



Selección Estratégica de Certificaciones en Sostenibilidad para la empresa de bisutería Finart

Trabajo de grado

Valeria Bailey Valencia

Kelly Mariana Castro Martínez

Juan Sebastián Neuta Reyes

Juliana Quiroga Peña

Bogotá, D.C.

2026



Selección Estratégica de Certificaciones en Sostenibilidad para Finart

Trabajo de grado

Valeria Bailey Valencia (Marketing y Negocios Digitales)

Kelly Mariana Castro Martínez (Marketing y Negocios Digitales)

Juan Sebastián Neuta Reyes (Administración de Empresas)

Juliana Quiroga Peña (Administración de Negocios Internacionales)

Clara Inés Pardo Martínez

Bogotá, D.C.

2026

Declaración de Originalidad y Autonomía

Declaramos bajo la gravedad del juramento, que hemos escrito el presente Proyecto CAPSTONE en el campo de conocimientos del programa de Pregrado por mi(nuestra) propia cuenta y que, por lo tanto, su contenido es original.

Declaramos que hemos indicado clara y precisamente todas las fuentes directas e indirectas de información y que este proyecto no ha sido entregado a ninguna otra institución con fines de calificación o publicación.

Valeria Bailey Valencia

Kelly Mariana Castro Martínez

Juan Sebastián Neuta Reyes

Juliana Quiroga Peña

Declaración de Exoneración de Responsabilidad

Declaramos que la responsabilidad intelectual del presente trabajo es exclusivamente de sus autores. La Universidad del Rosario no se hace responsable de contenidos, opiniones o ideologías expresadas total o parcialmente en él.

Valeria Bailey Valencia

Kelly Mariana Castro Martínez

Juan Sebastián Neuta Reyes

Juliana Quiroga Peña

Tabla de Contenido

Glosario.....	10
Resumen Ejecutivo	11
Palabras Claves	12
Abstract	13
Key Words.....	14
1. Introducción.....	15
2. Presentación de las Certificaciones	17
2.1 Cadena de Suministro y Trazabilidad	18
2.1.1 Responsible Jewelry Council (RJC)	18
2.1.2 El RUCOM o Registro Único de Comercializadores de Minerales	19
2.2 Minería Industrial y Desempeño Operacional	20
2.2.1 Fairmined.....	20
2.2.2 Institute for Responsible Mining Assurance (IRMA)	22
2.2.3 Fairtrade.....	24
2.3 Gestión Empresarial y Sostenibilidad Corporativa	26
2.3.1 Certificación de Empresa B.....	26
2.3.2 Sello de Sostenibilidad ESG Verified	27
2.4 Desempeño en Gestión de Residuos	29
2.4.1 Sistema de Gestión Global Zero Waste	29
2.5 Productos con Materiales Reciclados.....	30
2.5.1 Certificación de Contenido Reciclado de SCS Global Services.....	30
2.5.2 Recycled Content Verification de Intertek	31
3. Proceso de Selección de las Certificaciones Más Apropriadas	33
4. Resultados.....	35
4.1 Evaluación Detallada de las Certificaciones Seleccionadas	35
4.1.2 Cadena de Suministro y Trazabilidad.....	35
4.1.3 Gestión Empresarial y Sostenibilidad Corporativa	37
4.2 Análisis de Nivel de Cumplimiento	42
4.2.1 Responsible Jewelry Council.....	42
4.2.2 Certificación Empresa B.....	46
4.2.3 Sello de Sostenibilidad ESG Verified	51

5. Recomendación Estratégica.....	54
6. Conclusiones.....	60
7. Referencias	62
8. Anexos	66

Lista de Figuras

Figura 1	Niveles de Logro IRMA.....	23
Figura 2	Sello de Sostenibilidad ESG Verified de ICONTEC.	28
Figura 3	Fee de Aplicación Según Facturación Anual	39
Figura 4	Fee de Certificación Según Facturación Anual.....	40
Figura 5	Certificación Seleccionada para Finart.....	60

Lista de Tablas

Tabla 1 Criterios Generales RJC 1.....	43
Tabla 2 Criterios Generales RJC 2.....	44
Tabla 3 Criterios Generales RJC 3.....	45
Tabla 4 Todos los Criterios de la RJC	46
Tabla 5 Criterios Generales Empresa B.....	48
Tabla 6 Criterios Nivel de Gobernanza.....	49
Tabla 7 Criterios Indicadores sobre Trabajadores y Comunidad.....	50
Tabla 8 Criterios Indicadores Ambientales.....	51
Tabla 9 Criterios Gobernanza y Gestión.....	52
Tabla 10 Ventajas y Desventajas Certificación Responsible Jewellery Council.....	55
Tabla 11 Ventajas y Desventajas Certificación Empresa B.....	56
Tabla 12 Ventajas y Desventajas Certificación ESG Verified	57

Lista de anexos

Anexo A Cuadro comparativo de las certificaciones nacionales e internacionales.....	66
---	----

Glosario

Cadena de suministro

Conjunto de actividades necesarios para llevar a cabo el proceso de venta de un producto en su totalidad. (Roldán, 2025)

Certificación

Proceso mediante el cual una organización independiente verifica que una empresa, producto o proceso cumple con ciertos estándares o requisitos establecidos. (AENOR, s. f.)

Responsabilidad social empresarial

Compromiso ético de las empresas al desarrollo económico, social y ambiental de su entorno. (Ibáñez, 2025)

Sostenibilidad

Enfoque que busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. (BBVA, 2025)

Trazabilidad

Capacidad de identificar y seguir el recorrido de un producto a lo largo de las diferentes etapas de la cadena de suministro, desde su origen hasta su comercialización. (CEUPE, 2018)

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto se desarrolla en la asignatura CAPSTONE, en la cual la empresa colombiana Finart, dedicada al diseño, fabricación y comercialización de joyería y bisutería, planteó como reto identificar cuáles certificaciones en sostenibilidad podrían implementarse para fortalecer su propuesta de valor esto con el fin de consolidar su compromiso con prácticas responsables. En este contexto, el proyecto empieza desde el análisis de la situación organizacional de la empresa, mostrando que Finart ha venido incorporando acciones relacionadas con la ética empresarial, el bienestar de los colaboradores y la responsabilidad social, aunque aún no cuenta con certificaciones en este rubro, que respalden estos procesos ante el mercado. Para responder al reto planteado, se realizó una investigación de certificaciones nacionales e internacionales relevantes para el sector en el que se encuentra la compañía, esta fue organizada según su alcance y posteriormente fueron analizadas mediante un proceso comparativo que consideró aspectos como: requisitos, beneficios, costos, tiempo de implementación y nivel de cumplimiento de la empresa. Como resultado se identificaron las certificaciones más viables como lo son el Sello de Sostenibilidad ESG Verified, la certificación Empresa B y el Responsible Jewellery Council (RJC), en esta se propuso un plan de implementación progresivo que permita a la empresa avanzar de manera estructurada en su proceso de sostenibilidad. En el corto plazo se recomienda iniciar con ESG Verified, fortaleciendo la documentación y los procesos internos, para posteriormente avanzar hacia certificaciones de mayor alcance internacional. Este proyecto aporta a Finart una orientación estratégica para la toma de decisiones en materia de certificaciones, contribuyendo al fortalecimiento de su reputación, competitividad y transparencia. En conclusión, la adopción gradual de estas certificaciones representa una oportunidad para consolidar el compromiso de Finart con la sostenibilidad y su crecimiento responsable dentro de la industria.

Palabras Claves

Certificaciones, sostenibilidad empresarial, bisutería, estrategia empresarial, competitividad

Abstract

This project is being developed in the CAPSTONE course, in which the Colombian company Finart, dedicated to the design, manufacture, and distribution of jewelry and costume jewelry, has set itself the challenge of identifying which sustainability certifications could be implemented to strengthen its value proposition and consolidate its commitment to responsible practices. In this context, the project begins with an analysis of the company's organizational situation, showing that Finart has been incorporating actions related to business ethics, employee well-being, and social responsibility. However, it does not yet have certifications in this area to formally support and validate these processes in the market. To address the challenge posed, research was conducted on national and international certifications relevant to the sector in which the company operates. This research was organized according to the scope and then analyzed through a comparative process that considered aspects such as requirements, benefits, costs, implementation time, and the company's level of compliance. As a result, the most viable certifications were identified, including the ESG Verified Sustainability Seal, B Corporation certification, and the Responsible Jewellery Council (RJC) certification. A progressive implementation plan was then proposed to enable the company to advance in a structured manner in its sustainability journey. In the short term, it is recommended that the company begin with ESG Verified, strengthening its documentation and internal processes, and then progress toward certifications with greater international recognition. This project provides Finart with strategic guidance for decision-making within the certifications, contributing to the strengthening of its reputation, competitiveness, and transparency. In conclusion, the gradual adoption of these certifications represents an opportunity to consolidate Finart's commitment to sustainability and responsible growth within the industry.

Key Words

Certifications, corporate sustainability, jewelry, business strategy, competitiveness

1. Introducción

Finart es una empresa colombiana fundada en 1998, dedicada al diseño, fabricación y comercialización de joyería y bisutería de alta calidad. Con su visión de crecimiento y diferenciación en el mercado, esta compañía busca transformar la joyería y bisutería en piezas de arte que realzan la belleza de miles de personas (Finart S.A.S, s.f.).

Actualmente, Finart busca fortalecer su propuesta de valor y consolidar su compromiso con la sostenibilidad, incorporando certificaciones que sustentan la integridad en cuanto a sus procesos y el empleo de materias primas en la fabricación de sus productos. Este enfoque, además de alinearse con la tendencia global de la economía circular en el aprovechamiento de diversos materiales, también contribuye a la necesidad de comunicar de forma clara y creíble su compromiso con las prácticas sostenibles.

Bajo este contexto, el objetivo principal del presente proyecto es analizar, comparar y recomendar las certificaciones en sostenibilidad más viables para Finart, con el fin de fortalecer su propuesta de valor, consolidar su compromiso con la sostenibilidad y orientar estratégicamente la implementación de aquellas que mejor se alineen con sus capacidades y objetivos para diferenciarla en el mercado de la joyería y bisutería. En este sentido, para alcanzar el objetivo, es fundamental identificar y comparar las certificaciones nacionales e internacionales más relevantes para el sector joyero, analizando su importancia, requisitos y beneficios potenciales. A partir de este análisis, se busca desarrollar un proceso estructurado de selección de certificaciones, en el que se definan los pasos y exigencias de cada una, se evalúe su nivel de cumplimiento y se determine su viabilidad, considerando su impacto en la sostenibilidad, la reputación de la empresa y su competitividad en el mercado. Por último, se establece una propuesta estratégica inicial con el fin de priorizar la inversión y avanzar un poco

más hacia la implementación de una certificación que fortalezca la posición de Finart en el mercado.

Para el desarrollo de este proyecto se lleva a cabo un proceso metodológico de tipo cualitativo, descriptivo y comparativo. En primer lugar, se realiza una investigación exhaustiva sobre certificaciones nacionales e internacionales en sostenibilidad aplicables al sector de joyería y bisutería. Esto implica la revisión, interpretación y comparación de diferentes documentos que resaltan toda la información acerca de distintas certificaciones. A partir de lo anterior, se logran identificar un total de 10 certificaciones, donde 7 son internacionales y 3 nacionales. Luego, se categorizan las diez certificaciones según su alcance para, posteriormente, analizar las más viables y así desarrollar un análisis comparativo de criterios como requisitos, costos, impacto y alcance a través de matrices de medición de nivel de cumplimiento. Finalmente, se expone una recomendación progresiva y estratégica alineada con la realidad organizacional de Finart, trazando una hoja de ruta para su transición hacia modelos de negocio sostenibles.

Para Finart, este proyecto no representa simplemente un cumplimiento normativo, sino que también una evolución estratégica hacia la transparencia. En un mundo cada vez más globalizado, de acuerdo con Arturo (2024), la trazabilidad de productos se ha convertido en un concepto esencial en la gestión moderna de la cadena de suministro. En el sector joyero, sucede exactamente igual; los consumidores son cada vez más conscientes de la sostenibilidad y la ética en el consumo, llevado la trazabilidad, la sostenibilidad y la tecnología a convertirse en los pilares fundamentales que redefinen cómo se producen y comercializan las joyas (ElPeriódico, 2025). Teniendo en cuenta lo anterior, no cabe duda de que para Finart, la adopción de certificaciones robustas actúa como un mecanismo de mitigación de riesgos reputacionales, adaptabilidad al mercado fluctuante y una ventaja competitiva.

Este documento se divide en siete secciones que inicia con esta introducción, luego se presentan las principales certificaciones a las que podría aplicar la empresa, se describe la estrategia de selección de las certificaciones, se continua con los resultados y recomendaciones estratégicas y finalizar con las conclusiones.

2. Presentación de las Certificaciones

Con el fin de facilitar su comprensión, estas certificaciones explicadas a continuación son organizadas de acuerdo con su alcance, es decir, según lo que certifican específicamente. Es así como cada una se clasifica dentro de 5 categorías: cadena de suministro y trazabilidad, minería industrial y desempeño operacional, gestión empresarial y sostenibilidad corporativa, desempeño en gestión de residuos y, por último, productos con materiales reciclados. Luego, una vez categorizadas, se describen cada una de las certificaciones, sus características, requisitos, pasos y beneficios, así como su relación con los objetivos de la empresa.

Agrupar las certificaciones contribuye y facilita posteriormente el desarrollo de un análisis comparativo en donde se consideran diferentes características de cada certificación como el alcance, beneficios, costos, tiempo, entre otros. Teniendo en cuenta lo anterior, se realiza un proceso de selección de certificaciones con el propósito de identificar aquellas más alineadas con las necesidades, capacidades y objetivos sostenibles de Finart. Esta fase permite pasar de una etapa exploratoria amplia a una selección focalizada de tres certificaciones con mayor pertinencia para la empresa.

A continuación, se presenta la descripción de cada una de las certificaciones identificadas en la investigación dentro de sus respectivas categorías.

2.1 Cadena de Suministro y Trazabilidad

2.1.1 Responsible Jewelry Council (RJC)

Esta certificación es un reconocimiento internacional que garantiza que toda la cadena de suministros cumpla los estándares más altos de trazabilidad, responsabilidad social, laboral y medioambiental, desde la extracción en mina hasta la venta. En otras palabras, el objetivo es “(...) establecer prácticas comerciales responsables en torno los derechos humanos y laborales, el medio ambiente y la ética comercial.” (Responsible Jewellery Council, 2013.).

Se basa en su código de prácticas (COP) que está compuesto por 45 normas diseñadas para que las empresas alcancen seis objetivos claves, los cuáles abarcan temas cómo el cumplimiento legal, la transparencia, la debida diligencia en derechos humanos y medio ambiente, condiciones laborales justas, uso eficiente de recursos, marketing transparente, ético y verídico y operaciones mineras responsables que no sólo protegen las comunidades, pero los ecosistemas también. (Responsible Jewellery Council, s.f.). Además del código de prácticas, hay una cadena de custodia (COC), que enseña a las empresas sobre el trato de plata y oro en una forma que es responsable y fácil de trazar. (Responsible Jewellery Council, s.f.). El RJC supervisa el desarrollo, mantenimiento e implementación de los estándares, colaborando con auditores acreditados que se aseguran del cumplimiento de ellos.

El Responsible Jewellery Council (RJC) cuenta con tres tipos de membresía: la Commercial Membership, dirigida a empresas que participan activamente en la cadena de suministro de joyería y relojería con diamantes, piedras preciosas, oro, plata y otros metales (Responsible Jewellery Council, s.f.); la Association Membership, orientada a asociaciones con miembros activos en dicha cadena (Responsible Jewellery Council, s.f.); y la membresía para organizaciones externas, destinada a entidades como instituciones financieras, medios y ferias

que promueven la joyería responsable (Responsible Jewellery Council, s.f.). Más adelante, se profundizará más sobre cada tipo de membresía.

Ser miembro promueve la colaboración e innovación para llegar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Ser miembro significa comprometerse con los estándares del RJC. Esta membresía conecta a empresas de todos los tamaños y sectores de la cadena de suministros de joyería con una red social que impulsa una industria más sostenible y responsable. Ser parte de esta comunidad te da acceso a herramientas de capacitación, datos, reportes y oportunidades. (Responsible Jewellery Council, 2013).

En el caso de Finart, la certificación sería tipo comercial y es integral a la empresa y la cadena de suministro evaluando todas las prácticas sostenibles, pero no es específica al Zamak, su material principal, ya que no es un material precioso. Por otro lado, RJC sí maneja la plata esterlina ya que, al tener 92.5% de plata pura, cae bajo la categoría de plata cubierta por RJC. En la página de Finart, se expresa explícitamente que manejan una línea de joyas de plata esterlina garantizando “92.5% silver purity, a symbol of supreme quality.” Finalmente, el RJC confirmó que también cubren dentro de su política piezas que estén cubiertas en oro o en plata.

2.1.2 El RUCOM o Registro Único de Comercializadores de Minerales

El RUCOM (Registro Único de Comercializadores de Minerales) es un reconocimiento que da estatus y respaldo a las empresas que trabajan con minerales en Colombia. Se creó para darle transparencia al negocio y asegurar que la cadena de suministro de metales preciosos sea clara, trazable y confiable (Agencia Nacional de Minería [ANM], 2015). En otras palabras, es la forma de demostrar que el oro, la plata o el platino que se usan en un producto tienen procedencia verificable, algo que cada vez pesa más en la decisión de compra de los clientes y garantizar que no proviene de minería ilegal.

Para una marca como Finart, que diseña y exporta bisutería y accesorios a más de 18 países, contar con el certificado RUCOM es mucho más que un papel: es una señal de confianza para clientes nacionales e internacionales. Este respaldo transmite que detrás de cada accesorio hay una cadena de valor responsable y transparente, lo que puede convertirse en un diferencial de marca frente a competidores que no tienen cómo demostrar la trazabilidad de sus materias primas.

El proceso de registro es 100 % digital y no implica costos. La ANM pone a disposición su plataforma, en la que se diligencian datos básicos como el RUT, los estados financieros y el certificado de existencia y representación legal en el caso de las empresas (Decreto 276 de 2015). Una vez completado, la Agencia expide un certificado digital que se puede descargar directamente en línea y compartir con clientes, autoridades o aliados estratégicos.

Más allá de lo técnico, el valor real para Finart está en la reputación y el acceso a mercados exigentes. En la moda y la joyería no basta con tener diseño y calidad; hoy los consumidores quieren saber que el producto que llevan puesto tiene una historia limpia y responsable detrás. Con el RUCOM, Finart puede reforzar su narrativa de empresa innovadora y confiable, que no solo piensa en embellecer a la mujer, sino también en construir confianza en cada parte de su negocio.

2.2 Minería Industrial y Desempeño Operacional

2.2.1 Fairmined

La certificación Fairmined es un sello de garantía internacional que asegura que el oro, la plata o platino empleados o extraídos tienen su origen en la minería artesanal y de pequeña escala (MAPE), obtenida siguiendo los estándares más exigentes de trazabilidad, responsabilidad social y ambiental (Fairmined, 2023). Ahora bien, aunque estos metales no son materiales principales en la producción de Finart, esta certificación puede aplicarse

estratégicamente a la relación con sus proveedores, especialmente aquellos que suministran la materia prima utilizada, por ejemplo, en el baño de oro, eso sí, siempre que estos cuenten con dicha acreditación o estén dispuestos a adoptarla.

De acuerdo con Nzelemona (2021), dentro de las características que componen a la certificación Fairmined se encuentra que es flexible, pues, no exige que toda la producción se realice con oro certificado, permitiendo combinarlo con otras fuentes o destinarlo a colecciones específicas. Este modelo permite que Finart ponga en marcha de forma gradual la certificación, supervisando los costos y optimizando el valor agregado. Por otro lado, Nzelemona (2021) también afirma que los requisitos de auditoría e informes de Fairmined realmente no son complicados. Las marcas con licencia tienen la obligación de reportar solamente las compras de metales certificados cada seis meses, sin tener que informar las ventas finales. Dependiendo de la cantidad comprada y del modelo de obtención seleccionado, las auditorías pueden ser tan sencillas como una autoevaluación cada tres años, evitando así auditorías externas. En situaciones de mayor volumen, se llevan a cabo auditorías con entidades independientes; sin embargo, si la primera muestra un cumplimiento elevado, la siguiente se agenda para tres años después. Asimismo, se pueden alinear estas auditorías con las de la Cadena de Custodia (CoC) del Responsible Jewellery Council, lo que optimiza el tiempo y los costos.

Para una marca como Finart, obtener esta certificación significaría no sólo la posibilidad de brindar joyas que tengan un origen ético y verificable, sino también de tener una fuerte historia detrás de cada pieza: la de comunidades mineras fortalecidas, entornos naturales resguardados y una cadena de valor clara. Dado que el 80% de los proveedores son internacionales y el 20% locales, la introducción de estándares Fairmined en esta parte de la cadena permitiría a Finart fortalecer su compromiso con la sostenibilidad, destacarse en el mercado internacional, cumplir con las necesidades crecientes de clientes responsables y consolidar su liderazgo en el sector joyero.

2.2.2 Institute for Responsible Mining Assurance (IRMA)

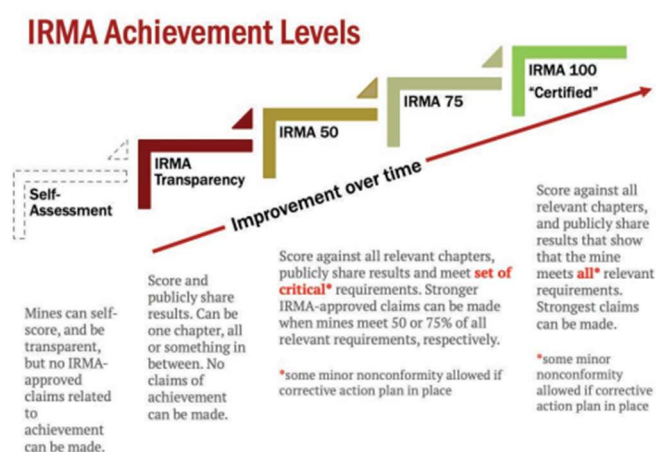
La certificación “Institute for Responsible Mining Assurance” (IRMA), o en español “Iniciativa para la Garantía de la Minería Responsable”, representa un sistema multipartidario y voluntario de certificación que tiene como objetivo la evaluación independiente de las prácticas sociales y ambientales en minas industriales. Su principal objetivo es establecer un estándar a nivel mundial que incentive la mejora constante del rendimiento minero, añadiendo valor a las operaciones que muestran liderazgo en responsabilidad (IRMA, 2019).

De acuerdo con Bora (2025), este estándar funciona como un marco integral que no otorga una certificación al producto final, sino que se implementa directamente en las minas y en sus operaciones asociadas, incluyendo la infraestructura y el tratamiento de minerales. Este estándar detalla específicamente los requisitos fundamentales que toda mina debe satisfacer si dice seguir buenas prácticas. La Integridad Empresarial, que asegura el cumplimiento legal y la transparencia; Planificación y Gestión para Legados Positivos, que busca un impacto social y ambiental benéfico a largo plazo; Responsabilidad Social, que protege el bienestar de trabajadores y comunidades; y Responsabilidad Ambiental, que minimiza el impacto en el ecosistema. Estos principios garantizan que la extracción de minerales se realice de forma ética y sostenible.

Ahora bien, IRMA (2019) afirma que el sistema IRMA recompensa el rendimiento progresivo mediante un esquema de niveles de logro. Los resultados de una mina son analizados por un tercero independiente y se divulgan con transparencia, teniendo una validez de tres años para el nivel que ha sido verificado. Como se puede ver en la figura 1, existen 4 niveles de logro. En primer lugar, está el nivel IRMA 100 el cual representa un estándar de excelencia que se obtiene al satisfacer todos los requerimientos críticos y al menos el noventa por ciento de los no críticos en cada uno de los cuatro principios. En segundo término, el IRMA

75 es un nivel de logro importante que se logra al satisfacer en gran medida los requisitos críticos y conseguir un mínimo del 75% en cada principio, requiriendo la implementación de un plan de acción para corregir fallas. En cambio, el IRMA 50 es un nivel inicial que necesita que se cumplan de manera significativa los requisitos críticos y al menos un 50% en cada principio, así como también la implementación de un plan de acción correctiva. Finalmente, el nivel Transparencia IRMA es un nivel inicial que distingue a las minas que han sido auditadas por una empresa validada por IRMA y han divulgado los resultados de dicha auditoría. Es importante mencionar que los resultados de la evaluación, incluyendo el nivel de logro, son válidos por tres años.

Figura 1
Niveles de Logro IRMA



Nota: Estándar IRMA para minería responsable. Fuente: IRMA. (2019).

Ahora, la adopción de esta certificación en la cadena de suministro de Finart podría ser de vital importancia estratégica. Trabajar con proveedores de metales y minerales que están certificados por este estándar, abre puertas a la posibilidad de asegurar que sus insumos son obtenidos a partir de minas responsables que satisfacen criterios elevados en lo social, ambiental y en términos de gobernanza. Asimismo, la implementación de IRMA le otorga a Finart un beneficio competitivo en el mercado latinoamericano, donde la ética y la trazabilidad

en la cadena de suministro están ganando cada vez más importancia. La certificación le permite comunicar con credibilidad el origen sostenible de sus materiales, reforzando su propuesta de valor y elevando el posicionamiento de la marca como líder en joyería responsable. En este sentido, IRMA es un elemento crucial para la estrategia de sostenibilidad de Finart y no solo un distintivo de buenas prácticas mineras, porque verifica la integridad de sus procesos y refuerza la confianza que sus clientes tienen en ella.

2.2.3 Fairtrade

La certificación Fairtrade es la etiqueta ética más reconocida en el mundo; fue creada para que el comercio sea más justo para quienes producen lo que consumimos. Fairtrade busca garantizar precios justos, condiciones laborales dignas, prácticas responsables con el medio ambiente y una voz fuerte no solamente para trabajadores sino para comunidades enteras. (Fairtrade International, s.f). Comenzaron certificando café, cacao y otros alimentos, pero en el 2011, se expandieron a certificar oro y metales preciosos. (Fairtrade Foundation, 2019).

Tener un sello Fairtrade implica que existen condiciones laborales dignas, haya salud y seguridad en el trabajo y que haya requisitos estrictos con el uso y desecho de productos químicos, derechos de las mujeres, protección del medio ambiente, entre otros. Además de eso, un producto con el sello Fairtrade Gold implica que los mineros han cumplido con estándares internacionales auditados de forma independiente. Por cumplir esto, Fairtrade les da a los mineros un “Fairtrade Premium” de 2,000 USD por cada kilo de oro encima del precio establecido de venta el cual se debe invertir en cosas como salud, educación, etc. (Fairtrade International, s.f). Además, ellos reciben un “Fairtrade Minimum Price” el cual los protege de un mercado volátil y garantiza estabilidad. Junto con estos beneficios, la certificación ofrece oportunidades de desarrollo para las comunidades mineras y mejores condiciones laborales. (Fairtrade International, s.f).

Para las empresas joyeras, existen tres formas de trabajar con Fairtrade, cada una depende del tamaño de la empresa. La primera, “Goldsmith Registration Scheme”, está dirigida a joyeros pequeños que quieran comprar menos de 500 g de oro o platino Fairtrade o 2 kilos de plata al año (Fairtrade Foundation, 2024). La segunda opción es la “Fairtrade Licensee” para empresas que quieran comprar más de 500 g de oro o platino Fairtrade o 2 kilos de plata al año, también permitiéndoles utilizar el sello Fairtrade como punto de venta. Aquí es importante mencionar que se firma un contrato con FLOCERT y se paga la cuota de certificación, dependiendo de la empresa. (Fairtrade Foundation, 2024). Por último, el “Gold Sourcing Programme” es para empresas grandes y casas de moda que usan más de 100 kg de oro al año y quieran usar solamente Fairtrade Gold para todo el oro usado en su cadena de suministro. (Fairtrade Foundation, 2024).

Para Finart, utilizar platino, oro o plata de Fairtrade no solamente fortalece la reputación de la marca sino que está contribuyendo directamente a mejorar un sector marcado con injusticia. Tener un sello de Fairtrade implica que la empresa también tiene los mismos valores éticos por lo que se genera una preferencia clara por parte de consumidores conscientes. Es muy importante tener en cuenta que, según el manual de Fairtrade International, “Guidance: Plated (gilded) medals or trophies consisting of other metals in their interior or in other ornamental parts cannot be sold as Fairtrade.” (Fairtrade International, 2015, p. 21). Esto significa que una pieza con, por ejemplo, baño en oro no puede considerarse Fairtrade, ya que el metal certificado no es un componente significativo del producto final.

2.3 Gestión Empresarial y Sostenibilidad Corporativa

2.3.1 Certificación de Empresa B

Esta certificación, emitida por B Lab, reconoce a aquellas compañías que cumplen con altos estándares internacionales en materia social, ambiental, de transparencia y de responsabilidad. A diferencia de otras certificaciones, esta se centra en la empresa como un todo y no en un producto o proceso específico. Para lograrla, se evalúan de manera integral cinco áreas clave: gobernanza, comunidad, medio ambiente, trabajadores y clientes. La certificación tiene una vigencia de tres años y, al concluir este periodo, la empresa debe pasar por un proceso de recertificación (Sistema B, 2025a).

Ahora bien, el camino para convertirse en Empresa B comienza con el diligenciamiento de la Evaluación de Impacto B, un cuestionario virtual en la que se responden preguntas relacionadas con las cinco áreas de análisis. Si el puntaje preliminar supera los 80 puntos, la evaluación se envía a revisión. En el siguiente paso, un analista de estándares verifica las políticas, prácticas y evidencias de la empresa. Dependiendo del resultado, puede aprobarse la certificación, entrar a un período de mejoras de tres meses o cerrar la revisión si el puntaje es demasiado bajo. En caso de lograr la certificación, la empresa firma el acuerdo legal y se une a la comunidad global de Empresas B (Sistema B, 2025b).

Los beneficios de esta certificación para una empresa como Finart pueden ser significativos. Por un lado, fortalece su reputación y credibilidad frente a clientes, inversionistas y aliados estratégicos, al evidenciar un compromiso real con el impacto positivo. También abre puertas a nuevas oportunidades comerciales y de financiamiento, ya que cada vez más actores buscan trabajar con compañías responsables. Además, esta certificación facilita la atracción y retención de talento, especialmente entre profesionales jóvenes que valoran las organizaciones con propósito. A nivel interno, impulsa la innovación y la mejora

continúa, al exigir estándares altos y procesos más eficientes. En el contexto colombiano, este tipo de empresas pueden acceder a ciertos beneficios fiscales y apoyo gubernamental, lo que representa una ventaja adicional (La Nota Económica, 2024). En el caso de Finart, se considera importante ya que muchos de los esfuerzos que ya realiza en temas ambientales, como la reutilización de residuos de zamak, la gestión del agua y el alto porcentaje de mujeres en su equipo, podrían visibilizarse y validarse a través de esta certificación.

En cuanto al tiempo, no existe un plazo único, ya que depende de los recursos, la complejidad operativa y la estrategia de cada empresa. (BLab, 2024). Por último, respecto a los costos, la empresa debe cubrir dos pagos principales: primero, el Fee de Aplicación al momento de enviar la evaluación a verificación, y luego el Fee Anual de Certificación (Sistema B Colombia, 2023). Se profundizará, en siguientes apartados, más sobre estos criterios de evaluación, mencionando un promedio de tiempo y costos.

2.3.2 Sello de Sostenibilidad ESG Verified

El sello de sostenibilidad ESG es creado por ICONTEC, es una certificación que reconoce productos cuyo ciclo de vida (diseño, producción, embalaje, transporte, uso y disposición final) cumple con exigentes estándares internacionales en materias como las ambientales (Environmental), sociales (Social) y de gobierno (Governance).

El Sello ESG no se otorga a la empresa o marca completa, sino a productos específicos de la compañía, aunque el beneficio reputacional y comercial se proyecta a toda la organización.

Para Finart, implementar los sellos ESG representaría una ventaja estratégica significativa. En primer lugar, alineará a la compañía con las tendencias globales de sostenibilidad, lo que abriría la posibilidad de expandirse con mayor fuerza hacia mercados europeos, donde cada vez más empresas y consumidores demandan productos con este tipo de

certificaciones. Además, contar con el sello fortalecería la reputación de la marca y brindaría un diferencial clave al momento de competir por contratos internacionales, ya que muchas organizaciones extranjeras priorizan trabajar con proveedores que cuenten con este respaldo.

El proceso para conseguirlo, comienza con una autoevaluación que permite medir el punto de partida. Si se logra un puntaje mínimo, se pasa a una verificación externa donde un equipo de ICONTEC valida que lo que la empresa declara realmente se cumple. En cada fase se exige un porcentaje mínimo en cada dimensión, lo que asegura que no haya avances solo en un área mientras se descuida otra.

En este sello se evidencian 4 categorías según el nivel de cumplimiento en el que se encuentre la compañía, como se describe en la figura 2.

Figura 2
Sello de Sostenibilidad ESG Verified de ICONTEC.



Nota: Sello de Sostenibilidad ESG Verified. ICONTEC. Fuente: ICONTEC. (s.f.).

En cuanto a los costos, no hay una tarifa única porque dependen del tamaño de la empresa, el alcance del sello y la complejidad de los procesos evaluados. Sin embargo, más que un gasto, se trata de una inversión en reputación, en confianza y en acceso a nuevos

mercados. Para Finart, sería una oportunidad para reafirmar su compromiso con la sostenibilidad, fortalecer la relación con sus clientes y posicionarse como una empresa que hace las cosas bien, no solo para hoy, sino pensando en el futuro.

2.4 Desempeño en Gestión de Residuos

2.4.1 Sistema de Gestión Global Zero Waste

Esta certificación desarrollada por ICONTEC en alianza con Basura Cero Colombia, tiene relación con una problemática real y creciente, la cual es el incremento desbordado de residuos que terminan en rellenos sanitarios. Así pues, esta certificación plantea una nueva forma de entender los residuos no como desechos, sino como materia prima que puede reingresar a los ciclos productivos y ecológicos, en sintonía con los principios de Economía Circular y Ecología Industrial, y en línea con la política presentada en el CONPES 3874 de 2016, que busca fortalecer la gestión integral de residuos en Colombia (ICONTEC, 2020).

Para Finart, esta certificación puede ser una buena opción justamente porque promueve una reutilización de los residuos como un recurso y le ofrece una estructura clara para institucionalizar prácticas responsables de generación y manejo de sobrantes, como el aprovechamiento de los “arañitas” de zamak. Además, al aplicar modelos de economía circular, Finart podría mejorar su compromiso ambiental de manera formal, lo cual puede convertirse en un elemento diferenciador valioso para sus clientes.

Según ICONTEC (2018) el reglamento de esta certificación establece una serie de pasos para obtenerla. Primero, la organización solicita el formulario de registro a ICONTEC, luego lo diligencia y lo envía, tras lo cual ICONTEC envía el contrato de certificación. Después, se notifica a Basura Cero Colombia, que asigna un número de registro que ICONTEC comunica formalmente a la organización. Así, el cliente puede adelantar la cotización y coordinar tiempos para las auditorías, siempre que esté al día con el pago de la membresía.

Entre los aspectos adicionales a tener en cuenta, se destaca que esta certificación es voluntaria y abierta a cualquier organización, sin restricción de sector, siempre que esté legalmente constituida y determine claramente los sitios a certificar. El reglamento también indica que se evaluarán los procesos relacionados con la gestión integral de residuos sólidos y detalla que la disposición final no puede superar el 30 % de los residuos generados, mientras que al menos entre 50% - 70% debe ser objeto de aprovechamiento mediante reciclaje, recuperación, reincorporación u otras vías (ICONTEC, 2018).

Por último, con respecto a los costos, el reglamento menciona el pago de una membresía anual, cuyo valor depende del tipo de organización y debe ser consultado directamente con la Corporación Basura Cero Colombia. Esta membresía otorga derechos como el acceso al manual de certificación, actualizaciones normativas, boletines bimestrales y un descuento del 10 % en cursos o eventos organizados por la entidad (ICONTEC, 2018).

2.5 Productos con Materiales Reciclados

2.5.1 Certificación de Contenido Reciclado de SCS Global Services

SCS Global Services es una empresa fundada en 1984 que se ha convertido en una compañía líder en la creación de normas externas, auditorías, ensayos y certificaciones relacionadas con sostenibilidad, medio ambiente y calidad (FAO, s.f.). Una de las certificaciones que SCS Global Services brinda y que es fundamental para la economía circular es la Certificación de contenido reciclado, que tiene reconocimiento internacional como un estándar fiable para comprobar el empleo de materiales reciclados en productos y procedimientos productivos, aplicable a insumos de pre consumo y post consumo desviados del flujo de residuos. (SCS Global Services, s.f.)

De acuerdo con SCS Global Services (s.f.), esta certificación es aplicable a los productos finales y a las materias primas de toda la economía incluyendo el sector joyero. En

este sentido, el uso de materiales reciclados en la fabricación de piezas se presenta como una opción sostenible frente a la extracción intensiva de recursos minerales y también satisface el creciente interés de los consumidores responsables que aprecian la ética ambiental y la trazabilidad. Del mismo modo, esta certificación facilita la comprobación, mediante una verificación independiente, de que los productos tienen el porcentaje de material reciclado que la compañía afirma. De esta manera, se refuerza la transparencia de la cadena de abastecimiento y se establece confianza no solo en los clientes, sino también en los actores más relevantes de los mercados tanto nacionales como internacionales.

Según afirma Textile Exchange (s.f.), se estima que el tiempo desde la solicitud hasta la certificación es de 6 a 8 semanas y el costo se estima entre \$3000 y \$5000 USD. Es importante mencionar en este punto que, además de muchos factores que influyen en el costo, el monto finalmente lo determina el organismo de certificación que lleva a cabo la auditoría en función de las normas, es por esto que ponerse en contacto con varios organismos de certificación para conseguir cotizaciones es lo ideal.

En el caso específico de Finart, esta acreditación supone una oportunidad estratégica. El uso de materiales reciclados en la fabricación de joyas no solo disminuye la presión sobre los recursos naturales y los efectos adversos que conlleva la extracción minera, sino que además fortalece la posición de la compañía ante clientes conscientes y mercados internacionales que valoran productos certificados.

2.5.2 Recycled Content Verification de Intertek

Para evitar el ‘greenwashing’, el programa Verified Recycled Content ayuda a los proveedores y fabricantes a validar y comunicar el contenido reciclado pre consumo y/o posconsumo de sus materiales, productos o envases de acuerdo con normas estándares de etiquetado internacionales. Este programa autentica las declaraciones de contenido reciclado

en productos ya terminados para clasificar los materiales utilizando definiciones consistentes con la ISO 14021 del 2016 que rige sobre las declaraciones ambientales autodeclaradas. (Intertek, s. f.). Tener esta certificación tiene muchos beneficios como el posicionamiento de marca en la reducción del uso de materias primas vírgenes, se podría responder de manera más sólida las exigencias de compra de los clientes y distribuidores, ayuda a cumplir los requisitos normativos globales de etiquetados medioambientales y por último, lograría diferenciar sus productos en el mercado a través de una certificación independiente y reconocida “Sustainability Certification Mark”. (Intertek, s. f.).

Es importante tener en cuenta que la certificación dura 3 años, siempre y cuando no hayan cambios en materiales, proveedores o procesos. Cada año, el gerente de certificación le preguntará a la empresa si han cambiado algo del proceso o de los materiales. (Intertek, s. f.). Por otro lado, los costos varían dependiendo del producto, la industria y cuál contenido reciclable específicamente quieres certificar. Hay muchas otras variables como la complejidad del producto, la cantidad de materiales involucrados, el número de instalaciones manufactureras, si requiere la inspección en sitio, etc. (Intertek, s. f.). Para tener una cotización, es necesario contactar al Sustainability Program Manager de Intertek, proporcionar detalles relevantes del producto, incluyendo cuál contenido reciclado quieres verificar, y en base a esto Intertek te proporciona una cotización. Es importante tener en cuenta que no es necesario tener alguna membresía y se paga por la certificación cada 3 años para la renovación o si hay algún cambio en los materiales o el producto. (Intertek, s. f.).

Los clientes hoy en día buscan transparencia y autenticidad en temas de sostenibilidad, esta certificación le brindaría ese soporte y confianza Finart. Aparte de los consumidores, cada vez más, los distribuidores y minoristas exigen pruebas de contenido reciclado. Esta certificación ayuda a que Finart entre en mercados que requieren este tipo de validaciones.

Ahora, con el propósito de facilitar la visualización de esta información, se elabora un cuadro comparativo que sintetiza los principales criterios analizados en cada una de las definiciones anteriores; este se encuentra en el Anexo A.

3. Proceso de Selección de las Certificaciones Más Apropriadas para Finart

Teniendo claras las características de cada una de las certificaciones identificadas como potenciales candidatas para una recomendación estratégica de inversión inicial en adopción de una certificación en sostenibilidad para Finart, se desarrolla un proceso de selección en donde se consideran las certificaciones que se alinean más con los objetivos que busca conseguir la empresa. A partir de lo anterior, se toma la decisión de fijar a las certificaciones Responsible Jewellery Council (RJC), Empresa B y Sello de Sostenibilidad ESG Verified como las candidatas más oportunas y viables. Más adelante en el presente documento se observa la profundización con respecto a esta decisión.

En cuanto a las certificaciones de la categoría de minería industrial y gestión operacional, recordemos que, dentro de las internacionales, Fairmined y Fairtrade son sellos que acreditan prácticas responsables en la extracción (principalmente para comunidades/minería artesanal) e IRMA evalúa minas industriales, no el producto terminado. Se decide que estas certificaciones no son aplicables para Finart debido a que Fairmined y Fairtrade están orientadas a productores/minas, es decir, certifican la extracción y la organización minera (no a marcas que transforman y venden bisutería). IRMA mientras tanto, certifica el desempeño de la fuente (mina), no el producto final ni ningún proceso dentro de la fábrica. En este orden de ideas, no tiene sentido que Finart se certifique directamente bajo estos sellos.

Por otro lado, se encuentra la certificación nacional RUCOM la cual está dentro la categoría de cadena de suministro y trazabilidad. Este es el registro oficial de la Agencia Nacional de Minería que garantiza la legalidad y trazabilidad de minerales en Colombia. No obstante, no se trata de una certificación de sostenibilidad, sino de un requisito legal y administrativo que va dirigido sobre todo a las empresas que producen, comercializan o exportan minerales en bruto, no a las compañías transformadoras como Finart. Por lo tanto, a pesar de que fomenta la transparencia en la cadena de suministro, no analiza los factores éticos, sociales o ambientales y tampoco contribuye con un valor reputacional o con una distinción competitiva. En el caso de Finart, su aplicación es restringida porque la compañía no extrae ni vende minerales, sino que crea y produce bisutería y joyas utilizando insumos que ya han sido procesados.

Por otra parte, en cuanto a la certificación Sistema de Gestión Global Zero Waste de la categoría de desempeño en gestión de residuos, esta es una certificación/estrategia que transforma residuos en insumo y exige procesos integrales de gestión. Esta certificación requiere una base organizacional robusta (sistemas operativos, indicadores y gobernanza). Teniendo en cuenta lo anterior, se propone lograr primero marcos integrales como Empresa B o ESG Verified y después aspirar a Basura Cero.

Por último, con respecto a las certificaciones de la categoría de productos con materiales reciclados, se encuentran las certificaciones de SCS Global Services e Intertek. Estos estándares verifican y certifican el porcentaje real de material reciclado en un producto o empaque (transparencia y trazabilidad). No obstante, la mayoría de la bisutería de Finart se fabrica con materiales vírgenes, por lo que obtener una certificación de contenido reciclado para los productos terminados no es viable en esta etapa.

El análisis realizado evidencia que no todas las certificaciones disponibles en el mercado son aplicables de manera inmediata a Finart, ya que muchas de ellas están diseñadas exclusivamente para la minería o para productores de materias primas. En este sentido, la estrategia más coherente para la empresa consiste en priorizar certificaciones integrales como Empresa B y ESG Verified, que permiten validar el compromiso sostenible de forma transversal en lo social, ambiental y de gobernanza, junto con RJC que permite garantizar la trazabilidad y responsabilidad en toda la cadena de suministro de joyería, fortaleciendo la reputación internacional de Finart al alinearse con los más altos estándares éticos, sociales y ambientales del sector. De esta manera, Finart podrá avanzar en una hoja de ruta progresiva y realista, fortaleciendo su propuesta de valor, generando confianza en sus clientes y posicionándose como una empresa que integra sostenibilidad y responsabilidad en el corazón de su modelo de negocio

4. Resultados

4.1 Evaluación Detallada de las Certificaciones Seleccionadas

Una vez seleccionadas las certificaciones, a continuación, se lleva a cabo una investigación aún más profunda, resaltando los requisitos y pasos necesarios para alcanzar su obtención.

4.1.2 Cadena de Suministro y Trazabilidad

Responsible Jewellery Council (RJC). El RJC supervisa el desarrollo, mantenimiento e implementación de los estándares, colaborando con auditores acreditados que se aseguran del cumplimiento de ellos. A continuación, se explicarán los pasos para obtener la membresía y el requisito

Identificar la membresía adecuada: “Commercial Membership” la cual está dirigida a empresas “(...) que participan activamente por motivos comerciales en la cadena de suministro de joyería y relojería de diamantes, piedras preciosas de color (rubíes, zafiros y esmeraldas), oro, plata y/o metales del grupo del platino.” (Responsible Jewellery Council, s.f.). El costo varía entre los \$845 USD a los \$104,000 USD dependiendo del rango de ventas relevantes anuales de la empresa. (Responsible Jewellery Council, s.f.).

“Association Membership” que tiene un costo de \$2,450 USD. Esta membresía está dirigida a “(...) asociaciones con miembros activos en la cadena de suministro de joyería de diamantes, gemas, oro, plata y metales del platino.” (Responsible Jewellery Council, s.f.).

La tercera membresía es para organizaciones fuera de la cadena de suministro de joyería como lo son instituciones financieras, medios y ferias que promueven la joyería responsable. Si alguien no clasifica para tener una membresía comercial o asociativa, puede tener este tipo de membresía. No hay precio fijo, los miembros apoyan mediante contribuciones. (Responsible Jewellery Council, s.f.).

Preparar la aplicación: reunir la documentación legal y los formularios de membresía solicitados por el RJC, demostrando que Finart cumple con todas las condiciones.

Enviar la solicitud: una vez enviada la aplicación, el RJC revisa los documentos y, de ser aprobados, otorga el certificado de membresía.

Someterse a la auditoría: para formalizar el proceso, la empresa debe pasar por una auditoría independiente acreditado por el RJC. El costo de esta etapa depende del tamaño y la complejidad de la organización.

Obtener la certificación formal: al superar satisfactoriamente la auditoría, Finart recibirá la certificación con una vigencia de entre 1 y 3 años. Durante ese tiempo, la empresa

deberá evidenciar mejoras continuas y cumplir con las auditorías de seguimiento que garantizan la permanencia del sello.

Recordar que esta certificación sería tipo comercial y es integral a la empresa y la cadena de suministro evaluando todas las prácticas sostenibles, pero no es específica al Zamak, su material principal, ya que no se encuentra dentro del alcance de materiales reconocidos por la organización.

4.1.3 Gestión Empresarial y Sostenibilidad Corporativa

Certificación de Empresa B. En relación con esta certificación, en primer lugar, se presentarán los requisitos esenciales que contempla, y posteriormente se expondrán los pasos que Finart debería seguir para su obtención. Con respecto a los requisitos, la empresa debe ser una entidad legal independiente con fines de lucro. Debe alcanzar al menos 80 puntos en la Evaluación de Impacto B, la cual mide el desempeño en las cinco áreas mencionadas, y superar un proceso de verificación. Asimismo, se exige que las empresas incorporen en sus estatutos un compromiso legal de considerar el impacto de sus decisiones en todos sus grupos de interés, además de garantizar la transparencia y firmar la Declaración de Interdependencia que compromete a la compañía con los valores del movimiento B. A lo último, es necesario realizar los pagos correspondientes tanto para iniciar el proceso como para mantener la certificación vigente (Sistema B, 2025b).

Ahora bien, de acuerdo con BLab (2024) los pasos para convertirse en Empresa B son los siguientes:

Registrar la empresa en la Evaluación de Impacto B (BIA) gratuita y confidencial, creando la cuenta y personalizando la herramienta según el tamaño, la industria y la estructura de Finart. Al iniciar, también usar la herramienta de requisitos legales para identificar cómo debe integrarse la consideración de las partes interesadas en la gobernanza. En Colombia esto

implica incorporar un lenguaje específico en los documentos de constitución para cumplir el requisito legal de B Corp.

Contactar al equipo local de B Lab / Sistema B (etapa de descubrimiento) para coordinar el proceso cuando la empresa tenga características de mayor tamaño o complejidad; ellos acompañan en la fase inicial y orientan sobre próximos pasos según el contexto regional.

Reunir y organizar toda la documentación y evidencia de respaldo antes de registrar respuestas. Para esto es importante conservar enlaces a documentos, anotar fuentes en la BIA, y usar una hoja de control o herramienta de proyecto para dejar trazabilidad de quién entregó cada dato y de dónde proviene la evidencia.

Diligenciar la Evaluación de Impacto B, respondiendo el cuestionario virtual sobre gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes; esta autoevaluación entrega una puntuación de referencia que orienta si hay que priorizar mejoras.

Definir el perfil de la empresa y diligenciar el Cuestionario de Divulgación una vez se haya avanzado la mayor parte de la evaluación. En este punto puede ser necesario el apoyo del equipo legal porque algunas preguntas requieren información sensible.

Revisar la puntuación de referencia: si está por debajo de 80 puntos, identificar y priorizar las áreas de mejora antes de avanzar; si la puntuación supera los 80 puntos, preparar la evaluación para su envío formal.

Al haber completado el diligenciamiento y superado los 80 puntos, se debe enviar la Evaluación de Impacto B para revisión y, al hacerlo, pagar el Fee de Aplicación, el cual es un monto inicial que depende del rango de facturación según la figura 3.

Figura 3
Fee de Aplicación Según Facturación Anual

FACTURACIÓN ANUAL US\$	FEE DE APLICACIÓN US\$
0 - US\$499,999	US\$400
US\$500,000 - US\$999,999	US\$400
US\$1 MM - US\$2,499,999	US\$600
US\$2,5 MM - US\$4,999,999	US\$600
US\$5MM - US\$7,499,999	US\$1,000
US\$7.5MM - US\$9,999,999	US\$1,200
US\$10MM - US\$14,999,999	US\$1,200
US\$15MM - US\$19,999,999	US\$2,000
US\$20MM - US\$29,999,999	US\$2,500
US\$30MM - US\$49,999,999	US\$2,500
US\$50MM - US\$74,999,999	US\$3,000
US\$75MM - US\$99,999,999	US\$3,000
US\$100MM - US\$174,999,999	US\$4,000
US\$175MM - US\$249,999,999	US\$4,000
US\$250MM - US\$499,999,999	US\$4,000
US\$500MM - US\$749,999,999	US\$5,000
US\$500MM - US\$999,999,999	US\$5,000

Nota: Proceso de Certificación Empresa B. Sistema B. Fuente: Sistema B Colombia. (2023).

Después se debe esperar en la cola de evaluación, donde un analista revisará la elegibilidad preliminar de la empresa para continuar en el proceso de certificación.

Una vez se haya realizado la elegibilidad preliminar, se pasará a la fase de evaluación detallada, en el cual un analista de B Lab Global examinará la estructura legal de la empresa, la presencia de sectores controvertidos y las respuestas completas de la evaluación para determinar la solidez del caso.

Entrar en la cola de verificación, donde se solicitará información adicional sobre empleados y proveedores necesarios para la verificación de las respuestas proporcionadas.

En este punto se desarrolla la verificación con un analista. Este revisará los puntos clave de la BIA, elaborará un informe de verificación personalizado, programará una llamada

de revisión para aclarar y ajustar la evaluación, solicitará la documentación soporte y dará oportunidad para entregar complementos o aclaraciones posteriores

Si el puntaje verificado alcanza o supera los 80 puntos, se entra a la etapa de post-verificación donde la empresa firma el Acuerdo B Corp y realiza el pago del Fee Anual de Certificación, cuyo valor varía según la facturación y se paga en pesos al tipo de cambio vigente para Sistema B Colombia (ver figura 4).

Figura 4
Fee de Certificación Según Facturación Anual

FACTURACIÓN ANUAL US\$	FEE DE CERTIFICACIÓN US\$
0 - US\$149,999	US\$1000
US\$150,000 - US\$499,999	US\$1000
US\$500,000 - US\$999,999	US\$1250
US\$1 MM - US\$1,999,999	US\$1350
US\$2MM - US\$2,499,999	US\$1,350
US\$2.5MM - US\$4,999,999	US\$2,000
US\$5MM - US\$7,499,999	US\$3,000
US\$7.5MM - US\$9,999,999	US\$3,500
US\$10MM - US\$14,999,999	US\$5,000
US\$15MM - US\$19,999,999	US\$7,500
US\$20MM - US\$29,999,999	US\$10,000
US\$30MM - US\$49,999,999	US\$12,500
US\$50MM - US\$74,999,999	US\$17,500
US\$75MM - US\$99,999,999	US\$25,000
US\$100MM - US\$174,999,999	US\$30,000
US\$175MM - US\$249,999,999	US\$35,000
US\$250MM - US\$499,999,999	US\$40,000
US\$500MM - US\$749,999,999	US\$45,000
US\$750MM - US\$999,999,999	US\$50,000

Nota: Proceso de Certificación Empresa B. Sistema B. Fuente: Sistema B Colombia. (2023).

Publicar el perfil público en el Directorio B Corp (incluyendo puntuación e informe de impacto) y comenzar a usar el logo y las pautas de marca según el manual de B, comunicando internamente y externamente la certificación.

El último paso es prepararse para la recertificación cada 3 años. Se debe usar la Evaluación de Impacto B y el proceso de certificación como herramienta de mejora continua. La recertificación sigue el mismo ciclo de medición y verificación, pero con estándares y

exigencias que se actualizan con el tiempo, por lo que la medición tiende a ser más demandante en cada ciclo.

Sello de Sostenibilidad ESG Verified. Con respecto a los requisitos, la empresa debe estar legalmente constituida y contar con evidencia documentada de sus prácticas en las tres dimensiones ESG: ambiental, social y de gobernanza. Asimismo, se exige demostrar el cumplimiento normativo en materia ambiental y laboral, y contar con un sistema interno de control o gestión que permita medir y mejorar su desempeño sostenible. También se requiere identificar los productos o líneas de producción que serán objeto de certificación, ya que el sello ESG Verified se otorga por producto y no a la totalidad de la empresa. Finalmente, la organización debe comprometerse a implementar acciones de mejora continua y permitir las auditorías de seguimiento establecidas por ICONTEC, así como realizar los pagos correspondientes por auditoría, verificación y mantenimiento del sello.

Ahora bien, de acuerdo con ICONTEC (2024), los pasos para obtener la certificación ESG Verified empiezan con que Finart debe presentar una solicitud formal a ICONTEC registrándose en el portal transaccional <https://portalclientes.icontec.org/login/> con el fin de empezar el proceso para la aplicación de la empresa en la certificación después debe, indicar los productos o líneas específicas que desea evaluar. Posteriormente, la empresa debe entregar la documentación requerida, la cual debe incluir políticas, procedimientos y evidencias sobre prácticas ambientales, sociales y de gobernanza que respalden el cumplimiento de los criterios ESG.

Una vez radicada la información, ICONTEC realiza una revisión documental inicial con el fin de verificar la coherencia y validez de la información presentada. Si durante este proceso se identifican oportunidades de mejora, la empresa podrá implementar los ajustes necesarios antes de continuar con la evaluación en campo.

El segundo paso consiste en la auditoría de verificación, que puede incluir visitas a las instalaciones, entrevistas con personal y revisión de procesos. Con base en los resultados de esta auditoría, ICONTEC elabora un informe de resultados en el que determina si el producto cumple los estándares para la obtención del sello. En caso de aprobación, se procede con la emisión del sello ESG Verified, el cual podrá ser utilizado en el producto certificado durante el periodo de vigencia.

Luego, la empresa deberá someterse a auditorías de seguimiento periódicas, generalmente anuales, para asegurar el mantenimiento de los criterios ESG y demostrar la mejora continua. La vigencia de la certificación es de uno a dos años, con posibilidad de renovación, siempre y cuando se mantenga el cumplimiento de los requisitos establecidos.

En cuanto a los costos, estos dependen del número de productos a certificar, la complejidad del proceso y el tamaño de la empresa. Para una organización como Finart, el valor podría oscilar entre \$15 y \$40 millones de pesos colombianos, monto que incluye la auditoría, el otorgamiento del sello y los seguimientos anuales.

4.2 Análisis de Nivel de Cumplimiento

4.2.1 Responsible Jewelry Council

Luego de revisar a fondo los documentos internos entregados por Finart S.A.S, la información publicada en su página web y los hallazgos obtenidos durante la visita empresarial, se realizó una evaluación frente a los criterios del Código de Prácticas del Responsible Jewellery Council (RJC).

El análisis muestra que la empresa cuenta con avances en temas de ética, cumplimiento normativo, seguridad laboral y gestión ambiental. Estos temas se evidencian en las políticas de la empresa como el Código de Ética y Conducta de Finart S.A.S, la Política Integral que

también está dentro del Código de Ética y que se rige bajo los estándares ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, la política SAGRILAF, el programa de Riesgo Químico emitido por Belcorp, la política del Programa de Transparencia y Ética Empresarial, entre otros. Estas políticas reflejan un compromiso con la transparencia y las buenas prácticas empresariales.

Sin embargo, hay ciertos criterios del RJC que corresponden a aspectos más internos de Finart que no se encuentran disponibles públicamente, por lo que la verificación depende directamente de la información que podría brindar la empresa. También, se encontraron algunos criterios que no aplican para la empresa.

Después de revisar los diez primeros criterios del RJC para Finart (Tabla 1), se concluye que, en cuanto al primer criterio, la empresa si cuenta con políticas documentadas aprobadas por la alta dirección que respalden prácticas comerciales responsables, estas se pueden evidenciar en el Código de Ética y en la Política Integral de Finart. Para los criterios #2 - #4, no se encuentra suficiente información pública sobre la revisión anual de políticas, reportes públicos de sostenibilidad o evidencias de auditorías financieras anuales. El quinto criterio, el cual especifica que la empresa debe respetar y promover los derechos humanos, se cumple para Finart y se evidencia en el Código de Ética ya que se menciona el respeto, transparencia, y derechos fundamentales se deben cumplir. Para los próximos criterios, del #6 - #10, no se encuentra información pública completa sobre la política de debida diligencia, política de abastecimiento responsable o sistema de trazabilidad para toda la cadena de suministro.

Tabla 1
Criterios Generales RJC 1

Criterio RJC	SI	No	Evidencia si la respuesta es SI y/o qué falta si la respuesta es NO
La empresa cuenta con políticas documentadas aprobadas por la alta dirección que respalden prácticas comerciales responsables (COP 2.1)	SI		Código de Ética Finart, Política Integral (ISO 9001 e ISO 14001)
Se realizan evaluaciones anuales para verificar la adecuación de las políticas y mejorar deficiencias (COP 2.2)		No	No hay evidencia pública de revisión anual de políticas
Se comunican públicamente los informes de sostenibilidad al menos una vez al año (COP 3.1-3.2)		No	No existen reportes públicos de sostenibilidad o desempeño ESG
Se mantiene una contabilidad financiera auditada por un contador independiente (COP 4.1-4.2)		No	No hay evidencia pública de auditorías financieras anuales
La empresa respeta y promueve los derechos humanos (COP 6.1)	SI		Código de Ética menciona respeto, transparencia y derechos fundamentales
Cuenta con procesos de debida diligencia para identificar y mitigar impactos adversos (COP 6b)		No	No se observa política de debida diligencia alineada a OCDE/RJC
Adopta políticas públicas sobre abastecimiento responsable en zonas afectadas por conflictos (COP 7.2)		No	No hay política de abastecimiento responsable publicada
Implementa sistemas de control interno y trazabilidad en la cadena de suministro (COP 7.3)		No	No se detalla sistema de trazabilidad o control en cadena de suministro
Promueve prácticas justas con la minería artesanal y en pequeña escala (COP 8)		No	No aplica o no hay evidencia pública
Gestiona riesgos sociales y ambientales del abastecimiento con recicladores informales (COP 9)		No	Sin evidencia pública de gestión con recicladores

Fuente: Elaboración propia

Los siguientes diez criterios, mostrados en la Tabla 2, se cumplen en su mayoría. El primer criterio que habla sobre el apoyo a desarrollar la comunidad local, se cumple parcialmente ya que se muestran ciertos compromisos en sostenibilidad y comunidad, pero sin indicadores concretos. Los próximos dos criterios si se cumplen, en base al Código de Ética y Política de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) alineados a la política SAGRILAF. Estas políticas buscan prevenir los delitos de Lavado de Activos, de soborno y corrupción. El próximo criterio sobre los protocolos de seguridad y derechos humanos se cumple parcialmente ya que en la página se habla sobre la Seguridad y Salud del Trabajo, pero no se habla específicamente de todos los protocolos que están implementados en Finart. Sin embargo, cuando se hizo la visita a la fábrica, nos indicaron de varios que implementan. En cuanto a las condiciones laborales, horarios y remuneraciones, se establece el cumplimiento legal en el Código de Ética. Los próximos 5 criterios se cumplen ya que el Código de Ética establece los compromisos de cumplimiento legal, prohíbe el acoso, el trabajo infantil, y el trabajo forzoso.

Tabla 2
Criterios Generales RJC 2

Apoya el desarrollo comunitario local (COP 10)
Aplica políticas anticorrupción y antisoborno, con mecanismos de denuncia (COP 11)
Aplica procedimientos de conocimiento del cliente (KYC) y prevención del lavado de dinero (COP 12)
Cuenta con protocolos de seguridad y derechos humanos (COP 13)
Condiciones laborales, horarios y remuneraciones comunicados por escrito antes del inicio del empleo (COP 15)
Cumple con límites de jornada laboral y descansos (COP 16)
Paga salarios justos y sin deducciones indebidas (COP 17)
Tiene políticas contra el acoso, la violencia y represalias, con mecanismos de reclamos internos (COP 18)
Prohíbe el trabajo infantil (COP 19)
Prohíbe el trabajo forzoso y prácticas engañosas de reclutamiento (COP 20)

Fuente: Elaboración propia

Los últimos criterios, mostrados en la Tabla 3, muestran avances importantes en temas de no discriminación, seguridad en el trabajo y gestión ambiental. Todos estos respaldados por su Código de Ética, el Programa de Riesgo Químico brindado por Belcorp y las certificaciones ISO mencionadas en el Código de Ética. Sin embargo, algunos aspectos como la libertad de

asociación, la existencia de comités formales de seguridad, y mediciones específicas de resultados ambientales se cumplen solo de manera parcial.

Por otro lado, los criterios relacionados con la trazabilidad de materiales y la transparencia en proveedores en el sector minero no cuentan con suficiente evidencia disponible públicamente. En general, Finart mantiene un enfoque responsable y coherente con sus valores, pero falta obtener toda la documentación necesaria para alinearse por completo con los lineamientos del RJC.

Tabla 3
Criterios Generales RJC 3

Respetar la libertad de asociación y negociación colectiva (COP 21)
Tiene una política de no discriminación (COP 22)
Proporciona condiciones seguras y saludables en el lugar de trabajo (COP 23)
Tiene comités de salud y seguridad y formación en prevención de riesgos (COP 23.4–23.5)
Implementa un sistema de gestión ambiental (COP 24)
Mantiene inventario y control de sustancias peligrosas, evitando el uso de prohibidas (COP 25)
Gestiona y cuantifica desechos y emisiones, aplicando principios de reducción, reutilización y reciclaje (COP 26)
Mide el uso de agua y energía, promoviendo eficiencia y energías renovables (COP 27)
Divulga información veraz del producto: pureza, tratamientos, origen, tipo de gema, etc. (COP 28)
Cumple con el Proceso de Kimberley y el Sistema de Garantías del Consejo Mundial del Diamante (COP 29)
Cuenta con sistemas para gradación y tasación imparcial de gemas y metales (COP 30)
Participa en la Iniciativa EITI y promueve transparencia en la industria minera (COP 31)
Involucra a partes interesadas y comunidades locales en decisiones (COP 32)
Respetar el Consentimiento Libre, Previo e Informado (CLPI) de pueblos indígenas (COP 33)

Fuente: Elaboración propia

Por último, en la tabla 4 se muestran los criterios ya analizados de manera completa.

Tabla 4
Todos los Criterios de la RJC

Criterio RJC	SI	No	Evidencia si la respuesta es SI y/o qué falta si la respuesta es NO
La empresa cuenta con políticas documentadas aprobadas por la alta dirección que respaldan prácticas comerciales responsables (COP 2.1)	Si		Código de Ética Finart, Política Integral (ISO 9001 e ISO 14001)
Se realizan evaluaciones anuales para verificar la adecuación de las políticas y mejorar deficiencias (COP 2.2)		No	No hay evidencia pública de revisión anual de políticas
Se comunican públicamente los informes de sostenibilidad al menos una vez al año (COP 3.1-3.2)		No	No existen reportes públicos de sostenibilidad o desempeño ESG
Se mantiene una contabilidad financiera auditada por un contador independiente (COP 4.1-4.2)		No	No hay evidencia pública de auditorías financieras anuales
La empresa respeta y promueve los derechos humanos (COP 6.1)	Si		Código de Ética menciona respeto, transparencia y derechos fundamentales
Cuenta con procesos de debida diligencia para identificar y mitigar impactos adversos (COP 6b)		No	No se observa política de debida diligencia alineada a OCDE/RJC
Adopta políticas públicas sobre abastecimiento responsable en zonas afectadas por conflictos (COP 7.2)		No	No hay política de abastecimiento responsable publicada
Implementa sistemas de control interno y trazabilidad en la cadena de suministro (COP 7.3)		No	No se detalla sistema de trazabilidad o control en cadena de suministro
Promueve prácticas justas con la minería artesanal y en pequeña escala (COP 8)		No	No aplica o no hay evidencia pública
Gestiona riesgos sociales y ambientales del abastecimiento con recicladores informales (COP 9)		No	Sin evidencia pública de gestión con recicladores
Apoya el desarrollo comunitario local (COP 10)	Parcial		Compromisos generales en sostenibilidad y comunidad, sin indicadores concretos
Aplica políticas anticorrupción y antisoborno, con mecanismos de denuncia (COP 11)	Si		Código de Ética y Política Antisoborno (PTEE), alineadas a SAGRILAF
Aplica procedimientos de conocimiento del cliente (KYC) y prevención del lavado de dinero (COP 12)	Si		Política SAGRILAF implementada y pública
Cuenta con protocolos de seguridad y derechos humanos (COP 13)	Parcial		Código de Ética y Política Integral mencionan respeto a DDHH; faltan protocolos operativos
Condiciones laborales, horarios y remuneraciones comunicados por escrito antes del inicio del empleo (COP 15)	Si		Código de Ética establece derechos laborales y cumplimiento legal
Cumple con límites de jornada laboral y descansos (COP 16)	Si		Cumplimiento normativo general, sin evidencia cuantitativa
Paga salarios justos y sin deducciones indebidas (COP 17)	Si		Código de Ética y compromisos de cumplimiento laboral
Tiene políticas contra el acoso, la violencia y represalias, con mecanismos de reclamos internos (COP 18)	Si		Código de Ética prohíbe acoso y represalias
Prohíbe el trabajo infantil (COP 19)	Si		Código de Ética prohíbe trabajo infantil
Prohíbe el trabajo forzoso y prácticas engañosas de reclutamiento (COP 20)	Si		Código de Ética prohíbe trabajo forzoso
Respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva (COP 21)	Parcial		Compromiso ético general; sin evidencia de convenios colectivos
Tiene una política de no discriminación (COP 22)	Si		Código de Ética prohíbe discriminación en el empleo
Proporciona condiciones seguras y saludables en el lugar de trabajo (COP 23)	Si		Código de Ética + Programa de Riesgo Químico (Belcorp)
Tiene comités de salud y seguridad y formación en prevención de riesgos (COP 23.4-23.5)	Parcial		Programa de riesgo químico menciona capacitación, sin detalles de comité
Implementa un sistema de gestión ambiental (COP 24)	Si		Certificación ISO 14001 mencionada en Política Integral
Mantiene inventario y control de sustancias peligrosas, evitando el uso de prohibidas (COP 25)	Si		Programa de Riesgo Químico y control de sustancias
Gestiona y cuantifica desechos y emisiones, aplicando principios de reducción, reutilización y reciclaje (COP 26)	Parcial		Compromiso ambiental general, sin reportes públicos de métricas
Mide el uso de agua y energía, promoviendo eficiencia y energías renovables (COP 27)	Parcial		Política Ambiental (ISO 14001), pero sin evidencia de indicadores públicos
Divulga información veraz del producto: pureza, tratamientos, origen, tipo de gema, etc. (COP 28)		No	No hay evidencia pública de política de divulgación del producto
Cumple con el Proceso de Kimberley y el Sistema de Garantías del Consejo Mundial del Diamante (COP 29)		No	No aplica o no hay evidencia pública
Cuenta con sistemas para gradación y tasación imparcial de gemas y metales (COP 30)		No	No se observan procedimientos publicados
Participa en la Iniciativa EITI y promueve transparencia en la industria minera (COP 31)		No	No aplica o no hay evidencia pública
Involucra a partes interesadas y comunidades locales en decisiones (COP 32)	Parcial		Compromisos éticos generales, sin sistema documentado
Respeto al Consentimiento Libre, Previo e Informado (CLPI) de pueblos indígenas (COP 33)		No	No hay evidencia pública ni aplica a sus operaciones actuales

Fuente: Elaboración propia

4.2.2 Certificación Empresa B

Después de realizar un estudio exhaustivo utilizando los documentos internos proporcionados por Finart, la información disponible en su página web, así como las reuniones y la visita empresarial que se tuvo, se ha respondido a varios de los criterios de la certificación Empresa B. Sin embargo, hay ciertos criterios que son temas más internos de la compañía, los cuales no están disponibles públicamente o no están directamente relacionados con los temas de certificaciones sostenibles que se está evaluando. Por lo tanto, varios de estos criterios deben ser validados directamente con Finart. También se ha encontrado algunos criterios que no cumplen con los requisitos establecidos, ya sea por la información disponible o por la naturaleza de los mismos. En términos generales, el análisis ha dado como resultado que el 34% de los criterios cumplen, el 57% están por validar, y el 9% no cumplen.

Tras revisar los primeros ocho criterios de la certificación Empresa B para Finart (Tabla 5), se concluye que, en cuanto al primer criterio, la misión y los valores de la empresa están claramente señalados, y en este caso, podemos confirmar que cumple con este requerimiento,

ya que la misión está definida explícitamente en el "Código de Ética y Conducta" de Finart. En relación con el segundo criterio, Finart sí cuenta con objetivos de índole social y medioambiental, los cuales están establecidos en su "Política Integral", lo que nos lleva a marcarlo como cumplido.

Sin embargo, para el tercer criterio, relacionado con el compromiso de Finart con los accionistas o dueños de la empresa, no encuentra evidencia directa en los documentos proporcionados ni en la página web de la empresa que respalde este compromiso. Aunque por inferencia se puede asumir que, como empresa consolidada, existe un compromiso implícito, no contamos con documentación específica que lo confirme, por lo tanto, este criterio está marcado como “por validar”.

Respecto al cuarto criterio, aunque el "Código de Ética y Conducta" menciona principios relacionados con la protección del medio ambiente y la preocupación por la comunidad y los trabajadores, no se mencionan explícitamente las palabras clave requeridas por el criterio, como "preocupación por la comunidad", "preocupación por el medioambiente" y "preocupación por sus trabajadores", así como los valores de "ética", "transparencia" y "respeto". Por esta razón, no cumple con el criterio establecido.

En cuanto a los criterios cinco a siete, se puede confirmar que Finart cumple con todos ellos. La toma de decisiones internas está claramente documentada en el "Manual de Procedimientos Internos", el cual regula los procesos dentro de la compañía, lo que asegura que las decisiones se tomen conforme a la misión de la empresa y en base a principios de transparencia y veracidad de la información financiera, reflejada en el reporte de estados financieros. Por lo tanto, estos tres criterios están marcados como “cumple”. El criterio ocho, que se refiere a la toma de decisiones centrada en parámetros de competitividad y rentabilidad que garanticen la sostenibilidad ambiental, está por validar. Aunque Finart demuestra tener una

orientación hacia la sostenibilidad, no se ha confirmado si estos parámetros están formalmente documentados en sus procesos de toma de decisiones, por lo que es necesario validarlo directamente con la empresa.

Tabla 5
Criterios Generales Empresa B

Criterio certificación B	SI	No	Evidencia si la respuesta es SI y/o qué falta si la respuesta es NO	
La misión y los valores de la empresa están explícitamente señalados	X		La misión de Finart está claramente definida en su documento Código de Ética y Conducta.	Cumple
Se cuenta con objetivos de índole social y medioambiental	X		El documento de "Política Integral" menciona objetivos claros relacionados con lo social y medioambiental	Cumple
Se cuenta con compromiso con los accionistas o dueños de la empresa				Por validar
En la misión se incluyen estas palabras como: "preocupación por la comunidad", "preocupación por el medioambiente" y "preocupación por sus trabajadores" y en los valores: "ética", "transparencia" y "respeto".		X	Aunque el documento del "Código de Ética y Conducta" aborda temas como la protección del medio ambiente, expresa su preocupación por la comunidad y los empleados, y destaca los valores dentro de su cultura organizacional, no menciona estas palabras mencionadas en el criterio de manera explícita. Por lo tanto, se sugiere reformular esos apartados para que queden claramente reflejados	No cumple
La toma de decisiones internas de la compañía esta documentada en cuanto a su procedimiento	X		Manual de procedimientos internos que regula la toma de decisiones	Cumple
La toma de decisiones se centra en la misión de la empresa	X		Manual de procedimientos internos que regula la toma de decisiones	Cumple
La toma de decisiones se centra en la transparencia, veracidad de la información financiera que emiten	X		Reporte de estados financieros	Cumple
La toma de decisiones se centra en parámetros de competitividad y rentabilidad que garanticen de la sostenibilidad ambiental				Por validar

Fuente.: Elaboración propia

Ahora bien, de acuerdo con los criterios relacionados con el nivel de gobernanza (ver Tabla 6), en específico los que se refieren a la estabilidad del personal que dirige la organización, la proporción de funcionarias mujeres que tienen a su cargo uno o más trabajadores, y la proporción de retiros laborales conflictivos, se clasifican como "por validar". Aunque Finart es una empresa consolidada, no contamos con evidencia directa que demuestre el cumplimiento de estos criterios, ni en los documentos proporcionados ni en la página web. Estos aspectos nunca han sido abordados explícitamente con la empresa, lo que requiere que se validen directamente con Finart.

Con respecto a la difusión de información sobre el desempeño social y/o ambiental, este criterio se encuentra como "no cumple", pues esta empresa no cuenta con estrategias de comunicación donde se evidencie la difusión clara y formal sobre su desempeño en estas áreas a través de redes sociales, por ejemplo. Por último, en cuanto a las políticas de ética laboral, Finart cumple con este criterio. La evidencia está en el documento "Código de ética y Conducta" y la política PTEE, los cuales establecen directrices claras en relación con la ética empresarial, promoviendo la honestidad, integridad y el cumplimiento de las leyes en todas sus

operaciones. Estos documentos constituyen la base de las políticas de ética laboral de la empresa.

Tabla 6
Criterios Nivel de Gobernanza

A nivel de gobernanza, se miden elementos como: estabilidad del personal que dirige la organización				Por validar
A nivel de gobernanza, se miden elementos como: proporción de funcionarias mujeres que tienen a su cargo uno o más trabajadores, respecto de la cantidad total de directivos				Por validar
A nivel de gobernanza, se miden elementos como: proporción de retiros laborales conflictivos, reflejado en los juicios laborales				Por validar
A nivel de gobernanza, se miden elementos como: difusión de información sobre su desempeño social y/o ambiental		X	Estrategias de comunicación	No cumple
A nivel de gobernanza, se cuenta con políticas de ética laboral	X		Documento "Código de ética y Conducta" y la política PTEE que se centra completamente en la ética empresarial, promoviendo la honestidad, integridad y el cumplimiento de las leyes	Cumple

Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, el análisis de los criterios en relación con indicadores de trabajadores y comunidad (ver Tabla 7) evidencia que, en los indicadores sobre los trabajadores, la mayoría de los criterios están clasificados como "por validar". Como se ha mencionado, se debe a que, aunque en los documentos disponibles de Finart se puede inferir que la empresa podría estar cumpliendo con aspectos como la capacitación anual, los contratos indefinidos, los ascensos y la diferencia salarial, no se cuenta con evidencia directa de estos procesos ni con documentación que lo valide específicamente.

Asimismo, los indicadores sobre la comunidad, también se encuentran como "por validar". Aunque algunos de los criterios, como la inclusión femenina y el trato con proveedores, clientes y la comunidad, parecen alinearse con las buenas prácticas de Finart, no se ha encontrado evidencia suficiente para confirmar que estos aspectos estén implementados de manera formal y documentada. Además, la información sobre políticas de apoyo a la maternidad o a causas sociales no se ha detallado en los documentos disponibles. De nuevo, estos puntos deben ser validados con Finart para obtener una respuesta definitiva. Finalmente, en cuanto a los indicadores ambientales, tenemos un criterio relacionado con la equidad de género en los empleados, que cumple con el criterio al tener más del 70% de las trabajadoras mujeres, según los datos disponibles.

Tabla 7
Criterios Indicadores sobre Trabajadores y Comunidad

Indicadores sobre trabajadores: Se evalúa el trato que reciben los trabajadores por parte de la empresa, en cuanto a si la organización otorga beneficios, capacitaciones, compensaciones, promociones, seguridad laboral, comunicación en los distintos cargos jerárquicos, entre otros.	X			Por validar
Indicadores sobre trabajadores: Se analizan los siguientes elementos: proporción de empleados que tienen acceso, al menos, a una capacitación al año respecto del total de empleados organización.				Por validar
Indicadores sobre trabajadores: Se analizan los siguientes elementos: proporción de trabajadores que cuentan con contratos laborales de duración indefinida, respecto del total de empleados de la organización	X			Por validar
Indicadores sobre trabajadores: Se analizan los siguientes elementos: proporción de empleados que han logrado obtener un ascenso dentro la organización, en los últimos tres años				Por validar
Indicadores sobre trabajadores: Se analizan los siguientes elementos: diferencia que existe entre el sueldo más bajo y el más alto de los trabajadores dentro de la organización.				Por validar
Indicadores sobre la comunidad: se verifica el trato con proveedores, la comunidad en general y los clientes.	X			Por validar
Indicadores sobre la comunidad: Busca generar un impacto que beneficie a la población mediante la búsqueda de soluciones a problemas sociales o bien dando acceso a personas con capacidades diferentes, entre otros.				Por validar
Indicadores sobre la comunidad: se preocupa de la inclusión femenina.	X		Indicadores equidad de género	Cumple
Indicadores sobre la comunidad: Se analizan los siguientes elementos: proporción de proveedores pequeños y locales respecto del total de proveedores	X			Por validar
Indicadores sobre la comunidad: Se analizan los siguientes elementos: se tiene una política voluntaria de apoyo a la maternidad				Por validar
Indicadores sobre la comunidad: Se analizan los siguientes elementos: se cuenta con una política de apoyo a una causa social mediante donación regular de parte de las utilidades				Por validar
Indicadores sobre la comunidad: proporción de mujeres que trabajan en la empresa	X		Más del 70% de los trabajadores son mujeres	Cumple
Indicadores sobre la comunidad: existencia de políticas voluntarias de la empresa en apoyar la inclusión de trabajadores con discapacidad o capacidades diferentes.				Por validar

Fuente: Elaboración propia

Para finalizar el análisis del nivel de cumplimiento de esta certificación, se evidencian los criterios ambientales (ver Tabla 8). En estos últimos indicadores, la mayoría de los criterios están clasificados como "por validar". Sin embargo, algunos puntos ya tienen evidencia que valida el cumplimiento de ciertos aspectos. Por ejemplo, los criterios relacionados con la determinación del desempeño ambiental de la organización y el impacto de la cadena de valor, están respaldados por documentos internos de Finart como el "Manual de procesos" y los documentos relacionados con la gestión de residuos, que evidencian el compromiso ambiental de la empresa en sus operaciones.

“La existencia de un programa de educación ambiental orientado a la comunidad” es un aspecto que también se debe revisar, ya que en los documentos y la información compartida por Finart no aparece evidencia de actividades formales dirigidas a la comunidad en general. En cambio, el criterio que evalúa si Finart cuenta con proveedores que posean alguna evaluación ambiental sí puede marcarse como cumple, ya que en reuniones previas esta empresa ha afirmado que sus proveedores cuentan con certificaciones sostenibles, sin embargo, no se ha compartido ningún documento que lo compruebe.

De acuerdo con la política de reciclaje de residuos, Finart ha compartido documentación sobre su gestión de residuos sólidos, lo que cumple con el criterio, pero la proporción exacta de residuos reciclados respecto al total no se ha detallado en los documentos disponibles, lo que lo coloca como "por validar".

Además, el cumplimiento en términos de implementación de un sistema de gestión ambiental también está documentado en la política interna de gestión ambiental y otros documentos mencionados anteriormente. No obstante, la evidencia exacta de la formación ambiental para todos los empleados y el sistema de gestión ambiental no está completamente clara, por lo que estos criterios están clasificados como "por validar". Por último, el inventario de huella social y ambiental es mencionado en los documentos de Finart, pero también requiere validación en cuanto a las medidas e indicadores específicos para evaluar este impacto.

Así pues, como se evidenció en todo el análisis, mientras que algunos criterios están respaldados por documentos claros, otros necesitan ser validados con información adicional proporcionada directamente por Finart para confirmar su cumplimiento.

Tabla 8
Criterios Indicadores Ambientales

Indicadores ambientales: se determina el desempeño ambiental de la organización, respecto de sus procesos, materiales e instalaciones en la parte operacional	X		Manual de procesos, documento "Gestión Ambiental", "Plan de gestión integral de residuos sólidos" y "Gestión de Residuos"	Cumple
Indicadores ambientales: se determina el impacto de la cadena de valor.	X			Por validar
Indicadores ambientales: se analiza el producto final o servicio cuando genera una solución, miden o educan a la población respecto de una problemática ambiental detectada.		X	Estrategias de comunicación	No cumple
Indicadores ambientales: Se tienen en cuenta los siguientes aspectos: si se cuenta con proveedores que posean alguna evaluación ambiental	X		Finart ha mencionado que se aseguran que sus proveedores tengan certificaciones sostenibles	Cumple
Indicadores ambientales: Se tienen en cuenta los siguientes aspectos: con un programa de educación ambiental orientado a la comunidad				Por validar
Indicadores ambientales: Se tienen en cuenta los siguientes aspectos: proporción de residuos que son reciclados respecto del total de residuos generados por la empresa	X		Documento "Gestión Ambiental", "Plan de gestión integral de residuos sólidos", "Gestión de Residuos"	Cumple
Indicadores ambientales: Se tienen en cuenta los siguientes aspectos: proporción de empleados que recibe formación ambiental respecto del total de empleados y si se tienen implementado un sistema de gestión ambiental.	X			Por validar
Indicadores ambientales: Se tienen en cuenta los siguientes aspectos: si se tienen implementado un sistema de gestión ambiental.	X		Documento "Gestión Ambiental", "Plan de gestión integral de residuos sólidos", "Gestión de Residuos"	Cumple
La empresa realiza un inventario de su huella social, con sus respectivas medidas y indicadores.	X		Documento "Identificación de Aspectos y Valoración de Impactos Ambientales", "Plan de gestión integral de residuos sólidos", "Gestión de Residuos"	Cumple

Fuente: Elaboración propia

4.2.3 Sello de Sostenibilidad ESG Verified

Luego de revisar a fondo los documentos internos entregados por Finart S.A.S, la información publicada en su página web y los hallazgos obtenidos durante la visita empresarial,

no fue posible determinar de manera correcta, en que porcentaje de avance se encuentra Finart actualmente con respecto al sello ESG Verified.

Por esta razón, se mencionará la información que es necesaria para avanzar en el proceso que tiene que realizar la compañía para poder obtener el sello, basándonos en una plantilla de esta certificación y el análisis de algunos aspectos con la poca información que se logra encontrar.

En el análisis del nivel de cumplimiento de la certificación ESG Verified, se evidencian los criterios asociados al componente de Gobernanza y Gestión (ver Tabla 9). En esta categoría, Finart alcanza un nivel de cumplimiento del 50 %, lo que indica un avance importante en la definición de su propósito, visión, misión y valores organizacionales, los cuales reflejan su compromiso con la sostenibilidad y la generación de valor para sus grupos de interés. Sin embargo, aún existen aspectos por confirmar su exactitud, especialmente aquellos relacionados con la integración formal de criterios ESG en la planeación estratégica, la evaluación de riesgos asociados al cambio climático y la divulgación pública de resultados no financieros.

Tabla 9
Criterios Gobernanza y Gestión

Gobernanza y Gestión				
Las organizaciones sostenibles incorporan consideraciones de sostenibilidad en sus sistemas de gobernanza y gestión.		Haga click en la opción que corresponda		
		No	Parcialmen	Si
El propósito/visión/misión/valores de múltiples partes interesadas reflejan el suministro de valor para todas las partes interesadas.		☒	☐	☐
Propósito de la organización del proveedor				
Visión de la organización del proveedor				
Misión de la organización del proveedor				
Valores de la organización del proveedor				
La remuneración del CEO está vinculada al desempeño de la organización en cuestiones ambientales y sociales.		☐	☒	☐
La alta dirección es conformada de manera equitativa y/o cuenta con algún lineamiento		☒	☐	☐
Las consideraciones de sostenibilidad están integradas en políticas, prácticas, procesos y sistemas. Tenga en cuenta que una organización tendrá una cultura de sostenibilidad cuando las consideraciones de sostenibilidad estén integradas en los cuatro sistemas que configuran la cultura: sistemas de medición, gestión, reconocimiento y recompensa.		☐	☒	☐
Los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad están incluidos en la planificación estratégica. Ejemplo: Se evalúan los posibles impactos directos e indirectos a corto, mediano y largo plazo del cambio climático en la cadenas de suministro ascendentes, en las operaciones, en las cadenas de clientes descendentes y en las finanzas.		☒	☐	☐
Las divulgaciones/informes públicos incluyen resultados de desempeño ambiental y social. Ejemplo: el desempeño ambiental y social a veces se denomina desempeño "no financiero", se divulga/informa sobre cómo el buen desempeño en esas áreas, especialmente en los esfuerzos de mitigación y adaptación al cambio climático, tiene una influencia positiva en el desempeño financiero".		☐	☐	☒
El modelo de negocio es resiliente y ágil, y reconoce las dependencias de la sostenibilidad. Ejemplo: Se puede responder a las crisis relacionadas con el cambio climático, reconfigurar rápidamente las cadenas de suministro, utilizar los canales para atender a los clientes y garantizar reservas financieras adecuadas para recuperarse de las interrupciones en la cadena de valor		☐	☐	☒
La innovación relacionada con la sostenibilidad tiene prioridad en el diseño y entrega de los productos y servicios. Ejemplo: los atributos relacionados con el abastecimiento, el contenido y el rendimiento de la oferta de productos y servicios nos diferencian de los competidores. Los productos incorporan principios de economía circular de diseño para su reutilización, reparación, reacondicionamiento y reciclaje, y los servicios incluyen ofertas de producto como servicio políticas postconsumo.		☒	☐	☐
Puntaje de Gobernanza		50%		

Fuente: Elaboración propia

Ya para el tema ambiental, es necesario que Finart fortalezca el monitoreo y control de su consumo energético, implementando un sistema que registre el uso de energía en sus procesos diarios. Esto permitirá establecer una línea base y fijar metas de eficiencia. Además, la empresa debería comenzar a evaluar la transición hacia energías renovables como la solar o la eólica, reduciendo así su huella ambiental y alineándose con los compromisos de sostenibilidad global.

En cuanto al uso del agua, Finart debe implementar un mecanismo de seguimiento y registro que permita medir el consumo y la calidad del agua descargada. Es importante garantizar que toda el agua utilizada provenga de zonas sin estrés hídrico y que aquella vertida sea tratada de forma adecuada. Esto servirá como base para fijar objetivos de eficiencia hídrica y generar reportes que evidencien una gestión responsable del recurso.

Respecto a las compras sostenibles, la empresa debería desarrollar una política de adquisiciones responsables que priorice proveedores con buenas prácticas ambientales o certificaciones sostenibles. También se recomienda incorporar criterios de economía circular, como el uso de materiales reciclables o de bajo impacto, en los procesos de compra.

Finalmente, frente a las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Alcance 1, Finart debe comenzar a medir y registrar sus emisiones directas, especialmente las provenientes de combustión en hornos o vehículos. Con esto, podrá establecer un año base de referencia y definir objetivos de reducción a futuro.

Por último, en cuanto al componente social, Finart demuestra avances significativos en la creación de un entorno laboral seguro, ético y comprometido con el bienestar de sus trabajadores y la comunidad.

En materia de salud y bienestar de los empleados, la empresa mantiene condiciones laborales adecuadas y promueve un ambiente de trabajo sano. Se evidencian acciones que fomentan el bienestar físico y mental, como políticas contra el acoso laboral, horarios flexibles, pausas activas y apoyo en casos de enfermedad. También se impulsa la alimentación saludable y el ejercicio durante la jornada laboral. Sin embargo, no se encontró evidencia clara de un sistema formal de monitoreo y registro de incidentes laborales, ni de objetivos específicos en salud y seguridad ocupacional, lo cual sería necesario para fortalecer la trazabilidad y gestión preventiva en este ámbito.

Por otro lado, en el aspecto de comunidad y ética, Finart cuenta con una política ética institucional que orienta el comportamiento responsable y transparente de sus colaboradores. La empresa promueve valores de integridad, equidad y cumplimiento normativo, y se enfoca en mantener relaciones justas con proveedores, clientes y aliados estratégicos. No obstante, aún no se encontró documentación formal que evidencie procesos de atención a inquietudes o quejas por parte de la comunidad o los clientes, aspecto que podría reforzarse para fortalecer su compromiso social y reputacional.

Finalmente, aunque Finart cumple con sus obligaciones fiscales y demuestra responsabilidad tributaria, no se halló evidencia pública que respalde una política específica de impuestos éticos o transparencia fiscal.

5. Recomendación Estratégica

Las certificaciones ESG Verified, Empresa B y Responsible Jewellery Council (RJC) fueron seleccionadas dado que, en conjunto, representan un camino estratégico, progresivo y

complementario hacia la sostenibilidad en Finart, equilibrando reconocimiento internacional, impacto reputacional y viabilidad para la implementación de estas certificaciones.

En primer lugar, la certificación del Responsible Jewellery Council (ver Tabla 10) fue elegida ya que es el estándar más prestigioso en la industria joyera internacional. Permite garantizar la trazabilidad y la responsabilidad ética, social y ambiental en toda la cadena de suministro de metales preciosos. Obtener esta certificación posicionaría a Finart al nivel de las principales marcas globales del sector, reforzando su acceso a mercados internacionales más exigentes. A continuación, se muestra la tabla correspondiente con las principales ventajas y desventajas de la certificación para Finart, lo que permite entender su impacto potencial para la empresa.

Tabla 10

Ventajas y Desventajas Certificación Responsible Jewellery Council

Ventajas	Desventajas
Refuerza la credibilidad y confianza al estar alineado con estándares internacionales de sostenibilidad y trazabilidad.	Proceso exigente y técnicamente complejo que requiere tiempo, dinero, documentación y diversas auditorías.
Permite a Finart aplicar gracias a sus piezas gold and silver plated y su línea de plata esterlina, dándoles acceso a una red global del sector.	Costos elevados de membresía y auditoría, lo cuál representa una inversión.
Impulsa la mejora en gobernanza, ética, cadena de suministro y prácticas sociales y ambientales.	Requiere seguimiento continuo: evidencia de mejora, reportes, auditorías periódicas y trazabilidad estricta en la cadena de suministro.
Aumenta la competitividad al diferenciar la marca en el mercado.	El zamak (material principal) no está cubierto dentro del estándar. Solo aplican productos específicos por lo que limita el alcance directo de la certificación.

Fuente: Elaboración propia

En segundo lugar, la Certificación Empresa B fue elegida porque impulsa la transformación empresarial desde el propósito y la gestión responsable, integrando la sostenibilidad en el modelo de negocio.

Esta certificación le permitiría a Finart formalizar su compromiso con el impacto positivo social y ambiental, reforzar su cultura organizacional, y comunicar su responsabilidad de manera más estructurada. Además, es una excelente base para continuar fortaleciendo procesos internos de sostenibilidad y transparencia, alineándose con estándares reconocidos globalmente.

Para tener una visión más clara de esta certificación y así priorizar la más apropiada para Finart, a continuación, en la Tabla 11 muestra las principales ventajas y desventajas de este estándar.

Tabla 11
Ventajas y Desventajas Certificación Empresa B

Ventajas	Desventajas
Genera confianza y ventaja competitiva con el sello B Corp, reconocido internacionalmente y asociado a una reputación positiva en sostenibilidad que incrementa la visibilidad en todos los medios.	Proceso largo, complejo y riguroso, para empresas pequeñas resulta más difícil
Existen joyerías certificadas alrededor de todo el mundo, conectadas con una red global de empresas afines.	Requiere reportes e informes constantes.
Identifica oportunidades de mejora en la gobernanza y en la cadena de suministro,	Compromisos legales que limitan la flexibilidad.

al tiempo que impulsa una visión integral de las prácticas sociales y ambientales.	
Ofrece ahorro, descuentos y asesorías en servicios clave.	Costos de aplicación y certificación significativos.
Abre puertas a inversionistas con enfoque ESG y sostenibilidad.	Puede limitar el crecimiento con ciertos inversionistas tradicionales.
Atrae y retiene talento, especialmente entre jóvenes profesionales.	Riesgo de compromisos superficiales sin cambios profundos.

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, ESG Verified de ICONTEC fue elegida porque ofrece una evaluación integral de los tres pilares de la sostenibilidad, “ambiental, social y de gobernanza” (ESG), lo que permite a Finart fortalecer su compromiso con la gestión responsable en todos sus procesos. Es una certificación alcanzable, con reconocimiento nacional y proyección internacional, que aportaría credibilidad ante aliados y clientes, consolidando la reputación de la marca como una empresa moderna, ética y sostenible. En la tabla 12 se evidencian sus respectivas ventajas y desventajas analizadas.

Tabla 12
Ventajas y Desventajas Certificación ESG Verified

Ventajas	Desventajas
Refuerza la imagen de Finart como empresa sostenible y transparente.	Solo certifica productos específicos, no la empresa en su totalidad, lo que puede limitar el impacto reputacional.
Abre puertas en mercados nacionales e internacionales sensibles a criterios ESG.	Reconocimiento internacional limitado frente a sellos globales como empresa B.

Promueve procesos más eficientes en energía, materiales y residuos, reduciendo costos a largo plazo.	Requiere auditorías rigurosas y preparación documental extensa, lo que implica tiempo y recursos.
Vigencia de 1 a 2 años, con posibilidad de renovarse, lo que fomenta mejora continua.	Exige auditorías de seguimiento y renovación periódica, generando costos recurrentes.
Inversión estratégica que se traduce en reputación y competitividad.	No existe tarifa fija, puede costar entre \$15 y \$40 millones COP según el alcance, además de ajustes internos en procesos.
Reconocimiento fuerte en Colombia y Latinoamérica, alineado con estándares ESG globales.	Alcance internacional limitado, aún no es un sello de referencia mundial.

Fuente: Elaboración propia

Ahora bien, con base en el análisis ampliado de las certificaciones en sostenibilidad y teniendo en cuenta la visión de Finart de proyectarse como una empresa responsable, innovadora y alineada con las tendencias globales, se recomienda priorizar un plan de certificación progresivo que combine alcance, viabilidad y diferenciación en el mercado.

En el corto plazo, la empresa debería iniciar y prevalecer certificaciones de carácter nacional y de más fácil implementación, como el Sello de Sostenibilidad ESG Verified de ICONTEC el cual fortalecerá la reputación de Finart al certificar que sus productos cumplen con criterios ambientales, sociales y de gobernanza a lo largo de su ciclo de vida, lo que la alineará con las crecientes exigencias de consumidores y empresas europeas.

Asimismo, se decide no iniciar con la certificación RJC en la primera etapa ya que, si bien, resulta estratégica para las líneas que tiene Finart de plata esterlina y piezas con baño en oro y plata, su proceso implica un nivel alto de trazabilidad normativa de toda la cadena de suministro y auditorías externas que demandan una estructura interna sólida. Abordarla sin

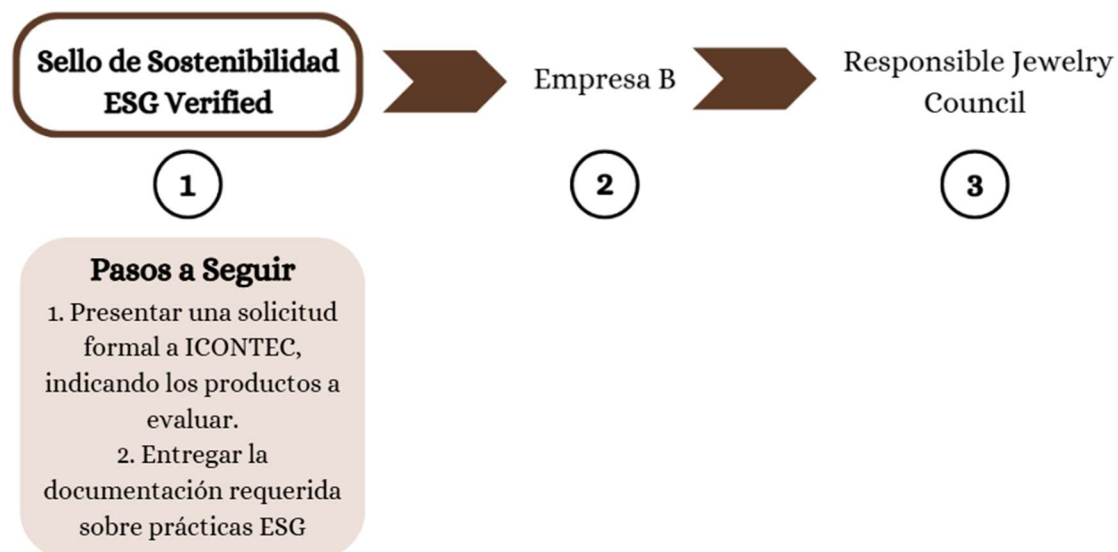
haber hecho otros procesos formales de sostenibilidad y documentación puede generar riesgos de incumplimiento o una sobrecarga operativa.

Por otra parte, se decide no anteponer la certificación Empresa B en el corto plazo debido a que la empresa aún se encuentra en etapas iniciales de implementación de estándares sostenibles integrales. Dado a que se trata de una de sus primeras certificaciones relacionadas directamente con sostenibilidad en toda la cadena de valor de la joyería, resulta más coherente avanzar de manera progresiva, comenzando con una certificación nacional y más accesible, como ESG Verified, que permite fortalecer las bases y generar evidencia de cumplimiento. Empezar directamente con una certificación internacional como Empresa B, de mayor rigurosidad y con estándares globales exigentes, podría implicar riesgos de no cumplimiento total, además de una mayor inversión de recursos y tiempo.

No obstante, en el largo plazo, y una vez la empresa consolide sus capacidades de gestión y trace un historial sólido de cumplimiento, se recomienda explorar certificaciones internacionales más exigentes como Responsible Jewellery Council (RJC), especialmente en lo relacionado con su línea de plata esterlina, que sí entra dentro de los metales cubiertos por dichos estándares.

Este plan escalonado le permitirá a Finart avanzar de lo local a lo internacional, consolidando primero certificaciones viables que fortalezcan su reputación, mientras prepara el terreno para estándares de mayor complejidad y alcance. La figura 5 sintetiza los pasos a seguir para la selección del proceso de certificación.

Figura 5
Certificación Seleccionada para Finart



Fuente: Elaboración propia

6. Conclusiones

En definitiva, para Finart, la adopción de certificaciones en sostenibilidad representa una estrategia clave que fortalece su posicionamiento, reputación y diferenciación en el mercado. En un contexto en el que los clientes y los socios estratégicos valoran cada vez más la responsabilidad social y la transparencia, progresar hacia certificaciones que sean reconocidas nacional e internacionalmente posibilita a la empresa reforzar su compromiso con prácticas sostenibles, trazables y éticas, lo cual genera confianza y credibilidad frente a sus públicos de interés.

La elección de las certificaciones Empresa B, ESG Verified y RJC refleja la coherencia entre la visión sostenible de Finart y sus metas de crecimiento responsable. Estas certificaciones, además de validar su gestión en lo ambiental, social y gubernamental, brindan un valor estratégico al demostrar que la estructura de la empresa es sólida, está comprometida con la mejora constante, la equidad y el impacto positivo. En su conjunto, constituyen un

camino integral que fomenta la transparencia, la innovación y la sostenibilidad en cada fase de la cadena de valor.

Finalmente, aunque la decisión final recae en Finart, se recomienda una priorización de la certificación ESG Verified, por su accesibilidad al ser un estándar nacional y su capacidad para medir el desempeño sostenible actual. Posteriormente, Finart puede avanzar hacia Empresa B y RJC. Este proceso gradual permitiría fortalecer las bases internas, optimizar la gestión corporativa y prepararse para estándares más exigentes, consolidando así a la empresa como un referente de sostenibilidad y responsabilidad en la industria joyera nacional e internacional.

7. Referencias

- AENOR. (s. f.). ¿En qué consiste la certificación? <https://www.aenor.com/certificacion/en-que-consiste-la-certificacion>
- Agencia Nacional de Minería. (2015). *Abecé RUCOM*. Agencia Nacional de Minería. <https://www.anm.gov.co>
- BBVA. (2025, diciembre 23). ¿Qué es la sostenibilidad? Un camino urgente y sin marcha atrás. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-sostenibilidad-un-camino-urgente-y-sin-march-a-atras/>
- BLab. (2024). *B Corp Certification Guide for Medium Enterprises*. BLabGlobal. https://assets.ctfassets.net/1575jm76171t/2JzIJ3R6dFDUOSBQMCJZ3y/2e0495dd142cb235a1738f6da88c2848/B_Corp_Certification_Guide_for_Medium_Enterprises.pdf
- Bora, A. (2025). *Assessment of sustainable and responsible mining standards and guidelines*. eScholarship. <https://escholarship.mcgill.ca/concern/theses/t722hg68x>
- CEUPE. (2018, marzo 15). ¿Qué es y en qué consiste la trazabilidad? <https://www.ceupe.com/blog/que-es-y-en-que-consiste-la-trazabilidad.html>
- Fairmined. (2023). ¿Qué es Fairmined? Fairmined. <https://fairmined.org/what-is-fairmined/>
- Fairmined. (s.f.). *Fairmined credits: La certificación Fairmined. Fairmined para mineros*. <https://fairmined.org/es/fairmined-for-miners/>
- Fairtrade Foundation. (2019). *The History of Fairtrade – Timeline*. <https://www.fairtrade.org.uk/wp-content/uploads/legacy/doc/THE%20HISTORY%20OF%20FAIRTRADE%20-%20timeline.pdf>
- Fairtrade International. (s.f.). *Gold and precious metals*. https://www.fairtrade.net/en/products/Fairtrade_products/gold.html
- Fairtrade International. (s.f.). *Why Fairtrade*. <https://www.fairtrade.net/en/why-fairtrade.html>

Fairtrade Foundation. (s.f.). *Fairtrade Gold and your business*.

<https://www.fairtrade.org.uk/for-business/fairtrade-sourcing/fairtrade-gold-and-your-business/>

Fairtrade International. (2015). *Fairtrade Standard for Gold and Associated Precious Metals for Artisanal and Small-Scale Mining*.

https://www.fairtrade.net/content/dam/fairtrade/fairtrade-international/standards/gold-and-precious-metals/2015-04-15_EN_Gold-and-Precious_Metals.pdf

Fairtrade Ibérica. (s. f.). *¿Cómo certificar tus productos con Fairtrade?*

<https://www.fairtrade.net/iberica-es/empresas/como-certificar-tus-productos.html>

Fairtrade Foundation. (2024). *Fairtrade Gold – New Sourcing Options V2*.

<https://www.fairtrade.org.uk/wp-content/uploads/2024/09/FT-Gold-New-Sourcing-Options-V2.pdf>

FAO. (s.f.). *Conjunto de Herramientas para la Gestión Forestal Sostenible (GFS)*. FAO - SFM Detalles de herramientas: Scientific Certification Systems (SCS).

<https://www.fao.org/sustainable-forest-management/toolbox/tools/tools-details/es/c/297613/>

FLOCERT. (s. f.). *Ciclo de certificación*. <https://www.flocert.net/es/glossary/ciclo-de-certificacion/>

Global Zero Waste. (2024). *Presentación Sistema de Gestión Zero Waste*. Global Zero Waste.

Global Zero Waste. (s.f.). *Certificación del Sistema de Gestión Zero Waste*. Global Zero Waste. <https://globalzerowaste.org/sistema-de-gestion-zero-waste-basura-cero/#whatis>

Global Zero Waste. (2025). *Propuesta de Afiliación Sistema de Gestión Zero Waste*. Global Zero Waste.

Ibáñez, C. (2025, noviembre 5). *¿Qué es responsabilidad social empresarial?* Buk.

<https://www.buk.co/blog/que-es-responsabilidad-social-empresarial>

ICONTEC. (2025). *Sello de Sostenibilidad ESG Verified*. Icontec

<https://www.icontec.org/eval-conformidad/sello-de-sostenibilidad-icontec/>

Intertek. (s. f.). *Sustainability certification programs*. Intertek.

<https://www.intertek.com/sustainability/certification/>

Intertek. (s. f.). *Recycled Content Verification*. Intertek.

<https://www.intertek.com/assuris/sustainability/recycled-content/>

IRMA. (2019). *IRMA Standard for Responsible Mining – Guidance Document*.

<https://minsus.net/mineria-sustentable/IRMA/IRMA-Standard-Guidance.pdf>

La Nota Económica. (2024). *Conozca las ventajas de llegar a ser una empresa BIC o B Corp en Colombia*. La Nota Económica. <https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresarial/conozca-las-ventajas-de-llegar-a-ser-una-empresa-bic-o-b-corp-en-colombia/>

Nzelemona, M. (2021). *5 mitos sobre Fairmined que debes dejar de creer*. Fairmined Blog.

<https://fairmined.org/es/5-mitos-sobre-fairmined-que-debes-dejar-de-creer/>

Responsible Jewellery Council. (s. f.). *Responsible Jewellery Council*.

<https://www.responsiblejewellery.com/>

Responsible Jewellery Council. (s. f.). *Association membership – Respect and protect the intellectual property of the RJC [Membership application section]*.

<https://www.responsiblejewellery.com/membership/apply/>

Responsible Jewellery Council. (s. f.). *Membership fee visual [Visualización de tarifas de membresía]*. <https://www.responsiblejewellery.com/wp-content/uploads/membership-Fee-visual-1.pdf>

Responsible Jewellery Council. (2013). *Manual de certificación*.

https://www.responsiblejewellery.com/wp-content/uploads/RJC_Handbook_2013_esp.pdf

Roldán, P. N. (2025). *Cadena de suministro: Qué es, tipos y ejemplos*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/cadena-de-suministro.html>

Sistema B. (2025). *Proceso de certificación*. Sistema B. <https://www.sistemab.org/proceso-de-certificacion/>

Sistema B Colombia. (2023). *Proceso de Certificación Empresa B*. Sistema B.

<https://sistemabcolombia.org/wp-content/uploads/2024/10/Proceso-de-Certificacion-2024-1.pdf>

SCS Global Services. (s.f.). *Certificación de contenido reciclado*. SCS Global Services.

<https://es.scsglobalservices.com/services/recycled-content-certification>

Sistema B. (2025). *Antes de empezar*. Sistema B. <https://www.sistemab.org/certificacion-b/>

Textile Exchange. (s.f.). *What is the cost of GRS or RCS certification?* Textile Exchange.

<https://textileexchange.org/faq/what-is-the-cost-of-grs-or-rs-certification/>

8. Anexos

Anexo A Cuadro comparativo de las certificaciones nacionales e internacionales

Certificación	Nivel Reconocimiento	¿Qué Certifica? (alcance)	Beneficios	Costos	Tiempo	Nivel de dificultad	¿Empresas de joyería certificadas?	Valor Diferencial
<u>Responsible Jewelry Council (RJC)</u>	Internacional	Garantiza una cadena de suministro responsable y trazable, desde la mina hasta la venta.	Refuerza la confianza y reputación de su negocio conectando empresas de joyería y promoviendo sostenibilidad, capacitación y oportunidades.	Membresía - \$845 USD a los \$104,000 USD Auditoría - depende de la empresa	Todos los miembros deben certificarse en un plazo de dos años para mantener su membresía. Certificación: 1-3 años	Alto	Hay 1,639 miembros certificados. Algunas son Tiffany and Co, Bottega Veneta, Van Cleef and Arpels, David Yurman, etc.	Certificación a la cadena de suministros. Totalidad de la empresa.
<u>Fairmined</u>	Internacional	Certifica oro, plata y platino extraídos por organizaciones de minería artesanal y de pequeña escala (OMAPE)	Los mineros reciben un precio justo y una prima adicional. Para empresas y consumidores, se garantiza la	No tiene costo fijo y depende de la auditoría; el oro Fairmined cuesta solo 2-4% más	Validez de 1 año (Auditorías anuales para mantener su certificación)	Alto	Hay más de 300 marcas licenciatarias. Algunas de estas son Majoral, Ethical Jewels	Premio Fairmined, una prima que se paga directamente a las organizaciones mineras

			trazabilidad del oro y un origen responsable, fortaleciendo la marca y la confianza del cliente.	que el de gran minería, con una prima social de 4 USD por gramo destinada a los mineros			by Gioielleria Belloni, Nanini y Fairever	certificadas, además del precio justo.
<u>Institute for Responsible Mining Assurance (IRMA)</u>	Internacional	Certifica el desempeño ambiental y social de minas industriales y sus operaciones asociadas. No certifica productos finales como la joyería	Trazabilidad y sostenibilidad, diferenciación competitiva y gestión de riesgos, asegurando materiales responsables, posicionamiento ético y reducción de impactos legales y reputacionales.	La certificación no tiene costo fijo, pero ser miembro de IRMA implica una cuota anual según los ingresos brutos de la empresa.	Los resultados de la evaluación, incluyendo el nivel de logro, son válidos por tres años	Alto	No hay empresas de joyería certificadas con IRMA, ya que la certificación es para minas	Su enfoque es integral y riguroso, evaluando estándares empresariales, sociales y ambientales, con niveles de logro que fomentan la mejora continua y la transparencia y su sistema de niveles de logro
<u>Certificación de Empresa B</u>	Internacional	Certifica el modelo de negocio y gestión de una empresa, evaluando su	Mayor credibilidad y reputación, atracción de clientes e inversionistas,	Dos pagos principales: el Fee de Aplicación y el Fee Anual de	El tiempo que se toma para todo el proceso de certificación es a partir de	Alto	Sí, empresas de joyería certificadas como Loev, Joyería Boma, Pirra, etc.	Evalúa de manera integral el impacto social, ambiental y de

		impacto social, ambiental, transparencia y gobernanza.	diferenciación frente a la competencia, validación de prácticas sostenibles, beneficios fiscales. Para Finart, visibiliza residuos/agua y resalta mujeres en equipo	Certificación , los dos dependen de la facturación anual de la empresa	los 6 meses o más Y se renueva cada 3 años			gobernanza, no solo un aspecto puntual, sino el propósito completo de la empresa.
<u>Fairtrade</u>	Internacional	Garantiza precios justos, buenas condiciones laborales, prácticas ambientales responsables.	Mejora reputación, cumple objetivos de sostenibilidad y conecta con cadenas y consumidores conscientes.	Desde £100 (para pequeños joyeros) hasta £500+ y cuotas variables según volumen de compra y certificación.	Un ciclo de certificación en FLOCERT dura tres años, desde la certificación inicial hasta la renovación.	Alto	Empresas como Diana Porter, Larsen Jewellery, Harriet Kelsall Bespoke Jewellery, entre otros.	Certifica la minería y toda la cadena de suministro.
<u>Certificación Sistema Basura Cero</u>	Nacional con proyección internacional	Certifica la gestión adecuada de residuos de una empresa, asegurando reducción, aprovechamiento	Reutilización de residuos como recurso. Institucionaliza prácticas responsables como Finart	Varían dependiendo del tamaño de la empresa. Se debe pagar el ingreso al	6-12 meses el proceso de certificación.	Medio	No, sin embargo, varias empresas reconocidas en Colombia sí lo están	Demuestra con evidencia verificable el compromiso real de la empresa con la economía

		, reciclaje y mínima disposición final.	hace con los residuos del zamak. Impulsa economía circular	programa, la implementación, la auditoría y luego la membresía anual.				circular, reduciendo al mínimo los residuos enviados a disposición final.
<u>Sello de Sostenibilidad ESG Verified</u>	Nacional con proyección internacional	Desempeño ambiental, social y gobernanza en productos Reconocido en Colombia por la Agencia Nacional de Minería (ANM).	Diferenciación comercial, eficiencia y reputación ESG.	\$3,000,000 a \$8,000,000 de pesos colombianos que se centraran en Tarifas de evaluación y seguimiento hacia el producto seleccionado .	2 años	Medio	Joyería Inter GAIA Jewelry	Se otorga a productos, no a empresas completas.
<u>El RUCOM o Registro Único de Comercializadores de Minerales</u>	Nacional	Registro para garantizar trazabilidad y legalidad de minerales en Colombia.	Transparencia y confianza en la cadena de suministro.	Gratuito (inscripción digital).	1 a 2 meses	Bajo (fácil)	Mineros S.A. Esmeraldas Santa Rosa	Es un registro estatal de control, no una certificación voluntaria.
Certificación de contenido reciclado de SCS Global Services	Internacional	Verifica de forma independiente el porcentaje real de material reciclado en	Refuerza la transparencia y credibilidad en la cadena de suministro, fortaleciendo la	Entre \$3,000 y \$5,000 USD, dependiendo del alcance, tipo de	Entre 6 a 8 semanas desde la solicitud hasta la certificación	Medio–alto	Sí. La certificación es aplicable y usada en el sector joyero, como	Cuenta con reconocimiento internacional y una validación técnica

		productos o materias primas, aplicable a todas las industrias, incluido el sector joyero	confianza de clientes y mercados internacionales, al tiempo que mejora la imagen ambiental y ética de la marca y permite el uso del logotipo SCS y la inclusión en la Green Products Guide.	producto y organismo de certificación			alternativa sostenible a la extracción minera	rigurosa, fortalece la trazabilidad y sostenibilidad en la cadena productiva y exige mantenimiento o anual que asegura la mejora continua
Recycled Content Verification de Intertek	Internacional	Se encarga de autenticar el contenido reciclado en materiales, productos o envases según la ISO 14021:2016, garantizando trazabilidad y transparencia para proveedores y fabricantes.	Evita el greenwashing a través de una verificación independiente, mejora el posicionamiento o y la diferenciación de la marca, cumple con las normas internacionales de etiquetado ambiental y permite usar la marca	Varía según el producto, industria, materiales, instalaciones y necesidad de inspección in situ. Se paga cada 3 años. Se obtiene una cotización directamente con Intertek	No se especifica con exactitud, pero se estima una duración de entre 8 y 10 semanas	Medio	Posiblemente sí, aunque Intertek no menciona ejemplos específicos; la certificación es aplicable a cualquier producto con contenido reciclado, incluyendo joyería.	Basada en la norma ISO 14021, se enfoca en evitar el greenwashing, ofrece flexibilidad en tiempo y costos con una vigencia de tres años y brinda visibilidad en el directorio global de Intertek para

			“Sustainability Certification Mark” y figurar en el directorio de Intertek.					clientes y distribuidores
--	--	--	---	--	--	--	--	---------------------------