



Universidad del  
**Rosario**

**Una mirada hacia un futuro sostenible y vibrante para el Encuentro Nacional de  
Bandas de Música de Paipa – Estudio de Caso**

Autores

**Clara Marcela Bobadilla Mosquera y Paulo Cesar Yate Chinome**

Directora

**Rubiela Gómez Gómez**

Título a obtener

**Magister en Gestión Cultural**

**Escuela de Ciencias Humanas**

**Maestría en Gestión Cultural**

**Universidad del Rosario**

Bogotá, junio 11 de 2024

## Contenido

Agradecimientos.....	7
Resumen Ejecutivo.....	8
Introducción.....	10
Fases del Estudio de Caso.....	11
Diagnóstico.....	11
Análisis Tendencial.....	12
Análisis de cambio.....	12
Planteamiento de Hipótesis.....	12
Planteamiento de escenarios.....	13
Estrategias.....	13
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos.....	15
Definición del Problema.....	16
Justificación.....	18
Antecedentes.....	20
Certamen Internacional de Bandas de Valencia España.....	20
Festival Europeo de Música para la Juventud (EMJ) Neerpelt – Bélgica.....	21
World Music Contest (WMC).....	22
Festivales y/o Concursos de Bandas Sinfónicas de Viento en Suramérica.....	23
Festival Internacional Cervantino.....	23
Concurso Nacional de Bandas Musicales “Pedro Ignacio Castro Perilla”.....	24
Los Vientos Sonoros Llegan a Paipa.....	24
Marco Teórico.....	26
Marco Legal o normativo.....	28
Ley 397 de 1997 – Ley General de Cultura.....	29
Decreto 2941 de 2009.....	30
Ley 1185 de 2008.....	30
Ley 1037 de 2006.....	30
Resolución 0330 de 2010.....	31
Comité de Salvaguardia.....	31
Metodología.....	33
Fuentes e instrumentos de recolección de información.....	34
Diagnóstico - DOFA (análisis interno y externo).....	37
Variables Internas.....	37
Reconocimiento nacional e internacional.....	37
Diversidad cultural.....	38
Promoción y divulgación de las bandas.....	39
Nuevos repertorios.....	40
Patrimonio Cultural.....	40

Apropiación del ENBMP .....	41
Desfile ENBMP.....	42
Premiación.....	43
Producción artística y Rider. ....	43
Tecnología.....	44
Financiación. ....	45
Logística.....	46
Formación Pedagógica. ....	47
Reglamento. ....	48
Gestión Cultural. ....	48
Variables externas. ....	49
Tecnología.....	49
Gobierno.....	50
Política pública.....	51
Alianzas.....	52
Competencia.....	53
Coda 1. ....	53
Instrumento matriz de importancia y gobernabilidad (IGO).....	55
Análisis Variables Internas.....	59
Variable Financiación ENBMP.....	59
Festivales y certámenes Internacionales.....	61
Certamen internacional de Bandas de Valencia – España.....	62
Festival Europeo de Música para la Juventud (EMJ).....	62
Herramientas para la Financiación.....	63
Variable Patrimonio Cultural. ....	64
Revisión de Eventos incluidos en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial – LRPCI. ....	65
Carnaval de Barranquilla.....	66
Música Vallenata Tradicional del Caribe Colombiano. ....	66
Músicas de Marimba y Cantos Tradicionales del Pacífico Sur de Colombia. ....	67
Revisión de Encuentros a nivel internacional y su enfoque patrimonial y cultural. ....	68
Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana como Manifestación Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial.....	68
WASBE, World Association for Symphonic Bands and Ensembles.....	69
Variable Desfile Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa - ENBMP .....	71
Revisión de prácticas en la organización de desfiles culturales en Colombia. ....	73
Desfile de Silleteros, Medellín. ....	73
Desfile Carnaval de Barranquilla. ....	74
Desfile Carnaval Blancos y Negros: Murgas de Metales y Maderas.....	76
Revisión de Desfiles Culturales y Patrimoniales en el contexto internacional. ....	78

Mid EUROPE.....	78
Análisis Variables Externas. ....	80
Variable Alianzas.....	80
Financiación de eventos bandísticos a nivel nacional. ....	81
Eventos Bandísticos Departamento de Cundinamarca.....	81
Eventos bandísticos en Caldas. ....	81
Eventos Bandísticos en Antioquia.....	82
Financiamiento en Eventos Bandísticos a nivel Mundial. ....	83
Festival Europeo de Música para la Juventud (EMJ).....	83
Variable Gobierno.....	85
Variable Competencia.....	87
Revisión de Propuestas, festivales y/o Concursos a nivel nacional. ....	89
Fundación Musical Gregorio.....	89
Concurso Departamental de Bandas Musicales de Samaniego – Nariño.....	90
Concurso Nacional de Música Inédita de Bandas Luis Mario Lopera, San Pedro – Valle del Cauca.....	91
Revisión de Certámenes a nivel Internacional. ....	91
Certamen Internacional de Bandas de Valencia – España. ....	91
Wolrd Music Contest – WMC. ....	92
Matriz de Cambio.....	95
Cambios Esperados. ....	95
Cambios Temidos.....	95
Cambios Anhelados. ....	96
Matriz de Cambio - Variable Financiación. ....	96
Matriz de Cambio – Variable Patrimonio Cultural. ....	97
Matriz de Cambio – Desfile ENBMP. ....	99
Matriz de Cambio – Alianzas.....	100
Matriz de Cambio – Gobierno.....	101
Matriz de Cambio – Competencia.....	103
Análisis matriz de cambios. ....	104
Direccionadores de futuro. ....	104
Escenarios establecidos a 2035 .....	106
Escenario Vibrato.....	106
Escenario Vibrato – Coda 2. ....	108
Escenario Disonante.....	109
Escenario Disonante - Coda 3. ....	112
Recomendaciones estratégicas. ....	114
Diversificación y fortalecimiento de alianzas estratégicas.....	114
Diseño e implementación de un plan integral de estrategias de salvaguardia.....	115
Innovación y adaptación de nuevos formatos para el Desfile. ....	116

Fortalecimiento de la gestión y la gobernanza cultural del Encuentro.....	117
Promoción y visibilización a nivel nacional e internacional de la importancia patrimonial del Encuentro Nacional de bandas de Música de Paipa.....	118
Fomento de la Investigación y la Documentación de la historia y trascendencia del Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa.....	120
Resultado.....	122
Conclusión.....	124
Anexo 1. Tabulación instrumento de importancia y gobernabilidad – Variables Internas y Externas.....	130

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Expertos participantes para la priorización de variables - Matriz IGO.....	36
<b>Tabla 2</b> Matriz DOFA - Reconocimiento nacional e internacional .....	38
<b>Tabla 3</b> Matriz DOFA - Diversidad Cultural.....	38
<b>Tabla 4</b> Matriz DOFA - Promoción y divulgación de las bandas.....	39
<b>Tabla 5</b> Matriz DOFA - Nuevos repertorios.....	40
<b>Tabla 6</b> Matriz DOFA - Patrimonio cultural .....	41
<b>Tabla 7</b> Matriz DOFA - Apropiación del ENBMP.....	41
<b>Tabla 8</b> Matriz DOFA - Desfile ENBMP .....	42
<b>Tabla 9</b> Matriz DOFA - Premiación .....	43
<b>Tabla 10</b> Matriz DOFA - Producción artística y Rider.....	44
<b>Tabla 11</b> Matriz DOFA - Tecnología .....	44
<b>Tabla 12</b> Matriz DOFA - Financiación.....	45
<b>Tabla 13</b> Matriz DOFA - Logística .....	46
<b>Tabla 14</b> Matriz DOFA - Formación pedagógica.....	47
<b>Tabla 15</b> Matriz DOFA - Reglamento .....	48
<b>Tabla 16</b> Matriz DOFA - Gestión cultural.....	49
<b>Tabla 17</b> Matriz DOFA - Tecnología .....	49
<b>Tabla 18</b> Matriz DOFA - Gobierno .....	50
<b>Tabla 19</b> Matriz DOFA - Política pública .....	51
<b>Tabla 20</b> Matriz DOFA - Alianzas .....	52
<b>Tabla 21</b> Matriz DOFA - Competencia .....	53
<b>Tabla 22</b> Valores asignados a criterios para evaluación IGO .....	55

<b>Tabla 23</b> Valores asignados a los criterios de evaluación – Variables internas.....	56
<b>Tabla 24</b> Valores asignados a los criterios de evaluación – Variables externas.....	57
<b>Tabla 25</b> Variables Internas y Externas priorizadas .....	59
<b>Tabla 26</b> Matriz de cambio - Variable Financiera .....	96
<b>Tabla 27</b> Matriz de Cambio – Variable Patrimonio Cultural.....	98
<b>Tabla 28</b> Matriz de Cambio – Desfile ENBMP.....	99
<b>Tabla 29</b> Matriz de Cambio – Alianzas .....	101
<b>Tabla 30</b> Matriz de Cambio - Gobierno.....	102
<b>Tabla 31</b> Matriz de Cambio – Competencia .....	103
<b>Tabla 32</b> Hipótesis establecidas – Escenario Vibrato .....	106
<b>Tabla 33</b> Hipótesis establecidas – Escenario Disonante.....	109
<b>Tabla 34</b> Diversificación y fortalecimiento de alianzas estratégicas .....	114
<b>Tabla 35</b> Diseño e implementación de un plan integral de estrategias de salvaguardia. ....	115
<b>Tabla 36</b> Innovación y adaptación de nuevos formatos para el Desfile.....	116
<b>Tabla 37</b> Fortalecimiento de la Gestión y la Gobernanza Cultural del Encuentro.....	117
<b>Tabla 38</b> Promoción y visibilización a nivel nacional e internacional de la importancia patrimonial del Encuentro Nacional de bandas de Música de Paipa. ....	119
<b>Tabla 39</b> Fomento de la Investigación y la Documentación de la historia y trascendencia del Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa. ....	120

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Fases Estudio De Caso - ENBMP .....	14
<b>Figura 2</b> Matriz IGO Variables Internas. ....	57
<b>Figura 3</b> Matriz IGO - Variables Externas .....	58
<b>Figura 4</b> Esquema de Sintaxis Lógica.....	105

**Agradecimientos.**

Agradecimientos a mis hijos Camilo y Sebastián Polanía B que me han motivado diariamente a la consecución y alcance de nuevos logros profesionales.

Clara Marcela Bobadilla M.

Cada paso que damos en la vida es motivo de agradecimiento con Dios. Soy privilegiado por tener la oportunidad de crecer humana y profesionalmente. A mis hijos, Joan Paulo y Luisa María, como ejemplo de superación académica y personal a base de disciplina y dedicación. A mi amada esposa Milenita, timón y ancla de este Yate en el que navegamos por la vida con esfuerzo y anhelo buscando lo mejor para nuestro hogar. A ti Madre Julita, doquiera que te encuentres, sé que no pasa un día que no reciba tu bendición y protección, ¡gracias por tanto amor!

Paulo Cesar Yate Chinome.

## **Resumen Ejecutivo.**

El Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa (ENBMP), manifestación cultural incluida en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, enfrenta desafíos económicos y culturales tras 50 años de existencia. Este estudio de caso con enfoque prospectivo analiza su futuro, identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Se propone un modelo de gestión cultural adaptado a las nuevas tendencias económicas y tecnológicas para asegurar la sostenibilidad y proyección internacional del evento. Se realizó un diagnóstico integral, identificando escenarios posibles a 2035 y desarrollando estrategias para CORBANDAS, ente organizador del ENBMP. La investigación se basó en la metodología de la Prospectiva como análisis de hechos históricos, testimonios de expertos y portadores culturales, construyendo así una visión futura más precisa. Se propusieron estrategias para el desarrollo de una nueva visión corporativa para el ente organizador, revitalizando el evento, fortaleciendo la cultura bandística en Colombia y ofreciendo una referencia para eventos similares. El estudio subraya la importancia de adaptar el modelo de gestión cultural a las nuevas tendencias y consolidar alianzas estratégicas para asegurar la relevancia y sostenibilidad del ENBMP en el tiempo.

**Palabras clave:** Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa, ENBMP, gestión cultural, patrimonio cultural inmaterial, financiación, modelo de gestión cultural, sostenibilidad, proyección internacional, CORBANDAS, prospectiva, estrategias, innovación, alianzas estratégicas, tecnología, participación comunitaria, música de bandas, movimiento bandístico, Colombia.

**Abstract.**

The National Band Music Encounter of Paipa (ENBMP), a cultural manifestation included in the Representative List of the Intangible Cultural Heritage of the Nation, faces economic and cultural challenges after 50 years of existence. This case study with a prospective approach analyzes its future, identifying strengths, weaknesses, opportunities, and threats. It proposes a cultural management model adapted to new economic and technological trends to ensure the sustainability and international projection of the event. A comprehensive diagnosis was carried out, identifying possible scenarios for 2035 and developing strategies for CORBANDAS, the organizing entity of the ENBMP. The research was based on the methodology of Foresight as an analysis of historical events, testimonies of experts, and cultural bearers, thus building a more accurate future vision. Strategies were proposed for developing a new corporate vision for the organizing entity, revitalizing the event, strengthening the band culture in Colombia, and offering a reference for similar events. The study underlines the importance of adapting the cultural management model to new trends and consolidating strategic alliances to ensure the relevance and sustainability of the ENBMP over time.

**Keywords:** National Meeting of Music Bands of Paipa, ENBMP, cultural management, intangible cultural heritage, financing, cultural management model, sustainability, international projection, CORBANDAS, foresight, strategies, innovation, strategic alliances, technology, community participation, band music, band movement, Colombia.

## Introducción

El Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa – ENBMP, es la única manifestación cultural incluida en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación por Boyacá (Ministerio de Cultura, 2023). Su realización durante 50 años de existencia ha presentado diversos retos económicos y culturales para su ente organizador, la Corporación Concurso nacional de Bandas de Paipa – CORBANDAS<sup>1</sup>.

Así las cosas, nos hemos enfocado en el estudio de caso del ENBMP con el fin de establecer un panorama del futuro de la realización de esta manifestación cultural analizando cuales son los riesgos que conllevaría el no establecer un modelo de gestión cultural que se adapte a las nuevas tendencias económicas y tecnológicas a nivel mundial, y por supuesto a la evolución del movimiento bandístico colombiano por parte de la entidad organizadora. Es necesario revisar si durante estos 50 años de existencia del ENBMP, la consolidación de la figura de CORBANDAS se percibe o no anclada en un estamento aislado e infranqueable (Corbandas, 2023a) y con pocos aliados estratégicos, lo que haría indispensable proponer su reestructuración corporativa enfocada como industria cultural autosostenible, integradora y con proyección Latinoamericana.

---

<sup>1</sup> La Corporación Concurso Nacional de Bandas de Paipa – Corbandas, como lo confirma sus Estatutos de funcionamiento, es una persona jurídica de nacionalidad colombiana, de carácter privado y sin ánimo de lucro, establecido de conformidad con la Constitución y las Leyes de la República de Colombia y constituida por decisión libre y voluntaria.

De este modo, nuestra investigación contribuirá a proporcionar un punto de referencia para los incipientes eventos bandísticos a nivel nacional. No en vano, este modelo de gestión cultural ha permitido desarrollar uno de los eventos musicales más antiguos del país. Además, fortalecerá los procesos de gestión cultural al considerar las diferentes perspectivas tanto a nivel público como privado. Desde una amplia experiencia, una revisión analítica y con base en testimonios de expertos y portadores de la manifestación cultural en mención. Se pretende construir nuevos modelos que enriquezcan la cultura bandística, fomenten la apropiación por parte de nuevos públicos y establezcan estrategias para la salvaguardia de esta manifestación.

### **Fases del Estudio de Caso.**

Para este proceso hemos establecido una serie de mecanismos cuantitativos y cualitativos para entender los fenómenos que se entretajan en el desarrollo del ENBMP. Así, nos apoyamos en la Prospectiva como análisis de hechos históricos (Rodríguez, 2015) permeables a la construcción de nuevas posibilidades y escenarios a futuro para que el impacto cultural del ENBMP se proyecte internacionalmente.

### **Diagnóstico.**

La investigación del Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa (ENBMP) se estructuró meticulosamente para proyectar su futuro mediante un enfoque prospectivo.

Iniciamos con una fase diagnóstica evaluada por un panel de 10 expertos en gestión cultural, lo que permitió realizar un diagnóstico para identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del evento. Esta etapa fue crucial para comprender tanto los aspectos internos como externos que han influido en los 50 años de existencia del ENBMP.

### **Análisis Tendencial.**

Posteriormente, realizamos un análisis tendencial detallado de cada una de las variables priorizadas para entender qué tanto influyen en la realización del Encuentro y cómo estas pueden marcar un rumbo positivo o negativo. Este proceso nos proporcionó una base sólida para la elaboración de una Matriz de Cambio.

### **Análisis de cambio.**

A partir de aquí, revisamos, identificamos y evaluamos las fuerzas o variables internas y externas que influyen en la evolución y el futuro del Encuentro. Nos permite también, anticipar posibles escenarios y desarrollo de estrategias para adaptarse a los cambios y garantizar la sostenibilidad del Encuentro a futuro.

### **Planteamiento de Hipótesis**

El análisis de cambio y la matriz de cambio, se utilizaron para identificar seis variables clave y tres hipótesis de cambio: Anhelado, representando el escenario ideal o deseado donde el ENBMP a 2035 ha superado los desafíos actuales, ha generado un

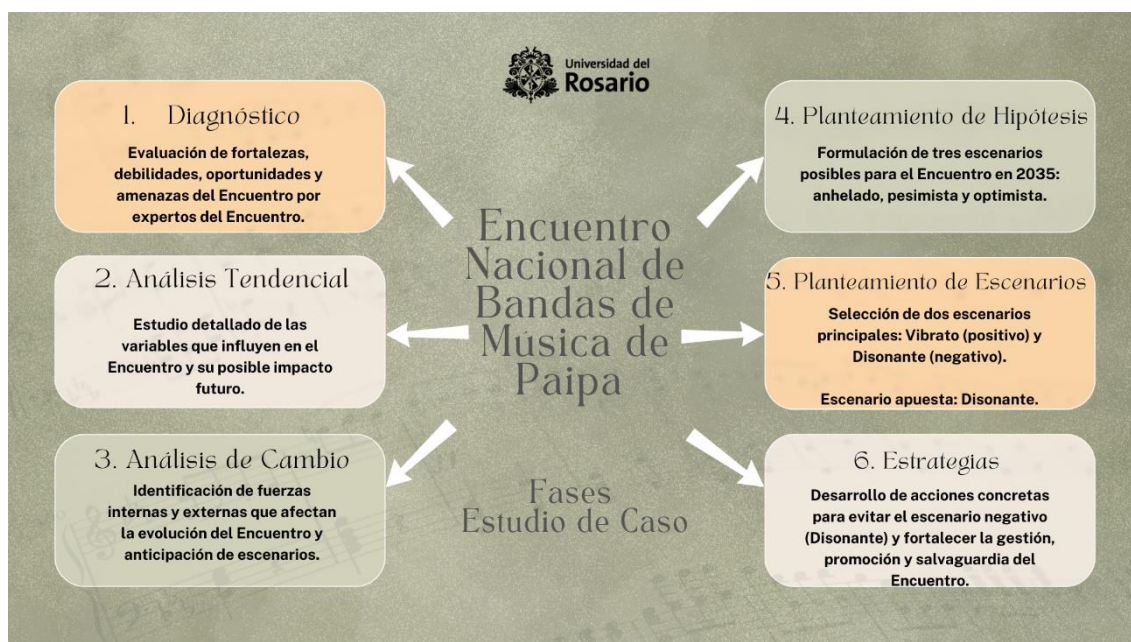
crecimiento sostenible y una proyección sólida; Pesimista, el cual describe un escenario negativo en el que los desafíos actuales se han agravado poniendo en riesgo la realización del evento; y Optimista, escenario que refleja el aprovechamiento de las oportunidades y la buena gestión para lograr un crecimiento significativo y un impacto más que positivo en el panorama nacional.

### **Planteamiento de escenarios.**

En este punto, con el apoyo de las tres hipótesis (anhelado, pesimista y optimista), se plantean dos escenarios específicos para el año 2035: Escenario Vibrato y Escenario Disonante. Estos escenarios apuesta nos permiten establecer una idea de qué tanto la tendencia cambia el futuro del Encuentro y nos permite enfocar la planificación estratégica en acciones concretas para evitar el Escenario Disonante.

### **Estrategias.**

Una vez planteado y escogido el Escenario Disonante con todo lo que ello implica, planteamos una serie de estrategias proactivas que proponen fortalecer la gestión, la promoción y la salvaguardia del Encuentro. Este enfoque prospectivo no solo nos ayudó a visualizar diversas trayectorias posibles, sino que también nos guio en la formulación de recomendaciones prácticas y viables para garantizar un futuro sostenible y exitoso para el ENBMP.

**Figura 1***Fases Estudio De Caso - ENBMP*

*Fuente: Elaboración propia*

Así las cosas, el análisis prospectivo se basó en la metodología de la Prospectiva como análisis de hechos históricos, complementado con testimonios de expertos y portadores culturales, construyendo así una visión futura más precisa. A partir de estos hallazgos, se propusieron estrategias sugeridas para aportar al desarrollo de una nueva visión corporativa para el ente organizador. Con estas estrategias, pretendemos no solo revitalizar el evento, sino también fortalecer la cultura bandística en Colombia y ofrecer una referencia para eventos similares. Este estudio subraya la importancia de adaptar el modelo de gestión cultural a las nuevas tendencias y consolidar alianzas estratégicas para asegurar la relevancia y la sostenibilidad del ENBMP en el tiempo.

## **Objetivo General**

Proyectar, a través de un estudio de caso, un escenario prospectivo del Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa al año 2035.

## **Objetivos Específicos.**

- Realizar un diagnóstico del estado actual de ENBMP en el que se analicen los factores internos y externos que impactan la realización del Encuentro.
- Diseñar escenarios futuribles para la realización del ENBMP al 2035.
- Plantear estrategias para el escenario apuesta al 2035 del ENBMP.

## **Definición del Problema**

El Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa, con sus 50 años de realización continua<sup>2</sup>, ha desempeñado un papel crucial en la transformación de Paipa en un municipio con un fuerte enfoque turístico y cultural. Cada fin de semana, turistas visitan esta localidad y se alojan en uno de los complejos hoteleros más grandes del país. En este medio siglo de tradición y cultura bandística se ha logrado impulsar la economía y la imagen de Paipa como un destino atractivo para los amantes de la música y el turismo (Corbandas, 2013b).

Sin embargo, a pesar de que cada departamento de Colombia realiza una eliminatoria regional para escoger la banda que los representará en Paipa, el ENBMP no ha logrado consolidarse en el imaginario cultural del país y su contexto administrativo se encuentra aislado y alejado de las iniciativas y experiencias que encontramos a nivel mundial.

De igual manera, el modelo de gestión cultural implementado por CORBANDAS no permite poner en práctica nuevas estrategias que atraigan recursos internacionales y el apoyo de expertos en el área técnica y musical. Además, no posibilita la construcción de una visión y misión enfocada en una industria cultural acorde a las tendencias actuales de la economía creativa y cultural, fundamentada en procesos que estén a la vanguardia del desarrollo tecnológico actual.

---

<sup>2</sup> Es importante destacar que para este año 2024, hacia finales del mes de septiembre, se estarán celebrando los cincuenta años de existencia del Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa.

Por consiguiente, el movimiento bandístico colombiano estaría sumido en parte a la involución de sus procesos musicales teniendo en cuenta que las condiciones planteadas por CORBANDAS no les permite aplicar nuevos parámetros que se enfoquen en la pedagogía y las prácticas musicales amigables y de construcción colectiva.

Es evidente que al revisar minuciosamente cada una de las variables que afectan tanto positiva como negativamente la realización del ENBMP, podríamos determinar las mejores condiciones y estrategias que permitirían a CORBANDAS resolver los problemas financieros que anualmente afectan la puesta en marcha del Encuentro<sup>3</sup>. Además, se podrían establecer recomendaciones para que la figura corporativa de CORBANDAS tome un giro hacia la implementación de una estrategia que no solo esté a la vanguardia tecnológica, sino que también se enfoque en consolidarse como una industria cultural líder a nivel nacional para establecer nuevas fuentes de financiación y pueda fortalecer los campos de desarrollo creativo y cultural que giran en torno a la realización del ENBMP (Ministerio de Cultura, 2021). Por último, al identificar cuáles son las nuevas propuestas que existen en materia de realización de nuevos eventos bandísticos en todo el territorio nacional, podríamos entender cuáles son las deficiencias en materia pedagógica y de alianzas con expertos y profesionales de la música para banda que requiere el ENBMP con el fin de alcanzar el más alto estándar de participación e importancia en el contexto bandístico colombiano.

---

<sup>3</sup> Este análisis prospectivo no busca juzgar la gestión de CORBANDAS durante estos 50 años, sino aportar una visión experta y estratégica para fortalecer el Encuentro a nivel nacional e internacional, garantizando su equilibrio financiero y proyección a futuro.

## **Justificación**

La necesidad de realizar este estudio se fundamenta en la imperativa de asegurar la continuidad y relevancia del Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa (ENBMP), que enfrenta retos económicos y culturales significativos tras 50 años de existencia. Mediante un estudio de caso con enfoque prospectivo, podemos encontrar las diferentes debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (DOFA) que condicionan la realización a futuro del evento.

De manera inaplazable se requiere, mediante un proceso investigativo y detallado, analizar y proponer el modelo corporativo más ajustado para que CORBANDAS se convierta en industria creativa<sup>4</sup> del orden nacional y que así les permita implementar estrategias administrativas y financieras suficientes para que ENBMMP sea un evento sostenible en el 2035.

Este trabajo investigativo se enfocará en analizar el futuro del Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa (ENBMP) mediante un estudio de caso con enfoque prospectivo. A través de un diagnóstico integral y la identificación de escenarios posibles, se propondrán estrategias para ayudar a CORBANDAS a adaptar su modelo de gestión cultural a las nuevas tendencias económicas y tecnológicas. El objetivo es

---

<sup>4</sup> La gestión cultural de eventos como el ENBMP puede beneficiarse al adoptar un enfoque de industria cultural, implementando estrategias de marketing, políticas culturales y proyectos colaborativos para asegurar su sostenibilidad financiera y su impacto en la comunidad.

contribuir respetuosamente con sugerencias constructivas que aseguren la sostenibilidad y proyección nacional e internacional del evento.

Las dificultades financieras que se pueden dar al interior de distintas corporaciones y organizaciones no gubernamentales financiadas con el apoyo de la empresa privada son variadas, lo que supone encontrar nuevas formas de financiamiento para asegurar a futuro y a largo plazo la continuidad y sostenibilidad del ENBMP.

Sabemos bien que el Encuentro Nacional de Bandas de Música en Paipa está respaldado por resoluciones departamentales y acuerdos municipales que garantizan recursos económicos. Sin embargo, enfrenta desafíos generalizados debido a la financiación inestable por parte del gobierno departamental y nacional. Los intereses y enfoques culturales cambian constantemente con cada nuevo equipo de gobierno<sup>5</sup>, lo que resulta evidente e inexorable. Por esta razón, es primordial generar estrategias innovadoras y diversificadas de financiación para reducir las dificultades con los entes gubernamentales y sus etapas de gobierno.

---

<sup>5</sup> Durante los últimos ocho años, el control hegemónico de un único partido político en el gobierno departamental y municipal ha generado una preocupante falta de regularidad en la asignación de recursos para el encuentro y ellos dependen de si se apoya o no el proceso electoral.

## **Antecedentes.**

### **Encuentros de Bandas Musicales en Europa y su contexto cultural.**

#### **Certamen Internacional de Bandas de Valencia España.**

Los concursos musicales para bandas civiles en Albacete se originaron en el siglo XIX, en un momento crucial para la consolidación de estas agrupaciones en España. La Comisión de Festejos del Ayuntamiento de Albacete desempeñó un papel fundamental en la organización de estos certámenes, proporcionando respaldo económico y logístico a las bandas participantes. Estos eventos no solo tenían como propósito el disfrute musical, sino que también incentivaban la participación de la comunidad local, promoviendo la competencia y la rivalidad entre las bandas (Martínez et al., 2019).

Dentro de los festivales españoles, destaca el Certamen Internacional de Bandas de Música de Valencia, un evento musical de gran prestigio y tradición que se celebra en la ciudad de Valencia, España. Este certamen tiene una historia que se remonta al año 1886, lo que lo convierte en uno de los concursos más antiguos y relevantes tanto en España como en Europa. A lo largo de sus más de cien ediciones, ha mantenido su relevancia y atractivo, atrayendo a bandas de renombre tanto a nivel nacional como internacional. El Certamen, desde sus inicios, ha mantenido su propia personalidad, incluso cuando se han introducido novedades para incentivar la sana competencia entre las bandas participantes. En 1888, el concurso distinguía entre bandas civiles y

militares, y un primer premio en esa época estaba dotado con la entonces nada desdeñable cantidad de 1.200 pesetas. En 1895, se creó una sección dentro del Certamen reservada a agrupaciones bandísticas extranjeras. Posteriormente, en 1902, el Ayuntamiento de Valencia organizó dos nuevas secciones: una de carácter regional y otra destinada al ámbito nacional. La internacionalización del concurso se convirtió en una realidad, y más recientemente, las bandas extranjeras se miden en régimen de igualdad con el resto de las sociedades musicales españolas, incluyendo las sociedades musicales valencianas (Moreno Maicas, 2024)<sup>6</sup>.

En el contexto cultural de Valencia, el Certamen Internacional de Bandas de Música de Valencia representa su tradición más arraigada en la historia musical de la ciudad y la región. La música de Bandas Civiles forma parte integral de la identidad cultural valenciana y contribuye de manera sustancial a enriquecer la oferta turística y cultural de la ciudad. A través de este evento, se fomenta un intercambio cultural y se promueve la diversidad y el diálogo intercultural entre las bandas participantes.

### **Festival Europeo de Música para la Juventud (EMJ) Neerpelt – Bélgica.**

El Festival Europeo de Música para la Juventud, se compone de dos áreas: Festival Coral e Instrumental. Fundado en 1953 como una iniciativa de la filial local de *Davidfonds*, red sociocultural flamenca. Su fundador e inspirador fue *Jan Coninx*, sacerdote y profesor del *Colegio Sint-Huberts de Neerpelt*.

---

<sup>6</sup> Se hace relevante anotar aquí que, en el año 2019, la Banda Sinfónica Juvenil de Paipa – Boyacá, obtuvo el primer lugar de la Tercera Sección del Certamen Internacional de Bandas de Valencia (El Tiempo, 2019).

En su primera versión participaron una decena de coros belgas y para la segunda, una decena de bandas musicales, lo que se constituyó como tradición para su realización alterna desde entonces. A partir de 1955 el festival adquirió un carácter internacional, gracias a la participación de agrupaciones holandesas, seguidos después por coros de Alemania y otros países europeos.

El festival alcanzó su punto máximo en los años 2018 y 2019 con la participación de 889 coros de 23 países y 94 agrupaciones instrumentales de 29 países, incluyendo latinoamericanos. Su contexto cultural se destaca ya que no es una competencia por copas o premios en efectivo, sino que se basa en el reconocimiento de un jurado profesional internacional que otorga puntos, entre otras cosas, por la forma, contenido, dificultad y ejecución de obras elegidas y de la obra obligatoria. Su carácter académico y pedagógico, comentarios constructivos, su ambiente de fraternidad y de amor por la música son los ingredientes que le han permitido destacarse en el mundo entero como uno de los festivales más importantes para los jóvenes músicos (Nuyts, 2024).

### **World Music Contest (WMC)**

El World Music Contest se celebra cada cuatro años en la ciudad de Kerkrade – Países Bajos, desde 1951. En un certamen que se destaca por su encuentro multicultural en torno a la música. El WMC ofrece una plataforma para concursos a nivel global, pero sobre todo, establece cruces valiosos en la música de viento y fomenta experimentos musicales únicos. En esencia, WMC es un festival de música de viento basado en concursos para bandas de viento y fanfarria, conjuntos de percusión y bandas de música.

Es uno de los pocos eventos que tiene una duración de cuatro semanas ininterrumpidas. Se ha convertido en un actor líder en el mundo de la música internacional, confiriendo estatus y prestigio a sus músicos, bandas y orquestas participantes. Una de sus fortalezas es su liderazgo en el desarrollo de sistemas de jurados y formatos de competición, aspecto que podría brindarle a los festivales y certámenes de todo el mundo, un importante paso en la evolución de su contexto musical competitivo. Las bandas de viento y fanfarria han sido componentes vitales para el desarrollo cultural y social de Kerkrade como manifestación cultural arraigada en el ADN de sus habitantes, razón por la cual, después de finalizada la Segunda Guerra Mundial surgiera la idea de organizar cada cuatro años un festival que atendiera a su tradición y que con gran orgullo, hacia el año 2022, durante la 19° edición del festival, se celebrara la 70° versión del WMC (Van der Roost, 2024).

### **Festivales y/o Concursos de Bandas Sinfónicas de Viento en Suramérica.**

#### **Festival Internacional Cervantino.**

El Festival Internacional Cervantino es un evento cultural de gran importancia que se celebra anualmente en la ciudad de Guanajuato, México. Como en la mayoría de los eventos de este tipo, su realización obedece a estrategias que buscan el reconocimiento del patrimonio musical de la región y una forma más de generar turismo y participación internacional. Se evidencia participación de bandas sinfónicas de Colombia como de otros países latinoamericanos. En su contexto cultural es reconocido por su diversidad cultural, artística y musical (Montoya Arias, 2012).

## **Concurso Nacional de Bandas Musicales “Pedro Ignacio Castro Perilla”.**

Evento artístico y cultural con trascendencia nacional, institucionalizado en el municipio de Anapoima – Cundinamarca por acuerdo municipal No. 030 del 20 de diciembre de 1994. Su propósito es promover y promocionar los procesos formativos musicales sinfónicos y el patrimonio musical de Colombia. Convoca anualmente a más de 25 bandas en categorías infantil, juvenil, mayor y especial (Rodríguez Espinosa, 2018).

### **Los Vientos Sonoros Llegan a Paipa.**

Este trabajo de planificación estratégica (Angulo Torres & Paipilla Grande, 2017) se centra en la creación de un plan de innovación cultural que busca darle una nueva significación y relevancia al Patrimonio Inmaterial representado por el Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa. Esto implica desarrollar estrategias y acciones para revitalizar y fortalecer este evento cultural, promoviendo su valor como parte importante del patrimonio cultural de la región. La idea es generar un impacto positivo en la comunidad, en los músicos participantes y en el público en general, a través de la promoción, protección y salvaguarda de esta manifestación cultural.

Podemos destacar algunas de las sugerencias que aborda el documento para mejorar el ENBMP:

- Fomentar un verdadero encuentro comunitario y musical sin rivalidades que implique promover un ambiente de colaboración y unión entre las bandas musicales participantes, así como entre los asistentes al evento. Se busca crear

un espacio donde la competencia sea sana y respetuosa, donde se valore la diversidad de estilos y expresiones musicales, se fomente la camaradería y el intercambio cultural. Esto contribuirá a fortalecer los lazos entre las comunidades, a enriquecer la experiencia de los músicos y del público, y a consolidar el Encuentro Nacional de Bandas Musicales como un evento inclusivo y enriquecedor para todos los involucrados.

- Mejorar la organización del Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa, implementando medidas que optimicen la logística, equipo de producción, la coordinación de actividades, y la experiencia general de los participantes y asistentes. Se menciona también ofrecer formación en cultura bandística:  
Proporcionar talleres y actividades educativas para promover el conocimiento y aprecio por la cultura bandística entre los participantes y el público.
- Invertir en escenarios culturales que impulsen la apropiación y participación de la comunidad en expresiones culturales, facilitando la pedagogía al transmitir conocimientos y promoviendo la formación en diversas disciplinas artísticas. Estas inversiones fomentan el enriquecimiento cultural, fortalecen la identidad de la sociedad y contribuyen al desarrollo comunitario y al turismo cultural.

## **Marco Teórico.**

El Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa (ENBMP), es una de las manifestaciones culturales incluida en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación (Ministerio de Cultura, 2023). Es planeada, organizada y desarrollada por la Corporación Concurso Nacional de Bandas de Música de Paipa en el marco del Concurso Nacional de Bandas de Paipa que se celebra cada año hacia el mes de septiembre.

Este evento reúne a las mejores bandas sinfónicas de viento de todo el país. Se convierte en un escenario multicultural donde la diversidad cultural de nuestras regiones se entrelaza. Aunque no es un momento competitivo, los músicos de diferentes agrupaciones fraternizan, compartiendo su talento y conocimiento musical. Así mismo las delegaciones de cada banda presentan al público local y visitante, muestras de su cultura, entre ellas trajes típicos, danzas, gastronomía, artesanías, teatro callejero, entre otros.

A pesar de sus 50 años de trayectoria, este evento, considerado el más importante del país, aún no logra arraigarse en el imaginario cultural nacional, lo que ha generado múltiples dificultades, entre ellas, la financiación, factor que pone en peligro su realización. Es necesario emprender proyectos para cumplir con la línea dos de la política cultural del evento, que se enfoca en la apropiación cultural por parte de la ciudadanía (Angulo Torres & Paipilla Grande, 2017).

De igual manera, Corbandas se ha relegado en su función de ejercer como industria cultural creativa líder del sector al no incorporar y aceptar una relevación generacional<sup>7</sup> que le permita visionar un futuro amparado en las nuevas tendencias de la gestión cultural y de la tecnología.

En este contexto, nuestro objetivo es identificar los factores claves que componen el ecosistema del ENBMP. A partir de esto, buscaremos evaluar su estado actual y proyectar posibles escenarios futuros. Basándonos en recomendaciones respaldadas por expertos y participantes de la manifestación, aspiramos lograr el planteamiento de una estrategia que permita alcanzar una realización sostenible y duradera del ENBMP.

---

<sup>7</sup> Corbandas, conformado inicialmente por 50 Corporados Activos, en su mayoría entusiastas sin formación específica en música o gestión cultural, mantiene una tradición de voluntariado de larga data. La incorporación de nuevos miembros con experiencia en estos campos, aunque podría enriquecer el propósito de la Corporación, no ha sido una práctica habitual.

### **Marco Legal o normativo.**

Con el fin de proporcionar un marco legal para este estudio de caso, en este apartado contextualizaremos las normativas que regulan y se relacionan con el Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa.

#### **Constitución Política de Colombia.**

- **Artículo 7.** "El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana": Reconocimiento de la diversidad de las manifestaciones culturales y la multiculturalidad que se da en el marco del ENBMP.
- **Artículo 8.** "Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación": Obligación del Estado de proteger los eventos culturales declarados de interés cultural e incluidos en la LRPCI.
- **Artículo 70.** "El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades por medio de la educación permanente y el aprovechamiento científico y tecnológico de los bienes culturales y de los valores artísticos de la Nación. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación": Es deber del Estado promover la cultura y reconoce su importancia

para generar identidad y sentido de apropiación por lo nuestro a través de la organización de eventos culturales como el ENBMP.

### **Ley 397 de 1997 – Ley General de Cultura.**

- **Artículo 2.** Al establecer la naturaleza de los Consejos Nacionales de las Artes y la Cultura, pueden tomar parte en la promoción y apoyo a eventos culturales incluido el ENBMP.
- **Artículo 3.** Detalla la composición de los Consejos Nacionales de las Artes y la Cultura, los cuales podrían tener integrantes pertenecientes al movimiento nacional de bandas y por ende al ENBMP.
- **Artículo 11.** Hace referencia a la protección del patrimonio cultural inmaterial y la necesidad de identificar, investigar, documentar, proteger, promover, valorar, difundir y revitalizar las diversas manifestaciones culturales presentes en el territorio nacional.
- **Artículo 12.** Establece que el Ministerio de Cultura, a través de sus direcciones competentes, tiene la responsabilidad de coordinar acciones para la protección y promoción del patrimonio cultural inmaterial, incluyendo la elaboración de inventarios y la adopción de medidas de salvaguardia.
- **Artículo 332.** Menciona que el Ministerio de las Artes, las Culturas y los Saberes debe reglamentar lo concerniente a la salvaguardia y divulgación del patrimonio cultural inmaterial.
- **Artículo 333.** Establece que el Ministerio de las Artes, las Culturas y los Saberes debe reglamentar la aplicación de estímulos para la salvaguardia y la divulgación de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial.

**Decreto 2941 de 2009.**

- **Artículo 2.** Este artículo establece las funciones del Ministerio de Cultura, las cuales incluyen la promoción y difusión de las expresiones culturales colombianas.
- **Artículo 3.** Se mencionan las funciones del ministro de Cultura, entre las cuales se destaca la coordinación y dirección de las políticas culturales del país, lo que podría implicar que el Ministro, a través del Ministerio de Cultura, tenga la facultad de respaldar eventos culturales de importancia nacional como el Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa.

**Ley 1185 de 2008.**

Esta ley establece el régimen de protección del patrimonio cultural en Colombia. Su objetivo principal es la protección, salvaguardia, y divulgación del patrimonio cultural de la Nación. Así las cosas, se debe garantizar las diferentes medidas de protección consagradas en esta ley a favor del ENBMP.

Esta ley promueve la valoración y difusión de las expresiones culturales del país, lo que respalda y regula la inclusión del ENBMP en la LRPCI de la Nación.

**Ley 1037 de 2006.**

Por la cual se establece el 22 de noviembre de cada año el Día Nacional de la Banda de Músicos en Colombia y se dictan otras disposiciones, es relevante en el contexto del Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa, ya que reconoce y

celebra la importancia de las bandas de músicos en el país. Este reconocimiento destaca la relevancia del movimiento bandístico nacional. Con ello, también se busca promover y difundir la labor de las bandas de músicos en el país, resaltando su contribución al patrimonio cultural inmaterial de la nación. De igual manera, busca fomentar la participación activa de las bandas de músicos en eventos culturales y artísticos en toda la nación. Todo lo anterior ratifica la importancia del ENBMP en el contexto nacional bandístico.

### **Resolución 0330 de 2010.**

Establece el "Plan Especial de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación - PESPCIN". Para identificar, documentar, salvaguardar, promover y difundir las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial de Colombia definiendo los objetivos y alcances del Plan Especial de Salvaguardia-PES. Establece criterios y procedimientos para la identificación y documentación del patrimonio cultural inmaterial. Esta herramienta fue aplicada para la consolidación de la inclusión del ENBMP en la LRPCI de la Nación.

### **Comité de Salvaguardia.**

El Comité de Salvaguardia es un órgano gestor fundamental en el proceso de salvaguardia del Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa. Está integrado por 10 actores, cada uno representado por una persona, excepto CORBANDAS, que cuenta con dos representantes. Este comité tiene la responsabilidad de evaluar de manera

consensuada e imparcial las propuestas para llevar a cabo cada acción de salvaguardia, así como de definir la forma de ejecución de las mismas<sup>8</sup>.

El Comité de Salvaguardia establecerá sus propios procedimientos durante las primeras reuniones y realizará un seguimiento de las acciones de salvaguardia a medida que se lleven a cabo. Además, el Ministerio de Cultura y la Secretaría de Cultura y Turismo de Boyacá evaluarán los proyectos que estén bajo su competencia, en colaboración con el Comité de Salvaguardia, y brindarán asesoría técnica a través del Grupo de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Dirección de Patrimonio. Se prevé que el Ministerio de Cultura se reúna anualmente con el Comité de Salvaguardia para evaluar el estado de ejecución del Plan Especial de Salvaguardia, con el apoyo adicional de la Secretaría de Cultura y Turismo y el Consejo Departamental de Patrimonio según sea necesario.

Este enfoque colaborativo y coordinado garantiza una gestión efectiva y sostenible de las acciones de salvaguardia para preservar y promover el ENBMP como parte del patrimonio cultural de Colombia (Corbandas, 2013b, p. 19).

---

<sup>8</sup> El Comité de Salvaguardia, concebido como un espacio ideal para la participación comunitaria en el desarrollo del Encuentro, no ha sido priorizado ni por la Secretaría de Cultura y Patrimonio de Boyacá ni por Corbandas, limitando así su potencial como canal de diálogo, concertación y colaboración.

## **Metodología.**

El estudio de caso es una metodología fundamental para la investigación, ya que permite explorar en profundidad y en detalle la realidad de un fenómeno contemporáneo en su contexto real, teniendo en cuenta las interacciones de su entorno. Este enfoque facilita la generación de teorías, el análisis de situaciones ambiguas o inciertas y proporciona respuestas a cuestionamientos específicos sobre el porqué y el cómo de dicho fenómeno (Chaves, 2012).

Para implementar gradualmente un estudio de caso se hace necesario, además de definirlo cuidadosamente, escoger los ámbitos relevantes, los sujetos de información, el problema de investigación y los objetos de estudio. Realizado esto, se formula un conjunto de preguntas que guiarán la investigación para recopilar datos que nos lleven a obtener la información necesaria para responder a los objetivos planteados.

A través de una adecuada planificación se recolectan datos relevantes y variados, tanto cualitativos como cuantitativos utilizando variadas fuentes de evidencia para luego analizar los datos sistemática y rigurosamente, identificando patrones, relaciones y significados relevantes para el caso estudiado. Finalmente, y de acuerdo con Jiménez-Chaves, V. E. (2012), se debe interpretar los hallazgos obtenidos a la luz de los objetivos de investigación y las preguntas planteadas buscando explicar el fenómeno propuesto y estudiado de manera coherente y fundamentada.

Es importante destacar que, en el caso de uno de los gestores involucrados en esta investigación, el hecho de haber sido parte integral de la organización del ENBMP como miembro de CORBANDAS durante más de 20 años y como supervisor de la 3ª etapa del PES, ha proporcionado un relativo conocimiento de la realidad y significado personal que ha representado vivir y experimentar el Encuentro de forma ininterrumpida durante casi 40 años. El proceso metodológico ha permitido identificar variables internas y externas que han estructurado este conocimiento experiencial, además de enfocar con claridad las causas y posibles escenarios futuros para el ENBMP.

Debemos destacar que el estudio de caso utiliza la prospectiva para establecer e identificar posibles escenarios futuros mediante la anticipación y la planificación estratégica. La prospectiva es una disciplina fundamental en la investigación que permite formular planes estratégicos realistas y factibles para transformar el escenario probable en el escenario deseable (Villegas, 2006) . Con ellos hemos podido generar un consenso de expertos para identificar factores críticos y un escenario a futuro para el ENBMP.

El proceso metodológico en adelante realizado está guiado por la estrategia implementada exitosamente en el Estudio de Caso realizado por la Corporación Villa Jazz Festival: Lecciones y Retos Post Pandemia (Vaca, 2023).

### **Fuentes e instrumentos de recolección de información.**

Para escoger las distintas fuentes e instrumentos de recolección de datos, se consideró la documentación relativa a recomendaciones de la III etapa del PES del

ENBMP, sus portadores, músicos intérpretes de bandas participantes, y algunas personas que se han enfrentado a roles administrativos y gerenciales en torno al Concurso Nacional de Bandas de Paipa. Se consultaron documentos relacionados con la LRPCI y algunos trabajos de investigación relacionados con la historia de los primeros 30 años de realización del ENBMP.

De acuerdo con el enfoque conceptual del estudio de caso, se realizó una recolección de datos pertinentes y fundamentados en la experiencia, vivencia y trayectoria de una serie de profesionales y portadores de la manifestación ENBMP que nos permitió realizar un análisis a través de una matriz DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas). Así pudimos generar y elaborar una lista de variables internas y externas que impactan positiva y negativamente el ENBMP.

Con las variables mencionadas, aplicamos un instrumento de medición y evaluación a los profesionales y portadores<sup>9</sup> de la manifestación. Nos centramos en los criterios de PERTINENCIA, considerando el impacto que el desarrollo del Encuentro aporta o afecta, y de GOBERNABILIDAD, que define el nivel de influencia de la variable en la decisión de llevar a cabo el ENBMP.

---

<sup>9</sup> Los portadores de esta manifestación son aquellos individuos, grupos o comunidades que mantienen viva la tradición de las bandas musicales en el contexto del Encuentro, contribuyendo a su continuidad y enriquecimiento a lo largo del tiempo. Como portadores, tienen la tarea de salvaguardar las prácticas, conocimientos, habilidades y valores asociados al Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa, así como de compartirlos con las nuevas generaciones y con la sociedad en general. Los portadores de esta manifestación son guardianes de la identidad cultural y musical de Paipa y de Colombia, y juegan un papel fundamental en la transmisión de la memoria colectiva y en la construcción viva de las bandas musicales en el país (Corbandas, 2012).

Como resultado, se realizó una matriz IGO con el fin de obtener las cuatro variables, dos internas y dos externas, más relevantes para nuestro objetivo investigativo.

**Tabla 1**

*Expertos participantes para la priorización de variables - Matriz IGO*

ÁREA	NOMBRE	PERFIL
MÚSICO PROFESIONAL	GREGORIO ARMANDO YATE OCHOA	Magister en Productor musical, saxofonista y docente. Portador de la manifestación.
MÚSICO PROFESIONAL	ISMAEL FERNANDO SISSA PAIBA	Magister en trompeta. Portador de la manifestación.
MÚSICO PROFESIONAL	PEDRO ABELARDO CORONADO	Especialista en Dirección Sinfónica. Director de la Banda de Moniquirá. múltiple ganador de premios - Concurso Nacional de Bandas de Paipa
MÚSICO PROFESIONAL	CESAR GEOVANY GUEVARA FONSECA	Compositor música de bandas. Licenciado en Música y percusionista.
MÚSICO PROFESIONAL	JUAN MANUEL OCHOA	Instrumentista de Corno Francés. Docente y portador de la manifestación.
MÚSICO PROFESIONAL	JONATHAN PINILLA	Director Banda Sinfónica Juvenil de Paipa
MÚSICO PROFESIONAL	FABIÁN ANDRÉS GÓMEZ	Clarinetista profesional. Compositor para música de Banda. Portador de la manifestación.
ADMINISTRATIVO EX-CORPORADO CORBANDAS	DIOMEDES YATE CHINOME	Presidente CORBANDAS en tres oportunidades. Abogado y músico tiple. Portador de la Manifestación.
MÚSICO PROFESIONAL	ADRIANA ROCÍO APONTE BURBANO	Música profesional y compositora de música para banda.
MÚSICO PROFESIONAL	MIGUEL EMIRO NARANJO SURRICH	Músico trompetista profesional. Representante de la música folclórica de la costa atlántica para Banda Fiestera, portador de la manifestación.
MÚSICO PROFESIONAL	JOHAN FELIPE CAMACHO CARDONA	Músico paipano intérprete del Euphonium, portador de la Manifestación.

*Fuente:* Elaboración propia con base en datos recolectados.

## **Diagnóstico - DOFA (análisis interno y externo)**

Para realizar un diagnóstico del estudio de caso, se aplicó un DOFA a las variables internas y externas, identificando debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas<sup>10</sup>.

### **Variables Internas.**

#### **Reconocimiento nacional e internacional.**

El ENBMP no solo es un evento cultural arraigado en la tradición local, sino también un escenario de proyección y reconocimiento a nivel global para las bandas musicales de Colombia. Es considerado el mayor encuentro de bandas de música albergando hasta aproximadamente 2000 músicos de diferentes regiones del país. De este evento crucial a nivel nacional, eventualmente bandas que resultan ganadoras logran participar en eventos de carácter internacional llevándose los primeros premios y reconocimientos por su gran calidad musical<sup>11</sup>.

---

<sup>10</sup> Agradecemos a los expertos que contribuyeron con su valioso concepto sobre las debilidades y fortalezas del Encuentro. Algunos expertos, debido a su relación con el ente organizador, prefirieron abstenerse de participar, mientras que otros declinaron amablemente la invitación.

<sup>11</sup> Podemos destacar bandas como Banda Sinfónica de Obra Salesiana del Niño Jesús, Banda Juvenil de la Vega, Banda Sinfónica Juvenil de Tibasosa, Banda Sinfónica Juvenil de Paipa, Banda Sinfónica de Villa María, Banda Sinfónica Juvenil de Caldas, Banda Sinfónica Juvenil de Aguadas, entre otras, han sido participes y ganadoras de eventos musicales europeos en los últimos 15 años.

**Tabla 2***Matriz DOFA - Reconocimiento nacional e internacional*

<b>Debilidades</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Amenazas</b>
Metodología de calificación y premiación desactualizada de estándares internacionales	Alinear y elaborar un único reglamento basado en experiencias y estándares internacionales	Referente internacional como encuentro cultural a nivel suramericano	Ausencia de iniciativas de participación y gestión en convocatorias internacionales.

*Fuente:* Elaboración propia con base en datos recolectados.

**Diversidad cultural.**

El ENBMP se destaca por su tradicional desfile, donde todas las bandas participantes en Paipa exhiben muestras artesanales, gastronómicas, dancísticas y teatrales, representando la diversidad cultural de sus departamentos y ciudades. Así mismo el encuentro en todos los espacios comunes y alternos al Evento<sup>12</sup>, es una oportunidad de intercambiar y reconocer la multiculturalidad que existe por parte de todos sus participantes y protagonistas. Este aspecto distintivo lo llevó a ser incluido en la LRPCI de la Nación. Así mismo, es el único Encuentro en el país que congrega todos los formatos bandísticos existentes desde la categoría Infantil, pasando por la Juvenil, Mayores, Especial, Fiestera, hasta la Profesional.

**Tabla 3***Matriz DOFA - Diversidad Cultural*

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
No existen espacios formales de	El desfile ENBMP es cada día más popular y su	El intercambio cultural se hace evidente en	Ausencia de un plan estratégico que

<sup>12</sup> El Encuentro genera diversos espacios de intercambio musical y social, involucrando a directores, músicos, compositores, arreglistas, así como a ciudadanos, turistas, delegaciones, instituciones gubernamentales, entidades culturales, luthiers y asociaciones de músicos, entre otros.

intercambio de experiencias y conocimientos	desarrollo genera un gran impacto en la comunidad asistente	múltiples formas de expresión.	permita optimizar la organización y tiempo de desarrollo del desfile
---------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	--------------------------------	----------------------------------------------------------------------

*Fuente:* Elaboración propia con base en datos recolectados.

## **Promoción y divulgación de las bandas.**

En 50 años, el ENBMP ha contado con bandas sinfónicas de diversas categorías, representando todos los departamentos del país, desde San Andrés hasta Leticia, y desde los llanos orientales hasta las costas pacífica y caribe<sup>13</sup>. Este evento ha brindado a directores, docentes y miles de músicos de todas las edades la oportunidad de exhibir su talento y el trabajo musical que realizan anualmente en sus regiones. Así mismo promueve la inclusión, participación y disfrute de la población local en un evento de relevancia nacional.

### **Tabla 4**

#### *Matriz DOFA - Promoción y divulgación de las bandas*

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
No existe una estrategia comunicativa permanente. Solo se limitan a los días de realización del concurso.	Desarrollar una estrategia comunicativa de expectativa durante todo el año a través de redes sociales.	Su tradición le permite prevalecer como un referente nacional durante los días de Encuentro y Concurso.	Fuerte presencia en redes sociales y en eventos bandísticos por parte de otras organizaciones culturales líderes de festivales y certámenes de bandas musicales.

*Fuente:* Elaboración propia con base en datos recolectados.

<sup>13</sup> Aunque históricamente el Encuentro ha contado con la participación de departamentos desde San Andrés hasta Leticia, y de los Llanos Orientales al Pacífico, esta representación no es constante en cada edición, variando la presencia de cada región año tras año.

## Nuevos repertorios.

El Encuentro ha experimentado numerosos cambios que han generado una evolución constante del repertorio para banda musical desde los años 70 hasta la actualidad. Surge la creencia de que el Encuentro ha favorecido las bandas del orden sinfónico por el tipo de repertorio que interpretan (Rojas, 2017). Aunque no es constante, compositores y arreglistas de todo el país crean nuevos arreglos para las categorías del Concurso Nacional de Bandas de Paipa, enriqueciendo el repertorio musical del ENBMP para bandas y público.

**Tabla 5**

*Matriz DOFA - Nuevos repertorios*

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
Para el caso de la calificación de arreglos, por lo general es in situ, pasando por alto un estudio juicioso del score por parte de jurados.	Mantener e institucionalizar el premio a la obra inédita, mejor arreglo y mejor arreglo a la obra de salvaguardia.	Reafirmación del enriquecimiento de nuevo repertorio musical nacional bandístico con nuevos arreglos y obras inéditas.	Variación constante del reglamento de participación y reafirmación de eventos bandísticos externos en obras inéditas.

*Fuente:* Elaboración propia con base en datos recolectados.

## Patrimonio Cultural

El Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa, incluido en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, preserva y transmite la esencia de la música de las bandas municipales colombianas a través de estrategias que aseguran su permanencia en el contexto patrimonial del país. Según (Rojas, 2017), su declaratoria tomó casi una década debido a la contradicción entre la relevancia como evento cultural a nivel nacional y su coherencia con la cultura local.

**Tabla 6***Matriz DOFA - Patrimonio cultural*

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
Ausencia de iniciativas que promuevan la salvaguardia de la manifestación por parte del ente organizador.	Generar las acciones necesarias para dar cumplimiento a las recomendaciones establecidas por el PES	A través de las rondas de participación, la interpretación de música inédita y de nuevos arreglos musicales, se fomenta la protección de nuestro patrimonio musical.	Ausencia de las acciones y funciones del Comité de Salvaguardia, ente rector del PES.  Pérdida de los espacios de interacción entre las bandas y el pueblo causando el debilitamiento de la esencia popular del Encuentro.
Desaparición progresiva de las prácticas tradicionales y con ello, la integración comunitaria.			

*Fuente:* Elaboración propia con base en datos recolectados.

**Apropiación del ENBMP.**

Los procesos que fomentan la pertenencia y apropiación del valor cultural y artístico del ENBMP por parte de los músicos y el público aseguran la permanencia de la manifestación artística en el entorno cultural de cientos de municipios en todo el país: la banda municipal. Sin embargo, el proceso de apropiación ha sido objeto de diferentes interpretaciones por parte de los involucrados en su gestión y promoción. El PES del Encuentro ha suscitado una serie de recomendaciones que no han sido cumplidas por parte del ente organizador ni exigidas por el Comité de Salvaguardia.

**Tabla 7***Matriz DOFA - Apropiación del ENBMP*

<b>Debilidades</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Amenazas</b>
Falta de apropiación del patrimonio por parte de organizadores	Desarrollar estrategias pedagógicas y escenarios de articulación para	Integración familiar en torno al movimiento nacional de bandas.	Globalización e inmediatez de manifestaciones

y comunidad en general así como la desarticulación con el comité de salvaguardia.	generar apropiación por parte de la comunidad bandística nacional.	culturales foráneas a través de redes sociales y plataformas de Streaming.
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------

*Fuente:* Elaboración propia con base en datos recolectados.

## Desfile ENBMP

El Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa (ENBMP) ha promovido un valioso intercambio multicultural entre las bandas participantes y la comunidad local de Paipa. A través de su desfile, música festiva y el reconocimiento popular de las bandas municipales, se enriquece esta manifestación cultural única, incluida en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación. Una de las actividades más destacadas del Encuentro, que se realiza aproximadamente desde 1975 en la emblemática calle 25 del municipio<sup>14</sup>, es precisamente el desfile que atrae a un gran número de espectadores. Este evento ofrece una de las mejores oportunidades para un contacto directo con la diversidad cultural y musical de nuestro país, consolidándose como un momento clave para celebrar y valorar nuestras tradiciones.

## Tabla 8

### *Matriz DOFA - Desfile ENBMP*

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
Impuntualidad en el desarrollo del evento en general, lo que genera traumatismos en masa de miles de personas.	Consolidar una programación diaria acorde con la calidad y profesionalidad de los asistentes al evento.	Realización de desfile y verbenas populares con las bandas participantes acercando el público al Encuentro.	Desinterés por parte de la población juvenil debido a la falta de estrategias para la apropiación y pertenencia de la manifestación.

<sup>14</sup> Desde finales de los años 70 y principios de los 80, Paipa celebraba tradicionales desfiles como el de la conmemoración del 20 de julio y los de cumpleaños de instituciones educativas, entre otros, por la popular Calle 25. Esta vía, que atraviesa el municipio desde la parte baja a orillas del río Chicamocha hasta el parque Jaime Rook, ofrecía un recorrido de aproximadamente 2 kilómetros ideal para estos eventos.

*Fuente:* Elaboración propia con base en datos recolectados.

## **Premiación.**

El reconocimiento económico se otorga a las bandas que alcanzan el más alto estándar y puntaje en el ENBMP. Durante algunas ediciones del Evento se quiso institucionalizar el “Premio a la Salvaguardia” con el fin de que los músicos participantes tuvieran un acercamiento mayor y una percepción clara de lo importante que es valorar el patrimonio cultural inmaterial del cual ellos forman parte y convertirlos en actores activos conscientes del desarrollo del ENBMP.

## **Tabla 9**

### *Matriz DOFA - Premiación*

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
Premiación no acorde con la reputación del evento.	Generar nuevas estrategias sostenibles y eficaces para la financiación de la premiación.	Recibir un premio concedido por el Encuentro es un privilegio para cualquier banda puesto que es un referente crucial de calidad e importancia en el movimiento nacional de bandas,	Desinterés a participar por bandas de alto nivel que no ven la premiación como algo proporcional a sus esfuerzos.

*Fuente:* Elaboración propia según datos recolectados.

## **Producción artística y Rider.**

Para lograr un espectáculo de óptima calidad, es crucial que el escenario cumpla con una producción de sonido y luces adecuada. Esto incluye un equipo técnico y humano que garantice los requerimientos específicos de cada banda, permitiendo el disfrute de la música en los tres escenarios del ENBP. Sin embargo, la organización no

ha garantizado el cumplimiento detallado de los requisitos y necesidades de las bandas, lo que ha generado malestar tanto para directores como para jurados y público en general.

**Tabla 10**

*Matriz DOFA - Producción artística y Rider*

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
Falta de gestión para financiar el certamen, evidenciando bajo nivel en aspectos como producción de sonido, publicidad, escenografía, entre otros.	Establecer una alianza público-privada para la gestión, comercialización y consecución de recursos económicos que permitan mejorar las condiciones de realización del ENBMP.	Diferentes escenarios previstos para diferentes públicos.	Fuerte distanciamiento entre público y evento al no contar con el equipo de producción adecuado que llame e invite a hacer parte de los distintos conciertos, rondas y actividades en general.

*Fuente:* Elaboración propia con base en datos recolectados.

### **Tecnología.**

La organización del ENBMP, a cargo de CORBANDAS, ha invertido insuficientemente en tecnología. Aunque cuentan con un sitio web “www.corbandas.com” y presencia en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube, estas plataformas no están actualizadas. Sería beneficioso invertir recursos para atraer más público no solo durante el evento, sino a lo largo del año. Con conferencias virtuales, campañas de marketing cultural y estrategias virtuales para el posicionamiento del Encuentro en el imaginario cultural de la Nación.

**Tabla 11**

*Matriz DOFA - Tecnología*

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
El ENBMP carece de herramientas tecnológicas que le permitan visibilizar a nivel mundial toda su trayectoria y riqueza cultural.	Diseñar una APP que permita dirigir en tiempo real el desarrollo del ENBMP y dinamizar la interactividad con el público y los músicos participantes.	Su trascendencia nacional le permitiría generar alianzas para vincular el encuentro con la tecnología.  Su archivo documental y de partituras contiene 50 años de tradición bandística musical.	La visión de la entidad organizadora no está alineada con los avances tecnológicos lo que día a día deja rezagado el Encuentro.  La mala disposición física y técnica del archivo documental y de partituras que se encuentra en las instalaciones del ente organizador se encuentra en peligro de desaparición.
El ente organizador cuenta con un archivo documental de interés público y patrimonial que no ha permitido digitalizar ni poner al servicio de la comunidad a través de la tecnología, generando pérdida de bienes de interés patrimonial.	Utilizar todo su archivo documental con el fin de generar conocimiento y compartir la experiencia en la gestión de partituras para los nuevos procesos bandísticos.		

*Fuente: Elaboración propia según datos recolectados.*

## **Financiación.**

El evento, con una trayectoria de 50 años, enfrenta dificultades financieras debido a la limitada recaudación de fondos. La tradicional forma de gestionar recursos, basada en relaciones políticas, genera desgaste y condicionamientos que no consideran el valor real y patrimonial del evento. Aunque el gobierno municipal, departamental y el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes contribuyen proporcionalmente, la aportación de la empresa privada sigue siendo mínima<sup>15</sup>.

## **Tabla 12**

### *Matriz DOFA - Financiación*

<sup>15</sup> En el acta de la asamblea general del año 2022 de Corbandas, se registraron ingresos totales por \$414.321.562. De esta cifra, \$230.800.000 provinieron del sector público, lo que representa un 55.71% del total. El 44.29% restante correspondió a aportes del sector privado. En cuanto a los egresos, estos ascendieron a \$402.703.516, dejando un superávit de \$11.618.046. Se reporta también un total de Ganancias o pérdidas acumuladas de \$-335.822.429. Es importante analizar la composición de los ingresos y egresos para comprender la sostenibilidad financiera de la organización y optimizar la gestión de recursos en el futuro.

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
La falta de promoción y estrategias innovadoras y sostenibles da como resultado una escasa consecución de recursos económicos.	Establecer alianzas público-privadas para la gestión económica y consecución de recursos.	A través del Encuentro se generan nuevos espacios económicos emergentes siendo esta una oportunidad para el desarrollo e implementación del emprendimiento cultural.	Integrantes de la entidad organizadora sin formación en procesos de gestión, administración cultural y sin actualización en la formulación de políticas culturales.

*Fuente:* Elaboración propia con base en datos recolectados.

### **Logística.**

La gestión de la afluencia de público y su seguridad debe ser una de las principales prioridades del ENBMP. La logística necesaria para garantizar el éxito del Encuentro en los diferentes escenarios, tanto para las bandas como para los asistentes, incluye la instalación de vallas de protección, accesos claramente demarcados, y la presencia de organismos de socorro. Además, es esencial contar con un puesto de mando unificado que implemente todos los protocolos establecidos por las autoridades municipales.

Para el caso de las bandas participantes, es importante recordar que la entidad organizadora suministra alojamiento y alimentación. Sin embargo estos procesos logísticos no cuentan con herramientas tecnológicas adecuadas para su implementación generando dificultades en ocasiones para las delegaciones y su estadía en el municipio.

### **Tabla 13**

#### *Matriz DOFA - Logística*

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
Protocolos de atención y desarrollo no acordes con las nuevas tendencias y avances tecnológicos.	Definir protocolos de seguridad claros con la puesta en marcha de un equipo y plan estratégico en materia de seguridad y logística alineado con las	Espacios y escenarios tradicionales ajustados al número de bandas participantes y público esperado.	Poca participación de los corporados organizadores en tareas esenciales de control y liderazgo

herramientas tecnológicas necesarias y liderados por la administración municipal.	para fortalecer la dinámica logística.  Ausencia de autoridad y control a vendedores ambulantes y puestos de comercio no inherentes con el Encuentro lo que genera desorden público y vías congestionadas.
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Fuente:* Elaboración propia con base en datos recolectados.

### **Formación Pedagógica.**

Las bandas participantes se han consolidado como las mejores del país gracias a su arduo trabajo y esfuerzo en diversas regiones. Sin embargo, durante el Encuentro no se ofrecen espacios académicos que enriquezcan el movimiento bandístico. No hay talleres especializados impartidos por músicos profesionales para los participantes, ni espacios para el intercambio de experiencias y conocimientos esenciales. Es necesario crear un verdadero "encuentro" de expertos que fortalezca y enriquezca el conocimiento bandístico aprovechando la presencia en Paipa de los mejores músicos del movimiento nacional de bandas.

### **Tabla 14**

*Matriz DOFA - Formación pedagógica*

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
No existen espacios de intercambio de experiencias y conocimientos.	Evento crucial del movimiento bandístico en el que se reúnen expertos de todas las áreas que podrían aportar significativamente en el desarrollo de espacios para la pedagogía y el	Es el evento bandístico que reúne las mejores bandas del país, los mejores directores y por ende, los expertos más avezados en materia de música para banda.	Desinterés por parte del ente organizador a alinearse con el liderazgo de procesos pedagógicos bandísticos.

intercambio de  
conocimiento.

*Fuente: Elaboración propia según datos recolectados.*

## **Reglamento.**

Es el documento y guía de ruta del desarrollo del Encuentro y/o Concurso Nacional de Bandas de Música de Paipa. Allí se ajustan los parámetros y se dictan las normas de participación para cada ronda de participación, Desfile ENBMP y Premiación.

## **Tabla 15**

*Matriz DOFA - Reglamento*

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
Involución del reglamento y ausencia de una rúbrica específica de calificación.	Alinear e institucionalizar un único reglamento basado en la experiencia de 50 años de realización del Concurso alineado a estándares internacionales.	Es el único Encuentro a nivel nacional que congrega varias categorías y por su tradición y experiencia podría liderar la consolidación de un reglamento adecuado a nivel nacional.	Algunas bandas participantes no cumplen con el reglamento establecido y no existen estrategias por parte de la organización para hacerlo cumplir.

*Fuente: Elaboración propia según datos recolectados.*

## **Gestión Cultural.**

La gestión cultural del ENBMP requiere ser abordada y tratada como una Industria Cultural, empleando una serie de estrategias innovadoras y sostenibles para lograr la consolidación de programas culturales, la implementación de marketing, políticas culturales y proyectos en colaboración con la comunidad. Las industrias culturales no solo son generadoras de riqueza y empleo, sino que también fomentan la creatividad, la innovación y contribuyen al bienestar social y personal.

**Tabla 16***Matriz DOFA - Gestión cultural*

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
Resistencia de la entidad organizadora a la inclusión de personas con una mirada visionaria, con trayectoria en el área y una amplia experiencia artística y de gestión cultural.	Fomentar y acatar las diversas instancias y sus aportes culturales, tanto privadas como gubernamentales, para generar nuevos procesos en materia de gestión cultural.	El ENBMP es en sí la génesis del movimiento nacional de bandas musicales y pionera de los encuentros, concurso y festivales en todo el territorio nacional lo que refleja los años de experiencia de la entidad organizadora.	Miembros de la entidad organizadora sin formación actualizada y especializada en procesos de gestión y administración cultural.  Inexistencia de procesos de intercambio y colaboración con otras entidades del movimiento nacional de bandas conlleva al aislamiento de las dinámicas y avances a nivel nacional e internacional en gestión de eventos culturales.
No hay un avance para la generación de convenios con entidades internacionales para aportar a la cultura bandística mundial.			

*Fuente: Elaboración propia según datos recolectados.*

**Variables externas.****Tecnología.**

Actualmente en el ENBMP, no se aplica ni gestiona un modelo de tipo tecnológico que permita realizar mediciones, estadísticas e interacciones con el público, así como visibilizar la riqueza multicultural, a excepción del uso normal informativo en las redes sociales.

**Tabla 17***Matriz DOFA - Tecnología*

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
El encuentro no está posicionado en redes sociales ni cuenta con una red significativa de seguidores que permitan visibilizar e intercambiar conocimientos y su riqueza cultural y patrimonial.	Una apuesta tecnológica que permita grabar y registrar año a año todos los avances musicales de las bandas durante el Encuentro se convertiría en una herramienta pedagógica para uso nacional e internacional.	El Encuentro, al generar presencia masiva de bandas de todas las regiones, establece espacios de interacción tecnológica en todo el país.	Rezago evolutivo del Encuentro a nivel mundial por tecnología insuficiente en cada uno de sus procesos.

*Fuente: Elaboración propia según datos recolectados.*

## **Gobierno.**

La trascendencia e influencia cultural del ENBMP como manifestación cultural se ve aminorada por los escasos recursos que se le otorgan por parte del gobierno frente a otros eventos del orden nacional que no hacen parte de la LRPCI.

### **Tabla 18**

#### *Matriz DOFA - Gobierno*

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
A pesar de su notable valor patrimonial, el encuentro no recibe los recursos necesarios en comparación con otros eventos que no están incluidos en la LRPCI de la nación. Esto se debe en parte por la falta de estrategias y acciones efectivas por parte de sus organizadores para asegurar un financiamiento adecuado por parte del gobierno nacional.	La trascendencia e importancia cultural del Encuentro le da el suficiente respaldo para solicitar los espacios necesarios para el diálogo en busca de mayor financiamiento con los estamentos nacionales.	Reconocimiento legal como Encuentro bandístico de interés cultural municipal, departamental y nacional, garantizando así una base de recursos financieros anuales importantes para su realización.	Procesos de formulación de proyectos culturales en convocatorias departamentales y nacionales insuficientes o con problemas técnicos estructurales.  Falta de adaptación y enfoque a las nuevas políticas en materia de gestión del patrimonio.  Resistencia por parte de la entidad organizadora al aporte de entidades privadas portadoras de la manifestación con experiencia y estudios en la de gestión y
Las situaciones financieras de la entidad organizadora no generan confianza en estamentos públicos y privados			

para apoyar su financiación.	desarrollo de proyectos culturales.
------------------------------	-------------------------------------

*Fuente: Elaboración propia según datos recolectados.*

## Política pública

Las políticas públicas orientadas a la salvaguardia del ENBMP, ya sea a nivel municipal, departamental o nacional, deben estar alineadas con las disposiciones del PES del ENBMP. Para ello, el Comité Técnico del PES, creado como ente asesor, es responsable de regular cada una de las iniciativas, asegurando que las acciones de salvaguardia sean adecuadas. Este comité debe ser coordinado por la Secretaría de Cultura y Patrimonio de la Gobernación de Boyacá para garantizar una implementación efectiva y coherente.

### Tabla 19

*Matriz DOFA - Política pública*

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
Desarticulación e inoperatividad por parte del comité técnico del PES del ENBMP.	Generar alianzas de colaboración profesional y técnica con estamentos del Estado para abordar los retos y desafíos de las nuevas tendencias en materia de gestión cultural.	Reconocimiento institucional a través de acuerdos y resoluciones por parte de las diferentes instancias del gobierno nacional.	Desconocimiento de las normas y los procesos de gestión y políticas culturales por parte de los miembros de la junta directiva del ente organizador.
Resistencia por parte del ente organizador a permitir la inclusión de profesionales del ministerio de las culturas, las artes y los saberes para asesorar en materia técnica y musical la realización del ENBMP como se hacía hace más de 20 años.	Incentivar mecanismos de participación en la planeación de políticas públicas encaminadas a generar apropiación y pertenencia por parte de la ciudadanía.		Pérdida del factor confianza y de autoridad en el sector bandístico por parte del ente organizador que respalde la creación de nuevos públicos, patrocinadores, músicos y directores, entre otros.
No existen mecanismos claros de articulación con los			

actores institucionales  
gubernamentales  
(**lópez sorzano, 2013**)

*Fuente: Elaboración propia según datos recolectados.*

## **Alianzas.**

La realización del ENBMP en 50 años no ha contado con una alianza financiera, corporativa y de gestión cultural que le permita consolidarse y proyectarse internacionalmente. Es un evento respaldado insuficientemente por los entes gubernamentales, pero aislado y condicionado por aportes minúsculos y esporádicos de la empresa privada. Es un momento crucial para el Encuentro entender que los recursos locales y nacionales no son susceptibles de una sostenibilidad a largo plazo. Es imperante que la entidad organizadora se abra a establecer alianzas internacionales.

## **Tabla 20**

### *Matriz DOFA - Alianzas*

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
Ausencia de formación de la entidad organizadora en la construcción y consolidación de nuevos modelos de gestión cultural eficientes y alienados con las tendencias mundiales.	Generar alianzas de colaboración profesional y técnica con estamentos del Estado para abordar los retos y desafíos de las nuevas tendencias en materia de gestión cultural.	La entidad organizadora está en una posición ideal para consolidarse como una organización líder en las industrias culturales y creativas de la región, gracias a la sólida trayectoria del Encuentro.	Excesiva dependencia no duradera ni sostenible de financiación gubernamental.
Marcada resistencia a la generación de alianzas y a permitir participación de entes privados que se sumen a favor de la gestión del encuentro.	Incentivar mecanismos de participación en la planeación de políticas públicas encaminadas a generar apropiación y pertenencia por parte de la ciudadanía.		

*Fuente: Elaboración propia según datos recolectados.*

## Competencia.

Actualmente y a nivel nacional se vienen desarrollando eventos, concursos y festivales relacionados con el movimiento bandístico nacional que han logrado consolidar procesos de formación, alianzas a nivel nacional e internacional, adaptación de reglamentos de tipo europeo y procesos de formación pedagógica en su entorno musical. De igual manera han surgido asociaciones de músicos y directores con proyectos de impacto nacional e internacional.

**Tabla 21**

*Matriz DOFA - Competencia*

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
El encuentro es liderado por una organización consolidada que requiere de una reestructuración y una nueva misión y visión de su propósito cultural.	Capacidad técnica y musical del Encuentro para generar nuevas actividades del orden cultural y dinámicas pedagógicas en el marco del evento, así como posicionarlo al nivel de los mejores eventos bandísticos a nivel mundial.	EL evento tiene una relevancia e importancia a nivel nacional  Reunión de todas las categorías de bandas existentes en el país.	Capacidad de eventos a nivel nacional e internacional para innovar tecnológicamente, ser más visibles en temas de marketing y generar mayor atracción de público y de patrocinadores, relegando al Encuentro de Paipa a una menor visibilidad en el panorama nacional.

*Fuente: Elaboración propia según datos recolectados.*

## Coda 1.

El futuro del Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa (ENBMP) depende en gran medida de cómo se manejen las variables clave de Financiación, Patrimonio Cultural, Desfile, Alianzas, Gobierno y Competencia. En un escenario

positivo, el fortalecimiento de alianzas nacionales e internacionales junto con una diversificación de las fuentes de financiación podría asegurar la sostenibilidad del evento. Esto incluiría un mayor apoyo del sector privado y una gestión proactiva que valore y promueva el patrimonio cultural inmaterial, traduciéndose en un renovado respaldo gubernamental. En contraste, un escenario negativo se caracterizaría por la falta de acción y respuesta ante los desafíos existentes, manteniendo una dependencia insostenible de recursos gubernamentales escasos y una nula intervención del sector privado, lo que llevaría a la reducción de la calidad y participación en el desfile y competencias del ENBMP. La ausencia de programas de formación y la incapacidad de adaptarse a estándares internacionales acabarían por erosionar el prestigio del evento, llevándolo eventualmente a desaparecer. Así, estas variables influyen decisivamente en definir si el ENBMP logrará superar los problemas actuales y prosperar, o si se condenará a un lento pero seguro olvido.

### **Instrumento matriz de importancia y gobernabilidad (IGO)**

La matriz IGO es un mecanismo utilizado para la priorización de variables en un estudio de caso, estableciendo un método objetivo para su selección. A través de la consulta a expertos, quienes aportan su conocimiento especializado, se valora la pertinencia de cada variable para el desarrollo de la investigación.

De acuerdo con (Vaca, 2023), mediante esta matriz, se pueden establecer valoraciones entre los criterios de Importancia y Gobernabilidad. Para el caso del ENBMP, la Importancia la enmarcamos en el grado de pertinencia que tiene el factor sobre el desarrollo del evento. Y consideramos la Gobernabilidad como el control o dominio que tiene el factor sobre la realización del Encuentro.

#### **Tabla 22**

*Valores asignados a criterios para evaluación IGO*

<b>Importancia</b>	<b>Valor</b>	<b>Gobernabilidad</b>	<b>Valor</b>
Muy importante	5	Fuerte	5
Importante	4	Moderada	3
Duda	3	Débil	1
Poco importante	2	Nulo	0
Sin importancia	1		

*Fuente:* Elaboración propia basados en los valores asignados a los criterios de evaluación

Basados en las variables internas y externas examinadas en la matriz DOFA se elaboró un instrumento para reunir la información y priorizar las variables más importantes para el estudio. El instrumento fue remitido a los expertos y los resultados obtenidos de las calificaciones otorgadas se tabularon dando los resultados de la priorización.

Para el análisis de las Variables Internas, los resultados se grafican en el plano cartesiano. La Gobernabilidad se ubica en el eje (X) y en el eje (Y) los valores correspondientes a la Importancia, de acuerdo con la Tabla 23.

**Tabla 23**

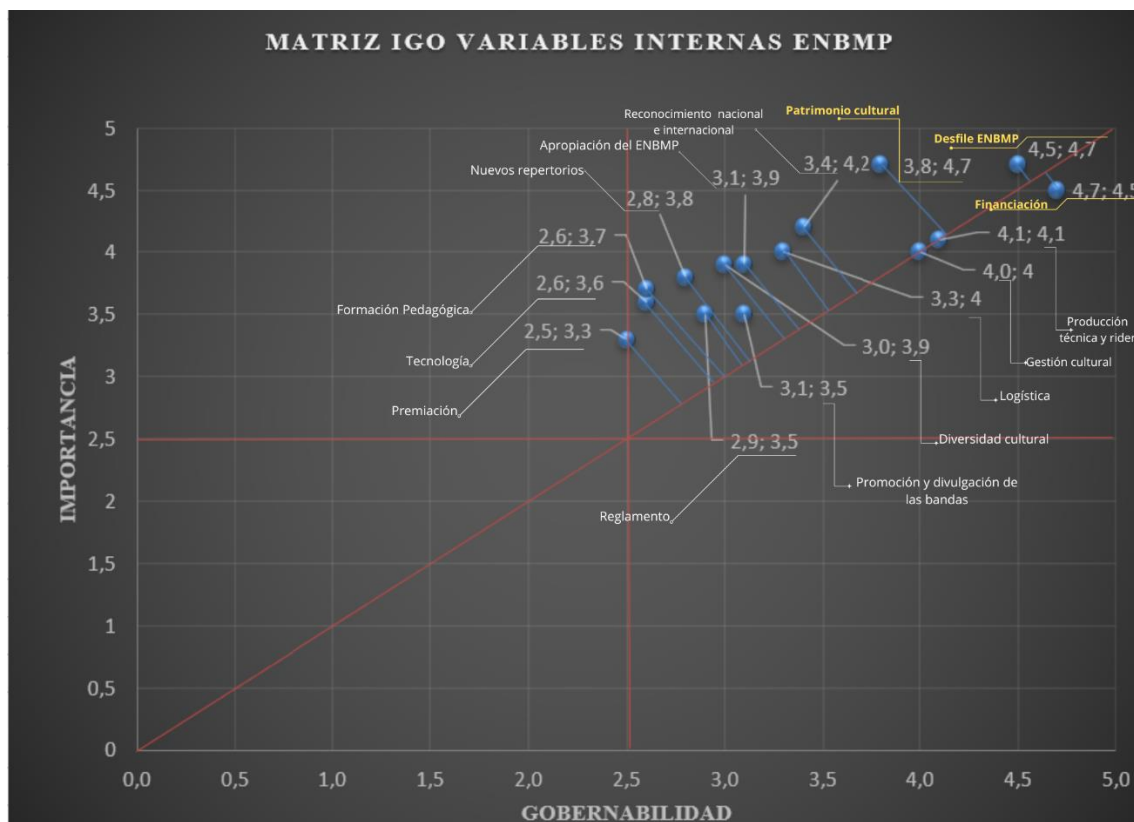
*Valores asignados a los criterios de evaluación – Variables internas.*

VARIABLES INTERNAS	PROMEDIO	PROMEDIO
	Importancia	Gobernabilidad
Reconocimiento nacional e internacional	4,2	3,4
Diversidad cultural	3,9	3,0
Promoción y divulgación de las bandas	3,5	3,1
Nuevos repertorios	3,8	2,8
Patrimonio cultural	4,7	3,8
Apropiación del ENBMP	3,9	3,1
Desfile ENBMP	4,7	4,5
Premiación	3,3	2,5
Producción artística y rider	4,1	4,1
Tecnología	3,6	2,6
Financiación	4,5	4,7
Logística	4	3,3
Formación pedagógica	3,7	2,6
Reglamento	3,5	2,9
Gestión cultural	4	4,0

Fuente: Elaboración propia basados en los resultados promediados

**Figura 2**

*Matriz IGO Variables Internas.*



*Fuente:* Elaboración propia con base en datos recolectados.

Los resultados que arroja el estudio de las Variables Internas priorizan tres (3) aspectos: Desfile ENBMP, Patrimonio Cultural y Financiación.

De igual manera, para el análisis de las Variables Externas, los resultados se grafican en el plano cartesiano. La Gobernabilidad se ubica en el eje (X) y en el eje (Y) los valores correspondientes a la Importancia, de acuerdo con la Tabla 24.

**Tabla 24**

*Valores asignados a los criterios de evaluación – Variables externas.*

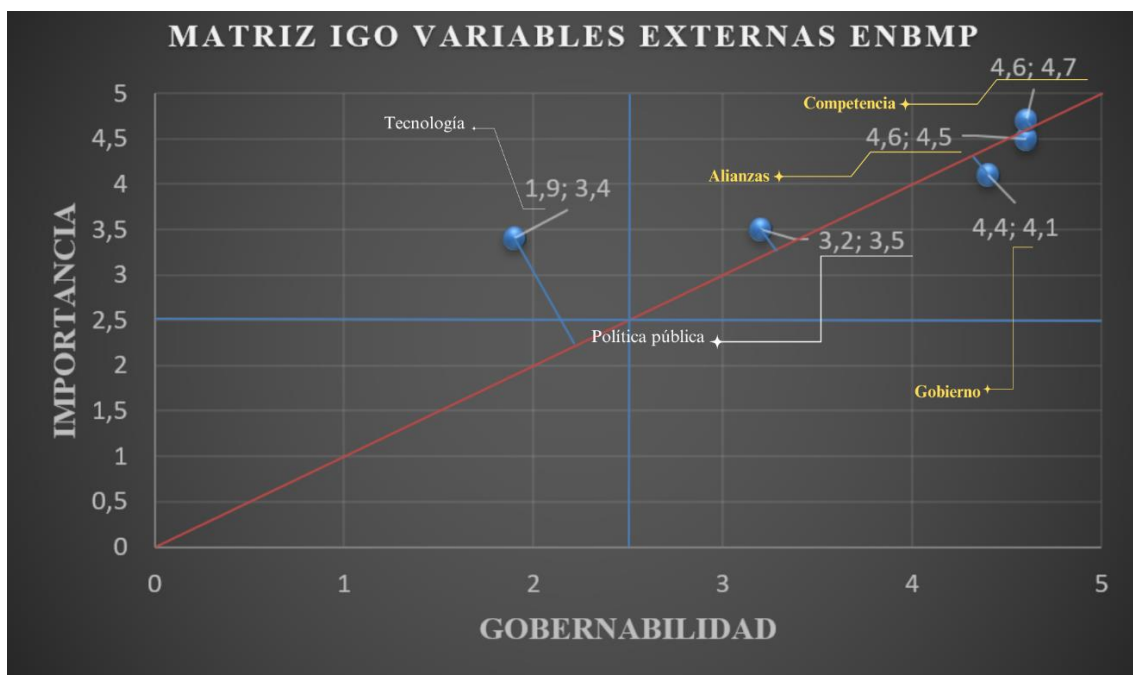
VARIABLES EXTERNAS	PROMEDIO	PROMEDIO
--------------------	----------	----------

	Importancia	Gobernabilidad
Tecnología	3,4	1,9
Gobierno	4,1	4,4
Política Pública	3,5	3,2
Alianzas	4,5	4,6
Competencias	4,7	4,6

Fuente: Elaboración propia basados en los resultados promediados

**Figura 3**

*Matriz IGO - Variables Externas*



Fuente: Elaboración propia según datos recolectados.

Los resultados que arroja el estudio de las Variables Externas priorizan tres (3) aspectos: Competencias, Alianzas y Gobierno.

Así las cosas, podemos evidenciar en la Tabla 25 una relación de lo que arroja las mediciones de las variables analizadas y priorizadas, tanto Internas como Externas.

**Tabla 25***Variables Internas y Externas priorizadas*

<b>VARIABLES INTERNAS</b>	<b>VARIABLES EXTERNAS</b>
Financiación	Alianzas
Patrimonio Cultural	Gobierno
Desfile ENBMP	Competencia

*Fuente: Elaboración propia según datos recolectados.***Análisis Variables Internas.****Variable Financiación ENBMP.**

La Corporación Concurso Nacional de Bandas de Paipa (CORBANDAS) ha desarrollado y promovido históricamente el Concurso y/o Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa (ENBMP) con el apoyo de la empresa privada y de los gobiernos nacional, departamental y municipal.

En el contexto de la empresa privada, se pueden definir dos escenarios: antes de la pandemia y postpandemia.

Es importante destacar que CORBANDAS, a lo largo de los 50 años del ENBMP, ha proporcionado alojamiento y alimentación a las bandas participantes en cada encuentro. Esto implica considerar y preparar un presupuesto elevado cada año.

En los años 80, el número de bandas participantes era pequeño, entre 10 y 20, con un máximo de 20 a 30 músicos por banda. La evolución de las bandas comenzó en los años 90, cuando se empezaron a incluir instrumentos musicales sinfónicos como el corno francés, el fagot, el clarinete bajo, y timbales sinfónicos, entre otros

(FUNDAGREGORIO, 2023). En la actualidad se reciben hasta 45 bandas participantes en las que son integradas hasta por 45 o 50 músicos.

Simultáneamente, en varios departamentos del país se empezaron a desarrollar programas departamentales de bandas apoyados por Colcultura (ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS, 1993), donde el gobierno nacional aportaba un porcentaje y los departamentos otro, facilitando la compra de instrumental sinfónico significativo a nivel nacional.

Durante esos años, incluidas la primera década del siglo XXI, Corbandas implementaba exitosamente su estrategia comercial basada en la contraprestación de imagen y publicidad. Empresas como Bavaria, Coca Cola, Postobón, entre otras, aportaban proporcionalmente para ubicar su publicidad en la Concha Acústica “Valentín García” de Paipa, donde aún se lleva a cabo el Encuentro. Esta estrategia estaba normalizada y regulada hasta antes de la pandemia.

A partir de 2020, con el surgimiento de la pandemia global del COVID, la situación económica de las empresas que históricamente aportaban al Encuentro cambió drásticamente, impactando la capacidad de gestión de Corbandas y convirtiéndose en un gran desafío para quienes dirigen la realización del Encuentro.

La permanencia del Encuentro se ha sostenido principalmente gracias a los aportes de los gobiernos departamental y municipal, ya que los de carácter nacional, gestionados a través de las convocatorias de Concertación y Estímulos, ascienden a solo \$75'800.000<sup>16</sup>.

---

<sup>16</sup> Este monto está reflejado en el Acta de Asamblea General de Corbandas correspondiente al año 2022 ya que no pudimos acceder a la información correspondiente al año 2023.

Como consecuencia, el Encuentro se ha visto negativamente impactado por la disminución de los aportes de la empresa privada y la incapacidad de las directivas para gestionar recursos de otras fuentes o a través de nuevas estrategias relacionadas con las tendencias actuales en gestión cultural para la consecución de recursos económicos.

### **Concurso Nacional de Bandas Musicales “Pedro Ignacio Castro Perilla”.**

Realizado en Anapoima – Cundinamarca, institucionalizado por acuerdo municipal No. 030 del 20 de diciembre de 1994. Lo que significa que el municipio se encarga de su financiación. Convoca anualmente a más de 25 bandas en categorías infantil, juvenil, mayor y especial (Rodríguez Espinosa, 2018).

La financiación gubernamental de festivales culturales no se limita a una simple inyección económica, sino que responde a una serie de objetivos estratégicos que apuntan al fortalecimiento de la identidad cultural, el desarrollo económico local, la promoción de la diversidad cultural, el apoyo al turismo, el fortalecimiento del sector cultural, la legitimación y cohesión social, la diplomacia cultural, los derechos culturales y el impacto social positivo.

El Estado colombiano promueve la participación del sector privado en la financiación de proyectos culturales a través de mecanismos como la Ley No. 1493 de 2011 de Espectáculos Públicos y la Ley de Mecenazgo, que ofrecen beneficios tributarios a las empresas que inviertan en el sector.

### **Festivales y certámenes Internacionales**

## **Certamen internacional de Bandas de Valencia – España**

A nivel Internacional está el certamen de Bandas de Valencia España que se celebra desde 1886, uno de los concursos más antiguos de Europa.

El gobierno mediante políticas públicas como la ley 38 de noviembre 17 de 2003 y por el decreto 887 de julio 21 de 2006 reglamenta el certamen que adicional financia afectando dos rublos: transferencia premios, becas, pensiones, estudios e investigaciones y actividades culturales y deportivas para cubrir la convocatoria, los aportes a las bandas y pago a jurados. Un proceso que con cifras demuestra el compromiso gubernamental con un evento cultural de talla internacional (Moreno Maicas, 2024).

## **Festival Europeo de Música para la Juventud (EMJ).**

En Neerpelt – Bélgica se celebra el Festival Europeo de Música para la Juventud (EMJ) compuesto de dos áreas: Festival Coral e Instrumental. No es una competencia por trofeos o premios en efectivo, sino que se basa en el reconocimiento de un jurado profesional internacional que otorga puntos, dándole carácter académico y pedagógico a jóvenes de hasta 28 años.

La Unión Europea juega un papel fundamental en la financiación del EMJ a través del programa Europa Creativa, este programa cultural apoya iniciativas que promueven la diversidad cultural, el intercambio artístico y la participación ciudadana en la cultura. Cuentan con el apoyo económico de grandes marcas de reconocimiento

mundial como BMW, Lions International, ING y pianos Driensen entre otras (Nuyts, 2024).

### **Herramientas para la Financiación.**

Atraer patrocinadores para eventos, proyectos o iniciativas culturales es una estrategia fundamental para obtener recursos financieros y ampliar el alcance de las actividades. Sin embargo, es importante demostrar a los patrocinadores el retorno de su inversión (ROI), un indicador que mide la rentabilidad de la inversión realizada. Se calcula dividiendo los beneficios generados por el patrocinio entre el costo total de la inversión.

Un mecanismo crucial para la consecución de recursos es el crowdfunding o financiación colectiva, que se ha convertido en una herramienta cada vez más popular para financiar eventos culturales. En las plataformas de crowdfunding, los organizadores crean una campaña en la que describen su proyecto, establecen un objetivo de financiación y ofrecen recompensas a los colaboradores que aporten fondos por medio de donaciones. Esta estrategia ha ganado terreno a nivel mundial.

Adicional a todos los mecanismos de apoyo económico citados, la financiación de la cultura en Colombia cuenta con el apoyo de diversos organismos internacionales que reconocen el valor del arte para el desarrollo del país.

ONG Públicas como la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) brinda apoyo financiero a proyectos culturales en

Colombia, con énfasis en la preservación del patrimonio cultural, la promoción de la diversidad cultural y el fortalecimiento de las industrias culturales y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), por medio del Fondo para el Desarrollo Cultural y las Industrias Creativas (FONCIDE) ofrece financiamiento a proyectos culturales que contribuyan al desarrollo económico y social de las comunidades en Colombia, con especial atención a la educación artística, la inclusión social y la promoción de industrias culturales sostenibles.

En el caso de las entidades del orden privado como la Fundación Prince Claus que reconoce y premia proyectos culturales en Colombia que promuevan el desarrollo social, la interculturalidad y la comprensión mutua entre diferentes culturas y Fundación Rockefeller apoya proyectos culturales en Colombia que fomenten la justicia social, los derechos humanos y la libertad de expresión.

### **Variable Patrimonio Cultural.**

De acuerdo con el Plan Especial de Salvaguardia del Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa presentado por la Corporación Concurso Nacional de Bandas de Música - CORBANDAS en el año 2012, es un evento patrimonial cultural invaluable, con un valor real que trasciende lo meramente musical. El evento no solo promueve la música tradicional y la excelencia musical, sino que también fomenta la integración comunitaria, la cohesión social y el diálogo intercultural.

Ha sido fundamental en la creación y fortalecimiento de procesos de bandas a nivel local y nacional, en la divulgación de piezas musicales tradicionales, en el reconocimiento de arreglistas y compositores, y en el impulso de la cultura bandística en Colombia. Este encuentro ha generado empleos, ha atraído turismo y ha contribuido al desarrollo económico, social y cultural de la región, demostrando así su valor real como un evento cultural de gran relevancia para la identidad y la riqueza cultural de Colombia (Corbandas, 2012).

De acuerdo con (Angulo Torres & Paipilla Grande, 2017, p. 16) el ENBMP no solo representa una tradición musical local, sino que también es reconocido a nivel nacional como parte importante de la identidad cultural del país. Al ser catalogado como un Bien de Interés Cultural Inmaterial, se le otorga un estatus especial que requiere protección, promoción y salvaguardia para preservar su importancia cultural a lo largo del tiempo.

Así mismo (Rojas, 2017, p. 2) menciona que el reconocimiento otorgado al ENBMP como manifestación cultural incluida en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial – LRPCI (Ministerio de Cultura, 2023), implicó la necesidad de garantizar que el proceso de salvaguardia del Encuentro siguiera los lineamientos de la nueva legislación y que se enfocara en la apropiación ciudadana y la conservación de las prácticas tradicionales y populares de la cultura colombiana.

### **Revisión de Eventos incluidos en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial – LRPCI.**

### **Carnaval de Barranquilla.**

El Carnaval de Barranquilla, inscrito en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, es una celebración emblemática que refleja la diversidad cultural y la identidad de la región caribeña de Colombia. Esta festividad, reconocida por su riqueza folclórica y su arraigo en la comunidad, ha sido un espacio de convivencia pacífica, tolerancia y diversidad cultural a lo largo de los años. El Carnaval de Barranquilla no solo es una fiesta popular de gran relevancia para los barranquilleros, sino que también ha inspirado a escritores, cineastas, artistas plásticos y fotógrafos, convirtiéndose en un referente fundamental para la vida cotidiana de la ciudad. Su declaratoria como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad resalta su valor como expresión viva de la cultura colombiana y su importancia en la preservación y promoción de las tradiciones ancestrales (Ministerio de Cultura, 2023).

### **Música Vallenata Tradicional del Caribe Colombiano.**

Según el Mincultura en su listado de manifestaciones incluidas en la LRPCI (Ministerio de Cultura, 2023), La Música Vallenata Tradicional del Caribe Colombiano, también reconocida en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, es un tesoro cultural que refleja la identidad y las tradiciones de la región caribeña de Colombia. Esta expresión musical, caracterizada por su diversidad rítmica, su carácter poético y testimonial, y su arraigo en la comunidad, ha sido transmitida de generación en generación como parte fundamental del acervo cultural del país. La declaratoria de la Música Vallenata Tradicional como Patrimonio Cultural Inmaterial destaca su valor como manifestación artística única que representa la historia, las

emociones y las vivencias del pueblo colombiano, contribuyendo a la preservación y difusión de esta rica tradición musical para las futuras generaciones.

### **Músicas de Marimba y Cantos Tradicionales del Pacífico Sur de Colombia.**

Las Músicas de Marimba y Cantos Tradicionales del Pacífico Sur de Colombia, inscritas en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, representan una parte fundamental de la identidad cultural de las comunidades afrodescendientes asentadas en la región del Pacífico colombiano. Estas expresiones musicales, arraigadas en la vida cotidiana y en las celebraciones rituales y festivas de estas comunidades, son un testimonio vivo de la historia, las creencias y las tradiciones de un pueblo que ha sabido preservar y transmitir su patrimonio cultural de generación en generación. La declaratoria de las Músicas de Marimba y Cantos Tradicionales como Patrimonio Cultural Inmaterial resalta su importancia en la promoción de la diversidad cultural, el fortalecimiento de la identidad colectiva y la valoración de las prácticas ancestrales como elementos fundamentales de la herencia cultural de Colombia.

Según (Comunicaciones, 2020) “El espíritu de los ríos y selvas de los departamentos de Nariño, Cauca y Valle del Cauca, se manifiesta en las músicas de marimba que han pervivido en la identidad de las comunidades afrocolombianas del Pacífico Sur, permitiendo que hombres y mujeres entremezclen sus papeles en bailes y cantos ambientados por bundes y currulaos, al son de marimbas, maracas y tambores. Así, la marimba ha generado un espacio de reconstrucción de la memoria colectiva a través de la creación, difusión y disfrute de una estética musical particular”.

## **Revisión de Encuentros a nivel internacional y su enfoque patrimonial y cultural.**

### **Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana como Manifestación**

#### **Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial.**

Las Sociedades Musicales de la Comunitat Valenciana han sido declaradas Manifestación Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial por el Real Decreto 229/2021. Esta declaración implica un reconocimiento oficial de la relevancia de estas sociedades en el ámbito cultural y musical de la región, otorgándoles un estatus especial dentro del patrimonio cultural inmaterial español. Además, se resalta la importancia de proteger y promover estas manifestaciones culturales inmateriales, asegurando su difusión, transmisión y promoción para preservar y enriquecer la herencia cultural de la comunidad.

Las Sociedades Musicales de la Comunitat Valenciana son asociaciones culturales y musicales que tienen una larga tradición en la región. Estas sociedades están formadas por músicos de todas las edades y niveles, desde principiantes hasta profesionales, y suelen desempeñar un papel fundamental en la promoción y difusión de la música, especialmente la música tradicional valenciana.

Esta Federación está integrada por 547 sociedades musicales y sus centros educativos, con 47.000 músicos, 60.000 alumnos y más de 200.000 socios representando más del 50% de bandas de música de todo España.

Dentro de esta gigantesca organización bandística, se desarrolla una impactante gestión cultural a través de programas académicos continuos, talleres itinerantes, exposiciones, encuentros, festivales, concursos, conciertos, programas de donación y apoyo, programas de turismo, entre muchos otros (Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana, 2021)

### **WASBE, World Association for Symphonic Bands and Ensembles.**

La Asociación Mundial de Bandas y Conjuntos Sinfónicos (WASBE) es la única organización internacional de directores de bandas de viento, compositores, intérpretes, editores, profesores, fabricantes de instrumentos y amigos de las música de viento.

Esta asociación nació como una idea para apoyar el movimiento de bandas durante una conferencia internacional de directores y editores celebrada en Manchester, Inglaterra en 1981. La primera reunión de la organización convocó a más de 300 participantes de varias partes del mundo. Se eligió una junta directiva y su primera conferencia bienal estaba prevista para 1983.

A hoy sigue siendo la única de su categoría en el mundo y su incidencia a nivel mundial se refleja en su dedicación a mejorar la calidad musical de las bandas de viento a nivel internacional.

Warrem Benson afirma que, “Estábamos adelantados a nuestro tiempo en 1981 cuando nos propusimos disolver barreras y fronteras artísticas y convertirnos en una fuerza única para mejorar e incluso recrear una forma de arte que ahora está en línea con

la interpretación musical sería convencional en todo el mundo. Quizás seamos algunos de los pioneros de la globalización. El peligro de la globalización artística, sin embargo, es perder nuestras diferencias culturales y artísticas. A través del respeto mutuo y la aceptación de esas diferencias, todos podemos usar un “abrigo de muchos colores” (WASBE, 2024).

Podemos afirmar entonces, que el esfuerzo y empeño dedicados a incluir el ENBMP en la LRPCI de la Nación constituyen uno de los mayores logros en la gestión cultural de CORBANDAS. Sin embargo, observamos que el Comité de Salvaguardia no ha vuelto a funcionar, y las estrategias y recomendaciones del documento PES (Corbandas, 2013b, p. 19) no se han implementado de manera regular por parte del ente administrativo como se expone a continuación.

El Comité de Salvaguardia es un órgano fundamental en el proceso de salvaguardia del Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa. Está compuesto por 10 actores, cada uno representado por una persona, a excepción de CORBANDAS, que cuenta con dos representantes. Este comité tiene la responsabilidad de evaluar de manera consensuada e imparcial las propuestas para llevar a cabo cada acción de salvaguardia, así como de definir la forma de ejecución de las mismas.

En principio, dos entidades que forman parte del Comité de Salvaguardia, CORBANDAS y el Fondo Mixto de Boyacá, disponen de personería jurídica, amplia trayectoria en temas relacionados con el patrimonio y han participado en todo el proceso desde la declaratoria del Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa como Bien de Interés Cultural de carácter nacional. Sin embargo, el Comité puede considerar otras

formas de ejecución pertinentes según las exigencias de cada acción, lo que puede implicar la participación de actores externos.

De acuerdo con el resumen ejecutivo del PES del ENBMP presentado por Corbandas, el Comité de Salvaguardia establecerá sus propios procedimientos durante las primeras reuniones y realizará un seguimiento de las acciones de salvaguardia a medida que se lleven a cabo. Además, el Ministerio de Cultura y la Secretaría de Cultura y Turismo de Boyacá evaluarán los proyectos que estén bajo su competencia, en colaboración con el Comité de Salvaguardia, y brindarán asesoría técnica a través del Grupo de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Dirección de Patrimonio. Se prevé que el Ministerio de Cultura se reúna anualmente con el Comité de Salvaguardia para evaluar el estado de ejecución del Plan Especial de Salvaguardia, con el apoyo adicional de la Secretaría de Cultura y Turismo y el Consejo Departamental de Patrimonio según sea necesario.

Este enfoque colaborativo y coordinado garantiza una gestión efectiva y sostenible de las acciones de salvaguardia para preservar y promover el Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa como parte del patrimonio cultural de Colombia.

### **Variable Desfile Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa - ENBMP**

Según (Rojas, 2017), el Desfile Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa - ENBMP juega un papel fundamental en la construcción de la identidad cultural y la cohesión social a nivel local y nacional en Colombia. Este desfile, que reúne en

promedio a más de 1500 músicos de diferentes regiones del país, se ha convertido en un evento emblemático que destaca la diversidad y riqueza de las tradiciones musicales colombianas. La participación de bandas de música de distintas categorías y la exhibición de repertorios variados reflejan la pluralidad cultural del país y promueven el intercambio y la integración entre las comunidades participantes.

Por otro lado, de acuerdo con el (Ministerio de Cultura, 2010, p. 359), menciona que los desfiles son considerados como manifestaciones culturales que enriquecen la vida y la identidad cultural nacional, regional y local. Para el caso del Desfile del ENBMP, no solo es visto como una forma de reunir diferentes expresiones artísticas, sino también como un elemento que fortalece la cohesión social, la identidad de su comunidad; fomenta el sentido de pertenencia y la tradición.

El desfile congrega a toda la población del municipio, siendo uno de los pocos espacios diurnos donde se observa una participación activa de la comunidad. Esta actividad promueve la integración social, el orgullo local y la conexión con las tradiciones musicales del país, contribuyendo así a fortalecer la identidad cultural y la unidad entre los habitantes de Paipa y a nivel nacional (Angulo Torres & Paipilla Grande, 2017, p. 25).

A pesar de que no existe un documento oficial o técnico acerca de la logística y organización del Desfile del Encuentro, podemos fundamentar un contexto de lo que sucede en torno al día sábado en horas de la mañana, horario en el que se da lugar el Desfile ENBMP.

En el Reglamento oficial del XLIX Concurso Nacional de Bandas de Paipa (Corbandas, 2013a, p. 17), se menciona únicamente que durante el desfile general del sábado 7 de octubre, las bandas participantes deberán llegar puntualmente al evento. Además, se destaca que al término del desfile general, se interpretará el Himno Nacional de la República de Colombia, en tonalidad de Mi bemol, con la participación de todas las bandas. Asimismo, se menciona que las bandas representantes del Departamento de Boyacá interpretarán los himnos de Boyacá y Paipa.

Así las cosas se puede evidenciar la falta de planeación en la logística de este evento, el cual debería tener un protocolo registrado en el que, antes de que lleguen las bandas al punto de salida, en este caso el Coliseo Municipal de Deportes, sus directores ya sepan en qué punto o dirección deben formarse para que el desfile no tenga retrasos en su horario y el desgaste físico de los músicos sea menor. Así mismo, el público asistente y los integrantes de las bandas no conocen ni saben de la ubicación de los puntos de atención en primeros auxilios, puntos de hidratación, salidas de emergencia, puntos de control y seguridad, bomberos, ambulancias, entre otros.

### **Revisión de prácticas en la organización de desfiles culturales en Colombia.**

#### **Desfile de Silletteros, Medellín.**

El Desfile de Silletteros se ha transformado en una manifestación de identidad nacional a través de varios procesos. Inicialmente, el desfile surgió como una tradición local en Medellín, específicamente en el corregimiento de Santa Elena, donde los campesinos exhibían sus silletas cargadas de flores durante la Feria de las Flores. Con el

paso del tiempo, este evento se ha consolidado como un símbolo representativo de la cultura paisa y antioqueña, y posteriormente ha sido reconocido a nivel nacional como un patrimonio cultural de Colombia. La declaración del Desfile de Silleteros como patrimonio cultural de la nación ha contribuido a su valoración como un referente de identidad tanto para los habitantes de Medellín como para los colombianos en general. Esta distinción ha permitido que el desfile adquiriera mayor relevancia y visibilidad a nivel nacional e internacional, convirtiéndose en un elemento distintivo de la cultura colombiana (Gaviria, 2013, p. 11).

De igual manera se menciona que el Desfile de Silleteros tiene un recorrido de dos kilómetros y que las silletas que se exhiben pueden llegar a pesar entre 50 y 80 kilogramos. Además, se destaca que el evento ha evolucionado a lo largo de los años, pasando de ser un desfile con silletas utilizadas para transportar productos a una competencia donde se premian las mejores silletas, lo que ha dado lugar a la creación de cuatro categorías de silletas: tradicional, monumental, emblemática y comercial. La logística del Desfile de Silleteros implica la planificación y coordinación de todos los aspectos necesarios para la realización exitosa del evento. Incluye la definición del recorrido y espacio, normativas de las silletas, coordinación de participantes, planificación de premiación, gestión de financiamiento y búsqueda de patrocinio. Una adecuada gestión logística es fundamental para garantizar el éxito y la calidad de este importante evento cultural.

### **Desfile Carnaval de Barranquilla.**

El Gran Desfile "Disfrazatón", presentado por la Fundación de Disfraces del Carnaval de Barranquilla (FUNDICABA). Este desfile es una alternativa para la salvaguardia del patrimonio inmaterial, fortaleciendo la identidad cultural, la apropiación y el sentido de pertenencia por los valores culturales que sustentan el patrimonio cultural inmaterial del Carnaval. En este desfile participan disfraces colectivos e individuales que muestran la creatividad y el ingenio de los artistas del Carnaval, recorriendo barrios populares en las localidades Metropolitana y Suroriente de la ciudad.

En cuanto a la logística requerida, el Carnaval de Barranquilla está condicionado por diversos factores logísticos, como las distancias, el transporte, los controles policivos de seguridad y prevención, y las exigencias de las transmisiones de televisión. Estos elementos representan retos logísticos para la celebración, considerando la gran afluencia de espectadores y la necesidad de coordinar diferentes aspectos para garantizar el desarrollo adecuado de los eventos carnavalescos. Además, se destaca que el Carnaval se ha convertido en un gran negocio que moviliza importantes recursos económicos en publicidad, servicios musicales, consumo de alimentos y bebidas, entre otros aspectos relacionados con la logística de la festividad (Secretaría Distrital de Cultura, Patrimonio y Turismo de Barranquilla, 2015, p. 18).

El Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval, en consonancia con la Secretaría Distrital de Cultura, Patrimonio y Turismo de Barranquilla, indican que respecto al desfile las distancias implican la necesidad de planificar rutas y accesos para los desfiles y eventos, considerando la extensión de las celebraciones y la ubicación de los diferentes escenarios. El transporte es otro aspecto crucial, ya que se requiere coordinar

la movilidad de participantes, espectadores y equipos logísticos para garantizar el flujo adecuado durante el Carnaval.

Además, los controles policivos de seguridad y prevención son fundamentales para mantener el orden público, prevenir incidentes y garantizar la integridad de todos los involucrados en la festividad. Estos controles implican la coordinación con las autoridades locales para implementar medidas de seguridad efectivas.

Por otro lado, las exigencias de las transmisiones de televisión añaden presión logística, ya que se deben cumplir ciertos estándares de producción y coordinación para garantizar una cobertura mediática adecuada del Carnaval, lo que incluye la disposición de equipos técnicos, la planificación de horarios y la coordinación de eventos para su difusión televisiva.

En conjunto, estos elementos representan retos logísticos importantes para la celebración del Carnaval de Barranquilla, dado el gran número de espectadores que acuden a los eventos y la complejidad de coordinar diferentes aspectos para asegurar el desarrollo adecuado de las festividades. Además, el hecho de que el Carnaval se haya convertido en un negocio que moviliza considerables recursos económicos en publicidad, servicios musicales, consumo de alimentos y bebidas, entre otros aspectos logísticos, resalta la importancia de una gestión logística eficiente para el éxito y la sostenibilidad de esta celebración cultural tan emblemática.

**Desfile Carnaval Blancos y Negros: Murgas de Metales y Maderas.**

Durante el desfile del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, se puede apreciar una amplia variedad de expresiones culturales que enriquecen la experiencia festiva. Desde los llamativos disfraces individuales que exhiben la creatividad y originalidad de los participantes, hasta las vibrantes comparsas que despliegan coreografías y bailes temáticos, cada elemento aporta color y diversidad al evento. Las murgas, con su música festiva y ritmos nariñenses, animan a la multitud con sus interpretaciones alegres. Las carrozas, tanto motorizadas como no motorizadas, deslumbran con sus diseños elaborados y temáticas llamativas, mientras que los colectivos coreográficos y los artistas invitados añaden movimiento y talento artístico al desfile. Esta amalgama de manifestaciones artísticas se fusiona para crear un ambiente festivo, culturalmente rico y lleno de tradición, deleitando a participantes y espectadores por igual en esta celebración tan emblemática (Juajinoy Zambrano, 2021, p. 26).

La autora también menciona que la planificación detallada para garantizar un espectáculo festivo y multicolor en el desfile del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto implica una serie de acciones coordinadas y estratégicas. Esto incluye la organización previa de los participantes, como las murgas, comparsas, carrozas y colectivos coreográficos, asegurando que cuenten con sus disfraces, instrumentos y coreografías preparadas para el desfile. Además, se planifica el recorrido del desfile, definiendo la ruta por las principales calles de la ciudad y coordinando los tiempos de inicio y finalización para mantener un flujo adecuado.

Asimismo, se considera la logística de sonido, iluminación y otros aspectos técnicos para realzar la experiencia visual y auditiva del público. La selección de colores, diseños y temáticas para los disfraces, carrozas y decoraciones también forma

parte de esta planificación detallada, buscando crear un ambiente festivo, vibrante y lleno de color que refleje la alegría y la tradición del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

### **Revisión de Desfiles Culturales y Patrimoniales en el contexto internacional.**

#### **Mid EUROPE.**

La Mid EUROPE es un festival internacional de música de viento que se celebra en Schladming y Haus im Ennstal, Austria. Durante este evento, músicos de más de 15 países se reúnen para ofrecer una amplia variedad de conciertos y eventos musicales, que van desde conciertos al aire libre y en iglesias hasta desfiles, noches temáticas y conciertos en recintos cerrados. La Mid EUROPE destaca por su diversidad musical, incluyendo estilos como la música clásica de viento, la música sinfónica, los sonidos tradicionales de Bohemia, el swing, el rock y los ritmos populares. Además, el festival promueve la colaboración cultural y la unión entre naciones a través de la música, convirtiéndose en un evento emblemático tanto para la comunidad local como para los visitantes de la región.

El desfile de la Mid EUROPE se caracteriza por presentar impresionantes formaciones de desfile, donde los músicos marchan de manera coordinada y visualmente impactante. La música de viento cautivadora se refiere a las interpretaciones musicales realizadas por bandas de viento que logran captar la atención y el interés del público. Los sonidos musicales entrelazados con risas de niños sugieren

un ambiente festivo y alegre, donde la música se mezcla con la alegría de los más pequeños, creando una atmósfera única y acogedora.

El evento de la Mid EUROPE tiene un valor patrimonial significativo, ya que destaca la importancia de la música de viento y la cultura musical en la región de Estiria, Austria. Al reunir a músicos de más de 15 países y ofrecer una amplia gama de conciertos, desfiles y eventos musicales, la Mid EUROPE contribuye a la promoción y preservación de la música de viento, así como a la celebración de la diversidad cultural a través de la música. Además, al ser un festival que involucra a la comunidad local y a visitantes de todo el mundo, la Mid EUROPE también tiene un valor patrimonial en términos de promoción del turismo y la interacción cultural.

Como un detalle curioso, el desfile de la Mid EUROPE se caracteriza por presentar impresionantes formaciones de desfile, donde los músicos marchan de manera coordinada y visualmente impactante. El proceso de creación de una exhibición de desfile implica la colaboración entre el Stabführer (director de la banda) y el Kapellmeister (director de la banda) para diseñar la coreografía. Durante una reunión, generalmente acompañada de unas cervezas, ambos líderes de la banda de viento dan rienda suelta a su creatividad para idear la coreografía del desfile.

Aunque las primeras ideas pueden ser vagas y a veces no se materializan, eventualmente surgen chispas de inspiración que conducen a nuevas ideas y conceptos concretos para la exhibición. A medida que se inicia la práctica y se ensaya la exhibición real, es común que se realicen ajustes y cambios en la coreografía para garantizar que la presentación sea efectiva y visualmente atractiva. Es fundamental

confiar en los músicos, escuchar sus sugerencias y permitirles resolver problemas específicos en la coreografía durante el proceso de ensayo y presentación del desfile.

Así mismo, los conciertos en iglesias y al aire libre ofrecen experiencias musicales especiales en entornos distintos, que añaden un toque de solemnidad y belleza al evento. Por último, las actuaciones musicales excepcionales resaltan la calidad y el talento de los músicos participantes, brindando al público momentos memorables y emocionantes durante la Mid EUROPE (Raffalt & Steiner, 2023).

### **Análisis Variables Externas.**

#### **Variable Alianzas**

El ENBMP en 50 años no ha contado con una alianza financiera, corporativa y de gestión cultural que le permita consolidarse y proyectarse internacionalmente.

Una alianza estratégica es una relación entre dos o más entidades que acuerdan compartir los recursos para lograr un objetivo de beneficio mutuo. La alianza más común es la que incluye difusión y comercialización, donde la organización no lucrativa proporciona el certamen y presta su nombre a la empresa quien mediante su comunicación y publicidad promueve las campañas acordadas entre sus grupos de interés. Las alianzas, empresas - instituciones culturales, generan valor social, fuente importante de valor empresarial que producen beneficios más allá de la política de marca y la hospitalidad corporativa.

Hoy una de las estrategias de marketing más utilizadas es el Co branding, por la que dos o más empresas o marcas tejen una alianza para colaborar. El objetivo es ofrecer un producto o servicio conjunto que reúna sus valores y les permita aumentar su valor de mercado, el número de ventas, alcanzar nuevos clientes o reforzar su reputación (Unir Revista, 2023)

### **Financiación de eventos bandísticos a nivel nacional.**

A nivel nacional eventos musicales similares al ENBMP no cuentan con alianzas de cooperación que podamos destacar teniendo en cuenta que estos eventos, son financiados en su totalidad por las alcaldías municipales que las desarrollan.

### **Eventos Bandísticos Departamento de Cundinamarca.**

Para el caso del movimiento departamental de bandas de Cundinamarca y los eventos que allí se realizan, es el Instituto Departamental de Cultura y Turismo – IDECUT (Gobernación de Cundinamarca, 2022), quien apoya a través de iniciativas para consolidar, fortalecer, asesorar y brindar acompañamiento puntual a directores, arreglistas y a los diferentes eventos bandísticos que se desarrollan en el Departamento. Por ende, para el caso de Villeta y la Vega (Infobae, 2021), con sus eventos de carácter nacional, son las alcaldías las que organizan y buscan patrocinios y apoyos con las entidades privadas, pero fundamentados en los recursos municipales.

### **Eventos bandísticos en Caldas.**

El Festival Departamental de Bandas de Música se celebra anualmente en Manizales. Reúne a bandas de música de todo el departamento para competir en diferentes categorías. Cada dos años se celebra en el municipio de Villamaría el Festival Nacional de Bandas que reúne agrupaciones de todo el país para competir por el título de campeona nacional. El Encuentro Nacional de Bandas Escolares es cada año Chinchiná. Reúne a bandas escolares de todo el país para participar en diferentes actividades educativas y culturales. El Festival Internacional de Música de Cámara se celebra todos los años en el municipio de Salamina. Incluye conciertos de música de cámara interpretados por músicos de todo el mundo.

Todos los festivales incluyen talleres, conferencias y otras actividades relacionadas con la música.

### **Eventos Bandísticos en Antioquia.**

Encuentro Departamental de Bandas de Música de El Peñol, Antioquia. Se celebra anualmente desde 1987 en el segundo festivo de agosto. Es uno de los eventos de música de banda más importantes de la región con exponentes de todas las categorías.

Incluye conciertos, talleres pedagógicos, comparsas y verbenas. Además, se realiza la tradicional 'Gran Banda', en la que todos los músicos participantes se reúnen para ofrecer un concierto conjunto. Es un encuentro gratuito y abierto al público, organiza la Alcaldía de El Peñol, Escuela de Música de El Peñol y la Banda Sinfónica Santa Cecilia de El Peñol. Patrocina la Alcaldía del Peñol.

Festival de Bandas Sinfónicas de Medellín. Se celebra cada dos años. Su última edición fue en 2022 y no hay para el 2024. Es organizado por la Orquesta Filarmónica

de Medellín en el Teatro Metropolitano con apoyo económico de la Alcaldía de Medellín.

### **Financiamiento en Eventos Bandísticos a nivel Mundial.**

#### **Festival Europeo de Música para la Juventud (EMJ)**

En Europa, el Festival Europeo de Música para la Juventud (EMJ) se fundamenta en el reconocimiento de un jurado profesional internacional que otorga punto y no trofeos, tiene una alianza valiosa con la organización flamenca de música aficionada que se encargada de los talleres populares, una manera de fortalecer el evento por medio de la formación sin tener que invertir recursos propios.

A diferencia del certamen de Bandas de Valencia España, las alianzas estratégicas hacen del festival de música de la juventud un evento basado en el intercambio con sus aliados. Hace unos años en ENBMP contó con la alianza de Yamaha.

Los convenios de Cultura y entretenimiento de las cooperativas también son un aliado interesante para fortalecer un evento, para sus afiliados son espacios de esparcimiento y unión familiar, logrando que la cultura y el entretenimiento estén al alcance de todos. Esta alianza no solo garantiza presencia de un público nuevo, si no que dinamiza la economía de la región e impulsa el turismo.

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes a través de una empresa de propiedad conjunta y controlada democráticamente. Una forma de organización económica asociativa sin ánimo de lucro en la cual los usuarios o trabajadores son los aportantes y administradores de la organización. Según la superintendencia de la economía solidaria vigilan alrededor de 4.000 cooperativas, pero el universo es de 10.500 registradas en cámara de comercio. Un número muy interesante para cualquier actividad cultural (Supersolidaria, 2013).

Un tema importante para el estudio de caso del ENBMP es la gestión cultural, un campo de estudio que proporciona herramientas para crear, desarrollar, emprender, gestionar y evaluar proyectos en el ámbito de las organizaciones, empresas e instituciones en el ámbito de las industrias culturales y creativas.

El ministerio de las culturas, las artes y los saberes, con el apoyo del programa Red Cultura ofrece una Guía metodológica para la construcción de planes de gestión en espacios culturales como una herramienta pedagógica de planificación cultural que permite elaborar y/o actualizar sus planes de gestión desde un enfoque participativo que considera a los distintos públicos. Su principal objetivo es contribuir a que espacios culturales públicos y/o privados con fines públicos del país puedan diseñar, planificar e implementar sus planes de gestión a mediano y largo plazo. La participación ciudadana es un elemento esencial de la cultura democrática que impulsa el desarrollo humano, económico y social.

La meta es construir planes de gestión que permitan identificar áreas y actores relevantes que puedan estar fuera del radar de las instituciones, este sería el desafío de CORBANDAS para lograr un cambio radical en el modelo comercial, lo que garantiza la tranquilidad financiera para asumir el proceso cultural desde la convocatoria hasta el cierre del ENBMP y su sostenibilidad a largo plazo.

### **Variable Gobierno.**

El ENBMP fue incluido como manifestación a la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito nacional (LRPCI) mediante Resolución 3047 del 2 de octubre de 2013 y fue aprobado su plan de salvaguardia (PES) que contemplan acciones dirigidas a su protección y salvaguardia a partir de un diagnóstico participativo en el que se identifican las fortalezas, los riesgos y amenazas que enfrenta cada manifestación.

La LRPCI se aplica a manifestaciones culturales dentro del país y el proceso de selección lo hace el ministerio de las culturas, las artes y los saberes. A Diferencia de la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (LRPCIH) que reconoce manifestaciones culturales de importancia global que trascendieron fronteras nacionales, es la UNESCO, a través del Comité Intergubernamental la encargada de la selección y gestión de la lista. Con criterios más estrictos y exigentes, considerando el valor universal excepcional de la manifestación cultural, su aporte a la diversidad cultural y su potencial para promover el diálogo intercultural.

El gobierno de Colombia no está obligado legalmente a aportar recursos económicos directos a los miembros de la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ámbito Nacional, sin embargo, el Ministerio como entidad responsable de la gestión de la LRPCI, tiene la obligación de diseñar e implementar políticas públicas y programas de apoyo para la salvaguardia de las manifestaciones culturales inmateriales inscritas en la lista como asistencia técnica, promoción y fortalecimiento de capacidades<sup>17</sup>.

Es importante mencionar que la responsabilidad de la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial recae principalmente en las comunidades portadoras. El Estado a través de sus diferentes entidades, apoya y facilita la labor de estas comunidades por medio de Alcaldías y Gobernaciones, pero no es el único responsable de la protección y promoción de este patrimonio. Ha implementado diversas iniciativas para los miembros de la LRPCI como el Programa Nacional de Concertación Cultural que brinda apoyo financiero a proyectos, el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Foncultura) que ofrece líneas de financiación para proyectos culturales y el Premio Nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial que reconoce y exalta la labor de las comunidades portadoras de manifestaciones culturales inmateriales.

El Encuentro Nacional de bandas de música de Paipa cuenta con el apoyo económico de la Alcaldía de Paipa, la Gobernación de Boyacá y el Ministerio de las culturas, las artes y los saberes, este aporte gubernamental responde a unos objetivos

---

<sup>17</sup> A pesar de la disponibilidad de recursos a través de la convocatoria de Concertación Cultural Nacional del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes en los últimos dos años, Corbandas no ha accedido a ellos, perdiendo así una oportunidad para fortalecer los procesos de salvaguardia de la manifestación ENBMP, de los cuales es responsable de formular y promover.

estratégicos que apuntan al fortalecimiento de la identidad cultural y la promoción de la diversidad cultural.

Dos ejemplos del apoyo del Estado, el Concurso Nacional de Bandas Musicales Pedro Ignacio Castro Perilla en Anapoima, que fue institucionalizado por el acuerdo municipal No. 030 de 1994 y es patrocinado con dineros públicos. A nivel internacional tenemos el segundo ejemplo es el certamen de Bandas de Valencia España donde el gobierno mediante políticas públicas reglamenta el certamen que adicional financia.

Es CORBANDAS quien tiene como objetivo fundamental organizar, dirigir y realizar el ENBMP la encargada mostrar resultados para que el gobierno aumente sus aportes directos, de plantear estrategias con el fin de participar en convocatorias para conseguir apoyo y lo más importante cambiar su modelo de gestión con el fin de encontrar cooperación de ONG, empresa privada e incluso la financiación colectiva.

### **Variable Competencia.**

La falta de participación activa de la comunidad en todas y cada una de las actividades programadas, conciertos, rondas, premiación, desfile, en el ENBMP, genera una sensación de insatisfacción con el evento y marca un alejamiento de la población con la manifestación cultural.

Con algunas de las estrategias de salvaguardia llevadas a cabo en los años 2018 y 2019 en el marco del Concurso, se promovió la interpretación por parte de las bandas participantes de una serie de “Obras de Salvaguardia” (Corbandas, 2023b)<sup>18</sup>.

De igual manera se promovió nuevamente la realización de las “verbenas populares”<sup>19</sup> con las bandas participantes en distintos puntos del centro de Paipa. Esta iniciativa acercó un poco más al público al Encuentro y generó una interacción única ya que para estos años mucha de la población residente en Paipa llevaba sin vivir este fenómeno festivo y de “rumba” que congregó a las bandas con un repertorio fiestero y las conminó a preparar sus mejores interpretaciones ya que con ello podrían ganar el “Premio a la Salvaguardia”.

En consecuencia, el ente organizador del ENBMP no ha implementado ninguna actividad musical o cultural innovadora durante muchos años. Esta falta de innovación ha resultado en una desventaja significativa en comparación con otros eventos bandísticos a nivel nacional e internacional. Se hace necesario generar nuevas propuestas que no solo impacten en términos de creatividad y originalidad, sino que

---

<sup>18</sup> Corresponden a obras musicales de diferentes géneros y formatos instrumentales que fueron interpretadas en los primeros 30 años del Encuentro y que nunca más volvieron a sonar en el marco del Encuentro debido a diversas circunstancias.

<sup>19</sup> Una de las actividades más entrañables que reunía a las familias paipanas en los años 80 eran las verbenas populares a orillas del lago Sochagota, amenizadas por las bandas participantes del Encuentro. Estas festividades, acompañadas de vísperas o juegos pirotécnicos, se convirtieron en una tradición muy querida. Sin embargo, en los años 90, los fuegos artificiales fueron prohibidos debido a su impacto ambiental en el lago, trasladándose al parque Jaime Rook. Lamentablemente, hacia el año 2000, las verbenas dejaron de realizarse debido al agotamiento de los músicos, quienes, tras un día completo de concurso, encontraban injusto tener que seguir tocando hasta altas horas de la noche. Esta situación, que no ha sido abordada por Corbandas, representa una oportunidad perdida para fomentar la interacción entre el Encuentro, los habitantes de Paipa y los visitantes. La recuperación de esta tradición, adaptada a las necesidades actuales y considerando el bienestar de los músicos, podría enriquecer la experiencia del Encuentro y fortalecer su vínculo con la comunidad.

también creen nuevos puntos de interés para el público en general, reavivando así el atractivo y la relevancia del Encuentro Nacional de Bandas de Paipa en el ámbito cultural y musical.

### **Revisión de Propuestas, festivales y/o Concursos a nivel nacional.**

#### **Fundación Musical Gregorio.**

Fundación Musical Gregorio – Fundagregorio, es una identidad con personería jurídica y con sede en Paipa, Boyacá. Los miembros de la Fundación han tenido vínculos con el ENBMP debido a su labor como gestores culturales y músicos de banda.

Aunque Fundagregorio no realiza ni directa ni indirectamente ningún evento relacionado con festivales o concursos de bandas musicales, sí ha propuesto durante los últimos dos años iniciativas impulsadas y apoyadas por el Ministerio de las Artes, las Culturas y los Saberes a favor de la salvaguardia de la manifestación cultural ENBMP.

Estas iniciativas han estado enfocadas en la formación de directores de banda y músicos en general en materia de composición y arreglos para música de banda sinfónica en diferentes niveles y formatos instrumentales. Así mismo ha generado un archivo documental de acceso virtual con el único propósito de salvaguardar el material documental que forma parte de la historia y del patrimonio del Encuentro (FUNDAGREGORIO, 2023).

**Concurso** Departamental de Bandas Musicales de Samaniego – Nariño.

Según (Romero et al., 2012, p. 25) El Concurso Departamental de Bandas de Samaniego se destaca por ser una manifestación cultural única y significativa en Colombia. Este concurso, al igual que otros eventos similares en el país, como festivales de música y bandas de viento, representa una tradición arraigada en la identidad nacional y local. Sin embargo, lo que distingue al concurso de Samaniego es su relevancia en la promoción de la cultura local, la preservación de tradiciones musicales y su impacto en la comunidad.

Igualmente, la participación comunitaria masiva en el evento y el reconocimiento de la calidad y mejora constante de las bandas participantes resaltan la relevancia y el impacto positivo que tiene en la región.

El Concurso de Samaniego desarrolla un desfile inaugural y conciertos ante el jurado calificador. Aquí destacamos que también se desarrolla festival de danza folclórica, encuentros de tríos de cuerda, muestras artesanales con el objetivo de diversificar la oferta cultural y enriquecer la experiencia del público asistente.

Destacamos también que en el marco del Concurso se desarrollan procesos de formación y cualificación para los músicos participantes, brindando oportunidades de capacitación en gramática musical, ejecución instrumental y otros aspectos técnicos que contribuyan a elevar la calidad musical de las bandas.

## **Concurso Nacional de Música Inédita de Bandas Luis Mario Lopera, San Pedro – Valle del Cauca.**

El Concurso de Música Inédita para Bandas Musicales, que se celebra en el municipio de San Pedro en el Valle del Cauca, es una de las iniciativas nacionales que ha cobrado gran relevancia y ha tenido un impacto significativo en el ámbito de la composición de música para bandas. De hecho, se ha convertido en el concurso más destacado en lo que respecta a música inédita para bandas.

En el marco del Concurso de San Pedro, también se destaca el premio a la representación más popular, interpretación de una obra de un compositor homenajeado, y por supuesto, la interpretación de una obra musical inédita y una obra libre. El certamen lleva el nombre del maestro Luis Mario Lopera desde 1992, director de la Banda Santa Cecilia, quien durante cuatro ocasiones ha ocupado el segundo lugar en el Concurso Nacional de Bandas que tiene lugar en Paipa (Tiempo, 1992).

## **Revisión de Certámenes a nivel Internacional.**

### **Certamen Internacional de Bandas de Valencia – España.**

Ya habíamos mencionado que la Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana (FSMCV) organiza varios festivales y eventos a lo largo del año. Entre los festivales más destacados se encuentran el Certamen Internacional de Bandas de Música Ciudad de Valencia, el Certamen de Bandas de Música de la

Comunidad Valenciana, y el Festival de Bandas de Música de la Comunidad Valenciana.

A través de estas celebraciones, la FSMCV promueve la música de bandas civiles, fomenta la participación de músicos de todas las edades y niveles, y contribuye al enriquecimiento cultural de la comunidad.

Además de los festivales mencionados, la FSMCV también organiza conciertos, concursos, talleres, conferencias y otras actividades a lo largo del año para promover la música de bandas y apoyar a las sociedades musicales de la Comunidad Valenciana. Estas iniciativas buscan fortalecer el tejido cultural y musical de la región, así como difundir la rica tradición de las bandas de música en la Comunidad Valenciana.

Destacamos también la realización de conferencias y charlas sobre música de bandas civiles, historia de la música y otros temas relacionados que fortalecen la identidad bandística nacional. También se desarrollan exposiciones relacionadas con la música, los instrumentos musicales, la historia de las bandas civiles, entre otros temas, que complementan la experiencia cultural del evento. Sumado a esto, se llevan a cabo talleres, clases magistrales y actividades educativas dirigidas a músicos jóvenes y estudiantes de música, con el objetivo de fomentar el aprendizaje y la formación en el ámbito de las bandas civiles (Martínez et al., 2019).

**World Music Contest – WMC.**

A lo largo de los años, el WMC ha evolucionado para convertirse en un actor destacado en el mundo de la música internacional, otorgando prestigio a los músicos y orquestas participantes y promoviendo el desarrollo de la música de viento a nivel global. El festival se ha consolidado como uno de los eventos más importantes y prestigiosos para bandas de viento, conjuntos de percusión y otros grupos musicales en todo el mundo.

En torno al Concurso del WMC en Kerkrade, Países Bajos, se llevan a cabo una variedad de actividades que complementan las competencias musicales y enriquecen la experiencia de los participantes y visitantes. Algunas de las actividades incluyen Conciertos de Orquestas y Bandas con agrupaciones nacionales e internacionales que representan diferentes géneros musicales como el rock, pop, jazz, entre otros.

También se desarrolla el Concurso Internacional de Directores, donde los participantes tienen la oportunidad de dirigir diferentes composiciones frente a bandas profesionales y aficionadas. Una de las actividades más atractivas para el público son los Espectáculos de Percusión, donde los conjuntos de este formato instrumental participan en un campeonato especial con presentaciones que destacan su musicalidad y creatividad. Además, el Festival ofrece una plataforma tecnológica para que músicos y visitantes de diferentes orígenes culturales se conecten a través de la música, fomentando la unión de culturas a través de la música (Kousen, 2021).

Así las cosas y con el planteamiento de estos diferentes escenarios a nivel nacional e internacional, vemos cómo el ENBMP tiene todavía mucho por dar e implementar.

Si bien es cierto que la Federación de Sociedades de la Comunidad Valenciana, fundada en 1968, alberga uno de los eventos más antiguos del mundo en este ámbito, su organización detallada y estructurada le permitió liderar, convocar y contribuir al 50% de todas las bandas existentes en España.

Recordemos que el ENBMP nació en 1973, tan solo 5 años después. Aunque no podemos comparar la capacidad económica de nuestro país con la de países europeos, sí podemos destacar la diferencia en los procesos de gestión y organización de la formación. Desde una sola organización, se desarrolla un programa que convoca diferentes áreas, planes, programas y proyectos con éxito y solvencia.

Aunque se autodenominen festivales o encuentros, cada evento desarrollado en el país comparte el mismo principio y naturaleza que el Concurso Nacional de Paipa: la competición.

Este análisis nos lleva a comprender que, el ENBMP como líder del movimiento nacional de bandas de música del país, aún no ha logrado consolidar un plan que reúna a los diversos movimientos departamentales de bandas para que a través de su trayectoria y trascendencia, sea capaz de planificar y diversificar la naturaleza competitiva de la práctica diaria que nuestros niños y jóvenes llevan a cabo en todo el país. A través de la implementación de actividades pedagógicas, artísticas y culturales, buscamos auténticamente fomentar el patrimonio cultural inmaterial de nuestra nación.

## **Matriz de Cambio**

A través de esta Matriz de Cambio, identificaremos, analizaremos y planificaremos los cambios necesarios para lograr una transformación administrativa sostenible a largo plazo del Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa (EBMP). Gestionaremos la transición desde el estado actual al estado deseado mediante acciones específicas, identificando actores clave, evaluando impactos potenciales y estableciendo indicadores para medir el progreso. [Obj]

### **Cambios Esperados.**

Son cambios esperados aquellos de los cuales se tienen indicios de ocurrencia. Estas son circunstancias reales que se perciben como probables, basadas en la tendencia mostrada a lo largo de varios años en los resultados obtenidos de distintos procesos administrativos.

### **Cambios Temidos.**

Se refiere a un escenario negativo y catastrófico para el Encuentro ENBMP que podría materializarse si las estrategias clave no se implementan adecuadamente. Es el resultado desfavorable que surge de no abordar de forma efectiva las variables críticas que impactan directamente en la organización y desarrollo del evento.

### **Cambios Anhelados.**

Representa el escenario ideal y deseado para el Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa (ENBMP), donde la implementación exitosa y efectiva de todas las variables clave conduce al mejor resultado posible para el evento. En este escenario, todas las estrategias y acciones se ejecutan de manera óptima, generando un entorno favorable que maximiza el potencial y la viabilidad del ENBMP.

### **Matriz de Cambio - Variable Financiación.**

El Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa (ENBMP) actualmente se financia a través de la gestión de la figura del "Gerente" de la entidad organizadora. Esta persona es responsable de tramitar los aportes municipales, departamentales y nacionales, así como de gestionar los recursos provenientes de la empresa privada. Además, el Gerente formula proyectos para participar en convocatorias de recursos destinados a proyectos culturales a nivel departamental y nacional.

**Tabla 26**

*Matriz de cambio - Variable Financiera*

<b>VARIABLE</b>	<b>CAMBIO ESPERADO A 2035</b>	<b>CAMBIO TEMIDO A 2035</b>	<b>CAMBIO ANHELADO A 2035</b>
<b>FINANCIACIÓN</b>	El Encuentro se financia con los recursos aportados por el gobierno municipal, departamental y nacional. Los apoyos económicos de la empresa privada se condicionan con la labor del gerente de la entidad organizadora y	El Encuentro enfrenta una grave crisis financiera debido a la falta de alianzas estratégicas con la empresa privada, instituciones internacionales y organismos gubernamentales.	Para el año 2035, se espera que el Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa (ENBMP) logre una base financiera sólida y diversificada gracias a la creación de alianzas estratégicas con la empresa privada, instituciones

su capacidad de gestión. Surgen apoyos y alianzas con entidades bandísticas europeas que aportan a la realización del Encuentro.		internacionales y organismos gubernamentales.
Se formulan y desarrollan proyectos con aportes del Programa Nacional de Concertación Cultural con el aumento anual establecido por el gobierno nacional.	La falta de implementación de modelos innovadores de recaudación de fondos, como patrocinios y crowdfunding, impide al ENBMP mejorar la calidad de sus eventos, lo que resultará en una incapacidad para atraer a más talentos. Esta deficiencia lleva al deterioro del festival, y a no poder consolidarse como un referente cultural ni a nivel nacional ni internacional. Sin los recursos necesarios, el ENBMP verá comprometida su continuidad y relevancia, enfrentando un declive en su prestigio y participación.	La implementación de modelos innovadores de recaudación de fondos, como patrocinios y crowdfunding, permitieron al ENBMP mejorar la calidad de sus eventos, atraer a más talentos y consolidarse como un referente cultural tanto a nivel nacional como internacional.

Fuente: Elaboración propia con base en datos recolectados

### **Matriz de Cambio – Variable Patrimonio Cultural.**

En la actualidad, el Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa (ENBMP) cuenta con la distinción de haber sido incluido en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, lo que conlleva a la entidad organizadora una serie de responsabilidades significativas. Destaca el deber de desarrollar estrategias

de salvaguardia, las cuales requieren la aprobación del Comité del Plan Especial de Salvaguardia del ENBMP. A pesar de ello, el proceso de implementación ha encontrado obstáculos, ya que las recomendaciones derivadas del Plan Especial de Salvaguardia (Corbandas, 2013b) aún no han sido ejecutadas en su totalidad, dejando pendiente importantes aspectos vinculados con la protección y preservación adecuada del patrimonio cultural del ENBMP.

**Tabla 27**

*Matriz de Cambio – Variable Patrimonio Cultural*

<b>VARIABLE</b>	<b>CAMBIO ESPERADO A 2035</b>	<b>CAMBIO TEMIDO A 2035</b>	<b>CAMBIO ANHELADO A 2035</b>
<b>PATRIMONIO CULTURAL</b>	Se realiza el ENBMP con la implementación tradicional de actividades que refieren una estrategia para la salvaguardia de la manifestación incluida en la LRPCI de la Nación. Se adoptan alianzas con entidades de la región y gestores culturales que aportan estrategias de salvaguardia a nivel de formación musical, apropiación y pertenencia de la manifestación cultural. Se mantiene la inclusión en la LRPCI con motivo de la realización anual del ENBMP.	La entidad organizadora del ENBMP no le da continuidad ni genera más programa de salvaguardia de la manifestación y se pide la nulidad de su declaratoria ante el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.  Los procesos de apropiación del patrimonio del ENBMP son olvidados y se comprueba que la inclusión en la LRPCI no reflejaba necesariamente la relevancia patrimonial a nivel local ni era muestra del desarrollo de	Se implementa un programa anual especial que despliega estrategias de salvaguardia. Estas estrategias buscan consolidar los procesos de apropiación y pertenencia por parte de la comunidad local. La entidad organizadora establece alianzas con eventos bandísticos a nivel nacional para promover las tradiciones, prácticas y conocimientos relacionados con el ENBMP  Se instaura la cátedra bandística en las Instituciones Educativas del Municipio de Paipa como una forma de apropiación del patrimonio bandístico en la comunidad local.  Se inician los trámites requeridos para la elaboración de un expediente de candidatura

procesos culturales  
fundamentados y  
tradicionales.

del ENBMP como  
manifestación cultural  
reconocida ante la  
UNESCO.

Fuente: Elaboración propia con base en datos recolectados

### Matriz de Cambio – Desfile ENBMP.

El Desfile del Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa (ENBMP) se ha llevado a cabo de manera ininterrumpida desde aproximadamente 1975, recorriendo la emblemática calle 25. Su objetivo principal es destacar la riqueza multicultural de las bandas participantes, creando un ambiente festivo impregnado de la diversa música regional de cada agrupación. Pero, hasta la fecha, no se ha establecido un plan logístico institucionalizado, detallado y práctico que garantice una experiencia óptima para los participantes y para el público. La falta de un esquema claro que defina los puntos de atención, las medidas de emergencia y otras locaciones clave necesarias para el adecuado desarrollo del desfile plantea desafíos significativos que podrían limitar el impacto y la eficacia del evento. [OBJ]

**Tabla 28**

*Matriz de Cambio – Desfile ENBMP*

<b>VARIABLE</b>	<b>CAMBIO ESPERADO A 2035</b>	<b>CAMBIO TEMIDO A 2035</b>	<b>CAMBIO ANHELADO A 2035</b>
<b>DESFILE ENBMP</b>	El Desfile del ENBMP se sigue realizando tradicionalmente por la calle 25. Se aplican algunos procedimientos logísticos coordinados por las autoridades municipales. Igualmente, se incrementa la participación de bandas nacionales en cada categoría del Concurso.	El Desfile ha perdido notablemente su concepto, identidad y popularidad por la falta de procesos de innovación y apropiación que permitan revitalizar y fortalecer la propuesta del Desfile. La falta de	El Desfile, uno de los eventos más populares a nivel nacional, refleja la multiculturalidad de las bandas musicales. Se ha reubicado desde el Jarillón del Lago Sochagota hasta el Coliseo Municipal debido a las nuevas dinámicas artísticas innovadoras y al

	integración de estrategias creativas y conexión con las expectativas cambiantes del público han contribuido a socavar la relevancia y el atractivo del evento.	incremento en la asistencia de público y delegaciones nacionales e internacionales.
Se desarrolla el Desfile ENBMP como tradicionalmente se viene realizando con el apoyo logístico municipal y con un cubrimiento especial por parte de algunos medios de comunicación nacional.	El Desfile ENBMP es eliminado de la programación debido a que no cumple con los requerimientos y marco legal de realización, además de su bajo impacto e interés a nivel poblacional.	Se establece un protocolo para la organización y realización del Desfile ENBMP, en coordinación con las autoridades municipales. Dada la gran afluencia de público y la presencia de delegaciones nacionales e internacionales, se requiere un equipo de logística especializado. Además, se asignan ubicaciones estratégicas en el desfile para la transmisión en vivo por parte de medios de comunicación nacionales e internacionales.

Fuente: Elaboración propia con base en datos recolectados

### **Matriz de Cambio – Alianzas.**

En el ámbito de las alianzas técnicas musicales, según el archivo documental digitalizado por la Fundación Musical Gregorio de Paipa, en 1998 el ente organizador posiblemente estableció el último comité técnico asesor integrado por reconocidas figuras del ámbito bandístico (Corbandas, 1993, p. 18). Sin embargo, en términos financieros, no se ha encontrado evidencia de ninguna colaboración con un socio comercial que les haya permitido gestionar recursos para su financiación. Esta ausencia de asociaciones estratégicas en el ámbito financiero y técnico ha limitado las posibilidades de obtener subvención externa indispensable para el desarrollo y el crecimiento del evento.

**Tabla 29***Matriz de Cambio – Alianzas*

<b>VARIABLE</b>	<b>CAMBIO ESPERADO A 2035</b>	<b>CAMBIO TEMIDO A 2035</b>	<b>CAMBIO ANHELADO A 2035</b>
<b>ALIANZAS</b>	El Encuentro se consolida como un evento cultural de prestigio nacional, apoyado por alianzas estratégicas organizaciones culturales, universidades y el gobierno colombiano. Estas colaboraciones garantizan que el Encuentro se siga desarrollando.	El Encuentro se ve sumido en una crisis sin precedentes debido a la falta de alianzas estratégicas efectivas. La ausencia de colaboraciones con empresas, entidades gubernamentales y organizaciones culturales deja al ENBMP en una situación de extrema vulnerabilidad financiera.	El Encuentro emerge como un evento cultural pionero y sostenible gracias a la implementación exitosa de una amplia red de alianzas estratégicas con empresas privadas, instituciones gubernamentales, organizaciones internacionales y comunidades locales, asegurando una base financiera diversificada y estable para el ENBMP.

Fuente: Elaboración propia según datos recolectados.

**Matriz de Cambio – Gobierno.**

La gestión del ente organizador y su junta directiva ha estado históricamente vinculada a relaciones públicas con figuras del gobierno municipal y departamental. La presencia de tres exalcaldes del municipio de Paipa en la entidad aporta cierta influencia en este ámbito. Sin embargo, esta dependencia de las relaciones políticas, sumada a la volatilidad de los ciclos gubernamentales, ha resultado en fluctuaciones en el apoyo al Encuentro. Esto ha generado períodos de prosperidad y momentos de abandono para el evento. Actualmente, las herramientas principales para garantizar los recursos

económicos del Encuentro comprenden resoluciones, decretos departamentales y nacionales, así como un proyecto de acuerdo para el Concurso del Municipio de Paipa.

**Tabla 30**

*Matriz de Cambio - Gobierno*

<b>VARIABLE</b>	<b>CAMBIO ESPERADO A 2035</b>	<b>CAMBIO TEMIDO A 2035</b>	<b>CAMBIO ANHELADO A 2035</b>
<b>GOBIERNO</b>	El Encuentro, a través de su ente organizador, ha asegurado respaldo gubernamental a nivel municipal y departamental gracias a las hábiles relaciones públicas de sus integrantes corporados.	El Encuentro se ve afectado por continuas fluctuaciones políticas y falta de apoyo gubernamental estable. La inestabilidad derivada de cambios bruscos en la administración municipal, departamental y nacional resulta en interrupciones recurrentes en la financiación y planificación del evento.	El Encuentro se desarrolla en un entorno de colaboración sólida y sostenida con las autoridades gubernamentales a nivel municipal, departamental y nacional. A través de alianzas estratégicas proactivas y a largo plazo, el ENBMP establece relaciones constructivas con los distintos gobiernos en turno, independientemente de su filiación política, garantizando un apoyo continuo y consistente sin importar los ciclos electorales.
	La organización del Encuentro se sustenta en el aumento anual de recursos y respaldo proporcionados por los candidatos electos en el gobierno municipal y departamental. La entidad confía en los montos actualizados a través de resoluciones departamentales y acuerdos municipales como sus fuentes principales de financiación.	La inestabilidad política y la falta de coordinación entre los diferentes niveles de gobierno generan conflictos y obstáculos significativos en la planificación y ejecución del evento. La percepción de falta de respaldo por parte de las figuras políticas resulta en una disminución progresiva de los recursos asignados al ENBMP, lo que impacta de manera	La entidad organizadora del ENBMP logra consolidar su independencia financiera al diversificar sus fuentes de financiamiento, reduciendo así su dependencia de la variabilidad política y asegurando la continuidad y el crecimiento sostenible del Encuentro como un valioso patrimonio cultural nacional e internacional.

negativa en su estructura, programación y calidad general.

Fuente: Elaboración propia con base en datos recolectados

### **Matriz de Cambio – Competencia.**

En la actualidad, el Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa no representa el único evento bandístico de envergadura a nivel nacional. En varios departamentos del país, se han implementado innovaciones significativas en estos encuentros, abordando diversos aspectos del movimiento de bandas. Estas iniciativas incorporan influencias europeas en términos pedagógicos, compositivos y competitivos, fomentando un ambiente de sana competencia. Esta evolución en los eventos bandísticos a nivel nacional destaca el dinamismo y la riqueza del panorama musical en Colombia, inspirando al Encuentro de Paipa a adaptarse y prosperar en un entorno cada vez más competitivo y diversificado.

**Tabla 31**

*Matriz de Cambio – Competencia*

<b>VARIABLE</b>	<b>CAMBIO ESPERADO A 2035</b>	<b>CAMBIO TEMIDO A 2035</b>	<b>CAMBIO ANHELADO A 2035</b>
<b>COMPETENCIA</b>	A pesar del creciente número de eventos bandísticos a nivel nacional, el ENBMP ha diversificado e incorporado nuevas categorías y niveles, utilizando tecnología avanzada para evaluación y transmisión en vivo.	El ENBMP ha sido desplazado por otros eventos bandísticos de mayor impacto social, cultural, musical y patrimonial en dos departamentos del país. Como resultado, ha perdido relevancia en el contexto	El ENBMP se ha consolidado como el evento más importante de Colombia, liderando el movimiento nacional de bandas. Su estructura como industria cultural ha permitido atraer y convocar a nivel nacional e internacional, facilitando numerosos procesos formativos, intercambios, convenios

nacional y los movimientos departamentales de bandas muestran poco interés en participar.	y proyectos. Además, ha reunido a destacados gestores culturales y músicos internacionales para crear el programa nacional de bandas musicales más relevante de América.
-------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia con base en datos recolectados

### **Análisis matriz de cambios.**

El escenario planteó estrategias para consolidar el ENBMP basadas en la innovación en su modelo de organización y financiación de cada uno de los eventos.

En los cambios anhelados, se expone la invitación a CORBANDAS a replantear su estructura interna para facilitar el comportamiento de las proyecciones de las tendencias revisadas en las variables seleccionadas, además permitió visualizar las acciones que llevaran a la entidad al crecimiento y la sostenibilidad en el tiempo. Su fortalecimiento económico y la generación de alianzas a través de la innovación cultural y creativa.

### **Direccionadores de futuro.**

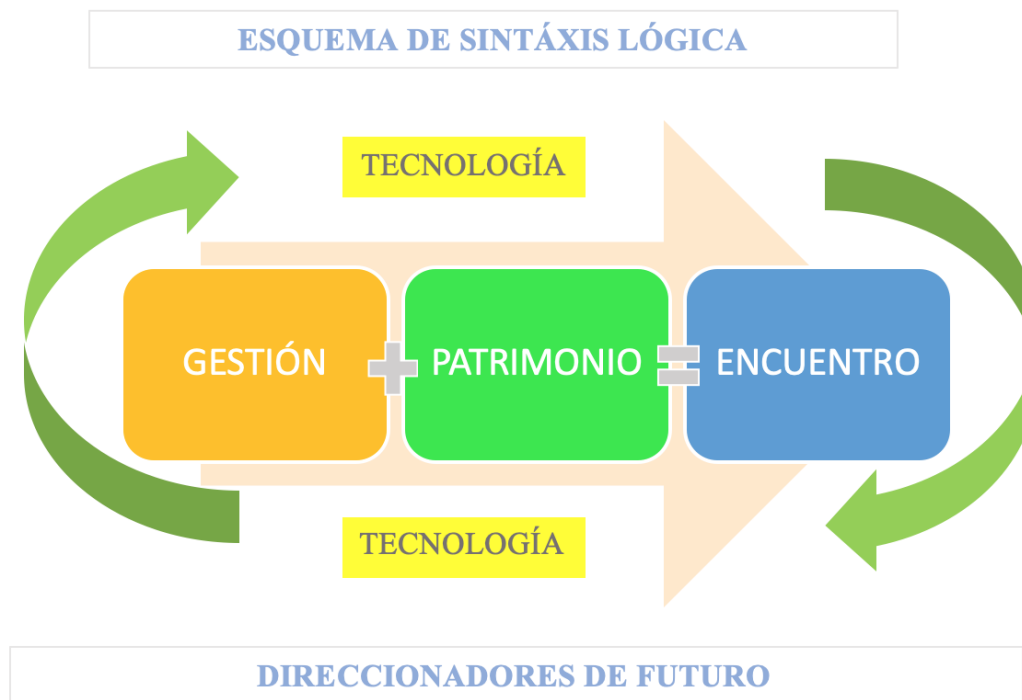
En concordancia con el análisis en la matriz de cambio, se planteó la implementación de los direccionadores de futuro, con un alcance de proyección de 15 años, para el desarrollo de los eventos culturales del ENBMP.

El planteamiento de los direccionadores de futuro se realizó con base en dos grupos. El primero con tres variables Gobierno, Financiación y Alianzas. El segundo Patrimonio, Desfile y Competencia. Quedando Gestión y patrimonio.

Para ello se propone el siguiente esquema de Sintaxis Lógica:

**Figura 4**

*Esquema de Sintaxis Lógica*



Fuente: Elaboración propia según datos recolectados.

## Escenarios establecidos a 2035

Tras un exhaustivo análisis de las matrices DOFA y de cambio, se identificaron seis variables y tres hipótesis de cambio (anhelado, pesimista y optimista) que, combinadas, podrían generar hasta 729 escenarios posibles para el año 2035. Sin embargo, en aras de la claridad y la acción estratégica, hemos decidido enfocarnos en dos escenarios principales, Vibrato y Disonante, siendo el Escenario Disonante el más probable de darse según nuestro análisis y criterio. A continuación, presentamos una descripción detallada de estos escenarios, destacando sus implicaciones y los desafíos que plantean para el futuro del Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa.

### Escenario Vibrato.

**Tabla 32**

*Hipótesis establecidas – Escenario Vibrato*

VARIABLE	H1 - Esperada o Tendencial	H2 - Pesimista	H3 - Optimista
Financiación	<p><b>Para el año 2035 el Encuentro se financia con una combinación de fondos públicos provenientes de los gobiernos municipal, departamental y nacional. Los apoyos económicos de la empresa privada se condicionan a la labor del gerente de la entidad</b></p>	<p>La falta de modelos innovadores de financiación para el año 2035, como patrocinios y crowdfunding, impide al ENBMP mejorar la calidad de sus eventos y atraer talento, lo que lleva al deterioro del festival y a la imposibilidad de consolidarse como referente cultural a nivel nacional e internacional. Sin los recursos necesarios, el</p>	<p>Para el año 2035, se espera que el Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa (ENBMP) logre una base financiera sólida y diversificada gracias a la creación de alianzas estratégicas con la empresa privada, instituciones internacionales y organismos gubernamentales.</p>

	<b>organizadora y su capacidad de gestión.</b>	ENBMP enfrentará un declive en su prestigio y participación, comprometiendo su continuidad y relevancia.	
<b>Patrimonio Cultural</b>	Para el año 2035, el ENBMP se lleva a cabo con actividades tradicionales que buscan salvaguardar la manifestación cultural incluida en la LRPCI, estableciendo alianzas con entidades regionales y gestores culturales para promover la formación musical y la apropiación de esta manifestación.	La entidad organizadora del ENBMP para el año 2035 no le da continuidad ni genera ningún programa adicional de salvaguardia de la manifestación y es radicada una solicitud de nulidad de su declaratoria ante el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.	<b>Para el año 2035, se implementa un programa anual que busca consolidar la apropiación y pertenencia de la comunidad local hacia el ENBMP, a través de estrategias de salvaguardia y alianzas con eventos bandísticos nacionales para promover las tradiciones y conocimientos relacionados.</b>
<b>Desfile ENBMP</b>	<b>Para el año 2035, el Desfile del ENBMP mantiene su formato tradicional en la calle 25, con procedimientos logísticos coordinados por autoridades municipales y un aumento en la participación de bandas nacionales en el Concurso.</b>	El Desfile para el año 2035 ha perdido concepto, identidad y popularidad debido a la falta de innovación, apropiación y conexión con las expectativas del público.	Para el año 2035, el Desfile, evento popular que refleja la multiculturalidad de las bandas musicales, ha sido reubicado del Jarillón del Lago Sochagota al Coliseo Municipal debido a innovaciones artísticas y al aumento de público y delegaciones.
<b>Alianzas</b>	<b>El Encuentro se consolida para el año 2035 como un prestigioso evento cultural a nivel nacional, apoyado por alianzas con organizaciones culturales, universidades y el gobierno colombiano.</b>	El Encuentro para el año 2035 enfrenta una crisis sin precedentes debido a la falta de alianzas estratégicas con empresas, entidades gubernamentales y organizaciones culturales, lo que lo deja en una situación de extrema vulnerabilidad financiera.	El Encuentro para el año 2035 se convierte en un evento cultural pionero y sostenible gracias a una amplia red de alianzas estratégicas con empresas privadas, instituciones gubernamentales, organizaciones internacionales y comunidades locales, garantizando una base financiera diversificada y estable.
<b>Gobierno</b>	<b>La organización del Encuentro para el año 2035 se</b>	La inestabilidad política y la falta de coordinación	Para el año 2035, el Encuentro se desarrolla en un entorno de

	<b>fundamenta en el incremento de recursos y respaldo provenientes del gobierno municipal y departamental, confiando en los montos actualizados a través de resoluciones y acuerdos como principal fuente de financiación.</b>	gubernamental para el año 2035 obstaculizan la planificación y ejecución del Encuentro. La percepción de falta de apoyo político reduce los recursos asignados, impactando negativamente su estructura, programación y calidad.	colaboración sólida y sostenida con las autoridades gubernamentales a nivel municipal, departamental y nacional, estableciendo alianzas estratégicas a largo plazo que garantizan un apoyo continuo independientemente de los ciclos electorales.
<b>Competencia</b>	<b>A pesar de la competencia, para el año 2035, el ENBMP se destaca por diversificar categorías y niveles, utilizando tecnología avanzada para evaluación y transmisión en vivo.</b>	Para el año 2035 el ENBMP ha perdido relevancia nacional debido al surgimiento de eventos bandísticos más impactantes en otros departamentos, lo que ha disminuido el interés de participación de los movimientos departamentales de bandas.	Para el año 2035, el ENBMP se consolida como el evento más importante de bandas en Colombia, liderando el movimiento nacional y atrayendo participantes a nivel internacional. Su estructura como industria cultural ha facilitado procesos formativos, intercambios y proyectos, y ha reunido a destacados gestores culturales y músicos para crear el programa nacional de bandas más relevante de América.

Fuente: Elaboración propia según datos recolectados.

## Escenario Vibrato – Coda 2.

Corre el año 2035 y el Encuentro se financia con una combinación de fondos públicos provenientes de los gobiernos municipal, departamental y nacional, inversiones privadas condicionadas a la gestión del gerente de la entidad organizadora y apoyo de entidades bandísticas europeas.

Por otra parte, se implementa un programa anual que busca consolidar la apropiación y pertenencia de la comunidad local hacia el ENBMP, a través de

estrategias de salvaguardia y alianzas con eventos bandísticos nacionales para promover las tradiciones y conocimientos relacionados.

Así mismo, el Desfile del ENBMP mantiene su formato tradicional en la calle 25, con procedimientos logísticos coordinados por autoridades municipales y un aumento en la participación de bandas nacionales en el Concurso.

Por tanto, El Encuentro continúa siendo un prestigioso evento cultural a nivel nacional, gracias al apoyo financiero y estratégico de alianzas con organizaciones culturales, universidades y el gobierno colombiano.

Debido a esto, la organización del Encuentro se fundamenta en el incremento de recursos provenientes del gobierno municipal y departamental, confiando en los montos actualizados a través de resoluciones y acuerdos como principal fuente de financiación.

Finalmente, y a pesar de la competencia, el ENBMP se destaca por diversificar categorías y niveles, utilizando tecnología avanzada para evaluación y transmisión en vivo.

### **Escenario Disonante.**

#### **Tabla 33**

*Hipótesis establecidas – Escenario Disonante.*

<b>VARIABLE</b>	<b>H1 - Esperada o Tendencial</b>	<b>H2 - Pesimista</b>	<b>H3 - Optimista</b>
-----------------	-----------------------------------	-----------------------	-----------------------

<b>Financiación</b>	<b>Para el año 2035 el Encuentro se financia con una combinación de fondos públicos provenientes de los gobiernos municipal, departamental y nacional. Los apoyos económicos de la empresa privada se condicionan a la labor del gerente de la entidad organizadora y su capacidad de gestión.</b>	La falta de modelos innovadores de financiación para el año 2035, como patrocinios y crowdfunding, impide al ENBMP mejorar la calidad de sus eventos y atraer talento, lo que lleva al deterioro del festival y a la imposibilidad de consolidarse como referente cultural a nivel nacional e internacional. Sin los recursos necesarios, el ENBMP enfrentará un declive en su prestigio y participación, comprometiendo su continuidad y relevancia.	Para el año 2035, se espera que el Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa (ENBMP) logre una base financiera sólida y diversificada gracias a la creación de alianzas estratégicas con la empresa privada, instituciones internacionales y organismos gubernamentales.
<b>Patrimonio Cultural</b>	Para el año 2035, el ENBMP se lleva a cabo con actividades tradicionales que buscan salvaguardar la manifestación cultural incluida en la LRPCI, estableciendo alianzas con entidades regionales y gestores culturales para promover la formación musical y la apropiación de esta manifestación.	<b>La entidad organizadora del ENBMP para el año 2035 no le da continuidad ni genera ningún programa adicional de salvaguardia de la manifestación y es radicada una solicitud de nulidad de su declaratoria ante el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.</b>	Para el año 2035, se implementa un programa anual que busca consolidar la apropiación y pertenencia de la comunidad local hacia el ENBMP, a través de estrategias de salvaguardia y alianzas con eventos bandísticos nacionales para promover las tradiciones y conocimientos relacionados.
<b>Desfile ENBMP</b>	Para el año 2035, el Desfile del ENBMP mantiene su formato tradicional en la calle 25, con procedimientos logísticos coordinados por autoridades municipales y un aumento en la participación de bandas nacionales en el Concurso.	<b>El Desfile para el año 2035 ha perdido concepto, identidad y popularidad debido a la falta de innovación, apropiación y conexión con las expectativas del público.</b>	Para el año 2035, el Desfile, evento popular que refleja la multiculturalidad de las bandas musicales, ha sido reubicado del Jarillón del Lago Sochagota al Coliseo Municipal debido a innovaciones artísticas y al aumento de público y delegaciones.

<b>Alianzas</b>	El Encuentro se consolida para el año 2035 como un prestigioso evento cultural a nivel nacional, gracias al apoyo financiero y estratégico de alianzas con organizaciones culturales, universidades y el gobierno colombiano.	<b>El Encuentro para el año 2035 enfrenta una crisis sin precedentes debido a la falta de alianzas estratégicas con empresas, entidades gubernamentales y organizaciones culturales, lo que lo deja en una situación de extrema vulnerabilidad técnica y financiera.</b>	El Encuentro para el año 2035 se convierte en un evento cultural pionero y sostenible gracias a una amplia red de alianzas estratégicas con empresas privadas, instituciones gubernamentales, organizaciones internacionales y comunidades locales, garantizando una base financiera diversificada y estable.
<b>Gobierno</b>	La organización del Encuentro para el año 2035 se basa en el incremento de recursos y respaldo provenientes del gobierno municipal y departamental, confiando en los montos actualizados a través de resoluciones y acuerdos como principal fuente de financiación.	<b>La inestabilidad política y la falta de coordinación gubernamental para el año 2035 obstaculizan la planificación y ejecución del Encuentro. La percepción de falta de apoyo político reduce los recursos asignados, impactando negativamente su estructura, programación y calidad.</b>	Para el año 2035, el Encuentro se desarrolla en un entorno de colaboración sólida y sostenida con las autoridades gubernamentales a nivel municipal, departamental y nacional, estableciendo alianzas estratégicas a largo plazo que garantizan un apoyo continuo independientemente de los ciclos electorales.
<b>Competencia</b>	A pesar de la competencia, para el año 2035, el ENBMP se destaca por diversificar categorías y niveles, utilizando tecnología avanzada para evaluación y transmisión en vivo.	<b>Para el año 2035 el ENBMP ha perdido relevancia nacional debido al surgimiento de eventos bandísticos más impactantes en otros departamentos, lo que ha disminuido el interés de participación de los movimientos departamentales de bandas del resto del país.</b>	Para el año 2035, el ENBMP se consolida como el evento más importante de bandas en Colombia, liderando el movimiento nacional y atrayendo participantes a nivel internacional. Su estructura como industria cultural ha facilitado procesos formativos, intercambios y proyectos, y ha reunido a destacados gestores culturales y músicos para crear el programa nacional de bandas más relevante de América.

Fuente: Elaboración propia según datos recolectados

### **Escenario Disonante - Coda 3.**

Corre el año 2035 y el Encuentro se financia con una combinación de fondos públicos provenientes de los gobiernos municipal, departamental y nacional. Las inversiones privadas y el apoyo están sujetos a la gestión del gerente de la entidad organizadora.

Así mismo, la entidad organizadora del Encuentro no le da continuidad ni genera ningún programa adicional de salvaguardia de la manifestación y es radicada una solicitud de nulidad de su declaratoria ante el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

Además, el Desfile ha perdido concepto, identidad y popularidad debido a la falta de innovación, apropiación y conexión con las expectativas del público.

Por otra parte, se enfrenta una crisis sin precedentes debido a la falta de alianzas estratégicas con empresas, entidades gubernamentales y organizaciones culturales, lo que lo deja en una situación de extrema vulnerabilidad técnica y financiera.

Debido a esto, la inestabilidad política y la falta de coordinación gubernamental obstaculizan la planificación y ejecución del Encuentro. La percepción de falta de apoyo político reduce los recursos asignados, impactando negativamente su estructura, programación y calidad.

Finalmente, el Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa ha perdido relevancia nacional debido al surgimiento de eventos bandísticos más impactantes en otros departamentos, lo que ha disminuido el interés de participación de los movimientos departamentales de bandas del resto del país.

### **Recomendaciones estratégicas.**

El análisis de escenarios ha revelado un posible futuro desalentador para el Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa (ENBMP) en 2035. Para evitarlo, proponemos un conjunto de estrategias proactivas que abordan los desafíos identificados y fortalecen la sostenibilidad del evento a largo plazo.

Por otro lado, la elección del escenario pesimista como base para el direccionamiento estratégico, se debe a que permite identificar los riesgos y desafíos más críticos que enfrenta el Encuentro. Al abordar estos problemas de manera proactiva, se pueden diseñar estrategias más efectivas para prevenirlos y garantizar su sostenibilidad en el tiempo. Además, este escenario sirve como un llamado de atención para tomar medidas y evitar un declive irreversible.

Así las cosas, se hace necesario plantear una serie de estrategias que contrarresten el Escenario Disonante.

### **Diversificación y fortalecimiento de alianzas estratégicas.**

#### **Tabla 34**

##### *Diversificación y fortalecimiento de alianzas estratégicas*

#### **ESTRATEGIA 1 DIVERSIFICACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS.**

<b>ANÁLISIS</b>	La falta de alianzas estratégicas es uno de los principales factores que contribuyen a la vulnerabilidad del Encuentro. Lograr alianzas y
-----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>OBJETIVO</b>	fortalecerlas, puede asegurar un flujo constante de recursos y apoyo, reduciendo la dependencia de fuentes únicas de financiación. Establecer alianzas sólidas y a largo plazo con empresas, entidades gubernamentales y organizaciones culturales a nivel local, nacional e internacional para garantizar una base financiera estable que permitirá acceder a recursos y conocimientos especializados con el fin de mejorar la calidad del Encuentro.
<b>IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es preciso contemplar aliados estratégicos que compartan los valores y filosofía del Encuentro, que no estén asociados a prácticas que generen controversia y puedan afectar la reputación y percepción pública del evento.</li> <li>• La búsqueda de aliados estratégicos puede llevar tiempo y es posible que no se encuentren interesados en establecerlas con el Encuentro, ocasionando costos asociados al proceso de gestión.</li> <li>• Al establecer alianzas con diversas entidades podría surgir conflicto de intereses entre los objetivos del Encuentro y los del aliado.</li> <li>• Existe el riesgo que el ENBMP a 2035 se vuelva dependiente de un aliado estratégico en particular, ya sea por su aporte financiero, logístico o de influencia</li> </ul>
<b>DESARROLLO DE ESTRATEGIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar empresas, entidades gubernamentales y organizaciones culturales a nivel local, nacional e internacional.</li> <li>• Establecer acuerdos transparentes concretando deberes y derechos de ambas partes.</li> <li>• Realizar seguimientos y evaluaciones periódicas a dichos acuerdos.</li> <li>• Reconocer y agradecer públicamente los esfuerzos y contribuciones de los aliados estratégicos.</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia.*

## **Diseño e implementación de un plan integral de estrategias de salvaguardia.**

**Tabla 35**

*Diseño e implementación de un plan integral de estrategias de salvaguardia.*

<b>ESTRATEGIA 2 DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN INTEGRAL DE ESTRATEGIAS DE SALVAGUARDIA</b>	
<b>ANÁLISIS</b>	La falta de estrategias de salvaguardia pone en riesgo la continuidad del Encuentro y su reconocimiento como manifestación cultural incluida en la LRPCI de la Nación. Un programa integral garantizaría la transmisión de conocimientos y la valoración patrimonial real de la manifestación asegurando su futuro.
<b>OBJETIVO</b>	Desarrollar un programa para la implementación de una serie de estrategias de salvaguardia que vaya más allá de la realización del Encuentro, incluyendo actividades de formación, investigación, difusión y promoción del movimiento bandístico a lo largo del año.

**IDENTIFICACIÓN  
DE RIESGOS**

Así mismo, hay que revisar, activar y concientizar al Comité de Salvaguardia para que, en alianza con la comunidad, acaten las recomendaciones del Plan Especial de Salvaguardia.

- La implementación de un plan de estrategias de Salvaguardia requiere de un fuerte músculo financiero y de recursos humanos y técnicos considerables.
- Falta de compromiso por parte de integrantes de Corbandas, directores y músicos participantes, así como también de la comunidad en general.
- Desarticulación entre el Comité de Salvaguardia y Corbandas.
- Enfoque limitado y falta de visión frente a los alcances de las estrategias de salvaguardia y la consolidación de un espectro integral de acción a favor del Encuentro.
- La inadecuada evaluación y seguimiento a los procesos de salvaguardia y su correspondiente articulación, puede generar dificultades en la ejecución de las actividades y en la toma de decisiones para ajustar la estrategia propuesta.

**DESARROLLO DE  
ESTRATEGIAS**

- Convocar a la comunidad para socializar sobre las necesidades que giran en torno a la realización del Encuentro desde su visión.
- Con el apoyo de expertos se identificarán las necesidades, fortalezas y debilidades en relación con la salvaguardia del Encuentro.
- Elaborar un plan detallado que se enfoque a necesidades como la apropiación, pertenencia y pedagogía musical, entre otros.
- Poner en marcha las acciones definidas del plan de manera coordinada y planificada entre los diversos actores y responsables.
- Establecer medidas de seguimiento y evaluación periódica para direccionar oportunamente medidas correctivas y procesos de mejora.
- Desarrollar una estrategia de marketing comunicativa semanal que permita visibilizar los objetivos y alcances de la implementación de las diferentes estrategias de salvaguardia.

Fuente: Elaboración propia.

**Innovación y adaptación de nuevos formatos para el Desfile.****Tabla 36**

*Innovación y adaptación de nuevos formatos para el Desfile.*

**ESTRATEGIA 3 INNOVACIÓN Y ADAPTACIÓN DE NUEVOS FORMATOS  
PARA EL DESFILE**

**ANÁLISIS**

El formato tradicional del Desfile puede volverse obsoleto con el tiempo. Al innovar y adaptarse a las nuevas tendencias, se puede mantener el interés del público y atraer nuevas audiencias, asegurando la relevancia del Encuentro en el futuro.

<b>OBJETIVO</b>	Explorar nuevas formas de desarrollar el Desfile ENBMP, incorporando elementos tecnológicos, artísticos y culturales que lo hagan más atractivo para el público y los participantes. Así mismo, es urgente implementar e institucionalizar un manual logístico que garantice la seguridad de las bandas participantes, de propios y visitantes.
<b>IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los procesos de innovación resultan tener mayor resistencia entre la población apegada a las costumbres y tradiciones ya establecidas.</li> <li>• La implementación de innovaciones tecnológicas, artísticas o logísticas requieren de considerables recursos financieros.</li> <li>• En la búsqueda de la innovación surge el riesgo de perder la autenticidad y tradición del Desfile, elemento clave para su identidad cultural.</li> <li>• La implementación de nuevos elementos, ya sean del orden artístico o tecnológico, demanda un sólido esquema logístico de atención y emergencias.</li> <li>• Las expectativas de la comunidad frente a los cambios e innovaciones pueden resultar contradictorias. Por ello es importante la socialización comunitaria.</li> </ul>
<b>DESARROLLO DE ESTRATEGIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocar a la comunidad para socializar cada innovación e invitarlas a participar de las estrategias implementadas.</li> <li>• Establecer la estrategia de financiación con suficiente antelación a la realización de las primeras fases de innovación al Desfile.</li> <li>• Convocar a los directores de las bandas concursantes para presentarles las estrategias de innovación del desfile, explicando de manera clara y detallada cómo podrán participar activamente y asumir un rol protagónico en su implementación.</li> <li>• Establecer los protocolos logísticos necesarios para superar cualquier incidente que se pueda dar con las innovaciones al Desfile.</li> <li>• Constituir un equipo técnico y logístico que esté encargado de los procesos de preproducción, producción y postproducción de los procesos de innovación.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

## Fortalecimiento de la gestión y la gobernanza cultural del Encuentro.

**Tabla 37**

*Fortalecimiento de la Gestión y la Gobernanza Cultural del Encuentro*

### **ESTRATEGIA 4 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y LA GOBERNANZA CULTURAL DEL ENCUENTRO**

<b>ANÁLISIS</b>	La falta de coordinación y la inestabilidad política son factores que pueden afectar negativamente la planificación y ejecución del Encuentro. Al fortalecer la gestión y la gobernanza, se puede
-----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>OBJETIVO</b></p>	<p>garantizar una toma de decisiones más eficiente y una mejor utilización de los recursos.</p> <p>Establecer mecanismos de coordinación y comunicación efectivos entre las diferentes entidades involucradas en la organización del Encuentro, incluyendo gobiernos, empresas y organizaciones culturales.</p>
<p><b>IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uno de los actores involucrados, Corbandas, podría resistirse a procesos de cambio de gestión, nuevas estructuras de gobernanza y a ceder espacio en la toma de decisiones.</li> <li>• Las constantes diferencias y diversidad de intereses de los actores involucrados pueden dificultar la toma de decisiones en favor del encuentro.</li> <li>• El establecimiento de un nuevo modelo de gobernanza y gestión requiere de recursos financieros.</li> <li>• Existe el riesgo que el Encuentro se siga politizando día a día por decisiones e intereses electorales y/o partidistas.</li> </ul>
<p><b>DESARROLLO DE ESTRATEGIAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es necesario realizar un exhaustivo análisis de la estructura actual de gobernanza del Encuentro, incluyendo los Estatutos que rigen el funcionamiento de Corbandas. Esto permitirá identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la organización, así como evaluar los mecanismos de toma de decisiones, la transparencia en el uso de los recursos y la capacidad de respuesta a los desafíos administrativos que enfrenta.</li> <li>• Basados en el diagnóstico, se buscará establecer un mecanismo que promueva una participación equilibrada y activa de la asamblea general de Corbandas, garantizando la rendición de cuentas y toma de decisiones basada en un concepto y criterio técnico y cultural enfocado siempre en la protección y salvaguarda del Encuentro.</li> <li>• Promover y desarrollar un plan de capacitación en materia de gestión cultural, planificación estratégica, comunicación asertiva y participación ciudadana para todos los actores involucrados en la toma de decisiones que impactan el Encuentro.</li> <li>• Establecer un listado de indicadores de desempeño claros y medibles que permitan evaluar y tomar las decisiones necesarias para implementar acciones de mejora a corto, mediano y largo plazo.</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia.*

**Promoción y visibilización a nivel nacional e internacional de la importancia patrimonial del Encuentro Nacional de bandas de Música de Paipa.**

Tabla 38

*Promoción y visibilización a nivel nacional e internacional de la importancia patrimonial del Encuentro Nacional de bandas de Música de Paipa.*

<b>ESTRATEGIA 5 PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA IMPORTANCIA PATRIMONIAL DEL ENCUENTRO NACIONAL DE BANDAS DE MÚSICA DE PAIPA.</b>	
<b>ANÁLISIS</b>	La pérdida de relevancia en el movimiento bandístico nacional puede generar un declive del Encuentro y su importancia patrimonial se puede ver gravemente afectada a punto de establecer solicitudes de retiro de la inclusión en la LRPCI.
<b>OBJETIVO</b>	Aumentar la visibilidad, el impacto cultural y patrimonial del ENBMP a nivel nacional e internacional.
<b>IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las diferentes actividades para la promoción y visibilización de la importancia del Encuentro requiere de una alta y constante inversión financiera.</li> <li>• La realización de eventos bandísticos a nivel nacional y las estrategias que aplican pueden generar una competencia directa en el interés del público y del movimiento bandístico en general con el Encuentro.</li> <li>• La visibilización a nivel internacional puede crear barreras en el manejo de tecnologías y estrategias comunicativas en otros idiomas.</li> <li>• Es necesario contar con una estrategia comunicativa y de gestión de crisis que eviten riesgos reputacionales del Encuentro.</li> <li>• La falta de evaluación y establecimiento de indicadores de gestión dificulta la toma de decisiones y la optimización de recursos en las estrategias de promoción y divulgación artística y patrimonial.</li> </ul>
<b>DESARROLLO DE ESTRATEGIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar la población objetivo para los procesos de promoción y divulgación.</li> <li>• Diversificar los medios y herramientas tecnológicas que permitan el desarrollo y la aplicación de las estrategias de comunicación.</li> <li>• Asesorarse a través de personal especializado para el desarrollo de la imagen del Encuentro, así como publicaciones de alta calidad enfocadas como videos, fotografías, entrevistas, artículos, entre otros.</li> <li>• Implementar un plan de participación y promoción del Encuentro Nacional de Bandas de Paipa en los eventos bandísticos que se realizan a nivel nacional.</li> <li>• Establecer un plan y un responsable de relacionar públicamente el Encuentro con medios de comunicación, periodistas y blogueros especializados en temas culturales y patrimoniales.</li> <li>• Utilizar a través de un plan de marketing definido y programado mensualmente, redes sociales, plataformas digitales y otros medios tecnológicos que permitan visibilizar a nivel nacional e internacional el Encuentro.</li> </ul>

- Medir periódicamente el impacto de las estrategias de marketing digital para tomar decisiones que conlleven a corregir, identificar y abordar posibles amenazas a la reputación del evento.

Fuente: Elaboración propia.

## Fomento de la Investigación y la Documentación de la historia y trascendencia del Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa.

**Tabla 39**

*Fomento de la Investigación y la Documentación de la historia y trascendencia del Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa.*

<b>ESTRATEGIA 6 FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN DE LA HISTORIA Y TRASCENDENCIA DEL ENCUENTRO NACIONAL DE BANDAS DE MÚSICA DE PAIPA.</b>	
<b>ANÁLISIS</b>	La ausencia de procesos que permitan conservar y organizar el archivo documental y musical del Encuentro pone en riesgo su identidad y salvaguardia patrimonial.
<b>OBJETIVO</b>	Generar conocimiento y procesos de formación sobre la historia del movimiento bandístico originado a través del Encuentro.
<b>IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La escasez de recursos financieros podría dificultar la contratación de personal especializado para la organización del archivo documental del Encuentro.</li> <li>• La imposibilidad de acceso al archivo documental existente en las oficinas de Corbandas dificultan los procesos investigativos y de organización documental (Yate Chinome, 2017).</li> <li>• La falta de recursos técnicos en la conservación del archivo documental tales como manejo de la humedad, luz, temperatura y ventilación ponen en riesgo su integridad física.</li> <li>• Los procesos investigativos y de conservación documental pueden no ser del interés de la comunidad.</li> <li>• La ausencia de canales de comunicación de los procesos investigativos puede limitar el impacto cultural y patrimonial de estas actividades.</li> <li>• Un enfoque limitado en el estudio de los diferentes aspectos que comprende el Encuentro puede dejar vacíos conceptuales e históricos.</li> <li>• La irregularidad en los procesos de investigación y documentación pueden llevar a la pérdida de información clave y valiosa para la construcción de un conocimiento y comprensión adecuada del Encuentro.</li> </ul>

**DESARROLLO DE  
ESTRATEGIAS**

- Es necesario conformar un equipo interdisciplinario con experiencia en el manejo, organización y divulgación del archivo documental.
- Adquirir la tecnología necesaria para digitalizar y preservar el archivo documental y musical.
- Llevar a cabo procesos investigativos que contrasten la información documental existente con los diferentes actores involucrados que aún viven en la historia del Encuentro.
- Generar un plan de divulgación a través de plataformas digitales y diferentes herramientas comunicativas.
- Es crucial involucrar a la comunidad con el fin de recopilar testimonios y evidencias documentales que pueden ser conservadas en los hogares paipanos.
- Establecer e institucionalizar un Centro de Documentación Musical del Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa (Yate Chinome, 2017, p. 7).
- Buscar alianzas con otros centros de documentación musical que le permitan establecer procesos de evaluación y mejora constante para su implementación.

*Fuente: Elaboración propia.*

**Resultado.**

No en vano un evento cultural en Colombia, con todo lo que ello implica en temas financieros y de aceptación y creación de públicos, logra subsistir durante 50 años. Es claro que las dificultades económicas y técnicas evidenciadas a lo largo de este análisis prospectivo muestran un escenario negativo y poco alentador para el futuro del Encuentro nacional de Bandas de Música de Paipa.

Sin embargo, el análisis tendencial muestra también las virtudes y el potencial que tiene el Encuentro como herramienta clave para prevalecer durante tanto tiempo albergando uno de los eventos multiculturales más festivos que existen en el país. También se han logrado identificar factores potenciales que podrían convertirlo en un referente nacional e internacional. Para lograrlo, se han propuesto una serie de estrategias acordes con las recomendaciones que surgen desde hace varios años en torno al desarrollo del Plan Especial de Salvaguardia.

Entre estas estrategias, podemos destacar la generación de alianzas que permitan diversificar las fuentes de financiamiento, la creación del programa de salvaguardia, elementos innovadores para el desarrollo del desfile, renovación y fortalecimiento de la gobernanza cultural, la promoción y divulgación a nivel nacional e internacional. La implementación proactiva de estas estrategias, a lo largo del año, pueden generar la sostenibilidad y el impacto necesario para convertir al Encuentro en un referente internacional.

Cabe resaltar también que el éxito que conlleva su aplicación y desarrollo depende del compromiso y la colaboración de los actores involucrados en la organización del Encuentro, así como de su capacidad de adaptarse a los cambios que exigen las nuevas tendencias en gestión cultural.

## **Conclusión.**

El Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa es la génesis del movimiento nacional de bandas de nuestro país. Durante casi 50 años hemos podido ser testigos de su evolución e impactado a miles de niños y jóvenes del país.

Podemos establecer que el encuentro ha tenido cuatro etapas históricas en su proceso de evolución (Yate Chinome et al., 2004). La Fundamentación, como la etapa en la que nace el Primer Concurso Departamental de Bandas, y que se da aproximadamente entre los años 1973 a 1985, en el que los roles de sus integrantes de esas bandas eran la zapatería, la panadería, carpintería, y en algunos casos, el mismo alcalde del municipio hacía parte de la banda; en otras palabras, personajes que amaban la música y hacían parte de un proceso de aprendizaje empírico. Luego podemos ver una etapa de Consolidación, entre 1985 a 1990 aproximadamente, en la que surgen las verbenas populares y los juegos pirotécnicos en el Lago Sochagota, así como la implementación del homenaje a un compositor colombiano y el premio a la mejor interpretación de su obra escogida como homenaje.

Sobre el año 1993 asumimos una etapa de Pertenencia, en la cual con el crecimiento del número de participantes del Concurso, aumentan las necesidades económicas. Así mismo se empiezan a incluir en los formatos de las bandas instrumentos del orden sinfónico como el fagot, el Oboe, el corno Francés y los Timbales Sinfónicos .Y por último, la etapa de Trascendencia que viene con la diversificación de categorías infantil, juvenil, mayores, especiales, universitarias y

fiesteras, así como la implementación del Plan Especial de Salvaguardia en sus diferentes etapas y la inclusión del evento en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación.

Este proceso histórico impactó el país entero, puesto que, a partir de la participación de los diferentes departamentos en los primeros años del Encuentro, vieron la necesidad de implementar en sus gobernaciones, planes departamentales de bandas para impulsar las dotaciones de instrumentales para cada uno de sus municipios.

Esto nos demuestra que el encuentro ha tejido un proceso cultural a nivel nacional a una escala inimaginable, con un valor cultural y patrimonial incalculable. Sin embargo, han sido muchos los desafíos económicos y técnicos que ha enfrentado y que por supuesto, requieren de una atención dedicada y decidida que le permita asegurar su sostenibilidad, permanencia y evolución.

A partir de este análisis prospectivo se ha puesto de manifiesto un cambio de paradigma en la gestión y proyección del encuentro. Es necesario, a través de una visión de sostenibilidad e innovación, implementar una serie de estrategias en aspectos como la gobernanza cultural, la financiación, la salvaguardia y la promoción. Diversificar las fuentes de ingresos a través de alianzas estratégicas, adoptar procesos de innovación para el Desfile tradicional, adoptar un programa integral de estrategias de salvaguardia y visibilizar, promover y divulgar a nivel nacional e internacional, son pilares fundamentales para edificar un Encuentro que se adapte a las nuevas tendencias culturales, a los avances tecnológicos y a la mirada crítica de nuevas generaciones que

exigen del compromiso y trabajo de quienes por 50 años han organizado y desarrollado el Encuentro.

Así las cosas, el Encuentro es mucho más que un simple evento; es un legado cultural que ha marcado una tradición bandística a nivel nacional y que ha transformado la realidad social de miles de niños y jóvenes en nuestro país. Por ende, debe ser protegido, fortalecido y proyectado para que su legado en las nuevas generaciones perdure y trascienda a través del tiempo y las fronteras.

## Referencias.

- Angulo Torres, A., & Paipilla Grande, I. R. (2017). *Los vientos sonoros llegan a Paipa: Plan de apropiación cultural para el Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa, Boyacá -ENBMP* (edsoai.ocn991862573). OAIster. <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/13074>
- Chaves, V. E. J. (2012). El estudio de caso y su implementación en la investigación. . . ISSN, 8. <http://scielo.iics.una.py/pdf/riics/v8n1/v8n1a09.pdf>
- Comunicaciones, O. de. (2020, septiembre 22). Música de marimba, cantos y bailes tradicionales de la región colombiana del Pacífico sur y de la provincia ecuatoriana de Esmeraldas. *Facultad de Artes y Humanidades | Universidad de los Andes | Colombia*. <https://facartes.uniandes.edu.co/patrimonio/inmaterial/musica-de-marimba-cantos-y-bailes-tradicionales-de-la-region-colombiana-del-pacifico-sur-y-de-la-provincia-ecuatoriana-de-esmeraldas/>
- Corbandas. (1993). *Corbandas Paipa. Música, Cultura y Turismo*. 06. <https://compasses.com.co/3d-flip-book/corbandas-5/>
- Corbandas. (2012). *Plan Especial de Salvaguardia del Encuentro Nacional de Bandas de Música de Paipa*. 8. <https://patrimonio.mincultura.gov.co/salvuardiapci/Lista-Representativa/Documents/10-Encuentro%20nacional%20de%20bandas%20de%20mu%CC%81sica%20en%20Paipa%20-%20PES.pdf>
- Corbandas. (2013a). *Reglamento XLIX Concurso Nacional de Bandas de Paipa*. <https://www.concursobandas2023.corbandas.com/>
- Corbandas. (2013b). *Resumen ejecutivo PES Encuentro nacional de bandas de música en Paipa*. <https://patrimonio.mincultura.gov.co/SiteAssets/Paginas/PES-Encuentro-nacional-de-Bandas-de-m%C3%BAsica-en-Paipa/10-Encuentro%20nacional%20de%20bandas%20de%20m%C3%BAsica%20en%20Paipa%20-%20PES%20resumen%20ejecutivo.pdf>
- Corbandas. (2023a). *Acerca de Nosotros*. Corbandas. <https://www.corbandas.com/about/>
- Corbandas. (2023b). *Obras para la Salvaguardia (1973-2021)*. <https://www.corbandas.com/obras-para-la-salvaguardia-1973-2021/>
- El Tiempo. (2019). *Banda sinfónica de Paipa gana concurso de bandas en Valencia, España*. <https://www.eltiempo.com/cultura/musica-y-libros/banda-sinfonica-de-paipa-gana-concurso-de-bandas-en-valencia-espana-390326>
- Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana. (2021). *FSMCMV / Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana*. <https://fsmcv.org/>
- FUNDAGREGORIO. (2023). *FUNDACIÓN MUSICAL GREGORIO – COMPASSES*. <https://compasses.com.co/fundacion-musical-gregorio/>
- Gaviria, M. M. P. (2013). *El Desfile de Silletteros. El uso del Desfile como marca y la marca como desfile*". <https://www.redalyc.org/pdf/557/55729098002.pdf>
- Gobernación de Cundinamarca. (2022). *Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca (IDECUT)*. <https://www.idecut.gov.co/tramites-y-servicios/conozca-todos-los-servicios-que-ofrece-el-idecut-de>

- Infobae. (2021). 34° Concurso Nacional de Bandas Musicales Estudiantiles en la Vega—Cundinamarca. *infobae*.  
<https://www.infobae.com/america/colombia/2021/10/13/la-vega-cundinamarca-se-engalana-para-recibir-el-34-concurso-nacional-de-bandas-musicales-estudiantiles/>
- Juajino y Zambrano, J. A. (2021). *Caracterización de las murgas de metales y maderas en el desfile magno del 6 de enero del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, Nariño*.  
<https://repository.bellasartes.edu.co/bitstream/handle/123456789/146/TG-IM%20Jennifer%20Alexandra%20Juajino%20Zambrano-13-04-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Kousen, M. (2021). *WMC-Festival-Guide*. <https://www.world-projects.net/wp-content/uploads/2020/01/WMC-Festival-Guide.pdf>
- López Sorzano, M. C. (2013). *Resolución número 3047 de 2013, por la cual se incluye la manifestación “Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa” en la lista representativa de patrimonio cultural inmaterial del ámbito nacional y se aprueba su Plan Especial de Salvaguardia—13 de Octubre de 2013—Diario Oficial de Colombia—Legislación—VLEX 468713458*.  
<https://vlex.com.co/vid/paipa-representativa-mbito-salvaguardia-468713458>
- Martínez, M. del V. de M., Marín, R. B., & García, N. J. L. (2019). Orígenes de los certámenes musicales para bandas civiles en España. El caso de la ciudad de Albacete. *Estudios bandísticos · Wind Band Studies*, 3, 127–141.
- Ministerio de Cultura. (2010). *Compendio de Legislación Cultural—Ministerio de Cultura*.  
<https://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Legislaci%C3%B3n/Ministerio%20de%20Cultura%20-%20Compendio%20de%20Legislaci%C3%B3n%20Cultural.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2021). *ABC DE LA ECONOMÍA NARANJA.pdf*.  
[https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/ABC%20DE%20LA%20ECONOM%C3%8DA%20NARANJA.pdf?fbclid=IwAR2m5r4xa15enuIn3B24rvtAVdkIoinBRYE\\_I37rt0Akmx5idT4l-1yyyqI&fbclid=IwAR2m5r4xa15enuIn3B24rvtAVdkIoinBRYE\\_I37rt0Akmx5idT4l-1yyyqI](https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/ABC%20DE%20LA%20ECONOM%C3%8DA%20NARANJA.pdf?fbclid=IwAR2m5r4xa15enuIn3B24rvtAVdkIoinBRYE_I37rt0Akmx5idT4l-1yyyqI&fbclid=IwAR2m5r4xa15enuIn3B24rvtAVdkIoinBRYE_I37rt0Akmx5idT4l-1yyyqI)
- Ministerio de Cultura. (2023). *Manifestaciones LRPCI.pdf*.  
<https://patrimonio.mincultura.gov.co/salvaguardiapi/Lista-Representativa/Documents/Manifestaciones%20LRPCI.pdf>
- Montoya Arias, L. O. (2012). Bandas de viento colombianas. *Boletín de Antropología*, 25(42), 129–149. <https://doi.org/10.17533/udea.boan.11228>
- Moreno Maicas, J. L. (2024). *Certamen Internacional de Bandas de Música de Valencia*. <http://cibm-valencia.com/esp/historia.aspx>
- Nuyts, R. (2024). *European Music Festival for Young People*.  
<https://www.emj.be/overemj?lang=nl-BE>
- ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS. (1993). *PROGRAMA NACIONAL DE BANDAS DE MÚSICA - COLOMBIA*.  
[https://www.google.com/search?q=programa+nacional+de+bandas+de+m%C3%BAAsica&sca\\_esv=2d8b49fe239ead85&sca\\_upv=1&rlz=1C1JZAP\\_esCO906CO906&sxsrf=ADLYWILJZn65XzTBSZivDiMe4DEjpvEUKg%3A1716174111432&ei=H71KZpbcGc-uwbkP0uGAgAc&ved=0ahUKEwjW56LinpuGAxVPVzABHdIwAHAQ4dUDCBA&uact=5&oq=programa+nacional+de+bandas+de+m%C3%BAAsica&gs\\_lp](https://www.google.com/search?q=programa+nacional+de+bandas+de+m%C3%BAAsica&sca_esv=2d8b49fe239ead85&sca_upv=1&rlz=1C1JZAP_esCO906CO906&sxsrf=ADLYWILJZn65XzTBSZivDiMe4DEjpvEUKg%3A1716174111432&ei=H71KZpbcGc-uwbkP0uGAgAc&ved=0ahUKEwjW56LinpuGAxVPVzABHdIwAHAQ4dUDCBA&uact=5&oq=programa+nacional+de+bandas+de+m%C3%BAAsica&gs_lp)

- =Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAaAhgDliZwcm9ncmFtYSBuYWNpb25hbCBkZSBiY  
W5kYXMgZGUgbcO6c2ljYTIFECEYoAEyBRAhGKABMggQIRiLAXifBUjB  
MVAAWPotcAB4AJABAjgBygGgAfwrqgEGMC4zNi4xuAEDyAEA-  
AEBmAikoALgLMICBBAjGCfCagsQLhiABBixAxiDAcICCxAAGIAEGLE  
DGIMBwgIFEAAyGATCAggQABiABBixA8ICDhAuGIAEGLEDGNEDGMc  
BwgIKEAAyGaqYQxiKBcICChAAGIAEGBQYhwLCAg4QABiABBixAxiD  
ARiKBcICERAUgIAEGLEDGNEDGNQCGMcBwgIOEC4YgAQYsQMYgwE  
YigXCAgUQLhiABMICCxAuGIAEGMcBGK8BwgIGEAAyFhgewgILEAAy  
gAQYogQYiwPCAgUQIRifBZgDAJIHBJAuMzQuMqAHxqcC&sclient=gws-  
wiz-serp
- Raffalt, H., & Steiner, H. (2023). *Blasmusik in allen Facetten bei der Mid EUROPE*.  
[https://www.mideurope.at/downloads/flyer/2023-Mid-EUROPE-Magazin-  
Vorzeichen.pdf](https://www.mideurope.at/downloads/flyer/2023-Mid-EUROPE-Magazin-Vorzeichen.pdf)
- Rodríguez Espinosa, Y. (2018). *CONCURSO NACIONAL DE BANDAS MUSICALES*.  
[https://www.anapoima-  
cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/CONCURSO-  
NACIONAL-DE-BANDAS-MUSICALES.aspx](https://www.anapoima-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/CONCURSO-NACIONAL-DE-BANDAS-MUSICALES.aspx)
- Rojas, J. S. (2017). El Patrimonio Cultural Inmaterial en Colombia como Política de Estado: El Caso del Concurso Nacional de Bandas. *Encuentros*, 15(3), 212–224.
- Romero, L. A., Romero, Á. G. S., & Obando, C. O. V. (2012). *HISTORIA DEL CONCURSO DE BANDAS MUSICALES EN SAMANIEGO- NARIÑO*.  
<https://sired.udenar.edu.co/5042/1/85501.pdf>
- Secretaría Distrital de Cultura, Patrimonio y Turismo de Barranquilla. (2015). *PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA CARNAVAL DE BARRANQUILLA*.  
[https://patrimonio.mincultura.gov.co/legislacion/SiteAssets/Paginas/PES-  
Carnaval-de-Barranquilla/19-Carnaval%20de%20Barranquilla%20-%20PES.pdf](https://patrimonio.mincultura.gov.co/legislacion/SiteAssets/Paginas/PES-Carnaval-de-Barranquilla/19-Carnaval%20de%20Barranquilla%20-%20PES.pdf)
- Supersolidaria. (2013). *Superintendencia de la Economía Solidaria*.  
<https://www.supersolidaria.gov.co/>
- Tiempo, R. E. (1992, julio 1). *TERMINÓ CONCURSO DE BANDAS DE SAN PEDRO*. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-148439>
- Unir Revista. (2023). *Cobranding: Qué es, ventajas y ejemplos de éxito*.  
<https://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/cobranding/>
- Vaca, A. P. V. (2023). *Corporación Villa Jazz Festival: Lecciones y Retos Post Pandemia*.
- Van der Roost, B. (2024). *WMC Kerkrade: About the festival*. WMC Kerkrade.  
<https://wmc.nl/en/organization/about-wmc>
- Villegas, M. R. Z. (2006). *LA ESCUELA FRANCESA DE ESTRATEGIA Y PROSPECTIVA: UNA INVESTIGACIÓN APLICADA*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1513/151320329005.pdf>
- WASBE. (2024). *World Association for Symphonic Bands and Ensembles*. WASBE.  
<https://www.wasbe.online/history>
- Yate Chinome, P. C. (2017). Centro de Documentación Musical de Corbandas—Paipa: Centro de Documentación Musical de Corbandas. *instname:Universidad del Rosario*.
- Yate Chinome, P. C., Sánchez Monroy, C. A., & Murillo Tovar, J. I. (2004). *Documento musicológico del concurso nacional de bandas de música de Paipa* (uptc.226068). Catalogo bibliográfico UPTC.  
[https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat01462a&AN=uptc.  
226068&site=eds-live](https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat01462a&AN=uptc.226068&site=eds-live)

## Anexo 1. Tabulación instrumento de importancia y gobernabilidad – Variables

### Internas y Externas.

VARIABLES INTERNAS	EXP 1		EXP 2		EXP 3		EXP 4		EXP 5		EXP 6		EXP 7		EXP 8		EXP 9		EXP 10		TOTAL	PROMEDIO		TOTAL	PROMEDIO		
	Gregorio Yate		Ismael Sissa		Pedro Coronado		Cesar Guevara		Juan Ochoa		Jonathan Pinilla		Fabián Gómez		Diomedes Yate		Adriana Aponete		Miguel Naranjo			I	I			G	G
	I	G	I	G	I	G	I	G	I	G	I	G	I	G	I	G	I	G	I	G							
RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL	4	4	5	4	4	3	4	4	3	2	5	5	5	3	4	3	4	4	4	2	42	4,2	34	3,4			
DIVERSIDAD CULTURAL	3	2	5	4	5	5	4	3	4	3	5	4	2	1	4	2	3	2	4	4	39	3,9	30	3,0			
PROMOCION Y DIVULGACION DE LAS BANDAS	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	2	4	4	35	3,5	31	3,1			
NIUEVOS REPERTORIOS	3	1	4	4	4	3	4	3	5	3	3	3	5	4	2	3	4	2	4	2	38	3,8	28	2,8			
PATRIMONIO CULTURAL	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	1	5	4	5	5	5	4	47	4,7	38	3,8			
APROPIACION DEL ENBMP	4	1	4	4	4	2	4	5	5	4	4	3	4	3	3	3	3	2	4	4	39	3,9	31	3,1			
DESFILE ENBMP	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	47	4,7	45	4,5			
PREMIACION	4	1	3	4	3	3	4	4	4	2	4	3	3	1	3	1	2	2	3	4	33	3,3	25	2,5			
PRODUCCION ARTISTICA Y RIDER	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	5	41	4,1	41	4,1			
TECNOLOGIA	3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	1	4	2	4	1	2	2	36	3,6	26	2,6			
FINANCIACION	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	45	4,5	47	4,7				
LOGISTICA	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	1	4	4	4	3	3	3	40	4,0	33	3,3			
FORMACION PEDAGOGICA	3	1	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	1	2	2	4	2	37	3,7	26	2,6			
REGLAMENTO	4	2	4	4	4	4	3	3	4	5	3	1	2	4	3	1	4	2	4	3	35	3,5	29	2,9			
GESTION CULTURAL	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	40	4,0	40	4,0			
<b>TOTAL</b>																					<b>594</b>	<b>59,40</b>	<b>504</b>	<b>50,4</b>			

Fuente: Elaboración propia.

VARIABLES EXTERNAS	EXP 1		EXP 2		EXP 3		EXP 4		EXP 5		EXP 6		EXP 7		EXP 8		EXP 9		EXP 10		TOTAL	PROMEDIO		TOTAL	PROMEDIO		
	Gregorio Yate		Ismael Sissa		Pedro Coronado		Cesar Guevara		Juan Ochoa		Jonathan Pinilla		Fabián Gómez		Diomedes Yate		Adriana Aponete		Miguel Naranjo			I	I			G	G
	I	G	I	G	I	G	I	G	I	G	I	G	I	G	I	G	I	G	I	G							
TECNOLOGÍA	5	2	4	3	4	2	3	1	3	2	4	2	3	1	3	3	3	1	2	2	34	3,40	19	1,90			
GOBIERNO	5	5	5	5	2	2	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	41	4,10	44	4,40			
POLITICA PÚBLICA	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	35	3,50	32	3,20			
ALIANZAS	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	45	4,50	46	4,60			
COMPETENCIA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4	47	4,70	46	4,60			
																					202	20,20	187,00	18,70			

Fuente: Elaboración propia.