



## **Un lugar para la (di)gestión de las artes**

Modelo de gestión cultural con desarrollo de sistemas de evaluación y seguimiento

María Clara Arias Sierra (Bogotá D.C.)

Director: Luis Enrique Izquierdo Reyes

Escuela de Ciencias Humanas

Maestría en Gestión Cultural

Bogotá, Colombia, 2023

## Tabla de contenido

Un lugar para la (di)gestión de las artes	1
1. Introducción	7
2. Justificación	9
3. Objetivos	10
3.1. Objetivo general	10
3.2. Objetivos específicos	10
4. Contexto y antecedentes	11
4.1. La Galería Santa Fe	11
4.2. El barrio La Concordia	14
4.3. Artistas y ciudadanos	16
5. Marco Teórico	18
5.1. Investigación y evaluación a través de las artes	19
5.2. Democratización de la gestión a través de un repositorio digital	21
6. Análisis del modelo de gestión de la Galería Santa Fe	22
6.1. Revisión de objetivos y actividades de la Galería Santa Fe	23
6.2. Evaluación sistema de gestión: Procedimientos y de documentos internos	24
6.2.1 Definición de alcance	24
6.2.2 Desarrollo de indicadores	27
7. Desarrollo del sistema de evaluación y seguimiento: (di)gestión de las artes	29
7.1 Definición del alcance del sistema de evaluación	31
7.2 Metodología - Enfoque y diseño	32

	3
7.3. Desarrollo y aplicación	33
7.3.1 La Bitácora	33
7.3.2 La página web	38
8. Resultados y análisis	46
8.1. La Bitácora	46
8.1.1. Día 1, jueves 11 de mayo de 2023	47
8.1.2. Día 2, viernes 12 de mayo de 2023	51
8.1.3. Día 3, sábado 13 de mayo de 2023	54
8.1.4. Día 4, domingo 14 de mayo de 2023	58
8.1.5. Día 5, lunes 15 de mayo de 2023	61
8.2. Página web	65
9. Conclusiones y momentos digestivos	65
10. Referencias	68
11. Anexos	70

**Lista de Tablas**

Tabla 1	46
Tabla 2	50
Tabla 3	53
Tabla 4	57
Tabla 5	60

**Lista de Figuras**

Figura 1	10
Figura 2	11
Figura 3	12
Figura 4	13
Figura 5	13
Figura 6	15
Figura 7	15
Figura 8	16
Figura 9	17
Figura 10	17
Figura 11	30
Figura 12	31
Figura 13	32
Figura 14	34
Figura 15	34
Figura 16	35
Figura 17	35
Figura 18	38
Figura 19	39
Figura 20	40
Figura 21	41
Figura 22	43
Figura 23	43
Figura 24	44

Figura 25

45

## 1. Introducción

En el marco del trabajo desarrollado en la Galería Santa Fe<sup>1</sup>, de ahora en adelante GSF, se ha evidenciado la ausencia de un sistema de indicadores que permita la toma de decisiones. Basado en la experiencia de los contratistas del nivel misional y la formación de estos, se realizó una revisión crítica al modelo de gestión de la GSF que permitiera trazar un sistema de evaluación y seguimiento, con una batería de indicadores para la Entidad.

A pesar de que la GSF cuenta con componentes incluyentes y pedagógicos como la sala de exposiciones, el centro de documentación especializado en arte y la escuela de mediación, se evidencia una pobre autoevaluación y una ausencia de indicadores accesibles por parte de la institución. Esta información cualitativa faltante responde al modelo que tiene la GSF, que se enfoca en registrar y contabilizar la asistencia y las metas de la GSF pero no permite prepararse para nuevas preguntas o anticiparse a posibles factores de riesgo.

El problema identificado es adaptativo que, de acuerdo a la definición que resume en su texto el profesor Cardona (2015), se refiere a problemas que no están delimitados o cuyas causas se desconocen y, como consecuencia, no se conoce la solución, por lo cual, se requiere de aprendizaje pues no se conoce la totalidad de las causas que producen esta problemática. Asimismo, es vital cuestionarse sobre la permanencia de este fenómeno y qué sucedería si la problemática planteada, puntualmente para la GSF, se perpetúa y no se resuelve. En este caso, podría desembocar en un incumplimiento al acceso y disfrute de la cultura y los derechos culturales sin exclusión poblacional o territorial.

---

<sup>1</sup> La Galería Santa Fe es un espacio distrital de circulación de arte contemporáneo, que se encuentra ubicado debajo de la Plaza de mercado La Concordia y tiene 12.000 metros cuadrados para investigar, crear, exhibir, cuestionar las artes plásticas y visuales. (Galería Santa Fe, 2022). La GSF se compone por su sala de exposiciones, el centro de documentación especializado en arte, y la escuela de mediación, donde se realizan talleres, encuentros, pasantías y laboratorios asociados al arte.

En este sentido es necesario recopilar datos a través de herramientas de investigación cualitativas que permitan categorizar, aprender y precisar las percepciones del público al que va dirigida la oferta cultural y de los funcionarios que viabilizan la interacción social y misional.

La problemática es teórico-práctica porque su solución no se ubica solamente dentro del conocimiento, sino que debe contemplar acciones prácticas ligadas al entorno, al grupo poblacional de estudio, entre otros. Acatando la recomendación de Pannozo (2019) en la cual es primordial:

Dar voz a los visitantes para reconocer las razones que los llevan a acercarse al museo de arte nos remonta a las viejas discusiones dentro de la museología vinculadas con el contenido y el continente, pero, a su vez, nos obliga a plantearnos los nuevos propósitos de la sede museal en la contemporaneidad. (p. 47)

En virtud de lo anterior, la temática abordada está en tensión con el discurso que se construye desde la institución. En dicho sentido la gerente de Artes plásticas y visuales del Instituto Distrital de las Artes (IDARTES), María Catalina Rodríguez Ariza, plasmó en un importante diario del país lo siguiente:

Hemos hecho proyectos con los comerciantes de la plaza de mercado La Concordia y sus familias y con organizaciones de personas mayores, colegios distritales que funcionan en las inmediaciones, los estudiantes y profesores de las universidades con programa de artes plásticas. (El Espectador, 2020).

Esta afirmación conduce a reflexionar sobre las acciones que realiza la GSF, las cuales son vitales para el acceso, la visibilidad y el disfrute de las artes, pero que pueden ser potenciadas si se construye un sistema de evaluación que permita la toma de decisiones y una

mejora del modelo de forma que involucre los contenidos, los agentes y los públicos que frecuentan la GSF.

## **2. Justificación**

La presente investigación se enfocará en una revisión y análisis del modelo de gestión actual de la GSF con el objetivo de demostrar la necesidad de hacer visibles las percepciones de todos quienes interactúan con, y en, el Equipamiento. Por lo cual es necesario conocer cuáles han sido las impresiones en cuanto a la arquitectura, los contenidos y las sensaciones relacionadas a las acciones de la GSF por parte de visitantes, vecinos y funcionarios.

Además, este documento ofrecerá una reflexión crítica sobre las modalidades de investigación y en particular sobre la metáfora como mecanismo de búsqueda. Los autores nos indican que “la metáfora impregna la vida cotidiana, no solamente el lenguaje, sino también en el pensamiento y la acción” y “la esencia de la metáfora es entender y experimentar una cosa en términos de otra” (Lakoff y Johnson, 1980, p. 41). Así las cosas, una expresión metafórica no es más que la evidencia lingüística de un fenómeno, acción u objeto que ha sido comprendido, conceptualizado o experimentado en términos de otro.

(Ramírez, H. 2006). La metáfora en el marco del proyecto “Un lugar para la (di)gestión de las artes” hace contrapeso a la idea que viene de la estadística en la cual se hace uso de cifras para hacernos entrar progresivamente en una visibilización de datos cuantitativa y certera. Su aplicación es a través de metodologías precisas: encuesta, entrevista, grupo focal, etc. Sin embargo, en este caso es necesario construir un sistema de evaluación cualitativo que permita abrir la discusión y estudiar o al menos empezar a hablar de lo que no se ve.

### 3. Objetivos

#### 3.1. Objetivo general

Diseñar una metodología de evaluación cualitativa basada en las artes para organizaciones culturales.

#### 3.2. Objetivos específicos

1. Aplicar la metodología de evaluación a través de un diagnóstico al modelo de gestión de la Galería Santa Fe.
2. Trabajar en un dispositivo artístico para recopilar información cualitativa sobre la Galería Santa Fe.
3. Comunicar los resultados de la metodología basada en artes a través de un repositorio digital con enfoque ético, estético y político.

En virtud del proyecto, que incluye una aproximación a través de un componente artístico, se empieza a trabajar de forma infográfica para una comprensión a esta apuesta estética y se presenta de esta manera:

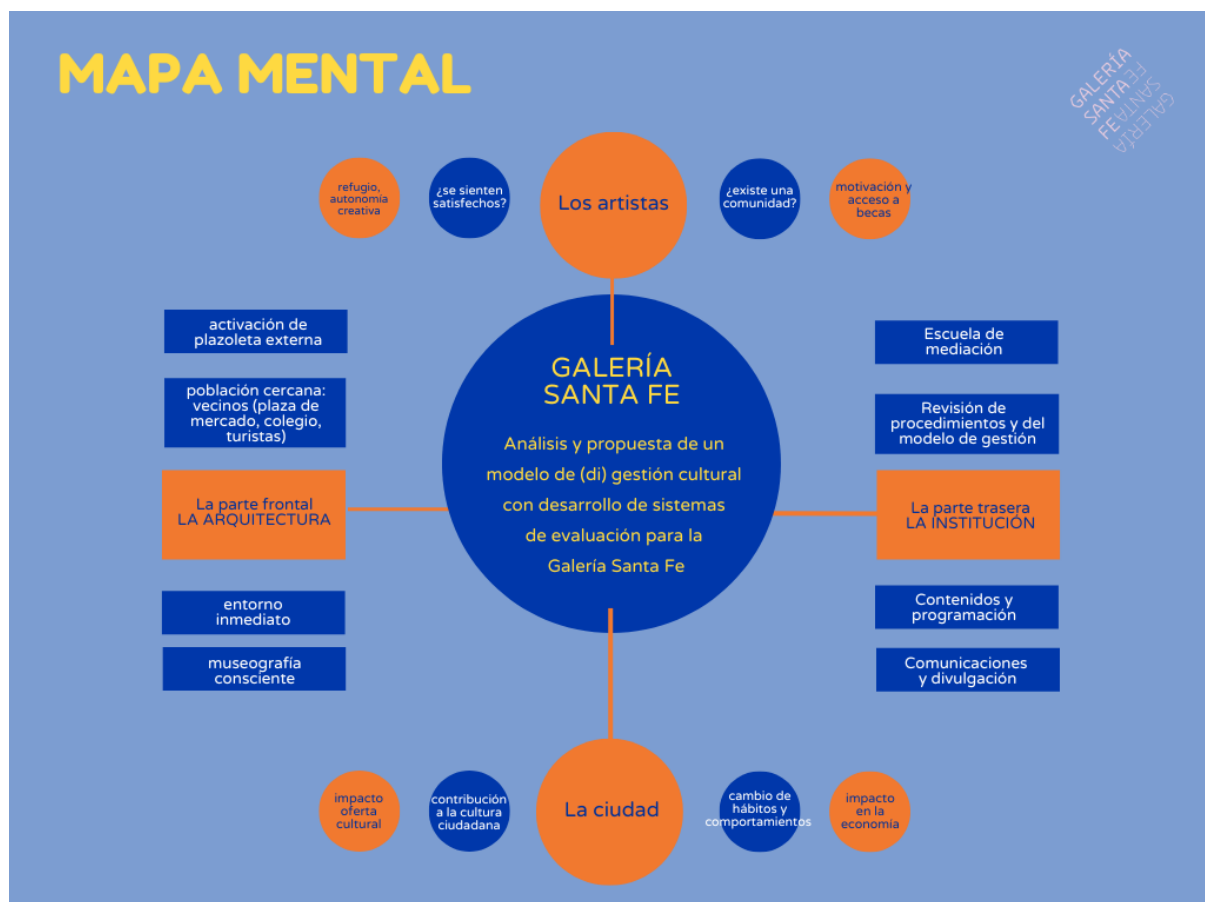
**Figura 1**



*Nota:* problema y objetivos. Fuente: elaboración propia (2023).

## 4. Contexto y antecedentes

Figura 2



*Nota:* mapa mental. Fuente: elaboración propia (2023).

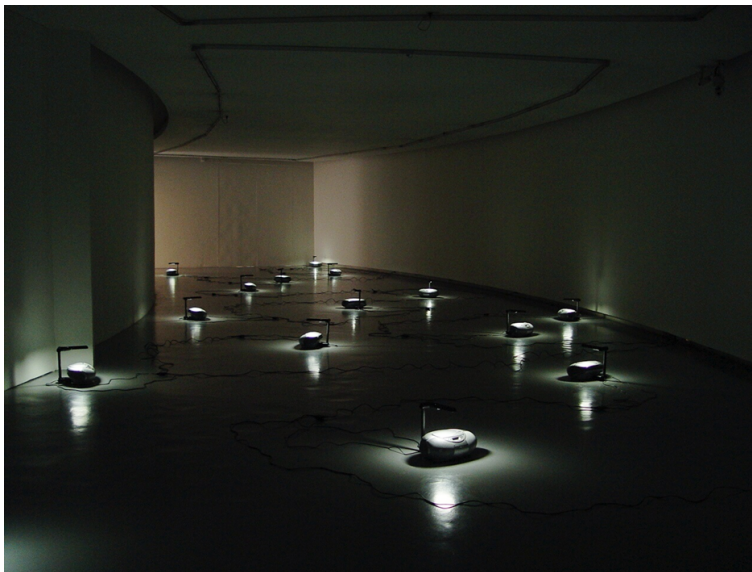
En el marco del presente trabajo se realizó este mapa mental que permitió iniciar la reflexión y acotar ciertas ideas. Para este trabajo en particular, se revisarán únicamente algunos componentes de este mapa mental.

### 4.1. La Galería Santa Fe

Desde su apertura en abril de 1981 en el segundo piso del Planetario de Bogotá, la Galería Santa Fe se creó como el espacio de la administración distrital orientado a la circulación de propuestas de artistas plásticos y visuales de la ciudad; inclinación que se fortaleció inicialmente con la ejecución de convocatorias públicas como el “I Salón de Arte Joven” en 1991, y la creación de los concursos: “Premio Luis Caballero” en 1996 y

“Exposiciones en la sala principal, alterna y virtual” en el 2000. De este modo, se estructuró una política de fomento a la creación y circulación de propuestas, tanto de artistas jóvenes como de larga trayectoria, que la convirtió en un espacio fundamental para la circulación de proyectos que trabajan para la formación y apropiación social de las prácticas artísticas contemporáneas.

**Figura 3**



*Nota: Masa Crítica.* Fuente: fotografía por Fernando Uhía. Archivo Galería Santa Fe, 2007.

Así, la Galería Santa Fe ha ejecutado proyectos de circulación que usan espacios gestionados por el Instituto Distrital de las Artes - IDARTES y proyectos de programación de espacios independientes, los cuales se reforzaron desde su primera sede temporal en el 2012 en la localidad de Teusaquillo, el centro de Documentación y La Escuela de Guías, aún vigentes después de la inauguración de su nueva sede el día 26 de junio de 2019, debajo de la Plaza de Mercado la Concordia.

**Figura 4**

*Nota:* sede Galería Santa Fe en La Magdalena, Teusaquillo. Fuente: archivo Galería Santa Fe, 2007.

**Figura 5**

*Nota:* inauguración Galería Santa Fe, La Concordia. Fuente: archivo Galería Santa Fe, 2019.

## 4.2. El barrio La Concordia

La GSF hace parte de los espacios urbanos más emblemáticos del Centro Histórico y tradicional de Bogotá, dado que se identifica como el primer barrio fundado después de la creación de la capital en este mismo sector. En este lugar se concentra la mayor cantidad de estructuras patrimoniales en términos culturales, ambientales, arquitectónicos, económicos y sociales, lo cual ha permitido el cultivo de la identidad y las prácticas propias del territorio.

A través del Plan de revitalización del Centro Tradicional de Bogotá del Instituto Distrital del Patrimonio Cultural, IDPC, (2015), se han implementado estrategias para recuperar su valor patrimonial mediante políticas e incentivos que promueven la conservación y rehabilitación de las calles empedradas, las viviendas y los negocios con fachadas antiguas en el barrio La Concordia. Esto posibilita una relación sostenible entre los bienes de interés cultural y la diversidad social y funcional, convocando a ciudadanos, artistas y turistas para participar en el circuito de actividades pluridimensionales que forman parte del complejo cultural que se ofrece<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Se han ampliado las aceras, instalado mobiliario urbano y creado más zonas peatonales para disfrutar de forma pluridimensional de la oferta artística, gastronómica, artesanal y comercial. Por ejemplo, se lleva a cabo un circuito periódico de exposiciones en galerías de arte como la Galería Santa Fe, que cuenta con una programación en la sala principal, sala virtual, activación del Centro de Documentación y la plazoleta de la Plaza Distrital de mercado de La Concordia. Además, se organizan ferias en la plazoleta El Chorro de Quevedo y se ofrecen experiencias turísticas en torno a la gastronomía autóctona. Estas iniciativas convierten a este corazón histórico de la ciudad en un centro de desarrollo social y económico.

**Figura 6**

*Nota:* Proyecto Plaza de La Concordia. Fuente: Archivo Galería Santa Fe, 2017.

**Figura 7**

*Nota:* exposición *Departamento temporal de los objetos*, curaduría por: Liliana Andrade, Bernardo Ortiz, José Sanín y Giovanni Vargas. Fuente: Archivo Galería Santa Fe, 2021.

### 4.3. Artistas y ciudadanos

A lo largo de su historia y desde la inauguración de su propia sede en 2019, el impacto de la Galería Santa Fe no se limita únicamente a su emplazamiento. Su influencia se extiende a toda la ciudad de Bogotá, ya que forma parte integral del complejo cultural, atrayendo a visitantes locales y turistas interesados en descubrir nuevas expresiones artísticas con lenguajes diversos.

**Figura 8**



*Nota:* intervención performática Perfoartnet, 2020. Fuente: elaboración propia

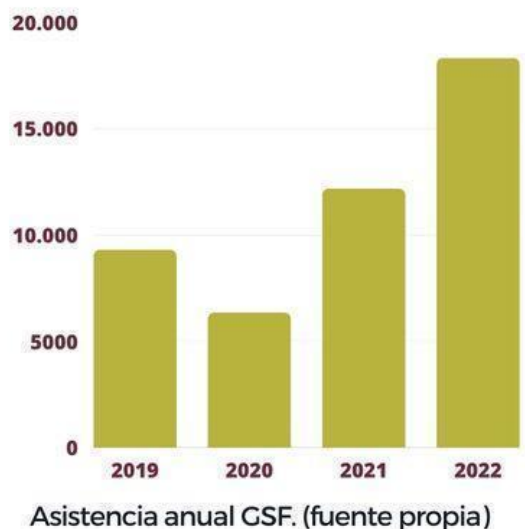
En este sentido, cada exposición surge a través de la gestión de más de veinticuatro becas y estímulos públicos a cargo de la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales del Instituto Distrital de las artes - IDARTES, donde artistas y agrupaciones tienen la oportunidad de interactuar con el espacio y desarrollar sus propuestas.

**Figura 9**

*Nota: Torcido, exposición de Edwin Sánchez. Fuente: archivo Galería Santa Fe, 2021.*

La Galería se ha esforzado por impactar a la comunidad local, y de la ciudad en general, con un total de 9.301 asistentes durante el 2019; 6.347 asistentes en el 2020; 12.169 asistentes en el 2021 y 17.992 en el 2022. En definitiva, la Galería Santa Fe es un nodo que conecta a los creadores con personas diversas que tienen la oportunidad de acceder a obras inéditas en este espacio.

**Figura 10**



*Nota:* asistencia Galería Santa Fe, 2019-2022. Fuente: elaboración propia

## 5. Marco Teórico

A continuación, se revisará el marco conceptual que motiva, solidifica y unifica la presente investigación, bajo dos conceptos: el aporte teórico de la metodología de investigación basada en artes (IBA) y la democratización de la gestión a través de un dispositivo digital.

La IBA aporta nuevos horizontes en el ecosistema de la academia, pues desmonta algunos marcos conceptuales donde predominan ciertas formas de escribir que resultan hegemónicas y convencionales, que silencian en algunos casos, las voces coloridas, libertarias y empíricas de las ciudadanías.

La tecnología contribuye a almacenar y archivar la memoria colectiva mientras refresca y propone nuevas formas de conexión entre sujetos y territorios distantes. La presente investigación se apoya en autores que han estudiado sobre el entendimiento de las

redes y la creación de comunidades y contenido virtual, lugar donde el cuerpo aparece y desaparece de manera simultánea y vital.

### **5.1. Investigación y evaluación a través de las artes**

La IBA es un método de investigación cualitativa que se vale de dispositivos artísticos para plantear reflexiones, procesos y preguntas que no se miden bajo las formas cuantitativas tradicionales que proponen las ciencias sociales. Una primera definición, que deviene de la reflexión de Barone y Eisner (citados en Hernández, F. 2008), configura a la IBA como un tipo de investigación de orientación cualitativa que utiliza procedimientos artísticos (literarios, visuales y performativos) para dar cuenta de prácticas de experiencia en las que tanto los diferentes sujetos (investigador, lector, colaborador) como las interpretaciones sobre sus experiencias develan. Independientemente de su definición o teorización, en esta investigación se ha podido detectar que la creación, de manera intuitiva, recurre a este tipo de métodos, sin ser necesario nombrarlos o categorizarlos.

La investigación a través de las artes es uno de los primeros y más intuitivos momentos de la creación, y es demostrable de manera muy simple cuando se está ensayando un esfero antes de comprarlo. En ese momento se hace un trazo inconsciente, una forma abstracta que implica una marca de libertad donde se hace un proceso curatorial de elección de color, de grosor, de trazo y de contenido, uno tras otro, para finalmente desembocar en una elección identitaria al escribir su propio nombre, el nombre de su persona enamorada, su firma, entre otros ejemplos. Un ejemplo concreto es el documental colombiano “Alis” (2023), dirigido por Nicolás van Hemelryck y Clare Weiskopf, quienes se valen de un recurso narrativo ficcional y sistemático para entrevistar y crear un horizonte de sentido, no solo narrativo, sino estético, con sus entrevistadas (ver: <https://youtu.be/Y-WIXHqMkK4>). Las preguntas se formulan usando una amiga imaginaria como excusa para hablar de diversos

temas personales y sociales de alta importancia y sensibilidad para 20 jóvenes bogotanas<sup>3</sup>. En una entrevista a los directores, se pueden ver varias de las características de la IBA que Hernández (2008, p. 94) define de esta manera y que Rut Martínez López y Sara Domínguez-Lloria (2019) resumen de esta forma:

*a) Utiliza elementos artísticos estéticos.*

*b) Busca otras maneras de mirar y representar la experiencia. A diferencia de otras perspectivas de investigación no persigue la certeza, sino que señala matices y lugares no explorados.*

*c) Trata de desvelar aquello de lo que no se habla. (p. 1045)*

Estos tres elementos son vitales para la comprensión de este documento, pues no solamente se evocará en la investigación, sino también en su análisis, en el tono que se usa para describir o evocar sentido y nuevos aportes. El resultado de una investigación a través de IBA, puede ser empírico, repetitivo, procesual y no lineal. Este método exige un nivel de implicación corporal y técnico por parte de la investigadora, pues debe traducir lenguajes simbólicos, encriptados e invisibles.

El fundamento teórico en este sentido es el de Silvia Rivera C. (2015)., en el cual ella anota que en varias ocasiones la investigadora trasciende su propia vida, y el tono de la investigación se convierte en un:

ejercicio liberador multi-sentido, con cualidades casi vivas, y sensoriales como una personalidad, un color. De esta manera la estrategia de metonimia sobre el recurso pictórico

---

<sup>3</sup> “En uno de esos talleres les dijimos que trajeran una historia narrativa. A la siguiente clase llegaron con historias que empezaban en unos mundos muy distantes, muy lejos de su realidad, pero rápidamente volvían a lo que conocían. Eso nos llamó mucho la atención. Nos dimos cuenta de que la imaginación es una forma muy potente de retratar a estas jóvenes, porque no solo las protege, sino que también les da herramientas para soñar y proyectarse: imaginar qué querían ser. Ellas son las jóvenes a las que nadie les pregunta qué quieren ser cuando grandes. El desarrollo fue muy largo pero el rodaje fue de solo dos semanas. Creían que venían a una entrevista normal, les planteamos el personaje, así que fue muy espontáneo.” (Osorio, C. 2023).

como mecanismo de investigación, se articula con el sentir del entrevistado, y la cultura popular se sugiere como indicador de satisfacción o de percepción estética. (p. 88)

Por lo tanto, para el proyecto es importante a través de herramientas sencillas como el dibujo, el cuerpo, las palabras, los gestos y el color, hacer que la institución se funda de manera sutil con la experiencia.

El sujeto participante no solamente es un visitante, sino que tiene poder de participación. La investigación toma la forma de un juego diario que se combina con actividades que permiten resaltar a cada individuo en su particularidad. Adicionalmente, se enmarcará la investigación en el campo práctico y conceptual de lo denominado como “Indagación Vital” [*Living Inquiry*], (Marín-Viadel, R. y Roldán J, 2019) un camino que busca la implicación corporal, y personal. Se denomina también como “a/r/tográfica”(Marín-Viadel, R. y Roldán J, 2019), una indagación vital, en dos sentidos: una investigación que está viva y es una investigación que forma parte de la vida del investigador/a.”

## **5.2. Democratización de la gestión a través de un repositorio digital**

En convergencia con la aparición de formas alternativas de comunicación, nos preguntamos cómo reivindicar el rol de las nuevas tecnologías. El escenario virtual puede interconectar realidades, para la evaluación y la construcción de una metodología a través de las artes. Es necesario evaluar los mecanismos que han llevado en ciertos casos a las comunidades o grupos académicos a crear nuevas comunidades virtuales y a hacer uso de tecnologías informáticas (Galindo Cáceres, J. 2000).

Es relevante para el presente documento hacer uso de tecnologías informáticas, como un medio de memoria creciente de gabinete de documentos y de conocimiento que logran

valorar y crear una nueva dimensión de circulación y consulta para los ejercicios realizados durante la investigación. Asimismo, por medio de la plataforma virtual se imprime la voluntad de crear comunidad, tanto para informarse de forma efectiva, como para detonar nuevos significantes y significados” (Arias et al., 2013, p. 36). Se puede definir una comunidad virtual como:

Grupo de pares interesados en los mismos temas y por tanto fuera de cualquier otro prejuicio que no sea la base de comunicación del lenguaje de la ciencia, y sin importar la distancia ni la forma cultural que se incluya con el interés por saber. (Galindo Cáceres, J. 2000, p. 98).

De la misma forma, la virtualidad contribuye a facilitar el acceso a la información y a la descentralización del conocimiento. De acuerdo con Philippe Quéau (1997):

No se puede oponer lo real y lo virtual, no es uno contra el otro, es uno con el otro. La noción de virtualidad, como la de alfabeto, es esencialmente intelectual, es una forma de representar las cosas. La necesitamos para representar el mundo. (p. XX)

El autor evoca la importancia de la relación entre la forma y el contenido, que en este caso corresponde a la página web que tiene por objeto contener y exhibir de manera libre y con una estética clara, un amplio espectro de ejercicios de apropiación y evaluación a través de la investigación en artes.

## **6. Análisis del modelo de gestión de la Galería Santa Fe**

Es muy importante en las instituciones públicas evaluar los recursos que se tienen, y de esta forma poder plantear soluciones sostenibles conceptual y financieramente. Asimismo, se pueden categorizar las tipologías de soluciones, puesto que existen algunas de orden conceptual, participativas, internas, institucionales.

La Galería Santa Fe ha participado activamente desde 1981 en el intercambio de prácticas artísticas, conocimientos y experiencias relacionadas con el arte contemporáneo. Su labor se lleva a cabo a través del Programa de Estímulos Distritales (PDE), una estrategia de fomento cultural. De esta manera, se desarrollan diversos procedimientos que abarcan la ejecución administrativa de las actividades relacionadas con el ámbito cultural del territorio capitalino.<sup>4</sup>

En esta fase del documento se revisarán tres procedimientos que siguen lineamientos con características legales y de gestión mediante el ciclo Deming-PHVA (Planear, ejecutar o hacer, verificar o controlar y actuar). Los procedimientos a revisar son:

- A. La caracterización de la Gestión de Circulación de las Prácticas Artísticas
- B. La guía de procedimientos para el montaje y desmontaje de obras
- C. Gestión de Fomento a las Prácticas Artísticas: Seguimiento a ganadores.

### **6.1. Revisión de objetivos y actividades de la Galería Santa Fe**

La Galería Santa Fe trabaja en pro de cumplir las metas establecidas por el Plan Decenal de Cultura, el cual se enmarca en los principios y normativas establecidos por la Constitución Política de 1991 y la Ley de Cultura 397 de 1997, al reconocer la cultura como base del desarrollo de Colombia en relación con la economía, la sostenibilidad medioambiental y otras actividades científicas y tecnológicas, de acuerdo con las necesidades de la época y el contexto.

La Galería Santa Fe se suscribe con un enfoque en derechos y responsabilidad social en la diversidad territorial, poblacional y de género, que den sentido al desarrollo sostenible y

---

<sup>4</sup> Al ser un proyecto público coordinado por la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales del Instituto Distrital de las Artes (IDARTES), la Galería ha implementado un modelo de gestión basado en procesos con el objetivo de garantizar la calidad, control y evaluación de cada una de las áreas que forman parte de la estructura organizativa de la institución.

democrático con dignidad. Para lograrlo, la Galería organizó estratégicamente su gestión en tres subcampos (prácticas culturales, artes y patrimonio cultural) y de este modo, trabajar por el reconocimiento del contenido simbólico y despliegue de la alteridad a través del fortalecimiento de las siguientes dimensiones: creación, formación, circulación, investigación y apropiación artística. Estas actividades se realizan a cabalidad y es necesario que, como gestores, se garantice una correcta (di)gestión y comprensión no solo de los resultados, sino de los procesos que nos llevan a seguir con estos modelos.

## **6.2. Evaluación sistema de gestión: Procedimientos y de documentos internos**

Teniendo en cuenta el Mapa de Procesos (IDARTES, s.f.) que estructura el desarrollo de todas las actividades de gestión institucional del IDARTES, cada uno de los subsistemas que lo articulan contiene lineamientos misionales con el objetivo de garantizar la participación de la ciudadanía en las prácticas artísticas y el ejercicio de sus derechos culturales. Estos lineamientos se reflejan a través del registro de los procedimientos en los diferentes formatos de ejecución, seguimiento y evaluación del sistema de gestión, y cuentan con códigos y manuales de diligenciamiento.

Los formatos que se utilizan en la Gestión de Circulación de las Prácticas Artísticas (instructivo y procedimiento) y en la Gestión de Fomento a las Prácticas Artísticas (caracterización y guía) son mecanismos transversales que permiten identificar en detalle la diligencia, el cumplimiento y la viabilidad de los planes, programas y proyectos territoriales. También ayudan a reconocer los riesgos y limitaciones que pueden afectar la coordinación misional óptima de cada dimensión cultural planteada estratégicamente en las gerencias correspondientes a los diferentes lenguajes artísticos, pero en otro sentido el modelo de gestión actual por procesos puede llegar a suprimir la reflexión del procedimiento con respecto a la comunidad y la entidad y crear una (indi)gestión de las artes.

### *6.2.1 Definición de alcance*

En el alcance se establecen los objetivos, los tiempos de ejecución, el rendimiento y los límites de las funciones a desarrollar. Es decir, se describen todas las características que definen el objetivo central. Por ejemplo, en el caso del formato del Programa Distrital de Estímulos (PDE) de la Gestión para el Fomento a las Prácticas Artísticas, se realiza un diagnóstico de las convocatorias ejecutadas en cada periodo con el fin de entregar nuevamente el portafolio y obtener los nuevos ganadores del PDE. Por eso, es crucial comprender cómo el alcance permite evaluar el éxito del trabajo conjunto de las partes interesadas y cómo se conecta con otros procedimientos que completan el circuito en las diferentes dimensiones culturales.

- **Evaluación formato: gestión para el fomento a las prácticas artísticas (ver anexo A)**

Este procedimiento es uno de los más complejos e importantes dentro del IDARTES para el desarrollo estratégico de sus principales funciones, teniendo en cuenta que implementa el ciclo de gestión de calidad Deming durante más de nueve meses y participan todas las dependencias que hacen parte del esquema organizacional de la entidad. Además, en este formato son claros los responsables principales, el objetivo y los alcances esperados para dar continuidad al proceso; incluso desarrolla un glosario con los términos involucrados durante la gestión, un flujograma con las fases, un desglose en columnas de la documentación requerida (aunque estos no estén relacionados con su código de referencia propiamente) y los tiempos estipulados para hacer efectivo el alcance.

Para la gestión cultural del Instituto Distrital de las Artes, esta es una herramienta clave en el fomento del arte, la cultura y el patrimonio en la capital, en línea con el Plan Decenal de Cultura. La Gerencia de Artes Plásticas y Visuales lo usa para verificar las fases

de postulación y selección con bajo margen de error. Asegura una gestión segura del proceso y se alinea con las metas y asignaciones misionales establecidas por la Administración Distrital.

- **Evaluación Formato: seguimiento a ganadores del programa distrital de estímulo (ver anexo B)**

Detrás del formato de Gestión para el Fomento a las Prácticas Artísticas relacionado con el Programa Distrital de Estímulos (PDE), sigue el procedimiento que permite darle continuidad al flujograma. Este se conoce como el “Seguimiento a ganadores del Programa Distrital de Estímulos, y permite identificar la aplicabilidad del modelo de gestión teniendo en cuenta su continuidad y alcance. Abarca el acompañamiento desde la notificación de los ganadores en cada una de las convocatorias, la socialización de los deberes y condiciones durante la preproducción, ejecución y cierre posterior de las actividades por parte de los responsables en las diferentes dependencias del IDARTES.

- **Evaluación formato: caracterización del proceso de circulación de las prácticas artísticas (ver anexo C)**

Las seis gerencias de arte (música, literatura, danza, plásticas y visuales, arte dramático y artes audiovisuales) trabajan de la mano por la transformación y mejoramiento de la ciudad, fomentando el ejercicio de la libertad creativa de los ciudadanos a través de los diferentes proyectos que interactúan en la escena pública. Con todo y lo anterior, el formato apoya el alcance de la Galería Santa fe ya que reúne todas las estrategias y planes de acción que tiene respectivamente cada dependencia. En él se identifica cada uno de los actores partícipes durante el diagnóstico de las necesidades de circulación.

Aunque dicho documento agrupe en una tabla los responsables, las actividades y los productos ofrecidos al público bajo el sistema de calidad PHVA, todavía se genera confusión

frente al orden y lectura del contenido, pues se encuentra muy generalizada cada una de las descripciones.

### *6.2.2 Desarrollo de indicadores*

Para precisar el impacto de las acciones o programas culturales dentro del territorio capitalino, surgen los indicadores que abarcan diferentes aspectos como la participación del público, el alcance de los programas, la calidad de las actividades culturales, la diversidad y accesibilidad de los eventos, el impacto social y económico, entre otros. Además, se expresa con la cantidad de visitantes a una exposición, el porcentaje de participación en un programa cultural, o las percepciones y valoraciones subjetivas, como la satisfacción del público o la percepción del valor cultural de una actividad.

- **Formato: gestión para el fomento a las prácticas artísticas**

Al seguir los pasos y procedimientos descritos en el formato PDE de la “Misional-Gestión para el fomento a las prácticas artísticas”, se genera una base de datos confiable y consistente que proporciona información relevante para analizar el desempeño (eficacia, eficiencia y calidad) y el impacto de los programas culturales dentro de las necesidades y demandas del contexto urbano. Estos datos pueden utilizarse para evaluar el éxito de las iniciativas, tomar decisiones informadas y realizar mejoras continuas en la planificación y gestión cultural de la ciudad, correspondiente a: los indicadores de producto, donde se reciben los resultados finales de cada propuesta; los indicadores de gestión que evidencian el quehacer del proceso; indicadores de metaproyecto, al dejar registro de cada uno de los documentos de seguimiento, control y evaluación del cumplimiento de la propuesta, y los indicadores metaplan, los cuales reportan el cumplimiento de cada una de las fases descritas dentro del formato.

En resumen, el formato tiene la ventaja de describir cada una de las etapas de formulación, aprobación y difusión del PDE en Bogotá hasta generar la lista de ganadores, lo cual contribuye a la construcción de indicadores culturales, con criterios y procesos claros que permiten recopilar y analizar datos relevantes para evaluar el desempeño y el impacto de los proyectos culturales dentro del mismo portafolio, pero en vigencias diferentes.

- **Formato: seguimiento a ganadores del programa distrital de estímulo**

Llegado a este punto, el formato de “Seguimiento a ganadores del Programa Distrital de Estímulos” de la “Misional-Gestión para el fomento a las prácticas artísticas” completa y ahonda en el cumplimiento del alcance de la Galería Santa Fe, donde los indicadores de resultados que se pueden formular están enfocados en contrastar el manejo óptimo de recursos y medir el impacto que puede llegar a tener dicha propuesta dentro del grupo social seleccionado a corto, mediano y largo plazo. Cabe resaltar la estrecha relación que tiene el formato con la previa publicación del Programa Distrital de Estímulos, dado que le da continuidad al indicador de gestión y mejora a cada uno de los actores responsables a nivel interno y externo de la institución, ya sea desde el monitoreo de los tiempos de ejecución, de trámites y solicitudes.

Por otro lado, también aparece el indicador que evalúa el comportamiento de cumplimiento anual de cada convocatoria, como pasa con el número de iniciativas artísticas y culturales gestionadas a través de estímulos, apoyos concertados, alianzas estratégicas, becas y premios entregados por el IDARTES entre cada vigencia. De este modo se analiza la cantidad de propuestas aprobadas para generar el Certificado de Disponibilidad Presupuestal (CDP) y Código de registro presupuestal (CRP) para garantizar dicho desembolso en los tiempos establecidos y actualizar el Plan de Contratación Anual (PAC) resultante.

- **Formato: caracterización del proceso de circulación de las prácticas artísticas**

Partiendo ahora de este formato transversal de “Caracterización del proceso de Circulación de las prácticas artísticas”, se pueden formular indicadores para medir la acción cultural local con el objeto de establecer los compromisos y visualizar la magnitud de los retos por alcanzar para satisfacer las necesidades culturales (oferta/demanda) de la población entre cada una de las dependencias. Esto refuerza la determinación de nuevas directrices que se orienten hacia la consolidación de la acción cultural en todo el territorio como lo es la red de escenarios convencionales y no convencionales.

- **Conclusiones de los dos tipos de análisis en los tres formatos**

Analizar y evaluar la eficiencia, aplicabilidad y coherencia de los tres formatos modelo de los procedimientos contenidos en el Mapa de Procesos, específicamente en la sección misional y transversal, que orientan el quehacer de todas las dependencias adyacentes dentro del esquema organizacional del Instituto Distrital de las Artes e impactan directamente el funcionamiento de la Galería Santa Fe, genera evidencia que reúne gran parte de las estrategias y planes de acción que tiene cada dependencia. Así, se facilita la coordinación del trabajo en equipo, se garantiza la ejecución pública de los derechos culturales mediante la difusión del Portafolio de Estímulos Distritales, pero sobre todo, la formulación de indicadores de gestión cultural, ya que permiten medir el impacto de las actividades y proyectos desarrollados por la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales en la comunidad.

## **7. Desarrollo del sistema de evaluación y seguimiento: (di)gestión de las artes**

El sistema de evaluación diseñado tiene una metodología basada en las artes que involucra la vida misma de la investigadora y su relación con el espacio de estudio. Sin embargo, aquí cabe aclarar que no solamente se trata de una metodología, sino que el acto de ir diariamente con la bitácora en mano es lo que hace que se cree un sentido, una rigurosidad

que habla de una deontología, pues este es tanto un espacio de trabajo como de vida, y de intercambio de saberes y éticas.

**Figura 11**



*Nota:* camino para formular un sistema de evaluación. Fuente: elaboración propia, 2023.

La (di)gestión como modelo de trabajo es pertinente para visualizar la gestión cultural como un gran sistema metabólico que recibe la ingesta proteica y la transforma para convertirla en músculo motor. El sistema de evaluación contempla 10 categorías que se explicarán posteriormente en el presente escrito.

Los temas en cuestión pueden impregnar una vida y comprometerse con formas emocionales, intuitivas, personales, espirituales y encarnadas de conocimiento, es decir, todos los aspectos de la propia vida privada, pública y/o profesional. (Irwin, Springgay y Kind, 2005, p. 902)

### 7.1 Definición del alcance del sistema de evaluación

El sistema de evaluación creado en la presente investigación corresponde a una hibridación entre una metodología con un espíritu curioso y adaptativo basado en las artes, con la lectura y análisis riguroso y juicioso de la voluntad política, el contexto misional, institucional de la Galería Santa Fe, a través de la comprensión de los procedimientos internos de la entidad. En ningún momento se olvidan los pilares de la institución, pues sería un tanto ingenuo como gestores culturales, o (di)gestores culturales, pretender obviar el plan de gobierno de la alcaldía mayor, el anteproyecto presupuestal anual, el seguimiento de la oficina de planeación y la caracterización de prácticas que ya se han estudiado previamente. El objetivo de este estudio no es desmontar o invalidar el trabajo previo de creadores, gestores, teóricos y directivos que han recorrido un camino valioso y transdisciplinar en el campo de la cultura. Esta afirmación permite volver nuevamente a la "deontología", la ética del trabajo, donde las artes no se reducen únicamente a un artilugio puramente decorativo, superficial, *aesthetic* como un filtro que en otros círculos es percibido como excusa para minimizar el trabajo serio de las artes. Al contrario, este sistema de evaluación propone unos indicadores basados en arte que permiten tomar decisiones, posicionarse frente a los riesgos, y actuar con diligencia y responsabilidad.

#### Figura 12



*Nota:* descripción de productos. Fuente: elaboración propia, 2023.

## 7.2 Metodología - Enfoque y diseño

La metodología consistió inicialmente en revisar los documentos internos y el funcionamiento de la GSF. Posteriormente, se procedió a crear una ruta para asegurar la correcta realización de una metodología basada en las artes.

### Figura 13



*Nota:* camino para construir la bitácora. Fuente: elaboración propia, 2023.

### 7.3. Desarrollo y aplicación

#### 7.3.1 La Bitácora

Un cuaderno gris suave con botón y cremallera para proteger su contenido es la metáfora del color de la Galería Santa Fe y del centro de Bogotá. Sus 151 hojas rayadas, recuerdan los primeros trazos infantiles para aprender a leer, escribir y dibujar. Al igual que en los diarios y las primeras letras, se escribe a mano, con diferentes colores, se cometen errores, se borra, se corrige, se usan “cinticas” fosforescentes, se corta, se pega, se dobla y se adora este pequeño libro de cariños y secretos de investigación (consultar video explicativo: <https://unlugarparalasarartes.bertha.me/bitacora-consumible/>)

Esta suerte de libreta personal consigna sistemáticamente con dibujos y pequeñas frases cinco días de observaciones de una investigadora y sus invitados a contemplar 10 categorías de análisis y de ensoñaciones sobre una galería pública de arte.

- **Soporte seleccionado**

Se seleccionó una libreta de pasta dura, pequeña, liviana, con hojas blancas rayadas y un bolsillo con cremallera para guardar elementos de la investigación, como lápices, borrador y esferos.

**Figuras 14 y 15**



*Nota:* fotografías de bitácora. Fuente: fotografía por María Clara Arias, 2023.

- **Protocolo de recolección de datos**

De acuerdo con cada categoría la investigadora invita a visitantes, transeúntes y a ella misma a reflexionar y contestar inquietudes sobre la GSF. Las respuestas son traducidas mediante dibujos, emojis o palabras. Es un trabajo participativo entre investigadora e invitados.

- **Trabajo de campo: categorías y sujetos**

Trabajo de campo: se crearon 3 sujetos y 10 categorías.

Los sujetos son: investigadora, agente participante y agente híbrido, que combina a los dos anteriores. Su importancia no radica en el nombre, edad, género, ocupación o estado civil, datos que podrían ser relevantes en otro tipo de investigaciones cualitativas. Aquí adquiere relevancia la comunicación no verbal, los sentimientos, las sonrisas o la nostalgia.

Las 10 categorías funcionan como metáforas artísticas que permiten comprender la GSF desde una perspectiva racional y emocional. La clasificación ordena el estudio y abarca desde la autopercepción de la investigadora, como es el caso de la primera categoría “Hoy llegué a la GSF” o la décima “Cosas del día”, hasta la impresión de un ciudadano que pasa y no entra, como en la novena categoría “¿Cómo se imagina adentro la GSF?” o “¿En qué personaje le hace pensar la GSF?”. También cuenta con dimensiones espaciales como la “Escena de hoy” o aspectos estéticos, como “Tres colores para la GSF” o “Tres palabras para la GSF”.

A continuación, se encuentra una vista más detallada del cómo, qué y para qué de cada categoría y la colaboración de los agentes participantes.

### Figuras 16 y 17



*Nota:* familia en trabajo de campo en la GSF. Fuente: fotografía por María Clara Arias, 2023.

- **Categoría 1. Hoy llegué a la GSF:** ¿Cómo? Cada día la investigadora anota la primera impresión que tiene al llegar a la GSF. ¿Qué es? Pasar un umbral hacia el interior de un territorio de arte; dejar el ruido de la calle, el afán del tráfico, el rol de la casa y la familia; entrar es permitirse ver y sentir otro lugar. ¿Para qué? Observar con

los sentidos y la razón, para comprender mejor a quienes habitan diariamente la GSF, ver detalles, gestos y evidencias matutinas.

- **Categoría 2. Emojis:** ¿Cómo? La investigadora pide a los agentes participantes que se expresen con libertad sobre lo que son, como están y lo que perciben de la galería a través de tres emojis de su celular. La investigadora dibuja en 1 minuto cada emoji seleccionado. ¿Qué es? Un método de investigación basado en una forma de comunicación corta, rápida y con pequeñas imágenes mundialmente conocidas a través del celular y las redes sociales. ¿Para qué? Crear un indicador basado en símbolos cotidianos.
- **Categoría 3. Dato curioso:** ¿Cómo? La investigadora incluye un dato institucional singular novedoso como una fecha, horario o presupuesto. ¿Qué es? Un mecanismo de conocimiento de una institución que forma parte de un complejo engranaje estatal. ¿Para qué? Complementar la comprensión estética de una galería pública con una dimensión cotidiana, histórica y económica.
- **Categoría 4. Escena dibujada:** ¿Cómo? La investigadora relata un hecho del día a través de un dibujo propio. ¿Qué es? Un relámpago de la vida cotidiana de la GSF. Unas veces se relacionan con el arte, otras con la vida de las personas o los “animalitos” y, en otros casos, al edificio mismo o sus inmediaciones. ¿Para qué? Superar la idea de que el arte, los artistas o las galerías están en un mundo onírico, separado de la vida cotidiana.
- **Categoría 5. Tres colores para la GSF:** ¿Cómo? La investigadora presenta varios lápices de colores a los agentes participantes para que elijan el que consideren más relacionado con la GSF. De manera libre pueden dibujar directamente el color. ¿Qué es? Un indicador cromático para potenciar la conexión entre personas y ciudadanos con la GSF y recopilar información para la toma de decisiones institucionales. ¿Para

qué? Conocer las preferencias y efecto de los colores de las personas en relación con la GSF y recopilar información para la toma de decisiones.

- **Categoría 6. Tres palabras:** ¿Cómo? La investigadora solicita tres palabras a los agentes participantes que consideren más relacionadas con la GSF. De manera libre las escriben directamente. ¿Qué es? Un dispositivo verbal y lingüístico para potenciar la conexión entre personas y ciudadanos con la GSF. ¿Para qué? Conocer las preferencias y efecto de las palabras y el lenguaje de las personas en relación con la GSF y recopilar información para la toma de decisiones.
- **Categoría 7. ¿Qué expondría en la GSF?:** ¿Cómo? La investigadora pide a los agentes participantes que dibujen sus intereses o sueños sobre aquello que quisieran ver expuesto en la GSF. ¿Qué es? La manifestación de un deseo ciudadano basado en formas y colores, puede ser tan sencillo o completo como la persona lo considere. ¿Para qué? Crear un indicador basado en expresiones artísticas.
- **Categoría 8. ¿Qué personaje le hace pensar en la GSF?:** ¿Cómo? La investigadora le pide a personas familiarizadas con el quehacer de la galería que envíen por celular un dibujo con un pequeño texto donde relacionen un personaje real o de ficción con la GSF. ¿Qué es? Un indicador de apropiación de la GSF y del uso del celular como mecanismo de comunicación del arte. ¿Para qué? Afianzar relaciones con los visitantes asiduos de la GSF.
- **Categoría 9. ¿Cómo se imagina la GSF por dentro?:** ¿Cómo? La investigadora le pide a transeúntes que no conocen la GSF que hagan un dibujo sobre lo que se imaginan que hay dentro de ese lugar desconocido. ¿Qué es? Una indagación sobre la relación de los habitantes permanentes y flotantes del barrio con la GSF, ¿por qué no entran si están tan cerca? ¿Para qué? Para conocer las motivaciones que impiden entrar a la GSF.

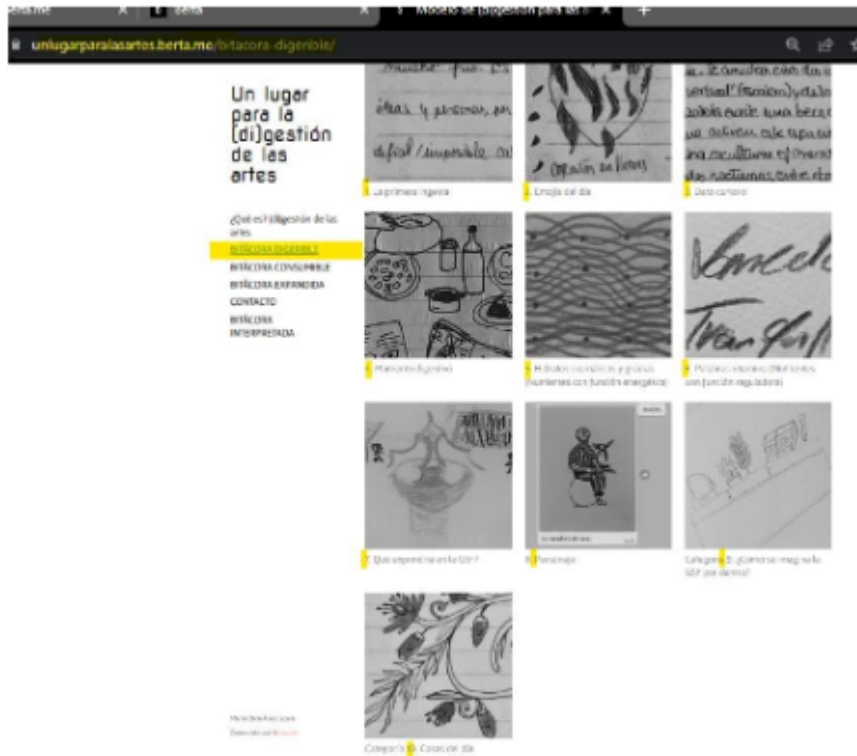
- **Categoría 10. Cosas del día:** ¿Cómo? La investigadora hace una recapitulación del día por medio de un dibujo que expresa el cierre de una jornada de observación en la GSF. ¿Qué es? Una medida de tiempo que se abre cuando la investigadora “llega a la GSF” y se cierra con una observación relevante que marca el día, sea una persona, un olor, el clima o una obra. ¿Para qué? Para comprender la apertura y los cierres de un día en la GSF, días que, sumados, forman un complejo entramado de objetos materiales e inmateriales.

### 7.3.2 *La página web*

La página es un mecanismo digital de disponer la mesa para que la (di)gestión de las artes se realice de la forma más óptima y enriquecedora posible. En ella se establecen nuevos cruces, un espacio de archivo y de visibilización de los procesos de una forma más digerible. Este dispositivo se incluye en la presente investigación porque permite una doble lectura de un documento académico, no solo a través del presente documento, sino que de manera autónoma: la página permite comprender este trabajo en cualquier contexto.

### **Figura 18**





*Nota:* captura de pantalla de la página web *Un lugar para la (di)gestión de las artes*.

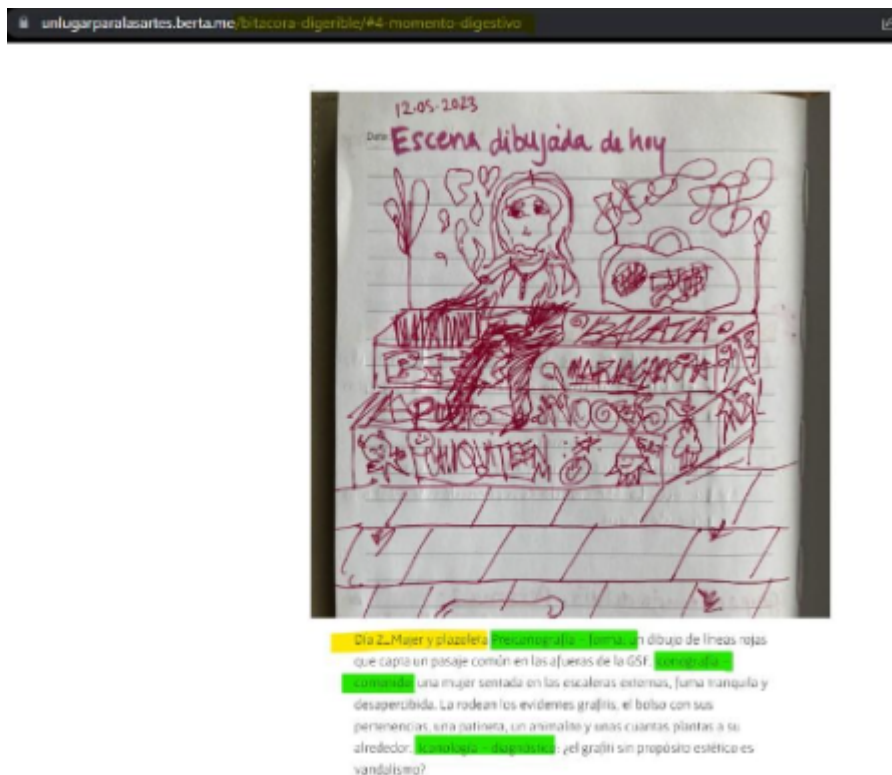
Fuente: elaboración propia, 2023.

Las categorías se renombran, se agrupan en una gran sección llamada la Bitácora Digerible (ver: <https://unlugarparalasantes.bera.me/bitacora-digerible/>), que a su vez se subdivide en pequeñas secciones que conforman una suerte de colecciones, curadurías o exposiciones que permiten un segundo nivel de lectura y entendimiento de la bitácora. “La primera ingesta” (ver: <https://unlugarparalasantes.bera.me/bitacora-digerible/#categoria-1-la-primera-ingesta>) corresponde a la categoría: Hoy llegué a la GSF. Por otro lado, “Hidratos cromáticos y gracias” (*Nutrientes con función energética*) (ver: <https://unlugarparalasantes.bera.me/bitacora-digerible/#categoria-5-hidratos-cromaticos-y-gracias-nutrientes-con-funcion-energetica>) corresponde a la categoría 5: Tres colores para la

GSF, una forma de generar nuevos horizontes de sentido que navegan de manera libre y autónoma por visitantes y esta vez se encuentran detrás de una pantalla, no frente a la investigadora ni a la GSF. Cada categoría es explicada de manera breve y clara, de la misma forma que en este documento, y en este momento la página web podría reemplazar al documento académico, al describir,

Una vez dentro de cada sección, se puede acceder a la escena dibujada de hoy, o al momento digestivo (ver: <https://unlugarparalasarartes.bera.me/bitacora-digerible/#categoria-4-momento-digestivo>) de cada dibujo por día, que contiene además, su propia descripción preiconográfica, iconográfica e iconológica, que permite observar y detenerse exclusivamente en cada dibujo, como si se tratara de una real pieza de exhibición.

## Figura 20



*Nota:* captura de pantalla de la “Escena dibujada de hoy” (12 de mayo de 2023).

Fuente: elaboración propia, 2023.

En este mismo sentido, la página constituye un mecanismo de circulación, investigación y formación para públicos, docentes, vecinos, contratistas, artistas, entre otros. Se observa otro ejemplo de dibujo comentado y analizado, en un formato de buena calidad donde el consultante de la página puede revisar con curiosidad el dibujo y sus detalles. En este caso se trata de otra escena dibujada de hoy, donde la familia realiza el taller de la presente investigación.

### **Figura 21**




Día 4\_ Familia participando **Preconografía - forma** Un dibujo en líneas rojas, 4 personajes y un animal sobre la mesa. lápices y hojas. **conografía - contenido** Una reunión, un encuentro, una charla creativa para hablar de lo que vendrá. **Iconografía - diagnóstico** Es posible imaginar mundos en colectivo.

*Nota:* captura de pantalla de la “Escena dibujada de hoy” (14 de mayo de 2023).

Fuente: elaboración propia, 2023.

Asimismo, se contemplan otras secciones específicas de la virtualidad, simultáneas, híbridas y transdisciplinarias donde aparecen otros aportes a la bitácora que se expande y se integra, como es el caso de la Bitácora Consumible audiovisual (ver:

<https://unlugarparalasartes.berta.me/bitacora-consumible/> o

 Bitácora de observación para un sistema de (di)gestión de las artes en la Galería Santa Fe ) y de la Bitácora consumible hoja por hoja (ver:

<https://unlugarparalasartes.bera.me/consumo-hoja-por-hoja/> ). Estas secciones permiten revisar la investigación basada en artes desde otro ángulo, mucho más pausado y detallado, con nuevos encuentros y matices propios de lo digital y las posibilidades de lo inmaterial.

**Figura 22**



*Nota:* captura de pantalla de la “Bitácora hoja por hoja”. Fuente: elaboración propia, 2023.

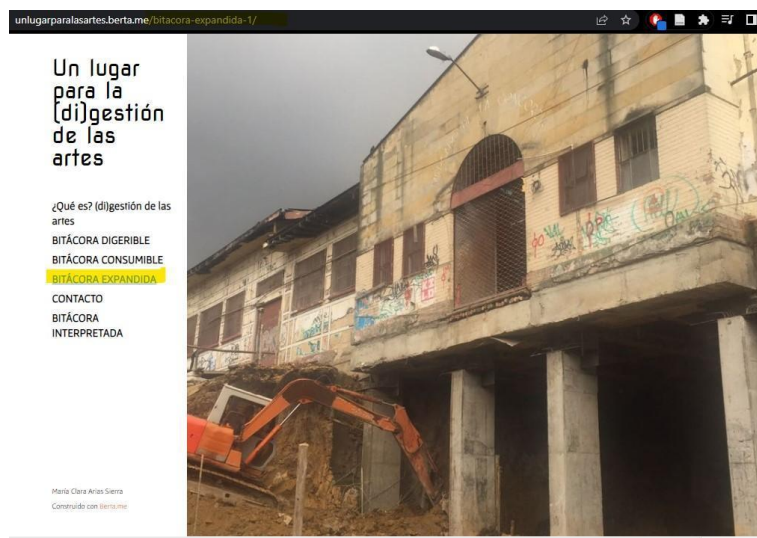
**Figura 23**



*Nota:* captura de pantalla de la “Bitácora audiovisual”. Fuente: elaboración propia, 2023.

La Bitácora expandida resulta un mecanismo creativo, transdisciplinar y político de participación de archivos no-oficiales, detonantes de preguntas útiles y prácticas.

## Figura 24



*Nota:* Captura de pantalla de la “Bitácora expandida”. Fuente: elaboración propia, 2023.

ÉTICO

ESTÉTICO

PRÁCTICO

METODOLÓGICO

TRANSDISCIPLINAR

CREATIVO

<https://unlugarparalasarartes.bera.me/>

## **8. Resultados y análisis**

La bitácora resultó, al mismo tiempo, un instrumento de investigación, un objeto de arte y un mecanismo democrático de participación ciudadana. Para la investigación, desde el punto de vista metodológico es archivo, prueba y método de recopilación de información veraz y certera, útil para funcionarios y artistas. Como artefacto estético de arte, contiene dibujos inéditos, colores, formas y lenguaje propios de las galerías. Como espacio de participación ciudadana ético y seguro, abre oportunidades a través del dibujo para quienes no quieren o no pueden expresarse a través del lenguaje oral o escrito, en este sentido, amplía la toma de decisiones de la GSF porque incluye de manera creativa y transdisciplinar la voz de los que no tienen voz.

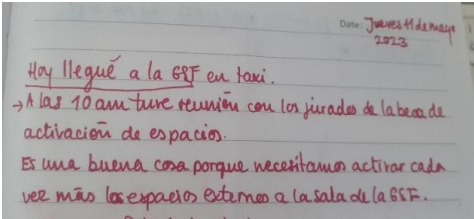
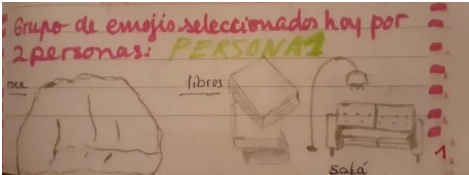

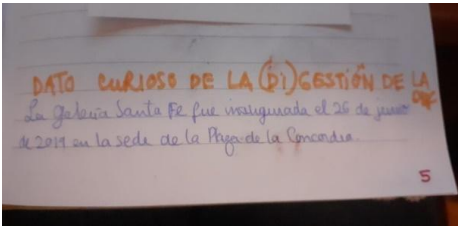
### **8.1. La Bitácora**

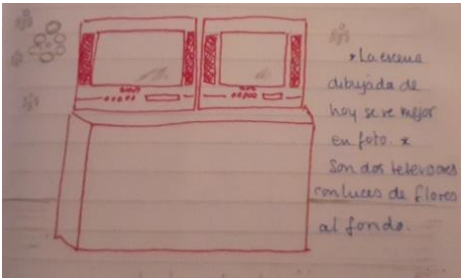

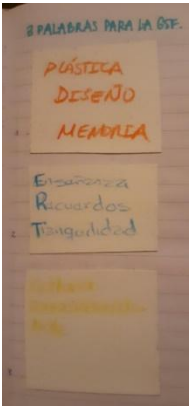
Hacer gestión del arte, di(gestión), es un proceso similar al de los alimentos hasta convertirse en nutrientes. Inician su camino en la boca, los dientes y las glándulas salivales, siguen hacia la faringe, luego hacia el esófago y, ayudados por los movimientos peristálticos, los jugos gástricos y digestivos y, la producción de enzimas, permiten que algunos alimentos se conviertan en nutrientes y que otros sean eliminados.






8.1.1. Día 1, jueves 11 de mayo de 2023

Tabla 1

Ilustración	Categoría	Análisis
	<p>Categoría 1. Hoy</p> <p>llegué a la GSF</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> en 5 renglones, letras cursivas y 10 a.m., la investigadora anuncia su jornada de investigación.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> las becas, la activación de espacios y los jurados son esenciales.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> el “nosotros” hace la GSF. “Necesitamos activar los espacios externos a la sala”.</p>
	<p>Categoría 2.</p> <p>Emojis (emojis persona 1)</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> roca, libros, sofá cómodo con lamparita de pie.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> la GSF combina la dureza de la ciudad, la magia de los libros y la placidez de la comodidad corporal.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> un espacio de arte tiene múltiples dimensiones.</p>
	<p>Categoría 2.</p> <p>Emojis (emojis persona 2)</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> sofá cómodo con lamparita de pie, cojín de pescado y una carita de siesta.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> la GSF debe ser un espacio cómodo y lindo.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> galería, arte y confort un solo mundo.</p>
	<p>Categoría 3. Dato curioso</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> 2 renglones de letras cursivas, color lila suaves y título naranja, en mayúscula y con borrones para la (di)gestión de las artes.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> la GSF se inauguró el 26 de junio de 2016 en la plaza de La Concordia.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> la di(gestión) tiene tiempo y espacio.</p>

	<p>Categoría 4.</p> <p>Escena dibujada de hoy</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> 2 televisores en un aparato enorme, alumbrados con luces en forma de flor, de color rojo y explicados con letras cursivas azules.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> las instalaciones de imágenes en movimiento.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> los aparatos necesitan imaginación y espacio en la GSF.</p>
	<p>Categoría 5. Tres colores por tres personas para la GSF</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> tres cuadros de color amarillo, naranja y azul, el cuadro amarillo es solido, el naranja tiene secuencias con formas abstractas, el cuadro azul tiene trazos.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> en la GSF se evidencian múltiples tonos de color y sensaciones.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> sensaciones que generan visitar la GSF a través de colores.</p>
	<p>Categoría 6. Tres palabras para la GSF</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> tres cuadros de papel con tres palabras que ocupan la hoja. El primero, escrito en color naranja y en mayúscula: plástica, diseño y memoria. El segundo, en color azul: enseñanza, recuerdos y tranquilidad. El tercero son palabras escritas en amarillo.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> palabras que evocan las exposiciones de la GSF</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> palabras que por cada tono de color hablan de lo que podemos encontrar en la GSF, aludiendo a aspectos formales o sensibles.</p>

	<p>Categoría 7.</p> <p>¿Qué expondría aquí?</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> dos escenas, la primera es una sala con sillas, parlantes, proyecciones, y un fogón. La segunda son dos palabras escritas en negro, hay algunas tramas con violeta y naranja al fondo, hay dos tasas de café.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> dos escenas, la primera es una exposición que se desarrolla en la GSF, y la segunda son palabras sobre pensamientos que evoca ver las exposiciones.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> son múltiples temas los que se desarrollan en las exposiciones de la GSF.</p>
	<p>Categoría 8. ¿En qué personaje le hace pensar la GSF?</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> captura de pantalla de un chat de Whatsapp, hay una imagen con un cuerpo cargando diversos objetos. Hay un cuadro de texto que describe la imagen en letra blanca.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> el cuadro de texto que describe la imagen menciona la palabra Coter, haciendo alusión a una persona que carga diversos tipos de elementos.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> para ser posible el desarrollo de cada exposición es importante poder movilizar diversos tipos de saberes y desarrollar un trabajo continuo.</p>
	<p>Categoría 9. ¿Si está afuera cómo se imagina la GSF por dentro?</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> dibujo de líneas, con cuatro elementos dibujados tenuemente.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> dibujo de lo que se puede observar de la recepción de la galería y su mobiliario</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> el dibujo cuenta con mucho espacio vacío y en blanco que puede ser interpretado como posibilidades de encontrar diversos temas o de intervenir con diversos elementos.</p>

	<p>Categoría 10. Cosas del día</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> escritura en un título rojo y en 18 líneas con letra cursiva y en color azul. En el centro una estructura arquitectónica con tres puertas y una planta con flores que atraviesa la imagen. <b>Iconografía – contenido:</b> la naturaleza rodea y alimenta la GSF. <b>Iconología - diagnóstico:</b> son diversas las conexiones logradas desde y hacia la GSF, la naturaleza es una de ella, desde la plaza y sus productos hasta las plantas cercanas.</p>
--	--	--

*Nota:* tabla de análisis de resultados de las 10 categorías en el día 1, jueves 11 de mayo de 2023. Fuente: elaboración propia, 2023.

### 8.1.2. Día 2, viernes 12 de mayo de 2023

**Tabla 2**

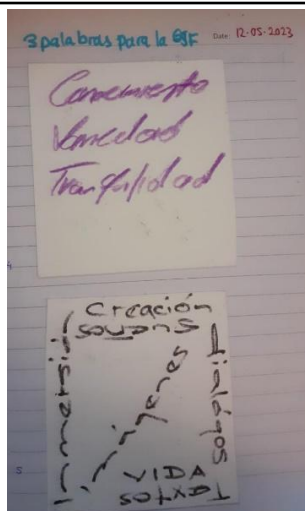
Ilustración	Categoría	Análisis
	<p>Categoría 1. Hoy llegué a la GSF</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> en 11 sintéticos renglones, letras cursivas y 11 a.m., la investigadora anuncia su jornada de investigación. <b>Iconografía – contenido:</b> la exposición, las salas, la iluminación, los equipos, el orden, el tiempo, el archivo, las lecturas y los mediadores. <b>Iconología - diagnóstico:</b> la exposición es el espejo que mata o resucita.</p>
	<p>Categoría 2. Emojis (emojis persona 1)</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> carita de frío, hombre caminando y carpa de refugio. <b>Iconografía – contenido:</b> a pesar del frío que derrite el cuerpo, la GSF abriga y libera. <b>Iconología - diagnóstico:</b> ¿si Bogotá es fría su galería debería ser por lo menos tibia?</p>

	<p>Categoría 2. Emojis (emojis persona 2)</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> ciudad, comida corriente, amigos. <b>Iconografía – contenido:</b> la GSF urbana, popular y parcera. <b>Iconología - diagnóstico:</b> la ciudad también tiene atardeceres.</p>
	<p>Categoría 3. Dato curioso</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> 6 renglones de letras cursivas, negras, con estrellitas para separar ideas. Títulos naranjas en mayúscula para la (di)gestión de las artes.. <b>Iconografía – contenido:</b> la GSF abre de martes a sábado de 12 a 6 p.m. y el último domingo de cada mes, invita a pasantías en diferentes áreas. <b>Iconología - diagnóstico:</b> ¿a dónde van los estudiantes si la GSF está cerrada todas las mañanas?</p>
	<p>Categoría 4. Escena dibujada de hoy</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> un dibujo de líneas rojas que capta un pasaje común en las afueras de la GSF. <b>Iconografía – contenido:</b> una mujer sentada en las escaleras externas, fuma tranquila y desapercibida. La rodean los evidentes grafitis, el bolso con sus pertenencias, una patineta, un animalito y unas cuantas plantas a su alrededor. <b>Iconología - diagnóstico:</b> ¿el grafiti sin propósito estético es vandalismo?</p>



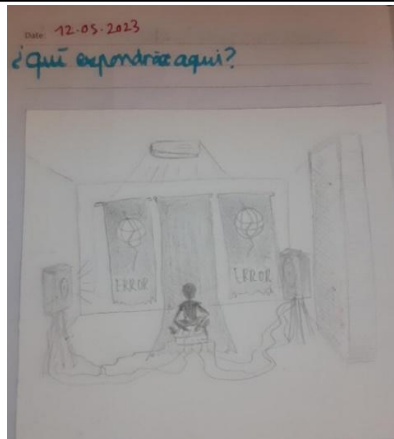
Categoría 5. Tres  
colores por tres  
personas para la  
GSF

**Preiconografía - forma:** 6 cuadros con diversos colores, verde, rosa claro, magenta, azul, rojo y gris. Hay diversos tipos de trazos, líneas, cuadrados, sombras con lápiz.  
**Iconografía – contenido:** diversos tipos de texturas, en la verde la palabra memoria, y en la magenta las siglas de la GSF  
**Iconología - diagnóstico:** por cada color, una pregunta. Hay tantos colores como visitantes.



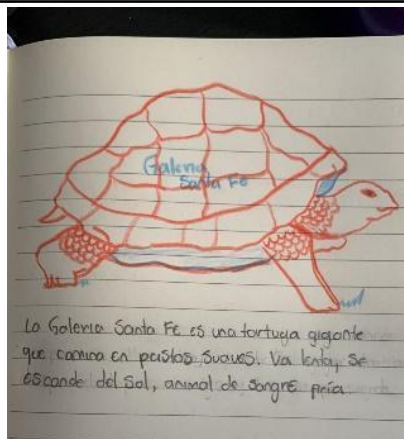
Categoría 6. Tres  
palabras para la  
GSF

**Preiconografía - forma:** dos hojas con escritura, la primera, cursiva de color violeta, la segunda escrito con negro.  
**Iconografía – contenido:** palabras como conocimiento, creación, imágenes, tranquilidad están presentes en el proceso de descubrir lo que se expone en la GSF.  
**Iconología - diagnóstico:** la creación es un diálogo con el conocimiento.



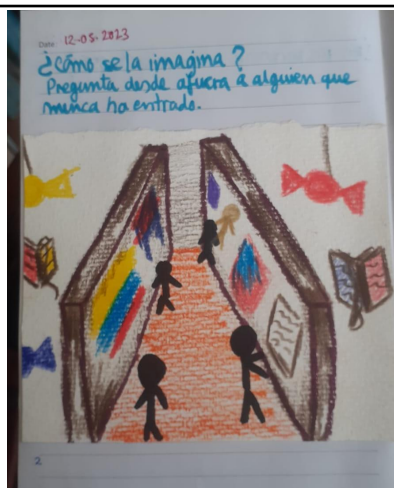
Categoría 7.  
¿Qué expondría  
aquí?

**Preiconografía - forma:** dibujo a lápiz, una silueta negra, parlantes, telas colgando con la palabra error, proyecciones.  
**Iconografía – contenido:** un artista hace una intervención en una de las salas de la GSF, involucra sonido e imágenes.  
**Iconología - diagnóstico:** el sonido es una posibilidad para pensar el espacio ¿a qué podría sonar la GSF?



Categoría 8. ¿En  
qué personaje le  
hace pensar la  
GSF?

**Preiconografía - forma:** un dibujo de una tortuga en línea roja, una palabra de fondo escrita de color azul, un párrafo con tres renglones escrito de color negro.  
**Iconografía – contenido:** la galería es una tortuga que camina buscando nuevos lugares.  
**Iconología - diagnóstico:** la GSF como una tortuga de pasos lentos pero de movimiento constante y continuo va logrando construir nuevos escenarios para el encuentro con las artes.



Categoría 9. ¿Si  
está afuera cómo  
se imagina la  
GSF por dentro?

**Preiconografía - forma:** dos módulos color café, la bandera de Colombia, libros, dulces y siluetas negras de personas en el pasillo.  
**Iconografía – contenido:** visitantes observan las diversas piezas de la exposición en el pasillo de la galería.  
**Iconología - diagnóstico:** hay personas que les gusta recorrer las exposiciones durante largos periodos de tiempo.



Categoría 10.

Cosas del día

**Preiconografía - forma:** hay un título con letras rojas, un dibujo de objetos de color azul, hay 18 renglones escritos con letra cursiva y de color azul.

**Iconografía – contenido:** un dibujo de la exposición acerca del centro de documentación de la GSF, hay una estantería dividida en tres módulos de color rosa con libros de diversos temas, folletos, revistas, entre otros.

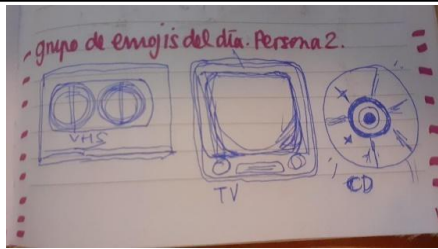
**Iconología - diagnóstico:** como una cajita feliz funciona la GSF, siempre hay una posibilidad de encontrarse con algo inesperado.

*Nota:* tabla de análisis de resultados de las 10 categorías en el día 2, viernes 12 de mayo de 2023. Fuente: elaboración propia, 2023.

### 8.1.3. Día 3, sábado 13 de mayo de 2023

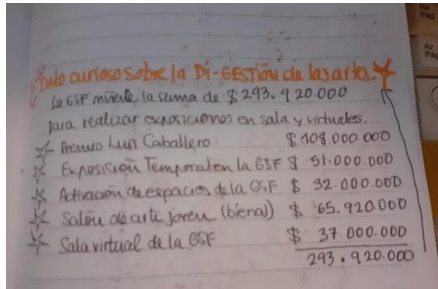
**Tabla 3**

Ilustración	Categoría	Análisis
	<p>Categoría 1.</p> <p>Hoy llegué a la GSF</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> 6 dubitativos, preguntones e incompletos renglones, en letra cursiva roja.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> el popó de los animales y de las personas en la ciudad y la galería como vandalismo natural fisiológico.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> los excrementos son de seres vivos, huelen y ocupan un lugar en el espacio.</p>
	<p>Categoría 2.</p> <p>Emojis (emojis persona 1)</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> chocolatina, carita contenta de mujer, cuchillo de cocina.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> comer y cocinar también son proyectos y obras de arte.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> cocinar: el verbo hecho arte.</p>



Categoría 2.  
Emojis (emojis  
persona 2)

**Preiconografía - forma:** cinta de VHS, televisor, CD.  
**Iconografía – contenido:** tecnología, aparatos, plataformas, video arte, sonido.  
**Iconología - diagnóstico:** arte y la tecnología: un dragón y dos cabezas.



Categoría 3.  
Dato curioso

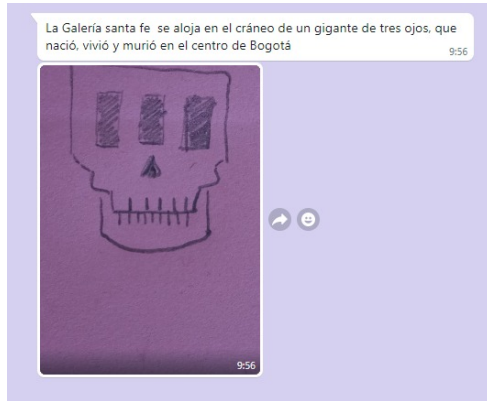
**Preiconografía - forma:** 7 renglones de letras cursivas, negras, con estrellitas para separar ideas. Números para formar una suma. Título naranja en mayúsculas para la (di)gestión del arte.  
**Iconografía – contenido:** la GSF invierte casi 300 millones al mes, en premios, exposiciones, activación de espacios, arte joven y la sala virtual.  
**Iconología - diagnóstico:** la inversión en arte no es poca ni mucha depende del cristal con que se mira.



Categoría 4.  
Escena dibujada  
de hoy

**Preiconografía - forma:** un dibujo de líneas rojas que capta un momento de activación de un libro de comida en la GSF.  
**Iconografía – contenido:** una mesa rodeada de mujeres, niños y hombres, que disfrutan preparando comida y usando utensilios de cocina. Se ven libros de recetas con frutas, como piña y bananos. Con dos ojos en su portada está el libro "Mundos Mutuos" y se leen los nombres de alimentos prehispánicos como yacón, cacao, maca, guasca, guatila, nopaz y ñame.  
**Iconología - diagnóstico:** quién lee y hace lo que lee, lee al infinito

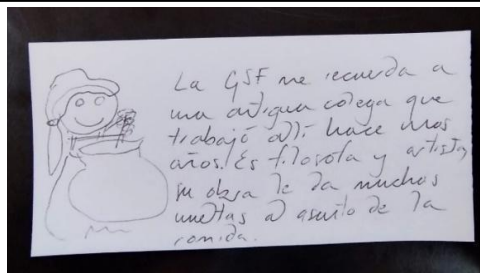
	<p>Categoría 5.</p> <p>Tres colores por tres personas para la GSF</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> tres formas, un cuadrado violeta, un rectángulo cian y un cuadrado rojo.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> formas pintadas con lápices de colores de manera discontinua.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> tres colores intensos describen la sensación de descubrir la Galería por primera vez.</p>
	<p>Categoría 6.</p> <p>Tres palabras para la GSF</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> tres papeles con palabras escritas, el primero con palabras en rojo, el segundo con palabras en amarillo y por último palabras en verde.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> tres palabras por papel que mencionan los conceptos que van desde la historia, la memoria y los recuerdos, hasta el arte, la cultura, conocimiento y el amor.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> las conexiones son infinitas cuando se mira desde la memoria.</p>
	<p>Categoría 7.</p> <p>¿Qué expondría aquí?</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> dibujo con lápices de colores, siluetas de personas en negro, dos títulos que sobresalen en azul, plantas, y objetos sobre una mesa, diversos puntos amarillos.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> ¿qué ocurre al final del tiempo?, es el nombre de la posible exposición que se representa, elementos de escucha, libros y algunas cámaras para responder esta pregunta.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> ¿cómo evocar nuestras experiencias en el tiempo? Un olor de las plantas de la niñez, un rollo sin revelar.</p>



Categoría 8. ¿En qué personaje le hace pensar la GSF?

**Preiconografía - forma:** captura de pantalla de un chat, un cuadro de texto, una fotografía enviada, un fondo violeta, una calavera con tres cuencas.

**Iconografía – contenido:** un cráneo de un gigante de 3 ojos.  
**Iconología - diagnóstico:** el gigante es una gran plaza de largo recorrido histórico y emocional para sus habitantes más cercanos. Algunos manifiestan que murió.



Categoría 8. ¿En qué personaje le hace pensar la GSF?

**Preiconografía - forma:** fondo blanco, letras cursivas en negro en 7 renglones, un dibujo en líneas delgadas.

**Iconografía – contenido:** una mujer filósofa y artista prepara la comida como proceso de creación artística.

**Iconología - diagnóstico:** el asunto de la comida es un tema importante para los y las artistas. La comida es un punto de encuentro.

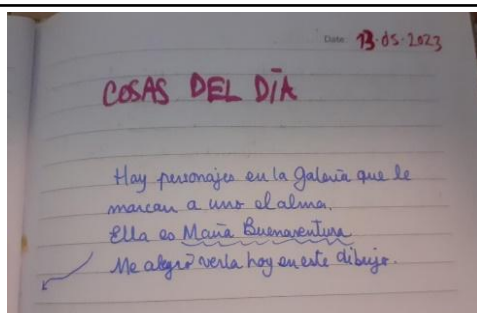


Categoría 9. ¿Si está afuera cómo se imagina la GSF por dentro?

**Preiconografía - forma:** dibujos a línea. un cuadro con un paisaje, un bus, una bandera.

**Iconografía – contenido:** diversos medios de transporte para llegar a la Galería.

**Iconología - diagnóstico:** diferentes experiencias de la ciudad se encuentran en la GSF.



Categoría 10. Cosas del día

**Preiconografía - forma:** un título de color rojo, un texto escrito en cursiva de color azul en un párrafo de 4 líneas.

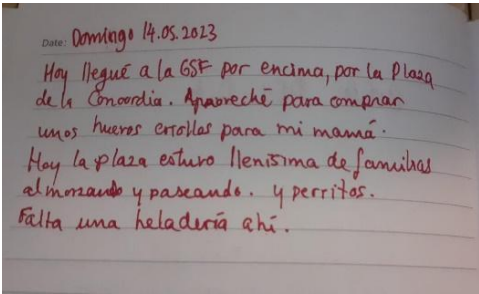
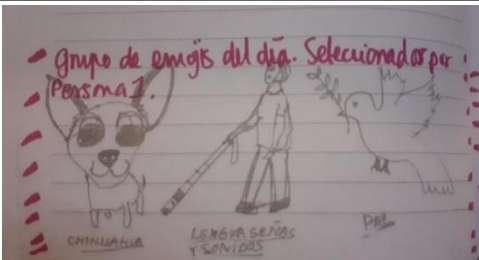
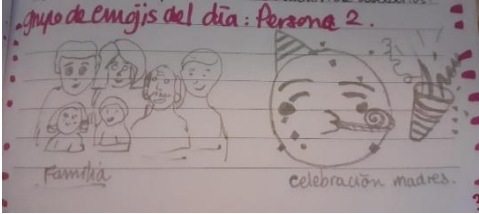
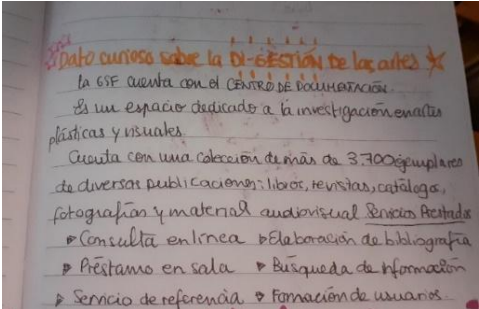
**Iconografía – contenido:** los artistas tocan temas sensibles para las personas visitantes.

**Iconología - diagnóstico:** prácticas artísticas que trascienden la Galería, como la comida.

*Nota:* tabla de análisis de resultados de las 10 categorías en el día 3, sábado 13 de mayo de 2023. Fuente: elaboración propia, 2023.

#### 8.1.4. Día 4, domingo 14 de mayo de 2023

**Tabla 4**

Ilustración	Categoría	Análisis
	<p>Categoría 1.</p> <p>Hoy llegué a la GSF</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> 6 claros, concisos y completos renglones, en letra cursiva roja.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> la plaza de La Concordia, la comida, la fiesta de la madre, los animalitos y lo que falta.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> la GSF linda con los vecinos. Es linda con sus cercanos.</p>
	<p>Categoría 2.</p> <p>Emojis (emojis persona 1)</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> perro lazarillo, hombre caminando con bastón y paloma de la paz con rama de mirto.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> inclusión de animales, personas con discapacidad y el arte para la tranquilidad de los seres más desfavorecidos.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> sin DDHH el arte no existe.</p>
	<p>Categoría 2.</p> <p>Emojis (emojis persona 2)</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> familia, fiesta de la madre.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> el arte al servicio de la unión y alegría familiar.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> la GSF como hogar.</p>
	<p>Categoría 3.</p> <p>Dato curioso</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> 9 renglones de letras cursivas, negras, con triangulitos para separar ideas. Título naranja en mayúsculas para la (di)gestión de las artes.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> la GSF cuenta con un Centro de documentación de más de 3.700 publicaciones, fotografías y audiovisuales para la</p>

investigación en artes plásticas y visuales.

**Iconología - diagnóstico:** el arte sin documentar no existe.



Categoría 4.

Escena

dibujada de hoy

**Preiconografía - forma:** un dibujo en líneas rojas. 4

personajes y un animal sobre la mesa. Lápices y hojas.

**Iconografía – contenido:** una reunión, un encuentro, una charla creativa para hablar de lo que vendrá.

**Iconología - diagnóstico:** es posible imaginar mundos en colectivo.



Categoría 5.

Tres colores

por tres

personas para

la GSF

**Preiconografía - forma:** 6

formas, en una predomina el verde y el rosa, en otra el rojo, el café, el azul, el naranja, y por último el rojo.


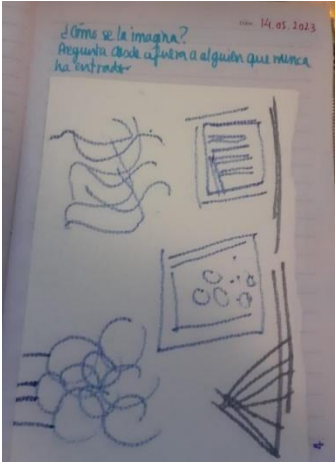
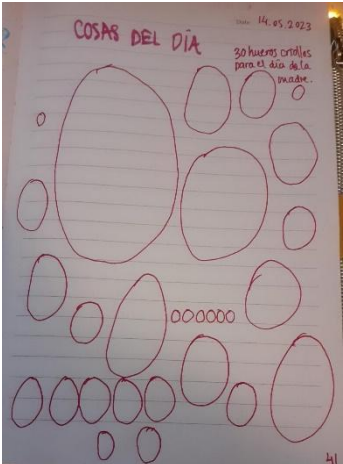
**Iconografía – contenido:**

colores vibrantes que se complementan con formas, corazones, camas, espacios o texturas.

**Iconología - diagnóstico:** las imágenes movilizan las sensibilidades. Hay tantas como texturas posibles.



	<p>Categoría 6. Tres palabras para la GSF</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> 3 papeles con palabras escritas, la primera en azul, la segunda en amarillo y la tercera en gris. <b>Iconografía – contenido:</b> desde la nostalgia, el frío, la amplitud hasta la conciencia y el aprendizaje. <b>Iconología - diagnóstico:</b> sensibilidades que emergen en lugares que nos hacen preguntas.</p>
	<p>Categoría 6. Tres palabras para la GSF.</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> 3 papeles con palabras escritas, la primera tiene los colores verde, naranja y violeta, la segunda en gris y la tercera en rojo. <b>Iconografía – contenido:</b> las palabras recogen lo que se entiende como las artes vivas y plásticas, con una diversidad de memorias. <b>Iconología - diagnóstico:</b> pensar en maneras diferentes de narrar las artes.</p>
	<p>Categoría 7. ¿Qué expondría aquí?</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> un dibujo de líneas. Diversas siluetas en negro de personas, elementos dibujados en gris y amarillo. <b>Iconografía – contenido:</b> una sala con una fuente en la mitad, una exposición que cuenta con diversos objetos y que invita a las personas a recorrerla. <b>Iconología - diagnóstico:</b> la mutabilidad del espacio que se transforma con ideas.</p>
	<p>Categoría 8. ¿En qué personaje le hace pensar la GSF?</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> una captura de pantalla, un cuadro de texto, un dibujo en líneas de lápiz. <b>Iconografía – contenido:</b> un camaleón sobre una rama con ideas a su alrededor buscando maneras para comprender y transformarse. <b>Iconología - diagnóstico:</b> la capacidad constante de</p>

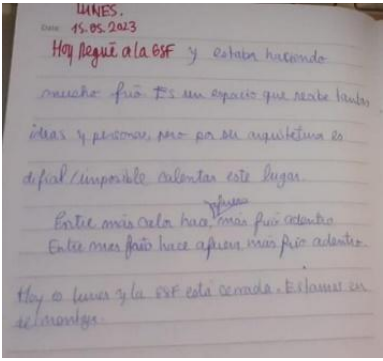
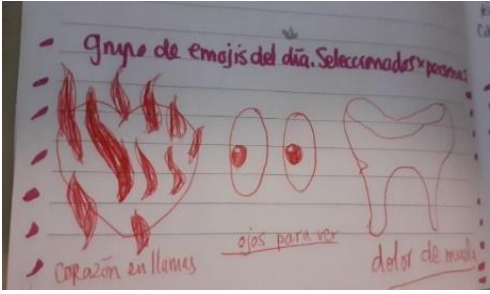

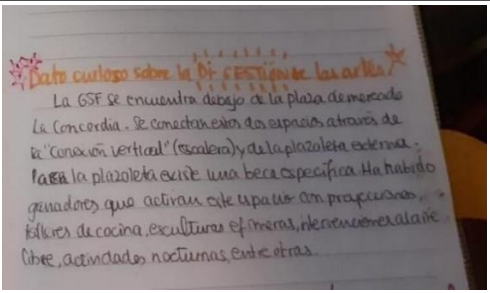
	<p>Categoría 8.</p> <p>¿En qué personaje le hace pensar la GSF?</p>	<p>transformación como una apuesta creativa.</p> <p><b>Preiconografía - forma:</b> un dibujo en negro sobre un fondo magenta.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> una mujer ave, o la creadora de aves, conversa con otros pájaros acerca de la creación.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> abrir la posibilidad a lo que no existe alimenta nuestra realidad.</p>
	<p>Categoría 9.</p> <p>¿Si está afuera cómo se imagina la GSF por dentro?</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> trazos azules sobre papel.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> líneas abstractas que dan paso a la imaginación.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> la gente se sorprende cuando ingresa a la GSF, no imaginaban que debajo de una plaza de mercado existiera un espacio dedicado a las artes.</p>
	<p>Categoría 10.</p> <p>Cosas del día</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> círculos rojos de diferentes tamaños se ubican en toda la hoja. Un texto grande en rojo y tres líneas de texto en rojo más pequeño.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> 30 huevos criollos para el regalo del día de la madre.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> 30 posibilidades, y hasta más, de invitar a las diversas madres a acercarse a visitar la GSF.</p>

*Nota:* tabla de análisis de resultados de las 10 categorías en el día 4, domingo 14 de mayo de 2023. Fuente: elaboración propia, 2023.

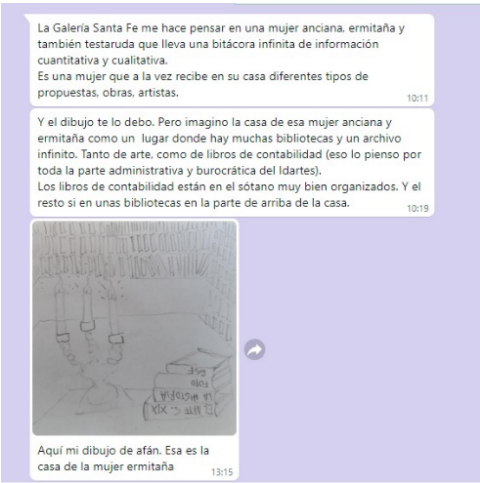
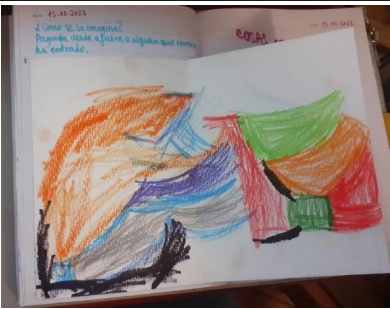
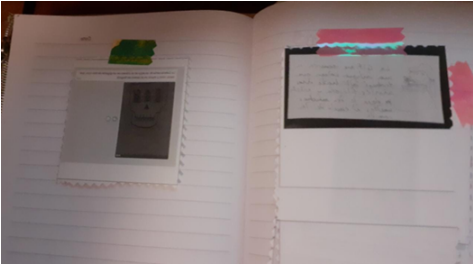
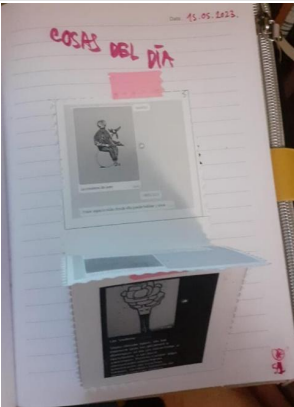
#### 8.1.5. Día 5, lunes 15 de mayo de 2023

**Tabla 5**

Ilustración	Categoría	Análisis
-------------	-----------	----------

	<p>Categoría 1.</p> <p>Hoy llegué a la GSF</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> 8 renglones de letra cursiva roja y azul clara, con espacios, borrosa, con tachones.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> la GSF es muy fría, inmensamente fría, helada.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> la arquitectura que no conoce el clima no conoce la temperatura del corazón humano.</p>
	<p>Categoría 2.</p> <p>Emojis (emojis persona 1)</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> corazón en llamas, ojos y muela.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> el arte es inherente al cuerpo, incendia, muestra, duele e impide.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> el cuerpo, desde la muela que duele hasta el incendio del alma, ocupan un lugar en la GSF.</p>
	<p>Categoría 2.</p> <p>Emojis (emojis persona 2)</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> frontón griego, forma japonesa, naturaleza de Monserrate.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> arquitectura, cualquiera que sea su diseño y propósito es connatural a la naturaleza.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> desde la GSF se llega a Monserrate.</p>
	<p>Categoría 3.</p> <p>Dato curioso</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> 7 renglones de letras cursivas, negras. Título naranja en mayúsculas para la (di)gestión (con rayitos) de las artes.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> la GSF se encuentra debajo de la plaza de mercado La Concordia.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> la GSF es como una plaza de mercado que es como la GSF.</p>

	<p>Categoría 4. Escena dibujada de hoy</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> punto de información, dos pantallas con avisos, dos personas en un módulo, más pantallas, objetos sobre el módulo, un tapete con el logo de la galería. <b>Iconografía – contenido:</b> dos personas esperan atentas a la llegada del público. <b>Iconología - diagnóstico:</b> la experiencia de visitar la GSF es una oportunidad para entablar diálogos desde diferentes puntos de vista.</p>
	<p>Categoría 5. Tres colores por tres personas para la GSF</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> 6 imágenes, cada una con un color: naranja, rojo, verde, café, azul y amarillo. Cada una cuenta con una trama diferente. <b>Iconografía – contenido:</b> las imágenes cuentan con diversas tramas desde círculos, hasta estrellas y líneas. <b>Iconología - diagnóstico:</b> los espacios de experiencias artísticas son vitales para el desarrollo de la creatividad.</p>
	<p>Categoría 6. Tres palabras para la GSF</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> 3 imágenes que contienen diferentes palabras, la primera en letras amarillas, la segunda en letras azules y la tercera en letras negras sobre un fondo de trama amarilla. <b>Iconografía – contenido:</b> los mensajes nos hablan de la historia de las reflexiones y de colores. <b>Iconología - diagnóstico:</b> el color es un motor de creación.</p>
	<p>Categoría 7. ¿Qué expondría aquí?</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> un dibujo a lápiz, un personaje y 4 elementos que se resaltan en la imagen. Hay un círculo que encierra los elementos. <b>Iconografía – contenido:</b> un personaje piensa sobre las posibilidades creativas que tiene para desarrollar. <b>Iconología - diagnóstico:</b> el desarrollo adecuado de una idea es motor para la creación de nuevos mundos posibles.</p>

 <p>La Galería Santa Fe me hace pensar en una mujer anciana, ermitaña y también testaruda que lleva una bitácora infinita de información cuantitativa y cualitativa. Es una mujer que a la vez recibe en su casa diferentes tipos de propuestas, obras, artistas. 10:11</p> <p>Y el dibujo te lo debo. Pero imagino la casa de esa mujer anciana y ermitaña como un lugar donde hay muchas bibliotecas y un archivo infinito. Tanto de arte, como de libros de contabilidad (eso lo pienso por toda la parte administrativa y burocrática del Idartes). Los libros de contabilidad están en el sótano muy bien organizados. Y el resto sí en unas bibliotecas en la parte de arriba de la casa. 10:19</p> <p>Aquí mi dibujo de afán. Esa es la casa de la mujer ermitaña 13:15</p>	<p>Categoría 8.</p> <p>¿En qué personaje le hace pensar la GSF?</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> una captura de pantalla de un chat acompañada de una fotografía de un dibujo a lápiz. Tres cuadros de texto.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> los cuadros de texto describen un ser que lleva una bitácora de información cualitativa y cuantitativa que genera un archivo infinito.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> de la misma forma que el centro de documentación de la GSF, habitar junto a nuestro archivo nos permite rememorar, analizar y crear a partir de la experiencia personal y colectiva.</p>
 <p>... 45-09-2023</p> <p>¿Cómo se la imagina? Imagino, vive afuera a alguien que nunca ha entrado.</p>	<p>Categoría 9. ¿Si está afuera cómo se imagina la GSF por dentro?</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> 9 manchas de color pintadas con colores.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> una forma abstracta se crea a partir del contraste de los colores.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> hay cosas que no se necesitan saber, sino sólo sentir. La primera impresión también cuenta.</p>
	<p>Categoría 10. Cosas del día</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> dos capturas de pantallas impresas pegadas con cinta rosa en una hoja de cuaderno.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> dos interpretaciones se ponen en relación en el diario.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> las imágenes se hacen preguntas unas a otras.</p>
 <p>COSAS DEL DÍA</p>	<p>Categoría 10. Cosas del día</p>	<p><b>Preiconografía - forma:</b> dos capturas de pantallas impresas pegadas con cinta rosa en una hoja de cuaderno.</p> <p><b>Iconografía – contenido:</b> dos capturas de pantalla de chats se relacionan entre sí.</p> <p><b>Iconología - diagnóstico:</b> las características tecnológicas de las imágenes digitales se transforman en materia. Impresiones se llaman.</p>

*Nota:* tabla de análisis de resultados de las 10 categorías en el día 5, lunes 15 de mayo

de 2023. Fuente: elaboración propia, 2023.

## 8.2. Página web (ver <https://unlugarparalasarartes.bertha.me/>)

La página web permitió crear nuevas categorías y nuevos puntos de preguntas que se podrían traducir en una cartilla de uso de los espacios de la Galería Santa Fe. La página, como el “Atlas Mnemosyne” de Aby Warburg, funciona como repositorio de memoria y gabinete de curiosidades. En definitiva, es un dispositivo de cruce que recoge y da refugio a los resultados y procesos del presente y futuro proyecto.

## 9. Conclusiones y momentos digestivos

En el caso puntual de la Galería Santa Fe, un hallazgo concreto es lograr una relación entre las artes visuales y el modelo de gestión referido a los indicadores cualitativos. Sus objetivos deben ser puestos a prueba periódicamente, revisitados con los artistas ganadores de becas y puestos en relación con el espacio donde se exhiben. Es preciso buscar una forma de preguntarse por los espacios de la GSF, por sus vecinos y la percepción que se tiene de este punto metropolitano. En un espacio cultural con estas características es pertinente valorar los procesos existentes, hacerles seguimiento y combinarlos con una captación relacional de las percepciones del público a través de lo metafórico y lo artístico. Varias de las categorías que fueron creadas en el presente trabajo, como la de “El emoji del día”, permiten formular indicadores de satisfacción, que se pueden traducir en nuevos programas, cambios en la infraestructura, entre otros. Otra categoría, como “El dato curioso”, permite nombrar un indicador de eficiencia (uso de los recursos), que está intrínsecamente ligado al cumplimiento de pagos, de presupuestos y de correcto uso del dinero. El indicador de la eficacia o cumplimiento de metas se traduce en el “Personaje que representa la Galería Santa Fe” para los ciudadanos. Es el ejemplo de “La creadora de aves” (*ver tabla 4, categoría 8*), un personaje que crea aves, libre, autónomo y serio en su quehacer poético.

En términos generales, la realización de una investigación basada en las artes, con el objetivo de producir un documento académico, resulta interesante y retador, debido a las formas que toma la investigación, a tiempos de realización distintos y a las metodologías de análisis que requieren de aproximaciones singulares y propias. Sin embargo, rápidamente se concluye que es necesario un modelo de gestión constante y riguroso, que combine una metodología robusta, que permita la formulación de múltiples indicadores con una aproximación interconectada entre disciplinas y saberes que generen un conocimiento nuevo y más horizontal.

Adicionalmente, el lenguaje y la estructura de un trabajo de campo basado en las artes no deben estar separados del texto y del objetivo final, que consiste en investigar, aprender y crear. Esta característica es importante, pues no se trata de escribir de manera vacía, ni de crear imágenes de manera ilustrativa, sino que estos dos componentes se tejen para generar preguntas y significados útiles y éticos para el entorno y/o para los diferentes actores de la investigación (privados, públicos, comunitarios). Esto nos lleva a reflexionar en el rol mismo del arte en la sociedad, que, a pesar de ser extremadamente abierto y laxo, se explica a través de una pulsión vital, documental y de expresión política, y no, simplemente, por medio del arte por el arte.

El uso de la repetición diaria de actividades como estrategia investigación acude a un lenguaje metafórico y sensorial, incorporando una trama de acciones que transportan a un universo empírico y visual, con elementos literarios, ficcionales y táctiles (Rivera, S. 2015), para esquematizar una serie de situaciones que dan luces de la intencionalidad de representar, más que el cuerpo, la mente del personaje. A lo largo de la investigación se encontraron otras maneras de trabajar: mediante la elaboración de mapas mentales de manera colaborativa se retomaron las habilidades para revisar un modelo de gestión y proponer una gestión alternativa y profundamente emocionante a nivel personal e institucional.

Hasta el momento no podemos validar, por ejemplo, un concierto coral de fin de año con una ponencia en congreso, o aún más, una performance en un espacio público con una publicación indexada. Esto marca un distanciamiento entre ambos campos de estudio. ( Alvarado, P. y Ferrada J., Soto, I., 2016, p. 135).

## 10. Referencias

- Alvarado, P. y Ferrada, J, Soto I. (2017). Pensar y re-pensar la producción académica en el campo de las artes: una reflexión a partir de las experiencias docentes en una universidad al sur de Chile. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 12 (1), 133-142. Doi:10.11144/Javeriana.mavae12-1.prapa
- Arias, M.y Dueñas, J., Melo, C., Pantoja, J. (2013). *Pacto con la Palabra. La cultura popular como medio para reconocer las lenguas nativas en Colombia*. [Tesis para optar al grado en Especialización en Gerencia y gestión cultural]. Repositorio E-docUR. <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/13073>.
- El Espectador. (26 de junio, 2020). La Galería Santa Fe ubicada en la concordia celebra su primer aniversario. <https://www.elespectador.com/el-magazin-cultural/la-galeria-santa-fe-ubicada-en-la-concordia-celebra-su-primer-aniversario-article/>
- Galindo Cáceres, J. (2000). Construcción de una comunidad virtual. La red-sistema de formación en altos estudios de la red de comunicación compleja. *Signo y pensamiento*, XIX(36), 93-102.
- Hernández, F. (2008). La investigación basada en las artes. Propuestas para repensar la investigación en educación. *Revista Educatio Siglo XXI*, 26, 85-118. <http://revistas.um.es/educatio/article/view/46641>
- IDARTES. (s.f.). *Mapa de procesos* [en línea]. <https://comunicarte.idartes.gov.co/SIG>.
- Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. (2015). *Plan de Revitalización del Centro Tradicional de Bogotá*. Alcaldía Mayor de Bogotá. [https://drive.google.com/file/d/1HHiK0-DJhJMz1nroVojQvBJ0ngM\\_qGQB/view](https://drive.google.com/file/d/1HHiK0-DJhJMz1nroVojQvBJ0ngM_qGQB/view)
- Irwin, R. y Springgay, S., Wilson, S. (2005). A/r/tography as Living Inquiry Through Art and Text. *Qualitative Inquiry*, 11 (6), 897-912. DOI: 10.1177/1077800405280696.

- Lakoff, G. y Mark J. (1980). *Metáforas de la vida cotidiana*. Cátedra.
- Marín- Viadel, R. y Roldán, J. (2019). A/r/tografía e Investigación Educativa Basada en Artes Visuales en el panorama de las metodologías de investigación en Educación Artística. *Arte, Individuo y Sociedad*, 31(4), 881-895. Obtenido de <https://doi.org/10.5209/aris.63409>
- Martínez López de Castro, R. y Domínguez - Lloria, S. (2019). La investigación basada en las artes (IBA). La muñeca barbie, una propuesta educativa. *CIAIQ2019*, 1, 1043-1052.
- Osorio, C. (2023). Estas son las jóvenes a las que nadie les pregunta qué quieren ser cuando grandes . *El Pais*.  
<https://elpais.com/america-colombia/2023-02-16/estas-son-las-jovenes-a-las-que-nadie-les-pregunta-que-quieren-ser-cuando-grandes.html>.
- Panozzo, A. (2019). La visita a los museos de arte. ¿Qué atrae a los visitantes de fin de semana a recorrer el Museo Evita-Palacio Ferreyra? Córdoba, Argentina. *Intervención*, 10 (20), 47 - 56. doi.org/10.30763/intervencion.2019.20.219
- Quéau, P. (1997). *Savoir lire, écrire, compter et naviguer. Des autoroutes pour tous*.
- Ramírez, H. (2006). La Metáfora, Un Encuentro Entre Lenguaje, Pensamiento Y Experiencia. *Boletín de Lingüística*, 18 (25), 100-120.  
[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-97092006000100004&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97092006000100004&lng=es&tlng=es).
- Rivera Cusicanqui, S. (2015). *Sociología de la imagen. Miradas ch'ixi desde la historia andina*. Tinta Limón Verde Editores.  
[https://www.professores.uff.br/ricardobasbaum/wp-content/uploads/sites/164/2020/09/Cusicanqui\\_Sociolog%C3%ADa-de-la-imagen-Miradas-ch%E2%80%99ixi-desde-la-historia-andina.pdf](https://www.professores.uff.br/ricardobasbaum/wp-content/uploads/sites/164/2020/09/Cusicanqui_Sociolog%C3%ADa-de-la-imagen-Miradas-ch%E2%80%99ixi-desde-la-historia-andina.pdf)



## 11. Anexos

**Anexo A:** [Gestión para el fomento a las prácticas artísticas](#)

**Anexo B:** [Seguimiento a ganadores del programa distrital de estímulos](#)

**Anexo C:** [Caracterización del proceso de circulación de las prácticas artísticas](#)

**Anexo D:** [Bitácora digitalizada](#)