

RECTOR

José Manuel Restrepo Abondano

VICERECTORA

Stéphanie Lavaux

SÍNDICO

Miguel Francisco Diago Arbeláez

SECRETARIA GENERAL

Catalina Lleras Figueroa

CONSILIARIOS

Andrés Cadena Venegas
Alberto Fergusson Bermúdez
Andrés López Valderrama
Víctor Hugo Malagón Basto
Ann Mason

EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Dirección: Cra.7 # 12 B-41, oficina 501
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114
<http://editorial.urosario.edu.co>

COMITÉ EDITORIAL DEL BOLETÍN

Juan Felipe Córdoba Restrepo
Ingrith Torres Torres
Claudia Luque Molano

EQUIPO EDITORIAL

DIRECTOR DE PUBLICACIONES

Juan Felipe Córdoba Restrepo

COORDINADORA EDITORIAL

Ingrith Torres Torres

COORDINADORA PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Claudia Luque Molano

COORDINADOR ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL

Juan Carlos Ruiz Hurtado

ASISTENTES EDITORIALES

Melissa Botero Triana
Silvia Lorena Escobar Roza

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Isabel Cristina Puentes Mazutier

ASESORA COMERCIAL

María Stella Madariaga Pineda

AUXILIAR DE BODEGA

Libardo Bernal Castillo

SECRETARIA

Gloria Gómez Ortiz

UNIDAD PROMOCIONAL

Tatiana Morales Perdomo
Diego A Garzon-Forero

CORRECCIÓN DE ESTILO

Ella Suárez

DISEÑO, ILUSTRACIÓN Y FOTOGRAFÍA

Miguel Gerardo Ramírez Leal
Kilka Diseño Gráfico

Editorial Universidad del Rosario

20 AÑOS

Tras dos décadas de existencia, hacemos un alto para recordar el camino recorrido. El arduo trabajo de estos años es, sin lugar a dudas, un continuo aprendizaje del quehacer editorial universitario. El balance es contar en la Universidad del Rosario con un sello editorial que lidera, con la calidad de sus publicaciones, así como con la visibilidad y divulgación de la investigación, de la docencia y la extensión. Cumplir 20 años nos compromete a seguir trabajando y a emprender constantemente nuevos proyectos. Lo editorial es dinámico, es un reto permanente. Por mencionar solo uno, hemos centrado nuestros esfuerzos en la construcción de redes del conocimiento que le den uso al conocimiento que publicamos:

En suma, se trata de pensar la escritura y la comunicación científica en diversos ámbitos disciplinares, entendidos como espacios discursivos, retóricos y conceptuales, sujetos a convenciones particulares, puesto que ingresar en la cultura escrita de cualquier dominio de conocimiento exige conocer sus prácticas discursivas más características. (Ochoa, 2009; Bogel y Hjortshoj, 1984, citado en Carlino, 2004)

Para esta edición hemos reunido cuatro textos que representan aspectos relevantes y actuales para la edición universitaria: divulgación, lectura, traducción y diseño. Comenzamos con el debate sobre la presión por los clics para la visibilidad académica y el reto que impone a las universidades a efectos de no arriesgar la calidad. El especial lo compone el texto de Camilo Ayala (México), “Universidad lectora, universidad editora”; el artículo de Aníbal Bragança (Brasil), “Sobre o editor. Notas para sua história”; el artículo de Gisèle Sapiro (Francia), sobre la traducción de las ciencias humanas y sociales, y, por último, el artículo del diseñador Juan Carlos Ramírez, “El diseño gráfico en la divulgación del conocimiento”.

En el marco de esta celebración, invitamos a todos los actores del trabajo editorial a mantener el ímpetu por construir desde la edición universitaria un país donde la inclusión sea gracias al conocimiento y a la equidad.

Editorial afiliada a:



