

Proyecto Transportes Lumar SAS

Autores

Dayana García, Paola Contreras,  
Andrea Bueno

Profesor

Gregory Alexander Neita Guaque

Programa Gerencia de Empresas

Escuela de Administración

Fecha completa de aprobación final

Sábado 03 de mayo

Yopal, Colombia

2025



Declaramos bajo gravedad de juramento, que hemos escrito el presente proyecto integrador de especialización por mi(nuestra) propia cuenta, y que por lo tanto, su contenido es original. Declaramos que hemos indicado clara y precisamente todas las fuentes directas e indirectas de información, y que este proyecto integrador de especialización no ha sido entregado a ninguna otra institución con fines de calificación o publicación”. Leidy Dayana García Roa, Paola Alejandra Contreras y María Andrea Bueno sábado 03 de mayo de 2025.



Declaración de exoneración de responsabilidad: “Declaramos que la responsabilidad intelectual del presente trabajo es exclusivamente de sus autores. La Universidad del Rosario no se hace responsable de contenidos, opiniones o ideologías expresadas total o parcialmente en él”. Leidy Dayana García Roa, Paola Alejandra Contreras y María Andrea Bueno sábado 03 de mayo de 2025.

## Quienes somos



Somos una empresa dedicada al servicio de transporte de carga con altos estándares de calidad, seguridad y cumplimiento. Nos especializamos en ofrecer soluciones logísticas confiables, adaptadas a las necesidades de nuestros clientes, con un equipo humano comprometido y una flota moderna que garantiza eficiencia en cada trayecto.

¿Dónde Operamos?



CASANARE, COLOMBIA



## Objetivo General

Fortalecer la posición de Transportes Lumar SAS en el sector del transporte de carga en Colombia, mediante la implementación de estrategias logísticas, comerciales y tecnológicas que aumenten la eficiencia operativa, mejoren la visibilidad de la marca y garanticen un servicio seguro y de alta calidad para sus clientes.

### Objetivos Específicos

1. Optimizar los procesos logísticos y operativos mediante el uso de tecnologías que mejoren la gestión de rutas, el control de combustible y el mantenimiento de la flota.
2. Aumentar el reconocimiento de marca en el sector energético e infraestructura a través de canales digitales, redes sociales y participación en eventos del sector.
3. Generar al menos cinco contactos comerciales calificados mensualmente mediante campañas de marketing y alianzas estratégicas.
4. Fortalecer la cultura de seguridad vial a través de programas de capacitación y cumplimiento de normativas nacionales.
5. Mejorar la experiencia del cliente mediante servicios personalizados, seguimiento digital de cargas y atención postventa.



## Nuestros Servicios



**TRANSPORTE DE CARGA PESADA  
Y EXTRADIMENSIONADA**



**TRANSPORTE DE CARGA SECA**



**TRANSPORTE DE CARGA LIQUIDA**



**TRANSPORTE DE CARGA LIVIANA**



**LOGÍSTICA Y SEGURIDAD VIAL**



**ALQUILER DE MAQUINARIA AMARILLA**

## **MISION**

Empresa dedicada a satisfacer las necesidades de nuestros clientes por medio de la prestación de servicios de Transporte de carga por carretera, alquiler de Equipos y Maquinaria, contamos con personal competente, vehículos, maquinaria totalmente operativos, logrando siempre la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad Salud en el Trabajo y Ambiente.

## **VISION**

TRANSPORTES LUMAR S.A.S, en el 2026 se consolidará como una empresa reconocida en la región por la excelente prestación de servicios, ofreciendo a sus clientes las mejores alternativas de acuerdo con las exigencias y tendencias de la industria, a través de la protección del medio ambiente, el bienestar de sus trabajadores y mejora continua.

## Análisis de Marketing – Diagnostico Comercial



Propuesta de valor:

- ✓ Transporte especializado y seguro de maquinaria pesada
- ✓ Cobertura nacional con operación 24/7
- ✓ Cumplimiento, experiencia y conocimiento técnico del sector hidrocarburos

Canales de comunicación a implementar:

Página web profesional (servicios, certificaciones, contacto rápido)

Redes sociales corporativas (LinkedIn, Facebook, YouTube)

Presentaciones y portafolios digitales en PDF

Participación en ferias o eventos del sector

Objetivos de marketing:

- 🎯 Aumentar el reconocimiento de marca en el sector energético y de infraestructura
- 🎯 Generar 5 nuevos contactos comerciales calificados cada mes
- 🎯 Consolidar la identidad visual y mensaje empresarial

## Gestión Humana - Diagnostico



### Fortalezas

- Personal con alto compromiso y sentido de pertenencia.
  - Buena comunicación entre áreas operativas y administrativas.
- Clima laboral positivo en la mayoría de los equipos.



### Debilidades:

- Falta de procesos estructurados de selección y capacitación.
- Ausencia de evaluación formal del desempeño.
- Escasa formación en liderazgo y habilidades blandas.

### Oportunidades:

- Implementación de un sistema de evaluación de desempeño.
- Formación continua en liderazgo, seguridad y trabajo en equipo.
- Integración de herramientas digitales para gestión del talento.



### Amenazas:

- Rotación de personal clave por falta de desarrollo profesional.
  - Riesgo de desgaste emocional por sobrecarga operativa.
  - Dificultad para atraer nuevo talento sin un plan de carrera.



## **ANALISIS FINANCIERO GERENCIAL DIAGNOSTICO**



Ingresos anuales: \$1.800 millones  
Utilidad neta: \$180 millones  
Margen de utilidad neta: 10%  
Nivel de endeudamiento: 33%  
Relación Activo/Pasivo: 3 a 1

Retos financieros:  
Altos costos operativos fijos y variables.  
Alta dependencia del sector de  
hidrocarburos.  
Limitada inversión en tecnología  
financiera.

Estrategias recomendables:  
Optimizar costos logísticos

Evaluar renovación de flota con apalancamiento controlado  
Digitalizar procesos contables para mejorar control y análisis



## GESTION LOGISTICA - DIAGNOSTICO

### DEFINIR EL ALCANCE DEL ANALISIS

#### INICIO

Solicitud de transporte por parte del cliente.

#### FIN

Entrega de la carga, cierre de facturación y pago recibido.

#### AREAS INVOLUCRADAS

Comercial, logística y operaciones, mantenimiento, talento humano, contabilidad.

### PROPUESTAS DE MEJORA Y ACCIONES

1. Digitalizar cotización y facturación para reducir tiempos y errores administrativos.
2. Optimizar la programación de servicios con un software de gestión logística que asigne automáticamente vehículos según disponibilidad y ruta.
3. Implementar mantenimiento predictivo para minimizar paradas inesperadas.
4. Automatizar la gestión documental con integración de plataformas de clientes y reguladores.
5. Capacitar a conductores en logística eficiente para mejorar tiempos de entrega.
6. Implementar análisis de datos en seguimiento para optimizar rutas y reducir costos.

## CADENA DE SUMINISTRO DE TRANSPORTES LUMAR S.A.S.

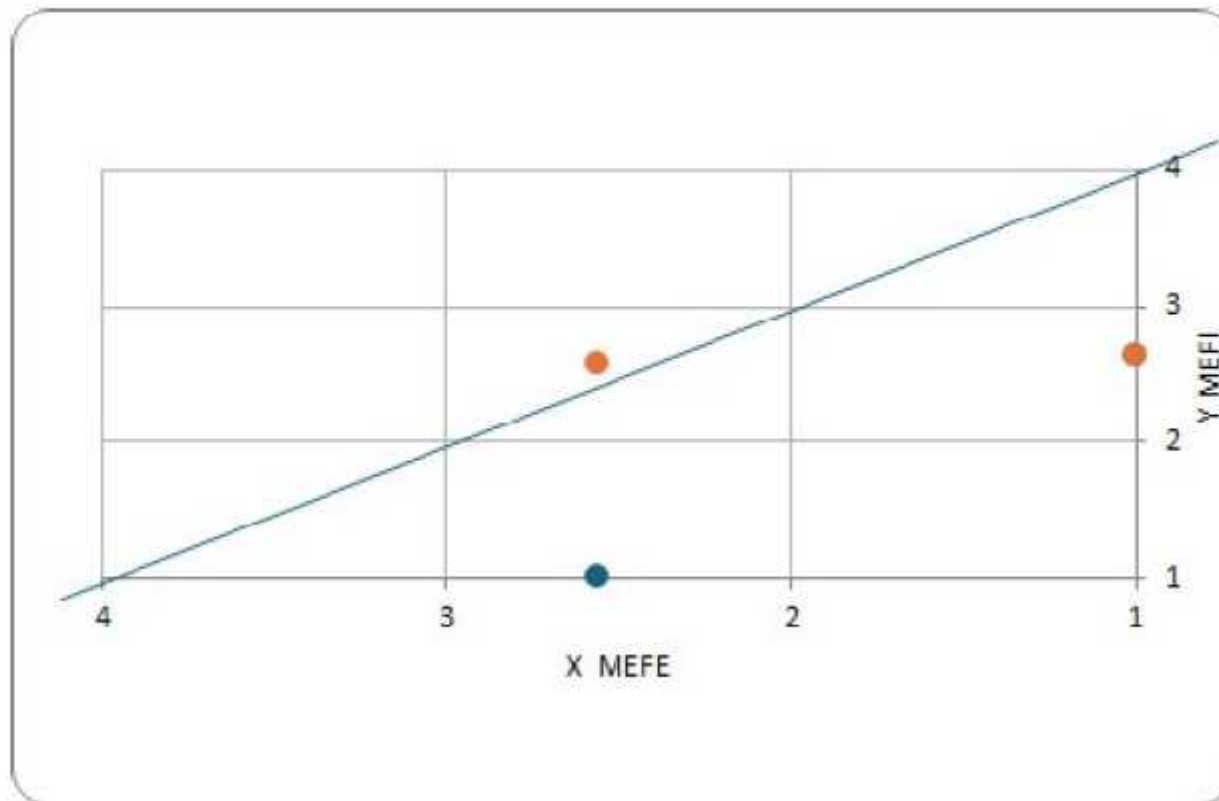


Transportes Lumar S.A.S ha logrado permanecer competitivo gracias a una gestión de su cadena de suministro que le ha permitido acortar tiempos y reducir costes, asegurando así la satisfacción del cliente sin despedir la garantía de la calidad del servicio.

MATRIZ INTERNA			
	A	B	C
	PONDERACION	EVALUACION	RESULTADO
AMPLIA EXPERIANCIA	10%	3,00	0,31
EQUIPOS EN OPTIMO ESTADO	5%	4,00	0,21
PERSONAL CAPACITADO	6%	4,00	0,26
PROYECCION EXPANSION	10%	4,00	0,42
ESTABILIDAD LABORAL	5%	4,00	0,21
SG-SST	5%	3,00	0,16
TRANSPORTADORA CERTIFICADA	12%	4,00	0,47
DEPENDECIA DE PRECIOS	6%	1,00	0,06
ROTACION DEL PERSONAL	3%	1,00	0,03
POCA ACREDITACION	6%	1,00	0,06
COBERTURA REDUCIDA	5%	2,00	0,10
ALIANZAS ESTRATEGICAS	9%	2,00	0,18
SEDE UNICA	5%	1,00	0,05
LIQUIDEZ	10%	1,00	0,10
TOTAL	100%		2,62

MATRIZ EXTERNA			
	A	B	C
	PONDERACION	EVALUACION	RESULTADO
MEJORA INTERESES BANCARIOS	2%	4	0,09
BUEN PROYECCION PARA TRABAJO	18%	3	0,53
ASISTENCIA TECNICA ESTATAL	7%	3	0,20
FACILIDAD DE ADQUISICION DE REPUESTOS	9%	3	0,27
OPORTUNIDAD DE CONTRATACION	13%	3	0,40
AVANCES TECNOLOGICOS	7%	3	0,20
ACUERDO COMERCIALES INTERNACIONALES	9%	3	0,27
CANTIDAD DE COMPETIDORES	7%	2	0,13
CLIMATICOS	4%	2	0,09
COMERCIALIZACION ILEGAL DE LUBRICANTES	2%	1	0,02
CAMBIO DE PRECIO DEL COMBUSTIBLE	4%	2	0,09
INSEGURIDAD Y DELINCUENCIA	4%	1	0,04
CALIDAD BAJA EN REPUESTOS	9%	2	0,18
CONFLICTOS ARMADOS	4%	1	0,04
TOTAL	100%		2,56

# MIME



<b>OBJETIVO ↘ / ESTRATEGIA</b> →	<b>Desarrollo de Mercado</b>	<b>Diferenciación</b>	<b>Penetración del Mercado</b>
<b>1. Expansión</b>	3	3	4
<b>2. Flota</b>	2	2	1
<b>3. Eficiencia operativa (proc.)</b>	3	1	1
<b>4. Capacitación personal</b>	2	3	2
<b>5. Reducción</b>	1	2	4
<b>6. Gestión</b>	4	4	3
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>

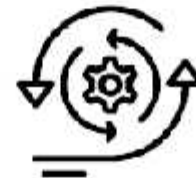


## OBJETIVOS PERSPECTIVAS



### CLIENTES

Desarrollar un servicio complementario, para que los clientes tengan mayor beneficio con respecto al tracking de los vehículos en tiempo real.



### OPERACIONES

Disminuir tiempos de repuestas en el proceso de órdenes de servicio, rutas y programación en campo - Financiero: Reducir costos operativos. Cliente: Reducción de tiempos de ejecución, experiencia de servicio más ágil.

## CLIENTES

Desarrollar un servicio complementario, para que los clientes tengan mayor beneficio con respecto al tracking de los vehículos en tiempo real.

Medir el tiempo de utilización de los clientes

< 50% de adopción  
Meta no alcanzada.  
Es necesario revisar tecnología, estrategia de despliegue o percepción del cliente sobre el servicio.

Entre 50% y 89.99% de adopción  
Progreso parcial. Hay buena aceptación inicial, pero se requiere reforzar el valor percibido, acompañamiento al cliente o comunicación de beneficios.

≥ 70% de clientes activos utilizar el sistema de tracking  
Meta alcanzada. El servicio es valorado y utilizado, lo que evidencia una correcta implementación, comunicación y beneficios percibidos.

Investigar opciones tecnológicas, para el sistema de tracking  
Seleccionar proveedores y cotizar gps y software.  
Definir el alcance complementario. Adquirir gps y contratar plataforma de monitoreo.  
Instalar dispositivos en los vehículos.

Coordinador  
HSEQ y  
Operaciones

5 meses

## OPERACIONES

Disminuir el número de errores a la hora de prestar el servicio  
Automatizar el proceso de generación de guías de despacho y remisiones para reducir errores operativos en un 80%. –  
FINANCIERO reducir costos operativos

Porcentaje de reducción de errores en la generación de guías de despacho y remisiones.

Reducción < 50% o errores sin reducción significativa  
Meta no alcanzada. Se debe revisar tanto la tecnología como los procedimientos y entrenamiento.

Reducción entre 50% y 79.99%  
Avance parcial. El sistema ha mejorado el proceso, pero aún hay fallas o problemas de adopción que deben corregirse.

Reducción ≥ 80% de errores en guías de despacho y remisiones  
Meta alcanzada. El sistema automatizado está cumpliendo su propósito y el equipo está operando con alta precisión.

Identificar las principales causas de error en el proceso actual de generación de guías y remisiones.  
Seleccionar e implementar un software o sistema de automatización para la creación de estos documentos.  
Capacitar al personal en el uso del nuevo sistema.  
Realizar pruebas piloto y ajustes antes de la implementación total.  
Monitorear y medir el porcentaje de errores mensualmente, haciendo ajustes según necesidad.

Coordinador de operaciones

4 meses

## OPERACIONES

Disminuir el número de errores a la hora de prestar el servicio  
Automatizar el proceso de generación de guías de despacho y remisiones para reducir errores operativos en un 80%. –  
FINANCIERO reducir costos operativos

Porcentaje de reducción de errores en la generación de guías de despacho y remisiones.

Reducción < 50% o errores sin reducción significativa  
Meta no alcanzada. Se debe revisar tanto la tecnología como los procedimientos y entrenamiento.

Reducción entre 50% y 79.99%  
Avance parcial. El sistema ha mejorado el proceso, pero aún hay fallas o problemas de adopción que deben corregirse.

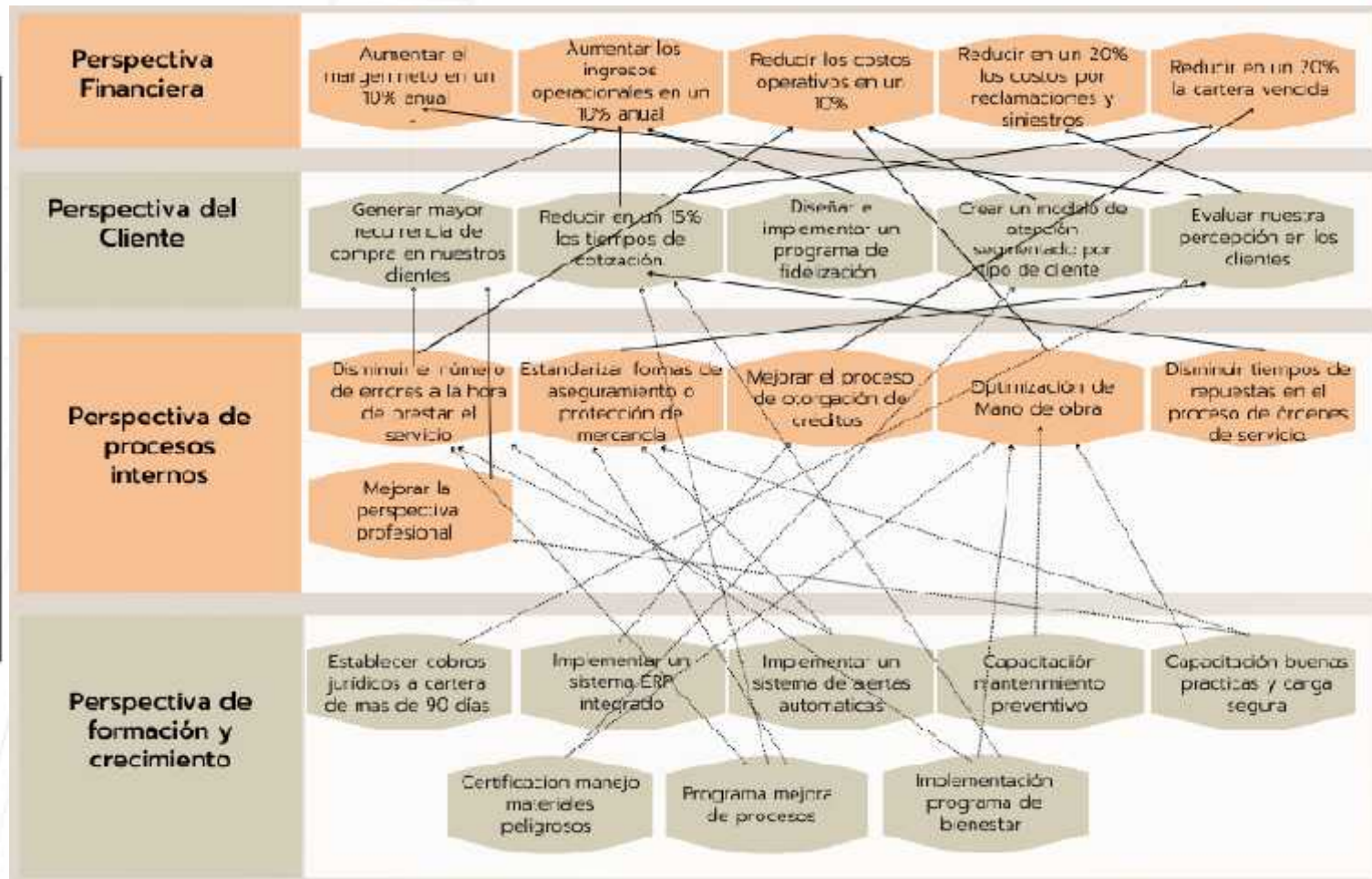
Reducción  $\geq$  80% de errores en guías de despacho y remisiones  
Meta alcanzada. El sistema automatizado está cumpliendo su propósito y el equipo está operando con alta precisión.

Identificar las principales causas de error en el proceso actual de generación de guías y remisiones.  
Seleccionar e implementar un software o sistema de automatización para la creación de estos documentos.  
Capacitar al personal en el uso del nuevo sistema.  
Realizar pruebas piloto y ajustes antes de la implementación total.  
Monitorear y medir el porcentaje de errores mensualmente, haciendo ajustes según necesidad.

Coordinador de operaciones

4 meses

# MAPA ESTRATEGICO



## CADENA DE VALOR



## Conclusiones



- Eficiencia operativa: Lumar ha demostrado ser una empresa sólida en el sector de transporte de carga, destacándose por su puntualidad y cumplimiento en la entrega de mercancías.
- Compromiso con la seguridad: La empresa mantiene altos estándares en el mantenimiento de su flota y en la capacitación de su personal, lo que garantiza un servicio seguro y confiable.
- Adaptabilidad: Lumar ha sabido adaptarse a las demandas del mercado y a los cambios logísticos, ofreciendo soluciones flexibles a sus clientes.
- Impacto económico: Su operación contribuye al desarrollo económico regional al facilitar el comercio y generar empleo directo e indirecto.
- Oportunidades de mejora: Aunque presenta buenos resultados, la empresa puede fortalecer su presencia digital y adoptar tecnologías para optimizar la gestión de rutas y combustible.

**Diapositiva 23**

---

**URSJRE1** URSJRE; 9/04/2024

## Referencias Bibliográficas



- Congreso de Colombia. (2012). Ley 1581. *Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>
- DANE. (2023). Estadística por tema Transporte. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/transporte>
- El congreso de Colombia. (2022). Ley 2251. *Por la cual se dictan normas para el diseño e implementación de la política de seguridad vial con enfoque de sistema seguro y se dictan otras disposiciones*. Bogotá.
- El congreso de la República. (2022). 2195 . *Por medio de la cual se adoptan medidas en materia de transparencia, prevención y lucha contra la corrupción y se dictan otras disposiciones*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=175606>
- El presidente de la República de Colombia. (2002). Decreto 1609. *Por el cual se reglamenta el manejo y transporte terrestre automotor de mercancías peligrosas por carretera*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=6101>
- Encuesta. (s.f.). *Satisfacción interna*. Yopal.
- García, L. (s.f.). *Introducción de la empresa*. Yopal.
- Jaramillo, E. (2009). *Análisis Pestel*. Escuela de Alta Dirección y Administración. Ministerio de Transporte. (2023). Infraestructura. Colombia. Obtenido de <https://mintransporte.shinyapps.io/transporteencifrasapp/>
- Planeación y Desarrollo. (2024). CIFRAS Y ANÁLISIS INDICADOR DE COYUNTURA. *Inflación: En 2023 la inflación se desaceleró más de lo esperado con un resultado de 9,28%*. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/publicaciones/Planeacion/Paginas/inflacion-2023-inflacion-se-desacelero-mas-de-lo-esperado-con-resultado.aspx>
- Encuesta. (s.f.). *Satisfacción interna*. Yopal.
- García, L. (s.f.). *Introducción de la empresa*. Yopal.
- Gerente, L. G. (s.f.). *Introducción*. TRANSPORTES LUMAR SAS.
- SAS, T. L. (s.f.). *Objetivos*. Yopal.
- Cadena SER. (2025, febrero 4). ACF Innove concluye la primera fase de un proyecto que mejorará la seguridad vial de casi 400 empleados de Acciona Energía. Cadena SER. [https://cadenaser.com/aragon/2025/02/04/acf-innove-concluye-la-primera-fase-de-un-proyecto-que-mejorara-la-seguridad-vial-de-casi-400-empleados-de-acciona-energia-radio-huesca/?utm\\_source=chatgpt.com](https://cadenaser.com/aragon/2025/02/04/acf-innove-concluye-la-primera-fase-de-un-proyecto-que-mejorara-la-seguridad-vial-de-casi-400-empleados-de-acciona-energia-radio-huesca/?utm_source=chatgpt.com)