

*Semillero de
Economía
Política
Internacional*

Hierbas Aromáticas Colombianas:


EXPANSIÓN, SABOR
Y UN 22%
MÁS DE
CRECIMIENTO

MARIANA AGUIRRE

YULIANA RAMOS

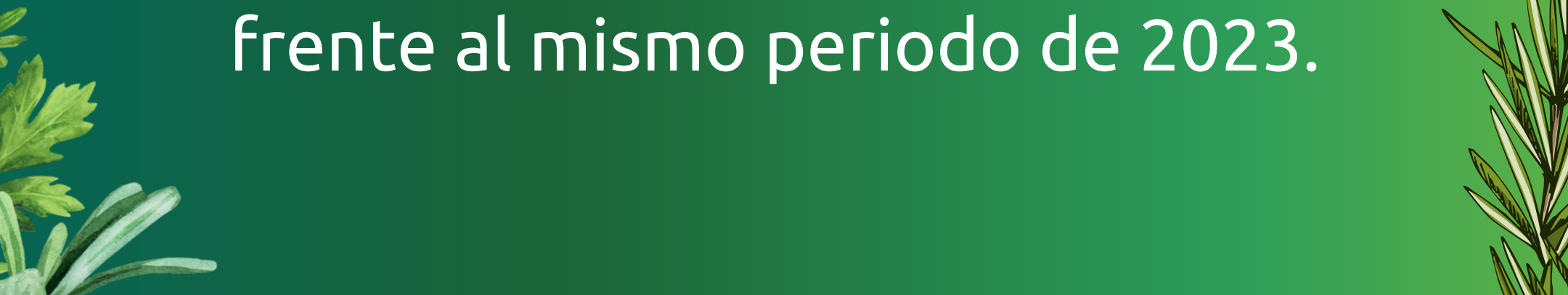
Comercio Internacional





¡ Las exportaciones de hierbas aromáticas colombianas siguen en ascenso!

Impulsado por la demanda de productos naturales y saludables, el país logró exportaciones por **USD 39,62M** entre enero y semptiembre de 2024, reflejando un crecimiento del 22% frente al mismo periodo de 2023.



Principales Destinos de Exportación

Entre enero y septiembre de 2024, el TOP DE MERCADOS DE EXPORTACIÓN de hierbas aromáticas fueron:

- 📍 Estados Unidos:
 - USD 31,95 M
 - 80,6% del total

- 📍 Canadá
 - USD 3,61 M
 - 9,1% del total

- 📍 Otros mercados en expansión: Macedonia, Alemania, Suiza, Australia, Panamá (10,3%)

TENDENCIAS CLAVES

- EE. UU. sigue dominando la demanda.
- Canadá mantiene una participación estable.
- Expansión en mercados europeos y de Oceanía.



Líderes en Exportación de Hierbas Aromáticas en Colombia.



📍 1: Cundinamarca

- USD 14,19 M
- Región con mayor aporte al sector.

📍 2: Bogotá D.C

- USD 12,47 M
- Clave en comercialización y logística.

📍 3: Antioquia

- USD 5,67 M
- Producción especializada y redes de distribución.

📍 4: Tolima

- USD 4,42 M
- Crecimiento en participación.

📍 5: Valle del Cauca

- USD 1,25 M
- Refuerzo en exportaciones.

Hierbas aromáticas más exportadas

Colombia se destaca por su amplia diversidad de hierbas aromática, consolidándose como proveedor clave en el mercado internacional.

ENTRE LAS MÁS EXPORTADAS:



TOMILLO



ALBAHACA



OREGANO



ROMERO



MENTA

OTRAS SON:



CEBOLLÍN



ENELDO



LAUREL



ESTRAGON



MEJORANA

El mundo ama las hierbas aromáticas

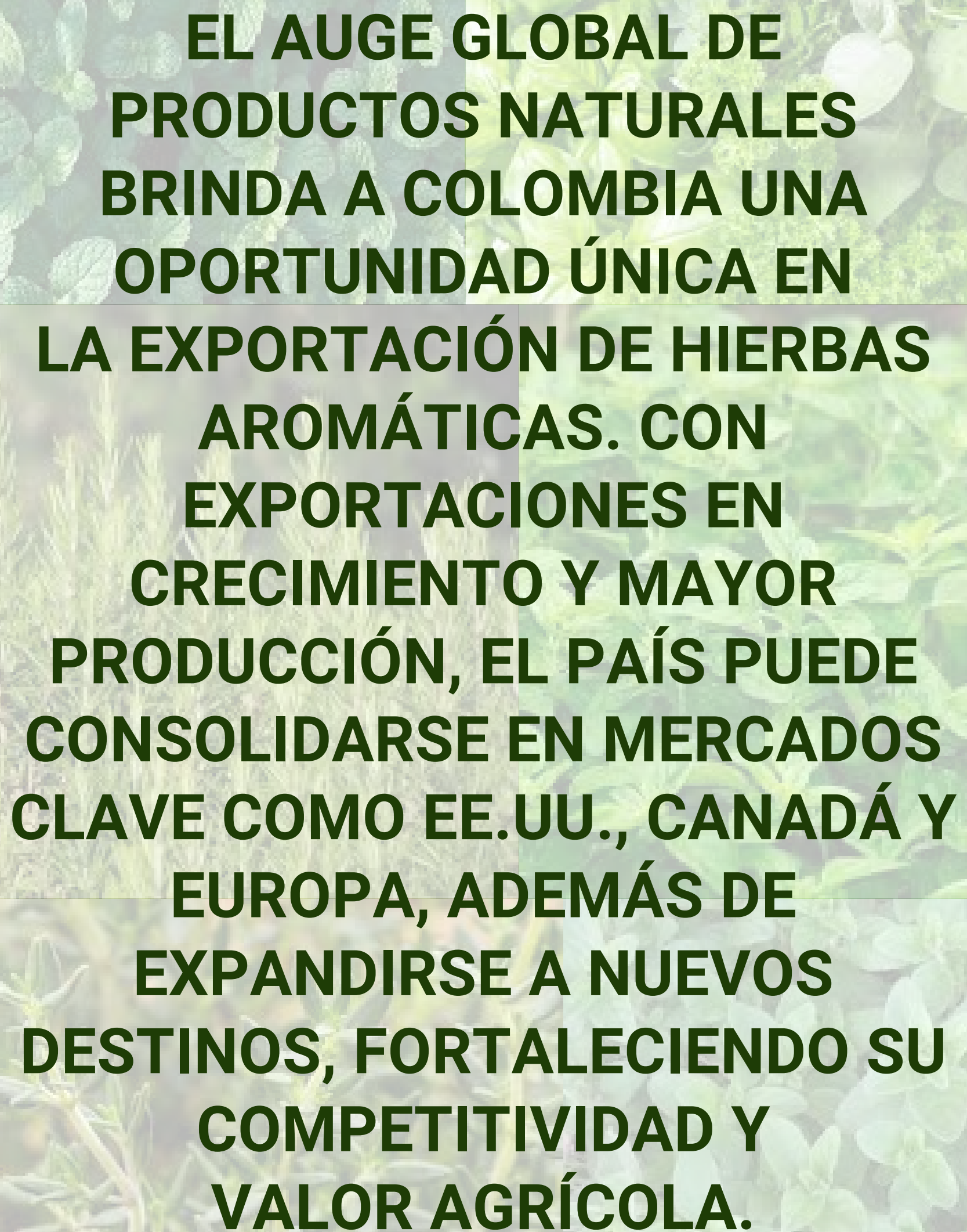
Las hierbas aromáticas de Colombia han conquistado el mercado internacional gracias a su alta calidad, propiedades medicinales y versatilidad gastronómica.



Propiedades medicinales:
Antiinflamatorias,
antioxidantes y digestivas.



Usos gastronómicos:
Condimentos y
bebidas aromáticas.



EL AUGE GLOBAL DE PRODUCTOS NATURALES BRINDA A COLOMBIA UNA OPORTUNIDAD ÚNICA EN LA EXPORTACIÓN DE HIERBAS AROMÁTICAS. CON EXPORTACIONES EN CRECIMIENTO Y MAYOR PRODUCCIÓN, EL PAÍS PUEDE CONSOLIDARSE EN MERCADOS CLAVE COMO EE.UU., CANADÁ Y EUROPA, ADEMÁS DE EXPANDIRSE A NUEVOS DESTINOS, FORTALECIENDO SU COMPETITIVIDAD Y VALOR AGRÍCOLA.

**EL RETO AHORA ES
CONSOLIDAR LA
COMPETITIVIDAD DEL
SECTOR, OPTIMIZANDO
LA LOGÍSTICA,
REDUCIENDO COSTOS Y
FORTALECIENDO LA
ASOCIATIVIDAD ENTRE
PRODUCTORES.**

**SIGUENOS PARA CONOCER MÁS
@SEMILLEROEPIC**