



Ulibro:

de feria universitaria a referente cultural del oriente colombiano

Camila Botero Santos

Profesional en Estudios y Gestión Cultural; especialista en Políticas Culturales y Liderazgo Social. Experiencia en proyectos creativos con enfoque territorial. Directora Cultural en la UNAB.



Lynda Bula Barbosa

Comunicadora social-periodista; especialista en Comunicación Digital y Medios Interactivos. Desde hace cinco años es la coordinadora de contenidos de la programación de la Feria del Libro de Bucaramanga que organiza la UNAB.





En 2003, el periodista español 'Paco' Gómez Nadal tuvo la idea de realizar una feria del libro dentro del campus principal de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB). Para ese entonces, él se desempeñaba como director del Área de Comunicaciones y Mercadeo, y también era profesor del programa de Comunicación Social, en la misma universidad. Convocó a varios docentes y administrativos, y así nació la primera edición, que fue llamada Feria del Libro Técnico y Universitario de Bucaramanga.

En sus primeras cuatro ediciones, cada marzo y durante cinco días, los habitantes del área metropolitana de Bucaramanga podían disfrutar de una programación que involucraba a variados actores de la cadena del libro, pero que especialmente permitía un acercamiento de los lectores con sus autores favoritos.

A partir de 2007 se institucionalizó que Ulibro, nombre con el que también se le reconoció desde su creación, se llevara a cabo en el mes de agosto. Y así ha sucedido hasta el sol de hoy. Lo que inició con una programación de 5 días, luego se extendió a 6, posteriormente a una semana completa, hasta llegar a los 10 días, duración que desde hace tres años tiene la Feria.

Ulibro siempre ha sido fiel a su propósito: contribuir al desarrollo de la región a través de la divulgación de las expresiones culturales y la promoción del hábito de la lectura, por ello, en 2019, la organización tomó la decisión de cambiar el lugar en el que se desarrollaba para que la ciudad la sintiera más propia, pues nunca se ha considerado como un privilegio, sino como una necesidad a la que la UNAB le apuesta sin titubear.

De los auditorios y las aulas de clase del campus El Jardín se trasladó a los diversos espacios de Neomundo Centro de Convenciones, que cada año toma la forma de una librería de grandes proporciones, en la que, además, quienes la visitan pueden interactuar en encuentros con escritores, artistas, académicos y expertos que comparten sus publicaciones, proyectos y temas de interés general.

Por los escenarios de la Feria han pasado figuras de la literatura y el pensamiento, como el Premio Nobel de Literatura J. M. Coetzee, los premios Nobel de la Paz Juan Manuel Santos Calderón, Rigoberta Menchú, Óscar Rafael de Jesús Arias Sánchez y Jody Williams, y el Premio Nobel Alternativo de Economía Artur Manfred Max-Neef.

Además, Ulibro ha contado con la presencia de escritoras y escritores internacionales destacados como Leonardo Padura, Fernando Savater, Carlos Monsiváis, Martín Caparrós, Luciana Peker, Leila Guerriero, Cristian Alarcón, Daniel Saldaña París, Agustina Bazterrica, Lina Meruane, Miguel Littín, Alma Guillermoprieto, Santiago Rafael Roncagliolo, Jorge Luis Volpi y Andrés Neuman, por mencionar algunos.



Del panorama nacional, han participado exponentes de la pluma como Juan Gabriel Vásquez, Piedad Bonnett, Pilar Quintana, Héctor Abad Faciolince, Irene Vasco, Mary Grueso, William Ospina, Evelio Rosero, Celso Román, Yolanda Reyes, Mario Mendoza, Lorena Salazar Masso, Velia Vidal, Antonio García Ángel, Amalia Low, entre tantos nombres que han creído y confiado en esta Feria como escaparate para la promoción de su obra.

Desde 2022, la Feria ha crecido de manera exponencial, alcanzando hoy en día cerca de 40 000 visitantes. Adicionalmente, en cada edición va fortaleciendo su programación, involucrando más música y artes escénicas dentro de sus actividades, con especial foco en los públicos juveniles e infantiles.

La diversidad de voces y el talento regional han sido también cruciales en los contenidos de Ulibro. Para afianzar estos espacios, se han creado convocatorias tanto para escritoras y escritores independientes como para artistas musicales. A través de ellas no solo se han ampliado las posibilidades de conectar con nuevos públicos, sino que también han encontrado en la Feria una plataforma que le da visibilidad a proyectos emergentes.

Cabe destacar que este proyecto es el primer ejercicio que ha logrado sostenerse durante varios años en





una alianza público-privada con propósito cultural en Santander. A lo largo de sus 23 ediciones, la Feria ha conseguido reunir a empresas privadas y entidades del sector público, como la Gobernación de Santander y la Alcaldía de Bucaramanga, además del Ministerio de Cultura, aunando esfuerzos bajo una misma visión y permitiendo el desarrollo del evento, incluso en medio de una pandemia, en la cual no se dejó de efectuar este encuentro con la literatura y demás muestras artísticas. Estos apoyos han sido clave en la financiación y así mismo en la nutrida agenda de contenidos, en la que cada uno desde su experticia y conocimiento brinda aportes que conectan con los distintos públicos.

Dentro de los retos de Ulibro se encuentra la descentralización, con el fin de llegar a otras provincias del departamento. Se pretende lograr una presencia sistemática y continua en toda la región, que genere espacios abiertos para la difusión del patrimonio intelectual colombiano y el acercamiento lúdico y constructivo de los ciudadanos a los autores y los libros del mundo.

Para conseguirlo, es necesario fortalecer y ampliar las relaciones con el sector público y los gestores culturales locales, de manera que se articulen acciones conjuntas que impulsen las iniciativas ya existentes en diferentes municipios. El siguiente paso o sueño es que Ulibro se

consolide como un motor de múltiples proyectos culturales en el oriente del país.

En la actualidad, la Feria hace nuevas propuestas, como la creación del Salón del Cómic y la Ilustración, y el Salón Infantil. Estas ideas han dinamizado significativamente la participación del público más joven, un grupo al que se ha buscado atraer de manera constante, a la vez que permite que todo tipo de narrativas impresas hagan parte de la oferta cultural de la ciudad.

Esta apuesta ha sido especialmente relevante a nivel regional, debido a la escasez de este tipo de actividades para los más pequeños y adolescentes del área metropolitana y sus alrededores. Es precisamente en este ámbito en el que se ha conseguido sensibilizar a otras entidades acerca de la importancia de destinar recursos y esfuerzos a iniciativas que como estas ofrecen oportunidades de sano esparcimiento y formación para las nuevas generaciones.

Desde hace un año se han incluido dinámicas como batallas de *freestyle* y presentaciones de comediantes, que demuestran que la palabra puede adoptar múltiples formas. Igualmente, se ha aumentado la participación de escritoras y escritores digitales de plataformas como Wattpad, así como la presencia de *bookfluencers*, quienes se han convertido en referentes de la formación de nuevas audiencias gracias a sus recomendaciones y clubes de lectura.

Esta es una feria que seguirá evolucionando y renovándose para conservar sus asiduos visitantes, pero del mismo modo para atraer a aquellos que todavía no han tenido la oportunidad de disfrutarla por distintos motivos.

Ulibro, que nació entre aulas y pasillos de clases, ahora habita el corazón de miles de personas que cuentan los días para perderse entre libros, música y arte. Un motivo más para seguir movilizándolo lo que sea necesario para verla crecer cada año.