

# Caricatura: reflejo irónico de la realidad económica

FACULTAD DE ECONOMÍA



El Tiempo. 29 de agosto de 1975. Autor: Chapete

# 10

de 16  
**Fascículo Interactivo**



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Adelante en el tiempo

Universidad, Ciencia y Desarrollo

Programa de Divulgación Científica

**TOMO V**

## La caricatura es una sátira de la realidad.

Si bien no es objetiva, es un reflejo irónico de ésta que permite analizar un problema no sólo desde una fuente primaria, sino también las percepciones que existen del fenómeno en el momento que ocurrió. Esta investigación se concentró en las caricaturas económicas para compararlas, para así identificar la repetición de temáticas. El resultado es referenciación de ciertos procesos que han preocupado de manera recurrente a los colombianos a lo largo del tiempo. La clase media y los problemas que la afectan son el núcleo de las preocupaciones de los caricaturistas colombianos, entre éstas el desempleo y el bajo nivel de los ingresos.

**Palabras claves:** caricatura económica, realidad económica, historiografía, problemas, clase media, inflación, ingreso.

\* El uso de las caricaturas es exclusivamente académico.

Generalmente, la caricatura hace alusión a los temas políticos y sociales que experimenta una sociedad; críticas y sátiras a los personajes políticos, a las decisiones o a las reformas en un momento dado. Si bien el interés principal de los caricaturistas está relacionado con los eventos en el ámbito de la política, los temas económicos no han sido despreciados por ellos y aparecen con mayor frecuencia en las agendas gráficas de la prensa escrita cuando la sociedad enfrenta dificultades económicas, ya sea una crisis financiera, altos índices de inflación, desempleo o una recesión.

Así lo corroboran los investigadores en historia económica de la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario, tras revisar los asuntos más sensibles para la opinión pública y la percepción que se tenía

del desempeño económico a lo largo del último siglo, a través de la caricatura como protagonista.

El estudio que realizan los investigadores Juanita Villaveces Niño y Paul Rodríguez Lesmes pretende utilizar la caricatura con contenido económico en Colombia como base para hacer un análisis de aquellos eventos que han sido destacados por los caricaturistas y que pueden dar luces sobre la percepción que se tiene de los asuntos económicos.

La motivación es simple: si bien a lo largo de la historia muchos eventos económicos han sido plasmados por caricaturistas, pocos trabajos han utilizado la caricatura como fuente primaria para el estudio de la historia económica. Una revisión cuidadosa del uso de fuentes primarias permite concluir que la caricatura sí es una fuente válida para el estudio de asuntos históricos, incluidos los económicos (desde una perspectiva histórica).

De ahí que la caricatura con contenido económico –*caricatura económica*– puede ser considerada para el análisis en dos perspectivas. Por un lado, la caricatura económica estrechamente vinculada a un evento y momento histórico. Pensemos en caricaturas que reflejan un problema específico que ocurrió en un año determinado.

## La caricatura política tiene mayor protagonismo en la prensa, sin embargo, en momentos de crisis los asuntos económicos cobran importancia.

Continúe el tema en el fascículo interactivo en

[www.UROSARIO.edu.co/investigacion](http://www.UROSARIO.edu.co/investigacion)

Este artículo es una síntesis de los temas que desarrollan los grupos de investigación de la Universidad del Rosario. Este material cuenta con documentos, capítulos de libros, entrevistas, fotografías y bibliografía de apoyo, entre otros soportes o estudios, que el lector podrá **consultar en la página web** [www.urosario.edu.co/investigacion](http://www.urosario.edu.co/investigacion).

Bibliografía 

Fotografía 

Página web 

Video 

Foro 



En este caso la caricatura habla y muestra la percepción de ese evento en dicho momento. Por otro lado, caricaturas genéricas que muestran problemas económicos no necesariamente vinculados a un momento histórico. Aquí se puede pensar en caricaturas que señalan el desempleo o la condición del trabajador sin tener un vínculo específico con un momento histórico particular. Esta división permite entender el uso de la caricatura económica en el análisis académico.

Por su parte, aceptar que la caricatura es válida para pensar la historia por su habilidad para reflejar ciertos eventos, no excluye que ésta tiene una capacidad limitada para representar una verdad completa. Es decir que la imagen se usa como un reflejo de un contexto social, pero nunca como una mirada objetiva de los hechos. La caricatura es subjetiva, pretende, a partir de la exageración y la sátira, mostrar algún evento. De ahí que sea una percepción, pero nunca una verdad absoluta. Es trabajo del investigador entender el contexto e interpretar la caricatura.

Sin embargo, las caricaturas constituyen una visión particular y arbitraria de la realidad. Incluso, algunos estudiosos del tema aseguran que el objetivo de su análisis es diferente al de otras fuentes históricas convencionales, pues trata de obtener la red sutil y compleja de signos que se tejen entre una conciencia subjetiva y una conciencia colectiva.

La caricatura permite ver aspectos sobre las sociedades que usualmente no son observables a través de otras fuentes y, en su diversidad y conflictos, ver cómo se determinan y modifican las relaciones sociales. Todo gracias a la necesidad de utilizar los símbolos de una mentalidad colectiva.

### CARICATURA Y ECONOMÍA

La caricatura económica se entiende como la imagen o dibujo rápido que responde hábilmente a las circunstancias y situaciones complejas de la economía, con el fin de denunciar y criticar algunas realidades.

En este contexto, el caricaturista, a través del dibujo, asombra al lector y permite entender situaciones quizá más complejas que la imagen visual. Algunos expertos aseguran que pone sobre



**El café colombiano:  
—Parece que a mi compañero no le agrada la altura—**

El Tiempo. 18 de agosto de 1954. Autor: Aldor

el papel anhelos de la sociedad y sintetiza de manera simple una realidad única. En el trabajo del caricaturista cada trazo y línea del dibujo tienen un significado. Allí el límite y la objetividad quedan fuera de todo contexto, puesto que el toque personal se denota en cada uno de los detalles de su obra.

La caricatura económica va de la mano con la caricatura política, busca opinar y reforzar situaciones coyunturales, denunciar circunstancias especiales de la vida nacional y mostrar las tensiones sobre temas específicos. Así, aprovecha el dibujo para hacer una sátira o burla abierta frente a las situaciones expuestas.

Es una herramienta crítica que sirve para medir la temperatura de las situaciones económicas y sociales; para expresar el sentir de la población, contribuye a la formación y el desarrollo de las naciones.

### Hechos y personajes

Los estudios más destacados sobre el uso de la caricatura para explicar eventos, hechos, personajes y sucesos del pasado han sido realizados por Beatriz González (1990), Germán Colmenares (1998), Rubén Darío Acevedo (1993, 2000 y 2005) y María Teresa Ronderos (2007).

Es necesario subrayar los análisis hechos a caricaturistas como Ricardo Rendón, Chapete, Pepón, Antonio Caballero, Héctor Osuna y Vladdo, entre otros. Estos análisis han matizado la historia política del país, la más representada a través del pincel de estos caricaturistas.



### La clase media: –Sí señor, esta es nuestra canasta familiar–

El Tiempo. 26 de agosto de 1971. Autor: Chapete

### LOS PRIMEROS TRAZOS

La caricatura surgió con fuerza en el siglo XIX, vinculada al auge creciente de la prensa escrita y del desarrollo de las técnicas de grabado. Sin embargo, en sus primeros años la producción de caricaturas es esporádica, aunque sobresalieron ciertos trabajos por su técnica y crítica.

Algunas caricaturas de la época fueron recogidas por *El Zancudo* (gaceta satírica y de mordaz virulencia del siglo XIX), con los trabajos destacados de Alberto Urdaneta, Gustavo Doré y Antonio Rodríguez, quienes no desconocían los problemas económicos de la época, especialmente las dificultades en infraestructura de la capital y los desastres monetarios de la época de la Regeneración.

Si bien la caricatura en Colombia comenzó en el siglo XIX, fue en la

década de los años treinta del siglo XX cuando se observó un trabajo importante en este campo. Fue tal su vitalidad que dicha época se conoce como la edad de oro de la caricatura.

A lo largo del siglo pasado se destacaron caricaturistas como Ricardo Rendón, y más recientemente Chapete, Osuna, Vladdo y Pepón, entre otros. Si bien la motivación principal de la obra de estos autores estaba relacionada con los temas políticos, nunca dejaron de lado en sus trazos las problemáticas económicas.

Las crisis financieras, las dificultades derivadas de la inflación, el desempleo y la calidad de vida han sido objeto de un gran número de caricaturas, las cuales permiten hacer un análisis histórico de los temas económicos sensibles a la opinión pública o que generaron mayor interés en la prensa.



## La caricatura económica es un dibujo rápido que responde a las circunstancias y situaciones complejas de la economía con el fin de denunciar y criticar.

Así, la caricatura da cuenta de una pincelada de la historia vista desde la sátira, la crítica y el humor; igualmente, permite capturar el efecto que produjeron en el dibujante las situaciones álgidas para la historia del país. Desde esta perspectiva, también es útil para representar la forma como percibía y transmitía un miembro de la sociedad aquellas cosas de su entorno que lo influenciaban directamente.

### ENTRE LA POLÍTICA Y LA ECONOMÍA

A diferencia de la caricatura política, donde los elementos satíricos reflejan una tajante polarización entre partidos, ideas, personajes y opiniones, la caricatura económica hace mayor énfasis en las consecuencias sociales y políticas de las coyunturas económicas.

Sin entrar necesariamente a determinar distinciones partidistas, idealistas o a personificar el evento económico dibujado, a través de la

caricatura se expresan las angustias relacionadas con la pobreza, el desempleo y la corrupción, entre otras. Otras caricaturas hacen referencia a las decisiones de política pública tomadas por algún personaje (impuestos, reforma agraria y comercio, etcétera).

Sin embargo, cuando se trata de revisar caricaturas que han sido elaboradas varias décadas atrás es necesario ubicarlas en sus contextos respectivos, pues sólo quienes estuvieron presentes en el momento histórico podrían rememorar los hechos que se buscan describir en el dibujo. Sólo aquellos que conserven una memoria privilegiada o estudiosos de una época particular, podrían identificar situaciones y personajes.

### Fuente para la historia

Algunos expertos aseguran que la historiografía moderna permite reanimar el pasado gracias a la facultad del hombre de integrar diversos elementos a la visión histórica. La caricatura política aporta un elemento no formal, conocido como la opinión pública, a la historia. Para otros, el uso de la caricatura como medio de análisis histórico es válido por cuanto expresa opiniones o visiones de la sociedad y de quienes la perciben a través del medio en que se publicó.

Si bien la caricatura es una representación personal que imprime una apreciación subjetiva a los hechos, algunas veces exagerando la situación, permite dar cuenta de la percepción y el imaginario social frente a ciertos hechos, de las angustias o malestares que la población o un grupo de ésta experimenta frente a ciertos acontecimientos.

La caricatura permite acercarse al ambiente e imaginario de una época; rememorar y entender las particularidades de situaciones políticas, sociales o económicas. En esta medida, es una fuente histórica importante y singular.



CRISIS

Fascículo Interactivo

### MOMENTOS QUE HACEN LA HISTORIA

Varios períodos de la historia de Colombia han sido del interés de los caricaturistas. Por ejemplo, temas como el café, tan importantes para nuestra economía, han sido objeto de caricaturas. Igualmente, momentos tensos como la depresión de los años treinta, los problemas financieros locales, los niveles crecientes de inflación o las dificultades en el sector agrario.

De la revisión de prensa que realizaron los investigadores, las caricaturas se pueden clasificar por temas según la frecuencia. En la siguiente gráfica se presentan los temas económicos que más aparecen en la prensa. Es importante aclarar que una caricatura puede tener más de una etiqueta, es decir, puede hacer alusión a un tema económico de gobierno, tocar el tema de campo y violencia, de esta manera aparece catalogada tres veces en la gráfica.

Un ejemplo del análisis económico a partir de caricaturas puede ser la revisión de los años treinta, en plena crisis mundial producto del crash de la Bolsa de Nueva York. En ese momento, las caricaturas hicieron alusión a las dificultades financieras y monetarias que enfrentó el país. La pluma de Rendón, de Samper y de Arango describían los problemas que más angustiaban al lector: la devaluación de la moneda, la pérdida de poder adquisitivo y la falta de crédito internacional.

A lo largo del siglo XX, el tema cafetero también fue protagonista primordial tanto en asuntos económicos como políticos. En el ámbito económico, la preocupación más latente reflejada en las caricaturas tiene que ver

con la fluctuación de los precios y los acuerdos internacionales. Nuevamente la pluma de Rendón y de Samper reflejaron estos asuntos.

El tema de la vivienda tuvo un papel protagónico a partir de la década de los setenta cuando el presidente Misael Pastrana Borrero puso en marcha el sistema UPAC. A partir de entonces, el acceso de la clase media a la vivienda cambió drásticamente, a la par que el crédito hipotecario dinamizó al sector de la construcción.

El optimismo vinculado a esta política se desmoronaría a fines del siglo pasado, con la caída del sistema UPAC y con la pérdida de viviendas de muchos ahorradores. La historia del UPAC (1972-1999) fue objeto de una enorme cantidad de trabajos de los caricaturistas, al igual que el cambio de sistema a la UVR.

Los asuntos más sensibles para la opinión pública han sido las variaciones de los precios y los bajos salarios. Estos temas, entendidos como aquellos que inciden directamente en el poder adquisitivo de los colombianos y la calidad de vida, han sido representados en los dibujos de varios autores. La preocupación es la clase media, que depende de su salario y que a

# Los temas más sensibles a lo largo

de la historia son la inflación y el bajo nivel de los salarios; la preocupación recurrente es la clase media.



**-Así es maestro, esto tiene que tener muy buenos cimientos, para que no se nos vuelvan casas de paja...**  
El Tiempo, 25 de agosto de 1970. Autor: Chapete.

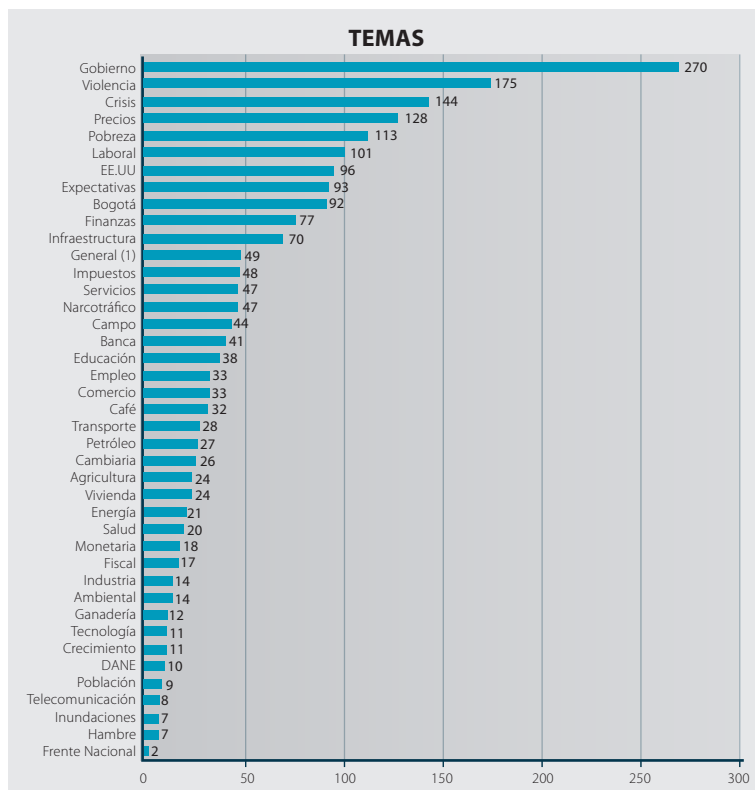
diario lucha por hacer que sus ingresos alcancen y no se desvanezcan con la inflación.

Según los investigadores de la Universidad del Rosario, es interesante ver caricaturas que abarcan prácticamente el siglo entero haciendo alusión a estos dos asuntos. No corresponden a una época específica, sino que intentan mostrar la constante preocupación de los asalariados, de las amas de casa y de las familias sobre los altos costos de los servicios públicos, de los útiles escolares o de los alimentos.

A través de la caricatura se puede ofrecer por ejemplo una mirada alternativa para plantear serios interrogantes sobre el progreso social y económico de Colombia en términos de la calidad de vida, del poder adquisitivo de un salario mínimo o de los efectos de la inflación en ciertos momentos.

A pesar de la sátira, la subjetividad y el tono de burla de las caricaturas, estas son un reflejo interesante de lo que ocurre en una sociedad, y la historia económica se nutre de la revisión de caricaturas, pues permite contar algo más de diferentes hechos y eventos. La caricatura interactúa con el lector; en esta medida, es un lenguaje gráfico que invita al lector a conocer un trasfondo, en este caso, económico.

Es importante señalar que este es un trabajo novedoso en el área de historia económica. Es el reconocimiento de la validez e importancia de la caricatura económica como una fuente primaria para el estudio de ésta. El trabajo de los investigadores ha permitido la compilación de más de dos mil caricaturas con contenido económico, que serán la base para trabajos posteriores en esta área.



**Gráfico 1.** Fuente: los autores.

En la  
universidad  
también tienes el espacio  
para divertirte.

Entra ya a

[www.adelanteeneltiempo.com](http://www.adelanteeneltiempo.com)

y conoce todos los eventos de  
esparcimiento que la  
universidad tiene para ti

ADELANTE  
DEL TIEMPO

## Grupo de Investigación de la Facultad de Economía

FACULTAD DE ECONOMÍA

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Econometría Aplicada, Economía de la Política Social, Economía de las Drogas y Delito, Economía del Conocimiento y la Innovación, Economía Financiera, Economía Internacional, Historia Económica, Organización Industrial, Regulación Económica, Economía Experimental.

### DECANO

Hernán Jaramillo S.

### DIRECTOR DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Manuel Ramírez G.

### INVESTIGADORES

Juanita Villaveces N. y Paul Andrés Rodríguez L.

### PARA MAYOR INFORMACIÓN ESCRIBA A LOS CORREOS

[marta.villaveces@urosario.edu.co](mailto:marta.villaveces@urosario.edu.co)

[rodriguez.paul@ur.edu.co](mailto:rodriguez.paul@ur.edu.co)

Para profundizar en estos temas,  
consulte la página web

<http://www.urosario.edu.co/investigacion>

Esperen el  
próximo  
fascículo  
el 13 de Julio



Rector Hans Peter Knudsen Q. • Vicerrectora Nohora Pabón F. • Síndico Carlos Alberto Dossman M. • Secretario General Luis Enrique Nieto A. • Gerente Comercial y de Mercadeo Marta Lucía Restrepo T. • Director del Programa de Divulgación Científica y Director del Centro de Gestión del Conocimiento y la Innovación Luis Fernando Chaparro O. • Gerente del Programa de Divulgación Científica Margarita María Rivera V. • Periodistas Científicos Julio Norberto Solano J. y Paola Martínez Ocampo • Diseño y Diagramación Ekon7 Juan Manuel Rojas De La Rosa • Corrección de Estilo Leonardo Holguín R. • Impresión OP Gráficas • Pre-prensa y Circulación El Tiempo.

ISSN 1909-0501

