

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
AGOSTO-SEPTIEMBRE DE 2021

RECTOR

José Alejandro Cheyne García

VICERRECTOR

Sergio Andrés Pulgarín Molina

SÍNDICO

Miguel Francisco Diago Arbeláez

SECRETARIA GENERAL

Catalina Lleras Figueroa

CONSEJEROS

Alberto Fergusson Bermúdez
Merlín Patricia Grueso Hinestroza
Andrés López Valderrama
Ángel Melguizo
Sandra Herrera López

EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Dirección: Cra.7 # 12B-41, oficina 501
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114
<http://editorial.urosario.edu.co>

COMITÉ EDITORIAL DEL BOLETÍN

Juan Felipe Córdoba Restrepo
Ingrith Torres Torres
Tatiana Morales Perdomo
Valentina Cura Álvarez

EQUIPO EDITORIAL

DIRECTOR DE PUBLICACIONES

Juan Felipe Córdoba Restrepo

JEFE EDITORIAL

Ingrith Torres Torres

COORDINADORA PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Tatiana Morales Perdomo

PROFESIONAL EN MARKETING CIENTÍFICO

Claudia Patricia Méndez Rátiva

COORDINADOR ADMINISTRATIVO COMERCIAL,

DIFUSIÓN E INVENTARIOS

Juan Carlos Ruiz Hurtado

GESTOR DE DIVULGACIÓN ACADÉMICA

Diego A Garzon-Forero

ASISTENTES EDITORIALES

Melissa Botero Triana
Silvia Lorena Escobar Rozo

AUXILIARES ADMINISTRATIVAS

Gloria Gómez Ortiz

ASESORA COMERCIAL

María Stella Madariaga Pineda

AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Libardo Bernal Castillo

CORRECCIÓN DE ESTILO

Andrés Vargas

REVISIÓN DE ARTES

Valentina Cura Álvarez

DISEÑO, ILUSTRACIÓN Y FOTOGRAFÍA

Miguel Gerardo Ramírez Leal
Kilka Diseño Gráfico

La ilustración de la cubierta fue inspirada en las imágenes consultadas en internet de la exposición dedicada a Astrid Lindgren en el museo Junibacken (Estocolmo, Suecia).

Editorial afiliada a:



Editorial

Por: Tatiana Morales Perdomo

La edición especial de nuestro boletín *Tendencia Editorial* está dedicada a las librerías como espacios de intermediación cultural, donde no solo se ha promovido el conocimiento y las nuevas ideas, sino también se han encargado de realizar nuevas actividades y encuentros en los que convergen diferentes actores que complementan el quehacer de las librerías.



En el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá

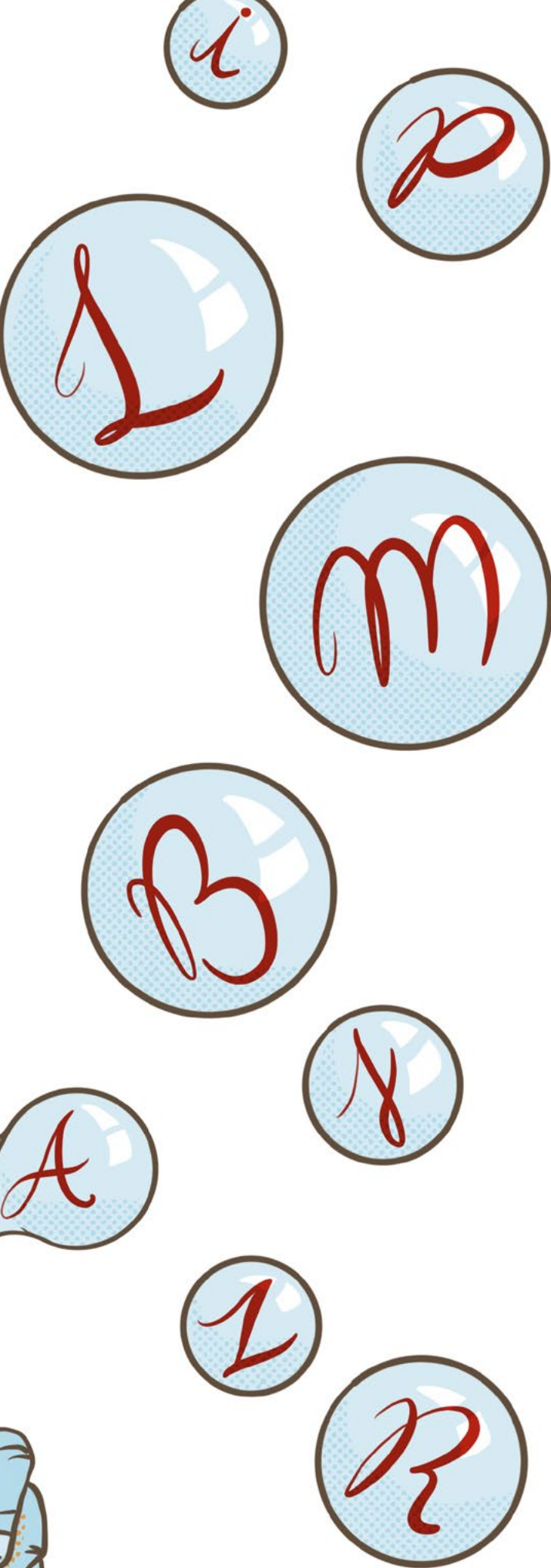


filbo

6 | 22
AUGUST



Bogota International Book Fair



En el último año, debido a la pandemia mundial por el COVID-19, se potenció el uso de recursos tecnológicos que, hasta el momento, nos han permitido mantener una cercanía con los diferentes públicos que avivan cotidianamente el mundo de la literatura. En un principio, la llegada de nuevos formatos digitales generaba inquietud, pues había un temor por no volver a tener y publicar libros impresos, además de perderse la experiencia única de entrar a una librería y ser parte de aquel mundo del saber. Sin embargo, esta experiencia se ha venido suavizando a medida que se ha fomentado más información sobre los dispositivos de lectura. Claro está que, la experiencia de leer en papel y hacerlo en pantalla son esencialmente distintas. Ninguna está mal, al contrario, ambas pueden y deben convivir de ahora adelante.

Esta edición es un acercamiento a los diferentes aportes de librerías universitarias y comerciales nacionales e internacionales, que nos muestran cómo estos espacios más allá de agentes de negocio, se han convertido en puntos de encuentro cultural, sociabilidad y descubrimiento, que han acercado escritores y lectores de todo tipo, generando nodos de intercambio y transferencia cultural. El reto sigue en pie. Volver a los tiempos en los que podíamos tocar el libro y verlo cuantas veces quisiéramos antes de comprarlo, debe esperar. Pero es importante el papel que las librerías siguen teniendo en nuestras vidas a pesar de las adversidades que se han tenido que enfrentar.

La sección **Al encuentro con** contará con tres invitados de librerías internacionales: (i) Verónica Mendoza Urista, directora de la Librería Carlos Fuentes nos presenta su artículo “La librería: negocio, cultura y comunidad”. (ii) “Hacia lo desconocido. Unebook en la pandemia y el futuro inmediato” de Alejandro Fernández Diego, gerente de Unebook. (iii) La presidenta de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), Ana Isabel González González con su artículo “La red de espacios UNE y las librerías universitarias”. La sección **Debate** contará con cuatro invitados de diferentes librerías nacionales: Felipe Grismaldo, filósofo y librero de la Librería Siglo del Hombre nos comparte su artículo “Librerías, conocimiento y cambio social”. “Librería Al Pie de la Letra, 28 años continuos de servicio en el crecimiento cultural de Medellín” de la economista y gerente de la Librería Al Pie de la Letra. “Odisea de una librería universitaria” de la coordinadora de la Librería Universitaria COOPRUDEA. Finalmente, el licenciado en lenguas modernas y director de la Librería Libélula Libros Tomás David Rubio Casa, nos presenta su artículo, “Confiar en el tiempo”. Cerramos nuestro número con novedades literarias de autores suecos que estarán en esta Feria Internacional del Libro de Bogotá 2021.