

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Antecedentes del Fútbol Femenino en Colombia

Trabajo de grado

Edwin Santiago Calderon Castillo

Bogotá, Colombia

2022

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Antecedentes del Fútbol Femenino en Colombia

Trabajo de grado

Edwin Santiago Calderon Castillo

Gustavo Adolfo Esguerra Pérez

Facultad de Administración

Bogotá, Colombia

2022

Agradecimientos

Deseo Agradecer a Dios, por brindarme la oportunidad de vivir la experiencia de la universidad y finalizar mi pregrado de manera satisfactoria, a mis padres Francelina Castillo y Emiliano Calderon, por la vida, la crianza y enseñarme los valores fundamentales para ser alguien valioso para la sociedad, a mi padre adoptivo Misael Saiz Almanza, por brindarme su cariño, su esfuerzo y su ayuda, por hacerse responsable de mí y criarme como su propio hijo. A mis hermanas Martha y Angela, por su cariño y colaboración, además por ser mi ejemplo. Al doctor Gustavo Esguerra por su consejo, dirección y paciencia, por creer en mí y en el valor de mi propuesta de tesis, por acompañarme en el proceso, y por resaltar con objetividad y claridad, todas las retroalimentaciones necesarias.

Quiero Agradecerle a mi compañero Daniel Batista, por ayudarme en el proceso académico de mi pregrado durante estos cinco años, y brindarme la confianza y apoyo para seguir adelante con el planteamiento de mi trabajo de grado, a María Alejandra Prieto, por ser una parte fundamental en la ayuda de este proyecto, por la colaboración en la investigación, y documentación de este trabajo de grado, y por ser una compañía excepcional durante corto pero fructífero tiempo. Quiero agradecerle al programa Ser Pilo Paga, por brindarme la oportunidad de estudiar en la Universidad del Rosario en calidad de becado, y a la Universidad del Rosario por los recursos y ayuda brindadas durante todo mi proceso académico, que Dios y la vida les recompense a todos y cada uno de ellos por su ayuda y colaboración.

Tabla de contenido

Agradecimientos	3
Glosario	6
Resumen	7
Palabras claves	7
Abstract	8
Keywords	8
1. Introducción	9
1.1 Planteamiento del problema	9
1.2 Justificación	10
2. Objetivos	12
2.1 Objetivo general	12
2.2 Objetivos específicos	13
3. Marco teórico y conceptual	13
3.1 ¿Qué es futbol?	13
3.2 Reglas	14
3.3 Origen del futbol profesional colombiano	16
3.4 Futbol femenino	18
3.4.1 precursoras.	19
3.5 Liga profesional femenina en Colombia	22
4. Futbol profesional femenino en Colombia; opciones y oportunidades	27
4.1 Conflictos internos	28

4.2	Diferentes tipos de financiación	29
4.3	Formato del torneo	30
4.4	Derechos deportivos, piedra angular de la rentabilidad	31
4.5	Patrocinadores	33
4.6	Ayudas gubernamentales	34
5.	Conclusiones	35
6.	Referencias bibliográficas	37

Glosario

- **ACOLFUTPRO:** Asociación Colombiana de Futbolistas profesionales
- **CONMEBOL:** Confederación Suramericana de Futbol
- **DIFUTBOL:** división Aficionada del Futbol Colombiano
- **DIMAYOR:** división mayor del futbol colombiano
- **FIFA:** Federación Internacional de Futbol Asociado
- **ONU:** Organización de Naciones Unidas

Resumen

El fútbol profesional colombiano, tiene orígenes desde la década de los 40 en Colombia, y su historia está llena de crecimiento, altibajos y ambición, lo que ha permitido que este deporte se convierta en parte fundamental de la sociedad colombiana, con clubes exitosos que han movido masas mientras algunos equipos con menor trayectoria se intentan abrir paso entre los grandes en busca de títulos y hazañas. Para el fútbol femenino el proceso ha sido muy diferente, desde el inicio de este deporte en los suburbios departamentales en la década de los 70's, la lucha social por llegar a una profesionalización del deporte ha sido larga e inconclusa, pero ha logrado a través de los años la visibilidad necesaria para lograr conseguir una liga profesional en el año 2017, pero esta liga ha tenido varios inconvenientes de índole económico y social. Lo que ha retrasado el crecimiento y estabilidad de esta.

Teniendo en cuenta todo el proceso que lleva la liga, es importante entender, que es necesario hacer algunas reformas para lograr el éxito de la liga profesional femenina, es por esto que desde la perspectiva de la administración es fundamental evaluar algunos conceptos que podrían ayudar a brindar este crecimiento y estabilidad necesaria para la liga, logrando concebir una liga rentable que mejore tanto el éxito internacional de nuestro fútbol, como las condiciones laborales de las jugadoras profesionales que les permitan una vida digna de un jugador profesional.

Palabras clave: fútbol profesional Colombia, administración deportiva, fútbol femenino, igualdad deportiva.

Abstract

Colombian professional soccer has origins since the 1940s in Colombia, and its history is full of growth, ups and downs, and ambition, which has allowed this sport to become a fundamental part of Colombian society, with successful clubs that have moved masses while some teams with less experience try to make their way among the greats in search of titles and feats. For women's soccer, the process has been very different, since the beginning of this sport in the departmental suburbs in the 70's, the social struggle to reach a professionalization of the sport has been long and inconclusive, but it has achieved through the years the necessary visibility to achieve a professional league in 2017, but this league has had several economic and social drawbacks. What has delayed the growth and stability of this.

Taking into account the entire process of the league, it is important to understand that it is necessary to make some reforms to achieve the success of the women's professional league, which is why, from the perspective of the administration, it is essential to evaluate some concepts that could help provide this growth and stability necessary for the league, managing to conceive a profitable league that improves both the international success of our soccer, as well as the working conditions of professional players that allow them a life worthy of a professional player.

Keywords: Colombian professional football, sports administration, female football

1. Introducción

1.1 Planteamiento del problema

El fútbol es el deporte más importante y reconocido alrededor del mundo, en todos los rincones del planeta hay alguien jugando con un balón, lo que incluye; por supuesto, a las mujeres. El fútbol femenino en el mundo ha empezado a tener una gran acogida desde los años 90 y los equipos de fútbol profesionales han empezado a crear sus escuadras femeninas, pero, debido a su relativa juventud como deporte profesional, todavía no cuenta con el suficiente reconocimiento, respaldo económico ni social que haga que estas ligas sean rentables.

En Colombia se encuentra la liga femenina de fútbol profesional, la cual cuenta con 18 equipos profesionales desde el año 2021, con el cupo de 25 jugadoras inscritas por equipo. No obstante, a diferencia de los equipos masculinos, estos equipos tienen un problema fundamental con el formato del torneo, el primero es que nuestras jugadoras reciben un trato, para muchos inhumano, por parte de las directivas del fútbol profesional colombiano. En el cual se les ha dado comentarios despectivos, machistas y discriminatorios, por el hecho de que las mujeres quieran dedicarse a un deporte tradicionalmente masculino. Tal situación ha incidido que de manera tal, que de forma inequitativa se hagan torneos anuales que duran tan solo dos meses, periodo que dura también el contrato laboral de las deportistas, lo que significa, que ellas no reciben un sueldo por los diez meses restantes, obligándoles a trabajar en otros empleos, restando posibilidades de alcanzar alto nivel de competitividad y profesionalismo en el deporte.

Todas estas circunstancias son justificadas por los directivos del fútbol, con la explicación de que el fútbol femenino no es rentable y que por esto no pueden brindar mayores garantías a esta división. Con base en lo anterior, se identificó la necesidad de analizar tal situación desde tres perspectivas, la primera, establecer los antecedentes que desencadenaron la situación actual del deporte. El segundo es analizar la situación actual de la liga, la rentabilidad de los clubes, las condiciones laborales de las jugadoras y la acogida de la liga para ingresos por parte de, los y las hinchas. Por último, determinar desde la perspectiva de la administración cuales pueden ser aquellos modelos de gestión, ingresos o nuevas formas de generar rentabilidad y mejorar las condiciones laborales de las jugadoras basados en el objetivo sostenible número 10 de la ONU, el cual aboga por reducir las desigualdades, en este caso específico, desigualdad económica y social entre los ambos géneros, evitando que el torneo anual dure menos de 6 meses al año, que es la base de cualquier torneo profesional de fútbol y brindándoles reconocimiento nacional y corporativo, así como asegurar que invertir en el fútbol femenino sea una gran inversión para los clubes profesionales, brindando una fuente de ingresos confiable y en crecimiento.

1.2 Justificación

El fútbol femenino alrededor del mundo y durante décadas, ha tenido que enfrentar muchas luchas en búsqueda de la equidad de género, luchando contra el sexismo, el machismo, la inequidad, y muchas cosas que les han impedido desarrollarse de la manera adecuada como

división del deporte. En Colombia específicamente, las jugadoras de fútbol han tenido que luchar décadas por conseguir una liga profesional avalada, que les permita tener un trabajo y ser parte de un proyecto deportivo estable y respetado. A pesar de lograrlo, la forma de administrar esta liga no ha contribuido de manera sostenible al desarrollo, por el contrario, a pesar de los grandes resultados de las escuadras femeninas en el fútbol internacional, han sido menospreciadas y les han negado las garantías tanto laborales, como sociales y deportivas. Con base en lo anterior, el objetivo de este estudio es analizar la situación actual del fútbol femenino en Colombia desde la perspectiva social y económica, con el fin de establecer los lineamientos básicos para su gestión y contribuir al desarrollo y sostenibilidad de este deporte en el país, con base en ellos se contribuirá con mejores lineamientos administrativos para la gestión de las entidades pertenecientes a la liga de fútbol profesional femenina, se sugerirá mejores medidas laborales y deportivas para las jugadoras pertenecientes a estas entidades. Con esto, esperamos que los resultados sean útiles para todas las entidades pertenecientes a la Dimayor, también sea útil para la Federación Colombiana de Fútbol y el Ministerio del Deporte en el trato de las atletas y deportistas femeninas.

El programa de administración de negocios internacionales de la Universidad del Rosario capacita a los estudiantes en competencias que nos permitan entender, gestionar y liderar una organización empresarial considerando escenarios locales, pero con proyección internacional, además nos muestran diferentes visiones y perspectivas para poder identificar oportunidades en los mercados globales.

Es por esto por lo que el trabajo de grado guardará relación con dos aspectos fundamentales de la carrera y de la línea de negocios internacionales y estrategia (centrada en los objetivos de desarrollo sostenible), primero. El determinar de forma administrativa cuales son las razones de la gestión del modelo de negocio del fútbol femenino en Colombia y los inconvenientes que no permiten hacer rentable este tipo de negocio, expondremos desde la perspectiva de la administración, las posibles soluciones que permitan mejorar los ingresos y la sostenibilidad de las entidades que pertenecen a la liga femenina, así como todas aquellas entidades que tengan calidad oficial como parte de la industria del fútbol femenino. además, a esto, como segundo aspecto fundamental, añadiremos la responsabilidad y gestión social que nos permitan mejorar las condiciones laborales, sociales y personales de los deportistas para lograr que los agentes interesados, obtengan sugerencias de soluciones a su situación actual y un proceso de mejora que permita que crezca y mejore de manera sustancial la situación actual de esta liga. Y se complementen las acciones que buscan estas mejoras actualmente para establecer un escenario de oportunidades de crecimiento y mejora en la industria.

2. Objetivos

2.1 Objetivo general:

- Analizar la situación actual del fútbol femenino en Colombia desde la perspectiva social y económica, con el fin de establecer los lineamientos básicos para su gestión y contribuir al desarrollo y sostenibilidad de este deporte en el país.

2.2 Objetivos específicos:

-Describir los antecedentes de la situación actual del fútbol femenino en los aspectos económicos, sociales y laborales de la industria actualmente.

-Contextualizar la situación de la liga profesional de fútbol femenino, exponer las condiciones de esta y las posibilidades de mejora.

-Identificar las condiciones que pueden favorecer la dignificación del fútbol femenino profesional en Colombia, así como sus logros y avances.

-Brindar lineamientos desde la perspectiva de la administración, para lograr una gestión más efectiva de la liga femenina en Colombia.

3. Marco teórico y conceptual

3.1 ¿Qué es futbol?

El Fútbol es un deporte colectivo, el cual consiste en el enfrentamiento de dos equipos en busca de anotar un gol, aunque suena simple, el fútbol es el deporte más famoso en la tierra, de hecho, la copa mundial de la FIFA del año 2018 en Rusia tuvo más de 3.500 millones de televidentes en el mundo, es decir, más de la mitad del planeta, y su final tuvo más de mil millones de espectadores alrededor del mundo (FIFA, 2018), lo que demuestra su gran reconocimiento en el planeta. su máximo ente, la FIFA, es el organismo encargado de dirigir y organizar todos los eventos disputados a lo largo del planeta, la FIFA cuenta con 211 organismos miembros que representan a diferentes naciones para la participación de estas en los campeonatos de nivel global (FIFA, 2022). Esto quiere decir que tiene incluso más miembros que los países reconocidos por la ONU, lo que confirma la globalidad del deporte y la trascendencia que tiene en la sociedad.

3.2 Reglas

El Fútbol, como todos los deportes tiene algunas reglas fundamentales, establecidas por su máximo organismo, la FIFA. Algunas de las reglas más importantes son; el terreno de juego y la duración del partido (el partido dura 90 minutos, más los minutos de adición que considere el árbitro por pérdida de tiempo). Por su parte, el terreno de juego debe contar de mínimo 90 metros de largo y 45 de ancho, este terreno debe ser de césped, ya sea natural o artificial. Adicional a esto, este terreno de juego debe tener demarcadas las áreas de los arcos, un círculo central que demarque el inicio del juego y los ángulos para el cobro de los tiros de esquina. El medio válido

para jugar es un balón con una circunferencia no menor a 68 centímetros (Moreno, 2021), se convertirá un gol cuando el balón sobrepase la línea final de meta en su totalidad, y esto será evaluado por el árbitro y cuerpo arbitral en su totalidad.

Lo más importante del juego son los jugadores, cada uno de los equipos competidores inician el juego con once jugadores en cada escuadra, y estos tienen permitido mover el balón con cualquier parte de su cuerpo excepto sus brazos buscando llegar al área contraria y disparar dentro del arco. Ambos equipos cuentan con un portero, quien es el encargado de atajar los disparos que haga el rival, siendo esta la única posición del juego que tiene permitido tocar el balón con las manos. Cada equipo debe tener un uniforme diferente al del rival, para no dar posibilidad a confusión o trampa, y este uniforme también debe ser diferente al del árbitro. Los únicos con uniforme excepcional y diferente al de todos los actores de juego, son los arqueros, por su posibilidad de tocar el balón con las manos.

Algunas otras reglas son las faltas, que son aquellas jugadas en las que un jugador ataca de manera ilegal a un contrario con la intención de recuperar el balón, también el ofender al árbitro, cuerpo técnico, asistentes o rival, y tocar el balón con los brazos de manera intencional, puede ser calificado como una falta, y esta, de acuerdo con su gravedad puede ser amonestada con una tarjeta amarilla, o causar la expulsión del jugador con una tarjeta roja. Aquellas faltas ocurridas en el área propia donde el jugador tiene claras posibilidades de anotar un gol son sancionadas con un penalti, que es un disparo libre contra el arquero a una distancia de doce metros del arco (Moreno, 2021).

3.3 Origen del futbol profesional colombiano

El origen del futbol como deporte en nuestro país tiene varios tipos de historias vagas y poco documentadas, de ciudades que se disputan entre si el crédito de ser la primera ciudad del país que jugó futbol. Los primeros registros documentados de este deporte en el territorio datan de la construcción del ferrocarril en la Costa Atlántica, donde jugaban los ingenieros ingleses en sus ratos libres con algunos lugareños. Sin embargo, San Juan de Dios en Nariño con los partidos documentados a cargo de un comerciante inglés, y el “nuevo deporte” jugado con una pelota de Cuero en la escuela militar de Bogotá son algunas de las otras ciudades con datos históricos del origen de la práctica del futbol en el país (Federación Colombiana de Futbol, 2012).

Entre orígenes más documentados se registra la primera asociación nacional de futbol en Barranquilla en el año 1924 donde se invitó a diferentes regiones del país, para buscar lograr la formación de la primera liga nacional. Este objetivo se ejecutó en los juegos nacionales de Cali en 1928 y Barranquilla en 1935. Por su parte, la primera Selección Colombia registrada de manera oficial fue en Bogotá por la celebración de los Juegos Bolivarianos en el año 1936. Pero el primer equipo conformado por diferentes federaciones fue en el año 1937 con motivo del torneo internacional en conmemoración de los 400 años de fundación de la ciudad de Cali, torneo en el cual compitieron contra las selecciones de México, Argentina, Ecuador y Cuba, cuya delegación termino siendo campeona de este torneo, Estos torneos marcaron el inicio del Futbol

como un deporte organizado y asociado, permitiendo avances como el profesionalismo del mismo (Federación Colombiana de Fútbol, 2012).

El profesionalismo del fútbol colombiano empezó en el año 1948 con la creación de la primera liga profesional de fútbol, esta liga fue promovida por el doctor Alfonso Senior, Creador de Millonarios, el cual, aprovechando la crisis social que se situaba debido al “Bogotazo”, una rebelión de los pobladores del país, especialmente de Bogotá, por el asesinato del Caudillo Jorge Eliecer Gaitán, debido a la crisis, esta iniciativa no tuvo mayores oponentes y fue vista como una gran ayuda por el gobierno de la época. (Federación Colombiana de Fútbol, 2012) El inicio de la liga colombiana tuvo un proceso rápido a ser una liga constituida, por la huelga de hinchas del año 1949 en Argentina, los equipos nacionales tuvieron la posibilidad de adquirir a varios de los mejores jugadores del mundo en la época, Algunos de estos jugadores fueron; Adolfo Pedernera, Amadeo Carrizo considerado uno de los mejores arqueros del siglo XX y el gran Alfredo Di Stefano (Millonarios Fútbol Club, s.f.), quien próximo a su etapa en el club Los Millonarios, sumo cinco Champions con el Real Madrid de España (Real Madrid F.C., s.f.).

Todo este proceso fue mermado por la desafiliación de la asociación colombiana de fútbol por parte de la FIFA, hasta que se separaran de todas estas estrellas antes del año 1954 (Federación Colombiana de Fútbol, 2012), año que marco el final de “ El Dorado” nombre del periodo entre el cual el fútbol colombiano llego a uno de los mejores del mundo, e inicio una época de transición de proceso a la formación de jugadores interinos que nos permitieron llegar a la Copa Mundial de la FIFA del año 1962 en Chile, y la mejor participación del combinado nacional en el siglo XX en una copa mundial, llegando a octavos de final en Italia 90. Además de

la Copa Libertadores de América, el torneo de clubes más importante del continente americano, conseguida por Atlético Nacional de Medellín en el año 1989, todo esto durante el proceso de transición del fútbol colombiano durante el siglo XX, para cambiar por completo el proceso del fútbol colombiano a la liga corta que tuvo a inicios del siglo XXI y un cambio en el proceso de desarrollo del fútbol colombiano hasta la actualidad.

3.4 Fútbol femenino

El fútbol femenino ha tenido avances a diferente ritmo en el mundo, esto se puede ver en la primera Copa Mundial Femenina de la FIFA, la cual se realizó en el año de 1991 en China, 61 años después de la primera copa del mundo masculina que fue en 1930; a pesar de esto, la copa fue un éxito, en el cual se llegó a una asistencia total de 510 mil durante la copa, y más de 65 mil aficionados en la final entre Estados Unidos y Noruega (FIFA, s.f.). }

En Colombia por su parte, el proceso del fútbol femenino fue a otro ritmo, Mientras en 1991 se celebraba la copa del mundo, en nuestra nación, hasta ahora se formaba el primer torneo oficial de fútbol aficionado del país, que logró la categoría de oficial por contar con el patrocinio y organización de la división aficionada del fútbol colombiano (Difútbol) (Pedredos, 2015) y no fue sino hasta 1998 que tuvimos nuestra primera selección Colombia Femenina, sesenta años después de la masculina, la cual disputó el torneo suramericano en Mar del Plata, siendo

eliminadas en primera ronda, pero a pesar de este inicio, la historia de la Selección Femenina de Colombia está llena de logros y hazañas.

Los reconocimientos de la Selección Colombia Femenina comenzaron con el título suramericano sub-17 de Chile en el 2008 y clasificación al mundial en Nueva Zelanda, a los dos años siendo sub-20¹ de la mano del histórico técnico Ricardo Rozo, lograron la clasificación y una memorable actuación en el mundial de Alemania 2010, obteniendo el cuarto puesto, (FIFA, s.f.). Además de esto, la selección del proceso de Rozo logro su clasificación a la Copa del Mundo de mayores del año 2011, la primera copa del mundo de mayores femenina que disputo nuestro seleccionado. Las “Super Poderosas” disputaron este encuentro contra las favoritas al título, las jugadoras de la selección de los Estados Unidos y la gran selección de Suecia, que demostró que nuestro país estaba a la altura de disputar juegos contra los mejores equipos del mundo. Todo este proceso fue la base de lo que ha sido el exitoso ciclo de la selección Colombia, combinado que ha logrado su clasificación a varias copas del mundo en diferentes categorías, ganar unos juegos panamericanos y han logrado la clasificación a dos juegos olímpicos (Londres 2012 y Río de Janeiro 2016), marcando un hito en la historia de nuestro país y siendo reconocidas como las “Super Poderosas”, gracias a su excelente desempeño.

3.4.1 precursoras. Todo este crecimiento presentado entre la década de los 90’s y la actualidad tiene grandes protagonistas, quienes lucharon y superaron varios obstáculos puestos por la sociedad machista de las décadas anteriores. Tres de las personas más importantes en la industria del futbol colombiano femenino son; Amparo Maldonado, Myriam Guerrero y Liliana

¹ División de juego para jugadores que tengan 20 años o menos

Zapata quienes son parte de la piedra angular que formó el fútbol femenino nacional y le dio crecimiento desde sus cimientos. Amparo Maldonado fue una de las precursoras del deporte, jugadora de la primera liga regional documentada en el país, La liga vallecaucana del año 1971 con 16 equipos de la región, incluidos equipos de Buenaventura, Yocoto, entre otros, y jugó con el Equipo Águila Roja durante cuatro años la liga, quedando campeón en todos, posterior a esto, y debido a la falta de apoyo económico, decidió fundar el club Independiente Cali, equipo que fue fundamental en el crecimiento en el fútbol femenino del Valle del Cauca donde llegó a dirigir equipos nacionales en giras por Ecuador, todo esto en épocas donde el fútbol profesional femenino no existía, es por eso que ella ya a sus más de 70 años, los cuales todavía dedica al deporte, es una de las personas más importantes del deporte nacional femenino. (Seligmann, Balón de Cristal, 2021).

Por su parte, la precursora del fútbol femenino en la capital de nuestro país fue nada más y nada menos que Myriam Guerrero, una delantera excepcional, quien partió muy joven de nuestro país hacia la desaparecida Unión Soviética en 1987, y siendo partícipe de la selección Colombia del instituto de Moscú, se convirtió en la primera jugadora colombiana en representar al fútbol femenino en el exterior (Seligmann, 2021). A su regreso, Myriam Guerrero consiguió logros como ser la primera jugadora femenina en participar en un torneo masculino de la Liga de Fútbol de Bogotá, posterior a eso, se convirtió en la primera capitana en la historia de la selección Colombia femenina, con 34 años comandó la selección que disputó el suramericano en Mar del Plata en 1998 imponiéndose ante selecciones como la venezolana y la chilena en primera ronda. Para culminar una gran carrera de logros deportivos, como directora técnica, se convirtió en la primera mujer en la historia en dirigir la Selección Colombia femenina, dirigiendo

el combinado tricolor en el suramericano del año 2003 logrando una actuación histórica, el tercer puesto del torneo quedando ad portas de la copa mundial femenina, siendo superadas por, a posteriori, la escuadra campeona y subcampeona del mundo de ese mismo año, demostrando el gran papel que jugó a lo largo de la historia de nuestro futbol y que marco una huella para lo que es el futbol femenino actual en el país.

Por último, pero no menos importante, Liliana Zapata, jugadora del Envigado, Rionegro e Itagüí de la liga nacional de la Difutbol, con una carrera deportiva de más de 20 años, entre 1981 y 2004. Posterior a eso, se convirtió en entrenadora comenzando al frente de la Selección Medellín y posteriormente parte del cuerpo técnico de la Selección Colombia. pero uno de los pasos más importantes de su trayectoria fue ser gestora en la formación de la división femenina del torneo Pony Futbol (El torneo juvenil más importante del país), luego de este gran logro, Liliana fue la creadora del club Formas Intimas, el club deportivo femenino más importante de la nación, con más de 20 años de creación, el club tiene un aproximado de 400 jugadoras con diferentes categorías, desde la infantil hasta la de mayores. Además, este es el club con el récord de participaciones en la Copa Libertadores de América Femenina, todo un hito organizacional, que cuenta con profesionales en psicología, fisioterapia y nutrición (Seligmann, 2021). Lastimosamente a pesar de ser el club mejor constituido del país, no ha tenido la posibilidad de disputar la Liga Profesional Femenina, debido a ser perteneciente a Difutbol y no a la Dimayor, que es el ente encargado del futbol profesional en Colombia, pero a pesar de esto, ha logrado alianzas con clubes profesionales como el Envigado y el Deportivo Independiente Medellín, todo eso para lograr que sus jugadoras jueguen en la liga profesional femenina (Seligmann, 2021), lo

que muestra que es una pieza fundamental en el futbol femenino y una de las grandes colaboradoras de la liga femenina profesional actual.

Desde el inicio de este deporte en nuestro país, pasando por la profesionalización del futbol, las estrellas internacionales, los hitos continentales y la fama de nuestras estrellas, paralelamente viendo el crecimiento aficionado del futbol femenino a lo largo del país, con grandes protagonistas, que permitieron

Que se formaran las ligas nacionales, los grandes equipos nacionales que han marcado la historia alrededor del mundo, además del desarrollo del futbol profesional femenino. Ha demostrado que este proceso tiene como base la rebeldía y la intención de hacer cambios en lo que se hacía comúnmente, cambios en lo que se buscó la innovación y la igualdad, y esto fue a su vez lo que nos permitió grandes avances deportivos y sociales en el proceso del futbol en estos más de noventa años de historia futbolística documentada en la nación.

3.5 Liga profesional femenina en Colombia

Gracias al esfuerzo hecho por más de cuatro décadas por las mujeres en el país para lograr tener un profesionalismo de su deporte y una rentabilidad de este que les permitiera vivir del futbol, en octubre del año 2016 en Cartagena, se oficializo la creación de la primera Liga Profesional de Fútbol femenino colombiana. El primer torneo tuvo gran apoyo por parte de

directivos, instituciones e hinchas del fútbol. El torneo contó con la participación de 18 equipos de doce departamentos, donde el campeón defendería al país en la Copa Libertadores Femenina y jugaría un partido contra el campeón de la Liga (la liga española femenina) (Federación Colombiana de Fútbol, 2016). El torneo fue un hecho histórico para el fútbol colombiano, a pesar de que solo uno de los G8 del fútbol colombiano participó en esta primera edición (El G8 es el grupo conformado por la mayoría de los equipos tradicionales del país, incluidos Atlético Nacional, Millonarios, Deportivo Cali, Junior, América de Cali, entre otros)

Varias de las grandes jugadoras del país volvieron al país para disputar el torneo con los equipos femeninos; algunos casos fueron los de Yoreli Rincón, la jugadora más reconocida de esta generación, quien fue la estrella del Patriotas Boyacá para enfrentar los hexagonales (Dimayor, 2016), el de Nicole Regnier y Catalina Usme, jugadoras que lideraron al América de Cali en la lucha por el primer Campeonato (Dimayor, 2016), y Leicy Santos jugando para el Club Independiente Santa Fe, el torneo tuvo una duración de cuatro meses, donde las campeonas fueron las jugadoras del Deportivo Independiente Santa Fe en una final ante el Atlético Huila, con una asistencia récord de más de 33 mil aficionados en el Campín (Conmebol, 2017) y un marcador global de 3-1. Este torneo fue un gran inicio para el deporte profesional femenino, dejando huella y rompiendo récords, algo que a simple vista auguraba un buen futuro para la liga, pero está, en su profundo proceso administrativo tenía muchos retos por afrontar.

Al siguiente año, la Conmebol confirmó que todos los equipos que participaran en un torneo internacional, ya fuera la Copa Libertadores o Copa Suramericana, tendría que contar con un equipo femenino (Seligmann, 2021). Esto, junto al proceso ya adelantado de la liga 2017,

aumentó el número de equipos, contando ahora con 23 escuadras femeninas y tres equipos grandes debutantes en el torneo (Atlético Nacional, Junior de Barranquilla y Deportes Tolima) (El Tiempo, 2018), a partir de estas se visualizó la problemática económica de la liga.

Esta problemática se tenía principalmente en los casos donde hay equipos que no tienen el poder económico incluso para mantener solo su nómina masculina y la escuadra femenina complicaba bastante su estabilidad económica, sin embargo, a pesar de esto la liga salió adelante y el Atlético Huila fue el campeón de la liga femenina en la final contra Atlético Nacional y duro igual que el año pasado tan solo cuatro meses. A pesar del corto ritmo de competitividad de la liga, Atlético Huila logró el mayor logro en la historia de la corta liga femenina, quedó campeón de la Copa Libertadores Femenina, el torneo de clubes más importante de Latinoamérica, este gran logro se hizo en Brasil contra el Santos, equipo local y una de las escuadras más importantes del fútbol global, tanto en ámbito masculino como el femenino, marcando un hito para el club y la liga, al lograr un título que en ambas divisiones, solo dos equipos colombianos lo habían logrado en su historia, Atlético Nacional y Once Caldas (Seligmann, pág. 54).

Pero contrario a todo lo que se podría suponer, este título fue el inicio de las dudas de la liga femenina profesional; La capitana del Atlético Huila, Yoreli Rincon, reconocida como la mejor jugadora en la historia de nuestro país, declaró que pedía a los directivos del Atlético Huila que le dieran los premios económicos del torneo a la escuadra femenina y no se destinará únicamente a la escuadra masculina (Quintero, 2019). Estas declaraciones no cayeron muy bien entre los directivos del fútbol, especialmente en Gabriel Camargo, presidente del Deportes Tolima, quien declaró “Pregúntele a los del Huila cómo están de arrepentidos de haberle

invertido tanto. Y fuera de eso, el fútbol femenino es un caldo de cultivo de lesbianismo” (Quintero, 2019). A partir de este momento el torneo vino en decadencia y poco luego de eso, antes del inicio de la Liga Profesional Femenina del año 2019, las jugadoras Melissa Ortiz e Isabella Echeverri, subieron un video a redes sociales en el cual exponían la situación de la Selección Colombia Femenina en la cual les daban uniformes usados o que los vuelos para ir a disputar los torneos internacionales deben ser pagados por ellas mismas (Pinochet, 2019). Adicional a esto, se dio a conocer por parte de una asociación, que una jugadora y una fisioterapeuta de la selección juvenil femenina, habían sido víctimas de acoso sexual (Pinochet, 2019). Todas estas situaciones, complicaron aún más el proceso de la nueva liga 2019, y empezó el proceso del que se habló anteriormente con respecto a la poca rentabilidad del torneo, teniendo como consecuencia el retraso el inicio de la liga del año 2019.

Finalmente, en marzo de 2019 se confirmó el inicio de la liga el 14 de Julio, con 20 equipos, tres menos que el año anterior, pero con el debut del Deportivo Cali, Independiente Medellín y Millonarios, como clubes grandes en el debut. Este torneo fue ganado por América de Cali, en una final contra el Independiente Medellín-Formas Intimas (Seligmann, págs. 192-193) en el estadio Atanasio Girardot ante más de 26 mil personas.

A partir del año 2020, el torneo se redujo a solo 13 escuadras (Gámez, 2020) lo que dejó un sinsabor para la mayoría de los aficionados del fútbol colombiano, incluyendo un escándalo porque el presidente de Dimayor, Fernando Jaramillo, uso solo 900 de los 1.500 millones de pesos que destinó el ministerio del deporte a la liga y lo restante tuvo que ser devuelto al ministerio de hacienda sin posibilidad de reembolso para el año 2021 (RCN , 2021), ante esto, la

Federación Colombiana de Fútbol justifico lo sucedido por un rechazo deliberado de los recursos ya la Dimayor argumenta que deben tener una liga sostenible y buscar sus propios recursos (Acolfutpro, 2021).

Lastimosamente para el fútbol femenino en Colombia, la Liga Betplay Femenina 2021, según un comunicado de Dimayor, se llevaría a cabo en tan solo dos meses, desde el 18 de Junio hasta las primeras semanas de Septiembre, justificándolo con no cruzar con las fechas de la Copa Libertadores Femenina del 2021 (Dimayor, 2021), pero esto causó un gran rechazo de varias jugadoras profesionales, incluida la capitana de la Selección Colombia Femenina, Natalia Gaitán, quien se desempeña en España y a través de redes sociales expresó su indignación frente al comunicado de Dimayor, alegando la falta de compromiso con el fútbol femenino en Colombia, a esto se sumaron el rechazo de Isabella Echeverry, jugadora del Sevilla FC de España y Andrés Ricaurte, Jugador del FC Dallas (Semana, 2021). A pesar de las luchas y las protestas por este formato de torneo, este se llevó a cabo con tan solo once equipos y dos grupos, pero con algunos aspectos positivos como el patrocinio de Águila en el torneo y la campaña publicitaria de las nuevas Chicas Águila, que son una jugadora de cada equipo participante, (Acolfutpro, 2021)

Pero para este año, tan solo cinco de los once equipos participantes, le brindaron contratos con prestaciones durante el torneo, mientras el resto brinda solamente remuneración y subsidios como transporte y alojamiento, dejándolas sin garantías de salud y protección social estando en medio de la pandemia del Covid-19. A pesar del contexto, este torneo dio como campeón al Deportivo Cali en la final frente a Independiente Santa fe, teniendo como estrella a Linda Caicedo, jugadora de 16 años que incluso fue incluida, en el once ideal de Conmebol de

jugadoras del año 2021 (Infobae, 2022), dejando la huella del talento que se está formando en el país y brindando esperanza al futuro deportivo de la liga y la Selección Colombia.

Sí bien la Liga Profesional de Fútbol Femenino en Colombia inició con pie derecho, con el respaldo de varias instituciones locales e internacionales, con el de los clubes, el gobierno y los hinchas, luego de este éxito rotundo en el primer torneo, las siguientes ligas fueron un reto para la Federación Colombiana de Fútbol y la Dimayor, convirtiéndose en un proceso complejo que estuvo lleno de traspiés económicos que limitaron el crecimiento de la liga.

Este proceso no solo tuvo problemas económicos sino también crisis sociales y mediáticas que denunciaron las jugadoras, tanto de la Selección Colombia como de los clubes de la Liga Betplay, que ahondaron y retrasaron aún más el proceso de consolidación de la liga, mostrando grandes falencias en los compromisos sociales, culturales y laborales que debía tener la liga con las protagonistas del deporte, y algunos dirigentes siguen tomando decisiones incorrectas en cuando al apoyo recibido, la búsqueda de recursos y el formato de la liga, todo esto a afectado el proceso de estructuración y desarrollo de la liga, lo que debe corregirse y evaluarse para buscar algunas mejoras que pueden llegar a ser fundamentales en el proceso del éxito de la liga y del fútbol femenino en Colombia.

4. Fútbol profesional femenino en Colombia; opciones y oportunidades

Como pudimos notar en los antecedentes y la actualidad del futbol femenino en Colombia, hay bastantes aspectos que reducen o retrasan el desarrollo de una liga profesional competitiva, una liga que pueda ser rentable para los clubes y que permita gestionar un proceso social mucho más equitativo, entre estos aspectos hay algunos de tipo fundamental, como los conflictos internos, que evitan que existan acuerdos sobre los procesos que permiten el desarrollo, y retrases algunos procesos que con cooperación podrían mejorar.

Otro aspecto fundamental para el desarrollo es el sistema económico, el cual debe contar con patrocinadores, diferentes fuentes de ingreso y de sostenibilidad, es por esto que se deben buscar algunos medios para conseguir estos recursos y hacer más viable una liga estructurada, por ultimo las condiciones laborales de la liga deben brindar la posibilidad de creación de algunos métodos que permitan a los clubes obtener mayor rentabilidad de los clubes recibidos por los jugadores y mejores salarios y objetivos laborales para las jugadoras que lo produzcan.

4.1 Conflictos internos

Como pudimos ver, la liga tiene problemas de consenso en función de objetivos entre las jugadoras y cuerpos técnicos, directores de futbol femenino amateur, y los directivos de los clubes de futbol profesional, esto se ve reflejado en las contradicciones que presentan entre ellos frente a la disposición de los patrocinadores, y la percepción con el proceso que ha adelantado la Dimayor para conseguir las empresas que deseen financiar nuestro futbol femenino, donde

mientras algunos directivos manifiestan que es complicado conseguir alguna empresa que desee patrocinar el futbol, y que las razones de esto son lo problemáticas que llegan a ser las jugadoras insignia de la liga, y la poca posibilidad de rentabilidad que pueden obtener las empresas de eso. Por otro lado, las jugadoras profesionales, aseguran que si hay empresas dispuestas a patrocinar el futbol femenino, que tienen un compromiso con el desarrollo de la liga y que es completamente falso que razones como solicitar mejores condiciones laborales y profesionales, sea una razón para “espantar” a las empresas que presentan interés en ser los patrocinadores de la liga (Seligmann, pág. 183).

Este conflicto debe ser mediado de manera categórica, tanto por parte de las jugadoras y cuerpos técnicos, como por los directivos, que deben enfocarse en obtener acuerdos tanto con los patrocinadores y diferentes fuentes de ingreso, como por mejorar las condiciones laborales de las jugadoras, buscando la posibilidad de acuerdo a los ingresos generados, de buscar llegar a las medidas mínimas dignas de compensación que necesitan las jugadoras, para lograr sustentarse del futbol, y así, sentar las bases necesarias para que fluya el desarrollo de la liga femenina Colombiana.

4.2 Diferentes tipos de financiación

Para nadie dentro de la industria del deporte femenino en Colombia es un secreto que la liga profesional femenina de colombiana no es rentable debido a su poco tiempo de creación, al

proceso reducido de estructuración de la liga y a la falta de diferentes tipos de financiación que le permitan a la liga llegar al punto de rentabilidad fundamental, dentro del proceso del marco de rentabilidad de la FIFA. Es por esto por lo que es importante evaluar algunas medidas que nos puedan permitir lograr ingresos desde diferentes orígenes y que estos ayuden a los clubes de la liga, a tener un nivel sostenido de rentabilidad que permita la estructuración de torneos más largos y formales de fútbol profesional femenino.

4.3 Formato del torneo

La liga profesional femenina del año 2021 tuvo 50 partidos compuestos por seis fechas de fases de grupos, cuartos de final, semi y final. Lo cual explica la poca competencia que tuvo el torneo teniendo en cuenta que hubo equipos que jugaron tan solo seis partidos (AS Colombia, 2021) mientras que la misma liga masculina en su torneo tuvo 184 encuentros (Wikipedia), contando con mínimo 18 partidos jugados por un equipo, esto aumenta el ritmo de competencia y le permite a los clubes recibir muchos más ingresos por entradas, es por esto que es fundamental que los torneos de la liga profesional femenina, sean partidos de liga establecida, porque esto ayuda a que las jugadoras tengan mayor juego y estén mejor preparadas para los torneos internacionales, además de permitir mayor ingreso por entradas, este ingreso puede ser reconocido como boletas propias para el encuentro, o en un formato de dos boletas en una, que incluya un valor extra por ver el partido femenino con el formato de partido femenino antes que el juego masculino, todo esto para evitar incurrir en el gasto de alquiler de estadio como se hizo

en las primeras ligas (Sánchez, 2018). Esto ayuda de manera clara en lo económico sin incluir mayores gastos de sueldo en las jugadoras, además ayuda a contar con aun mayor reconocimiento de las jugadoras por parte del público, aumentando las posibilidades de tener ingresos por participación en torneo internacionales como la Copa Libertadores, Copa Mundial Femenina o Juegos Panamericanos, esto se reflejó en el formato de liga del primer semestre del año 2022, que tiene un formato de liga todos contra todos con mínimo 17 partidos, aumentando la competencia y ritmo de los equipos (Antena2, 2022), pero algunos periodistas como Alejandro Pino Calad, hablan de un compromiso superficial por ser anfitriones de la Copa América femenina este año (Calad, 2022), es por esto que es fundamental que este tipo de formato quede de manera permanente en el campeonato femenino nacional, y apoyado en un nuevo sistema, será una medida que brindara ganancias desde muchas perspectivas a la liga femenina.

4.4 Derechos deportivos, piedra angular de la rentabilidad

Los clubes de la liga profesional colombiana, tienen diferentes tipos de ingresos, pero uno de sus principales ingresos son las ventas de derechos deportivos a clubes locales y extranjeros, según Forbes, en el año 2020, el segundo mayor tipo de ingresos que tuvieron los clubes, fueron las ventas y retenciones por derechos deportivos, mientras en el 2019 fue el ítem de mayor ingreso para los equipos colombianos, sumando en ambos años más de 260 mil millones de pesos (Forbes, 2021), esto muestra la importancia de los derechos deportivos en la cartera de los clubes, ya que la rentabilidad de la liga se basa, en amplio porcentaje gracias a los

derechos retenidos que tienen de jugadores en el exterior, es decir, la liga colombiana se sostiene de exportar talento futbolístico al mundo pero esto solo se ve reflejado en la división masculina.

Debido a que las jugadoras de la rama femenina, en aspectos contractuales, no se manejan bajo contrato deportivo, sino contrato laboral común según la ley colombiana, esto es una pérdida de dinero para los clubes, ya que varias jugadoras destacadas de nuestro país, son jugadoras que emigraron a otras ligas gracias a su nivel superlativo, ejemplo de eso, son jugadoras como la mejor jugadora actual del país, Leicy Santos, actual estrella del Atlético de Madrid (FutbolRed, 2021); Yoreli Rincón, Jugadora de la Sampdoria de Italia; Natalia Gaitán, jugadora del Sevilla de España y Vanessa Córdoba; Jugadora del Querétaro de México (Sánchez, 2022), estas son algunas de las tantas jugadoras colombianas, que gracias a su talento, han logrado militar en otras latitudes.

Es por esto, que es fundamental para el desarrollo de la liga profesional femenina, que las jugadoras de la liga profesional colombiana, empiecen a tener contratos deportivos que les permitan recibir réditos de estas cuando fichen en clubes extranjeros, algo que en la actualidad es muy común, debido a que Colombia es una potencia mundial en futbol femenino, y esto puede brindar réditos permanentes a un club, por la formación y profesionalización de las jugadoras de futbol profesional, tal y como lo hacen clubes profesionales como el Alianza Lima de Perú, que este año firmo su primer contrato profesional con siete jugadoras del plantel (Infobae, 2022), lo que les permite recibir todos los beneficios de un deportista, y a sus jugadoras les permite recibir todo el apoyo económico y laboral necesario, para poder hacer del futbol, un medio para vivir de manera digna. Algunos otros ejemplos de la región son Brasil, donde ocho de los 16 clubes de la

liga profesional, tienen contrato profesional con sus jugadoras, a pesar de no brindar más de 1.200 dólares mensuales de sueldo a sus jugadoras, o México, que firmo su proyecto de profesionalización del fútbol femenino en el año 2016, y que, desde entonces, es una de las ligas más importantes del continente (Seligmann, 2021). Esto nos muestra que es posible brindar contratos más deportivos y dignos para las jugadoras, y así mismo permitirnos mayores ganancias de ventas, préstamos y ventas de camisetas, lo que resulta en una negociación gana-gana para el deportista y la entidad.

4.5 Patrocinadores

Entre los ingresos generales de las ligas profesionales, uno de los más importantes es el del patrocinador oficial, los patrocinadores se encargan de brindar recursos a las ligas y apoyo logístico, a cambio de tener todo el proceso comercial de promoción de la marca en la liga, algunos de estos beneficios pueden ser el nombre de la empresa acompañando el del campeonato, y tener prioridad de manejo publicitario sobre las jugadoras, clubes y estadios donde se juegue la liga. Debido a la importancia no solo en lo económico, sino en la promoción y comercialización de la liga gracias al *sponsor*, es importante buscar un patrocinador oficial que tenga el compromiso tanto económico como comercial con la liga, donde busque promocionarla y lograr el mejor proceso comercial posible, para aumentar los ingresos de la liga. Algunos ejemplos exitosos de sponsors que lo lograron fueron Rexona, acompañando la liga femenina uruguaya con “el movimiento Rexona” busca romper los estereotipos alrededor del fútbol

femenino, una exitosa campaña con la cual la compañía está acompañando la liga nacional (Rexona). otro ejemplo fue la campaña de las nuevas Chicas Águila promovida por Bavaria, que cambio la imagen de estas, y pasaron de ser modelos a ser las mejores jugadoras de cada equipo (Bavaria), esta gran campaña fue a pesar de que la cerveza no es la principal patrocinadora del torneo, sino que es el mismo patrocinador de la liga masculina, algo que no permite que la compañía tenga un enfoque en el torneo femenino y se pierda interés en el mismo.

Es por esto, que es importante que el patrocinador de la liga femenina no sea compartido con la rama masculina, para lograr exclusividad y una estrategia específica para la promoción del deporte, además de que un patrocinador exclusivo brinda mayor tranquilidad económica a los clubes femeninos al tener certeza de pagos que serán para las jugadoras, y no se verán mezclados con los procesos del torneo masculino. Todo esto ayudara a promocionar la liga femenina como un torneo único e independiente, con profesionalismo y estrategias comerciales claras para aumentar los ingresos de esta.

4.6 Ayudas gubernamentales

El compromiso de una liga competitiva y sostenible, no debe ser únicamente responsabilidad de los directivos de la Dimayor, o los administrativos de los clubes, ya que ellos dependen de una variable de ingresos importante, que al fluctuar puede significar perdidas o insostenibilidad del formato de la liga, es por esto, que otra entidad que debe mostrar su

compromiso con el proceso y estructuración de la liga profesional femenina en Colombia es el Gobierno Nacional, a través del Ministerio del Deporte, el gobierno nacional a través de los años a brindado algunas subvenciones a la Dimayor para ayudar en el desarrollo de la liga, pero lastimosamente, por políticas de la federación y la Dimayor, parte de estos dineros se han perdido, ejemplo de esto, fue el año 2020 donde el ministerio del deporte brindó 1.500 millones de pesos para el desarrollo de la liga del mismo año, pero lastimosamente, se devolvieron 600 millones debido al interés de los directivos en hacer rentable la liga femenina (RCN , 2021). Esto es obviar dinero que puede llegar a ser fundamental para la estructura y los salarios de las jugadoras, logrando mejores condiciones de juego, por esto, es importante que se tomen todas las ayudas brindadas por el gobierno nacional y se distribuyan de la manera más eficiente posible, para así lograr mejorar la calidad y formato de la liga. Esto puede verse en el uso que se les dará a los 3.000 millones de pesos que el ministerio del deporte le brindo al futbol femenino colombiano (Dimayor, 2021), esto para usarse tanto en la liga profesional como en la próxima Copa América, este recurso debe ser adecuadamente usado por la federación, y así ir recibiendo mayores recursos para la liga.

5. Conclusiones

El futbol femenino como deporte alrededor del mundo, llego para quedarse, es un deporte global que le permite a las personas disfrutar de un nuevo espacio para un deporte ya establecido, le brinda novedad al futbol, y abre un espacio para que las mujeres logren reconocimientos propios, creen un espectáculo mundial, y cierren brechas sociales que le permitan a la sociedad

cambiar la percepción sobre los estereotipos en los deportes. Con luchas y obstáculos, las deportistas han logrado abrirse paso en el masculino mundo del fútbol para hacer competiciones serias, torneos importantes y vivir del deporte.

Pero como ha sido claro durante este trabajo de grado, actualmente la consolidación del fútbol femenino a nivel global está siendo un proceso complejo con múltiples obstáculos de índole social, laboral y económico. Estas complicaciones no son excepción en nuestro país, y frente a la estructuración y consolidación de la liga profesional femenina en Colombia, han existido problemas desde sus inicios en la rama *amateur*, pasando por la consolidación Difutbol, hasta llegar al profesionalismo.

Si bien se habla de la reducción de las brechas, de los estereotipos y del machismo, es importante entender que hay problemas de índole económico que necesitan soluciones urgentes, y según los datos recopilados, el camino central para mejorar la liga femenina, es profesionalizarla desde el aspecto comercial y laboral de las jugadoras, y estos caminos son ampliamente aceptados para lograr mejorar el torneo, mejorar los ingresos por taquilla con más partidos, profesionalizar los contratos de las jugadoras para lograr recolectar ingresos por derechos deportivos, y conseguir un patrocinador con una estrategia comercial clara que permita mejorar la promoción y comercialización de la liga, entre otros. Todo esto permitirá a nuestra liga mejorar sus ingresos, convertirse en una liga rentable, ayudar a los clubes a mejorar sus finanzas y lograr mayor comercialización del producto que son los partidos de fútbol, al mismo tiempo, conseguiremos mejorar las condiciones laborales de las jugadoras y permitirles ser

reconocidas, viviendo del deporte que aman y siendo catalogadas de una vez por todas por lo que son, jugadoras profesionales de fútbol femenino.

6. Referencias bibliográficas

Acolfutpro. (Octubre de 2021). *Liga Femenina Betplay Dimayor 2021*. Obtenido de

<http://acolfutpro.org/2021/10/15/informe-de-acolfutpro-sobre-la-liga-femenina-betplay-dimayor-2021/>

Antena2. (13 de Enero de 2022). *Liga Betplay Femenina: Definidas fechas y sistema del*

campeonato 2022. Obtenido de www.antena2.com: <https://www.antena2.com/futbol/liga-betplay-femenina-definidas-fechas-y-sistema-del-campeonato-2022>

AS Colombia. (2 de Junio de 2021). *Listo el calendario de la Liga Femenina BetPlay 2021*.

Obtenido de colombia.as.com:

https://colombia.as.com/colombia/2021/06/03/futbol/1622754450_095868.html

Bavaria. (s.f.). *Chicas Aguila*. Obtenido de www.cervezaaguila.com:

<https://www.cervezaaguila.com/chicas-aguila>

Calad, A. P. (15 de Febrero de 2022). *Hablando de mujeres y traiciones*. Obtenido de

diariocriterio.com: <https://diariocriterio.com/futbol-femenino-colombia-columna-alejandro-pino/>

Conmebol. (25 de Junio de 2017). *Santa Fe grita campeón en el fútbol femenino colombiano con*

asistencia récord. Obtenido de www.conmebol.com:

<https://www.conmebol.com/noticias/santa-fe-grita-campeon-en-el-futbol-femenino-colombiano-con-asistencia-record/>

Dimayor. (14 de Octubre de 2016). *Nicole Regnier y Catalina Usme Jugaran con America en la Liga Femenina*. Obtenido de dimayor.com.co: <https://dimayor.com.co/2016/10/nicole-regnier-y-catalina-usme-jugaran-con-america-en-la-liga-femenina/>

Dimayor. (30 de Agosto de 2016). *Yoreli Rincon firmo con Patriotas para la liga profesional femenina*. Obtenido de dimayor.com.co: <https://dimayor.com.co/2016/08/yoreli-rincon-firmo-con-patriotas-para-la-liga-profesional-femenina/>

Dimayor. (2 de Febrero de 2021). *Comunicado: Actualidad Liga Femenina 2021*. Obtenido de dimayor.com.co: <https://dimayor.com.co/2021/02/comunicado-actualidad-liga-femenina-2021/>

Dimayor. (3 de Noviembre de 2021). *Ministerio del Deporte anuncia 3.000 millones de pesos en recursos para el impulso del futbol femenino en Colombia*. Obtenido de dimayor.com.co: <https://dimayor.com.co/2021/11/ministerio-del-deporte-anuncia-3-000-millones-de-pesos-en-recursos-para-el-impulso-del-futbol-femenino-en-colombia/>

El Tiempo. (10 de Febrero de 2018). *El abecé de cómo se jugará la Liga femenina en 2018*. Obtenido de www.eltiempo.com: <https://www.eltiempo.com/deportes/futbol-colombiano/el-abece-de-como-se-jugara-la-liga-femenina-en-2018-181302>

Federación Colombiana de Futbol. (2 de Mayo de 2012). *La Historia de Nuestro Futbol*. Obtenido de fcf.com.co: <https://fcf.com.co/index.php/2012/05/02/la-historia-de-nuestro-futbol/>

- Federación Colombiana de Fútbol. (21 de Octubre de 2016). *Nace la Liga femenina del fútbol colombiano*. Obtenido de fcf.com.co: <https://fcf.com.co/index.php/2016/10/21/nace-la-liga-femenina-aguila-2017/>
- FIFA. (21 de diciembre de 2018). *Más de la mitad del planeta disfrutó de un Mundial incomparable en 2018*. Obtenido de <https://www.fifa.com/es/tournaments/mens/worldcup/2018russia/media-releases/mas-de-la-mitad-del-planeta-disfruto-de-un-mundial-incomparable-en-2018>
- FIFA. (2022). *Federaciones miembro de la FIFA* . Obtenido de www.fifa.com: <https://www.fifa.com/es/about-fifa/associations>
- FIFA. (s.f.). *Copa Mundial del Fútbol Femenino de la FIFA RP China 1991*. Obtenido de www.fifa.com: <https://www.fifa.com/es/tournaments/womens/womensworldcup/chinapr1991>
- FIFA. (s.f.). *Copa Mundial Femenina Sub-20 de la FIFA Alemania 2010*. Obtenido de www.fifa.com: <https://www.fifa.com/es/tournaments/womens/u20womensworldcup/germany2010>
- Forbes. (9 de Septiembre de 2021). *Los equipos del fútbol colombiano con los mayores ingresos en 2020*. Obtenido de forbes.co: <https://forbes.co/2021/09/09/negocios/listado-los-equipos-del-futbol-colombiano-con-los-mayores-ingresos-en-2020/>
- FutbolRed. (12 de Noviembre de 2021). *Leicy Santos, la colombiana que deja huella en España: recibió premio*. Obtenido de www.futbolred.com: <https://www.futbolred.com/colombianos-en-el-exterior/leicy-santos-la-colombiana-que-deja-huella-en-espana-recibio-premio-148047>

Gómez, J. (26 de Agosto de 2020). *¡Sí cumplieron! A falta de fecha, así se jugará la Liga femenina 2020*. Obtenido de [www.futbolred.com](https://www.futbolred.com/futbol-colombiano/futbol-femenino/liga-femenina-colombia-2020-sistema-de-campeonato-confirmado-122787): <https://www.futbolred.com/futbol-colombiano/futbol-femenino/liga-femenina-colombia-2020-sistema-de-campeonato-confirmado-122787>

Infobae. (22 de Febrero de 2022). *Alianza Lima anunció la firma de contratos profesionales de siete integrantes del plantel de fútbol femenino*. Obtenido de www.infobae.com: <https://www.infobae.com/america/peru/2022/02/22/alianza-lima-anuncio-la-firma-de-su-primer-contrato-profesional-de-siete-integrantes-del-plantel-de-futbol-femenino/>

Infobae. (10 de Enero de 2022). *Gisela Robledo y Linda Caicedo, incluidas en el once ideal de jugadoras jóvenes de Conmebol*. Obtenido de www.infobae.com: <https://www.infobae.com/america/colombia/2022/01/10/gisela-robledo-y-linda-caicedo-incluidas-en-el-once-ideal-de-jugadoras-jovenes-de-conmebol/>

Millonarios Futbol Club. (s.f.). *Nuestra Historia*. Obtenido de millonarios.com.co: <https://millonarios.com.co/nuestra-historia/>

Moreno, J. S. (24 de Diciembre de 2021). *Reglas del fútbol de la FIFA: guía práctica para entender el deporte*. Obtenido de www.senalcolombia.tv: <https://www.senalcolombia.tv/deportes/reglas-del-futbol-fifa>

Pedredos, L. M. (2015). *Trayectoria del futbol femenino en Colombia*. Obtenido de bibliotecadigital.univalle.edu.co: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/xmlui/bitstream/handle/10893/8693/3484-0510692.pdf?sequence=1#:~:text=El%20primer%20campeonato%20de%20futbol,la%20popularidad%20del%20futbol%20femenino>

Pinochet, J. (1 de Marzo de 2019). *El escándalo que sacude el fútbol femenino en Colombia: abuso sexual, maltrato y desigualdad*. Obtenido de www.bbc.com:

<https://www.bbc.com/mundo/deportes-47402553>

Quintero, D. (28 de Febrero de 2019). *Por encima del machismo, el juego debe continuar*.

Obtenido de www.pares.com.co: <https://www.pares.com.co/post/por-encima-del-machismo-el-juego-debe-continuar>

RCN. (14 de Febrero de 2021). *¿Qué pasó con los 600 millones que no se usaron para la Liga Femenina 2020?* Obtenido de www.canalrcn.com:

<https://www.canalrcn.com/supertrending/futbol/liga-betplay/liga-femenina-colombia-polemica-por-devolucion-de-600-millones-142464>

Real Madrid F.C. (s.f.). *El mejor futbolista de todos los tiempos*. Obtenido de

www.realmadrid.com: <https://www.realmadrid.com/sobre-el-real-madrid/el-club/historia/jugadores-de-leyenda-futbol/alfredo-di-stefano-laulhe>

Rexona. (s.f.). *La Pasión te mueve*. Obtenido de www.rexona.com:

<https://www.rexona.com/uy/proposito/la-pasion-te-mueve.html>

Sánchez, D. C. (2018). *Las mujeres en el futbol, el futbol en las mujeres*. Obtenido de repository.icesi.edu.co:

https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83731/1/TG01942.pdf

Sánchez, J. M. (19 de Febrero de 2022). *¿Vetos en la Selección femenina? Jugadoras que brillan en el exterior no volvieron a una convocatoria*. Obtenido de [/www.elpais.com.co](http://www.elpais.com.co):

<https://www.elpais.com.co/deportes/futbol-internacional/vetos-en-la-seleccion-femenina-jugadoras-que-brillan-en-el-externo-no-volvieron-a-una-convocatoria.html>

Seligmann, C. J. (2021). *Balón de Cristal*. Planeta.

Seligmann, C. J. (2021). *Balón de Cristal*. Editorial Planeta.

Semana. (2 de Febrero de 2021). *¡Ni dos meses! La liga femenina de fútbol en Colombia será*

fugaz durante 2021. Obtenido de www.semana.com:

<https://www.semana.com/deportes/articulo/ni-dos-meses-la-liga-femenina-de-futbol-en-colombia-sera-fugaz-durante-2021/202140/>

Wikipedia. (s.f.). *Torneo Apertura 2021 (Colombia) Datos estadísticos*. Obtenido de

[es.wikipedia.org: https://es.wikipedia.org/wiki/Torneo_Apertura_2021_\(Colombia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Torneo_Apertura_2021_(Colombia))