

Eje Cafetero:



*De centro productor de café a
principal punto turístico del
grano en el país*

**Eje Cafetero
de centro productor de café a principal punto turístico de grano en el país**

Trabajo de grado para optar por el título de periodista

Creación de un especial multimedia

Por:

Mónica Marcela Ballesteros Angulo y Daniela Escudero Valderrama

Directora: Juliana Colussi
Periodismo y Opinión Pública
Universidad del Rosario
Bogotá, 2019

Tabla de contenidos

Introducción.....	3
Objetivos.....	6
Justificación.....	7
Referentes conceptuales.....	9
Estado del arte.....	9
Marco conceptual.....	12
Métodos de investigación.....	15
Diseño del especial y elementos web.....	17
Construcción de la historia.....	19
Conclusiones.....	21
Créditos.....	22
Referencias bibliográficas.....	23

Introducción

Colombia ha logrado posicionarse como el tercer exportador de café más importante a nivel mundial, en la actualidad solo están por encima Vietnam y Brasil. Según la Federación Nacional de Cafeteros, la producción de café en el país durante los meses de junio 2017 a mayo de 2018, superó los 14,3 millones de sacos (cada uno de 60 Kilogramos) y tiene alrededor de 940.920 hectáreas de tierra sembradas con esta semilla. Tan sólo entre febrero de 2015 y enero de 2016 se exportaron 12'865.000 sacos a Estados Unidos y algunos países del continente europeo. Las cifras, convierten al café en el producto agrícola con más ingresos a nivel de exportaciones.

Por lo anterior, el café ha logrado resaltar turísticamente en el país la importancia de los departamentos cafeteros tradicionales: Quindío, Risaralda y Caldas. Sin embargo, según el Sistema de Información Cafetera, entre 1991 y 2013, la distribución en la siembra del café se ha transformado, pues los cafetales se han disminuido el 10,4% en Caldas, el 15,76% en Quindío y el 14,78% en Risaralda. Para contribuir a la siembra otras regiones han decidido dedicarse a la producción de esta semilla. Por ejemplo, Nariño, Huila y Cauca han crecido en la producción del café en un 63,6% en los últimos trece años, aportando a la exportación y al crecimiento del Producto Interno Bruto colombiano. En estas zonas y en el resto del país, se ha otorgado otro valor a este producto agrícola, pues no solamente se utiliza para consumirse de forma comestible, sino, para usarlo como una artesanía, un cosmético para el cuerpo, entre otros valores de usabilidad.

Basados en estos datos obtenidos, el siguiente especial multimedia se centrará en mostrar los aspectos turísticos derivados de la economía del Eje Cafetero y del producto que ha dado su nombre; con el fin de evidenciar cómo se han cambiado las formas en que se concibe la función agrícola del café en esta región. De hecho, se han transformado las prácticas de los caficultores, ahora se dedican a otras actividades en donde la siembra para consumir no sea su principal fuente de ingreso, sino, sembrar para hacer del café un producto de explotación turística. Lo anterior, ha contribuido a la región un plus en la economía y ha logrado involucrar a más personas dispuestas a participar del desarrollo del café para procesarlo en

una forma diferente a la tradicional. A pesar que anteriormente esta región también era llamada Eje Cafetero por su alta contribución del producto, ahora, el nombre es usado como una referencia turística. Posicionándolo, después de la Costa Atlántica, en el segundo lugar con más visitantes (Gómez, Restrepo, González, 2004), esto debido a sus referencias al café y la diversidad de paisaje que esta región contempla.

Con respecto a ello, el paisaje en el Eje cafetero se diferencia de otros sectores del país por sus cultivos de café que demuestran la importancia de esta semilla en la región. A pesar de la reducción de estos espacios, el lugar sigue conservandose como un paisaje natural ligado a un elemento representativo de Colombia, el café. Un ejemplo de lo anterior es la aparición de nuevos hoteles que no han dejado de lado la tradición, pues a lo largo y ancho de los tres departamentos que comprenden el Eje Cafetero se pueden ver las emblemáticas casas cafeteras que otorgan un valor estético.

Teniendo en cuenta que son muchas las prácticas y transformaciones que se dan alrededor del café y pocos los trabajos periodísticos que se encuentran al respecto, se quiere dar a conocer a la audiencia el contenido informativo acerca de los diferentes usos turísticos procedentes de la zona referida, presentado en una plataforma interactiva que contará con videos, texto y fotos que permitirán al usuario informarse interactivamente de la situación en la región cafetera. Para dejar claro las nuevas tendencias del café y la realización de este proyecto, se planteó la siguiente pregunta: ¿cómo el turismo ha influido en la transformación de las prácticas asociadas al café en el Eje Cafetero?

"Hace tiempo las jornadas eran extensas y el trabajo arduo, se tenía que recoger café así lloviera o hiciera sol", Fabián García, Agricultor



Objetivos

General

Mostrar a través de un especial multimedia la influencia del turismo en la transformación de las prácticas asociadas al café en en el Eje Cafetero.

Específicos

- Estudiar la transformación de la zona con la llegada del turismo al Eje Cafetero.
- Revisar los cambios en las prácticas de los caficultores en el Eje Cafetero.
- Reconocer el desarrollo del turismo en la zona cafetera.

Justificación

La idea de realizar este trabajo surge de la falta de contenidos periodísticos en este ámbito, pues se ha hablado sobre el café, pero no específicamente de los usos que este tiene y las transformaciones tanto del producto, como de las prácticas agrícolas –En las que se incluye el turismo regional- que han surgido en los últimos años. Además, en este proyecto se ha optado por mostrarlo como un producto turístico y no comestible. Este fenómeno se presenta principalmente en el Eje Cafetero colombiano, pues ya no es el principal productor de café en el país, según la revista económica colombiana Portafolio los tres departamentos que comprenden el Eje “solo producen el 25% del que se recolecta en Colombia” (Portafolio, 2008). Aun así, esta región se reconoce como el principal lugar en el país donde se realizan las actividades cafeteras y experiencias turísticas vendidas a los visitantes.

También es importante para el periodismo este tipo de trabajo porque ayuda a contribuir con un recurso multimedia interactivo que, tal vez, no ha sido pensado o propuesto como tema de interés. Las ventajas de este tipo de trabajos son la adaptabilidad de ser compartido por las diferentes plataformas de difusión virtual y la accesibilidad a ello por medio de dispositivos electrónicos. Lo que permitirá, que este trabajo pueda llegar a cualquier persona que tenga acceso a Internet y quiera conocer la diversificación económica y, por lo tanto turística, del café.

En cuanto al tipo de periodismo al que pertenece el trabajo, el cual es periodismo cultural, ayudará en los procesos del lenguaje en la escritura, del formato informal de los videos y de la adaptación de los dos anteriores a un producto multimedia que se centre en las transformaciones del café a un elemento turístico que ha cambiado la forma en la que se ejercen las prácticas sobre la semilla en el Eje Cafetero.



Cultivos de café en Quimbaya, Quindío

Referentes conceptuales

Estado del arte

Los textos que se presentarán a continuación guiarán el curso de este proyecto. Se mostrará los principales contenidos temáticos de los artículos que fueron seleccionados y se explicará porque son pertinentes e importantes para la elaboración de “Eje Cafetero, de centro productor de café a principal punto turístico de grano en el país”. Esta información será presentada en tres temáticas: documentos periodísticos, artículos académicos y páginas web de instituciones involucradas en alguna de las etapas de la transformación del café.

La división anterior se hace teniendo en cuenta el surgimiento del proyecto de grado, el cual es planteado como una forma de investigar los cambios de las prácticas asociadas al café del Eje Cafetero en torno al turismo y quienes han logrado plasmar desde diferentes posiciones y formatos lo relacionado con este propósito.

Documentos periodísticos

Teniendo en cuenta que este trabajo tiene una base que parte de la importancia del café en Colombia en cuanto a niveles de producción, exportación y particularidades relacionadas con la influencia de este producto agrícola en el país, ponemos como referencia *Exportaciones, Importaciones, y Socios comerciales*, elaborado por: OEC-Colombia. En esta página web se presentan informes acerca de la influencia del café con respecto a otros productos en el país.

Como este apartado sirve de referencia para conocer qué han hecho otros periodistas en este campo, se apoyará de artículos web como: *Posibles usos alternativos de los residuos y subproductos del café*, en el cual se presenta un detallado informe acerca de los usos que tiene este producto cómo lo dice el texto redactado por la Organización Internacional del Café en el año 2008. El uso de este tipo de fuentes también ayuda a perfilar el trabajo hipermedia que se presentará, pues a diferencia de estos artículos el producto final del trabajo investigativo no será una lista con una serie de usos derivados del café.

Seguido a este texto se encuentran dos productos periodísticos muy similares, en cuanto a la temática que manejan y el formato que emplean. Uno de ellos fue elaborado por el periódico

El Tiempo titulado *El café no es solo para hacer tinto (1998)* y el otro realizado por Telemundo llamado *Usos alternativos del café que quizás no conocías (2016)*. Ambos son presentados en la versión web de cada medio y el contenido que presentan son listados de los usos que tiene el café. La idea del especial realizado es explorar el tema a profundidad y mostrar el porqué de estas transformaciones de la semilla.

Como los anteriores se encuentran muchos otros productos periodísticos en los que se enuncian variedades de utilidades otorgadas al café pero que, para no repetir, omitimos en este apartado.

Artículos Académicos

Los artículos académicos fueron importantes para esta investigación pues brindan un recurso teórico que sirvió como punto de partida a la hora de resolver la problemática planteada en este proyecto.

En este apartado se cuenta con artículos como: *Territorios en mutación. Crisis cafetera, crisis del café (2009)* que habla principalmente de las dificultades que se han presentado ante los cafeteros en cuestiones de economía, específicamente de la zona que comprende el Eje Cafetero. Este texto es fundamental porque da una visión más clara de las dificultades a las que se enfrentan en la región e indica un punto de partida a la investigación a la hora de encontrar el porqué de los cambios en las prácticas relacionadas con el café.

En *Funciones de producción y eficiencia técnica en el Eje Cafetero Colombiano una aproximación con frontera estocástica, (2010)* se habla principalmente de las estadísticas en torno a la producción del café en el país. Aquí, se apoyará el proyecto por medio cifras que soporten estadísticamente la investigación.

Relacionado con el texto anterior se encuentra *Evolución y determinantes del jornal cafetero en Colombia (1995)* en el cual se presenta la evolución del sector agrario cafetero y cómo se determinan los valores monetarios del cultivo. Los dos documentos aportan en cifras y en conocimientos teóricos con respecto a niveles de visitas, ingresos regionales e individuales en los cultivos cafeteros.

Ahora, como fuentes indispensables contamos con varios artículos que corresponden a la actividad turística, punto central en el proyecto de grado. Para empezar se cuenta con: *La sustentabilidad ambiental en las unidades agroturísticas cafeteras en el departamento del Quindío (2015)* el cual trata de cómo el agroturismo hace parte de las prácticas turísticas que se presentan en el eje cafetero. Fue importante este texto porque brindó información acerca de los tipos de turismo que se presentan en el territorio cafetero.

El Turismo en el Eje Cafetero. Ensayos Sobre Economía Regional, (2004) también presenta como fueron los inicios de las prácticas turísticas a mediados de los años ochenta en el Eje Cafetero. Además, evidencia como se ha convertido en el segundo lugar más turístico en la historia del país. Este artículo fue pertinente porque presentó un recurso informativo necesario e importante para la elaboración y construcción del proyecto, pues la parte turística fue un ítem indispensable en el curso de la investigación y guió la presentación del trabajo hipermedia.

Páginas web

Para involucrarse con la situación a mostrar es necesario acudir a fuentes que nutran el proceso investigativo con cifras y sobre todo, con conocimientos acerca del proceso que sufre el café desde que es sembrado hasta que se comercializa como un elemento turístico en el Eje Cafetero. Es por esto que usamos a las páginas web de algunas fundaciones u organizaciones que trabajan con aquellos involucrados con el procedimiento.

Teniendo en cuenta lo anterior, Café Árbol es una fundación que ayuda a los productores agrícolas en la siembra y la comercialización del mismo. Allí, se encuentran expertos que pueden contribuir con el hipermedia que se quisieron mostrar en cuestión de experiencias vividas a través del turismo ejercido en el Eje Cafetero.

Hay páginas con información similar como *Familia Café de Colombia* dedicada específicamente a la producción cafetera o *Paisaje Cultural Cafetero* que refleja las muestras artísticas que se hacen con esta semilla y que aportaron a la elaboración del producto final de este proyecto.

Marco conceptual

Esta investigación se realizó en la zona del Eje Cafetero, que comprende los departamentos de Quindío, Risaralda y Caldas. Específicamente se abordarán los sectores en donde, a simple vista, resalte la importancia del café en el turismo de la región. Para abordar el planteamiento del problema de la investigación se tomaron tres conceptos fundamentales que se encargaron de guiar el curso de la investigación. Estos son: turismo, transformación, y café como elemento de identidad regional.

En cuanto al concepto *turismo*, la Organización Mundial del Turismo, creada en 1975 y la cual hace parte de las Naciones Unidas, definió en 1991 al turismo como las diversas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias fuera del entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio y diversión (OMT, 1991). Este concepto es importante tenerlo claro ya que es una de las claves de la investigación, esto nos permitirá diferenciar las actividades que se realizan en esta zona, para así identificar cuales hacen parte propiamente de la cultura cafetera.

Además, se tienen en cuenta aspectos de sustentabilidad a través del agroturismo. Es decir, que cada una de las regiones que comprenden el Eje Cafetero han logrado volcar su economía a aspectos en torno a la semilla que les dio su nombre, el café y que gracias a ello la Unesco ha proclamado la región como “patrimonio cultural y turístico de la humanidad” (Rincón, Santos, Villegas, 2015).

Con respecto al concepto *transformación*, el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española lo define como “el hacer cambiar de forma a algo, y el acto de hacer mudar de porte o de costumbres a alguien” (Real Academia Española, (s.f.)). En el ámbito de esta investigación se usó este concepto para explicar los diversos cambios que se han presentado en la zona del Eje Cafetero desde la implementación del café como un elemento turístico en la región, hasta las variaciones que han tenido estos cambios en la prácticas regionales.

El texto *El turismo en el Eje Cafetero* de Gómez, Restrepo y González explica este paso de la siguiente forma:

“La actividad turística en los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda, se sustentó por muchos años en eventos como la Feria de Manizales, fiestas locales de trascendencia nacional, sitios naturales, donde se destacan el Nevado del Ruiz y los Termales de Santa Rosa, y atracciones como el Zoológico Matecaña. Pero sólo fue hasta finales de los años ochenta y principios de los noventa, que se registró una mayor actividad, gracias a la respuesta que un grupo de caficultores dio a la crisis generada en el sector cafetero, al iniciar la explotación del turismo rural; esta modalidad estuvo soportada en una red de alojamientos que incorporaba a las fincas cafeteras y la infraestructura de servicios básicos existente, a lo que adicionalmente contribuyó la variedad paisajística de la región y su arraigada cultura cafetera”

Acerca del café como elemento de identidad regional, el tercer y último concepto que se abordó en la realización de este proyecto, contamos con la página web *Paisaje Cultural Cafetero*, la cual hace mención a los diferentes sitios turísticos que han revelado la identidad de la región. Por ejemplo, el Parque del Café, insignia cafetera del Quindío, ha logrado crear reconocimiento e identidad por parte de los colombianos y de los millones de turistas que visitan anualmente este parque para acercarse al turismo ecológico cafetero.

Por otro lado también se encuentran las fincas cafeteras que han sido adaptadas para que los visitantes a la región vivan la experiencia de ser caficultores por un día. Este tipo de actividades permite identificar que el café es el emblema de este sector de Colombia y el cual hace parte de la identidad de cada uno de sus habitantes.

Por lo que se refiere al formato en el que se plasmaron los resultados de la investigación relacionada con los conceptos anteriores, se utilizó un hipermedia de tipo *hipergrama*. En otras palabras, el formato estará compuesto por la metodología planteada expuesta en texto, audio, video y la posibilidad que el formato sea interactivo para los usuarios. Además, la idea fue mostrarlo con una estructura no secuencial, de este modo se podrá leer o ver mucha más información que, aunque se enfocan en el mismo tema, no necesariamente necesitan una de la otra (Llarrondo, 2004).

En cuanto al enfoque periodístico se planteó un tipo de periodismo cultural, esto debido a la temática del proyecto de investigación. Este se define *“como las narrativas con las cuales se cuentan las prácticas cotidianas que expresan la forma en la que una sociedad piensa, siente*

y establece su relación con el mundo y con el pasado. Por eso, el periodismo cultural Se puede leer, escuchar, ver y navegar” (Universidad Autónoma de occidente, 2014).



Paisaje cafetero en la vía que conduce de Pereira a Manizales

Métodos de investigación

Para la elaboración de este proyecto de investigación, se contó con la producción de un especial multimedia que brindará la posibilidad de relacionarse con diferentes contenidos, como textos, vídeos interactivos y fotografías.

En la investigación del proyecto se tuvieron en cuenta las técnicas de tipo cualitativa y de acuerdo a esto, para la recolección de información del contenido del proyecto, se realizaron alrededor de 10 entrevistas a diferentes caficultores; administrativos de empresas turísticas tales como parques, fincas cafeteras, fincas agroecológicas, entre otros; y a turistas o habitantes del Eje Cafetero. Lo anterior con el objetivo de recolectar el testimonio de las diferentes personas que están involucradas con el café y así indagar en el proceso de transformación a elemento turístico. Además se empleó la observación participante para definir conceptos a través de las acciones ejercidas por los actores involucrados.

Teniendo en cuenta lo anterior se hizo trabajo de campo en Quimbaya (Quindío), en donde se habló con los miembros de la Cooperativa de Caficultores del municipio y varios dueños de fincas cafeteras. En el mismo Departamento, se exploraron las ventajas que actualmente tienen las fincas dedicadas al turismo. En cuanto a los departamentos de Risaralda y Caldas, se entrevistaron personas afectadas que nos permitieron abordar la influencia del turismo en el Eje Cafetero y además, con empresas dedicadas a promocionar el café como ecoturismo.

Por otro lado, también se acudió a información en diferentes bases de datos en las que se pudieron evidenciar las transformaciones que ha tenido la región. Algunas de ellas son la de la Universidad del Rosario, el Banco de la República (cultural), el Ministerio de Cultura, etc.

Después de tres salidas de campo a la zona cada una de aproximadamente de una semana, recoger las entrevistas, imágenes, de redactar los textos pertinentes, editar y seleccionar se buscó un programador que logró poner en un hipermedia los archivos correspondientes. De este modo quedó listo para entregar a la Escuela de Ciencias Humanas de la Universidad del Rosario.

Estructura del hipermedia

La estructura aquí planteada se basa en el trabajo de campo realizado en el proyecto. Es decir, que cada uno de los puntos a continuación puede encajar en la observación participante, en las entrevistas o en cualquier otro método utilizado para recolección de información.

→ **Textos:** estos explican los videos que se pusieron en el hipermedia. También contienen testimonios en los que no fue posible hacer un formato audiovisual.

→ **Videos interactivos:** estos se hicieron en plataformas como *Hello Eko*, para incentivar la interactividad con el usuario y agregar dinamismo al video. El tema que se encuentra en este formato está relacionado con la producción del café en una finca especializada para esto.

→ **Fotografías:** estas, con el fin de recoger momentos específicos a los que se enfrentó la investigación. Además para identificar problemáticas específicas dentro de los recorridos que se lograron hacer durante la realización del especial.

Diseño del especial y elementos web

El Eje Cafetero ha sido por tradición el lugar insignia del café en Colombia, en donde se reúne no solamente la producción y todos los procesos que requiere la semilla, sino también un lugar que durante los últimos años ha logrado transformarse y destacarse turísticamente, siendo el departamento del Quindío el que más ha influido en este cambio.

Es por esta razón que se vio la necesidad de crear un producto periodístico en el cual se resalta no solamente la historia del producto tradicional colombiano, sino, que también se diera una nueva mirada a lo que sucede en esta región. Para esto su contenido y diseño fueron claves en la construcción de esta historia.

En el diseño de la página web se destaca el color rojo el cual hace referencia a la semilla de café en su proceso de recolección, las fotografías tanto de los fondos como de las galerías están inspiradas para que el espectador se adentre en las historias que allí se cuentan y puedan tener una visión gráfica de lo que se está presentando en el especial.

De la misma manera, se encuentran los audios y vídeos que también contribuyen tanto en el diseño como en la historia de especial, siendo estos un recurso no solamente visual en donde solo se pueda leer, ver, escuchar, sino que también se pueda interactuar, incentivando a que el lector tenga una experiencia diferente y única a la hora de dar click.

La tipografía fue seleccionada de tal manera que brindara una fácil lectura y comprensión de los contenidos web. Sus colores blancos y negros son los encargados de guiar al lector con cada palabra que se requiere para explicar, ejemplificar o sencillamente contar cómo fueron los hechos que le dieron vida a este producto periodístico.

Otro elemento que comprende el diseño de este especial multimedia son los emblemas que están ubicadas al inicio de cada una sus partes, diseñados con el propósito de identificar cada uno de los temas que se presentan. Se representan con los símbolos de una semilla de café, el mapa de Colombia, una taza de café y un icono de ubicación.

El orden de cómo se presenta el especial, está pensado de tal manera que pueda ser coherente de acuerdo con el enfoque que se quería mostrar en este trabajo. La primera parte, el inicio de la historia, brinda al lector la situación actual de la zona y lo adentra en las temáticas principales del especial. Seguido se encuentra “Un giro en la producción de Café” en este apartado se presenta los orígenes del café y a través de historias de vida se presentan algunos de los aspectos por los que se ha transformado la región.

“El turismo se convierte en la principal actividad económica de la región”, como su nombre lo indica, en esta parte se muestra como antes se vivía de la producción de café y ahora, debido a las nuevas prácticas de sus habitantes se ha transformado la utilización de la semilla tipo exportación y se ha incrementado el auge del turismo en la zona. Esto con el fin de encontrar otras formas de sustento que contribuyen a la transformación económica en el Eje Cafetero.

“Eje Cafetero más cerca del turista” es un vídeo junto con una galería fotográfica que compila algunos de los sitios turísticos más representativos de la región, junto con diversos datos respecto al crecimiento y auge del turismo del Eje Cafetero.

“Rastro de café en cada departamento” Presenta de la mano de un experto lo importante que ha sido el café para el país, y cómo los departamentos que comprenden el Eje Cafetero han transformado sus prácticas económicas. Además un mapa interactivo le cuenta al lector las razones por las que la producción de café se ha trasladado a otros departamentos del país.

“La gran bonanza cafetera” Cuenta cómo fue el auge del café en los años 70, y cómo los productores de la semilla se beneficiaron de esta, se muestra además la disminución en los últimos años de la producción cafetera. “Finca productora, el comienzo de la semilla” en este apartado se presenta la historia de los pequeños productores de café que aún viven de la siembra de café y se muestra cómo es el proceso de la producción a través de un video interactivo.

“Proceso final, comercialización de la semilla”, se presenta el último proceso en la cadena de producción del café, donde se presenta a través de un experto catador las diferentes

alternativas que la Cooperativa de Cafeteros de Quindío ha tenido que adoptar para poder comercializar la semilla a pesar de la baja producción que en la actualidad presenta la zona.

Construcción de la historia

Este especial nace gracias a la historia de vida de diferentes personas que, de cierto modo, sus vidas han tenido que ver con el café. Estas historias fueron recolectadas en una sola que es presentada en este especial. Es por esto que es importante mencionar cómo fue el proceso de su construcción.

Todo inicia en la ciudad de Bogotá casi a ocho horas por carretera del departamento del Quindío, con la idea de descubrir qué otros aspectos a parte del café tipo exportación ofrecía el Eje Cafetero.

Al llegar, el imaginario de encontrar una planta de café en cada montaña fue reemplazado por agentes turísticos que están a la espera de nuevos visitantes a la región, ubicados entre las últimas curvas de la famosa “Línea” y la entrada a la ciudad de Armenia.

Para entender la transformación de esta región se inició por conocer cómo es el proceso del café en cada una de sus fases, por eso el primer paso fue conocer una tradicional finca cafetera, allí se conocieron diferentes historias que comenzaron a dar vida a este especial. Además, se descubrió que esta zona ya no produce la mayoría de café que se exporta al extranjero. .

Seguido de esto se continuó en la búsqueda de las razones y motivos por el cual el Eje cafetero ya no era el principal productor, se conoció de mano de la gente de la región que la sustitución de cultivos, la ganadería, el narcotráfico y el turismo fueron los principales factores que incidieron en su transformación.

Posteriormente se realizó una visita al municipio de Quimbaya, específicamente a la Cooperativa de Caficultores del Quindío, donde se conoció de mano de sus trabajadores, las diferentes condiciones en las que actualmente se comercializa el café, donde la disminución de los cultivos y la baja producción, han traído a su vez diversas transformaciones, como es el

caso de innovar en sus procesos de comercialización, dándole un plus en a la semilla e incluyendo aspectos tales como la cata y selección de granos de alta calidad.

Luego de este recorrido se conocieron diferentes historias de vida que contribuyeron con la construcción de este especial, basadas en las experiencias vividas frente a los diversos cambios que tuvo el Eje Cafetero, y que dieron paso al turismo en la zona.

También, dentro de esta construcción, se visitaron algunos de los parques más reconocidos y los diferentes pueblos como Salento y Circasia, los cuales son el atractivo turístico de nacionales y extranjeros.

Además de las visitas se contó con personas que contribuyeron brindando sus conocimientos frente a la transformación económica que a lo largo de los años ha experimentado la zona del Eje Cafetero.

Cada una estas visitas y recorridos, estuvieron acompañados de diferentes técnicas de investigación como la observación participante y elementos periodísticos como las entrevistas, fotografías, y videos, que permitieron recopilar la información y datos necesarios. Además de la consulta de diferentes documentos y páginas web.

Una vez recopilada la información necesaria, el paso siguiente fue organizarla de tal manera que al unirla conformará la historia que se presenta en este trabajo periodístico, cada información que se expone está unida una con otra, dándole un sentido y logrando que fuera clara y comprensible para el lector.

Un aspecto importante que incluye este especial, son los diversos subtítulos los cuales están divididos por temáticas, y los distintos conectores que permiten crear un hilo conductor entre los contenidos multimedia y los textos.

Conclusiones

Con este trabajo se logra concluir que el Eje cafetero ya no es el principal productor de café tipo exportación del país. Esto debido a las diversas transformaciones que se han presentado en esta zona, como lo son la sustitución de cultivos de café por los de plátano, la ganadería e incluso, en los años 90, el narcotráfico.

Pese a estas circunstancias, esta zona no ha permitido que el café deje de ser su producto insignia, ahora es un atractivo para muchos, convirtiéndose en un lugar productor de experiencias turísticas.

Al conocer este nuevo panorama de la zona se logra concluir que las grandes bonanzas cafeteras, ahora se encuentra en los departamentos del Huila, Cauca y Nariño, los cuales son los dueños, según las cifras, del café tipo exportación del país pues han logrado crecer en la producción de la semilla en un 63,6%.

Accede al Especial Multimedia

A través del siguiente link: <http://identidadacafe.com/> podrá ingresar y conocer todo el proceso de transformación del Eje Cafetero de centro productor de café a principal punto turístico de grano en el país.

Créditos

De manera especial agradecemos a:

- Juliana Colussi, docente de la Universidad del Rosario, directora y asesora de contenidos y diseño de este proyecto quien con paciencia y dedicación nos guió para sacar un producto de calidad.
- Alexandra Vásquez, diseñadora gráfica, quien con sus conocimientos aportó en el diseño y la construcción de la hipermedia.
- Jhon Franklin Arboleda, líder social en Quimbaya, Quindío; por enlazarnos con los personajes que componen el especial multimedia y enseñarnos los paisajes cafeteros.
- Fabián García, agricultor quindiano que compartió su experiencia e historia de vida para fortalecer este proyecto.
- Hernán Arenas, emprendedor quindiano que brindó información vital para la construcción de “Eje Cafetero, de centro productor de café a principal punto turístico de grano en el país”.
- Emilio Giraldo, dueño del Corralito de Guadua, quien nos guió alrededor del Eje Cafetero turístico y la importancia que para él tiene la semilla.
- Lilia Ines Cardona, gerente de la Cooperativa de Caficultores del Quindío y quien nos compartió sus experiencias entorno a la comercialización de café.
- Alejandro González, catador de café, quien con su gusto sensorial aportó a la realización de este especial.
- Eduardo Martinez, Maria Salazar, Miguel Rodríguez, quienes con sus historias de vida contribuyeron a la parte humana y sensible este especial.
- Al Parque del Café y a todos los que ayudaron con la realización de este proyecto educativo.

Referencias

Transformaciones del café

- Guim, F. (27 de Septiembre de 2016). *6 usos alternativos del café que quizás no conocías*. Obtenido de Telemundo:
<http://www.telemundo.com/mujer-de-hoy/2016/09/27/6-usos-alternativos-del-cafe-que-quizas-no-conocias>
- Organización internacional del café. (2005). *Posibles usos alternativos de los residuos y subproductos del café*.
- The Observatory of Economic Complexity. (s.f.). *Exportaciones, Importaciones y Socios comerciales*. Obtenido de OEC - Colombia:
<http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/col/>
- Bedoya, C. (1998). *El café no es solo para hacer tinto*. El Tiempo.com.

Prácticas transformadas de los caficultores

- Cruz, B. N., & López, P. V. (2009). Territorios en mutación: Crisis cafetera, crisis del café. *Cuadernos de desarrollo rural*, 11-33..
- Perdomo, J. A., & Hueth, D. (2010). *Funciones de producción y eficiencia técnica en el Eje Cafetero Colombiano una aproximación con frontera estocástica*. Obtenido de Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico:
https://economia.uniandes.edu.co/components/com_booklibrary/ebooks/dcede2010-21.pdf
- Clavijo Vergara, S. & Rivero Mendoza, M. (1995). *Evolución y determinantes del jornal cafetero en Colombia*. Universidad De Antioquia, Departamento De Economía.
- Café Árbol – Fundación Visibles. [Fundacionvisibles.org](http://fundacionvisibles.org). Recuperado 21 February 2017, a partir de <http://fundacionvisibles.org/es/cafe-arbol/>
- En el Eje se produce el 25 por ciento del café de todo el país. (2008). [Portafolio.co](http://www.portafolio.co). Recuperado 19 February 2017, a partir de <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/eje-produce-25-ciento-cafe-pais-455258>
- Familia Café de Colombia. [Cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com), a partir de <http://www.cafedecolombia.com>

El café como elemento turístico en el Eje Cafetero

- Rincón, A., Santos, D., & Villegas, L. (2015). *La sustentabilidad ambiental en las unidades agroturísticas cafeteras en el departamento del Quindío*. Contexto: Revista De La Facultad De Ciencias Económicas Administrativas Y Contables, 450-58.
- Alberto Gómez, R., Gonzalo Restrepo, Q., & Pablo Emilio González, G. (2004). *El Turismo en el Eje Cafetero. Ensayos Sobre Economía Regional (Eser)*, Banco de la República. .
- PCC - Paisaje Cultural Cafetero. Paisajeculturalcafetero.org.co. Recuperado 10 February 2017, a partir de <http://paisajeculturalcafetero.org.co>

Bibliografía pertinente a la plataforma que se usará

- Marrero, L. (2008). *El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido*. Revista Latina De Comunicación Social, 11(63), 348-367. Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81912006029>
- Larrondo, A. (2004). *El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual*. Revista Latina De Comunicación Social, (57). Recuperado a partir de <https://ull.es/publicaciones/latina/20040357larrondo.htm>
- Canavilhas, J. (2014). *Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença* (1st ed., pp. 1-110). Recuperado a partir de http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf
- *Periodismo Cultural y la Cultura del Periodismo*. (2014). Universidad Autónoma de occidente. Retrieved 25 April 2017, from <http://www.uao.edu.co/periodismocultural/>

*"Yo no produzco café, pero igual vivo de él"
Emilio Giraldo, administrador de empresas*

