



**Universidad del
Rosario**

Diplomacia deportiva: un elemento identitario

Katherine Andrea Rojas Alvarez

**Trabajo presentado como requisito para optar por el
título de Periodismo y Opinión Pública**

Director

Mauricio Jaramillo Jassir

Escuela de Ciencias Humanas

Periodismo y Opinión Pública

Universidad del Rosario

Bogotá - Colombia

2024

Agradecimientos

Un agradecimiento especial a mi madre por ser el soporte de mi vida, por su fe inquebrantable en mí y por estar presente en los momentos más desafiantes. A mi padre por enseñarme a soñar, siempre darme valor y demostrarme que puedo lograr todo lo que me proponga. A mi hermano que me ha acompañado a recorrer este camino y que ha sido parte esencial de él. Agradezco al ángel de mi vida por su amor incondicional y fiel presencia. Esta tesis, como todos mis logros, se los dedicó con el corazón.

A mi director de tesis, Mauricio Jaramillo Jassir, me gustaría expresarle mi más sincero agradecimiento por su invaluable contribución a mi formación académica. Su constante apoyo, tenacidad y disciplina han sido fundamentales para reafirmar mi pasión por la investigación, la academia y el conocimiento.

Gracias Andrés, no puedo expresar cuánto significa para mí tu apoyo y amor. En cada reto y en cada logro alcanzado, has estado a mi lado. Que este trabajo sea una prueba más de que los desafíos de la vida no están ahí para bloquearnos, sino para permitirnos descubrir quiénes somos y de qué maravilloso potencial estamos hechos.

A mis amigos porque sin saberlo me motivaron y estuvieron cerca en los momentos más decisivos de esta etapa universitaria, cada uno de ustedes ha contribuido en mí de una u otra manera. Gracias Ana María por permitirme ser, por inspirarme y por mostrarme una forma diferente de vivir.

Finalmente, gracias a la vida por enseñarme que no hay nada imposible, que si hay miles no siempre habrá un sí. Lo esencial es permitirnos avanzar. Gracias por darme la sabiduría para confiar en los cambios, la valentía para atreverme y la seguridad de que siempre lo voy a dar todo por mis sueños.

Tabla de contenido

Introducción	3
Capítulo 1.	6
Diplomacia deportiva como estrategia de integración internacional: Un análisis institucional	6
1.1 Teorías	6
1.1.1 <i>Soft power</i>	7
1.1.2 <i>Diplomacia deportiva</i>	8
1.1.3 <i>Constructivismo</i>	9
1.2 Antecedentes	10
Capítulo 2	14
La necesidad de las narrativas de reconciliación en sociedades en conflicto	14
2.1 Conflicto armado	14
2.2 Discurso entre deporte y paz en Colombia	17
Capítulo 3	26
Un juego de influencia: Diplomacia deportiva	26
3.1 Análisis de discurso de medios	26
Santos	28
Duque	34
3.2 Análisis de discurso político	37
Desde el mandato de Juan Manuel Santos	38
Desde el mandato de Iván Duque	42
4. La igualdad en el campo: la perspectiva de género como elemento central de la diplomacia deportiva	47
5. Conclusión	54
Referencias	59
Anexo.	71

Introducción

En la presente tesis se busca examinar la forma en que el deporte permite cumplir los objetivos de diplomacia deportiva y cambiar la proyección de la imagen que se tiene del país. Para lograr este propósito, se analiza cómo se presenta el deporte a lo largo de los dos periodos presidenciales de Juan Manuel Santos entre 2010-2018 y el mandato de Iván Duque durante 2018-2022.

Para ello, se tuvieron en cuenta alocuciones de ambos mandatarios a través de un análisis de discurso político y de medios de comunicación, que permitiera distinguir las diferentes perspectivas sobre la diplomacia deportiva. Se trató de entender cómo se construye y desarrolla la diplomacia deportiva en la sociedad colombiana y cómo se hace uso del deporte como una herramienta cultural fundamental en la identidad de un país en posconflicto.

Para responder a la pregunta de investigación anterior, se formula un objetivo general y tres objetivos específicos que servirán de guía en el desarrollo del trabajo. El objetivo general es evaluar la estrategia de la diplomacia deportiva en Colombia entre el periodo de 2010-2022, y los objetivos específicos son los siguientes:

- I. Analizar el cubrimiento periodístico de los hechos de la diplomacia deportiva en Colombia en la prensa escrita por El Tiempo y El Espectador
- II. Evidenciar mediante un análisis del discurso político de que forma el gobierno colombiano utilizó la diplomacia deportiva
- III. Caracterizar los tipos de texto periodístico que cubrieron la diplomacia deportiva entre los periodos de 2010-2022

Las políticas públicas enfocadas en fomentar valores esenciales para cualquier sociedad como la disciplina, el respeto, la igualdad, la solidaridad y la responsabilidad pueden ser capaces de resaltar la paz, atenuar el conflicto, generar la idea de un país próspero o competitivo. Para ello, es necesario reconocer al deporte como un factor que tiene aproximaciones culturales e idiomáticas, que le permiten adentrarse en las sociedades y generar mecanismos de expansión.

Sin embargo, este alcance del deporte no está desvinculado de la opinión pública. Dentro de ella, existe un flujo constante de mensajes y discursos que circulan diariamente en la sociedad. De este modo, podemos considerar la opinión pública como un tejido social que refleja la cultura, los valores y las instituciones y se difunde a través de diversos canales de comunicación (Gómez, 2009).

Como afirma McCombs (1996), los medios de comunicación no sólo configuran de forma significativa nuestra conciencia del mundo proporcionando componentes esenciales para construir nuestra propia visión de él, sino que, también influyen en la imagen que tenemos de esos elementos. En otras palabras, los medios de comunicación tienen un profundo impacto en cómo percibimos e interpretamos el mundo que nos rodea.

Así que, es crucial reconocer el influyente papel de la opinión pública y la importancia de la diplomacia deportiva como herramienta para crear un mundo pacífico, desarrollado o en general para los objetivos que se busquen asociar. Dicho esto, la proyección de la imagen de los Estados puede darse en dos sentidos: a nivel externo e interno (Sobrino de Toro, 2021). En el caso de Colombia, la imagen exterior busca obtener mayor prestigio internacional: la imagen de un país pacífico y atractivo para el mundo; por otra parte, la imagen al interior muestra un interés en la resolución del conflicto por medio de la creación de políticas públicas que permitan generar un sentimiento de pertenencia e identidad nacional.

Colombia es un país conocido por un complejo y extenso conflicto armado interno que duró más de cinco décadas. Como resultado de la confrontación la identidad del país se vio marcada alrededor de esta dinámica, así el proceso de consolidación de la paz se convirtió en un objetivo crucial de las políticas públicas y la opinión pública, ya que le permitió al Estado impulsar su economía y, al tiempo, mejorar su imagen internacional, además de atraer visitantes foráneos e inversores extranjeros; este propósito no hubiese sido posible sin una estrategia compacta, debido a la difícil situación de seguridad que atravesaba el país.

Lo anterior toma relevancia en diferentes escenarios de sociedades en conflicto, J. Simon Rofé destaca el papel de la diplomacia deportiva en la promoción de la paz y la reconciliación, especialmente en regiones en situación de posconflicto (2018). Esto puede lograrse mediante la aplicación de políticas públicas dirigidas a fomentar el interés social y

promover el desarrollo de la diplomacia deportiva como medio para crear un Estado pacífico, con el uso de una plataforma de alcance y magnitud como lo es el deporte.

Por su parte, Guette et al., (2019) dichos países consiguen afianzarse en diferentes territorios y demuestran efectos visibles que impulsan nuevas interacciones sociales, culturales y económicas que producen acuerdos mutuos. Por lo tanto, el deporte se presenta como una buena opción para la transformación social y el desarrollo de la cultura del diálogo.

Las actividades deportivas brindan la oportunidad de mejorar el diálogo entre los participantes, al transformar las Olimpiadas o los acontecimientos deportivos internacionales en una plataforma para identificar puntos en común entre los países. La diplomacia deportiva (Sobrino de Toro, 2021) desempeña un papel crucial a la hora de proyectar la identidad de una nación al mundo.

Algunos países están precisamente trabajando ya en estrategias que tienen en la diplomacia deportiva uno de sus ejes fundamentales, como son Estados Unidos, el Reino Unido o Colombia, lideradas respectivamente por el Departamento de Estado, el Ministerio de Trade & Investment o la Cancillería (Sobrino de Toro, 2021). Colombia intentó utilizar la diplomacia deportiva como medio para mostrar su diversidad cultural, su talento y sus valores nacionales.

A partir de la revisión de la literatura existente sobre el tema, se encontraron pocos o escasos esfuerzos de abordar el deporte como un elemento cultural y como objeto de estudio en el análisis político y de medios. Por lo que la presente investigación busca aportar conocimiento frente a este vacío, debido a que no se logra dimensionar las características que tiene y la influencia a nivel social, político, económico y cultural en el desarrollo de una estrategia diplomática.

El estudio está dividido en cuatro capítulos: el primero en el que se aborda el marco teórico, se examinan los antecedentes de la diplomacia deportiva como una estrategia; en el segundo, se introduce y se caracteriza el conflicto en el país y se sientan las bases del desarrollo del deporte y la paz en Colombia; en el tercero, se presenta el enfoque metodológico dado por un análisis de discurso de medios y discurso político. Finalmente, se trabaja el rol de las mujeres en este estudio de caso y se finaliza con los hallazgos.

Capítulo 1.

Diplomacia deportiva como estrategia de integración internacional: Un análisis institucional

1.1 Teorías

Para llevar a cabo esta investigación se parte de un proceso histórico de cambio en la forma en la que los Estados desarrollan e implementan sus políticas. Este giro hacia la diplomacia cultural ha cambiado las reglas del juego en el mundo de la diplomacia. Supone un alejamiento del enfoque tradicional de confiar únicamente en el poder militar y la influencia política y, en su lugar, se ha reconocido la capacidad de las herramientas de poder blando a través de la cultura como eje constructor de sus objetivos de política exterior.

La cultura siempre ha estado presente en la agenda gubernamental de la política exterior. Como afirma Saddiki (2009), desde la Segunda Guerra Mundial ha sido una base en las comunicaciones entre Estados. De este modo, esta herramienta ha tomado más relevancia en los últimos años, por varios factores entre los que se incluyen la globalización y las nuevas tecnologías de la información.

La atracción hacia la cultura de un país, sus ideales políticos y sus políticas, simultáneamente, abarcan la capacidad de crear un entorno favorable para las aspiraciones, iniciativas o empresas (Nye, 2004). Incluso, con el pasar del tiempo ha sido una herramienta que ha dado respuesta a los problemas coyunturales entre sociedades. El componente cultural en la política exterior crea una atmósfera de cooperación propicia para los negocios y la inversión. Por ello las naciones han utilizado la cultura como medio para mantener su poder e influencia (Coombs, 1964).

Bajo esta dinámica, como lo defiende Crusafon Baqués (2012), los medios de comunicación se han convertido en la principal plataforma publicitaria y una de las herramientas básicas para la expansión del mercado. Los medios de comunicación participan en la formación de la opinión pública en sociedades democráticas y no democráticas, así como en la comunicación y propaganda política (Broseta Dupré et al., 2023).

El principal elemento del *soft power* según Nye es la credibilidad, donde los medios de comunicación masiva cumplen un rol fundamental en la política internacional. De manera que pueden fijar una conducta determinada y se apoyan en la coerción o la amenaza, mientras que forman o definen lo que otros quieren (Gerena Reina, 2012).

En la actualidad, Montiel (2010) sostiene que el atractivo cultural en el contexto de las relaciones internacionales desempeña un papel fundamental en virtud de la atracción que este elemento genera. De esta forma, es posible manipular la agenda política, en un interés de competencia entre la inmediatez de los transmisores del mensaje y los Estados por la legitimidad (Gerena Reina, 2012).

1.1.1 Soft power

De acuerdo con la teoría de Nye (1990)

el *soft power* es tan importante como el *hard power*; si un Estado es capaz de mostrar su poder como legítimo a los ojos de otros, encontrará una menor resistencia a sus deseos. Si su cultura e ideología son atractivas, otros lo seguirán con mayor intención y se verá menos obligado a cambiar y podrá estar exento de usar el costoso ejercicio coercitivo del *hard power*. (p. 167)

La premisa fundamental del *soft power* hace referencia a una forma indirecta de ejercer el poder, ya que por medio de la persuasión y la atracción se logra difundir una imagen positiva. Así, la capacidad de configurar las preferencias de terceros mediante argumentos conlleva a la imitación principalmente de valores expresados en la cultura, en la política interna y en la manera de desempeñarse internacionalmente.

El *soft power* es una forma de poder que se utiliza para conseguir los resultados deseados. Esto depende en gran medida de la credibilidad y la legitimidad con la que se ejerce. Con el propósito de consolidar este tipo de poder se deben tener en cuenta sus elementos fundamentales: la atracción y la persuasión. Para Nye (2004) ejecutar el *soft power* mediante la atracción es necesario que esta sea positiva y por ende depende tanto de las cualidades del actor que ejerce este poder (credibilidad), como de la percepción que tienen

los demás sobre él (legitimidad). Por su parte, la persuasión debe estar basada en argumentos para influir en las creencias y acciones de los demás, sin recurrir a amenazas o pagos.

1.1.2 Diplomacia deportiva

Según Sobrino (2021), el deporte es un fenómeno social que promueve el contacto entre diferentes culturas, países y religiones. Además, la diplomacia deportiva es definida por el autor como “la utilización del deporte como instrumento de diplomacia pública para su contribución a determinados objetivos de una forma estructurada y más allá de los posibles resultados deportivos” (Sobrino, 2014, p. 4).

Por ende, conviene interiorizar la definición de diplomacia pública, según Paredes, (2019, p. 62) "es un instrumento de valor estratégico orientado a la obtención de los fines, objetivos e intereses de política exterior de los Estados y otros actores internacionales, a través de la configuración y proyección de la imagen pública de los mismos". Entonces, la utilización de un fenómeno social, como lo es el deporte, a manera de instrumento de diplomacia pública para la contribución a determinados objetivos, es la aproximación teórica utilizada en este trabajo.

Desde el punto de vista de Robert Kennedy, (citado por (Vásquez, 1991) los países anfitriones han visto en los grandes acontecimientos deportivos una herramienta política, que les permite articular discursos de identidad y antagonismo. Al hacerlo, son capaces de solidificar sus proyectos políticos en la escena internacional.

Por otra parte, a partir de las ideas de Sobrino se puede decir que uno de los enfoques de la diplomacia deportiva está encaminado a una diplomacia global, orientada hacia la consolidación del poder ya que es un importante foco de atención y permite promocionar el interés nacional, el desarrollo económico, la regulación de la globalización y la comunicación. De esta manera la diplomacia deportiva permite articular esfuerzos entre naciones, en general entre realidades distintas, en línea con la cooperación y la reducción de las diferencias.

Así que, la diplomacia deportiva constituye una “forma privilegiada de lograr los fines clásicos de la diplomacia: que las partes involucradas en un conflicto resuelvan sus

diferencias políticas a través de un lenguaje común compartido por todas ellas, en el que se reconozcan y al que se confíen” (Calatayud Soriano, 2019, p. 5).

De esta forma, la función de la diplomacia deportiva es proteger los intereses del Estado, ya que puede utilizarse como un elemento para conseguir diferentes resultados deseados. Inicialmente, para promover la paz y la reconciliación entre los pueblos. Además, como un instrumento preciso para superar tensiones y confrontaciones internacionales. También puede ser una herramienta para promover políticas de cooperación y ayuda al desarrollo. Por último, es un factor que influye en la imagen, el prestigio y el orgullo nacional.

1.1.3 Constructivismo

Uno de los pioneros de la teoría constructivista fue el politólogo estadounidense Alexander Wendt, conocido por su trabajo sobre las relaciones internacionales. Wendt sostiene que nuestra percepción del poder se basa no sólo en las capacidades materiales, sino también en las ideas y normas compartidas entre los distintos actores del sistema internacional. El constructivismo "sugiere que, si bien el mundo o el entorno influyen en el comportamiento de los actores, la interacción de éstos también puede transformar el entorno en el que operan" (Bravo Vergara & Sigala Gómez, 2014, p. 439).

Según el constructivismo, el desarrollo del conocimiento se basa en las distintas construcciones que un individuo hace sobre su entorno, que a su vez se apoyan en marcos mentales preexistentes. Las sociedades generan elementos fundamentales para las interacciones entre los individuos, como la identidad y los intereses de los actores. El desarrollo humano, según esta teoría, se construye a través del conocimiento y la interacción con los demás. Por tanto, nuestros pensamientos y acciones dan forma a las relaciones internacionales y a la sociedad en su conjunto.

Al tratar el tema Wendt (1995), afirma que la autopercepción de un Estado es fundamental para determinar su visión de otros Estados y cómo se relaciona con ellos. En esencia, la forma en que un Estado se percibe a sí mismo influye en cómo percibe a otros Estados y en su comportamiento hacia ellos.

Como sugiere Nye (2004), las ideas ejercen un tremendo poder. Sirven como lente a través de las cuales percibimos el mundo, permitiéndonos discernir patrones complejos,

comprender las relaciones entre entidades y prever el cambio. En el ámbito internacional, el poder de las ideas y el poder blando es más importante de lo que pensamos.

1.2 Antecedentes

En el siglo XIX, la internacionalización del deporte comenzó con la creación de los Juegos Olímpicos modernos en 1894 en la Universidad de la Sorbona en París, que posteriormente se celebraron en 1896 con Atenas como primera sede. Con el paso del tiempo, el deporte adquirió una dimensión global y se convirtió en un evento relevante incluso durante períodos de entre guerras y conflictos mundiales actuales.

Los Juegos Olímpicos pretendían promover el desarrollo pacífico y se regían por una carta que esbozaba los valores y principios del Olimpismo. Estos valores constituyen la piedra angular del Movimiento Olímpico y representan los principios del Olimpismo cimentados por Pierre de Coubertin, fundador de los Juegos Olímpicos modernos, amante y defensor del Rugby. La Carta Olímpica afirma explícitamente que “El objetivo del Olimpismo es poner siempre el deporte al servicio del desarrollo armónico del hombre, con el fin de favorecer el establecimiento de una sociedad pacífica y comprometida con el mantenimiento de la dignidad humana” (Comité Olímpico Internacional, 2020, p. 21).

Nelson Mandela y el Rugby de Sudáfrica

Como caso concreto de esta construcción de diplomacia deportiva se encuentra el Rugby, deporte que se incluyó por primera vez en los Juegos Olímpicos modernos de 1900 en París, tuvo lugar en tres ocasiones más 1908, 1920 y 1924, esta fue la última vez que formó parte del evento para después tener una ausencia de 92 años hasta los juegos de Río en 2016. Es importante resaltar que no existe un consenso sobre el alejamiento del deporte en los Juegos Olímpicos, pero se sugieren que las causas están entre: la violencia inherente al deporte, la renuncia de Pierre de Coubertin y un incidente bochornoso en la final olímpica de 1924, en una final inimaginable entre “la favorita” Francia y Estados Unidos, que quedaría en manos de los americanos por 17-3.

Los jugadores norteamericanos no pudieron recibir sus medallas. Fueron escoltados por gendarmes hasta la zona de vestuarios, mientras cincuenta mil franceses desataban su furia por la derrota. Ese espectáculo final, esa imagen bochornosa, fue uno de los

desencadenantes para que el rugby dejara de ser deporte olímpico. No el único. (Barnade, 2016, p. 146).

En dicho contexto después de la agresión a los valores de la carta olímpica, sumado a el foco mediático en el que se convirtió los Juegos Olímpicos, la falta de participación de la mujer y la baja cuota de deportes individuales. Se agregaron otras decisiones políticas importantes: Inicialmente, se excluyó al Rugby y otras disciplinas grupales para dar lugar a otros juegos individuales, como la Gimnasia. También, en los encuentros ejecutivos del Comité Olímpico Internacional (COI) del 7 y 8 de mayo de 1926, en París, se dejó establecido que “finalmente a las mujeres se les permitirá competir en algunos eventos atléticos” (Barnade, 2016). Una lucha que aunque lenta, luego de los juegos olímpicos, en Londres 2012 le daría el 44% de la participación femenina en las justas (2016).

Aislado del programa Olímpico, para 1994 el Rugby siguió tomando fuerza y fue considerado el deporte más popular hasta la fecha en Sudáfrica. Mientras que Nelson Mandela se convirtió en el primer presidente negro del país tras el apartheid. En 1995, se realizó el torneo más importante, la Copa del Mundo de Rugby. Con el objetivo de unir a la nación, Mandela utilizó el rugby como una herramienta política para unir a blancos y negros. Él asistió al partido de la final de la Copa Mundial de Rugby en el estadio de Johannesburgo con una camiseta de los Springboks, el equipo sudafricano que tradicionalmente se identificaba con la población blanca. Al hacer esto, Mandela envió un mensaje de unidad y reconciliación que ayudó a superar la división racial y a promover la igualdad (Miranda Morales, 2011).

Inglaterra vs Escocia, los pioneros de la historia diplomática en el fútbol

En 1870, Inglaterra y Escocia tenían tensiones políticas y sociales. En Escocia se experimentó una creciente conciencia nacional y un movimiento político para reclamar una mayor autonomía y representación en el parlamento británico. El fútbol en ese momento no era simplemente un deporte. También se convirtió en un poderoso foco de identidad nacional. Desde el principio hubo una liga escocesa y una selección nacional separadas. (Devine, 2008)

En esta coyuntura, el partido de fútbol entre Inglaterra y Escocia en 1872 se utilizó como una oportunidad para promover la unidad y la amistad entre los dos países a través del deporte. El primer partido de Escocia e Inglaterra fue visto por 3.500 personas en 1872. En 1906, el mismo encuentro atrajo a más de 121.000 espectadores y en 1937 creó un récord

mundial de 149.515. (Devine, 2008). De hecho, el partido se convirtió en el primer encuentro internacional de fútbol y sentó las bases para el desarrollo de este deporte a nivel mundial.

Al principio el fútbol era practicado por trabajadores, pero se volvieron locos por él. Desde esa época, se volvió tan importante ver el partido y apoyar al equipo se convirtió rápidamente en algo tan importante como jugar. El fútbol se convirtió en un gran negocio, con grandes estadios de pago, jugadores con contratos profesionales y sociedades anónimas (Devine, 2008).

Según Barth (1998), el fútbol se ha convertido en un acontecimiento de masas que permite la identificación afectiva mediante el reconocimiento del grupo, en términos más bien primarios. Esta identificación se debe tanto a los contenidos comunes que se comparten dentro del equipo como a la delimitación establecida con los equipos rivales. Además, en la identificación se crean fronteras o límites culturales que definen a los grupos. Sentir los "colores" logra unirlos en torno a una identidad compartida.

El papel de las selecciones nacionales y el significado de su representación, en términos geopolíticos y diplomáticos, es fundamental para las políticas exteriores de muchos estados, especialmente aquellos que buscan cierta identificación o reconocimiento universal. El fútbol aparece como una "arena pública" en la que se desarrollan algunos de los dramas de una sociedad y es, por lo tanto, un vehículo de su cultura. [...] (Archetti, 1984).

Copa Mundial: Brasil 2014

Brasil fue elegido sede de un Mundial de la FIFA debido a su prestigio internacional como país en vía de desarrollo. Según (Redeker, 2008), la realización de estos eventos es una demostración del Poder Blando, el cual ha sido ejercido de manera creciente por las economías emergentes en los últimos años. El desarrollo del evento fue considerado un éxito, a pesar de las dificultades y el descontento social. Brasil ha sido capaz de desplegar su imagen positiva en el extranjero a través de los logros de su selección, con jugadores que han dejado huella en la historia del fútbol, como Pelé, Sócrates, Garrincha, Ronaldinho, Ronaldo, Zico, así como nuevos talentos que han ayudado a darle más reconocimiento y proyección internacional.

El Mundial de Fútbol es una plataforma importante para difundir la cultura y las artes del país anfitrión, generando sentimientos de orgullo nacional. Durante este evento, los

medios de comunicación y la opinión pública se centran en el espectáculo, dejando de lado otras realidades. Tal como afirma Justo, “no es que la realidad deje de existir durante el mundial, simplemente no entra en el radar de la opinión pública o llega amortiguada” (Justo, 2010, párr. 8).

El deporte ha ganado prestigio y respeto, y esto se traduce en recompensas sociales como la fama y el honor, que pueden tener una dimensión material o conferir poder (González, 2004). Por tanto, el desarrollo de este evento tuvo la jerarquía y el poder de minimizar esta coyuntura, para así enfocarse solamente en el espectáculo.

Dictaduras

La estrategia de afianzar ideales políticos teniendo como base al deporte ha sido también ejercida por dictaduras ejemplo de ello: En Italia, Benito Mussolini se favoreció con la Copa Mundial de fútbol en 1934, para Mussolini el desarrollo de este evento fue clave para proyectar sus ideales políticos y afianzarse en el terreno internacional. El gobierno italiano intentó controlar todos los aspectos de la organización del torneo y maximizar los beneficios y el potencial propagandístico (Martin, 2003). *il Duce*, se dio cuenta de las grandes posibilidades que le brindaba el deporte para poder tener a la opinión pública de su lado y así poder mediatizar y acreditar su imagen.

Por otra parte, en los Juegos Olímpicos de 1936 en Alemania, Adolf Hitler hizo promoción del nazismo para destacar la pureza de la raza aria. Hitler enmascaró su estrategia antisemita y expansionista mientras patrocinaba los juegos. Joseph Goebbels declaró que "ganar un encuentro internacional era más importante que capturar una ciudad" (Alcaide, 2009). La propaganda fue uno de los mecanismos más empleados para persuadir tanto a la comunidad internacional como al pueblo alemán y establecer una posición. Muestra de lo anterior es que Berlín '36 fue las primeras Olimpiadas televisadas y retransmitidas por radio, con más de 3.000 emisiones radiofónicas que llegaron a más de 50 países, una cifra asombrosa para aquella época (Velaidez Pérez, 2014).

De esta forma los antecedentes ponen de manifiesto el uso del deporte, particularmente acontecimientos deportivos internacionales, como una estrategia en busca de una transformación de la imagen proyectada tanto interna como externa, por parte de los diferentes gobiernos que la han llevado a cabo. No obstante, es importante resaltar que la

historia muestra que el alcance masivo del deporte posee una ambivalencia estratégica al utilizar al deporte para la paz o para la guerra.

Capítulo 2

La necesidad de las narrativas de reconciliación en sociedades en conflicto

2.1 Conflicto armado

La historia del conflicto armado en Colombia es compleja y enrevesada, abarca varias décadas e implica a múltiples grupos con ideologías y agendas diferentes. A pesar de que no existe un consenso en su origen, entre las décadas de 1940 y 1960 el país vivió un periodo de agitación política y social que fue crítico en determinar las condiciones de la guerra moderna, el cual estuvo marcado por un sectarismo apasionado (LeGrand, 2014).

Para la época, el país contaba con dos fuerzas políticas opuestas, el Partido Conservador y el Partido Liberal. El primero, a favor de preservar la hegemonía existente y el segundo, con una propuesta diferente para defender los derechos de las clases menos favorecidas. El marco bipartidista se remonta a 1886 con la promulgación de la Constitución que estableció un Estado centralizado y autoritario que limitaba la participación ciudadana en el gobierno, esta puja por el poder dejó a su paso varios conflictos civiles como, la guerra de los mil días.

En la década de los 40, la violencia bipartidista en Colombia alcanzó su apogeo con el acercamiento de Jorge Eliécer Gaitán al poder, un líder popular, defensor de los derechos de los trabajadores y campesinos, quien fue reconocido por su oratoria y capacidad para movilizar masas. Gaitán simbolizaba una promesa para cerrar la brecha de representación y poder, pero su asesinato en 1948 conllevó un movimiento popular conocido como el Bogotazo y marco uno de los periodos más violentos de la historia del país llamado La Violencia.

La muerte de Gaitán tuvo como resultado la muerte de trescientas mil personas y provocó el desplazamiento forzoso de más de dos millones (García Ángel, 2018). Así como, revueltas y levantamientos en la capital del país y posteriormente en el territorio nacional. Grupos armados de campesinos y sindicatos exigieron mejores condiciones de trabajo y reformas agrarias mientras que expresaban su rabia y frustración contra el sistema político.

Los movimientos guerrilleros campesinos de la década de 1950 dieron lugar a grupos armados modernos, como las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y el Ejército de Liberación Nacional (ELN). Estos grupos pretendían desafiar el control del Estado para revolucionar la estructura socioeconómica de Colombia mediante una lucha armada por la tierra y los recursos. A partir de este momento se empezó a gestar una cultura política violenta que posteriormente se convertiría en un elemento clave para entender el desarrollo de la política colombiana en los siguientes años. (Calderón Rojas, 2016)

El país asolado por el conflicto entre guerrillas, fuerzas armadas y otros grupos vinculados a la estructura política, ha tenido como resultado un devastador y preocupante escenario, la impunidad generalizada. Los perpetradores de atroces actos de violencia y brutalidad, a pesar de las numerosas denuncias contra abusos de los derechos humanos, un gran número de ellos nunca han comparecido ante la justicia (Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición, 2022).

Con el tiempo, esta situación ha fomentado una cultura de miedo, desconfianza y polarización en la sociedad, en especial para las víctimas, quienes por una parte son reacias a denunciar a sus agresores y por otra tienen el desasosiego de no contar con un Estado que les garantice sus derechos dentro de los crímenes cometidos durante la guerra. El clima de terror que los actores armados establecieron en muchas regiones del país mediante acciones como masacres, torturas, desapariciones forzadas, asesinatos selectivos, violencia sexual o reclutamiento ilícito, llevó a las personas a experimentar sentimientos permanentes de amenaza y vulnerabilidad (Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación (Colombia), 2013, p. 263).

El conflicto armado colombiano ha tenido un impacto devastador en el país y en su sociedad. Según cifras de la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad se estima que al menos el 20% de la población colombiana se ha visto directamente afectada por el conflicto (Comisión de la Verdad, 2022, p. 37), lo que se traduce entre ocho y diez millones de personas. Este número de víctimas demuestra la magnitud del impacto de la guerra, con consecuencias a largo plazo que siguen afectando a la sociedad colombiana hasta el día de hoy.

La violencia ha dejado profundas heridas emocionales en innumerables familias. El trauma y el impacto psicológico de estos crímenes son inimaginables, las familias de las víctimas siguen buscando reparación y justicia. Tal y como señala la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición (2022) en el Informe Final

Los traumas colectivos son acontecimientos violentos que dejan marcas indelebles en la conciencia y en la memoria colectiva, en la historia de un pueblo, en su identidad y sentimiento de pertenencia común, hasta llegar a modificar su manera de ser y estar en el mundo y decidir su destino, por lo que se hace necesario actuar desde distintos puntos de vista sobre esas extremas experiencias y superar las fracturas a las que han dado lugar (p. 45).

El conflicto ha tocado todos los rincones del país, ha dejado una huella profunda en la sociedad y su cultura. Es necesario comprender cómo las diferentes narrativas y las historias que surgen del conflicto son construcciones sociales, creadas y sostenidas a través de experiencias colectivas que se han visto directa o indirectamente afectadas por él.

El conflicto colombiano ha atraído la atención de la comunidad internacional, lo que ha dado lugar a un esfuerzo concertado para lograr la paz. Esto ha incluido centrarse en preservar la democracia y abordar los problemas internos como: los desplazamientos forzados, el asesinato de líderes sociales, minas antipersonas, muertes y el uso indiscriminado de armas.

En respuesta a esta crisis, muchos países han proporcionado ayuda y apoyo a Colombia. Además, varias organizaciones internacionales han participado en los intentos de fomentar la paz y la estabilidad en la región; entre ellas, las Naciones Unidas, la Organización de Estados Americanos y la Unión Europea.

Después de varios intentos por lograr la paz en Colombia, bajo el mandato del presidente Juan Manuel Santos comenzaron las negociaciones entre el gobierno colombiano y las FARC en 2012. La comunidad internacional respaldó los diálogos que tuvieron lugar en La Habana, Cuba durante cuatro años. El compromiso de las partes con el acuerdo fue decisivo para sentarlas en la mesa de negociaciones y alcanzar con éxito un acuerdo. En 2016 se firmó un histórico acuerdo de paz con las FARC, que se consideró un gran paso hacia el posconflicto.

Este acuerdo abordó una serie de cuestiones destinadas a poner fin al conflicto y promover la paz que se relacionaron con la violencia: la reforma agraria, la participación política, el narcotráfico y los derechos de las víctimas. Una de las disposiciones clave fue el desarme, que requería que las FARC entregaran sus armas a las Naciones Unidas. El acuerdo también incluyó disposiciones para la justicia transicional, cuyo objetivo era abordar los crímenes cometidos durante el conflicto y lograr brindar reparación a las víctimas.

La firma de los acuerdos constituyó un hito importante, pero fue solo el comienzo de un largo y difícil proceso de implementación y garantía de una paz duradera en Colombia. En general, el posconflicto es una oportunidad de fortalecer el país, reducir la desigualdad y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, especialmente aquellos que han sufrido el conflicto armado (Molano Rojas, 2015).

2.2 Discurso entre deporte y paz en Colombia

La relación entre el deporte y la paz no solo es fascinante, sino también poderosa. Es su capacidad de reunir a varias personas, sin importar sus diferencias, lo que logra generar un sentimiento de identidad. “El deporte tiene el poder de cambiar al mundo. Tiene el poder de ilusionar, tiene el poder de unir a la gente de una manera que pocas cosas lo pueden hacer” (Mandela, 2011). En consecuencia, es posible fomentar la comunicación y el entendimiento entre individuos que, en otra circunstancia, no habrían tenido la oportunidad de interactuar.

Según Girginov (2008), el deporte para la paz se fundamenta en tres pilares esenciales. “(1) llevar los deportes a la población en situación de riesgo; (2) reemplazar las conductas desviadas con unas deseables, y (3) atraer a las poblaciones en riesgo para que sean partícipes de prácticas deportivas a fin de proporcionar otros servicios sociales”. Al incorporar al deporte se puede fomentar la paz y la resolución de conflictos, especialmente en áreas afectadas por la violencia y la inestabilidad.

Por otro lado, Guette et al., (2019) argumenta que el deporte puede contribuir a la consolidación de la paz al crear un espacio seguro y positivo donde aquellos que se encuentran en los márgenes de la sociedad puedan jugar, recrearse y aprender habilidades útiles. Además, el deporte puede proporcionar a los jóvenes alternativas positivas a la ilegalidad y fomentar la inclusión social.

El fútbol por la paz en los 90's.

A principios de los años 90, empezó un creciente reconocimiento de la necesidad de nuevas perspectivas para resolver el conflicto en Colombia. Jürgen Griesbeck y Alejandro Arenas, un alemán que se educaba en el país y un estudiante antioqueño contemplaron el uso del fútbol como vehículo de diálogo y cooperación, lo que sentó las bases de la estrategia del fútbol por la paz.

El origen del fútbol por la paz se da en un contexto de alta violencia, inseguridad, narcotráfico y delincuencia en Colombia. Para ese entonces el fútbol era el único consuelo, el cual conllevaba unidad y optimismo. Los jugadores de la Selección Colombia eran considerados como ídolos y héroes (Rozo Rondón, 2014). El país se unía bajo la misma bandera y creaba un vínculo inquebrantable que iba más allá de las fronteras entre países y trascendía las barreras lingüísticas.

El fútbol cautivaba todas las miradas, los cafeteros llevaron al país a vivir importantes momentos de la historia, el 1-1 frente a Alemania en el mundial de Italia 90, el 5-0 frente a la Selección Argentina en el Monumental de Buenos Aires y las siguientes tres clasificaciones seguidas postulaban a Colombia como uno de los favoritos y es que no era para menos se había enfrentado a dos selecciones imponentes; frente a Alemania Colombia lograba su primera clasificación para una segunda ronda en una Copa Mundial y con Argentina marcaba una goleada histórica que demostraba su contundencia, velocidad y su fuerza.

La selección colombiana era considerada por los medios de comunicación como una de las favoritas para ganar el campeonato. Titulares como COLOMBIA DESTROZÓ LA HISTORIA (Rosas, 1993) o 1, 2, 3, 4 Y 5: A ESTADOS UNIDOS 94! (El Tiempo, 1993a). Debido a la situación del país, los medios de comunicación realizaron un amplio cubrimiento mediático que era considerado positivo tanto para el país como para el mundo y propuso al “fútbol como eje condensador de adhesiones y arraigos detrás de los cuales se nutrió el sentimiento nacionalista” (Dávila L. & Londoño, 2003).

El Presidente de ese entonces, César Gaviria, aprovechó el auge y éxito del campo deportivo para utilizarlo como plataforma de la identidad nacional en su discurso luego de la victoria de la Selección, “Esto nos tiene que servir para dejar atrás el pasado de violencia,

para que los colombianos entendamos que lo que queremos es paz, progreso, que lo que los colombianos deseamos es trabajar por los más grandes objetivos de esta nación” (El Tiempo, 1993b).

“Los juegos de la selección entonces parecieron ayudar a hacer más llevadera la situación del país...Eran una excusa para pensar en algo amable en medio de la incertidumbre y de la sangre derramada por miles de compatriotas que murieron en tan oscuro período de la historia nacional” (Lever, 1985, p. 512).

Los jugadores fueron reconocidos a nivel internacional, estaban ganando prestigio y se consolidaban como el favorito para levantar la Copa. Es más Pelé el 'rey del fútbol' también había elogiado al combinado nacional “Colombia tiene el mejor equipo del mundo” (El Tiempo, 1994).

Colombia consiguió su clasificación para el Mundial de 1994, celebrado en Estados Unidos, tras quedar primera de su grupo. Su primer partido fue contra Rumania, con victoria del equipo europeo por 3-1. En su segundo encuentro, Colombia se enfrentó al país anfitrión, Estados Unidos, en un partido crucial durante la fase de grupos de la competición. Tras su derrota anterior, el equipo colombiano necesitaba una victoria para pasar a la siguiente ronda. Desgraciadamente, el equipo se enfrentó a amenazas antes del partido que perturbaron su concentración táctica y fueron decisivos para el desarrollo del encuentro. El marcador empezó con 1-0 cuando Andrés Escobar marcaba un gol en su propia meta. Earnie Stewart amplió la ventaja y, finalmente, Adolfo Valencia marcó el gol definitivo, que supuso la victoria de Estados Unidos por 2-1.

La selección colombiana, ya sin esperanzas, se enfrentó a Suiza y ganó 2-0. Colombia no dejó una gran impresión en el Mundial de 1994 y eso que llegó como una candidata. Tras el torneo, Andrés Escobar regresó al país junto con algunos de sus compañeros para enfrentarse a la afición. El 2 de julio de 1994, el defensa empezó a pasar página de la amarga decepción acudiendo a la discoteca El Indio, situada en la carretera de Las Palmas de Medellín, donde trágicamente sería asesinado. La eliminación del campeonato mundial y la posibilidad de ser favoritos se juntó con el periodo de violencia y recayó en los seis balazos que le dieron fin a la vida de Andrés Escobar ' El caballero del fútbol '.

Griesbeck, en respuesta del asesinato de Andrés Escobar después de anotar el autogol en el mundial del 94 y la violencia armada que generaba alrededor de 5.000 jóvenes muertos al año en el país. Diseñó “la Metodología del Fútbol por la Paz en Colombia y en Alemania Fútbol para la Tolerancia, con el fin de tratar el problema de la propaganda derechista y anti-extranjerista hacia finales de los 90”. (Griesbeck, 2016)

La estrategia del fútbol por la paz consiste en utilizar la naturaleza de contacto del deporte, que es propicio para causar conflictos, para proponer una lógica dual en la que los participantes deben mediar las inevitables dificultades que se les presentan en el juego. En el desarrollo del partido se involucra el papel de la mujer y se establecen las reglas de cada encuentro. El primer gol de cada equipo lo hace una mujer, los equipos son mixtos, se reemplaza el árbitro por un asesor y de esta forma evitar que un agente externo resuelva el conflicto.

Esta estrategia fue implementada por primera vez en Medellín y en los barrios donde se llevó a cabo, “las tasas de crimen bajaron dramáticamente y se evidenció desarrollo económico” (Vega Montiel, 2010, p. 32). El testimonio de gran impacto que tuvo en la ciudad que para ese momento era uno de los focos del narcotráfico y de conflicto, fue determinante para expandirse y lograr trasladar el proyecto a otras poblaciones.

Jürgen Griesbeck lideró una red llamada *Streetfootballworld*, aliado de la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), de la cual hacen parte organizaciones de Asia, África, Europa, América del Norte y Sur América, cuyo factor unificador es el fútbol. Esta herramienta demostró que una forma de jugar al fútbol puede ser sistematizada y tener propósito social. Se puede jugar en cualquier parte del mundo y permite reunir a multitudes en armonía, con las aproximaciones internacionales que tiene el deporte en el desarrollo del escenario global.

En Colombia, la iniciativa "Fútbol por la Paz" a nivel gubernamental se puso en marcha con Golombiao en 2003. La iniciativa se centraba en el papel del deporte como factor de desarrollo, consolidación de la paz y diálogo. Además, se ha utilizado para fomentar el deporte entre los jóvenes y educarlos como futuros líderes sociales capaces de provocar cambios positivos en sus comunidades (UNICEF, 2011). Estos eventos deportivos, celebrados en las zonas más afectadas por la violencia, se convierten en plataformas de desarrollo intercultural y tienen un impacto social.

El Golombiao

Es un programa que se ha desarrollado en Colombia para promover la paz y la inclusión social a través del deporte. Está liderado por el Programa Presidencial Colombia Joven, en alianza con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y la Corporación Alemana para el Desarrollo (GIZ).

El programa fomenta la creación de equipos mixtos de fútbol, así como la participación activa en capacitaciones, talleres y conferencias sobre temas importantes para su desarrollo y progreso social. También, dispone de la metodología por la paz que se fundamenta en el deporte, el juego y el diálogo, lo cual brinda espacios para que los jóvenes se reúnan y estén en paz.

El fondo de las Naciones Unidas (UNICEF, 2023):

Para dar paso al Golombiao se evaluó experiencias como las de la ONU en los campos para refugiados en África, Europa Oriental, Asia y Centroamérica, que han demostrado que la práctica deportiva tiene un impacto muy positivo en los niños y adolescentes víctimas de la guerra. El deporte y el juego ayudan a cicatrizar las heridas emocionales, mejoran la comunicación y la autoestima, desencadenan procesos reconciliatorios y participativos sumamente positivos e interesantes.(párr. 15)

El Golombiao ha recibido una gran atención no solo en Colombia, sino también a nivel internacional, ya que se ha demostrado que el fútbol puede ser una herramienta poderosa para el cambio social y tiene el potencial de lograr la paz en áreas donde persiste el conflicto. El programa contribuye a los procesos de formación en la vida de los niños y jóvenes, está basado en siete principios fundamentales; la ausencia de violencia, el cuidado de uno mismo y de los demás, protección del entorno, la libertad de expresión, la no discriminación, la participación activa y la igualdad.

Nuevas redes: expansión del fútbol por la paz

La propuesta de la Red Fútbol y Paz se da en el marco de Expopaz en 2010, se trata de una propuesta de construcción de una Red Abierta, impulsada por diferentes fundaciones y asociaciones que se unen con un propósito común: utilizar el fútbol para la construcción de una sociedad pacífica e inclusiva en Colombia.

Las estrategias desarrolladas por la Red Nacional Fútbol y Paz promueven las condiciones para la convivencia, la coexistencia, el entendimiento, y desarrollan las capacidades de los niños y jóvenes dentro y fuera de las canchas. Mientras que reconocen el papel que desempeñan en la consolidación de la paz y el posconflicto. La Red Nacional Fútbol y Paz cuenta con programas como ' Tiempo de Juego ' y Colombianitos, entre otros.

Tiempo de Juego es una entidad sin ánimo de lucro que en 2022 tuvo la participación de 6.636 niños, niñas, jóvenes y adultos (TiempoDeJuego, 2023). También, fue reconocida con el premio internacional a la solidaridad, de El Espectador, en 2007; el premio al mayor potencial de crecimiento, de la Fundación Diego y Lía, en 2012; el Stars Foundation Impact Award, en 2015 y el Premio Stark & Ignite – Empower, en 2017 (Banrepcultural, 2019).

El deporte para la reincorporación de los desplazados

Los conflictos tienen un impacto devastador y dejan un daño físico o psicológico que es casi irreparable. En esta difícil situación, es fundamental que las personas afectadas reciban el apoyo psicológico y social adecuado para ayudarles a recuperarse y reintegrarse en la sociedad. Esta es la única manera de garantizar que sus voces sean escuchadas y de que no sigan siendo ignoradas o incluso olvidadas por la sociedad (Toro Jimenez, 2011). El desplazamiento forzado persistió como una cuestión desapercibida e invisible, justificada como consecuencia o efecto secundario de las cinco décadas de conflicto armado interno (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2015) .

La realidad del desplazamiento forzado provocado por el conflicto armado puso a Colombia como el segundo país con la mayor crisis humanitaria del mundo. Según los datos registrados en el Registro Único de Víctimas (Unidad para las Víctimas, 2022), desde 1985 hasta el 31 de diciembre de 2021 un total de 8.219.403 personas han sido afectadas por el desplazamiento forzado. La violencia en Colombia no solo implica la pérdida de sus hogares y de sus pertenencias materiales, sino también la ruptura de la vida en sociedad, de sus costumbres y de una parte de quienes eran antes de la violencia (Toro Jimenez, 2011).

Para ello organizaciones como la Agencia de la ONU para Refugiados (ACNUR) a nivel internacional y la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN) a nivel nacional, se enfocan en trabajar en la protección y el acompañamiento a quienes han sufrido estas condiciones por la guerra. Entre las iniciativas que se han implementado en Colombia para combatir esta problemática está 'Mambrú no va a la guerra' que se creó en 2011 y 'Vení y Jugá' en 2016, que trabajan con comunidades vulnerables para que puedan empoderarse y liderar procesos de transformación positiva en sus comunidades.

Desde el año 2010, la ARN implementa “Mambrú no va a la guerra. Este es otro cuento”, estrategia para la prevención del reclutamiento forzado de niños y jóvenes por parte de grupos armados al margen de la ley. “Con 137 intervenciones de esta estrategia en barrios y municipios, 6.881 niños y jóvenes de 29 departamentos de Colombia se han alejado de la guerra y en su tiempo libre sueñan con ser artistas, deportistas, inventores y emprendedores” (Caracol Radio, 2019).

Diplomacia deportiva de Cancillería

Desde noviembre de 2011, la Cancillería de Colombia implementó el Programa Integral 'Niños, Niñas y Adolescentes con Oportunidades' y del Plan de Promoción de Colombia en el exterior. La Canciller María Ángela Holguín decidió promover intercambios deportivos de menores a otros países, han viajado 614 jóvenes, de 32 municipios (11 departamentos) a 22 países con el objetivo de cumplir los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo, la planeación estratégica y las estrategias de política exterior (Cancillería, 2014).

La iniciativa se desarrolló en respuesta a la Resolución 1612 de 2005 del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, con el fin de luchar contra las violaciones cometidas contra los niños en situaciones de conflicto armado. Entre los que se encuentra el reclutamiento forzado, que es una grave violación del derecho internacional humanitario y ha sido un efecto colateral por el conflicto de alta intensidad en el territorio.

Los jóvenes se convierten en embajadores de deporte y paz, representan a la sociedad en la promoción de valores y generan una imagen positiva a nivel global. Al promover sus raíces y proyectar su cultura en otros países, muestran el diverso y rico patrimonio cultural de Colombia, que es un conjunto de tradiciones y conocimientos. La promoción del español como lengua extranjera y la formación en valores fomentan la diversidad cultural y

lingüística. En el intercambio se llevan a cabo reuniones con varios líderes y figuras, que participan y crean espacios de construcción de paz y diálogo intercultural.

De manera que el Gobierno colombiano reconoce en esta herramienta de poder blando, una forma de promover sus intereses y objetivos, por lo cual es desarrollada y gestionada para lograr sacar el mayor provecho de esta en los diferentes escenarios, y que este contribuya a gestionar la política exterior del país.

Ministerio del deporte

El deporte desempeña un papel importante en la agenda del gobierno. Desde 1968, se fundó Coldeportes, el máximo organismo del Sistema Nacional del Deporte en el país. Ahora bien, con el fin de promover una mayor agilidad en la toma de decisiones y fortalecer el enfoque del gobierno hacia el deporte, se creó un nuevo departamento administrativo, el Ministerio del Deporte. El 11 de julio de 2019, se promulgó la Ley de la República de 1967 para establecer el Ministerio de Deportes que tendría mayor influencia en la agenda legislativa y podría formular y presentar proyectos de ley relacionados con el deporte, así como con su desarrollo y promoción.

El Ministerio gozaría del estatus de entidad gubernamental como se estipula en el decreto 4183 de 2011. De esta forma, “Colombia se inscribe como uno de los 147 países que ya tienen un Ministerio del Deporte en el mundo, lo cual profundiza la estrategia de *softpower* en materia de deporte en el país, que se suma a la línea de 'Diplomacia deportiva de la Cancillería' (Rodríguez, 2018). Que proporciona estrategias para que los atletas se conviertan en los transmisores del mensaje e inviten al conglomerado internacional a participar de este movimiento deportivo.

El establecimiento del Ministerio respalda la posibilidad de que el deporte sea considerado como un pilar fundamental de vida y que contribuya a posibilitar los principales objetivos del Estado. Para ello se centra en diferentes aspectos; el desarrollo de infraestructuras, la identificación de talentos y el apoyo a los deportistas de alto rendimiento con el fin de reforzar el Sistema Nacional del Deporte.

Lo anterior plantea una necesidad sobre el sector deportivo, ya que tiene un gran impacto económico, social y cultural. Por ende, es imperante su coordinación y enfoque de gestión.

El deporte al ser uno de los llamados "sectores transversales", es decir, donde se reúnen actividades diferentes y guiadas hacia un único fin, en este caso, la actividad física. Pero como tal, la práctica deportiva es un servicio, ya que es un intangible no se puede almacenar ni transportar y mucho menos realizar sin que el consumidor final esté presente en el proceso productivo (Ruiz et al., 2010, p. 145).

Para ser efectiva, cualquier política debe ser mensurable. Por lo que una de las formas en que se puede evaluar el impacto del sector deportivo en la actividad económica en general se da a través de la creación de cuentas satélites, que permiten explicar el comportamiento de las actividades económicas en el deporte, ya que "si un Estado quiere incentivar el crecimiento económico debe conocer en qué parte del ciclo económico se encuentra" (Ruiz et al., 2010, p. 145).

La cuenta satélite "permite ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional a determinadas áreas de interés socio-económico de una manera flexible y sin sobrecargar o distorsionar el sistema central" (DANE, s. f.). Desde 2021, el DANE colaboró en conjunto con el Ministerio del Deporte para desarrollar una cuenta satélite que permitiera evaluar la contribución de este sector a la economía nacional y ayudar a enfocar el desarrollo de políticas públicas. Según MinDeporte, el sector deportivo y recreativo contribuyó con el 0.25% del Producto Interno Bruto (PIB) del país en 2022, aproximadamente 4 billones de pesos, generando crecimiento, empleo y desarrollo económico.

Supérate intercolegiados

El programa 'Supérate Intercolegiados' del Ministerio del Deporte en Colombia es una iniciativa dirigida a estudiantes de colegios públicos y privados que busca promover la práctica deportiva como medio para el desarrollo integral de los jóvenes. El programa tiene como objetivo fomentar la participación y competencia en diversas disciplinas deportivas, así como fortalecer los valores y habilidades de los participantes. (Coldeportes & Mineducación, 2015).

En vista de los buenos resultados de este programa, el Plan Nacional de Desarrollo del 2014, establece que: "Se incrementará la cobertura del programa en lo referente a las competencias deportivas, buscando impactar positivamente a más niños, niñas, adolescentes

y jóvenes” (Coldeportes, 2017). Con el fin de mejorar su condición física y su salud en general.

En resumen, 'Supérate Intercolegiados' es una iniciativa que busca no solo impulsar el talento deportivo, sino también formar individuos íntegros y comprometidos con su comunidad. De esta forma, el Ministerio del Deporte se convierte en una entidad fundamental para el desarrollo integral de las comunidades en un país como Colombia. A través de políticas públicas enfocadas en fomentar la práctica deportiva se pueden generar espacios de inclusión social para la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Capítulo 3

Un juego de influencia: Diplomacia deportiva

3.1 Análisis de discurso de medios

En este apartado se realizó el análisis que permitió examinar el cubrimiento periodístico de los hechos de la diplomacia deportiva en Colombia en la prensa escrita por El Tiempo y El Espectador, en los dos periodos presidenciales de Juan Manuel Santos entre 2010-2018 y el mandato de Iván Duque entre el Periodo 2018-2022. Con el fin de identificar las narrativas del discurso se consultaron tanto noticias como columnas de opinión, la razón para utilizar estos dos tipos de publicaciones como fuentes se basó en mejorar el análisis y obtener una mayor comprensión sobre las perspectivas del tema en cuestión. Así que, de una selección más amplia de material se escogieron 16 documentos para representar los dos mandatos del expresidente Santos y 8 para el mandado del expresidente Duque.

Para el análisis se desglosó el contenido de la noticia o columna y se adaptó a la investigación propuesta por el lingüista Van Dijk sobre las macroestructuras semánticas, “que casi como cualquier estructura semántica, pueden luego organizarse mediante un número de categorías fijas, incluyendo las causas, los antecedentes o las consecuencias” (1990, p. 68). En el ejercicio propuesto como base por Van Dijk, el autor planteó que los acontecimientos principales se pueden dividir en dos tipos, el primero de ellos contiene los antecedentes, las consecuencias y la condición; por otra parte, el segundo abarca la causa o razón, el acto principal y la situación política.

En el caso de este análisis, se tomaron las siguientes categorías dentro de la estructura en mención: los acontecimientos principales 1 que corresponde al Título de la noticia o columna y para desagregar esta rama se estudiaron los antecedentes y el hecho relevante, este último como sustitución a la consecuencia ya que el interés se centra en el qué se dice. Para los acontecimientos principales 2 se sitúa como base a la "diplomacia deportiva", se buscó la causa y la relación directa para describir este segmento. Luego se caracterizó el tipo de cubrimiento, si es directo o indirecto, y para proporcionar mayor entendimiento sobre la diplomacia se identificó la geopolítica, la geoestrategia y el carácter relacional por la palabra. Tal y como se muestra en la Tabla 1.

Tabla # 1

Acontecimiento Principal 1	Título		
	Autor		
	Fecha		
	Medio		
	Tipo de texto		
	Hecho relevante		
	Antecedentes		
Acontecimiento Principal 2	Diplomacia deportiva	Causa	
		Relación directa	
		Tipo de cubrimiento	
		Geopolítica	
		Geoestrategia	
		Carácter relacional por la palabra	

Fuente: Elaboración propia

La investigación sobre las macroestructuras presenta una organización esquemática y la relación directa entre ambas dimensiones estructurales del discurso, acontecimiento principal 1 y acontecimiento principal 2, son aproximadas por medio de la Teoría del Contexto desarrollada igualmente por Van Dijk. El lingüista expone a los contextos en

términos de modelos mentales subjetivos que se basan en el conocimiento social compartido (Van Dijk, 2009), en los que se encuentran diferentes categorías contextuales o niveles. En el trabajo documental seleccionado se incorporó en términos de Van Dijk, tres categorías contextuales: paz, desarrollo y unidad.

Los modelos mentales que postula Van Dijk son culturalmente variables como lo son las representaciones del día a día y por ello la relación entre el contexto y el discurso resulta compleja. Por tanto, las propiedades sociales y relaciones entre los participantes pueden confirmar o cambiar la construcción de las relaciones sociales (Van Dijk, 2009). Conforme a lo anterior, es necesario reconocer en los medios de comunicación una gran influencia en cómo se percibe la información y se proponen como un marco para interpretar la realidad o diferentes realidades de las dinámicas sociales. Por esta razón, esta sección analiza cómo se desarrolló el discurso sobre el deporte, qué se dice, por qué se dice y cómo se dice. Como señala Grimson (2001).

“El primer elemento de toda identificación es su carácter ‘relacional’: al mismo tiempo que establece un ‘nosotros’ define un ‘ellos’. La nación, el género, la clase, la raza, la etnia, pueden constituir en diferentes contextos de interacción parámetros perceptivos que definen relaciones sociales entre ‘nosotros’ y ‘los otros’” (p. 29)

De esta manera, se considera a los medios de comunicación precursores de la información que sirven “como recursos del poder simbólico, reestructuran las formas como los discursos se producen e intercambian en la esfera pública, y las maneras cómo los individuos se relacionan unos con otros y consigo mismos” (Mogaburo, 2013, p. 52). Son difusores de un mensaje y marcan una pauta al momento de intercambiar un discurso cargado de una tonalidad política, deportiva o social que permea la opinión pública y rige la manera cómo se comunican los individuos.

Detrás del discurso, bajo una mirada de los mandatos presidenciales, la influencia de la palabra en la política es innegable, y las alocuciones presidenciales son una plataforma esencial donde los líderes transmiten sus objetivos, planes y visión. Afirmaciones por parte de los expresidentes sobre el deporte en Colombia como, "El deporte nos une, no existen partidos políticos y no tiene ideologías" de Iván Duque o "Cada vez más nos estamos posicionando como una potencia deportiva" de Juan Manuel Santos, son muestras de cómo el

Gobierno se alinea con estrategias culturales, en este caso deportivas, buscando favorabilidad en una plataforma de magnitud y alcance, que sumado a un adecuado manejo del contexto les permita cumplir con sus propósitos de políticas públicas.

Santos

La llegada al ejecutivo de Juan Manuel Santos se da marcado por su rol como Ministro de Defensa entre 2006-2009, ya que fue él responsable de dirigir la lucha más dura contra la dirección de las FARC. “Como presidente, desde ese cambio en la relación de fuerzas, decidió que la guerra no podía continuar hasta el exterminio de los adversarios” (Santos, 2019, p. 30). Esta transformación marcó el rumbo de su política exterior. Para 2010, al iniciar su periodo presidencial el mandatario afirmó: “La puerta del diálogo no está cerrada durante mi gobierno. Aspiro a sembrar las bases de una verdadera reconciliación entre los colombianos” (El Espectador, 2010). En la noticia se comunicó públicamente la intención de darle una oportunidad a la paz.

Entrando en materia de diplomacia deportiva, para el entonces presidente electo se encontró una noticia por parte del diario El Espectador cuya macroestructura se encuentra en el anexo Tabla 1. Su contenido refleja en su organización esquemática una relación directa con la categoría contextual de desarrollo. En la ceremonia de Bodas de Oro del Deportista del Año, el medio en su respectivo cubrimiento informó la intención del presidente de apoyar al deporte a lo largo de su mandato para construir una gran nación.

Al adentrarse en el tiempo para el año 2011, el entorno cultural del día a día se fue permeando por las eliminatorias al Mundial 2014. Para el primer partido de la selección frente a Bolivia, El Tiempo documentó, anexo Tabla 2, la vista de Juan Manuel Santos al entrenamiento de la Selección para desearles buena suerte recordó que en su campaña prometió asegurar la clasificación de “nuestro equipo” al Mundial y en el carácter relacional afirmó “ustedes han hecho muchos aportes a la diplomacia colombiana y eso ha sido muy importante. Ustedes son un símbolo nacional que une al país” (El Tiempo, 2011). Finalmente hizo una promesa de ir a verlos jugar en Brasil.

El cubrimiento por parte de El Tiempo señala una relación directa sobre la categoría contextual de unión y que resulta llamativa ya que más adelante se presentará nuevamente al expresidente en dinámicas relacionadas con el conjunto nacional. Siendo así, para el año 2012 de las cinco jornadas de eliminación que tuvieron lugar, cuatro resultaron como victoria

para el seleccionado colombiano. Lo anterior y una apabullante victoria en la primera fecha del 2013, Colombia vs Bolivia (5-0), puso de manifiesto la esperanza del regreso de la tricolor al torneo global, después de 16 años de ausencia, con una nueva dirección técnica liderada por el argentino José Pékerman.

De esta manera, posterior a la segunda fecha del año 2013 el diario El Espectador hacía nuevamente alusión entre el mandatario y el seleccionado nacional titulando, “Presidente Santos espera ser de buena suerte para la selección” (El Espectador, 2013), anexo Tabla 3. El entonces presidente realizó un análisis de la actuación de la Selección Colombia que se comunicó en el medio transmitiendo tanto la confianza de Santos para clasificarse para Brasil, como comentarios que lo asociaban con la buena racha del equipo. Las declaraciones previas y en mención por parte de ambos medios, reflejan en un sentido más amplio el potencial representativo que el equipo estaba generando, en adición la construcción de una imagen compartida del mandatario como amuleto de la suerte.

No obstante, otras disciplinas deportivas también hacían parte de la representación simbólica del país. En una nueva edición del diario El Espectador del año 2014, anexo Tabla 4, se relata la entrega de la Bandera a la delegación que participó en los X juegos Suramericanos en Chile. En este caso el carácter relacional por la palabra tiene como resultado un elemento identificador sobre la sociedad colombiana al hacer referencia a, “nos estamos convirtiendo en una potencia deportiva” (El Espectador, 2014b). El cambio del yo por el nosotros modela el discurso y le da una relación interpersonal.

En el momento de las elecciones presidenciales la relevancia del deporte sobre los modelos mentales subjetivos compartidos o el contexto, sugieren que la clasificación obtenida por la Selección Colombia se apoderó del clima político. La coincidencia casi exacta entre la primera jornada mundialista Colombia vs Grecia el 14 de junio y la segunda vuelta presidencial un día después, dio lugar, según El Espectador, a una euforia que se dejó sentir en las sedes de campaña de los dos candidatos presidenciales, anexo Tabla 5.

En los dos principales bandos de la contienda electoral que enfrentó a Juan Manuel Santos y Oscar Iván Zuluaga, se compartió el carácter relacional de la noticia ya que sus objetivos políticos y el discurso interpersonal tomaron lugar en sus declaraciones. Santos “Vamos Colombia, tenemos selección, tenemos como ganar, empezamos con pie derecho el Mundial (...) y mañana va a ganar la paz” (El Espectador, 2014a). Por su parte Zuluaga

mencionó, “Esta victoria de Colombia nos tiene emocionados y mañana hay que rematar ganando la presidencia”(El Espectador, 2014a).

A pesar de compartir la forma en el ya mencionado carácter relacional de la noticia del diario El Espectador y la categoría contextual de unidad, sus discursos eran en sí mismos opuestos ya que desde el entorno cultural del primer mandato del expresidente Juan Manuel Santos, su agenda se inclinó por su emblema de paz. Mientras que, para su opositor, se fundamentó en su discurso de oposición justicia/impunidad (Comisión de la Verdad, 2014).

La situación comunicativa base del contexto de la segunda vuelta presidencial del 2014, mostró su esencia dinámica como lo afirma Van Dijk. A pesar de que la campaña para reelección de Santos basó su discurso en la oposición a la guerra, El Tiempo informó las declaraciones del mandatario previas a ejercer su voto, anexo Tabla 6. Su discurso interpersonal se comunicó “Hago una invitación a todos los colombianos a que nos unamos como ayer apoyando a la Selección y salgan a votar, apoyemos nuestra democracia” (El Tiempo, 2014a). Así pues, la representación e importancia que la Selección Colombia tuvo el día anterior se mostró dominante en el orden del discurso en su última declaración antes de los comicios.

El uso metafórico de la Selección Colombia también tuvo un breve lugar en el pronunciamiento del triunfo de la segunda vuelta para Santos, la columna de El Tiempo tituló “Las claves del triunfo de Santos y lo que viene para el Presidente” (El Tiempo, 2014b), anexo Tabla 7. Mientras en el diario se comentaba que el resultado de Santos estaba ligado a la búsqueda de la paz, el mandatario hacía alusión a su mandato por ese mismo principio con una metáfora de una “selección nacional” para poder trabajar por un objetivo común como en un equipo deportivo.

Cuatro días después de su reelección el mandatario cumplió su promesa de ir al partido de la Selección. Santos estuvo presente en Brasilia para el segundo juego entre Costa de Marfil y Colombia, en medio de la victoria de la Selección 2-1, el mandatario afirmó según el periódico El Tiempo, “Esta es una inyección de ánimo para el país de echar para adelante en búsqueda de esas metas ambiciosas que todos tenemos” (El Tiempo, 2014d), anexo Tabla 8. Su agenda internacional en aquella oportunidad estaba cargada de su construcción alrededor del seleccionado y sirvió para confirmar el carácter relacional de su discurso.

Después de que Colombia terminó su participación mundialista, en una alocución presidencial, Juan Manuel Santos reconoció a la Selección Colombiana de Fútbol por su destacada actuación en el Mundial 2014 y pidió a la Federación que ratifiquen al profesor Pékerman como técnico. La macroestructura evidenciada en la noticia publicada por El Tiempo, anexo Tabla 9, toma como ejemplo en el carácter relacional el papel de unión que la selección tiene, la noticia comunica “todo lo podemos lograr si trabajamos, como la Selección Colombia, unidos por un país” (El Tiempo, 2014c). Las declaraciones que el medio tomó se dieron de la primera alocución en televisión abierta y radio después de la reelección.

Para 2015, con un proceso de negociación puesto en marcha con las FARC, las conversaciones en La Habana entre el gobierno colombiano y el grupo guerrillero continuaban, con la posibilidad de que se firmara un acuerdo de paz. El diario El Espectador publicó una columna de un autor no corporativo titulada, “El deporte como herramienta para la reconciliación y la unidad nacional” (Ruiz Pérez, 2015), anexo Tabla 10. En el análisis macroestructural de la columna, la relación directa hacia la diplomacia se encuentra al introducirse al deporte como vehículo de comunicación para la paz. El desarrollo del artículo ilustró varios escenarios de éxito internacional en los que el deporte ha tenido esta aptitud diplomática.

El argumento para los casos de éxito internacional es descrito como un masivo sentimiento de identidad y orgullo que el deporte suscita, así es que la categoría contextual asociada a la anterior publicación es paz. La transformación identitaria que describió el artículo puesto en el entorno cultural del proceso de paz entre el Gobierno colombiano y la guerrilla contó con un paralelismo en una editorial del 2 de agosto del 2015 de El Espectador, anexo Tabla 11. "El deporte en general es algo que une al país", de esta forma el medio tituló la declaración presidencial.

El paralelismo del que se habla se encuentra en la macroestructura del documento, la geoestrategia manifestó un alcance tanto nacional como internacional. Alcance, que se evidenció en el carácter relacional cuando se afirma “los deportistas se han convertido en los mejores embajadores” (El Espectador, 2015). Lo cual pone en evidencia la construcción de una identidad nacional o una marca país sustentada bajo los deportistas.

El año 2016 fue determinante para la fase de conversaciones entre el Gobierno con la guerrilla armada, consensos sobre los puntos del acuerdo presentaban el camino del

posconflicto cada vez más cerca y así la necesidad de mecanismos para su atención. El 17 de agosto, la Agencia de la ONU para los Refugiados escribió para el diario El Espectador sobre la cooperación, “desde hace 20 años hemos impulsado proyectos deportivos incluyentes que permiten la creación de entornos seguros y de oportunidades de desarrollo personal a miles de refugiados y desplazados” (ACNUR, 2016), anexo Tabla 12.

Más adelante, el 24 de agosto de 2016 finalizó la mesa de diálogos en la fase de conversaciones en La Habana, dos días después se dio la firma del cese al fuego. Ambas partes firmaron oficialmente el Acuerdo para la Terminación del conflicto, el 26 de septiembre de 2016. El acuerdo se puso a escrutinio en el plebiscito de refrendación y su resultado fue con un 50.2% de los votantes victoria del No. Así el país entró en la fase de renegociación. A pesar del duro revés la comunidad internacional le otorgó el Premio Nobel de Paz al mandatario Santos.

En su alocución de fin de año, tomada por el periódico El Tiempo, el presidente Juan Manuel Santos destacó "Colombia fue el país del año", anexo Tabla 13. Las razones que la noticia insta se encuentran en los antecedentes de la macroestructura por el Acuerdo de Paz con las FARC (que fue aprobado en el Congreso) y la causa, que en términos de diplomacia deportiva indicó “¡Nuestros atletas olímpicos y paralímpicos tuvieron en Río la mejor participación en la historia de estos juegos!” (El Tiempo, 2017). A nivel geopolítico con este cambio Santos afirmó que Colombia, ahora en paz, atrae las miradas y los visitantes del mundo entero.

En la recta final del segundo mandato de Juan Manuel Santos el cubrimiento periodístico presentó la diplomacia deportiva principalmente centrada en dos aspectos. En primer lugar, buscando la implementación del posconflicto. Por otra parte, al mandatario liderando esfuerzos en materia de institucionalización del deporte. Para responder al primer enfoque, en una noticia del diario El Espectador el medio tituló, “La Paz Fútbol Club, el equipo de las FARC y víctimas del conflicto”, anexo Tabla 14. Con el fin de lograr reincorporación en la sociedad y comenzar sus esfuerzos de participación a través de imaginarios de unidad, el carácter relacional de la macroestructura menciona, “queremos que ese universo de 8 millones de víctimas que dejó el conflicto armado en Colombia tenga una representación deportiva con La Paz F.C” (Escobar, 2017).

En materia de institucionalización, el mandatario pidió al Congreso iniciar trámites para que Coldeportes pase de departamento administrativo a Ministerio. En la final de los juegos Supérate Intercolegiados 2017, un autor no corporativo para el diario El Tiempo comunicaba la intención de Santos de solicitar el nuevo Ministerio, anexo Tabla 15. Los antecedentes de la macroestructura presentan como, “la inversión en deporte se triplicó con respecto al mandato anterior” (Romero, 2017). Con este precedente empezaría la búsqueda de dotar al deporte con nuevas facultades como rector del sector deportivo.

Por último, en una noticia escrita por un autor no corporativo para El Tiempo “El deporte, un camino para salir de las zonas de reclutamiento forzado”, anexo Tabla 16. Fue una mención al programa de Diplomacia Deportiva y Cultural de la Cancillería Colombiana, teniendo como hecho relevante en la macroestructura, los premios *Peace and Sport*, en donde la cancillería ganó la Acción Diplomática y como causa los “118 intercambios a 44 países, en 34 disciplinas deportivas y culturales que han beneficiado directamente a 1.520 niños, niñas y jóvenes del país” (González, 2017), que contribuyen al estrechamiento de las relaciones entre territorios y a la promoción de la nación.

Duque

La llegada al poder del presidente Iván Duque Márquez en el año 2018, se dio en oposición a los ejes desarrollados en el Gobierno del saliente Juan Manuel Santos, especialmente sobre el Acuerdo de Paz. De esta manera la agenda del entorno cultural oficial mostró un nuevo desarrollo enfocado en la equidad, legalidad y emprendimiento. A nivel de diplomacia deportiva, el mandatario se mostró de favor en desarrollar una estrategia que sería fundamental para su gobierno.

En 2018, Colombia tenía la oportunidad de refrendar lo hecho en Brasil 2014, para aquella clasificación la tricolor, esta vez en el grupo H, contó nuevamente con la dirección del argentino José Pékerman. Su primera jornada en el torneo resultó con una derrota, pero que fue resuelta con las dos siguientes fechas que le permitió la clasificación de la fase de grupos a los octavos de final. Su rival fue Inglaterra y un efervescente empate (1-1) en el minuto 90+3 fue una esperanza, lamentablemente el seleccionado no logró conseguir los resultados desde el punto penal.

Entre el amargo resultado de la Sección en el Mundial del 2018 y otro tipo de especulaciones, se da la salida del técnico José Pékerman. El diario El Tiempo en su editorial

del 18 de septiembre, conmemoró mediante un registro fotográfico la salida del argentino, anexo Tabla 17. En el análisis macroestructural de la noticia, el carácter relacional mostraba al mandatario Iván Duque agradecido, “Gracias a usted vimos a nuestra selección llegar a unos cuartos de final de un Mundial (el de 2014 en Brasil), tener al goleador del torneo y el mejor gol. Usted es el formador de una gran generación y por eso no lo vamos a olvidar” (El Tiempo, 2018), por su parte el argentino afirmaba “Hemos logrado la unión”. En un contexto geopolítico de dos representaciones mundialistas 2014 y 2018, Pékerman recibió la bandera del país y una placa recordatoria por su trabajo como seleccionador. Producto del sentido identitario de la noticia el carácter contextual corresponde a unidad.

Para el mismo año, se celebró el centenario de Coldeportes dando apoyo al desarrollo deportivo, acontecimiento que fue documentado en una columna en El Espectador, anexo Tabla 18. Las declaraciones del autor Ernesto Lucerna, director de Coldeportes, contienen en el análisis macroestructural la causa de la diplomacia deportiva, que en sus palabras afirmó “Es el compromiso para edificar más, gracias al apoyo irrestricto del Gobierno Nacional, que, como lo ha reiterado el señor presidente, Iván Duque, ‘es el gobierno del deporte’ ” (Lucena, 2018). Sus afirmaciones se presentan respaldadas en la geopolítica con la búsqueda de consolidación institucional del Sistema Nacional del Deporte.

El entorno cultural daba entrada a un nuevo acontecimiento deportivo en 2019, el último partido amistoso previo a la Copa América de Brasil, el evento deportivo que representa el torneo de selecciones más importante y prestigioso de Sudamérica. El Tiempo tituló, “‘Daremos lo mejor para que Colombia se sienta orgullosa’: Falcao”, anexo Tabla 19, en esta intervención Iván Duque le entregó a la Selección la bandera de Colombia. El análisis macroestructural de la noticia mostraba en el carácter relacional al presidente afirmar: “Todo un país está con ustedes, es un país que los acompaña. Este año del bicentenario somos un solo equipo, estaremos con ustedes apoyándolos” (El Tiempo, 2019). El discurso interpersonal de esta noticia se ajustó al carácter contextual de unidad.

La Selección Colombia se va de la Copa América sin haber recibido goles, en la fase de grupos avanzó gracias a los triunfos sobre Argentina, Qatar y Paraguay. Sin embargo, en cuartos de final erró el penalti dando la victoria a Chile. Más adelante el calendario deportivo de los próximos eventos: la Copa América 2020, Los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 y las Eliminatorias para el Mundial 2022, se vio obligado a cambiar su agenda con la inesperada llegada de la pandemia de COVID-19. Este panorama generó una serie de desafíos históricos

en el ámbito deportivo, el cese en las actividades por la medida de cuarentena y la incertidumbre generalizada.

Entrado el año 2021, después de las medidas de contención, el presidente Duque fue protagonista del proyecto de Ley más importante en la profesionalización del deporte, como lo comunica El Tiempo, “se radicó el proyecto de la nueva ley del deporte”, anexo Tabla 20. La macroestructura refleja la relación directa de la diplomacia deportiva enfocada en “garantizar los procesos deportivos porque el deporte debe ser una política de Estado”. Según el artículo, el mandatario buscó garantizar que “ni un solo joven no tenga la oportunidad de mostrar su potencial deportivo” (El Espectador, 2021b). Por esta razón el artículo responde a la categoría contextual desarrollo.

En un cubrimiento que sería irregular en la historia, el 29 de junio de 2021 El Espectador tituló “Iván Duque entregó pabellón a los deportistas colombianos que irán a los Olímpicos”, anexo Tabla 21. La anormal entrega se dio un año después de los previstos juegos Olímpicos Japón 2020, el cubrimiento mostró a los deportistas y el mandatario en un evento marcado por los tapabocas. En el análisis macroestructural, se evidenció la relación directa con la diplomacia cuando Duque les pidió a los deportistas , “alcanzar diferentes medallas en varias disciplinas deportivas”(El Espectador, 2021a). También, en el carácter relacional al afirmar: “Adelante, sigan representando a nuestro país como lo han hecho siempre” (El Espectador, 2021a).

Entrado el torneo de eliminatorias para la Copa del Mundo en Qatar, en la fecha 18 Colombia visita a Venezuela con la oportunidad de conseguir el cupo de repechaje, sin embargo, no le basta con sus resultados y necesitará que Perú y Chile no ganen sus partidos. El cubrimiento de El Tiempo escrita por un autor no corporativo, anexo Tabla 22, transmitió el análisis del presidente Iván Duque sobre el momento de la Selección Colombia, en la macroestructura de la noticia se comunicó el carácter relacional cuando Duque afirmó que “Tenemos que seguir trabajando por nuestro equipo, trabajando, apoyándolos, queremos una victoria frente a Venezuela y queremos que también se nos aparezca la virgen y podamos clasificar” (Balaguera, 2022).

A pesar de que la Selección Colombia le ganó a Venezuela, la Selección se quedó sin opción de repechaje para el Mundial. La eliminación del equipo colombiano se dio en medio de una etapa marcada por los intentos de recuperación económica por la pandemia, su

asistencia a la cita mundialista resultaba en recursos valiosos para la Federación Colombiana de Fútbol. El impacto financiero y emocional fue abordado por dos noticias publicadas por El Tiempo.

En primer lugar, El Tiempo tituló, “Colombia, eliminada del Mundial: esta es la millonada que se perderá” (El Tiempo, 2022a) , anexo Tabla 23. La geopolítica contenida en la estructura esquemática muestra el alcance internacional. En adición, la relación directa informa la pérdida económica por la salida del torneo que serían cerca de 10 millones de dólares solo por lograr su asistencia.

Finalmente, el segundo artículo escrito por la editorial Deportes del diario que alude a la categoría contextual unidad, anunció, “Luto Nacional: EL TIEMPO publica aviso fúnebre tras eliminación de Colombia”, anexo Tabla 24. Los antecedentes igualmente revelan, “La Selección Colombia, un equipo que permaneció siete partidos sin marcar gol, que cambió de entrenador en el camino, que sufrió dos goleadas apabullantes y que nunca encontró una alineación fija, acaba de quedar eliminada del Mundial de Catar” (El Tiempo, 2022b). La unidad provocada por el seleccionado nacional y su representación geopolítica internacional no tendría lugar en esta oportunidad, la pérdida fue plasmada como una metáfora con un anuncio fúnebre.

3.2 Análisis de discurso político

El Análisis Crítico del Discurso (ACD) se presenta como una herramienta esencial en la interpretación y percepción del discurso político. A través de su enfoque analítico, el ACD permite examinar las estructuras lingüísticas, discursivas y sociales que subyacen en el discurso político. Esto muestra cómo el poder, las ideas y los valores están relacionados entre sí.

La metodología de esta sección será de carácter cualitativo y se utilizarán herramientas metodológicas de las ciencias sociales. En ese sentido, se pretende realizar un estudio de caso de análisis del discurso comparado con la base teórica de Teun Van Dijk y Pierre Bourdieu. Según Van Dijk (2012), la estructura incluye todas las características o atributos sociales que son importantes en la creación e interpretación del discurso. El poder no se manifiesta únicamente del "discurso poderoso", y es necesario comprender el contexto

en su totalidad y complejidad para averiguar cómo se relaciona el poder con el discurso y, de forma más general, cómo reproduce la estructura social (Van Dijk, 2012, p. 7).

Para Bourdieu (1996), el discurso político está influenciado por las estructuras de poder y las posiciones sociales de los actores involucrados. Se enfoca en comprender el discurso y cómo logra construir identidad. Para ello, es necesario entender “cómo se generan los discursos que estructuran las actividades de los agentes sociales, cómo funcionan y cómo se cambian” (Howarth, 1998, p. 125). En este análisis se considera la esencia del mensaje, el tejido social en el que se incorpora y la forma en que se percibe.

La sociosemiótica es un campo del análisis del discurso político que busca comprender las motivaciones detrás de las prácticas y mensajes de comunicación. En consecuencia, se llevará a cabo para examinar el discurso político durante los dos mandatos de Juan Manuel Santos y el mandato de Iván Duque; esto para comprender los conceptos de discurso e identidad y así distinguir las intencionalidades proyectadas con respecto a su propuesta de diplomacia deportiva y sus objetivos de política exterior.

De esta forma, es necesario desagregar la diplomacia deportiva. Para eso se utilizarán los objetivos planteados por Javier Sobrino. Teniendo en cuenta al deporte como un elemento de influencia y proactividad. Sobrino plantea tres unidades de análisis: identificación, intercambio y contribución, estructura bajo la cual se evaluarán los discursos de los expresidentes, para identificar la incidencia del deporte como proyecto de política exterior.

	Objetivos	Preguntas clave	
Internos	Identidad	Quién soy	Identificación
	Posicionamiento	Cómo me presento	
	Comunicación	Cómo lo transmito	
Externos	Relaciones internacionales	A quién	Intercambio
	Desarrollo económico	Para qué	
	Contribución al desarrollo internacional	Cómo fomento el desarrollo	Contribución
	Cooperación	Cómo ayudo	

Fuente: (Sobrino de Toro, 2021)

Los discursos son correspondientes al periodo de tiempo de la investigación (2010-2021) y se filtraron de la siguiente manera: discursos y declaraciones que hablan directamente de participaciones deportivas, discursos o declaraciones que fueran emitidos en

grandes competencias deportivas y disertaciones que emplean recursos lingüísticos que tengan relación con el deporte.

La actividad diplomática pública está muy vinculada con el posicionamiento que cada país, región o ciudad quiera fomentar. Desarrollar capacidades relacionadas con el deporte en sentido amplio puede suponer una identificación muy interesante a transmitir frente a terceros y en foros internacionales. El deporte adquiere un protagonismo que va mucho más allá de su “territorio originario” (Sobrino de Toro, 2021), en tanto logra traspasar las fronteras territoriales y hacerse más fuerte a nivel interno como externo.

Desde el mandato de Juan Manuel Santos

1. Identificación:

En un intento por reconocer el potencial cuantitativo del poder de representación del fútbol, el Gobierno de Juan Manuel Santos publicó La Gran Encuesta del Fútbol en Colombia: El poder del Fútbol. Para evaluar y analizar su política pública. Según los resultados de esta encuesta, se destacó la importancia que la población otorga a la selección Colombia, con un 96% de los encuestados considerándola como relevante. El 95% de las mujeres y un 97% de los hombres expresaron sentir orgullo al estar asociados con la Selección Nacional.

Además, el 96% de los encuestados ve a la selección nacional como un símbolo de integración y, en consecuencia, el 95% cree que los jugadores del equipo inspiran a los jóvenes a triunfar (Mininterior, 2014). Estos resultados demostraron la importancia del fútbol a la hora de crear cohesión nacional e inculcar un sentimiento de pertenencia. El alto porcentaje de personas que se enorgullecen y que valoran positivamente el fútbol refleja la influencia que tiene el deporte en la sociedad y cómo se transforma en una fuente de unidad y celebración. El discurso de Juan Manuel Santos se reveló a través de El Plan Decenal de Fútbol para la vigencia 2014 – 2024 que tuvo como base la encuesta.

Con el objetivo de reforzar un sentimiento identitario propio, Juan Manuel Santos en sus dos mandatos presidenciales pronosticó que durante su gobierno el seleccionado nacional lograría clasificar al mundial de fútbol. En 2014, para su reelección en su primera aparición presidencial, no vistió su traje formal y corbata como sería habitual, sino que el mandatario

lució la camiseta Adidas de la Selección Colombia con la emblemática paloma que hizo parte de su campaña por la paz.

Santos demostró que no solo se construye la identidad del país al vestir la camisa cuando juega con la selección, sino que también se construye al vestir un atuendo que transmita un sentimiento de pertenencia y orgullo nacional. El vestuario de la tricolor se presenta como muestra de identidad y juega un papel significativo en la construcción de la imagen del país y en la transmisión de mensajes simbólicos.

Durante este tiempo, Santos elogió los logros del deporte colombiano en diversas disciplinas y expresó su esperanza de ganar el otro trascendental partido: "el de la paz con prosperidad social". Además, enfatizó que no solo la selección es la que da ejemplo al país, "ya que Catherine Ibagüen ganó otra vez en Europa, nuestros ciclistas hicieron el uno-dos y la montaña en el giro de Italia, y hace 8 días nuestros automovilistas hicieron el uno dos tres en la primera carrera de la Indycar" (2014). Santos recalcó la paz con prosperidad social como propuesta ejemplar de su mandato, y lo evidenció desde una política de unidad enmarcada en el deporte.

En 2018, la Selección Colombia, dirigida por José Pékerman, consiguió su clasificación para el Mundial de Rusia. En ese momento, el presidente Juan Manuel Santos destacó el poder unificador del deporte en el país. "El deporte es muy importante, el deporte nos une. Miren lo que sucedió con la Selección, volvió a clasificar al Mundial, nos veremos en Rusia. Cada vez que juega la Selección, todo el país está unido, dejamos atrás cualquier diferencia" (2018c).

Su uso del plural "dejamos" fue una estrategia discursiva para transmitir unidad. En su relato incluyente, logró resaltar el sentimiento nacionalista y fortalecer su mensaje de unidad, que son esenciales para generar experiencias emocionales compartidas.

De manera que el gobierno colombiano reconoció en esta herramienta de "poder blando", una forma de promover sus intereses y objetivos, por lo cual es desarrollada y gestionada para lograr sacar el mayor provecho de la misma en los diferentes escenarios. "El deporte es usado como una forma de propaganda política para ganar prestigio" (Lin, Lee, & Nai, 2008, pág. 26), y que este contribuya a gestionar la política exterior del país.

2. **Intercambio**

Según Sobrino (2021), el intercambio implica la creación de una comunicación internacional, la gestión de las relaciones sociales entre países y la distribución de una contribución económica al deporte. Con respecto al argumento planteado, en 2016, en la ceremonia de posesión de Clara Luz Roldán, la nueva directora de Coldeportes, Santos señaló que "en el programa Supérate contamos con una incubadora de grandes atletas, una delegación que participará en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro". Colombia ha consolidado su posición en el ámbito mundial gracias al deporte y se está fortaleciendo cada vez más como un referente internacional. "Por la coyuntura que estamos viviendo, por el momento histórico. El deporte es también una forma de sembrar la paz" (2016).

En 2018, el presidente Juan Manuel Santos, en el recibimiento del trofeo de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018 afirmó: "Estoy muy emocionado por tener a este símbolo mundial que representa al certamen más relevante que puede tener el mundo en materia de competencias deportivas. Este trofeo representa algo muy importante porque constituye la unión que genera el deporte en el planeta". En el evento Trophy Tour en Bogotá, Santos afirmó que "si ganamos esta copa sería mucho más importante que el premio Nobel" (Kroenerstephan, 2018). El mandatario que ya contaba con el Nobel de la paz esperaba también la distinción del deporte mundial.

En ese mismo evento, el mandatario informó que horas antes radicó el proyecto de Ley para transformar a Coldeportes en Ministerio del Deporte, Juan Manuel Santos recordó que en su mandato priorizó y respaldó al deporte. Con el desarrollo de este proyecto, el ministerio tendría la oportunidad de presentar estas políticas y podría traer iniciativas al Congreso.

3. **Contribución**

El mandatario también mencionó: "Hoy Colombia es considerada una potencia deportiva. Nos ha ido muy bien en las diferentes competencias, en los Olímpicos, en los Bolivarianos y en los Panamericanos " (2018c). Esta intervención sugiere una evolución que muestra la implicación a nivel global, ya que tienen conexiones con aspectos culturales y lingüísticos del país, lo que les permite descubrir nuevas formas de aprender e integrarse en otras culturas y aumenta la perspectiva de ambas partes.

La prioridad que el deporte tendría en el Gobierno Santos estaría respaldada por el presupuesto, según el mandatario. “Cuando llegamos, el presupuesto de Coldeportes era cercano a los 700 mil millones de pesos. Hoy es casi cuatro veces, 2.6 billones de pesos” (2018). El jefe de Estado demostró el impacto que el fútbol tenía en las sociedades y lo consideró un componente crucial en la distribución de recursos para el avance, progreso y promoción de una cultura de identidad nacional.

Actualmente, la gestión de la política exterior de una nación es fundamental para su proyección internacional y el deporte se presenta como una herramienta muy eficaz para lograr este objetivo. En tiempos de conflicto enfocados en la paz, el deporte transmite un mensaje importante a los habitantes de Colombia. Al brindarles a los jóvenes y las comunidades marginadas oportunidades para participar en actividades deportivas, se les proporciona una alternativa positiva a la violencia, el reclutamiento forzado y en general a la ilegalidad. Asimismo, les ayuda a desarrollar habilidades importantes, como el trabajo en equipo y la resolución de conflictos.

En la declaración del Presidente Juan Manuel Santos y la Primera Ministra de Noruega, Erna Solberg durante la exhibición deportiva “Fútbol y Objetivos de Desarrollo Sostenible”. La lideresa gubernamental afirmó: “es muy importante que los jóvenes utilicen el deporte y que este se relacione con la necesidad de encontrar una solución pacífica a los conflictos para que logremos entendernos y que juntos alcancemos nuestras metas” (2018a). Por su parte el mandatario colombiano simbolizó el esfuerzo de la línea titulada Diplomacia Deportiva de Cancillería, liderado por la Canciller Maria Angela Holguin, logró “en zonas afectadas por el conflicto, llevar a niños y niñas para que a través del deporte promuevan la reconciliación”. Esta diplomacia ha llevado equipos a diferentes partes del mundo. “Este es el esfuerzo global para tomar medidas en función de los niños, que serán los futuros líderes mundiales”, culminó Santos.

En 2018, Didier Drogba, el futbolista que utilizó el fútbol para acabar con el conflicto civil en Costa de Marfil, llegó a Colombia con la invitación de la Cancillería a las playas de "El Laguito". Drogba, el activista por la paz, es un ejemplo más de *contribución* (en términos de Sobrino) alrededor de la diplomacia deportiva. El deportista afirmó: "Si Colombia pudo lograr la paz, todos podemos". El jugador de la selección africana de Costa de Marfil y del Chelsea de Inglaterra pasó una jornada con los niños de las escuelas deportivas ‘Amigos del

Mar' y 'Fútbol con corazón'. Esta contribución por parte de la Cancillería se da tanto a nivel interno como externo, al traer a este referente futbolístico está dando la pauta para el desarrollo, creando relaciones bilaterales y multilaterales con el mundo.

La tarjeta blanca debe seguir exhibiéndose en la comunidad internacional. A través de la actividad física, se han logrado establecer escenarios en los que se presentan grandes diálogos que fomentan la creación del país. En 2017, la iniciativa de Diplomacia Deportiva y Cultural del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia recibió el premio "Deporte y Paz" en la categoría Acción Diplomática del Año que entrega anualmente la organización *Peace and Sport*. Esto demuestra que el deporte es una variable más para entender la conducta de los estados nacionales. Así, debe ser considerado en el mismo nivel de las coyunturas políticas, económicas, estratégicas y sociales del escenario mundial.

Desde el mandato de Iván Duque

Las perspectivas del gobierno Duque fueron diferentes, como se mencionó anteriormente, ya que su mandato se enfocó en dos temas principales: uno previo a la pandemia del COVID-19 y otro en las estrategias enfocadas en combatir el virus y realizar un mayor esfuerzo de salud pública en el país.

1. Identificación

En 2018, el Jefe de Estado asistió a la celebración de los 50 años de Coldeportes en la que declaró: "Este es el gobierno del deporte y por eso nos unimos al festejo, el de la entidad que lo ha dirigido y potenciado en estas cinco décadas" (2018). Duque consideró que el deporte sería crucial durante su mandato y buscaría con él "promover la convivencia y reducir la violencia; fomentar la salud y promover el deporte de alto rendimiento con más herramientas, así como impulsar el desarrollo y la dinamización de la economía".

También afirmó en el acto central de la Final Nacional de los Juegos Supérate Intercolegiados que se celebró en el coliseo Elías Chegwin: "Quiero jugármela para que estos Juegos Supérate sean el lugar de donde van a salir los grandes medallistas olímpicos de Colombia y sean el semillero del deporte en todo el territorio nacional" (2018b), afirmó Duque.

Para el mismo año, Duque entregó el Pabellón Nacional a la Selección Colombia. El Mandatario expresó su confianza a los jugadores y al cuerpo técnico para que el equipo consiguiera la Copa América en el año del Bicentenario de la Independencia. El mandatario manifestó: “la entrega del Pabellón Nacional previo a la Copa América resulta excepcional, especialmente porque este es el año de nuestra Independencia, nuestro Bicentenario, que evoca 200 años de historia de Colombia”.

El exjefe de Estado expresó: “Cuando los vemos jugar todos nos unimos en una sola bandera: amarillo, azul y rojo. Ustedes representan todo un país, todos nuestros sueños, nuestras alegrías, nuestras angustias; y tenemos la ilusión en que ustedes dan lo mejor por este país” (2021). En este sentido, se desarrolló una propuesta que buscaba fomentar la unidad nacional, la connotación de representación que le da a la selección y el uso del plural “nuestros” que contribuye a la identificación colectiva y refuerza el sentimiento de pertenencia.

El compromiso frente al deporte se contrasta también en los eslogan de gobierno como el “todos somos un equipo” que es característico en su mandato. El Jefe de Gobierno aprovechó una entrevista con el periodista William Vinasco sobre el manejo del COVID- 19 para pedirle que relatara cómo Colombia le ganaría el partido al virus: “Procedente de China intenta atacar el COVID con el número 19 en la espalda. Atención que está metiéndose en terreno de Colombia, ataca por todas las puntas; parece imparable el COVID. Atención que Colombia se está defendiendo; con unión, con solidaridad”, dijo Vinasco, con gran emoción. (2020)

“Viene la Selección Colombia de contraataque; arrancan los colombianos, encuentran por donde meterse. Viene el disparo al marco, se defiende el coronavirus, pero no puede porque Colombia lo supera y le hace el goooool. ¡Y no me diga más!”, gritó con euforia el narrador de este curioso tanto.

En esta etapa de identificación es posible observar cómo el exmandatario se presentó como un Gobierno a favor de la diplomacia deportiva incluso en un escenario tan adverso como fue la pandemia. La narración del periodista solicitada por Duque de Colombia vs COVID-19 denota la cultura futbolística del país. Lo cual resulta en una forma de posicionamiento e identidad frente a la nación.

2. Intercambio

En 2019 se estableció la Ley 1967 para convertir Coldeportes en el Mindeporte. Al firmar esta ley, el Gobierno Duque enfatizó en la importancia de incluir un referente cultural en la agenda pública, ya que juega un papel importante en la construcción de una nación unificada. El ministerio del deporte adquirió otras facultades: presentaría y evaluaría políticas, planes y programas en materia deportiva.

También, desde la creación de la marca país “Colombia Tierra de Atletas”, en el propósito de consolidar a Colombia como potencia deportiva y de hacer de las líneas misionales del Ministerio del Deporte. Para contribuir a cambiar la vida de la regiones como lo es el programa Talentos Colombia, que busca implementar estrategias que permitan el óptimo desarrollo de niños, niñas, jóvenes y adolescentes con habilidades excepcionales para la práctica deportiva y potencial de alto rendimiento (2021b)

La diplomacia deportiva no es ajena a los ciclos globales

La pandemia paró todo y llevó a que los grandes eventos del año como los Juegos Olímpicos de Tokio, las eliminatorias al Mundial de Catar 2022, la Copa América, la NBA, el automovilismo, el fútbol americano y el béisbol de las Grandes Ligas a que también se postergaran. El deporte profesional tiene un componente intrínseco: los seguidores y las emocionantes relaciones que desarrollan con sus clubes e ídolos. “Esta relación se ha visto modificada por la situación de confinamiento provocada por la COVID-19, que ha motivado la suspensión de las competiciones” (Moratalla & Ibero, 2020).

Seguidamente, en el país se generaba una creciente indignación por las violaciones de los derechos humanos asociadas con el Gobierno por su incapacidad para procesar a los responsables que dejaba un panorama desolador. La preocupación por el orden público y la seguridad no era garantía para nadie. Lo anterior generó un clima de protestas patente en el mandato del presidente Duque. Ante los cuestionamientos las respuestas del Gobierno sobre las manifestaciones fueron, “entrar en paro no soluciona nada”, “es más lo que perdemos que lo que ganamos”. No obstante, las movilizaciones continuaron incluso con la amenaza generada por el virus.

La Copa América 2021 fue el tema central, Colombia y Argentina iban a ser los anfitriones. Mientras que los manifestantes, expresaban su desacuerdo con la posición del Gobierno nacional de llevar a cabo la competición continental y presentaron una serie de plantones en oposición al evento organizado por la CONMEBOL. Por otro lado, algunos sectores de la sociedad; entre esos el presidente Iván Duque y el ministro del deporte insistían en la necesidad del deporte en pro de la reactivación económica del país.

Un autogol para el país

En medio de las manifestaciones, la Conmebol mantuvo su decisión de mantener algunos partidos de Copa Libertadores en Colombia. No obstante, el desarrollo de un partido del primer partido ventiló el problema social que tenía el país en una plataforma internacional, el juego no debía engeguercer el estallido social, afuera, mientras se disputaba el encuentro, pancartas se hacían notar con el lema “si no hay paz no hay fútbol”. El partido entre River Plate y Junior se presentó en medio de una esfera de confrontaciones entre los protestantes y el ESMAD, entretanto se libraba una lucha en el campo de juego, afuera sonaban disparos y el clima se hacía cada vez más pesado para los manifestantes, el encuentro se interrumpió ocho veces y los gases lacrimógenos atravesaron el estadio e invadían a los jugadores y al cuerpo técnico. Demostraban que no era posible jugar en el país.

El segundo partido programado para Colombia, en medio de la jornada nacional de protesta, fue Atlético Nacional vs Nacional de Montevideo (Uruguay) en el estadio Hernán Ramírez Villegas de Pereira. Por dificultades de orden público en Pereira se puso en riesgo la seguridad de los deportistas, el duelo entre verdolagas y ‘El Decano’ inició una hora después de lo establecido. Nacional de Uruguay previo al encuentro le hizo saber a la CONMEBOL que prefería jugar en otro territorio y envió la solicitud para trasladar la sede del partido; pero a pesar de las peticiones del equipo, el duelo se llevó a cabo.

El sentimiento de unidad y orgullo representado en el deporte no se vio desencadenado en aquella oportunidad, la grave crisis social que atravesaba Colombia llevó a que se perdiera la sede de la Copa América 2021, que iba a recibir junto a Argentina, esto ya que La CONMEBOL rechazaría su pedido de posponer el certamen hasta el mes de noviembre. De esta forma, la entidad reubicará los encuentros deportivos que se iban a llevar a cabo en el país.

El momento fue crítico y respondiendo la unidad de análisis intercambio planteado por Sobrino, las condiciones sociales no permitieron a los organizadores de la Copa Libertadores y autoridades encontrar armonía para desarrollar sus objetivos de diplomacia deportiva. Por el contrario, la transmisión e intento de realizar sus objetivos se desvanecieron convirtiendo el escenario deportivo en un amplificador para el público internacional de la situación interna del país.

3. Contribución

Un desarrollo parcial

La unidad de intercambio presenta que una de las contribuciones del mandatario al desarrollo internacional se vio eclipsada en su oportunidad de mostrar a Colombia como escenario para las justas internacionales, frente al mensaje de unidad se interpuso cifras líderes sociales y defensores de derechos humanos asesinados. Así, el sistema de Naciones Unidas hacía un llamado a Colombia, en su comunicado insistía en que “toda acción de la fuerza pública debía observar plenamente la protección y el respeto por los derechos humanos”. Además, proporcionaba bases ya estructuradas en el acuerdo de paz de 2016, para cumplir con las garantías de los derechos humanos y fomentar la participación en el país.

No obstante, el 27 de agosto de 2021 se anunció que Barranquilla sería la sede de los vigésimos Juegos Panamericanos y Parapanamericanos 2027, la participación de Colombia en el evento multideportivo más importante de toda la región, pretendían “demostrarle al mundo entero que cuentan con toda la capacidad en organización e infraestructura de alto rendimiento para ser anfitriones de los más grandes eventos deportivos del ciclo olímpico” (Mindeporte, 2021a)

El mandato del presidente Duque representó la inversión en el deporte más alta hasta la fecha de 2,2 billones de pesos, de los cuales 1,2 millones serían para infraestructura. Además, para Mindeporte, tendrá 882 mil millones de pesos. También, la equidad de género en el sector sería una prioridad, es el reconocimiento a lo que han hecho las mujeres por el deporte colombiano. Mindeporte así se ha reconocido con los 3.000 millones para la liga profesional de fútbol en 2022. (El Tiempo, 2021).

4. La igualdad en el campo: la perspectiva de género como elemento central de la diplomacia deportiva

La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres son objetivos fundamentales en la agenda internacional y el deporte es una herramienta poderosa para promoverlos. Es crucial que los programas y políticas deportivas internacionales tengan en cuenta la perspectiva de género y trabajen para reducir las brechas de género en el deporte.

La Selección Colombia es el equipo representativo del país en las competiciones oficiales de fútbol femenino. Su organización está a cargo de la Federación Colombiana de Fútbol, la cual es miembro de la Conmebol y de la FIFA. El seleccionado ha tenido logros importantes en diferentes categorías. Sin embargo, el talento carece de garantías, las mujeres tienen que luchar por ser reconocidas y respetadas en el balompié. Los bajos salarios, la falta de contratos y el detenimiento de los campeonatos deportivos por falta de patrocinios y recursos deja un panorama de desigualdad, dentro y fuera de las canchas, que cada vez es más notorio.

El problema principal se presenta al tratar de crear una industria del fútbol sin antes tener una base sólida de profesionalismo, que es uno de los problemas más grandes que tiene el fútbol femenino. La frustración en el deporte se vive porque las jugadoras no ven condiciones para desarrollar profesionalmente su actividad en Colombia, porque el presupuesto en deporte sigue siendo una vergüenza en comparación con el masculino.

El desafío de jugar sin profesionalización: la historia de las guerreras sin contrato en el fútbol colombiano

En 1998, la tricolor femenina participó en el campeonato sudamericano femenino. Fue la primera vez que la selección se unió a las diez selecciones nacionales de fútbol afiliadas a la Conmebol. Colombia tuvo dos derrotas y dos victorias, esa fue la primera participación oficial que le daría inicio al camino de la selección.

Las chicas superpoderosas golearon 8-0 a Venezuela en 2003, lo que fue una de las mayores victorias en la historia de la Selección en un campeonato sudamericano. La primera victoria para Colombia en la categoría femenina tuvo lugar en 2008, cuando la sub-17 se

coronó campeona del Sudamericano disputado en Chile, lo que le abrió las puertas a asistir por primera vez a un mundial femenino.

El desempeño excepcional de Colombia en el Campeonato Sudamericano Femenino Sub-20 de 2010 les permitió subir al segundo lugar del podio y clasificar al Campeonato Mundial Femenino en Alemania. En esta Copa del Mundo, la tricolor fue la revelación y llegó hasta semifinales donde ocupó el tercer puesto. Esta sería la primera vez que una Selección tanto de la rama femenina como masculina llegaba al podio de un mundial.

El fútbol femenino vivió un momento significativo en la clasificación a la Copa del Mundo. El equipo colombiano demostró que las mujeres colombianas podían competir en un escenario mundial y ganarse el respeto de otros equipos y aficionados al fútbol. Esto le brindó una perspectiva y contribuyó al crecimiento de la selección femenina en los próximos años.

Ocho años después, Colombia consiguió el oro histórico en los XVIII Juegos Panamericanos de Lima-2019. Las chicas superpoderosas, a pesar de no haber tenido una liga profesional en el país, han participado en eventos internacionales y olimpiadas. Colombia ya venía trabajando en su fútbol, en 2015 obtuvo medalla de plata frente a un rival fuerte como Brasil y no descanso para obtener este galardonado título.

Un discurso desigual

La Selección Colombia como símbolo de identidad nacional durante el mandato de Juan Manuel Santos fue fascinante y muestra cómo el fútbol puede trascender más allá del espectáculo para unir a todo un país. Santos destacó la importancia de la selección nacional como mecanismo de integración en momentos de adversidad y de alegría en momentos de gloria.

El fútbol femenino ha logrado consolidarse y alcanzar logros destacados, como el oro en los Juegos Panamericanos del 2019 y tres subcampeonatos en las Copas América del 2010, 2014 y 2022, así como un subcampeonato en la Copa del mundo 2022 sub17. Este es el mayor logro del fútbol en nuestro país porque fue la primera vez que una Selección Colombia disputó un partido del título de un mundial. Sin embargo, Juan Manuel Santos, no trató a la selección femenina de la misma manera que a la masculina.

A pesar de que la selección estaba dando reconocimiento al país y estos esfuerzos se podían relacionar con la metodología de unidad nacional de su gobierno, no fue así. El exmandatario no reconoció la capacidad del fútbol femenino para ser un símbolo de identidad y representación nacional.

La única mención específica que hizo Juan Manuel Santos con referencia a la selección nacional femenina fue en la premiación Deportista del Año en 2010. El mandatario expresó: “Un segundo motivo de enorme felicidad este año fueron nuestras jugadoras de fútbol. ¡Nos han dado una gran lección a los hombres! Son un grupo de lindas jovencitas que han demostrado una valiosa madurez deportiva y verdadero sentido de patria” (Presidencia República de Colombia, 2010). A pesar de que Santos destaca los logros de la selección, el empleo de la expresión "un grupo de lindas jovencitas" reduce la importancia de los logros alcanzados y se opaca por la apariencia física.

El problema de concentrarse demasiado en la apariencia es que se corre el riesgo de desvalorizar y subestimar el esfuerzo, el trabajo y el talento que las mujeres dedican al deporte. Para avanzar y dejar atrás este tipo de estereotipos, es necesario tener una mayor sensibilización y educación sobre el papel que tiene la mujer en el deporte. Para ello es necesario enfocarse en cómo se desempeña en el campo de juego y en sus logros deportivos.

Luego de esta alocución para la ida de las superpoderosas al mundial de 2011 en Alemania, Santos realizó una visita en la que afirmó “Todos los colombianos estamos muy orgullosos de ustedes y quiero decirles que tenemos mucha fe y mucha esperanza. Sabemos lo que ustedes han venido haciendo poco a poco, mejorando cada vez más, y ahora están en las grandes ligas” (Cancillería, 2011). La perseverancia ha sido clave para llegar a un nivel tan destacado en las grandes competencias. Todo ha sido gracias al trabajo de cada una de las mujeres que participan en el deporte para poder sobreponerse a las barreras culturales que tiene el fútbol femenino. También afirmó, “El buen desempeño en la Sub'17, después en la Sub'20 y ahora en mayores, así lo demuestra”.

“Resulta fundamental destacar el esfuerzo y la importancia de estas generaciones de jugadoras en el desarrollo del fútbol femenino nacional, cuya profesionalización tardó casi 30 años, desde el primer torneo femenino de DIFÚTBOL en 1991”. (Cano Pérez, 2020, p. 27). Algo que solo fue posible gracias a la resiliencia y pasión de las jugadoras de la selección en la construcción de un equipo de alto rendimiento que les permitió tener este crecimiento.

La búsqueda de un equilibrio

En la encuesta nacional de fútbol: El poder del Fútbol se encontró que el 77% de los encuestados creía que la Selección Colombia Femenina era importante para Colombia. Este índice de favorabilidad demuestra que la selección puede ligarse a una conexión emocional y tendría un lugar importante para la cultura del país, lo que en consecuencia llevaría a ser considerada como un símbolo de unidad y orgullo nacional. (Así sea femenino)

Durante muchos años, la narrativa en torno al deporte y el orgullo nacional ha girado predominantemente en torno al fútbol masculino, mientras que se dejó a la sombra al fútbol femenino. La escasa cobertura mediática y la histórica desvalorización de la selección femenina son evidentes en esta realidad. A pesar de los esfuerzos, el fútbol femenino en el país lucha por encontrar un apoyo sólido tanto por parte del Gobierno como en términos de cobertura mediática.

Como parte de una construcción de un periodismo equilibrado y completo, la diversidad de perspectivas y voces en la presentación de informes es esencial, y esto influye en cómo se informa. La participación de las mujeres en la labor periodística aporta nuevos enfoques que pueden enriquecer la cobertura de noticias. La representación del sexo femenino puede trabajar para defender la igualdad de género en su ejercicio periodístico.

Las periodistas deportivas han ganado terreno en una profesión patriarcal que solía subestimar su habilidad para practicar deporte y carecían de la capacidad para informar y opinar sobre ellos. Esto contribuyó a la reproducción de roles de género tradicional y a la invisibilización de las mujeres en el ámbito deportivo “se habla de la incapacidad de la mujer en la narración deportiva y se enaltece la imagen de los comentaristas, sin importar cómo se aplica el profesionalismo en este medio” (Verdugo Romero, 2019, p. 122).

Según Vega, las mujeres que sí logran incursionar en este terreno se enfrentan a muchas barreras que dificultan e impiden su desarrollo en las industrias de los medios (acoso sexual, remuneración desigual, desconocimiento del trabajo sin importar los progresos en la industria). (p. 81). Se ha observado que aún existen desigualdades en la práctica deportiva de las mujeres en comparación con los hombres. Al mostrar las desigualdades y dificultades que enfrentan las mujeres, se puede fomentar un cambio cultural y una transformación en la industria mediática.

“Las periodistas encuentran un apoyo mutuo con el deporte femenino, por una relación directa con el género. Muchas de ellas buscan darle más visibilidad al deporte femenino, ya sea a través de su trabajo o promocionándolas a través de sus redes sociales ”. (Sarcos Araujo, 2020, p. 42). Por medio de entrevistas, reportajes y seguimiento de carreras, las periodistas pueden dar voz a las experiencias y logros de los deportistas para que sus historias sean contadas.

“Las jugadoras de la Selección Colombia femenina insisten en que la única forma de que las personas apoyen y amen el fútbol femenino es si tienen espacios en los medios de comunicación para verlo y aprender sobre ellos”. (Chalela Ambrad & Hernández Toro, 2021). El espacio en los medios de difusión masiva, el marketing y la imagen que se le presenta al fútbol masculino ha generado una mayor audiencia y profesionalización, por lo que si se le brinda a la selección femenina debería tener resultados positivos.

El Poder Femenino en las Tribunas: Mujeres que Hacen Vibrar los Estadios

En 2016 se tomaron las primeras medidas para realizar una liga de fútbol femenino en Colombia. Se acordó darles un espacio a las mujeres para jugar profesionalmente y se pactó la creación de una comisión de fútbol femenino para regular y estructurar el campeonato. En 2017, Colombia tuvo su primera Liga Profesional de Fútbol Femenino en su historia.

El primer campeonato contó con la participación de 18 equipos y la fase de grupos consistió en 103 partidos de ida y vuelta. También, cuartos de final y una final única. Las aspirantes de Independiente Santa Fe celebraron el primer título del campeonato femenino y alcanzaron un récord de asistencia, donde se ubicaron 33.327 personas que dieron una asistencia histórica. Además de ganarse su participación en la Copa Libertadores, las 'Leonas' recibieron becas académicas en la Universidad Sergio Arboleda para avanzar o continuar con sus estudios como parte del proyecto Academia+Deporte.

De cara al año 2018, La Confederación Sudamericana de Fútbol anunció que los clubes deberán acatar las "reglas del equipo femenino". Los equipos clasificados para la Copa Libertadores y la Copa Sudamericana 2019 deberán tener un plantel femenino para poder participar en los torneos masculinos. Cada club debe tener al menos una categoría juvenil femenina además de tener un equipo de mujeres.

La cancha del progreso del fútbol femenino en el país

No es solamente un compromiso nacional si no que desde la comunidad internacional y varias entidades como la FIFA; se planteó desde el 2018 tres metas importantes: mayor visibilidad, un reparto más equitativo de los recursos y el compromiso de los clubes, ligas e instituciones para garantizar contratos profesionales a las futbolistas (Matatoros, 2018). Como recordatorio de que la igualdad de género en el fútbol es un deber constitucional por lo que cualquier incentivo, programa e iniciativa debería abordar este tema como una problemática de igualdad y no como un mero acto de “buena voluntad” (Hernández Yori, 2021).

En la agenda principal, la vicepresidenta Martha Lucía Ramírez puso el rol estratégico de las mujeres en la reactivación económica, entre eso el fortalecimiento del fútbol femenino a nivel de inversión y de visibilidad. En tanto, afirma “el fútbol femenino debe ser rentable, económica y socialmente. Queremos que nuestras jugadoras, tengan el derecho también a tener ingresos equivalentes a los que perciben los señores” (Vicepresidencia, 2019).

En medio de su propuesta propone el fútbol femenino como actividad productiva capaz de generar ingresos rentables para el Estado y dé “llenar estadios”, desde que se logre posicionar. Sin embargo, asegura que le hace falta “ A nosotros mismos como Gobierno, direccionar recursos para que este deporte se posicione”, y, con su propia capacidad de convocatoria, puedan llenar estadios y sea más rentable (Vicepresidencia, 2019).

La selección colombiana de fútbol femenino logró la medalla de oro en los Juegos Panamericanos de Lima 2019, un premio que otorgó un reconocimiento a la excelencia deportiva y reflejo del trabajo y dedicación de las jugadoras. Frente a este título, el exmandatario Duque dijo en Twitter “Los colores de nuestra bandera de nuevo se elevan en lo más alto gracias al triunfo de la Selección Femenina de Fútbol. Todo el país se enorgullece de esta medalla de oro para Colombia. ¡Felicitaciones! “(Duque, 2019)

La Vicepresidenta Marta Lucia Ramirez también posteo “¡Qué orgullo! Nuestra Selección Femenina de Fútbol se lleva la medalla de oro en los Panamericanos. Gracias campeonas por demostrar que el fútbol no es un deporte para hombres únicamente y que por eso necesitamos #HinchasCompletos que las apoyen”. (Ramirez, 2019)

Desde su papel de vicepresidenta Marta Lucia Ramírez hizo parte de las mesas de trabajo en las que se firmó un compromiso para que las futbolistas colombianas pudieran

asegurar la continuidad de su deporte. Este grupo de trabajo ha estado trabajando desde hace años y su principal apoyo ha sido su familia en lugar del Estado o los organismos que regulan el fútbol.

Bajo la perspectiva del derecho, no pueden, en ningún escenario, ignorar los derechos fundamentales que se garantizan bajo el ordenamiento jurídico colombiano, entre ellos la igualdad de género. (Hernandez, 2021).

La Selección Colombia Femenina puso a celebrar a todo el territorio cafetero, luego de que lograra la hazaña y clasificará a la final de la Copa América Femenina del 2022, obteniendo cupos directos para el Mundial de Australia/Nueva Zelanda 2023 y los juegos Olímpicos de París 2024. Sin embargo, el debate es el mismo a pesar de que demuestran sus logros obtenidos, se mantiene la incertidumbre en cuanto a la estabilidad de la liga femenina en Colombia.

Un reto global y transversal exige un compromiso que trasciende al espacio nacional. La igualdad se juega, también, en la política exterior y en la instauración de políticas públicas que permitan la igualdad de género y así mismo acabar con la brecha salarial; que es uno de los problemas más grandes que tiene el deporte femenino y en este caso el fútbol. La integración de una política pública con la inversión, infraestructura y marketing podrían hacer del fútbol femenino una nueva forma de diplomacia en la que se adhieran dos factores importantes en su esencia; la mujer y el deporte.

5. Conclusión

A lo largo de este documento se analizó el uso del deporte alrededor de su valor estratégico en búsqueda de contribución en determinados objetivos de política pública, lo anterior como resultado del ajuste y proyección de la imagen pública que se tiene del país. Para ello, el estudio se centró en cómo se presenta el deporte a lo largo de los dos periodos presidenciales de Juan Manuel Santos entre 2010-2018 y el mandato de Iván Duque durante 2018-2022, a continuación, se plasman los resultados.

El objetivo general de la investigación es evaluar la estrategia de la diplomacia deportiva en Colombia entre el periodo de 2010-2022. El análisis sugiere que, la propuesta de diplomacia deportiva expresada en términos de las declaraciones presidenciales de ambos

mandatarios muestra la existencia de una estrategia discursiva en pro de proyectar una imagen favorable tanto a nivel interno como externo y generar un discurso de identidad alrededor de diferentes disciplinas deportivas.

Para el periodo de análisis, en Colombia se presentó un importante giro político, si no el más grande en su historia, en el cambio del uso de *hard power* por *soft power* para impulsar el proceso de paz y enfrentar el conflicto interno armado de décadas y sustituir las narrativas violentas. Por esa razón, se analizó la transición de la sociedad en conflicto al posconflicto, y como el deporte se convirtió en este periodo en parte fundamental de la identidad nacional del país. Es importante aclarar que esto último no ha sido escaso, ya que a lo largo del tiempo en Colombia se ha implementado desde diferentes perspectivas y por parte de diversos actores.

El análisis de esta transición consideró el alcance deportivo vinculado en la opinión pública y el rol de los medios de comunicación. Por esa razón, se planteó como objetivo específico, analizar el cubrimiento periodístico de los hechos de la diplomacia deportiva en Colombia en *El Tiempo* y en *El Espectador*. Respecto a este objetivo, en el análisis de medios se entregó una macroestructura u organización esquemática de cada cubrimiento y una aproximación al entorno cultural con el contexto.

El cubrimiento periodístico del expresidente Juan Manuel Santos mostró la conexión entre la diplomacia deportiva y su discurso político aplicado en las categorías contextuales de paz, unidad y desarrollo. Estas conexiones lograron tener influencia en escenarios diversificados y multifacéticos, que se observaron con la evolución temporal. Bajo la categoría contextual paz, el fútbol logró obtener un potencial como acontecimiento social y cultural. A través de su narrativa inclusiva, el mandatario constituyó su proyecto político más importante, acabar con el conflicto con las FARC. En ese sentido, el deporte proporcionó una plataforma importante que ayudó a promover el diálogo, la paz y la cooperación internacional.

Uno de los escenarios determinantes en el desarrollo de su objetivo como presidente se da en su campaña de reelección, en este caso la diplomacia deportiva y puntualmente la Selección Colombia adquirieron una importancia significativa debido al sentimiento público predominante por la Copa Mundial de Fútbol de 2014. El diálogo nacional se vio alimentado por la emoción del torneo y los resultados deportivos, los mensajes de unión promovidos por

los medios y la propaganda habían contribuido a reforzar la sensación de unidad entre la población; de esta manera, el concepto de "nosotros" se reforzaba cada vez más.

El mismo lenguaje discursivo sobre el fútbol se repitió en el desarrollo de otras disciplinas deportivas, en el mensaje se destacaban los valores del deporte tanto para el individuo como para la sociedad. Por su parte, el cubrimiento periodístico mostró que la categoría contextual desarrollo tomó una mayor relevancia al ir más allá de los resultados deportivos, con el proyecto de Ley que el mandatario inició para transformar a Coldeportes en un nuevo departamento administrativo.

En el caso del expresidente Iván Duque, el análisis de medios de su mandato compartió el potencial del fútbol y rindió tributo al relato incluyente alcanzado por la Selección Colombia en la participación mundialista 2014 y 2018. Sumado a ello, se evidenció su postura predominantemente institucionalista ya que no se mostró relación directa en el uso discursivo entre paz y deporte. En su lugar el mandatario mostró un enfoque sobre las categorías contextuales de unidad y desarrollo, concretó la creación del Ministerio del Deporte y propuso el proyecto de la nueva Ley del deporte como propuesta del mandatario para la modernización del Sistema Nacional del Deporte.

El contexto internacional presentó un corte histórico en la continuidad del discurso con la llegada del COVID-19, durante el primer semestre del año 2020 cesó todo tipo de competencia y torneos deportivos, así que el cubrimiento y producción periodística se vio afectada en términos de la ya mencionada continuidad del discurso. Sin embargo, el Expresidente Duque mostró al deporte como pilar para la reactivación económica y se convirtió en uno de sus objetivos.

El cubrimiento periodístico para ambos mandatos mostró características y la naturaleza dinámica del contexto sobre la opinión pública, de forma complementaria sus discursos incluyen prácticas simbólicas influenciadas por las posiciones sociales de los actores involucrados. Por esta razón se planteó el segundo objetivo específico, evidenciar mediante un análisis del discurso político de que forma el gobierno colombiano utilizó la diplomacia deportiva.

En el análisis del discurso político de Juan Manuel Santos, se identificó para la fecha la encuesta nacional de Fútbol que fue base para la creación del Plan Decenal de Fútbol. Durante el desarrollo de este plan, se constató la fuerte representatividad y orgullo nacional

que tiene la Selección Colombia. Además, en su primera alocución como presidente reelecto, Santos vistió la emblemática camiseta Adidas de la Selección Colombiana de Fútbol y la paloma de la paz, construyendo sentimiento de pertenencia y orgullo nacional. Su identificación y posicionamiento se da igualmente con elogios a diferentes disciplinas.

Seguidamente, en el intercambio el mandatario declaró que el país es una incubadora de atletas y que ha logrado tener un posicionamiento como referente internacional. También, en un contexto mundialista reconoció que para su mandato ganar la Copa Mundial era igual de importante que el premio Nobel de la Paz. En una muestra de la importancia del deporte en los valores de unión que influyen en la paz.

En términos de contribución al posicionarse como referente deportivo logra contribuir en el sistema internacional cuando trabaja en conjunto con actores como Didier Drogba o la Ministra Erna Solberg para seguir poniendo la bandera blanca en el mundo y potenciar el diálogo de cooperación en el extranjero. Finalmente, su aporte al deporte en términos de inversión fue de 2.6 billones de pesos.

Por su parte, el proceso de identificación Duque como Gobierno del deporte fue acompañado de su slogan ‘Todos somos un equipo’. En el ciclo global del coronavirus, hizo alusión a ganarle el partido al virus en varios escenarios. Estos recursos simbólicos se compartieron en torno a la unidad nacional por la Selección Colombia. A nivel de intercambio Duque firmó la Ley 1967 de 2019 del Ministerio del Deporte y estableció la marca país ‘Colombia Tierra de Atletas’.

Sin embargo, en referencia al intento de persuadir reiterativamente al deporte como forma de reactivación económica, la lectura del Gobierno ignoró el malestar social y se llevaron a cabo los dos partidos de la Copa Libertadores que exacerbaban el clima social y político que se estaba viviendo en el país, lo anterior previo al desarrollo de la Copa América que tendría a Argentina y Colombia como sede. A pesar de que Colombia solicitó que se aplazara el evento la CONMEBOL rechazaría la petición.

Por último, el mandatario en contribución respaldó su lema “el Gobierno del deporte” con la inversión de 2,2 billones de pesos, de los cuales 3.000 millones fueron destinados para el reconocimiento de la Liga profesional de fútbol femenino en el 2022. Sin embargo, según

los objetivos planteados por Sobrino el mandatario cumplió de manera parcial frente a ellos, ya que le faltaría la contribución al desarrollo internacional y la cooperación.

Se concluye que la existencia de estrategias discursivas en torno a la diplomacia deportiva se da por su atractivo cultural, además su aplicación como herramienta de *soft power* tiene la capacidad de cambiar la imagen proyectada de un país, en la medida que se construya una autopercepción que permita entablar diálogos con otros países. En el caso Colombia el deporte puede asociarse con una transformación de la identidad, puntualmente sobre la Selección Colombia, el sentimiento unificador amortiguó la continuidad del objetivo político de la paz y este hecho en sí mismo significó una transformación en la percepción que otros países tenían, por una de un país en posconflicto. Lo cual pone de manifiesto que suponer al deporte como una simple práctica deportiva es dejar a un lado los valores, la técnica, la misma práctica y usabilidad que en el contexto político puede dar a lugar a una diplomacia privilegiada.

Recomendaciones.

1. El respaldo al fútbol masculino está muy marcado, esto subraya la lucha para que el fútbol femenino sea tomado tan en serio por los gobiernos para que tenga el mismo poder simbólico y representativo. Así, su papel estratégico en la diplomacia deportiva, donde la inversión y la visibilidad sean potenciales objetivos políticos para desarrollar e incluir en la planificación gubernamental. Teniendo en cuenta esto será interesante examinar la narrativa y las respuestas al fútbol femenino en los próximos años.
2. El resultado del presente trabajo parece mostrar una limitación frente a los resultados al mostrar una coincidencia entre la reelección del expresidente Juan Manuel Santos y la primera jornada mundialista en el Mundial Brasil 2014. Lo anterior denota una dependencia de los resultados deportivos, por lo tanto, para eliminar el componente coincidencia es posible analizar a profundidad casos de estudio en los que el agente de política tenga el control del evento, como el caso de Mandela.
3. El estudio de una estrategia de diplomacia deportiva que no se dé con base en resultados deportivos, puede integrar conocimiento sobre una estrategia exitosa y una que no.

4. La búsqueda de cuantificar la población que práctica otros deportes, como sucedió con la Encuesta Nacional de Fútbol, puede ser una dimensión base para estudios que se den entre diferentes culturas.
5. Es importante tener en cuenta que las propuestas presentadas se basan en el contexto particular de este estudio y en la aplicación de las teorías propuestas, sin embargo, en casos como Catar o China son diferentes. El primero ligado a generar una marca Qatar, mejorar su imagen internacional y diversificar su economía. En el segundo, para mantener el estatus y ubicar al gigante asiático en el primer lugar dentro del sistema económico internacional.

Referencias

- ACNUR. (2016). El deporte como constructor de paz. *El Espectador*.
<https://www.elespectador.com/colombia-20/analistas/el-deporte-como-constructor-de-paz-article/>
- Alcaide, F. (2009). *Fútbol, fenómeno de fenómenos*.
<https://books.google.com.co/books?id=hdsDEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=e#v=onepage&q&f=false>
- Archetti, E. (1984). *Fútbol y Ethos* (Vol. 7). FLACSO.
- Balaguera, A. (2022). *Selección Colombia: Presidente Iván Duque opina del partido vs. Venezuela*.
<https://www.eltiempo.com/deportes/futbol-internacional/seleccion-colombia-presidente-ivan-duque-opina-del-partido-vs-venezuela-661146>
- Banrepcultural. (2019). *Tiempo de juego o la revolución de las cosas pequeñas. Una conversación con Andrés Wiesner para La Paz se cuenta | La Red Cultural del Banco de la República*. Banrepcultural.
<https://www.banrepcultural.org/noticias/tiempo-de-juego-o-la-revolucion-de-las-cosas-pequenas-una-conversacion-con-andres-wiesner>
- Barnade, O. (2016). El rugby en los Juegos Olímpicos. *Istor: revista de historia internacional*, 17(65), 145-152.
- Barth, F. (1998). *Ethnic Groups and Boundaries: The Social Organization of Culture Difference*. Waveland Press.
- Bravo Vergara, J. J., & Sigala Gómez, M. Á. (2014). "Constructivismo." en *Schiavon Uriegas, Jorge Alberto et al. (Eds.). Teorías de las Relaciones Internacionales en el siglo XXI: Interpretaciones críticas desde México*. BUAP.
- Broseta Dupré, B., Escribá Esteve, A., López García, G., Maudos Villarroya, J., & Pascual

- Lavilla, F. (2023). *Libro sobre el impacto del desarrollo digital en los medios de comunicación*. Fundación BBVA.
<https://www.fbbva.es/publicaciones/los-medios-de-comunicacion-en-la-era-digital-2/>
- Calatayud Soriano, D. (2019). *La diplomacia deportiva como actor de la España global, La necesidad de un modelo para España*.
https://www.exteriores.gob.es/es/ServiciosAlCiudadano/PublicacionesOficiales/Diplomacia%20Deportiva_L.pdf
- Calderón Rojas, J. (2016). Etapas del conflicto armado en Colombia: Hacia el posconflicto. *Latinoamérica. Revista de estudios Latinoamericanos*, 62, 227-257.
- Cancillería. (2011). *Presidente exaltó como orgullo nacional a Selección Colombia femenina* | Colombianosune | Ministerio de Relaciones Exteriores. Presidente exaltó como orgullo nacional a Selección Colombia femenina.
<https://www.colombianosune.com/noticia/presidente-exalt%C3%B3-como-orgullo-nacional-a-selecci%C3%B3n-colombia-femenina>
- Cancillería. (2014). *Diplomacia Deportiva: Un vehículo para la promoción de la paz*.
<https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/diplomacia-deportiva-vehiculo-promocion-paz>
- Cano Pérez, D. A. (2020). *El fútbol profesional femenino en Colombia: Una mirada politológica* [Pontificia Universidad Javeriana].
<http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/52132>
- Caracol Radio. (2019). *La ARN Bolívar busca proteger de la ilegalidad a niños y jóvenes*. Caracol Radio.
https://caracol.com.co/emisora/2019/02/12/cartagena/1549929688_498139.html
- Centro Nacional de Memoria Histórica. (2015). *Una nación desplazada*. Centro Nacional de Memoria Histórica.

<http://centrodememoriahistorica.gov.co/micrositios/desplazamientoForzado/index.htm>

1

Chalela Ambrad, D., & Hernández Toro, S. (2021). *El fútbol femenino en Colombia y México, una batalla en busca de la igualdad* [Universidad del Rosario].

<https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/32357>

Coldeportes. (2017). *Norma Reglamentaria del Programa Supérate Intercolegiados*.

<https://indervalle.gov.co/wp-content/uploads/2016/03/Norma-Superate-2017.pdf>

Coldeportes, & Mineducación. (2015). *Circular conjunta 19*.

https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-350431_Circular_Conjunta_No_19_MEN_.pdf

Comisión de la Verdad. (2014). *La reelección de Juan Manuel Santos*.

<https://www.comisiondelaverdad.co/la-reeleccion-de-juan-manuel-santos>

Comisión de la Verdad. (2022). *Cifras de la Comisión de la Verdad presentadas junto con el Informe Final*. Comisión de la Verdad.

<https://web.comisiondelaverdad.co/actualidad/noticias/principales-cifras-comision-de-la-verdad-informe-final>

Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación (Colombia) (Ed.). (2013). *¡Basta ya! Colombia, memorias de guerra y dignidad: Informe general* (Segunda edición corregida). Centro Nacional de Memoria Histórica.

Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición. (2022).

Hallazgos y recomendaciones de la Comisión de la Verdad de Colombia. Hay futuro si hay verdad informe final.

<https://www.un.org/sexualviolenceinconflict/wp-content/uploads/2022/06/report/hay-futuro-si-hay-verdad-informe-final/Informe-Final.pdf>

Comité Olímpico Internacional. (2020). *Carta Olímpica*.

<https://stillmed.olympic.org/media/Document%20Library/OlympicOrg/General/ES-Olympic-Charter.pdf>

Coombs, P. H. (1964). *The Fourth Dimension of Foreign Policy: The educational and cultural affairs* (Harper&Row).

Crusafon Baqués, C. (2012). *La nueva era mediática: Las claves del escenario global : las explicaciones para conocer el funcionamiento de los medios de comunicación a escala planetaria*. Bosch.

DANE. (s. f.). *DANE - Cuentas satélite*. Recuperado 10 de diciembre de 2023, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite>

Dávila L., A., & Londoño, C. (2003). *La nación bajo un uniforme. Fútbol e identidad nacional en Colombia 1985-2000*. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100920010011/8PII-DavilaLondono.pdf>

Devine, T. M. (2008). *The Scottish Nation 1700–2007*. Penguin Books.

Dijk, T. A. van. (1990). *La noticia como discurso: Comprensión estructura y producción de la información*. Ed. Paidós.

El Espectador. (2010). La puerta del diálogo no está cerrada con llave: Juan Manuel Santos. *Elespectador*. <https://www.elespectador.com/politica/la-puerta-del-dialogo-no-esta-cerrada-con-llave-juan-manuel-santos-article-217858/>

El Espectador. (2013). *Presidente Santos espera ser de buena suerte para la selección*. <https://www.elespectador.com/politica/presidente-santos-espera-ser-de-buena-suerte-p-ara-la-seleccion-article-412854/>

El Espectador. (2014a). *En la víspera de elecciones, todo es fútbol en Colombia*. <https://www.elespectador.com/politica/en-la-vispera-de-elecciones-todo-es-futbol-en->

colombia-article-498352/

El Espectador. (2014b). Santos dice que Colombia está cada vez más cerca de ser una potencia deportiva. *Elespectador*.

<https://www.elespectador.com/politica/santos-dice-que-colombia-esta-cada-vez-mas-cerca-de-ser-una-potencia-deportiva-article-477509/>

El Espectador. (2015). «El deporte en general es algo que une al país»: Santos. *Elespectador*.

<https://www.elespectador.com/colombia/mas-regiones/el-deporte-en-general-es-algo-que-une-al-pais-santos-article-576736/>

El Espectador. (2021a). *Iván Duque entregó pabellón a los deportistas colombianos que irán a los Olímpicos*.

<https://www.elespectador.com/deportes/mas-deportes/ivan-duque-entrego-pabellon-a-los-deportistas-colombianos-que-iran-a-los-olimpicos/>

El Espectador. (2021b). Se radicó el proyecto de la nueva ley del deporte. *Elespectador*.

<https://www.elespectador.com/deportes/mas-deportes/se-radico-el-proyecto-de-la-nueva-ley-del-deporte-article/>

El Tiempo. (1993a). 1, 2, 3, 4 Y 5: A ESTADOS UNIDOS 94! *El Tiempo*.

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-214598>

El Tiempo. (1993b). *NADIE PENSÓ ESE RESULTADO*. *El Tiempo*.

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-215240>

El Tiempo. (1994). COLOMBIA TIENE EL MEJOR EQUIPO DEL MUNDO. *El Tiempo*.

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-148015>

El Tiempo. (2011). *Presidente Santos le pidió a la Selección muchos goles contra Bolivia*.

<https://www.futbolred.com/archivo/documento/CMS-10535825>

El Tiempo. (2014a). «*Ayer ganó la Selección, hoy gana la democracia*»: Santos.

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14122415>

- El Tiempo. (2014b). Las claves del triunfo de Santos y lo que viene para el Presidente. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14123803>
- El Tiempo. (2014c). Santos pide a Fedefútbol ratificar a Pékerman en la Selección. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14211216>
- El Tiempo. (2014d). Triunfo de la Selección es inyección de ánimo para el país: Santos. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14144558>
- El Tiempo. (2017). «En 2016 Colombia fue el país del año»: Santos. <https://www.eltiempo.com/politica/gobierno/mensaje-del-presidente-santos-de-final-de-ano-32109>
- El Tiempo. (2018, septiembre 18). Las conmovedoras fotos del adiós definitivo de Pékerman a Colombia. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/fotos-de-jose-pekerman-llorando-en-la-casa-de-narino-269986>
- El Tiempo. (2019). ‘Daremos lo mejor para que Colombia se sienta orgullosa’: Falcao. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/deportes/copa-america-2019/falcao-recibio-la-bandera-de-colombia-por-ivan-duque-antes-de-la-copa-america-2019-371094>
- El Tiempo. (2021). *Presupuesto histórico para el deporte colombiano en 2022*. <https://www.eltiempo.com/contenido-comercial/presupuesto-historico-para-el-deporte-colombiano-en-2022-633437>
- El Tiempo. (2022a). *Colombia, eliminada del Mundial: Esta es la millonada que se perderá*. <https://www.eltiempo.com/deportes/futbol-internacional/seleccion-colombia-eliminada-del-mundial-el-dinero-que-se-pierde-648905>
- El Tiempo. (2022b, marzo 30). Luto Nacional: EL TIEMPO publica aviso fúnebre tras eliminación de Colombia—Fútbol Internacional—Deportes—ELTIEMPO.COM. *El*

Tiempo.

<https://www.eltiempo.com/deportes/futbol-internacional/luto-nacional-el-tiempo-publica-aviso-funebre-tras-eliminacion-de-colombia-661789>

Escobar, J. D. (2017). *La Paz Fútbol Club, el equipo de las Farc y víctimas del conflicto.*

<https://www.elespectador.com/colombia-20/paz-y-memoria/la-paz-futbol-club-el-equipo-de-las-farc-y-victimas-del-conflicto-article/>

García Ángel, A. (editor). (2018). *Versiones del Bogotazo.* Instituto Distrital de las Artes.

<https://www.bibliotecadigitaldebogota.gov.co/resources/2869609/>

Gerena Reina, F. M. (2012). *El Papel de Los Medios Masivos de Comunicación en la Construcción de Las Agendas Políticas Internacionales A La Luz De Las Teorías De Paul Virilio, Néstor García Canclini, Jesús Martín Barbero, Y el Realismo Hegemónico de Joseph Nye* [Trabajo de grado, Universidad del Rosario].

<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/bd7b6cfa-a076-4fc3-a738-947be5838cdf/content>

Girginov, V. (2008). *Management of Sports Development.* Routledge.

Gómez, P. (2009). *Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting* (global). http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html

González, A. M. (2017). *El deporte para salir de las zonas de reclutamiento forzado.*

<https://www.eltiempo.com/politica/proceso-de-paz/el-deporte-para-salir-de-las-zonas-de-reclutamiento-forzado-159700>

González, E. (2004). Deporte y poder: El caso del Real Madrid C. de F. *Memoria y Civilización*, 7, 79-127.

Griesbeck, J. (2016). *Vamos a trabajar para que la industria entienda el poder del fútbol en términos de desarrollo social.* LinkedIn.

<https://www.linkedin.com/pulse/vamos-trabajar-para-que-la-industria-entienda-el-pod>

er-griesbeck/?originalSubdomain=es

Grimson, A. (2001). *Interculturalidad y comunicación*. Editorial Norma.

Guette, M., Bonilla Cruz, N., & Hernandez-Peña, Y. K. (2019). El deporte como intervención del tejido social para la paz: Estado del arte. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 38(5), 674-681.

Hernández Yori, G. (2021). *Fútbol femenino en Colombia: La ilusión de la igualdad*.

Universidad de los Andes.

<https://una.uniandes.edu.co/blog/273-futbol-femenino-en-colombia-la-ilusion-de-la-igualdad>

Howarth, D. (1998). Teoría del discurso. En *Teoría y métodos de la ciencia política* (p. 322).

Alianza Editorial.

Justo, M. (2010). Mundial 2010: Lo que el fútbol se llevó. *BBC Mundo*.

https://www.bbc.com/mundo/deportes/2010/06/100616_mundial_sudafrica_2010_politica_noticias_mj

kroenerstephan. (2018, abril 6). „Si ganamos esta copa sería mucho más importante que el premio nobel” – Kolumbien verstehen [Kolumbien verstehen]. *Kolumbien verstehen*.

<https://kolumbienverstehen.wordpress.com/2018/04/06/si-ganamos-esta-copa-seria-mucho-mas-importante-que-el-premio-nobel/>

LeGrand, C. (2014). *La política y la violencia en Colombia (1946-1965): Interpretaciones en la década de los ochenta*. | *Memoria y Sociedad*.

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/memoysociedad/article/view/7627>

Lever, J. (1985). *La Locura Por El Futbol*. Fondo de Cultura Económica.

Lucena, E. (2018). *Coldeportes, por un centenario todavía mejor*.

<https://www.elespectador.com/deportes/mas-deportes/coldeportes-por-un-centenario-todavia-mejor-article-823782/>

- Mandela, N. (2011). *Nelson Mandela por sí mismo*. Plataforma. España.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=699723>
- Martin, S. D. (2003). Football and Fascism: Local Identities and National Integration in Mussolini's Italy [Doctoral, UCL (University College London)]. En *Doctoral thesis, UCL (University College London)*. <https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/10100421/>
- Matatoros, S. (2018). Comercializar el fútbol femenino, objetivo FIFA. *Expansión*.
<https://www.expansion.com/directivos/deporte-negocio/2018/02/15/5a85a502ca4741232d8b4646.html>
- McCombs, M. (1996). *Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo*. 13-34.
- Mindeporte. (2018). *Duque: «Este es el gobierno del deporte»*.
<https://www.mindeporte.gov.co/sala-prensa/noticias-mindeporte/duque-gobierno-del-deporte>
- Mindeporte. (2021a). *¡Barranquilla, oficialmente, es sede de los Juegos Panamericanos del 2027!*
<https://www.mindeporte.gov.co/sala-prensa/noticias-mindeporte/barranquilla-oficialmente-sede-los-juegos-panamericanos-del-2027>
- Mindeporte. (2021b). *Colombia Tierra de Atletas, inspiración para el desarrollo y la paz*.
<https://www.mindeporte.gov.co/sala-prensa/noticias-mindeporte/colombia-tierra-atletas-inspiracion-para-desarrollo-paz>
- Mininterior. (2014). *El Poder del Fútbol, Fútbol en Paz*. Mininterior.
https://www.encuestacnc.com/attachments/article/108/El_poder_del_futbol.pdf
- Miranda Morales, A. C. (2011). “*La incidencia del rugby en la consolidación de la Sudáfrica post-apartheid. Periodo 1992-1995*”.
<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/39065373-e0de-4453-96dd-d2808a4ec850/content>

- Mogaburo, Y. (2013). Representaciones sobre el aborto en la prensa argentina. Análisis crítico del discurso de los medios masivos de comunicación. *Comunicación y Ciudadanía*, 6, Article 6.
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/comciu/article/view/3409>
- Molano Rojas, A. (Ed.). (2015). *El posconflicto en Colombia: Reflexiones y propuestas para recorrer la transición*. Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga.
https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=77f6019c-b05d-acc3-c39e-d1ebc6198b32&groupId=287914
- Montiel, E. (2010). Diplomacia cultural: Un enfoque estratégico de política exterior para la era intercultural. *Cultura y vida*, 2(1), 1-26.
- Moratalla, A., & Ibero, A. (2020). *El deporte ante la COVID-19: El mayor desafío de una industria casi perfecta—LLYC*.
<https://llyc.global/el-deporte-ante-el-covid-19-el-mayor-desafio-de-una-industria-casi-perfecta/>
- Nye, J. S. (1990). Soft Power. *Foreign Policy*, 80, 153-171.
- Nye, J. S. (2004). Wielding Soft Power. En *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. PublicAffairs.
- Paredes, A. (2019). La diplomacia pública como herramienta de política exterior. Alcances teóricos y perspectiva peruana. *Conexión*, 11, 59-75.
<https://doi.org/10.18800/conexion.201901.003>
- Presidencia de la República - Colombia (Director). (2014). *Alocución del Presidente Juan Manuel Santos de agradecimiento a la Selección Colombia de Fútbol—YouTube*.
<https://www.youtube.com/watch?v=qZFxoRjVUY0>
- Presidencia de la República - Colombia (Director). (2016, mayo 23). *Presidente Santos posesionó en Cali a Clara Luz Roldán como Directora de Coldeportes*.

<https://www.youtube.com/watch?v=E4QsjLMmQl8>

Presidencia de la República - Colombia (Director). (2018a). *Exhibición deportiva “Fútbol y Objetivos de Desarrollo Sostenible”*.

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=OkhmgPbOz1Y>

Presidencia de la República - Colombia (Director). (2018b). *Presidente Duque en la Final Nal. De los Juegos Intercolegiales Supérate 2018*.

<https://www.youtube.com/watch?v=jfXSmTfx5C8>

Presidencia de la República - Colombia (Director). (2018c). *Presidente Santos durante ceremonia de bienvenida Copa Mundial de la Fifa Rusia 2018*.

https://www.youtube.com/watch?v=GBcDmgg_AE0

Presidencia República de Colombia. (2010). *Palabras del Presidente Juan Manuel Santos, en la premiación ‘El Deportista del Año, El Espectador: 50 Años’*. Presidencia República de Colombia.

http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2010/Diciembre/Paginas/20101201_09.aspx

Redeker, R. (2008). Sport as an opiate of international relations: The myth and illusion of sport as a tool of foreign diplomacy. *Sport in Society, 11*, 494-500.

<https://doi.org/10.1080/17430430802019482>

Reporteros Asociados. (2018). *Radicado el proyecto de ley que transformará a Coldeportes en Ministerio del Deporte*. Reporteros Asociados.

<https://www.reporterosasociados.com.co/2018/04/radicado-el-proyecto-de-ley-que-transformara-a-coldeportes-en-ministerio-del-deporte/>

Rodriguez, J. (2018). *¿Para qué un ministerio del Deporte? / Análisis Universidad Externado. El Tiempo*.

<https://www.eltiempo.com/politica/gobierno/se-aproxima-la-creacion-del-ministerio-d-el-deporte-en-colombia-204200>

- Rofe, J. S. (2018). *Sport and diplomacy: Games within games* (Manchester University Press).
- Romero, P. (2017). Presidente Santos pedirá la creación del Ministerio del Deporte. *El Tiempo*.
<https://www.eltiempo.com/deportes/otros-deportes/juan-manuel-santos-pedira-al-congreso-la-creacion-del-ministerio-del-deporte-142784>
- Rosas, V. (1993). COLOMBIA DESTROZÓ LA HISTORIA! *El Tiempo*.
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-214985>
- Rozo Rondón, K. D. (2014). Imaginar la nación: “5 a 0”, veinte años de monumentalización. *Desbordes*, 5, 29-39.
- Ruiz, A., Argiro Muñoz, E., & Mesa, R. J. (2010). Medición económica del deporte en Colombia: Una propuesta metodológica de cuenta satélite. *Lecturas de Economía*, 72, Article 72. <https://doi.org/10.17533/udea.le.n72a6518>
- Ruiz Pérez, S. (2015). El deporte como herramienta para la reconciliación y la unidad nacional. *Elespectador*.
<https://www.elespectador.com/deportes/mas-deportes/el-deporte-como-herramienta-para-la-reconciliacion-y-la-unidad-nacional-article-558351/>
- Saddiki, S. (2009). El papel de la diplomacia cultural en las relaciones internacionales. *CIDOB d’Afers Internacionals*, 88, 107-118.
- Santos, J. M. (2019). *La batalla por la paz: El largo camino para poner fin al conflicto con la guerrilla más antigua del mundo*. Ediciones Península.
- Sarcos Araujo, J. A. (2020). *Análisis de las periodistas deportivas en los medios de comunicación en Colombia* [Pontificia Universidad Javeriana].
<http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/54454>
- Semana. (2021, octubre 14). “El deporte nos une, no existen partidos políticos y no tiene ideologías”: Presidente Duque. *Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el*

Mundo.

<https://www.semana.com/nacion/articulo/el-deporte-nos-une-no-existen-partidos-politicos-y-no-tiene-ideologias-presidente-duque/202125/>

Sobrino de Toro, J. (2021). Diplomacia deportiva, una disciplina por desarrollar. *Revista De Derecho De La UNED*, 27, 991-1018.

TiempoDeJuego. (2023). *Informe de Gestión 2022- TiempoDeJuego*.

https://issuu.com/tiempodejuego/docs/informegestion2022_baja

Toro Jimenez, D. M. (2011). *ACOMPañAMIENTO PSICOSOCIAL A NIÑOS Y NIÑAS VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA: UN ESCENARIO PARA LA ACCION SIN DAÑO* [Universidad Nacional de Colombia].

https://www.bivipas.unal.edu.co/bitstream/10720/570/1/TT-134-Toro_Diana-2011-439.pdf

UNICEF. (2011). *Inició el Golombiao – El Juego de la Paz*.

<https://www.unicef.org/colombia/comunicados-prensa/inicio-el-golombiao-el-juego-de-la-paz>

UNICEF. (2023). *En Colombia el fútbol construye la paz en medio del conflicto*. Unicef.

<https://www.unicef.es/noticia/en-colombia-el-futbol-construye-la-paz-en-medio-del-conflicto>

Unidad para las Víctimas. (2022). *Las cifras que presenta el Informe Global sobre Desplazamiento 2022 | Unidad para las Víctimas*.

<https://www.unidadvictimas.gov.co/es/las-cifras-que-presenta-el-informe-global-sobre-desplazamiento/>

Van Dijk, T. A. (2009). *Society and Discourse: How Social Contexts Influence Text and Talk*.

<https://discourses.org/wp-content/uploads/2022/06/Teun-A.-van-Dijk-2009-Society-And-Discourse.-How-Social-Contexts-Influence-Text-And-Talk.pdf>

- Van Dijk, T. A. (2012). *DISCURSO Y CONTEXTO Un enfoque sociocognitivo*. Editorial Gedisa.
<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/d21f96b0b65251aaa52ddf80364dab91.pdf>
- Vega Montiel, A. (2010). Las mujeres y el derecho humano a la comunicación: Su acceso y participación en la industria mediática. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 52(208), 81-95.
- Velaidez Pérez, C. A. V. (2014). *CUANDO EL DEPORTE DEJA DE SER UN JUEGO* [Pontificia Universidad Javeriana].
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/18466/VelaidezPerezClaudioAndres2015.pdf?sequence=3>
- Verdugo Romero, J. P. (2019). *Con ojos de mujer. Cuatro periodistas que cambiaron de color el periodismo deportivo en Colombia* [Pontificia Universidad Javeriana].
<http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/44130>
- Vicepresidencia. (2019). *Vicepresidenta Marta Lucía Ramírez lidera fortalecimiento del fútbol femenino en Colombia*. Vicepresidencia de la República.
<https://mlr.vicepresidencia.gov.co:443/Paginas/prensa/2019/Vicepresidenta-Marta-Lucia-Ramirez-lidera-fortalecimiento-del-futbol-femenino-en-Colombia.aspx>
- Wendt, A. (1995). Constructing International Politics. *International Security*, 20(1), 71-81.
<https://doi.org/10.2307/2539217>

Anexo.

Tabla 1

Título	Colombia tiene en mí a un gran aliado para sacar el deporte adelante: Santos	
Autor	El Espectador	
Fecha	01/12/2010	
Medio	El Espectador	
Tipo de texto	Noticia	
Hecho relevante	Ceremonia de las Bodas de Oro del Deportista del Año de El Espectador	
Antecedentes	La labor realizada por los colombianos que compiten cada día en diferentes escenarios deportivos en el mundo	
Diplomacia deportiva	Causa	Construcción de una gran nación
	Relación directa	Iniciativas que busquen lo mejor para el deporte colombiano
	Tipo de cubrimiento	Directo
	Geopolítica	Mejorar el deporte colombiano
	Geoestrategia	Nación con perspectiva internacional
	Carácter relacional por la palabra	Por eso en mi Gobierno tendrán en mí a un gran aliado para apoyar las iniciativas que busquen lo mejor para el deporte colombiano

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Título	Presidente Santos le pidió a la Selección muchos goles contra Bolivia	
Autor	Redacción Futbolred	
Fecha	10/10/2011	
Medio	El Tiempo	
Tipo de texto	Noticia	
Hecho relevante	El presidente colombiano, Juan Manuel Santos, asistió al entrenamiento de la Selección Colombia para desearles buena suerte	
Antecedentes	Eliminatorias suramericanas al Mundial de Brasil 2014	
Diplomacia deportiva	Causa	"Tuve la audacia en la campaña de decir que entre mis promesas estaba la clasificación de nuestro equipo al Mundial, de manera que no me pueden dejar, como dicen, 'colgado de la brocha'
	Relación directa	Ustedes han hecho muchos aportes a la diplomacia colombiana y eso ha sido muy importante. Ustedes son un símbolo nacional que une al país
	Tipo de cubrimiento	Indirecto
	Geopolítica	Santos les dijo además a los jugadores que son embajadores de Colombia, pero que el mejor aporte que le pueden hacer al país es meter muchos goles en esta eliminatoria
	Geoestrategia	Internacional
	Carácter relacional por la palabra	Todo el país está dándoles ánimo, rodeándolos, aplaudiéndolos y en Bolivia se va a dar ese primer paso a la clasificación, que seguro vamos a obtener, y yo espero irlos a acompañar también a su primer partido en Brasil

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

Título	Presidente Santos espera ser de buena suerte para la selección	
Autor	El Espectador	
Fecha	27/03/2013	
Medio	El Espectador	
Tipo de texto	Noticia	
Hecho relevante	Tras liderar un Consejo de Seguridad en Santa Marta, Magdalena, el Mandatario puso de relieve el desempeño del equipo nacional en las eliminatorias al Mundial de Brasil 2014	
Antecedentes	Dicen que yo les traigo buena suerte, ojalá sea así	
Diplomacia deportiva	Causa	El presidente da un análisis del desempeño de la Selección Colombia en las eliminatorias del mundial y afirmó estar absolutamente seguro de que vamos para Brasil
	Relación directa	El apoyo que le da el mandatario a la Selección Colombia
	Tipo de cubrimiento	Indirecto
	Geopolítica	Tenemos una magnífica Selección
	Geoestrategia	Internacional
	Carácter relacional por la palabra	Dicen que yo les traigo buena suerte. Tenemos una magnífica selección

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4

Título	Santos dice que Colombia está cada vez más cerca de ser una potencia deportiva	
Autor	Corporativo	
Fecha	26/02/2014	
Medio	El Espectador	
Tipo de texto	Noticia	
Hecho relevante	Entrega de la Bandera a la Delegación de Colombia que participará en los X Juegos Suramericanos en Chile	
Antecedentes	El crecimiento a nivel deportivo que ha tenido Colombia	
Diplomacia deportiva	Causa	El deporte es una de las actividades que unen a una nación y representan los valores del país
	Relación directa	Colombia está cada vez más cerca de ser una potencia deportiva
	Tipo de cubrimiento	Indirecto
	Geopolítica	Potencia deportiva
	Geoestrategia	Internacional - Cambio de imagen
	Carácter relacional por la palabra	Nos estamos posicionando como una potencia deportiva, protagonistas de esa política

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5

Título	En la víspera de las elecciones, todo es fútbol en Colombia	
Autor	Corporativo - AFP	
Fecha	14/06/2014	
Medio	El Espectador	
Tipo de texto	Noticia	
Hecho relevante	La alegría por el triunfo de la selección colombiana en su debut en Brasil-2014 se apoderó de las calles y de ambas campañas	
Antecedentes	Segunda vuelta electoral entre Juan Manuel Santos y Óscar Iván Zuluaga	
Diplomacia deportiva	Causa	Tras 16 años de ausencia, Colombia volvió a una Copa del Mundo este sábado con una victoria 3-0 sobre Grecia
	Relación directa	La euforia por esta victoria se dejó sentir en las sedes de campaña de los dos candidatos presidenciales
	Tipo de cubrimiento	Indirecto
	Geopolítica	El arranque del Mundial el ambiente es más futbolístico que electoral
	Geoestrategia	Nacional
	Carácter relacional por la palabra	Santos “Vamos Colombia, tenemos selección, tenemos como ganar, empezamos con pie derecho el Mundial (...) y mañana va a ganar la paz” - Zuluaga “Esta victoria de Colombia nos tiene emocionados y mañana hay que rematar ganando la presidencia”

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6

Título	Ayer ganó la Selección, hoy gana la democracia': Santos	
Autor	Corporativo - El Tiempo	
Fecha	15/06/2014	
Medio	El Tiempo	
Tipo de texto	Noticia	
Hecho relevante	El presidente se dirigió al país e invitó a los colombianos a ejercer su derecho al voto en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales	
Antecedentes	Colombia celebró el sábado su regreso a un Mundial tras 16 años de ausencia con una clara victoria por 3-0 ante Grecia	
Diplomacia deportiva	Causa	La Selección Colombia ejerce un poder de unión y Santos hace una invitación a unirse a votar por él como en el partido de la tricolor
	Relación directa	Ayer ganó la Selección, hoy gana la democracia
	Tipo de cubrimiento	Directo
	Geopolítica	Reelección
	Geoestrategia	Nacional
	Carácter relacional por la palabra	Hago una invitación a todos los colombianos a que nos unamos como ayer apoyando a la Selección y salgan a votar, apoyemos nuestra democracia

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7

Título	Las claves del triunfo de Santos y lo que viene para el Presidente	
Autor	Corporativo - El Tiempo	
Fecha	15/06/2014	
Medio	El Tiempo	
Tipo de texto	Columna	
Hecho relevante	El triunfo de Juan Manuel Santos para su reelección en segunda vuelta	
Antecedentes	Recuperación electoral en solo 20 días de campaña	
Diplomacia deportiva	Causa	La necesidad de Santos de convocar a distintos sectores y tener un diálogo amplio con ellos
	Relación directa	Selección nacional - Selección Colombia
	Tipo de cubrimiento	Indirecto
	Geopolítica	Nuevos retos gubernamentales
	Geoestrategia	Nacional
	Carácter relacional por la palabra	Vamos a conformar una selección nacional de gobierno para seguir construyendo un país más justo e igualitario

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8

Título	Triunfo de la Selección es inyección de ánimo para el país': Santos	
Autor	Corporativo - EFE	
Fecha	19/06/2014	
Medio	El Tiempo	
Tipo de texto	Noticia	
Hecho relevante	El Presidente de Colombia estuvo en Brasilia acompañando al equipo que dirige Pékerman	
Antecedentes	Triunfo de Colombia por 2-1 ante Costa de Marfil en el Mundial de Brasil	
Diplomacia deportiva	Causa	La victoria de la Selección Colombia frente a Costa de Marfil en el Mundial de Brasil
	Relación directa	Nos da una inyección de ánimo y echar para adelante en búsqueda de esas metas ambiciosas que todos tenemos
	Tipo de cubrimiento	Indirecto
	Geopolítica	El Presidente de Colombia estuvo en Brasilia acompañando al equipo que dirige Pékerman
	Geoestrategia	Nacional - Internacional
	Carácter relacional por la palabra	Esto nos alegra el corazón, nos da una inyección de ánimo y echar para adelante en búsqueda de esas metas ambiciosas que todos tenemos

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9

Título	Santos pide a Fedefútbol ratificar a Pékerman en la Selección	
Autor	Corporativo - El Tiempo	
Fecha	05/07/2014	
Medio	El Tiempo	
Tipo de texto	Noticia	
Hecho relevante	En una alocución a los colombianos, el presidente Juan Manuel Santos le hizo un reconocimiento a los jugadores de la Selección Colombia de Fútbol, luego del destacado papel que cumplieron en el Mundial de Brasil 2014	
Antecedentes	La primera vez que Juan Manuel Santos se dirigía al país tras el triunfo en las elecciones presidenciales fue para conmemorar la participación de la Selección Colombia en el Mundial de Brasil 2014	
Diplomacia deportiva	Causa	Le pido a la Federación que ojalá ratifique al profesor Pékerman como técnico
	Relación directa	Este equipo fue el que llegó "más lejos" en "toda nuestra historia deportiva" e hizo una lista de los logros conseguidos en la cita mundialista
	Tipo de cubrimiento	Indirecto
	Geopolítica	Representación mundialista
	Geoestrategia	Nacional - Internacional
	Carácter relacional por la palabra	1 Todo lo podemos lograr si trabajamos, como la Selección Colombia, unidos por un país. Esa es la gran lección que nos dejaron estos colombianos admirables, estos grandes deportistas y grandes seres humanos que nos representaron en el Mundial de Fútbol. 2 Cuatro partidos ganados de cinco jugados; doce goles a favor y solo cuatro en contra, y –hasta el momento– tenemos el mayor goleador del Mundial, que es nuestro querido y admirado James Rodríguez. 3 La Selección nos unió como país y nos mostró lo mejor de los colombianos: ese talento, esa capacidad de lucha, esa determinación que vimos ayer, por ejemplo, en ese segundo tiempo al que solo le faltaron unos minutos para la gloria. Qué compromiso el de nuestros jugadores

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10

Título	El deporte como herramienta para la reconciliación	
Autor	Stevens Ruiz Pérez	
Fecha	03/05/2015	
Medio	El Espectador	
Tipo de texto	Columna	
Hecho relevante	Diálogo de paz en la Habana	
Antecedentes	Casos internacionales en los que el deporte contribuye a la paz	
Diplomacia deportiva	Causa	Conflicto armado en Colombia
	Relación directa	El deporte como vehículo de comunicación para la paz
	Tipo de cubrimiento	Indirecto
	Geopolítica	Diálogo Habana
	Geoestrategia	Nacional
	Carácter relacional por la palabra	Colombia ha entrado en una nueva etapa de su historia de la cual todos seremos protagonistas, nos ilusiona nuestro fútbol

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11

Título	"El deporte en general es algo que une al país": Santos	
Autor	Redacción Nacional	
Fecha	02/08/2015	
Medio	El Espectador	
Tipo de texto	Noticia	
Hecho relevante	Juan Manuel Santos dio la largada a la tradicional Vuelta a Colombia	
Antecedentes	Vamos a seguir apoyando el ciclismo con el apoyo que este año le estamos dando a través de la infraestructura	
Diplomacia deportiva	Causa	El Presidente resaltó el papel del ciclismo en favor de la unidad del país y subrayó los logros de los deportistas nacionales en los últimos años
	Relación directa	El presidente destacó que en los últimos dos años el ciclismo ha significado para Colombia "más de 400 medallas en el ciclo olímpico" y recordó el desempeño de Nairo Quintana en el Tour de Francia, carrera ciclistica en la que se consagró subcampeón
	Tipo de cubrimiento	Indirecto
	Geopolítica	Embajadores deportivos
	Geoestrategia	Nacional- Internacional
	Carácter relacional por la palabra	Se han convertido en nuestros mejores embajadores

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12

Título	El deporte como constructor de paz	
Autor	ACNUR	
Fecha	17/08/2016	
Medio	El Espectador	
Tipo de texto	Columna	
Hecho relevante	El deporte como herramienta de construcción de paz	
Antecedentes	Conflicto armado y desplazamiento forzado	
Diplomacia deportiva	Causa	Desplazamiento forzado a causa del conflicto armado en Colombia
	Relación directa	El deporte es clave para la construcción de una paz duradera
	Tipo de cubrimiento	Indirecto
	Geopolítica	Relación con el conflicto mundial
	Geoestrategia	Nacional
	Carácter relacional por la palabra	Apoyarlos con los esfuerzos de encontrar la paz

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13

Título	En 2016 Colombia fue el país del año': Santos	
Autor	Redacción El Tiempo	
Fecha	01/01/2017	
Medio	El Tiempo	
Tipo de texto	Noticia	
Hecho relevante	En su alocución de fin de año, el presidente Juan Manuel Santos destacó "Colombia fue el país del año", por muchas razones, y entre otras destacó el acuerdo de paz logrado con las Farc.	
Antecedentes	Santos destacó los logros conseguidos en el 2016 en materia de paz, educación, salud, deporte, infraestructura, vivienda, empleo, inversión extranjera, turismo, agro, ambiente y lucha contra la corrupción	
Diplomacia deportiva	Causa	El 2016 fue también el año de la excelencia en deporte. ¡Nuestros atletas olímpicos y paralímpicos tuvieron en Rio la mejor participación en la historia de estos juegos!
	Relación directa	Colombia fue el país del año
	Tipo de cubrimiento	Indirecto
	Geopolítica	Colombia, ahora en paz, atrae las miradas y los visitantes del mundo entero
	Geoestrategia	Nacional- Internacional
	Carácter relacional por la palabra	Todas estas razones, y muchas más, hicieron de Colombia el país del año. Son motivos de orgullo y satisfacción nacional. Valoremos estos logros y celebremos los avances que como sociedad estamos haciendo. Nos falta mucho, muchísimo camino por recorrer. Yo soy el primero en reconocerlo: los retos siguen siendo inmensos. Pero el empuje, el talento y la perseverancia que nos caracterizan nos permitirán enfrentarlos con optimismo y fe en el futuro

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14

Título	La Paz Fútbol Club, el equipo de las Farc y víctimas del conflicto	
Autor	José David Escobar Moreno	
Fecha	20/04/2017	
Medio	El Espectador	
Tipo de texto	Noticia	
Hecho relevante	La consolidación del club deportivo de fútbol La Paz F.C	
Antecedentes	Después de varios meses de conversaciones, en un contexto de fortalecimiento del proceso de negociación entre el Estado y la guerrilla, la fundación Fútbol y Paz Construyendo País y las Farc firmaron ayer un acuerdo de colaboración o alianza para la creación del equipo de fútbol La Paz F.C	
Diplomacia deportiva	Causa	Nace el club deportivo La Paz F.C., que busca que las Farc constituya tres equipos profesionales de fútbol: uno para la categoría B, otro sub-20 y uno femenino. Los jugadores serán guerrilleros desmovilizados, víctimas del conflicto y miembros de las comunidades que sufrieron la guerra
	Relación directa	El objetivo es que el equipo pueda participar a corto plazo en la segunda división del fútbol profesional colombiano, constituir una categoría sub-20 para participar en una Supercopa Juvenil, organizada por la Federación Colombiana de Fútbol (FCF), y un plantel femenino que compita en la respectiva liga profesional
	Tipo de cubrimiento	Indirecto
	Geopolítica	La alianza está prevista por 10 años y parte de establecer contacto con miembros excombatientes de las Farc en las zonas veredales para socializar la iniciativa y lograr la debida interacción con las comunidades
	Geoestrategia	Nación
	Carácter relacional por la palabra	Félix Mora, experto en derechos humanos: Queremos que ese universo de 8 millones de víctimas que dejó el conflicto armado en Colombia tenga una representación deportiva con La Paz F.C

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15

Título	Presidente Santos pedirá la creación del Ministerio del Deporte	
Autor	Pablo Romero	
Fecha	19/10/2017	
Medio	El Tiempo	
Tipo de texto	Noticia	
Hecho relevante	Final nacional de los Juegos Supérate Intercolegiados 2017	
Antecedentes	La inversión en deporte que se triplicó con respecto al mandato anterior	
Diplomacia deportiva	Causa	Pediré al Congreso que inicie trámites para que Coldeportes pase de departamento administrativo al ministerio a partir del próximo Gobierno
	Relación directa	Ministerio del Deporte como ente rector del sector deportivo
	Tipo de cubrimiento	Indirecto
	Geopolítica	Acogerá distintos juegos como los Juegos Bolivarianos de Santa Marta en noviembre próximo y los Centroamericanos y del Caribe de Barranquilla en 2018
	Geoestrategia	Nacional
	Carácter relacional por la palabra	No

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16

Título	El deporte, un camino para salir de las zonas de reclutamiento forzado	
Autor	Ana María Gonzalez	
Fecha	07/12/2017	
Medio	El Tiempo	
Tipo de texto	Noticia	
Hecho relevante	La iniciativa Diplomacia Deportiva y Cultural ayuda a los jóvenes a salir de las zonas de reclutamiento forzado	
Antecedentes	La historia de cambio en la vida de tres jóvenes que reciben los beneficios del programa	
Diplomacia deportiva	Causa	Hasta la fecha se han realizado 118 intercambios a 44 países, en 34 disciplinas deportivas y culturales que han beneficiado directamente a 1.520 niños, niñas y jóvenes del país
	Relación directa	La Cancillería colombiana, con su programa de Diplomacia Deportiva y Cultural, ganó la Acción Diplomática del año, en los premios Peace and Sport
	Tipo de cubrimiento	Indirecto
	Geopolítica	Promoción del deporte y la cultura como herramientas de construcción social
	Geoestrategia	Internacional
	Carácter relacional por la palabra	Mi deseo es que este proceso de paz sea muy positivo para Colombia, Carlos Javier Martín Fontecha, uno de los tres jóvenes que reciben los beneficios del programa

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17

Título	Las conmovedoras fotos del adiós definitivo de Pékerman a Colombia	
Autor	César Melgarejo - El Tiempo	
Fecha	18/09/2018	
Medio	El Tiempo	
Tipo de texto	Noticia	
Hecho relevante	El presidente Ivan Duque le entregó al entrenador argentino José Pekerman la bandera del país y una placa recordatoria por su trabajo como seleccionador	
Antecedentes	El trabajo que realizó José Pékerman con la Selección Colombia	
Diplomacia deportiva	Causa	La salida del entrenador argentino José Pékerman
	Relación directa	Gracias a usted vimos a nuestra selección llegar a unos cuartos de final de un Mundial (el de 2014 en Brasil), tener al goleador del torneo y el mejor gol. Usted es el formador de una gran generación y por eso no lo vamos a olvidar
	Tipo de cubrimiento	Directo
	Geopolítica	Representación mundialista 2014 y 2018
	Geoestrategia	Nacional - Internacional
	Carácter relacional por la palabra	Duque: Gracias a usted vimos a nuestra Selección llegar a unos cuartos de final de un Mundial, tener al goleador del torneo y el mejor gol. Usted es el formador de una gran generación y por eso no lo vamos a olvidar. Pekermán: El hincha sabe que cuando ganamos, ganamos todos, y cuando perdemos, también. Hemos logrado la unión

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18

Título	Coldeportes, por un centenario todavía mejor	
Autor	Ernesto Lucena - Director de Coldeportes	
Fecha	15/11/2018	
Medio	El Espectador	
Tipo de texto	Columna	
Hecho relevante	Coldeportes cumplió 50 años en su apoyo irrestricto al deporte, la recreación y la actividad física en el país	
Antecedentes	El deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre han tenido su espacio, su casa, en estos 50 años que conmemoramos	
Diplomacia deportiva	Causa	En definitiva, son muchos los motivos, pero asimismo lo son la responsabilidad y el compromiso para edificar más, gracias al apoyo irrestricto del Gobierno Nacional, que, como lo ha reiterado el señor presidente, Iván Duque, “es el gobierno del deporte”
	Relación directa	El presidente Iván Duque le ha brindado apoyo irrestricto al deporte
	Tipo de cubrimiento	Indirecto
	Geopolítica	El Plan Nacional de Desarrollo será una línea independiente a la de educación, lo cual impulsa aún más el desarrollo de los componentes estratégicos, como la rectoría y la consolidación institucional del Sistema Nacional del Deporte, más deporte social comunitario y aprovechamiento del tiempo libre, y la promoción de los talentos deportivos con potencial de alto rendimiento
	Geoestrategia	Nacional- Internacional
	Carácter relacional por la palabra	Todos ellos han sido parte de estas cinco décadas doradas. Ahora nuestro propósito es que las siguientes sean brillantes. No descansaremos hasta lograrlo, y con tantos alicientes en este nuevo camino, lo que bien ha empezado, mejor ha de terminar. La casa del deporte entra en etapa de transformación. No hay techo para nuestras ilusiones. Bienvenidos al futuro

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19

Título	‘Daremos lo mejor para que Colombia se sienta orgullosa’: Falcao	
Autor	El Tiempo	
Fecha	07/06/2019	
Medio	El Tiempo	
Tipo de texto	Noticia	
Hecho relevante	Iván Duque, le entregó a la Selección Colombia la bandera de Colombia antes de que este jueves partan a Lima para enfrentar a Perú en el último partido amistoso previo a la Copa América de Brasil.	
Antecedentes	La Selección Colombia de Fútbol de mayores recibió el Pabellón Nacional previo a su participación en la Copa América de Brasil	
Diplomacia deportiva	Causa	La selección Colombia representará al país en la Copa América
	Relación directa	Dejar en alto el nombre del país
	Tipo de cubrimiento	Directo
	Geopolítica	Representación en la Copa América de Brasil
	Geoestrategia	Internacional
	Carácter relacional por la palabra	Todo un país está con ustedes, es un país que los acompaña. Ustedes, el solo hecho de estar en la Copa América es un orgullo. Este año del bicentenario somos un solo equipo, estaremos con ustedes apoyándolos

Fuente: Elaboración propia

Tabla 20

Título	Se radicó el proyecto de la nueva ley del deporte	
Autor	Corporativo - Redacción Deportes	
Fecha	15/03/2021	
Medio	El Espectador	
Tipo de texto	Noticia	
Hecho relevante	Se radicó el proyecto de la nueva ley del deporte	
Antecedentes	Actualiza las normas sobre el deporte en nuestro país, que datan de 1995, con la Ley 181	
Diplomacia deportiva	Causa	Garantizar los procesos deportivos porque el deporte debe ser una política de Estado
	Relación directa	Profesionalizar la práctica deportiva
	Tipo de cubrimiento	Indirecto
	Geopolítica	Beneficiar a todos los actores del Sistema Nacional del Deporte y a las entidades y organismos del deporte asociado en sus respectivos niveles: nacional, departamental, municipal y distrital
	Geoestrategia	Nacional
	Carácter relacional por la palabra	No

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21

Título	Iván Duque entregó pabellón a los deportistas colombianos que irán a los Olímpicos	
Autor	Redacción Deportes	
Fecha	29/06/2021	
Medio	El Espectador	
Tipo de texto	Noticia	
Hecho relevante	El presidente Iván Duque le entregó el pabellón de la nación a la delegación de deportistas que representará a Colombia en los Juegos Olímpicos	
Antecedentes	Los antecedentes deportivos de Colombia en las distintas justas deportivas	
Diplomacia deportiva	Causa	La representación de Colombia en los Juegos Olímpicos
	Relación directa	Alcanzar diferentes medallas en varias disciplinas deportivas
	Tipo de cubrimiento	Indirecto
	Geopolítica	Los juegos olímpicos de Tokio
	Geoestrategia	Internacional
	Carácter relacional por la palabra	Adelante, sigan representando a nuestro país como lo han hecho siempre

Fuente: Elaboración propia

Tabla 22

Título	Selección Colombia: presidente Iván Duque analiza las eliminatorias a Catar	
Autor	Andrés Felipe Balaguera Sarmiento	
Fecha	16/03/2022	
Medio	El Tiempo	
Tipo de texto	Noticia	
Hecho relevante	El presidente Iván Duque le entregó a EL TIEMPO su análisis sobre el momento de la Selección Colombia	
Antecedentes	En el partido contra el país vecino está puesta gran parte de la última esperanza que tienen los dirigidos por Reinaldo Rueda para estar en la cita <u>mundialista</u>	
Diplomacia deportiva	Causa	Presidente Iván Duque analiza las eliminatorias a Catar
	Relación directa	El mandatario, reconocido apasionado por el deporte rey (hincha del América de Cali), comparte la misma fe de la mayoría de sus gobernados y cree que, a pesar de todo, es posible ir al Mundial
	Tipo de cubrimiento	Directo
	Geopolítica	Mundial de Catar
	Geoestrategia	Internacional
	Carácter relacional por la palabra	Tenemos que seguir trabajando por nuestro equipo, trabajando, apoyándolos, queremos una victoria frente a Venezuela y queremos que también se nos aparezca la virgen y podamos clasificar.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 23

Título	Colombia, eliminada del Mundial: esta es la millonada que se perderá	
Autor	Deportes	
Fecha	29/03/2022	
Medio	El Tiempo	
Tipo de texto	Noticia	
Hecho relevante	La eliminación de la Selección Colombia del Mundial de Catar es una realidad	
Antecedentes	Colombia, eliminada del Mundial	
Diplomacia deportiva	Causa	Además de las implicaciones deportivas y sociales que tendrá la ausencia 'tricolor' en Catar, el impacto que generará dicha situación en materia económica será trascendental
	Relación directa	Colombia se perderá cerca de 10 millones de dólares por el mero hecho de participar
	Tipo de cubrimiento	Indirecto
	Geopolítica	Luego de que el año pasado Colombia cerrara con la mayor inflación de los últimos cinco años, las pérdidas económicas serán mayores
	Geoestrategia	Internacional
	Carácter relacional por la palabra	No

Fuente: Elaboración propia

Tabla 24

Título	Luto Nacional: EL TIEMPO publica aviso fúnebre tras eliminación de Colombia	
Autor	El Tiempo - Deportes	
Fecha	30/03/2022	
Medio	El Tiempo	
Tipo de texto	Noticia	
Hecho relevante	La eliminación de la Selección Colombia del mundial	
Antecedentes	La Selección Colombia, un equipo que permaneció siete partidos sin marcar gol, que cambió de entrenador en el camino, que sufrió dos goleadas apabullantes y que nunca encontró una alineación fija, acaba de quedar eliminada del Mundial de Catar	
Diplomacia deportiva	Causa	La selección Colombia representará al país en la Copa América
	Relación directa	La salida del mapa futbolístico a la Selección Colombia del espectáculo más grande del mundo
	Tipo de cubrimiento	Directo
	Geopolítica	En las cuentas geográficas, Catar está a 13.252 km de Colombia. En el sentir futbolero, no hay ningún instrumento que mida la distancia ni la desazón
	Geoestrategia	Nacional - Internacional
	Carácter relacional por la palabra	Es una frustración muy fuerte

Fuente: Elaboración propia