



Análisis del sector de comida rápida en Colombia

Trabajo de grado

Diana Manuela Ramos Lozano

Bogotá, Colombia

2024



Análisis del sector de comida rápida en Colombia

Trabajo de grado

Diana Manuela Ramos Lozano

Tutor: Juan David Rojas

Programa: Administración de Negocios Internacionales

Bogotá, Colombia

2024

Declaración de originalidad y autonomía

Declaro bajo la gravedad del juramento, que he escrito el trabajo de grado titulado Análisis del sector de comida rápida en Colombia, en opción de grado de Pade y que, por lo tanto, su contenido es original. Declaro que he indicado clara y precisamente todas las fuentes directas e indirectas de información y que esta revisión no ha sido entregada a ninguna otra institución con fines de calificación o publicación.

Declaración de exoneración de responsabilidad

Declaro que la responsabilidad intelectual del presente trabajo es exclusivamente de su autor.

La Universidad del Rosario no se hace responsable de contenidos, opiniones o ideologías expresadas total o parcialmente en él.

Diana Manuela Ramos Lozano

A handwritten signature in dark ink, reading "Manuela R". The signature is written in a cursive, flowing style. The "M" is large and loops around the "a". The "R" is also large and loops around the "a". The signature is centered below the printed name.

Tabla de contenido

Resumen	11
Palabras Clave	11
Abstract.....	12
Key Words	12
Introducción.....	13
Empresas del sector seleccionadas a profundizar.....	14
Construcción de los vectores del Panorama Competitivo.....	14
Procedimientos de selección:	14
Estructura de la matriz de panorama competitivo.....	20
<i>Necesidades-Variedades</i>	20
<i>Canales-Variedades</i>	21
<i>Resultados de la Prueba</i>	22
<i>Análisis de los resultados</i>	22
Matriz T.....	25
Estudio de competidores.....	28
Crecimiento potencial sostenible:	28
Índices de erosión:	30
Zonas de desempeño:.....	31
5 ideas iniciales de negocio en el sector de comida rápida:	33
Composición costos y gastos	33
Ideas de negocio	39
<i>Primera idea de negocio:</i>	39
<i>Segunda idea de negocio</i>	42
<i>Tercera idea de negocio:</i>	45
<i>Cuarta idea de negocio:</i>	48
<i>Quinta idea de negocio:</i>	51
Profundización de tres ideas de negocio:.....	54
1. Primera idea.....	54
2. Segunda idea.....	61

3. Tercera idea.	68
Selección de la mejor empresa.....	75
Comparación y análisis de indicadores financieros de las tres ideas	75
Comparación y análisis de indicadores de inversión de las tres ideas.....	77
Bibliografía.....	78
Referencias	79
Anexos.....	82

Tabla de contenido de figuras

Figura 1 <i>Necesidades-Variedades para el panorama</i>	21
Figura 2 <i>Canales-Variedades para el panorama</i>	21
Figura 3 <i>Consentimiento informado</i>	22
Figura 4 <i>Información demográfica</i>	23
Figura 5 <i>Información demográfica</i>	23
Figura 6 <i>Preferencias de marca</i>	24
Figura 7 <i>Preferencias de productos, necesidades y canales de compra</i>	24
Figura 8 <i>Preferencias de productos, necesidades y canales de compra</i>	25
Figura 9 <i>Matriz T</i>	26
Figura 10 <i>Matriz T</i>	26
Figura 11 <i>Crecimiento potencial sostenible Burger King</i>	28
Figura 12 <i>Crecimiento potencial sostenible El Corral</i>	28
Figura 13 <i>Crecimiento potencial sostenible McDonald's</i>	29
Figura 14 <i>Crecimiento potencial sostenible Presto</i>	29
Figura 15 <i>Crecimiento potencial sostenible Home Burgers</i>	30
Figura 16 <i>Índices de erosión de la estrategia del sector</i>	30
Figura 17 <i>Índices de erosión de la productividad del sector</i>	30
Figura 18 <i>Margen neto de las empresas del sector</i>	31
Figura 19 <i>Zonas de desempeño de las empresas del sector</i>	31
Figura 20 <i>Clasificación del sector de acuerdo a sus zonas de desempeño</i>	32
Figura 21 <i>Gráfica zonas de desempeño</i>	32
Figura 22 <i>Carne de hamburguesa</i>	33
Figura 23 <i>Pan de hamburguesa</i>	34
Figura 24 <i>Queso tajado</i>	34
Figura 25 <i>Lechuga Batavia</i>	34
Figura 26 <i>Tomate Larga Vida</i>	35
Figura 27 <i>Caja de hamburguesa</i>	35
Figura 28 <i>Envase para Papas fritas</i>	36
Figura 29 <i>Vasos 12 Onzas</i>	36
Figura 30 <i>Papas fritas</i>	37
Figura 31 <i>Bebidas</i>	37
Figura 32 <i>Módulo en acero de plancha y freidora</i>	38
Figura 33 <i>Arriendo del local Primera idea de negocio</i>	39
Figura 34 <i>Kiosko interactivo pantalla táctil</i>	40
Figura 35 <i>Estructura inicial de costos y gastos Primera idea de negocio</i>	41
Figura 36 <i>Balance inicial Primera idea de negocio</i>	42
Figura 37 <i>Margen de contribución y Punto de equilibrio Primera idea de negocio</i>	42
Figura 38 <i>Arriendo Segunda idea de negocio</i>	43

Figura 39 Estructura inicial de costos y gastos Segunda idea de negocio	44
Figura 40 Balance inicial Segunda idea de negocio.....	44
Figura 41 Margen de contribución y Punto de equilibrio Segunda idea de negocio	45
Figura 42 Arriendo Tercera idea de negocio	46
Figura 43 Estructura inicial de costos y gastos Tercera idea de negocio	47
Figura 44 Balance inicial Tercera idea de negocios	47
Figura 45 Margen de contribución y Punto de equilibrio Tercera idea de negocio	48
Figura 46 Arriendo Cuarta idea de negocio	48
Figura 47 Estructura inicial de costos y gastos Cuarta idea de negocio	50
Figura 48 Balance inicial Cuarta idea de negocio	50
Figura 49 Margen de contribución y Punto de equilibrio Cuarta idea de negocio	51
Figura 50 Arriendo Quinta idea de negocio.....	51
Figura 51 Estructura inicial de costos y gastos Quinta idea de negocio	52
Figura 52 Balance inicial Quinta idea de negocio	53
Figura 53 Margen de contribución y Punto de equilibrio Quinta idea de negocio.....	53
Figura 54 Variables Primera idea de negocio a profundizar	54
Figura 55 Préstamo Primera idea de negocio a profundizar	55
Figura 56 Proyección del Flujo de caja Primer año Primera idea de negocio a profundizar	55
Figura 57 Proyección del Flujo de caja Segundo año Primera idea de negocio a profundizar	56
Figura 58 Proyección del Flujo de caja Tercer año Primera idea de negocio a profundizar..	57
Figura 59 Proyección Estado de resultados Primera idea de negocio a profundizar	58
Figura 60 Proyección Balance general Primera idea de negocio a profundizar	59
Figura 61 Indicadores financieros Primera idea de negocio a profundizar	59
Figura 62 Micro sector Primera idea de negocio a profundizar	60
Figura 63 Indicadores de inversión Primera idea de negocio a profundizar	61
Figura 64 Variables Segunda idea de negocio a profundizar	61
Figura 65 Préstamo Segunda idea de negocio a profundizar	62
Figura 66 Proyección del Flujo de caja Primer año Segunda idea de negocio a profundizar	62
Figura 67 Proyección del Flujo de caja Segundo año Segunda idea de negocio a profundizar	63
Figura 68 Proyección del Flujo de caja Tercer año Segunda idea de negocio a profundizar	64
Figura 69 Proyección Estado de resultados Segunda idea de negocio a profundizar	65
Figura 70 Proyección Balance general Segunda idea de negocio a profundizar	66
Figura 71 Indicadores financieros Segunda idea de negocio a profundizar.....	66
Figura 72 Micro sector Segunda idea de negocio a profundizar	67
Figura 73 Indicadores de inversión Segunda idea de negocio a profundizar	68
Figura 74 Variables Tercera idea de negocio a profundizar	68

Figura 75 <i>Préstamo Tercera idea de negocio.....</i>	69
Figura 76 <i>Proyección del Flujo de caja Primer año Tercera idea de negocio a profundizar</i>	69
Figura 77 <i>Proyección del Flujo de caja Segundo año Tercera idea de negocio a profundizar</i>	70
Figura 78 <i>Proyección del Flujo de caja Tercer año Tercera idea de negocio a profundizar</i>	71
Figura 79 <i>Proyección Estado de resultados Tercera idea de negocio a profundizar.....</i>	72
Figura 80 <i>Proyección Balance general Tercera idea de negocio a profundizar</i>	73
Figura 81 <i>Indicadores financieros Tercera idea de negocio a profundizar</i>	74
Figura 82 <i>Micro sector Tercera idea de negocio a profundizar</i>	74
Figura 83 <i>Indicadores de inversión Tercera idea de negocio a profundizar</i>	75
Figura 84 <i>Comparación indicadores financieros de las tres ideas al tercer año</i>	76
Figura 85 <i>Comparación indicadores de inversión de las tres ideas.....</i>	77

Tabla de anexos

<i>Anexo A Preferencias en el sector de comida rápida</i>	82
---	-----------

Resumen

En este documento se encuentra el desarrollo del Panorama Competitivo, recolección de datos, investigación del sector de comida rápida en Colombia, y así se desarrollan cinco propuestas iniciales de negocio dentro del sector, con base en estados financieros, indicadores financieros e indicadores de inversión que permitirán comparar sus ventajas y desventajas para poder tomar decisiones.

Palabras Clave

Sector, Panorama Competitivo, indicadores financieros, indicadores de inversión.

Abstract

This document contains the development of the Competitive landscape, data collection, research of the fast food sector in Colombia, and thus five initial business proposals are developed within the sector, based on financial statements, financial indicators and investment indicators that will allow comparing their advantages and disadvantages in order to make decisions.

Key Words

Sector, competitive landscape, financial indicators, investment indicators.

Introducción

El presente documento tiene como objetivo exponer de qué manera se puede estructurar una idea de negocio desde cero, en el sector de comida rápida en Colombia, considerando flujos de caja, tabla de amortización de préstamos, estructura inicial de costos y gastos, balance inicial, estado de resultados, balance general, indicadores financieros, indicadores financieros de inversión, comparación con micro sector. Primeramente se realizó una recolección de datos para definir las necesidades, variables y canales que se utilizaron para la construcción del Panorama Competitivo.

Empresas del sector seleccionadas a profundizar

Las cinco empresas seleccionadas para el panorama son los siguientes restaurantes de comida rápida en Colombia: Burger King, Home Burgers, El Corral, McDonalds y Presto. Estas empresas, según cifras de Euromonitor, son las que más venden hamburguesas en el mercado colombiano.

Burger King (restaurant brands international inc) Razón Social: Kinco SA

Home Burgers (comidas varpel sas) Razón Social: Comidas Varpel SAS

El Corral (grupo Nutresa sa) Razón Social: IRCC Industria de Restaurantes Casuales Ltda

McDonalds (Mcdonald's corp) Razón Social: Arcos Dorados ADCL-McDonald's

Presto (frayco sa) Razón Social: Franquicias y Concesiones, Frayco SA

Construcción de los vectores del Panorama Competitivo

El panorama competitivo identifica espacios de mercado no atendidos o débilmente atendidos en los que las organizaciones pueden orientar sus esfuerzos con propuestas de mercado únicas o difícilmente imitables. (Rivera, 2005).

Procedimientos de selección:

Variedades: Las variedades escogidas para el panorama competitivo, son productos que las empresas elegidas ofrecen en su menú en cada página web de la empresa, además del producto principal que todas tienen en común, la hamburguesa.

Hamburguesa sola: Una hamburguesa con cualquier ingrediente y de cualquier tamaño.

Hamburguesa en combo: Una hamburguesa con cualquier ingrediente y tamaño acompañada de bebida y acompañamiento que sería papas fritas.

Otros productos solo: Una comida rápida que no sea hamburguesa, puede ser perro caliente, wraps, o nuggets.

Otros productos en combo: Una comida rápida que no sea hamburguesa, sería perro caliente, o wraps o nuggets, acompañada de bebida y acompañamiento que en general sería papas fritas.

Acompañamientos solo: Pedir el acompañamiento, puede ser papas fritas, papas en cascos, aros de cebolla, nuggets de pollo, entre otros.

Postre: Helado, malteada, sundae, brownie, entre otros.

Burger King:

Tal y como se muestra en su página web para Colombia, tiene una amplia oferta de hamburguesas de diferentes tamaños e ingredientes, con las categorías de Whopper, Megastacker, The Kings, BK Burgers, Pollo, Veggie y King Jr. Oferta de complementos como yucas fritas, papas a la francesa, aros de cebolla y papas supremas. Ofrece postres como el brownie con helado, conos de diferentes sabores, conos rellenos de diferentes

sabores, sundae de diferentes sabores, Hershey's Pie, Pie de manzana, King Mix Oreo, King Mix brownie, y malteadas de diferentes sabores.

Fuente: Burger King Colombia. (s.f)

Home Burgers:

Tiene oferta de hamburguesas sencillas y con doble carne, vegetarianas a base de portobellos o a base de plantas. Ofrece nuggets de pollo frito y nuggets de pollo frito picante. Acompañamientos: papas fritas, cheese tots, chicken bites, salsa de queso Home. Postres: Helado de uno o dos sabores, malteadas, pote de helado de 1/2 de uno o dos sabores.

Fuente: Home Burgers. (s.f)

El Corral:

Cuenta con 22 diferentes ofertas de hamburguesas, sencillas o dobles, y hamburguesas vegetarianas, y corralito infantil. Otros productos: Perros calientes, wraps original o vegetarianos. Ensalada original o totalmente vegetariana. Acompañamientos: anillos de cebolla, papas fritas, papas en cascós y yucas con suero medianas o grandes. Adiciones como suero costeño, tocineta, cebolla grillé, queso fundido, pepinillos, papa callejera, huevo, piña, frijol refrito, guacamole, queso mozzarella, queso americano, tocineta express y queso costeño. Postres: Malteadas de diferentes sabores con o sin papas, brownie con helado, conos

de helado y vasos de helado. Desayunos: variados ingredientes servidos estilo hamburguesa, bebidas como cafés, granizados de café o jugos.

Fuente: El Corral. (s.f)

McDonalds:

Ofrece 18 hamburguesas sencillas o dobles, 4 diferentes hamburguesas, nuggets, y Cajita Feliz. Otros productos: Piezas de pollo, nuggets de pollo. Acompañamientos: papas fritas de distintos tamaños, salsas nuggets, Spicy Buffalo, Agridulce, BBQ, Picante, sirope con sabor a Maple. Postres: conos de helado de diferentes sabores, malteada arequipe, malteada oreo, sundaes de diferentes sabores, McFlurry de diferentes sabores, Yogo Yogo Cuchareable HM. Desayunos: ingredientes servidos estilo hamburguesa, desayunos con huevos revueltos, pancakes, hash nuggets, café y milo.

Fuente: McDonalds Colombia. (s.f)

Presto:

Tiene una oferta de 10 diferentes hamburguesas sencillas y dobles. Con pollo crispy o con pollo a la plancha, hamburguesa infantil. Otros productos: perro caliente, picada presto, ensalada de la casa, mazorcada, Tenders de pollo, perro caliente infantil, nuggets de pollo infantil. Acompañamientos: Papas fritas, aros de cebolla, nuggets de pollo. Adiciones: pepinillos, piña, queso mozzarella, tajada cheddar, huevo frito, cebolla salteada, jamón, perrito

de cerdo, frijol refrito, jalapeños, salsa criolla, aderezo cheddar, champiñones, tocineta, papa perro, carne de hamburguesa super. Postre: Malteadas de diferentes sabores, Helado presto, brownie con o sin helado, Pie con o sin helado.

Fuente: Presto Colombia. (s.f)

Necesidades:

La elección de las necesidades se basa en el motivo por el cual el participante adquiere el producto ofertado en el menú de estas compañías.

- Para calmar un antojo: No necesariamente pensado para alguna comida del día, solo para satisfacer el deseo de consumir el producto.
- Para almorzar: consumir el producto de las 12 del mediodía a horas tempranas de la tarde.
- Para cenar: consumir el producto como la última comida del día.
- Para una reunión con amigos o familia: Se elige consumir el producto cuando se está en una reunión con amigos o familia.
- Es la primera opción que pienso al escoger una comida: al pensar en opciones de comida, este producto es en lo primero en lo que se piensa.
- Para evitar cocinar: se elige adquirir este producto para que al consumirlo se pueda evitar cocinar.

- Por los acompañamientos que tienen los combos (papas fritas o papas en cascós etc): Se elige el producto de esta compañía porque permite la elección de los acompañamientos.
- Prefiero los ingredientes que usa esta marca en sus productos más que de otra marca: se elige el producto de esta compañía porque se encuentra que los ingredientes de sus productos son más del agrado que de otra compañía diferente.
- Por las salsas y otras adiciones (salsa especial de ajo, papas fosforito, tocineta etc): se elige el producto de esta compañía porque al adquirir sus productos se tiene la posibilidad de adicionarle salsas de la empresa, y otro tipo de adiciones que son más del agrado que de otra compañía diferente.
- Por las opciones de bebidas: se elige el producto de esta compañía porque las opciones de bebidas son más del agrado que de otra compañía diferente.
- Pido esto después de una comida principal: se elige este producto después de haber consumido una comida principal no específica.

Canales: Los canales elegidos para este panorama son los siguientes:

- Página web del restaurante: Sitio web oficial del restaurante donde se puede encontrar el menú, hacer pedidos y realizar pagos.
- Llamada telefónica al restaurante: Línea telefónica celular desde la cual se puede realizar pedidos a domicilio, y obtener información acerca de los productos.

- Aplicación móvil del restaurante: Aplicación descargable para dispositivos móviles en la cual se obtiene información de las ofertas de la respectiva compañía y realizar pedidos y pagos.
- Aplicación domiciliaria (Rappi, Didi food, Uber eats): Aplicación domiciliaria descargable para dispositivos móviles en la cual encontrar información de los distintos restaurantes, realizar pedidos y pagos.
- Local físico en el centro comercial: Local físico de la marca ubicado en un centro comercial.
- Local físico fuera de un centro comercial: Local físico de la marca el cual no está ubicado en un centro comercial.

Estructura de la matriz de panorama competitivo

Necesidades-Variedades

Figura 1 *Necesidades-Variedades para el panorama*

	Hamburguesa sola	Hamburguesa en combo	Otros productos solo	Otros productos en combo	Acompañamientos	Postre
Para calmar un antojo						
Para almorzar						
Para cenar						
Para una reunión con amigos o familia						
Es la primera opción que pienso al escoger una comida						
Para evitar cocinar						
Por los acompañamientos que tienen los combos (papas fritas o papas en cascotes etc)						
Prefiero los ingredientes que usa esta marca en sus productos más que de otra marca						
Por las salsas y otras adiciones (salsa especial de ajo, papas fosforito, tocineta etc)						
Por las opciones de bebidas						
Pido esto después de una comida principal						

Fuente: Elaboración propia

Canales-Variedades**Figura 2** *Canales-Variedades para el panorama*

	Hamburguesa sola	Hamburguesa en combo	Otros productos solo	Otros productos en combo	Acompañamientos	Postre
Página web del restaurante						
Llamada telefónica al restaurante						
Aplicación móvil del restaurante						
Aplicación domiciliaria (Rappi, Didi food, Uber eats)						
Local físico en el centro comercial						
Local físico fuera de un centro comercial						

Fuente: Elaboración propia

Resultados de la Prueba

Se realizó encuestas a 41 participantes acerca de sus preferencias en el sector de comida rápida, centrado en productos ofertados por cinco compañías sobresalientes de este sector en el mercado colombiano.

El formulario utilizado para realizar la encuesta es el siguiente:

Anexo A *Preferencias en el sector de comida rápida*

<https://forms.gle/b2A4QvBmMgCuQCqD6>

Análisis de los resultados

Figura 3 Consentimiento informado

¿Acepta voluntariamente participar en el cuestionario?, Al dar a la opción "Si" sus datos serán usados con motivos netamente académicos bajo lo estipulado en la ley 1266 del 2008

41 respuestas



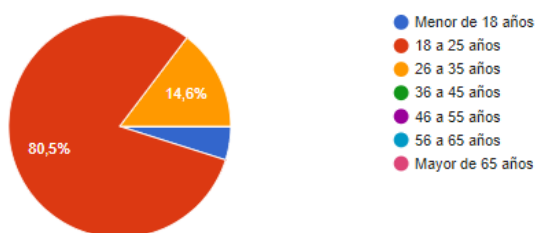
Nota. Adaptado de formulario *Preferencias en el sector de comida rápida*, Por Elaboración Propia.

Todos los participantes aceptaron voluntariamente participar en el cuestionario.

Figura 4 Información demográfica

¿En que rango de edad se encuentra?

41 respuestas



Nota. Adaptado de formulario *Preferencias en el sector de comida rápida*, Por Elaboración Propia.

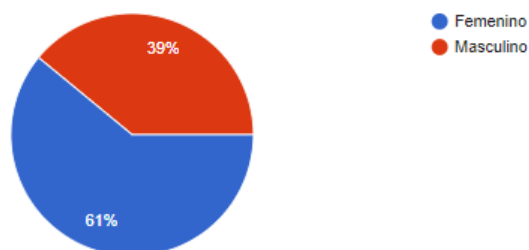
A continuación, se presenta un análisis de los resultados:

El rango de edad más representado en la encuesta es el de 18 a 25 años, con un 80,5% de los encuestados. El segundo rango de edad más representado es el de 26 a 35 años, con un 14,6% de los encuestados. Otro rango de edad que participó en la encuesta es el de menor de 18 años, con un 4,9%.

Figura 5 Información demográfica

Género

41 respuestas



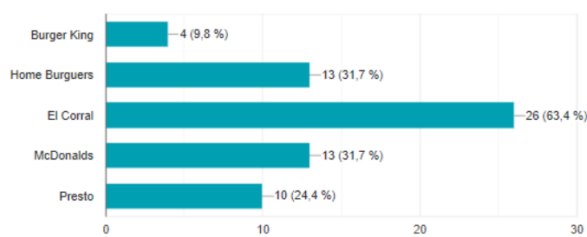
Nota. Adaptado de formulario *Preferencias en el sector de comida rápida*, Por Elaboración Propia.

El 61% de los encuestados fueron mujeres, y el 39% fueron hombres.

Figura 6 Preferencias de marca

¿Cuál o cuáles de las siguientes empresas consume de manera general o frecuente?

41 respuestas



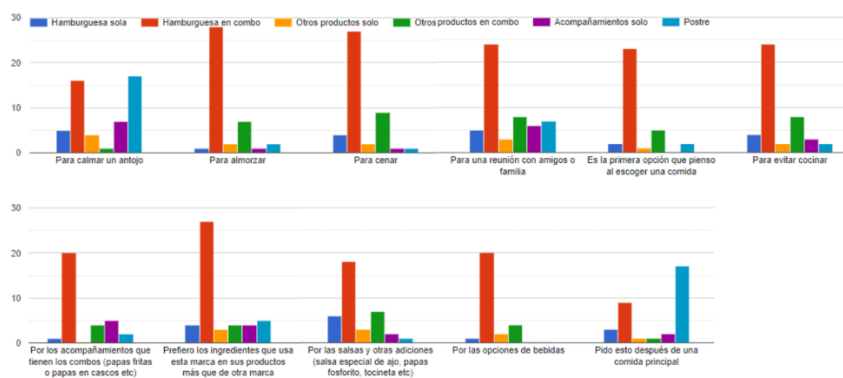
Nota. Adaptado de formulario *Preferencias en el sector de comida rápida*, Por Elaboración Propia.

Para esta pregunta se permitía seleccionar más de una marca, porque el sector de empresas de hamburguesas se caracteriza generalmente porque sus consumidores consumen de varias marcas de manera frecuente. Se observa que la marca preferida por los encuestados es El Corral, con un 63,4% de respuestas. Es bastante interesante observar cómo las marcas Home Burger y McDonald's están ambas en segundo lugar de marca preferida por los encuestados, con 31,7%. La marca Presto tendría un 24,4% y por último Burger King con 9,8%.

Si analizamos más detalladamente, ya que de los 41 encuestados deberá haber escogido al menos una marca, eso puede significar que, al tener 66 resultados de preferencia de marca, los encuestados consumen de manera general y frecuente no solo una sino 2 marcas de restaurantes de hamburguesas.

Figura 7 Preferencias de productos, necesidades y canales de compra

Para la marca o marcas seleccionadas, ¿Cuáles son las razones por las que elige los productos? (Elija varias razones y varios productos, desliza hacia la derecha para ver todos los productos)

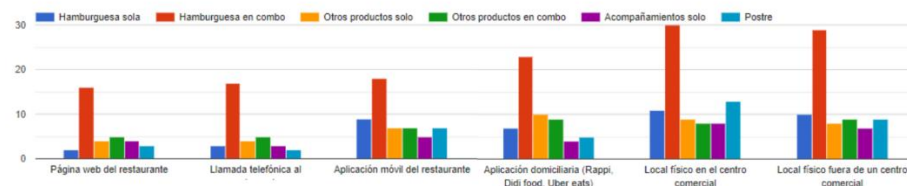


Nota. Adaptado de formulario *Preferencias en el sector de comida rápida*, Por Elaboración Propia.

Se identificó que, de las 11 necesidades de la encuesta, la necesidad “Para una reunión con amigos o familia” es la más escogida, con 12,05% de los resultados. Otras necesidades que destacan fueron “Para calmar un antojo”, “Prefiero los ingredientes que usa esta marca en sus productos más que de otra marca”, y “Para cenar”, con porcentajes de 11,36%, 10,68% y 10% del total de los resultados, respectivamente.

Figura 8 *Preferencias de productos, necesidades y canales de compra*

Para la marca o marcas seleccionadas, ¿Cuáles canales de compra utiliza para adquirir los productos? (Elija varios canales y varios productos, desliza hacia la derecha para ver todos los productos)



Nota. Adaptado de formulario *Preferencias en el sector de comida rápida*, Por Elaboración Propia.

Según los resultados, el canal más utilizado por los consumidores es por medio del local físico en el centro comercial, ya que tiene el mayor porcentaje de los resultados, con 17,95%. Los siguientes canales más utilizados serían “local físico fuera de un centro comercial” con 16,36% y “Aplicación domiciliaria (Rappi, Didi food, Uber eats)” con 13,18%.

Matriz T

Una vez recopilados los resultados necesarios, se desarrolla la siguiente matriz T para el panorama competitivo:

Figura 9 Matriz T

Matriz T								Total
Necesidades	Para calmar un antojo	5	16	4	1	7	17	50
	Para almorzar	1	28	2	7	1	2	41
	Para cenar	4	27	2	9	1	1	44
	Para una reunión	5	24	3	8	6	7	53
	Es la primera opción	2	23	1	5	0	2	33
	Para evitar cocinar	4	24	2	8	3	2	43
	Por los acompañamientos	1	20	0	4	5	2	32
	Por los ingredientes	4	27	3	4	4	5	47
	Por las adiciones	6	18	3	7	2	1	37
	Por las opciones de bebidas	1	20	2	4	0	0	27
	Después de comida principal	3	9	1	1	2	17	33
	Variedades	Hamburguesa sola	Hamburguesa combo	Otros productos solo	Otros productos combo	Acompañamientos	Postre	Total
Canales	Total	36	236	23	58	31	56	440
	Página web	2	16	4	5	4	3	34
	Llamada telefónica	3	17	4	5	3	2	34
	Aplicación	9	18	7	7	5	7	53
	App domicilios	7	23	10	9	4	5	58
	Local cc	11	30	9	8	8	13	79
	Local fuera cc	10	29	8	9	7	9	72
Total		42	133	42	43	31	39	330

Fuente: Elaboración propia

Figura 10 Matriz T

Matriz T								Total
Necesidades	Para calmar un antojo	13,89%	6,78%	17,39%	1,72%	22,58%	30,36%	11,36%
	Para almorzar	2,78%	11,86%	8,70%	12,07%	3,23%	3,57%	9,32%
	Para cenar	11,11%	11,44%	8,70%	15,52%	3,23%	1,79%	10,00%
	Para una reunión	13,89%	10,17%	13,04%	13,79%	19,35%	12,50%	12,05%
	Es la primera opción	5,56%	9,75%	4,35%	8,62%	0,00%	3,57%	7,50%
	Para evitar cocinar	11,11%	10,17%	8,70%	13,79%	9,68%	3,57%	9,77%
	Por los acompañamientos	2,78%	8,47%	0,00%	6,90%	16,13%	3,57%	7,27%
	Por los ingredientes	11,11%	11,44%	13,04%	6,90%	12,90%	8,93%	10,68%
	Por las adiciones	16,67%	7,63%	13,04%	12,07%	6,45%	1,79%	8,41%
	Por las opciones de bebidas	2,78%	8,47%	8,70%	6,90%	0,00%	0,00%	6,14%
	Después de comida principal	8,33%	3,81%	4,35%	1,72%	6,45%	30,36%	7,50%
	Variedades	Hamburguesa sola	Hamburguesa combo	Otros productos solo	Otros productos combo	Acompañamientos	Postre	Total
Canales	Total	8,18%	53,64%	5,23%	13,18%	7,05%	12,73%	100,00%
	Página web	4,76%	12,03%	9,52%	11,63%	12,90%	7,69%	7,73%
	Llamada telefónica	7,14%	12,78%	9,52%	11,63%	9,68%	5,13%	7,73%
	Aplicación	21,43%	13,53%	16,67%	16,28%	16,13%	17,95%	12,05%
	App domicilios	16,67%	17,29%	23,81%	20,93%	12,90%	12,82%	13,18%
	Local cc	26,19%	22,56%	21,43%	18,60%	25,81%	33,33%	17,95%
	Local fuera cc	23,81%	21,80%	19,05%	20,93%	22,58%	23,08%	16,36%
	Total	12,73%	40,30%	12,73%	13,03%	9,39%	11,82%	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Para la matriz T se tiene lo siguiente:

- 11 necesidades
- 6 variedades
- 6 canales

Necesidades vs variedades:

66 alternativas y 10 espacios de oportunidad en el sector. En los resultados de la encuesta se evidencian espacios en blanco en la matriz T, los cuales no serán tomados en cuenta como espacios para oportunidad en el sector debido a que los mismos espacios en blanco están limitados por la definición de su variedad o su necesidad (Por ejemplo, no puedes calmar la necesidad de “Por los acompañamientos” con la variedad de “Otros productos solo” porque estos productos no cuentan con acompañamientos).

Para los espacios de oportunidad en el sector tomaremos aquellos espacios que obtuvieron menos elección de parte de los encuestados, aquellos que fueron seleccionados 1 vez, así encontramos 10 espacios de posibilidad en el sector.

Se encuentra un 85% de cobertura y 15% de posibilidades en la relación variedades y necesidades

Canales vs variedades:

36 alternativas, todas cubiertas

100% de cobertura en la relación canales vs variedades

Estudio de competidores

Crecimiento potencial sostenible:

Figura 11 *Crecimiento potencial sostenible Burger King*

Burger King	2022	2021	2020	2019	2018
CreInt %	9,865989336	3,917393319	4,310114857	4,111205659	4,016348911
CreExt %	-9,591417575	-4,146072824	-3,759503793	-3,489163317	-2,994920339
Cps %	0,274571761	-0,228679505	0,550611064	0,622042341	1,021428571

Nota: Datos tomados de EMIS (2024).

Fuente: Elaboración propia

Figura 12 *Crecimiento potencial sostenible El Corral*

El Corral	2022	2021	2020	2019	2018
CreInt %	6,091904154	6,552338297	6,293810719	5,406036221	5,136247965
CreExt %	-5,582305206	-5,304617932	-2,283684946	-5,128171393	-5,401772692
Cps %	0,509598948	1,247720365	4,010125773	0,277864828	-0,265524726

Nota: Datos tomados de EMIS (2024).

Fuente: Elaboración propia

Figura 13 *Crecimiento potencial sostenible McDonald's*

McDonald's	2022	2021	2020	2019	2018
CreInt %	16,77712189	13,44099882	6,601236029	5,568010525	9,318109311
CreExt %	-48,51220441	-15,2749206	-3,450172199	-8,398296936	-9,944864524
Cps %	-31,73508252	-1,833921782	3,15106383	-2,830286411	-0,626755214

Nota: Datos tomados de EMIS (2024).

Fuente: Elaboración propia

Figura 14 *Crecimiento potencial sostenible Presto*

Presto	2022	2021	2020	2019	2018
CreInt %	6,053314273	3,345621571	1,911055539	5,579827931	-0,114091444
CreExt %	-6,415313111	-3,264998771	-2,687969693	-5,26618949	-1,029024733
Cps %	-0,361998838	0,0806228	-0,776914153	0,313638441	-1,143116177

Nota: Datos tomados de EMIS (2024).

Fuente: Elaboración propia

Figura 15 *Crecimiento potencial sostenible Home Burgers*

Home Burgers	2022	2021	2020
CreInt %	5,741808231	3,353614239	4,786004161
CreExt %	-5,614072687	-2,927813862	-4,523048125
Cps %	0,127735544	0,425800377	0,262956037

Fuente: Elaboración propia

Índices de erosión:

Erosión de la estrategia y Erosión de la productividad

Figura 16 *Índices de erosión de la estrategia del sector*

IEE	2022/2021	2021/2020	2020/2019	2019/2018
Burger King	-26,24896	-4,92524	-3,03458	-80,39483
Home Burgers	-2,70078	4,04898		
El Corral	-0,76490	-3,37136	24,93490	-27,80969
McDonalds	6,41624	-0,75228	-1,27195	-47,57754
Presto	-32,31010	-2,80406	5,03972	-11,90993

Fuente: Elaboración propia

Figura 17 *Índices de erosión de la productividad del sector*

IEP	2022/2021	2021/2020	2020/2019	2019/2018
Burger King	-0,038097	-0,203036	-0,329534	-0,012439
Home Burgers	-0,370263	0,246976		
El Corral	-1,307365	-0,296616	0,040104	-0,035959
McDonalds	0,155855	-1,329294	-0,786194	-0,021018
Presto	-0,030950	-0,356626	0,198424	-0,083964

Fuente: Elaboración propia

Zonas de desempeño:

Figura 18 Margen neto de las empresas del sector

	Compañías sector comida rápida Margen Neto	2022	2021	2020	2019	2018
B	Burger King	-11,71%	7,85%	-30,23%	-10,19%	-6,28%
H	Home Burgers	0,41%	3,86%	1,99%	1,76%	3,77%
C	El Corral	3,79%	5,81%	-11,98%	1,98%	-1,45%
M	McDonald's	-13,22%	-5,92%	-16,33%	-9,74%	-6,65%
P	Presto	-2,07%	0,71%	-8,89%	3,45%	-6,87%

Nota: Datos tomados de EMIS (2024).

Fuente: Elaboración propia

Figura 19 Zonas de desempeño de las empresas del sector

Zonas de Desempeño	2022	2021	2020	2019	2018
Desempeño superior	H, C	B, C	H	C	H
Desempeño medio					
Morbilidad					
Perdurabilidad Comprometida					
Estado tánatico	B, M, P	M	B, C, M, P	B, M	B, C, M, P

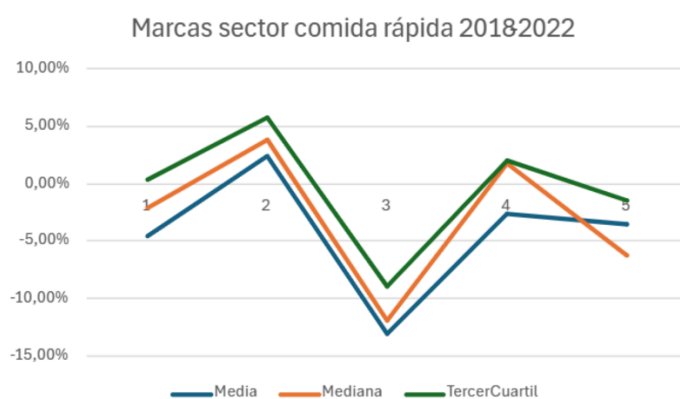
Fuente: Elaboración propia

Figura 20 Clasificación del sector de acuerdo a sus zonas de desempeño

Media	-4,56%	2,46%	-13,09%	-2,55%	-3,50%
Mediana	-2,07%	3,86%	-11,98%	1,76%	-6,28%
TercerCuartil	0,41%	5,81%	-8,89%	1,98%	-1,45%
Diferencia	-4,97%	-3,35%	-4,20%	-4,53%	-2,05%

Fuente: Elaboración propia

Figura 21 Gráfica zonas de desempeño



Fuente: Elaboración propia

5 ideas iniciales de negocio en el sector de comida rápida:

Para este ejercicio se han identificado cinco ideas de negocio para el sector de comida rápida en Colombia:

1. Restaurante de autoservicio por pantalla ubicado en centro comercial, sin atención a mesa con ventanilla para recoger el pedido.
2. Restaurante con servicio tradicional de atención a la mesa y toma de pedido personalizada, con mesero en local
3. Lugar de cocina oculta, preparación de hamburguesas y solo entregará domicilios, ubicado en local
4. Restaurante de servicio al auto con aplicación para pedir y pagar anticipadamente, y entrega inmediata.
5. Foodtruck de hamburguesas.

Composición costos y gastos

Para los costos y gastos se recolectó información acerca de los precios de los insumos que componen una hamburguesa en combo, los cuales para los cálculos fueron establecidos en unidad utilizada por una unidad vendida de este producto.

Figura 22 *Carne de hamburguesa*



Fuente: Lakota (s.f).

Cada hamburguesa tendrá 150g de carne de res de alta calidad. En este caso para cada compra vienen cinco unidades de carne de hamburguesa que vale \$19.670, por lo cual cada unidad costaría \$3.934.

Figura 23 Pan de hamburguesa



Fuente: Bagel King (s.f).

Para cada unidad vendida de hamburguesa en combo se utilizan 2 unidades de pan de hamburguesa. En este caso la compra de un empaque de pan de hamburguesa que contiene doce unidades sería de \$18.000. Por lo tanto, para preparar una hamburguesa en combo, su costo sería de \$3.000.

Figura 24 Queso tajado



Fuente: Tiendas Jumbo (s.f).

Para la preparación de cada hamburguesa en combo se utilizará una tajada de queso mozzarella. En este caso, el valor de queso mozzarella tajado de treinta tajadas es de \$18.266. Por lo tanto, cada tajada costaría \$609.

Figura 25 Lechuga Batavia

Jumbo | Supermercado | Frutas Y Verduras | Hortalizas | Lechuga Batavia xund



VI

Dto Exclusivo retiro en tienda

Código de producto: 0473737

Lechuga Batavia xund

(gr a \$7,38) CENCOSUD

\$3.690

Paga \$2.952

Agregar al carro

Este producto es vendido, facturado y entregado por
Cencosud - Colombia

Los precios de los productos pueden cambiar
dependiendo de la región. [Aplican Términos y Condiciones](#)

Fuente: Tiendas Jumbo (s.f).

Para el establecimiento se comprarán lechugas medianas de 500g. Una lechuga de 500g en este caso costaría \$3.690, ya que el valor por gramo es de \$7,38. Estimando que por cada lechuga de 500g se puedan servir 10 hamburguesas en combo, el valor individual sería de \$369.

Figura 26 *Tomate Larga Vida*

Jumbo | Supermercado | Frutas Y Verduras | Hortalizas | Tomate Larga Vida x 500gr



VI

Dto Exclusivo retiro en tienda

Código de producto: 0000259

Tomate Larga Vida x 500gr

(gr a \$7,98) CENCOSUD

\$3.990

Agregar al carro

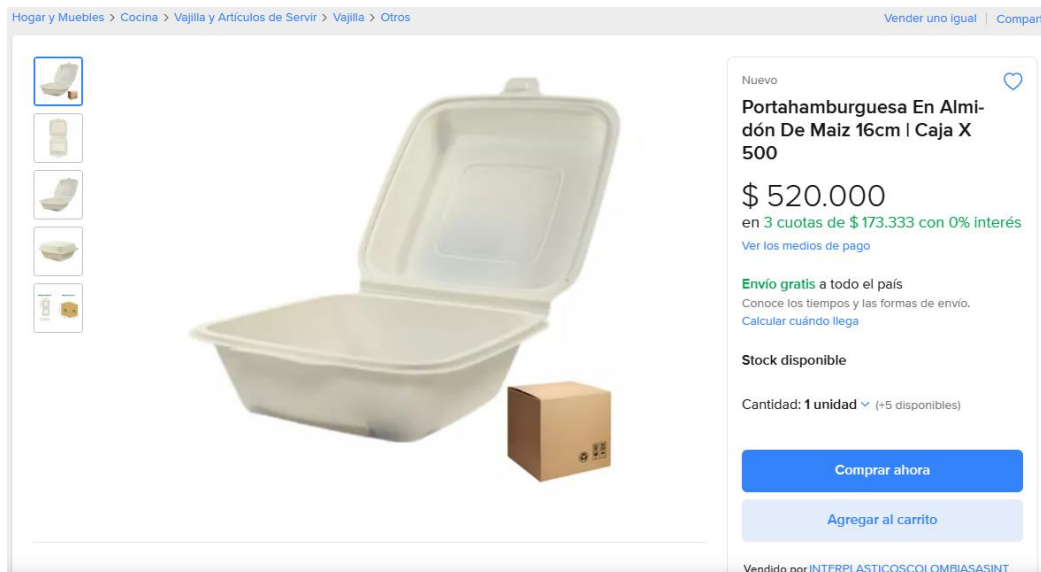
Este producto es vendido, facturado y entregado por
Cencosud - Colombia

Los precios de los productos pueden cambiar
dependiendo de la región. [Aplican Términos y Condiciones](#)

Fuente: Tiendas Jumbo (s.f).

La variedad de tomate Larga Vida es ideal para la preparación de hamburguesas. El costo de un tomate Larga Vida que pesa 150g sería de \$1.197, ya que en este caso el precio por gramo es de \$7,98. Estimando que por cada tomate Larga Vida de 150g se puedan servir 6 rebanadas, el costo de una rebanada para preparar una hamburguesa en combo sería de \$200.

Figura 27 *Caja de hamburguesa*



Fuente: Mercado Libre (s.f).

Se utilizarán cajas para la presentación de hamburguesas. En este caso, cada caja costaría \$1.040.

Figura 28 Envase para Papas fritas



Fuente: PuraBox (s.f).

Se comprarán bolsas de papel anti grasa como envase para las papas fritas. Se elige la caja que contiene 1.000 unidades, al ser la opción más económica. Por lo tanto, para servir una hamburguesa en combo, el envase individual de papas fritas costaría \$131.

Figura 29 Vasos 12 Onzas



Fuente: Mercado del Empaque (s.f).

La hamburguesa en combo incluye bebida en vaso de una presentación de 350ml, que equivale en este caso a 12 Onzas. Cada vaso tiene un costo de \$198.

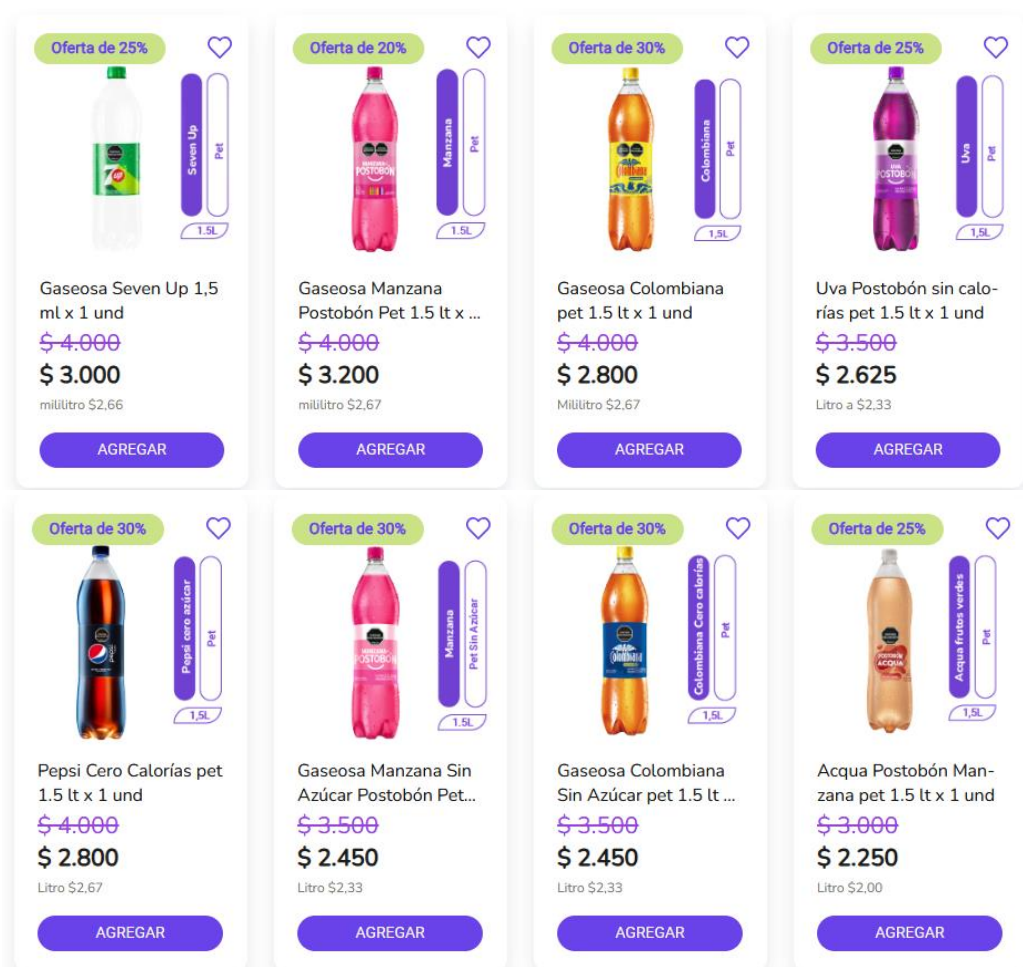
Figura 30 *Papas fritas*

[Productos](#) › [Frutas y Verduras](#) › [Verduras Congeladas](#) › [Papas a la Francesa Congeladas](#) ›

Fuente: Los Precios.co (s.f).

Para cada hamburguesa en combo se servirán 100g de papas fritas. La porción individual para cada combo costaría \$1.150.

Figura 31 *Bebidas*



Fuente: We Shop (s.f).

La hamburguesa en combo incluirá un vaso de bebida gaseosa de 350ml. Para esto, se eligieron productos Postobón con presentación de 1,5L, cuyo promedio de precio es \$2.696. El costo individual para servir una hamburguesa en combo sería de \$629.

Figura 32 Módulo en acero de plancha y freidora



Módulos en Acero
Plancha + 2 freidores

CONTACTA A NUESTROS ASESORES PARA SOLICITAR OTRAS MEDIDAS O SOLUCIONAR CUALQUIER DUDA [aquí](#) 📞 **316 3544604**

~~\$9,290,909~~ **\$5,110,000**

IN STOCK

1 [AÑADIR AL CARRITO](#)

Categorías: Estufas Industriales, freidores
Etiquetas: equipos para restaurantes, estufa de 2 fogones, estufa de 3 fogones, estufa de 4 fogones, estufa industrial, estufas industriales

Descripción **Ficha Técnica**

Fuente: New Full House (s.f).

Para varias ideas de negocio se comprará este módulo en Acero que contiene una plancha y 2 freidoras, por \$ 5.110.000.

Ideas de negocio

Primera idea de negocio:

Restaurante de autoservicio por pantalla ubicado en centro comercial, sin atención a mesa con ventanilla para recoger el pedido.

- Estructura inicial de costos y gastos

Arriendo: Se decide tomar en arriendo este local de $26m^2$ por \$3.311.821.

Figura 33 Arriendo del local Primera idea de negocio

Local Comercial en Arriendo, Bosa

Bogotá D.C. Área 26 m²



Arriendo
\$3.311.821



Área construida
26 m²

4
Estrato

¡Estoy Interesado!

Nombres y apellidos*

Ej: Juan Andres

*Indicativo

Número celular o fijo*

+57

Ej: 322*****

Correo electrónico*

Ej: juanandres@email.com

Comentarios

Estoy interesado en Local Comercial en Arriendo, Bosa, Bogotá D.C.

☐ He leído y autorizo el tratamiento de mis datos personales de acuerdo con la [Política de Datos Personales](#) y la [Política de Datos de Navegación/Cookies](#).
Unidad y cuenta los [Términos y Condiciones](#)

Fuente: Metro Cuadrado (s.f).

Figura 34 Kiosko interactivo pantalla táctil

21.5 inch Interactive Self Service Payment Kiosk Automatic Touch Screen Kiosk Self Ordering Machine for Restaurant

★★★★★ 5.0 (7 Reviews) · 108 sold

Guangzhou Touchwo Electronics Co., Ltd. · Verified Custom manufacturer · 8 yrs · CN

Minimum order quantity: 1 set
\$269.00-575.00

Variations
Total options: 3 Model Number. [Select now](#)

Model Number(3)
GD215C-Android OS, RK3568, 4+32GB

Shipping
Shipping solutions for the selected quantity are currently unavailable

[Start order request](#) [Contact supplier](#)

Protections for this product

- ☒ **Secure payments**
Every payment you make on Alibaba.com is secured with strict SSL encryption and PCI DSS data protection protocols
- ☒ **Standard refund policy**

Fuente: Alibaba (s.f).

El costo de este kiosko interactivo de pantalla táctil es de \$1.223.939 pesos colombianos.

Se comprará el módulo en Acero que contiene una plancha y 2 freidoras, por \$ 5.110.000.

Luz: Anualmente, un restaurante de 100m² consume como mínimo 30.000 kW/h. El establecimiento de esta idea de negocio tiene 26m², por lo tanto, haciendo una estimación anual, consumiría 7.800 kW/h y mensualmente consumiría 650 kW/h. Para el mes de agosto

de 2024, el costo mensual de kwh fue de \$846,2, tarifa regulada por la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG). Basándose en este dato, el costo de la luz al mes sería de \$550.030 (Enel Codensa, 2024) (Eleia, 2024).

Agua: El costo del cargo fijo del acueducto para establecimientos comerciales en agosto fue de \$27.587, y el costo del metro cúbico mensual fue de \$5.232 (Acueducto de Bogotá. 2024).

Si los hogares en Colombia consumieron en promedio $12,7m^3$ de agua mensualmente durante el 2021 (Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios. 2022.), y si estimamos que el consumo de este restaurante de comida rápida es tres veces el consumo promedio mensual de un hogar, el gasto mensual del restaurante sería $38,1m^3$ y su costo sería \$199.339.

Gas: Anualmente, un restaurante de $100m^2$ consume como mínimo 8.000 kW/h, equivalente a $683,76m^3$ de gas al año. Para este restaurante de $26m^2$ el consumo mensual sería de $14,82m^3$. Para el mes de agosto de 2024, el costo mensual de m^3 de gas fue de \$2.430, tarifa regulada por la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG). Basándose en este dato, el costo del gas al mes sería de \$36.000 (Vanti Gas Natural; 2024) (Eleia, 2024).

Empleados: Para este establecimiento inicialmente se contará con un parrillero, y un ayudante de parrilla. El sueldo será un salario mínimo mensual legal vigente, el cual para el 2024 es de \$1.300.000 y auxilio de transporte de 162 mil pesos. Al parrillero se le añadirá \$100.000 a su sueldo (Ministerio del Trabajo, 2024).

La estructura inicial de costos y gastos quedaría de la siguiente manera:

Figura 35 Estructura inicial de costos y gastos Primera idea de negocio

Gastos variables		Gastos fijos	
		Arriendo	\$ 3.311.821,00
		luz	\$ 550.030,00
		agua	\$ 199.339,00
		gas	\$ 36.000,00
Total	\$ -	Total	\$ 4.097.190,00

Costos variables		Costos fijos	
Precio carne	\$ 3.934,00	Parrillero	\$ 1.562.000,00
Precio Pan	\$ 3.000,00	Ayudante	\$ 1.462.000,00
Precio Queso	\$ 608,87		
Precio Lechuga	\$ 369,00		
Precio tomate	\$ 200,00		
Precio Cajas, envases, vasos	\$ 1.369,00		
Precio Papas fritas	\$ 1.150,00		
Precio Gaseosa	\$ 629,00		
Total	\$11.259,87	Total	\$ 3.024.000,00

Nota: Datos tomados de Lakota. (s.f) ; Bagel King (s.f)

Fuente: Elaboración propia

- Balance inicial

Para esta idea de negocio los socios aportarán \$25.000.000. El balance inicial quedaría así:

Figura 36 Balance inicial Primera idea de negocio

Activos		Pasivos	
Bancos	\$ 25.000.000,00		
Inventarios			
		Ahorros	\$ 25.000.000,00
	\$ 25.000.000,00		\$ 25.000.000,00

Fuente: Elaboración propia

- Margen de contribución y Punto de equilibrio

Se estima que las unidades vendidas para el primer mes de operación del restaurante sean 450 hamburguesas, con precio unitarios de \$20.000 en combo.

Figura 37 Margen de contribución y Punto de equilibrio Primera idea de negocio

Vender unidades primer m	\$ 450,00
precio unitario	\$ 20.000,00
mdc	\$ 8.740,13
mdc %	44%
Punto equilibrio unidades	\$ 814,77
Punto equilibrio dinero	\$ 16.295.380,70
	\$ 16.295.380,70

Fuente: Elaboración propia

La Primera idea de negocio, al obtener 815 aproximadamente como punto de equilibrio en unidades, necesitará vender 815 unidades para cubrir todos sus costos totales.

Por cada unidad vendida, \$ 8.740,13 pesos contribuirán a cubrir los costos fijos totales de la Primera idea de negocio.

Segunda idea de negocio

Un restaurante con servicio tradicional de atención a la mesa y toma de pedido personalizada, con mesero en local que no esté ubicado dentro de un centro comercial.

- Estructura inicial de costos y gastos

Arriendo: Se decide tomar en arriendo este local de $85m^2$ por \$3.900.000.

Figura 38 Arriendo Segunda idea de negocio

Local Comercial en Arriendo, PRADO PINZON

Sector Colina y Alrededores, Bogotá D.C. Área $85 m^2$



Arriendo
\$3.900.000



Destacado

Área construida
 $85 m^2$

3
Estrato

¡Estoy interesado!

Nombres y apellidos*

Ej: Juan Andres

* Indicativo

+57

Número celular o fijo*

Ej: 322*****

Correo electrónico*

Ej: juanandres@email.com

Comentarios

Estoy interesado en Local Comercial en Arriendo, PRADO PINZON, Bogotá

☐ He leído y autorizo el tratamiento de mis datos personales de acuerdo con la [Política de Datos Personales](#) y la [Política de Datos de Navegación/Cookies](#). He leído y acepto los [Términos y Condiciones](#) del portal. Autorizo y solicito que me contacten a mis datos para fines publicitarios, comerciales o de cobranza.

Fuente: Metro Cuadrado (s.f).

Luz: Anualmente, un restaurante de $100m^2$ consume como mínimo 30.000 kW/h. El establecimiento de esta idea de negocio tiene $85m^2$, por lo tanto, haciendo una estimación anual, consumiría 25.500 kW/h y mensualmente consumiría 2.125 kW/h. Para el mes de agosto de 2024, el costo mensual de kwh fue de \$846,2, tarifa regulada por la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG). Basándose en este dato, el costo de la luz al mes sería de \$1.797.750 (Enel Codensa; 2024) (Eleia, 2024).

Agua: El costo del cargo fijo del acueducto para establecimientos comerciales en agosto fue de \$27.587, y el costo del metro cúbico mensual fue de \$5.232 (Acueducto de Bogotá. 2024).

Si los hogares en Colombia consumieron en promedio 12,7 metros cúbicos de agua mensualmente durante el 2021 (Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios. 2022.), y si estimamos que el consumo de un restaurante de comida rápida es cinco veces el consumo promedio mensual de un hogar, el gasto mensual del restaurante sería $63,5m^3$ y su costo sería \$332.232.

Gas: Anualmente, un restaurante de $100m^2$ consume como mínimo 8.000 kW/h, equivalente a $683,76m^3$ de gas al año. El establecimiento de esta idea de negocio tiene $85m^2$, por lo tanto, haciendo una estimación anual, consumiría $581,2 m^3$ y mensualmente consumiría $48,43m^3$. Para el mes de agosto de 2024, el costo mensual de m^3 de gas fue de \$2.430, tarifa regulada por la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG). Basándose en este dato, el costo del gas al mes sería de \$117.684. (Vanti Gas Natural; 2024) (Eleia, 2024).

Empleados: Para este establecimiento inicialmente se contará con un parrillero, un ayudante de parrilla y un mesero. El sueldo será un salario mínimo mensual legal vigente, el cual para el 2024 es de \$1.300.000 y auxilio de transporte de 162 mil pesos. Al parrillero se le añadirá \$100.000 a su sueldo (Ministerio del Trabajo, 2024).

La estructura inicial de costos y gastos quedaría de la siguiente manera:

Figura 39 Estructura inicial de costos y gastos Segunda idea de negocio

Gastos variables		Gastos fijos	
		Arriendo	\$ 3.900.000,00
		luz	\$ 1.797.750,00
		agua	\$ 332.232,00
		gas	\$ 117.684,00
Total	\$ -	Total	\$ 6.147.666,00

Costos variables		Costos fijos	
Precio carne	\$ 3.934,00	Parrillero	\$ 1.562.000,00
Precio Pan	\$ 3.000,00	Ayudante	\$ 1.462.000,00
Precio Queso	\$ 608,87	Mesero	\$ 1.462.000,00
Precio Lechuga	\$ 369,00		
Precio tomate	\$ 200,00		
Precio Cajas, envases, vasos	\$ 1.369,00		
Precio Papas fritas	\$ 1.150,00		
Precio Gaseosa	\$ 629,00		
Total	\$11.259,87	Total	\$ 4.486.000,00

Nota: Datos tomados de Lakota. (s.f) ; Bagel King (s.f)

Fuente: Elaboración propia

- Balance inicial

Para esta idea de negocio los socios aportarán \$30.000.000. El balance inicial quedaría así:

Figura 40 Balance inicial Segunda idea de negocio

Activos		Pasivos	
Bancos	\$ 30.000.000,00		
Inventarios			
		Ahorros	\$ 30.000.000,00
	\$ 30.000.000,00		\$ 30.000.000,00

Fuente: Elaboración propia

- Margen de contribución y Punto de equilibrio

Se estima que las unidades vendidas para el primer mes de operación del restaurante sean 600 hamburguesas, con precio unitarios de \$23.000 en combo.

Figura 41 Margen de contribución y Punto de equilibrio Segunda idea de negocio

Vender unidades primer m	\$ 600,00
precio unitario	\$ 23.000,00
mdc	\$ 11.740,13
mdc %	51%
Punto equilibrio unidades	\$ 905,75
Punto equilibrio dinero	\$ 20.832.328,82
	\$ 20.832.328,82

Fuente: Elaboración propia

La Segunda idea de negocio, al obtener 906 aproximadamente como punto de equilibrio en unidades, necesitará vender 906 unidades para cubrir todos sus costos totales.

Por cada unidad vendida, \$ 11.740,13 pesos contribuirán a cubrir los costos fijos totales de la Segunda idea de negocio.

Tercera idea de negocio:

Lugar de cocina oculta, preparación de hamburguesas y solo entregará domicilios, ubicado en local

- Estructura inicial de costos y gastos

Arriendo: Se decide tomar en arriendo este local de $36m^2$ por \$950.000.

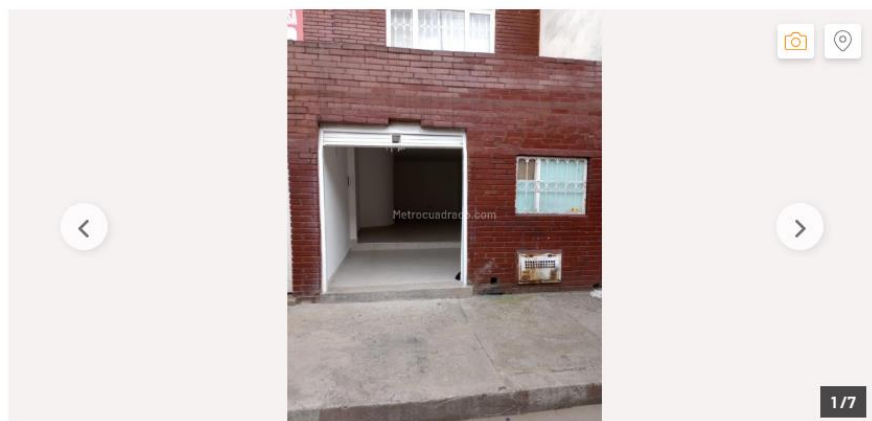
Figura 42 Arriendo Tercera idea de negocio

Local Comercial en Arriendo, BOSTON

Sector Fontibón Tintal, Bogotá D.C. Área 36 m²



Arriendo
\$950.000



¡Estoy Interesado!

Nombres y apellidos*

Ej: Juan Andres

* Indicativo

Número celular o fijo*

+57

Ej: 322*****

Correo electrónico*

Ej: juanandres@email.com

Comentarios

Estoy interesado en Local Comercial en Arriendo, BOSTON, Bogotá D.C.

☐ He leído y autorizo el tratamiento de mis datos personales de acuerdo con la [Política de Datos Personales](#) y la [Política de Datos de Navegación/Cookies](#). He leído y acepto los [Términos y Condiciones](#) del portal.

Fuente: Metro Cuadrado (s.f).

Se comprará el módulo en Acero que contiene una plancha y 2 freidoras, por \$ 5.110.000.

Luz: Anualmente, un restaurante de 100m² consume como mínimo 30.000 kW/h. El establecimiento de esta idea de negocio tiene 36m², por lo tanto, haciendo una estimación anual, consumiría 10.800kW/h y mensualmente consumiría 900 W/h. Para el mes de agosto de 2024, el costo mensual de kwh fue de \$846,2, tarifa regulada por la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG). Basándose en este dato, el costo de la luz al mes sería de \$761.580 (Enel Codensa; 2024) (Eleia, 2024).

Agua: El costo del cargo fijo del acueducto para establecimientos comerciales en agosto fue de \$27.587, y el costo del metro cúbico mensual fue de \$5.232. (Acueducto de Bogotá. 2024).

Si los hogares en Colombia consumieron en promedio 12,7 metros cúbicos de agua mensualmente durante el 2021 (Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios. 2022.), y si estimamos que el consumo de un restaurante de comida rápida es tres veces el consumo promedio mensual de un hogar, el gasto mensual del restaurante sería 38,1m³ y su costo sería \$199.339.

Gas: Anualmente, un restaurante de 100m² consume como mínimo 8.000 kW/h, equivalente a 683,76m³ de gas al año. El establecimiento de esta idea de negocio tiene 36m², por lo tanto, haciendo una estimación anual, consumiría 246,15m³ y mensualmente consumiría 20,51m³. Para el mes de agosto de 2024, el costo mensual de m³ de gas fue de

\$2.430, tarifa regulada por la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG). Basándose en este dato, el costo del gas al mes sería de \$49.839 (Vanti Gas Natural; 2024) (Eleia, 2024).

Empleados: Para este establecimiento inicialmente se contará con un parrillero, un ayudante de parrilla y dos domiciliarios. El sueldo será un salario mínimo mensual legal vigente, el cual para el 2024 es de \$1.300.000 y auxilio de transporte de 162 mil pesos. Al parrillero se le añadirá \$100.000 a su sueldo (Ministerio del Trabajo, 2024).

La estructura inicial de costos y gastos quedaría de la siguiente manera:

Figura 43 Estructura inicial de costos y gastos Tercera idea de negocio

Gastos variables		Gastos fijos	
		Arriendo	\$ 950.000,00
		luz	\$ 761.580,00
		agua	\$ 199.339,00
		gas	\$ 49.839,00
Total	\$ -	Total	\$ 1.960.758,00

Costos variables		Costos fijos	
Precio carne	\$ 3.934,00	Parrillero	\$ 1.562.000,00
Precio Pan	\$ 3.000,00	Ayudante	\$ 1.462.000,00
Precio Queso	\$ 608,87	Domiciliario 1	\$ 1.462.000,00
Precio Lechuga	\$ 369,00	Domiciliario 2	\$ 1.462.000,00
Precio tomate	\$ 200,00		
Precio Cajas, envases, vasos	\$ 1.369,00		
Precio Papas fritas	\$ 1.150,00		
Precio Gaseosa	\$ 629,00		
Total	\$11.259,87	Total	\$ 5.948.000,00

Nota: Datos tomados de Lakota. (s.f) ; Bagel King (s.f)

Fuente: Elaboración propia

- Balance inicial

Para esta idea de negocio los socios aportarán \$30.000.000. El balance inicial quedaría así:

Figura 44 Balance inicial Tercera idea de negocios

Activos		Pasivos	
Bancos	\$ 25.000.000,00		
Inventarios			
		Ahorros	\$ 25.000.000,00
	\$ 25.000.000,00		\$ 25.000.000,00

Fuente: Elaboración propia

- Margen de contribución y Punto de equilibrio:

Se estima que las unidades vendidas para el primer mes de operación del restaurante sean 600 hamburguesas, con precio unitarios de \$20.000 en combo.

Figura 45 Margen de contribución y Punto de equilibrio Tercera idea de negocio

Vender unidades primer m	\$ 600,00
precio unitario	\$ 20.000,00
mdc	\$ 8.740,13
mdc %	44%
Punto equilibrio unidades	\$ 904,88
Punto equilibrio dinero	\$ 18.097.568,31

Fuente: Elaboración propia

La Tercera idea de negocio, al obtener 905 aproximadamente como punto de equilibrio en unidades, necesitará vender 905 unidades para cubrir todos sus costos totales.

Por cada unidad vendida, \$ 8.740,13 pesos contribuirán a cubrir los costos fijos totales de la Tercera idea de negocio.

Cuarta idea de negocio:

Restaurante de servicio al auto con aplicación para pedir y pagar anticipadamente, y entrega inmediata.

- Estructura inicial de costos y gastos

Arriendo: Se decide tomar en arriendo este local de 30m² por \$500.000.

Figura 46 Arriendo Cuarta idea de negocio

Local Comercial en Arriendo, BARRANCAS NORTE

Sector Cedritos, Bogotá D.C. Área 30 m²

Arriendo
\$500.000



Área construida
30 m²

3
Estrato

¡Estoy Interesado!

Nombres y apellidos*

Ej: Juan Andrés

Indicativo* Número celular o fijo*

+57 Ej: 322*****

Correo electrónico*

Ej: juanandres@email.com

Comentarios

Estoy interesado en Local Comercial en Arriendo, BARRANCAS NORTE,

☐ He leído y autorizo el tratamiento de mis datos personales de acuerdo con la [Política de Datos Personales](#) y la [Política de Datos de Navegación/Cookies](#). He leído y acepto los [Términos y Condiciones](#) del portal.

Fuente: Metro Cuadrado (s.f).

Se comprará el módulo en Acero que contiene una plancha y 2 freidoras, por \$ 5.110.000.

Luz: Anualmente, un restaurante de 100m² consume como mínimo 30.000 kW/h. El establecimiento de esta idea de negocio tiene 30m², por lo tanto, haciendo una estimación anual, consumiría 9.000 kW/h y mensualmente consumiría 750 kW/h. Para el mes de agosto de 2024, el costo mensual de kW/h fue de \$846,2, tarifa regulada por la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG). Basándose en este dato, el costo de la luz al mes sería de \$643.650 (Enel Codensa; 2024) (Eleia, 2024).

Agua: El costo del cargo fijo del acueducto para establecimientos comerciales en agosto fue de \$27.587, y el costo del metro cúbico mensual fue de \$5.232. (Acueducto de Bogotá. 2024).

Si los hogares en Colombia consumieron en promedio 12,7m³ de agua mensualmente durante el 2021 (Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios. 2022.), y si estimamos que el consumo de un restaurante de comida rápida es tres veces el consumo promedio mensual de un hogar, el gasto mensual del restaurante sería 38,1m³ y su costo sería \$199.339.

Gas: Anualmente, un restaurante de 100m² consume como mínimo 8.000 kW/h, equivalente a 683,76m³ de gas al año. El establecimiento de esta idea de negocio tiene 30m², por lo tanto, haciendo una estimación anual, consumiría 581,2m³ y mensualmente consumiría 48,43m³. Para el mes de agosto de 2024, el costo mensual de m³ de gas fue de \$2.430, tarifa regulada por la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG). Basándose en este dato, el costo del gas al mes sería de \$205.128 (Vanti Gas Natural; 2024) (Eleia, 2024).

Empleados: Para este establecimiento inicialmente se contará con un parrillero, y un ayudante de parrilla. El sueldo será un salario mínimo mensual legal vigente, el cual para el

2024 es de \$1.300.000 y auxilio de transporte de 162 mil pesos. Al parrillero se le añadirá \$100.000 a su sueldo (Ministerio del Trabajo, 2024).

La estructura inicial de costos y gastos quedaría de la siguiente manera:

Figura 47 Estructura inicial de costos y gastos Cuarta idea de negocio

Gastos variables		Gastos fijos	
		Arriendo	\$ 500.000,00
		luz	\$ 643.650,00
		agua	\$ 199.339,00
		gas	\$ 117.684,00
Total	\$ -	Total	\$ 1.460.673,00

Costos variables		Costos fijos	
Precio carne	\$ 3.934,00	Parrillero	\$ 1.562.000,00
Precio Pan	\$ 3.000,00	Ayudante	\$ 1.462.000,00
Precio Queso	\$ 608,87		
Precio Lechuga	\$ 369,00		
Precio tomate	\$ 200,00		
Precio Cajas, envases, vasos	\$ 1.369,00		
Precio Papas fritas	\$ 1.150,00		
Precio Gaseosa	\$ 629,00		
Total	\$11.259,87	Total	\$ 3.024.000,00

Nota: Datos tomados de Lakota. (s.f) ; Bagel King (s.f)

Fuente: Elaboración propia

- Balance inicial

Para esta idea de negocio los socios aportarán \$30.000.000. El balance inicial quedaría así:

Figura 48 Balance inicial Cuarta idea de negocio

Activos		Pasivos	
Bancos	\$ 25.000.000,00		
Inventarios			
		Ahorros	\$ 25.000.000,00
	\$ 25.000.000,00		\$ 25.000.000,00

Fuente: Elaboración propia

- Margen de contribución y Punto de equilibrio:

Se estima que las unidades vendidas para el primer mes de operación del restaurante sean 450 hamburguesas, con precio unitarios de \$20.000 en combo.

Figura 49 *Margen de contribución y Punto de equilibrio Cuarta idea de negocio*

Vender unidades primer m	\$ 450,00
precio unitario	\$ 20.000,00
mdc	\$ 8.740,13
mdc %	44%
Punto equilibrio unidades	\$ 513,11
Punto equilibrio dinero	\$ 10.262.253,05
	\$ 10.262.253,05

Fuente: Elaboración propia

La Cuarta idea de negocio, al obtener 513 aproximadamente como punto de equilibrio en unidades, necesitará vender 513 unidades para cubrir todos sus costos totales.

Por cada unidad vendida, \$ 8.740,13 pesos contribuirán a cubrir los costos fijos totales de la Cuarta idea de negocio.

Quinta idea de negocio:

Foodtruck de hamburguesas.

- Estructura inicial de costos y gastos

Compra del FoodTruck: Se decide comprar este camión por \$30.000.000, equipado con lo necesario para empezar a operar.

Figura 50 *Arriendo Quinta idea de negocio*



\$30,000,000

Descripción de la inversión

FoodTruck armado en una camioneta Ford Econoline/87. Cocina a gas con plancha, fogón, freidora de doble canastilla y baño de maría. Tiene instalación de gas con pipeta y eléctrica para tomar energía externa. Tiene nevera, horno microondas, mesa de trabajo, entrepaño y alacena para almacenamiento de insumos y bodega. Tiene dos paneles solares que proveen luz interna e instalación para trabajo nocturno, no afecta la batería del carro.

Detalles de la inversión

- Ganancia Mes Aprox.: **\$2.500.000**
- Modelo: **1987**
- Kilometraje: **999999**
- Estado: **Libre**
- Condición: **Usada**
- Departamento: **Bogotá**
- Ciudad: **Bogotá**

Regístrate gratis para ver los datos del vendedor

Fuente: Foodtrucks Club Bogotá (s.f).

Se necesitará un cilindro de GLP de 40 lb, ideal por su portabilidad:

Según la resolución de la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG), el precio máximo de venta al público de un cilindro de GLP de 40 lb para Cundinamarca tiene un promedio de \$96.662. (CREG. 2024)

Empleados: Para este establecimiento inicialmente se contará con un parrillero, y un ayudante de parrilla. El sueldo será un salario mínimo mensual legal vigente, el cual para el 2024 es de \$1.300.000 y auxilio de transporte de 162 mil pesos. Al parrillero se le añadirá \$100.000 a su sueldo (Ministerio del Trabajo, 2024).

La estructura inicial de costos y gastos queda de la siguiente manera:

Figura 51 Estructura inicial de costos y gastos Quinta idea de negocio

Gastos variables		Gastos fijos	
		Cilindro GLP 40 lb	\$ 96.662,00
Total	\$ -	Total	\$ 96.662,00

Costos variables		Costos fijos	
Precio carne	\$ 3.934,00	Parrillero	\$ 1.562.000,00
Precio Pan	\$ 3.000,00	Ayudante	\$ 1.462.000,00
Precio Queso	\$ 608,87		
Precio Lechuga	\$ 369,00		
Precio tomate	\$ 200,00		
Precio Cajas, envases, vasos	\$ 1.369,00		
Precio Papas fritas	\$ 1.150,00		
Precio Gaseosa	\$ 629,00		
Total	\$11.259,87	Total	\$ 3.024.000,00

Nota: Datos tomados de Lakota. (s.f) ; Bagel King (s.f)

Fuente: Elaboración propia

- Balance inicial

Figura 52 *Balance inicial Quinta idea de negocio*

Activos		Pasivos	
Bancos	\$ 30.000.000,00		
Inventarios			
		Ahorros	\$ 30.000.000,00
	\$ 30.000.000,00		\$ 30.000.000,00

Fuente: Elaboración propia

- Margen de contribución y Punto de equilibrio:

Figura 53 *Margen de contribución y Punto de equilibrio Quinta idea de negocio*

Vender unidades primer m	\$ 450,00
precio unitario	\$ 20.000,00
mdc	\$ 8.740,13
mdc %	44%
Punto equilibrio unidades	\$ 357,05
Punto equilibrio dinero	\$ 7.140.994,04
	\$ 7.140.994,04

Fuente: Elaboración propia

La Quinta idea de negocio, al obtener 357 aproximadamente como punto de equilibrio en unidades, necesitará vender 357 unidades para cubrir todos sus costos totales.

Por cada unidad vendida, \$ 8.740,13 pesos contribuirán a cubrir los costos fijos totales de la Quinta idea de negocio.

Profundización de tres ideas de negocio:

1. Restaurante de autoservicio por pantalla ubicado en centro comercial, sin atención a mesa con ventanilla para recoger el pedido.
2. Un restaurante con servicio tradicional de atención a la mesa y toma de pedido personalizada, con mesero en local que no esté ubicado dentro de un centro comercial.
3. Lugar de cocina oculta, preparación de hamburguesas y solo entregará domicilios, ubicado en local

1. Primera idea.

Restaurante de autoservicio por pantalla ubicado en centro comercial, sin atención a mesa, con ventanilla para recoger el pedido.

A continuación, se presenta una tabla resumen de las variables para el ejercicio financiero.

Figura 54 *Variables Primera idea de negocio a profundizar*

Ahorros	\$ 25.000.000
Adecuaciones Y Activos fijos	\$ 6.333.939
Arriendo Mensual	\$ 3.311.821
Parrillero	\$ 1.562.000
Agudante	\$ 1.462.000
Unidades Mes 1 producción (mes 2)	450
Precio Venta Año 1	20.000
Aumento Mensual Ventas	50
Precio Carne	\$ 3.934
Precio Pan	\$ 3.000
Precio Queso	\$ 609
Precio Lechuga	\$ 369
Precio Tomate	\$ 200
Precio Cajas, envases, vasos	\$ 1.369
Precio Papas fritas	\$ 1.150
Precio Gaseosa	\$ 629
Inventario Seguridad Carne	500
Inventario Seguridad Pan	300
Inventario Seguridad Queso	1.000
Inventario Seguridad Lechuga	200
Inventario Seguridad Tomate	200
Inventario Seguridad Cajas, envases, v.	1.000
Inventario Seguridad Papas fritas	300
Inventario Seguridad Gaseosa	500
Luz	\$ 550.030
Agua	\$ 199.339
Gas	\$ 36.000
Impuesto Renta	33%
Aumento Gastos y Costos	3%
Aumento precio	5%
Crédito	\$ 15.000.000
DEPRECIACIÓN ANUAL	6.000.000

Nota: Datos tomados de Lakota. (s.f) ; Bagel King (s.f)

Fuente: Elaboración propia

El siguiente es el crédito por \$25.000.000 para se finalizado en el año 2 de operación del negocio.

Figura 55 Préstamo Primera idea de negocio a profundizar

VP	F=	\$ 25.000.000	
TASA MES	i=	0,95%	TASA EA 12%
NPER	n=	24	
Pago	A=	\$ 1.169.688	

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Saldo inicial	\$ 25.000.000,00	\$ 25.000.000,00	\$ 24.067.532,14	\$ 23.126.216,29	\$ 22.175.968,48	\$ 21.216.703,97	\$ 20.248.337,20	\$ 19.270.781,80	\$ 18.283.950,57
Cuota		\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68
Intereses		\$ 237.219,82	\$ 228.371,83	\$ 219.439,88	\$ 210.423,17	\$ 201.320,91	\$ 192.132,28	\$ 182.856,46	\$ 173.492,62
Abono a capital		\$ 932.467,86	\$ 941.315,85	\$ 950.247,80	\$ 959.264,51	\$ 968.366,77	\$ 977.555,40	\$ 986.831,22	\$ 996.195,06
Saldo final	\$ 25.000.000,00	\$ 24.067.532,14	\$ 23.126.216,29	\$ 22.175.968,48	\$ 21.216.703,97	\$ 20.248.337,20	\$ 19.270.781,80	\$ 18.283.950,57	\$ 17.287.755,51

5	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
\$ 6.665.345,65	\$ 6.026.779,12	\$ 5.382.153,37	\$ 4.731.410,90	\$ 4.074.493,67	\$ 3.411.343,09	\$ 2.741.900,01	\$ 2.066.104,72	\$ 1.383.896,95	\$ 695.215,85	
\$ 701.812,61	\$ 701.812,61	\$ 701.812,61	\$ 701.812,61	\$ 701.812,61	\$ 701.812,61	\$ 701.812,61	\$ 701.812,61	\$ 701.812,61	\$ 701.812,61	
\$ 63.246,08	\$ 57.186,86	\$ 51.070,14	\$ 44.895,38	\$ 38.662,03	\$ 32.369,53	\$ 26.017,32	\$ 19.604,84	\$ 13.131,51	\$ 6.596,76	
\$ 638.566,52	\$ 644.625,75	\$ 650.742,47	\$ 656.917,23	\$ 663.150,58	\$ 669.443,08	\$ 675.795,29	\$ 682.207,77	\$ 688.681,10	\$ 695.215,85	
\$ 6.026.779,12	\$ 5.382.153,37	\$ 4.731.410,90	\$ 4.074.493,67	\$ 3.411.343,09	\$ 2.741.900,01	\$ 2.066.104,72	\$ 1.383.896,95	\$ 695.215,85	\$ -	0,00

Fuente: Elaboración propia

- Proyección Flujo de caja de tres años de operación

Figura 56 Proyección del Flujo de caja Primer año Primera idea de negocio a profundizar

	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Año 1
FLUJO DE TESORERIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1
Unidades Vendidas	0	450	500	550	625	600	650	700	750	800	850	900	7.575
VENTAS	\$ -	\$ 9.000.000	\$ 10.000.000	\$ 11.000.000	\$ 16.500.000	\$ 12.000.000	\$ 13.000.000	\$ 14.000.000	\$ 15.000.000	\$ 16.000.000	\$ 17.000.000	\$ 18.000.000	\$ 151.500.000
- Descuentos													\$ -
-Cartera Mes													\$ -
+Cartera recuperada													\$ -
Total Ingresos	\$ 0	\$ 9.000.000	\$ 10.000.000	\$ 11.000.000	\$ 16.500.000	\$ 12.000.000	\$ 13.000.000	\$ 14.000.000	\$ 15.000.000	\$ 16.000.000	\$ 17.000.000	\$ 18.000.000	\$ 151.500.000

Materiales													
+Inventario Inicial Carne	\$ 0	\$ 1,967,000	\$ 1,967,000	\$ 1,967,000	\$ 1,967,000	\$ 1,967,000	\$ 1,967,000	\$ 1,967,000	\$ 1,967,000	\$ 1,967,000	\$ 1,967,000	\$ 1,967,000	
+Inventario Inicial Pan	\$ 0	\$ 900,000	\$ 900,000	\$ 900,000	\$ 900,000	\$ 900,000	\$ 900,000	\$ 900,000	\$ 900,000	\$ 900,000	\$ 900,000	\$ 900,000	
+Inventario Inicial Queso	\$ 0	\$ 608,867	\$ 608,867	\$ 608,867	\$ 608,867	\$ 608,867	\$ 608,867	\$ 608,867	\$ 608,867	\$ 608,867	\$ 608,867	\$ 608,867	
+Inventario Inicial Lechuga	\$ 0	\$ 73,800	\$ 73,800	\$ 73,800	\$ 73,800	\$ 73,800	\$ 73,800	\$ 73,800	\$ 73,800	\$ 73,800	\$ 73,800	\$ 73,800	
+Inventario Inicial Tomate	\$ 0	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	
+Inventario Inicial Cajas, envases, vasos	\$ 0	\$ 1,369,000	\$ 1,369,000	\$ 1,369,000	\$ 1,369,000	\$ 1,369,000	\$ 1,369,000	\$ 1,369,000	\$ 1,369,000	\$ 1,369,000	\$ 1,369,000	\$ 1,369,000	
+Inventario Inicial Papas fritas	\$ 0	\$ 345,000	\$ 345,000	\$ 345,000	\$ 345,000	\$ 345,000	\$ 345,000	\$ 345,000	\$ 345,000	\$ 345,000	\$ 345,000	\$ 345,000	
+Inventario Inicial Gaseosa	\$ 0	\$ 314,500	\$ 314,500	\$ 314,500	\$ 314,500	\$ 314,500	\$ 314,500	\$ 314,500	\$ 314,500	\$ 314,500	\$ 314,500	\$ 314,500	
+Compras Mes Carne	\$ 1,967,000	\$ 1,770,300	\$ 1,967,000	\$ 2,163,700	\$ 3,245,550	\$ 2,360,400	\$ 2,557,100	\$ 2,753,800	\$ 2,950,500	\$ 3,147,200	\$ 3,343,900	\$ 3,540,600	\$ 31,767,050
+Compras Mes Pan	\$ 900,000	\$ 1,350,000	\$ 1,500,000	\$ 1,650,000	\$ 2,475,000	\$ 1,800,000	\$ 1,950,000	\$ 2,100,000	\$ 2,250,000	\$ 2,400,000	\$ 2,550,000	\$ 2,700,000	\$ 23,625,000
+Compras Mes Queso	\$ 608,867	\$ 273,990	\$ 304,433	\$ 334,877	\$ 502,315	\$ 365,320	\$ 395,763	\$ 426,207	\$ 456,650	\$ 487,093	\$ 517,537	\$ 547,980	\$ 5,221,032
+Compras Mes Lechuga	\$ 73,800	\$ 166,050	\$ 184,500	\$ 202,950	\$ 304,425	\$ 221,400	\$ 239,850	\$ 258,300	\$ 276,750	\$ 295,200	\$ 313,650	\$ 332,100	\$ 2,868,975
+Compras Mes Tomate	\$ 40,000	\$ 90,000	\$ 100,000	\$ 110,000	\$ 165,000	\$ 120,000	\$ 130,000	\$ 140,000	\$ 150,000	\$ 160,000	\$ 170,000	\$ 180,000	\$ 1,555,000
+Compras Mes Cajas, envases, vasos	\$ 1,369,000	\$ 616,050	\$ 684,500	\$ 752,950	\$ 1,129,425	\$ 821,400	\$ 889,850	\$ 958,300	\$ 1,026,750	\$ 1,095,200	\$ 1,163,650	\$ 1,232,100	\$ 11,730,175
+Compras Mes Papas fritas	\$ 345,000	\$ 517,500	\$ 575,000	\$ 632,500	\$ 948,750	\$ 690,000	\$ 747,500	\$ 805,000	\$ 862,500	\$ 920,000	\$ 977,500	\$ 1,035,000	\$ 9,056,250
+Compras Mes Gaseosa	\$ 314,500	\$ 283,050	\$ 314,500	\$ 345,950	\$ 518,925	\$ 377,400	\$ 408,850	\$ 440,300	\$ 471,750	\$ 503,200	\$ 534,650	\$ 566,100	\$ 5,079,175
-Inventario Final Carne	\$ 1,967,000	\$ 1,967,000	\$ 1,967,000	\$ 1,967,000	\$ 1,967,000	\$ 1,967,000	\$ 1,967,000	\$ 1,967,000	\$ 1,967,000	\$ 1,967,000	\$ 1,967,000	\$ 1,967,000	
-Inventario Final Pan	\$ 900,000	\$ 900,000	\$ 900,000	\$ 900,000	\$ 900,000	\$ 900,000	\$ 900,000	\$ 900,000	\$ 900,000	\$ 900,000	\$ 900,000	\$ 900,000	
-Inventario Final Queso	\$ 608,867	\$ 608,867	\$ 608,867	\$ 608,867	\$ 608,867	\$ 608,867	\$ 608,867	\$ 608,867	\$ 608,867	\$ 608,867	\$ 608,867	\$ 608,867	
-Inventario Final Lechuga	\$ 73,800	\$ 73,800	\$ 73,800	\$ 73,800	\$ 73,800	\$ 73,800	\$ 73,800	\$ 73,800	\$ 73,800	\$ 73,800	\$ 73,800	\$ 73,800	
-Inventario Final Tomate	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	\$ 40,000	
-Inventario Final Cajas, envases, vasos	\$ 1,369,000	\$ 1,369,000	\$ 1,369,000	\$ 1,369,000	\$ 1,369,000	\$ 1,369,000	\$ 1,369,000	\$ 1,369,000	\$ 1,369,000	\$ 1,369,000	\$ 1,369,000	\$ 1,369,000	
-Inventario Final Papas fritas	\$ 345,000	\$ 345,000	\$ 345,000	\$ 345,000	\$ 345,000	\$ 345,000	\$ 345,000	\$ 345,000	\$ 345,000	\$ 345,000	\$ 345,000	\$ 345,000	
-Inventario Final Gaseosa	\$ 314,500	\$ 314,500	\$ 314,500	\$ 314,500	\$ 314,500	\$ 314,500	\$ 314,500	\$ 314,500	\$ 314,500	\$ 314,500	\$ 314,500	\$ 314,500	
Mano de obra (incluyendo prestaciones)	\$ 3,024,000	\$ 3,024,000	\$ 3,024,000	\$ 3,024,000	\$ 3,024,000	\$ 3,024,000	\$ 3,024,000	\$ 3,024,000	\$ 3,024,000	\$ 3,024,000	\$ 3,024,000	\$ 3,024,000	\$ 36,288,000
Parrillero	\$ 1,562,000	\$ 1,562,000	\$ 1,562,000	\$ 1,562,000	\$ 1,562,000	\$ 1,562,000	\$ 1,562,000	\$ 1,562,000	\$ 1,562,000	\$ 1,562,000	\$ 1,562,000	\$ 1,562,000	\$ 18,744,000
Ayudante	\$ 1,462,000	\$ 1,462,000	\$ 1,462,000	\$ 1,462,000	\$ 1,462,000	\$ 1,462,000	\$ 1,462,000	\$ 1,462,000	\$ 1,462,000	\$ 1,462,000	\$ 1,462,000	\$ 1,462,000	\$ 17,544,000

Costos indirectos de fabricación	\$ 785,369	\$ 785,369	\$ 785,369	\$ 785,369	\$ 785,369	\$ 785,369	\$ 785,369	\$ 785,369	\$ 785,369	\$ 785,369	\$ 785,369	\$ 785,369	\$ 9,424,428
Agua	\$ 199,339	\$ 199,339	\$ 199,339	\$ 199,339	\$ 199,339	\$ 199,339	\$ 199,339	\$ 199,339	\$ 199,339	\$ 199,339	\$ 199,339	\$ 199,339	
Luz	\$ 550,030	\$ 550,030	\$ 550,030	\$ 550,030	\$ 550,030	\$ 550,030	\$ 550,030	\$ 550,030	\$ 550,030	\$ 550,030	\$ 550,030	\$ 550,030	
Gas	\$ 36,000	\$ 36,000	\$ 36,000	\$ 36,000	\$ 36,000	\$ 36,000	\$ 36,000	\$ 36,000	\$ 36,000	\$ 36,000	\$ 36,000	\$ 36,000	
Gastos Administrativos y Operacionales	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	\$ 39,741,852
Salario Grupal													
Arriendo	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	\$ 3,311,821	
Redes Sociales	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Comisiones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Total Egresos Operativos	\$ 12,739,357	\$ 12,188,130	\$ 12,751,123	\$ 13,314,117	\$ 16,410,580	\$ 13,877,110	\$ 14,440,103	\$ 15,003,097	\$ 15,566,090	\$ 16,129,083	\$ 16,692,077	\$ 17,255,070	
Cuentas por pagar													\$ -
Pago de cuentas por pagar													\$ -
FLUJO DE CAJA NETO OPERATIVO	\$ 12,739,357	\$ 3,188,130	\$ 2,751,123	\$ 2,314,117	\$ 89,420	\$ 1,877,110	\$ 1,440,103	\$ 1,003,097	\$ 566,090	\$ 129,083	\$ 307,923	\$ 744,930	
Egresos No Operacionales													\$ -
Act. Fijos Depreciables	\$ 6,333,939												\$ 6,333,939
Total Egreso no Operacional	\$ 6,333,939	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
CAJA INCLUYENDO EGRESO NO OPERACIONAL	\$ 19,073,295	\$ 3,188,130	\$ 2,751,123	\$ 2,314,117	\$ 89,420	\$ 1,877,110	\$ 1,440,103	\$ 1,003,097	\$ 566,090	\$ 129,083	\$ 307,923	\$ 744,930	
Aportes socios	\$ 25,000,000												\$ 25,000,000
Creditos obtenidos	\$ 15,000,000												\$ 15,000,000
Subtotal ingresos financieros	\$ 40,000,000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	

Inversiones Financieras													
Desinversiones Financieras													
Subtotal ingresos Inversiones Financieras	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Comisiones Bancarias													\$ -
Intereses	\$ 0,00	\$ 142,331,89	\$ 137,033,10	\$ 131,663,83	\$ 126,253,90	\$ 120,792,55	\$ 115,279,37	\$ 109,713,87	\$ 104,095,57	\$ 98,423,96	\$ 92,698,53	\$ 86,918,77	\$ 1,265,195
Capital	\$ 0,00	\$ 559,480,72	\$ 564,789,51	\$ 570,148,68	\$ 575,558,71	\$ 581,020,06	\$ 586,533,24	\$ 592,098,73	\$ 597,717,04	\$ 603,388,65	\$ 609,114,08	\$ 614,893,84	\$ 6,454,743
Total Egresos Financieros	\$ 0	\$ 701,813	\$ 701,813	\$ 701,813	\$ 701,813	\$ 701,813	\$ 701,813	\$ 701,813	\$ 701,813	\$ 701,813	\$ 701,813	\$ 701,813	
Caja del período	\$ 20,926,705	\$ 3,889,943	\$ 3,452,935,9	\$ 3,015,929,3	\$ 612,392,6	\$ 2,578,922,6	\$ 2,141,915,9	\$ 1,704,909,3	\$ 1,267,902,6	\$ 830,895,9	\$ 393,889,3	\$ 43,117	
Caja inicial	0	\$ 20,926,705	\$ 17,036,762	\$ 13,583,826	\$ 10,567,897	\$ 9,955,504	\$ 7,376,582	\$ 5,234,665,67	\$ 3,529,756,40	\$ 2,261,853,79	\$ 1,430,957,84	\$ 1,037,068,57	
Caja neta acumulada	\$ 20,926,705	\$ 17,036,762	\$ 13,583,826	\$ 10,567,897	\$ 9,955,504	\$ 7,376,582	\$ 5,234,666	\$ 3,529,756	\$ 2,261,854	\$ 1,430,958	\$ 1,037,069	\$ 1,080,186	
Impuestos													\$ -
Impuesto a la renta													\$ -
Total Impuestos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	
Caja del período despues de impuestos	\$ 20,926,704,7	\$ 3,889,942,6	\$ 3,452,935,9	\$ 3,015,929,3	\$ 612,392,6	\$ 2,578,922,6	\$ 2,141,915,9	\$ 1,704,909,3	\$ 1,267,902,6	\$ 830,895,9	\$ 393,889,3	\$ 43,117,4	
Caja inicial	\$ 0,00	\$ 20,926,704,66	\$ 17,036,762,05	\$ 13,583,826,11	\$ 10,567,896,83	\$ 9,955,504,23	\$ 7,376,581,62	\$ 5,234,665,67	\$ 3,529,756,40	\$ 2,261,853,79	\$ 1,430,957,84	\$ 1,037,068,57	
Caja neta acumulada despues de impuestos	\$ 20,926,704,7	\$ 17,036,762,1	\$ 13,583,826,1	\$ 10,567,896,8	\$ 9,955,504,2	\$ 7,376,581,6	\$ 5,234,665,7	\$ 3,529,756,4	\$ 2,261,853,8	\$ 1,430,957,8	\$ 1,037,068,6	\$ 1,080,186,0	

Nota: Datos tomados de Lakota. (s.f) ; Bagel King (s.f)

Fuente: Elaboración propia

FLUJO DE TESORERIA													Año 2
Unidades Vendidas	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	2
	1.170	1.220	1.270	1.320	1.380	1.370	1.420	1.470	1.520	1.570	1.620	1.670	\$ 17.600
VENTAS	\$ 24.570.000	\$ 25.620.000	\$ 26.670.000	\$ 27.720.000	\$ 41.580.000	\$ 28.770.000	\$ 29.820.000	\$ 30.870.000	\$ 31.920.000	\$ 32.970.000	\$ 34.020.000	\$ 35.070.000	\$ 369.600.000
- Descuentos													\$ -
- Cartera Mes													\$ -
+ Cartera recuperada													\$ -
Total Ingresos	\$ 24.570.000	\$ 25.620.000	\$ 26.670.000	\$ 27.720.000	\$ 41.580.000	\$ 28.770.000	\$ 29.820.000	\$ 30.870.000	\$ 31.920.000	\$ 32.970.000	\$ 34.020.000	\$ 35.070.000	\$ 369.600.000
Materiales													
+Inventario Inicial Carne	\$ 1.967.000	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	
+Inventario Inicial Pan	\$ 900.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	
+Inventario Inicial Queso	\$ 608.867	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	
+Inventario Inicial Lechuga	\$ 73.800	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	
+Inventario Inicial Tomate	\$ 40.000	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	
+Inventario Inicial Cajas, envases, vasos	\$ 1.369.000	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	
+Inventario Inicial Papas fritas	\$ 345.000	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	
+Inventario Inicial Gaseosa	\$ 314.500	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	
+Compras Mes Carne	\$ 4.740.863	\$ 4.943.464	\$ 5.146.065	\$ 5.348.666	\$ 8.023.000	\$ 5.551.267	\$ 5.753.868	\$ 5.956.469	\$ 6.159.070	\$ 6.361.671	\$ 6.564.272	\$ 6.766.873	\$ 71.315.552
+Compras Mes Pan	\$ 3.615.300	\$ 3.769.800	\$ 3.924.300	\$ 4.078.800	\$ 6.118.200	\$ 4.233.300	\$ 4.387.800	\$ 4.542.300	\$ 4.696.800	\$ 4.851.300	\$ 5.005.800	\$ 5.160.300	\$ 54.384.000
+Compras Mes Queso	\$ 733.745	\$ 765.102	\$ 796.458	\$ 827.815	\$ 1.241.723	\$ 859.172	\$ 890.528	\$ 921.885	\$ 953.242	\$ 984.598	\$ 1.015.955	\$ 1.047.312	\$ 11.037.535
+Compras Mes Lechuga	\$ 444.682	\$ 463.685	\$ 482.689	\$ 501.692	\$ 752.539	\$ 520.696	\$ 539.699	\$ 558.703	\$ 577.706	\$ 596.710	\$ 615.713	\$ 634.717	\$ 6.880.232
+Compras Mes Tomate	\$ 241.020	\$ 251.320	\$ 261.620	\$ 271.920	\$ 407.880	\$ 282.230	\$ 292.530	\$ 302.830	\$ 313.130	\$ 323.430	\$ 333.730	\$ 344.030	\$ 3.625.600
+Compras Mes Cajas, envases, vasos	\$ 1.649.782	\$ 1.720.285	\$ 1.790.789	\$ 1.861.292	\$ 2.791.939	\$ 1.931.796	\$ 2.002.299	\$ 2.072.803	\$ 2.143.306	\$ 2.213.810	\$ 2.284.313	\$ 2.354.817	\$ 24.817.232
+Compras Mes Papas fritas	\$ 1.385.865	\$ 1.445.090	\$ 1.504.315	\$ 1.563.540	\$ 2.345.310	\$ 1.622.765	\$ 1.681.990	\$ 1.741.215	\$ 1.800.440	\$ 1.859.665	\$ 1.918.890	\$ 1.978.115	\$ 20.847.200
+Compras Mes Gaseosa	\$ 758.008	\$ 790.401	\$ 822.795	\$ 855.188	\$ 1.282.783	\$ 887.582	\$ 919.975	\$ 952.369	\$ 984.762	\$ 1.017.156	\$ 1.049.549	\$ 1.081.943	\$ 11.402.512
+Inventario Final Carne	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	
+Inventario Final Pan	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	
+Inventario Final Queso	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	
+Inventario Final Lechuga	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	
+Inventario Final Tomate	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	
+Inventario Final Cajas, envases, vasos	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	
+Inventario Final Papas fritas	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	
+Inventario Final Gaseosa	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	
Mano de obra (incluyendo prestaciones)	\$ 3.114.720	\$ 3.114.720	\$ 3.114.720	\$ 3.114.720	\$ 3.114.720	\$ 3.114.720	\$ 3.114.720	\$ 3.114.720	\$ 3.114.720	\$ 3.114.720	\$ 3.114.720	\$ 3.114.720	\$ 37.376.640
Pamillero	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 19.306.320
Ayudante	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 18.070.320

Costos indirectos de fabricación	\$ 808.930	\$ 808.930	\$ 808.930	\$ 808.930	\$ 808.930	\$ 808.930	\$ 808.930	\$ 808.930	\$ 808.930	\$ 808.930	\$ 808.930	\$ 808.930	\$ 9.707.161
Agua	\$ 205.319	\$ 205.319	\$ 205.319	\$ 205.319	\$ 205.319	\$ 205.319	\$ 205.319	\$ 205.319	\$ 205.319	\$ 205.319	\$ 205.319	\$ 205.319	
Luz	\$ 566.531	\$ 566.531	\$ 566.531	\$ 566.531	\$ 566.531	\$ 566.531	\$ 566.531	\$ 566.531	\$ 566.531	\$ 566.531	\$ 566.531	\$ 566.531	
Gas	\$ 37.080	\$ 37.080	\$ 37.080	\$ 37.080	\$ 37.080	\$ 37.080	\$ 37.080	\$ 37.080	\$ 37.080	\$ 37.080	\$ 37.080	\$ 37.080	
Gastos Administrativos y Operacionales	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	\$ 40.934.108
Salario Grupal													
Arriendo	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	\$ 3.411.176	
Redes Sociales	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Comisiones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Total Egresos Operativos	\$ 20.904.091	\$ 21.483.974	\$ 22.063.857	\$ 22.643.740	\$ 30.298.198	\$ 23.223.624	\$ 23.803.507	\$ 24.383.390	\$ 24.963.273	\$ 25.543.156	\$ 26.123.039	\$ 26.702.922	
Cuentas por pagar													\$ -
Pago de cuentas por pagar													\$ -
FLUJO DE CAJA NETO OPERATIVO	\$ 3.665.909	\$ 4.136.026	\$ 4.606.143	\$ 5.076.260	\$ 11.281.802	\$ 5.546.376	\$ 6.016.493	\$ 6.486.610	\$ 6.956.727	\$ 7.426.844	\$ 7.896.961	\$ 8.367.078	
Egresos No Operacionales													\$ -
Act. Fijos Depreciables													\$ -
Total Egreso no Operacional	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
CAJA INCLUYENDO EGRESO NO OPERACIONAL	\$ 3.665.909	\$ 4.136.026	\$ 4.606.143	\$ 5.076.260	\$ 11.281.802	\$ 5.546.376	\$ 6.016.493	\$ 6.486.610	\$ 6.956.727	\$ 7.426.844	\$ 7.896.961	\$ 8.367.078	
Aportes socios													\$ -
Creditos obtenidos													\$ -
Subtotal ingresos financieros	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Inversiones Financieras													
Desinversiones Financieras													
Subtotal ingresos Inversiones Financieras	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Comisiones Bancarias													\$ -
Intereses	\$ 81.084.17	\$ 75.194.21	\$ 69.248.36	\$ 63.246.08	\$ 57.186.86	\$ 51.070.14	\$ 44.895.38	\$ 38.662.03	\$ 32.369.53	\$ 26.017.32	\$ 19.604.84	\$ 13.131.51	\$ 571.710
Capital	\$ 620.728.44	\$ 626.618.40	\$ 632.564.25	\$ 638.566.52	\$ 644.625.75	\$ 650.742.47	\$ 656.917.23	\$ 663.150.58	\$ 669.443.08	\$ 675.795.29	\$ 682.207.77	\$ 688.681.10	\$ 7.850.041
Total Egresos Financieros	\$ 701.813	\$ 701.813	\$ 701.813	\$ 701.813	\$ 701.813	\$ 701.813	\$ 701.813	\$ 701.813	\$ 701.813	\$ 701.813	\$ 701.813	\$ 701.813	
Caja del período	\$ 2.964.096	\$ 3.434.213	\$ 3.904.330	\$ 4.374.447	\$ 10.579.990	\$ 4.844.564	\$ 5.314.681	\$ 5.784.798	\$ 6.254.914	\$ 6.725.031	\$ 7.195.148	\$ 7.665.265	
Caja inicial	\$ 1.080.186	\$ 4.044.282	\$ 7.478.496	\$ 11.382.826	\$ 15.757.273	\$ 26.337.262	\$ 31.181.826	\$ 36.496.507	\$ 42.281.304	\$ 48.536.219	\$ 55.261.250	\$ 62.456.398	
Caja neta acumulada	\$ 4.044.282	\$ 7.478.496	\$ 11.382.826	\$ 15.757.273	\$ 26.337.262	\$ 31.181.826	\$ 36.496.507	\$ 42.281.304	\$ 48.536.219	\$ 55.261.250	\$ 62.456.398	\$ 70.121.663	
Impuestos													\$ -
Impuesto a la renta						\$ 8.853.063,60							\$ 8.853.064
Total Impuestos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 8.853.063,60	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	
Caja del período despues de Impuestos	\$ 2.964.096,0	\$ 3.434.213,2	\$ 3.904.330,1	\$ 4.374.447,0	\$ 10.579.989,6	\$ 13.697.627,4	\$ 5.314.680,7	\$ 5.784.797,6	\$ 6.254.914,4	\$ 6.725.031,3	\$ 7.195.148,2	\$ 7.665.265,0	
Caja inicial	\$ 1.080.186,0	\$ 4.044.282,3	\$ 7.478.495,6	\$ 11.382.825,7	\$ 15.757.272,6	\$ 26.337.262,3	\$ 40.034.889,7	\$ 45.349.570,4	\$ 51.134.368,0	\$ 57.389.282,4	\$ 64.114.313,7	\$ 71.309.461,9	
Caja neta acumulada despues de impuestos	\$ 4.044.282,3	\$ 7.478.495,6	\$ 11.382.825,7	\$ 15.757.272,6	\$ 26.337.262,3	\$ 40.034.889,7	\$ 45.349.570,4	\$ 51.134.368,0	\$ 57.389.282,4	\$ 64.114.313,7	\$ 71.309.461,9	\$ 78.974.726,9	

Nota: Datos tomados de Lakota. (s.f) ; Bagel King (s.f)

F

Materiales														
+Inventario Inicial Carne	\$ 2.026.010	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	
+Inventario Inicial Pan	\$ 927.000	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	
+Inventario Inicial Queso	\$ 627.133	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	
+Inventario Inicial Lechuga	\$ 76.014	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	
+Inventario Inicial Tomate	\$ 41.200	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	
+Inventario Inicial Cajas, envases, vasos	\$ 1.410.070	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	
+Inventario Inicial Papas fritas	\$ 355.350	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	
+Inventario Inicial Gaseosa	\$ 323.935	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	
+Compras Mes Carne	\$ 7.178.559	\$ 7.387.238	\$ 7.595.917	\$ 7.804.596	\$ 11.706.894	\$ 8.013.275	\$ 8.221.954	\$ 8.430.633	\$ 8.639.312	\$ 8.847.991	\$ 9.056.670	\$ 9.265.349	\$ 9.474.028	\$ 102.148.385
+Compras Mes Pan	\$ 5.474.244	\$ 5.633.379	\$ 5.792.514	\$ 5.951.649	\$ 8.927.474	\$ 6.110.784	\$ 6.269.919	\$ 6.429.054	\$ 6.588.189	\$ 6.747.324	\$ 6.906.459	\$ 7.065.594	\$ 7.224.729	\$ 77.896.583
+Compras Mes Queso	\$ 1.111.028	\$ 1.143.326	\$ 1.175.623	\$ 1.207.920	\$ 1.811.880	\$ 1.240.218	\$ 1.272.515	\$ 1.304.812	\$ 1.337.110	\$ 1.369.407	\$ 1.401.704	\$ 1.434.002	\$ 1.466.299	\$ 15.808.544
+Compras Mes Lechuga	\$ 673.332	\$ 692.906	\$ 712.479	\$ 732.053	\$ 1.080.079	\$ 751.626	\$ 771.200	\$ 790.774	\$ 810.347	\$ 829.921	\$ 849.494	\$ 869.068	\$ 888.642	\$ 9.581.280
+Compras Mes Tomate	\$ 364.950	\$ 375.559	\$ 386.168	\$ 396.777	\$ 595.165	\$ 407.386	\$ 417.995	\$ 428.604	\$ 439.213	\$ 449.822	\$ 460.431	\$ 471.040	\$ 481.649	\$ 5.193.106
+Compras Mes Cajas, envases, vasos	\$ 2.498.080	\$ 2.570.699	\$ 2.643.317	\$ 2.715.936	\$ 4.073.904	\$ 2.788.554	\$ 2.861.173	\$ 2.933.792	\$ 3.006.410	\$ 3.079.029	\$ 3.151.647	\$ 3.224.266	\$ 3.296.885	\$ 35.546.807
+Compras Mes Papas fritas	\$ 2.098.460	\$ 2.159.462	\$ 2.220.464	\$ 2.281.465	\$ 3.422.198	\$ 2.342.467	\$ 2.403.469	\$ 2.464.471	\$ 2.525.472	\$ 2.586.474	\$ 2.647.476	\$ 2.708.478	\$ 2.769.480	\$ 29.860.357
+Compras Mes Gaseosa	\$ 1.147.766	\$ 1.181.132	\$ 1.214.497	\$ 1.247.862	\$ 1.871.794	\$ 1.281.228	\$ 1.314.593	\$ 1.347.958	\$ 1.381.324	\$ 1.414.689	\$ 1.448.054	\$ 1.481.420	\$ 1.513.786	\$ 16.332.317
+Inventario Final Carne	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	
+Inventario Final Pan	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	
+Inventario Final Queso	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	
+Inventario Final Lechuga	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	
+Inventario Final Tomate	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	
+Inventario Final Cajas, envases, vasos	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	
+Inventario Final Papas fritas	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	
+Inventario Final Gaseosa	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	
Mano de obra (incluyendo prestaciones)	\$ 3.208.162	\$ 3.208.162	\$ 3.208.162	\$ 3.208.162	\$ 3.208.162	\$ 3.208.162	\$ 3.208.162	\$ 3.208.162	\$ 3.208.162	\$ 3.208.162	\$ 3.208.162	\$ 3.208.162	\$ 3.208.162	\$ 38.497.939
Parillero	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 19.885.510
Ayudante	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 18.612.430
Costos indirectos de fabricación														
Agua	\$ 833.198	\$ 833.198	\$ 833.198	\$ 833.198	\$ 833.198	\$ 833.198	\$ 833.198	\$ 833.198	\$ 833.198	\$ 833.198	\$ 833.198	\$ 833.198	\$ 833.198	\$ 9.998.376
Luz	\$ 211.479	\$ 211.479	\$ 211.479	\$ 211.479	\$ 211.479	\$ 211.479	\$ 211.479	\$ 211.479	\$ 211.479	\$ 211.479	\$ 211.479	\$ 211.479	\$ 211.479	
Gas	\$ 583.527	\$ 583.527	\$ 583.527	\$ 583.527	\$ 583.527	\$ 583.527	\$ 583.527	\$ 583.527	\$ 583.527	\$ 583.527	\$ 583.527	\$ 583.527	\$ 583.527	
Gastos Administrativos y Operacionales	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 42.162.131
Salario Grupal	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	\$ 3.513.511	
Arriendo	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Redes Sociales	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Comisiones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Total Egresos Operativos														
Cuentas por pagar	\$ 28.101.290	\$ 28.698.569	\$ 29.295.849	\$ 29.893.129	\$ 41.062.258	\$ 30.490.408	\$ 31.087.688	\$ 31.684.967	\$ 32.282.247	\$ 32.879.527	\$ 33.476.806	\$ 34.074.086	\$ 34.671.365	\$ -
Pago de cuentas por pagar														\$ -
FLUJO DE CAJA NETO OPERATIVO	\$ 9.824.710	\$ 10.329.931	\$ 10.835.151	\$ 11.340.371	\$ 20.787.992	\$ 11.845.592	\$ 12.350.812	\$ 12.856.033	\$ 13.361.253	\$ 13.866.473	\$ 14.371.694	\$ 14.876.914	\$ 15.383.025	\$ -
Egresos No Operacionales														
Act. Fijos Depreciables														\$ -
Total Egreso no Operacional	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
CAJA INCLUYENDO EGRESO NO OPERACIONAL														
Aportes socios	\$ 9.824.710	\$ 10.329.931	\$ 10.835.151	\$ 11.340.371	\$ 20.787.992	\$ 11.845.592	\$ 12.350.812	\$ 12.856.033	\$ 13.361.253	\$ 13.866.473	\$ 14.371.694	\$ 14.876.914	\$ 15.383.025	\$ -
Creditos obtenidos														\$ -
Subtotal ingresos financieros	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Inversiones Financieras														
Desinversiones Financieras														\$ -
Subtotal ingresos Inversiones Financieras	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Comisiones Bancarias														
Intereses	\$ 6.596.76	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 6.597
Capital	\$ 695.215,85	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 695.216
Total Egresos Financieros	\$ 701.813	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Caja del período														
Caja inicial	\$ 9.122.898	\$ 10.329.931	\$ 10.835.151	\$ 11.340.371	\$ 20.787.992	\$ 11.845.592	\$ 12.350.812	\$ 12.856.033	\$ 13.361.253	\$ 13.866.473	\$ 14.371.694	\$ 14.876.914	\$ 15.383.025	\$ -
Caja neta acumulada	\$ 70.121.663	\$ 79.244.561	\$ 89.574.492	\$ 100.409.643	\$ 111.750.014	\$ 132.538.007	\$ 144.383.599	\$ 156.734.411	\$ 169.590.443	\$ 182.951.696	\$ 196.818.170	\$ 211.189.863	\$ 226.066.777	\$ -
Impuestos														
Impuesto a la renta						\$ 23.446.707,32								\$ 23.446.707
Total Impuestos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 23.446.707,32	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Caja del período despues de Impuestos														
Caja inicial	\$ 9.122.897,7	\$ 10.329.930,7	\$ 10.835.151,1	\$ 11.340.371,5	\$ 20.787.992,4	\$ -11.601.115,5	\$ 12.350.812,2	\$ 12.856.032,6	\$ 13.361.253,0	\$ 13.866.473,3	\$ 14.371.693,7	\$ 14.876.914,1	\$ 15.383.025,2	\$ -
Caja neta acumulada despues de impuestos	\$ 78.974.726,9	\$ 88.097.624,6	\$ 98.427.555,4	\$ 109.262.706,5	\$ 120.603.077,9	\$ 141.391.070,4	\$ 129.789.954,9	\$ 142.140.767,1	\$ 154.996.799,7	\$ 168.358.052,6	\$ 182.224.526,0	\$ 196.596.219,7	\$ 211.189.863,7	\$ -

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas	\$ 151.500.000	\$ 369.600.000	\$ 539.673.750
<i>Inventario inicial materia prima</i>		\$ 5.303.667	\$ 5.462.777
<i>Compras materia prima</i>	\$ 90.911.657	\$ 204.118.863	\$ 292.368.378
<i>Inventario final de materia prima</i>	\$ 5.303.667	\$ 5.462.777	\$ 5.626.660
Materiales directos consumidos	\$ 85.607.990	\$ 203.959.753	\$ 292.204.494
<i>Mano de obra directa</i>	<i>\$ 36.288.000</i>	<i>\$ 37.376.640</i>	<i>\$ 38.497.939</i>
<i>Costos indirectos de fabricación</i>	<i>\$ 9.424.428</i>	<i>\$ 9.707.161</i>	<i>\$ 9.998.376</i>
Costo de productos fabricados	\$ 131.320.418	\$ 251.043.554	\$ 340.700.809
<i>Inventario inicial de productos en proceso</i>	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<i>Inventario final de productos en proceso</i>	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Costo de productos terminados	\$ 131.320.418	\$ 251.043.554	\$ 340.700.809
<i>Inventario inicial de producto terminado</i>	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<i>Inventario final de producto terminado</i>	\$ 0	\$ 0	\$ 0
descuentos	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Costo de ventas	\$ 131.320.418	\$ 251.043.554	\$ 340.700.809
Utilidad Bruta	\$ 20.179.582	\$ 118.556.446	\$ 198.972.941
Depreciación y Amortización	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000
Gastos de administración y ventas	\$ 39.741.852	\$ 40.934.108	\$ 42.162.131
Ebitda	-\$ 19.562.270	\$ 77.622.339	\$ 156.810.810
Utilidad Operacional	-\$ 25.562.270	\$ 71.622.339	\$ 150.810.810
Gastos financieros	\$ 1.265.195	\$ 571.710	\$ 6.597
Utilidad Antes de Impuestos	-\$ 26.827.465	\$ 71.050.628	\$ 150.804.213
Impuestos (33%)	-\$ 8.853.064	\$ 23.446.707	\$ 49.765.390
Utilidad Neta	-\$ 17.974.402	\$ 47.603.921	\$ 101.038.823

Fuente: Elaboración propia

- Proyección Balance general

Figura 60 *Proyección Balance general Primera idea de negocio a profundizar*

Balance General			
Activo	año 1	año 2	año 3
Caja y Bancos	\$ 1.080.186	\$ 78.974.727	\$ 211.473.134
Cuentas por Cobrar	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Inversiones	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Inventario Final	\$ 5.303.667	\$ 5.462.777	\$ 5.626.660
Total Activo Corriente	\$ 6.383.853	\$ 84.437.504	\$ 217.099.794
Activos fijos	\$ 6.333.939	\$ 6.333.939	\$ 6.333.939
Depreciación acumulada	\$ 6.000.000	\$ 12.000.000	\$ 18.000.000
Activos fijos netos	\$ 333.939	-\$ 5.666.061	-\$ 11.666.061
Total Activos	\$ 6.717.791	\$ 78.771.442	\$ 205.433.732
Anticipos	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Obligaciones Bancarias	\$ 7.850.041	\$ 695.216	\$ 0
Empleados	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Proveedores	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Provisión Impuestos	-\$ 8.853.064	\$ 23.446.707	\$ 49.765.390
Pasivos Corto Plazo	-\$ 1.003.023	\$ 24.141.923	\$ 49.765.390
Obligaciones Bancarias	\$ 695.216	\$ 0	\$ 0
Provisión Impuestos	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pasivos Largo Plazo	\$ 695.216	\$ 0	\$ 0
Total pasivos	-\$ 307.807	\$ 24.141.923	\$ 49.765.390
Capital Suscrito y Pagado	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000
Perdida/Utilidad Acumulada	-\$ 17.974.402	\$ 29.629.519	\$ 130.668.342
Total Patrimonio	\$ 7.025.588	\$ 54.629.519	\$ 155.668.342
Total Pasivo y Patrimonio	\$ 6.717.791	\$ 78.771.442	\$ 205.433.732
Sumas iguales:	\$ 0	\$ 0	\$ 0

Fuente: Elaboración propia

- Indicadores

Figura 61 *Indicadores financieros Primera idea de negocio a profundizar*

	1 año	2 año	3 año
Margen bruto	13,3%	32,1%	36,9%
Margen operacional	-16,9%	19,4%	27,9%
EBITDA	-12,9%	21%	29,1%
Margen antes de impuestos	-17,7%	19,2%	27,9%
Margen neto	-11,9%	12,9%	18,7%
ROA	-267,56%	60,43%	49,18%
ROE	-255,84%	87,14%	64,91%
Margen de cobertura	-20,2	125,28	22861,35
Rotación de inventarios (veces)	24,76	45,95	60,55
Rotación de inventarios (días)	14,53	7,83	5,94
Solvencia	-6,36	3,49	4,36
Prueba ácida	-1,07	3,27	4,24

Fuente: Elaboración propia

El negocio para el año 3 mejora su capacidad de generar ingresos brutos, controlando mejor los costos directos. En el primer año el negocio no logra cubrir los costos operativos pero en los años siguientes se estabiliza. En el primer año el negocio no genera utilidades, pero para los años siguientes sí. Para el año 3 el negocio utiliza sus activos de manera eficiente para generar utilidades, pero no pasa desde el primer año. El negocio mejora la gestión de inventarios para el año 3 en casi el triple del año 1. Para el año 1 el negocio no puede cubrir sus obligaciones a corto plazo con sus activos líquidos, en el tercer año muestra buena liquidez.

- Análisis micro sector

Figura 62 Micro sector *Primera idea de negocio a profundizar*

	McDonald's	El Corral	Home Burgers	Promedio Ponderado	Idea de negocio
Margen bruto	58,4%	62,3%	45,5%	59,51%	36,87%
Margen operacional	3,2%	10,5%	4,0%	6,74%	27,94%
Margen neto	-0,1%	2,2%	0,4%	1,01%	18,72%
ROA	-0,2%	2,9%	1,5%	1,36%	49,18%
ROE	-51,6%	25,7%	12,3%	-11,07%	64,91%
EBITDA	6,1%	16,4%	8,8%	11,16%	29,06%
Total ventas operacionales	675.539,13	691.472,31	82.758,75	1.449.770,19	
Participación (market share)	46,596%	47,695%	5,708%		

Nota: Datos tomados de EMIS (2024).

Fuente: Elaboración propia

La Primera idea de negocio no tiene un margen bruto competitivo y está debajo del promedio ponderado del micro sector. En su margen operacional, margen neto, ROA, ROE y EBITDA se destaca del micro sector.

- Indicadores de inversión

Figura 63 *Indicadores de inversión Primera idea de negocio a profundizar*

Indicadores de inversión		Primera idea		
Tasa de descuento esperada por el inversionista		15%		
		Año 1	Año 2	Año 3
Valor presente de la utilidad neta		-\$ 15.056.887,32	\$ 48.747.268,2	\$ 89.038.178,7
Valor presente total	\$ 122.728.559,57			
Inversión inicial	\$ 30.000.000			
Relación beneficio costo	\$ 4,09			
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
TIR	-\$ 30.000.000	-\$ 15.056.887,32	\$ 48.747.268,2	\$ 89.038.178,7
TIR	50%			
		Año 1	Año 2	Año 3
Periodo de recuperación de la inversión		\$ 45.056.887,32	-\$ 3.690.380,2	-\$ 92.728.559,57

Fuente: Elaboración propia

2. Segunda idea.

Un restaurante con servicio tradicional de atención a la mesa y toma de pedido personalizada, con mesero en local que no esté ubicado dentro de un centro comercial.

A continuación, se presenta una tabla resumen de las variables para el ejercicio financiero.

Figura 64 *Variables Segunda idea de negocio a profundizar*

Ahorros	\$ 30.000.000
Adecuaciones Y Activos fijos	\$ 5.110.000
Arriendo Mensual	\$ 3.900.000
Parrillero	\$ 1.562.000
Ayudante	\$ 1.462.000
Mesero	\$ 1.462.000
Domiciliario	\$ 1.462.000
Unidades Mes 1 producción (mes 2)	600
Precio Venta Año 1	23.000
Aumento Mensual Ventas	50
Precio Carne	\$ 3.934
Precio Pan	\$ 3.000
Precio Queso	\$ 609
Precio Lechuga	\$ 369
Precio Tomate	\$ 200
Precio Cajas, envases, vasos	\$ 1.369
Precio Papas fritas	\$ 1.150
Precio Gaseosa	\$ 629
Inventario Seguridad Carne	500
Inventario Seguridad Pan	300
Inventario Seguridad Queso	1.000
Inventario Seguridad Lechuga	200
Inventario Seguridad Tomate	200
Inventario Seguridad Cajas, envases, vasos	1.000
Inventario Seguridad Papas fritas	300
Inventario Seguridad Gaseosa	500
Luz	\$ 1.797.750
Agua	\$ 332.232
Gas	\$ 117.684
Impuesto Renta	33%
Aumento Gastos y Costos	3%
Aumento precio	5%
Crédito	\$ 25.000.000
DEPRECIACIÓN ANUAL	5.000.000

Nota: Datos tomados de Lakota. (s.f) ; Bagel King (s.f)

Fuente: Elaboración propia

Figura 65 *Préstamo Segunda idea de negocio a profundizar*

VP	F=	\$ 25.000.000		
TASA MES	i=	0,95%	TASA EA	12%
NPER	n=	24		
Pago	A=	\$ 1.169.688		

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Saldo inicial	\$ 25.000.000,00	\$ 25.000.000,00	\$ 24.067.532,14	\$ 23.126.216,29	\$ 22.175.968,48	\$ 21.216.703,97	\$ 20.248.337,20	\$ 19.270.781,80	\$ 18.283.950,57	\$ 17.287.755,51
Cuota	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68
Intereses	\$ 237.219,82	\$ 228.371,83	\$ 219.439,88	\$ 210.423,17	\$ 201.320,91	\$ 192.132,28	\$ 182.856,46	\$ 173.492,62	\$ 164.039,93	\$ 154.591,19
Abono a capital	\$ 932.467,86	\$ 941.315,85	\$ 950.247,80	\$ 959.264,51	\$ 968.366,77	\$ 977.555,40	\$ 986.831,22	\$ 996.195,06	\$ 1.005.647,75	\$ 1.015.104,32
Saldo final	\$ 25.000.000,00	\$ 24.067.532,14	\$ 23.126.216,29	\$ 22.175.968,48	\$ 21.216.703,97	\$ 20.248.337,20	\$ 19.270.781,80	\$ 18.283.950,57	\$ 17.287.755,51	\$ 16.282.107,76

	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
\$ 12.163.183,17	\$ 11.108.909,41	\$ 10.044.631,87	\$ 8.970.255,62	\$ 7.885.684,84	\$ 6.790.822,78	\$ 5.685.571,81	\$ 4.569.833,34	\$ 3.443.507,86	\$ 2.306.494,91	\$ 1.158.693,08	
\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	
\$ 115.413,93	\$ 105.410,14	\$ 95.311,43	\$ 85.116,90	\$ 74.825,63	\$ 64.436,71	\$ 53.949,21	\$ 43.362,20	\$ 32.674,73	\$ 21.885,85	\$ 10.994,60	
\$ 1.054.273,76	\$ 1.064.277,54	\$ 1.074.376,25	\$ 1.084.570,78	\$ 1.094.862,05	\$ 1.105.250,97	\$ 1.115.738,47	\$ 1.126.325,48	\$ 1.137.012,95	\$ 1.147.801,83	\$ 1.158.693,08	
\$ 11.108.909,41	\$ 10.044.631,87	\$ 8.970.255,62	\$ 7.885.684,84	\$ 6.790.822,78	\$ 5.685.571,81	\$ 4.569.833,34	\$ 3.443.507,86	\$ 2.306.494,91	\$ 1.158.693,08	\$ 0,00	

Fuente: Elaboración propia

Proyección Flujo de caja de tres años

Figura 66 *Proyección del Flujo de caja Primer año Segunda idea de negocio a profundizar*

	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Año 1
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	
FLUJO DE TESORERIA														
Unidades Vendidas	0	600	650	700	1.050	750	800	850	900	950	1.000	1.050	9.300	
VENTAS	\$ -	\$ 13.800.000	\$ 14.950.000	\$ 16.100.000	\$ 24.150.000	\$ 17.250.000	\$ 18.400.000	\$ 19.550.000	\$ 20.700.000	\$ 21.850.000	\$ 23.000.000	\$ 24.150.000	\$ 213.900.000	
- Descuentos													\$ -	
-Cartera Mes													\$ -	
+Cartera recuperada													\$ -	
Total Ingresos	\$ 0	\$ 13.800.000	\$ 14.950.000	\$ 16.100.000	\$ 24.150.000	\$ 17.250.000	\$ 18.400.000	\$ 19.550.000	\$ 20.700.000	\$ 21.850.000	\$ 23.000.000	\$ 24.150.000	\$ 213.900.000	
Materiales														
+Inventario Inicial Carne	\$ 0	\$ 1.967.000	\$ 1.967.000	\$ 1.967.000	\$ 1.967.000	\$ 1.967.000	\$ 1.967.000	\$ 1.967.000	\$ 1.967.000	\$ 1.967.000	\$ 1.967.000	\$ 1.967.000		
+Inventario Inicial Pan	\$ 0	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000		
+Inventario Inicial Queso	\$ 0	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867		
+Inventario Inicial Lechuga	\$ 0	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800		
+Inventario Inicial Tomate	\$ 0	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000		
+Inventario Inicial Cajas, envases, vasos	\$ 0	\$ 1.369.000	\$ 1.369.000	\$ 1.369.000	\$ 1.369.000	\$ 1.369.000	\$ 1.369.000	\$ 1.369.000	\$ 1.369.000	\$ 1.369.000	\$ 1.369.000	\$ 1.369.000		
-Inventario Inicial Papas fritas	\$ 0	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000		
-Inventario Inicial Gaseosa	\$ 0	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500		
*Compras Mes Carne	\$ 1.967.000	\$ 2.360.400	\$ 2.557.100	\$ 2.753.800	\$ 4.130.700	\$ 2.950.500	\$ 3.147.200	\$ 3.343.900	\$ 3.540.600	\$ 3.737.300	\$ 3.934.000	\$ 4.130.700	\$ 38.553.200	
*Compras Mes Pan	\$ 900.000	\$ 1.800.000	\$ 1.950.000	\$ 2.100.000	\$ 3.150.000	\$ 2.250.000	\$ 2.400.000	\$ 2.550.000	\$ 2.700.000	\$ 2.850.000	\$ 3.000.000	\$ 3.150.000	\$ 28.800.000	
*Compras Mes Queso	\$ 608.867	\$ 365.320	\$ 395.763	\$ 426.207	\$ 639.310	\$ 456.650	\$ 487.093	\$ 517.537	\$ 547.980	\$ 578.423	\$ 608.867	\$ 639.310	\$ 6.271.327	
*Compras Mes Lechuga	\$ 73.800	\$ 221.400	\$ 239.850	\$ 258.300	\$ 387.450	\$ 276.750	\$ 295.200	\$ 313.650	\$ 332.100	\$ 350.550	\$ 369.000	\$ 387.450	\$ 3.505.500	
*Compras Mes Tomate	\$ 40.000	\$ 120.000	\$ 130.000	\$ 140.000	\$ 210.000	\$ 150.000	\$ 160.000	\$ 170.000	\$ 180.000	\$ 190.000	\$ 200.000	\$ 210.000	\$ 1.900.000	
*Compras Mes Cajas, envases, vasos	\$ 1.369.000	\$ 821.400	\$ 889.850	\$ 958.300	\$ 1.437.450	\$ 1.026.750	\$ 1.095.200	\$ 1.163.650	\$ 1.232.100	\$ 1.300.550	\$ 1.369.000	\$ 1.437.450	\$ 14.100.700	
*Compras Mes Papas fritas	\$ 345.000	\$ 690.000	\$ 747.500	\$ 805.000	\$ 1.207.500	\$ 862.500	\$ 920.000	\$ 977.500	\$ 1.035.000	\$ 1.092.500	\$ 1.150.000	\$ 1.207.500	\$ 11.040.000	
*Compras Mes Gaseosa	\$ 314.500	\$ 377.400	\$ 408.850	\$ 440.300	\$ 660.450	\$ 471.750	\$ 503.200	\$ 534.650	\$ 566.100	\$ 597.550	\$ 629.000	\$ 660.450	\$ 6.164.200	
-Inventario Final Carne (siempre es el inventario de segund	\$ 1.967.000	\$ 1.967.000	\$ 1.967.000	\$ 1.967.000	\$ 1.967.000	\$ 1.967.000	\$ 1.967.000	\$ 1.967.000	\$ 1.967.000	\$ 1.967.000	\$ 1.967.000	\$ 1.967.000		
-Inventario Final Pan	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000		
-Inventario Final Queso	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867		
-Inventario Final Lechuga	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800		
-Inventario Final Tomate	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000		
-Inventario Final Cajas, envases, vasos	\$ 1.369.000	\$ 1.369.000	\$ 1.369.000	\$ 1.369.000	\$ 1.369.000	\$ 1.369.000	\$ 1.369.000	\$ 1.369.000	\$ 1.369.000	\$ 1.369.000	\$ 1.369.000	\$ 1.369.000		
-Inventario Final Papas fritas	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000		
-Inventario Final Gaseosa	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500		
Mano de obra (incluyendo prestaciones)														
	\$ 4.486.000	\$ 4.486.000	\$ 4.486.000	\$ 4.486.000	\$ 4.486.000	\$ 4.486.000	\$ 4.486.000	\$ 4.486.000	\$ 4.486.000	\$ 4.486.000	\$ 4.486.000	\$ 4.486.000	\$ 53.832.000	
Panillero	\$ 1.562.000	\$ 1.562.000	\$ 1.562.000	\$ 1.562.000	\$ 1.562.000	\$ 1.562.000	\$ 1.562.000	\$ 1.562.000	\$ 1.562.000	\$ 1.562.000	\$ 1.562.000	\$ 1.562.000	\$ 18.744.000	
Ayudante	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 17.544.000	
Mesero	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 1.462.000	\$ 17.544.000	
Domiciliario														
Costos indirectos de fabricación														
	\$ 2.247.666	\$ 2.247.666	\$ 2.247.666	\$ 2.247.666	\$ 2.247.666	\$ 2.247.666	\$ 2.247.666	\$ 2.247.666	\$ 2.247.666	\$ 2.247.666	\$ 2.247.666	\$ 2.247.666	\$ 26.971.992	
Agua	\$ 332.232	\$ 332.232	\$ 332.232	\$ 332.232	\$ 332.232	\$ 332.232	\$ 332.232	\$ 332.232	\$ 332.232	\$ 332.232	\$ 332.232	\$ 332.232		
Luz	\$ 1.797.750	\$ 1.797.750	\$ 1.797.750	\$ 1.797.750	\$ 1.797.750	\$ 1.797.750	\$ 1.797.750	\$ 1.797.750	\$ 1.797.750	\$ 1.797.750	\$ 1.797.750	\$ 1.797.750		
Gas	\$ 117.684	\$ 117.684	\$ 117.684	\$ 117.684	\$ 117.684	\$ 117.684	\$ 117.684	\$ 117.684	\$ 117.684	\$ 117.684	\$ 117.684	\$ 117.684		
Gastos Administrativos y Operacionales														
	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 46.800.000	
Salario Grupal														
Arriendo	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000		
Redes Sociales	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0		
Comisiones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0		
Total Egresos Operativos														
	\$ 16.251.833	\$ 17.389.586	\$ 17.952.579	\$ 18.515.573	\$ 22.456.526	\$ 19.078.566	\$ 19.641.559	\$ 20.204.553	\$ 20.767.546	\$ 21.330.539	\$ 21.893.533	\$ 22.456.526		
Cuentas por pagar													\$ -	
Pago de cuentas por pagar													\$ -	
FLUJO DE CAJA NETO OPERATIVO	-\$ 16.251.833	-\$ 3.589.586	-\$ 3.002.579	-\$ 2.415.573	\$ 1.693.474	-\$ 1.828.566	-\$ 1.241.559	-\$ 654.553	-\$ 67.546	\$ 519.461	\$ 1.106.467	\$ 1.693.474		
Egresos No Operacionales (nada que ver con el negocio; las multas)														
Act. Fijos Depreciables	\$ 5.110.000												\$ 5.110.000	
Total Egreso no Operacional	\$ 5.110.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0		
CAJA INCLUYENDO EGRESO NO OPERACIONAL	-\$ 21.361.833	-\$ 3.589.586	-\$ 3.002.579	-\$ 2.415.573	\$ 1.693.474	-\$ 1.828.566	-\$ 1.241.559	-\$ 654.553	-\$ 67.546	\$ 519.461	\$ 1.106.467	\$ 1.693.474		
Aportes socios														
	\$ 30.000.000												\$ 30.000.000	
Creditos obtenidos														
	\$ 25.000.000												\$ 25.000.000	
Subtotal Ingresos financieros	\$ 55.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0		
Inversiones Financieras														
Desinversiones Financieras														
Subtotal Ingresos Inversiones Financieras	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0		
Comisiones Bancarias														
Intereses	\$ 0,00	\$ 237.219,82	\$ 228.371,83	\$ 219.439,88	\$ 210.423,17	\$ 201.320,91	\$ 192.132,28	\$ 182.856,46	\$ 173.492,62	\$ 164.039,93	\$ 154.497,55	\$ 144.864,62	\$ 2.108.650	
Capital	\$ 0,00	\$ 932.467,86	\$ 941.315,85	\$ 950.247,80	\$ 959.264,51	\$ 968.366,77	\$ 977.555,40	\$ 986.831,22	\$ 996.195,06	\$ 1.005.647,75	\$ 1.015.190,13	\$ 1.024.823,06	\$ 10.757.905	
Total Egresos Financieros	\$ 0	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688		
Caja del período	\$ 33.638.167	-\$ 4.759.274	-\$ 4.172.267	-\$ 3.585.260	\$ 523.786	-\$ 2.998.254	-\$ 2.411.247	-\$ 1.824.240	-\$ 1.237.234	-\$ 650.227	-\$ 63.220	\$ 523.786		
Caja inicial	0	\$ 33.638.167	\$ 28.878.894	\$ 24.706.627	\$ 21.121.366	\$ 21.645.153	\$ 18.646.899	\$ 16.235.652	\$ 14.411.412	\$ 13.174.178	\$ 12.523.951	\$ 12.460.731		
Caja neta acumulada	\$ 33.638.167	\$ 28.878.894	\$ 24.706.627	\$ 21.121.366	\$ 21.645.153	\$ 18.646.899	\$ 16.235.652	\$ 14.411.412	\$ 13.174.178	\$ 12.523.951	\$ 12.460.731	\$ 12.984.517		
Impuestos														
Impuesto a la renta													\$ -	
Total Impuestos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00		
Caja del período después de Impuestos	\$ 33.638.167,3	-\$ 4.759.273,7												

FLUJO DE TESORERIA	Año 2											
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Unidades Vendidas	1.365	1.415	1.465	1.515	1.565	1.615	1.665	1.715	1.765	1.815	1.865	1.915
VENTAS	\$ 32.964.750	\$ 34.172.250	\$ 35.379.750	\$ 36.587.250	\$ 37.794.750	\$ 38.992.250	\$ 40.209.750	\$ 41.417.250	\$ 42.624.750	\$ 43.832.250	\$ 45.039.750	\$ 46.247.250
- Descuentos												
- Cartera Mes												
+ Cartera recuperada												
Total Ingresos	\$ 32.964.750	\$ 34.172.250	\$ 35.379.750	\$ 36.587.250	\$ 37.794.750	\$ 38.992.250	\$ 40.209.750	\$ 41.417.250	\$ 42.624.750	\$ 43.832.250	\$ 45.039.750	\$ 46.247.250
Materiales												
+ Inventario Inicial Carne	\$ 1.967.000	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010
+ Inventario Inicial Pan	\$ 900.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000
+ Inventario Inicial Queso	\$ 608.867	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133
+ Inventario Inicial Lechuga	\$ 73.820	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014
+ Inventario Inicial Tomate	\$ 40.000	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200
+ Inventario Inicial Cajas, envases, vasos	\$ 1.369.000	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070
+ Inventario Inicial Papas fritas	\$ 345.000	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350
+ Inventario Inicial Gaseosa	\$ 314.500	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935
+ Compras Mes Carne	\$ 5.551.007	\$ 5.733.608	\$ 5.996.209	\$ 6.138.810	\$ 6.208.215	\$ 6.341.411	\$ 6.544.012	\$ 6.746.613	\$ 6.949.214	\$ 7.151.815	\$ 7.354.416	\$ 7.557.017
+ Compras Mes Pan	\$ 4.217.850	\$ 4.372.350	\$ 4.526.850	\$ 4.681.350	\$ 4.835.850	\$ 4.990.350	\$ 5.144.850	\$ 5.299.350	\$ 5.453.850	\$ 5.608.350	\$ 5.762.850	\$ 5.917.350
+ Compras Mes Queso	\$ 856.036	\$ 887.393	\$ 918.749	\$ 950.106	\$ 1.025.159	\$ 1.081.463	\$ 1.147.767	\$ 1.214.071	\$ 1.280.375	\$ 1.346.679	\$ 1.412.983	\$ 1.479.287
+ Compras Mes Lechuga	\$ 518.796	\$ 537.799	\$ 556.803	\$ 575.806	\$ 594.810	\$ 613.813	\$ 632.817	\$ 651.820	\$ 670.824	\$ 689.827	\$ 708.831	\$ 727.835
+ Compras Mes Tomate	\$ 281.190	\$ 291.490	\$ 301.790	\$ 312.090	\$ 322.390	\$ 332.690	\$ 342.990	\$ 353.290	\$ 363.590	\$ 373.890	\$ 384.190	\$ 394.490
+ Compras Mes Cajas, envases, vasos	\$ 1.924.746	\$ 1.995.249	\$ 2.065.753	\$ 2.136.256	\$ 2.206.760	\$ 2.277.263	\$ 2.347.767	\$ 2.418.270	\$ 2.488.774	\$ 2.559.277	\$ 2.629.781	\$ 2.700.284
+ Compras Mes Papas fritas	\$ 1.616.843	\$ 1.676.068	\$ 1.735.293	\$ 1.794.518	\$ 1.853.743	\$ 1.912.968	\$ 1.972.193	\$ 2.031.418	\$ 2.090.643	\$ 2.149.868	\$ 2.209.093	\$ 2.268.318
+ Compras Mes Gaseosa	\$ 884.343	\$ 916.736	\$ 949.130	\$ 981.523	\$ 1.013.917	\$ 1.046.310	\$ 1.078.704	\$ 1.111.097	\$ 1.143.491	\$ 1.175.885	\$ 1.208.279	\$ 1.240.673
- Inventario Final Carne (siempre es el inventario de seguridad)	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010
- Inventario Final Pan	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000
- Inventario Final Queso	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133
- Inventario Final Lechuga	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014
- Inventario Final Tomate	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200
- Inventario Final Cajas, envases, vasos	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070
- Inventario Final Papas fritas	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350	\$ 355.350
- Inventario Final Gaseosa	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935
Mano de obra (incluyendo prestaciones)	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440
Parrillero	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860
Ayudante	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860
Mesero	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860
Domestico	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860
Costos indirectos de fabricación	\$ 2.315.096	\$ 2.315.096	\$ 2.315.096	\$ 2.315.096	\$ 2.315.096	\$ 2.315.096	\$ 2.315.096	\$ 2.315.096	\$ 2.315.096	\$ 2.315.096	\$ 2.315.096	\$ 2.315.096
Agua	\$ 342.199	\$ 342.199	\$ 342.199	\$ 342.199	\$ 342.199	\$ 342.199	\$ 342.199	\$ 342.199	\$ 342.199	\$ 342.199	\$ 342.199	\$ 342.199
Luz	\$ 1.851.683	\$ 1.851.683	\$ 1.851.683	\$ 1.851.683	\$ 1.851.683	\$ 1.851.683	\$ 1.851.683	\$ 1.851.683	\$ 1.851.683	\$ 1.851.683	\$ 1.851.683	\$ 1.851.683
Gas	\$ 121.215	\$ 121.215	\$ 121.215	\$ 121.215	\$ 121.215	\$ 121.215	\$ 121.215	\$ 121.215	\$ 121.215	\$ 121.215	\$ 121.215	\$ 121.215
Gastos Administrativos y Operacionales	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000
Salario Grupal												
Arriendo	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000	\$ 4.017.000
Redes Sociales	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Comisiones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Total Egresos Operativos	\$ 28.289.346	\$ 28.869.229	\$ 29.449.112	\$ 30.028.995	\$ 30.608.878	\$ 31.188.761	\$ 31.768.644	\$ 32.348.527	\$ 32.928.411	\$ 33.508.294	\$ 34.088.177	\$ 34.668.060
Cuentas por pagar												
Pago de cuentas por pagar												
FLUJO DE CAJA NETO OPERATIVO	\$ 4.675.404	\$ 5.303.021	\$ 5.930.638	\$ 6.558.255	\$ 7.185.872	\$ 7.813.489	\$ 8.441.106	\$ 9.068.723	\$ 9.696.339	\$ 10.323.956	\$ 10.951.573	\$ 11.579.190
Egresos No Operacionales (nada que ver con el negocio; las Act. Fijos Depreciables)												
Total Egreso no Operacional	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
CAJA INCLUYENDO EGRESO NO OPERACIONAL	\$ 4.675.404	\$ 5.303.021	\$ 5.930.638	\$ 6.558.255	\$ 7.185.872	\$ 7.813.489	\$ 8.441.106	\$ 9.068.723	\$ 9.696.339	\$ 10.323.956	\$ 10.951.573	\$ 11.579.190
Aportes socios												
Creditos obtenidos												
Subtotal ingresos financieros	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Comisiones Bancarias												
Intereses	\$ 135.140.29	\$ 125.323.68	\$ 115.413.93	\$ 105.410.14	\$ 95.311.43	\$ 85.116.90	\$ 74.825.63	\$ 64.436.71	\$ 53.949.21	\$ 43.362.20	\$ 32.674.73	\$ 21.885.85
Capital	\$ 1.034.547.40	\$ 1.044.364.00	\$ 1.054.273.76	\$ 1.064.277.54	\$ 1.074.376.25	\$ 1.084.570.78	\$ 1.094.862.05	\$ 1.105.250.97	\$ 1.115.738.47	\$ 1.126.325.48	\$ 1.137.012.95	\$ 1.147.801.83
Total Egresos Financieros	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688
Caja del período	\$ 3.505.717	\$ 4.133.334	\$ 4.760.951	\$ 5.388.567	\$ 6.016.184	\$ 6.643.801	\$ 7.271.418	\$ 7.899.035	\$ 8.526.652	\$ 9.154.269	\$ 9.781.885	\$ 10.409.502
Caja inicial	\$ 12.984.517	\$ 16.490.234	\$ 20.623.567	\$ 25.384.518	\$ 30.773.085	\$ 36.643.801	\$ 43.087.232	\$ 49.904.267	\$ 57.030.919	\$ 64.457.181	\$ 72.183.966	\$ 80.209.713
Caja neta acumulada	\$ 16.490.234	\$ 20.623.567	\$ 25.384.518	\$ 30.773.085	\$ 36.643.801	\$ 43.087.232	\$ 49.904.267	\$ 57.030.919	\$ 64.457.181	\$ 72.183.966	\$ 80.209.713	\$ 88.619.226
Impuestos												
Impuesto a la renta												
Total Impuestos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Caja del período después de impuestos	\$ 3.505.716,8	\$ 4.133.333,7	\$ 4.760.950,5	\$ 5.388.567,4	\$ 6.016.184,9	\$ 6.643.801,1	\$ 7.271.418,0	\$ 7.899.034,9	\$ 8.526.651,7	\$ 9.154.268,6	\$ 9.781.885,5	\$ 10.409.501,7
Caja inicial	\$ 12.984.516,8	\$ 16.490.233,6	\$ 20.623.567,3	\$ 25.384.517,8	\$ 30.773.085,2	\$ 36.643.800,1	\$ 43.087.231,1	\$ 49.904.266,7	\$ 57.030.918,9	\$ 64.457.180,9	\$ 72.183.965,8	\$ 80.209.712,7
Caja neta acumulada después de impuestos	\$ 16.490.233,6	\$ 20.623.567,3	\$ 25.384.517,8	\$ 30.773.085,2	\$ 36.643.800,1	\$ 43.087.231,1	\$ 49.904.266,7	\$ 57.030.918,9	\$ 64.457.180,9	\$ 72.183.965,8	\$ 80.209.712,7	\$ 88.619.225,4

Nota: Datos tomados de Lakota. (s.f) ; Bagel King (s.f)

Fuente: Elaboración propia

Figura 68 Proyección del Flujo de caja Tercer año Segunda idea de negocio a profundizar

	Año 3											
FLUJO DE TESORERIA	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Unidades Vendidas	1.915	1.965	2.015	2.065	3.098	2.115	2.165	2.215	2.265	2.315	2.365	2.415
VENTAS	\$ 48.559.613	\$ 49.827.488	\$ 51.095.363	\$ 52.363.238	\$ 78.544.856	\$ 53.631.113	\$ 54.898.988	\$ 56.166.863	\$ 57.434.738	\$ 58.702.613	\$ 59.970.488	\$ 61.238.363
- Descuentos												
- Cartera Mes												
+ Cartera recuperada												
Total Ingresos	\$ 48.559.613	\$ 49.827.488	\$ 51.095.363	\$ 52.363.238	\$ 78.544.856	\$ 53.631.113	\$ 54.898.988	\$ 56.166.863	\$ 57.434.738	\$ 58.702.613	\$ 59.970.488	\$ 61.238.363
Materiales												
- Inventario Inicial Carne	\$ 2.026.010	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790
- Inventario Inicial Pan	\$ 927.000	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810
- Inventario Inicial Queso	\$ 627.133	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947
- Inventario Inicial Lechuga	\$ 76.014	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294
- Inventario Inicial Tomate	\$ 41.200	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436
- Inventario Inicial Cajas, envases, vasos	\$ 1.410.070	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372
- Inventario Inicial Papas fritas	\$ 335.350	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011
- Inventario Inicial Gaseosa	\$ 323.935	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653
+ Compras Mes Carne	\$ 7.992.407	\$ 8.201.086	\$ 8.409.765	\$ 8.618.444	\$ 12.927.666	\$ 8.827.123	\$ 9.035.802	\$ 9.244.481	\$ 9.453.160	\$ 9.661.839	\$ 9.870.518	\$ 10.079.197
+ Compras Mes Pan	\$ 6.094.871	\$ 6.254.006	\$ 6.413.141	\$ 6.572.276	\$ 9.858.415	\$ 6.731.411	\$ 6.890.546	\$ 7.049.681	\$ 7.208.816	\$ 7.367.951	\$ 7.527.086	\$ 7.686.221
+ Compras Mes Queso	\$ 1.236.988	\$ 1.269.285	\$ 1.301.582	\$ 1.333.880	\$ 2.000.820	\$ 1.366.177	\$ 1.398.474	\$ 1.430.772	\$ 1.463.069	\$ 1.495.366	\$ 1.527.664	\$ 1.559.961
+ Compras Mes Lechuga	\$ 749.669	\$ 769.243	\$ 788.816	\$ 808.390	\$ 1.212.585	\$ 827.963	\$ 847.537	\$ 867.111	\$ 886.684	\$ 906.258	\$ 925.832	\$ 945.405
+ Compras Mes Tomate	\$ 406.325	\$ 416.934	\$ 427.543	\$ 438.152	\$ 657.228	\$ 448.761	\$ 459.370	\$ 469.979	\$ 480.588	\$ 491.197	\$ 501.806	\$ 512.415
+ Compras Mes Cajas, envases, vasos	\$ 2.781.293	\$ 2.853.911	\$ 2.926.530	\$ 2.999.148	\$ 4.498.723	\$ 3.071.767	\$ 3.144.386	\$ 3.217.004	\$ 3.289.623	\$ 3.362.241	\$ 3.434.860	\$ 3.507.479
+ Compras Mes Papas Fritas	\$ 2.336.367	\$ 2.397.369	\$ 2.458.371	\$ 2.519.372	\$ 3.779.058	\$ 2.580.374	\$ 2.641.376	\$ 2.702.378	\$ 2.763.379	\$ 2.824.381	\$ 2.885.383	\$ 2.946.385
+ Compras Mes Gaseosa	\$ 1.277.891	\$ 1.311.256	\$ 1.344.622	\$ 1.377.987	\$ 2.066.981	\$ 1.411.352	\$ 1.444.718	\$ 1.478.083	\$ 1.511.448	\$ 1.544.814	\$ 1.578.179	\$ 1.611.544
- Inventario Final Carne (siempre es el inventario de segunda	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790
- Inventario Final Pan	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810
- Inventario Final Queso	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947
- Inventario Final Lechuga	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294
- Inventario Final Tomate	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436
- Inventario Final Cajas, envases, vasos	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372
- Inventario Final Papas fritas	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011
- Inventario Final Gaseosa	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653
Mano de obra (incluyendo prestaciones)	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233
Perifoneo	\$ 1.667.126	\$ 1.667.126	\$ 1.667.126	\$ 1.667.126	\$ 1.667.126	\$ 1.667.126	\$ 1.667.126	\$ 1.667.126	\$ 1.667.126	\$ 1.667.126	\$ 1.667.126	\$ 1.667.126
Asistente	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036
Mesero	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036
Domestico	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036
Costos indirectos de fabricación	\$ 2.384.549	\$ 2.384.549	\$ 2.384.549	\$ 2.384.549	\$ 2.384.549	\$ 2.384.549	\$ 2.384.549	\$ 2.384.549	\$ 2.384.549	\$ 2.384.549	\$ 2.384.549	\$ 2.384.549
Agua	\$ 352.465	\$ 352.465	\$ 352.465	\$ 352.465	\$ 352.465	\$ 352.465	\$ 352.465	\$ 352.465	\$ 352.465	\$ 352.465	\$ 352.465	\$ 352.465
Luz	\$ 1.907.233	\$ 1.907.233	\$ 1.907.233	\$ 1.907.233	\$ 1.907.233	\$ 1.907.233	\$ 1.907.233	\$ 1.907.233	\$ 1.907.233	\$ 1.907.233	\$ 1.907.233	\$ 1.907.233
Gas	\$ 124.851	\$ 124.851	\$ 124.851	\$ 124.851	\$ 124.851	\$ 124.851	\$ 124.851	\$ 124.851	\$ 124.851	\$ 124.851	\$ 124.851	\$ 124.851
Gastos Administrativos y Operacionales	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510
Salario Grupo												
Arriendo	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510	\$ 4.137.510
Redes Sociales	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Comisiones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Total Egresos Operativos	\$ 36.708.102	\$ 36.305.381	\$ 36.902.661	\$ 37.499.941	\$ 49.833.765	\$ 38.097.220	\$ 38.694.500	\$ 39.291.780	\$ 39.889.059	\$ 40.486.339	\$ 41.083.618	\$ 41.680.898
Cuentas por pagar												
Pago de cuentas por pagar												
FLUJO DE CAJA NETO OPERATIVO	\$ 12.851.511	\$ 13.522.106	\$ 14.192.701	\$ 14.863.297	\$ 28.711.091	\$ 15.533.892	\$ 16.204.488	\$ 16.875.083	\$ 17.545.678	\$ 18.216.274	\$ 18.886.869	\$ 19.557.464
Egresos No Operacionales (nada que ver con el negocio, la												
Act. Fijos Depreciables												
Total Egreso no Operacional	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
CAJA INCLUYENDO EGRESO NO OPERACIONAL	\$ 12.851.511	\$ 13.522.106	\$ 14.192.701	\$ 14.863.297	\$ 28.711.091	\$ 15.533.892	\$ 16.204.488	\$ 16.875.083	\$ 17.545.678	\$ 18.216.274	\$ 18.886.869	\$ 19.557.464
Aportes socios												
Créditos obtenidos												
Subtotal ingresos financieros	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Comisiones Bancarias												
Intereses	\$ 10.994.801	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Capital	\$ 1.158.693.08	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Total Egresos Financieros	\$ 1.169.688	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Caja del período	\$ 11.681.823	\$ 13.522.106	\$ 14.192.701	\$ 14.863.297	\$ 28.711.091	\$ 15.533.892	\$ 16.204.488	\$ 16.875.083	\$ 17.545.678	\$ 18.216.274	\$ 18.886.869	\$ 19.557.464
Caja Inicial	\$ 100.963.282	\$ 112.645.115	\$ 126.167.221	\$ 140.359.923	\$ 155.223.220	\$ 183.934.311	\$ 199.468.203	\$ 215.672.691	\$ 232.547.774	\$ 250.093.452	\$ 268.309.726	\$ 287.196.595
Caja meta acumulada	\$ 112.645.115	\$ 126.167.221	\$ 140.359.923	\$ 155.223.220	\$ 183.934.311	\$ 199.468.203	\$ 215.672.691	\$ 232.547.774	\$ 250.093.452	\$ 268.309.726	\$ 287.196.595	\$ 306.754.059
Impuestos												
Impuesto a la renta						\$ 31.753.024.66						
Total Impuestos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 31.753.024.66	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Caja del período despues de impuestos	\$ 11.681.823	\$ 13.522.106	\$ 14.192.701	\$ 14.863.296.8	\$ 28.711.091.3	\$ 16.219.132.5	\$ 16.204.487.6	\$ 16.875.082.9	\$ 17.545.678.3	\$ 18.216.273.7	\$ 18.886.869.1	\$ 19.557.464.4
Caja Inicial	\$ 109.491.782.8	\$ 121.173.605.9	\$ 134.695.712.0	\$ 148.888.413.4	\$ 163.751.710.3	\$ 192.462.801.5	\$ 176.243.669.1	\$ 192.448.156.7	\$ 209.323.239.6	\$ 226.868.917.9	\$ 245.085.191.6	\$ 263.972.060.7
Caja meta acumulada despues de impuestos	\$ 121.173.605.9	\$ 134.695.712.0	\$ 148.888.413.4	\$ 163.751.710.3	\$ 192.462.801.5	\$ 176.243.669.1	\$ 192.448.156.7	\$ 209.323.239.6	\$ 226.868.917.9	\$ 245.085.191.6	\$ 263.972.060.7	\$ 283.529.525.1

Nota: Datos tomados de Lakota. (s.f) ; Bagel King (s.f)

Fuente: Elaboración propia

- Proyección Estado de resultados

Figura 69 Proyección Estado de resultados Segunda idea de negocio a profundizar

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas	\$ 213.900.000	\$ 483.905.625	\$ 682.433.719
+Inventario inicial materia prima		\$ 5.303.667	\$ 5.462.777
+Compras materia prima	\$ 110.334.927	\$ 232.388.166	\$ 321.485.759
-Inventario final de materia prima	\$ 5.303.667	\$ 5.462.777	\$ 5.626.660
=Materiales directos consumidos	\$ 105.031.260	\$ 232.229.056	\$ 321.321.876
+Mano de obra directa	\$ 53.832.000	\$ 73.517.280	\$ 75.722.798
+Costos indirectos de fabricación	\$ 26.971.992	\$ 27.781.152	\$ 28.614.586
=Costo de productos fabricados	\$ 185.835.252	\$ 333.527.487	\$ 425.659.261
+Inventario inicial de productos en proceso	\$ 0	\$ 0	\$ 0
-Inventario final de productos en proceso	\$ 0	\$ 0	\$ 0
=Costo de productos terminados	\$ 185.835.252	\$ 333.527.487	\$ 425.659.261
+Inventario inicial de producto terminado	\$ 0	\$ 0	\$ 0
-Inventario final de producto terminado	\$ 0	\$ 0	\$ 0
-descuentos	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Costo de ventas	\$ 185.835.252	\$ 333.527.487	\$ 425.659.261
Utilidad Bruta	\$ 28.064.748	\$ 150.378.138	\$ 256.774.458
Depreciacion y Amortizacion	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
Gastos de administración y ventas	\$ 46.800.000	\$ 48.204.000	\$ 49.650.120
Ebitda	-\$ 18.735.252	\$ 102.174.138	\$ 207.124.338
Utilidad Operacional	-\$ 23.735.252	\$ 97.174.138	\$ 202.124.338
Gastos financieros	\$ 2.108.659	\$ 952.851	\$ 10.995
Utilidad Antes de Impuestos	-\$ 25.843.911	\$ 96.221.287	\$ 202.113.343
Impuestos (33%)	-\$ 8.528.491	\$ 31.753.025	\$ 66.697.403
Utilidad Neta	-\$ 17.315.420	\$ 64.468.262	\$ 135.415.940

Fuente: Elaboración propia

- Proyección Balance general

Figura 70 Proyección Balance general Segunda idea de negocio a profundizar

Balance General			
Activo	año 1	año 2	año 3
Caja y Bancos	\$ 12.984.517	\$ 109.491.783	\$ 283.529.525
Cuentas por Cobrar	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Inversiones	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Inventario Final	\$ 5.303.667	\$ 5.462.777	\$ 5.626.660
Total Activo Corriente	\$ 18.288.183	\$ 114.954.560	\$ 289.156.185
Activos fijos	\$ 5.110.000	\$ 5.110.000	\$ 5.110.000
Depreciación acumulada	\$ 5.000.000	\$ 10.000.000	\$ 15.000.000
Activos fijos netos	\$ 110.000	-\$ 4.890.000	-\$ 9.890.000
Total Activos	\$ 18.398.183	\$ 110.064.560	\$ 279.266.185
Anticipos	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Obligaciones Bancarias	\$ 13.083.401	\$ 1.158.693	\$ 0
Empleados	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Proveedores	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Provisión Impuestos	-\$ 8.528.491	\$ 31.753.025	\$ 66.697.403
Pasivos Corto Plazo	\$ 4.554.911	\$ 32.911.718	\$ 66.697.403
Obligaciones Bancarias	\$ 1.158.693	\$ 0	\$ 0
Provisión Impuestos	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pasivos Largo Plazo	\$ 1.158.693	\$ 0	\$ 0
Total pasivos	\$ 5.713.604	\$ 32.911.718	\$ 66.697.403
Capital Suscrito y Pagado	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000
Perdida/Utilidad Acumulada	-\$ 17.315.420	\$ 47.152.842	\$ 182.568.782
Total Patrimonio	\$ 12.684.580	\$ 77.152.842	\$ 212.568.782
Total Pasivo y Patrimonio	\$ 18.398.183	\$ 110.064.560	\$ 279.266.185
Sumas iguales:	\$ 0	\$ 0	\$ 0

Fuente: Elaboración propia

- Indicadores

Figura 71 Indicadores financieros Segunda idea de negocio a profundizar

	1 año	2 año	3 año
Margen bruto	13,1%	31,1%	37,6%
Margen operacional	-11,1%	20,1%	29,6%
EBITDA	-8,8%	21,1%	30,4%
Margen antes de impuestos	-12,1%	19,9%	29,6%
Margen neto	-8,1%	13,3%	19,8%
ROA	-94,11%	58,57%	48,49%
ROE	-136,51%	83,56%	63,7%
Margen de cobertura	-11,26	101,98	18383,97
Rotación de inventarios (veces)	35,04	61,05	75,65
Rotación de inventarios (días)	10,27	5,89	4,75
Solvencia	4,01	3,49	4,33
Prueba ácida	2,85	3,32	4,25

Fuente: Elaboración propia

El negocio muestra una evolución en su control de costos directos de producción. En el primer año no logra cubrir sus costos operativos, pero a partir del año 2 se estabiliza. En el año 1 el negocio no genera utilidades, pero en el año 2 la situación cambia. Se muestra un uso ineficiente de activos y patrimonio, pero se genera un retorno significativo en el año 3. Del año 1 al año 3 se evidencia una gestión mucho más eficiente de inventarios, en más del doble. El negocio desde el año 1 es capaz de cubrir sus obligaciones a corto plazo con activos líquidos y sigue siendo positiva en el año 3.

- Micro sector

Figura 72 Micro sector *Segunda idea de negocio a profundizar*

	McDonald's	El Corral	Home Burgers	Promedio Ponderado	Idea de negocio
Margen bruto	58,4%	62,3%	45,5%	59,51%	37,63%
Margen operacional	3,2%	10,5%	4,0%	6,74%	29,62%
Margen neto	-0,1%	2,2%	0,4%	1,01%	19,84%
ROA	-0,2%	2,9%	1,5%	1,36%	48,49%
ROE	-51,6%	25,7%	12,3%	-11,07%	63,70%
EBITDA	6,1%	16,4%	8,8%	11,16%	30,35%
Total ventas operacionales	675.539,13	691.472,31	82.758,75	1.449.770,19	
Participación (market share)	46,596%	47,695%	5,708%		

Nota: Datos tomados de EMIS (2024).

Fuente: Elaboración propia

La Segunda idea de negocio no tiene un margen bruto competitivo y está debajo del promedio ponderado del micro sector. En su margen operacional, margen neto, ROA, ROE y EBITDA se destaca del micro sector.

- Indicadores de inversión

Figura 73 Indicadores de inversión Segunda idea de negocio a profundizar

Indicadores de inversión		Segunda idea		
Tasa de descuento esperada por el inversionista		15%		
		Año 1	Año 2	Año 3
Valor presente de la utilidad neta		-\$ 15.056.887,32	\$ 48.747.268,2	\$ 89.038.178,7
Valor presente total	\$ 122.728.559,57			
Inversión inicial	\$ 30.000.000			
Relación beneficio costo	\$ 4,09			
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
TIR	-\$ 30.000.000	-\$ 15.056.887,32	\$ 48.747.268,2	\$ 89.038.178,7
TIR	62%			
		Año 1	Año 2	Año 3
Periodo de recuperación de la inversión		\$ 45.056.887,32	-\$ 3.690.380,2	-\$ 92.728.559,57

Fuente: Elaboración propia

3. Tercera idea.

Lugar de cocina oculta, preparación de hamburguesas y solo entregará domicilios, ubicado en local.

A continuación, se presenta una tabla resumen de las variables para el ejercicio financiero.

Figura 74 Variables Tercera idea de negocio a profundizar

Ahorros	\$ 25.000.000
Adecuaciones Y Activos fijos	\$ 5.110.000
Arriendo Mensual	\$ 950.000
Parrillero	\$ 1.562.000
Ayudante	\$ 1.462.000
Domiciliario 1	\$ 1.462.000
Domiciliario 2	\$ 1.462.000
Unidades Mes 1 producción (mes 2)	600
Precio Venta Año 1	20.000
Aumento Mensual Ventas	50
Precio Carne	\$ 3.934
Precio Pan	\$ 3.000
Precio Queso	\$ 609
Precio Lechuga	\$ 369
Precio Tomate	\$ 200
Precio Cajas, envases, vasos	\$ 1.369
Precio Papas fritas	\$ 1.150
Precio Gaseosa	\$ 629
Inventario Seguridad Carne	500
Inventario Seguridad Pan	300
Inventario Seguridad Queso	1.000
Inventario Seguridad Lechuga	200
Inventario Seguridad Tomate	200
Inventario Seguridad Cajas, envases, vasos	1.000
Inventario Seguridad Papas fritas	300
Inventario Seguridad Gaseosa	500
Luz	\$ 761.580
Agua	\$ 199.339
Gas	\$ 49.839
Impuesto Renta	33%
Aumento Gastos y Costos	3%
Aumento precio	5%
Crédito	\$ 25.000.000
DEPRECIACIÓN ANUAL	5.000.000

Nota: Datos tomados de Lakota. (s.f) ; Bagel King (s.f)

Fuente: Elaboración propia

Figura 75 Préstamo Tercera idea de negocio

VP	F=	\$ 25.000.000	
TASA MES	i=	0,95%	TASA EA 12%
NPER	n=	24	
Pago	A=	\$ 1.169.688	

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Saldo inicial	\$ 25.000.000,00	\$ 25.000.000,00	\$ 24.067.532,14	\$ 23.126.216,29	\$ 22.175.968,48	\$ 21.216.703,97	\$ 20.248.337,20	\$ 19.270.781,80	\$ 18.283.950,57	\$ 17.287.755,51
Cuota	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68
Intereses	\$ 237.219,82	\$ 228.371,83	\$ 219.439,88	\$ 210.423,17	\$ 201.320,91	\$ 192.132,28	\$ 182.856,46	\$ 173.492,62	\$ 164.039,93	\$ 154.500,00
Abono a capital	\$ 932.467,86	\$ 941.315,85	\$ 950.247,80	\$ 959.264,51	\$ 968.366,77	\$ 977.555,40	\$ 986.831,22	\$ 996.195,06	\$ 1.005.647,75	\$ 1.015.187,51
Saldo final	\$ 25.000.000,00	\$ 24.067.532,14	\$ 23.126.216,29	\$ 22.175.968,48	\$ 21.216.703,97	\$ 20.248.337,20	\$ 19.270.781,80	\$ 18.283.950,57	\$ 17.287.755,51	\$ 16.282.107,76

	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
\$ 13.207.547,17	\$ 12.163.183,17	\$ 11.108.909,41	\$ 10.044.631,87	\$ 8.970.255,62	\$ 7.885.684,84	\$ 6.790.822,78	\$ 5.685.571,81	\$ 4.569.833,34	\$ 3.443.507,86	\$ 2.306.494,91	\$ 1.158.693,08	\$ 0,00
\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68	\$ 1.169.687,68
\$ 125.323,68	\$ 115.413,93	\$ 105.410,14	\$ 95.311,43	\$ 85.116,90	\$ 74.825,63	\$ 64.436,71	\$ 53.949,21	\$ 43.362,20	\$ 32.674,73	\$ 21.885,85	\$ 10.994,60	\$ 0,00
\$ 1.044.364,00	\$ 1.054.273,76	\$ 1.064.277,54	\$ 1.074.376,25	\$ 1.084.570,78	\$ 1.094.862,05	\$ 1.105.250,97	\$ 1.115.738,47	\$ 1.126.325,48	\$ 1.137.012,95	\$ 1.147.801,83	\$ 1.158.693,08	\$ 1.169.687,68
\$ 12.163.183,17	\$ 11.108.909,41	\$ 10.044.631,87	\$ 8.970.255,62	\$ 7.885.684,84	\$ 6.790.822,78	\$ 5.685.571,81	\$ 4.569.833,34	\$ 3.443.507,86	\$ 2.306.494,91	\$ 1.158.693,08	\$ 0,00	\$ 0,00

Fuente: Elaboración propia

- Proyección Flujo de caja de tres años

Figura 76 Proyección del Flujo de caja Primer año Tercera idea de negocio a profundizar

	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Año 1
FLUJO DE TESORERIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1		
Unidades Vendidas	0	600	650	700	1,050	750	800	850	900	950	1,000	1,050	\$ 9,300		
VENTAS													\$ 186,000.000		
- Descuentos	\$ -	\$ 12,000.000	\$ 13,000.000	\$ 14,000.000	\$ 21,000.000	\$ 15,000.000	\$ 16,000.000	\$ 17,000.000	\$ 18,000.000	\$ 19,000.000	\$ 20,000.000	\$ 21,000.000	\$ -		
- Cartera Mes													\$ -		
+Cartera recuperada													\$ -		
Total Ingresos	\$ 0	\$ 12,000.000	\$ 13,000.000	\$ 14,000.000	\$ 21,000.000	\$ 15,000.000	\$ 16,000.000	\$ 17,000.000	\$ 18,000.000	\$ 19,000.000	\$ 20,000.000	\$ 21,000.000	\$ 186,000.000		
Materiales															
-Inventario Inicial Carne	\$ 0	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000		
-Inventario Inicial Pan	\$ 0	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000		
-Inventario Inicial Queso	\$ 0	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867		
-Inventario Inicial Lechuga	\$ 0	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800		
-Inventario Inicial Tomate	\$ 0	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000		
-Inventario Inicial Cajas, envases, vasos	\$ 0	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000		
-Inventario Inicial Papas fritas	\$ 0	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000		
-Inventario Inicial Gaseosa	\$ 0	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500		
+Compras Mes Carne	\$ 1,967.000	\$ 2,360.400	\$ 2,557.100	\$ 2,753.800	\$ 4,130.700	\$ 2,950.500	\$ 3,147.200	\$ 3,343.900	\$ 3,540.600	\$ 3,737.300	\$ 3,934.000	\$ 4,130.700	\$ 38,553.200		
+Compras Mes Pan	\$ 900.000	\$ 1,800.000	\$ 1,950.000	\$ 2,100.000	\$ 3,150.000	\$ 2,250.000	\$ 2,400.000	\$ 2,550.000	\$ 2,700.000	\$ 2,850.000	\$ 3,000.000	\$ 3,150.000	\$ 28,800.000		
+Compras Mes Queso	\$ 608.867	\$ 365.320	\$ 395.763	\$ 426.207	\$ 639.310	\$ 456.650	\$ 487.093	\$ 517.537	\$ 547.980	\$ 578.423	\$ 608.867	\$ 639.310	\$ 6,271.327		
+Compras Mes Lechuga	\$ 73.800	\$ 221.400	\$ 239.850	\$ 258.300	\$ 387.450	\$ 276.750	\$ 295.200	\$ 313.650	\$ 332.100	\$ 350.550	\$ 369.000	\$ 387.450	\$ 3,505.500		
+Compras Mes Tomate	\$ 40.000	\$ 120.000	\$ 130.000	\$ 140.000	\$ 210.000	\$ 150.000	\$ 160.000	\$ 170.000	\$ 180.000	\$ 190.000	\$ 200.000	\$ 210.000	\$ 1,900.000		
+Compras Mes Cajas, envases, vasos	\$ 1,369.000	\$ 821.400	\$ 889.850	\$ 958.300	\$ 1,437.450	\$ 1,026.750	\$ 1,095.200	\$ 1,163.650	\$ 1,232.100	\$ 1,300.550	\$ 1,369.000	\$ 1,437.450	\$ 14,100.700		
+Compras Mes Papas fritas	\$ 345.000	\$ 690.000	\$ 747.500	\$ 805.000	\$ 1,207.500	\$ 862.500	\$ 920.000	\$ 977.500	\$ 1,035.000	\$ 1,092.500	\$ 1,150.000	\$ 1,207.500	\$ 11,040.000		
+Compras Mes Gaseosa	\$ 314.500	\$ 377.400	\$ 408.850	\$ 440.300	\$ 660.450	\$ 471.750	\$ 503.200	\$ 534.650	\$ 566.100	\$ 597.550	\$ 629.000	\$ 660.450	\$ 6,164.200		
-Inventario Final Carne (siempre es el inventario de segund	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000	\$ 1,967.000		
-Inventario Final Pan	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000	\$ 900.000		
-Inventario Final Queso	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867	\$ 608.867		
-Inventario Final Lechuga	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800	\$ 73.800		
-Inventario Final Tomate	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000		
-Inventario Final Cajas, envases, vasos	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000	\$ 1,369.000		
-Inventario Final Papas fritas	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000	\$ 345.000		
-Inventario Final Gaseosa	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500	\$ 314.500		
Mano de obra (incluyendo prestaciones)	\$ 4,486.000	\$ 4,486.000	\$ 4,486.000	\$ 4,486.000	\$ 4,486.000	\$ 4,486.000	\$ 4,486.000	\$ 4,486.000	\$ 4,486.000	\$ 4,486.000	\$ 4,486.000	\$ 4,486.000	\$ 53,832.000		
Pantillero	\$ 1,562.000	\$ 1,562.000	\$ 1,562.000	\$ 1,562.000	\$ 1,562.000	\$ 1,562.000	\$ 1,562.000	\$ 1,562.000	\$ 1,562.000	\$ 1,562.000	\$ 1,562.000	\$ 1,562.000	\$ 18,744.000		
Ayudante	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 17,544.000		
Mesero	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 1,462.000	\$ 17,544.000		
Domiciliario															
Costos indirectos de fabricación	\$ 1,010.758	\$ 1,010.758	\$ 1,010.758	\$ 1,010.758	\$ 1,010.758	\$ 1,010.758	\$ 1,010.758	\$ 1,010.758	\$ 1,010.758	\$ 1,010.758	\$ 1,010.758	\$ 1,010.758	\$ 12,129.096		
Agua	\$ 199.339	\$ 199.339	\$ 199.339	\$ 199.339	\$ 199.339	\$ 199.339	\$ 199.339	\$ 199.339	\$ 199.339	\$ 199.339	\$ 199.339	\$ 199.339	\$ 199.339		
Luz	\$ 761.580	\$ 761.580	\$ 761.580	\$ 761.580	\$ 761.580	\$ 761.580	\$ 761.580	\$ 761.580	\$ 761.580	\$ 761.580	\$ 761.580	\$ 761.580	\$ 761.580		
Gas	\$ 49.839	\$ 49.839	\$ 49.839	\$ 49.839	\$ 49.839	\$ 49.839	\$ 49.839	\$ 49.839	\$ 49.839	\$ 49.839	\$ 49.839	\$ 49.839	\$ 49.839		
Gastos Administrativos y Operacionales	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 11,400.000		
Salario Grupal	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000	\$ 950.000		
Arriendo															
Redes Sociales	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0		
Comisiones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0		
Total Egresos Operativos	\$ 12,064.925	\$ 13,202.678	\$ 13,765.671	\$ 14,328.665	\$ 18,269.618	\$ 14,891.658	\$ 15,454.651	\$ 16,017.645	\$ 16,580.638	\$ 17,143.631	\$ 17,706.625	\$ 18,269.618			
Cuentas por pagar													\$ -		
Pago de cuentas por pagar													\$ -		
FLUJO DE CAJA NETO OPERATIVO	-\$ 12,064.925	-\$ 1,202.678	-\$ 765.671	-\$ 328.665	\$ 2,730.382	\$ 108.342	\$ 545.349	\$ 982.355	\$ 1,419.362	\$ 1,856.369	\$ 2,293.375	\$ 2,730.382			
Egresos No Operacionales (nada que ver con el negocio, las multas)													\$ -		
Act. Fijos Depreciables	\$ 5,110.000												\$ 5,110.000		
Total Egreso no Operacional	\$ 5,110.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0			
CAJA INCLUYENDO EGRESO NO OPERACIONAL	-\$ 17,174.925	-\$ 1,202.678	-\$ 765.671	-\$ 328.665	\$ 2,730.382	\$ 108.342	\$ 545.349	\$ 982.355	\$ 1,419.362	\$ 1,856.369	\$ 2,293.375	\$ 2,730.382			
Aportes socios	\$ 25,000.000												\$ 25,000.000		
Creditos obtenidos	\$ 25,000.000												\$ 25,000.000		
Subtotal ingresos financieros	\$ 50,000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0			
Inversiones Financieras															
Desinversiones Financieras															
Subtotal ingresos Inversiones Financieras	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0			
Comisiones Bancarias													\$ -		
Intereses	\$ 0,00	\$ 237,219.82	\$ 228,371.83	\$ 219,439.88	\$ 210,423.17	\$ 201,320.91	\$ 192,132.28	\$ 182,856.46	\$ 173,492.62	\$ 164,039.93	\$ 154,497.55	\$ 144,864.62	\$ 2,108.656		
Capital	\$ 0,00	\$ 932,467.86	\$ 941,315.85	\$ 950,247.80	\$ 959,264.51	\$ 968,366.77	\$ 977,555.40	\$ 986,831.22	\$ 996,195.06	\$ 1,005,647.75	\$ 1,015,190.13	\$ 1,024,823.06	\$ 10,757.905		
Total Egresos Financieros	\$ 0	\$ 1,169,688	\$ 1,169,688	\$ 1,169,688	\$ 1,169,688	\$ 1,169,688	\$ 1,169,688	\$ 1,169,688	\$ 1,169,688	\$ 1,169,688	\$ 1,169,688	\$ 1,169,688			
Caja del período	\$ 32,825.075	-\$ 2,372,365.7	-\$ 1,935,359.0	-\$ 1,498,352.3	\$ 1,560,694.3	-\$ 1,061,345.7	-\$ 624,339.0	-\$ 187,332.3	\$ 249,674.3	\$ 686,681.0	\$ 1,123,687.7	\$ 1,560,694.3			
Caja inicial	0	\$ 32,825.075	\$ 30,452,710	\$ 28,517,351	\$ 27,018,998	\$ 28,579,693	\$ 27,518,347	\$ 26,894,008	\$ 26,706,676	\$ 26,956,350	\$ 27,643,031	\$ 28,766,719			
Caja neta acumulada	\$ 32,825.075	\$ 30,452,710	\$ 28,517,351	\$ 27,018,998	\$ 28,579,693	\$ 27,518,347	\$ 26,894,008	\$ 26,706,676	\$ 26,956,350	\$ 27,643,031	\$ 28,766,719	\$ 30,327,413			
Impuestos													\$ -		
Impuesto a la renta													\$ -		
Total Impuestos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00			
Caja del período después de Impuestos	\$ 32,825.075,3	-\$ 2,372,365,7	-\$ 1,935,359,0	-\$ 1,498,352,3	\$ 1,560,694,3	-\$ 1,061,345,7	-\$ 624,339,0	-\$ 187,332,3	\$ 249,674,3	\$ 686,681,0	\$ 1,123,687,7	\$ 1,560,694,3			
Caja inicial	\$ 0,00	\$ 32,825,075,33	\$ 30,452,709,65	\$ 28,517,350,63	\$ 27,018,998,29	\$ 28,579,692,60	\$ 27,518,346,92	\$ 26,894,007,90	\$ 26,706,675,56	\$ 26,956,349,87	\$ 27,643,030,86	\$ 28,766,71			

FLUJO DE TESORERÍA												Año 2	
Unidades Vendidas	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	2
	1.365	1.415	1.465	1.515	1.273	1.565	1.615	1.665	1.715	1.765	1.815	1.865	20.038
VENTAS	\$ 28.665.000	\$ 29.715.000	\$ 30.765.000	\$ 31.815.000	\$ 47.722.500	\$ 32.865.000	\$ 33.915.000	\$ 34.965.000	\$ 36.015.000	\$ 37.065.000	\$ 38.115.000	\$ 39.165.000	\$ 420.787.500
- Descuentos													\$ -
- Cartera Mes													\$ -
+ Cartera recuperada													\$ -
Total Ingresos	\$ 28.665.000	\$ 29.715.000	\$ 30.765.000	\$ 31.815.000	\$ 47.722.500	\$ 32.865.000	\$ 33.915.000	\$ 34.965.000	\$ 36.015.000	\$ 37.065.000	\$ 38.115.000	\$ 39.165.000	\$ 420.787.500
Materiales													
+ Inventario Inicial Carne	\$ 1.967.000	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	
+ Inventario Inicial Pan	\$ 900.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	
+ Inventario Inicial Queso	\$ 608.867	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	
+ Inventario Inicial Lechuga	\$ 75.800	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	
+ Inventario Inicial Tomate	\$ 40.000	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	
+ Inventario Inicial Cajas, envases, vasos	\$ 1.369.000	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	
+ Inventario Inicial Papas fritas	\$ 945.000	\$ 955.350	\$ 955.350	\$ 955.350	\$ 955.350	\$ 955.350	\$ 955.350	\$ 955.350	\$ 955.350	\$ 955.350	\$ 955.350	\$ 955.350	
+ Inventario Inicial Gaseosa	\$ 314.500	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	
+ Compras Mes Carne	\$ 5.551.007	\$ 5.793.608	\$ 5.996.209	\$ 6.138.810	\$ 9.208.215	\$ 6.341.411	\$ 6.544.012	\$ 6.746.613	\$ 6.949.214	\$ 7.151.815	\$ 7.354.416	\$ 7.557.017	\$ 81.192.351
+ Compras Mes Pan	\$ 4.217.850	\$ 4.372.350	\$ 4.528.850	\$ 4.681.350	\$ 7.022.025	\$ 4.835.850	\$ 4.990.350	\$ 5.144.850	\$ 5.299.350	\$ 5.453.850	\$ 5.608.350	\$ 5.762.850	\$ 61.915.875
+ Compras Mes Queso	\$ 856.036	\$ 887.393	\$ 918.749	\$ 950.106	\$ 1.425.159	\$ 981.463	\$ 1.012.819	\$ 1.044.176	\$ 1.075.533	\$ 1.106.889	\$ 1.138.246	\$ 1.169.602	\$ 12.566.171
+ Compras Mes Lechuga	\$ 518.796	\$ 537.799	\$ 556.803	\$ 575.806	\$ 863.709	\$ 594.810	\$ 613.813	\$ 632.817	\$ 651.820	\$ 670.824	\$ 689.827	\$ 708.831	\$ 7.615.653
+ Compras Mes Tomate	\$ 281.190	\$ 291.490	\$ 301.790	\$ 312.090	\$ 468.135	\$ 322.390	\$ 332.690	\$ 342.990	\$ 353.290	\$ 363.590	\$ 373.890	\$ 384.190	\$ 4.127.726
+ Compras Mes Cajas, envases, vasos	\$ 1.924.746	\$ 1.995.249	\$ 2.065.753	\$ 2.136.256	\$ 3.204.384	\$ 2.206.760	\$ 2.277.263	\$ 2.347.767	\$ 2.418.270	\$ 2.488.774	\$ 2.559.277	\$ 2.629.781	\$ 26.254.278
+ Compras Mes Papas fritas	\$ 1.616.843	\$ 1.676.068	\$ 1.735.293	\$ 1.794.518	\$ 2.691.776	\$ 1.853.743	\$ 1.912.968	\$ 1.972.193	\$ 2.031.418	\$ 2.090.643	\$ 2.149.868	\$ 2.209.093	\$ 23.734.419
+ Compras Mes Gaseosa	\$ 884.343	\$ 916.736	\$ 949.130	\$ 981.523	\$ 1.472.285	\$ 1.013.917	\$ 1.046.310	\$ 1.078.704	\$ 1.111.097	\$ 1.143.491	\$ 1.175.884	\$ 1.208.278	\$ 12.581.695
- Inventario Final Cajas, envases, vasos	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	\$ 2.026.010	
- Inventario Final Pan	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	\$ 927.000	
- Inventario Final Queso	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	\$ 627.133	
- Inventario Final Lechuga	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	\$ 76.014	
- Inventario Final Tomate	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	\$ 41.200	
- Inventario Final Cajas, envases, vasos	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	\$ 1.410.070	
- Inventario Final Papas fritas	\$ 955.350	\$ 955.350	\$ 955.350	\$ 955.350	\$ 955.350	\$ 955.350	\$ 955.350	\$ 955.350	\$ 955.350	\$ 955.350	\$ 955.350	\$ 955.350	
- Inventario Final Gaseosa	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	\$ 323.935	
Mano de obra (incluyendo prestaciones)	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440	\$ 6.126.440	\$ 73.517.289
Pantillero	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 1.608.860	\$ 19.386.329
Ayudante	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 18.070.320
Mesero	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 18.070.320
Domiciliario	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 1.505.860	\$ 18.070.320
Costos indirectos de fabricación	\$ 1.041.081	\$ 1.041.081	\$ 1.041.081	\$ 1.041.081	\$ 1.041.081	\$ 1.041.081	\$ 1.041.081	\$ 1.041.081	\$ 1.041.081	\$ 1.041.081	\$ 1.041.081	\$ 1.041.081	\$ 12.492.969
Agua	\$ 206.319	\$ 206.319	\$ 206.319	\$ 206.319	\$ 206.319	\$ 206.319	\$ 206.319	\$ 206.319	\$ 206.319	\$ 206.319	\$ 206.319	\$ 206.319	\$ 2.492.969
Luz	\$ 784.427	\$ 784.427	\$ 784.427	\$ 784.427	\$ 784.427	\$ 784.427	\$ 784.427	\$ 784.427	\$ 784.427	\$ 784.427	\$ 784.427	\$ 784.427	\$ 9.517.289
Gas	\$ 51.334	\$ 51.334	\$ 51.334	\$ 51.334	\$ 51.334	\$ 51.334	\$ 51.334	\$ 51.334	\$ 51.334	\$ 51.334	\$ 51.334	\$ 51.334	\$ 616.990
Gastos Administrativos y Operacionales	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 11.742.000
Salario Grupal	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 978.500	\$ 11.742.000
Arriendo	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Redes Sociales	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Comisiones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Total Egresos Operativos	\$ 23.976.830	\$ 24.556.713	\$ 25.136.597	\$ 25.716.480	\$ 34.501.709	\$ 26.296.363	\$ 26.876.246	\$ 27.456.129	\$ 28.036.012	\$ 28.615.895	\$ 29.195.778	\$ 29.775.662	\$ -
Cuentas por pagar													\$ -
Pago de cuentas por pagar													\$ -
FLUJO DE CAJA NETO OPERATIVO	\$ 4.688.170	\$ 5.158.287	\$ 5.628.403	\$ 6.098.520	\$ 13.220.791	\$ 6.568.637	\$ 7.038.754	\$ 7.508.871	\$ 7.978.988	\$ 8.449.105	\$ 8.919.222	\$ 9.389.338	\$ -
Egresos No Operacionales (nada que ver con el negocio; la													\$ -
Act. Fijos Depreciables													\$ -
Total Egreso no Operacional	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
CAJA INCLUYENDO EGRESO NO OPERACIONAL	\$ 4.688.170	\$ 5.158.287	\$ 5.628.403	\$ 6.098.520	\$ 13.220.791	\$ 6.568.637	\$ 7.038.754	\$ 7.508.871	\$ 7.978.988	\$ 8.449.105	\$ 8.919.222	\$ 9.389.338	\$ -
Aportes socios													\$ -
Creditos obtenidos													\$ -
Subtotal Ingresos financieros	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Inversiones Financieras													
Desinversiones Financieras													
Subtotal Ingresos Inversiones Financieras	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Comisiones Bancarias													\$ -
Intereses	\$ 135.140.29	\$ 125.323.68	\$ 115.413.93	\$ 105.410.14	\$ 95.311.43	\$ 85.116.90	\$ 74.825.63	\$ 64.436.71	\$ 53.949.21	\$ 43.362.20	\$ 32.674.73	\$ 21.885.85	\$ 952.851
Capital	\$ 1.094.547.40	\$ 1.044.364.00	\$ 1.054.273.76	\$ 1.064.277.54	\$ 1.074.376.25	\$ 1.084.570.78	\$ 1.094.862.05	\$ 1.105.250.97	\$ 1.115.738.47	\$ 1.126.325.48	\$ 1.137.012.95	\$ 1.147.801.83	\$ 13.083.401
Total Egresos Financieros	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688	\$ 1.169.688
Caja del periodo	\$ 3.518.482	\$ 3.988.599	\$ 4.458.716	\$ 4.928.833	\$ 12.051.103	\$ 5.398.950	\$ 5.869.066	\$ 6.339.183	\$ 6.809.300	\$ 7.279.417	\$ 7.749.534	\$ 8.219.651	
Caja Inicial	\$ 30.327.413	\$ 33.845.895	\$ 37.834.494	\$ 42.293.210	\$ 47.222.042	\$ 59.273.145	\$ 64.672.095	\$ 70.541.161	\$ 76.880.344	\$ 83.689.645	\$ 90.969.062	\$ 98.718.595	
Caja neta acumulada	\$ 33.845.895	\$ 37.834.494	\$ 42.293.210	\$ 47.222.042	\$ 59.273.145	\$ 64.672.095	\$ 70.541.161	\$ 76.880.344	\$ 83.689.645	\$ 90.969.062	\$ 98.718.595	\$ 106.938.246	
Impuestos													\$ -
Impuesto a la renta						\$ -1.155.334.97							\$ -1.155.335
Total Impuestos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ -1.155.334.97	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Caja del periodo despues de Impuestos	\$ 3.518.482,0	\$ 3.988.598,9	\$ 4.458.715,8	\$ 4.928.832,6	\$ 12.051.103,2	\$ 6.554.284,5	\$ 5.869.066,4	\$ 6.339.183,2	\$ 6.809.300,1	\$ 7.279.417,0	\$ 7.749		

	Año 3											
FLUJO DE TESORERÍA	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Unidades Vendidas	1.915	1.965	2.015	2.065	3.098	2.115	2.165	2.215	2.265	2.315	2.365	2.415
VENTAS	\$ 42.225.750	\$ 43.328.250	\$ 44.430.750	\$ 45.533.250	\$ 68.299.875	\$ 46.635.750	\$ 47.738.250	\$ 48.840.750	\$ 49.943.250	\$ 51.045.750	\$ 52.148.250	\$ 53.250.750
- Descuentos												
- Cartera Mes												
- Cartera recuperada												
Total Ingresos	\$ 42.225.750	\$ 43.328.250	\$ 44.430.750	\$ 45.533.250	\$ 68.299.875	\$ 46.635.750	\$ 47.738.250	\$ 48.840.750	\$ 49.943.250	\$ 51.045.750	\$ 52.148.250	\$ 53.250.750
Materiales												
- Inventario Inicial Carne	\$ 2.026.010	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790
- Inventario Inicial Pao	\$ 927.000	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810
- Inventario Inicial Queso	\$ 627.133	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947
- Inventario Inicial Lechuga	\$ 76.014	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294
- Inventario Inicial Tomate	\$ 41.200	\$ 542.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436
- Inventario Inicial Cajas, envases, vasos	\$ 1.410.070	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372
- Inventario Inicial Papas fritas	\$ 355.350	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011
- Inventario Inicial Gaseosa	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653
- Compras Mes Carne	\$ 7.992.407	\$ 8.201.086	\$ 8.409.765	\$ 8.618.444	\$ 12.927.666	\$ 8.827.123	\$ 9.035.802	\$ 9.244.481	\$ 9.453.160	\$ 9.661.839	\$ 9.870.518	\$ 10.079.197
- Compras Mes Pan	\$ 6.094.871	\$ 6.254.006	\$ 6.413.141	\$ 6.572.276	\$ 9.858.415	\$ 6.731.411	\$ 6.890.546	\$ 7.049.681	\$ 7.208.816	\$ 7.367.951	\$ 7.527.086	\$ 7.686.221
- Compras Mes Queso	\$ 1.236.988	\$ 1.269.285	\$ 1.301.582	\$ 1.333.880	\$ 2.000.820	\$ 1.366.177	\$ 1.398.474	\$ 1.430.772	\$ 1.463.069	\$ 1.495.366	\$ 1.527.664	\$ 1.559.961
- Compras Mes Lechuga	\$ 749.669	\$ 769.243	\$ 788.816	\$ 808.390	\$ 1.212.585	\$ 827.963	\$ 847.537	\$ 867.111	\$ 886.684	\$ 906.258	\$ 925.832	\$ 945.405
- Compras Mes Tomate	\$ 406.325	\$ 416.934	\$ 427.543	\$ 438.152	\$ 657.228	\$ 448.761	\$ 459.370	\$ 469.979	\$ 480.588	\$ 491.197	\$ 501.806	\$ 512.415
- Compras Mes Cajas, envases, vasos	\$ 2.781.293	\$ 2.853.911	\$ 2.926.530	\$ 2.999.148	\$ 4.498.723	\$ 3.071.767	\$ 3.144.386	\$ 3.217.004	\$ 3.289.623	\$ 3.362.241	\$ 3.434.860	\$ 3.507.479
- Compras Mes Papas fritas	\$ 2.336.367	\$ 2.397.369	\$ 2.458.371	\$ 2.519.372	\$ 3.779.058	\$ 2.580.374	\$ 2.641.376	\$ 2.702.378	\$ 2.763.379	\$ 2.824.381	\$ 2.885.383	\$ 2.946.385
- Compras Mes Gaseosa	\$ 1.277.891	\$ 1.311.256	\$ 1.344.622	\$ 1.377.987	\$ 2.066.981	\$ 1.411.352	\$ 1.444.718	\$ 1.478.083	\$ 1.511.448	\$ 1.544.814	\$ 1.578.179	\$ 1.611.544
- Inventario Final Carne (siempre es el inventario de seguridad)	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790	\$ 2.086.790
- Inventario Final Pan	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810	\$ 954.810
- Inventario Final Queso	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947	\$ 645.947
- Inventario Final Lechuga	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294	\$ 78.294
- Inventario Final Tomate	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436	\$ 42.436
- Inventario Final Cajas, envases, vasos	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372	\$ 1.452.372
- Inventario Final Papas fritas	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011	\$ 366.011
- Inventario Final Gaseosa	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653	\$ 333.653
Mano de obra (incluyendo prestaciones)	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233	\$ 6.310.233
Perifoneo	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126	\$ 1.657.126
Asistente	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036
Mesero	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036
Domestico	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036	\$ 1.551.036
Costos indirectos de fabricación	\$ 1.072.313	\$ 1.072.313	\$ 1.072.313	\$ 1.072.313	\$ 1.072.313	\$ 1.072.313	\$ 1.072.313	\$ 1.072.313	\$ 1.072.313	\$ 1.072.313	\$ 1.072.313	\$ 1.072.313
Agua	\$ 211.479	\$ 211.479	\$ 211.479	\$ 211.479	\$ 211.479	\$ 211.479	\$ 211.479	\$ 211.479	\$ 211.479	\$ 211.479	\$ 211.479	\$ 211.479
Luz	\$ 807.960	\$ 807.960	\$ 807.960	\$ 807.960	\$ 807.960	\$ 807.960	\$ 807.960	\$ 807.960	\$ 807.960	\$ 807.960	\$ 807.960	\$ 807.960
Gastos	\$ 52.874	\$ 52.874	\$ 52.874	\$ 52.874	\$ 52.874	\$ 52.874	\$ 52.874	\$ 52.874	\$ 52.874	\$ 52.874	\$ 52.874	\$ 52.874
Gastos Administrativos y Operacionales	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855
Salario Grupal												
Ariendo	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855	\$ 1.007.855
Redes Sociales	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Comisiones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Total Egresos Operativos	\$ 31.266.211	\$ 31.863.491	\$ 32.460.770	\$ 33.058.050	\$ 45.391.874	\$ 33.655.330	\$ 34.252.609	\$ 34.849.889	\$ 35.447.168	\$ 36.044.448	\$ 36.641.728	\$ 37.239.007
Cuentas por pagar												
Pago de cuentas por pagar												
FLUJO DE CAJA NETO OPERATIVO	\$ 10.959.539	\$ 11.464.759	\$ 11.969.980	\$ 12.475.200	\$ 22.908.001	\$ 12.980.420	\$ 13.485.641	\$ 13.990.861	\$ 14.496.082	\$ 15.001.302	\$ 15.506.522	\$ 16.011.743
Egresos No Operacionales (nada que ver con el negocio, la Act. Fijos Depreciables)												
Total Egreso no Operacional	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
CAJA INCLUYENDO EGRESO NO OPERACIONAL	\$ 10.959.539	\$ 11.464.759	\$ 11.969.980	\$ 12.475.200	\$ 22.908.001	\$ 12.980.420	\$ 13.485.641	\$ 13.990.861	\$ 14.496.082	\$ 15.001.302	\$ 15.506.522	\$ 16.011.743
Aportes socios												
Creditos obtenidos												
Subtotal ingresos financieros	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Inversiones Financieras												
Desinversiones Financieras												
Subtotal ingresos Inversiones Financieras	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Comisiones Bancarias												
Intereses	\$ 10.994.60	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Capital	\$ 1.158.693.08	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Total Egresos Financieros	\$ 1.169.688	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Caja del periodo	\$ 9.789.851	\$ 11.464.759	\$ 11.969.980	\$ 12.475.200	\$ 22.908.001	\$ 12.980.420	\$ 13.485.641	\$ 13.990.861	\$ 14.496.082	\$ 15.001.302	\$ 15.506.522	\$ 16.011.743
Caja Inicial	\$ 106.938.246	\$ 116.728.097	\$ 128.192.857	\$ 140.162.836	\$ 152.638.036	\$ 175.546.037	\$ 188.526.457	\$ 202.012.098	\$ 216.002.959	\$ 230.499.041	\$ 245.500.343	\$ 261.006.865
Caja meta acumulada	\$ 116.728.097	\$ 128.192.857	\$ 140.162.836	\$ 152.638.036	\$ 175.546.037	\$ 188.526.457	\$ 202.012.098	\$ 216.002.959	\$ 230.499.041	\$ 245.500.343	\$ 261.006.865	\$ 277.018.608
Impuestos												
Impuesto a la renta					\$ 28.001.603.76							
Total Impuestos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 28.001.603.76	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Caja del período después de Impuestos	\$ 9.789.851	\$ 11.464.759	\$ 11.969.979	\$ 12.475.200	\$ 22.908.000	\$ 15.021.183	\$ 13.485.640	\$ 13.990.861	\$ 14.496.081	\$ 15.001.301	\$ 15.506.521	\$ 16.011.742
Caja Inicial	\$ 108.093.581	\$ 117.883.432	\$ 129.348.191	\$ 141.318.171	\$ 153.793.371	\$ 176.701.372	\$ 161.680.188	\$ 175.165.829	\$ 189.156.690	\$ 203.652.772	\$ 218.654.073	\$ 234.160.596
Caja meta acumulada después de impuestos	\$ 117.883.432	\$ 129.348.191	\$ 141.318.171	\$ 153.793.371	\$ 176.701.372	\$ 161.680.188	\$ 175.165.829	\$ 189.156.690	\$ 203.652.772	\$ 218.654.073	\$ 234.160.596	\$ 250.172.338

Nota: Datos tomados de Lakota. (s.f) ; Bagel King (s.f)

Fuente: Elaboración propia

- Proyección Estado de resultados

Figura 79 Proyección Estado de resultados Tercera idea de negocio a profundizar

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas	\$ 186.000.000	\$ 420.787.500	\$ 593.420.625
<i>Inventario inicial materia prima</i>		\$ 5.303.667	\$ 5.462.777
<i>Compras materia prima</i>	\$ 110.334.927	\$ 232.388.166	\$ 321.485.759
<i>Inventario final de materia prima</i>	\$ 5.303.667	\$ 5.462.777	\$ 5.626.660
Materiales directos consumidos	\$ 105.031.260	\$ 232.229.056	\$ 321.321.876
<i>Mano de obra directa</i>	\$ 53.832.000	\$ 73.517.280	\$ 75.722.798
<i>Costos indirectos de fabricación</i>	\$ 12.129.096	\$ 12.492.969	\$ 12.867.758
Costo de productos fabricados	\$ 170.992.356	\$ 318.239.305	\$ 409.912.432
<i>Inventario inicial de productos en proceso</i>	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<i>Inventario final de productos en proceso</i>	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Costo de productos terminados	\$ 170.992.356	\$ 318.239.305	\$ 409.912.432
<i>Inventario inicial de producto terminado</i>	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<i>Inventario final de producto terminado</i>	\$ 0	\$ 0	\$ 0
descuentos	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Costo de ventas	\$ 170.992.356	\$ 318.239.305	\$ 409.912.432
Utilidad Bruta	\$ 15.007.644	\$ 102.548.195	\$ 183.508.193
Depreciación y Amortización	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
Gastos de administración y ventas	\$ 11.400.000	\$ 11.742.000	\$ 12.094.260
Ebitda	\$ 3.607.644	\$ 90.806.195	\$ 171.413.933
Utilidad Operacional	-\$ 1.392.356	\$ 85.806.195	\$ 166.413.933
Gastos financieros	\$ 2.108.659	\$ 952.851	\$ 10.995
Utilidad Antes de Impuestos	-\$ 3.501.015	\$ 84.853.345	\$ 166.402.938
Impuestos (33%)	-\$ 1.155.335	\$ 28.001.604	\$ 54.912.970
Utilidad Neta	-\$ 2.345.680	\$ 56.851.741	\$ 111.489.968

Fuente: Elaboración propia

- Proyección Balance general

Figura 80 Proyección Balance general Tercera idea de negocio a profundizar

Balance General			
Activo	año 1	año 2	año 3
Caja y Bancos	\$ 30.327.413	\$ 108.093.581	\$ 250.172.339
Cuentas por Cobrar	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Inversiones	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Inventario Final	\$ 5.303.667	\$ 5.462.777	\$ 5.626.660
Total Activo Corriente	\$ 35.631.079	\$ 113.556.358	\$ 255.798.999
Activos fijos	\$ 5.110.000	\$ 5.110.000	\$ 5.110.000
Depreciación acumulada	\$ 5.000.000	\$ 10.000.000	\$ 15.000.000
Activos fijos netos	\$ 110.000	-\$ 4.890.000	-\$ 9.890.000
Total Activos	\$ 35.741.079	\$ 108.666.358	\$ 245.908.999
Anticipos	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Obligaciones Bancarias	\$ 13.083.401	\$ 1.158.693	\$ 0
Empleados	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Proveedores	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Provisión Impuestos	-\$ 1.155.335	\$ 28.001.604	\$ 54.912.970
Pasivos Corto Plazo	\$ 11.928.067	\$ 29.160.297	\$ 54.912.970
Obligaciones Bancarias	\$ 1.158.693	\$ 0	\$ 0
Provisión Impuestos	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pasivos Largo Plazo	\$ 1.158.693	\$ 0	\$ 0
Total pasivos	\$ 13.086.760	\$ 29.160.297	\$ 54.912.970
Capital Suscrito y Pagado	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000
Perdida/Utilidad Acumulada	-\$ 2.345.680	\$ 54.506.061	\$ 165.996.029
Total Patrimonio	\$ 22.654.320	\$ 79.506.061	\$ 190.996.029
Total Pasivo y Patrimonio	\$ 35.741.079	\$ 108.666.358	\$ 245.908.999
Sumas iguales:	\$ 0	\$ 0	\$ 0

Fuente: Elaboración propia

- Indicadores

Figura 81 Indicadores financieros Tercera idea de negocio a profundizar

	1 año	2 año	3 año
Margen bruto	8,1%	24,4%	30,9%
Margen operacional	-0,7%	20,4%	28%
EBITDA	1,9%	21,6%	28,9%
Margen antes de impuestos	-1,9%	20,2%	28%
Margen neto	-1,3%	13,5%	18,8%
ROA	-6,56%	52,32%	45,34%
ROE	-10,35%	71,51%	58,37%
Margen de cobertura	-0,66	90,05	15135,97
Rotación de inventarios (veces)	32,24	58,25	72,85
Rotación de inventarios (días)	11,16	6,17	4,94
Solvencia	2,98	3,89	4,65
Prueba ácida	2,54	3,71	4,55

Fuente: Elaboración propia

El negocio logra generar mayores ingresos por ventas para el año 3. El negocio alcanza rentabilidad para los accionistas a partir del año 2. Se generan mucho mayores retornos sobre activos y pasivos a partir del año 2. La rotación de inventarios mejora más del doble desde el año 1 al año 3. Desde el año 1 el negocio tiene recursos líquidos suficientes para cubrir sus pasivos a corto plazo.

- Análisis micro sector

Figura 82 Micro sector Tercera idea de negocio a profundizar

	McDonald's	El Corral	Home Burgers	Promedio Ponderado	Idea de negocio
Margen bruto	58,4%	62,3%	45,5%	59,51%	30,92%
Margen operacional	3,2%	10,5%	4,0%	6,74%	28,04%
Margen neto	-0,1%	2,2%	0,4%	1,01%	18,79%
ROA	-0,2%	2,9%	1,5%	1,36%	45,34%
ROE	-51,6%	25,7%	12,3%	-11,07%	58,37%
EBITDA	6,1%	16,4%	8,8%	11,16%	28,89%
Total ventas operacionales	675.539,13	691.472,31	82.758,75	1.449.770,19	
Participación (market share)	46,596%	47,695%	5,708%		

Nota: Datos tomados de EMIS (2024).

Fuente: Elaboración propia

La tercera idea de negocio no tiene un margen bruto competitivo y está debajo del promedio ponderado del micro sector. En su margen operacional, margen neto, ROA, ROE y EBITDA se destaca del micro sector

- Indicadores de inversión

Figura 83 Indicadores de inversión Tercera idea de negocio a profundizar

Indicadores de inversión		Tercera idea		
Tasa de descuento esperada por el inversionista		15%		
		Año 1	Año 2	Año 3
Valor presente de la utilidad neta		-\$ 2.039.721,83	\$ 42.988.083,91	\$ 73.306.463,99
Valor presente total	\$ 114.254.826,07			
Inversión inicial	\$ 25.000.000			
Relación beneficio costo	\$ 4,57			
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
TIR	-\$ 25.000.000	-\$ 2.039.721,83	\$ 42.988.083,91	\$ 73.306.463,99
TIR	79%			
		Año 1	Año 2	Año 3
Período de recuperación de la inversión		\$ 27.039.721,83	-\$ 15.948.362,08	-\$ 89.254.826,07

Fuente: Elaboración propia

Selección de la mejor empresa

Comparación y análisis de indicadores financieros de las tres ideas

Figura 84 Comparación indicadores financieros de las tres ideas al tercer año

Indicadores financieros Tercer año	Primera idea	Segunda idea	Tercer idea
Margen bruto	36,9%	37,6%	30,9%
Margen operacional	27,9%	29,6%	28%
EBITDA	29,1%	30,4%	28,9%
Margen antes de impuestos	27,9%	29,6%	28%
Margen neto	18,7%	19,8%	18,8%
ROA	49,18%	48,49%	45,34%
ROE	64,91%	63,7%	58,37%
Margen de cobertura	22861,35	18383,97	15135,97
Rotación de inventarios (veces)	60,55	75,65	72,85
Rotación de inventarios (días)	5,94	4,75	4,94
Solvencia	4,36	4,33	4,65
Prueba ácida	4,24	4,25	4,55

Fuente: Elaboración propia

La Primera idea tiene la ventaja de que su ROA (49,18%) y ROE (64,91) son los más altos a comparación de las otras ideas, esto indica que es la que mejor aprovecha de manera eficiente sus activos y patrimonio para generar utilidades. También tiene el mejor margen de cobertura (22861,35) lo que expresa mayor capacidad de cubrir sus costos fijos con las utilidades. Sus puntos débiles son que su margen neto (18,7%) es el menor de las tres ideas, es decir, que genera menos utilidad neta por cada peso ingresado.

Las ventajas de la segunda idea es que tiene el mejor EBITDA (30,4%) y mejor margen neto (19,8%) de las tres ideas, lo que indica que tiene mayor utilidad neta por cada peso ingresado. Tiene la mayor rotación de inventarios (75,65 veces al año) de las tres ideas, indica que tiene la gestión más ágil de inventarios. Entre sus puntos débiles se encuentra que tiene el margen de cobertura más bajo (18383,97) de las tres ideas, lo que indica que tiene menos capacidad para cubrir sus costos fijos con las utilidades generadas por las ventas.

La Tercera idea tiene la mayor solvencia (4,65) y la mayor prueba ácida (4,55), lo que muestra más liquidez inmediata y capacidad para cumplir con obligaciones a corto plazo. Los puntos débiles de esta idea es que su margen bruto (30,9%) y su margen operacional (28%) son los más bajos lo que indica un menor control sobre costos y gastos. Su ROA (45,34%) y ROE (58,37) son los más bajos, lo que significa que no se estarían utilizando tan eficientemente sus activos y su patrimonio para generar utilidades. Tiene el menor margen de

cobertura (15135,97), lo que indica que tiene menos capacidad para cubrir sus costos fijos con las utilidades generadas por las ventas.

Comparación y análisis de indicadores de inversión de las tres ideas

Figura 85 Comparación indicadores de inversión de las tres ideas

Indicadores de inversión					Indicadores de inversión					Indicadores de inversión				
Primera idea					Segunda idea					Tercera idea				
Tasa de descuento esperada por el inversionista					Tasa de descuento esperada por el inversionista					Tasa de descuento esperada por el inversionista				
15%					15%					15%				
Año 1					Año 1					Año 1				
Año 2					Año 2					Año 2				
Año 3					Año 3					Año 3				
Valor presente de la utilidad neta					Valor presente de la utilidad neta					Valor presente de la utilidad neta				
-\$ 15.056.887,32					-\$ 15.056.887,32					-\$ 2.039.721,83				
\$ 48.747.268,2					\$ 48.747.268,2					\$ 42.988.083,91				
\$ 89.038.178,7					\$ 89.038.178,7					\$ 73.306.463,99				
Valor presente total					Valor presente total					Valor presente total				
\$ 122.728.559,57					\$ 122.728.559,57					\$ 114.254.826,07				
Inversión inicial					Inversión inicial					Inversión inicial				
\$ 30.000.000					\$ 30.000.000					\$ 25.000.000				
Relación beneficio costo					Relación beneficio costo					Relación beneficio costo				
\$ 4,09					\$ 4,09					\$ 4,57				
Año 0					Año 0					Año 0				
Año 1					Año 1					Año 1				
Año 2					Año 2					Año 2				
Año 3					Año 3					Año 3				
TIR					TIR					TIR				
-\$ 30.000.000					-\$ 30.000.000					-\$ 25.000.000				
-\$ 15.056.887,32					-\$ 15.056.887,32					-\$ 2.039.721,83				
\$ 48.747.268,2					\$ 48.747.268,2					\$ 42.988.083,91				
\$ 89.038.178,7					\$ 89.038.178,7					\$ 73.306.463,99				
TIR					TIR					TIR				
50%					62%					79%				
Año 1					Año 1					Año 1				
Año 2					Año 2					Año 2				
Año 3					Año 3					Año 3				
Periodo de recuperación de la inversión					Periodo de recuperación de la inversión					Periodo de recuperación de la inversión				
\$ 45.056.887,32					\$ 45.056.887,32					\$ 27.039.721,83				
-\$ 3.690.380,2					-\$ 3.690.380,2					-\$ 15.948.352,08				
-\$ 92.728.559,57					-\$ 92.728.559,57					-\$ 89.254.826,07				

Fuente: Elaboración propia

La segunda idea tiene el mayor Valor Presente de la Utilidad Neta en el segundo y tercer año, lo que sugiere que tiene un retorno más rápido en el largo plazo y también tiene el mayor VPT de \$122.728.559,57, lo que indica que el valor generado por este proyecto es el más alto entre las tres.

La tercera idea tiene la mayor Relación Beneficio-Costo (\$ 4,57), lo que significa que, por cada peso invertido, generará el mayor retorno en términos de beneficio.

La tercera idea tiene la TIR más alta de 79%, lo que indica que el proyecto ofrece el mayor rendimiento sobre la inversión. La segunda idea también tiene una TIR atractiva de 62%, mientras que la primera idea tiene una TIR de 50%, que aunque es alta, es más baja comparada con las otras dos.

La primera idea tiene el período de recuperación más corto de 1,5 años, lo que significa que el inversionista recupera su inversión mucho más rápido en comparación con las otras dos ideas. Las segunda y tercera ideas tienen un período de recuperación de 3 años.

Bibliografía

- Acosta, J. (2024). *Día de la hamburguesa: cómo consumen los colombianos este producto*. Portafolio. <https://www.portafolio.co/tendencias/sociales/dia-de-la-hamburguesa-como-consumen-los-colombianos-este-producto-605585>
- Arenales, J. (2022). *Día Internacional de la Hamburguesa: curiosidades sobre McDonald's y datos de consumo*. Revista P&M. <https://www.revistapym.com.co/articulos/comunicacion/49702/dia-internacional-de-la-hamburguesa-curiosidades-sobre-mcdonald-s-y-datos-de-consumo>
- Cuéllar, P. (2023). *¿Cuánto se gasta un colombiano en hamburguesas al año?*. Valora Analitik. <https://www.valoraanalitik.com/cuanto-se-gasta-un-colombiano-en-hamburguesas-al-ano/>
- Morales Arévalo, N. (2021). *Hamburguesas, así está el mercado en Colombia*. Colombia Retail. <https://colombiaretail.com/hamburguesas-asi-esta-el-mercado-en-colombia/>
- Ospina Henao, D. (2023). *El consumo de hamburguesas ha aumentado más de 42% en los últimos cinco años*. La República. <https://www.larepublica.co/empresas/el-consumo-de-hamburguesas-ha-aumentado-42-4-en-los-ultimos-cuatro-anos-3595085>
- Puerta, Luis & Rivera-Rodriguez, Hugo-Alberto. (2008). *Análisis estructural de sectores estratégicos*. https://www.researchgate.net/publication/27627208_Analisis_estructural_de_sectores_estrategicos
- Rivera-Rodriguez, Hugo-Alberto. (2017). *ESTUDIO DE COMPETIDORES*. https://www.researchgate.net/publication/320330878_ESTUDIO_DE_COMPETIDORES
- Rivera-Rodriguez, Hugo-Alberto. (2017). *Panorama competitivo*. https://www.researchgate.net/publication/319692290_Panorama_competitivo
- Vargas Vega, L. (2023). *Lluvia de hamburguesas: así es el negocio que factura más de US\$680 millones al año en Colombia*. Forbes Colombia. <https://forbes.co/2023/09/14/negocios/lluvia-de-hamburguesas>

Referencias

- Acueducto de Bogotá. (2024). *Tarifas Bogotá corte noviembre de 2024*. Recuperado en agosto 2024, de Acueducto de Bogotá.
https://www.acueducto.com.co/wps/wcm/connect/EAB2/5f99a5b2-2a05-4aec-bd16-3d0606ce930c/Bogot%C3%A1+Consolidado+Tarifas_EAAB_ESP_Acuerdo196+2024.xlsx?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_K862HG82NOTF70QEKDBLFL3000-5f99a5b2-2a05-4aec-bd16-3d0606ce930c-pc3VSvX
- Bagel King. (s.f) *Pan Hamburguesa*. Recuperado en octubre 2024, de Bagel King. [Imagen]
<https://bagelking.co/producto/pan-hamburguesa>
- Burger King Colombia. (s.f) Recuperado en marzo 2024, de Burger King. .
<https://www.bk.com.co/menu/#whopper>
- Cencosud. (s.f). *Lechuga Batavia xund*. Recuperado en octubre 2024, de Tiendas Jumbo.
 [Imagen] <https://www.tiendasjumbo.co/lechuga-batavia/p>
- Colanta. (s.f). *Queso mozzarella Colanta tajado x500g*. Recuperado en octubre 2024, de Tiendas Jumbo. [Imagen] <https://www.tiendasjumbo.co/queso-mozzarella-tajado-x-500-g-colanta/p?srsId=AfmBOooE7uNfQbBu7d4PvPzE4vnSi8QM0So2vZqvy1GAqnorGD4Za5uG>
- Durán, C. (2024). *A bañarse más rápido: suben las tarifas del Acueducto en Bogotá, Soacha y otros municipios*. Recuperado en agosto 2024, de Red+ Noticias.
<https://redmas.com.co/colombia/A-banarse-mas-rapido-suben-las-tarifas-del-Acueducto-en-Bogota-Soacha-y-otros-municipios-20240719-0025.html>
- El Corral. (s.f) Recuperado en marzo 2024, de El Corral. <https://www.elcorral.com/>
- EMIS. <https://www.emis.com/la>
- Engel & Volkers. (s.f). *Local Comercial en Arriendo, Bosa*. Recuperado en octubre 2024, de Metro Cuadrado. [Imagen] <https://www.metrocuadrado.com/inmueble/arriendo-local-comercial-bogota-jimenez-de-quesada/2671-M5152999>
- EL GRAN MERCADO INMOBILIARIO SAS.(s.f). *Local Comercial en Arriendo, BOSTON*. Recuperado en octubre 2024, de Metro Cuadrado. [Imagen]
<https://www.metrocuadrado.com/inmueble/arriendo-local-comercial-bogota-boston/4058-M3965139>
- EL GRAN MERCADO INMOBILIARIO SAS. (s.f). *Local Comercial en Arriendo, BARRANCAS NORTE*. Recuperado en octubre 2024, de Metro Cuadrado. [Imagen]
<https://www.metrocuadrado.com/inmueble/arriendo-local-comercial-bogota-barrancas-norte/4058-M5215000>

- Eco Plantea Bio. (s.f). *Vaso Bioform de Fibra De Caña Beige de 12 Onzas*. Recuperado en octubre 2024, de Mercado del Empaque. [Imagen] <https://mercadodelempaque.com/collections/empaques-desechables-biodegradables-ecologicos-alimentos/products/empaques-alimentos-vasos-biodegradables-desechables-bioform-12-oz-fibra-cana>
- Eleia. (2024). *Cuánto gasta de luz y gas un restaurante*. Recuperado en octubre 2024, de Eleia. <https://eleiaenergia.com/cuanto-gasta-de-luz-y-gas-un-restaurante/>
- Foodtrucks Club Bogotá. (s.f) Recuperado en octubre 2024, de Foodtrucks Club Bogotá. [Imagen] <https://inve.co/product/venta-o-permuto-food-truck/>
- Guangzhou Touchwo Electronics Co., Ltd. (s.f). (2016). Quiosco de pago de autoservicio interactivo de 21,5 pulgadas, máquina de pedido automático con pantalla táctil para restaurante. Recuperado en octubre 2024, de Alibaba. [Imagen] https://www.alibaba.com/product-detail/21-5-inch-Interactive-Self-Service_11000000744643.html?spm=a2700.details.you_may_like.1.73834123PjVkJZF
- Home Burgers. (s.f) Recuperado en marzo 2024, de Home Burgers. <https://homeburgers.com/>
- INTERPLASTICOSCOLOMBIASASINT. (s.f) *Portahamburguesa En Almidón De Maiz 16cm | Caja X 500*. Recuperado en octubre 2024 de, Mercado Libre [Imagen] https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-2387045918-portahamburguesa-en-almidon-de-maiz-16cm-caja-x-500- JM#polycard_client=search-nordic&position=24&search_layout=stack&type=item&tracking_id=80707f90-b1dc-40eb-9671-271cb901bce3
- JuanBroker. (s.f). *Local Comercial en Arriendo, PRADO PINZON*. Recuperado en octubre 2024, de Metro Cuadrado. [Imagen] <https://www.metrocuadrado.com/inmueble/arriendo-local-comercial-bogota-prado-pinzon/15747-M4481059>
- Lakota. (s.f) *Hamburguesa Artesanal de Res x 5 ud*. Recuperado en octubre 2024, de Lakota. [Imagen] <https://www.carneslakota.com/producto/hamburguesas-artesanaes-de-res/>
- McDonalds Colombia. (s.f) Recuperado en marzo 2024, de McDonalds Colombia. <https://www.mcdonalds.com.co/>
- Ministerio del trabajo. (2024). *En el 2024 el salario mínimo es de un millón 300 mil pesos y auxilio de transporte de 162 mil pesos*. Recuperado en agosto 2024, de Ministerio del trabajo. <https://www.mintrabajo.gov.co/comunicados/2023/enero/en-el-2024-el-salario-minimo-es-de-un-millon-300-mil-pesos-y-auxilio-de-transporte-de-162-mil-pesos>

- New Full House. (s.f). *Módulos en Acero Plancha + 2 freidores*. Recuperado en octubre 2024, de New Full House. [Imagen] <https://refrisander.com/producto/modulos-en-acero-plancha-2-freidores/>
- Presto Colombia. (s.f) Recuperado en marzo 2024, de Presto Colombia. <https://presto.com.co/>
- Puerta, Luis & Rivera-Rodriguez, Hugo-Alberto. (2008). *Análisis estructural de sectores estratégicos*. Recuperado en mayo 2024, de ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/27627208_Analisis_estructural_de_sectores_estrategicos
- PuraBox. (s.f) *Bolsa de papel Antigraso plegada para papas fritas o snacks | "Bon Appetit"*. Recuperado en octubre 2024, de PuraBox. [Imagen] <https://www.purabox.co/products/bolsa-de-papel-antigraso-plegada-para-papas-fritas-o-snacks-bon-appetit?variant=43936836681923>
- Rapipapa. (s.f). *Papas a la Francesa Congeladas Tradicionales Rapipapa 1000 g*. Recuperado en octubre 2024, de Los Precios.co. [Imagen] https://losprecios.co/papas-a-la-francesa-congeladas-tradicionales-rapipapa-1000-g_i5493
- Rivera-Rodriguez, Hugo-Alberto. (2005). *Panorama Competitivo: Herramienta para las decisiones estrategicas*. 10.13140/RG.2.1.4112.1044. Recuperado en mayo 2024, de ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/294718927_Panorama_Competitivo_Herramienta_para_las_decisiones_estrategicas
- Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios. *Estudio Sectorial de Acueducto y Alcantarillado vigencia 2021. 2022*. Recuperado en agosto 2024, de Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios. <https://www.superservicios.gov.co/Sala-de-prensa/noticias/los-colombianos-continuan-disminuyendo-el-consumo-de-agua-en-los-hogares-superservicios>
- Unigas. (2024). *LA EMPRESA DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA MINORISTA “INVERSIONES GLP S.A.S. E.S.P.” NIT 900.335.279-0*. 2024. Recuperado en octubre 2024 de Unigas. <https://www.unigas.com.co/wp-content/uploads/2024/04/precios-unigas-vidagas-abril.pdf>
- We Shop. (s.f). *Gaseosa*. Recuperado en octubre 2024, de We Shop. [Imagen] https://www.weshop.com.co/categorias/bebidas/gaseosa?ws_product_content=210

Anexos

Anexo A Preferencias en el sector de comida rápida

<https://forms.gle/b2A4QvBmMgCuQCqD6>