



BEYOND THE FILM
FILM & TV CONSULTING



Universidad del
Rosario

CARTILLA EMPRESARIAL

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

AUTOR: FEDERICO PORTUGAL MORENO

**¿QUÉ VAMOS
A HACER?**



PENSAMIENTO ESTRATÉGICO



Para cualquier emprendedor es necesario entender que más allá de cualquier talento o capacidad creativa, es necesario tomar una serie de iniciativas empresariales para crear cualquier producto o servicio. El emprendimiento audiovisual pasa por uno de sus mejores momentos en la historia, la economía creativa es uno de los principales ejes de los gobiernos de la región y la disminución de costos ha permitido que nuevos realizadores cuenten sus historias con diversas técnicas audiovisuales.

El primer paso de cualquier empresario es entender para dónde va y como se ve proyectado su negocio para que sea sostenible en el tiempo.

Esta cartilla explica las estrategias a utilizar para que nuestro emprendimiento tenga éxito bien sea un cortometraje, un documental o una serie web animada.

Una estrategia bien implementada puede ofrecer un panorama competitivo para que las casas productoras audiovisuales perduren en el tiempo y puedan desarrollar actividades similares a la producción cinematográfica como la realización de series de televisión, documentales, videos musicales y transmedia.

Una de las principales características de los emprendedores audiovisuales es la capacidad de pensar estratégicamente todo el esquema de producción, desde la creación de la historia hasta el momento en el que se conecta con la audiencia en las diferentes ventanas de exhibición, un productor debe estar en la capacidad de reflexionar y analizar los factores internos de su productora y externos de la industria audiovisual, a esta actividad se le llama *Pensamiento Estratégico*.

Un pensador estratégico tiene la capacidad de conectar sus acciones diarias con los objetivos a largo plazo del negocio, esto en el sentido tradicional significa tomar decisiones congruentes con las estrategias de la organización y comprender cuándo las propias estrategias necesitan evolucionar para responder a los cambios y virajes potenciales del mercado.

Un productor audiovisual es ante todo un emprendedor creativo, debe dirigir e innovar en sus procesos para obtener una ventaja competitiva.

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

El pensamiento estratégico consiste en conocer a profundidad los elementos base para desarrollar y formular estrategias que llevan a las empresas productoras audiovisuales a alcanzar los objetivos que se propongan, la figura 1 muestra los principios esenciales del Qué (Situación actual y futura de la empresa) y el Cómo (Diseño de estrategias e iniciativas)

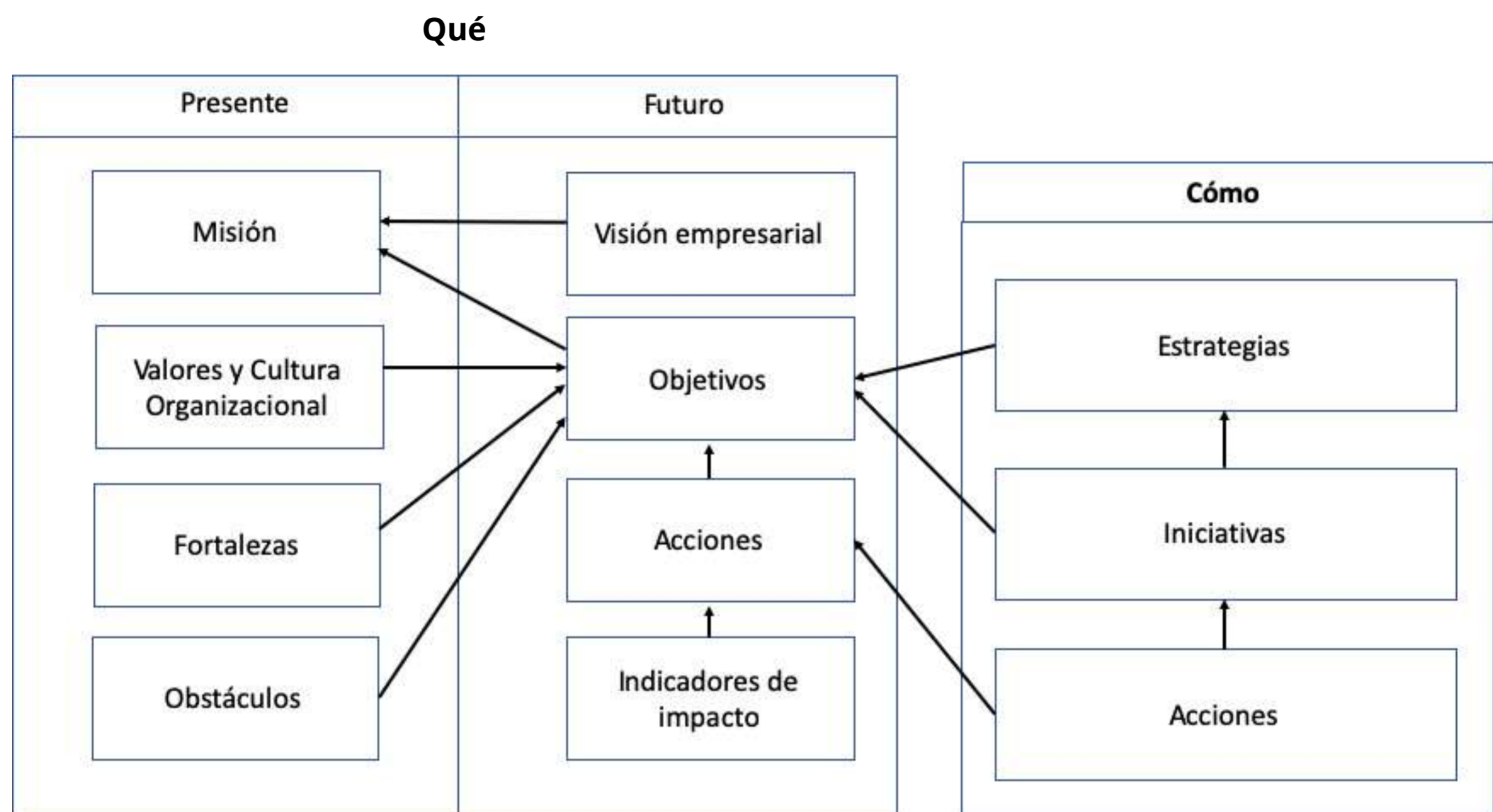


Figura 1. Modelo de Pensamiento estratégico.

Hay elementos cruciales dentro del pensamiento estratégico que permiten encontrar elementos diferenciadores que desarrollan una propuesta de valor única en el mercado que ayude a las productoras su sobrevivencia en la posteridad, entender el presente (Qué) descubre la importancia de la visión, los valores y la cultura organizacionales observando las fortalezas que tiene la compañía y los obstáculos, así mismo el futuro (Cómo) visualiza las acciones que permitirán alcanzar las metas que tiene la organización, como se puede ver claramente estos objetivos son el epicentro del pensamiento y la planeación estratégica.

Estos objetivos son los resultados de unas estrategias diseñadas para darle un norte a las productoras, por eso es importante definir y darles unas iniciativas y acciones para cumplir las estrategias que permitirán alcanzar las metas planteadas en este punto.

La consecución de las objetivos en el mediano y largo plazo dependen de la implementación adecuada de una visión estratégica que permita alcanzar de manera consecuente los resultados proyectados por los miembros superiores de las empresas, en el caso de las productoras audiovisuales obedecen a unos resultados en producción de películas, visibilización en diversos mercados y recuperación del capital invertido.



PROPÓSITO ESTRATÉGICO

¿Cómo puedo unir mi propósito personal con el propósito de mi productora?

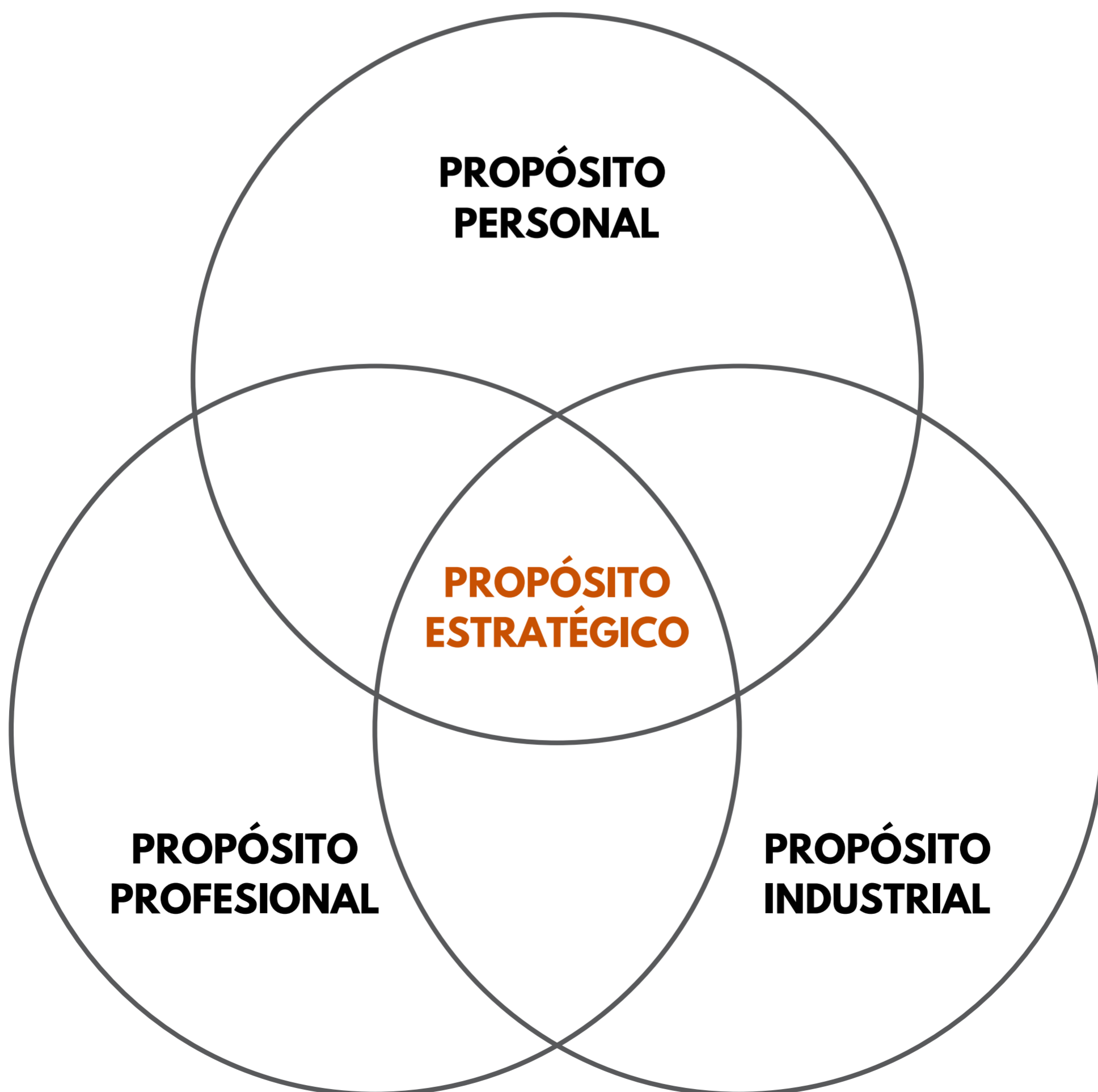


Figura 2. Modelo de Propósito Estratégico



PROPÓSITO ESTRATÉGICO

El éxito de cualquier empresario radica en la capacidad de encontrar un balance entre su propósito personal, el propósito de la compañía que lidera y el propósito de mejorar un sector de la economía. Para un productor audiovisual, ese propósito estratégico debería pasar por encontrar, desarrollar y crear historias en formato audiovisual que conecten con las personas.

El propósito personal de cada individuo se encuentra en el intermedio entre la razón y la pasión, cuando algo es apasionante y se trabaja todos los días por llevarlo a cabo, termina siendo un aliciente para crecer en la vida personal y cumplir las metas y los sueños. El compromiso es el elemento clave para realizar el propósito personal, ya que una persona enfocada y comprometida con las acciones generará resultados.

El propósito profesional va más allá y supone una serie de habilidades del productor para llevar a cabo el rendimiento óptimo de sus colaboradores, el propósito profesional establece objetivos en el corto y mediano plazo, este propósito ayuda a los productores a crecer como empresarios al superar las dificultades que supone la industria audiovisual.

El propósito profesional mide las habilidades sociales, financieras y de mercadeo de cada productor para crear productos audiovisuales que muevan a las audiencias a verlas independientemente de la pantalla en la que se esté contando la historia, un productor debe coordinar su propósito personal con el profesional para contar historias, debe conocer del negocio y a la vez ser creador narrativo e inspirar a su equipo de trabajo.

Del mismo modo, el propósito profesional mide las capacidades de liderazgo de un productor audiovisual al utilizar la creatividad de su equipo de trabajo, su propia intuición y la experiencia adquirida con los años. Las habilidades que adquiere el productor deben empezar a ser medidas para que se cumplan los objetivos que se tienen gracias al pensamiento estratégico.

Finalmente, el propósito industrial debe mover a los productores a mejorar las condiciones de toda la industria, participar en las relaciones interinstitucionales, generar condiciones de mejora constante y permanente innovación para que cada película o serie sea diferente a todo lo que se está produciendo en el mundo actualmente.



**VENTAJA
COMPETITIVA**

VENTAJA COMPETITIVA

La ventaja competitiva se sustenta en la capacidad de las productoras para generar *valor*. El concepto de valor representa lo que la audiencia o el público estaría dispuesta a pagar, proporcionando beneficios únicos en el mercado que puedan compensar otras opciones en el negocio del entretenimiento. A nivel general, podemos afirmar que la finalidad de cualquier estrategia empresarial es generar un valor único para los consumidores se queden con el producto y generar un recordación de marca.

Para que una productora logre una real capacidad de generar valor a largo plazo su estrategia debe enfocarse en trazar un plan de ventaja competitiva sostenible en el tiempo. Según Porter (1985) existen dos tipos de ventajas competitivas que se pueden observar en el mercado:

- El liderazgo en costos, o sea la capacidad de realizar un producto a un precio inferior al resto de la competencia.
- La diferenciación del producto, o sea la capacidad de ofrecer un producto distinto y más atractivo para los consumidores frente a los productos ofrecidos en el mercado.

DIFERENCIACIÓN

Se dice que una empresa tiene una ventaja competitiva en diferenciación de producto cuando ofrece un producto o servicio que, siendo comparable con el de otra empresa, tiene ciertos atributos o características que lo hacen que sea percibido como único por los clientes.

Para el caso de las productoras audiovisuales, es encontrar un sello distintivo desde el punto de vista estratégico que las diferencie de su competencia, bien sea por la calidad del producto, o los formas operativas de producción audiovisual o la manera como se gestan los proyectos hacia las audiencias definiendo un tipo específico de audiencia hacia el cual se dirige.

**SER DIFERENTES Y ÚNICOS
EN FUNCIÓN DE LAS AUDIENCIAS**

Uno de los principales objetivos de las empresas productoras radica en la experiencia y conocimiento que solamente pueden ser adquiridas a través de los rodajes que la organización desempeña a lo largo del tiempo. El concepto de *Gestión del Conocimiento* juega un papel importante en las casas productoras audiovisuales en el contexto actual, porque permite estar actualizado en las tendencias de la industria audiovisual y también posibilita la generación de una metodología de trabajo a favor de la innovación.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

01 LA INDUSTRIA ESTÁ EN CONSTANTE RENOVACIÓN

La industria audiovisual es uno de los sectores con mayores cambios técnicos en sus procesos de producción (Fotografía y Postproducción) lo que hace imperativo estar a la vanguardia del conocimiento.

02 LOS PROYECTOS Y PROCESOS MADURAN CON LOS AÑOS

Un buen departamento de desarrollo debería contar con un portafolio de proyectos en desarrollo que a pesar de no ser producidos si deben ser trabajados para mejorar las historias, personajes y situaciones narrativas.

03 EL CAPITAL CUENTA

Los productores no deben reducir sus expectativas al resultado financiero de un proyecto audiovisual sino deben tener en cuenta el capital intelectual, humano y relacional que obtienen gracias a la experiencia y el conocimiento adquirido.

04 TODO ES SUJETO DE MEDICIÓN

Otra de las grandes ventajas de la gestión del conocimiento es que cada una de las partes del proceso de producción audiovisual es cuantificable y por ende medible para su evaluación posterior y así mejorar el rendimiento y la productividad de los procesos de la cadena de valor.



A dark theater with a bright light source at the top and rows of red seats at the bottom.

**¿CÓMO LO VAMOS
A HACER?**

ANÁLISIS CINCO FUERZAS DE PORTER



Este modelo estratégico establece un marco para analizar el nivel de competencia dentro de una industria y poder desarrollar una estrategia de negocio. Este análisis se deriva en la respectiva articulación de las 5 fuerzas que determinan la intensidad de competencia y rivalidad en una industria, y por lo tanto, en cuán atractiva es esta industria en relación a oportunidades de inversión y rentabilidad.

Estas cinco fuerzas son:

1. Rivalidad entre otras compañías de producción audiovisual.
2. Fuerza de negociación con los proveedores.
3. Fuerza de negociación con los distribuidores, exhibidores y demás agentes de mercado.
4. Productos sustitutos en la industria del entretenimiento (Música, Teatro, etc)
5. Nuevos competidores a la producción audiovisual (Contenidos digitales, videojuegos, etc)

COMPETITIVIDAD Y ESTRATEGIA

Las productoras audiovisuales se encuentran en el centro de la economía creativa como un motor importante para los narradores de historias, realizadores audiovisuales, canales de televisión, distribuidores y exhibidores cinematográficos.

Es importante entender cuáles son los intereses de los *stakeholders* y desarrollar diferentes estrategias que agreguen valor a la compañía de producción audiovisual.

La negociación es un elemento importante a desarrollar por parte de los productores para ser originales en el contenido y atractivos hacia el público, fuertes para negociar con los distribuidores y proveedores e innovadores para la nueva competencia.

La competitividad se logra cuando las fuerzas logran un equilibrio a favor del crecimiento de la empresa productora, un balance entre proveedores y clientes, algo seductor para que las audiencias consuman la película o serie sin irse a otras formas de entretenimiento.

TIPOS DE ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS FUNCIONALES

Estrategias básicas que analizan las funciones cotidianas de una organización (marketing, finanzas, producción).

ESTRATEGIAS DEL NEGOCIO

Estrategias para hallar la ventaja competitiva frente al sector.

ESTRATEGIAS GLOBALES

Estrategias que definen lineamientos globales en el sector.

ESTRATEGIAS CORPORATIVAS

Estrategias que establecen el modelo a seguir para el resto de las organizaciones.



FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

La estrategia para la diferenciación de las distintas casas productoras radica en el tipo de estrategias que manejan en los diferentes procesos de la producción audiovisual, la implementación de dichas estrategias podría mejorar las condiciones sobre como son percibidas estas empresas tanto para los clientes (Canales de Televisión, plataformas de streaming y demás jugadores de la industria audiovisual) como por las audiencias quienes son los que consumen los contenidos audiovisuales de las productoras.

La diferenciación de los procesos en la producción audiovisual permite mejorar la cadena de valor de este tipo de compañías y les brinda un valor esencial que les permite diferenciarse del resto de su competencia.

La cadena de valor no debe entenderse como simplemente el esquema tradicional de producción y sus etapas (Desarrollo, preproducción, producción, postproducción y distribución) sino que debe comprenderse como algo mucho más elaborado como lo muestra la figura 3.

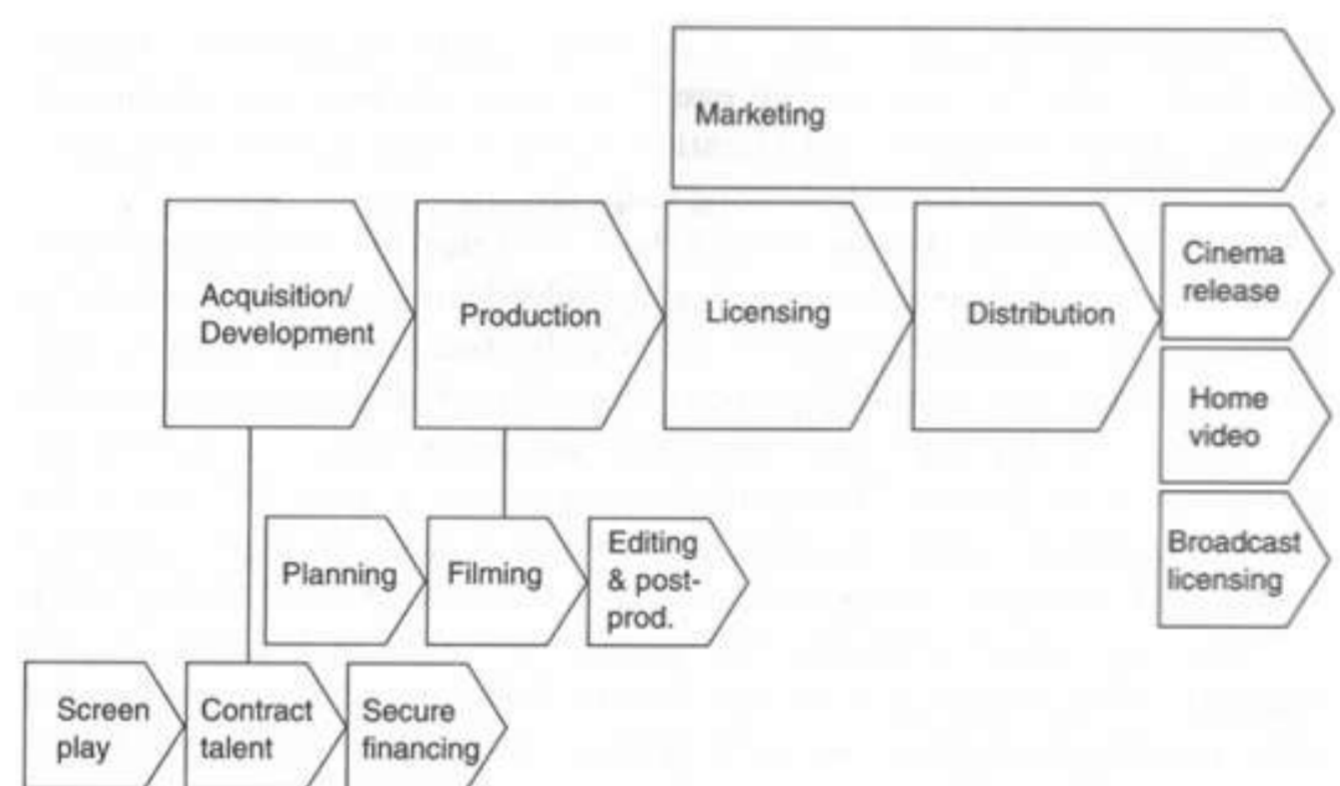


Figura 3. Modelo de cadena de valor para la producción audiovisual.

Tradicionalmente, las casas productoras se enfocan en crear productos audiovisuales a partir del desarrollo, producción y postproducción de las que serán series de televisión, largometrajes o documentales.

Sin embargo, ante la diversidad y cantidad de contenidos y formas de entretenimiento, es necesario reinventarse para crear un ventaja competitiva que llevará a las empresas no solo a destacarse del resto de su competencia sino a generar valor en todos sus frentes. Ser diferentes en la forma como se gestiona el contenido e historias innovadoras para que lleguen a las audiencias adecuadas.

GERENCIA ESTRATÉGICA

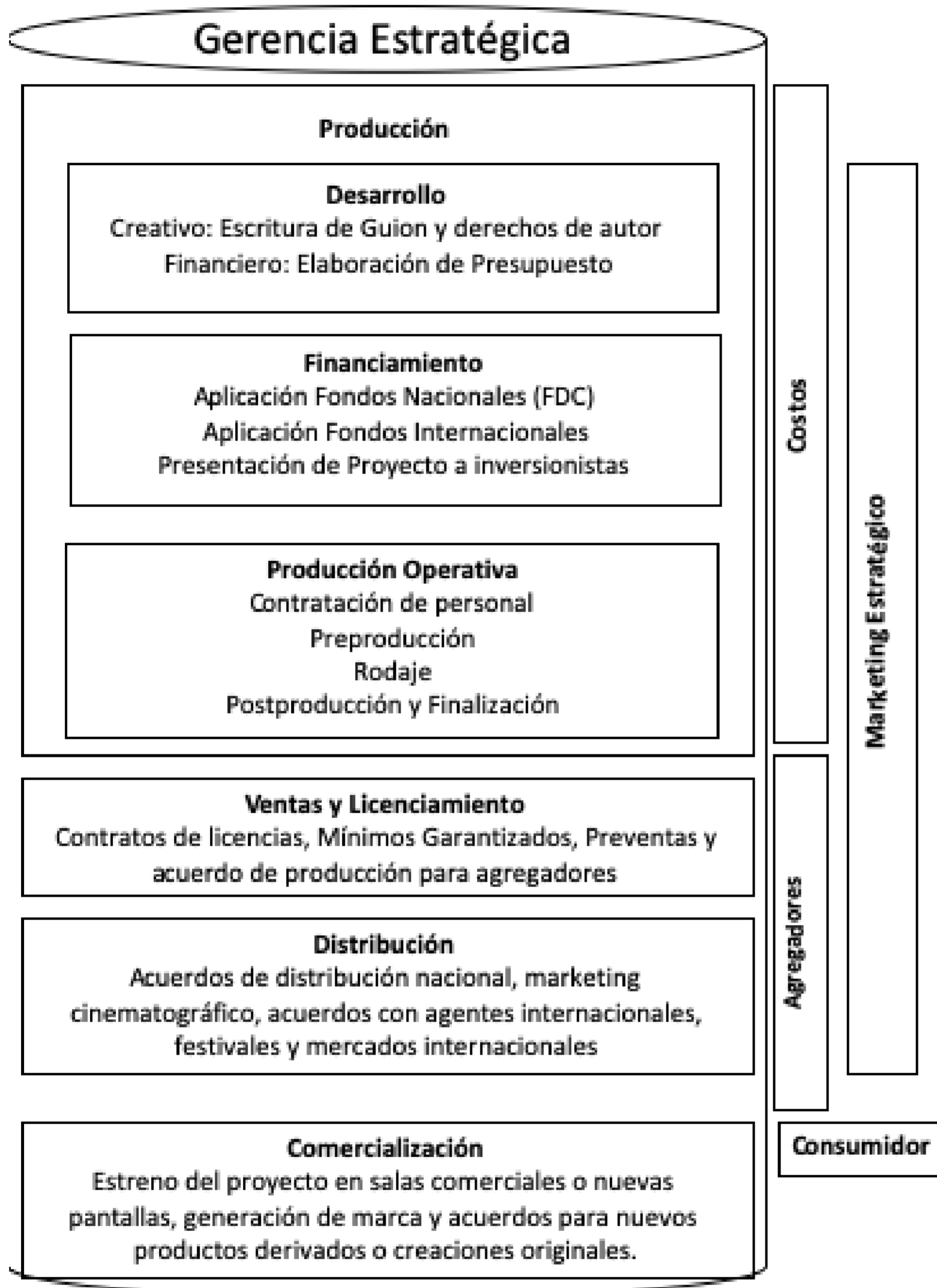
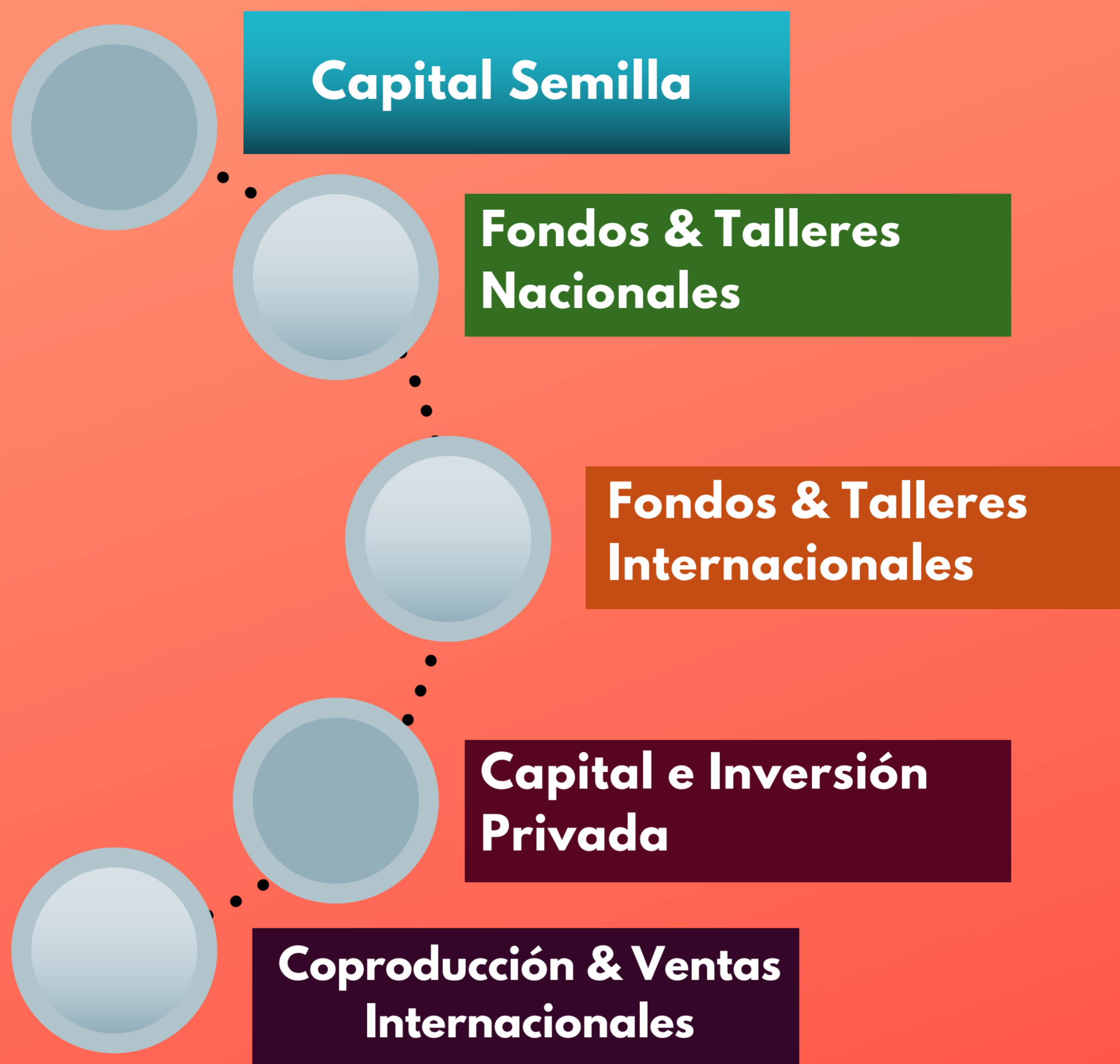


Figura 4. Modelo de Direccionamiento Estratégico

El modelo de direccionamiento estratégico une la nueva cadena de valor en la industria audiovisual y propone diseñar estrategias de valor diferenciadores para crear una ventaja competitiva en alguno o varios de los procesos de la producción audiovisual, las casas productoras deberán crear estrategias de diferenciación bien sea en el desarrollo, financiamiento, producción operativa, distribución o comercialización de sus producciones.

Igualmente el marketing es clave ya que es el elemento vinculante entre las historias que se quieren contar y los productos audiovisuales disponibles en el mercado, la diferenciación en el mercadeo estratégico también acerca a las audiencias con las historias y se deben crear estrategias para consolidar la relación entre ambos.

MAPA DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO



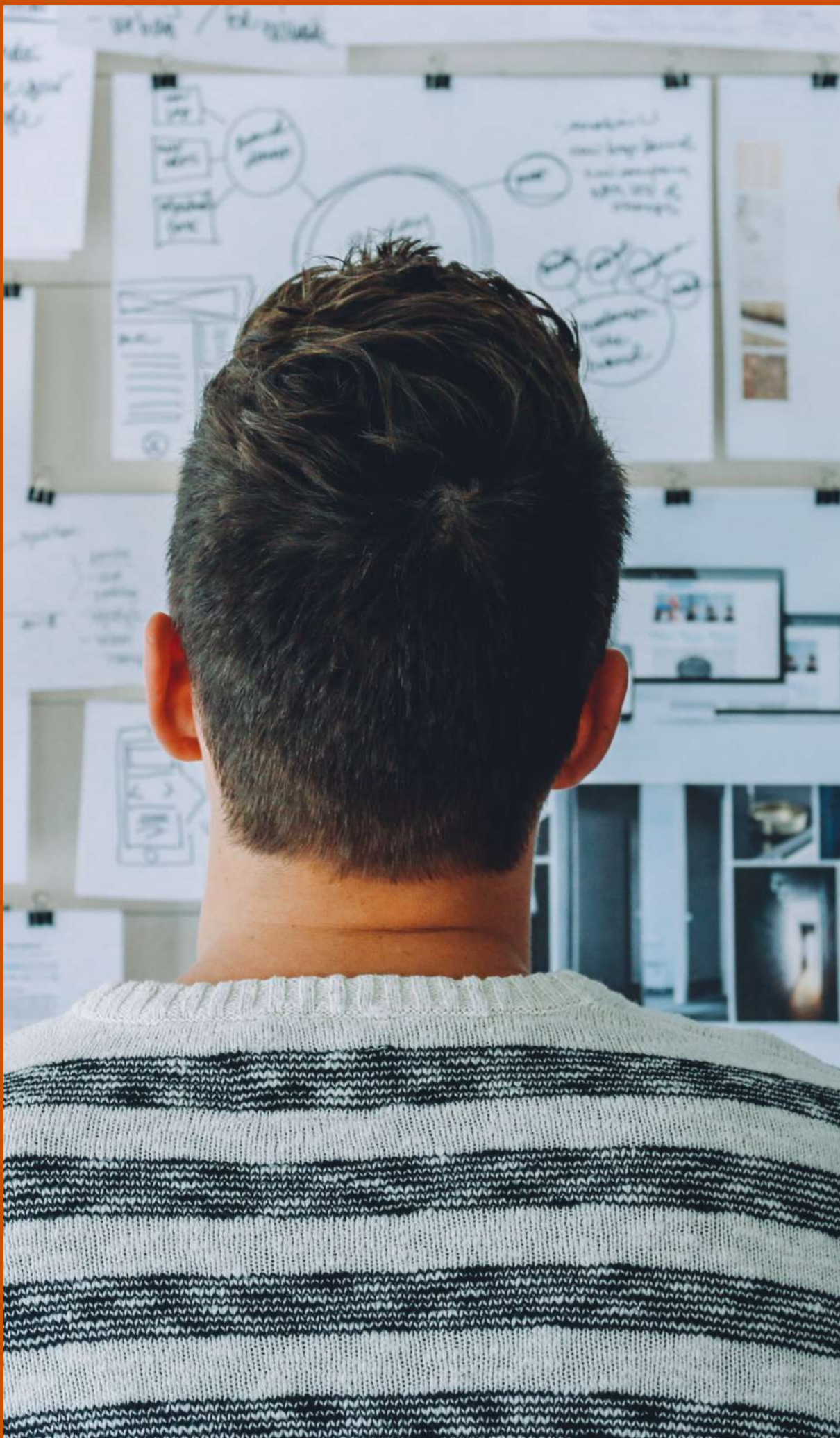
En la industria audiovisual hay diversas herramientas y caminos de financiamiento para la producción de contenidos audiovisuales, a pesar los altos costos que implica la producción digital existen maneras de financiar un proyecto audiovisual sin la necesidad de entrar por el sistema financiero donde los intereses bancarios son altos y muchas veces son capitales a riesgo con un potencial peligro para los objetivos que la compañía tenga en su planeación estratégica.

Adicionalmente, existen varias iniciativas de financiamiento tradicional con intereses bajos a través de los bonos naranja y con condonación en el plazo de la deuda para las compañías de producción audiovisual según las iniciativas gubernamentales de la economía creativa.

A glowing lightbulb with a cracked glass surface, symbolizing innovation and breakthrough ideas. The lightbulb is the central focus, with a bright yellow-orange glow emanating from the filament. The glass is shattered in many places, with sharp, jagged edges and a complex network of cracks. The background is dark, making the lightbulb stand out. The overall mood is one of intense energy and creative breakthrough.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

INNOVACIÓN AUDIOVISUAL



¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN?

Colciencias define a la innovación como "la introducción al uso de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas."

Para que haya innovación hace falta, como mínimo, que el desarrollo de contenidos, el proceso de producción audiovisual, los métodos de distribución y comercialización sean nuevos (o significativamente mejorados) para las empresas dedicadas a la producción audiovisual.

INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN

En el caso de las productoras audiovisuales y cinematográficas en Colombia, la innovación debe entenderse como un ingrediente estratégico para la definición de objetivos primordiales que les permitan a los productores definir un modelo de negocio acorde a las necesidades de mercado y en paralelo a los adelantos industriales por los cuales pasa el cine actualmente.

La innovación no sólo tiene que ver con los adelantos en materia científica o tecnológica, sino que debe ser -al igual que la estrategia- un elemento a considerar por parte de los productores para aplicar sus proyectos a fondos fílmicos, presentarlos a diferentes inversionistas y poder conectar con sus audiencias de manera disruptiva, creando expectativa en el público, agentes de venta internacionales, festivales y mercados audiovisuales y otros grupos de interés de la industria audiovisual.

PRÁCTICAS DE LA INNOVACIÓN

PROCESOS DE DESARROLLO MÁS CREATIVOS.

Si bien en algunas convocatorias y fondos exigen un mínimo de información y documentos, estos pueden ser presentados de manera llamativa acercando el interés del proyecto en factores clave como el presupuesto, la narrativa propia del proyecto, los valores de producción o su incidencia en los mercados y audiencias hacia los cuales la película va dirigida.

ACERCAMIENTO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

La introducción de nuevas formas de producción con la ayuda del transmedia, la realidad virtual o el multimedia permite visualizar el concepto del largometraje a nuevas audiencias.

EMPRESA GESTORA DE LA INNOVACIÓN

Al conocer el modelo de negocio y la propuesta de valor, se diseñan estrategias que permitan consolidar a la productora audiovisual como gestora de la innovación y permite alianzas con otras empresas creativas que busquen generar contenido a partir de una narrativa cinematográfica.

POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CORPORATIVA

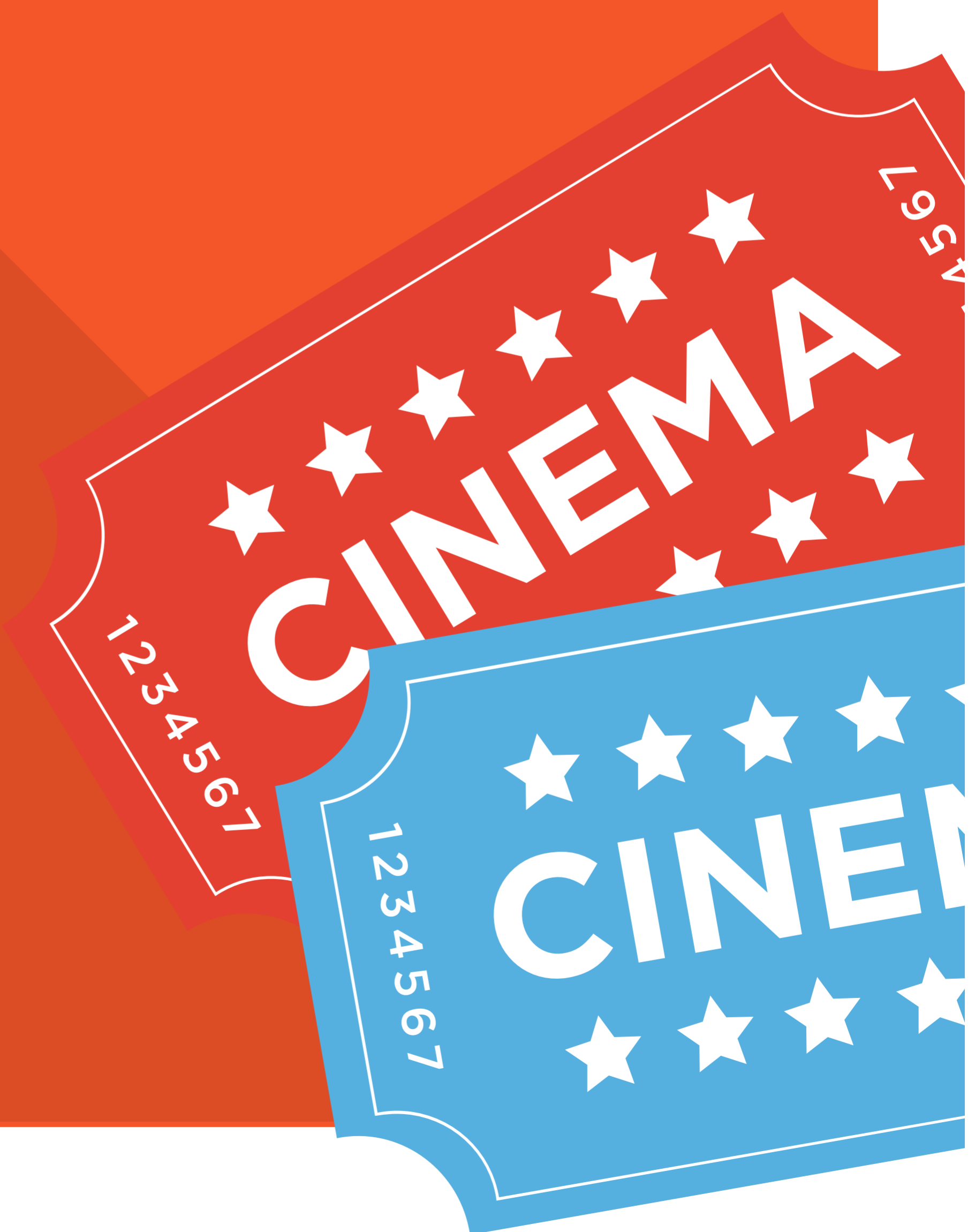
Al contar con una propuesta de valor innovadora, permiten generar una marca atractiva a todos los grupos de interés, desde los inversionistas, fondos fílmicos, proveedores operativos, distribuidores y público en general, permite generar reputación no solo como una empresa productora sino como una marca que produce películas.

OTORGA HERRAMIENTAS DIFERENCIADORAS AL PRODUCTOR

Los negocios del siglo XXI están transformándose en todos los sectores de la economía, si bien el productor ya tiene una carga importante con la responsabilidad de conseguir y ejecutar los recursos, las nuevas tecnologías y procesos le permiten tener herramientas de ventaja competitiva que mejoren los índices de eficacia y productividad tanto de los proyectos que tenga la compañía como de sus indicadores organizacionales.



GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CREATIVA



LAS 5E DE LA INNOVACIÓN CREATIVA

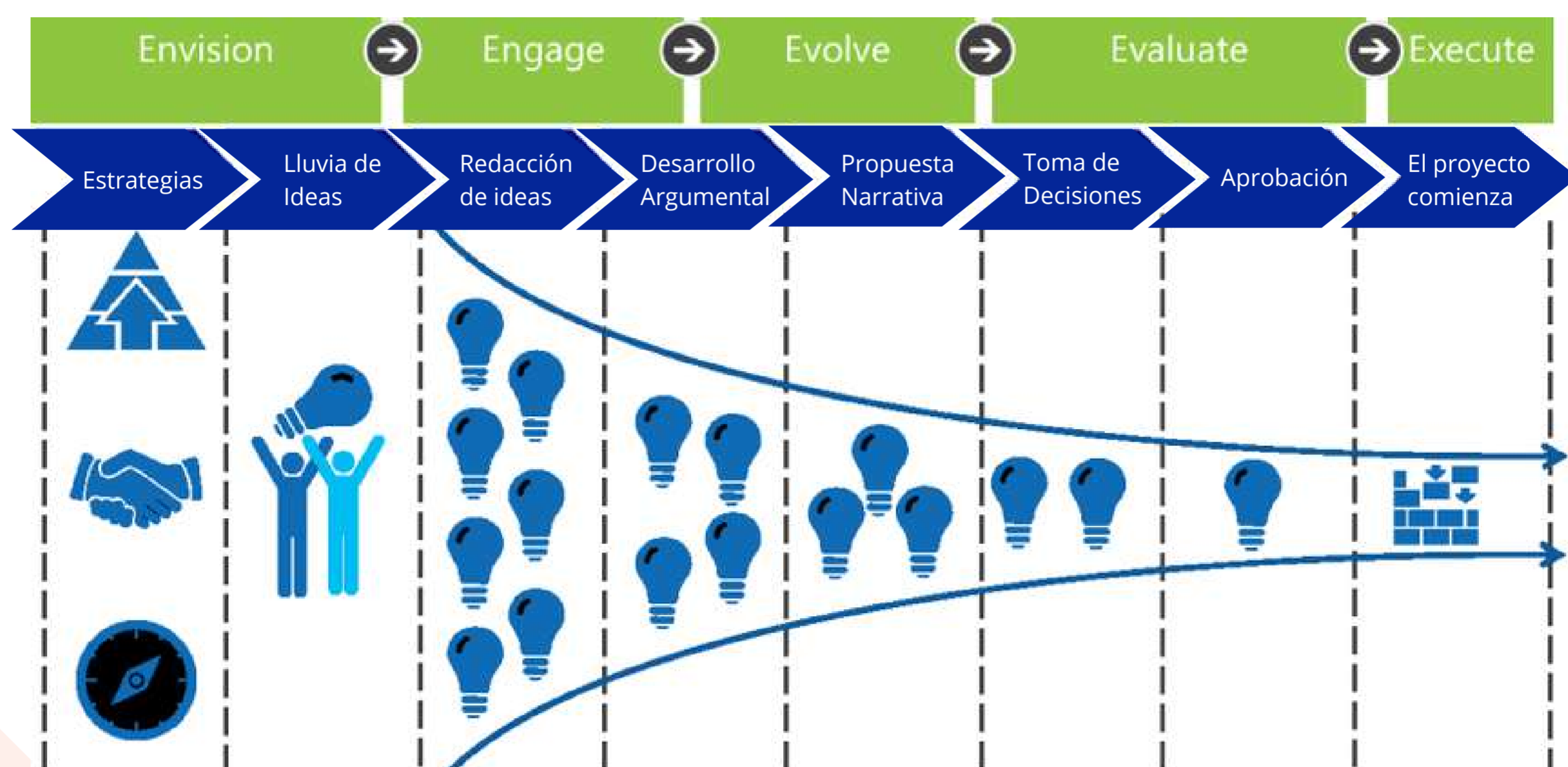


Figura 5. Modelo de Gestión de la Innovación

1

ENVISION:

Diseño estratégico del modelo de negocio.
Lluvia de Ideas creativas basadas en la intuición personal sobre cuales serian buenos proyectos para producir.

2

ENGAGE:

Proceso de escritura creativa en las áreas de desarrollo de contenido.
Investigación de mercados, tendencias, conocimiento de las audiencias y preparación argumental.

3

EVOLVE:

Elaboración de desglose y presupuesto.
Presentación del proyecto al talento interesado (Directores de departamento & Casting).
Presentación del proyectos a clientes y fondos audiovisuales.

4

EVALUATE:

Proceso de toma de decisiones basado en la información de las audiencias, la promoción y exposición del proyectos en mercados y festivales y su viabilidad financiera.

5

EXECUTE:

Ejecución del proyecto seleccionado.
Producción y lanzamiento del producto audiovisual.

DE PRODUCCIÓN CREATIVA A LA PRODUCCIÓN ESTRATÉGICA

HACIA EL FUTURO DEL AUDIOVISUAL



Sin lugar a dudas, el futuro de la industria audiovisual está en manos de las nuevas plataformas y servicios de Streaming, algunos de los más conocidos como Netflix o Amazon Prime ya han rodado algunas de sus producciones en Colombia. Una compañía productora que desee producir para estos nuevos clientes deberá ser generar una estrategia no sólo comercial sino de toda su cadena de valor, lo que le genere una ventaja competitiva para que sea atractiva, sostenible y rentable.



Universidad del
Rosario



BEYOND THE FILM
FILM & TV CONSULTING

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO



GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

BEYOND THE FILM

Calle 93a # 19-50

Email: productorejecutivo91@yahoo.com

Cel: 318 481 8609

Bogotá, Colombia

Estrenos Largometrajes Nacionales 2009

Pelicula	Director	Espectadores	Taquilla
El Man, super heróe nacional	Harold Trompetero	46.763	\$ 344.490.701
Riverside	Harold Trompetero	45.040	\$ 370.347.731
El arriero	Guillermo Calle	286.664	\$ 2.033.544.175
Los viajes del viento	Ciro Guerra	165.469	\$ 1.166.041.944
La pasión de Gabriel	Luis Alberto Restrepo	220.983	\$ 1.633.530.494
Humo en tus ojos	Mauricio Cataño	246	\$ 1.116.000
El Cielo	Alessando Bacile	1.909	\$ 9.308.400
Amar a Morir	Fernando Lebrija	72.140	\$ 437.162.034
La sangre y la lluvia	Jorge Navas	91.378	\$ 607.246.650
Pecados de mi Padre	Nicolas Entel	30.223	\$ 223.716.150
Alborada Carmesí*	Luis Hernan Reina	-	\$ -
In Fraganti	Juan Camilo Pinzon	133.115	\$ 867.786.925
Ni te cases ni te embarques	Ricardo Coral	93.637	\$ 709.677.458
TOTAL		1.187.567	\$ 8.403.968.662

Top 10 Peliculas mas Taquilleras

Pelicula	Nº	Espectadores	Taquilla
La era del hielo 3	1	2.035.533	\$ 16.078.196.947
UP 3D	2	1.218.327	\$ 10.233.148.991
2012	3	1.332.430	\$ 8.197.729.374
Avatar	4	908.829	\$ 7.706.782.900
Angeles y Demonios	5	823.895	\$ 5.993.053.996
Transformers: La venganza de los caidos	6	846.830	\$ 5.890.044.265
Harry Potter y el misterio del principe	7	847.320	\$ 5.846.560.320
Fuerza G: Licencia para matar	8	686.947	\$ 5.103.546.273

Monster vs Aliens	9	539.575	\$ 4.522.966.567
Luna Nueva	10	718.518	\$ 4.482.742.909

Infraestructura de Complejos y Salas por Exhibidor 2009

Exhibidor	Complejos	Salas	Sillas	% Complejos	% Salas
Cine Colombia S.A	32	198	42.107	22,70%	36,60%
Procinal	21	101	14.669	14,89%	18,67%
Royal Films Ltda	21	84	15.396	14,89%	15,53%
Cinemark Colombia S.A	14	76	17.563	9,93%	14,05%
Otros	53	82	18.624	37,59%	15,16%
TOTAL	141	541	108.359	100%	100%

Habitantes en Colombia 2009	45.000.000
Sala por cada 100.000 habitantes	1,20
Habitantes por cada sala	83.179
Promedio número de sillas por sala	200
Proporción de municipios del país	3,91%
Precio promedio boleto en pesos	COP 7.299
Precio promedio boleto en dolares	USD 3.38
Boletas vendidas por habitante	0,84

Estrenos Largometrajes Nacionales 2010

Pelicula	Director	Espectadores	Taquilla
El vuelco del cangrejo	Oscar Ruiz Navia	24.945	\$ 178.469.925
Chance	Abner Benaim	118.336	\$ 652.650.600
Del amor y otros demonios	Hilda Hidalgo	77.873	\$ 619.650.600
Contracorriente	Javier Fuentes-Leon	37.972	\$ 277.802.875
Retratos en un mar de mentiras	Carlos Gaviria	46.039	\$ 324.973.250
Garcia	Jose Luis Rugeles	54.137	\$ 367.032.550
Sin tetas no hay paraíso	Gustavo Bolívar	326.247	\$ 2.132.000.686
La sociedad del semáforo	Ruben Mendoza	43.213	\$ 295.367.900
Rabia	Sebastian Cordero	23.764	\$ 166.454.050
El paseo*	Harold Trompetero	311.277	\$ 2.101.008.500
Catalogo In fraganti	Juan Camilo Pinzon	463.954	\$ 2.868.094.230
TOTAL		1.527.757	\$ 9.983.505.166

* Primer fin de semana

Top 10 Peliculas mas Taquilleras 2010			
Pelicula	Nº	Espectadores	Taquilla
Toy Story 3	1	2.149.719	\$ 19.245.791.352
Alicia en el país de las maravillas	2	1.514.651	\$ 13.328.006.205
Shrek para siempre	3	1.385.066	\$ 12.250.588.306
Furia de titanes	4	1.198.310	\$ 11.027.849.448
El Paseo	5	1.499.256	\$ 10.028.968.576
Las crónicas de Narnia, la travesía del viajero	6	1.021.674	\$ 8.649.328.320
Harry Potter y las reliquias de la muerte P1	7	1.146.429	\$ 7.782.799.240
El príncipe de Persia	8	1.135.791	\$ 7.337.012.048
El último maestro del aire	9	755.339	\$ 6.252.796.852
El origen	10	803.466	\$ 5.790.389.650

Infraestructura de complejos y salas por Exhibidor 2010

Exhibidor	Complejos	Salas	Sillas	% Complejos	% Salas
Cine Colombia S.A	33	219	44.528	24,4%	37,3%
Royal Films Ltda	16	73	11.805	11,9%	12,4%
Cinemark Colombia S.A	12	68	15.201	8,9%	11,6%
Procinal Bogota Ltda	12	58	8.918	8,9%	9,9%
Otros (44)	62	169	30.398	45,9%	28,8%
TOTAL	135	587	110.850	100%	100%

Habitantes en Colombia 2010	45.508.205
Sala por cada 100.000 habitantes	1,23
Habitantes por cada sala	80.975
Promedio número de sillas por sala	199
Proporción de municipios del país	4,00%
Precio promedio boleta en pesos	COP 7.637
Precio promedio boleta en dolares	USD 4.02
Boletas vendidas por habitante	0,74

Estrenos Largometrajes Nacionales 2011

Pelicula	Director	Espectadores	Taquilla
El Jefe	Jaime Escallon Buraglia	319.163	\$ 2.172.969.066
Los colores de la montaña	Carlos Cesar Arbelaez	379.525	\$ 2.591.086.213
Lecciones para un beso	Juan Pablo Bustamante	103.067	\$ 643.325.166
En Coma	Juan David Restrepo	175.927	\$ 1.212.032.698
Karen Lloro en un bus	Gabriel Rojas Vera	5.825	\$ 48.969.982
Locos	Harold Trompetero	12.694	\$ 81.965.236
Cuarenta	Carlos Fernandez de Soto	1.083	\$ 5.022.900
Todos tus muertos	Carlos Moreno	37.269	\$ 259.823.899
Con amor y sin amor	David Serrano	25.009	\$ 167.212.870
Saluda al diablo de mi parte	Juan Felipe Orozco	108.305	\$ 745.302.586
La vida era en serio	Monica Borda	26.842	\$ 179.671.756
Pequeñas Voces	Jairo Carrillo y Oscar Andrade	9.833	\$ 97.183.305
Poker	Juan Sebastian Valencia	43.435	\$ 283.007.341
El Paramo	Jaime Osorio Marquez	326.040	\$ 2.157.200.178
Postales Colombianas	Ricardo Coral- Donado	2.443	\$ 13.993.350
Silencio en el paraiso	Colbert Garcia	17.415	\$ 117.999.600
Mama tomate la sopa	Mario Rivero	382.932	\$ 2.591.086.213
El escritor de telenovelas	Felipe Dothee	106.415	\$ 699.146.960
Catalogo el paseo	Harold Trompetero	1.502.741	\$ 10.049.721.576
TOTAL		3.585.963	\$ 24.116.720.895

Top 10 Peliculas mas Taquilleras 2011

Pelicula	Nº	Espectadores	Taquilla
Los pitufos	1	1.897.925	\$ 15.658.256.164

Rio	2	1.724.787	\$ 14.923.358.547
El gato con botas	3	1.685.093	\$ 14.545.859.377
Piratas del Caribe: Navegando aguas misteriosas	4	1.408.906	\$ 12.504.502.256
Kung Fu Panda	5	1.388.369	\$ 10.699.856.968
Transformers, el lado oscuro de la luna	6	1.328.280	\$ 11.515.753.422
Harry Potter y las reliquias de la muerte P2	7	1.216.676	\$ 10.313.777.598
Enredados	8	1.124.747	\$ 9.939.619.690
Rapidos y Furiosos Sin Control	9	1.117.038	\$ 7.414.000.358
Cars 2	10	1.102.152	\$ 6.894.062.766

Infraestructura de complejos y salas por Exhibidor 2011

Exhibidor	Complejos	Salas	Sillas	% Complejos	% Salas
Cine Colombia S.A	35	227	45.923	23,2%	35,1%
Cinemark Colombia S.A.S	16	88	19.669	10,6%	13,6%
Royal Films S.A.S	18	82	13.221	11,9%	12,7%
Procinal Bogota Ltda	14	64	10.475	9,3%	9,9%
Otros (47)	68	186	33.424	45,0%	28,7%
TOTAL	151	647	122.712	100%	100%

Habitantes en Colombia 2011	46.043.696
Sala por cada 100.000 habitantes	1,42
Habitantes por cada sala	70.619
Promedio número de sillas por sala	190
Proporción de municipios del país	4,10%
Precio promedio boleto en pesos	COP 7.667
Precio promedio boleto en dolares	USD 4.15
Boletas vendidas por habitante	0,83

Estrenos Largometrajes Nacionales 2012

Pelicula	Director	Espectadores	Taquilla
La cara oculta	Andi Baiz	614.426	\$ 4.285.822.969
Apaporis, secretos de la selva	Antonio Donato	44.177	\$ 278.741.500
Pequeños Vagos	Carlos Zapata	1.245	\$ 6.020.900
Porfirio	Alejandro Landes	7.676	\$ 52.914.650
180 segundos	Alexander Giraldo	160.828	\$ 1.111.490.622
Ilegal.co	Alessandro Angulo	769	\$ 2.779.400
La captura	Dago Garcia y Juan Carlos Vasquez	19.168	\$ 134.718.287
Gordo, calvo y bajito	Carlos Osuna	2.963	\$ 15.008.713
El sueño de Ivan	Roberto Santiago	10.921	\$ 70.901.127
Mi gente linda, mi gente bella	Harold Trompetero	615.208	\$ 4.138.329.843
San Andresito	Alessandro Angulo	303.716	\$ 2.213.838.176
Sofia y el terco	Andrés Burgos	50.620	\$ 339.240.331
Choco	Jhonny Hendry Hinestroza	31.605	\$ 235.582.369
La lectora	Ricardo Gabrielli	200.777	\$ 1.477.513.169
Carrusel	Guillermo Ivan	25.758	\$ 176.499.653
La sirga	William Vega	21.538	\$ 144.069.479
¿Por qué dejaron a Nacho?	Fernando Ayllón	44.335	\$ 284.847.687
El cartel de los sapos	Carlos Moreno	447.617	\$ 3.250.210.739
El resquicio	Alfonso Acosta	6.354	\$ 45.398.827
La Playa D.C	Juan Andres Arango	16.015	\$ 103.137.000
Sin Palabras	Ana Sofia Osorio y Diego Bustamante	18.803	\$ 153.523.287
Apatia, una pelicula de carretera	Arturo Ortégón	3.770	\$ 23.900.100
El paseo 2*	Harold Trompetero	480.771	\$ 3.383.350.200
Catalogo Mama tomate la sopa	Mario Rivero	230.817	\$ 1.566.784.631
Catalogo El escritor de telenovelas	Felipe Dothee	37.699	\$ 240.544.037
TOTAL		3.397.576	23.735.167.696

* Solo primer

Top 10 Peliculas mas Taquilleras 2012

Pelicula	Nº	Espectadores	Taquilla
La era del Hielo 4	1	2.963.167	\$ 25.133.266.478
Los Vengadores de Marvel	2	2.244.686	\$ 20.127.235.724
Madagascar 3: Los fugitivos	3	1.783.806	\$ 14.955.379.991
Batman: El caballero de la noche asciende	4	1.794.927	\$ 13.101.213.376
Crepusculo Saga: Amanecer parte 2	5	1.700.390	\$ 11.758.397.418
Hotel Transylvania	6	1.176.249	\$ 10.254.972.325
El Paseo 2	7	1.436.197	\$ 9.960.547.414
Furia de Titanes 2	8	1.078.538	\$ 9.519.978.087
Ralph, el demoledor	9	1.012.479	\$ 8.854.997.551
Valiente	10	952.496	\$ 8.307.146.840

· fin de semana

Infraestructura de complejos y salas por Exhibidor 2012

Exhibidor	Complejos	Salas	Sillas	% Complejos	% Salas
Cine Colombia S.A	36	236	47.724	22,9%	33,8%
Procinal Bogota Ltda	25	118	18.291	15,9%	16,9%
Royal Films S.A.S	22	101	16.075	14,0%	14,5%
Cinemark Colombia S.A.S	18	99	21.763	11,5%	14,2%
Cinepolis S.A	5	43	7.158	3,2%	6,2%
Otros (39)	51	101	20.511	32,5%	14,5%
TOTAL	157	698	131.522	100%	100%

Habitantes en Colombia 2012	46.581.372
Sala por cada 100.000 habitantes	1,50
Habitantes por cada sala	66.736
Promedio número de sillas por sala	188
Proporción de municipios del país	4.4%
Precio promedio boleta en pesos	COP 7.936
Precio promedio boleta en dolares	USD 4.41
Boletas vendidas por habitante	0,89

Estrenos Largometrajes Nacionales 2013

Pelicula	Director	Espectadores	Taquilla
Lo azul del cielo	Juan Alfredo Uribe	20.116	\$ 138.801.747
Pescador	Sebastian Cordero	3.532	\$ 25.239.350
Edificio Royal	Ivan Wild	10.958	\$ 85.218.154
Roa	Andi Baiz	161.113	\$ 1.210.649.784
Estrella del Sur	Gabriel Gonzalez	6.622	\$ 47.638.250
El control	Felipe Dorothee	258.544	\$ 1.836.054.963
De Rolling por Colombia	Harold Trompetero	154.547	\$ 1.157.121.634
La eterna noche de las doce lunas	Priscila Padilla	6.026	\$ 49.042.900
Crimen con vista al mar	Gerardo Herrero	101.548	\$ 768.839.481
Don Ca	Patricia Ayala	4.029	\$ 28.679.400
Amores Peligrosos	Antonio Dorado Zuñiga	38.302	\$ 285.773.791
Secretos	Fernando Ayllon	48.551	\$ 357.676.153
Cazando Luciernagas	Roberto Flores Prieto	7.256	\$ 56.603.323
La Justa Medida	Colbert Garcia	17.513	\$ 134.551.114
Cronica del fin del mundo	Mauricio Cuervo	1.311	\$ 7.460.055
Pablo's Hippos	Antonio Von Hildebrand	42	\$ 343.800
El paseo 3	Juan Camilo Pinzon	364.797	\$ 2.698.068.120
Catalogo El Paseo 2	Harold Trompetero	953.687	\$ 6.566.965.014
Semana del Cine Colombiano	Varios	5.470	\$ 18.694.000
TOTAL		2.163.964	15.473.421.033

*Solo primer fin de semana

Top 10 Peliculas mas Taquilleras 2013

Pelicula	Nº	Espectadores	Taquilla
Monster University	1	2.309.198	\$ 18.780.544.718
Iron Man 3	2	1.871.585	\$ 17.271.871.227

Mi Villano Favorito 2	3	1.759.587	\$ 14.897.694.261
Rapidos y Furiosos 6	4	2.067.046	\$ 14.833.159.125
Los Croods	5	1.477.308	\$ 12.453.730.230
Thor: Un mundo oscuro	6	1.374.809	\$ 12.000.390.004
Hombre de Acero	7	1.221.300	\$ 10.827.102.969
Hansel y Gretel: Cazadores de Brujas	8	1.071.199	\$ 10.457.404.368
Los Pitufos 2	9	1.196.518	\$ 9.918.348.920
Wolverine: Inmortal	10	916.818	\$ 8.868.918.615

Infraestructura de complejos y salas por Exhibidor 2013

Exhibidor	Complejos	Salas	Sillas	% Complejos	% Salas
Cine Colombia S.A	38	255	51.332	20,7%	31,30%
Royal Films S.A.S	30	142	22.469	16,3%	17,40%
Cinemark colombia S.A.S	24	129	27.581	13,0%	15,80%
Procinal Bogota Ltda	15	68	10.943	8,2%	8,30%
Cinepolis S.A	5	43	7.003	2,7%	5,30%
Otros (48)	72	178	32.234	39,1%	21,80%
TOTAL	184	815	151.562	100,0%	99,90%

Habitantes en Colombia 2013	47.121.089
Sala por cada 100.000 habitantes	1,73
Habitantes por cada sala	57.817
Promedio número de sillas por sala	186
Proporción de municipios del país	4,70%
Precio promedio boleta en pesos	COP 8.018
Precio promedio boleta en dolares	USD 4.10
Boletas vendidas por habitante	0,87

Estrenos Largometrajes Nacionales 2014

Pelicula	Director	Espectadores	Taquilla
Uno al año no hace daño	Juan Camilo Pinzon	501.803	\$ 3.749.296.677
Catalogo El Paseo 3	Juan Camilo Pinzon	460.574	\$ 3.089.764.868
Encerrada	Victor Garcia	395.574	\$ 2.806.039.712
Ciudad Delirio	Chus Gutierrez	298.939	\$ 2.206.547.231
Nos vamos pal mundial	Fernando Ayllon	136.461	\$ 979.720.566
Carta al niño Dios	Juan Camilo Pinzon	126.846	\$ 853.435.009
Todas para uno	Harold Trompetero	100.880	\$ 697.012.019
Demental	David Arturo Bohorquez	37.652	\$ 290.136.860
De Rolling por Colombia 2	Harold Trompetero	27.164	\$ 192.541.881
Secretos de Confesion	Henry Rivero	19.065	\$ 137.692.303
Anina	Alfredo Soderguit	12.927	\$ 84.164.568
Bolaetrapo	Guillermo Ivan	10.431	\$ 69.140.000
Los Hongos	Oscar Ruiz Navia	9.833	\$ 66.896.500
Infierno o Paraiso	German Piffano	8.880	\$ 50.020.500
Mateo	Maria Gambia Jaramillo	8.572	\$ 55.960.400
Manos Sucias	Josef Wladyka	8.370	\$ 56.138.800
Tierra en la Lengua	Ruben Mendoza	7.561	\$ 53.169.594
Jardin de Amapolas	Juan Carlos Melo	5.890	\$ 32.072.200
Petecuy	Oscar Hincapie Mahecha	4.862	\$ 32.871.900
Estrella quiero ser	Gustavo Nieto Roa	4.354	\$ 28.802.590
El faro	Luis Fernando Bottia	4.222	\$ 32.291.300
Por un puñado de pelos	Nestor Montalbano	3.476	\$ 20.318.073
Callejon	Antonio Trashorras	4.222	\$ 24.594.050
Souvenir	Andres Cuevas	2.320	\$ 16.031.650
Dias de vinilo	Gabriel Nesci	1.977	\$ 13.641.400
Memorias del Calavero	Ruben Mendoza	1.351	\$ 8.608.100

Climas	Enrica Perez	955	\$ 5.892.250
El cielo de tu mirada	Pedro Pablo Ybarra	309	\$ 2.367.750
Deshora	Barbara Sarasola Day	838	\$ 5.467.600
Semana del cine colombiano	Varios	562	\$ 1.712.100
TOTAL		2.206.870	15.662.348.451

Top 10 Peliculas mas Taquilleras 2014

Pelicula	Nº	Espectadores	Taquilla
Rio 2 3D	1	2.153.647	\$ 18.411.346.845
Malefica	2	1.918.976	\$ 16.622.065.564
Transformers: Era de la extincion	3	1.897.909	\$ 18.490.878.355
Annabelle	4	1.635.013	\$ 11.307.998.414
No se aceptan devoluciones	5	1.459.614	\$ 10.994.638.782
Frozen 3D	6	1.392.517	\$ 12.314.602.428
Tortugas Ninja	7	1.314.741	\$ 11.584.832.365
Xmen: Dias del Futuro Pasado	8	1.228.214	\$ 11.185.240.769
Los juegos del hambre: Sinsajeo P1	9	1.171.275	\$ 8.840.432.498
El planeta de los simios: Confrontación	10	1.115.981	\$ 10.538.757.391

Infraestructura de complejos y salas por Exhibidor 2014

Exhibidor	Complejos	Salas	Sillas	% Complejos	% Salas
Cine Colombia S.A	38	274	N.D	19,6%	31,2%
Royal Films	36	171	N.D	18,6%	19,5%
Cinemark Colombia S.A.S	28	145	N.D	14,4%	16,5%
Procinal Bogota	15	83	N.D	7,7%	9,5%
Cinepolis	5	43	N.D	2,6%	4,9%
Otros (42)	72	163	N.D	37,1%	18,4%
TOTAL	194	879		100%	100%

Habitantes en Colombia 2014	47.657.980
Sala por cada 100.000 habitantes	1,91
Habitantes por cada sala	54.218
Promedio número de sillas por sala	180
Proporción de municipios del país	4,75%
Precio promedio boleta en pesos	COP 8.119
Precio promedio boleta en dolares	USD 4.25
Boletas vendidas por habitante	1,02

Estrenos Largometrajes Nacionales 2015

Pelicula	Director	Espectadores	Taquilla
Uno al año no hace daño 2	Juan Camilo Pinzon	548.382	\$ 4.142.381.178
Se nos armo la gorda	Fernando Ayllon	452.546	\$ 3.059.131.188
Guelcom to Colombia	Ricardo Coral	301.899	\$ 2.072.412.370
Se nos armo la gorda 2	Fernando Ayllon	177.154	\$ 1.141.267.450
El cartel de la papa	Jaime Escallon	124.508	\$ 923.658.628
El abrazo de la serpiente	Ciro Guerra	111.528	\$ 949.642.641
Out of the dark	Luis Quillez	93.490	\$ 668.708.691
Regue Chicken	Dago Garcia	63.612	\$ 437.302.438
Que viva la musica	Carlos Moreno	61.297	\$ 504.770.540
Pa...por mis hijos lo que sea	Harold Trompetero	58.725	\$ 420.082.842
Vivo en el limbo	Dago Garcia	57.874	\$ 400.504.448
La tierra y la sombra	Cesar Acevedo	54.583	\$ 468.844.210
La rectora	Mateo Stivelberg	28.169	\$ 208.768.073
Todos se van	Sergio Cabrera	26.493	\$ 238.505.455
Carta a una sombra	Daniela Abad	25.674	\$ 208.716.300
Gente de bien	Franco Lolli	24.776	\$ 195.011.150
Siempre viva	Klych Lopez	20.558	\$ 167.231.696
El palacio: Antes del fuego	Laura Mora	13.418	\$ 115.675.600
Alias Maria	Jose Luis Rugeles	8.664	\$ 63.109.000
Ultimo Aliento	Rene Castellanos	6.737	\$ 41.305.938
Porro hecho en Colombia	Adriana Lucia	5.465	\$ 35.077.150
El elefante desaparecido	Javier Fuentes Leon	5.443	\$ 45.762.400
Ella	Libia Stella Gomez	4.865	\$ 39.091.300
Ruido Rosa	Roberto Flores	4.381	\$ 38.483.700
Detective Marañon	Salomon Simhon	3.829	\$ 27.578.800
El viaje del acordeon	Rey Sagbini	3.010	\$ 23.956.050

Las tetas de mi madre	Carlos Zapata	3.050	\$ 17.727.500
Violencia	Jorge Forero	2.813	\$ 26.006.850
Suave el aliento	Augusto Sandino	2.366	\$ 13.983.700
Shakespeare	Dago Garcia	1.890	\$ 15.591.850
Un asunto de tierras	Patricia Ayala	1.762	\$ 13.310.250
Refugiado	Diego Lerman	1.651	\$ 13.279.850
Paisaje Indeleble	Jaime Enrique Barrios	1.266	\$ 8.616.000
Monte Adentro	Nicolas Macario Alonso	1.089	\$ 6.055.000
El valle sin sombras	Ruben Mendoza	674	\$ 3.954.500
Parador Hungaro	Aseneth Suarez	473	\$ 3.064.000
Catalogo Uno al año no hace daño	Juan Camilo Pinzon	1.110.754	\$ 7.842.542.260
Semana del cine colombiano	Varios	13.054	\$ 79.691.413
TOTAL		3.427.922	24.680.802.409

Top 10 Peliculas mas Taquilleras 2015

Pelicula	Nº	Espectadores	Taquilla
Rapidos y Furiosos 7	1	4.373.353	\$ 40.943.579.211
Minions 3D	2	3.146.482	\$ 27.626.210.680
Los Vengadores: Era de Ultron	3	2.482.382	\$ 23.545.319.409
Colombia Magia Salvaje	4	2.370.239	\$ 13.793.728.042
Intensamente	5	2.317.234	\$ 18.965.560.529
Hotel Transylvania 2	6	2.047.886	\$ 17.146.794.194
Terremoto: La falla de San Andres	7	1.856.221	\$ 17.787.551.358
Mundo Jurasico	8	1.641.620	\$ 15.241.867.578
Cincuenta sombras de Grey	9	1.328.721	\$ 10.224.569.701
Los Juegos del hambre: Sinsajo P2	10	1.263.831	\$ 11.774.427.507

Infraestructura de complejos y salas por Exhibidor 2015

Exhibidor	Complejos	Salas	Sillas	% Complejos	% Salas
Cine Colombia S.A	40	280	54.504	20,0%	31,9%
Royal Films	36	195	31.515	18,0%	18,5%
Cinemark Colombia S.A.S	29	151	31.678	14,5%	18,6%
Procinal Bogota	17	133	20.586	8,5%	12,1%
Cinepolis	6	54	8.961	3,0%	5,2%
Otros	72	122	23.520	36,0%	13,7%
TOTAL	200	935	170.764	100,0%	100,0%

Habitantes en Colombia 2015	48.203.405
Sala por cada 100.000 habitantes	2,31
Habitantes por cada sala	51.554
Promedio número de sillas por sala	183
Proporción de municipios del país	5,02%
Precio promedio boleto en pesos	COP 8.324
Precio promedio boleto en dolares	USD 3.11
Boletas vendidas por habitante	1,23

Estrenos Largometrajes Nacionales 2016

Pelicula	Director	Espectadores	Taquilla
El Coco	Juan Camilo Pinzon	1.152.999	\$ 8.049.392.801
Agente Negro Negro 7	Gabriel Casilmas	733.790	\$ 5.106.876.212
Usted no sabe quien soy yo	Fernando Ayllon	638.157	\$ 4.818.050.932
El Paseo 4*	Juan Camilo Pinzon	563.232	\$ 4.180.191.429
Malcriados	Felipe Martinez	139.034	\$ 1.091.252.023
Polvo Carnavalero	Juan Camilo Pinzon	109.918	\$ 858.130.756
El Lamento	Juan Camilo Pinzon	59.411	\$ 401.054.048
El soborno del cielo	Lisandro Duque	44.499	\$ 375.228.726
La semilla del silencio	Felipe Cano	39.925	\$ 320.369.399
Jerico, el infinito vuelo de los dias	Catalina Mesa	22.796	\$ 204.605.750
Los Nadie	Juan Sebastian Mesa	22.221	\$ 172.889.050
Saudo	Jhonny Hendrix	20.436	\$ 151.040.523
Fragmentos de amor	Fernando Vallejo	18.873	\$ 162.545.859
Anna	Jaques Toulemonde	17.918	\$ 157.533.972
Cinco	Ricardo Gabrielli	17.410	\$ 162.591.882
Pasos de Heroe	Henry Rincon	14.886	\$ 79.109.500
Todo comenzo por el fin	Luis Ospina	9.793	\$ 97.408.400
Pariente	Ivan Gaona	8.835	\$ 71.354.650
Las malas lenguas	Juan Pablo Laserna	8.577	\$ 78.889.600
Eso que llaman amor	Carlos Cesar Arbelaez	7.511	\$ 61.627.400
Malos Dias	Andres Beltran	6.863	\$ 56.935.300
Presos	Esteban Ramirez	6.756	\$ 61.012.600
Lamento si la escuchas mueres	Julian Casanoca	6.071	\$ 45.629.650
Siembra	Santiago Lozano y Angela Osorio	6.003	\$ 42.954.300
Destinos	Alexander Giraldo	5.836	\$ 47.255.950
Dos mujeres y una vaca	Efrain Bahamon	5.252	\$ 41.392.750

* Primer fin d

Magallanes	Salvador del Solar	4.268	\$ 39.828.750
Chaman el ultimo guerrero	Sandro Meneses	4.249	\$ 25.242.050
Aislados	Marcela Lizcano	3.527	\$ 26.810.350
Oscuro Animal	Felipe Guerrero	3.222	\$ 21.882.550
Paciente	Jorge Caballero	3.003	\$ 19.053.150
Los asombrosos dias de Guillermino	Gloria Nancy Monsalve	2.689	\$ 1.183.200
La selva inflada	Alejandro Naranjo	2.390	\$ 12.629.000
Home- El pais de la ilusion	Josephine Lily Landertinger	1.289	\$ 6.038.500
No todo es vigilia	Hermes Paralluelo	791	\$ 3.894.000
Hombres solos	Francisco Schimitt Garcia	745	\$ 4.030.000
Ati y Mindhiwa	Claudia Fischer	424	\$ 2.629.900
La luciernaga	Ana Maria Hermida	388	\$ 2.403.000
Matachinde	Victor Palacios	220	\$ 1.569.500
Moria	Claudio Cataño	181	\$ 993.000
Ciudad sin sombra	Bernardo Francisco Cañizares	126	\$ 813.500
Catalogo Uno al año no hace daño 2	Juan Camilo Pinzon	722.710	\$ 5.366.838.347
Catalogo El abrazo de la serpiente	Ciro Guerra	342.274	\$ 2.903.442.185
Semana del Cine Colombiano	Varios	12.205	\$ 51.699.150
TOTAL		4.791.703	\$ 35.386.303.594

Top 10 Peliculas mas Taquilleras 2016

Pelicula	Nº	Espectadores	Taquilla
Buscando a Dory	1	2.783.899	\$ 23.746.755.570
Batman vs Superman: El origen de la justicia	2	2.503.182	\$ 24.657.436.285
El conjuro 2	3	2.396.180	\$ 17.832.911.047
Escuadron Suicida	4	2.219.918	\$ 21.156.961.347
Capitan America: Guerra Civil	5	2.164.867	\$ 21.450.550.617
Zootopia	6	2.054.829	\$ 17.715.723.875
La era del hielo: Choque de mundos	7	2.000.836	\$ 17.830.131.087
El libro de la selva	8	1.933.615	\$ 17.309.747.821
La vida secreta de tus mascotas	9	1.612.945	\$ 13.296.337.252

X-Men: Apocalypse	10	1.538.501	\$ 15.055.708.764
-------------------	----	-----------	-------------------

le semana

Infraestructura de complejos y salas por Exhibidor 2016

Exhibidor	Complejos	Salas	Sillas	% Complejos	% Salas
Cine Colombia S.A	41	287	55.921	20,1%	30,9%
Royal Films	36	226	36.326	17,6%	20,1%
Cinemark Colombia S.A.S	32	170	34.717	15,7%	19,2%
Procinal Bogota	18	143	22.189	8,8%	12,3%
Cinepolis	6	54	8.961	2,9%	5,0%
Otros	72	126	22.791	35,3%	12,5%
TOTAL	204	1006	\$ 180.905	100,0%	100%

Habitantes en Colombia 2016	48.561.780
Sala por cada 100.000 habitantes	2,44
Habitantes por cada sala	48.272
Promedio número de sillas por sala	180
Proporción de municipios del país	5,08%
Precio promedio boleto en pesos	COP 8600
Precio promedio boleto en dolares	USD 2.82
Boletas vendidas por habitante	1,27

Estrenos Largometrajes Nacionales 2017

Pelicula	Director	Espectadores	Taquilla
¿En donde estan los ladrones?	Fernando Ayllon	90.415	\$ 704.918.272
Usted no sabe quien soy yo 2	Fernando Ayllon	382.959	\$ 2.820.800.700
7 años	Guadalupe Balaguer	117	\$ 675.000
Agente Negro Negro 7 Comando Jungla	Gabriel Casilimas	251.492	\$ 1.820.500.494
Amazona	Claire Weiskopf	32.955	\$ 281.256.196
Armero	Christian Mantilla	366.776	\$ 2.571.880.825
Cancion de Iguaque	Juan Manuel Benavides	1.270	\$ 10.249.600
Casa por Carcel	Gustavo Bolivar	32.419	\$ 249.233.495
De regreso al colegio	Antonio Merlano	23.477	\$ 192.607.225
El caso Watson	Jaime Escallon	15.558	\$ 133.068.340
El coco 2	Juan Camilo Pinzon	460.797	\$ 3.258.564.646
El dia de la cabra	Samir Francisco Oliveros	5.769	\$ 50.547.650
El juego del ahorcado	Miguel Mateo Urrutia	4.250	\$ 23.135.150
El libro de Lila	Marcela Rincon	24.516	\$ 165.283.686
El pais mas feliz del mundo	Jaime Escallon	82.940	\$ 661.718.197
El paseo de Teresa	Patricia Cardoso	174.706	\$ 1.232.279.164
El silencio de los fusiles	Nathalia Orozco	14.775	\$ 145.387.950
Empeliculados	Diego Bustos	13.585	\$ 107.734.613
Epifania	Oscar Ruiz Navia	3.076	\$ 21.770.000
Hombres a la carta	Dervy Arboleda	143	\$ 796.000
Huellas	N.D	6.290	\$ 41.375.000
Keyla	Viviana Gomez	6.408	\$ 50.586.646
La defensa del Dragon	Natala Santa	6.568	\$ 54.835.764
La mujer del animal	Victor Gaviria	22.822	\$ 181.752.585
La sargento Matacho	William Gonzalez	5.801	\$ 35.872.300
Los Oriyinales	Harold Trompetero	93.629	\$ 732.167.238

Mama	Phillippe Van Hissenhoven	6.978	\$ 66.985.182
Mañana a esta hora	Lina Paola Rodriguez	4.584	\$ 18.411.300
Mariposas Verdes	Gustavo Nieto Roa	24.902	\$ 203.125.715
Nadie sabe para quien trabaja	Harold Trompetero	131.187	\$ 946.436.058
Noche Herida	Nicolas Rincon Guille	4.594	\$ 33.897.800
Nuestro Silencio	Alvaro Ruiz Velazco	365	\$ 1.893.500
Operación Piroberta	Rene Castellanos	80.337	\$ 587.662.327
Poner a actuar pajaros	Erwin Goggel	2.280	\$ 15.786.850
El show de cejas pobladas	Fernando Ayllon	57.177	\$ 450.398.103
Señorita Maria: La falda de la montaña	Ruben Mendoza	40.278	\$ 322.791.300
Siete Cabezas	Jaime Osorio	9.399	\$ 75.098.150
Sin mover los labios	Carlos Fernando Osuna	5.243	\$ 29.718.000
Sobre Ruedas Rolling Elvis	Gustavo Torres Gil	2.255	\$ 17.172.895
Talento Millonario	Edilson Venegas	33.328	\$ 232.828.787
Un caballo llamado Elefante	Andres Waissbluth	4.000	\$ 26.503.350
Una Mujer	Daniel Felipe Paeres	1.414	\$ 5.964.500
Virginia Casta	Claudio Cataño	4.098	\$ 33.781.732
X- 500	Juan Andres Arango	5.783	\$ 43.785.754
Catalogo el paseo 4	Juan Camilo Pinzon	1.128.787	\$ 8.210.865.848
Semana del Cine Colombiano	Varios	13.924	\$ 68.513.300
TOTAL		3.684.426	26.940.617.187

Top 10 Peliculas mas Taquilleras 2017

Pelicula	Nº	Espectadores	Taquilla
Rapidos y Furiosos 8	1	3.896.113	\$ 36.588.167.668
Mi Villano Favorito 3	2	2.556.857	21.420.968.521
Liga de la justicia	3	2.419.352	\$ 21.786.154.147
Annabella 2: Creacion	4	2.015.675	\$ 16.015.987.432
Mujer Maravilla	5	2.008.997	\$ 18.890.000.179
It: Eso	6	1.940.441	\$ 15.363.607.234
Un jefe en pañales	7	1.850.887	\$ 14.946.414.398

La bella y la bestia	8	1.759.880	\$ 16.760.335.896
Thor Ragnarok	9	1.699.703	\$ 13.296.773.822
Coco	10	1.421.043	\$ 13.537.391.442

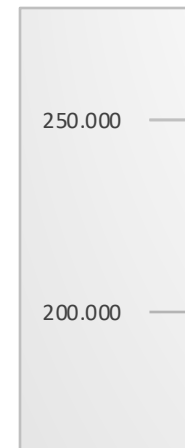
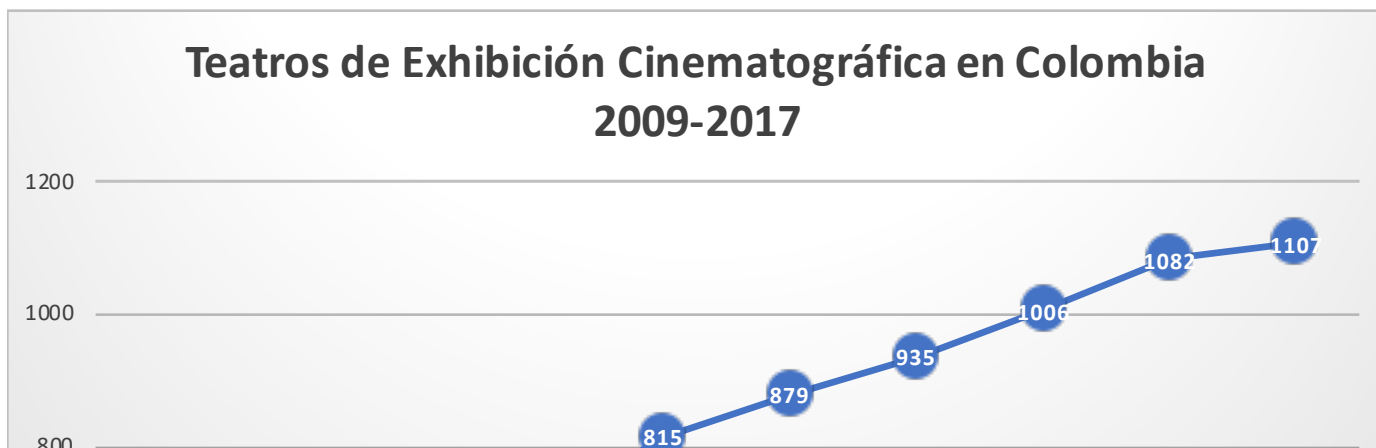
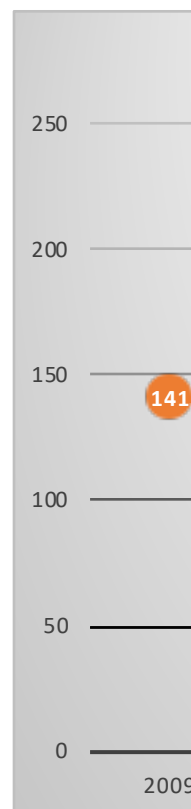
Infraestructura de complejos y salas por Exhibidor 2017

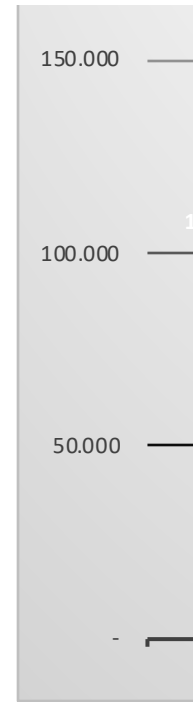
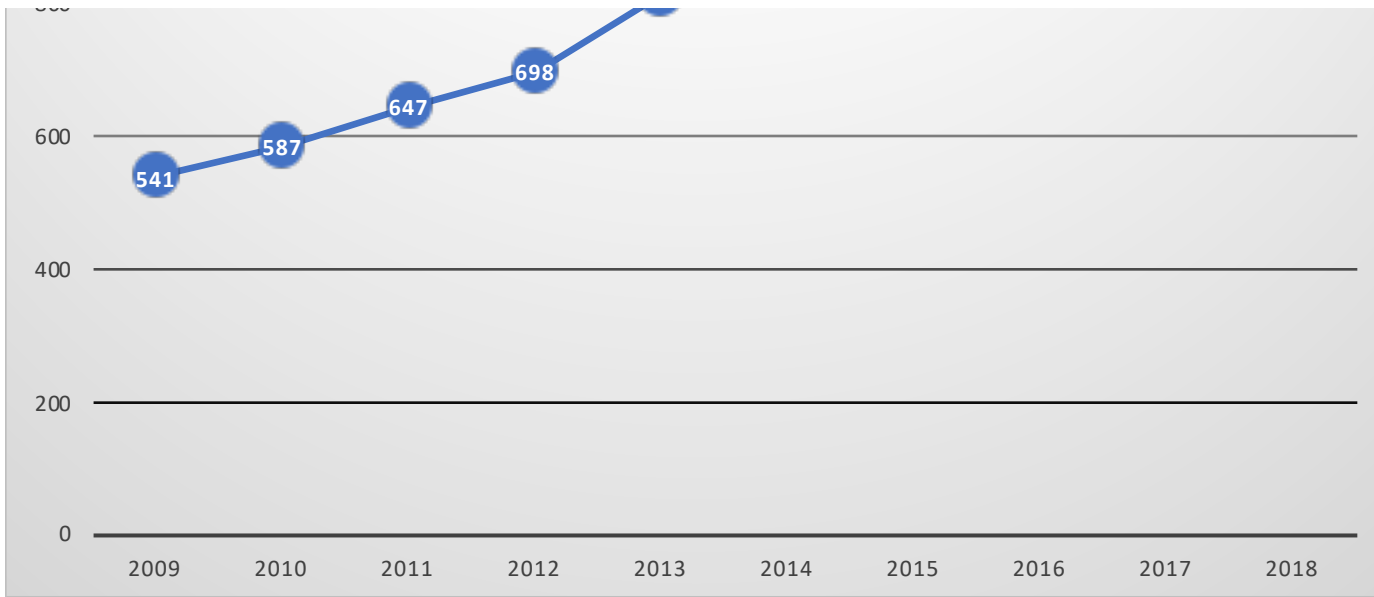
Exhibidor	Complejos	Salas	Sillas	% Complejos	% Salas
Cine Colombia S.A	45	307	59.254	20,5%	30,5%
Royal Films	40	251	41.719	18,3%	21,5%
Cinemark Colombia S.A.S	35	193	38.762	16,0%	20,0%
Procinal Bogota	19	148	23.214	8,7%	11,9%
Cinepolis	6	54	8.961	2,7%	4,6%
Otros (37)	74	129	22.072	33,8%	11,5%
TOTAL	219	1082	193.982	100,0%	100,0%

Habitantes en Colombia 2017	49.077.150
Sala por cada 100.000 habitantes	2,62
Habitantes por cada sala	45.358
Promedio número de sillas por sala	179
Proporción de municipios del país	5,30%
Precio promedio boleta en pesos	COP 8520
Precio promedio boleta en dolares	USD 2.88
Boletas vendidas por habitante	1,28

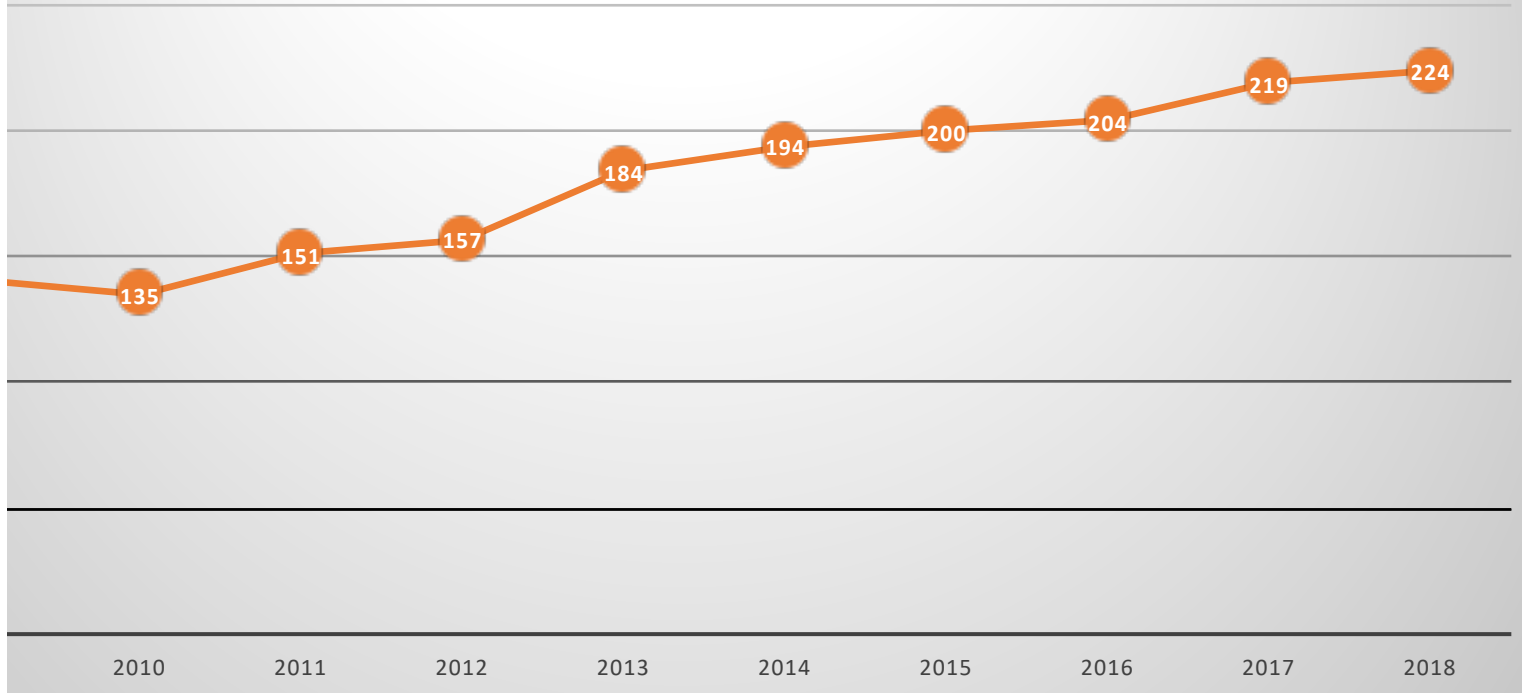
AÑO	COMPLEJOS	TEATROS	SILLAS
2009	141	541	108.359
2010	135	587	110.850
2011	151	647	122.712
2012	157	698	131.522
2013	184	815	151.562
2014	194	879	162.455
2015	200	935	170.764
2016	204	1006	180.905
2017	219	1082	193.982
2018	224	1107	199.305

*Cifra a consolida

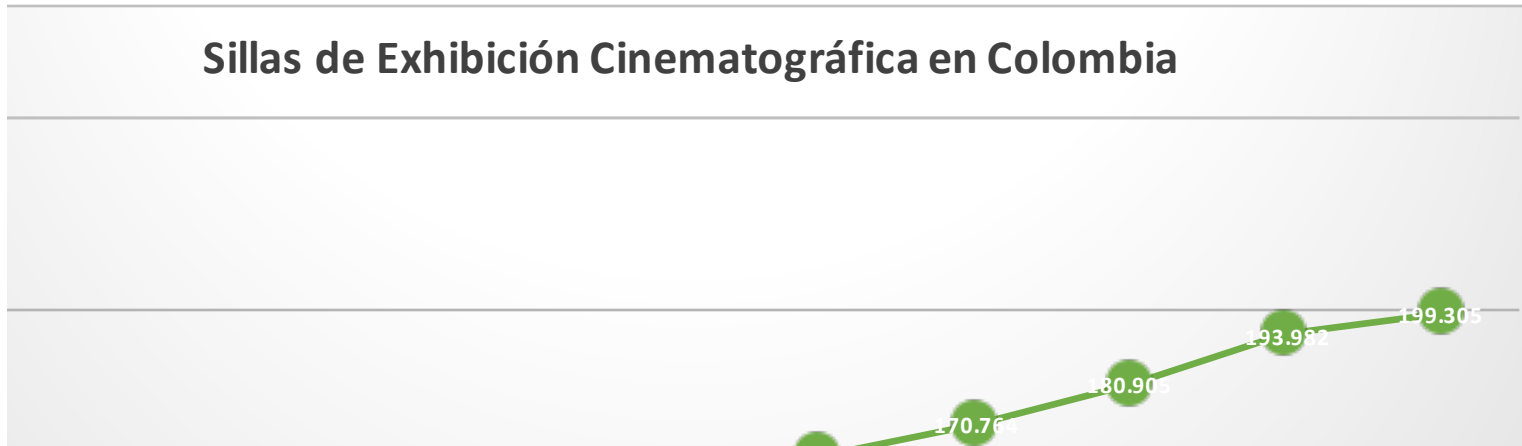


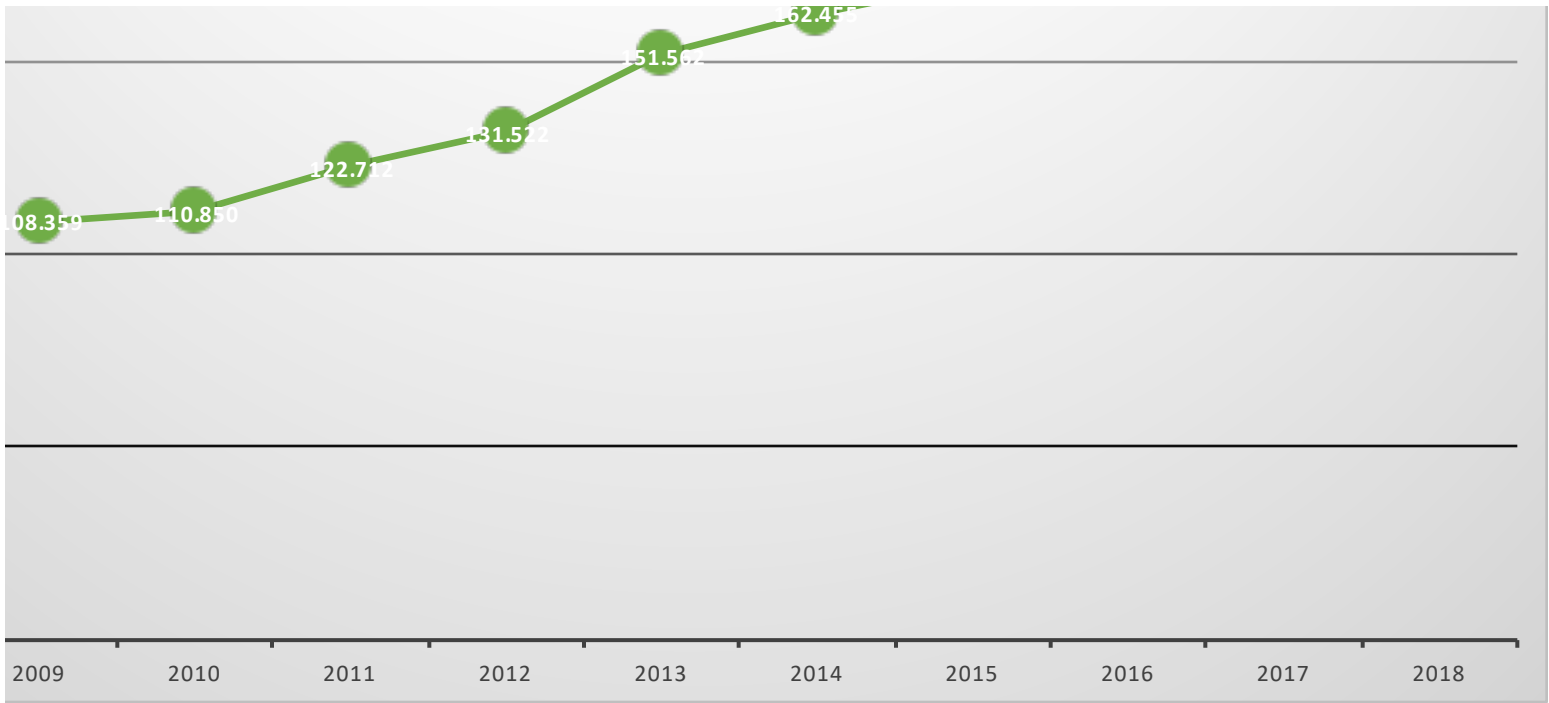


Complejos Cinematográficos en Colombia 2009- 2017



Sillas de Exhibición Cinematográfica en Colombia





Media Espectadores	108.739
Media Taquilla	\$ 772.380.705
Desviacion estandar Espectadores	259763,2
Desviacion estandar Taquilla	\$ 1.840.854.826

PELICULA	DIRECTOR	ESPECTADORES	TAQUILLA NACIONAL COP
El Paseo 4	Juan Camilo Pinzon	1.692.019	\$ 12.391.057.277
Uno al año no hace daño	Juan Camilo Pinzon	1.612.557	\$ 11.591.838.937
El Paseo	Harold Trompetero	1.502.741	\$ 10.049.721.576
El Paseo 2	Harold Trompetero	1.434.458	\$ 9.950.315.214
Uno al año no hace daño 2	Juan Camilo Pinzon	1.271.092	\$ 9.509.219.525
El Coco	Juan Camilo Pinzon	1.152.999	\$ 8.049.392.801
El paseo 3	Juan Camilo Pinzon	825.371	\$ 5.787.832.797
Agente Negro Negro 7	Gabriel Casilmas	733.790	\$ 5.106.876.212
Usted no sabe quien soy yo	Fernando Ayllon	638.157	\$ 4.818.050.932
Mi gente linda, mi gente bella	Harold Trompetero	615.208	\$ 4.138.329.843
La cara oculta	Andi Baiz	614.426	\$ 4.285.822.969
Mama tomate la sopa	Mario Rivero	613.749	\$ 4.157.870.844
In fraganti	Juan Camilo Pinzon	597.069	\$ 3.735.881.155
El coco 2	Juan Camilo Pinzon	460.797	\$ 3.258.564.646
El abrazo de la serpiente	Ciro Guerra	453.802	\$ 3.853.084.826
Se nos armo la gorda	Fernando Ayllon	452.546	\$ 3.059.131.188
El cartel de los sapos	Carlos Moreno	447.617	\$ 3.250.210.739
Encerrada	Victor Garcia	395.574	\$ 2.806.039.712
Usted no sabe quien soy yo 2	Fernando Ayllon	382.959	\$ 2.820.800.700
Los colores de la montaña	Carlos Cesar Arbelaez	379.525	\$ 2.591.086.213
Armero	Christian Mantilla	366.776	\$ 2.571.880.825
Sin tetas no hay paraiso	Gustavo Bolivar	326.247	\$ 2.132.000.686
El Paramo	Jaime Osorio Marquez	326.040	\$ 2.157.200.178
El Jefe	Jaime Escallon Buraglia	319.163	\$ 2.172.969.066
San Andresito	Alessando Angulo	303.716	\$ 2.213.838.176
Guelcom to Colombia	Ricardo Coral	301.899	\$ 2.072.412.370
Ciudad Delirio	Chus Gutierrez	298.939	\$ 2.206.547.231

El arriero	Guillermo Calle	286.664	\$	2.033.544.175
El control	Felipe Dorothee	258.544	\$	1.836.054.963
Agente Negro Negro 7 Comando Jungla	Gabriel Casilimas	251.492	\$	1.820.500.494
La pasión de Gabriel	Luis Alberto Restrepo	220.983	\$	1.633.530.494
La lectora	Ricardo Gabrielli	200.777	\$	1.477.513.169
Se nos armo la gorda 2	Fernando Ayllon	177.154	\$	1.141.267.450
En Coma	Juan David Restrepo	175.927	\$	1.212.032.698
El paseo de Teresa	Patricia Cardoso	174.706	\$	1.232.279.164
Los viajes del viento	Ciro Guerra	165.469	\$	1.166.041.944
Roa	Andi Baiz	161.113	\$	1.210.649.784
180 segundos	Alexander Giraldo	160.828	\$	1.111.490.622
De Rolling por Colombia	Harold Trompetero	154.547	\$	1.157.121.634
Malcriados	Felipe Martinez	139.034	\$	1.091.252.023
Nos vamos pal mundial	Fernando Ayllon	136.461	\$	979.720.566
Nadie sabe para quien trabaja	Harold Trompetero	131.187	\$	946.436.058
Carta al niño Dios	Juan Camilo Pinzon	126.846	\$	853.435.009
El cartel de la papa	Jaime Escallon	124.508	\$	923.658.628
Chance	Abner Benaim	118.336	\$	652.650.600
Polvo Carnavalero	Juan Camilo Pinzon	109.918	\$	858.130.756
Saluda al diablo de mi parte	Juan Felipe Orozco	108.305	\$	745.302.586
El escritor de telenovelas	Felipe Dothee	106.415	\$	699.146.960
Lecciones para un beso	Juan Pablo Bustamante	103.067	\$	643.325.166
Crimen con vista al mar	Gerardo Herrero	101.548	\$	768.839.481
Todas para uno	Harold Trompetero	100.880	\$	697.012.019
Ni te cases ni te embarques	Ricardo Coral	93.637	\$	709.677.458
Los Oriyinales	Harold Trompetero	93.629	\$	732.167.238
Desde la oscuridad	Luis Quillez	93.490	\$	668.708.691
La sangre y la lluvia	Jorge Navas	91.378	\$	607.246.650
¿En donde estan los ladrones?	Fernando Ayllon	90.415	\$	704.918.272
El pais mas feliz del mundo	Jaime Escallon	82.940	\$	661.718.197
Operación Piroberta	Rene Castellanos	80.337	\$	587.662.327
Del amor y otros demonios	Hilda Hidalgo	77.873	\$	619.650.600
Amar a Morir	Fernando Lebrija	72.140	\$	437.162.034

Regue Chicken	Dago Garcia	63.612	\$	437.302.438
Que viva la musica	Carlos Moreno	61.297	\$	504.770.540
El Lamento	Juan Camilo Pinzon	59.411	\$	401.054.048
Pa...por mis hijos lo que sea	Harold Trompetero	58.725	\$	420.082.842
Vivo en el limbo	Dago Garcia	57.874	\$	400.504.448
El show de cejas pobladas	Fernando Ayllon	57.177	\$	450.398.103
La tierra y la sombra	Cesar Acevedo	54.583	\$	468.844.210
Garcia	Jose Luis Rugeles	54.137	\$	367.032.550
Sofia y el terco	Andrés Burgos	50.620	\$	339.240.331
Secretos	Fernando Ayllon	48.551	\$	357.676.153
El Man, super heróe nacional	Harold Trompetero	46.763	\$	344.490.701
Retratos en un mar de mentiras	Carlos Gaviria	46.039	\$	324.973.250
Riverside	Harold Trompetero	45.040	\$	370.347.731
El soborno del cielo	Lisandro Duque	44.499	\$	375.228.726
¿Por qué dejaron a Nacho?	Fernando Ayllón	44.335	\$	284.847.687
Apaporis, secretos de la selva	Antonio Donato	44.177	\$	278.741.500
Poker	Juan Sebastian Valencia	43.435	\$	283.007.341
La sociedad del semaforo	Ruben Mendoza	43.213	\$	295.367.900
Señorita Maria: La falda de la montaña	Ruben Mendoza	40.278	\$	322.791.300
La semilla del silencio	Felipe Cano	39.925	\$	320.369.399
Amores Peligrosos	Antonio Dorado Zuñiga	38.302	\$	285.773.791
Contracorriente	Javier Fuentes-Leon	37.972	\$	277.802.875
Catalogo El escritor de telenovelas	Felipe Dothee	37.699	\$	240.544.037
Demental	David Arturo Bohorquez	37.652	\$	290.136.860
Todos tus muertos	Carlos Moreno	37.269	\$	259.823.899
Talento Millonario	Edilson Venegas	33.328	\$	232.828.787
Amazona	Claire Weiskopf	32.955	\$	281.256.196
Casa por Carcel	Gustavo Bolivar	32.419	\$	249.233.495
Choco	Jhonny Hendry Hinestroza	31.605	\$	235.582.369
Pecados de mi Padre	Nicolas Entel	30.223	\$	223.716.150
La rectora	Mateo Stivelberg	28.169	\$	208.768.073
De Rolling por Colombia 2	Harold Trompetero	27.164	\$	192.541.881
La vida "era" en serio	Monica Borda	26.842	\$	179.671.756

Todos se van	Sergio Cabrera	26.493	\$	238.505.455
Carrusel	Guillermo Ivan	25.758	\$	176.499.653
Carta a una sombra	Daniela Abad	25.674	\$	208.716.300
Con amor y sin amor	David Serrano	25.009	\$	167.212.870
El vuelco del cangrejo	Oscar Ruiz Navia	24.945	\$	178.469.925
Mariposas Verdes	Gustavo Nieto Roa	24.902	\$	203.125.715
Gente de bien	Franco Lolli	24.776	\$	195.011.150
El libro de Lila	Marcela Rincon	24.516	\$	165.283.686
Rabia	Sebastian Cordero	23.764	\$	166.454.050
De regreso al colegio	Antonio Merlano	23.477	\$	192.607.225
La mujer del animal	Victor Gaviria	22.822	\$	181.752.585
Jerico, el infinito vuelo de los dias	Catalina Mesa	22.796	\$	204.605.750
Los Nadie	Juan Sebastian Mesa	22.221	\$	172.889.050
La sirga	William Vega	21.538	\$	144.069.479
Siempre viva	Klych Lopez	20.558	\$	167.231.696
Saudo	Jhonny Hendrix	20.436	\$	151.040.523
Lo azul del cielo	Juan Alfredo Uribe	20.116	\$	138.801.747
La captura	Dago Garcia y Juan Carlos Vasquez	19.168	\$	134.718.287
Secretos de Confesion	Henry Rivero	19.065	\$	137.692.303
Fragmentos de amor	Fernando Vallejo	18.873	\$	162.545.859
Sin Palabras	Ana Sofia Osorio y Diego Bustamante	18.803	\$	153.523.287
Anna	Jaques Toulemonde	17.918	\$	157.533.972
La Justa Medida	Colbert Garcia	17.513	\$	134.551.114
Silencio en el paraiso	Colbert Garcia	17.415	\$	117.999.600
Cinco	Ricardo Gabrielli	17.410	\$	162.591.882
La Playa D.C	Juan Andres Arango	16.015	\$	103.137.000
El caso Watson	Jaime Escallon	15.558	\$	133.068.340
Pasos de Heroe	Henry Rincon	14.886	\$	79.109.500
El silencio de los fusiles	Nathalia Orozco	14.775	\$	145.387.950
Semana del Cine Colombiano 2017	Varios	13.924	\$	68.513.300
Empeliculados	Diego Bustos	13.585	\$	107.734.613
El palacio: Antes del fuego	Laura Mora	13.418	\$	115.675.600

Semana del cine colombiano 2015	Varios	13.054	\$	79.691.413
Anina	Alfredo Soderguit	12.927	\$	84.164.568
Locos	Harold Trompetero	12.694	\$	81.965.236
Semana del Cine Colombiano 2016	Varios	12.205	\$	51.699.150
Edificio Royal	Ivan Wild	10.958	\$	85.218.154
El sueño de Ivan	Roberto Santiago	10.921	\$	70.901.127
Bolaetrapo	Guillermo Ivan	10.431	\$	69.140.000
Pequeñas Voces	Jairo Carrillo y Oscar Andrade	9.833	\$	97.183.305
Los Hongos	Oscar Ruiz Navia	9.833	\$	66.896.500
Todo comenzo por el fin	Luis Ospina	9.793	\$	97.408.400
Siete Cabezas	Jaime Osorio	9.399	\$	75.098.150
Infierno o Paraiso	German Piffano	8.880	\$	50.020.500
Pariente	Ivan Gaona	8.835	\$	71.354.650
Alias Maria	Jose Luis Rugeles	8.664	\$	63.109.000
Las malas lenguas	Juan Pablo Laserna	8.577	\$	78.889.600
Mateo	Maria Gambia Jaramillo	8.572	\$	55.960.400
Manos Sucias	Josef Wladyka	8.370	\$	56.138.800
Porfirio	Alejandro Landes	7.676	\$	52.914.650
Tierra en la Lengua	Ruben Mendoza	7.561	\$	53.169.594
Eso que llaman amor	Carlos Cesar Arbelaez	7.511	\$	61.627.400
Cazando Luciernagas	Roberto Flores Prieto	7.256	\$	56.603.323
Mama	Phillippe Van Hissenhoven	6.978	\$	66.985.182
Malos Dias	Andres Beltran	6.863	\$	56.935.300
Presos	Esteban Ramirez	6.756	\$	61.012.600
Ultimo Aliento	Rene Castellanos	6.737	\$	41.305.938
Estrella del Sur	Gabriel Gonzalez	6.622	\$	47.638.250
La defensa del Dragon	Natala Santa	6.568	\$	54.835.764
Keyla	Viviana Gomez	6.408	\$	50.586.646
El resquicio	Alfonso Acosta	6.354	\$	45.398.827
Huellas	Carlos Vergara	6.290	\$	41.375.000
Lamento si la escuchas mueres	Julian Casanoca	6.071	\$	45.629.650
La eterna noche de las doce lunas	Priscila Padilla	6.026	\$	49.042.900

Siembra	Santiago Lozano y Angela Osorio	6.003	\$	42.954.300
Jardin de Amapolas	Juan Carlos Melo	5.890	\$	32.072.200
Destinos	Alexander Giraldo	5.836	\$	47.255.950
Karen Llorca en un bus	Gabriel Rojas Vera	5.825	\$	48.969.982
La sargento Matacho	William Gonzalez	5.801	\$	35.872.300
X- 500	Juan Andres Arango	5.783	\$	43.785.754
El dia de la cabra	Samir Francisco Oliveros	5.769	\$	50.547.650
Semana del Cine Colombiano 2013	Varios	5.470	\$	18.694.000
Porro hecho en Colombia	Adriana Lucia	5.465	\$	35.077.150
El elefante desaparecido	Javier Fuentes Leon	5.443	\$	45.762.400
Dos mujeres y una vaca	Efrain Bahamon	5.252	\$	41.392.750
Sin mover los labios	Carlos Fernando Osuna	5.243	\$	29.718.000
Ella	Libia Stella Gomez	4.865	\$	39.091.300
Petecuy	Oscar Hincapie Mahecha	4.862	\$	32.871.900
Noche Herida	Nicolas Rincon Guille	4.594	\$	33.897.800
Mañana a esta hora	Lina Paola Rodriguez	4.584	\$	18.411.300
Ruido Rosa	Roberto Flores	4.381	\$	38.483.700
Estrella quiero ser	Gustavo Nieto Roa	4.354	\$	28.802.590
Magallanes	Salvador del Solar	4.268	\$	39.828.750
El juego del ahorcado	Miguel Mateo Urrutia	4.250	\$	23.135.150
Chaman el ultimo guerrero	Sandro Meneses	4.249	\$	25.242.050
El faro	Luis Fernando Bottia	4.222	\$	32.291.300
Callejon	Antonio Trashorras	4.222	\$	24.594.050
Virginia Casta	Claudio Cataño	4.098	\$	33.781.732
Don Ca	Patricia Ayala	4.029	\$	28.679.400
Un caballo llamado Elefante	Andres Waissbluth	4.000	\$	26.503.350
Detective Marañon	Salomon Simhon	3.829	\$	27.578.800
Apatia, una pelicula de carretera	Arturo Ortegón	3.770	\$	23.900.100
Pescador	Sebastian Cordero	3.532	\$	25.239.350
Aislados	Marcela Lizcano	3.527	\$	26.810.350
Por un puñado de pelos	Nestor Montalbano	3.476	\$	20.318.073
Oscuro Animal	Felipe Guerrero	3.222	\$	21.882.550
Epifania	Oscar Ruiz Navia	3.076	\$	21.770.000

Las tetas de mi madre	Carlos Zapata	3.050	\$	17.727.500
El viaje del acordeon	Rey Sagbini	3.010	\$	23.956.050
Paciente	Jorge Caballero	3.003	\$	19.053.150
Gordo, calvo y bajito	Carlos Osuna	2.963	\$	15.008.713
Violencia	Jorge Forero	2.813	\$	26.006.850
Los asombrosos dias de Guillermino	Gloria Nancy Monsalve	2.689	\$	1.183.200
Postales Colombianas	Ricardo Coral- Donado	2.443	\$	13.993.350
La selva inflada	Alejandro Naranjo	2.390	\$	12.629.000
Suave el aliento	Augusto Sandino	2.366	\$	13.983.700
Souvenir	Andres Cuevas	2.320	\$	16.031.650
Poner a actuar pajaros	Erwin Goggel	2.280	\$	15.786.850
Sobre Ruedas Rolling Elvis	Gustavo Torres Gil	2.255	\$	17.172.895
Dias de vinilo	Gabriel Nesci	1.977	\$	13.641.400
El Cielo	Alessando Bacile	1.909	\$	9.308.400
Shakespeare	Dago Garcia	1.890	\$	15.591.850
Un asunto de tierras	Patricia Ayala	1.762	\$	13.310.250
Refugiado	Diego Lerman	1.651	\$	13.279.850
Una Mujer	Daniel Felipe Paeres	1.414	\$	5.964.500
Memorias del Calavero	Ruben Mendoza	1.351	\$	8.608.100
Cronica del fin del mundo	Mauricio Cuervo	1.311	\$	7.460.055
Home- El pais de la ilusion	Josephine Lily Landertinger	1.289	\$	6.038.500
Cancion de Iguaque	Juan Manuel Benavides	1.270	\$	10.249.600
Paisaje Indeleble	Jaime Enrique Barrios	1.266	\$	8.616.000
Pequeños Vagos	Carlos Zapata	1.245	\$	6.020.900
Monte Adentro	Nicolas Macario Alonso	1.089	\$	6.055.000
Cuarenta	Carlos Fernandez de Soto	1.083	\$	5.022.900
Climas	Enrica Perez	955	\$	5.892.250
Deshora	Barbara Sarasola Day	838	\$	5.467.600
No todo es vigilia	Hermes Paralluelo	791	\$	3.894.000
llegal.co	Alessandro Angulo	769	\$	2.779.400
Hombres solos	Francisco Schimitt Garcia	745	\$	4.030.000
El valle sin sombras	Ruben Mendoza	674	\$	3.954.500
Semana del cine colombiano 2014	Varios	562	\$	1.712.100

Parador Hungaro	Aseneth Suarez	473	\$	3.064.000
Ati y Mindhiwa	Claudia Fischer	424	\$	2.629.900
La luciernaga	Ana Maria Hermida	388	\$	2.403.000
Nuestro Silencio	Alvaro Ruiz Velazco	365	\$	1.893.500
El cielo de tu mirada	Pedro Pablo Ybarra	309	\$	2.367.750
Humo en tus ojos	Mauricio Cataño	246	\$	1.116.000
Matachinde	Victor Palacios	220	\$	1.569.500
Moria	Claudio Cataño	181	\$	993.000
Hombres a la carta	Dervy Arboleda	143	\$	796.000
Ciudad sin sombra	Bernardo Francisco Cañizares	126	\$	813.500
7 años	Guadalupe Balaguer	117	\$	675.000
Pablo's Hippos	Antonio Von Hildebrand	42	\$	343.800
Alborada Carmesí*	Luis Hernan Reina	-	\$	-

Numero de Estrenos:		235
Espectadores Media:		108.739
Taquilla Nacional Media		\$ 772.380.705
D.E Espectadores		259.763
D.E Taquilla Nacional		\$ 1.836.950.569
Boleta Promero:		\$ 7.103
D.E Boleta		\$ 7.072

AÑO DE ESTRENO	GENERO	ESTIMULO FDC	NACIONALIDAD
2016	Comedia	No	Colombia
2014	Comedia	No	Colombia
2011	Comedia	No	Colombia
2012	Comedia	No	Colombia
2015	Comedia	No	Colombia
2016	Comedia	No	Colombia
2013	Comedia	No	Colombia
2016	Comedia	No	Colombia
2016	Comedia	No	Colombia
2012	Comedia	No	Colombia
2012	Suspenso	Si	COLOMBIA,ESPAÑA
2011	Comedia	No	Colombia
2010	Comedia	No	Colombia
2017	Comedia	No	Colombia
2015	Drama	Si	ARGENTINA,COLOMBIA,VENEZUELA
2015	Comedia	No	Colombia
2012	Drama	No	COLOMBIA, MÉXICO
2014	Terror	No	Colombia
2017	Comedia	No	Colombia
2011	Drama	Si	COLOMBIA,PANAMA
2017	Drama	No	Colombia
2010	Drama	No	COLOMBIA/PANAMA
2011	Terror/ Suspenso	Si	COLOMBIA, ARGENTINA, ESPAÑA
2011	Comedia	No	COLOMBIA,ARGENTINA,CANADA
2012	Comedia / Policiaco	Si	Colombia
2015	Comedia	No	Colombia
2014	Comedia Romantica	Si	Colombia, España

2009	Drama	Si	COLOMBIA,ESPAÑA
2013	Comedia	No	Colombia
2017	Comedia	No	Colombia
2009	Drama	Si	Colombia
2012	Drama /Suspense	Si	Colombia
2015	Comedia	No	Colombia
2011	Drama	Si	Colombia
2017	Comedia	No	Colombia
2009	Drama	Si	Colombia
2013	Drama	No	Colombia
2012	Accion	Si	Colombia
2013	Comedia	No	Colombia
2016	Comedia	No	Argentina, Colombia
2014	Comedia	No	Colombia
2017	Comedia	No	Colombia
2014	Comedia	No	Colombia
2015	Comedia	No	Colombia
2010	Comedia/ Drama	No	COLOMBIA/PANAMA
2016	Comedia	No	Colombia
2011	Drama	No	Colombia
2011	Comedia	No	Colombia
2011	Comedia/ Drama	No	Colombia
2013	Suspense	No	España, Colombia
2014	Comedia	No	Colombia
2009	Comedia	No	Colombia
2017	Comedia	No	Colombia
2015	Suspense	No	COLOMBIA,ESPAÑA
2009	Drama	Si	COLOMBIA,ARGENTINA
2017	Comedia	No	Colombia
2017	Comedia	No	Colombia
2017	Comedia	No	Colombia
2010	Drama	Si	COLOMBIA/COSTA RICA
2009	Drama	No	MEXICO, COLOMBIA

2015	Animacion	No	Colombia
2015	Drama	No	COLOMBIA, MÉXICO
2016	Terror	No	Colombia
2015	Comedia	No	Colombia
2015	Drama Musical	No	Colombia
2017	Comedia	No	Colombia
2015	Drama	Si	COLOMBIA,CHILE,HOLANDA,FRANCIA ,BRASIL
2010	Drama	No	COLOMBIA/BRASIL
2012	Comedia/ Drama	Si	COLOMBIA - PERU
2013	Suspenso	No	Colombia
2009	Comedia	No	Colombia
2010	Drama	Si	Colombia
2009	Drama	Si	Colombia
2016	Comedia	Si	Colombia, México
2012	Comedia	No	Colombia
2012	Documental	Si	Colombia
2011	Drama	Si	Colombia
2010	Drama	Si	COLOMBIA/FRANCIA/ALEMANIA/ESPAÑA
2017	Documental	Si	Colombia
2016	Suspenso/ Policiaco	No	Colombia
2013	Drama	Si	Colombia
2010	Drama	Si	COLOMBIA/PERÚ/ALEMANIA/FRANCIA
2012	Comedia	No	Colombia
2014	Terror/ Suspenso	No	Colombia
2011	Drama	Si	Colombia
2017	Drama	Si	Colombia
2017	Documental	Si	Colombia
2017	Comedia	No	COLOMBIA /ESTADOS UNIDOS
2012	Drama	Si	Colombia
2009	Documental	No	COLOMBIA,ARGENTINA
2015	Drama	No	Colombia
2014	Comedia	No	Colombia
2011	Drama	No	COLOMBIA,VENEZUELA

2015	Drama	Si	COLOMBIA,ESPAÑA,PORTUGAL
2012	Comedia / Policiaco	No	Colombia
2015	Documental	Si	Colombia
2011	Comedia	No	ESPAÑA,COLOMBIA
2010	Drama	Si	Colombia
2017	Drama	No	Colombia
2015	Ficcion	Si	COLOMBIA,FRANCIA
2017	Animacion	Si	COLOMBIA/URUGUAY
2010	Suspenso	No	COLOMBIA/ESPAÑA
2017	Comedia	No	Colombia
2017	Drama	No	Colombia
2016	Documental	Si	Francia, Colombia
2016	Drama	Si	Colombia
2012	Drama	Si	COLOMBIA, FRANCIA, MÉXICO
2015	Drama	No	Colombia
2016	Suspenso	Si	Colombia
2013	Drama	Si	Colombia
2012	Drama	No	Colombia
2014	Suspenso	No	Colombia, México, Venezuela
2016	Drama	No	Puerto Rico, Colombia
2012	Drama	Si	Colombia
2016	Drama	Si	Francia, Colombia
2013	Comedia	No	Colombia
2011	Drama	Si	Colombia
2016	Suspenso	No	Colombia, Estados Unidos
2012	Drama	Si	COLOMBIA - BRASIL - FRANCIA
2017	Accion	No	Colombia
2016	Aventura	No	Colombia
2017	Documental	No	COLOMBIA/FRANCIA
2017	ND	ND	Colombia
2017	Comedia	No	Colombia
2015	Suspenso	No	Colombia

2015	ND	ND	Colombia
2014	Animacion	Si	Colombia - Uruguay
2011	Comedia/ Drama	Si	Colombia
2016	ND	ND	Colombia
2013	Comedia	Si	Colombia, Venezuela, Francia
2012	Drama	No	ESPAÑA, MÉXICO, COLOMBIA
2014	Comedia	No	Colombia
2011	Animacion	Si	Colombia
2014	Drama	Si	Alemania, Argentina, Colombia
2016	Documental	No	Colombia
2017	Suspenso	Si	Colombia
2014	Documental	No	Colombia
2016	Western	Si	Colombia
2015	Drama	No	COLOMBIA, ARGENTINA, FRANCIA
2016	Drama	No	Colombia
2014	Drama	No	Colombia
2014	Suspenso	No	Colombia, Estados Unidos
2012	Drama	No	COLOMBIA, ESPAÑA, ARGENTINA, URUGUAY, FRANCIA
2014	Drama	No	Colombia
2016	Drama	Si	Colombia
2013	Drama	Si	Colombia
2017	Drama	No	Colombia
2016	Suspenso	No	Colombia
2016	Drama	No	Costa Rica, Colombia
2015	Comedia/ Drama	No	Colombia
2013	Drama	Si	Colombia
2017	Drama	Si	Colombia
2017	Drama	Si	Colombia
2012	Terror	Si	COLOMBIA - ARGENTINA
2017	Drama	No	Colombia
2016	Terror	No	Colombia
2013	Documental	No	Colombia