

*Línea temática: Equipamientos / infraestructura cultural*



**Del museo a la comunidad:**

**Estrategias para fortalecer la identidad y la memoria en el Museo Bolivariano de Soledad,  
Atlántico**

Autores

David Augusto Avellaneda Chávez

Julián Andrés Lozano Segura

Directores:

Rubiela Gómez Gómez

Norma Lucia Bonilla Londoño

Luis Enrique Izquierdo Reyes

Opción de grado para optar al título de especialistas en Gerencia Gestión Cultural

Universidad Del Rosario

Escuela De Ciencias Humanas

2025



**Del museo a la comunidad:**

**Estrategias para fortalecer la identidad y la memoria en el Museo Bolivariano de Soledad,  
Atlántico**

Coautores

David Augusto Avellaneda Chávez

Julián Andrés Lozano Segura

Milena Paola Vidal Donado

Universidad Del Rosario

Especialización en Gerencia Gestión Cultural

Maestría en Gestión Cultural

Escuela De Ciencias Humanas

2025

## TABLA DE CONTENIDO

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.1.1. <i>Identificación</i> .....	3
1.1.2. <i>Descripción del problema</i> .....	4
1.2. JUSTIFICACIÓN .....	10
1.3. ANTECEDENTES .....	11
1.3.1 Construyendo Legado Cultural .....	11
1.3.2 Graffitiarte Bogotá .....	13
1.3.3 ¿Dónde queda el MUSA? .....	14
1.3.4 MUBAM .....	15
1.4 OBJETIVOS.....	17
1.4.1 Objetivo General.....	18
1.4.2 Objetivos específicos.....	18
2. MARCO TEÓRICO .....	19
2.1. PATRIMONIO CULTURAL .....	19
2.1.1. <i>Patrimonio cultural de la UNESCO</i> .....	22
2.1.2. <i>Patrimonio e identidad comunitaria</i> .....	24
2.2. MODELO DE GESTIÓN MUSEAL .....	26
2.2.1. <i>Museos</i> .....	26
2.2.2. <i>Historia de los museos</i> .....	28
2.2.3. <i>Museos en la actualidad (Siglo XXI)</i> .....	30
2.2.4. <i>Modelo de gestión museal</i> .....	33
2.3. MUSEO Y COMUNIDAD .....	38
2.3.1. <i>El museo como espacio de participación comunitaria</i> .....	38
2.3.2. <i>Museos como agentes de cambio</i> .....	40
3. MARCO JURÍDICO .....	43
3.1. MARCO JURÍDICO INTERNACIONAL .....	44
3.2. MARCO JURÍDICO NACIONAL .....	45
4. METODOLOGÍA.....	47
5. MODELO DE GESTIÓN.....	50

<b>5.1 Estrategia Cultural</b> .....	51
<b>5.2. Estrategia de Comunicaciones</b> .....	56
<b>5.3. Estrategia Política</b> .....	57
<b>5.4. Estrategia Educativa</b> .....	58
<b>5.5. Estrategia Tecnológica</b> .....	60
<b>5.6. Estrategia Financiera</b> .....	61
<b>6. ESTRUCTURA FINANCIERA</b> .....	62
<b>6.1. Fase 1: Diagnóstico</b> .....	63
<b>6.2. Fase 2: Diseño</b> .....	65
<b>6.3. Fase 3: Ejecución</b> .....	66
<b>6.4. Fase 4: Evaluación</b> .....	68
<b>6.5. Estrategia de financiamiento para la sostenibilidad</b> .....	71
<b>7. INDICADORES CULTURALES</b> .....	73
<b>8. CRONOGRAMA</b> .....	75
<b>9. CONCLUSIONES</b> .....	3
<b>10. ANEXOS</b> .....	5
<b>11. REFERENCIAS</b> .....	8

## **LISTA DE TABLAS**

Tabla 1 - Resumen ejecutivo.....	8
Tabla 2 - Reuniones mesa de trabajo amigos del museo.....	53
Tabla 3 - Talleres de memoria .....	54
Tabla 4 - Actividades de co-creación .....	55
Tabla 5 - Acciones estrategia educativa.....	60
Tabla 6 - Fase 1: Diagnóstico .....	64
Tabla 7 - Fase 2: Diseño.....	66
Tabla 8 - Fase 3: Ejecución.....	68
Tabla 9 - Fase 4. Evaluación.....	69
Tabla 10- Presupuesto Total Museo Bolivariano.....	70
Tabla 11 - Financiamiento para la Sostenibilidad.....	72
Tabla 12 - Indicadores culturales .....	75

## **LISTA DE ILUSTRACIONES**

Figura 1 - Árbol de problemas.....	9
Figura 2 - Entrevista actor cultural.....	5
Figura 3 - Entrevista personal de museo.....	6
Figura 4 - entrevista comunidad.....	7

## RESUMEN EJECUTIVO

<b>Título</b>	Del museo a la comunidad: Estrategias para fortalecer la identidad y la memoria en el Museo Bolivariano de Soledad, Atlántico.
<b>Integrantes</b>	David Augusto Avellaneda Chávez, Julián Andrés Lozano Segura
<b>Problema</b>	Desconexión cultural entre el Museo Bolivariano y la comunidad de Soledad, Atlántico.
<b>Descripción del problema</b>	<p>El Museo Bolivariano ha experimentado una desconexión con la comunidad, lo que ha limitado su impacto como espacio de memoria y encuentro cultural. Aunque su narrativa se ha centrado en la figura de Simón Bolívar, no ha logrado integrar de manera significativa las voces, experiencias y el legado vivo de la población soledaña.</p> <p>Esta falta de vinculación se refleja en la baja participación de la comunidad en sus actividades, el escaso reconocimiento de su valor cultural y la ausencia de estrategias efectivas de divulgación que fortalezcan su presencia en el municipio. Como resultado, el museo ha perdido relevancia en el imaginario colectivo, lo que afecta su sostenibilidad y su capacidad para cumplir su misión como guardián del patrimonio local.</p> <p>Ante esta situación, es fundamental implementar estrategias que reconecten al museo con la comunidad, fomenten la participación y revaloricen su papel como un espacio vivo de aprendizaje, identidad y apropiación cultural.</p>
<b>Descripción del Proyecto</b>	<p>El proyecto “Del museo a la comunidad: Estrategias para fortalecer la identidad y la memoria en el Museo Bolivariano de Soledad, Atlántico” nace con el propósito de convertir al Museo Bolivariano en un espacio más cercano y significativo para su comunidad. El museo será un punto de encuentro donde la población pueda reconocerse en su historia, aportar sus relatos y participar en la construcción de la memoria colectiva del municipio.</p> <p>Para lograrlo, el proyecto plantea una estrategia de gestión cultural basada en la participación comunitaria, la educación patrimonial y el uso de herramientas tecnológicas e innovadoras. Esta estrategia permitirá fortalecer el vínculo entre el museo y la población, fomentando su apropiación como un referente cultural local.</p> <p>Más allá de conservar y exhibir patrimonio, el museo asumirá un rol dinámico en la vida cultural del municipio, promoviendo el diálogo intergeneracional y la interacción con distintos sectores de la sociedad. Se espera que esta transformación impulse la identidad local, genere mayor sentido de pertenencia y posicione al museo como un espacio vivo, participativo e inclusivo, abierto a las voces y experiencias de la comunidad.</p>
<b>Justificación</b>	<p>Este proyecto nace de una inquietud compartida: ¿por qué el Museo Bolivariano de Soledad, con toda su riqueza histórica y cultural, sigue siendo un espacio poco reconocido y valorado por la comunidad? Al indagar en esta pregunta, se realiza una consultoría y se evidencia que muchas personas del municipio no conocen el museo o, si lo hacen, no lo sienten como un lugar cercano y significativo en su cotidianidad. Se identifica una desconexión cultural que va más allá de la falta de visitas: se trata de la ausencia de estrategias que integren el museo con la vida</p>

Línea temática: Equipamientos / infraestructura cultural

	<p>de la comunidad, lo que limita su impacto y pone en riesgo la transmisión de la memoria histórica del municipio de Soledad.</p> <p>A partir de este diagnóstico, este proyecto debe ir más allá de la simple promoción del museo. Se hace necesario construir puentes entre el museo y la comunidad, fortaleciendo su rol como espacio vivo de encuentro, aprendizaje y apropiación del patrimonio. No se trata solo de atraer visitantes, sino de generar sentido de pertenencia, de lograr que el museo sea percibido como un espacio propio, donde las historias del territorio cobren valor y sean parte activa de la identidad colectiva.</p> <p>Con este propósito, se plantea una estrategia de gestión cultural comunitaria que vincule al museo con los habitantes de Soledad, promoviendo su reconocimiento y dinamizando su oferta a través de actividades participativas, programas educativos y espacios de diálogo y co-creación comunitaria. A largo plazo, se busca que el Museo Bolivariano deje de ser visto como un lugar distante y se convierta en un referente de la cultura local, un punto de encuentro donde la historia no solo se conserve, sino que se viva y se construya junto con la comunidad.</p> <p>El impacto de este proyecto se reflejará en una mayor apropiación del museo por parte de la población, en el fortalecimiento de la identidad cultural del municipio y en la consolidación de un modelo de gestión sostenible que asegure su continuidad en el tiempo. Con ello, se aspira a que el Museo Bolivariano no solo sea visitado, sino sentido, contado y compartido como parte esencial del patrimonio de Soledad.</p>
<b>Objetivos</b>	
<b>Objetivo General</b>	Formular una estrategia de gestión cultural que fortalezca la identidad comunitaria del Museo Bolivariano del municipio de Soledad, Atlántico.
<b>Objetivos específicos</b>	<p>Diseñar mecanismos de co-creación que fomenten la participación comunitaria en el Museo Bolivariano.</p> <p>Elaborar un plan de visibilización y divulgación, mejorando la percepción del museo como espacio cultural.</p> <p>Crear estrategias pedagógicas que promuevan la valoración del Museo Bolivariano como patrimonio cultural y comunitario del municipio de Soledad.</p>
<b>Contexto geográfico</b>	La Casa Museo Simón Bolívar, también conocida como Museo Bolivariano, se encuentra en el municipio de Soledad, en el departamento de Atlántico, Colombia. Ubicado en una zona estratégica del área metropolitana de Barranquilla, forma parte de un entorno urbano con relevancia histórica y cultural, ya que se encuentra en la plaza principal de Soledad, cerca de la iglesia principal y otros escenarios culturales.
<b>Tiempo de Ejecución</b>	12 meses.
<b>Beneficiarios</b>	Comunidad de Soledad, Atlántico.
<b>Presupuesto</b>	\$ 139.400.000

Tabla 1 - Resumen ejecutivo

## 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para identificar el problema cultural, se ha estructurado un árbol de problemas con base en los resultados de una consultoría realizada en el marco del presente proyecto. A través de recorridos, inspecciones, encuestas a la población y la implementación de diversas herramientas, se evidenciaron las causas y consecuencias que conllevan al problema principal. De esta manera, el avance del proyecto permitirá encontrar un elemento innovador que permita aportar una posible solución.

#### 1.1.1. Identificación

La Casa Museo Simón Bolívar o Museo Bolivariano es una antigua casona ubicada en la plaza principal del municipio de Soledad, en el departamento del Atlántico. Construida entre 1790 y 1810, funcionó como una de las residencias temporales del libertador Simón Bolívar. Allí escribió veintitrés (23) cartas y el borrador de su testamento antes de su partida hacia Santa Marta, lugar donde fallecería tiempo después.

En 1970, fue declarada Monumento Histórico Nacional mediante el Acuerdo 390 de 1970. en el año 2005 el Concejo Municipal de Soledad la constituyó como el Museo Bolivariano, y en 2019 pasó a llamarse Casa Museo Simón Bolívar.

La casona ha tenido varias restauraciones, como la realizada en 1907 durante el gobierno del general Rafael Reyes, quien estableció allí una sede de gobierno; en 1937 una intervención de reconstrucción y fortalecimiento estructural; en los años 2005 y 2019

cuando se constituyó el museo; y finalmente, en 2019 se llevó a cabo una intervención para conservar la casona, restaurar la colección y actualizar la muestra incluyendo material audiovisual y tecnología de punta.

Si bien se hicieron mejoras al lugar, el descuido de las autoridades locales, las condiciones climáticas y la falta de presupuesto, provocaron el deterioro acelerado de su estructura física por plagas, el desgaste natural de las colecciones y, finalmente, el cierre indefinido de la casona por parte de la alcaldía, hasta que se logre gestionar un plan de conservación en conjunto con la Gobernación del Atlántico.

### **1.1.2. Descripción del problema**

La desconexión cultural entre el Museo Bolivariano y la comunidad de Soledad es un problema que se ha desarrollado progresivamente debido a diversos factores:

#### **1.1.2.1. Causas Directas**

Debilitamiento del vínculo con la memoria histórica comunitaria

Uno de los principales factores es el debilitamiento del vínculo con la memoria histórica de la comunidad. La historia que se narra en el museo gira en torno a la figura de Simón Bolívar y su estadía en la casona, pero no se vincula con las vivencias y experiencias de quienes han habitado este territorio por generaciones. Además, la ausencia de eventos y personajes locales en el relato museográfico impide que la comunidad se sienta reflejada en él.

Participación comunitaria limitada

Otro aspecto clave es la limitada participación de la comunidad en la vida del museo. No se han implementado mecanismos que inviten a la gente a formar parte de sus actividades o a contribuir con sus propias historias, lo que ha generado una falta de cercanía con los habitantes de Soledad y su área metropolitana. Esto ha sido corroborado a través de las encuestas realizadas a los habitantes del municipio, en las que algunos expresaron no conocer el museo, mientras que quienes sí lo conocen señalaron la falta de actividades.

#### Ausencia de estrategias de promoción

La situación se ve agravada por la ausencia de estrategias de promoción: sin campañas publicitarias efectivas, muchas personas desconocen la existencia del museo y su oferta, por lo que no puede desarrollar un sentido de pertenencia hacia él.

#### Limitada oferta de educación cultural

Además, el museo tiene una oferta de educación cultural insuficiente. No cuenta con programas interactivos ni herramientas pedagógicas que faciliten una experiencia de aprendizaje dinámica sobre el patrimonio cultural local. Esto impide que tanto estudiantes como el público en general vean al museo como un espacio de descubrimiento de su historia local.

#### *1.1.2.2. Causas Indirectas*

#### Falta de inclusión de la memoria viva de la comunidad

Estos problemas tienen raíces más profundas. Por ejemplo, el guion museológico no ha incorporado la memoria viva de la comunidad. No hay investigaciones recientes ni relatos que reflejen la vida cotidiana de la comunidad, lo que refuerza la sensación de que el museo no representa su historia.

#### Escasa colaboración con actores locales

A esto se suma la falta de colaboración con actores locales. No se han generado alianzas con grupos comunitarios, asociaciones o líderes que puedan aportar nuevas perspectivas y fomentar la participación. Tampoco existen espacios de diálogo donde la comunidad y la institución puedan colaborar para desarrollar actividades culturales significativas.

#### Deficiencias en la inversión para la promoción del museo

Otro reto clave es la escasa inversión en la promoción del museo. No se han destinado suficientes recursos a estrategias de marketing digital ni a campañas de divulgación que ayuden a fortalecer su presencia en la comunidad. Tampoco existen alianzas sostenibles con medios de comunicación locales y regionales, lo que reduce su impacto.

#### Desconexión del museo con el sistema educativo formal

Por otro lado, las entrevistas a maestros y directivos escolares de la zona demuestran que el museo está desconectado del sistema educativo formal. No hay una vinculación con las escuelas locales, lo que reduce el acceso de los estudiantes a programas sobre el patrimonio. Los estudiantes de la región carecen de oportunidades para conocer el valor del patrimonio material e inmaterial de su municipio. Además, no hay programas de formación docente que faciliten el uso del museo como recurso pedagógico.

#### *1.1.2.3. Consecuencias directas*

#### Desinterés en la memoria histórica del museo

Todo esto ha tenido consecuencias visibles. La comunidad ha perdido interés en la historia que se narra en el museo, pues no la siente como parte de su identidad. Al no

haber una conexión clara entre la memoria colectiva y los relatos expuestos, las personas se distancian emocionalmente del museo y de su propuesta.

#### Baja participación en eventos culturales

Como resultado, la participación en eventos culturales es baja, ya que la gente no percibe el museo como un espacio significativo para su desarrollo cultural.

#### Reducción de la visibilidad del museo

La falta de promoción también ha reducido la visibilidad del museo, afectando su capacidad para atraer visitantes, tanto locales como turistas. Al no haber un flujo constante de público, limita las oportunidades de colaboración y patrocinio, lo que compromete su sostenibilidad.

#### Limitada transmisión de la educación cultural a las nuevas generaciones

Además, la limitada transmisión de educación cultural a las nuevas generaciones impide que los jóvenes desarrollen un sentido de pertenencia hacia su patrimonio.

#### *1.1.2.4. Consecuencias indirectas*

#### Erosión de la memoria histórica comunitaria

A largo plazo, esto provoca efectos aún más profundos: Uno de los más preocupantes es la erosión de la memoria histórica de la comunidad, pues la falta de identificación con los relatos del museo contribuye a la pérdida de tradiciones y conocimientos locales.

#### Menor cohesión social a través de la cultura

Este distanciamiento también afecta en la cohesión social: al no haber espacios culturales que funcionen como puntos de encuentro, se debilita el tejido comunitario y se reducen las oportunidades para construir una identidad colectiva alrededor del patrimonio.

#### Debilitamiento del impacto cultural y turístico del museo

El impacto cultural y turístico del museo también se ve afectado. La disminución de su visibilidad lo hace menos atractivo para la organización de eventos y colaboraciones, lo que puede comprometer su sostenibilidad a largo plazo.

#### Desconocimiento de la cultura entre las nuevas generaciones

Finalmente, el desconocimiento de la cultura entre las nuevas generaciones representa un riesgo significativo. Sin estrategias educativas sólidas, las futuras generaciones no contarán con herramientas para valorar, proteger y reinterpretar su herencia cultural, lo que pondría en peligro la preservación del patrimonio local.

Estas causas y consecuencias llevan a un problema mayor, el cual este proyecto procurará aportar a su solución, y es la desconexión cultural entre el Museo Bolivariano y la comunidad de Soledad, Atlántico.

A pesar de estos desafíos, el museo tiene un enorme potencial para convertirse en un espacio vivo, donde la comunidad se reconozca y se sienta parte de su historia. Para lograrlo, es fundamental abrir las puertas a la participación, fortalecer la conexión con el sistema educativo y visibilizar su valor como un punto de encuentro cultural.

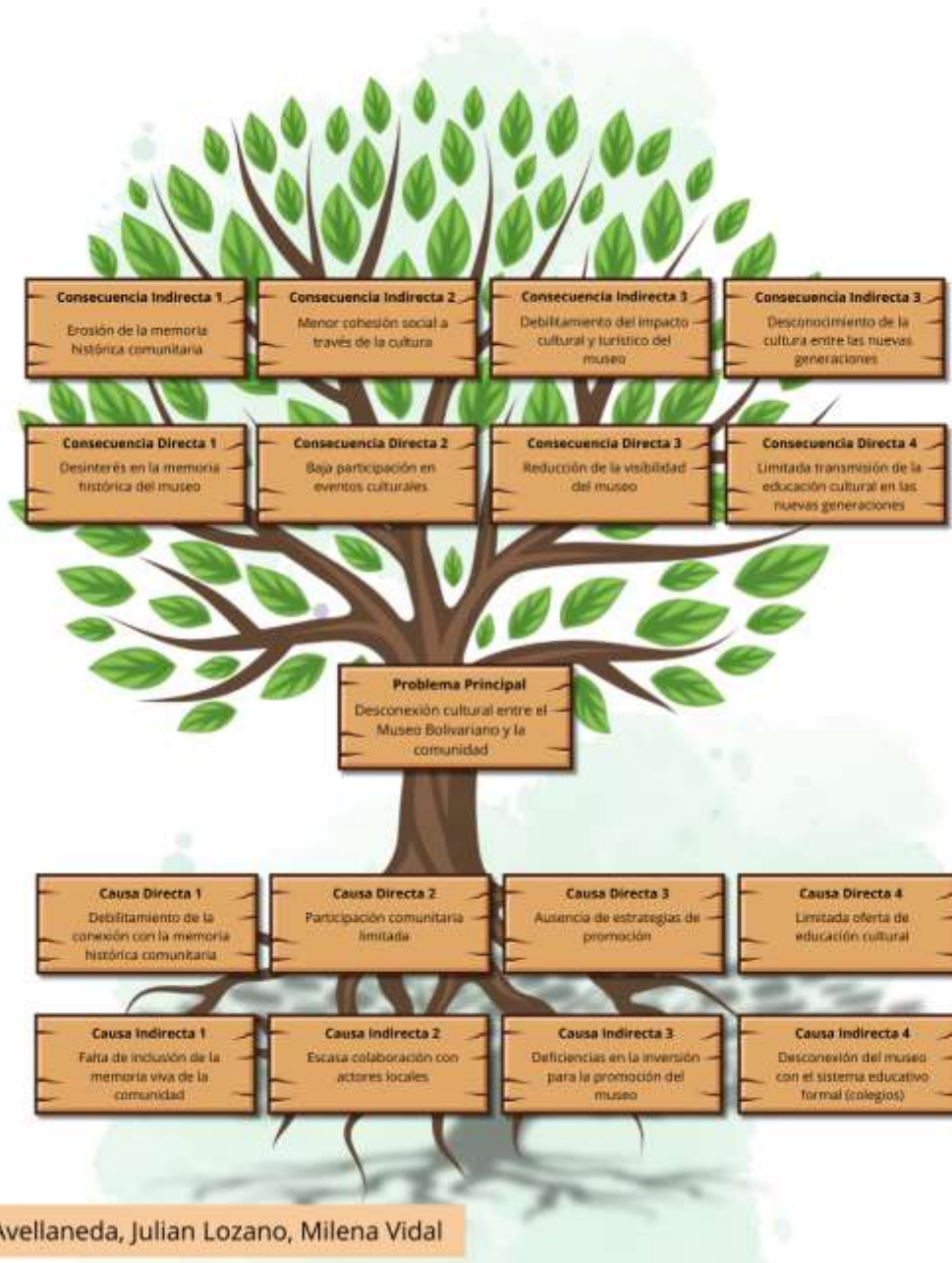


Figura 1 - Árbol de problemas

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

Este proyecto nace de una inquietud compartida: ¿por qué el Museo Bolivariano de Soledad, con toda su riqueza histórica y cultural, sigue siendo un espacio poco reconocido y valorado por la comunidad?

Al abordar esta pregunta, una consultoría evidenció que muchas personas en el municipio desconocen el museo o, si lo hacen, no lo perciben como un lugar cercano y significativo en su vida cotidiana. Se identificó una desconexión cultural que va más allá de la falta de visitas; se trata de la ausencia de estrategias que integren el museo con la vida de la comunidad. Esta situación limita su impacto y pone en riesgo la transmisión de la memoria histórica de Soledad.

Frente a este diagnóstico, el proyecto no puede limitarse a la simple promoción del museo. Se hace necesario construir puentes entre el museo y la comunidad, fortaleciendo su rol como espacio vivo de encuentro, aprendizaje y apropiación del patrimonio. No se trata solo de atraer visitantes, sino de generar sentido de pertenencia, logrando que el museo sea percibido como un espacio propio, donde las historias del territorio cobren valor y formen parte activa de la identidad colectiva.

Con este propósito, se plantea una estrategia de gestión cultural comunitaria que vincule al museo con los habitantes de Soledad, promoviendo su reconocimiento y dinamizando su oferta a través de actividades participativas, programas educativos y espacios de diálogo y co-creación comunitaria. A largo plazo, se busca que el Museo Bolivariano deje de ser visto como un lugar distante y se convierta en un referente de la cultura local, un punto de encuentro donde la historia no solo se conserve, sino que se viva y se construya junto con la comunidad.

El impacto de este proyecto se reflejará en una mayor apropiación del museo por parte de la población, en el fortalecimiento de la identidad cultural del municipio y en la consolidación de un modelo de gestión sostenible que asegure su continuidad en el tiempo. Así, se aspira a que el Museo Bolivariano no solo sea visitado, sino sentido, contado y compartido como parte esencial del patrimonio de Soledad.

### **1.3. ANTECEDENTES**

Este apartado se ha desarrollado a partir de la revisión de experiencias y estudios que evidencian cómo la implementación de estrategias de gestión cultural ha fortalecido la relación entre los museos y sus comunidades. El objetivo ha sido identificar modelos de gestión con bases teóricas que contribuyan a la construcción de una identidad comunitaria más sólida.

A continuación, se presentarán algunos proyectos y modelos de gestión, tanto nacionales como internacional, con énfasis en aquellos que promueven la participación ciudadana, la diversidad de actividades de co-creación comunitaria y la concepción de los museos como espacios vivos e inclusivos. Estos factores son clave para abordar la problemática que central de este presente proyecto: la desconexión cultural entre el Museo Bolivariano y la comunidad de Soledad.

#### **1.3.1 Construyendo Legado Cultural**

Esta tesis, desarrollada en la especialización en gerencia y gestión cultural de la Universidad del Rosario, y presentada en 2011 por Ángela María Cadena, Claudia Cecilia Castillo y Carlos Andrés Rivera, propone un modelo de gestión cultural sostenible que involucra

a la comunidad en la preservación y apropiación del patrimonio. Su enfoque se basa en la identificación de los valores culturales locales, la formulación de estrategias de gestión y la articulación con políticas públicas y planes de desarrollo. Su propósito es fortalecer la identidad cultural y fomentar el desarrollo económico a través del turismo y la valorización del patrimonio material e inmaterial.

Este proyecto, aplicado en el municipio de Suesca, Cundinamarca, evidenció la importancia de contar con instrumentos de gestión cultural que permitan dinamizar el patrimonio y articularlo con iniciativas de turismo cultural y emprendimiento. Este mismo principio puede aplicarse al Museo Bolivariano, promoviendo la creación de programas de participación comunitaria, estrategias de divulgación y modelos de sostenibilidad financiera que aseguren su permanencia y crecimiento.

Además, la articulación con políticas culturales y de desarrollo local, clave en el caso de Suesca, representa una oportunidad valiosa para integrar el Museo Bolivariano en las agendas de cultura y turismo del municipio y del departamento. Esto fortalecería su legitimidad institucional y facilitaría la gestión de recursos y alianzas estratégicas.

Este enfoque resulta altamente relevante para el desarrollo del proyecto del Museo Bolivariano de Soledad, Atlántico, ya que ambos comparten objetivos fundamentales, tales como: i) la apropiación social del patrimonio. ii) participación comunitaria en la gestión cultural. iii) integración del museo como un actor clave en las dinámicas socioculturales y económicas del territorio.

Al igual que en Suesca, donde se evidenció la necesidad de estrategias de sostenibilidad y fortalecimiento de la identidad cultural, el Museo Bolivariano enfrenta retos similares en términos de visibilización, conexión con la comunidad y aprovechamiento de su potencial como espacio de memoria colectiva.

### **1.3.2 Graffitarte Bogotá**

El proyecto "Graffitarte Bogotá", desarrollado por Ana María Ángel, Sandra Carolina Mahecha y Joan Noguera en la especialización en Gerencia y Gestión Cultural de la Universidad del Rosario (2024), demuestra cómo una iniciativa cultural puede resignificar el espacio público, promoviendo el sentido de pertenencia y la participación comunitaria. Una de sus estrategias clave es la creación de un museo al aire libre, donde la memoria colectiva se exprese a través de intervenciones artísticas, narrativas comunitarias y actividades culturales en espacios abiertos.

Inspirado en proyectos como "Graffitarte Bogotá", el Museo Bolivariano podría desarrollar rutas de memoria que relaten la historia de Soledad desde la voz de sus habitantes. Esta estrategia fomentaría una mayor apropiación del patrimonio local, integrando a la comunidad en la construcción de su propia historia y consolidando un museo al aire libre, construido por todos y para todos.

Uno de los aportes más significativos de "Graffitarte Bogotá" es su esfuerzo por resignificar el grafiti como una forma legítima de expresión artística, superando la percepción de vandalismo con la que históricamente ha sido asociado. Este enfoque resulta clave para el Museo Bolivariano de Soledad, ya que busca trascender la función museística tradicional, transformándose en un espacio dinámico e interactivo que fortalezca su vínculo con la comunidad.

La metodología de "Graffitarte Bogotá" incluyó la participación de artistas y habitantes locales, promoviendo el diálogo entre diversos actores para generar una apropiación colectiva del espacio. En el caso del Museo Bolivariano, este modelo resulta fundamental para su

sostenibilidad, pues su permanencia depende de su capacidad para generar un sentido de pertenencia en la comunidad. Para ello, se podrían implementar estrategias como: i.) creación de una mesa de trabajo de amigos del Museo. ii.) realización de talleres de memoria viva. iii.) ejecución de actividades de divulgación y educación.

Además, "Graffitarte Bogotá" incorporó herramientas tecnológicas innovadoras, como dispositivos digitales itinerantes, para democratizar el acceso al arte urbano. Este enfoque también puede aplicarse al Museo Bolivariano, mediante la implementación de recorridos virtuales, exposiciones interactivas y una mayor presencia digital en redes sociales. Estas estrategias no solo ampliarían el alcance del museo, sino que también lo consolidarían como un espacio educativo accesible e incluyente, fortaleciéndolo como referente cultural en la región.

### **1.3.3 ¿Dónde queda el MUSA?**

El proyecto "¿Dónde queda el MUSA?", desarrollado en 2024 por Luisa Fernanda Bohórquez y María Paula Molino dentro de la especialización en Gerencia y Gestión Cultural de la Universidad del Rosario, representa un caso relevante en la búsqueda de estrategias para mejorar la visibilidad y participación comunitaria en instituciones culturales con una larga trayectoria, pero bajo reconocimiento local.

A pesar de contar con una vasta colección de cerámica prehispánica y ubicarse en una zona con otros museos, el MUSA enfrentaba un bajo nivel de reconocimiento por parte de la comunidad circundante, lo que limitaba tanto su alcance como la apropiación social de su oferta cultural.

Para abordar este desafío, el proyecto diseñó una estrategia de cultura organizacional sostenible, basada en tres ejes fundamentales: i.) caracterización del público, identificando sus intereses y necesidades. ii.) Creación de planes de acción, enfocados en la formación y participación de los visitantes. iii.) establecimiento de programas de fidelización, fortaleciendo el vínculo con la comunidad.

A través de encuestas y estudios de públicos, se determinó la necesidad de fortalecer la comunicación digital, generar alianzas con instituciones educativas y desarrollar actividades que hicieran sentir a los visitantes como parte activa del museo.

Este enfoque resulta clave para el Museo Bolivariano de Soledad, que enfrenta desafíos similares en términos de visibilización y apropiación social. La implementación de estrategias como: i.) creación de una mesa de amigos del museo. ii.) desarrollo de talleres de memoria viva iii.) promoción de proyectos de co-creación cultural. Todo esto puede fortalecer el sentido de pertenencia y la apropiación del museo por parte de la comunidad.

Además, la articulación con otros actores culturales, el uso de estrategias efectivas de comunicación y participación comunitaria permitirá transformar la percepción del Museo Bolivariano, consolidándolo como un espacio vivo, dinámico e inclusivo, donde la memoria y el patrimonio cobren un nuevo significado para la comunidad.

#### **1.3.4 MUBAM**

A nivel internacional, destaca la tesis doctoral titulada “Hacia un museo social: estudio de una metodología participativa para vincular el Museo de Bellas Artes de Murcia a su territorio”, presentada en el año 2019 por la Dra. M.<sup>a</sup> Magdalena Castejón Ibáñez en la Universidad de Murcia. Este estudio evidenció que, si bien el museo gozaba de cierto

reconocimiento en su entorno, su impacto en la comunidad era limitado debido a la falta de actividades dirigidas a públicos diversos y a la ausencia de una relaciones estables con los centros socioculturales cercanos.

Para abordar esta problemática, se propuso una metodología basada en la museología participativa, en la cual el museo trasciende su función tradicional de exhibición y conservación para integrar a la comunidad en la planificación y desarrollo de actividades. A través de alianzas con entidades sociales, se enfatizó la necesidad de transformar el museo en un espacio de encuentro e inclusión, donde la ciudadanía no solo sea espectadora, sino también agente activo en la construcción de la identidad cultural.

El estudio concluyó que el MUBAM tiene un gran potencial para convertirse en un referente de gestión comunitaria, pero para ello debe fortalecer su oferta educativa y diversificar sus estrategias de comunicación. Su experiencia demuestra que la desconexión entre un museo y su comunidad puede ser superada mediante estrategias de gestión cultural que fomenten el sentido de pertenencia, la apropiación del patrimonio y el diálogo con la comunidad.

Este antecedente resulta clave para el Museo Bolivariano, que enfrenta desafíos similares de desvinculación con la comunidad. Siguiendo el ejemplo del MUBAM, la implementación de una estrategia de gestión cultural orientada a fortalecer la identidad comunitaria permitirá transformar el museo en un espacio dinámico, participativo y representativo de la historia y la cultura del municipio de Soledad.

## **1.4 OBJETIVOS**

Como se evidenció en el árbol de problemas, el Museo Bolivariano de Soledad ha enfrentado dificultades para conectar con la comunidad, lo que ha limitado su impacto e importancia en la región. La falta de integración con la memoria histórica local, la escasa participación comunitaria y la limitada visibilidad del museo han generado una desconexión que afecta su papel como referente cultural y educativo.

Sin embargo, a pesar de estos desafíos, el museo tiene un gran potencial para convertirse en un espacio vivo y dinámico, en el que la comunidad se identifique y participe activamente. Más que un lugar distante, puede consolidarse como un punto de encuentro, donde las voces locales sean escuchadas y valoradas. La memoria histórica de Soledad puede revalorizarse mediante la incorporación de nuevas narrativas comunitarias, basadas en las experiencias de sus habitantes. Así, el museo dejaría de ser un espacio ajeno para convertirse en un reflejo de la identidad local, fortaleciendo el sentido de pertenencia y arraigo.

El fortalecimiento de la conexión con la comunidad también permitiría que el museo se transforme en un actor clave en la vida cultural del municipio. Su integración con diferentes sectores sociales y educativos contribuiría a que la población lo perciba como un espacio accesible, cercano y representativo de la diversidad cultural de Soledad. En este contexto, la participación comunitaria cobra un papel central, promoviendo espacios de co-creación en los que la comunidad se involucre en el diseño de actividades y en la construcción de nuevas formas de apropiación del museo.

Además, el reconocimiento del museo puede fortalecerse mediante estrategias de comunicación y visibilización, facilitando su acercamiento a la comunidad soledaña y atrayendo

a nuevos públicos. Una mayor interacción con los habitantes permitirá posicionarlo como un referente cultural de la región.

En el ámbito educativo, el museo puede convertirse en una herramienta transversal para el aprendizaje y la transmisión del conocimiento sobre la memoria cultural. Más allá de su vinculación con instituciones educativas, es posible desarrollar propuestas pedagógicas para toda la comunidad, promoviendo el concepto de "aprender para ser multiplicadores de la memoria".

Este cambio de perspectiva no solo permitirá que el Museo Bolivariano supere los desafíos que enfrenta, sino que también lo posicionará como un espacio dinámico e inclusivo, capaz de evolucionar junto a su comunidad y responder a sus necesidades. De este modo, se garantizará su sostenibilidad a largo plazo y su relevancia como símbolo de identidad y memoria colectiva en el municipio.

A partir de esta transformación, se deben establecer objetivos claros que orienten el camino hacia una gestión cultural efectiva. Estos objetivos permitirán estructurar acciones estratégicas que consoliden el papel del museo dentro de la comunidad, impulsando su integración social, su fortalecimiento institucional y su sostenibilidad en el tiempo.

A continuación, se presentan los objetivos que guiarán el desarrollo de este proyecto:

#### **1.4.1 Objetivo General**

Formular una estrategia de gestión cultural que fortalezca la identidad comunitaria del Museo Bolivariano del municipio de Soledad, Atlántico.

#### **1.4.2 Objetivos específicos**

Diseñar mecanismos de co-creación que fomenten la participación comunitaria en el Museo Bolivariano.

Elaborar un plan de visibilización y divulgación, mejorando la percepción del museo como espacio cultural.

Crear estrategias pedagógicas que promuevan la valoración del Museo Bolivariano como patrimonio cultural y comunitario del municipio de Soledad.

## **2. MARCO TEÓRICO**

El presente marco teórico tiene como objetivo establecer los fundamentos teóricos y conceptuales que sustentan esta investigación. A partir de una revisión literatura académica, se abordarán las principales teorías, enfoques y conceptos relevantes para el estudio, proporcionando el sustento necesario para la comprensión del problema y el diseño de estrategias adecuadas.

### **2.1. PATRIMONIO CULTURAL**

Al hablar de un museo, un teatro, un lugar histórico, una festividad o unas costumbres, es común asociarlos con el concepto de patrimonio. Sin embargo, en muchas ocasiones no se reflexiona sobre qué es realmente el patrimonio, quién lo define, quién lo gestiona y cómo se protege. Por ello, este capítulo tiene como objetivo explicar el concepto de patrimonio y sus diferentes tipos, así como su conservación y estado actual en

Colombia, con el fin de resaltar el valor patrimonial del Museo Bolivariano y su importancia para la comunidad de Soledad.

Según la ley 397 de 1997 o Ley General de Cultural, la definición de patrimonio cultural:

está constituido por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular. (Mincultural, 1997)

Entonces, el patrimonio cultural de una nación es el conjunto de vestigios heredados de épocas pasadas, aquellos que reflejan las tradiciones, creencias y costumbres que conforman la identidad de una sociedad. A través de estos elementos, es posible comprender cómo era la vida en distintos periodos históricos y generar reflexiones sobre el presente y futuro de una comunidad.

Para garantizar la preservación y transmisión de este legado, los Estados han desarrollado marcos normativos e institucionales que regulan su gestión. En Colombia, el sistema de patrimonio cultural está organizado a través del Ministerio de Cultura, con un marco normativo sólido que establece las bases para su protección y promoción. Uno de los principales referentes en esta materia es la Ley 397 de 1997, conocida como la Ley General de Cultura, que define el patrimonio cultural como el conjunto de bienes y valores que expresan la identidad nacional, abarcando tanto manifestaciones materiales como inmateriales.

Asimismo, el Decreto 1080 de 2015, que compila la normatividad del sector cultural, regula los mecanismos de protección, gestión y salvaguardia del patrimonio, estableciendo lineamientos específicos para su conservación y uso social. A través de estas disposiciones, el Ministerio de Cultura asume la responsabilidad de formular y coordinar políticas que garanticen el acceso, la valoración y la sostenibilidad del patrimonio cultural en el país.

Ahora, para regular y garantizar la conservación del patrimonio cultural, el Ministerio de Cultura lidera la gestión del patrimonio en el país, apoyándose en diversas entidades especializadas. La Dirección de Patrimonio y Memoria diseña e implementa políticas para la protección del patrimonio cultural. El Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH) es el responsable de la protección del patrimonio arqueológico. El Archivo General de la Nación custodia y protege el patrimonio documental del país. La Biblioteca Nacional de Colombia asesora en la declaratoria de bienes de interés cultural. Además, diversas corporaciones, institutos y alcaldías locales participan en la gestión y preservación del patrimonio en sus territorios.

Por otro lado, el Registro de Bienes de Interés Cultural (BIC) es el sistema en el que se declara y registra el patrimonio cultural del país. Los Planes Especiales de Manejo y Protección (PEMP) establecen estrategias para la conservación de bienes patrimoniales específicos. El Plan Nacional de Cultura y el Plan Especial de Salvaguarda (PES) son documentos que orientan las políticas de preservación del patrimonio inmaterial. Finalmente, el Fondo de Patrimonio Cultural es una fuente de financiamiento para proyectos de restauración y conservación.

De esta manera, se comprende que el patrimonio cultural tiene una importancia histórica y simbólica tanto para la comunidad como para la nación. Sin embargo, su reconocimiento como tal no es automático; requiere de procesos específicos que

determinen su valor patrimonial. No todo hecho, costumbre o lugar histórico es considerado patrimonio cultural, ya que para ello debe cumplir con criterios que justifiquen su relevancia, representatividad y necesidad de protección.

### **2.1.1. Patrimonio cultural de la UNESCO**

En 1975, los estados pertenecientes a la UNESCO aprobaron la Convención del Patrimonio Mundial, cuyo objetivo es salvaguardar la memoria de los pueblos del mundo mediante acciones que preserven el patrimonio de las naciones y comunidades ante el crecimiento desmedido de la población y los desafíos que ello implica. Antes de la convención, muchos sitios y elementos patrimoniales estaban en peligro de desaparición, pues el conocimiento sobre patrimonio no era claro y no existían mecanismos para su salvaguardia. Entre las principales amenazas se encontraban el deterioro por el paso del tiempo y la falta de mantenimiento, los saqueos y destrucción por parte de gaaqueros, lugareños y otras personas, los conflictos bélicos y el uso de armas de destrucción masiva, el turismo irresponsable, entre otros factores. La creación de una convención, comités y mesas de trabajo para la preservación fue fundamental para evitar la desaparición de vestigios antiguos que dan testimonio de los hechos y costumbres de diversas poblaciones.

Según la UNESCO, existen cuatro tipos de patrimonio, de los cuales resaltan dos: el material y el inmaterial. El patrimonio material comprende aquellos vestigios físicos o palpables que evidencian hechos o costumbres del pasado y poseen una gran relevancia histórica y cultural a nivel local, nacional o mundial. Para la UNESCO, estos elementos son inestimables e irremplazables por el valor histórico-cultural que representan (UNESCO, 2021). Dichos bienes son creaciones de grupos humanos o civilizaciones que han contribuido al estudio de la evolución de la sociedad a lo largo del tiempo, por lo que son

esenciales para la identidad cultural de los pueblos. Dentro del patrimonio material, existen dos categorías principales: los bienes muebles, que incluyen elementos transportables de diversos tamaños, como objetos decorativos, rituales, artísticos o de uso cotidiano, y los bienes inmuebles, que no pueden separarse de su lugar original, como casas, templos, arte rupestre o elementos naturales en su entorno. Además, el patrimonio material se subdivide en categorías como patrimonio arquitectónico, arqueológico, artístico e histórico, industrial y natural (IGECA, 2021).

Por otro lado, el patrimonio inmaterial abarca expresiones intangibles propias de los pueblos, como tradiciones, costumbres, saberes y técnicas transmitidas de generación en generación. Este tipo de patrimonio se clasifica en cuatro características fundamentales: tradiciones y expresiones orales, que incluyen leyendas, cuentos, mitos, refranes y poemas; artes del espectáculo, como música, danzas, teatro y conciertos; usos sociales, rituales y actos festivos, que engloban prácticas rituales, mágicas y místicas de las comunidades; y técnicas artesanales, que hacen referencia a los conocimientos y habilidades necesarios para la creación de productos autóctonos.

A través de su labor, la UNESCO establece un listado de lugares, elementos y sitios naturales considerados patrimonio de la humanidad, otorgándoles un estatus que compromete a los gobiernos a restaurar y preservar estos bienes de interés mundial. Para ser reconocidos como patrimonio de la humanidad, los monumentos deben cumplir con tres requisitos fundamentales: ser únicos, es decir, que no existan en ninguna otra parte del mundo; ser irremplazables, de manera que su destrucción implique una pérdida irreparable; y ser auténticos, es decir, conservar sus características originales sin alteraciones significativas en su aspecto, forma o funcionalidad. Además, deben cumplir con ciertos criterios, como representar una obra maestra de la creación humana, dar testimonio de un intercambio cultural en un período o área determinada, ofrecer un testimonio excepcional

sobre una tradición cultural o civilización, constituir un ejemplo representativo de una cultura y estar relacionado con acontecimientos, tradiciones vivas, creencias u obras excepcionales.

Si bien el concepto de patrimonio definido por la UNESCO es fundamental, su significado no solo se construye desde la formalidad que le otorgan las instituciones, sino también desde la percepción y apropiación de las comunidades y los pueblos. García (2015) plantea que el patrimonio es un constructo social, ya que su importancia varía según el contexto económico, social o cultural en el que se encuentre. En el mismo sentido, Throsby (2001), citado por García, identifica diversos valores que determinan la relevancia del patrimonio para una sociedad, tales como el valor estético, espiritual, social, histórico, simbólico, de autenticidad y económico. De este modo, el patrimonio no es estático, sino que evoluciona en función de la percepción de las personas, lo que puede generar discrepancias en su valoración. Un ejemplo de ello es la estatua de Cristóbal Colón en la Plaza del Rosario en Bogotá, que fue erigida como un monumento histórico, pero posteriormente derribada por grupos indígenas que la consideraban un símbolo de colonialismo, opresión y desaparición de su etnia.

### **2.1.2. Patrimonio e identidad comunitaria**

La identidad ha sido definida por la RAE como el “conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás”, lo que indica que la identidad se compone de aquellas características que diferencian a los individuos entre sí, pero que, al mismo tiempo, los vinculan con un grupo que comparte atributos similares.

En esta línea, Andrade et al. (2021) señala que la construcción de la identidad no es solo un ejercicio de autorreflexión individual para reconocer lo que se es como persona,

sino también un proceso que se da a través de las relaciones con el entorno y la comunidad, otorgando significado a esas características comunes con otros. Esta identidad compartida permite la convivencia, genera la percepción de pertenencia a un grupo y fortalece el apego a las raíces y costumbres.

Dentro de la identidad social o comunitaria, los autores citan a Henry Tajfel, quien distingue tres componentes fundamentales: cognitivo, evaluativo y afectivo. El componente cognitivo se refiere al conocimiento que los individuos tienen sobre su grupo o comunidad, incluyendo sus costumbres, historia y formas de vida. El componente evaluativo abarca los juicios de valor que cada persona construye sobre su grupo. Por último, el componente afectivo se relaciona con los sentimientos que evoca pertenecer a una comunidad, como el orgullo que pueden experimentar los colombianos al ver sus símbolos patrios en el exterior.

Sin embargo, no todos los individuos se identifican plenamente con su comunidad. Existen personas que no se sienten representadas por su grupo, que muestran desinterés por sus costumbres, símbolos o territorio, o que incluso se identifican más con grupos externos o con tradiciones completamente distintas.

En este contexto, el patrimonio cultural no se reduce a la existencia de vestigios históricos o a su uso por civilizaciones pasadas, sino que se entrelaza con la identidad comunitaria. Los modos de vida reflejados en el patrimonio fortalecen el sentido de pertenencia, avivan el orgullo por la cultura y refuerzan la conexión con las costumbres propias. Como señala Guerrero (2022), “los diversos patrimonios culturales se constituyen en símbolos representativos de ciertas culturas, siendo elementos distintivos y característicos de las mismas”.

## 2.2. MODELO DE GESTIÓN MUSEAL

Hablar de gestión museal no implica solo la administración de colecciones, los procesos de restauración, las exposiciones o la organización de eventos culturales y artísticos. También abarca el conjunto de acciones necesarias para garantizar el adecuado funcionamiento del museo, incluyendo su gestión administrativa y operativa, su posicionamiento en el sector y su sostenibilidad a largo plazo.

En este apartado, se realizará una revisión histórica sobre los museos y la gestión museística, abordando sus dimensiones administrativas, económicas, legales y de gestión humana, entre otros aspectos fundamentales.

### 2.2.1. Museos

Históricamente, los museos han sido espacios que las personas asocian de inmediato con conceptos como cultura, arte e historia. Esto se debe a que albergan información esencial sobre el pasado, reflejan el presente y abren posibilidades de transformación para el futuro.

En los últimos años, la percepción de los museos ha evolucionado tanto en niños como en adultos. Ya no se ven únicamente como sitios de exhibición, sino como espacios de reflexión social, generadores de experiencias novedosas y enriquecedoras. Además, han adquirido un rol clave en la construcción del sentido de pertenencia, el orgullo comunitario y la identidad tanto regional como nacional.

Un ejemplo de esta transformación lo ofrece la investigación *Exploring the Visitors' Perceptions and Experiences of Museums* (Explorando las percepciones y experiencias de

los visitantes de los museos), realizada por Sheng y Chen (2012). En su estudio sobre los visitantes de los museos en Génova, Italia, encontraron que estos tenían altas expectativas en cuanto al aprendizaje, la inspiración, la socialización y el entretenimiento. Su nivel de satisfacción estaba estrechamente ligado al cumplimiento de dichas expectativas.

Asimismo, los visitantes actuales esperan la incorporación de nuevas tecnologías, una mayor participación comunitaria que refuerce su identidad y orgullo local, experiencias accesibles e inclusivas, y una interacción constante con los conocimientos y las obras expuestas.

En este sentido, el Consejo Internacional de Museos (ICOM), organización dedicada a la investigación, preservación y difusión del patrimonio cultural y natural del mundo, define al museo como:

[...] una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos. (ICOM, 2022)

Como se mencionó en párrafos anteriores, los museos no solo cumplen una función de conservación y colección, sino que también entrelazan la historia a partir de los vestigios de antiguas sociedades. Esto los convierte en entidades vivas, cuyo propósito es comprender y transmitir la cultura de los pueblos, preservarla y garantizar que todas las personas puedan acceder al disfrute del patrimonio cultural, así como a una reflexión constante sobre el pasado, el presente y el futuro.

### **2.2.2. Historia de los museos**

Si bien el concepto de museo que conocemos hoy es relativamente moderno, su origen se remonta a cientos de años atrás. Antes de la existencia de los museos, solo había colecciones privadas de objetos lujosos, reunidas con el propósito de ostentar poder, demostrar estatus económico o por simple deleite estético. Con el tiempo, estas colecciones comenzaron a exhibirse al público con fines educativos y científicos.

El término "museo" proviene de la expresión griega *Mouseion*, que significa "morada de las musas". Este era un templo dedicado a las "nueve musas del tiempo", hijas de Zeus y Mnemosine, diosas inspiradoras de las artes. Según Rivero (2013), cada musa estaba vinculada a una disciplina: Calíope con la poesía épica, Clío con la historia, Polimnia con los himnos heroicos, Euterpe con la poesía lírica, Terpsícore con la danza, Erato con la poesía amorosa, Melpómene con la tragedia, Talía con la comedia y la poesía idílica, y Urania con la astronomía. En este templo, sabios, artistas y hombres cultos se reunían para compartir conocimientos sobre filosofía, arte y cultura, hasta que, con el paso del tiempo, el *Mouseion* fue destruido.

Aunque este recinto no era un museo en el sentido moderno, su nombre perduró porque encarnaba la esencia de lo que hoy representa un museo: un espacio donde la cultura y la tradición convergen, donde la música, la ciencia, el teatro y la poesía se entrelazan para preservar la memoria y estimular la creatividad humana.

Desde la antigüedad, diversas civilizaciones desarrollaron grandes colecciones. En Babilonia, el rey Nabucodonosor II (605-562 a.C.) creó el "Gabinete de maravillas de la Humanidad" a partir de los botines obtenidos en sus victorias militares. En Egipto, los tesoros culturales se depositaban en las criptas de los faraones para acompañarlos en el más allá. Posteriormente, en Alejandría, Ptolomeo I (367-283 a.C.) y su hijo Ptolomeo II

(308-246 a.C.) fundaron el primer museo de la historia, junto con la célebre biblioteca, convirtiéndolos en espacios de encuentro para artistas, pensadores y ciudadanos.

En la antigua Grecia, las obras artísticas se exhibían en los pórticos de los templos, y surgieron espacios como el *Mouseion* y el *Thesaurus*, donde los sacerdotes custodiaban tesoros ofrendados por atenienses y delfos. En Roma, el arte se integró a la vida cotidiana, transformando la ciudad en un *museo al aire libre*, con jardines y palacios adornados con esculturas y pinturas. Además, Roma desarrolló mercados de arte, prácticas de restauración y hasta falsificaciones. Un aspecto relevante de esta época fue la concepción de la historia natural, con colecciones de especímenes vivos, y el papel del emperador Octavio Augusto, quien estableció leyes para la preservación del patrimonio y la reorganización de colecciones para su exhibición pública.

Durante la Edad Media, la Iglesia asumió un rol central en la conservación del arte y el conocimiento, resguardando libros, manuscritos, partituras y obras pictóricas, aunque su acceso estaba restringido. Paralelamente, las Cruzadas propiciaron la acumulación de tesoros obtenidos a través del saqueo, despojándolos de su significado cultural original y dotándolos de un nuevo valor económico y simbólico. De este modo, el concepto de museo se asoció nuevamente al coleccionismo.

Con el Renacimiento, el valor de las colecciones se transformó, privilegiando su importancia artística, histórica y documental. El coleccionismo creció, pero esta vez con un enfoque más analítico, promovido por la aparición de críticos de arte y la elaboración de catálogos. Este período también marcó hitos fundamentales, como la construcción del primer edificio considerado museo en Florencia, la implementación de restricciones a la exportación de bienes culturales, la creación de colecciones zoológicas y etnológicas, el desarrollo de la egiptología y las primeras excavaciones arqueológicas. Finalmente, en

1520, Paolo Giovio acuñó el término museo para referirse a un recinto destinado a la conservación y exhibición de objetos de valor cultural.

A partir de entonces, los museos se multiplicaron, impulsados por la necesidad de construir identidades nacionales, el interés por la investigación, el coleccionismo y la educación. Así, estos espacios evolucionaron hasta convertirse en lo que hoy conocemos: centros vivos de memoria, aprendizaje y reflexión.

### **2.2.3. Museos en la actualidad (Siglo XXI)**

Como se mencionó anteriormente, los museos han pasado de ser colecciones privadas reservadas para la élite en castillos y palacios a convertirse en espacios abiertos al público, dedicados a la exhibición y conservación de objetos de valor cultural. Este cambio histórico marcó una transformación fundamental en su función, aunque su modelo de gestión y relación con los visitantes se mantuvo relativamente estable durante mucho tiempo.

Sin embargo, hoy los museos parecen distintos. La razón no radica solo en ellos, sino en la evolución del público y del contexto en el que operan. Las dinámicas sociales, los avances tecnológicos y los cambios en las formas de aprendizaje y consumo cultural han transformado las expectativas de los visitantes. Ya no basta con observar objetos tras vitrinas; ahora se buscan experiencias interactivas, narrativas inclusivas y una conexión más profunda con la identidad y la memoria colectiva.

Esta brecha entre el modelo tradicional y las nuevas exigencias ha impulsado a los museos a replantear sus narrativas y formas de exposición. En la actualidad, han adoptado un enfoque más participativo y experiencial, en el que el visitante deja de ser un observador

pasivo para convertirse en un actor clave en la construcción del significado del patrimonio. Las instituciones museísticas apuestan por experiencias inmersivas, apoyándose en tecnologías innovadoras y en la incorporación de relatos más cercanos a las realidades de sus públicos.

Por otro lado, los museos han avanzado en su misión de ser espacios más accesibles e inclusivos. De ser entidades exclusivas, han evolucionado hacia modelos de participación democrática, donde la diversidad de voces es reconocida y valorada. Ahora, la comunidad no solo es espectadora, sino también parte activa en la interpretación y construcción del patrimonio. Esto se evidencia en los esfuerzos por visibilizar perspectivas históricamente excluidas y en la incorporación de relatos que reflejan la diversidad cultural. Un ejemplo de ello es el proceso de descolonización de los discursos museísticos que se ha impulsado en varios museos de Colombia, permitiendo que las comunidades sean protagonistas en la construcción de su memoria y legado.

Paralelamente, los museos han fortalecido su vínculo con las comunidades locales, involucrándolas en la gestión y curaduría de las colecciones. Este enfoque participativo no solo enriquece la oferta museística, sino que también refuerza el sentido de pertenencia e identidad cultural. Un claro ejemplo de esta tendencia son los museos comunitarios, espacios impulsados por la propia comunidad para resguardar y difundir su memoria, costumbres y patrimonio local desde una mirada interna y autogestionada.

Un modelo que resulta relevante es el de los ecomuseos, que superan la concepción del museo como un edificio aislado e integran el patrimonio cultural y natural dentro de su territorio. Estos espacios fundamentan su acción en la identidad, la sostenibilidad y la participación comunitaria. Su propuesta fomenta un aprendizaje basado en la experiencia directa con el entorno, promoviendo una mayor apropiación del patrimonio.

El impacto de la tecnología también ha sido clave en esta transformación. La digitalización del patrimonio, el uso de realidad aumentada, realidad virtual y entornos multisensoriales han cambiado la manera en que los museos presentan sus colecciones y generan experiencias para los visitantes. Estas innovaciones han ampliado el acceso al patrimonio, permitiendo que visitantes de todo el mundo conozcan las exposiciones y disfruten de experiencias más personalizadas, adaptadas a sus intereses.

No obstante, estos cambios también traen consigo nuevos desafíos. Uno de los principales es encontrar un equilibrio entre innovación tecnológica, sostenibilidad y participación comunitaria. La incorporación de tecnologías avanzadas transforma la experiencia museística, pero su implementación requiere recursos económicos, capacitación del personal y estrategias que garanticen su accesibilidad a todos los públicos. No basta con adoptar herramientas digitales si estas no están alineadas con las necesidades de los visitantes.

Por otro lado, la sostenibilidad de los museos se ha convertido en una prioridad. Esto no solo implica garantizar su viabilidad financiera mediante modelos de gestión eficientes, sino también reducir su impacto ambiental y fomentar prácticas responsables en la conservación del patrimonio. En este sentido, es fundamental desarrollar estrategias de financiamiento a largo plazo y fortalecer alianzas con diversos actores para asegurar su permanencia y crecimiento.

Finalmente, la participación comunitaria es clave para que los museos sigan siendo espacios significativos y conectados con su entorno. Un museo que no involucra a la comunidad corre el riesgo de volverse irrelevante. En respuesta a este desafío, han surgido modelos alternativos como los ecomuseos, los museos al aire libre y los museos comunitarios, que promueven una relación más estrecha con el territorio y sus habitantes.

Estas iniciativas descentralizan la gestión del patrimonio y permiten que las propias comunidades sean protagonistas en la construcción y transmisión de su memoria.

En este contexto, los museos del siglo XXI deben adaptarse a una sociedad en constante cambio sin perder su esencia. La clave está en encontrar un equilibrio entre la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la participación comunitaria, garantizando que continúen siendo espacios de diálogo, conocimiento y transformación social.

#### **2.2.4. Modelo de gestión museal**

Para comprender qué es un modelo de gestión, es útil vincular dos definiciones. La Escuela de Posgrados de la Escuela Arte y Oficios (2023) lo describe como: “[...] el conjunto de actividades, estrategias y procesos que se involucran en la administración y dirección de un museo [...]”. Por su parte, la UNICAN (s.f) lo define como: “[...] un modelo conceptual que identifica los componentes necesarios para el logro de un objetivo, producto o servicio y los articula mediante interrelaciones y dependencias para que, de forma coordinada, identifiquen herramientas para la gestión”. A partir de estas definiciones, se puede entender el modelo de gestión como una guía que estructura y articula todas las estrategias y procesos necesarios para administrar un museo de manera eficiente, asegurando que cada elemento contribuya al cumplimiento de sus objetivos.

Los modelos de gestión están orientados a la administración en sus dimensiones financiera, organizativa y de recursos humanos. Aunque no se relacionan directamente con actividades como la museología, la restauración o la conservación, son fundamentales para el funcionamiento del museo y el cumplimiento de su misión. A través de un modelo de

gestión bien estructurado, se busca optimizar la eficiencia operativa, garantizar la sostenibilidad a largo plazo y fomentar la participación comunitaria.

Para lograrlo, el modelo de gestión debe abarcar distintos aspectos que permitan su implementación efectiva. Estos elementos, interconectados entre sí, constituyen la base sobre la cual se organiza y desarrolla la administración de un museo. A continuación, se presentan los principales componentes que lo conforman:

- a. La planificación estratégica, según SantanderX (2021), es “una herramienta de gestión que utilizan las empresas con el fin de crear un proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes, que permitan alcanzar los objetivos fijados”. En otras palabras, es un proceso que documenta y define la dirección de la organización, lo que, si bien no elimina los riesgos, permite tomar decisiones en el presente con repercusiones a futuro.

Este proceso se compone de seis pasos fundamentales que contribuyen a la consecución de los objetivos:

- i.) establecimiento de la misión, visión y valores: Define la identidad del museo, su propósito y sus principios rectores.
- ii.) análisis interno de la organización: Evalúa sus capacidades, recursos y estructura.
- iii.) análisis externo: Incluye estudios de mercado, identificación de tendencias y factores externos que pueden influir en la gestión del museo.
- iv.) Analizar los resultados y establecer los objetivos SMART: se compone de las siglas ***Specific*** (Un objetivo que sea específico), ***Measurable*** (Establecer una meta medible en números), ***Achievable*** (Hacer las mediciones alcanzables), ***Realistic*** (Se refiere a que las metas sean realistas, con base en lo que hay y no solo en lo que se quiere) y ***Time-related*** (Fijación de plazos en tiempo).

v.) fijación de acciones estratégicas: Diseño de planes concretos para alcanzar los objetivos establecidos.

vi.) Medición y evaluación de resultados: Seguimiento de indicadores y ajustes para mejorar estrategias futuras.

- b. Gestión de Colecciones: A diferencia de otras organizaciones, los museos deben incluir en su modelo de gestión un enfoque específico en la administración de sus colecciones, ya sean exhibidas o almacenadas. Este componente abarca la planificación y ejecución de procesos para garantizar la adecuada conservación, custodia y exhibición del patrimonio museístico.

Dentro de la gestión de colecciones, es fundamental considerar:

i.) inventario y catalogación: Registro detallado de cada pieza, su procedencia y características.

ii.) plan de conservación: Estrategias de mantenimiento preventivo y restauración, abordando técnicas, materiales y condiciones de resguardo.

iii.) manejo y almacenamiento: Procesos para la manipulación, traslado y reserva de las piezas, asegurando su preservación a largo plazo.

iv.) Documentación y gestión del conocimiento: Registro del estado, intervenciones y cambios en las colecciones, garantizando su trazabilidad.

- c. Operaciones y Mantenimiento: Este componente es clave para la ejecución eficiente de las estrategias definidas, ya que abarca tanto la gestión operativa del museo como el mantenimiento de sus instalaciones, equipos y colecciones. Además, impacta tanto en la experiencia del visitante (cliente externo) como en las condiciones laborales del personal (cliente interno).

La gestión operativa y de mantenimiento debe considerar:

i.) mantenimiento preventivo y correctivo de infraestructura, mobiliario y sistemas de exhibición.

ii.) adaptación a nuevas tecnologías y tendencias para mantener la relevancia del museo en el tiempo.

iii.) gestión del talento humano, promoviendo un equipo capacitado y motivado mediante evaluaciones de desempeño, formación continua y condiciones laborales adecuadas.

- d. **Financiamiento y Sostenibilidad:** Una gestión financiera eficiente es la base del funcionamiento sostenible del museo, permitiendo la contratación de personal, el mantenimiento de la operación y la conservación de las colecciones. Para ello, es necesario contar con múltiples fuentes de financiamiento y un control riguroso de ingresos y egresos.

Las principales fuentes de financiamiento pueden incluir:

i.) subvenciones estatales: Apoyo gubernamental para la gestión del museo.

ii.) donaciones y mecenazgo: Aportes de individuos o empresas interesadas en la preservación del patrimonio.

iii.) autogestión: Generación de ingresos a través de la venta de entradas, productos de merchandising, membresías y eventos especiales.

Para garantizar el éxito en la implementación de un modelo de gestión museística, es fundamental que las distintas áreas trabajen de manera coordinada e interdependiente. Cada una aporta un elemento clave, complementándose entre sí en lugar de operar de manera aislada.

En este sentido, la planificación estratégica establece la dirección y los objetivos del museo, los cuales se reflejan en sus prácticas museísticas y se articulan con la gestión de colecciones. A su vez, el plan de financiamiento y sostenibilidad depende directamente de la planificación estratégica, ya que de esta se derivan las acciones para la captación de recursos, la administración financiera y el mantenimiento de la infraestructura. Finalmente,

la gestión operativa y de mantenimiento desempeña un papel central en la ejecución de todas estas estrategias, garantizando el correcto funcionamiento del museo y su oferta de servicios.

Un ejemplo de renovación en la gestión museística es el Museo Thyssen, que en 2013 llevó a cabo un cambio estratégico con el objetivo de consolidarse como un museo abierto a la comunidad. Como parte de su modelo de gestión, apostó por la transformación digital, implementando tecnología avanzada y fortaleciendo su presencia en redes sociales y plataformas culturales.

Su estrategia se ha basado en la sostenibilidad y la inclusión, orientándose a cuatro ejes principales: Educación y cultura: Programas formativos y actividades didácticas accesibles; equidad e igualdad de género: Promoción de la diversidad en el ámbito cultural; crecimiento económico y productivo: Desarrollo de iniciativas que generan valor económico; gestión ambiental y sostenibilidad: Prácticas responsables para la conservación del patrimonio. Este caso demuestra cómo una planificación estratégica bien ejecutada permite que un museo evolucione, se adapte a las nuevas tendencias y amplíe su impacto en la comunidad.

Concluyendo, el modelo de gestión museal es una herramienta fundamental para garantizar el funcionamiento eficiente y sostenible de un museo. A través de la planificación estratégica, la gestión de colecciones, la administración operativa y la búsqueda de sostenibilidad financiera, se establecen las bases para que estas instituciones no solo conserven y difundan el patrimonio, sino que también fortalezcan su vínculo con la comunidad.

El éxito de un museo no radica únicamente en la preservación de sus colecciones, sino en su capacidad para adaptarse a nuevas dinámicas culturales, tecnológicas y

sociales. La interconexión entre las distintas áreas de gestión permite desarrollar estrategias innovadoras que hagan del museo un espacio vivo, accesible y relevante.

En este sentido, cada museo, con sus particularidades, debe encontrar un equilibrio entre tradición e innovación para garantizar su permanencia y su papel como agente cultural activo.

### **2.3. MUSEO Y COMUNIDAD**

En este apartado se establece una base teórica sobre la relación entre la comunidad y las instituciones museísticas, resaltando cómo la percepción del museo trasciende la idea de un recinto que alberga colecciones. Más que un espacio físico, el museo se configura como un escenario de construcción de memoria colectiva e identidad comunitaria, donde el vínculo con la comunidad es clave para su sostenibilidad y relevancia social.

#### **2.3.1. *El museo como espacio de participación comunitaria***

A lo largo de la historia, los museos han experimentado transformaciones significativas, pero quizá el cambio más trascendental ha sido su evolución de espacios privados a instituciones abiertas al disfrute de la comunidad. Un hito clave en este proceso ocurrió en 1683 con la creación del *Ashmolean Museum en Oxford*, considerado el primer museo de la historia. A partir de ese momento, se inició un proceso de democratización del arte, las colecciones y la historia, consolidando la relación entre la comunidad y las entidades museísticas.

Tradicionalmente, los museos han sido percibidos como espacios dedicados a la conservación y exhibición de colecciones artísticas, históricas y culturales, asociados a entornos académicos y restringidos a un público erudito. En muchos casos, esta percepción los ha convertido en lugares considerados inaccesibles o elitistas. Según Brida (2016) en su estudio *Understanding Museum Visitors Experience: a Comparative Study*, esta visión se ha visto reforzada por las propias instituciones, así como por sectores intelectuales y culturales que han contribuido a alejar a ciertos grupos sociales del ámbito museístico, limitando su alcance a una parte reducida de la población.

Sin embargo, los museos son pilares fundamentales de la memoria colectiva, resguardando vestigios de antiguas civilizaciones, objetos que reflejan las costumbres y valores del pasado, y generando un puente entre la historia y el presente. Su función va más allá de la conservación: son espacios de aprendizaje y apropiación cultural que deben estar al alcance de todas las personas, sin distinción de edad, nivel educativo o ubicación geográfica.

Bertha Teresa Abraham Jalil, en su artículo *Museos y democracia: Los museos como espacios de experiencias comunitarias* (2008), enfatiza que la comunidad no debe limitarse a ser un espectador pasivo, sino que debe desempeñar un rol activo en la construcción de la memoria histórica y cultural. Este enfoque fortalece el sentido de pertenencia y resalta la importancia de la participación ciudadana en la configuración del tejido cultural y social de los museos. Además, la autora destaca que, en el contexto latinoamericano, los museos tienen un papel clave en la preservación de la identidad, contrarrestando los efectos de la aculturación y la pérdida de raíces en diversas comunidades

Más allá de su función patrimonial, los museos desempeñan un papel social en la construcción de comunidad. Son espacios que, además de narrar el pasado, fomentan la

reflexión sobre la paz, la ciudadanía y el diálogo intercultural, convirtiéndose en mediadores sociales, agentes educativos y promotores de transformación social.

En la actualidad, los museos enfrentan un desafío clave: la adaptación a la modernidad. Según Chacón (2011), en un mundo donde los avances tecnológicos evolucionan aceleradamente y la atención de la sociedad se centra en la innovación, los museos corren el riesgo de quedar relegados a un segundo plano por su asociación con lo antiguo. Ante esta realidad, es fundamental que los museos se reinventen, incorporando estrategias que los vinculen con las nuevas dinámicas sociales y tecnológicas, permitiéndoles seguir siendo espacios vivos, atractivos y pertinentes para la comunidad.

### **2.3.2. Museos como agentes de cambio**

Los museos, como instituciones dinámicas, han enfrentado el desafío de expandir su alcance, desarrollando estrategias que les permitan llegar a regiones, poblaciones y públicos que históricamente habían quedado al margen. En este proceso, han trascendido su rol tradicional de guardianes del patrimonio para convertirse en agentes de cambio con un impacto significativo en la comunidad.

Actualmente, los museos trabajan en la construcción de una sociedad más inclusiva a través de la memoria histórica y cultural, promoviendo la diversidad y fomentando la participación de todos y todas. Según José do Nascimento Junior, en su artículo Los museos como agentes de cambio y desarrollo, esta labor se materializa en una serie de aspectos clave que refuerzan su papel transformador dentro de la sociedad.

En primer lugar, los museos son inventario de la diversidad cultural, dada a su capacidad de almacenar y exponer elementos propios de las culturas de los pueblos. Estas colecciones reflejan costumbres,

tradiciones y elementos que permiten que las comunidades se empoderen, dándoles voz y visibilidad. (Nascimento, 2010)

Por otro lado, los museos se han consolidado como plataformas educativas y espacios de diálogo que fomentan la reflexión, la crítica social y la transformación comunitaria. A través de programas, actividades y contenidos temáticos, promueven el desarrollo del pensamiento crítico, una participación democrática más activa y la construcción de una conciencia social y comunitaria.

Asimismo, las políticas públicas impulsadas desde los espacios museales desempeñan un papel importante, ya que pueden contribuir a la formulación de leyes y decretos orientados al desarrollo social y cultural de las comunidades. Estas iniciativas no solo fortalecen el acceso a la cultura, sino que también impulsan la economía creativa y generan oportunidades de empleo en el sector cultural.

Entre las estrategias implementadas por los museos, la educación cultural, museal e histórica ha sido una de las más determinantes. La oferta de programas educativos accesibles y, en su mayoría, gratuitos ha transformado la percepción del público, acercando los museos a la comunidad y generando experiencias artísticas y culturales significativas para niños, jóvenes y adultos. Estos espacios se han convertido en entornos de aprendizaje sobre temas como la paz, la democracia y la tolerancia, facilitando el diálogo y la reflexión para fortalecer la convivencia social.

Además, los museos han abierto sus puertas a grupos históricamente marginados, promoviendo la inclusión y la representación de diversas comunidades. En Colombia, casos como el del Museo Nacional han sido emblemáticos, al dar visibilidad a poblaciones indígenas, víctimas del conflicto armado y la comunidad LGBTI+, entre otras. A través de

sus colecciones y exposiciones, los museos han otorgado voz a quienes han sido históricamente silenciados, convirtiéndose en espacios de reconocimiento y reivindicación.

Fuera de su función tradicional como centros de colección y exhibición, los museos han evolucionado hacia espacios culturales dinámicos que acogen diversas manifestaciones artísticas y culturales. Esta apertura ha fortalecido el vínculo con la comunidad, diversificando la oferta cultural y atrayendo a públicos más amplios. Al integrar nuevas propuestas, los museos se convierten en escenarios vivos de expresión y participación ciudadana.

Por otro lado, el uso de las redes sociales ha permitido a los museos conectar con las generaciones más jóvenes, a través de estrategias digitales que combinan educación y entretenimiento. Un ejemplo destacado es la colaboración con Reguetón Renacentista, que ha logrado acercar a nuevos públicos a las colecciones del Banco de la República mediante contenidos innovadores, que reinterpretan el arte clásico con referencias a la música urbana. Estas iniciativas han demostrado que es posible generar interés, fortalecer el sentido de pertenencia y construir una identidad cultural compartida a través de formatos creativos y accesibles.

### Conclusiones

El presente marco teórico ha sentado las bases conceptuales que sustentan este proyecto, abordando la importancia del patrimonio cultural, la evolución de los museos, su papel en la comunidad y los modelos de gestión que garantizan su sostenibilidad. Se ha evidenciado que el patrimonio no es un ente estático, sino un constructo social que varía según el contexto y la percepción de las comunidades, convirtiéndose en un eje central para la construcción de identidad y memoria colectiva.

Asimismo, se ha resaltado el papel transformador de los museos en la actualidad, los cuales han dejado de ser meros espacios de exhibición para convertirse en agentes de cambio social. Su función va más allá de la conservación de objetos: buscan ser entornos dinámicos, inclusivos y participativos, donde la comunidad no solo sea espectadora, sino también protagonista en la construcción de su propio relato patrimonial. En este sentido, modelos como los ecomuseos, los museos comunitarios y los museos al aire libre han demostrado ser estrategias efectivas para fortalecer el vínculo entre los museos y su entorno, sirviendo de inspiración para este proyecto.

Por otro lado, la gestión museal se presenta como una herramienta clave para garantizar la sostenibilidad y proyección de estas instituciones. La planificación estratégica, la gestión de colecciones, la operación y el mantenimiento, así como el financiamiento y la sostenibilidad, son aspectos fundamentales que permiten a los museos adaptarse a las demandas contemporáneas sin perder su esencia.

Finalmente, este marco teórico reafirma la necesidad de replantear la relación entre el Museo Bolivariano y la comunidad de Soledad. Para ello, es esencial implementar estrategias que fomenten la participación ciudadana, la educación cultural y la apropiación social del patrimonio, asegurando que el museo se convierta en un espacio vivo, relevante y accesible para todos.

### **3. MARCO JURÍDICO**

En Colombia, la gestión del patrimonio cultural no solo está determinada por leyes y normativas, sino también por el compromiso de las comunidades y las instituciones dedicadas a su preservación. Estas disposiciones establecen las bases para que museos y

espacios culturales no solo subsistan, sino que se consoliden como lugares vivos de encuentro, aprendizaje y construcción de identidad.

Por ello, este apartado explora las principales normativas que orientan la gestión del patrimonio en Colombia, destacando su contribución al fortalecimiento de proyectos como el del Museo Bolivariano. La integración de este museo con su comunidad es fundamental para garantizar su sostenibilidad y su relevancia dentro del tejido cultural y social del municipio.

### **3.1. MARCO JURÍDICO INTERNACIONAL**

La protección y gestión del patrimonio trascienden las fronteras nacionales, convirtiéndose en un compromiso global. En este sentido, las normativas internacionales ofrecen herramientas clave para que cada país fortalezca sus estrategias de conservación y promoción.

En primera instancia, la Recomendación sobre la Protección de Museos y Colecciones, su Diversidad y su Papel en la Sociedad, publicada el 17 de noviembre de 2015 por la UNESCO, destaca la función educativa y social de los museos, subrayando su importancia en el servicio a la sociedad y el desarrollo comunitario. Este documento enfatiza el rol de los museos como agentes de transformación, promoviendo la interacción cultural y el fortalecimiento del tejido social.

En consonancia con esta recomendación, el Museo Bolivariano debe integrarse activamente con la comunidad local y fomentar su participación, principios fundamentales para su reestructuración y sostenibilidad. Asimismo, resulta esencial que sus estrategias de gestión se alineen con las normativas nacionales e internacionales, garantizando así la

adecuada conservación y promoción del patrimonio cultural.

### **3.2. MARCO JURÍDICO NACIONAL**

En Colombia, la protección y gestión del patrimonio cultural están respaldadas por un conjunto de normativas que garantizan su conservación y difusión. Estas leyes y políticas establecen los lineamientos para su manejo, fomentando la participación de la comunidad y las instituciones en su preservación. A continuación, se presentan los principales marcos normativos que rigen esta labor en el país.

La Constitución Política de Colombia de 1991, en su artículo 72, establece que “El patrimonio cultural de la Nación está bajo la protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional, pertenecen a la Nación y son inalienables, inembargables e imprescriptibles”. Esta disposición asigna al Estado la responsabilidad de proteger y conservar el patrimonio cultural, garantizando su manejo adecuado y evitando su pérdida o deterioro. Al considerar el patrimonio cultural como parte integral de la identidad nacional, se reconoce su valor en la construcción de la memoria colectiva y el sentido de pertenencia del pueblo colombiano. Para los museos, como el Museo Bolivariano, esta normativa implica la necesidad de operar dentro de un marco legal que asegure la protección y conservación de sus colecciones y patrimonio, garantizando su continuidad y relevancia.

Por su parte, la Ley 1185 de 2008, que modificó la Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura), reforzó la protección del patrimonio cultural e implementó mecanismos para su identificación, conservación y divulgación. Entre sus modificaciones más relevantes, se encuentra la actualización del artículo 4°, que define el patrimonio cultural de la Nación como

un conjunto de bienes materiales e inmateriales que expresan la identidad colombiana. Dentro de estos bienes se incluyen la lengua castellana, los dialectos indígenas, las tradiciones, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, así como expresiones artísticas y documentales en diversas manifestaciones, desde lo arquitectónico y arqueológico hasta lo audiovisual, literario y museológico.

Asimismo, el artículo 7° de la Ley 1185, que modifica el artículo 11 de la Ley 397, establece que los bienes de interés cultural, sean de propiedad pública o privada, están sujetos a un Régimen Especial de Protección a través del Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP). Este instrumento es fundamental para garantizar la salvaguarda y el manejo sostenible del patrimonio.

Más allá de sus actualizaciones, la Ley 397 de 1997 fue clave en la creación del Sistema Nacional de Cultura, que reconoce a los museos como parte esencial del patrimonio cultural del país. En este marco, los artículos 49, 53 y 54 de la ley asignan al Ministerio de Cultura, a través del Museo Nacional, la responsabilidad de proteger, promover y conservar los museos, incluyendo la restauración de colecciones e inmuebles, la sistematización y control de inventarios, así como el fomento del mecenazgo para garantizar la sostenibilidad de los museos públicos y privados.

El Decreto 763 de 2009, dentro del Sistema Nacional de Patrimonio Cultural, también juega un papel crucial, ya que impone la obligación a las gobernaciones y autoridades locales de garantizar la protección de los Bienes de Interés Cultural (BIC). En este sentido, el Museo Bolivariano de Soledad, al ser un espacio cultural de relevancia, se beneficia de este marco normativo para impulsar su fortalecimiento y sostenibilidad.

Finalmente, el anteproyecto de la Política Nacional de Museos, aún en proceso de aprobación, busca establecer lineamientos claros para la gestión, conservación y promoción de

los museos en Colombia. Aunque todavía no ha sido adoptado oficialmente, este documento propone estrategias de sostenibilidad y promueve la participación comunitaria como un eje central en la gestión museística.

De esta manera, las normativas que protegen el patrimonio cultural, tanto a nivel internacional como nacional, son herramientas fundamentales para la preservación de la memoria y la identidad. Para el Museo Bolivariano, estas leyes refuerzan la importancia de fortalecer su relación con la comunidad, promoviendo su cuidado y reconocimiento. A partir de este marco legal, el proyecto encuentra un respaldo clave para impulsar estrategias que permitan consolidar la conexión del museo con su entorno y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

#### **4. METODOLOGÍA**

La metodología utilizada en el presente proyecto es la del Marco Lógico -MML-, una herramienta ampliamente empleada en la gestión de proyectos que permite estructurar cada una de sus etapas con coherencia y precisión. Su fortaleza radica en la organización clara y ordenada de la información, asegurando que las acciones planteadas respondan directamente a los problemas identificados. Además, facilita el seguimiento y la evaluación del impacto, garantizando que los esfuerzos realizados se alineen con los objetivos del proyecto.

En este caso, el MML ha sido fundamental para transformar el diagnóstico en una estrategia de acción concreta. A partir del análisis de la desconexión cultural entre el Museo Bolivariano y la comunidad de Soledad, esta metodología permite definir objetivos precisos, estrategias viables e indicadores culturales que medirán el progreso de las actividades del

proyecto. De este modo, se construye una hoja de ruta que no solo orienta las acciones a corto plazo, sino que también contribuye a la sostenibilidad del museo como un espacio de encuentro, memoria y participación de la comunidad.

El desarrollo de este proyecto ha requerido un análisis integral de los actores involucrados, las posibles alternativas de acción y la estructura estratégica necesaria para garantizar su viabilidad. La gestión del Museo Bolivariano no solo depende de su estructura interna, sino también de la articulación con la comunidad, las instituciones culturales y educativas, y las autoridades locales, quienes juegan un papel fundamental en la consolidación de su impacto y sostenibilidad.

El proyecto busca fortalecer el vínculo entre el Museo Bolivariano y la comunidad de Soledad, Atlántico, promoviendo su reconocimiento como un espacio de memoria, participación y aprendizaje. Para lograrlo, es fundamental la articulación con diversos actores que contribuyan a su sostenibilidad y proyección. Entre ellos se encuentran las autoridades locales y nacionales, cuya gestión y apoyo pueden facilitar recursos y estrategias para la promoción del museo. También participan las instituciones educativas, que juegan un papel esencial en la integración del museo en los procesos formativos. Además, se considera la vinculación de organizaciones culturales y sociales, que pueden aportar en la difusión, programación de actividades y fortalecimiento del tejido comunitario. Sin embargo, el papel más importante lo tiene la comunidad, ya que su participación en la construcción y apropiación del museo como un espacio de identidad y encuentro garantizará el éxito y la sostenibilidad de la propuesta.

Para abordar la problemática de desconexión cultural identificada en el diagnóstico, se analizaron diversas alternativas de intervención. Entre ellas, se evaluó la posibilidad de fortalecer exclusivamente las exposiciones museográficas tradicionales; sin embargo, esta opción resultó insuficiente para garantizar una transformación estructural. También se

consideró la implementación de actividades puntuales de divulgación cultural, pero su impacto sería limitado sin una estrategia integral. Finalmente, se optó por un enfoque de gestión cultural participativa, que abarca la implementación de mecanismos de co-creación con la comunidad, el diseño de estrategias de visibilización y divulgación, y el desarrollo de programas educativos orientados a la valoración del patrimonio local.

Como parte de este enfoque, se establecieron varias líneas de acción clave, como el desarrollo de mesas de diálogo y la creación de la mesa de trabajo de amigos del museo en el que la comunidad, líderes culturales y representantes institucionales participen en la planificación de acciones. También se plantea la formulación de un modelo de gestión orientado a la sostenibilidad y a la integración de actores clave en el desarrollo del museo, así como la implementación de estrategias educativas y de comunicación que fortalezcan su vinculación con la comunidad y su presencia en el ámbito cultural regional.

Por otro lado, se realizó una estructura analítica del proyecto, basada en una planificación estratégica que permite articular cada uno de estos elementos en una propuesta coherente y sostenible. La integración de estrategias de participación comunitaria, educación cultural y fortalecimiento institucional garantiza que las acciones emprendidas no sean esfuerzos aislados, sino parte de un modelo de gestión con impacto a largo plazo. Además, el enfoque analítico ha permitido evaluar de manera continua la efectividad de las estrategias implementadas, asegurando su adaptación a las necesidades y dinámicas de la comunidad.

De este modo, el proyecto del Museo Bolivariano propone un modelo en el que la comunidad se involucre activamente en su gestión y apropiación. La sinergia entre los diferentes actores, la implementación de estrategias participativas y la planificación estructurada permitirán consolidar al museo como un espacio vivo, representativo y en permanente diálogo con su entorno. Para estructurar de manera efectiva las acciones y

objetivos del proyecto, se elaboró la Matriz de Marco Lógico, una herramienta que permite planificar, hacer seguimiento y evaluar los resultados esperados.

## **5. MODELO DE GESTIÓN**

El modelo de gestión del Museo Bolivariano surge de una reflexión profunda sobre su rol dentro de la comunidad y la necesidad de fortalecer su vínculo con ella. El museo debe consolidarse como un punto de encuentro donde la comunidad se reconozca en su historia y participe activamente en su construcción.

Este modelo traza una hoja de ruta para que el museo no solo resguarde la memoria histórica, sino que también evolucione de la mano de la comunidad, adaptándose a sus dinámicas culturales, necesidades y aspiraciones. Para ello, se han diseñado estrategias en áreas clave como la gestión cultural, la comunicación, la articulación institucional, la educación, la tecnología y la sostenibilidad financiera. Cada una de estas estrategias ha sido concebida para consolidar al museo como un referente de participación comunitaria y educación patrimonial.

El proceso de formulación de este modelo ha sido el resultado de un diálogo continuo con actores locales, del análisis de experiencias exitosas en gestión cultural y de la identificación de oportunidades que contribuyan al fortalecimiento y sostenibilidad del museo a largo plazo.

## **5.1 Estrategia Cultural**

Los museos son espacios fundamentales para la construcción de memoria y la preservación del patrimonio cultural. Representan la historia viva de una comunidad y funcionan como puntos de encuentro donde las personas pueden reconocerse en su identidad y trayectoria colectiva. Según el Consejo Internacional de Museos (ICOM, 2022), un museo es una “institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial”. Sin embargo, en muchos casos, estos espacios son percibidos como distantes y ajenos a la realidad local, pues suelen asociarse únicamente con la exhibición de una historia desconectada de la vida cotidiana y de las dinámicas comunitarias.

Este proyecto busca transformar esa percepción y fortalecer el vínculo entre el Museo Bolivariano y su comunidad. La estrategia se centra en abrir el museo a la participación de la población, integrando su voz en la toma de decisiones y en la gestión de actividades de memoria colectiva. De esta manera, se promueve un modelo de museo participativo, en el que la comunidad no solo sea visitante, sino también protagonista en la construcción y dinamización del espacio.

Para ello, se establecerá una mesa de trabajo de amigos del museo conformado por líderes comunitarios, gestores culturales y actores locales, quienes aportarán ideas y asesorarán en la planificación de actividades. Este consejo estará integrado por los líderes del proyecto, entre dos y cuatro representantes de la comunidad, dos representantes del sector cultural de Soledad, un delegado de la alcaldía municipal y dos representantes del sector educativo del municipio.

*Línea temática: Equipamientos / infraestructura cultural*

En una primera fase, la mesa de trabajo de amigos del museo llevará a cabo reuniones semanales durante cinco semanas, con el objetivo de definir los lineamientos clave de su funcionamiento. En estas sesiones iniciales se abordarán aspectos como la presentación del consejo, la exposición y retroalimentación del diagnóstico, la identificación de expectativas y la formulación de estrategias y actividades prioritarias. Tras este período de consolidación, el consejo se reunirá cada mes para dar seguimiento a las actividades implementadas, evaluar su impacto y continuar con la planificación de nuevas acciones.

Este enfoque participativo permitirá que el Museo Bolivariano se transforme en un espacio de diálogo y construcción colectiva, consolidando su papel como un referente cultural vivo y dinámico dentro de la comunidad.

Semana	Temas por tratar	Objetivos de la reunión	Tareas o productos esperados
Semana 1 Reunión 1	Presentación de los amigos del museo y diagnóstico comunitario	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicar el propósito de la mesa y el modelo de gestión.</li> <li>2. Definir roles y responsabilidades de los miembros.</li> <li>3. Presentar un panorama general del museo y su situación actual.</li> <li>4. Identificar necesidades y expectativas de la comunidad respecto al museo.</li> <li>5. Recoger ideas para fortalecer la vinculación con la comunidad.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acta de constitución del consejo.</li> <li>2. Definición de roles iniciales.</li> <li>3. Documento con diagnóstico participativo.</li> <li>4. Listado de primeras acciones a trabajar.</li> </ol>
Semana 2 Reunión 2	Estrategias Cultural y Educativa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificar los Talleres de Memoria Viva y actividades de co-creación cultural.</li> <li>2. Revisar la mesa de trabajo de amigos del museo como espacio de participación.</li> <li>3. Identificar instituciones educativas aliadas</li> <li>4. Proponer metodologías para involucrar a docentes y estudiantes</li> <li>5. Planificar el programa de voluntarios.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cronograma tentativo de actividades culturales.</li> <li>2. Propuestas iniciales de participación comunitaria.</li> <li>3. Listado de instituciones educativas a contactar.</li> <li>4. Primera propuesta de actividades pedagógicas.</li> </ol>
Semana 3 Reunión 3	Estrategias de Comunicación y Tecnológica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir herramientas de comunicación y redes sociales.</li> <li>2. Planear la campaña "Construyendo Museo" y la estrategia digital.</li> <li>3. Explorar herramientas digitales para mejorar la experiencia museística.</li> <li>4. Evaluar la viabilidad de recorridos virtuales y realidad aumentada.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan de comunicación preliminar.</li> <li>2. Propuesta de contenidos para redes sociales.</li> <li>3. Propuesta de herramientas digitales a implementar.</li> </ol>

*Línea temática: Equipamientos / infraestructura cultural*

Semana 4 Reunión 4	Estrategias Política y Financiera	1. Identificar posibles fuentes de financiamiento. 2. Explorar alianzas con el sector público y privado.	1. Lista de posibles aliados y patrocinadores. 2. Estrategia de búsqueda de financiamiento.
Semana 5 Reunión 5	Planificación y consolidación del modelo de gestión	1. Revisar el avance de los acuerdos tomados en las reuniones anteriores. 2. Establecer el cronograma de reuniones bimensuales y mecanismos de seguimiento.	1. Documento con acuerdos finales y responsabilidades. 2. Cronograma de reuniones bimensuales.

*Tabla 2 - Reuniones mesa de trabajo amigos del museo*

Además de la conformación de la mesa de trabajo de amigos del museo, se desarrollarán una serie de actividades diseñadas para fortalecer la conexión entre el Museo Bolivariano y su comunidad:

**Talleres de memoria viva:** Estos talleres permitirán recopilar, visibilizar y valorar los relatos, objetos y experiencias de la comunidad a través de diversas expresiones artísticas y culturales. Su propósito es integrar las voces de los habitantes en las nuevas narrativas históricas del museo, promoviendo una construcción colectiva del patrimonio.

Se llevarán a cabo seis talleres en el espacio de seis meses, cada uno con una duración de un mes y conformado por cuatro encuentros semanales. En estos espacios, se abordarán elementos como la oralidad, la música, los recorridos turísticos y otras manifestaciones culturales que reflejen la identidad y la memoria del territorio.

Esta iniciativa no solo busca enriquecer el acervo del museo con perspectivas comunitarias, sino también generar procesos de apropiación y reconocimiento del patrimonio local por parte de sus propios habitantes.

Nombre del Taller	Descripción	Objetivos	Metodología
-------------------	-------------	-----------	-------------

<b>Relatos del Pasado: La Historia Oral de Soledad</b>	Encuentro con adultos mayores y habitantes de larga trayectoria para reconstruir la historia local a partir de sus vivencias.	1. Recuperar historias y anécdotas sobre el municipio y su relación con el museo. 2. Fomentar la transmisión intergeneracional del conocimiento.	1. Círculos de conversación guiados. 2. Grabación y registro de testimonios.
<b>Memorias Sonoras: Música y Tradición Oral en Soledad</b>	Taller de apreciación de músicas tradicionales del municipio, sus letras, ritmos y su importancia en la identidad cultural.	1. Rescatar canciones y géneros autóctonos de la región. 2. Crear una experiencia sensorial de la memoria musical.	Creación de lista de reproducción comunitaria con grabaciones de los participantes.
<b>El Álbum Familiar de Soledad</b>	Taller de recopilación de fotografías antiguas para reconstruir la memoria visual del municipio.	1. Rescatar la historia visual del municipio y sus habitantes. 2. Reflexionar sobre la evolución urbana y social de Soledad.	1. Análisis de fotos antiguas y comparación con imágenes actuales. 2. Creación de un archivo comunitario.
<b>Rutas de la Memoria: Soledad en el Tiempo</b>	Creación de recorridos culturales y turísticos que narren la historia del municipio	1. Identificar lugares clave para la historia de Soledad. 2. Diseñar rutas patrimoniales participativas	1. Caminatas urbanas con narradores comunitarios 2. Cartografía colectiva con mapas y anécdotas
<b>Sabores de la Tradición: Cocina y Memoria Gastronómica</b>	Taller de recuperación de recetas tradicionales de la comunidad, en especial aquellas que han sido transmitidas oralmente.	1. Identificar platos típicos que forman parte del patrimonio inmaterial 2. Conectar generaciones a través de la gastronomía	1. Demostraciones culinarias con cocineros tradicionales 2. Creación de recetarios colaborativos
<b>Mitos y Leyendas de Soledad</b>	Espacio para recopilar y representar las historias y leyendas populares del municipio.	1. Identificar narraciones que han pasado de generación en generación. 2. Generar apropiación cultural a través del arte y la narración.	1. Muestra teatral de mitos y leyendas 2. Ilustración de relatos por artistas locales

Tabla 3 - Talleres de memoria

**Actividades de Co-Creación:** Se implementará el Proyecto de Co-Creación Cultural, una iniciativa que busca la participación de los habitantes en el diseño y desarrollo de exposiciones, actividades artísticas y eventos. A través de este proceso, se promoverá una oferta museística más atractiva, diversa y representativa de la identidad local.

*Línea temática: Equipamientos / infraestructura cultural*

Se llevarán a cabo seis actividades semestrales, cada una con una duración de un mes y con encuentros semanales. En estos espacios, la comunidad contribuirá a la construcción y recreación de contenidos museográficos, la conceptualización de exposiciones y la puesta en valor de prácticas culturales propias del territorio.

Este enfoque participativo garantizará que el museo no solo conserve la memoria histórica, sino que la nutra con las experiencias, saberes y expresiones de quienes habitan y dan vida a su entorno.

<b>Nombre de la Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Metodología</b>
Construyendo el Museo del Futuro	Espacio de diálogo donde la comunidad imagine y diseñe el museo que desean para el futuro	1. Recoger ideas y expectativas sobre el museo. 2. Crear una visión compartida entre el museo y la comunidad	1. Lluvia de ideas con maquetas y dibujos. 2. Mesas de trabajo con diferentes públicos
Exposición Colectiva: Soledad en Imágenes	La comunidad aporta fotografías, objetos y relatos que representen la historia y transformación del municipio	1. Construir una exposición participativa con elementos del patrimonio comunitario 2. Vincular a la comunidad en el proceso curatorial.	1. Convocatoria abierta para recibir fotografías y objetos. 2. Talleres de curaduría comunitaria
Murales de Memoria: Pintemos Nuestra Historia	Creación de murales colectivos en el museo o en espacios públicos con temas relacionados con la identidad y memoria local	1. Representar visualmente la memoria histórica de Soledad 2. Integrar el arte urbano como herramienta de participación	1. Talleres de bocetaje y diseño participativo. 2. Pintura colectiva con artistas y comunidad
Historias en Movimiento: Teatro y Narración Oral	Representación teatral de relatos históricos y cotidianos del municipio	1. Recuperar la oralidad como medio de transmisión de la memoria 2. Vincular a la comunidad con el arte escénico	1. Talleres de narración y actuación. 2. Creación de guiones basados en historias comunitarias.
Juegos y Tradiciones de Ayer y Hoy	Creación de un espacio donde se rescaten juegos tradicionales y se diseñen nuevas dinámicas lúdicas para el museo	1. Integrar generaciones a través del juego 2. Explorar cómo el juego ha evolucionado en la comunidad	1. Talleres intergeneracionales con niños y adultos mayores 2. Creación de juegos inspirados en la historia del municipio

*Tabla 4 - Actividades de co-creación*

## **5.2. Estrategia de Comunicaciones**

La estrategia de divulgación permitirá que el Museo Bolivariano de Soledad amplíe su alcance, fortaleciendo su conexión con la comunidad soledaña y consolidándose como un destino de interés tanto para residentes como para turistas. A través de esta estrategia, se busca reforzar su posicionamiento y proyectar la marca Museo Bolivariano como un referente cultural en la región y el país.

Para cumplir este propósito, se desarrollarán las siguientes acciones:

**Campaña Construyendo Museo:** Se implementará una campaña de comunicación que combinará narrativas digitales y presenciales para destacar la importancia del museo en la construcción de la identidad cultural local. Esta campaña incluirá la producción de materiales audiovisuales, publicaciones en redes sociales y eventos de divulgación en la ciudad. Además, se fomentará la colaboración con medios locales y creadores de contenido, con el objetivo de alcanzar al menos 200 visitas mensuales en redes sociales, generar 100 contactos de interés y atraer 25 visitantes adicionales cada semestre mediante convenios estratégicos.

**Programa de Embajadores Culturales del Museo:** Se conformará una red de ciudadanos comprometidos con la difusión del patrimonio del museo. Estos embajadores participarán en la generación de contenido para redes sociales, realizarán publicaciones periódicas y representarán la marca en elementos de merchandising. Se espera reclutar al menos cinco embajadores anualmente, quienes producirán 10 publicaciones semestrales y contribuirán a generar alrededor de 500 interacciones mensuales en redes sociales.

### **5.3. Estrategia Política**

Para garantizar la sostenibilidad del Museo Bolivariano de Soledad y su reconocimiento institucional, la estrategia política se estructura en tres pilares fundamentales: los Planes de Desarrollo Municipal y Departamental, la Ley General de Cultura y la Red de Museos de Colombia (SIMCO).

Articulación con los Planes de Desarrollo Municipal y Departamental: La inclusión del museo en estos planes permitirá su integración con las políticas culturales y turísticas del municipio y el departamento, facilitando la asignación de recursos y su promoción. Para ello, se participará en mesas de trabajo, se presentarán proyectos culturales y se fortalecerán alianzas con entidades públicas y comunitarias, asegurando el respaldo institucional necesario para su funcionamiento.

Marco Legal y Acceso a Incentivos: La Ley General de Cultura de Colombia respalda el papel del museo como espacio de memoria y establece la responsabilidad del Estado en su conservación y promoción. Basar la estrategia política en este marco permitirá gestionar incentivos y programas de fomento cultural, fortaleciendo la relación del museo con las políticas culturales estatales y garantizando su reconocimiento como un actor clave en la preservación del patrimonio.

Integración a la Red de Museos de Colombia (SIMCO): La afiliación del museo a esta red nacional brindará mayor visibilidad y acceso a oportunidades de formación, financiamiento y cooperación con otras instituciones culturales. Esta vinculación no solo reforzará la legitimidad del museo dentro del ecosistema museístico nacional, sino que también abrirá nuevas posibilidades para su desarrollo y proyección.

#### **5.4. Estrategia Educativa**

El Museo Bolivariano busca consolidarse como un espacio de aprendizaje donde personas de todas las edades puedan descubrir, reflexionar y conectar con su patrimonio e historia. Para fortalecer su estrategia educativa, se implementarán diversas acciones que integran exposiciones interactivas, talleres didácticos y recorridos guiados, utilizando metodologías innovadoras que despierten la curiosidad y fomenten el pensamiento crítico.

A continuación, se describirán las acciones que permitirán fortalecer la estrategia educativa en el Museo Bolivariano:

**Convenio con instituciones educativas:** Para garantizar la integración del museo con la comunidad académica local, se establecerán convenios con colegios e institutos del municipio. Así que se realizarán reuniones con docentes y directivos para identificar oportunidades de colaboración; diseño de cartillas educativas alineadas con los planes de estudio nacionales; e implementación de visitas guiadas y actividades pedagógicas dentro del museo.

Se espera formalizar al menos cinco convenios en el primer año, asegurando espacios adecuados y tiempos específicos para la realización de actividades.

**Diseño de cartillas didácticas:** Las cartillas didácticas serán importantes herramientas para el aprendizaje del patrimonio cultural. Estas permitirán que estudiantes y docentes exploren la historia, las colecciones y el impacto del museo en la identidad comunitaria.

El proceso de diseño comenzará con la selección de temas alineados con los lineamientos curriculares del Ministerio de Educación Nacional en Ciencias Sociales, Historia, Arte y Cultura; la definición de la estructura de las cartillas, asegurando su claridad

y funcionalidad; la elaboración de contenidos accesibles e interactivos; la validación con expertos en educación y patrimonio; y por último, la maquetación y pruebas piloto con docentes y estudiantes para garantizar su efectividad antes de su implementación.

Se prevé la elaboración de cinco cartillas, con una proyección de impacto en 500 estudiantes y 50 docentes durante el primer año.

**Programa de formación profesoral:** El Museo Bolivariano desarrollará un programa de capacitación para profesores en temas de patrimonio cultural, estrategias didácticas y gestión cultural comunitaria.

Este programa incluirá Capacitaciones anuales para al menos cinco profesores; la creación de un Club de Comunidad y Patrimonio, donde aproximadamente 50 estudiantes participarán en proyectos de investigación y difusión de la historia del municipio; y la organización de recorridos temáticos dirigidos a profesores y estudiantes, con un mínimo de 15 recorridos anuales y una participación esperada de 100 asistentes.

**Programa de voluntariado:** Para fomentar el compromiso ciudadano con la preservación del patrimonio, se implementará un programa de voluntariado. Los participantes recibirán formación en apreciación del arte y gestión de colecciones, curaduría y mediación cultural, y experiencia práctica como guías del museo.

Al finalizar el programa, los voluntarios obtendrán una certificación oficial. Se espera que al menos 10 personas participen en el primer año en esta iniciativa.

Componente	Descripción	Acciones
<b>Formalización de Convenios</b>	Establecer acuerdos con colegios y universidades para integrar el museo en sus programas educativos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación de instituciones interesadas.</li> <li>2. Presentación de la propuesta educativa del museo a directivos y docentes</li> <li>3. Elaboración de acuerdos de cooperación que incluyan visitas guiadas, talleres y proyectos conjuntos</li> <li>4- Seguimiento y evaluación de los convenios para asegurar su impacto y sostenibilidad</li> </ol>
<b>Diseño de cartillas Didácticas</b>	Diseñar cartillas didácticas alineadas con los currículos escolares afines a las ciencias sociales, artes y cultura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consulta con docentes para identificar necesidades pedagógicas</li> <li>2. Creación de materiales educativos adaptados a diferentes niveles escolares</li> <li>3. Inclusión de actividades interactivas que relacionen el museo con asignaturas como historia, arte y ciencias sociales</li> <li>4. Digitalización de las cartillas para facilitar su acceso y uso en las aulas</li> </ol>
<b>Formación Docente y Vinculación con Universidades</b>	Capacitar a profesores y colaboradores en metodologías para integrar el museo en su enseñanza	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organización de encuentros con docentes para presentar los recursos educativos del museo</li> <li>2. Desarrollo de capacitaciones sobre el uso del museo como aula extendida</li> <li>3. Promoción de prácticas y proyectos de investigación con universidades</li> </ol>
<b>Programa de voluntariado</b>	Involucrar a la población en un programa educativo para guías de museos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitaciones en apreciación del arte, curaduría y gestión de colecciones</li> <li>2. Fase productiva como guía del museo</li> <li>3. Seguimiento a los voluntarios que culminaron el programa y captación de nuevos voluntarios.</li> </ol>

Tabla 5 - Acciones estrategia educativa

## 5.5. Estrategia Tecnológica

En los últimos años, los museos han comprendido que la tecnología no es solo una herramienta, sino una estrategia clave para expandir la experiencia museal más allá de los muros físicos. Esto permite ampliar el acceso a las colecciones, incrementar la visibilidad del museo y preservar la historia y la cultura para las nuevas generaciones. En este

contexto, el Museo Bolivariano implementará una estrategia tecnológica que fortalecerá su conexión con la comunidad soledaña.

Uno de los primeros pasos será la digitalización de la colección del museo, garantizando que tanto estudiantes como investigadores puedan acceder a documentos, imágenes y relatos en línea. Se espera que en un plazo de ocho meses se digitalice la totalidad del acervo, superando las 2,000 piezas disponibles en línea para consulta.

Además, se desarrollará un recorrido virtual inmersivo que permitirá a los visitantes explorar el museo desde cualquier lugar a través de imágenes en 360°, narraciones interactivas y elementos multimedia que profundicen en la historia y el significado de la colección. Se proyecta que al menos 1,000 personas accedan a la experiencia digital en el primer año de implementación, ampliando así el impacto cultural del museo.

Con esta estrategia tecnológica, el Museo Bolivariano se consolidará como un referente en la preservación y difusión del patrimonio cultural, asegurando su relevancia en la era digital y fortaleciendo su vínculo con la comunidad.

## **5.6. Estrategia Financiera**

Para garantizar la sostenibilidad del Museo Bolivariano y fortalecer su impacto en la comunidad, es fundamental contar con una estrategia financiera sólida y diversificada. Esto implica no solo la búsqueda de recursos, sino también la construcción de alianzas y la generación de valor para el museo y su entorno.

Uno de los pilares clave será la gestión de incentivos y apoyos, explorando programas de fomento cultural del Ministerio de Cultura y otras entidades gubernamentales.

Se identificarán al menos tres programas de apoyo en el primer año y se presentarán solicitudes de financiación para fortalecer las actividades y exposiciones del museo.

Asimismo, se participará en convocatorias estatales, aplicando a fondos nacionales como el Programa Nacional de Concertación Cultural, que financia proyectos en museos de todo el país. El objetivo es presentar al menos dos proyectos anuales para garantizar recursos que permitan el crecimiento del museo y el desarrollo de experiencias de calidad.

Además, se establecerán alianzas estratégicas con empresas privadas para que el museo se convierta en un espacio atractivo para la responsabilidad social empresarial. A través de patrocinios y donaciones, se espera consolidar al menos tres alianzas corporativas en el primer año.

Finalmente, se implementará un programa de membresías y padrinazgo, invitando a ciudadanos, académicos y empresas a apoyar activamente el museo. Se ofrecerán beneficios exclusivos, como acceso preferencial a eventos y actividades, con la meta de alcanzar al menos 100 miembros activos en el primer año.

## **6. ESTRUCTURA FINANCIERA**

Definir las actividades dentro del modelo de gestión es solo el primer paso; su viabilidad dependerá de una estructura financiera bien diseñada. Una planificación cuidadosa permitirá asignar los recursos de manera eficiente, optimizar la inversión y garantizar que cada acción tenga un impacto real en la comunidad. Por ello, el proyecto se desarrollará en cuatro fases estratégicas: diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación, cada una con actividades clave y el respaldo de los recursos humanos y materiales necesarios para su implementación.

## **6.1. Fase 1: Diagnóstico**

La fase de diagnóstico constituye el punto de partida del proyecto, estableciendo las bases para la identificación de necesidades, desafíos y oportunidades tanto para el Museo Bolivariano de Soledad como para la comunidad. Su propósito es construir un panorama detallado del contexto actual, dando paso a diseñar estrategias efectivas y sostenibles para fortalecer el vínculo entre el museo y su entorno. Para su desarrollo, se cuenta con un presupuesto de \$9.800.000 y una duración estimada de dos semanas.

En esta etapa, se contemplan los siguientes gastos:

- Contratación de talento humano (\$9.000.000): Se destina este recurso a la conformación de un equipo consultor multidisciplinario, compuesto por los especialistas en gestión cultural. Este equipo será responsable de liderar la evaluación integral del museo y su entorno, identificando fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora en áreas clave como programación cultural, estrategias de divulgación, accesibilidad y participación comunitaria.
- Visitas de campo (\$300.000): Este rubro cubre los costos asociados a la exploración del museo y su entorno inmediato, así como recorridos en distintos sectores del municipio. Durante estas visitas, se realizan entrevistas en profundidad y grupos focales con habitantes, representantes de instituciones educativas y culturales, gestores comunitarios y el equipo administrativo del museo. La información recopilada permitirá construir un diagnóstico participativo y definir los actores clave que integrarán la Mesa de Trabajo de Amigos del Museo.

*Línea temática: Equipamientos / infraestructura cultural*

- Reuniones de la Mesa de Trabajo de Amigos del Museo (\$400.000): Se programarán encuentros con líderes comunitarios, docentes, gestores culturales y representantes institucionales con el fin de comprender sus percepciones, expectativas y propuestas en relación con el museo. Estos espacios de diálogo serán fundamentales para el diseño de estrategias conjuntas que promuevan la apropiación del museo como un espacio vivo y representativo de la identidad del municipio.
- Elaboración de documentos estratégicos (\$100.000): Este monto se destina a la formulación del proyecto, la redacción de informes de diagnóstico y la elaboración de la documentación técnica necesaria para la planificación y toma de decisiones. Se incluirán propuestas para la sostenibilidad del museo, recomendaciones sobre modelos de gestión participativa y lineamientos para la integración de la comunidad en sus actividades.

A través de esta fase, se espera no solo definir con precisión los principales desafíos del museo y su entorno, sino también garantizar la participación activa de los diferentes actores involucrados. Este proceso permitirá consolidar un marco de referencia sólido para las siguientes fases del proyecto, asegurando que las estrategias implementadas respondan a las necesidades reales del museo y la comunidad.

	<b>Concepto</b>	<b>U. Medida</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Unidades</b>	<b>Costo Total</b>
Fase 1. Diagnóstico	Talento Humano	Honorarios	\$ 3.000.000	3	\$ 9.000.000
	Visita de Campo	Visita	\$ 100.000	3	\$ 300.000
	Reuniones mesa de trabajo amigos del museo	Unidad	\$ 200.000	2	\$ 400.000
	Formulación de proyectos	Documentos	\$ 100.000	1	\$ 100.000
	<b>Total Fase 1</b>			<b>\$ 3.400.000</b>	

*Tabla 6 - Fase 1: Diagnóstico*

## **6.2. Fase 2: Diseño**

Esta etapa busca estructurar el plan de acción, diseñar estrategias de participación y formular iniciativas que fortalezcan el vínculo entre el museo y la comunidad. El presupuesto asignado para esta fase es de \$23.200.000, y se ejecuta en un lapso de tres meses. Los costos incluyen:

- Contratación de talento humano (\$10.500.000): Se destina este recurso a la conformación de un equipo consultor multidisciplinario, compuesto por los especialistas en gestión cultural. Se encargará de direccionar y diseñar las actividades del museo, en conjunto con la comunidad, y de estructurar las estrategias de participación.
- Reuniones de la mesa de trabajo Amigos del Museo (\$1.200.000): Se organizan encuentros con la comunidad para diseñar las actividades y estrategias que fomenten la apropiación del museo como un espacio de identidad y memoria.
- Campaña Construyendo Museo (\$5.000.000): Desarrollo de una estrategia de promoción para fortalecer la visibilidad del museo. Incluye la producción de material gráfico y audiovisual.
- Viáticos para la gestión de financiamiento (\$1.500.000): Cubre traslados y alimentación del equipo durante la presentación de solicitudes de apoyo y la búsqueda de alianzas con entidades públicas y privadas.

En esta fase, el objetivo es diseñar una estrategia integral que involucre activamente a la comunidad, posicione al museo como un referente cultural y sienta las bases para su sostenibilidad a largo plazo.

	Concepto	U. Medida	Costo Unitario	Unidades	Costo Total
Fase 2. Diseño	Contratación de Talento Humano	Honorarios	\$ 3.500.000	3	\$ 10.500.000
	Reuniones mesa de trabajo amigos del museo	Unidad	\$ 300.000	4	\$ 1.200.000
	Campaña Construyendo Museo	Campaña	\$ 5.000.000	1	\$ 5.000.000
	Preparación y presentación de solicitudes de financiación	Viáticos	\$ 300.000	5	\$ 1.500.000
	<b>Total Fase 2</b>			<b>\$ 19.100.000</b>	

Tabla 7 - Fase 2: Diseño

### 6.3. Fase 3: Ejecución

En esta tercera fase, el proyecto cobra vida con la materialización de las actividades diseñadas en las etapas previas. Es el momento en el que las estrategias se convierten en acciones concretas para alcanzar los objetivos propuestos. Aquí se desarrollan las iniciativas de mayor inversión, como la digitalización del acervo del museo, la creación del recorrido virtual, los talleres de memoria y co-creación, así como la implementación del plan de visibilización del museo.

Para esta fase se cuenta con un presupuesto de \$100.800.000 y una duración de ocho meses, distribuidos en las siguientes actividades clave:

- Talleres de Memoria Viva (\$14.400.000): Espacios de encuentro en los que la comunidad comparte relatos y experiencias, consolidando la identidad cultural del museo. Se realizarán 24 encuentros, con un costo unitario de \$600.000, que incluye honorarios de talleristas, materiales y alimentación.
- Actividades de Co-creación (\$14.400.000): Jornadas colaborativas en las que la comunidad participará en el diseño de exposiciones, narrativas y proyectos educativos. Se llevarán a cabo 24 encuentros, con un valor de \$600.000 cada uno, cubriendo honorarios, materiales y alimentación.

*Línea temática: Equipamientos / infraestructura cultural*

- Programa de Embajadores Culturales (\$7.500.000): Se seleccionarán cinco líderes comunitarios que promoverán el museo en sus entornos, fortaleciendo su impacto local. Cada embajador recibirá \$1.500.000 como incentivo para su labor durante la fase de ejecución.
- Viáticos para gestión de convenios educativos (\$1.500.000): Cubre traslados y alimentación del equipo durante la presentación de solicitudes de convenios con instituciones educativas, facilitando la integración del museo en el ámbito escolar.
- Elaboración de Cartillas Didácticas (\$2.500.000): Desarrollo de material pedagógico para visitantes, escuelas y docentes. Se producirán cinco cartillas, con un valor de \$500.000 cada una.
- Formación Profesorado (\$1.500.000): Destinado a la capacitación de profesores en cultura e historia de Soledad, permitiendo que el museo se incorpore activamente en la enseñanza del municipio.
- Programa de Voluntariado (\$5.000.000): Fondos destinados a la capacitación y formación de voluntarios del museo. Incluye talleres, recorridos, refrigerios, materiales, certificaciones y otros costos operativos.
- Recorrido Virtual Inmersivo (\$20.000.000): Creación de una experiencia digital que permitirá acceder al museo desde cualquier lugar. Incluye la digitalización del acervo, el diseño de la interfaz y el desarrollo de la plataforma web.
- Publicidad y Difusión (\$10.000.000): Implementación de la segunda etapa de la estrategia de comunicación, con campañas en medios locales, redes sociales y el apoyo de creadores de contenido.
- Contratación de Talento Humano (\$24.000.000): Equipo multidisciplinario de especialistas en gestión cultural encargados de ejecutar las actividades, coordinar con la comunidad y asegurar el éxito del proyecto. Dado que esta fase es la más extensa, la inversión en talento humano es mayor.

Con esta fase se espera fortalecer el vínculo entre el museo y la comunidad, fomentar estrategias innovadoras de educación cultural y garantizar una mayor visibilidad y accesibilidad del museo, tanto a nivel local como digital.

	<b>Concepto</b>	<b>U. Medida</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Unidades</b>	<b>Costo Total</b>
Fase 3. Ejecución	Talento Humano	Honorario	\$ 8.000.000	3	\$ 24.000.000
	Talleres de Memoria Viva	Taller	\$ 600.000	24	\$ 14.400.000
	Actividades de Co-Creación	Actividad	\$ 600.000	24	\$ 14.400.000
	Programa Embajadores Culturales del Museo	Embajador	\$ 1.500.000	5	\$ 7.500.000
	Convenio con Instituciones Educativas	Viáticos/día	\$ 300.000	5	\$ 1.500.000
	Elaboración Cartillas Didácticas	Guía	\$ 500.000	5	\$ 2.500.000
	Programa de Formación Profesoral	Capacitación	\$ 300.000	5	\$ 1.500.000
	Programa de Voluntariado	Capacitación	\$ 500.000	10	\$ 5.000.000
	Recorrido Virtual Inmersivo	Recorrido	\$ 20.000.000	1	\$ 20.000.000
	Publicidad	Estrategia	\$ 10.000.000	1	\$ 10.000.000
<b>Total Fase 3</b>			<b>\$ 42.300.000</b>		<b>\$ 100.800.000</b>

Tabla 8 - Fase 3: Ejecución

#### 6.4. Fase 4: Evaluación

En esta última fase, se evaluarán los impactos del proyecto a través de trece reuniones programadas a lo largo de su ejecución. El objetivo es analizar los alcances logrados, verificar el cumplimiento de los objetivos y detectar oportunidades de mejora para garantizar la continuidad de la iniciativa.

Con un presupuesto de \$2.600.000, se realizarán reuniones mensuales con la Mesa de Trabajo de los Amigos del Museo, en las que se revisará el cierre de cada etapa, se definirán nuevas estrategias si es necesario, y se llevará a cabo un seguimiento detallado del presupuesto y del desempeño de los involucrados.

*Línea temática: Equipamientos / infraestructura cultural*

Esta fase busca fomentar la participación activa de la comunidad en la veeduría del proyecto, asegurando total transparencia en la ejecución de las actividades y la inversión de los recursos, con el propósito de consolidar los resultados y fortalecer el impacto del museo en la comunidad.

<b>Fase</b>	<b>Concepto</b>	<b>U. Medida</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Unidades</b>	<b>Costo Total</b>
Fase 4. Evaluación	Reuniones de seguimiento: Amigos del Museo	Unidad	\$ 200.000	13	\$ 2.600.000
	<b>Total Fase 4</b>		<b>\$ 400.000</b>		<b>\$ 2.600.000</b>

*Tabla 9 - Fase 4. Evaluación*

Además, se destina un rubro de imprevistos por un valor de \$8.000.000, equivalente al 6,9% del presupuesto total del proyecto. Este fondo permitirá cubrir gastos inesperados que puedan surgir durante la ejecución, ya sea por ajustes en el diseño, retrasos, falta de materiales o cualquier otro contratiempo que requiera una solución ágil sin afectar el desarrollo de las actividades planificadas.

El valor total del proyecto es de \$139.400.000, con un tiempo de ejecución de doce meses. Este presupuesto ha sido cuidadosamente estructurado para garantizar el éxito de la iniciativa, asegurando una distribución equilibrada de los recursos en áreas fundamentales como talento humano, infraestructura, divulgación, educación y participación comunitaria.

Además de cubrir los costos operativos, se contempla la sostenibilidad del proyecto a largo plazo, promoviendo alianzas estratégicas, mecanismos de financiamiento complementarios y la generación de procesos de autogestión que permitan mantener las acciones más allá de su período inicial de ejecución.

Con una planificación detallada y una implementación estructurada, este proyecto busca fortalecer el Museo Bolivariano como un espacio dinámico de memoria, aprendizaje y

Línea temática: Equipamientos / infraestructura cultural

encuentro cultural, fomentando el sentido de pertenencia, el acceso al patrimonio y la apropiación comunitaria del museo como un referente clave en la identidad cultural de Soledad.

	Concepto	U. Medida	Costo Unitario	Unidades	Costo Total
Fase 1. Diagnóstico	Talento Humano	Honorarios	\$ 3.000.000	3	\$ 9.000.000
	Visita de Campo	Visita	\$ 100.000	3	\$ 300.000
	Reuniones mesa de trabajo amigos del museo	Unidad	\$ 200.000	2	\$ 400.000
	Formulación de proyectos	Documentos	\$ 100.000	1	\$ 100.000
	<b>Total Fase 1</b>			<b>\$ 3.400.000</b>	
Fase 2. Diseño	Contratación de Talento Humano	Honorarios	\$ 3.500.000	3	\$ 10.500.000
	Reuniones mesa de trabajo amigos del museo	Unidad	\$ 300.000	4	\$ 1.200.000
	Campaña Construyendo Museo	Campaña	\$ 5.000.000	1	\$ 5.000.000
	Preparación y presentación de solicitudes de financiación	Viáticos	\$ 300.000	5	\$ 1.500.000
	<b>Total Fase 2</b>			<b>\$ 19.100.000</b>	
Fase 3. Ejecución	Talento Humano	Honorarios	\$ 8.000.000	3	\$ 24.000.000
	Talleres de Memoria Viva	Taller	\$ 600.000	24	\$ 14.400.000
	Actividades de Co-Creación	Actividades	\$ 600.000	24	\$ 14.400.000
	Programa Embajadores Culturales del Museo	Embajador	\$ 1.500.000	5	\$ 7.500.000
	Convenio con Instituciones Educativas	Viáticos	\$ 300.000	5	\$ 1.500.000
	Elaboración Cartillas Didácticas	Guías	\$ 500.000	5	\$ 2.500.000
	Programa de Formación Profesorado	Capacitación	\$ 300.000	5	\$ 1.500.000
	Programa de Voluntariado	Capacitación	\$ 500.000	10	\$ 5.000.000
	Recorrido Virtual Inmersivo	Página web	\$ 20.000.000	1	\$ 20.000.000
	Publicidad	Estrategia	\$ 10.000.000	1	\$ 10.000.000
<b>Total Fase 3</b>			<b>\$ 42.300.000</b>		<b>\$ 100.800.000</b>
Fase 4. Evaluación	Reuniones de seguimiento: Amigos del Museo	Unidad	\$ 200.000	13	\$ 2.600.000
	<b>Total Fase 4</b>			<b>\$ 200.000</b>	
Imprevistos		Unidad	\$ 8.000.000	1	\$ 8.000.000
<b>Total Proyecto</b>			<b>\$ 73.000.000</b>		<b>\$ 139.400.000</b>

Tabla 10- Presupuesto Total Museo Bolivariano

## **6.5. Estrategia de financiamiento para la sostenibilidad**

Para consolidar el Museo Bolivariano como un espacio de memoria, aprendizaje y participación comunitaria, es fundamental contar con una estructura financiera sostenible y diversificada. Esta estrategia no solo busca garantizar recursos para el museo, sino también fortalecer su oferta cultural y ampliar su impacto en la comunidad mediante mecanismos de financiamiento a largo plazo.

Más allá de la obtención de fondos, la sostenibilidad del museo dependerá de su capacidad para gestionar recursos de manera eficiente, diversificar sus fuentes de financiamiento y fomentar su reconocimiento como un espacio de alto valor cultural. Para ello, se trabajará en cinco ejes estratégicos

**Gestión de incentivos nacionales:** Se explorarán programas de fomento a la cultura, como el Programa Nacional de Concertación Cultural y el Programa Nacional de Estímulos, que permiten acceder a fondos para fortalecer iniciativas museísticas. En caso de resultar favorecidos, se espera obtener \$30.000.000, los cuales contribuirán a la ejecución de actividades culturales y educativas.

**Presupuesto municipal para la conservación del patrimonio material de soledad:** Se gestionará la asignación de recursos provenientes del presupuesto municipal destinado a la conservación del patrimonio material de Soledad, con el objetivo de respaldar iniciativas comunitarias del museo. A través del trabajo articulado con la administración local, se buscará establecer un acuerdo de financiación que permita garantizar la ejecución de este proyecto. Se espera recibir \$50.000.000, dependiendo del recaudo de las estampillas

Procultura

Convocatoria de proyectos y recursos INC: Se postularán iniciativas a la Convocatoria de Proyectos y Recursos INC del Departamento del Atlántico, un mecanismo para el apoyo a proyectos culturales en la región. Estos fondos permitirán fortalecer las acciones estratégicas del museo. Además de la obtención de \$50.000.000 en caso de resultar favorecidos, la participación en esta convocatoria contribuirá a consolidar el reconocimiento del museo dentro del ecosistema cultural del Atlántico

Alianzas con el sector privado: Se implementarán estrategias para posicionar el museo como un espacio atractivo dentro de los programas de responsabilidad social empresarial (RSE). A través de patrocinios, donaciones y convenios con empresas, se buscará recaudar al menos \$20.000.000, promoviendo la participación del sector privado en la sostenibilidad del museo y en el fortalecimiento de su impacto en la comunidad.

Programas de membresía y patrocinio: Se establecerá un sistema de membresías y patrocinio dirigido a ciudadanos, académicos y empresas, con el fin de incentivar su participación activa en la preservación y promoción del museo. Los miembros recibirán beneficios exclusivos, como acceso preferencial a eventos y actividades, lo que permitirá fortalecer el sentido de pertenencia y compromiso con la institución. Se espera recaudar \$10.000.000 a través de este programa.

<b>Concepto</b>	<b>Costo Total</b>
Incentivos Nacionales	\$ 30.000.000
Presupuesto Municipal	\$ 50.000.000
Convocatoria de proyectos y recursos INC	\$ 50.000.000
Alianzas Sector Privado	\$ 20.000.000
Membresía y Patrocinio	\$ 10.000.000
<b>Total</b>	<b>\$ 160.000.000</b>

*Tabla 11 - Financiamiento para la Sostenibilidad*

La implementación de esta estrategia financiera permitirá al Museo Bolivariano consolidarse como un espacio sostenible, capaz de ofrecer una programación cultural de

calidad y de fortalecer su vínculo con la comunidad. A través de una combinación equilibrada de fondos públicos, alianzas privadas y participación ciudadana, el museo podrá no solo asegurar su funcionamiento a corto y mediano plazo, sino también proyectarse como un referente en la gestión cultural del Atlántico.

Asimismo, esta diversificación de recursos garantizará que el museo no dependa exclusivamente de una única fuente de financiamiento, reduciendo su vulnerabilidad ante limitaciones presupuestarias y asegurando la continuidad de sus programas. La articulación con entidades gubernamentales, el sector privado y la sociedad civil permitirá consolidar un modelo de gestión basado en la colaboración, la transparencia y el compromiso comunitario, asegurando que el museo continúe siendo un espacio vivo, accesible y dinámico para las generaciones presentes y futuras.

Con esta estructura financiera, el Museo Bolivariano podrá materializar su misión de preservar, visibilizar y fortalecer la memoria cultural de Soledad, garantizando su impacto en el desarrollo social y cultural del territorio.

## **7. INDICADORES CULTURALES**

Para garantizar que los objetivos de este proyecto se cumplan, es necesario contar con indicadores culturales que permitan evaluar el impacto de las estrategias implementadas. Estos indicadores medirán el grado de avance en la participación comunitaria, la visibilización del museo y la apropiación del patrimonio mediante datos concretos y verificables.

El uso de estos indicadores facilitará la toma de decisiones, asegurando que el Museo Bolivariano avance de manera sostenible y continúe consolidándose como un

referente de gestión cultural participativa. En este sentido, la medición del impacto cultural se convierte en una importante herramienta para garantizar la continuidad de la estrategia de fortalecimiento del museo.

Los siguientes indicadores permitirán analizar aspectos como el número de personas involucradas en actividades del museo, el crecimiento en la asistencia de visitantes y el aumento en la participación en actividades culturales, entre otros

Objetivos	Actividad	Indicador	Descripción	Fuente de verificación
Participación comunitaria	Talleres de memoria viva	Número de Talleres realizados / Número de talleres planeados x 100	Mide la cantidad de talleres de memoria viva realizados con la comunidad Total: 6 semestrales	Bitácoras del taller
		Número de asistentes recibidos a los Talleres / Número de asistentes esperados x 100	Mide la cantidad de personas de la comunidad que asistieron a los talleres de memoria viva Total: 90 personas por semestre	Listas de asistencia, creaciones, bitácora del taller
	Actividades de Co-Creación	Número de actividades realizadas / Número de actividades planeadas x 100	Mide la cantidad de actividades de co-creación realizados con la comunidad Total: 6 semestrales	Listas de asistencia, creaciones, bitácoras los de encuentro
		Número de asistentes recibidos a las actividades / Número de asistentes esperados x 100	Mide la cantidad de personas de la comunidad que asistieron a las actividades de co-creación Total: 90 personas por semestre	Listas de asistencia, creaciones, bitácoras de los encuentros
Visibilización y Divulgación	Campaña Construyendo Museo	Número de interacciones en redes sociales / Número de interacciones en redes sociales esperados x 100	Mide la cantidad de interacciones recibidas en redes sociales, gracias a creadores de contenido, campañas publicitarias, etc. Total: 325 nuevas interacciones por mes	Estadísticas de redes sociales, leads, Google Analytics, herramientas de análisis
	Programa Embajadores Culturales	Número de publicaciones realizadas / Número de publicaciones planeadas x 100	Mide la cantidad de publicaciones realizadas en redes sociales. Total 10 publicaciones + 5 embajadores = 50 publicaciones semestrales	Estadísticas de redes sociales, leads, Google Analytics, herramientas de análisis

*Línea temática: Equipamientos / infraestructura cultural*

Educación y difusión cultural	Diseño de cartillas didácticas	Número de cartillas didácticas diseñadas / Número de cartillas didácticas esperadas x 100	Mide la cantidad de cartillas didácticas diseñadas con expertos. Total: 5 cartillas anuales	Registro digital de cartillas, reporte de seguimiento.
	Convenio con instituciones educativas	Número de convenios realizados / Número de convenios planeados x 100	Mide la de convenios con colegios del sector. Total. 5 convenios anuales	Convenios firmados, registro digital

*Tabla 12 - Indicadores culturales*

## 8. CRONOGRAMA

Línea temática: Equipamientos / infraestructura cultural

Anexo 1. Cronograma detallado de actividades a realizarse en el proyecto 'Del museo a la comunidad: Estrategias para fortalecer la identidad y la memoria en el Museo Bolivariano de Soledad, Atlántico'													
FASE	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Diagnóstico	Visita de campo	█											
	Reunión de diagnóstico participativo y expectativas de los 'Amigos del Museo'	█											
Diseño	Creación de estrategias con la mesa de trabajo 'Amigos del Museo'	█	█										
	Formulación de proyectos culturales para solicitudes de financiación		█										
	Presentación de solicitudes de financiación		█										
	Campaña Construyendo Museo				█	█							
	Programa de Membresías			█	█								
	Creación del programa de Embajadores Culturales del Museo			█	█								
Ejecución	Talleres de Memoria Viva			█	█	█	█	█	█	█	█	█	
	Actividades de Co-Creación			█	█	█	█	█	█	█	█	█	
	Programa Embajadores Culturales del Museo			█	█	█	█	█	█	█	█	█	
	Convenio con Instituciones Educativas			█	█	█	█	█	█	█	█	█	
	Elaboración Cartillas Didácticas			█	█	█	█	█	█	█	█	█	
	Programa de Formación Profesoral			█	█	█	█	█	█	█	█	█	
	Programa de Voluntariado			█	█	█	█	█	█	█	█	█	
	Recorrido Virtual Inmersivo			█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
	Publicidad con medios locales e influencers			█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Evaluación	Reuniones de seguimiento de los 'Amigos del Museo'			█	█	█	█	█	█	█	█	█	█

## 9. CONCLUSIONES

El proyecto *Del museo a la comunidad: Estrategias para fortalecer la identidad y la memoria en el Museo Bolivariano de Soledad, Atlántico* plantea un enfoque integral para la revitalización del museo, poniendo en el centro a la comunidad y su papel en la construcción de la memoria colectiva. A través de estrategias de participación, visibilización y sostenibilidad, se busca transformar el museo en un espacio dinámico, accesible e incluyente, donde la historia y la cultura sean elementos vivos de interacción social.

Uno de los principales aportes de este proyecto es el establecimiento de mecanismos de participación comunitaria, como el Consejo Comunitario del Museo y los talleres de memoria viva. Estas iniciativas garantizan que la voz de la comunidad sea parte activa en la toma de decisiones y en la narración del patrimonio cultural, fomentando un sentido de pertenencia que refuerza la identidad local.

Asimismo, la implementación de estrategias de visibilización, como la campaña Construyendo Museo, los Embajadores Culturales y el uso de herramientas digitales, permite ampliar el alcance del museo más allá de sus instalaciones físicas. La digitalización del acervo y el desarrollo de recorridos virtuales no solo garantizan un acceso más amplio al patrimonio, sino que también contribuyen a la preservación y difusión de la memoria histórica.

Desde el punto de vista de la sostenibilidad, el proyecto enfatiza la necesidad de diversificar las fuentes de financiamiento a través de la gestión de recursos públicos y privados, la participación en convocatorias culturales y la creación de programas de membresía. Estas acciones buscan consolidar al museo como un referente cultural con estabilidad financiera a largo plazo.

En definitiva, este proyecto representa un modelo de gestión cultural participativa que no solo fortalece al Museo Bolivariano de Soledad, sino que también genera un impacto positivo en la comunidad. La integración de actores locales, el uso estratégico de la tecnología y la búsqueda de sostenibilidad financiera son pilares clave para garantizar que el museo no solo conserve el patrimonio, sino que lo proyecte como un espacio de encuentro y aprendizaje intergeneracional.

Más allá de las estrategias y acciones propuestas, este proyecto invita a repensar el papel de los museos en la sociedad contemporánea. Un museo no debe ser solo un repositorio de objetos, sino un espacio vivo donde la comunidad se encuentre, dialogue y construya significados colectivos. La cultura y la memoria son dinámicas, y su preservación no solo depende de la conservación de piezas, sino de la participación activa de quienes las dotan de sentido.

El Museo Bolivariano de Soledad tiene el potencial de convertirse en un puente entre el pasado y el presente, conectando generaciones y fortaleciendo la identidad local. Sin embargo, su sostenibilidad y relevancia dependerán de la capacidad de adaptarse a nuevas realidades y de consolidar una relación genuina con la comunidad. En última instancia, la memoria y la cultura solo perduran cuando se mantienen vivas en las voces, los relatos y las experiencias de quienes las heredan y las transforman.

## 10. ANEXOS

ENCUESTA REALIZADA PARA FINES ACADÉMICOS – ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA Y GESTIÓN CULTURAL	
DIRIGIDO A: Actores culturales	LUGAR: Soledad, (ATLÁNTICO)

1. ¿Ha trabajado o colaborado alguna vez con el Museo Bolivariano?

Sí  No

2. Si su respuesta es sí, ¿en qué tipo de actividad ha participado?

Exposición

Taller

Evento cultural

Otro (especificar) \_\_\_\_\_

3. ¿Cree que el museo brinda suficiente espacio para la participación de los actores culturales locales?

Sí  No

4. ¿Considera que el museo visibiliza la riqueza cultural y patrimonial de Soledad?

Sí  No  No estoy seguro

5. ¿Qué tipo de colaboraciones cree que debería fortalecer el museo con la comunidad artística y cultural?

Hace falta que se generen exposiciones temporales de artistas soledadinos y un espacio permanente para presentaciones de música, danza y teatro. Además, se debería trabajar de la mano con gestores culturales para que el museo sea parte activa de la agenda cultural del municipio y no solo un edificio cerrado esperando visitas esporádicas.

6. ¿Cuáles cree que son las principales barreras para que el museo sea un punto de encuentro cultural en Soledad?

Hay un desconocimiento enorme sobre su importancia, también está el tema de que si un museo solo abre en ciertos momentos o su programación es mínima, la gente no lo siente como suyo. Y tristemente, el museo se está cayendo, unas condiciones precarias que aterra venir a cualquier actividad.

7. ¿Qué estrategias propondría para mejorar la relación del museo con los actores culturales del municipio?

Que los encargados de la Secretaría de Cultura escuchen nuestras necesidades, que trabajemos de la mano para exaltar el patrimonio, que se haga buen uso de los medios digitales y mayor movimiento cultural como exposiciones, talleres y festivales dentro del museo.

Figura 2 - Entrevista actor cultural

<b>ENCUESTA REALIZADA PARA FINES ACADÉMICOS – ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA Y GESTIÓN CULTURAL</b>	
<b>DIRIGIDO A:</b> Personal de museo	<b>LUGAR:</b> Soledad, (ATLÁNTICO)

1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el Museo Bolivariano?

Menos de 1 año  1 a 3 años  Más de 3 años

2. Desde su experiencia, ¿cuál cree que es el mayor desafío del museo actualmente?

Falta de visitantes

Falta de promoción y visibilidad

Desconexión con la comunidad

Falta de recursos e inversión

Otro (especificar) No cuenta con el personal que requiere para su manejo adecuado

3. ¿Considera que la oferta educativa y cultural del museo es suficiente para atraer público?

Sí  No

4. ¿El museo tiene alianzas con escuelas o instituciones educativas para fomentar visitas y actividades pedagógicas?

Sí  No

5. ¿Cree que la comunidad siente el museo como un espacio propio?

Sí  No  No estoy seguro

6. ¿Qué estrategias cree que deberían implementarse para fortalecer la conexión del museo con la comunidad?

Crear espacios como eventos culturales o formativos, crear convenios con instituciones para que los niños sean conocedores de la historia y voceros del patrimonio.

7. ¿El museo cuenta con recursos suficientes para desarrollar estrategias de promoción efectivas?

Sí  No

Figura 3 - Entrevista personal de museo

<b>ENCUESTA REALIZADA PARA FINES ACADÉMICOS – ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA Y GESTIÓN CULTURAL</b>	
<b>DIRIGIDO A:</b> Comunidad	<b>LUGAR:</b> Soledad, (ATLÁNTICO)

1. ¿Conoce usted el Museo Bolívariano de Soledad? Sí  No
2. Si su respuesta es sí, ¿con qué frecuencia lo ha visitado en los últimos dos años?  
Nunca  Solo una vez  Dos o tres veces  Más de tres veces
3. ¿Cómo se enteró de la existencia del museo?  
 Redes sociales  
 Amigos o familiares  
 Eventos culturales  
 Otro (especificar) Porque era la antigua alcaldía del municipio
4. ¿Cree que el museo representa la historia y la identidad cultural de Soledad?  
Sí  No  No estoy seguro
5. ¿Qué tipo de actividades le gustaría que ofreciera el museo? (puede seleccionar varias)  
 Talleres culturales y artísticos  
 Exposiciones sobre la historia local  
 Eventos comunitarios y festivos  
 Charlas y conferencias educativas  
 Otro (especificar) \_\_\_\_\_
6. ¿Ha visto campañas o promoción sobre el museo en los últimos meses?  
Sí  No
7. ¿Considera que el museo debería colaborar más con la comunidad en la construcción de sus contenidos y actividades?  
Sí  No
8. ¿Qué cree que le hace falta al museo para ser más atractivo para la comunidad?

Que hagan más eventos de interés para la comunidad en general y que utilicen las redes sociales o una mejor estrategia para dar a conocer estos eventos.

Figura 4 - entrevista comunidad

## 11. REFERENCIAS

- Abraham, B. (2008). Museos y democracia Los museos como espacios de experiencias comunitarias. *Contribuciones desde Coatepec*, (14), 119-159.  
<https://www.redalyc.org/pdf/281/28101406.pdf>
- Ángel, A., Mahecha, S., y Noguera, J. (2011). “*Graffitarte Bogotá.*” [Tesis de especialización]. Universidad del Rosario.  
<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/ee3c5213-256e-4212-b3fe-7d5092f82d23/content>
- Arango, S. (2010). “*Institucionalización de los procesos de repatriación de bienes culturales: entre el discurso y las prácticas del patrimonio cultural*” [Tesis para optar al título de historiador]. Pontificia Universidad Javeriana.  
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/6626/tesis154.pdf?sequence=1>
- Archivo General de la Nación. (s.f.). *Declaratoria de bienes de interés cultural de carácter documental archivístico BIC-CDA*. Archivo General de la Nación.  
<https://www.archivogeneral.gov.co/Conoce-Patrimonio-Documental/Bienes-de-Interes-Cultural#:~:text=El%20patrimonio%20cultural%20colombiano%2C%20seq%C3%BAncar%C3%A1cter%20inalienables%2C%20inembargables%20e%20imprescriptibles.>
- Asamblea Nacional Constituyente. (1991). Constitución Política de Colombia de 1991.
- Asuaga, C. (2008). La Gestión Museística, una perspectiva histórica. *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*.  
[https://www.researchgate.net/publication/46446905\\_La\\_Gestion\\_Museistica\\_una\\_perspectiva\\_historicaThe\\_museum\\_management\\_a\\_historical\\_perspective](https://www.researchgate.net/publication/46446905_La_Gestion_Museistica_una_perspectiva_historicaThe_museum_management_a_historical_perspective)

Blanco, D. Ochoa, C. (2021). *Manual básico de lineamientos para la gestión y desarrollo del BIC, Casa Museo Antonio Nariño. Parque Ciudad Montes, Bogotá D,C* [Tesis para optar al grado de Especialista en gestión y conservación del patrimonio]. Universidad Jorge Tadeo Lozano, seccional Caribe.

<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/24588/01.%20PROYECTO%20CINDY%20MAJERLY%20RODRIGUEZ%20RODRIGUEZ%20211105.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bohórquez, L y Molino, M (2024). “¿Dónde queda el MUSA?” *Estrategia de cultura organizacional sostenible para el MUSA Museo Arqueológico* [Tesis de especialización]. Universidad del Rosario.

<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/93d9d576-f80c-4b40-b3fb-05b95c26e8ff/content>

Brida, J. Meleddu, M. Pulina, M. (2016). Understanding museum visitors' experience: a comparative study. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*. ISSN: 2044-1266.

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JCHMSD-07-2015-0025/full/html>

Cárdenas, A., Castillo, C., y Rivera, C. (2011). “*CONSTRUYENDO LEGADO CULTURAL* [Tesis de especialización]. Universidad del Rosario.

<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/6b52d8e6-d5d8-4ac4-a2f2-0f6950cd7a75/content>

Castejón, M. (2011). “*Hacia un Museo Social: Estudio de una Metodología Participativa para Vincular el Museo de Bellas Artes de Murcia a su Territorio*”. [Tesis de doctorado]. Universidad de Murcia.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=291125>

*Línea temática: Equipamientos / infraestructura cultural*

Chacón, K. (2011). El papel de los museos en las sociedades. *Revista La Roca de Crear*, (7), 19-23. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4008213.pdf>

Dever, P., Carrizosa, A. (s.f). Manual básico de montaje museográfico. *Museo Nacional de Colombia*. <https://museonacional.gov.co/el-museo/manuales-de-area/Documents/mmuseografia.pdf>

Escuela de Postgrados de Arte, Artesanías y Oficios. (2023). *¿Qué es y dónde aprender sobre gestión de museos?* Escuela de Postgrados de Arte, Artesanías y Oficios. <https://escuelaartesania.com/gestion-museos-funciones-aprender/>

Eunice European University. (s.f.). *Modelo de Gestión de la Gerencia*. Eunice European University. <https://web.unican.es/consejo-direccion/gerencia/modelo-de-gestion-de-la-gerencia#:~:text=%E2%80%8B%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20modelo,identificuen%20herramientas%20para%20la%20gesti%C3%B3n>

EVE Museos + Innovación (04 de mayo de 2022). Breve historia de los museos. EVE Museos + Innovación. <https://evemuseografia.com/2015/11/30/breve-historia-de-los-museos/>

EVE Museos + Innovación (30 de julio de 2024). *Desafíos y transformaciones del museo del siglo XXI*. EVE Museos + Innovación. <https://evemuseografia.com/2024/07/30/desafios-y-transformaciones-del-museo-del-siglo-xxi/>

Eve Museos + Innovación. (2015). *Museos y Modelo de Gestión*. Eve Museos + Innovación. <https://evemuseografia.com/2015/07/09/museos-y-modelo-de-gestion/#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20del%20museo%20se,preservaci%C3%B3n%20investigaci%C3%B3n%20y%20comunicaci%C3%B3n>

Línea temática: Equipamientos / infraestructura cultural

Eve Museos + Innovación. (2022). *Importancia de las estrategias de gestión de museos*. Eve

Museos + Innovación. <https://evemuseografia.com/2022/10/18/importancia-de-las-estrategias-de-gestion-en-museos/>

Fundación Museo Bolivariano de Artes Contemporáneo. <https://www.museobolivariano.org.co/>

Galli-Debicella, A. (2016). *The Impact of Customer Contact Personnel on Innovation in Service*

*Firms* [Tesis de doctorado]. University of Massachusetts.

[https://scholarworks.umass.edu/dissertations\\_2/572/](https://scholarworks.umass.edu/dissertations_2/572/)

García, K. (2015). *“El patrimonio cultural como base para un modelo de desarrollo endógeno.*

*La herencia cultural del Período Liberal en Costa Rica (1870-1940) como capital cultural. Un estudio de caso.*” [Tesis doctoral]. Universidad Autónoma de Madrid.

[https://www.uam.es/FyL/documento/1446788238159/TESIS\\_DOCTORAL\\_KENIA\\_GARCIA.pdf](https://www.uam.es/FyL/documento/1446788238159/TESIS_DOCTORAL_KENIA_GARCIA.pdf)

Guerrero, R. (2022). Identidades territoriales y Patrimonio Cultural: La apropiación del

patrimonio mundial en los espacios urbanos locales. *Revista teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación y de la Información*, (2).

<https://libros.usc.edu.co/index.php/usc/catalog/download/218/220/4084?inline=1>

ICOM (24 de agosto de 2022). Definición de museo. ICOM.

<https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>

ICOM. (2017). Código de deontología del ICOM para los Museos. ICOM.

<https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/ICOM-codigo-Es-web-1.pdf>

Instituto de Gestión Cultural y Artística. (2021). *Patrimonio material e inmaterial: definición,*

*diferencias y ejemplos*. Instituto de Gestión Cultural y Artística.

Línea temática: Equipamientos / infraestructura cultural

<https://igeca.net/blog/389-patrimonio-material-e-inmaterial-definicion-diferencias-y-ejemplos>

Júnior, J. (2008). Los museos como agentes de cambio social y desarrollo. *Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, (2). 16-27.

<https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:e6f31bdc-9d62-44b6-adc8-babd422cad97>

Ley 1185 de 2008. Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 –Ley General de Cultura– y se dictan otras disposiciones. 12 de marzo de 2008.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=29324>

Ley 397 de 1997. Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. 12 de marzo de 2008. [https://museonacional.gov.co/el-museo/normatividad/Documents/Ley\\_397de1997\\_ley\\_gral\\_de\\_cultura.pdf](https://museonacional.gov.co/el-museo/normatividad/Documents/Ley_397de1997_ley_gral_de_cultura.pdf)

Martínez, J. (2022). Impacto del Museo Histórico de Cartagena en la educación cultural. *Revista de Cultura y Patrimonio*, 15(3), 45-58.

<https://www.redalyc.org/journal/855/85549612008/html/>

Mercado, A., Hernández, A. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales*, (53).

<https://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v17n53/v17n53a10.pdf>

Ministerio de las Culturas. (2022). *Museo Rayo de Roldanillo recibe reconocimiento internacional*. Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

[https://www.mincultura.gov.co/areas/museos/noticias/Paginas/2022-05-31\\_Museo-RayodeRoldanillo-recibe-reconocimiento-internacional.aspx](https://www.mincultura.gov.co/areas/museos/noticias/Paginas/2022-05-31_Museo-RayodeRoldanillo-recibe-reconocimiento-internacional.aspx)

Línea temática: Equipamientos / infraestructura cultural

Ministerio de las Culturas. (s.f.). *Patrimonio cultural al alcance de todos*. Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. <https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/mes-del-patrimonio/patrimonio-cultural-al-alcance-de-todos/Paginas/Nuestro-Patrimonio-Cultural-al-alcance-de-todos.aspx>

Morales, I., & Freitag, V. (2014). Los Museos en el Siglo XXI: nuevos retos, nuevas oportunidades. *Revista Digital do LAV*, 7(1), 30-49.

Museo de Antioquia. (s.f.). *Programas educativos*. <https://www.museodeantioquia.co/programas-educativos>

Museo Nacional de Colombia. (2017). *Política de colecciones Museos del Ministerio de Cultura*. <https://museonacional.gov.co/colecciones/Documents/POL%C3%8DTICA%20DE%20COLECCIONES%20Museos%20Ministerio%20FINAL31%201%2017.pdf>

Museo Nacional de Colombia. (2022). *Política Nacional de Museos*. <https://museonacional.gov.co/elementosDifusion/2022/Noticias/POLITICA%20NACIONAL%20DE%20MUSEOS%20COLOMBIA.pdf>

Museo Nacional Thyssen - Bornemisza. (2018). *Modelo de Gestión*. Museo Nacional Thyssen - Bornemisza. [https://www.museothyssen.org/sites/default/files/document/2018-07/Modelo\\_de\\_gestion.pdf](https://www.museothyssen.org/sites/default/files/document/2018-07/Modelo_de_gestion.pdf)

Oldenburg, R. (2012). The Convivial Museum. *Curator the Museum Journal*, 2 (55), 247-248. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.2151-6952.2012.00146.x>

OpenAI. (2024). ChatGPT (versión 2024) [Modelo de lenguaje de gran tamaño]. <https://chat.openai.com/chat>

Pérez, J. (2020). El Museo de Antioquia: Un modelo de gestión cultural. *Revista de Cultura y Patrimonio*, 18(2), 123-135. <https://doi.org/10.1234/rcp.2020.18.2.123>

*Línea temática: Equipamientos / infraestructura cultural*

Poveda, A. (2018). La institución del museo: origen y desarrollo histórico. *Publicaciones Didácticas*, (96), 80-112. <https://core.ac.uk/download/235852602.pdf>

Real academia española: Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed., [23.6 en línea].  
<https://dle.rae.es/memoria>

Real academia española: Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed., [23.6 en línea].  
<https://www.rae.es/diccionario-estudiante/museo#:~:text=m.,estudiarlos%20y%20exponerlos%20al%20p%C3%ABlico>

Rivero, N. (2021). Del Mouseion/Mítico al Museo/Arte. Símbolos sagrados en la cotidianidad del museo. *Boletín Antropológico*, 31 (86), 85-95.  
<https://www.redalyc.org/pdf/712/71229244001.pdf>

SantanderX. (2021). *¿Qué es la planificación estratégica y cómo implementarla paso a paso?*  
SantanderX. <https://www.santanderx.com/es/blog/planificacion-estrategica.html>

Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (s.f). *Qué entendemos por patrimonio cultural*.  
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/que-entendemos-por-patrimonio-cultural>

Sheng, C., & Chen, M. (2012). A study of experience of museum visitors. *Tourism Management*, 33(1), 53-60. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.12.011>

Torres, L. (08 de octubre de 2022). No se puede pensar la sociedad contemporánea sin pensar el humor o sin los memes. *El Economista*. <https://eleconomista.com.ar/sociedad-redes/no-puede-pensar-sociedad-contemporanea-pensar-humor-o-memes-n56642>

Tovar, M. y Serrano, M. (2012). *El museo como organización sostenible. Escenario de la divulgación de la cultura*. Ediciones EAN.

Línea temática: Equipamientos / infraestructura cultural

<https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/3975/Museo%20Organizacion%20Sostenible.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

UNESCO (2008). Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial, comité intergubernamental de protección del patrimonio mundial cultural y natural. Centro del patrimonio mundial. <https://whc.unesco.org/archive/opguide08-es.pdf>

UNESCO EXTEA. (s.f.). *La UNESCO y el Patrimonio Mundial*.

<https://www.unetxea.org/dokumentuak/UNESCOPatrimonio.pdf>

UNESCO. (17 de octubre de 2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. París, Francia. <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

UNESCO. (2002). *Report by the Director-General, in cooperation with the Headquarters Committee, on premises occupied by NGOs*.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000125531>

UNESCO. (2015). *Recommendation concerning the Protection and Promotion of Museums and Collections, their Diversity and their Role in Society, adopted by the General Conference at its 38th session, Paris, 17 November 2015*.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245176.page=14>

Zugaza, M. (2005). El papel de los Museos en el siglo XXI. Universidad de Deusto.

[https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=7690&orden=0&info=open\\_link\\_libro](https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=7690&orden=0&info=open_link_libro)