este territorio.

Por otro lado, la participación en un nuevo proyecto de emprendimiento y de explotación de la cultura panameña como lo es la Ciudad del Saber es una forma de reconocer la importancia que el gobierno le está brindando a la potencialización de sus ciudadanos. Además, se encuentra enfocada en fomentar el estudio, la investigación e innovación, generando estrategias de crecimiento para los jóvenes y niños. Debemos tener en cuenta en este aspecto, como hoy en día la generación de lugares que fomenten las habilidades de desarrollo y crecimiento para los millenials son un elemento esencial para poder corroborar la participación de los mismos en el desempeño de un futuro país.

La visita a lugares como la Bolsa de Valores de Panamá, nos permitió ver la gran influencia que las entidades financieras poseen en el crecimiento y desarrollo del territorio. Además, de corroborar la perspectiva que reconocidos empresarios y compañías poseen actualmente de este país. Principalmente, recalamos el Canal de Panamá, el cual se reconoce como una de las vías de transporte logístico más importante para las vías marítimas. Así mismo, su historia y desarrollo han sido de vital importancia para la evolución de este país, generando diferentes opiniones e influencias de otras potencias mundiales. Este ha contado con la oportunidad de

brindarle a este país el paso de grandes buques con miles de toneladas de materiales, además de contar con una renta mensual producida por el cobro de peajes de tránsito por este canal.

En el caso de este canal interoceánico, es necesario considerar como las personas buscan principalmente optar por la rentabilidad que este transporte les ofrece, contando con barcos de mayor volumen y por un costo más rentable. Sin embargo, reconociendo la ampliación que se ha realizado, cada vez tiende a ser un recorrido mucho más adecuado para los comercializadores internacionales, fortaleciendo sus características competitivas y ampliando su margen de cumplimiento y desarrollo.

Además, teniendo en cuenta las Autoridades del Canal de Panamá, percibimos como este posee un control extremo manejado por una junta directiva y el cual busca principalmente fomentar su cuidado constante. En el caso de este tipo de construcciones y elementos esenciales para una economía es un gran requerimiento poder mantener el mayor cuidado al desarrollo de la misma y poder generar un sentido de pertenencia hacia el por parte de todos los ciudadanos.

A largo plazo, Panamá cuenta con una perspectiva basada en sus potencializadores, los cuales son logística, turismo, energía, servicios financieros y educación, llevando su planeación a desempeñar acciones que incrementen su desarrollo. Con respecto a su economía, se espera que el PIB de este país se incremente durante los próximos años en un 6%, duplicando su tamaño y formando en gran cantidad su valor humano.

Como notamos, Panamá cuenta con amplias ventajas con relación al comercio internacional; sin embargo, se han presentado elementos que lo han llevado a disminuir su influencia

económica y desarrollo monetario. Algunos como lo son las deficiencias políticas y económicas de algunos países que consideraban como mayores compradores, tienden a afectar las estrategias de crecimiento e innovación que Panamá aplica diariamente.

Competitivamente, Panamá es un país con un amplio futuro a largo plazo, el cual le ofrece a sus ciudadanos oportunidades laborales en su mayoría en áreas como la construcción, el transporte, comercio internacional, entre otros. Además, notamos como la inversión extranjera directa con la que cuenta y la ventaja competitiva que poseen con el Canal de Panamá, han llevado a este país a contar con grandes y representativas multinacionales que le brindan la oportunidad a este territorio de contar con un crecimiento progresivo.

Panamá, es un país con grandes oportunidades tanto políticamente como económicamente y la oportunidad de realizar esta misión en este destino nos ha brindado la posibilidad de poder conocer y comprender mayormente como ha sido su desarrollo y participación durante su historia. Así mismo, notamos como gobiernos internacionales como lo es el de Estados Unidos y Francia han representado grandes acciones el crecimiento de la misma.

5. Conclusiones

Hoy en día, contar con la oportunidad de conocer nuevas culturas y nuevos conglomerados de negocios, es una de las mayores formas de aprender sobre el diario vivir y la influencia que las grandes compañías poseen en los mercados. En nuestro caso, realizar esta visita a Panamá nos brindó el maravilloso aprendizaje de visitar lugares como el Canal de Panamá, Farmazona, la Bolsa de Valores de Panamá, Ciudad del Saber, DHL y Panamá Pacífico; así mismo, nos facilitó diferentes estrategias para comprender la economía panameña y la influencia que esta ha tenido de numerosos países. Además, contamos con la oportunidad de comprender la historia de grandes elementos a nivel mundial como lo es el Canal de Panamá, en el cual percibimos el papel que grandes potencias han tenido en su desarrollo y como lo han llevado a ser uno de los mayores ingresos para este gobierno y país.

La realización de esta misión y de este proyecto nos ha llevado como estudiantes a empaparnos de la vida real y del contacto directo que obtenemos con grandes organizaciones, generando una nueva perspectiva para nosotros de la influencia de nuestra vida académica en el desarrollo de la profesional. De esta manera, contamos con el beneficio de poder implementar y tomar provecho de aquellos elementos que son más atractivos para nosotros como administradores de negocios internacionales.

Para concluir, hemos podido notar la forma en que un este país reconocido como una potencia mundial en surgimiento, busca poder desarrollarse por medio de la fomentación del comercio internacional. De esta manera, percibimos el incremento notorio que la inversión extranjera ha tenido en este territorio con presencia de grandes multinacionales en sus territorios y con las

acciones que estas compañías han logrado impulsar. Estos participantes cuentan con requerimientos que facilitan su ingreso a este país, como lo son la ejecución de grandes negocios a nivel mundial, la generación de un intercambio comercial constante, participación en organizaciones financieras o contar con un activo desarrollo en el transporte logístico. Concluimos, la necesidad de reconocer a nuestros países vecinos y entender su industria, con el fin de analizar si estos pueden llegar a ser posibles o potenciales compañeros comerciales para nuestras ideas de negocio. Así mismo, hemos aprendido de un país como Panamá el gran sentido de pertenencia y cuidado que le brindan a un elemento que es potencial para su economía tal como lo es el Canal de Panamá; este debe ser considerado como un elemento que requiere un constante cuidado y atención por parte de sus autoridades, al igual que un mantenimiento que cumpla con las características necesarias.

Así mismo, podemos concluir como el comercio internacional y el desarrollo de los canales que posee, son unas de las mejores estrategias que ha futuro posee este territorio con el fin de aprovechar sus ventajas competitivas y reconocer que acciones facilitarán el proceso. Panamá es un país que demuestra por medio de la inversión extranjera, las facilidades transporte y el interés de grandes gobiernos a nivel mundial de realizar negociaciones con ellos, que poseen un potencial gigante que debe ser explotado y desarrollado a un futuro.

Como estudiantes, la conclusión más importante que hemos obtenido de este proyecto es la importancia de contar con la implementación de estrategias y planeaciones a largo plazo, basadas en los objetivos establecidos por cada una de las personas o por las compañías en las cuales se encuentran desempeñando. De esta manera, esperamos poder desarrollarnos potencialmente como profesionales y generar un desarrollo laboral más amplio.

6. Referencias

Adames M, E. (2017). El 2018, coyuntura del país en desarrollo. Lugar de publicación: La estrella de Panamá.

Recuperado a partir de: <http://laestrella.com.pa/panama/nacional/2018-coyuntura-pais-desarrollo/24040564>

Alvarez herranz - A. Barraza - E. Santiago, J - Legato, A. (2009).

Inversión Extranjera Directa y Crecimiento Económico en Latinoamérica. Inf. Tecnol. 20, 6, pp.115-124. ISSN 0718-0764. Recuperado a partir de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0718-07642009000600014&lng=es&nrm=iso

Autoridades del Canal de Panamá presentan informe al Estado sobre ampliación: PANAMÁ-CANAL.

EFE News Service; Madrid [Madrid] 30 July 2008.

B, Charles. Informes de la Construcción, 01 July 1963, Vol.16(152), pp.59-64. Mejoras en el canal de Panamá.

Barrientos, P. (2014). El desarrollo de la Marca País: Base para posicionarse a través de las exportaciones no tradicionales.

Recuperado a partir de: <http://www.scielo.org.co/pdf/fype/v6n1/v6n1a06.pdf>

Biografías y vidas (2019). Karl Marx. Libreteado por: Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea.

Recuperado a partir de: https://www.biografiasyvidas.com/biografia/m/marx_karl.htm

Teorías sobre el Comercio Internacional. Capítulo I.

Recuperado a partir de: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>

DHL – Panamá. Lugar de publicación: *DHL*.

Recuperado a partir de: <https://www.logistics.dhl/pa-es/home.html>

Echeverri, L.M. (2016). Panamá: Una joven nación con una marca país en potencia. Lugar de publicación: *PaísMarca*.

Recuperado a partir de: <https://paismarca.com/2016/07/21/panama-una-joven-nacion-con-una-marca-pais-timida/>

¿En qué consiste el proyecto del Canal Interoceánico de Nicaragua?. (2014). Reuters. Libreteado por: *Notimérica*.

Recuperado a partir de: <https://www.notimerica.com/economia/noticia-gran-canal-interoceanico-sueno-cumplido-transformara-nicaragua-20140707121425.html>

Esclusa Giratoria. (2014). Arquitectura con eficiencia. Libreteado de: *Arquitectura con Eficiencia*.

Recuperado a partir de: <http://arquitecturaconeficiencia.blogspot.com/2014/10/esclusa-giratoria.html>

Farmazona REAL Logistics.

Lugar de publicación: *Farmazona*. Recuperado a partir de: <https://farmazona.com.pa/>

González, M - Massone, M. (2015). Origen del trueque y el comercio con la moneda metálica historia.

Libreteado por: *Historia y Biografías*. Recuperado a partir de: <https://historiaybiografias.com/trueque/>

González Jiménez, R. (2014). Panamá diseña plan para desarrollo a largo plazo.

Lugar de publicación: *LaPrensa*. Recuperado a partir de:
https://www.prensa.com/economia/Panama-disena-desarrollo-largo-plazo_0_4087841378.html

Gran Canal de Nicaragua: La bomba geoestratégica de Latinoamérica que cambiará la historia. (2018).

Libreteado por: *La Prenda / Económica*. Recuperado a partir de:
https://impresa.prensa.com/economia/Canal-apuesta-nuevos-retos_0_4956254405.html

Istmo de Panamá.

Lugar de publicación: *EcuRed. Conocimiento con todos y para todos. (2018).*
 Recuperado a partir de: https://www.ecured.cu/Istmo_de_Panam%C3%A1

Índice de competitividad Panamá. (2018). Panamá. Índice de Competitividad Global.

Lugar de publicación: *DatosMacro.com* Recuperado a partir de:
<https://datosmacro.expansion.com/estado/indice-competitividad-global/panama>

Jordán, W. (2018) Canal apuesta a nuevos retos. Lugar de publicación: La Prensa/Economía.

Recuperado a partir de: https://impresa.prensa.com/economia/Canal-apuesta-nuevos-retos_0_4956254405.html

Junta Directiva – Canal de Panamá.

Lugar de publicación: *MiCanaldePanamá*. Recuperado a partir de:
<https://micanaldepanama.com/nosotros/sobre-la-acp/junta-directiva/>

La Inversión Extranjera Directa (IED) crece un 17% en 2015. (2016). Lugar de publicación: CentralFiduciaria.

Recuperado a partir de: <http://www.centralfiduciaria.com/blog/la-inversion-extranjera-directa-ied-crece-17-2015/>

La solidez del sistema bancario y financiero en Panamá.

Lugar de publicación: *Central Fiduciaria*. (2018). *Invertir en Panamá*. Recuperado a partir de: <http://www.centralfiduciaria.com/blog/la-solidez-del-sistema-bancario-y-financiero-en-panama>

Lasso, M. (2018). Panamá es el país que más crece, pero aumenta el desempleo.

Lugar de Publicación: *La Estrella de Panamá*. Recuperado a partir de: <http://laestrella.com.pa/economia/panama-pais-crece-pero-aumenta-desempleo/24043556>

The three-way intersection problem for latin squares. (2009). Latin Trade (Spanish). Vol. 17 Issue 3, p40-43. 4p.

MIT – Manzanillo International Terminal.

Lugar de publicación: *MIT – Manzanillo International Terminal*. Recuperado a partir de: <http://www.mitpan.com/>

Panamá, un líder regional en el comercio moderno. (2017). Lugar de publicación: Panamá América.

Recuperado a partir de: <https://www.panamaamerica.com.pa/economia/panama-un-lider-regional-en-el-comercio-moderno-1087938>

Panamá Pacífico.

Recuperado a partir de: <http://www.panamapacifico.com/es/ventajas-del-area-economica-especial>

¿Por qué es importante contar con la misión, visión y valores en mi empresa?. (2015). Lugar de publicación: Popular.

Recuperado a partir de: <https://www.impulsapopular.com/impulsate/por-que-es-importante-contar-con-la-mision-vision-y-valores-en-mi-empresa/>

Porcile, G - Holland, M - Cimoli, M - Rosas, L. (2006). Especialización, tecnología y crecimiento en el modelo Ricardiano.

Recuperado a partir de: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-63512006000300005.

Reseña Histórica del Canal de Panamá.

Recuperado a partir de: <http://www.pancanal.com/esp/history/history/resena.html>

Requena Tarazona, R. (2015). Requena T., R. Definición de Comercio Internacional. Universidad Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Administrativas. EAP Negocios Internacionales.

Libreteado por: *Acamdemia.edu* Recuperado a partir de: http://www.academia.edu/19072317/DEFINICION_DE_COMERCIO_INTERNACIONAL

Rodríguez P, M. (2018). La élite salarial se concentra en Panamá Pacífico. Lugar de publicación: *La Estrella de Panamá.*

Recuperado a partir de: <http://laestrella.com.pa/economia/elite-salarial-concentra-panama-pacifico/24055434>

Teoría Clásica de Comercio Internacional. Economía y Finanzas Internacionales – EFI. (2019).

Libreteado por: *Proyecto Académico de la Facultad de Economía.* Recuperado a partir de: <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/2-uncategorised/41-teoria-clasica-del-comercio-internacional>

Un nuevo rumbo para el centro financiero de Panamá. (2017). Prensa.com. Lugar de publicación: *CentralAméricaData.com.*

Recuperado de: *Recuperado a partir de:* https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Un_nuevo_rumbo_para_el_centro_financiero_de_Panam

Zamora, G. (2017) Barcos portacontenedores tipo Panamax, tipo Neopanamax y otros.

Lugar de publicación: *Gruasytransportes, Buenos Aires (Arg)* Recuperado a partir de:
<https://gruasytransportes.wordpress.com/2017/04/08/barcos-portacontenedores-tipo-panamax-tipo-neopanamax-y-otros/>

Zárate, M. (2018). Soberanía y recursos naturales: el caso de Panamá. Archipiélago. Revista Cultural de Nuestra América; México City. Tomo 25, N.º 100.