

**LA CREACIÓN DE LA OFICINA COMERCIAL DEL ECUADOR –
PROECUADOR COLOMBIA, COMO MECANISMO PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN 2011-2013**

MARÍA JOSÉ CASTAÑEDA ORTIZ

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C. 2015**

“La creación de la oficina comercial del Ecuador – Pro Ecuador Colombia como mecanismo para el fortalecimiento de la cooperación 2011-2013”

Proyecto de Estudio de Caso
Presentado como requisito para optar al título de
Internacionalista
Facultad de Relaciones Internacionales
Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Presentado por:
María José Castañeda Ortiz

Dirigido por:
Ariel Echeverry Hernández

Semestre I, 2015

RESUMEN

Este proyecto de grado tiene como objetivo principal demostrar y analizar el desarrollo de las relaciones comerciales entre Colombia y Ecuador por medio de un eje central que es la Cooperación, con la ayuda y apoyo de la Oficina Comercial del Ecuador en Colombia – Proecuador. Este objetivo se desarrollara analizando el concepto de SoftPower como mecanismo de Poder Blanco que utiliza Ecuador para poder atraer a los Estados del Sistema Internacional. Finalmente y con base en la explicación del SoftPower se encadena el concepto de Interdependencia para entender las relaciones colombo-ecuatorianas a través de la Oficina Comercial del Ecuador.

Palabras claves:

Colombia, Ecuador, Cooperación, Proecuador, Interdependencia Compleja, SoftPower

ABSTRACT

This project has as principal aim to demonstrate and analyze the development of the commercial relations between Colombia and Ecuador through an principal axis that is the Cooperation, with the help and support of the Commercial Office of the Ecuador in Colombia - Proecuador. This aim was developing by the analysis of the Soft Power that is using by Ecuador to be attracted by other States. Finally and based on the explanation of the Soft Power, this concept is linked with the Interdependence Theory which explains the commercial relation between Colombia and Ecuador.

Key words

Colombia, Ecuador, Cooperation, Proecuador, Interdependencetheory, SoftPower

*Muchas gracias a todas las personas que han hecho parte de cada uno de los momentos
más importantes en mi vida.*

*Gracias a ti Diosito por tus bendiciones día a día y mil gracias por estas personas tan
hermosas que me rodean, bendice la vida de cada uno de ellos y sigue utilizándolos como
instrumento para mi vida.*

*Hoy el esfuerzo y la dedicación son premiados con la culminación de mi carrera
universitaria.*

AGRADECIMIENTOS

La realización de este trabajo de grado representa para mí lo más importante y más anhelado hasta este momento, es la culminación de una etapa de mi vida de la cual he aprendido, he conocido y he vivido.

Primero debo agradecer a Dios, gracias a Él quien me ha dado la fortaleza de poder salir adelante y levantar la cabeza en los momentos más difíciles, gracias a Él quien me puso los retos más complicados pero a la vez me abrió las puertas para seguir adelante, gracias a Él porque simplemente me dio la vida y me da día a día una familia, unos amigos, un techo y una comida para vivir.

Gracias a mis papas mi Álvaro y mi Pili Lili quienes confiaron en su negrita e hicieron todo el esfuerzo para tenerme aquí, graduada de una de las mejores universidades de Colombia. Gracias por ser la base y la fuente de mi dedicación.

A mis hermanos que con cada consejo, recomendación y hasta regaños fueron parte esencial en la culminación de esta etapa. A mis pequeñines hermosos, mis grandes amores que con cada locura hacen feliz a su tía que los ama.

A ti por ser el motorcito en mi corazón y en mi vida, fue él quien me estimulo a terminar esta etapa y por eso fue quien le "hecho carburador a mi carrera".

Gracias a mi Director Ariel Echeverry Hernández por creer en mis capacidades y ayudarme a orientar mi deseo de hacer este trabajo. Gracias porque cada llamado de atención y cada consejo era con el fin de poder mejorar en el resultado de mi investigación.

Finalmente mil y mil gracias a todos y cada uno de los miembros de mi familia y a mis amigos que de una u otra forma han compartido conmigo mis alegrías, mis triunfos y hasta mis tristezas.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	11
1. LA OFICINA COMERCIAL DEL ECUADOR EN COLOMBIA COMO MECANISMO DE FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN ENTRE COLOMBIA Y ECUADOR, PERIODO 2011-2013	15
1.1. Organización y participación en eventos internacionales, foros, ruedas de negocios y otros.	19
1.2. Análisis de variación y comparación de precios.	23
1.3. Monitoreo a importaciones colombianas desde el Ecuador.	24
1.4 Identificación de oportunidades comerciales.	24
1.5 Encadenamiento productivo	26
1.6 Informes de productos	26
1.7 Encuentros con empresarios	27
1.8 Elaboración catálogo de inversión para proyectos estratégicos.	28
1.9 Retos que superar	28
2. SOFT POWER EN EL MARCO DE LA CREACION DE LA OFICINA COMERCIAL DEL ECUADOR EN COLOMBIA COMO ESTRATEGIA DE POLITICA EXTERIOR DEL ECUADOR	34
2.1. Soft Power	35
2.2. Soft Power en las relaciones entre Colombia y Ecuador.	37
3. ANALISIS DE LA INTERDEPENDENCIA COMPLEJA EN LAS	

RELACIONES ENTRE COLOMBIA Y ECUADOR EN EL MARCO DE LA	
OFICINA COMERCIAL DEL ECUADOR EN COLOMBIA	43
3.1. La Interdependencia en las relaciones entre Colombia y Ecuador	48
3.2. Relaciones Comerciales entre Colombia y Ecuador	52
4. CONCLUSIONES	59
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

LISTA DE GRAFICOS Y TABLAS

		Pág.
Gráfico 1	Sistema Internacional	46
Tabla 1	Organización y participación de la OCE en eventos internacionales, foros, ruedas de negocios y otros	20
Tabla 2	Principales exportaciones de Ecuador a Colombia. Enero-diciembre 2013 vs Enero 2014	29
Tabla 3	Comercio Bilateral Colombia – Ecuador. Millones de dólares FOB	53

LISTA DE ANEXOS

- Anexo 1 Acuerdos Comerciales vigentes, en negociación o en Proceso de aprobación de Colombia
- Anexo 2 Imagen Lanzamiento campaña “Allyouneedis Ecuador” en Colombia
- Anexo 3 Imagen Lanzamiento campaña “Ecuador Bacano” en Colombia

GLOSARIO

COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN): Comunidad de países que buscan alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana. Los países que la integran son: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

LA COMISIÓN DE VECINDAD E INTEGRACIÓN COLOMBIA – ECUADOR (CVICE): Es el mecanismo diálogo político encargado de promover la integración, la cooperación y el desarrollo de la frontera con énfasis en la Zona de Integración Fronteriza.

OFICINA COMERCIAL DEL ECUADOR (OCE o PROECUADOR): Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones.

INTRODUCCIÓN

Las Relaciones Internacionales se consideran como una ciencia que abarca una parcela de la realidad nacional en la que nos encontramos inmersos. Sin embargo, las discrepancias salen a la luz cuando se intenta profundizar sobre fenómenos concretos que deben ser abordados por esta disciplina. (Calduch 1991, pág. 1)

Es de esta forma como además de examinar temas de seguridad, guerra, nacionalismo entre otros, abarcan muchos frentes¹ de cooperación entre las naciones; donde se destacan características precisas como son el intercambio comercial, el intercambio de servicios y movimientos de capital, los movimientos de población causados por factores económicos y la integración en el campo político, comercial y cultural; de esta manera, profundizar en el estudio y análisis acerca de las relaciones bilaterales, en este caso Ecuador y Colombia, permite entender los acontecimientos que son protagonistas en el presente y en el futuro de las naciones.

En este caso se realiza un análisis de las relaciones netamente comerciales entre Colombia y Ecuador a través de la creación de la Oficina Comercial del Ecuador en Colombia, ya que al ser países que comparten fronteras tienen relaciones significativas las cuales pueden y han sido desarrolladas por dicha oficina, más aun si se tiene en cuenta que Colombia es el segundo socio comercial de Ecuador, por lo que la interdependencia entre ambos países es alta, las políticas tomadas por sus gobiernos generan impactos en sus países y se ven envueltos en variaciones que delimitan en muchas ocasiones su política exterior.

El hecho de ser vecinos obligados, los cuales comparten una frontera de 586 Km, caracterizada por ser bastante dinámica en cuanto a los flujos de personas y de mercancía, (Pastrana y Jost 2012, pág. 10) conlleva a que el mercado ecuatoriano para Colombia sea de gran importancia, así como también el mercado colombiano para el vecino país, Ecuador. Es así como en los últimos 3 (tres) años se ha visto un crecimiento significativo en las relaciones comerciales y económicas entre ambos países.

¹ Frentes tales como: Económicos, comerciales, tecnológicos, educativos, medio ambiente entre otros (RACI 2012, pág. 1)

Otro de los temas importantes y primordiales con respecto a las Relaciones Internacionales tiene que ver con el Comercio Internacional, por cuanto su objetivo es abastecerse entre naciones de lo que carecen, pues ningún país es autosuficiente, teniendo en cuenta que también tiene como fin generar negocios que enriquezcan sus economías; no obstante, las políticas que adopte cada país en materia de comercio internacional y exterior (barreras arancelarias, restricciones, etc.) pueden beneficiar o afectar la economía de los dos países. En este sentido y con base en el desempeño que tenga la Oficina Comercial del Ecuador en Colombia, dependerá las relaciones binacionales entre Colombia y Ecuador y por ende en el desarrollo integral de ambas naciones; las Relaciones Internacionales afectan la explotación y distribución de los recursos de cada país e influyen sobre la producción y los costos, el desarrollo y la apropiación de tecnología y la productividad, la distribución del ingreso y el desarrollo económico y social de los países.

Ahora bien, además de tener en cuenta algunos temas de las Relaciones Internacionales anteriormente mencionados, cabe destacar el Soft Power, concepto creado por Joseph Nye² el cual explica que es la forma indirecta de obtener lo que se quiere, o lo que también se podría catalogar como “la segunda cara del poder” en donde este poder blando co-opta a la población en lugar de obligarlos y es así como tiene la capacidad de dar preferencia a los demás. (Nye 2004, pág. 5)

El Soft Power se podría catalogar, en primera instancia, como un concepto que se manifiesta en las acciones de los Estados hegemones como por ejemplo Estados Unidos, sin embargo en la actualidad y a partir de los cambios en el Sistema Internacional, se ha creado un mundo sin fronteras que ha generado cambios en la naturaleza de la política mundial. (Keohane y Nye 2001, pág. 3)

A partir de lo anterior la política exterior puede contribuir al poder blando cuando a un Estado se lo ve como un Estado legítimo el cual tiene autoridad moral, y por eso tiene la

² Joseph Nye “ha trabajado en tres agencias gubernamentales. De 1977 a 1979, el Sr. Nye sirvió como Adjunto al Secretario de Estado para Asistencia para la Seguridad, la Ciencia y la Tecnología y presidió el Grupo Nacional de Consejo de Seguridad sobre la No Proliferación de Armas Nucleares En reconocimiento a su servicio, que recibió el Departamento de Estado elogio más alto, el Premio de Honor Distinguido. En 1993 y 1994, fue presidente del Consejo Nacional de Inteligencia, que coordina las estimaciones de inteligencia para el Presidente. Fue galardonado con la Medalla de Servicio Distinguido de la Comunidad de Inteligencia. En 1994 y 1995, se desempeñó como secretario adjunto de Defensa para Asuntos de Seguridad Internacional, donde también ganó la Medalla de Servicio Distinguido” (Kennedy 2002, párr. 2).

capacidad de mejorar la capacidad de manipular las agendas de una manera que hace que los demás no pueden expresar algunas preferencias, ya que parecen ser poco realista. (Gil y Huang 2006, pág. 21)

De esta manera, se ha realizado un análisis de las relaciones comerciales entre Colombia y Ecuador durante el periodo 2011 -2013 con base en un poder blando que tiene como eje de estudio la política exterior de tal forma que pueda conceptualizar las relaciones entre Colombia y Ecuador a través de la Oficina Comercial del Ecuador en Colombia.

Cabe anotar que para este trabajo se tomó como periodo de estudio 2011-2013 teniendo en cuenta que en el año 2011 se institucionalizó las Oficinas Comerciales del Ecuador en los 5 continentes, (hoy en día, Ecuador cuenta con 39 Oficinas Comerciales en todo el mundo) y en el año del 2013 se desarrolló el programa de Pasantías en dicha oficina, lo que permitió conocer a fondo el funcionamiento interno de Proecuador.

Así, en el primer capítulo se entrara a especificar cuáles son las funciones que debe cumplir y que cumple la Oficina Comercial del Ecuador como mecanismo de cooperación y como institución de promoción de exportaciones y de inversión extranjera.

En la segunda parte se conceptualizara el concepto del Soft Power con respecto a Ecuador, teniendo en cuenta que esta es la teoría que expone al poder en una faceta diferente destacando su importancia frente a las relaciones entre los Estados y en nuestro caso, en las relaciones entre Colombia y Ecuador.

Finalmente se conceptualiza las relaciones de interdependencia compleja³ entre Colombia y Ecuador, en donde se establece que independientemente de las actividades económicas que desarrolle cada país, siempre va a existir una interdependencia económica, y que depende de las relaciones comerciales entabladas por la Oficina Comercial del Ecuador en Colombia para que los resultados al final del ejercicio sean exitosos.

Tomamos como conceptos de estudio la Interdependencia Compleja y el Soft Power porque

“Una buena manera de utilizar el Soft Power es ajustando el estilo y sustancia de la política exterior e invirtiendo más capital en intercambios de todo tipo. Por ejemplo, fortalecer las relaciones a todo nivel, en todas las áreas y participar en proyectos de desarrollo que así lo requieran, es otra manera, así como también las acciones y políticas que pueden ser vistas y entendidas como legítimas y portadoras de autoridad moral. Esta manera de utilizar el Soft

³ Teoría de las Relaciones Internacionales creada por Keohane y Nye en 1970

Power es la que coincide con los procesos de integración que aspiran a incrementar los niveles de interdependencia, de cooperación y de armonía en políticas económicas, sociales, culturales y jurídicas. La integración en consecuencia se convierte tanto en herramienta como en extraordinario espacio con las condiciones ideales para potenciar el impacto y eficacia del *soft power*” (Aiko y Vargas 2012, pág. 172).

1. LA OFICINA COMERCIAL DEL ECUADOR EN COLOMBIA COMO MECANISMO DE FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN ENTRE COLOMBIA Y ECUADOR, PERIODO 2011-2013

Luego de un largo ciclo de inestabilidad política en el Ecuador, “en el que ningún presidente electo entre 1996 y 2006 pudo terminar su mandato” (Plan Nacional del Buen vivir 2013-2017 2013a, pág. 46), son significativos los avances que se han dado en el ámbito político, económico y social que “han permitido la recuperación de las facultades del Estado” (Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 2013b, pág. 34).

Colombia por su parte, ha vivido también episodios de crisis a causa del narcotráfico y el conflicto armado colombiano, lo cual generó inestabilidad política, social y económica y sobretodo, el hecho de que repercute e incide en la zona fronteriza. La guerrilla se crea a partir del deseo de iniciar procesos de construcción de una “fuerza militar distinta al Estado, para combatirlo y disputarle por ende su preponderancia sobre la sociedad” (Saumeth 2008, pág. 1). El narcotráfico surge debido a “intereses económicos y políticos, lo cual lo convierte en una amenaza directa al poder del Estado y de la sociedad, que se ve obligado a confrontarlo” (Medina 2012, pág. 140). Los hechos anteriormente mencionados, a lo que se suma el bilateralismo de las relaciones entre Colombia con Estados Unidos contribuyeron a distanciarse de su vecino del sur. (Pastrana y Jost 2012, pág. 10).

Después de las problemáticas políticas, económicas y sociales, que Ecuador y Colombia tuvieron que vivir a finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI (1998-2008 aproximadamente), en la actualidad se vislumbra un panorama muy alentador para los dos países, en cuanto que han buscado la reestructuración interna de sus Estados para poder enfrentar y desafiar un contexto externo.

Colombia a nivel internacional, a diferencia del Ecuador, ha ido a un ritmo más acelerado debido a que ha sido más arriesgada en cuanto se ha propuesto trabajar bajo los principios de una economía abierta, y por ello, ha logrado forjar relaciones con la Comunidad Internacional. De ahí que Colombia cuente en el presente con cerca de catorce acuerdos comerciales y otros cuatro en proyecto. (Anexo 1) (Guía Comercial de Colombia-

2013, 2014. Pág. 27). Cabe resaltar que Colombia ha contado y cuenta con un sistema político estable lo que le ha permitido crear y concretar proyectos e iniciativas de carácter económico.

Por su parte, en Ecuador los esfuerzos para estimular un mayor protagonismo a nivel internacional han sido evidentes, aunque cabe resaltar que una vez elegido el presidente Rafael Correa se temía por un cierre de la economía, y es por eso que aunque este país cuente con tan solo seis acuerdos comerciales ha empezado a incentivar e impulsar su papel en el contexto regional, por medio del "Plan Nacional del Buen Vivir 2007-2013" creado por el gobierno actual por medio de la Cancillería, la cual, a través de catorce mesas de diálogo en las que participaron cerca de ochocientas personas, trabajó en un Plan Nacional de Desarrollo sobre Política Exterior donde se definieron siete políticas principales a partir de las cuales se efectuará la acción internacional del Ecuador. (Plan Nacional de Política exterior 2007-2010, 2010. Pág.5).

El Gobierno de Colombia, en los marcos de la XVI Comisión de Vecindad e Integración Colombia - Ecuador realizada en septiembre de 2011 y con el fin de fortalecer mecanismos de cooperación, consolidó como un mecanismo tripartito de cooperación entre Colombia, Ecuador y la Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados –ACNUR-, para el tratamiento del desplazamiento en zonas de frontera. El Gobierno de Colombia aprobó la realización de una contribución de \$1.250 millones de pesos a la oficina de la ACNUR en Ecuador, con el fin de mejorar las condiciones de vida de las personas en situación vulnerable en zonas de frontera en el Ecuador, especialmente para atender a la población colombiana que se encontraba en situación de refugio en el Ecuador, (Cooperación- Embajada de Colombia en Ecuador (*s.f.*)) además recientemente se realizó la presentación del Plan Binacional Fronteras para la Prosperidad y el Buen Vivir, el cual busca fortalecer la integración, el desarrollo social y económico en las zonas limítrofes, por medio del trabajo conjunto en seis ejes a saber: I) Ambiental; II) Económico y Productivo; III) Social; IV) Innovación y Tecnología; V) Infraestructura; VI) Manejo y Gestión de riesgos. (Presidencia de Colombia 2012)

Otros avances y logros en el tema de cooperación de esta comisión en el periodo 2011-2013 han sido:

- Priorización del Proyecto: “Escuela Binacional para el desarrollo de la pesca, acuicultura y maricultura. Proyecto priorizado por la Dirección de Soberanía Territorial y presentado por la Dirección de Cooperación Internacional a APC para solicitar apoyo financiero en 2012. Fue dado a conocer en la V Comisión Mixta, en la cual se acordó que dicho proyecto continuaría su implementación en el marco del Comité Técnico Binacional” (Cooperación- Embajada de Colombia en Ecuador (*s.f.*) párr. 3).
- Colombia apoyo solidariamente a Ecuador en temas de Migración fronteriza (\$925 millones de pesos).
- En materia de retorno voluntario el Gobierno colombiano conjuntamente con la OIM anuncio un plan de retorno, al cual se le asignaron 200 mil dólares por parte de la cancillería colombiana y otros 200 mil dólares de contrapartida de la OIM para cubrir las necesidades de inserción económica de la población colombiana que se encuentra en territorio colombiano y que tiene voluntad de regresar a Colombia. (Declaración conjunta de Cancilleres 2011)
- Se tiene como meta avanzar en la ejecución de los proyectos acordados en el marco de la Comisión de Vecindad e Integración Colombo-Ecuatoriana en relación con infraestructura vial y física, asuntos energéticos y comerciales.

Por otra parte se cuenta con la Comisión Binacional Fronteriza Colombia – Ecuador (COMBIFRON). El objetivo de este mecanismo bilateral es fortalecer la cooperación en materia de promoción del desarrollo y seguridad en la zona fronteriza. Este mecanismo nace en 1996, y fue creado para la colaboración y el intercambio de información en temas de seguridad y defensa entre Colombia y Ecuador, al principio, llevado este a la práctica, resultado poco efectivo y fue desactivado, posteriormente con el restablecimiento de las relaciones entre Ecuador y Colombia, rotas en marzo de 2008 fue nuevamente reactivado. (La FM 2009, Citado por: Fundación Konrad Adenauer 2012, pág. 107).

Dentro del "Plan Nacional de Buen Vivir 2007-2013" se plantean los lineamientos que abarcan temas del ámbito político, social y económico. Uno de los principales lineamientos del plan es la atracción de inversión extranjera, el cual permitió la creación de las Oficinas Comerciales del Ecuador (OCE) y en efecto, Ecuador comenzó abrir sus primeras oficinas en Estados Unidos⁴, España y Perú en 2010.

La Oficina Comercial del Ecuador⁵ (OCE) en Colombia, abrió sus puertas en el año 2012 a través en el Decreto 776, (Decreto Ejecutivo 776 2011) constituyéndose como el mecanismo que promociona exportaciones e inversión extranjera, en especial con aquellos países con los que hay un déficit en la balanza comercial. (El Universal párr. 5. 2011) Igualmente, la Oficina Comercial del Ecuador nació fundamentalmente para buscar que las relaciones económicas y de cooperación entre Ecuador y Colombia vayan en aumento.

La OCE nació con el deber de ejecutar o coordinar las actividades de promoción del comercio bilateral entre las dos naciones, por medio de eventos internacionales, misiones comerciales, ferias, encuentros de negocios, preparación y envío de muestras a las oficinas comerciales de las representaciones diplomáticas del país en el exterior. Igualmente debe diseñar estrategias de promoción, penetración y comercialización de la oferta exportable, en materia de bienes y servicios del Ecuador, con énfasis en la diversificación de productos, mercados y actores; y la promoción de la atracción de la inversión extranjera. (Misión – Proecuador (s.f).)

En este sentido, es que la OCE ha venido ejerciendo sus funciones en los últimos tres años, trabajando en los siguientes frentes:

⁴ Pro Ecuador cuenta con 4 oficinas en Estados Unidos: Miami, Nueva York, Los Ángeles y Chicago. Estas oficinas comerciales reemplazaron a la Corpei (Corporación de promoción de exportaciones e inversión) "la cual era una agencia privada sin fines de lucro que buscaba fomentar el desarrollo económico y competitivo a través de soluciones integrales para obtener un mayor valor, resolver los retos más difíciles, y promover la inserción de sus clientes y la región en el mercado internacional y su consolidación en el país" (Quienes somos s.f. párr. 1).

⁵ La Oficina Comercial del Ecuador cuenta con el apoyo financiero del Gobierno, así como también con recursos provenientes del sector privado (Decreto 776, 2011), en cuanto es una oficina que busca incentivar la promoción de exportaciones tanto del sector público, como de las empresas que hacen parte del sector privado

1.1. Organización y participación en eventos internacionales, foros, ruedas de negocios y otros.

La organización y participación de la OCE en ferias y eventos comerciales ha contribuido en la obtención de información relevante para los exportadores ecuatorianos, puesto que tras la realización de los eventos se les brinda información útil para que conozcan más el mercado colombiano, a través del conocimiento de las tendencias, los proveedores y valores FOB⁶ de los productos que importan; puntualmente se les brinda información sobre:

- Exportaciones ecuatorianas (FOB) de los últimos años de las partidas arancelarias.
- Importaciones colombianas (FOB de las partidas arancelarias y principal país proveedor).
- Principales importadores por partida arancelaria, sus coordenadas, el país de compra actual, valor FOB total y valor FOB unitario.
- Se envía digitalmente a las empresas participantes el catálogo de la oferta ecuatoriana que se presenta en los eventos comerciales a la base de datos de importadores analizados, con una respectiva carta de invitación a los stands.

A continuación se muestran los eventos que ha organizado y en los que ha participado la OCE sede Bogotá durante su periodo de existencia:

⁶ FOB -free on board- o -puesto a bordo-. Fórmula de pago o clave utilizada en el comercio internacional para indicar que el precio de venta de un determinado artículo incluye el valor de la mercancía y los gastos de transporte y maniobra necesarios hasta ponerla a bordo del barco que ha de transportarla al país de destino, pero excluye el seguro y el flete.

Tabla 1. Organización y participación de la OCE en eventos internacionales, foros, ruedas de negocios y otros

EVENTO	BREVE DESCRIPCIÓN
Rueda de negocios Eje Cafetero-Santander	Durante dos días, exportadores ecuatorianos se reunieron con compradores de café de la región del Eje Cafetero y Santander, en un evento enfocado a Autoservicios y Distribuidores, con lo cual la OCE y sus empresas participantes establecieron contactos con 5 empresas de Bucaramanga y 8 del Eje Cafetero para consolidar negociaciones.
Rueda de negocios de Ambato-Ecuador 2013	Desarrollada para concretar negociaciones en los siguientes sectores: cuero, pieles y calzado, sector textil y confecciones, sector automotriz (autopartes).
Encuentro empresarial andino 2013 y 2014	Encuentro organizado por la CAN y los Organismos Andinos de Promoción de Exportaciones, con el fin de fortalecer el comercio entre los países andinos en los sectores de: Alimentos Procesados, Agroindustria y Pesca, Artesanías, Madera, Textil, cuero, calzado y confecciones, Café, Automotriz, Servicios (Software, logística etc.). La OCE invitó a países importadores interesados en la oferta exportable ecuatoriana y patrocinó 15 empresas con el costo del tiquete aéreo.
Primer encuentro arrocero del continente americano	Organizado el 21 de Marzo de 2013, donde se desarrollaron las siguientes temáticas: Balance del TLC entre EE.UU y Colombia en materia arrocera, La Comunidad Andina y el Acuerdo sectorial del arroz y Perspectiva arrocera del Ecuador.
Rueda de negocios en el marco de la feria EXPOAGROFUTURO 2013	Organizada del 23 al 25 de Mayo del 2013 en Medellín, al exportador ecuatoriano, se le garantizó por lo menos 5 citas con compradores calificados como distribuidores y grandes superficies en Colombia y la promoción de las empresas en la feria ante expositores y visitantes colombianos e internacionales. Oportunidad de capacitación y visita a la feria ExpoAgrofuturo 2013
Colombiatex de las Américas	Feria de la moda realizada en enero de 2014 en Medellín, donde participaron seis empresas ecuatorianas en un stand.

Feria “Colombia Moda 2013 y 2014	Realizada en Medellín. La OCE coordinó y auspició la participación de Empresas Ecuatorianas en la Feria; así Ecuador participó en el 2013 con seis stands, ubicados en el Pabellón Verde ⁷ , correspondiente a “Textiles e Insumos Textiles, Paquete Completo, Maquinaria y Tecnología” y en el año 2014 participaron con 14 stands, lo cual denota el crecimiento en un 57% de la participación de Ecuador en este evento internacional.
Evento Promocional de Productos Gourmet Ecuatorianos 2014	Evento organizado por la OCE en mayo de 2014 en la ciudad de Bogotá, el cual se convirtió en un escenario que buscó promocionar productos ecuatorianos Gourmet que ya se encuentran en Colombia pero que buscan llegar a más lugares como son restaurantes y hoteles importantes del país. Al evento asistieron Chefs reconocidos, jefes de compras de hoteles y restaurantes, así como también dueños de restaurantes. Dentro de las empresas ecuatorianas que se presentaron, se encontró FLORALB con sus exquisitos quesos, PACARI con su variedad de sabores en chocolates 100% orgánicos, SUNAO TRADING con sus palmitos, atunes, maíz dulce y MIRA con su saludable Aceite de Aguacate.
Tercera versión de la macrorrueda de negocios en Guayaquil-Ecuador	Evento organizado por la OCE en mayo de 2014, en el Centro de Convenciones de Guayaquil, Ecuador. Este evento busca ser reconocido a nivel nacional e internacional como la principal Rueda de Negocios multisectorial del Ecuador y fortalecer las relaciones comerciales entre Ecuador y sus socios comerciales en donde se realizó la exposición de los siguientes sectores productivos: Sardinias; Textil; Calzado; Confecciones; Café verde; Automotriz; Servicios (Software, logística, servicios profesionales y asesorías). A los primeros 7 importadores interesados en la oferta exportable

⁷ Feria Colombiamoda: la feria está dividida por pabellones, que identifican los subsectores y productos presentados referentes a la moda: Pabellón Rojo: Intimo – Ropa interior, Beachwear – Vestidos de baño, Activewear. Pabellón Blanco: Nuevos modelos de Negocio, VOGUE Talent’s Corner, Formal / Casual. Pabellón Amarillo: Jeanswear, Infantil – Bebé, Servicios especializados. Pabellón Azul: Foro de Moda, Calzado y Marroquinería, Joyería y Bisutería, Hogar, Casamoda. Pabellón Verde: Textiles e Insumos Textiles, Paquete Completo, Maquinaria y Tecnología. (Proecuador 2014)

	del Ecuador inscritos se les patrocinó por parte del gobierno ecuatoriano, a través de la OCE el costo del tiquete aéreo.
Feria Proflora – Corferias	Evento en el que participó la OCE
1 foro de negocios	Organizado por la OCE

Fuente: Elaboración propia a partir de información adquirida en la Pasantía (Proecuador). Enero- junio 2014

Para la realización o participación en estos eventos, la OCE realiza invitaciones y publicidad a las diferentes empresas implicadas en el sector en el que se enfocan las ruedas de negocios y foros, en algunos casos se coordina y patrocina la participación de las empresas ecuatorianas exportadoras o se patrocina a importadores interesados en la oferta exportable ecuatoriana.

Para desarrollar estas actividades de organización y participación en eventos, la OCE parte de los principios que rigen hoy en día el gobierno ecuatoriano a través de su Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, “el cual representa una postura política muy definida y constituye la guía de gobierno que el país aspira tener y aplicar en los próximos cuatro años” (Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 2013c, pág. 14).

Según el Ecuador, la situación mundial en la actualidad es de crisis lo que ha “causado una recesión que amenaza con convertirse en crónica. Estados Unidos y la Unión Europea no logran recuperar la prosperidad previa, mientras Latinoamérica - y con ella Ecuador – hace esfuerzos para crecer, producir y mantener los empleos” (Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 2013apág. 42). “Es así como Ecuador ve este escenario como la forma en que la crisis mundial está llamando a fortalecer el nuevo regionalismo latinoamericano a través de una multiplicidad de opciones y de instituciones que caracteriza el contexto de la integración regional en América Latina. [...] El nuevo regionalismo buscado por el Ecuador expresa necesidades latinoamericanas, como la prioridad de diversificar las relaciones internacionales y es as por ello que Ecuador ha podido coexistir y potenciar su presencia a través de numerosos organismos” (Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 2013apág. 45-46). Bajo estas corrientes políticas, Ecuador busca interponer a nivel mundial por medio de 5 propuestas. Una de ellas corresponde a la gestión estratégica de los recursos lo que significa que se busca resaltar la importancia que tiene los productos latinoamericanos frente a los extranjeros y así destacarlos de tal forma que sea un

complemento entre los mismos países latinoamericanos y que además sigan manteniéndose como los productos que generen alta demanda en países como China y Estados Unidos, de ahí que la Oficina Comercial del Ecuador invierta esfuerzos en activar la economía de los recursos o de las materias primas con los países vecinos de tal forma que no exista la posibilidad de depender de países del norte sino por el contrario sean estos los dependientes de las importaciones de los minerales de América Latina.

En otras palabras, Ecuador trata de fortalecer la producción interna con apoyo de países latinoamericanos que quieran esforzarse en un mismo camino y de esta forma poder lograr autoabastecerse y también abastecer a otros.

1.2. Análisis de variación y comparación de precios.

La OCE permanentemente saca informes sobre una amplia variedad de productos colombianos, su empaque, presentación, tasa de cambio, precio en US\$, precio local COP⁸, precio en establecimientos reconocidos como Olímpica, Yumbo, Éxito, Carulla.

El reporte de precios ha sido automatizado de manera que como una autentica base de precios sirva como herramienta para realizar búsquedas de acuerdo al producto, sector, país, etc. esta base es alimentada por cada una de las OCES accediendo con sus respectivas claves a la herramienta de precios en línea, a través del siguiente link: <http://estadisticas.proecuador.gob.ec/ecxproecuador>. (Proecuador 2014)

Este tipo de informes mensuales son valiosos para los exportadores ecuatorianos, por cuanto pueden analizar la competitividad de sus productos en el mercado colombiano, durante los tres años de trabajo de la OCE se han sacado informes alrededor de productos como el atún, aceite de girasol, margarina, Cacao en polvo, Camarones congelados y tableros.

⁸ COP. Abreviación formal del peso colombiano, que es la unidad monetaria de curso legal en Colombia.

1.3. Monitoreo a importaciones colombianas desde el Ecuador.

Se hace revisión de los principales productos importados por Colombia desde Ecuador, su comportamiento permanente y causas de ascenso o descenso de las importaciones, se sacan informes sobre el comportamiento específico de las importaciones que presentan gran vulnerabilidad, como es el caso del “Informe caso disminución de las importaciones de leche en Colombia en el 2013”, el cual muestra que Colombia tuvo una drástica disminución de las importaciones de la partida arancelaria 0402, que corresponde a Leche, en el año 2013 respecto al año inmediatamente anterior su descenso fue del 88%. (Proecuador 2014).

En dichos monitoreos se observó que 5 (cinco) partidas eran las que más cambios tenían de un mes con respecto a otro mes, es así como el café, aceite, atunes, automóviles y tejidos eran los productos a los cuales se les hacía un seguimiento arduo. Además del seguimiento en las importaciones y exportaciones entre Colombia y Ecuador se llevaba a cabo un análisis del flujo comercial de estos productos con respecto a otros países, es así como, para tomar como ejemplo, en la partida de automóviles se analizaba la comercialización de dicho producto tomando como países importantes tanto a Estados Unidos como a México teniendo en cuenta que dichos países son hoy en día los Estados que más están comercializando vehículos en América Latina.

1.4. Identificación de oportunidades comerciales.

En este frente de trabajo la OCE ha centrado sus esfuerzos en la elaboración de estudios de mercado sobre varias partidas arancelarias y sobre las grandes superficies en Colombia; ha realizado investigaciones para detectar oportunidades comerciales para productos como las habas congeladas y el maíz congelado, y sobre la viabilidad para un proyecto de inversión de compotas para bebés

Pero fundamentalmente lo que la OCE desarrolla es “Estudios de oportunidades de mercado”, cuyo objetivo es entregar una visión específica, sobre los productos ecuatorianos que actualmente exporta Ecuador y que a su vez importa Colombia, para potenciar o intensificar la participación del mercado ecuatoriano en el mercado colombiano.

Los estudios de oportunidades de Mercado que adelanta la OCE pretenden realizar un análisis conciso y detallado sobre la evolución de algunos productos en el mercado colombiano teniendo como base las cifras de las importaciones realizadas por Colombia, además de otros factores como las exportaciones ecuatorianas del producto al mundo y a Colombia, posición de los principales países competidores y la situación actual de la industria colombiana.

En resumen, el objetivo de estos estudios es identificar a las empresas colombianas que importan el producto estudiado, con los cuales, las empresas exportadoras ecuatorianas podrían concretar negocios.

Se han hecho este tipo de estudios alrededor de las siguientes partidas arancelarias:

- Perfumes y aguas de tocador.
- Aceite de Palma.
- Café.
- Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.
- Tubos y perfiles huecos de hierro o acero sin alear.
- Alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados de cualquier graduación.
- Las demás combinaciones de refrigerador y congelador.
- Demás- excepto bebidas que contengan leche, bebidas no alcohólicas, excepto los jugos de frutas.
- Demás margarinas.
- Harina de pescado.
- Los demás frijoles comunes de vainitas secas.

Una de las finalidades de estos estudios, aparte de las mencionadas es la recuperación de mercados que han venido perdiendo fuerza (tendencia bajista), lo que no es conveniente para la economía ecuatoriana, pues lo que se busca es afianzar el comercio bilateral entre Colombia y Ecuador, a través de la mayor participación y liderazgo de Ecuador en las importaciones colombianas.

A las empresas Ecuatorianas les parece muy útil y oportuna la información entregada por la OCE en este materia que incluye el análisis de las partidas arancelarias por

ellos exportadas, pues dicho insumo les ayuda a plantear estrategias de inserción al mercado colombiano y otros, se plantean lazos de comunicación.

1.5. Encadenamiento productivo.

La OCE a través de ruedas de negocios reúne a empresarios del Ecuador y Colombia de distintas partidas arancelarias, de manera que puedan concretar negociaciones que beneficien a los dos países y establecen contactos con las Cámaras de Comercio para buscar la manera de aunar esfuerzos en pro del desarrollo comercial de las dos naciones.

Por otra parte, Ecuador en cuanto a encadenamiento productivo registra detalladamente las empresas Colombianas importadoras de productos Ecuatorianos, detalla sus niveles de compras y participación en el total de las importaciones de cada partida arancelaria, se los ubica para participar en ruedas de negocios para promocionar las relaciones comerciales entre los dos países.

1.6. Informes de productos.

Permanentemente la OCE saca informes sobre productos colombianos, entre los que cabe mencionar los siguientes:

- Informe del huevo,
- Informe de licores y cigarrillos,
- Informe de banano, café-caso Starbucks,
- Informe del Frijol,

En estos informes la Organización hace la descripción del producto, su partida arancelaria en Ecuador y Colombia, sus productos transformados, volúmenes de producción en Colombia, consumo per cápita en Colombia, exportaciones e importaciones del producto, precios COP y principales países importadores.

1.7. Encuentros con empresarios.

Proecuador a través de la OCE se reúne permanentemente con empresarios Colombianos para diseñar estrategias de promoción del comercio exterior, a través de la organización y participación en eventos o la entrega de muestras comerciales, en estas reuniones se da a conocer los beneficios de invertir en Ecuador y además se realiza un intercambio de portafolio de productos.

Ejemplo de estas reuniones con empresarios Colombianos fue el exitoso encuentro con el presidente de Biogen en Colombia, Dr. Fernando Londoño, y la Directora Técnica, Dr. Ángela Viviana Barreto. Los representantes de la Oficina Comercial del Ecuador en Colombia se centraron principalmente en explicar cuáles son hoy en día las ventajas o los incentivos⁹, asunto que encajo perfectamente en las necesidades de BIOGEN teniendo en cuenta que los representantes de dicha empresa expresaban que sus ventas se había reducido a raíz de la grave situación que se vive con Venezuela. A partir de este requerimiento la OCE expone lo que se denomina el Sistema Unitario de Compensación Regional de Pagos (SUCRE)¹⁰ con el fin de poder invertir y comercializar con el Ecuador, así como también, comercializar con Venezuela.

⁹Incentivos tales como: los impuestos a la renta (22% siendo el más bajo de la región), los impuestos (exoneración del impuesto a la renta por 5 años en nuevas inversiones en un sector priorizado), seguridad legal (contrato de inversión por 15 años, renovable por 15 años más), facilidad para comprar tierras (extranjeros pueden comprar tierras de forma directa), apoyo de financiamiento (por medio de la banca pública), facilitación aduanera (fácil acceso a procesos aduaneros) es decir, incentivos que van desde lo general hasta lo específico con respecto al sector interesado en invertir y de igual manera, incentivos a medianas empresas. (Reglas e incentivos para la inversión *s.f.*)

¹⁰ Moneda virtual que cumple el papel de unidad de cuenta común para el registro de operaciones transadas y canalizadas por los países miembros del Sistema ALBA ((Venezuela, Cuba, Bolivia, Nicaragua, Mancomunidad de Dominica, Antigua y Barbuda, San Vicente y Las Granadinas y Santa Lucía – Ecuador entra al ALBA en 2010). Permite la liquidación de los pagos resultantes entre sus bancos. Con esta implementación monetaria se busca reemplazar el dólar estadounidense en el comercio interregional. El SUCRE incorpora mecanismos importantes para gestionar los superávit y déficit comerciales así como también facilita el equilibrio comercial basado en la complementariedad productiva. Para 2010, el SUCRE realizó su primera transacción lo que ha permitido impulsar la expansión del comercio.

1.8. Elaboración catálogo de inversión para proyectos estratégicos.

Este catálogo elaborado por la OCE, actualiza las inversiones y financiamiento requeridos para los próximos años y pretende orientar a los inversionistas e instituciones financieras sobre las oportunidades que Ecuador ofrece a la inversión extranjera, constituyéndose en una guía para que los gobiernos, y las empresas del mundo conozcan las áreas en las que pueden invertir, así como las condiciones jurídicas y económicas que este país ofrece a sus inversionistas.

A través de este documento se pretende fortalecer las relaciones con los países de la Comunidad Internacional, así como generar nuevas alianzas con socios estratégicos para construir grandes obras de infraestructura y para el aprovechamiento de sus recursos naturales.

Busca asegurar el aprovechamiento racional, sostenible y eficiente de los recursos mineros, hidrocarburíferos e hídricos, y la prestación efectiva de los servicios públicos de telecomunicaciones y de electricidad, que genere ingresos económicos al país y beneficio social con un mínimo impacto ambiental, orientados a garantizar los derechos de la población.

1.9. Retos que superar.

A través del trabajo de la OCE en Colombia se ha dado cumplimiento a los siguientes objetivos en cuanto al afianzamiento de las Relaciones Internacionales y el afianzamiento de las Relaciones Exteriores y el Comercio Exterior entre las dos naciones:

- Las empresas ecuatorianas han podido contactar potenciales clientes.
- Se ha logrado analizar tendencias de mercado y consumo para algunas partidas arancelarias de interés binacional.
- Se ha logrado la presentación de nuevos productos.
- Se ha logrado reforzar relaciones con clientes actuales.

Es en el marco de las Relaciones Bilaterales entre Colombia y Ecuador, siendo países vecinos, en los que la Oficina Comercial del Ecuador en Colombia ha dirigido sus esfuerzos, tratando de hacer frente a los diferentes modelos de desarrollo de las dos naciones, uno neoliberal, el otro proteccionista, pero que no obstante han desarrollado acciones de Cooperación Internacional para dinamizar sus economías a través del Comercio Internacional, el balance que se tiene hasta el momento es aun deficiente, si bien se han dinamizado las exportaciones binacionales en los últimos años, aun las economías colombiana y ecuatoriana no tienen una apertura exportadora significativa y no está muy abierta a las importaciones, comparada con otros países de América Latina. La oferta exportable colombiana y ecuatoriana está muy concentrada en pocos productos primarios y se orientan a pocos mercados marcados por la inestabilidad.

Las principales partidas arancelarias que intercambian las dos naciones además de estar concentradas en pocos productos primarios, han perdido participación en el periodo 2013 -2014.

Tabla 2. Principales exportaciones de Ecuador a Colombia. Enero-diciembre 2013 vs Enero 2014

Posición Arancelaria	Descripción Arancel	FOB (MILES)		NETO (TONELADAS)	
		2013	2014	2013	2014
0901119000	Los demás café sin tostar- sin descafeinar	9,024,783	2,584,420	4,009,915	1,209,943
1511100000	Aceite de palma en bruto	14,732,208	10,122,351	17,703,388	11,631,332
1511900000	Los demás aceites de palma y sus fracciones- incluso refinados- pero sin modificar químicamente	6,940,890	1,504,185	6,882,814	1,298,815
1604141000	Preparaciones y conservas de atunes- enteros o en trozos- excepto picados	15,716,439	13,966,099	3,175,514	3,206,578
4410190000	Los demás tableros similares a los de partículas por ejemplo- -waferboard-- de madera- incluso aglo	7,608,977	9,859,886	11,092,054	14,426,073
8703229090	Los demás vehículos de turismo y demás vehículo s automóviles concebidos principalmente para	2,939,130	1,505,160	272,816	139,712

	transporte				
8703239090	Los demás vehículos de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte	13,273,280	2,916,540	1,240,984	277,092
8704211000	Los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías- con motor de embolo piston- de enc	1,306,500	7,129,691	100,800	611,520

Fuente: Elaboración propia a partir de información adquirida en la Pasantía (Proecuador). Enero- junio 2014

No se puede desconocer que el tener una mala relación con los países vecinos desencadena problemáticas no solo en variables de tipo económico, sino además de tipo social, puesto que se desaprovechan importantes oportunidades de acceder a mayores niveles de crecimiento económico y bienestar social, a través del crecimiento de la producción, generación de empleo formal, crecimiento en la inversión, mayores ganancias para los empresarios e ingresos para los trabajadores. Los países más dinámicos de las últimas décadas, tanto en el mundo como en la región, han apoyado su modelo de desarrollo en una decidida inserción en la economía mundial.

En este sentido, es necesario que la OCE amplié su campo de acción a otras áreas de trabajo, si lo que se busca es la inserción comercial efectiva de Colombia en Ecuador y viceversa:

Por un lado, desde la OCE se está procurando un mayor acceso al mercado colombiano a través de la organización y participación en eventos internacionales comerciales, foros, ruedas de negocios, el análisis del mercado colombiano a través de los estudios de oportunidades de mercado para algunas partidas arancelarias, informes de productos y encuentros con empresarios colombianos, en estas áreas se están empezando a ver los primeros frutos, no obstante al analizar las partidas arancelarias sobre las cuales se han desarrollado los estudios e informes, se ve la necesidad de concentrar esfuerzos en diversificar los productos comercializados entre Colombia y Ecuador, alternativas comerciales que no se han explorado y que pueden ser competitivas.

Por otro lado, a la OCE le hace falta reforzar el seguimiento oportuno que hace sobre los exportadores ecuatorianos e importadores colombianos por sector comercial, si

bien, resulta un trabajo difícil enfocarse en cada partida arancelaria, hay que sectorizar y responsabilizar a un experto, de manera que lleguen a concretarse negocios entre las partes y de esta manera afianzar el comercio bilateral.

Con base en lo anterior, se recomienda incluir en el presupuesto de la OCE la contratación de medios de comunicación locales, a fin de promocionar la realización de eventos comerciales en los que participe el Ecuador para atraer mayor participación de empresas colombianas y ecuatorianas.

Para afianzar las relaciones de cooperación en el Marco de las Relaciones Internacionales entre Colombia y Ecuador como recomendación al papel que desempeña la OCE, se sugiere incidir en otros campos de acción que igualmente afianzarían el comercio bilateral, las relaciones de cooperación y las relaciones de Interdependencia entre los dos países, tales como:

- Capacitación a empresas ecuatorianas y colombianas para acceder a sus mercados como un mecanismo para equilibrar la balanza comercial.
- Brindar asistencia técnica a empresas.
- Implementar una propuesta conjunta de encadenamientos productivos. (Procolombia, Pro Ecuador y Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador – MCE-).

Las exigencias del mercado, el ingreso a nuevos mercados, los costos, la productividad, las tendencias, la competencias, entre otros son características que hoy en día afronta la actividad comercial en general, para poder mantenerse en un contexto internacional y es por eso que lo que ha pretendido buscar la Oficina Comercial del Ecuador es poder mantener altos niveles de productividad y eficacia con el fin de enfrentar la fuerte competencia, de ahí que parta la necesidad de cooperar aumentando protagonismo en Colombia de tal forma que pueda construir escenarios que logren aumentar esos niveles de productividad y eficacia.

La Oficina Comercial del Ecuador durante estos 4 años de existencia, ha tratado de promover el desarrollo empresarial tanto para empresas colombiana como ecuatorianas a

través de diferentes eventos o programas que en muchas ocasiones no son tomadas con agrado por parte de los mismos empresarios de tal forma que la OCE se ha visto en la obligación de fomentar la cooperación y apaciguar el individualismo, contexto que se ha visto marcado pero que a su vez no ha traído grandes resultados porque cada una de las empresas busca su beneficio propio.

Es así como los eventos internacionales deben ser mejor aprovechados por la OCE para afianzar el comercio bilateral entre Colombia y Ecuador, puesto que estos son escenarios comerciales donde se reúnen oferentes y demandantes, son escenarios comerciales que hasta el momento no han logrado generar un impacto visible de crecimiento en las Relaciones Internacionales binacionales, se están generando espacios para facilitar información y participación de las empresas ecuatorianas, pero hace falta el seguimiento a este tipo de procesos de manera que lleguen a consolidarse en negocios.

Frente a esto la Oficina Comercial del Ecuador en Colombia debería crear estrategias que sean llamativas para el empresario, estrategias tales como la creación de redes empresariales teniendo en cuenta que este es un modelo de cooperación efectivo de tal forma que una empresa pueda acceder a oportunidades comerciales, que de manera individual no lo lograría. La creación de estas redes empresariales entre comerciantes ecuatorianos y colombianos junto con la asistencia de la Oficina Comercial del Ecuador como intermediaria podría ser una forma de obtener beneficios en común de tal forma que puedan ser empresas más competitivas a nivel internacional teniendo en cuenta que hay muchos recursos que podrán compartir tales como materias primas, instalaciones, conocimiento, productos entre otros.

Lo anteriormente mencionado podría considerarse como iniciativas de forma, sin embargo también es importante tener en cuenta iniciativas de fondo que conllevan a mejores resultados y una primera iniciativa de fondo en la que debería trabajar la Oficina Comercial del Ecuador sería generar una base de confianza. En la actualidad existen muchas oficinas o instituciones que cuentan con funciones similares o idénticas a las de la OCE, como por ejemplo Proexport ahora Procolombia, instituciones que a medida que han ido transcurriendo el tiempo han podido posesionarse y mantenerse porque han logrado generar en los empresarios un sentimiento de confianza.

Como analizábamos en la parte superior, el hecho de no mantener una continuidad o seguimiento a los eventos o programas ejecutados ha podido generar entre los comerciantes desconfianza y dificultades para trabajar en equipo en un próximo escenario, de ahí que sea obligatorio fomentar en la construcción de esta confianza por medio de la posibilidad de mantenerse en contacto para construir una relación cercana de tal forma que genere un apoyo mutuo y en consecuencia establecer un método de cooperación mutua.

Finalmente, la creación de la Oficina Comercial del Ecuador ha significado una estrategia del Gobierno ecuatoriano como medio de persuasión de tal forma que otros Estados, pero especialmente los Estados latinoamericanos admiren los valores del Gobierno Ecuatoriano y por ende siguiendo su ejemplo la cual aspira a ser un país próspero. Este proceso de persuasión del Gobierno ecuatoriano ha sido un proceso paulatino por medio del cual se ha inducido un mensaje estricto y contundente de tal forma que se ha trabajado fuertemente en la no improvisación sino por el contrario se ha trabajado en la planificación y es así como la institucionalización de las Oficinas Comerciales del Ecuador alrededor del mundo han mostrado ser la cara que caracteriza el poder blando por medio de la cual se busca lograr que otros ambicionen lo que uno ambiciona.

2. SOFT POWER EN EL MARCO DE LA CREACION DE LA OFICINA COMERCIAL DEL ECUADOR EN COLOMBIA COMO ESTRATEGIA DE POLITICA EXTERIOR DEL ECUADOR.

En este segundo capítulo se busca desarrollar la teoría del Soft Power propuesta por Joseph Nye para entender la necesidad que ha tenido el Ecuador de establecer una estrategia de Soft Power a través de la creación de la Oficina Comercial del Ecuador.

Tradicionalmente la prueba de una gran potencia era su poder y fuerza en la guerra, hoy en día la definición de poder está perdiendo este énfasis en temas de fuerza militar y es por eso que factores como la tecnología, educación y el desarrollo económico son cada vez más significantes en el poder internacional, mientras que la geografía, población y las materias primas son menos importantes. (Nye 1990, pág. 154) Sin embargo, “estos grandes cambios, no son del todo nuevos. Por ejemplo, el rápido crecimiento de actores privados que operan a través de fronteras internacionales, ya sean grandes corporaciones o grupos políticos, fue reconocido a principios de los 70’s” (Nye 1990, pág. 156). Lo que va demostrando la necesidad del Sistema Internacional de incorporar nuevos actores

Desde el punto de vista tradicional, los Estados son los únicos actores significantes en el mundo político y solo algunos Estados (Estados grandes o hegemones) son los que interesan. Pero ahora, otros actores han empezado a crecer en nivel de importancia, (Nye 1990, pág. 157) “que aunque carecen de poder militar tienen enormes recursos de otras características [...] y es así como corporaciones multinacionales son, en ocasiones, más relevantes para lograr el objetivo de un Estado que otros Estados” (Nye 1990, pág. 157).

En la actualidad el poder de los grandes Estados es menos capaz de utilizar sus recursos tradicionales de poder para lograr alcanzar sus propósitos. Y es por eso que actores privados y pequeños Estados se han vuelto más poderosos por medio de 5 tendencias, las cuales han contribuido la difusión de este poder: “1. Interdependencia económica, 2. Actores transnacionales, 3. Nacionalismo en Estados débiles, 4. Propagación de la tecnología y finalmente 5. Cambios en los temas de política.” (Nye 1990, pág. 160). Aunque la fuerza y el poder puedan algunas veces jugar un rol importante, los instrumentos tradicionales de poder son raramente suficientes para hacer frente a los nuevos dilemas de

la política mundial. Y es por eso que los nuevos recursos de poder como la comunicación, las instituciones multilaterales entre otras, pueden resultar más importantes. (Nye 1990, pág. 164).

Las estrategias creadas por los Estados hoy en día han sido desarrolladas con el fin de poder lograr un status dentro del Sistema Internacional y es por eso que ese status logran alcanzarlo a través del “Hard Power”, así como también el “Soft Power”, los cuales logran ser esa combinación de poder duro y poder blando de tal forma que los Estados puedan lograr objetivos específicos a nivel interno y externo de cada Estado.

El “Hard Power” es entendido como el poder que establece la necesidad de mantener los recursos así como también un poder económico y militar para inducir a terceros a cambiar de postura y se basa en incentivos (zanahorias) o amenazas (palos). (Nye 2003, pág. 30) Por su parte, el “Soft Power” se entiende como la capacidad de organizar la agenda política, es la capacidad de atraer y actuar, procede en gran parte de los valores que se expresan en la cultura, en la política interna de cada Estado y en la forma en la que se actúa en el contexto internacional. (Nye 2003, págs. 30-31) Y esta mezcla logra crear lo que se conoce como “Smart Power”. La diferencia más importante entre Hard Power y Soft Power es la manera en que buscan obtener los resultados, logrando afectar el comportamiento de otros. (Nye 2003, pág. 6) aunque “por supuesto están relacionados y pueden reforzarse entre sí” (Nye 2002, pág. 31).

2.1. Soft Power

Un país puede obtener los resultados que desea en política mundial porque otros Estados quieren seguir su estela, admirando sus valores, emulando su ejemplo, aspirando a su poder de prosperidad y apertura. Este aspecto de poder donde se busca lograr que otros ambicionen lo que uno ambiciona es lo que se denomina “Soft Power” o poder blanco. (Nye 2003, pág. 30)

Este elemento de poder es de vital importancia para el desarrollo de la diplomacia, la democracia y la libertad. Así mismo favorece la conformación y estructuración de instituciones internacionales, alianzas y asociaciones. En este sentido, la cooperación es

cada vez más primordial para afrontar los nuevos desafíos. Se debe tener en cuenta la eficacia que el Soft Power brinda a la hora de diseñar e implementar las diferentes estrategias de política exterior, ya que éste garantiza la posición de Ecuador en el sistema internacional siempre y cuando sea ejecutado de manera adecuada. (Landinez 2011, pág. 9)

En este sentido, el “Soft Power” es una forma de poder por medio del cual un Estado busca ejercer el poder por medio de la persuasión y la atracción con respecto a otros Estados, es más que un simple poder cultural porque los valores que un Estado “defiende en un contexto nacional (por ejemplo: la democracia), en las instituciones internacionales y en la política exterior (promocionar la paz y los derechos humanos) también afecta a las preferencias de terceros” (Nye 2003, pág. 33).

“El poder blando se basa en la capacidad de dar forma a las preferencias de los demás [...] Es un elemento básico de la política democrática cotidiana. La capacidad de establecer preferencias tiende a estar asociado con activos intangibles tales como una personalidad atractiva, la cultura, los valores políticos, las instituciones y las políticas que se consideran legítimos o que tienen autoridad moral. Si un líder representa los valores que los demás quieren seguir, va a costar menos para dirigir.” (Nye 2004, pág. 4)

De esta forma el poder blanco es entendido como la forma en la que se utiliza la persuasión, teniendo en cuenta que la fuerza y el dinero son esferas que no ayudan para engendrar la cooperación y por eso utiliza una serie de estrategias que se encaminan a la atracción de valores compartidos, la justicia y el deber de contribuir a la consecución de dichos valores. (Nye 2004, pág. 5)

Ahora bien, el poder blanco de un país se basa principalmente en 3 fuentes: “su cultura (en sitios donde es atractivo a otros), sus valores políticos (a nivel interno y en el contexto externo) y su política exterior (cuando los Estados son vistos como una autoridad moral y legítima)” (Nye 2004, pág. 11). La cultura es el juego de valores y prácticas que crean el significado para una sociedad, los valores políticos del Gobierno se manifiestan por medio de su comportamiento al interior del Estado (la democracia) y a nivel externo (instituciones internacionales que trabajan en conjunto con otros Estado), y finalmente la

política exterior se manifiesta cuando el Estado promueve la paz y los derechos humanos. (Nye 2004, pág. 13-14)

Joseph Nye además afirma que “las instituciones pueden mejorar el poder blando de un país” (Nye 2004, pág. 8) teniendo en cuenta que por medio de ellas se promueven los valores de un Estado, se promueven las políticas y se promueven las ideas. (Gomichon 2013, párr. 7). Por lo tanto, “si un país puede dar forma a las normas internacionales que sean coherentes con sus intereses y valores, sus acciones serán más propensas a ser legítimas a los ojos de los demás” (Nye 2004, pág. 8).

Con base en las principales fuentes que identifican al poder blando, se podría deducir que estas se acoplan al modelo que Ecuador quiere implementar y de esta manera, la ejecución del “Soft Power” o poder blando por parte de Ecuador a través de sus discursos, de sus acciones o más específicamente a través de la creación de la Oficina Comercial del Ecuador, ha sido determinante para planificar y proyectar estrategias con el fin de aumentar su protagonismo a nivel internacional de tal forma que adquiera mayor injerencia en los asuntos mundiales.

2.2. Soft Power en las relaciones entre Colombia y Ecuador.

Con respecto a las fuentes del poder blando mencionado en el apartado anterior, se trata de hacer una aproximación para la explicación en el caso de la creación de la Oficina Comercial del Ecuador en Colombia.

Una cultura como la Ecuatoriana, la cual se caracteriza por ser multiétnica y pluricultural donde se reconoce a los pueblos indígenas y afrodescendientes rompiendo el esquema tradicional y la concepción de que en el Ecuador existe una sola cultura, un solo pueblo, y por lo tanto lo hace un país de modelos culturales lleno de contrastes indígenas, de ahí que Ecuador cuente con una gran mezcla de dialectos, lenguas, formas de vida entre otras. (Ministerio de la Cultura del Ecuador 2007, pág. 14)

A partir de una base multiétnica y pluricultural, la marca país se convierte en la herramienta precisa para potencializar la cultura como mecanismo de Soft Power teniendo

en cuenta que la marca país representa lo que es la “identidad competitiva de un lugar “en este caso el Ecuador. (Marzano *s.f.* pág. 27)

Con la llegada al Gobierno de Rafael Correa, en 2010 se crea¹¹ una nueva marca país denominada “Ecuador ama la vida”. Esta nueva marca país fue creada porque Ecuador entiende la importancia de las marcas para posesionarse en el contexto global con el objetivo de ser visto como un país que ofrece calidad y es así como el vecino país Ecuador, por medio de la marca país, decide estructurar una estrategia comunicacional para convertir al Ecuador en potencia turística así como también impulsa un proceso de revalorización del comercio exterior “enfocada en los productos exportables que tienen y la mejor forma de exponer el orgullo de ser ecuatorianos” (Marca País *s.f.* párr. 4)

La marca país “Ecuador ama la vida” ha buscado incentivar el turismo en el Ecuador¹² teniendo en cuenta que este país es un atractivo turístico para los extranjeros, y es así como por medio de el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador (PIMTE 2014) se detallan los productos turísticos de cada mundo¹³ y la oferta de servicios del sector de cada mundo.

Una de las mejores iniciativas de la marca país “Ecuador ama la vida” es la que se denomina “All you need is Ecuador” por medio de la cual se promociona el potencial turístico del país por medio de la proyección de imágenes de los sitios turísticos más emblemáticos del Ecuador. Es así como esta iniciativa no solo es una campaña publicitaria

¹¹ Normativa sobre la marca país: Que el señor Presidente de la República encargó la creación de una marca país que exprese los preceptos constitucionales aquí citados; Que el Decreto Ejecutivo No. 706 de 24 de Marzo de 2011, publicado en el Registro Oficial No. 422 de 7 de abril de 2011, instituyó la Comisión Estratégica de Marcas; Que la Disposición Final Segunda del Decreto Ejecutivo No. 706 de 24 de marzo de 2011 adopta (...); Que del artículo 44 al 50 del Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva se determinan... (Marzano *s.f.* pág. 28)

¹² Según las estadísticas del Ministerio de Turismo se muestra que el ingreso de turistas al Ecuador ha sido significativa, demostrando que el país es un destino importante del turista internacional, el único año que se registra una disminución fue el 2009 de -3.66% en comparación del 2008, esto sin duda por la crisis mundial y que el sector turístico también se vio afectado. Pero en el 2010 se visualiza un incremento del 8.12% llegando a 1,047 millones de turistas internacionales que arribaron al país. El número total de turistas que ingresaron al Ecuador entre 2005 y 2010 fue de 6,049,707 millones de personas aprox. En el 2011, las llegadas de visitantes a Ecuador fueron de 1.153.799 millones de personas. (Proecuador – turismo 2012, pág. 9)

¹³ Esta expresión mundo hace referencia a las zonas por las cuales está dividida Ecuador con respectos a temas turísticos. 1. Mundo Galápagos, 2. Mundo Amazonia, 3. Mundo Andes y 4. Mundo Costa

sino que también contempla temas de cooperación y relaciones bilaterales (El ciudadano 2014, párr. 4).

“El objetivo propuesto como política de Estado era impactar a nivel mundial con una campaña promocional que privilegia a Ecuador como destino turístico, [...] En el marco de la política en referencia, se puso en marcha campañas trascendentes como All You Need Is Ecuador dirigida al trade a nivel mundial, con la cual a más de promocionar el país, el objetivo es apuntalar las ventas y lograr la adhesión de los agentes y líderes de turismo en el mundo, aspecto que cumplió su cometido ampliamente.” (All you need is Ecuador (*s.f.*), párr. 2).

Las estrategias desarrolladas por el Ministerio de Turismo se han dirigido de manera especial a mantener reuniones con medios de comunicación generales y especializados para profundizar su conocimiento de Ecuador como destino turístico, estrategias que complementariamente se han llevado a cabo también con organismos oficiales, gremios turísticos, empresas privadas, representantes del sector, líderes de la misma actividad, organización de press trip, fam trip; además de apoyo a eventos y participación en ferias. (All you need is Ecuador (*s.f.*), párr. 4).

Frente a esta iniciativa, Colombia fue uno de los principales países en los cuales se promocionó dicha campaña a través de la Oficina Comercial del Ecuador en Colombia. La campaña consistió en la presentación de letras gigantes de seis metros de alto dispuestas en puntos estratégicos (Anexo 2) de París, Madrid, São Paulo, Bogotá, Nueva York, Santiago, Berlín, Londres, Lima, México D.F., Ámsterdam y Buenos Aires; mientras que en Ecuador las ciudades escogidas fueron Cuenca, Manta, Loja, Guayaquil, Tena, Santa Cruz y Quito. Cada una tiene un diseño diferente que representa a algún producto, expresión artística, actividad o atractivo de la nación. “En Bogotá fue ubicada la letra ‘Y’, en la plazoleta de la calle 85 con carrera 15, como símbolo del estilo barroco que caracteriza la arquitectura ecuatoriana”. (El nuevo siglo 2014, párr.3)

El día del lanzamiento de la campaña “All You Need is Ecuador”, la Oficina Comercial del Ecuador fue la encargada de temas logísticos en conjunto con la Embajada de Ecuador en Colombia.

El despliegue logístico consistió en varios temas como por ejemplo la preparación de un speech por cada uno de los representantes, en total 8, de la Oficina Comercial del Ecuador en Colombia para el día del lanzamiento de la campaña y fue así como los representantes de la OCE tenían un acercamiento con los ciudadanos de la capital para dar a conocer el mensaje que giraba entorno a dar a mostrar al Ecuador como destino turístico. En esta interacción con ciudadanos se destaca la entrega de souvenir (flores ecuatorianas tipo exportación y sombreros de toquilla). La adquisición de dichos souvenir también fue trabajo organizado y monitoreado por la Oficina Comercial del Ecuador, la cual se encargó de contactar empresas ecuatorianas tales como Naranjo Roses, Rose Garden y Marlen Roses para donar las flores que se entregaron ese día. Así pues, se pudo explicar a la ciudadanía cual era el objetivo de dicha campaña.

Igualmente se organizó una agenda con las principales agencias de viajes o promotoras¹⁴ de turismo en Colombia con el fin de exponerles cuales son los lugares turísticos más llamativos que ellos como agencias pueden promocionar teniendo en cuenta que Colombia es el mercado que más visitantes aporta a Ecuador, con un 29% del total de turistas anuales. “En solo enero y febrero de este año, 81.237 colombianos viajaron a territorio ecuatoriano” (El nuevo siglo 2014, párr. 5) Más adelante se adelantó reuniones privadas con estas agencias para tratar puntos concretos con respecto a los destinos turísticos y planes promocionales.

Finalmente se organizó una rueda de prensa con los principales noticieros y prensa de la ciudad y del país¹⁵. Los canales de televisión como RCN y Caracol conocieron el evento directamente con la Embajada del Ecuador en Colombia, pero con otras empresas de telecomunicaciones se les extendió la invitación al lanzamiento del programa de tal forma que puedan participar y hacer un cubrimiento del evento.

En consecuencia, All You Need Is Ecuador, cumplió su cometido, 450 millones de personas recibieron el mensaje, “un total de 620.958 turistas extranjeros arribaron a Ecuador entre enero y mayo del 2014, registrándose así un incremento del 16,3% con respecto a igual período del 2013”, (Ministerio de Turismo 2014a, párr.) y algo más

¹⁴ Algunas agencias de viajes o promotoras de turismo agendadas fueron: Agencia Chapinero, Grupo Aviatur, Despegar, L´alianxa entre otras

¹⁵ Prensa: Caracol, Rcn, Revista LA DEVI, Revista Report Colombia entre otras

importante, “hasta el lunes 22 de diciembre de 2014 arribaron al país 1’500.241 turistas extranjeros, marcando un hito histórico en la cifra de visitantes a Ecuador”. (All you need is Ecuador (s.f.), párr. 1)

A pesar la Oficina Comercial del Ecuador, no centra sus funciones en temas de migración, específicamente turísticos, ayuda y colaboro de forma continua a la población colombiana que estaba interesada en viajar al Ecuador y fue así como se instruyó con la Oficina de la Cancillería del Ecuador en Colombia para poder responder a las preguntas más frecuentes por parte de los colombianos en vísperas a sus viajes programados.

Aparte del programa anteriormente nombrado, Ecuador decidió lanzar otro programa denominado “Ecuador Bacano¹⁶” que se formalizó en el marco de la Feria Anato 2015. Según Estefanía Gallegos, de la Dirección de Mercados Internacionales, indicó que el blog EcuadorBacano.com ha recibido más de 336 mil visitas desde su lanzamiento en octubre de 2014. Más del 98 por ciento de esas visitas provienen de Colombia, teniendo en cuenta que su target son los colombianos (Anexo 3) (El ciudadano 2015a, párr. 1)

De esta forma se puede ver como existe en Ecuador un intereses por avanzar en el Sistema Internacional a costa del Soft Power lo que ha sido determinante para la construcción de sus relaciones con otros países, en especial con los vecinos. Ahora bien, el progreso que ha tenido Ecuador a nivel mundial parte de muchas causas a las cuales se le suma la creación y entrada en vigor de la Oficina Comercial del Ecuador para ser el ente que ayude a promulgar los intereses y deseos que tiene Ecuador de ser protagonista en el mundo pero primero que todo en su región.

Así pues, la OCE tiene rasgos de tipo político teniendo en cuenta que se ha constituido bajo los lineamientos de una Constitución y de unas normas pero también tiene matices de Poder Blando, en cuanto se demuestra como una entidad atractiva con características de poder para que otros Estados ambicionen estas alternativas de dominio y

¹⁶“Esta estrategia comunicacional se basa en la puesta en marcha de un videoblog que cuenta con videos de 12 destacados destinos turísticos del país. Los videos tienen un estilo de viaje / bitácora donde la bloguera colombiana Sandra Mazuera visita y disfruta de 14 destinos destacados hablando en el dialecto de su país, para invitar a sus compatriotas a viajar hacia Ecuador a disfrutar de esas maravillas”. (Ministerio de turismo 2014b, párr. 3)

autoridad y en este contexto un sentimiento de poder o de superioridad frente a Colombia teniendo en cuenta que comparten muchas características propias de ambos países.

Sin lugar a dudas, la implementación del Soft Power por medio de la Oficina Comercial del Ecuador es necesaria para conservar alianzas, lograr credibilidad y legitimar acciones que estén en el eje de la democracia, justicia y libertad.

La Oficina Comercial del Ecuador puede considerarse como el esquema de integración donde se puede ver la relación entre Soft Power e Interdependencia Compleja como medio para la solución pacífica a problemáticas de integración económica y fronteriza entre Colombia y Ecuador así como también se puede catalogar como un modelo de combinación positiva de integración entre dichos conceptos.

3. ANALISIS DE LA INTERDEPENDENCIA COMPLEJA EN LAS RELACIONES ENTRE COLOMBIA Y ECUADOR EN EL MARCO DE LA OFICINA COMERCIAL DEL ECUADOR EN COLOMBIA

La teoría de las Relaciones Internacionales, en sus primeros años, se concentra en la atención que se tiene con respecto a la teoría realista, pero con el paso de tiempo esta visión del mundo ha ido cambiando ya que la teoría ha sido desbordada por la práctica porque mientras muchos teóricos seguían pendientes de las cuestiones de “alta política” (poder y guerra), los analistas políticos ya tenían asignadas sus agendas por temas denominados como “baja política” (tecnología, economía, medio ambiente entre otros). (Barbé 1994, pág. 64)

Estos cambios trajeron consigo la reducción de la tensión político-militar a raíz de la distensión (es decir la amenaza de la guerra ha desaparecido) lo cual ya no significa un tema importante, sino por el contrario se apunta a nuevas realidades como es el crecimiento de Europa Occidental, la descolonización, el desequilibrio entre Norte y Sur, crisis energética, y en general nuestros temas de la agenda internacional. Y la suma de todos estos elementos se constituyeron en el lado frágil de los realistas, teniendo en cuenta que no podían y no estaban en la capacidad de responder a estos contextos, de aquí que surgieran nuevas teorías que den respuestas a estas situaciones. (Barbe 1994, pág. 64)

A partir de lo anterior se puede deducir que hoy en día vivimos en una era de interdependencia multifacética. El mundo se está convirtiendo en un juego de la interdependencia, no solo en la economía, sino además, en las comunicaciones y en las aspiraciones humanas, lo que en efecto ha creado un mundo sin fronteras y ha generado cambios en la naturaleza de la política mundial. (Keohane y Nye 2001, pág. 3) Y es así como la “respuesta adecuada para entender los cambios que ocurren en la política mundial de la actualidad se centra en no abandonar el pensamiento tradicional acerca de la preocupación por el equilibrio de poder militar, sino aceptar sus limitaciones y complementarlo con ideas acerca de la interdependencia” (Nye 1990, pág. 156).

La Interdependencia significa “en términos coloquiales dependencia mutua y en términos de política mundial se la define como aquellas situaciones caracterizadas por efectos recíprocos entre países o entre actores. Lo que quiere decir que hoy en día los

Estados no son independientes unos de otros, son interdependientes y por eso ya no son los únicos actores del escenario internacional” (Navarro 2009, pág. 81)

Es así como la teoría de la Interdependencia cuestiona el sistema de Estados como estructura del Sistema Internacional y por eso su estudio y análisis permite la inclusión y la incorporación de una pluralidad de actores: “organizaciones internacionales, unidades políticas sub-estatales, individuos entre otros” (Barbe 1994, pág. 66)

Para los realistas¹⁷, la interdependencia no es un concepto del todo “bueno” porque en lugar de crear una relación simétrica entre las partes co-iguales, demuestra ser un concepto que explica el dominio-dependencia entre los actores. (Viotti y Kauppi 1999, Citado por Rodríguez 2014 pág. 27- 28) Esto sucede a raíz de un choque continuo que experimentan los Estados debido a que utilizan su poder¹⁸ para sobrevivir, prevalecer, dominar y propagarse. De acuerdo a esta teoría realista “el poder jamás estará distribuido en el sistema internacional de manera equitativa, siempre habrá potencias mayores que predominen y sometan al resto de los Estados” (Sandoval 2008, pág. 8).

Por su parte, la Interdependencia Compleja, es una teoría que difiere de la teoría realista, en cuanto rechaza la obsesión de los realistas clásicos con la "siempre presente posibilidad de guerra entre Estados soberanos”, por la sumisión de unos ante los otros y el conflicto de intereses entre los mismos. (Escudé 1995, pág. 1) De ahí que Keohane y Nye planteen crear una antítesis del realismo.

Así, la Interdependencia Compleja se considera como una “teoría contemporánea de las Relaciones Internacionales, la cual permite profundizar en el análisis sobre la multiplicidad de canales que condicionan la interacción de los actores estatales en el sistema internacional, [...] por ende su objetivo reside en identificar la sensibilidad y la vulnerabilidad existente en las dinámicas de interacción entre actores estatales” (Chalela y Simmonds 2012, pág. 129).

¹⁷ La teoría realista es una de las explicaciones propuestas por los investigadores de las Relaciones Internacionales. Establece que todos los países coexisten en un escenario denominado sistema internacional y donde la principal característica es la lucha por el poder, los países actúan según sus propios intereses. (Franchini 2003, pág. 9)

¹⁸ El poder hace referencia al control del hombre por el hombre, sobre las mentes y las acciones de otros hombres. Para el caso de los Estados en el sistema internacional, se entiende poder como el control que tiene un Estado sobre las políticas y acciones de otros Estados. Influencia de un país sobre otro. (Teoría de las Relaciones Internacionales I, 2011)

La Interdependencia Compleja surge en el Sistema Internacional; el cual hace referencia al conjunto de patrones de interacción entre los actores (estatales o no estatales) que se relacionan en el medio y establecen relaciones de poder conflictivas o no, según la compatibilidad de intereses para alcanzar sus objetivos. (Dallanegra 1981, pág. 6)

Para Dallanegra el Sistema Internacional tiene las siguientes características: el sistema no está jurídicamente organizado, la comunidad internacional es descentralizada y dinámica, las relaciones que se dan en el sistema son de poder, es decir, todo actor tiene un interés particular, que conforman sus aspiraciones; éstas transformadas en objetivos constituyen su política exterior, y los medios para lograr sus aspiraciones u objetivos, es la potencialidad de los actores; para el autor a mayor poder, mayor posibilidad de logro de los objetivos y viceversa, porque si un actor en el Sistema Internacional tiene poder financiero, de negociación, u otro, puede implementar su política exterior más fácilmente y por ende alcanzar los objetivos que persigue a través de su potencial y un actor con bajo poder, por el contrario, se vería limitado. (Dallanegra 1981, págs. 3-7)

Dentro del sistema internacional no solo hay actores dominantes, sino además, actores que participan sin poder y actores que “no son actores”, sino “unidades adscriptas” o “recipiendarios”¹⁹, en la siguiente figura se muestra como los actores recipiendarios carecen de política exterior, o si la tienen, es de carácter defensivo, solo aspiran a la supervivencia, a no desaparecer o ser absorbidos por otros. (Dallanegra 1981, pág. 8).

¹⁹ Dentro de un sistema internacional, existe una estratificación resultante del predominio de unos sobre otros, según el potencial de que disponen los actores que lo componen. En este sentido, hay actores, que en realidad no son actores, sino que más bien, son "unidades adscriptas" dentro del sistema, y que son recipiendarios de las reglas establecidas por los actores mayores. Son actores totalmente dominados. De esta manera, carecen de política exterior, o en el caso de que se pueda hablar de una política exterior para estos Estados, es de carácter defensivo. (Dallanegra 1981, pág. 9)

Gráfico 1. Sistema Internacional



Fuente: (Dallanegra 1981, pág. 9)

De esta manera, el análisis de la interdependencia, tanto en el ámbito social como económico, se enfoca en las actividades de los actores, los cuales están en situación de mutua correlación. Y es por eso que estudiar el sistema internacional, implica estudiar la acción e interacción entre los Estados- naciones en el momento donde los actos de uno crean cambios en el estado y comportamiento de otros, que a su vez modifican el sistema.

Adicionalmente, la Interdependencia es definida como dependencia mutua y la dependencia es entendida como un estado que se determina o se afecta de manera significativa por las fuerzas externas, es así como la Interdependencia se refiere a las situaciones caracterizadas por los efectos recíprocos entre países o entre actores en países diferentes. (Keohane y Nye 2001, pág. 7) Estos efectos recíprocos son resultados de las transacciones internacionales, las cuales han venido en crecimiento. Es así como los efectos de transacciones sobre la interdependencia dependerán de las coacciones, o costos, asociados con ellos. (Keohane y Nye 2001, pág. 8)

“Los flujos económicos o tecnológicos rompen con la lógica del sistema de estados para crear una lógica de red o telaraña en la que existen múltiples conexiones y en la que todas las piezas están vinculadas. Frente a la anarquía de los realistas, tenemos aquí un mundo graciano en el que los intereses mutuos generan un cierto orden internacional. De ahí que las múltiples teorías encuadrables en el marco del segundo paradigma se basen en premisas de cooperación y no de conflicto. Es el caso de las teorías de la integración en su dimensión de integración técnico-económica también llamada *integración informal* para distinguirla de la

integración política institucionalmente formalizada, o de la teoría de los regímenes internacionales” (Barbe 1994, pág. 67).

Ahora bien, es importante reiterar que la Interdependencia Compleja va de la mano con el concepto de Poder. Concepto que no está basado en el pensamiento tradicional de poder, el cual defiende que un Estado es más poderoso en cuanto tiene mayor capacidad militar, y en efecto, tiene la capacidad de controlar los asuntos del mundo, sino por el contrario, se basa en un concepto de poder contemporáneo, visto desde una visión realista de las Relaciones Internacionales, el cual se considera como la capacidad que tiene un actor (Estado) para conseguir que otro haga algo que de otra forma no lo hiciera. (Keohane y Nye 2001, pág. 10) De este modo, hoy en día el Sistema Internacional y sus relaciones de poder no están basadas en el enfoque tradicional del Realismo (poder militar) sino que por el contrario ha ido adquiriendo otras variables importantes como son el poder económico y comercial de los Estados.

Para Nye y Keohane, los efectos de la interdependencia dependerán de los límites, o costos que se incluyan en éstos. Un país que importa todo el petróleo que usa, tiende a ser más dependiente sobre el flujo del petróleo en comparación con un país que importa pieles, joyas, y perfume (incluso si su valor es igual) lo que hará que se vea obstaculizado a acceder a estos bienes. Es así que donde las interacciones tienen un efecto de costo significativo, hay simplemente interconexiones, mientras que donde hay efectos de reciprocidad (aunque no necesariamente simétricos) que involucre costos de transacciones hay interdependencia. (Keohane y Nye 2001, pág. 8)

“La fuente más importante en la economía del Ecuador, es la exportación del petróleo y sus derivados que en los últimos 10 años ha oscilado entre el 43% y 66% del total de las exportaciones del país y entre un 43% y 59% del presupuesto general del Estado” (Guaranda *s.f.* pág. 1). De acuerdo a esto, fácilmente se puede ver como el Ecuador se ha considerado como un país dependiente del comercio del petróleo dejando a un lado la producción y exportación de otros productos y una vez exista una variación en los precios internacionales del petróleo automáticamente, el vecino país se verá afectado. Es aquí donde el Ecuador ha empezado a dinamizar el mercado incluyendo nuevos productos para su exportación y por ende no depender de la comercialización del crudo.

3.1 La Interdependencia en las relaciones entre Colombia y Ecuador

Las relaciones entre Colombia y Ecuador están dictaminadas por la Comunidad Andina de Naciones, la cual tiene como objetivo principal facilitar el comercio entre los países que la integran (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú). Al respecto de estas formas de integración, Ecuador, defiende la continuidad y el fortalecimiento de organizaciones regionales de integración, como la CAN y la Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR), puesto que representan para Ecuador, beneficios derivados de la integración comercial y, más recientemente, energética, pues a través de esta última, se busca asegurar la coordinación y articulación de las políticas de energía, incluyendo petróleo y sus derivados, gas, electricidad, uso eficiente de la misma, cooperación tecnológica, capacitación, desarrollo de infraestructura energética, así como el aprovechamiento de fuentes alternas, tales como la energía eólica, solar y otras. Para un análisis desde este punto de vista, se puede analizar, como instituciones regionales, la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y varios principios de seguridad y de derecho internacional que se mantienen en la relación entre los dos países.

Así, la Comunidad Andina representa un escenario de encuentro de intereses entre Colombia y Ecuador, ambos países han obtenido réditos a través de los negocios que logran concretarse y se ha generado un impacto positivo en sus balanzas comerciales, puesto que se abrieron mercados, se incrementó notablemente el comercio y se modificó cualitativamente la composición de las exportaciones.

“La condición de vecindad ha contribuido para que Ecuador y Colombia se constituyan, en la práctica, como “mercado ampliado” para los productos en los cuales cada nación ha desarrollado ventaja comparativa revelada. El comercio binacional ha tenido un comportamiento dinámico en la presente década” (Pineda *s.f.*, pág. 3).

Las exportaciones totales de Colombia a Ecuador en el año 2013 alcanzaron una cifra de US\$ 1.975 millones, con una variación de 3.3% frente a los US\$ 1.910 millones que se exportaron en el año 2012, y frente a los US\$ 1.908,5 exportados en el 2011. “Las exportaciones de Colombia al Ecuador representan en el total de las exportaciones del país el 3,4%” (Revista Dinero 2014a, párr. 4).

Para Keohane y Nye, la interdependencia tiene tres características esenciales: a) Canales múltiples, entendido como la multiplicidad de canales que conectan a los actores del Sistema Internacional, b) Ausencia de la jerarquía en los temas, es decir que existe una multiplicidad de temas donde ninguno prevalece sobre otro, y c) finalmente, la fuerza militar no es empleada por los gobiernos en contra de otros gobiernos, consiste en que la fuerza militar puede ser irrelevante para resolver desacuerdos e temas económicos. (Keohane y Nye *s.f.*, pág. 41).

Con respecto a lo anterior, las relaciones entre Colombia y Ecuador cumplen a cabalidad con dichas características. Con respecto a la característica sobre la multiplicidad de temas se puede destacar que entre Colombia y Ecuador se cuenta con una serie de mecanismos bilaterales de cooperación que abarcan diferentes temas y áreas tales como desarrollo fronterizo, migración, tráfico de estupefacientes entre otros y en consecuencia se ha dado origen a una serie de acuerdos suscritos²⁰ para promover el desarrollo fronterizo. (Ecuador (*s.f.*) párr. 8)

En primera instancia se tiene la Comisión de Vecindad e Integración Colombo-Ecuatoriana. Esta comisión es un mecanismo bilateral de carácter político y representativo, es una herramienta en la formulación, ejecución y seguimiento de los proyectos de interés fronterizo conjunto, encargada de promover la integración, la cooperación y el desarrollo binacional.

Así, durante 2011 Colombia y Ecuador pusieron en marcha un programa binacional de veintiún (21) puntos para fortalecer la seguridad de la frontera, a lo que siguió a comienzos de 2012 la adopción de un plan común de seis puntos que incluían acciones para formalizar los pasos legales y controlar los ilegales, la acción binacional contra la minería ilegal, la capacitación de integrantes de las Fuerzas Armadas de ambos países y, finalmente,

²⁰Los “últimos acuerdos suscritos han sido:

- Acuerdo Binacional entre la República de Colombia y la República del Ecuador para promover y facilitar el transporte y la exportación de hidrocarburos. Suscrito en febrero de 2013” (Ecuador (*s.f.*) párr. 11).
- “Acuerdo Binacional entre la República de Colombia y la República del Ecuador para promover y facilitar el transporte y la exportación de hidrocarburos. Suscrito en febrero de 2013” (Ecuador (*s.f.*) párr. 11).
- “Acta para la constitución de la estructura operativa y organizativa del Fondo de Desarrollo Fronterizo y Seguridad Social. Suscrita en Manta, Ecuador, en abril de 2013” (Ecuador (*s.f.*) párr. 11).

incluir en los acuerdos de la Combifron, la lucha contra el tráfico de armas, municiones y explosivos.

Igualmente se puede demostrar que las relaciones colombo-ecuatorianas se remontan a los años 80's, época donde se empiezan a intensificar aún más la relaciones entre estos dos países de ahí que en 1989 se de origen a la "Comisión de Vecindad e Integración Colombo-Ecuatoriana", la cual ha tenido varias transformaciones con el fin de convertirla en "un mecanismo ágil y expedito para la formulación, ejecución y seguimiento de proyectos de interés binacional, [...] y a su vez ratificar su carácter representativo y de alta instancia de nivel político y diplomático" (Comisión de Vecindad *s.f.*, párr. 6). En efecto se estableció la creación de 6 (seis) Comités Técnicos Binacionales²¹, los cuales son convocados continuamente para tratar los temas que le concierne a cada Comité.

Se ha avanzado incluso hasta formular conjuntamente los planes "Fronteras para la prosperidad y el buen vivir" y "Seguridad fronteriza"; El primero de estos planes se basa en los principios contenidos en los planes de desarrollo de cada país, "El buen vivir" de Ecuador y "Desarrollo y prosperidad para todos" de Colombia y contempla seis prioridades: ambiental, económico-productiva, social, innovación y tecnología, infraestructura y gestión de riesgo; El segundo de los planes se desarrolla para coordinar las fuerzas militares y de policía en el control fronterizo y en la protección integral de las personas. A partir de allí se aumentaría el intercambio de información e inteligencia en tiempo real para enfrentar los distintos retos de seguridad. (Ramírez 2011, párr.3-4)

Más adelante en 1990 las relaciones entre Colombia y Ecuador toman más fuerza en el momento en que se da origen al convenio de cooperación técnica y científica firmado entre los gobiernos de Ecuador y Colombia en octubre de 1999, el cual se realizó con el deseo de fortalecer en ambos países los lazos de amistad y cooperación y convencidos de

²¹ "Los 6 (seis) Comités Técnicos Binacionales son:

- a. Comité de Asuntos Fronterizos
- b. Comité de Infraestructura y Energía
- c. Comité de Asuntos Ambientales
- d. Comité de Asuntos Económicos y Comerciales
- e. Comité de Asuntos Sociales y Culturales
- f. Comité de Asuntos Indígenas y Comunidades Negras, Plurinacional e Interculturalidad (Comisión de Vecindad *s.f.*, párr. 11)"

los múltiples beneficios que se derivan de la ayuda mutua, al ser países vecinos y con similares niveles de desarrollo. (Cooperación- Embajada de Colombia en Ecuador *(s.f.)*)

El objetivo del mencionado convenio es promover la cooperación mediante la formulación y ejecución de programas y proyectos en áreas de interés común, de acuerdo a sus políticas y estrategias de desarrollo económico y social.

Las áreas de cooperación a abarcar son “educación, salud, sector agropecuario, medio ambiente, ciencia y tecnología, desarrollo productivo, descentralización, reforma del Estado, seguridad social, justicia, vivienda y desarrollo urbano, minería, energía, justicia, comercio y género” (Sentencia C-862/01 1999, pág. 4).

A raíz del convenio se crea la Comisión Mixta de Cooperación Técnica y Científica²², cuyos integrantes de ambas naciones, mantienen reuniones conjuntas, siendo uno de los avances, en agosto de 2012 la aprobación del Programa de Cooperación Técnica y Científica 2012 – 2014, el cual está conformado por 11 proyectos en las áreas de Desarrollo Productivo, Ciencia y Tecnología, Agricultura, Desarrollo y Población, Medio Ambiente y Vivienda, Desarrollo Urbano y Transporte.

Con base lo anterior, se puede vislumbrar perfectamente la segunda característica de la Teoría de la Interdependencia Compleja, ausencia de jerarquía en los temas, teniendo en cuenta que entre los dos países vecinos (Colombia y Ecuador) preexiste relaciones comerciales, sociales, políticas y económicas de gran envergadura, donde ninguna prevalece sobre la otra sino que por el contrario empieza a existir una diversificación de temas teniendo en cuenta que la conducción sobre un tema automáticamente conlleva a trabajar sobre otro tema, lo que demuestra una relaciones fuerte en todos los ámbitos.

Y finalmente se muestra que en las relaciones entre Colombia y Ecuador la fuerza militar no tiene espacio, que a pesar de haber tenido crisis políticas y económicas considerables, lo que prevalece en las relaciones de cooperación se caracterizan por ser de diferente índole y que además todas se complementan demostrando que no existe ningún tipo de prevalencia entre un tema y otro sino por el contrario una conexión entre sí.

²² Esta comisión está conformada por representantes de la Dirección General de Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia y la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional, además de las Instituciones Técnicas Colombianas y el ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador. (Sentencia C-862/01 1999, pág. 4)

Lo anterior demuestra que la fuerte relación que tienen Colombia y Ecuador inciden y facilitan la cooperación de ambos países y sin duda alguna el factor que más se destaca en estas relaciones son de índole comerciales (bilateral) caracterizado a través de los instrumentos de salvaguardia impuestos por el Ecuador.

3.2 Relaciones Comerciales entre Colombia y Ecuador

Cabe preguntarse, porque Ecuador opta por crear salvaguardias a productos colombianos? Existen varias razones a las cuales se les atribuye este suceso:

1. “La caída de los precios del petróleo” (Medina 2015, párr. 1). De esta forma la imposición de salvaguardias intentan solventar los problemas de la balanza de pagos debido al derrumbe de los precios del petróleo teniendo en cuenta que este producto es la principal fuente riqueza del país (El ciudadano 2015b, párr. 4)
2. Interés hacia la disminución del alto déficit externo el país, el cual se debe por un lado a las tasas de crecimiento económico que presentan en los últimos años, que ha traído consigo el aumento en los ingresos de los hogares y por ende una demanda creciente por todo tipo de productos importados. “La meta es reducir las importaciones del país por cerca de US\$800 millones” (Revista Dinero 2014b, párr. 18).
3. “La devaluación del peso colombiano con respecto al dólar” porque se puede considerar como la imposición simultanea de un subsidio a las importaciones que Ecuador hace de Colombia y de un impuesto a las exportaciones de ese país hacia Colombia (Arguello 2009, pág. 128). En otras palabras, le restó competitividad a las exportaciones ecuatorianas y aumentó las importaciones y lo que se busca es proteger la producción nacional. (Arguello 2009, pág. 128)
4. Finalmente, la necesidad que tenía de impulsar la industria nacional ecuatoriana a través del control en la entrada de mercancías y el fomento de la industrialización en la economía ecuatoriana para el abastecimiento del mercado interno, además del crecimiento de las exportaciones. De esta forma, esta medida tiene como objetivo controlar el 80% de los productos que ingresan al

país; a través de reglamentos técnicos y normas de calidad; la meta es implementar entre 200 y 300 reglamentos y reducir así las importaciones en US\$ 800 millones a diciembre de 2014; es decir se planea sustituir el 24.8% del total de las importaciones.

No obstante, Ecuador no pretende cerrar sus puertas al comercio exterior y aislarse, por cuanto sus mandatarios están conscientes de que esta política no le favorece, acuerdos como la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga –ATPDEA-, el Sistema de Preferencias con Europa y otros países, representan privilegios arancelarios para sus productos, que de no existir haría no competitivos en el mercado muchos de sus bienes exportables, como las flores, camarón, atún, frutas y sus derivados, entre muchos otros.

El comercio bilateral, Colombia – Ecuador, pasa por buen momento, la balanza comercial entre los dos países viene creciendo de manera positiva para nuestro país tal y como se muestra en el siguiente gráfico.

Tabla 3. Comercio Bilateral Colombia – Ecuador. Millones de dólares FOB

Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
2011	1.908,5	1.040,9	867,6
2012	1.910,5	1.042,7	867,8
2013	1.975,0	881,7	1.093,3

Fuente: Trade Map – Citado en Gómez 2014. Diseñado por esta investigación

Durante el periodo analizado 2011 - 2013, vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes fueron los bienes que presentaron el mayor valor volumen de las exportaciones de Colombia a Ecuador, presentando un crecimiento promedio 0.09%, y una participación en el total de las exportaciones a este país del 10,4%, le sigue en su orden la exportación de materias plásticas y manufacturas, que han presentado un crecimiento promedio de 0.08% en los últimos años, alcanzando una participación del 8,4% en las exportaciones del 2013, por su parte combustibles minerales,

aceites esenciales y resinoides (Preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética), papel cartón, manufacturas de pasta celulosa, de papel/de cartón, productos farmacéuticos, presentaron un crecimiento promedio de 0.12%, 0.05%, 0.04%, 0.03% respectivamente y su participación en el total de las exportaciones para el año 2013 fue de 7,3%, 7,2%, 6,3% y 5,8% respectivamente. (Gómez 2014 pág. 16)²³

Por el lado de las importaciones de Colombia desde Ecuador, estas han presentado un decrecimiento promedio de 20,9% durante el periodo 2011 – 2013, pasando de importar US\$ 1.040,9 millones en 2011 a importar US\$ 881 millones en 2013; tan solo, durante el último año (2013) las importaciones de este país han presentado una disminución de 21,2% con respecto al año inmediatamente anterior, resultado de la disminución de importaciones de Vehículos automóviles en un 62%, puesto que se pasó de un nivel de importaciones de US\$ 244 millones en el año 2012 a US\$ 90 millones en el 2013, así mismo el renglón de importación de “café, té y yerba mate registró una variación negativa de 73% respecto al año anterior y la leche y productos lácteos, registraron una disminución en las importaciones de 42.7%, entre otros” (Asociación Nacional de Comercio Exterior 2014, pág. 18).

El año 2012 fue el de mayor valor importado alcanzando US\$ 1.042,7 millones y presentando una variación de 0.3% frente al año 2011 en el que se importaron US\$ 1.040 millones.

En términos generales se alcanza a observar que mientras las importaciones desde el vecino país han disminuido, las exportaciones aumentan;

No obstante, al realizar un análisis más profundo sobre las subpartidas en el comercio binacional Colombia – Ecuador, durante el periodo 2011 a 2013, este es el panorama:

²³ Información extraída de la Asociación Nacional de Comercio Exterior – ANALDEX, la cual reúne cerca de 400 afiliados, compuestos por empresas exportadoras de bienes y servicios, personas naturales, cámaras de comercio y gremios sectoriales. Entidad que ha trabajado permanentemente como conducto de canalización de la información proveniente de las diferentes entidades vinculadas con el comercio exterior colombiano, particularmente del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, BANCOLDEX, PROEXPORT y SEGUREXPO, tanto en asuntos puntuales de interés para algunas empresas, como en temas de interés general para el sector. (Gómez 2014 pág. 16)

La Interdependencia que existe entre Colombia y Ecuador, debido a sus relaciones comerciales, se alcanza a percibir a través del impacto de la aplicación de una medida o política – económica (salvaguardia) adoptada por Ecuador. Si bien, las exportaciones totales no disminuyeron, sí, las de algunas partidas puntuales, lo cual obedece a las nuevas exigencias para entrar a este mercado.

Así, Colombia, tal como se mencionó con anterioridad, registra exportaciones por valor de US\$ 1.975 millones en el año 2013, representando, Ecuador para Colombia, el destino del 3.4% de las exportaciones totales. Al hacer un análisis de las exportaciones colombianas (2013) hacia el vecino país, en lo que concierne a las subpartidas arancelarias que hacen parte de la Resolución No. 116 de 2013, se alcanza a visualizar que Colombia exportó US\$ FOB 280,19 millones por dichas subpartidas, "lo cual constituye el 14,2% del total exportado a Ecuador en este año. De las subpartidas que hacen parte de la Resolución, Colombia realizó exportaciones a Ecuador por 156 de ellas" (Asociación Nacional de Comercio Exterior 2014, pág. 20).

Sumado a esto, las medidas tomadas por el gobierno ecuatoriano, producen un costo sobre su propia economía, y es que las subpartidas afectadas en la resolución en mención, ha producido la menor entrada de materias primas, las cuales son necesarias para la producción de bienes ecuatorianos. (Díazgranados, Citada en: Misionpyme 2014, párr. 16).

Con respecto a todo lo anteriormente dicho, la creación y ejecución de la Oficina Comercial del Ecuador en Colombia (ProEcuador) tiene efectos recíprocos en cuanto promulga las decisiones tomadas por Ecuador con respecto a temas de salvaguardias, pero también entra a ser un actor intermediario para favorecer a los exportadores Colombianos quienes son los más afectados con la implementación de estas medidas.

Es así como promulga las decisiones tomadas por el Ecuador, teniendo en cuenta que uno de los intereses por parte del Gobierno de Rafael Correa es "reforzar la presencia del país en los principales mercados del mundo" (Oficina Comercial del Ecuador *s.f.* párr. 1) pero busca apoyar de forma significativa y continua a empresas colombianas. Y de esta forma permite facilitar las relaciones de interdependencia entre Colombia y Ecuador donde no solo aboga a favor de su país propulsor sino que también del país donde está ejecutando

sus funciones y por eso ha tratado de apaciguar los efectos negativos que ha traído las salvaguardas, por medio de actividades alternas que permitan y mantengan una continuidad en las relaciones comerciales entre Colombia y Ecuador y de esta forma genere confianza entre empresarios de ambos países.

Una de las primeras actividades que la Oficina Comercial del Ecuador tuvo en Colombia fue su participación en Colombiatex, evento en el cual logra atraer inversión en empresas de los dos países de tal forma que puedan complementarse. La participación de la OCE en Colombiatex²⁴ 2013 y 2014 se basaba en la organización y logística de empresarios ecuatorianos del sector textil²⁵ para su participación en dicha feria a quienes se les agendó reuniones con empresas colombianas de tal forma que pudieran compartir e intercambiar información, productos, precios entre otros con el fin de concretar negociaciones a corto y mediano plazo.

Lo más importante para resaltar de esta feria fue el hecho que se creó un grupo de trabajo entre empresas colombianas²⁶ y ecuatorianas con el fin de afianzar sus ventas y ser competitivos frente a empresas del sector textil proveniente de México India, Estados Unidos entre otras, es decir, la unión de las empresas de los dos países permitió que pudieran ser aún más competitivas (calidad, precios, productos etc.) frente a sus clientes a comparación de otros países y sus propuestas de productos.

Igualmente cabe resaltar el trabajo llevado a cabo por la Oficina Comercial del Ecuador por medio del Dr. Martín Játiva teniendo en cuenta que se participó en el Comité Técnico Binacional llevado a cabo en la ciudad de Ibarra – Ecuador en el mes de abril del año 2014. En este Comité Binacional se adquirieron compromisos por parte de la OCE, la cual participo en Comité Técnico Binacional de Asuntos Económicos y Comerciales Ecuador-Colombia, que correspondían a:

²⁴ Colombiatex: es el escenario donde se logrará optimizar recursos e integrar a las empresas del sector textil, en la cual se expondrán materias primas textiles como químicos, fibras, hilos e hilazas y filamentos; además, suministros para la industria de la confección como botones, hebillas, cierres, cintas, revestimiento interior, etiquetas, tejidas y cuellos; maquinaria para la industria textil, confección y calzado y otros servicios relacionados con el sector.

²⁵ Ecuador participo con 6 empresas: Empresas Pinto, SINTOFIL, Tejidos Pintex, Hilacril, Francilana y CADITEX.

²⁶ Las empresas colombianas que hicieron parte de este grupo de trabajo fueron: Alison, TEXMUNDO, Lanapunto, Frenchline e Hilandería

- a. Se acordó realizar dos talleres de socialización para el aprovechamiento de la normativa andina, en las ciudades de Ipiales y Tulcán. Para este taller el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PRO ECUADOR realizará el acompañamiento a esta actividad. Apoyar a las empresas ecuatorianas en la promoción de sus productos en Colombia y viceversa.
- b. Rueda de negocios en frontera o feria binacional con productos de frontera y taller sobre incentivos de inversiones en frontera bajo la coordinación de la Oficina Comercial del Ecuador en Colombia así como también Proexport.
- c. Crear una propuesta de proyecto en frontera sobre complementariedad productiva y comercial (lácteos y papas). Industria que ofrezca productos a la zona de frontera (se iniciaría con elaboración de términos de referencia).
- d. Propuesta de socialización de actividades logísticas y de transporte, que estaría enlazado con el Comité Binacional realizado en el 2013 en la ciudad de Pasto, sobre talleres relacionados con Zonas Logísticas, Francas y Sedes.

Conforme a lo anteriormente expuesto, se puede ver como entre Colombia y Ecuador existe un alto nivel de interdependencia lo que los obliga a cooperar entre ellos mismos de forma tal que puedan obtener beneficios mutuos y para muchos de estos fines se cuenta con el apoyo y ayuda de la Oficina Comercial del Ecuador, quien participa como intermediario para poder llevar a cabo actividades que permitan mantener la actividad comercial, económica, política, social, cultural entre otros, activa entre ambos países. Más aún, cuando Ecuador debe empezar a pensar en no depender económicamente de las exportaciones del crudo, teniendo en cuenta que el precio de este recurso puede variar significativamente debido a que Estados Unidos (uno de los principales importadores) está logrando reducir su dependencia del petróleo extranjero.

A raíz de Colombiatex, la empresa más interesada en concretar relaciones comerciales con empresas colombianas fue Hilacril, esta empresa realizó varias visitas comerciales con el fin de mostrar su portafolio de servicio así como también una retroalimentación que las empresas colombianas le podían ofrecer de tal manera que se puedan complementar y puedan abastecer con total normalidad los productos adquiridos por empresas de países europeos, principalmente.

Igualmente, la Oficina Comercial del Ecuador ha logrado establecer relaciones de productos tales como el arroz, el atún, el aceite y farmacéuticos, demostrando que no existe un interés interno por prevalecer las relaciones comerciales y de cooperación de algún producto en especial, tanto que la OCE también ha participado y colaborado en actividades de índole turístico, tal y como lo describimos en el capítulo anterior.

Sin embargo y tal como lo mencionamos en el primer capítulo de este trabajo, la Oficina Comercial del Ecuador en Colombia se queda en muchas ocasiones corta, hecho que perjudica la continuidad en las labores y por ende en la obtención de logros y objetivos.

Desafortunadamente, esta Oficina Comercial del Ecuador aún no ha logrado acomodarse a las nuevas dinámicas internacionales y a las cuales su Gobierno quiere apostarle, es decir aún no ha trabajado en la reconfiguración de sus acciones con el fin de poder lograr fortalecer el nuevo regionalismo latinoamericano a través de una gestión estratégica que conlleve a una cooperación constante entre Colombia y Ecuador, para que así tenga la capacidad de enfrentarse al Sistema Internacional sin ningún inconveniente en un mediano y largo plazo.

4. CONCLUSIONES

Dentro del sistema internacional, es decir, el medio donde interactúan actores (estatales o no estatales) estableciendo sus relaciones de poder conflictivas o no, según la compatibilidad de intereses para alcanzar sus objetivos, se ha desarrollado la Teoría de las Relaciones Internacionales y el concepto de la Interdependencia Compleja, que permiten profundizar el análisis sobre la multiplicidad de canales que condicionan la interacción de los actores estatales en el sistema en muchos frentes de cooperación, el intercambio comercial, el intercambio de servicios y movimientos de capital, los movimientos de población y la integración en el campo político, comercial y cultural; de esta manera, el análisis de las relaciones bilaterales es importante para entender los acontecimientos que marcan el presente y el futuro de las naciones.

Las relaciones entre Colombia y Ecuador en temas comerciales está avanzando a pasos agigantados a través de acuerdos que buscan darle fluidez al comercio bilateral teniendo en cuenta que Ecuador está viviendo una época de cambios, cambios que parten con la aprobación de la Constitución de 2008, bajo el gobierno del presidente Rafael Correa, la cual refleja una realidad única de cómo debe vincularse el país con el resto del mundo.

Para el gobierno ecuatoriano esta época de crisis mundial, es la época precisa para que los países no desarrollados, en especial los latinoamericanos, busquen un camino hacia la construcción de la cooperación internacional (vertical y transversal) si desea tener éxito frente a retos económicos, sociales, ambientales entre otros y por ende estos temas son tomados en cuenta en la nueva Constitución del Ecuador.

Ecuador es consciente que no se puede tener unas malas Relaciones Internacionales con los países vecinos debido a que desencadena problemáticas no solo en variables de tipo económico, sino además de tipo social, puesto que se desaprovechan importantes oportunidades de acceder a mayores niveles de crecimiento económico y bienestar social, a través del crecimiento de la producción, generación de empleo formal, crecimiento en la inversión, mayores ganancias para los empresarios e ingresos para los trabajadores. Los

países más dinámicos de las últimas décadas, tanto en el mundo como en la región, han apoyado un modelo de desarrollo en una decidida inserción en la economía mundial.

Como se pudo evidenciar a través de este trabajo, las relaciones entre Colombia y Ecuador se centran en una línea de cooperación la cual abarca gran variedad de temas tales como económico, social, político, entre otros. A lo que refiere nuestra investigación, el tema comercial es uno de los más dinámicos teniendo en cuenta que entre Colombia y Ecuador siempre ha existido una balanza comercial activa teniendo en cuenta que ambos países se complementan, lo que representa un instrumento óptimo de cooperación.

La importancia del SoftPower en las relaciones entre Colombia y Ecuador a través de la Oficina Comercial del Ecuador, se ha encaminado a ajustarse al estilo de la política exterior ecuatoriana la cual se basa en lograr llegar a cada rincón del mundo a través de diferentes métodos. Fortalecer las relaciones en todas las áreas y participar en proyectos de desarrollo son las piezas claves para legitimar sus acciones. Es así como la OCE ha logrado encajar en actividades propias del SoftPower como es el reconocimiento de la marca país la cual tiene un enfoque cosmopolita que se enfoca en ganar espacio a nivel internacional.

Las características de la teoría de la Interdependencia Compleja empleadas por sus autores Keohane y Nye, son la base y el camino que fijan las relaciones de cooperación entre Colombia y Ecuador teniendo en cuenta que a medida que ha ido transcurriendo el tiempo, estos dos Estados ven la necesidad de afianzar sus relaciones bajo la creación de instrumentos políticos que faciliten las relaciones de cooperación, especialmente en temas comerciales y es aquí donde la Oficina Comercial de Ecuador, por ejemplo, llega a constituirse en esa herramienta comercial que afiance las cooperaciones entre las dos naciones.

El aporte de la Oficina Comercial del Ecuador, ejecutando acciones como intermediario así como también de propulsor ha logrado en cierto nivel el fortalecimiento de las relaciones entre Colombia y Ecuador, en cuanto ha tratado de ser un ente equitativo en donde no prevalecen las preferencias de un país sobre otro. Sin embargo, su corta trayectoria en territorio colombiano no le ha permitido constituirse como el mecanismo de fortalecimiento de cooperación entre las dos naciones.

BIBLIOGRAFÍA

Capítulos de libros

- Barbé, E. (1994). La teoría de las Relaciones Internacionales. En E. Barbé *Relaciones Internacionales*. (págs. 41-72). Editorial Tecnos. Disponible en: http://www.usil.edu.pe/biblioteca/docs/relaciones_internacionales%20-%20barbe_esther.pdf
- Calduch, R. (2006). Concepto y método en las Relaciones Internacionales. En R. Calduch. *Relaciones Internacionales*. (págs. 1-21) España. Ediciones Ciencias Sociales Madrid. Disponible en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/sdrelint/lib1cap1.pdf>
- Dallanegra, L. (1981). La concepción del orden. En L. Dallanegra. *La problemática del orden*. (págs. 3 - 8) Buenos Aires: Pleamar. Disponible en: <file:///C:/Users/prestamour/Downloads/239988920-Pro-Borde.pdf>
- Escudé, C. (1995). Las diferencias entre el realismo periférico y la interdependencia compleja. En C. Escudé. *Realismo de los Estados débiles*. (págs.1-51). Emece: HavartUniversity. Disponible en: <http://www.argentina-ree.com/documentos/REALISMOESTADOSDEBILES5.pdf>
- Fundación Konrad Adenauer. (2012). De Uribe a Santos: la política exterior, la seguridad y los militares. En J. Ruiz, *Colombia: ¿una potencia en desarrollo? Escenarios y desafíos para su política exterior* (págs. 101-114). Colombia: Editor Stefan Jost. Disponible en: <http://www.kas.de/wf/doc/6989-1442-4-30.pdf>
- Keohane, R y Nye, J. (2001). Interdependence in World Politics. En: R. Keohane y J. Nye, *Power and Interdependence*. (págs. 3 – 17). Longman – PoliticScience.

- Nye, J. (2003). La paradoja del poder norteamericano. En: N. Joseph, *El coloso estadounidense*. (págs. 21-63) Traducido por Gabriela Bustelo. Madrid: Editorial Taurus.
- Nye, J. (2004). Thechangingnature of power. En *SoftPower*. (págs. 1-10). Disponible en: <https://books.google.com.co/books?id=HgXTIjQHsdUC&printsec=frontcover&dq=Soft+Power:+the+means+to+success+in&hl=es&sa=X&ei=044RVbyjPMKXgwS4xIHODQ&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false>
- Pastrana, E. y Jost, S. (2012). Presentación. En E. Pastrana, *Colombia y Ecuador: entre la integración y la fragmentación*. (págs. 9 - 11). Colombia: Fundación Konrad Adenauer.
- Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. (2013a). Con Ecuador por el mundo (págs. 41-58). Ecuador. Disponible en: http://issuu.com/buen-vivir/docs/plan_nacional_para_el_buen_vivir_20/42
- Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. (2013b). La planificación nacional (págs. 31-38). Disponible en: http://issuu.com/buen-vivir/docs/plan_nacional_para_el_buen_vivir_20/42
- Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. (2013c). Presentación (págs. 13-19). Disponible en: http://issuu.com/buen-vivir/docs/plan_nacional_para_el_buen_vivir_20/42
- RACI. (2012). Manual de Cooperacion Internacional – una herramienta de fortalecimiento para las organizaciones de la sociedad civil. *Marco teorico, origines, lógica y funcionamiento de las Cooperacion Internacional*. (pág. 74 – 101). Disponible en: <http://www.raci.org.ar/wp-content/uploads/2012/05/capitulo-4-solo.pdf>

Artículos en publicaciones periódicas académicas

Aiko, S. y Vargas, J. (2012). Mecanismos de Integración regional y la resolución de conflictos internacionales: SoftPower y Concertación Política (CAN, UE Y ASEAN). *Revista memoria política. Nueva etapa* 2 (1), 159-204. Disponible en: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/derecho/revista/mpv2n1/art06.pdf>

Arguello, C. (2009). El comercio colombo-ecuatoriano: análisis de las medidas de salvaguardia impuestas por Ecuador. *Revista de economía del Rosario*. 12 (2), 121-160. Disponible en: <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/economia/article/view/1137/1031>
http://www.urosario.edu.co/urosario_files/b8/b8603a29-ab93-42f8-bbbe-54341ad74817.pdf

Gil, B y Huang, Y. (2006). Sources and limits of Chinese “SoftPower”. *Survival*, 48 (2), 17-36. Disponible en: http://people.hum.aau.dk/cgs-studier/siv_public/eksamensplaner/Eksamen_F14/4%20semester/Syntese/Kinesiske%20omr%C3%A5destudier/Sources%20and%20limits%20of%20Chinas%20soft%20power.pdf

Nye, J. (1990). SoftPower. *ForeignPolicy* 80, 153-171. Disponible en: <http://faculty.maxwell.syr.edu/rdenever/PPA-730-27/Nye%201990.pdf>

Artículos en publicaciones periódicas no académicas

Campaña Allyouneedis Ecuador se presentó ante empresarios de Nueva York. (2014, 11 de abril). *El ciudadano*. Disponible en: <http://www.elciudadano.gob.ec/campana-allyou-need-is-ecuador-se-presento-ante-empresarios-de-nueva-york/>

Ecuador crea organismo para promover inversión extranjera. (2011, 30 de mayo). *El Universal*. Disponible en:

<http://www.eluniversal.com.co/cartagena/economica/ecuador-crea-organismo-para-promover-inversion-extranjera-26826>

Ecuador pone trabas a importaciones. (2014a, 14 de mayo). *Revista Dinero*. Disponible en: <http://www.dinero.com/pais/articulo/ecuador-restringe-comercio-colombia/190584>

Ecuador se promociona en el mundo. (2014, 5 de abril). *Revista Nuevo Siglo*. Disponible en: <http://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/4-2014-ecuador-se-promociona-en-el-mundo.html>

La campaña Ecuador bacano se presentó en Colombia. (2015a, 27 de febrero). *El ciudadano*. Disponible en: <http://www.elciudadano.gob.ec/la-campana-ecuador-bacano-se-presento-en-colombia/>

Las salvaguardias cambiarias serán sustituidas por medidas multilaterales. (2015b, 7 de febrero). Disponible en: <http://www.elciudadano.gob.ec/las-salvaguardias-cambiarias-seran-sustituidas-por-medidas-multilaterales/>

Milagro Ecuatoriano. (2014b, 23 de enero). *Revista Dinero* Disponible en: <http://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/los-logros-rafael-correa-ecuador/190900>

Nuevos requisitos para exportar a Ecuador. (2014, 11 de abril). *Misiónpyme*. Disponible en: <http://www.misionpyme.com/home/comercio-exterior/5097-nuevos-requisitos-para-importar-a-ecuador>

Ramírez, S. (2011, 9 de mayo). Colombia – Ecuador: Cómo se mejora el clima de confianza. *Razón Pública*. Disponible en: <http://www.razonpublica.com/index.php/politica-y-gobierno-temas-27/2020-colombia-ecuador-como-se-mejora-el-clima-de-confianza.html>

Otros documentos

Allyouneedis Ecuador. (s.f). Allyouneedis Ecuador, campaña promocional liderada por el Ministerio de Turismo concluye en 2014, marcando hitos históricos. Disponible en: <http://trade.allyouneedisecuador.travel/es/noticias/523-all-you-need-is-ecuador-campana-promocional-liderada-por-el-ministerio-de-turismo-concluye-en-2014-marcando-hitos-historicos>

Comisión de vecindad. (s.f). Cancillería de Colombia. Disponible en: <http://www.cancilleria.gov.co/colombia/sovereignty/committees>

Cooperación - Embajada de Colombia en Ecuador. (s.f). Cancillería de Colombia. Disponible en: <http://ecuador.embajada.gov.co/colombia/cooperacion>

Corte Constitucional de Colombia. (1999). Sentencia C-862/01. Magistrado Ponente: Manuel José Cepeda Espinosa. Disponible en: <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2001/C-862-01.htm>

Declaración conjunta de Cancilleres. (2011). Reunión de Ministros de Relaciones Exteriores, comercio e integración del Ecuador y de Relaciones Exteriores de Colombia, en el marco de la XVI reunión de la comisión de vecindad e integración ecuatoriano – colombiana (COVIEC). Disponible en: http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/news/field_attached_news/15%20-12%20-%2011%20-%20Declaraci%C3%B3n%20conjunta%20,%20Cancilleres%20de%20Colombia%20y%20Ecuador%20en%20el%20marco%20de%20la%20XVI%20Reuni%C3%B3n%20de%20la%20Comisi%C3%B3n%20de%20Vecindad%20e%20Integraci%C3%B3n.pdf

Decreto n° 776. (2011, mayo 16). Organización y funcionamiento del instituto de promoción de exportaciones e inversiones extranjeras pro ecuador. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/55576943/Decreto-776-Reglamento-Instituto-Pro-Ecuador-Exportaciones>

Ecuador. (s.f). Cancillería de Colombia. Disponible en: <http://www.cancilleria.gov.co/international/regions/america/south/ecuador>

Fanchini, R. (2003). La conducta estadounidense en cuanto a su política exterior: una explicación realista. (Tesis de grado). Universidad de las Américas Puebla – Colección de tesis digitales. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/franchini_h_r/

Gorichom, M. (2013). Joseph NyeonSoftPower. Disponible en: <https://books.google.com.co/books?id=HgXTIjQHsdUC&printsec=frontcover&dq=Soft+Power:+the+means+to+success+in&hl=es&sa=X&ei=044RVbyjPMKXgwS4xIH0DQ&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false>

Guaranda, W. (s.f.). Apuntes sobre la explotación petrolera en el Ecuador. Disponible en: http://www.inredh.org/archivos/pdf/boletin_petroleo_apuntes.pdf

Guía Comercial de Colombia, *Proecuador*, (2014). Disponible en: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-comercial-de-colombia-2013-2/>

Gómez, A. (2014). Comercio Exterior al día. Boletín quincenal de Comercio exterior. Edición No. 320. Disponible en: <http://www.analdex.org/images/seminarios2012/Boletin-ECUADOR-Comercio-Exterior-No-320.pdf>

Kennedy, D. (2002). Biography. HarvardCollege. Disponible en:
<http://www.hks.harvard.edu/fs/jnye/fullbio.html>

Marca país. (s.f.). Marca Ecuador. Disponible en: <http://ecuadoramalavida.com.ec/>

Marzano, G. (s.f.). Marca país. Un enfoque metodológico. Disponible en:
<http://oegpc.flacsoandes.org/sites/default/files/Plan%20Nacional%20de%20Cultura%20del%20Ecuador%2021-11-07.pdf>

Medina, G. (2012). Mafia y Narcotráfico en Colombia: elementos para un estudio comparado. *CLACSO*, 1-33. Disponible en:
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D5559.dir/prisma-6.pdf>

Ministerio de Cultura del Ecuador. (2007). Plan Nacional de cultura del Ecuador: un camino hacia la revolución ciudadana desde la cultura. Disponible en:
<http://oegpc.flacsoandes.org/sites/default/files/Plan%20Nacional%20de%20Cultura%20del%20Ecuador%2021-11-07.pdf>

Ministerio de Turismo. (2014a). Campaña Allyouneedis Ecuador presenta cifras record. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/campana-all-you-need-is-ecuador-presenta-cifras-record/>

Ministerio de Turismo. (2014b). Turistas colombianos serán cautivados con “Ecuador bacano”. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/turistas-colombianos-seran-cautivados-con-ecuador-bacano/>

Navarro, T. (2009). *Un cambio de la naturaleza hegemónica del mundo*. (Tesis de Maestría). Recuperada de la colección de tesis digitales de la Universidad de las

Américas Puebla. Disponible en:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/navarro_m_tk/capitulo3.pdf

Pineda, S. (s.f.). Ecuador y Colombia, integración fronteriza en el marco de una agenda de convergencia binacional. Disponible en:
http://www.urosario.edu.co/urosario_files/c6/c6740c21-6b78-4616-b1d6-7de2b22bcea4.pdf

Proecuador – turismo. (2012). Análisis sectorial de Turismo. Disponible en:
http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC_AS2012_TURISMO.pdf

Proecuador. [Información tomada en el periodo de pasantía] (2014, I semestre)

Oficina Comercial del Ecuador. (s.f). Proecuador, una institución de apoyo al sector exportador. Disponible en: <http://www.proecuador.gob.ec/2011/05/31/pro-ecuador-una-institucion-de-apoyo-para-el-sector-exportador/>

Misión – Oficina Comercial del Ecuador. (s.f).Disponible en:
<http://www.proecuador.gob.ec/institucional/mision/>

Presidencia de Colombia. (2012). Declaración presidencial Ecuador – Colombia, vecindad para la prosperidad y el buen vivir. Disponible en:
http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2012/Diciembre/Paginas/20121211_11.aspx

Quienes somos?. (s.f). Disponible en: <http://www.corpei.org/about-us/corpei>

Reglas e incentivos para la inversión. (s.f.) Disponible en:
<http://www.proecuador.gob.ec/invierta-en-ecuador/porque-invertir-en-ecuador/reglas-claras-e-incentivos-para-la-inversion/>

Resolución N° 116. (2013, Noviembre 13) Ministerio de Comercio Exterior, *COMEX*.
Disponible en: <http://comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/12/RESOLUCION-No.-116.pdf>

Resolución No. 450. (2008, Octubre 29) Consejo de Comercio Exterior e Inversiones – *COMEX*-.
Disponible en: <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/06/resolucion450.pdf>

Rivera, M. (2004). *Regímenes internacionales de agua dulce en América del Norte* (Tesis de Maestría). Recuperada de la colección de tesis digitales de la Universidad de las Américas Puebla.
Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mes/rivera_1_mg/capitulo1.pdf

Rodríguez, S. (2014). Fronteras y oportunidades de integración: los recursos subterráneos de agua dulce en el MERCOSUR. (Tesis de grado). Recuperada del Repositorio Institucional de la Universidad del Rosario.
Disponible en: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/8801/1026271091-2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sandoval, L. (2008). *La relación entre la inversión y extranjera directa y el crecimiento económico en México: Un análisis de datos de panel para el periodo 1994 – 2006* (Tesis de Maestría). Recuperada en línea de la Escuela Superior de Economía México.
Disponible en: <http://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/2974/LARELACIONENTRELAINV.pdf?sequence=1>

Saumeth, E. (2008). Historia de la Guerrilla en Colombia. *Universidade Federal de Juiz de Fora*, 1-8. Disponible en: <http://www.ecsbdefesa.com.br/defesa/fts/HGC.pdf>.

Teoría de Relaciones Internacionales I. [Apuntes de clases] (2011, I semestre). Profesor Francesca Ramos. Facultad de Relaciones Internaciones, Universidad del Rosario

Tezanos, S. (2012). ¿Países de renta media? Una taxonomía alternativa del desarrollo de América Latina y Caribe. Disponible en: <http://ried.unizar.es/index.php/revista/article/viewFile/45/23>

ANEXOS

Anexo 1. Acuerdos Comerciales vigentes, en negociación o en Proceso de aprobación de Colombia

ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES, EN NEGOCIACION O EN PROCESO DE APROBACIÓN				
Acuerdo	Entrada en Vigencia	Exportaciones de Colombia USD millones	Importaciones a Colombia USD millones	Estado del Tratado
CAN	1993	\$3.740	\$2.260	Vigente
Colombia-Canadá	15 de agosto de 2011	\$466.9	\$1.132	Vigente
Colombia-Estados Unidos	15 de mayo de 2012	\$21.979	\$14.062	Vigente
Colombia-México	1995	\$835	\$6.362	Vigente
Colombia-Triángulo del Norte	Guatemala: 2009 Salvador y Honduras: 2010	\$1.030	\$88	Vigente
Colombia-Países EFTA	2011	\$751	\$55.1	Vigente
Colombia-MERCOSUR	2005	\$4.311	\$5.889	Vigente
Colombia-Chile	2009	\$2.189	\$954.4	Vigente
Colombia-Israel	Septiembre 2013	\$525.8	\$155	Vigente
Colombia-Unión Europea	Diciembre 2013	\$9.050	\$7.680	Vigente
Colombia-Alianza del Pacífico	Julio 2013	n/a	n/a	Vigente
Colombia-Corea	Pendiente	\$336	\$1.288	En proceso
Colombia-Costa Rica	Pendiente	\$274.4	\$72	En proceso
Colombia-Panamá	Pendiente	\$2.859	\$75	En proceso
Colombia-Japón	Pendiente	\$360	\$1.654	En proyecto

Colombia- China	Futuro	\$3.343	\$9.564	En proyecto
Colombia- Turquía	Futuro	\$781	\$162	En proyecto
Colombia- Australia	Futuro	\$40.2	\$53	En proyecto

Fuente: Elaboración propia a partir de información adquirida en la Pasantía (Proecuador). Enero- junio 2014

Anexo 2 Lanzamiento campaña “Allyouneedis Ecuador” en Colombia



Fuente: Periódico Nuevo Siglo

Anexo 3 Lanzamiento campaña Ecuador Bacano en Colombia



Fuente: Periódico Nuevo Siglo