



**Universidad del
Rosario**

**Entre luces y sombras: Rompiendo barreras en
el mundo laboral colombiano**

Autor

Gabriela Castaño Alvarado

**Trabajo presentado como requisito para optar por el
título de Periodismo y Opinión Pública**

Director, Tutor

Danghelly Giovanna Zúñiga Torres

Escuela de Ciencias Humanas

Periodismo y Opinión Pública

Universidad del Rosario

Bogotá - Colombia

2025

Índice

1. Prólogo
2. Introducción
3. Proyecto:
 - 3.1. Ficha Técnica
 - 3.2. Justificación
 - 3.3. Problema de investigación
 - 3.4. Hipótesis
 - 3.5. Objetivos
 - 3.6. Metodología
4. Informe de investigación:
 - 4.1. Estado del arte
 - 4.2. Marco conceptual
5. Pre-producción:
 - 5.1. Sinopsis
 - 5.2. Tratamiento argumental
 - 5.3. Tratamiento audiovisual
 - 5.4. Perfil de personajes
6. Producción:
 - 6.1. Escaleta
7. Post-producción:
 - 7.1. Guion de edición
8. Bibliografía
9. Anexos:
 - 9.1. Transcripción de diálogos y entrevistas
 - 9.2. Lista de créditos

1. Prólogo

Como periodista interesada en los medios audiovisuales y las ciencias humanas, quiero valer de la herramienta del documental para dar cuenta de una realidad social asociada a las prácticas laborales y culturales de nuestro país. En este caso, quiero narrar tres historias desde las voces de mujeres periodistas afrocolombianas con el fin de difundir la problemática que existen en los medios de comunicación hoy en día a la hora de tener inclusión. Soy consciente de que a lo largo de las historias se han institucionalizado ciertos saberes y discursos, por ello, desde una perspectiva social, en este trabajo deseo visibilizar y darles primacía a las voces de estas mujeres, para que sean ellas mismas las que encarnen y describan desde el mismo significado de ser afrocolombiana hasta lo que ha sido su vida laboral, ya que desde niñas han sido discriminadas.

Desde mi punto de vista, este documental opera como un mecanismo de desplazamiento de autoridad al centrarse únicamente en los relatos de mujeres periodistas afro, sin remitirse a los pocos discursos académicos que han hablado de ellas. Igualmente, *Entre luces y sombras: Rompiendo barreras en el mundo laboral colombiano* desea aportar socialmente a la comunidad al ser un intento por visibilizar y transmitir la importancia de la equidad de las mujeres, como también lo fundamental que es su cultura para cualquier medio de comunicación y empezar a visibilizar nuevos temas culturales a través de un medio audiovisual. De este modo, el documental celebra el multiculturalismo presente en el país, a la vez que desea recuperar el surgimiento de un pueblo africano y sus luchas por tener las mismas oportunidades que cualquier persona.

2. Introducción

En pleno siglo XXI, las mujeres afrocolombianas que se desempeñan como periodistas continúan enfrentando barreras laborales y sociales dentro de los medios de comunicación. A pesar de los avances en materia de igualdad, persisten prácticas racistas y jerarquías dominadas por hombres que dificultan su participación en espacios de visibilidad, especialmente en la televisión.

La periodista Yajaira Perea expresó que “mi afro no solo es un elemento distintivo, también es un símbolo de resistencia” (Mejía, Confidencial Colombia, 2020), una frase que refleja la lucha constante contra la discriminación basada en la apariencia, el color de piel o el cabello. Aunque las leyes colombianas garantizan la igualdad de oportunidades, la presencia de mujeres afro en medios sigue siendo mínima: el 90% de los periodistas no pertenece a ningún grupo étnico, lo que evidencia la exclusión estructural en el ámbito mediático.

Esta investigación busca analizar las experiencias y formas de discriminación que enfrentan las mujeres afrocolombianas periodistas, especialmente en medios televisivos, y comprender cómo las jerarquías dentro de estos espacios refuerzan la desigualdad. A través del estudio de casos, se identificarán los estereotipos y las dinámicas invisibles que limitan su desarrollo profesional.

3. Proyecto

3.1. Ficha Técnica

Título	Entre luces y sombras: Rompiendo barreras en el mundo laboral colombiano
Sinopsis	Este documental explora la discriminación laboral que enfrentan las mujeres afrocolombianas, especialmente aquellas que trabajan en los medios de comunicación. A través de testimonios, entrevistas y un recorrido histórico, se revela cómo el racismo estructural y el machismo continúan limitando sus oportunidades y representación. Desde los primeros pasos de las mujeres en el ámbito

	profesional hasta el impacto simbólico de Francia Márquez como primera vicepresidenta afrodescendiente, la historia muestra avances significativos, pero también las deudas pendientes de una sociedad que aún debe aprender a valorar la diversidad y la igualdad real en el trabajo.
País	Colombia
Año	2025
Duración	25:50
Género	Documental
Dirección	Gabriela Castaño
Producción	Gabriela Castaño
Música	Grupo Socavón de Timbiquí – Quítate de mí Escalera
Reparto	Edna Liliana Valencia – Vanessa Márquez – Yesenia Leudo – Juan de Dios Mosquera – Rafael Pinaud.
Documental	https://youtu.be/iPgkcY5FYzU

3.2. Justificación:

En pleno siglo XXI, aún se ven actos de discriminación hacia mujeres periodistas afro en Colombia, ya sea por los mismos medios de comunicación que por los consumidores de ellos. No obstante, las periodistas afro han tratado de incursionar y, de cierta manera, liberarse y posesionarse en grandes medios. Asimismo, para lograr sus objetivos, han tenido que enfrentar rechazos y discriminación, haciendo falta a la equidad laboral y sobrepasando algunos artículos de la Constitución de Colombia que hablan sobre la igualdad de género e igualdad de oportunidades para las mujeres.

Este es un tema que desde tiempos históricos se conoce como la discriminación, el racismo y la idea de esclavitud hacia las mujeres. Sin embargo, en países como España, Estados Unidos o Argentina se han llevado a cabo diferentes estudios sobre la inequidad laboral a mujeres en todos los ámbitos, religiosos, de raza, de cultura o de etnia. En el caso de España, el bajo nivel de visibilidad del trabajo de las mujeres en la prensa actual no se corresponde con los cambios sociales y las modificaciones normativas que afectan a la equidad entre mujeres y hombres (Rovetto, 2010). Mientras que en Argentina no ocurre diferente, pues las

periodistas tienen una participación minoritaria en los medios, aunque no se puede generalizar, ya que en todos no ocurre de la misma manera. Sin embargo, se muestra una mayor participación de hombres en las firmas de las notas (Amado, 2017).

En Colombia si bien existen leyes que abarcan la igualdad de género y la no discriminación, pareciera que esto fuese invisible. Pues hasta en los grandes medios de comunicación, aunque se puede ver la gran presencia de la mujer en términos de presentación y como editoras, el porcentaje de que sean mujeres afro es mínimo y muchas veces han sido discriminadas por su apariencia, su color o hasta su cabello afro (Mejía, Confidencial Colombia, 2020). Y si no son discriminadas, la posibilidad de que lleguen a un cargo alto en un medio de comunicación, es aún más inferior (Meza, 2018).

La presencia de mujeres afro en Cali es más notoria que en Bogotá y en Medellín, ya que además de ser la capital del departamento de Valle del Cauca, es reconocida por su multiculturalismo. De esta manera, la participación de mujeres afro en los medios de comunicación como Telepacífico es aún mayor respectivamente. Sin embargo, periodistas como Rossy Lemos, logró posicionarse después de haber trabajado en su ciudad natal, Cali, en uno de los grandes medios a nivel nacional, ubicado en Bogotá, RCN (Vive Afro, 2020). Casos como este, se estudiarán en esta investigación, con el fin de entender cómo se ven representadas estas mujeres afro en los diferentes medios de comunicación en Colombia.

Ahora bien, a lo largo de la revisión bibliográfica que se realizó, no se encontró ninguna investigación que hablase sobre cómo se ven representadas las mujeres periodistas afro en los medios de comunicación colombianos, es por esta razón que esta investigación estará ligada a las historias de vida de casos de tres periodistas afro que actualmente estén trabajando en medios de comunicación. Lo anterior va a ayudar a encontrar diferentes variaciones y grados, como también los diferentes tipos de discriminación que se encuentran al interno de los medios de comunicación, que de cierta manera se hacen invisibles a los ojos del público.

3.3. Problema de Investigación:

Mujeres periodistas han manifestado su inconformismo sobre la diferenciación que existe al interior de los medios de comunicación, entre ellas, las jerarquías lideradas por hombres. Algunas de ellas son mujeres afro, que en repetidas ocasiones se han liberado y expresado en diferentes momentos que estos hechos de discriminación y racismo no pueden seguir pasando en pleno siglo XXI. Según una entrevista que se le realizó a la periodista Yajaira Perea, que sufrió de discriminación por su pelo afro, expresó que “mi afro no solo es un elemento distintivo, también es un símbolo de resistencia” (Mejía, Confidencial Colombia, 2020).

Sin embargo, estos actos, si bien han disminuido en los últimos años, aún son evidentes en los medios de comunicación. Pues la presencia de mujeres periodistas afro es casi que nula y más en medios de comunicación televisivos, en donde el aspecto de estas mujeres es más visible a los ojos del televidente. Esto lleva a que el 90% de los/las periodistas sean entre hombres y mujeres, pero que no pertenezcan a ningún tipo de etnia.

En respuesta a este problema, este trabajo se propone investigar las problemáticas por las que han tenido que atravesar las mujeres periodistas afro para llegar a puestos como presentadoras de noticias. Se planea llevar a cabo una investigación experimental que permita identificar los elementos invisibles a la observación del público y a las historias del pasado de estas periodistas. Los resultados de esta investigación podrán contribuir a los estudios que se realicen sobre la misma.

3.4. Hipótesis:

En unas estructuras jerárquicas dominadas por hombres, en donde la participación de las mujeres es poca, las periodistas afrodescendientes tienen mayores problemas en el ascenso y en la equidad de género con respecto a las relaciones interpersonales en el ámbito salarial y laboral.

3.5. Objetivos:

Objetivo general:

Establecer el grado en que la jerarquía de los cargos de los/las periodistas en los espacios de la toma de decisión se conviertan en un factor predominante que lleve a la discriminación hacia mujeres periodistas afrocolombianas en medios de comunicación televisivo.

Objetivos específicos:

- Caracterizar los tipos de discriminación que se evidencian al interno de medios de comunicación colombianos.
- Tipificar los estereotipos que existen en los medios de comunicación sobre las mujeres afrocolombianas.
- Establecer grados diferenciadores de estos diferentes medios de comunicación hacia mujeres periodistas afro.

3.6. Metodología:

Entre luces y sombras: Rompiendo barreras en el mundo laboral colombiano es un documental de corte periodístico. Se eligió este formato a causa de que considero que para la temática escogida es pertinente una aproximación audiovisual. De igual forma, escogí este tipo de enfoque porque creo que ayuda a visibilizar de un modo más atractivo la problemática de estas mujeres. Cabe resaltar que la metodología empleada para su realización no fue estrictamente establecida, ya que fue adaptándose según un proceso creativo que abarcó diferentes etapas. En este orden de ideas, el documental siguió una metodología que a grandes rasgos podría agruparse en: 1) el diseño del proyecto, 2) la preproducción, 3) la producción y 4) la postproducción.

El diseño del proyecto, a pesar de ser de tipo periodístico, se hizo a partir de algunos parámetros académicos. En este sentido, en un principio se problematizó la temática escogida, al igual que se planteó la justificación y los objetivos para realizar Entre luces y sombras: Rompiendo barreras en el mundo laboral colombiano. Posteriormente, se hizo una aproximación inicial con la búsqueda de archivos y documentos que trataran aspectos relacionados con discriminación y racismo hacia mujeres periodistas afro en Colombia, como también sobre la inequidad laboral hacia ellas. De este modo, se pudo elaborar un marco conceptual y un estado del arte que sirvieran como base para la elaboración del documental.

Por su parte, la producción consistió en varias etapas. Primero, me basé en la búsqueda bibliográfica y periodística para que me ayudaran a definir conceptos claves, como también el conocimiento pertinente sobre cada una de las fuentes. Posterior a esto, tuve acercamiento y entré en contacto con la población estudiada. En este instante, se realizaron aproximaciones metodológicas de tipo periodístico. Así pues, se siguieron técnicas de recolección de información de carácter cualitativo, las cuales incluyeron entrevistas semiestructuradas y el uso de la observación. Estos métodos fueron útiles para conocer de primera mano a estas mujeres periodistas afrocolombianas. Paralelamente, a medida que conocí y entendí más a profundidad el tema, se realizó una fase de producción preliminar, en la cual se grabaron más entrevistas.

Cabe aclarar que entendí la observación como aquel método de investigación que permite dar con “la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado” (Marshall & Rossman, 1989, p.79). Así pues, la articulación de entrevistas y la observación fue útil para la estructuración narrativa de *Entre luces y sombras: Rompiendo barreras en el mundo laboral colombiano*.

Luego de este primer acercamiento, como segunda etapa de la fase de preproducción, se hizo un repaso de toda la información recolectada, se transcribieron las entrevistas realizadas, se dividieron según su importancia en la escaleta planteada y se ultimaron detalles del tratamiento argumental y audiovisual. Así mismo, hablé con expertos en temas de derechos humanos afros y abogados, quienes me orientaron en la comprensión del proceso de construcción y apropiación de una memoria colectiva como son las poblaciones afrodescendientes.

Junto a esto, se finalizó la escaleta del documental y se inició la etapa de producción. En este punto de la investigación, con una secuencia y un guion ya estructurados, se dio forma a la pieza final por medio de documentos de archivos que fueron buscados y otros entregados por las periodistas. Finalmente, en la etapa de postproducción, se hizo un pietaje de todo el material grabado y se realizó la transcripción de las entrevistas que habían hecho falta.

También, se planteó un proceso de selección, se estructuró un guion montaje y se llevó a cabo la edición. Con esto, se realizó un proceso de colorización de desarrollo gráfico, de sincronización de audio y de musicalización. Con todo este proceso metodológico, se dio forma al documental *Entre luces y sombras: Rompiendo barreras en el mundo laboral colombiano*.

4. Informe de investigación

4.1. Estado del Arte:

El punto de partida está ubicado en la noción de Diáspora africana. Pues, el término afro descendencia no ayuda mucho para comprender el lugar histórico. En efecto, la palabra afrodescendiente resultaría abarcadora de todos los seres humanos sin importar el lugar en donde residen. La Diáspora, en cambio, pertenece a un lugar concreto y preciso de la historia, está referida al éxodo masivo y forzado hacia América de millones de africanos esclavizados por los europeos a partir del siglo XV (García, 2015). No obstante, lo que intento recuperar no es la descripción de los hechos trágicos y absurdos de las condiciones de la esclavización, sino la forma en que, en medio de la adversidad, las mujeres de estos pueblos y su descendencia desarrollaron y expresaron un pensamiento de liberación. En este sentido, históricamente los afrodescendientes han tenido que asumir su color de piel como un determinante para definir su “raza” y algunos estereotipos limitantes para sus relaciones sociales y para el ejercicio de sus derechos sociales y jurídicos (Mera, 2012).

De esta manera, la resistencia al racismo avanza en algunas regiones mientras que en otras se encuentran explícitos intentos de relegitimación social. Esta discontinuidad, aceptación o rechazo, es un indicador del cuestionamiento a posiciones basados en la clasificación de las poblaciones de acuerdo a determinados rasgos físicos convertidos en señas de identidad, tanto de individuos, como de grupos. Siendo entonces las características raciales construcciones socioculturales (Navarro, 2008). Pues, desde 1991, la Asamblea Nacional Constituyente reconoció legalmente a los afrocolombianos como minoría y les otorgó, a este grupo étnico y a otros grupos, el reconocimiento de derechos, en los artículos 7, 8 y 13 de la Constitución política de Colombia (Escobar, 2015).

Ahora bien, la lucha por la equidad entre mujeres y hombres es un proceso abierto que ha estado en disputa permanentemente en diferentes escenarios sociales, entre ellos los medios de comunicación (Rovetto, 2013). Pues, los tratos excluyentes e inferiores hacia una persona o grupo de personas, así como el cuestionable desempeño periodístico con ausencia del enfoque de derechos humanos se sustentan en la falta de reconocimiento o negación de las otras personas como iguales ante la ley, pero diferentes por el color de piel, la condición económica, la orientación sexual, el sexo, el género, la edad, el lugar de nacimiento, la identidad cultural, entre otros (Bedón, 2019).

No obstante, otros estudios advierten sobre la baja presencia de las mujeres en los medios y su mínimo acceso a los cargos directivos. En el 2001, la Asociación de Editores de periódicos de Estados Unidos realizó un censo en las salas de redacción y descubrió que sólo el 34% de los supervisores eran mujeres, de los cuales las mujeres afroamericanas eran el 3% (Carreño & Guarín, 2008). Así mismo, la mujer en el ejercicio del periodismo se ha visto envuelta en diferentes circunstancias que viola sus derechos y que trasciende al tener menos espacios para poder desempeñarse porque pueden ser violentadas, poniéndolas en desventajas por considerarse que no poseen las capacidades intelectuales para el manejo de la información (Mojica, Espinel & Botero, 2019).

Ahora bien, el surgimiento de instrumentos internacionales cuyo propósito principal era el de asegurar el ejercicio y garantía de los derechos a los seres humanos en igualdad de condiciones, la mujer seguía siendo objeto de discriminación (Cárdenas, & Yagüé, 2017). Pues, la mujer no ha tenido las mismas condiciones de vida que los hombres a lo largo de la historia del ser humano. Sin embargo, en varios países latinoamericanos, en especial Colombia, se han creado leyes de protección a la mujer. La Ley 1257 de 2008 tiene como fin la sensibilización, prevención y sanción contra todas las formas de violencia y discriminación hacia la mujer (Colombia Legal Corporation, 2016).

De esta forma, en Colombia se han llevado a cabo investigaciones sobre cómo las mujeres se han logrado incursionar en los medios de comunicación con éxito (Carreño & Guarín, 2008), sin embargo, la lucha de las mujeres por ingresar al mercado laboral ha tenido efectos

positivos en sus vidas, pues les ha permitido mejorar su status social, pero este mercado también ha obstaculizado el escalonamiento femenino, ya que ha limitado el acceso de las mujeres a cargos directivos, como si hubiese una barrera invisible conocida como efecto techo de cristal (Meza, 2018).

A pesar de estos notables avances, las mujeres aún enfrentan obstáculos estructurales y prácticas discriminatorias que las excluyen del debate público y les impiden ejercer en iguales condiciones que los hombres. Muchos de estos obstáculos y prácticas son manifestaciones de la discriminación basada en el género, además de otros factores, como la raza, el origen étnico, la religión, la clase, la orientación sexual y la identidad de género que sufren las mujeres (Comisión Interamericana de Derechos Humanos, 2018).

4.2. Marco conceptual:

A lo largo de esta investigación, se decidió utilizar la definición de visión de género que da la Red Colombiana de Periodistas (2011), ya que es la perspectiva a través de la cual se concibe y se trata a las mujeres y a los hombres como iguales, diversos y diferentes. Dicho esto, se emplearán los tres pilares explicados por la Red Colombiana de Periodistas:

1. **Iguales:** entender y promover la igualdad en derechos entre mujeres y hombres, lo cual se debe traducir en igualdad de oportunidades de desarrollo para cada uno, sin que su sexo o género sea motivo de discriminación o exclusión.
2. **Diversos:** reconocer que cada mujer y cada hombre es diverso en sí mismo o misma, rebatiendo estereotipos de género que se traducen en mitos que desconocen las particularidades de cada persona y generalizan atributos negativos para cada género.
3. **Diferentes:** concebir las diferencias entre hombres y mujeres (biológicas y autónomas) como oportunidades de desarrollo mutuo y de enriquecimiento de las personas, las culturas y las sociedades.

Con base a lo anterior y dado que la inequidad laboral es una manera de discriminación, se seguirá a Tenjo, Bernat y Rivero (2005), ya que en esta investigación se considera que la mujer recibe un tratamiento diferente a los hombres en el mercado laboral basado en factores

socioculturales relacionados con la posición de la mujer en la sociedad y los roles que ésta le asigna. En el mercado laboral se evidencian diferentes factores de carácter discriminatorios invisibles, que hacen que, a la hora de asignar un puesto o cargo, el empleador se sesgue por prejuicios para ofrecer menos salario a las mujeres (Chávez & Ríos, 2014). Las mujeres en promedio tienen actividades, -como la crianza de los hijos y la administración del hogar-, que compiten por el tiempo disponible de éstas con las actividades en el mercado laboral. Para los empleadores estos elementos introducen un factor de riesgo e incertidumbre en las decisiones que tienen que ver con la contratación de mujeres, y, por lo tanto, ellos las penalizan con salarios menores (Tenjo, 2005).

De esta manera, también se seguirá la definición del fenómeno que se conoce como efecto techo de cristal, que alude a una barrera invisible que obstaculiza a las mujeres para alcanzar la cima de los escalones jerárquicos; de esta forma se limita el desarrollo de su carrera laboral, y a su vez conlleva discriminaciones salariales y ocupacionales (Bucheli, & Sanromán, 2005). Esto a que el ambiente laboral para las mujeres es diferente que, para los hombres, ya que deben enfrentarse a obstáculos con el fin de alcanzar cargos en la estructura superior jerárquica de las organizaciones. Pues, es como si existiera una barrera invisible que les impidiera acceder o ascender por mecanismos no siempre visibles de discriminación, como si hubiera un techo de cristal (Ardanche & Celiberti, 2011).

Finalmente, algunas maneras de discriminación tienen que ver con las diversas etnias que las mujeres hacen parte. Siguiendo con eso, la definición de racismo que se seguirá en esta investigación es la siguiente: el racismo designa la definición social negativa de un grupo por sus características físicas, ejemplo el color de su piel (Almario, Arboleda, Arévalo, Arocha, Botero, Camargo & Friedmann, 2007). En consecuencia, como creencia o ideología el racismo es sistémico. Además, por medio de asechanzas institucionales y estructurales, limita las perspectivas de educación, de empleo y de participación social y cívica de las minorías, aparte de amenazar la cohesión social (Ignatieff, 1993).

5. Pre-producción

5.1. Sinopsis:

Este documental explora la discriminación laboral que enfrentan las mujeres afrocolombianas, especialmente aquellas que trabajan en los medios de comunicación. A través de testimonios, entrevistas y un recorrido histórico, se revela cómo el racismo estructural y el machismo continúan limitando sus oportunidades y representación.

Desde los primeros pasos de las mujeres en el ámbito profesional hasta el impacto simbólico de Francia Márquez como primera vicepresidenta afrodescendiente, la historia muestra avances significativos, pero también las deudas pendientes de una sociedad que aún debe aprender a valorar la diversidad y la igualdad real en el trabajo.

5.2. Tratamiento argumental:

El documental desarrolla una narrativa que combina elementos históricos, testimoniales y analíticos, organizados en tres actos:

1. El origen: se hace un recorrido por los antecedentes históricos del racismo en Colombia, desde la esclavitud hasta los procesos de emancipación y las primeras conquistas de derechos.
2. La realidad actual: se presentan datos, entrevistas y casos reales que evidencian la discriminación laboral que persiste hacia las mujeres afrocolombianas, especialmente en los medios de comunicación audiovisuales. Aquí se incluyen cifras recientes sobre el incremento de denuncias por racismo desde la llegada de Francia Márquez a la Vicepresidencia.
3. La esperanza y el cambio: se muestran ejemplos de resistencia, liderazgo y empoderamiento, proponiendo la educación, la representación y la acción colectiva como herramientas para erradicar el racismo estructural.

El hilo conductor es la voz en off que reflexiona sobre las experiencias de las protagonistas, conectando los testimonios personales con el contexto social y político del país.

5.3. Tratamiento audiovisual:

El documental tendrá un enfoque reflexivo y testimonial, donde la imagen, el sonido y la narración se combinan para visibilizar una realidad social.

Estilo general

- Género: Documental.
- Duración aproximada: 25:50 minutos.
- Estructura: Tres actos narrativos (pasado, presente y transformación).
- Tono: Crítico y reflexivo.
- Narrador: Voz en off femenina que conecta los momentos históricos, los testimonios y la reflexión final.
- Recursos visuales: Imágenes de archivo, material noticioso, fotografías históricas, entrevistas, paisajes urbanos y rurales.

Fotografía

- Planos medios y primeros planos para resaltar las emociones de las protagonistas.
- Planos generales en locaciones significativas (barrios, estudios de televisión, espacios comunitarios).

Sonido

- Música inspirada en ritmos afrocolombianos (tambora, marimba, voz coral femenina).

Narrativa visual

- La imagen será un espejo de la voz de las protagonistas: fuerte, digna y sensible. El montaje alternará entre el pasado y el presente, mostrando la continuidad del racismo estructural y la resistencia afrocolombiana.

5.4. Perfil de personajes:

- Protagonistas: mujeres periodistas afrocolombianas de medios de comunicación audiovisual que han enfrentado discriminación laboral o social.

- Expertos: académicos, activistas y defensores de derechos humanos que analizan el racismo estructural y la discriminación de género.

6. Producción

6.1. Escaleta:

Acto	Secuencia	Descripción	Recursos visuales y sonoros
1. Raíces y memoria	1.1	Introducción: voz en off que presenta el tema — la discriminación hacia las mujeres afrocolombianas.	Imágenes de archivo, texto en pantalla con estadísticas, archivos de noticias y música.
	1.2	Contexto actual e información de denuncias de racismo en Colombia.	Imágenes de apoyo de la vicepresidenta Francia Márquez, voz en off explicativa.
	1.3	Línea del tiempo: desde la esclavitud hasta el siglo XXI.	Fotografías históricas, mapas, animación sutil, voz en off explicativa.
	1.4	Personajes históricos afrocolombianos (Antonia López, Juan José Nieto, Gabriela Peláez).	Retratos ilustrados, textos en pantalla, sonido ambiente de época.
2. Realidad contemporánea	2.1	Datos sobre participación laboral femenina y brechas de género.	Imágenes de archivo.
	2.2	Testimonios de mujeres afrocolombianas periodistas.	Entrevistas en plano medio.
	2.3	Cifras sobre aumento de denuncias de racismo desde 2022.	Archivos de noticias, pantallas de redes sociales, titulares de prensa.
	2.4	Expertos explican qué es el racismo estructural.	Entrevistas académicas.
3. Voces que transforman	3.1	Estereotipos de las mujeres periodistas de los medios de comunicación	Testimonios de mujeres periodistas afrocolombianas.
	3.2	Propuestas de cambio: educación, representación y políticas públicas.	Entrevista a expertos.
	3.3	Mensaje final de reflexión.	Música inspiradora, cámara lenta, planos de rostros.

7. Postproducción

7.1. Guion de edición:

Tiempo	Imagen / Video	Audio / Sonido	Texto / Narración / Diálogo	Objetivo narrativo
0:00 – 0:45	Plano general de calles, rostros afrocolombianos, archivos de marchas y pancartas.	Sonido ambiente, música palenquera.	<i>“Este documental trata sobre las huellas del racismo que persisten en Colombia, sobre las historias silenciadas de mujeres afrocolombianas que enfrentan la discriminación desde sus lugares de trabajo, especialmente en los medios.”</i>	Introducir el tema y tono del documental.
0:46 - 3:00	Plano general de calles, mujeres y hombres caminando, imágenes de archivo de Francia Márquez.	Voz en off femenina.	<p><i>En Colombia, las mujeres representan la mitad de la población, pero su participación en el ámbito laboral se ve obstaculizada por barreras discriminatorias. Según datos recientes, solo el 48% de las mujeres en edad de trabajar están empleadas, en comparación con el 64% de los hombres.</i></p> <p><i>La discriminación de género se manifiesta en salarios más bajos, menor acceso a puestos directivos y falta de oportunidades de crecimiento profesional. No obstante, las mujeres afrocolombianas enfrentan retos mayores, ya que ellas sufren discriminación de género y étnico-racial, por lo que deben esforzarse aún más para alcanzar sus sueños y poder ser aceptadas en ciertos trabajos, como en los medios de comunicación televisivos, en donde ellas son más visibles a los ojos del público.</i></p> <p><i>En los últimos años, este tema ha cobrado nueva relevancia. Desde que Francia Márquez asumió la Vicepresidencia en 2022, las denuncias por racismo en Colombia han crecido de forma significativa: de 280 en 2020 a 583 en 2021, y más de 1.140 en 2022. Solo en los primeros meses de 2023 se registraron 185 denuncias, casi una por día, según la fiscalía general de la Nación. Este aumento no</i></p>	Estadísticas de mujeres empleadas y contextualización actual y aumento de denuncias.

			<p><i>necesariamente refleja más racismo, sino una mayor visibilidad, conciencia y decisión de las personas afrodescendientes para denunciar lo que antes se callaba.</i></p> <p><i>Como ha señalado la propia Márquez, el racismo en Colombia no es un hecho aislado ni una simple ofensa individual: es un fenómeno estructural. Está incrustado en las instituciones, en el sistema educativo, en el acceso al empleo y en la representación mediática. Es una herencia de siglos de exclusión que sigue determinando quién tiene voz, quién accede a oportunidades y quién es escuchado.</i></p>	
3:03 – 10:45	Imágenes de archivo histórico: esclavitud, cimarrones, comunidades afro.	Voz en off femenina.	<i>Línea de tiempo desde desde la esclavitud hasta el siglo XXI.</i>	Contextualizar históricamente el racismo estructural.

<p>10:46 – 12:00</p>	<p>Imágenes de archivo de Francia Márquez</p>	<p>Voz en off femenina.</p>	<p><i>Hoy, el liderazgo de Francia Márquez ha abierto un debate nacional. Su sola presencia en el poder a visibilizado las tensiones raciales que persisten en el país. Sin embargo, también ha despertado una ola de conciencia sobre la necesidad de reconocer y dismantelar el racismo estructural.</i></p> <p><i>Hablar de racismo estructural implica entender que no se trata solo de insultos o actitudes individuales, sino de sistemas enteros que históricamente han negado a las poblaciones afrodescendientes el acceso equitativo a la educación, la política, los medios y el empleo.</i></p> <p><i>Este tipo de racismo se refleja en cifras concretas: más del 43% de la población afrocolombiana vive en pobreza monetaria, y las mujeres afro enfrentan mayores tasas de desempleo y menores ingresos que el promedio nacional.</i></p> <p><i>Frente a esto, la lucha contra el racismo no puede quedarse en el discurso. Debe traducirse en acciones: educación con enfoque étnico, representación diversa en los medios, políticas públicas efectivas y justicia real para quienes denuncian discriminación.</i></p>	<p>Liderazgo de Francia Márquez, entendiendo el racismo estructural con cifras sobre las tasas de desempleo de mujeres afrocolombianas.</p>
<p>12:01 – 13:10</p>	<p>Plano medio</p>	<p>Entrevista a experto</p>	<p>Explicación sobre qué es el racismo</p>	<p>¿Qué es el racismo?</p>
<p>13:11 – 16:00</p>	<p>Plano medio</p>	<p>Entrevista testimonios de mujeres periodistas afrocolombianas</p>	<p><i>Lucha de mujeres en ocupar espacios de poder y roles de mujeres.</i></p>	<p>Estereotipos y roles de las mujeres</p>
<p>16:01 - 19:15</p>	<p>Plano medio</p>	<p>Entrevista testimonios de mujeres periodistas afrocolombianas</p>	<p><i>Testimonios de mujeres periodistas afrocolombianas que han sufrido racismo en su entorno laboral.</i></p>	<p>Ley de cuotas en los medios de comunicación.</p>

19:16 - 20:20	Entrevista vía Zoom	Entrevista productor y director de televisión	<i>Racismo en los medios de comunicación y explicación de ley de cuotas.</i>	Medición de los medios de comunicación.
20:21 - 22:20	Plano medio	Entrevista a experto y periodistas afrocolombianas	<i>Racismo en los medios de comunicación y en el medio laboral sobre la ley de cuotas.</i>	Estereotipos
20:21 - 24:00	Plano medio	Entrevista a experto	<i>Reconocer el racismo es el primer paso. Actuar frente a él es el siguiente</i>	
24:00 - 26:00	Créditos finales con fondo visual de olas del mar y rostros sonrientes.	Música final.	Créditos de realización (dirección, guion, cámara, edición, agradecimientos).	Cierre del documental.

8. Bibliografía:

- Adriana Amado. (2017, mayo). *Las periodistas desde los estudios del periodismo: perfiles profesionales de las mujeres en los medios informativos*. <https://doi.org/10.18002/cg.v0i12.4846>
- Mojica Acevedo, E. C., Espinel Rubio, G. A., & Botero Montoya, L. H. (2019). Historias de vida como método de investigación en Comunicación Social. El caso de mujeres periodistas en San José de Cúcuta (Colombia). *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 347–359. <https://doi.org.ez.urosario.edu.co/10.4185/RLCS-2019-1334>
- Carreño M. & Guarín A. M. (31 de Julio de 2008). La periodista en Colombia. La Radiografía de la mujer en las redacciones. Bogotá. Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis121.pdf>
- ROVETTO, D. (2010). Androcentrismo y medios de comunicación: La representación de las mujeres en la prensa de actualidad. *Cuadernos.Info*, (27), 43-52. <https://doi.org/10.7764/cdi.27.21>
- Rovetto, F. (2013). Estudios feministas y medios de comunicación: Avances teóricos y periodísticos en España y Argentina. *Revista faro*. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4780259>
- García-Rincón, Jorge Enrique (2016). Por fuera de la casa del amo: insumisión epistémica o cimarronismo intelectual en el pensamiento educativo afrocolombiano siglo XX. Pasto: Universidad de Nariño, 364 pp.
- VALENCIA, M. N. (2008). Discriminación racial, procesos de exclusión y desigualdad en las mujeres afrocolombianas: reflexiones a partir de un estudio de caso en la ciudad de Buenaventura. In *Feminismos en la antropología: nuevas propuestas críticas* (pp. 223-240). Ankulegi.

- La Barbera, M. C. (2010). Género y diversidad entre mujeres. *Cuadernos Kóre*, 1(2), 55-72.
- Meza Martínez, C. A. (2018). Discriminación laboral por género: una mirada desde el efecto techo de cristal. *Equidad y Desarrollo*, (32), 11-31
- Cárdenas, D. C., & Yagüé, A. L. (2017). Periodización (1920-2017) de la introducción legislativa en Colombia de los estándares internacionales sobre la no discriminación de la mujer. *Investigación & Desarrollo*, 25(1), 165-191.
- Bedón Noboa, Sebastián. La inclusión del principio de igualdad y no discriminación en la formación de periodistas de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador. Quito, 2019, 144 p. Tesis (Maestría en Derechos Humanos. Mención en América Latina). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Programa Andino de Derechos Humanos.
- Aspectos Sobre la Protección de la Mujer en Colombia. (2016, 2 diciembre). *Colombia Legal Corporation*. Recuperado de <https://www.colombialelegalcorp.com>
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (2018). Mujeres periodistas y libertad de expresión. Recuperado de: <http://www.oas.org/es/cidh/expresion/docs/informes/MujeresPeriodistas.pdf>
- Baquero, J., Guataquí, J. C., & Sarmiento, L. (2000). *Un marco analítico de la discriminación laboral. Teorías, Modalidades y Estudios para Colombia*. Editorial Universidad del Rosario.
- Romero, J. (2007). *Discriminación laboral o capital humano?: determinantes del ingreso laboral de los afrocartageneros*. Banco de la República.
- Castillo, J. J. N. (2019). Alcance sociocultural de la discriminación laboral en razón del género y la edad. *Iustitia Socialis: Revista Arbitrada de Ciencias Jurídicas y Criminológicas*, 4(6), 4-27.
- Chávez, N. M., & Ríos, H. (2014). Discriminación salarial por género “efecto techo de cristal”. Caso: siete áreas metropolitanas de Colombia. *Dimensión Empresarial*, 12(2), 29-45.
- Almarío García, Ó., Arboleda Quiñónez, S., Arévalo Robles, A. G., Arocha Rodríguez, J., Botero Arias, W. F., Camargo, A., ... & Friedmann, S. (2007). *Afro-reparaciones: memorias de la esclavitud y justicia reparativa para negros, afrocolombianos y raizales*. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas. Centro de Estudios Sociales (CES).
- Mera, E. N. (2012). Observatorio a informativos televisivos nacionales: ¿cómo se están acercando los periodistas y sus canales televisivos a la situación de desplazamiento forzado de afrocolombianos?. *NEXUS COMUNICACIÓN*.
- Escobar, A. H. (2015). Análisis de la representación de los afrocolombianos en un medio de comunicación.: Caso revista *Semana*, año 2011. *Comunicación y Ciudadanía*, (7), 36-41.
- Julián G. Mejía- @JulianGMejia1. (2020, 24 mayo). Yajaira Perea: “Mi afro no solo es un elemento distintivo, también un símbolo de resistencia”. Confidencial Colombia. Recuperado de <https://confidencialcolombia.com>
- Agencias, M. (2020, 22 julio). El informe que demuestra que la imagen de la mujer en los medios y publicidad es discriminada y sexista. *El Español*. Recuperado de <https://www.elespanol.com>

- Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género. (2011). Otras miradas para construir, comunicar y analizar la información. Recuperado de: <https://colombia.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Cartilla-red-periodistas-web%20%281%29.pdf>
- User, S. (2020, 16 mayo). Vive Afro - Rossy Lemos, el nuevo rostro afro de noticias RCN. *YOUR_SITE_NAME*. Recuperado de <https://www.revistaviveafro.com>
- Tenjo, J. Rivero, R. y Bernat, L. (2005). Evolución de las diferencias salariales por sexo en seis países de América Latina. Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico, Documento CEDE. No. 2005-18. Universidad de Los Andes.
- Ignatieff, M. 1993. Blood and Belonging: Journeys into the New Nationalism. Toronto: Viking
- Bucheli, M. y Sanromán, G. (2005). Salarios femeninos en el Uruguay: ¿existe un techo de cristal? *Revista de Economía*, 12(2), 63-88.
- Ardanche, M. y Celiberti, L. (2011). Entre el techo de cristal y el piso pegajoso. El trabajo como herramienta de inclusión en el Uruguay de 2011. Montevideo: Cotidiano Mujeres.
- Ruíz Olabuénaga, J. I. (2012). Historias de vida. En *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto. pp. 267-313.
- Marshall, C y Rossman, G. (1989). *Designing qualitative research*. Newbury Park, Canadá: Sage.

9. Anexos

9.1. Transcripción de diálogos y entrevistas:

- **Edna Liliana Valencia:**

¿Para usted qué significa ser afrocolombiano?

Bueno, ser afrocolombiana para mí es una gran responsabilidad, es también un privilegio, tiene muchísimas cosas positivas y también muchas cosas negativas, pero al final pienso que se vuelve como una experiencia de vida muy interesante porque uno es como la conjunción de una historia mundial súper interesante por un lado está la herencia africana, pensar que venimos de África, que somos hijos de la cuna normalidad en este caso como yo, hija y que si bien por un lado está ese origen maravilloso, dónde surgió la humanidad misma, todas las ciencias, todas las religiones, todos los idiomas, todas las culturas que es África. ¿También carga uno la parte negativa, esa parte de la esclavización, de la tortura, de la explotación que duró más de 400 años, y saber que llegamos a territorio colombiano como producto de ese proceso, pues es una cosa que no es fácil de cargar, sabes? Es una historia que no es como fácil de vivir con ella, pero por otro lado nos otorga una responsabilidad muy grande y es la de luchar para cambiar esa realidad, luchar para que la gente no tenga que seguir en la pobreza, para que la gente afro no tenga que seguir ignorante de su historia. Es tener una etnia por defender, una cultura por levantar, es tener una herencia por defender, me parece a mí. Eso es muy interesante y por otro lado, pues está todo lo que también significa ser colombiana, ser parte de un país que igual tienes muchas cosas positivas y muchas negativas, un país con muchísima diversidad, con muchísimas culturas, con muchísimo potencial, con

muchísimos recursos pero al mismo tiempo todavía viciado por esa colonización tan espantosa, que pues que hizo España aquí, que dejó una jerarquía social muy marcadas, una desigualdad muy marcada y que también es un país que tiene su propia historia de desigualdad más allá de lo que fue la colonización, qué es un país con conflictos armados internos, un país que es de los más desiguales del mundo, un país donde persiste el machismo la corrupción.

Entonces, al final pues si bien las mujeres negras en el mundo somos como el eslabón más débil de una cadena de injusticias, que destaca el hombre blanco heterosexual rico y aquí está la mujer negra lesbiana pobre, pues entonces cuando tú logras hacer un cambio en este eslabón más débil estás afectando positivamente todo el resto de la cadena, así que nosotras somos esas personas llamadas a transformar la sociedad de abajo para arriba y para mí es maravilloso y pues no, al final sin irme muy al fondo de la pregunta, ser una mujer afrocolombiana es maravilloso, es sencillamente hermoso hoy e día poder ser parte de una comunidad que se está resignificando desde la estética del mismo hecho de llevar nuestro cabello natural, que se está visibilizando, que está diciendo tenemos voz, que tenemos una cultura, una historia y que hoy en día pienso que bueno, si bien es maravilloso también ser blanco mestizo indígena gitano, pues ser afrocolombiana hoy es hacer parte de un proceso de transformación social que va a ser positivo para toda la sociedad.

¿Cómo es la participación de las mujeres afro en los medios de comunicación en Colombia?

Bueno, la participación de las mujeres negras en los medios de comunicación colombianos sigue siendo muy limitada, pues estamos en un punto donde hay tal vez una mujer afro por cada canal de televisión y eso, porque si tú miras de pronto en ciertos canales todavía no hay ninguna, en algunos hay varias, pero la regla general, o el común denominador es que en cada canal hay una. entonces en RCN hay una, en Caracol hay una, Canal Capital hay una, France 24 hay una y así y yo pienso que estamos todavía en un momento donde nos están incluyendo. Yo tengo mis problemas con esta palabra de la inclusión me parece que no se trata de incluir a nadie, hemos hecho parte siempre esta sociedad que nos han invisibilizado que nos hayan excluido efectivamente no es culpa nuestra, tampoco tenemos que pedir el favor de que nos incluyan, me parece un poco injusto, prefiero la palabra integración. Entonces me parece que estamos en un punto en que es como un canal de blanco y que vamos a incluir a una negrita para que no parezca que somos racistas. Así me parece que se puede describir la situación de la actualidad. Este es un canal hegemónicamente tradicionalmente generalmente, o sea entonces generalmente es blanco, y vamos a incluir a una mujer afro, a una persona gay, a una persona indígena, porque somos incluyentes. Me parece que lo ideal sería un punto en que haya espacios para todos y todas sin que haya necesidades de una inclusión intencionales, donde definitivamente se entienda que un medio de comunicación necesita puntos de vista distintos para ser un medio de comunicación rico y objetivo, sí, toda la gente que está en un canal de televisión su nombre blancos y mujeres blancas ricas, pues entonces eso representa una minoría y los productos de ese medio de comunicación para responder a la forma de pensar de esa minoría y van a venderle a la sociedad entera que esa es la realidad de un país y eso no es verdad en la medida en que los medios de comunicación hay gente diversa, se enriquece la posibilidad general material realmente interesante, se enriquecen los puntos de vista, se enriquecen las historias por contar.

Entonces, para terminar sencillamente pienso que estamos en este momento todavía de alguna forma decorando los medios que no están conscientes de lo que significamos para ellos que están diciendo “ok, la negrita decorativa hay una negrita, pero ella es como clarita, como que no tiene acento y vamos a ponerla aquí como para que no parezca que somos racistas”, eso en términos generales. Habrán canales qué, o emisoras o lo que sea que lo hacen con un poco más de conciencia, no quiero ser tan negativa, reconozco que yo efectivamente he tenido la posibilidad de estar en varios medios de comunicación y hacer un trabajo profesional donde he sido valorada, así que no quiero tampoco hablar únicamente mal de mi experiencia, pero también debo decir que mi experiencia es una excepción. Lastimosamente no debería ser así, pero qué lo general es que todavía se tiene esa idea de que pongamos a una mujer afro aquí para que parezca que somos incluyentes. Ahora, eso no es malo, es mejor eso que nada, es mejor la inclusión, la cuota, es decir la negrita decorativa mejor que la ausencia de la mujer negra en los medios de comunicación. Así que eso es bueno, en este momento me preocupa también que la gente que está ahí sea gente realmente preparada, que la mujer negra que está en cada medio de comunicación sea una mujer negra que está ahí representando a la gente afro y no dejándose usar para decorar, porque hay unas que se prestan para eso, que se prestan para hacer la negra decorativa, pero no hacen contenido de la gente negra, no levantan la voz cuando hay un caso de racismo, no son capaces ni de tener su pelo natural porque no se sienten lo suficientemente negras como para eso o siguen pensando que su caballo no es profesional, así que son parte psicológicamente del sistema racista y lo reflejan en su estética. Entonces ojalá que esas que estamos ahí que seamos las únicas de cada canal, estemos ahí uno para abrir espacio para otros más, para ser un buen trabajo que abre el camino para otro porque nos toca más difícil, o sea a la que está ahí le toca trabajar el doble para poder traer a otras más y que estemos ahí para hacer contenidos de la población afro y no únicamente para ponerle color a la pantalla sino para hablar de racismo para hablar también de lo bueno de ser afrodescendiente, de lo bueno de África, gente periodista que sepan que África no es un país, que sepan que es el racismo, que sepan cómo combatirlo, entonces no solamente como está, no solamente quienes estamos sino cómo estamos actuando en esos medios de comunicación.

¿Cree que alguna vez podamos ver dos presentadores afrodescendientes en las emisiones de los noticieros nacionales en Colombia?

Mira, yo pienso que si bien es difícil y si va a demorar, si va a llegar un momento en que eso va a ocurrir. Yo he visto ya imágenes en televisión o momentos muy específicos en los cuales hemos estado dos mujeres negras en la pantalla, o sea que de pronto yo estaba en RCN y le paso a la corresponsal de Buenaventura, entonces coincidió que había dos mujeres negras ahí. He visto que de pronto alguna vez Mabel Lara en Caracol entrevistó a Ivalicé Murillo desde Washington, entonces había dos mujeres negras en la pantalla. Ha ocurrido en situaciones muy específicas que en un set de noticias un día hallan dos mujeres negras sentadas una al lado de la otra me parece que puede llegar a ocurrir, sí, porque efectivamente hace 10 años o 15 no había ninguna mujer negra en la televisión y hoy en día estamos. Así que el cambio se está generando, efectivamente hoy en día están pasando cosas que hace 20 años eran muy difíciles, así que seguramente 20 años más van a pasar cosas que hoy parecen muy difíciles.

Digamos que siento que más allá de estar en la presentación de noticias que por supuesto es un rol fundamental y por eso lo desempeño me parece muy importante, también es importante la posibilidad de que haya directoras de medios de comunicación, eso está más difícil, sabes? Eso está más difícil porque ya Colombia y los directores de los medios vienen aceptando que está bien tener representación diversa en el set de noticias, en la pantalla en el look del noticiero, pero me parece que todavía no hemos llegado al punto de pensar que una mujer negra puede ser la directora del canal. Eso está más complicado porque no se nos asigna todavía unos roles de liderazgo, ni de toma de decisiones, ni se nos considera gente que está produciendo conocimiento ni se nos considera todavía líderes de opinión.

Hay gente que está haciendo cosas maravillosas, caso Mabel Lara que ya es como la jefe de corresponsales en Estados Unidos de Caracol Radio si no estoy mal. Iliá Calderón por supuesto tiene un rol bien interesante en Estados Unidos con lo que está logrando, sin embargo entender que no es solamente tener presentadoras, necesitamos desde las libretistas de las novelas, hasta la directora del canal de noticias, hasta la redactora principal de un periódico hasta no sé, una voz fuerte en la mesa de trabajo en radio y una vez más salir un poco del rol decorativo, no, con el cual ya dije, no estoy en desacuerdo, de hecho yo soy una de esas que está en la pantalla poniéndole su cabello rizado a la pantalla, su cara a la pantalla, su piel oscura, su ropa africana para mandar un mensaje, así que eso está bien, pero ojalá también lleguemos a ocupar unos roles más de toma de decisiones dentro de los medios de comunicación.

¿Qué cree que les hace falta a los medios para tener más inclusión?

Bueno, me encanta esa pregunta por una razón y es que parte de reconocer que son los medios a los que les hace falta algo, son los medios los que están fallando en algo, son los medios los que tienen unas carencias, no somos nosotros los afro los que no estamos preparados para estar en la televisión porque por lo general nos preguntan qué le falta a usted, porque los afro no están en la televisión, como si nosotros no estudiáramos, no fuéramos inteligentes, no fuéramos lo suficientemente bellos o lo suficientemente visuales o vendedores. Entonces efectivamente esta es una falla de los medios de comunicación, no de la gente negra en Colombia. Son los medios a los que les falta algo, les faltan varias cosas. Principalmente, conciencia de la necesidad de incluir o de integrar o detener gente diversa en sus mesas de trabajo.

No solamente por una razón social, no solamente porque hay vamos a representar, porque somos muy -que te digo yo- filántropos en este canal y queremos hacer una buena labor por los negritos, no, no, por eso. Es que ellos lo miran estadísticamente en términos de marketing, funciona muy bien, si no lo va a hacer porque usted es consciente de que hay que promover la diversidad los medios de comunicación, si no lo va a ser es porque usted es consciente de que esta es una forma de erradicar el racismo, de generar referentes negros para las sociedades, de mostrar que los negros no somos solo esclavitud, pobreza, servicio doméstico y si acaso deporte, que el hecho de que se vea gente afro representando un rol digamos importante en la televisión, eso aporta radical el racismo. Si usted no es consciente de eso como director de un medio, ojalá entienda por lo menos que esto le va a atraer nuevos públicos, ojalá entienda por lo menos que en Colombia hay un 26% de población afro, 12 millones de personas que consumen, que compran, nosotros los afro tenemos plata para

comprar, sabes? Nosotros compramos ropa, vamos de vacaciones, tenemos carro, no todos al mismo nivel, pero como no van a vender los medios un país donde nosotros no cabemos, no estamos solo perdiendo nosotros, es que el medio también pierde cuando no es incluyente. El medio de comunicación se está perdiendo de un digamos de una visión completa del país de una visión completa, el país que se mueve en corredores como el Pacífico y el Caribe el medio se está perdiendo lo que pasa en Nuquí, en Tumaco, en Santander de Quilichao, en La Guajira, en La Guajira afro, no? no solamente en La Guajira de pronto Guayú que también muestran el estereotipo de que se mueren de sed.

Entonces por un lado se pierde una visión de país porque Bogotá no es solamente digamos perdón, Colombia no es solamente Bogotá, Medellín, Cali y Cartagena. No, esto es todo un país negro, que está ahí esperando a que alguien quiera venir a mostrarlo, pero además se pierden de la cosmovisión que un afro o varios podamos aportar al medio de comunicación, pero además se pierden de que toda esa gente se pueda ver reflejada en su medio de comunicación. Conclusión la gente del Pacífico ve Telepacífico, porque en RCN jamás encuentran, porque ahí no se habla del Chocó, porque ahí no hay gente chocoana. En este caso si dejamos, hoy en día hay que reconocer que está Rossy Lemos presentadora de RCN que es chocoana y que además ha sido corresponsal en el Pacífico y que ella representa un poco lo que yo te estoy diciendo, sin lugar a dudas. Pero siempre o digamos que lo que ha pasado en lo que ha venido ocurriendo históricamente quiero decir es que en los medios de comunicación o los directores no son conscientes de que esto como te digo no es un tema únicamente de hacerles el favor a los negritos. Este es un tema que usted va a vender más. Ojalá usted tenga su en su canal una mujer afro con el cabello natural y si la otra se lo quiere alisar, pues que se lo alise y que mostremos que hay mujeres negras diferentes y que hay una mujer negra cartagenera con su acento cartagenero y una de Buenaventura con su acento porteño para que haya diferentes acentos, colores de piel, no se, rizos distintos, pelos diferentes, tallas, mujeres delgadas, mujeres gorditas, mujeres de diferentes edades. No, es que eso no es un desfile de reinado de belleza, no es un concurso de modelos de medios de comunicación. Está bien que mucha gente es modelo y estudió periodismo, y claro, eso está muy bien, pero tenemos que empezar a democratizar los medios de comunicación.

Entonces finalmente que le falta los medios de comunicación, uno conciencia, que esto es necesario en término de la erradicación del racismo; dos, conciencia de que esto no es un tema de filantropía, es un tema en marketing, haganlo aunque sea por eso; y tres conciencia de que acá se está perdiendo es ustedes los directores de los medios la oportunidad de tener una mesa de redacción más completa de lo que es Colombia, más completa de lo que es el mundo, donde haya diferentes formas de ver el planeta donde haya diferentes culturas que aporte, o sea, por ejemplo y para extrapolar un poco el ejemplo, la experiencia de vida de una mujer negra trans, tiene que ser algo súper especial que ni yo percibo, ni un jefe de un medio percibe, ni un hombre blanco heterosexual percibe y que bueno que esto venga a ser parte de esa redacción que nos haga notar punto de vista que nosotros no vemos, que nos proponga historias que nosotros no pensamos, que nos proponga temas que no entendemos y nos lo enseñe. Eso es lo que se está perdiendo en una mesa de redacción hecha únicamente de gente blanca de Bogotá, contra la cual no tengo nada, solamente que pues perdemos todos si seguimos en esa tónica. Entonces, pues creo que está más que explicado, pienso que efectivamente los que están fallando son los medios de comunicación, sus directivos que son hijos de un sistema educativo que les enseñó que el país es una cosita así donde solo hay

gente blanca, entonces hay que como que despertar a eso y que el periodismo nos sirva para hacer gente más consciente de la sociedad en la que vivimos.

¿Por qué cree que en los medios de comunicación existe una estética que está idealizada?

Bueno, los medios de comunicación reflejan una estética que está al servicio del mismo sistema y a una estructura racista que controla todo lo demás, eso no son solamente los medios de comunicación. Si tú miras un libro historia, cualquiera, si tu miras cualquier libro de historia de 5o primaria, tú lo vas a abrir y vas a encontrar qué, hombres blancos delgados todos, y si hay alguna mujer, también es una mujer que responde a eso, entonces resulta que los medios de comunicación han estado históricamente al servicio de un status quo que los quieren vender como lo normal de la sociedad, cuando uno sale de Colombia cuando uno va, por ejemplo a Estados Unidos, cuando uno va a cualquier país de América Latina, incluso en Europa, a uno le dicen “oye, pero en Colombia no hay negros. No, si yo tengo un canal colombiano y yo en Colombia, yo me vi Betty la fea, bueno en Betty la fea hay una negrita, pero yo me vi café, pero yo me vi y en Colombia no hay negros, tu eres la única negrita colombiana que yo conozco, pero tus papás de donde son, tu papá es de Haití? Es decir, la gente afuera tiene la idea de que en Colombia no hay negros y eso es culpa de quién, de los medios de comunicación, que muestran solamente gente blanca, o sea que eso es una forma de excluir a la gente negra. Eso es un sistema de racismo y de exclusión porque nos están excluyendo en razón de nuestra apariencia física. Acá es donde la gente me dirá que soy exagerada, que eso no es racismo, qué es qué así ha sido siempre, bueno, perdón, pero es que hay un grupo de personas afectadas por este comportamiento, y a que no adivinan quiénes son, pues nosotros los afros y los indígenas también, o sea que es un tema racismo porque solamente un grupo social tiene derecho a ser visible y eso empieza a generar un sistema de creencias en las personas y la gente empieza a pensar que Colombia es así, que es que la sociedad colombiana es así.

Mira, te digo una cosa, en África no saben que en América Latina hay negros. Ellos piensan que hay negros en Estados Unidos, en Brasil, en Haití y en Jamaica, pero nadie sabe que hay negros en Colombia, Panamá, Ecuador, Perú, y somos muchísimos. República Dominicana, Costa Rica y Nicaragua, países con comunidades negras, con idiomas de gente negra propios africanos. Entonces esa razón por la cual toda la gente o la gran mayoría la gente en la televisión responde a un molde, eso no es una casualidad, es un diseño. Un diseño que responde a que nos quieren vender un mundo hegemonícamente blanco, un mundo poderosamente blanco, un mundo donde el poder lo concentran los blancos, dónde si tu vas a opinar, entonces tienes que ser blanco, dónde si tu vas a ser periodista, entonces que ser blanco porque entonces, es decir igual en el Congreso de la República. Igual son los libros de historias, eso no son los medios, la sociedad está diseñada para visibilizar únicamente lo que se parece a Europa y eso es racismo.

Así de sencillo es, solamente los niños blancos, rubios, o pelilisos, o de ojitos claritos abren un libro de historia y se pueden identificar con lo que ven ahí, o sea que esos niños crecen entendiendo que podrían llegar a estar en un libro historia. En cambio los niños negros, o las niñas negras como yo, crecimos con el referente del esclavo del libro, encadenado, sucio, pobre, subordinado y era la única cosa con la que yo me podía identificar en mi colegio, o sea que mira la diferencia del autoconcepto entre estos niños. El autoconcepto de estas dos

personas es completamente... El niño blanco crece sabiendo que su pelo es lindo, crece sabiendo que puede ser presidente o presentador de noticias. En cambio el niño negro no, o la niña negra menos. Entonces cuando los medios de comunicación presentan únicamente solo gente blanca o gente blanco mestiza porque en Colombia blancos pues hay muy pocos, pues está sencillamente respondiendo a ese mismo sistema racista que nos han impuesto por medio de la educación y es muy importante que despertemos, o sea es muy importante que despertemos de ahí porque se sigue replicando, sigue llegando a un canal de televisión y le dicen “oye, que ese pelo no, es que tu pelo es sucio y desaliñado”. ¿Por qué te parece muy africano mi cabello?, siento que no sea tan europeo como el tuyo. Y ahí lo que hacen es que las niñas negras que crecen viendo televisión, además de crecer jugando con la Barbie que es blanca y además de crecer leyendo el libro de historia en donde no aparece, pues prende el televisor y ese mensaje se vuelve coherente con el libro y con la Barbie. “Ahh es que las bonitas son esas, las blancas rubias, largas”. Entonces yo no soy bonita y uno uno mismo empieza a crecer con un auto concepto de subordinación, entonces al final el racismo. Luego nos dices es que ustedes son los racistas, bueno, en un mundo que nos enseñó a subordinarnos a nosotros mismos. Entonces es imperativo que esa visión cambie, pero la pregunta me encanta porque también es importante que los medios entiendan que mientras respondan a ese sistema de creencias hacen parte del racismo estructural.

¿Qué significó ser la primera presentadora afro en RCN?

Bueno, pues sin duda un motivo de orgullo, sin duda fue una gran responsabilidad como motivo de orgullo, todavía me enorgullezco muchísimo. Sin embargo, no fue fácil, no fue fácil porque cuando uno llega a este tipo de espacios y cuando se dice de ti es que ya fue la primera en, cierto? y tu eres una mujer negra nadie cree que lo hayas logrado por mérito propio, entonces a es que está aquí por negrita, está aquí porque es que como quieren ser incluyentes, es decir, por cualquier cosa pero nadie reconoce que es porque tú eres una buena periodista. Ahora, cuando yo entré a RCN era muy chiquita, yo estaba aprendiendo muchas cosas, pero en términos generales representó por un lado una gran responsabilidad, por otro lado un gran orgullo, pero también debo decir que para mí representaba y representa todavía el hecho de haber roto un sistema desde adentro de alguna manera. RCN es un canal con el cual tengo muchísima gratitud, con el cual digamos agradezco inmensamente la posibilidad de haber trabajado ahí durante cuatro años sin eso yo no estaría donde estoy hoy. Sin haber pasado por RCN, no podría decir que fui la primera periodista negra de ahí, ni la primera en Colombia en usar el pelo afro natural en el set noticias y eso gracias al apoyo de los jefes que tuve, así que gratitud completa. Sin embargo, estar en RCN significaba ser la periodista afro que quiere hablar de afros, porque podría ser que no, en un canal que es todo lo contrario, que representa todo lo contrario. Pues es un canal, que efectivamente se ha dedicado a poner reinas de belleza y modelos en la pantalla donde nunca había una mujer negras hasta el año 2013 cuando yo fui la primera, donde no se habla del Pacífico y el Caribe a menos que sea para hablar de una catástrofe para hablar de un tema serio típico, es decir, para hablar de lo malo que resulta estereotípico porque parece que los territorios afros solo pasan cosas malas.

Entonces, fue cómo hacer el trabajo en el lugar más hostil para eso, hacer un trabajo de inclusión, de hablar de la gente afro, dentro de un canal que es históricamente y estructuralmente racista y clasista, porque ya expliqué que las cosas que presentan únicamente gente blanca responden a un sistema racista. No estoy diciendo que el director o

la directora sean racistas, no estoy diciendo eso. Estoy diciendo que el canal responde a la estructura racista de este país como dije que responde el Congreso y los libros de historia. Entonces no tengo nada contra nadie de RCN, que quede claro, al contrario mucho gratitud, pero es que este es un país racista, con medios de comunicación racistas y con colegios racistas porque excluyen a la gente afro, eso se llama racismo.

Entonces fue un trabajo difícil de hacer, era como una oveja en un patio con muchos lobos, es como en un lugar en donde nadie quiere hablar de afros, nadie quiere hablar de racismo, nadie quiere hablar de inclusión, nadie quiere hablar de África, eres la única mujer negra, eres la primera mujer negra que ha habido en la historia del canal, nadie cree tus temas sean tan importantes, pero haberlo hecho fue maravilloso porque haberlo hecho en un lugar donde era fácil, tal vez no hubiera sido igual de significativo. Entonces me enorgullese, creo que logré entrar como en una estructura que no estaba de pronto, que no era el espacio más fácil para mí. Logre plantear el tema afro dentro de RCN, dentro de un canal que nunca se lo había planteado, logré informar de lo afro, gané premios, puse el tema, debo decir que después de mí siempre ha habido una periodista afro en RCN, abrí un espacio hoy en día en donde sacan a una y meten a la otra, así sea que saquen a la primera, siempre hay por lo menos una. Y bueno, eso me enorgullece muchísimo.

Al final creo que la cosa se cayó por su propio peso, creo que pues no me iban a dejar ahí por el resto de la vida para que yo siguiera haciendo mi transformación. Claramente uno se empieza a volver incómodo, como esta niña que está cambiando tantas cosas como quién es, no dejemos que cambie tantas cosas, chao. Necesitamos una que se amolde acá no que venga a cambiar nada, y yo no estoy para encajar en ningún lado, sino para romper estereotipos, entonces bueno.

¿En qué medio de comunicación se ha sentido más identificada y por qué?

Definitivamente France 24, es el medio de comunicación donde me he sentido más cómoda y más identificada con muchas cosas digamos de la propuesta periodística del canal principalmente porque es un canal que habla de África así de sencillo, creo que es el único.

Hoy en día tú prendes los noticieros y en Caracol jamás se habla África, en RCN jamás se habla de África y en los canales locales pues mucho menos. No creo yo que se vaya hablar mucho de África en el canal este nuevo de Señal Colombia del noticiero nuevo, ni en CM&, ni en noticias Uno, es decir, también son medios nacionales, no? pero tampoco CNN en español habla de África, muy rara vez como para comparar con algo más cierto, entonces yo me he sentido muy cómoda en France 24 por eso, porque France 24 es consciente digamos que en France 24 si algo pasa en Kenia eso es tan importante como algo que pasa en Venezuela o en Argentina. Entonces si hoy hay en Mozambique una noticia importante eso va titulado en France 24. Cosa que no pasan en otros medios, entonces pues si ves lo que te digo que cuando no hay alguien que diga “oigan, tacho lo de Mozambique es importante”, por eso tiene que haber gente afro que sepa de periodismo afro, no cualquier persona de piel oscura. Entonces bueno, France 24 tiene eso y no solamente con África. France 24 es un canal donde si hoy pasó algo importante en Timor Oriental, país del que nadie sabe que existe el Océano Índico, se habla de eso. En France 24 se habla de temas como la mutilación genital femenina en África qué es un tema que es muy tabú pero se habla en profunda y se muestran

imágenes por supuesto no de una mutilación, pero si imágenes que ayudan a entender la problemática.

No es un canal que tenga miedo de mostrar ciertas, es un canal que puede ser un poco explícito a la hora de elaborar algunas temáticas como por ejemplo, el abuso sexual intrafamiliar, con testimonios, con cosas, pero no es un canal que “uyy dijo clítoris, uyy no no no”, no, France 24 no es así. Es un canal que habla de frente y eso me hace sentir muy cómoda y además de eso, es un canal que ha entendido la diversidad como un sí como un elemento que llama la atención del público donde yo efectivamente puedo vestirme con mis telas africanas y mis turbantes para presentar el programa África 7 días y a nadie le incomoda y si les incomoda, pues nadie me lo ha dicho, nadie me lo ha prohibido, así que pues yo lo sigo haciendo y qué eso realmente hace parte de esta puesta visual del canal. Mira, en France 24, no hay ninguna que sea reina ni modelo ni nada que se le parezca a eso, todas somos gente normal, mujeres normales como todas las mujeres de la vida, o sea también las modelos son normales, pero lo que quiero decir es que nos han impuesto, que esa es la norma, que la norma es para estar en televisión, ser reina o modelo y resulta que no, pues entonces hay gente de todas las edades, de todos los países, con todos los acentos, de diferentes colores de piel, es decir, que ninguna es una reina de belleza, gente normal, unas más gorditas, otras más flaquitas, unas más jóvenes, otras más viejas, y lo importante es que tú sepas de tu tema, entonces eso me encanta y ya. Creo que eso se refleja en un periodo muy serio, en un periodismo que no está condicionado por estéticas superficiales. Si lo que estaba condicionados o está más dirigido a la profundidad de la información y eso eso me hace sentir muy cómoda.

En RCN y en France 24 en la parte del noticiero, existe un estereotipo profundo de vestimenta, ¿qué le llevó a tener su propio estilo a la hora de presentar en su programa de África 7 días?

Pues mira, yo presento África 7 días con telas africanas y con atuendos muy africanos. No lo hago en el noticiero, siento que son espacios distintos. Tú no te vistes igual para el gimnasio que para que para un cóctel, tan sencillo como eso, más allá de que mi apuesta sea posicionar la estética afro como profesional y como formal, uno tampoco va vestido igual a todo lado, así de sencillo. Entonces yo me voy con un turbante para el gimnasio. Bueno, así de fácil, no lo hago para el noticiero general, aunque yo lo haría, yo lo haría. Solamente siento que todavía el mundo no está listo para eso, yo lo haría. No, básicamente aquí lo que quiero decir con esa estética, porque la estética es un mensaje, la estética no es únicamente ella se viste así porque ella quiere, no, esto es un mensaje que comunica. Es decir, que comunica más en los medios de comunicación que la imagen y más en la televisión.

Entonces yo lo hago porque quiero posicionar, uno que hay presencia, es decir, que hay presencia afro en América Latina que tenemos unos que venimos de África en América Latina y que tenemos una cultura, una forma de vestir, unos atuendos tradicionales o contemporáneos o como quieras, pero característicos de nuestra cultura que son formales y que son profesionales. Que un turbante existe, mucha gente nunca ha visto un turbante, que es profesional, que tiene un significado, que las telas tienen un significado que una mujer afro con un turbante sabes, o sea puede ser alguien con formación y que sepa lo que está

hablando. Muchas veces la señora del turbante con la señora del aseo doméstico, la esclava, la cantante, entonces yo quiero que la gente escuche temas muy serios y con mucha propiedad con un turbante. Que la gente diga -ah pero esta sabe-, porque la gente dice, ah pero se pone turbante y después dice ah pero ella sabe de África, ella sabe lo que está hablando, es decir, no es solamente el turbante, es que el turbante puede, o sea el turbante lo lleva gente que sabe de lo que habla, o sea es decir, ponen a un académico, a una académica, con su pelo natural, una periodista con su pelo afro natural, un científico puede tener también su estética afro y así como que somos gente que además de tener una estética, somos personas con un conocimiento, con un profesionalismo por defender. Entonces todo lo que yo quiero decir aquí es, la estética afro es profesional, por eso lo hablo, la estética afro es formal, la estética afro es estética, no es folklore necesariamente, es algo lindo, es algo formal, profesional que se puede llevar en algún espacio profesional justamente, que un turbante no es únicamente pon Halloween, no es definitivamente, no es para un Halloween.

Pero que además no es únicamente para bailar cumbia por ejemplo. Si lo que hace parte de una cultura y eso me parece que para terminar es parte de levantar el nombre África, porque nos acostumbraron a que para que tú seas profesional y formal y seas presentador de noticias tienes que verte como las europeas, no como las africanas y yo soy africana, entonces como por qué me voy a ver como una europea, si yo me quiero ver como una africana, esa es mi herencia y eso no hace que yo sea menos profesional. Entonces básicamente el mensaje es ese.

Durante su primer año en televisión la vimos con el pelo alisado, ¿a qué se debe ese cambio?

Bueno, hubo dos cambios ahí, fueron realmente dos cambios. El primero o tres, yo ya tenía mi pelo afro natural. Es decir, yo tenía el cabello liso desde los 11 o 12 o 13 años, no recuerdo ya, 13 años desde la primera vez que mi mamá me alisó el cabello, así que yo venía con el pelo alisado, no es liso, es que el cabello no es liso naturalmente, liso es el pelo de las chicas que nacen lisas, este es un pelo alisado a la fuerza con químicos tóxicos. Entonces así estuve yo de los 13 como a los 23, más o menos como unos diez años. Después empecé a dejarme mi cabello natural porque empecé a entender que este cabello es hermoso y lastimosamente las mujeres negras, no crecemos pensando eso. Creemos pensando que el cabello afro es feo, igual que la mayoría de la gente mestiza lo piensa, que este cabello hay que esconderlo, alisarlo, estirarlo y lo que sea pero que ese pelo no puede andar por ahí como si estuviera bien que anduviera por ahí, o sea es como una cosa que es inmoral más o menos.

Entonces yo pensaba eso, empecé a descubrir que así como yo solamente sabía que África era un país pobre y luego me enteré que no, que son 55 países maravillosos y que en la cuna de la humanidad, entonces eso cambió mi mente y dije como wow África no es lo que me habían dicho, entonces eso cambió mi autoconcepto. Entonces dije wow mi cabello no es lo que me habían dicho, wow mi historia no es lo que me habían dicho, wow mi herencia no es la que me habían dicho. Entonces me empecé a resignificar en todos esos temas y el cabello fue una resignificación física de entenderme como una mujer negra y valorarme como tal. Entonces empecé ese proceso, pero luego cuando iba a entrar a RCN en el 2012, finales del 2012 entré a hacer un curso de presentación de televisión en la Escuela Crea de RCN, que pues en ese momento daban clases de presentación de televisión, y empezó un tema ahí como

de, es decir, no, no ocurrió que RCN me haya obligado a alisarme el cabello, eso no pasó, pero una serie de mensajes subliminales, cómo es que ese pelo no es formal, es que uno no sabe si ver lo que estás escuchando o lo que estás diciendo o mirarte el cabello porque tu cabello distrae mucho es que el pelo afro en televisión se ve sucio y desaliñado, o sea, como si fuera una máxima del periodismo. Es que ese pelo tuyo distrae mucho, entonces empezó como unos mensajes que yo decía okay, si me quedo con mi pelo afro pero no entro a RCN, entonces quién va a hacer las notas de la gente afro y quién va a hacer este cambio, o quién va a proponer esta fuente que yo quiero proponer de la gente diversa en el canal. Entonces finalmente yo tomé la decisión de alisarme nuevamente el cabello pensando en que era más importante entrar a RCN y mostrar con contenidos a los afrocolombianos y a la gente afro del Pacífico, del Caribe y a la misma Bogotá por ejemplo. Era más importante entrar y hacer un cambio desde adentro que quedarme afuera con mi afro y no entrar nunca a RCN, fue lo que yo pensé.

Entonces efectivamente entre a RCN en el 2013 con el cabello alisado nuevamente. Eso fue para mí, tremendamente doloroso, cuando me alise el cabello otra vez, uy porque es que ya no es solamente plancharse o pasarse el químico y ya. Ya es entender que estás negando tu belleza africana por un estándar de belleza que no te pertenece, yo me sentía que estaba traicionando mis principios, a mis ancestros y la identidad que había logrado construir, así que fue muy doloroso y muy duro, y además mucha gente me criticó, porque ahí yo ya daba charlas del cabello afro en esa época. Como “ay, se vendió, otra vez retrocedió, se volvió otra vez una esclava”, mejor dicho eso fue duro. Pero realmente yo lo hice por un año en RCN había en ese momento, no se si todavía, como un año de prueba. Tú entrabas un año como por un contrato y si te iba bien ya pasada a la nómina del canal después. Entonces yo tuve mi caballo alisado durante ese primer año, tan pronto pasé a la nómina del canal, que ya digamos estaba un poquito más asegurado, en ese momento yo hablé con Rodrigo Pardo que era mi jefe en ese momento, le dije como Rodrigo mira, imagínate lo que nosotras las mujeres negras, ir a pedirle permiso al jefe para ver si uno puede llevar el pelo que le sale la cabeza. O sea si eso no es racismo, es decir, no hemos entendido que eso es racismo estamos mal, porque a las mujeres blancas no les toca vivir eso y a nosotras sí. Entonces uno tiene que pasar por la preocupación de qué tal que me echen y que tal que la gente se queje porque es que mi pelo, de pronto a la audiencia no le gusta, cuando una mujer blanca piensa eso, jamás en la vida, eso se llama racismo.

Entonces yo fui a hablar con Rodrigo Pardo y le dije que si me podía, bueno, que yo me iba a dejar mi cabello, pues que quería decirle y que quería saber que pensaba. Y él me dijo ¿cómo así ese no es tu pelo?, no, yo soy crespa. Ah no, pero por mi no hay problema. Entonces Rodrigo me apoyó mucho y ya, ya hice el cambio, otra vez salí con el pelo afro y fue duro, porque claro, mi cabello estaba totalmente maltratado porque claro me lo había aliado otra vez, entonces tenía como una parte crespa, pero las puntas lisas, tenía esto como acá crespo, esto acá liso, esto más o menos, el cabello estaba super maltratado de usar extensiones, aliset del químico agresivo ese horrible. Entonces volver a salir al aire así, yo me sentía muy orgullosa por el paso que estaba dando, pero el cabello no se veía lindo y aquí lo que veo yo es que una mentira repetida mil veces se hace realidad, o sea nos han dicho tanto que nuestro pelo es feo que lo volvemos feo por culpa de lo que nos dicen.

Nos has dicho que el pelo es feo, es aliñado, sucio, que hacemos lo que sea por estirarlo y lo dañamos y lo volvemos feo. Entonces yo misma me encargué de darle la razón a la sociedad que me decía que mi pelo era feo alisándolo, planchándolo, escondiéndolo debajo de extensiones, entonces vió que si es feo? claro, pero si me llevas obligando toda la vida a usar el aliset querida, cómo va a estar lindo el pelo hoy. Este pelo está lindo hoy después de siete años, en ese momento no estaba lindo. Entonces es muy fuerte porque uno siente que como que, es decir, siente uno una parte que tal vez la sociedad tiene razón y ese pelo no es, pero es que el racismo es así. Mira que pasa lo mismo con África, después de que África la invadieron, la explotaron, se robaron las personas, entendamos esto, se robaron las personas de África para ponerlas a trabajar gratis en el continente americano, el capital humano se los robaron, los minerales, el agua el oro, y hoy en día -ay es que África es pobre, si ven es que ustedes los negros son pobres, es que miren como África está de mal, negritos pobres-. Haber, los explotaron 400 años, por eso hoy en día estamos mal, es lo mismo que pasa con nuestro cabello, así que realmente tenemos que romper esas mentiras como que nos han repetido tantas veces y entender que la belleza está, pues en lo propio no.

Pero bueno, finalmente después de ese proceso ya eso fue en el 2014, cuando me dejé el cabello ya la primera vez. Y al set de noticias llegué como al año siguiente, como en el 2015, septiembre 2015 si no estoy mal. Y bueno, ya el cabello se había recuperado un poquito, ya había crecido un poquito, no estaba así, pero bueno, ya se había recuperado bastante y ahí fue cuando ya fui la primera presentadora de noticias del país entre el caballo afro y eso si fue lo mejor que me ha pasado más que el hecho mismo que de presentar noticias. Si lo hubiera hecho con el pelo liso para mí no sería lo mismo, o sea si lo hubiera hecho con el pelo liso sería otra más de la lista, después de Mabel Lara, de Aura Serna, de Ilia Calderón de las otras que hay, pero yo fui la primera y hasta ese momento la única y hasta muchos años después la única, hasta hace muy poco que Mabel Lara se alisó, se animó pues a dejarse su cabello.

Que había llegado al set con el pelo natural y eso fue realmente una impronta muy importante para mí, para mí que como periodistas es más importante el referente de identidad que estoy dejando, que el éxito que pueda tener como periodista a nivel profesional, me explico, para mí no es importante tanto decir trabajo en tal medio y me gano tanta plata, no, para mi es importante decir estoy cambiando la historia de la representación negra en los medios de comunicación, eso es lo que para mí es super importante.

Háblenos de la experiencia de la primera vez en el set de noticias RCN con su cabello natural

Hubo muchos comentarios lindos y positivos y muchos otros negativos, nefastos. Normal me parece cuando uno está generando un cambio, cuando uno está yendo en contra del sistema, pues no a todo el mundo le va a gustar. Es más, a la mayoría de la gente no le va a gustar porque representa un cambio en la forma de pensar, de entender, este caso un medio de comunicación, entonces mucha gente me criticó. Era como -ay esa presentadora de RCN el peor enemigo es el que la peina, es el peluquero, es que parece un brócoli, es que parece un micrófono, es que parece que se electrocutó. Me acuerdo que hubo una empresa de keratinas que me mandó una razón con una compañera del canal, “oye Lili que si quieres ellos pues, mira, te regalan la keratina y te la dan gratis, para que salgas bien linda con tu pelo liso”. Y

yo, ¿es que ustedes creen que yo tengo el pelo así es porque soy pobre y no me alcanza el sueldo para alisármelo? Mira cómo les parece que esto es un símbolo de pobreza, de escasez, de dejadez, que ella pobrecita no le alcanza para la keratina. Imagínate, no, yo llevo mi cabello así porque me gusta.

Pero por otro lado, también recuerdo que hubo unas publicaciones del tamaño de día histórico para la población afrocolombiana por primera vez una mujer negra con su pelo afro natural presentando un noticiero, o sea cosas como esa. Así de histórico, primera vez, increíble, o sea digamos que también hubo muchísimas cosas positivas sobre todo entre la gente afro. Entonces ya, pues yo me sentía feliz de hacerlo con el cabello afro. Realmente fue lo más importante para mí en ese momento, yo más allá que pensar, que te digo yo, si era la mejor o no presentando noticias, que evidentemente no lo era porque además a mí me pusieron en el set de un día para otro, fue como bueno, mañana usted presenta y yo me senté y asumí el reto. Realmente no era la mejor ni mucho menos, aún no soy la mejor, creo que soy muy buena y he ido mejorando mucho cada día, pero soy consciente de que no soy la mejor y creo que tampoco me parece que sea una competencia de quien es la mejor entre todas.

Entonces ya, pero lo más importante para mí fue eso, fue por primera vez las niñas negras pudieran sentarse frente a un televisor y ver una mujer con el cabello afro natural, porque en su casa ni la mamá por lo general tiene el pelo afro, porque las mamás también se alisan. Entonces eso fue una cosa que marcó mi vida, la partió en dos definitivamente y lo volvería hacer una y mil veces, creo que fue la mejor decisión, haberlo hecho así con el cabello natural.

¿Qué estaba pasando en ese momento al interior del noticiero RCN con sus compañeros?

Mira, los medios de comunicación por lo general son ambientes un poco hostiles. Digamos que hay muchísimo egos, muchísimas envidias, muchísimo chismes. Yo creo que así como hubo mucha gente que me apoyó, honestamente también hubo gente que me habrá manifestado su apoyo pero por detrás de cuerdas, se habrá burlado hasta de mí, hubo gente que efectivamente me dio palo, que prefiero a esos, prefiero los que te dan palo de frente, que los que te hacen buena cara y luego salen a hablar mal de ti.

Yo pienso que dentro de RCN en ese momento la pregunta era y por qué la ponen a ella. Era, pero a ella por qué, si estaba talcita, tal otra, no sé qué que llevan años pidiendo que les hagan un casting, por qué la pena ella. Ah, porque como es negra, a las negritas las pone... Si, no te voy a decir que todo el mundo me apoyó a mis amigas. Hubo apoyo de las que eran mis amigas, Ana Karina Soto, Tatiana Franco, gente que me apoyó, Melissa Martínez yo sé que me apoyó, yo sé que estuvo ahí y me apoyó, pero de resto no. Yo creo que incluso a la gente le incomodaba mucho, porque no se explican por qué una mujer negra de buenas a primera va a llegar un espacio de esos. De hecho a la gente en general le incomoda ver mujeres negras exitosas.

Digamos que muchas veces yo me pregunto por qué la actitud hostil de mucha gente y digo porque te molestaba ver a una mujer negra que se sale del estereotipo, tal vez, yo a veces me voy de vacaciones, te digo, esto parece que no tiene nada que ver, pero si tiene que ver. A veces me voy de vacaciones, entonces yo me voy, me compro un vestido de baño bonito, me

voy a una playa y me voy a darme una vuelta en un yate y la gente como que hay, pero ella, es que por qué anda en vestido de baño en la playa. Yo es que tú crees que las negras en la playa venimos únicamente a vender frutas o que, y a hacer trencitas o que, te molesta ver a una negra viviendo bien? Pues acostúmbrate. Entonces muchas veces cuando las mujeres afro ocupamos cierto espacio representativo la gente se incomoda. Es como que ellos no entienden lo que les molesta, se llama racismo una vez más. Algo dentro de ti te dice que los negros tenemos que estar por debajo. Entonces claro, a muchas personas no les gustó, a mucha gente no le gustó y en RCN te digo que otros periodistas y otros presentadores y presentadoras sobre todo, te digo que en serio o sea, se portaron muy mal conmigo que sea muy mal conmigo, pero bueno, hasta eso lo agradezco, creo que todo eso me hizo más fuerte y hoy en día me ha servido mucho.

¿Qué la motivó a ser vocera de la comunidad afro?

Yo no te puedo decir que me motivó, yo no tomé la decisión de ser una vocera de la comunidad afro. Sencillamente es algo que ha hecho parte de mí, que empezó a ser parte de mí, sin que yo me diera cuenta. Yo no dije un día, bueno a partir de hoy me voy a convertir en la periodista afro, no, eso yo no lo pensé así. Sencillamente empecé a identificar una brecha en la visibilidad de las poblaciones afro, pues evidentemente enorme, empecé a identificar una injusticia en la representación de los afros en los medios de comunicación y tal vez sí hubo una motivación y una motivación muy personal. Yo realmente lo que te he contado ahorita, en los 10 años que duré alisando mi cabello y antes de eso yo sufría muchísimo por el tema del cabello. O sea yo me sentía fea, desde que estaba en el colegio, me sentía la negra cuscús porque eso me decían, me sentía fea, sentía que mi pelo era lo que me hacía fea, igual también me sentía fea como niña negra que era, pero yo era hermosa. Es decir, era una niña preciosa, nunca fui fea, al contrario. Yo creo que ninguna niña es fea, me refiero a que, es decir, las niñas que se sienten seguras de sí mismas se ven más bellas, más bien.

Yo me sentía fea, pues más bien yo reflejaba eso. Entonces, para mí fue muy doloroso y para mí fue casi que trágico en la vida y me trajo muchísimos problemas de personalidad muchísimos, problemas de personalidad no, una mujer con una personalidad muy fuerte, que ha sido siempre desde chiquita así, pero si digamos de autoestima más bien, muchos problemas de autoestima el hecho de no entender que era África y no entender que África es un lugar maravilloso. Eso parece tonto, pero si a ti te dicen que tu vienes de un lugar y que todo en ese lugar todo es malo, entonces bueno, usted viene de África, de allá solo vienen los esclavos, allá no hay nada, solo hay pobreza, miseria y niños barrigones con moscas alrededor. Es decir, si tu creces viendo una historia que todo lo que tiene que ver contigo es malo, pobre, sucio, feo, perdedor, segundón, esclavo, como tú vas a tener un autoconcepto positivo, entonces a mí eso me hizo muchísimo daño. Yo crecí buscando la aceptación de mis amiguitos blancos del barrio. Yo crecí sintiéndome fea, alisándome el cabello, quemándome la cabeza, que me supuraba la cabeza, como me salían costras y me salía agua por aquí horrible.

Y a los 20 ya me estaba quedando calva y sufrí, sufrí buscando la atención de los niñitos blancos de mi barrio. Sufrí esperando que un niñito blanco de mi universidad me parara bolas algún día, o sea sufrí, fui infeliz y yo creo que hoy en día muchas mujeres negras seguimos

siendo infelices. Y yo lo que quiero con todo este proceso, ni siquiera es, yo digo que erradicar el racismo, me dicen tú qué sueñas, erradicar el racismo, pero no, es que yo quiero algo mucho más sencillo. Yo quiero mujeres negras felices, eso quiero yo, felices con su cabello, con su trabajo, con su historia, que decidan con quién casarse porque se les da la gana y que no estén buscando mejorar la raza con el vecinito blanco para que los niños les salgan más claritos y con el pelo menos malo. Eso quiero yo, mujeres con autoestima, mujeres con carácter, mujeres que sepan de dónde vienen y para dónde van.

Al final más allá, o sea el periodismo es mi herramienta para eso. Yo no soy periodista porque ser periodista para mí sea un fin, para mí un periodista es un medio, es un medio con el cual yo quiero transformar la sociedad en algo importante. No es que qué quiere ser periodista, para qué, para salir por televisión, bueno maravilloso y mucha gente muy bien, tengo muchos que son periodistas para eso, para presentar, para leer el telepronter, alguien tiene que hacerlo y te pagan, pues adelante, no tengo nada en contra eso. Pero yo, para mí ser periodista no es un fin, es un medio, con el cual yo estoy transformando algunas vidas.

Finalmente si la televisión colombiana cambia o no, de aquí a que yo me muera, pues me importa menos a que si yo cojo una niña negra y voy y la ayudo a tener autoestima, me importan las viditas negras, las vidas de las niñas negras que hoy en día tienen referentes de identidad. Entonces para mí eso es lo realmente importante de este proceso y lo que me motivó. Digamos que debo decir para terminar que la motivación se renueva cada día, cuando una niña me escribe por whatsapp o por Instagram -oye me cambiaste la vida, tú me enseñaste a amar mi pelo, ahora me siento más empoderada-. Para mí esa es la gran motivación. Eso, o sea saber que estoy cambiando generaciones y que las próximas chicas sean periodistas, abogados, médicas, van a llegar con más identidad y con más potencia a sus espacios de trabajo.

- **Vanessa Márquez:**

Cuéntanos de dónde eres, tu infancia, donde estudiaste, hasta prácticamente dónde hiciste la Universidad.

Mi nombre es Vanessa Márquez Mena lo digo completo porque después mi mamá me regaña, soy Vanessa Marqués Mena, soy periodista egresada de la Universidad de Antioquia. Nací en Medellín nacida y criada en esta ciudad, pero con papas provenientes de la Costa Caribe y del Pacífico del Chocó, específicamente. Mi mamá es de Condoto y papá de Santa Marta entonces como que de pequeña con toda esa influencia de las dos costas, de ambas costas.

Bueno, entonces nací en Medellín realmente estude pues en colegios y universidades públicas toda mi vida, porque obviamente vengo de una familia que no es rica no tiene tantos recursos como para dar educación privada, pero que creo que está educación pública, pues formó también como los valores que tengo hoy en día y que me ha permitido también construir lo que he podido construir actualmente y tener también esa vocación social, que me parece que marca también como toda mi trayectoria.

¿Qué estudiaste en la universidad?

Mi carrera fue periodismo, específicamente porque decidí estudiarlo, pues yo creo que eso fue algo de azar del destino porque yo inicialmente quería ser bailarina. Entonces cuando yo salí el colegio, me quería presentar al baile folklórico de Antioquia pero mi mamá nunca me apoyó, o sea ella me decía cómo que no, estudie algo que pueda dar un mejor futuro y ese tipo de cosas, pues que suelen decir los papás, sin entender un poco que también el baile, la danza como tal es un trabajo, entonces como que desistí de esa idea y en esa época me salió como una un ofrecimiento académico para estudiar Comunicación Audiovisual sí y empecé este primer semestre porque me había presentado a la universidad Antioquia también a la misma carrera Comunicación Audiovisual pero no había pasado.

Y ya luego en el segundo semestre, me volví a presentar, pero lo que hice fue cambiar entonces puse de primera opción periodismo y de segunda opción Comunicación Audiovisual y justo pasé a periodismo entonces fue así como de casualidad. No era como que lo anhelara con mi corazón como que quería ser periodista, no me gustaba. Siempre me ha gustado como que la comunicación, el tema periodístico, lo audiovisual sobre todo siempre me ha gustado mucho, pero el periodismo en esa época no era mi pasión para ser sincera y mi sueño era estar en el arte y en los escenarios bailando.

¿Qué pensabas antes de entrar a estudiar? ¿qué tenías en tu cabeza sobre la carrera de periodismo?

Pues realmente yo creo que tenía una visión muy cerrada de lo que era el periodismo porque creo que siempre relacionan el periodismo con la televisión con las presentadoras, entonces esa era mi visión en esa época antes de ingresar a la carrera y una de las motivaciones que me llevaron también a estudiar periodismo era porque yo quería ser presentadora en esa época yo decía cómo que bueno, si estudio periodismo, puedo llegar a un set, presentar, sí? hacer como como todo esto, pero pues uno entra a la carrera y se encuentra con cosas muy diferentes.

Entonces uno llega a la carrera y se encuentra con cosas muy diferentes aparte de eso periodismo en una universidad pública eso también trajo otras connotaciones supremamente diferentes, un periodismo que yo, yo considero que es un periodismo, casi que se vuelve activista sí o sea, porque los profesores incluso que tuve en mi carrera trabajan en medios de comunicación, por ejemplo de denuncia, o sea uno de mis profesores es el director de verdad abierta, qué es un medio de comunicación muy conocido a nivel nacional por las denuncias que realiza en torno a casos de corrupción, de conflicto, etc. Entonces es como encontrarse ya con esta otra esfera de lo que banalmente tenía uno en la cabeza, pues fue bastante interesante pero también al mismo tiempo como impactante porque pues tú uno tenía como una idea muy cerrada realmente el periodismo y de las diferentes ramas del periodismo sí? porque es como te digo, como que la misma gente, los familiares decían cómo hay espero verte en RCN, espero verte en Caracol si como que es el ideal cuando escuchan que uno estudia periodismo.

En ese momento que estabas en la universidad, ¿cuál era tu ideal? ¿qué era lo que querías hacer en un futuro?

Bueno, yo empecé a tener mucho conflicto como interno conmigo misma, porque lo que te comentaba ahorita, los profesores como que hacían comentarios en sus clases de que hay que llegar a semana, hay que llegar al espectador, sí que son como medio muy reconocidos a nivel nacional y que además de eso son medios masivos, pero yo nunca me vi la verdad, nunca me visto como en esos medios, entonces tuve la oportunidad de ver una materia que se llamaba edición y creación de revistas y luego vi otra materia electiva también que se llamaba creación de empresas periodísticas y eso me abre también la mirada si me abre las posibilidades de que no solo tenía que estar trabajando en un medio de comunicación porque además toda la vida he emprendido, o sea yo toda la vida he vendido de todo y todo, o sea, desde muy chiquita, tenía como mis negocios y vendía múltiples cosas. entonces como que siempre tenía ese sentimiento de bueno, yo también quiero emprender, pero quiero emprender desde mi carrera desde mis conocimientos y es de lo que puedo aportar a través del periodismo.

¿Qué te dijeron tus papás en el momento que les dijiste que querías estudiar periodismo?

Me apoyaron totalmente, o sea cuando les dije que me iba a presentar a comunicación audiovisual, me apoyaron, pues no era así como que la gran carrera para ellos, pero me apoyaron y cuando luego en el segundo semestre que me volví a presentar a periodismo, también me apoyó, sobre todo mi papá, porque mi papá uno de los sueños de mi papá era ser periodista. Mi papá quería ser periodista de Radio entonces como que bueno, yo no lo pude cumplir, pero tu hija, si vas a poder ejercer la carrera que yo quise hacer que por posibilidades también económicas y sociales, pues no lo pudo hacer entonces como que de parte de él tuvo mucho apoyo y a mi mamá, pues también le gustó más la idea que estudiará periodismo, qué es que me metiera como bailarina a estudiar baile.

¿En la universidad sufriste de discriminación por parte de tus compañeros o por parte de tus profesores?

Discriminación directa, no. Y sobre todo hay que tener en cuenta que yo soy de las que pienso que las discriminaciones dependiendo de la ciudad cambian y en Medellín la discriminación es muy disimulada, muy asolapada, muy hipócrita. Entonces una discriminación directa como tal por mi color de piel o por mis fenotipos, por mi cabello, no. Incluso cuando llegué a la universidad ya tenía el cabello alisado. Entonces como que de alguna forma trataba como de estar involucrada con un círculo de personas que incluso no eran afro, buscando como esa aceptación también social y demás. Pero cuando yo entro a la universidad empiezo a notar, o sea, mejor dicho, primero conozco un grupo de estudiantes que hacen parte de un movimiento que te llamaba Afro UDA y empiezo a escuchar sus discursos porque son personas que leen mucho, académicas que han podido estudiar en los temas de racismo y discriminación.

Entonces ahí yo entro como a conocer eso, porque yo en esa época ni siquiera sabía lo que era ser afrocolombiana, no sabía lo que era realmente mi historia, mi cultura, estas cosas que ahora tengo como esta conciencia mucho más clara. Entonces en la universidad, pues tampoco veía cosas como que me representarán, es decir, veía, por ejemplo, la materia de literatura y en literatura jamás pude conocer un autor o una autora afro, que hay muchísimos,

pero allá no me lo mostraban. Que tuviera un referente dentro del periodo y que fuera un personaje afro tampoco, profesores afro, menos. El único que era como medio medio oscurito era el profesor mismo de literatura que creo que era de un municipio de la costa, pero tampoco se identificaba como tal.

Entonces fue gracias como a este grupo de personas y empezar a asistir a eventos que se realizaban tanto en la universidad como por fuera lo que me ayudó a empezar como esta búsqueda y este camino del autoreconocimiento.

¿Por qué decidiste alisarte el cabello?

Yo me alisé cuando yo estaba en el colegio, o sea, yo no me aliso cuando llego a la universidad, yo me alisé cuando estaba en el colegio en el último grado y me alisé porque ese día iba para una fiesta y ese día quería levantar a un chico y yo pensaba que la única forma de hacerlo y de verme bonita, era alisando mi cabello. Ahí fue que yo empecé y eso fue un año antes, sí, creo que uno o dos años antes de entrar a la universidad.

Pero cuando entro a la universidad fue muy chistoso, porque el grupo como que con el que tuve cercanía o con el que empecé cómo a interactuar en la universidad eran tres chicas monas, eran rubias y entonces yo era con mi color de piel mi cabello alisado, pero yo me sentía como rara, como que no encajaba, como que no pertenecía allí y bueno, yo aún soy muy amiga de ellas, pero de alguna forma fui como alejándome y como encontrando, pues otros amigos con los que de pronto me sintiera un poco más cómoda porque estaba también en ese camino de mi entidad, pero eso fue lo que pasó. Pero de alguna forma lo que te decía ahorita el cabello alisado en la universidad era también como la búsqueda de esa aceptación sí, y más cuando estaban andando con la chica porque entonces ya es súper linda con su cabello liso y no se que yo también como que bueno. Era la morena y la chica afro, pero buscando también parezme un poco a esos ideales de belleza que nos han vendido.

¿Para ti qué significa ser afrodescendiente?

Para mí ser afrodescendientes es llevar a cuestas una cultura, es llevar una historia, es llevar la lucha de unos ancestros, es toda una herencia, toda una tradición, pero también es de alguna forma una manera de vivir, sí que creo que no todo el mundo la tiene así sea negro, porque nos encontramos con personas que lo son, pero que no les importa o que no conocen o no quieren conocer porque están en una zona confort y esto y el camino de identidad y de autoreconocimiento te implica que te sacudas, te implica que te quites una venda de los ojos, te implica que seas muy crítico, que analices todo y hay gente que simplemente no le interesa. Entonces yo creo que ser afrodescendiente, no solamente es cargar esta historia y esta cultura, sino seguirla transmitiendo, que sea conocida y es también casi que una no quiero decir lucha, pero si es un trabajo constante no de encajar, sino que las personas conozcan realmente nuestra esencia, no solamente de lo superficial, de lo que se conoce de manera superficial de nosotros, sino realmente como esa esencia.

¿Por qué querías ser bailarina?

No sé, siempre me ha gustado el baile. Siempre me ha gustado el baile, es una forma de expresión. No sé cómo que poder moverse, pero a la vez entregar un mensaje a través del cuerpo, me parece algo espectacular y yo creo que no fui bailarina, pero por esa razón, la vida me llevó a tener como pareja un bailarín. Entonces, qué es que me pareció muy curioso también eso, como la vida me lleva también como por ese camino, pues obviamente no ejerciéndolo, pero si pudiendo ver con él como con la con el estilo de vida que lleva mi esposo a través de la danza este tipo de cosas, pero así como que más allá de por qué quería ser bailarina, pues creo que era ese gusto, ese amor, eso que uno siente que lo apasiona, más allá de otra cosa.

¿Qué roles representan tu mamá y tu papá dentro del núcleo familiar?

Pues mira, realmente en mi casa mis papás siempre han trabajado ambos, y a veces hasta se invierten los papeles según las tradiciones culturales, porque a veces mi papá es el que cocina y mi mamá no. Entonces siempre como que en el machismo se dice que la mujer es la que está en la cocina, pero en mi casa no es así. Sin embargo, mi papá al ser un hombre costeño y al ser un hombre de Santa Marta que es una ciudad machista, los costenos de por sí son muy machistas, mi papá si tiene comportamientos a veces machistas y con dos hijas en mi adolescencia, tuvo muchos comportamientos machistas, o sea, hasta el punto de encerrarme, hasta el punto de no dejarme salir a una fiesta, hasta el punto de no dejarme ir a una finca porque se imaginaba, no sé qué cosas. Lo que a su hija mayor le pudiera pasar entonces digamos que con mi papá sí viví mucho eso pues estar cómo atada, como coartada de hacer cosas por el mismo machismo de él.

¿Has tenido relaciones sentimentales en las que haya visto obstaculizada su vida profesional y laboral? Describe la experiencia

No, siempre he sido muy decidida, siempre he llevado como el liderazgo de la relación por llamarlo de alguna forma, entonces como que tampoco he sido de muchos novios y de muchas parejas, solamente tuve dos novios cuando estaba en el colegio y en la universidad. Y de alguna forma no sentí pues como verme limitada en mis sueños, en mis aspiraciones por ellos no. Luego cuando estaba en la universidad fue que conocí a mi pareja actual, el papá de mi hija y por parte de él he sentido mucho apoyo en todo lo que hago entonces no he tenido como ese tipo de relaciones tóxicas.

Háblenos un poco de su vida laboral

Bueno, yo empecé trabajando en el Departamento de Extensión Cultural de la Universidad de Antioquia, allí era coordinadora de comunicaciones, entonces me tocaba implementar todo el plan de comunicaciones respecto a las actividades que se realizaban que generalmente eran actividades culturales, tanto para la misma comunidad universitaria como para el público externo, entonces estaba como en ambas cosas, comunicación interna y externa. Y luego pasé a trabajar a la Fundación Universitaria Claretiana, allí me desempeñé también como periodista. Yo me encargaba de hacer todas las notas que tuvieran que ver con la actualidad con las noticias de la Universidad e hice mis prácticas en el canal de televisión Telemédellín, allí me tocaba hacer las notas, los VTR para el programa de salud, entonces yo hacía toda la

parte de realización, de investigación, el montaje de la nota, presentaba también algunas notas, esa fue como la experiencia.

¿Cuándo llegaste a Teledellín sufriste de discriminación por tu apariencia física?

bueno, entonces te estaba contando que cuando llegue a Teledellín pues yo ya tenía el cabello alisado, entonces realmente no me tuve que enfrentar como que me dijeran que tenía que alisarme el cabello para poder estar presentando notas o haciendo alguna algún tipo de trabajo periodístico, pero cuando uno está pequeño y tiene algún sueño, pues busca referentes y qué mejor que los medios de comunicación, por ejemplo las revistas y la televisión para generar esos referentes y cuando pues desde que estaba muy pequeña que quería esto de ser presentadora, pues no encontraba realmente ningún referente que fuera una mujer que estuviera en la televisión y que tuvieran mi color de piel, que tuviera el cabello crespo, o el cabello afro, no encontraba nada de esto. Entonces una de las de los mecanismos también y una de las cuestiones que me llevaron a tomar la decisión de alisarme el cabello, fue justamente el ver que las presentadoras pues tenían su cabello alisado liso, pues no alisado algunas liso otras alisado para entonces poder tener como esa esperanza llegar a esos espacios.

¿Cree que tuvo que trabajar más para alcanzar sus objetivos por su apariencia física?

Si lo creo, si lo creo porque ahora en esta época y y después de tantos años como estudiando las dinámicas de los medios de comunicación y las representaciones que se dan a través de los medios de comunicación, pues o sea si contamos, si nos ponemos a contar presentadoras, si nos ponemos a contar periodistas negros en medios de comunicación, pues muy seguramente los hay, pero no son tantos, porque creo que los medios también buscan hay algo que se llama la cuota, sí o la Ley de Cuotas entonces si hay un solo negro ya no puede haber más, sí y yo escuchaba, no recuerdo de quién pero escuchaba algo como que le decían a alguien, que si ya hay un negro bien, pero es que si hay muchos ya se nos oscurece el espacio, entonces eso yo creo que son dinámicas racistas que hay dentro de los mismos medios de comunicación que no permiten que muchas veces lleguemos, y además porque hay unos estereotipos que están cargados a través de nuestro color de piel por la racialización que entonces existen esos prejuicios que muy seguramente jefes de salas de edición o periodistas jefes de redacción, pues los van a tener sí, porque es natural que toda la población colombiana, latinoamericana y mundial tenga estos prejuicios, porque han sido infundados y han sido estereotipos culturales, estereotipos que han estado infundados a través de los medios de comunicación y a través de otras instituciones como la escuela, como las universidades, etc.

¿Se ha sentido estancada laboralmente por su etnia?

Cuando trabajé en Extensión Cultural digamos que hubo una época en la que las cosas se pusieron muy malucas pero es eso, es que no te sabría decir si fue racismo, o sea, si fue una cuestión por mi color de piel. Yo pensaría que sí, porque no le encuentro otra explicación sí, y ahora recordando cuando tú me hacías la pregunta, es bueno, has tenido trabajo dónde te exijan más que a los otros compañeros en extensión cultural fue exactamente así no lo había recordado, pero ahora como que se me llegaron los recuerdos y mi jefe me exigía muchísimo

a mí y había momentos en los que me hacía sentir, o sea, la peor profesional del mundo cuando de alguna forma en mi trabajo dependía de otras áreas, dependía el trabajo de otros compañeros, entonces como que sentir esa presión esa carga, hizo que yo también renunciará a ese espacio, que me fuera de extensión cultural y cuando tuve a mi hija, que fue justamente cuando tuve a mi hija, después de que regrese como de la licencia, trabajé 3 meses, pero seguía como que la misma dinámica y como esa cizaña dentro de los compañeros que, finalmente me llevaron a renunciar. Pero creo que sí estuvo cargado por temas de racialización porque no le encuentro otra explicación, yo hacía muy bien mi trabajo y siempre he sido muy profesional en lo que hago.

¿Ha sentido que hay unas barreras invisibles que no ha podido cruzar por su etnia?

Sí y se vive mucho, o sea lo he vivido mucho con la revista porque hay espacios en los que personas no negras tienen más fácil acceso que nosotros. Hay unas conexiones sociales o unas conexiones laborales que otras personas logran pero que para nosotros por nuestro color de piel son mucho más complejas y por lo que te decía que hay unas cargas y unos estereotipos que están infundados en todas las personas, porque es algo que ha pasado de generación en generación, de cultura en cultura y qué es difícil derribar. Entonces si lo hemos sentido y si lo hemos vivido en la revista porque hablando con Diana también caemos en cuenta como que en los lugares donde trabajamos, por ejemplo a mí a la revista no lo ha llamado un Idearte o no la llama una institución a decir “ve tenemos este presupuesto, ejecutenos este proyecto”. Pero otras instituciones que de alguna forma quieren o tienen como la bandera de la discriminación o que trabajan en pro de la no discriminación si los llaman, pero uno sabe que no son personas negras, que no son personas que dentro de sus equipos de trabajo tengan población afro y si obtienen las cosas mucho más fácil. Yo siento que para nosotros todo es más complejo, todo es más difícil, todo es más luchado, nos toca hacer siempre más para hacernos visibles. Cosa que no pasa con otras poblaciones.

¿Le han exigido que sea más calificada o que tenga más experiencia que otros en su mismo cargo?

En extensión cultural sí, porque tenía una presión encima, cómo que me ficharon a mí o como que mi jefe me fichó a mí y ya de ahí no pasaba. Entonces como que en la reuniones yo siempre salía llorando y es que fue justo en la época de mi embarazo entonces para mí fue muy duro, porque aparte de estar embarazada entonces tenía esta carga de este señor que mejor dicho no le gustaba nada, que me exigía a mí un montón y que yo tenía que trabajar muchas más horas también, yo a veces era la última que salía de la oficina para poder cumplir y para poder al menos tener como una aprobación por parte de él. Entonces si sentía siempre esa presión constante por parte del jefe.

¿Han intentado desmotivarla?

El mejor ejemplo fue en extensión cultural.

Tal cual era así, siempre críticas al trabajo, todo lo que pasaba o todo lo que no pasaba era culpa mía, de mi área de comunicaciones. Si siempre como que yo yo recuerdo que una vez

yo me sentía como y yo se lo decía a mi esposo, sea me siento la peor comunicadora y la peor profesional del mundo sí, porque en ese espacio me hacían sentir de esa forma y yo no entendía por qué, o sea yo me revisaba, revisaba todas las acciones que hacía, pues como las convocatorias a los eventos en fin tantas cosas que se hacían desde ese trabajo y yo no me explica por qué me hacían sentir así, por qué había esa presión dentro de ese espacio. Fue como el único lugar donde viví eso, porque realmente en los otros trabajos no, pero creo que sí marcó mucho en mí esa experiencia dentro extensión cultural, que me llevó precisamente a independizarme y a buscar un camino donde yo pudiera hacer lo que quería hacer.

¿Considera que tiene mejor aceptación en una entrevista con hombres o mujeres?

Pues yo creo que con las mujeres, porque es que con los hombres siempre es como que está el tema, es que te echan los perros de que uno le dice encontrémonos para una entrevista y siempre piensan que uno va por otra cosa, si entonces como que es bastante incómodo, la verdad a mí casi no me gusta entrevistar hombres por eso y me ha pasado muchos. Anteriormente cuando yo empecé con la revista que me tocaba ir y hacer entrevistas, me sucedía muchísimo eso con los hombres, o sea como que siempre hay una acoso de por medio frente a la labor que uno desempeña.

¿Sus notas periodísticas en algún momento fueron anuladas por ningún motivo argumentado?

No, no porque las únicas el único espacio donde me podían hacer eso era en Telemedellín y eso nunca pasó y ya la revista, pues yo misma no me no me digo a mí que no puedo publicar esto y tampoco lo he ejercido, tampoco lo he hecho con alguna persona de mi equipo.

Ahora cuéntenos un poco sobre Vive afro, ¿de dónde surgió la idea?

Bueno, todo surgió en la universidad, como te comentaba por ese camino y esa búsqueda de saber quién soy, de conocer mi historia, mi herencia, de conocer a estas personas, de empezar a asistir a los eventos y empezar a ver qué hay una cantidad o empezar a ver que había en ese momento una cantidad de temas que hacían parte de la comunidad, pero que no están representados en los medios de comunicación. entonces llego un momento en que tenía que hacer mi trabajo de grado y quería combinarlo que era el periodismo, el emprendimiento y lo digital.

¿Cómo se maneja el tema de la discriminación dentro de la revista Vive Afro?

Pues yo considero que nosotros somos como muy pedagógicos, muy educativos, por eso para la revista es fundamental los procesos de formación, los espacios dónde podemos discutir y dónde podemos hablar y dónde podemos colocar los diferentes puntos de vista entonces realmente nosotros nunca hemos tenido como una situación de discriminación, o sea, como que una persona del equipo sea negra, o sea, mestiza se había sentido discriminada, no lo hemos pasado por eso, pero considero que ha sido justamente por esa forma. Si cuando hay una persona que no es afro y llega al equipo inmediatamente como que se da ese proceso de reconocimiento, de empezar a conocer el tema educativo, pero también que esa persona tenga, lo que te contamos ahorita, como ese respeto esa sensibilidad esa capacidad de escucha

y la capacidad de empatía para comprender también por qué hablamos de ciertos temas o por qué para nosotros es prioridad trabajar temas enfocados en la comunidad, que también es importante entender que no solamente hablamos de racismo e incluso, si tú te pones a ver las noticias que sacamos el contenido que sacamos, pues si hay un tema de racismo en el mes es mucho, porque no solamente se trata hablar de racismo porque hay muchos otros temas que queremos tratar.

- **Juan de Dios Mosquera Mosquera:**

Explíquenos sobre el movimiento Cimarrón

Cimarrón nació en 1982 promoviendo la organización social étnica, la etnoeducación y la conciencia de la identidad colectiva, la participación ciudadana y el empoderamiento político del pueblo afrocolombiano por el ejercicio de los derechos humanos y étnicos, la eliminación del racismo, la discriminación racial y el conjunto de políticas públicas diferenciadas a favor del pueblo afrocolombiano.

¿Qué significa ser afrodescendiente y afrocolombiano?

Ser afrodescendiente significa tener la ascendencia de los ancestros africanos esclavizados por los europeos aquí en América y en Europa. Y en Colombia significa ser afrocolombiano, descendientes africanos o africanos colombianos.

¿Cuál es la diferencia entre racismo y racismo racial?

Es necesario precisar estos conceptos. El racismo es una hermana de la discriminación racial. El racismo hay que entenderlos como un conjunto de prejuicios, una mentalidad sobre la supuesta inferioridad de las personas afrodescendientes e indígenas y las supuestas superioridades de las personas europeas españolas colombianas de piel blanca. Esa mentalidad surgió durante los más de 400 años de la institución europea de la esclavitud en Colombia y en todos los países iberoamericanos.

La discriminación racial son el conjunto de actos, de prácticas, de maltrato, de invisibilización denegación de las oportunidades sociales a la población afrodescendiente a la población indígena. Eso también viene del pasado de la institución europea de la esclavitud el lugar de los africanos no era la sociedad, el lugar de los africanos era el patio junto con las vacas, las haciendas, las minas, el oro, los medios de producción, estaba el africano como fuerza de trabajo esclavizado, por tanto la discriminación excluye, segrega, maltrata, invisibiliza a la población afrodescendiente.

¿Por qué los afrocolombianos son invisibilizados en Colombia?

Porque es una mala herencia, una tradición social y cultural que viene desde la esclavización. Los africanos no eran personas, los africanos no eran considerados humanos, no tenían derechos civiles por tanto estaban fuera de la sociedad, fuera de todas las oportunidades sociales y por eso se les invisibilizó y se le sigue invisibilizando.

¿Cómo va esa lucha por la igualdad a personas afro en Colombia?

Nosotros no luchamos por la igualdad. Eso va a ser imposible y la desventaja histórica que nos impusieron los europeos desde la esclavización es una desventaja inconmensurable. Los europeos se quedaron con todo, con la riqueza, con el control y el poder de la sociedad, nuestros ancestros quedaron sin nada con las consecuencias que generó la esclavización, la pobreza crítica. La ignorancia, el atraso total educativo, el racismo, la discriminación, la desorganización social, la negación de las oportunidades, la carencia de conocimiento de la identidad cultural afrocolombiana, todo eso resultado de las consecuencias de la esclavización, entonces no luchamos por la igualdad. Luchamos por los derechos étnicos del pueblo afrocolombiano, el primer derecho es el derecho a la verdad, a la justicia y a la reparación.

Y en ese sentido es sumamente importante tener presente que nuestros pueblos luchan por la equidad, luchan por unas políticas públicas con enfoque diferenciado que permitan generar desarrollo humano integral para nuestras poblaciones, eliminar las barreras, la desventaja histórica que tienen las poblaciones afrodescendientes con respecto a las poblaciones europeas descendientes españolas colombianas, entonces la lucha de nuestros pueblos hoy es por sus derechos y esos derechos aplicados en las políticas públicas para generar progreso social y desarrollo humano integral.

¿Cómo va la lucha por sus derechos humanos?

Nuestra lucha es constante, es permanente y va avanzando en la medida en que en Colombia conquistamos el reconocimiento legal de nuestros derechos y el reconocimiento del enfoque diferenciado en las políticas públicas apenas en la Constitución Política del 91 se vino a reconocer a la población afrodescendiente en Colombia. Antes fue una invisibilización total, ninguna constitución, ninguna ley mencionó siquiera a la población africana descendientes. En la constitución del 91 se reconoció con un concepto equivocado llamado comunidades negras con unos derechos especiales o culturales y a partir de ahí, el Estado Social de Derecho comienza a introducir ese reconocimiento legal y el reconocimiento en la política pública.

¿Que piensa de que en las instituciones educativas solo enseñen que los africanos son personas esclavizadas?

En los colegios, en las escuelas y en las universidades no se ha enseñado la identidad afrocolombiana como uno de los fundamentos de la identidad nacional de la colombianidad y no se ha enseñado la historia del pueblo afrocolombiano no se ha enseñado nada sobre la africanidad a pesar de que hace ya casi 30 años es obligatorio que las instituciones educativas enseñen los Estudios Afrocolombianos como una asignatura para que todos los colombianos aprendamos a conocer y a enaltecer nuestra raíz, nuestro fundamento cultural africano colombiano.

¿Usted cree que si desde las instituciones enseñan esto, la discriminación podría disminuir?

No solo la discriminación, sino la lucha de toda la sociedad por eliminar la desventaja histórica, esas brechas vergonzosas en que están sumergidas las poblaciones afrodescendientes. Si se enseña los Estudios Afrocolombianos, nuestro país va a aprender a querer, a reconocer y a valorar la afrocolombianidad y a la población afrodescendiente a sus derechos.

¿Cuál es el origen de la discriminación racial en Colombia?

El origen de la discriminación racial en Colombia es la esclavización, la institución europea de la esclavización, igual que el racismo, la mentalidad racista que generó el europeo y ese origen está en la condición y la situación del invento del europeo llamado negro del sujeto negro. El llamado negro significaba esclavo y animal, no significaba persona de piel negra. Ese sujeto negro estaba totalmente marginalizado, estaba totalmente invisibilizado y estaba despreciado dentro de la sociedad como esclavo, como medio de producción, como fuerza de trabajo. En la sociedad surge entonces la condición de negro, o sea, la condición de esclavo y animal y esa condición es la base para las formas de discriminación en contra de las personas afrodescendientes.

¿Qué piensa de que a las mujeres afrocolombianas les toque más duro para alcanzar sus objetivos a nivel laboral?

A las mujeres les toca más duro, porque ellas no solo reciben la discriminación general en contra de la población afrocolombiana sino que reciben la discriminación por ser mujeres. Y por ser mujeres de piel negra afrodescendientes también, por ser mujeres campesinas, por ser mujeres culturalmente diferenciadas, no es lo mismo la mujer del Caribe a la mujer del Pacífico y por ser mujeres víctimas de la violencia, víctimas del desplazamiento forzado.

¿Por qué es tan difícil para una mujer afro llegar a un medio de comunicación y ser presentadora?

Porque de la misma manera que la gente afro es invisibilizada dentro de los altos cargos del Estado, dentro del sistema diplomático, dentro del secretariado como imagen de imagen de la empresa, dentro también de todo lo que tú ves del campo laboral del sistema bancario del sistema financiero, también como cajeras y como vendedoras no más en los grandes centros comerciales en las grandes superficies los grandes supermercados. O sea, esa situación de invisibilización de negación de las oportunidades ha sido en nuestro país una tradición que comete la población española colombiana, la población mestiza de piel blanca en contra de la población afrocolombiana es una tradición en nuestro país y en contra de la mujer peor.

¿Qué le hace falta a los medios para que haya más inclusión?

Pues lo mismo que en todo el resto del país, necesitamos que todos asuman el principio de la implementación, de la diversidad racial y étnica del país todas las personas afrodescendientes en todos los lugares, en todas partes. Es necesario generar una política de acciones afirmativas, de acciones positivas a favor de la mujer, a favor de la población afrodescendiente.

Las mujeres muchas veces tienen barreras invisibles que les impiden llegar a sus objetivos, ¿cómo hacer para que esta problemática cambie?

Lo primero que necesitamos es promover la educación de calidad de la mujer en general y de las mujeres afrodescendientes, en particular al más alto nivel para que puedan competir por esas oportunidades laborales. Para que puedan trabajar en aquellos en aquellas esferas laborales donde se les ha invisibilizado y dónde se les ha excluido. Entonces lo primero es educación y lo segundo necesitamos acciones afirmativas obligatorias que permitan que las empresas tengan porcentajes determinados de mujeres que tengan estímulos también por contratar más y más mujeres, entonces es necesario esas dos cosas fundamentalmente. Pero hay otra, fortalecer la lucha, la organización y la lucha de las mujeres por sus derechos.

¿Qué piensa sobre que los medios de comunicación tengan una cuota para la contratación de personas afro?

El que un medio de comunicación solamente tenga una persona para mostrar, lo que indica es precisamente que en este medio de comunicación practican el racismo y formas de discriminación. Se debe promover la presencia significativa, notoria de las personas afrodescendientes dentro de los medios, dentro de todo en cumplimiento de sus competencias de sus capacidades. Eso se debe hacer, no es establecer que tener una persona ahí de muestrario es ya la presencia afrocolombiana.

¿Qué una mujer afro tenga que renunciar a algún trabajo por su color de piel, que derecho se le está vulnerando?

Se le está vulnerando su derecho a la diversidad, étnica y racial sin racismo, sin discriminación. Su diversidad cultural, su identidad cultural y es una forma de violencia.

¿Le gustaría que en algún momento tengamos la oportunidad de ver a dos periodistas afro presentando un noticiero al mismo tiempo?

Claro, y ver a los periodistas afros de directores, de presentadores, de periodistas, de reporteros. Eso necesitamos en el país. Como ocurre por ejemplo en los Estados Unidos o en Brasil. Lo que pasa es que Colombia sigue siendo una sociedad totalmente racista desigual y discriminatoria en contra de la población afro y en contra de la población indígena todavía a pesar de la discusión en torno al tema de la no discriminación en torno al tema del racismo en Colombia todavía sigue inmutable la hegemonía racial por parte de la población española colombiana.

¿Por qué las mujeres muchas veces tienen que cambiar su apariencia para ser aceptadas?

La mujer afro cambia su apariencia, alisa su cabello, es resultado del endorracismo. O sea de la falta de autoestima por su identidad personal y su identidad cultural afrodescendiente. Cuando una mujer afrodescendiente cultiva, se embellece, ofrece su cabello natural hermoso como una fibra para el arte, la gente afro, indígena, mestiza, todo el mundo, la aprecia y la

respeto. Es ella la que tiene que ofrecer, con actitud, con positivismo, con respeto a su identidad cultural ofrecer su afrocolombianidad.

¿Y si muchas veces por ejemplo les dicen en términos de presentadores que su cabello no es alineado o que se ve sucio?

Tiene que denunciar a quién le está haciendo eso. Porque la está violentando y está cometiendo un acto de odio y hostigamiento racista y un acto de discriminación contra la mujer, discriminación racial, discriminación cultural o étnica y discriminación y violencia contra la mujer. A las mujeres de piel blanca, por qué no se les hacen las mismas acusaciones, no la diversidad étnica y cultural de la nación. No tiene porqué ser descalificada en ningún momento y sería el público, los televidentes los que tendrían que decir que no les gusta esa persona, pero no son ellos, es el dueño del medio quién está en ese momento controlando el medio, el que impone su racismo.

¿Por qué hoy en día existen estéticas enmarcadas en los medios de comunicación?

Porque es esa tradición histórica que hay en nuestro país machista discriminatoria en torno al concepto de belleza Europea y en torno al desconocimiento de las formas diversas de belleza de los otros pueblos. El europeo al desconocer a la persona africana durante la institución de la esclavitud al desconocerla como persona, como humano, entonces la convierte en lo más feo, en sucia, en ladrona, en perezosa le aplica todos los defectos. Que tiene para su propia sociedad se la aplica a los africanos esclavizados y esa tradición ideológica, esa mentalidad es el racismo y viene hasta hoy y se la aplican entonces a la mujer, a la mujer afrodescendiente, se la aplican a la mujer indígena, a la mujer campesina. Es quién domina qué trata de construir la sociedad a imagen y semejanza de él excluyendo la diversidad. Por eso hay que educar al pueblo colombiano en el respeto a su diversidad étnica y cultural dentro de la Nación.

¿Las mujeres como deben hacer valer sus derechos?

Para hacer valer los derechos en este momento se necesita que las mujeres denuncien todo acto de racismo y discriminación en contra de ellas. Por otro lado, se debe seguir educando, desde la niñez, en el respeto a la diversidad y los derechos de las mujeres. También es necesario tener leyes que garanticen los derechos de las mujeres, se necesita que en todas las empresas se introduzca ese principio del respeto, de la aplicación, de la diversidad mujer de género, el respeto a la mujer como un valor fundamental dentro de la sociedad.

¿Cree que necesitamos más mujeres que sea líderes?

Si, necesitamos formar liderazgo al interior de las mujeres desde las escuelas, desde niña y para que ellas puedan perder el miedo a la participación política. Que entiendan que política significa organización y el voto significa poder y que no es del hombre, es de todos los ciudadanos y ciudadanas en general. Y la mujer, en la medida en que ella asuma el liderazgo político va a poder transformar la sociedad porque ella sabe lo que significa la familia como primera célula de la sociedad y eso lo aplica en la sociedad.

- **Rafael Pinaud:**

Los canales regionales son canales que pues tienen el apoyo de la ANTV, pero de todos modos a veces les falta como mucho recorrido, ¿no? Pero tú sabes que la televisión en Hollywood de Colombia es Bogotá para la televisión, ¿no es cierto?

Y afortunadamente porque nuestro país es centralista total, y aquí nació la televisión en el 54 y aquí se mantiene, pero en estos medios regionales se le ha apuntado también a ser, digamos, dramatizados sobre historias de personajes afro en sus regiones. No los he visto, la verdad, sé que han ganado muchos premios nacionales e internacionales, pero es un esfuerzo que se está haciendo como para reconocer lo afro en nuestro país.

Yo creo que la decisión que han tomado los medios grandes, que son los que están en Bogotá, de tener presentadoras o presentadores afro, es una decisión muy buena, porque es que en los medios de comunicación nosotros nos negamos. Nosotros queremos ser los bonitos que salen en las películas o en las series o en los concursos de la televisión americana, de la televisión de los Estados Unidos. De hecho, yo una vez tuve un encuentro muy duro con un dueño de una programadora hace muchos, muchos años que se llamaba DFL con Diego Fernando Londoño, tuvimos una discusión no de pelea sino una discusión profesional y más o menos como de tertulia de manera de tertulia hacíamos un programa que se llamaba Gente Corrida hace muchos años, yo era asistente de dirección de un programa que representaba a Hernán Orjuela con Paola Turbay que se llamaba Gente Corrida.

Y ese programa era una copia en esa época el tema de derechos no tenía tanto problema como ahorita, entonces era una copia de un programa americano que se llamaba America's Punish People gente divertida americana y ahí salían afro salían los gringos, gringos, monos y azules, salían hindúes o indios, salían coreanos, salían japoneses, salían de todo y se veían bonitos en el televisor.

Gente de la calle que cogían a veces para hacerle, para gente digamos que podía, no sé, bueno había uno, me acuerdo mucho, un negrito que se acababa y brotaba los ojos, hacía fuerza con su cara y los ojos se le brotaban, pero era un negrito de consiguió en la calle. No era un negrito que había conseguido en una agencia de casting o una vaina así. Entonces cuando se tradujo ese programa a Colombia, que se llamó Gente Corrida, don Diego, que es de la alcurnia, de la superalcurnia de Bogotá, el papá de él fue el creador de Caracol Radio, Fernando Londoño Hoyos, Hoyos o sí, Fernando Londoños, fue el creador de lo que es la cadena radial de Colombia.

O sea, fue la primera cadena de mis obras a nivel nacional, en donde salía siempre una voz de cualquier lado en radio, por eso, Caracol se llama así, Cadena Radial Colombiana. Y él se la inventó. Y él también fue el que tradujo Caracol Radio en Caracol Televisión.

Y este señor que te digo, el hijo, el que después es mi hijo, había sido presidente de Caracol Radio y Caracol Televisión. Entonces, se puso bravo conmigo un día, porque la gente que salía en Gente Corrida era gente pobre, gente de la que tú consigues, digamos, por lados de Ciudad Bolívar, o por lados de... o sea, gente popular, como decimos aquí en Colombia, gente popular. Y entonces él me decía, Rafa, ¿pero por qué estamos sacando gente así en el programa?

Vaya si grave en la Universidad de los Andes, grave gente bonita para que salga la vaina. Yo le dije, pero venga, don Diego, que, si usted ve a America's Funniest People, es gente popular, pero lo que pasa es que allá la gente popular tiene para comprarse una camisa Tommy, tiene

para comprarse una camisa Adidas, los raperos se visten con pantalones Adidas, pero gente popular gringa. Yo creo que a este programa nunca va a participar la gente que trabaja que estudia en los andes o en la javeriana o en universidades así de alto turma que si usted vaya lo único que vamos a lograr es que se burlen del programa primero no va a estar haciendo el ridículo para salir en televisión porque la gente porque colombia no le gustó de los medios y segundo pues yo que pueda seguir la gente de colombia es fea? Si tú ves televisión peruana, televisión boliviana o televisión ecuatoriana, vas a ver que la cantidad de gente que sale es popular. Y a eso me refiero yo que nosotros en Colombia nos negamos, nos negamos permanentemente. Si tú ves, trasladando el tema que te dije de América de Spanish People y gente corrida, lo traslado a, ¿cómo se llama? Noticias. Las principales noticias que salen salen de Bogotá, Medellín, Cali, Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, creo que no más.

Las grandes noticias salen ahí. Obviamente son las grandes ciudades que hay en Colombia, pero nunca se esfuerzan. Cuando sale mi mamá de un pueblo del Cauca que se llama Santander Equilichado, cuando sale Santander Equilichado en una noticia, es porque mataron a alguien o porque hubo un problema de drogas, o porque capturaron no sé a alguien o porque hubo un problema de drogas o porque capturaron no sé qué o si se habla del Urabá Antioqueño se habla siempre de la violencia que ha habido del Urabá Antioqueño ¿sí me entiendes?

Pero lo bonito se queda en las principales ciudades y Colombia tiene un problema y es que el negativismo por el que es fuera de las grandes ciudades por el que vive fuera de las grandes ciudades eso también lo viví yo cuando dirigí un programa en caracol que se llamaba la finca de hoy que todavía existe que a nosotros nos miraban como por el hecho de ser periodistas y hacer un programa agropecuario nos miraba como si fuéramos el campesino más arrastrado y no por todo caracol pero si había personas que les parecería eso no como que quisieran poner a centro del campo y fuchi fuh y nosotros nos negamos por eso por eso es que se me hace que es importantísimo que en los medios de comunicación se esté abriendo la puerta de que podamos tener cualquier raza de las que integran a nuestro país presentando noticias, porque la raza no la raza no, o sea la raza no tiene que ser estigmatizada como tal, seas negro, seas indio, seas blanco seas mestizo, cada uno tiene su forma de ser y su forma de vivir y todas, de verdad que cualquiera, cualquier persona de estrato super alto que esté viviendo en Dubái, pongámoslo, y escuche una cumbia, el man se para y la baila porque se siente identificado.

Pero vamos a ver si cuando esté ese man aquí en Colombia, le ponen una cumbia y lo saca a bailar una cumbiambera de esos que uno ve en las calles de Cartagena a ver si se le envía a bailar con la cumbia y los saca a bailar una cumbiambera de esos que uno ve en las calles de Cartagena a ver si se le envía a bailar con la cumbiambera ¿sí me entiendes? Es una baila que llevamos genéticamente en nuestro cuerpo porque no aceptamos al otro y eso es fruto de la colonización española que tuvimos. Nosotros los blancos, como tú o como yo, somos supuestamente los de la sociedad alta y los que merecemos todo mientras que nosotros, así sean blancos, pero sean pobres, y vivan en una comunidad totalmente llena de problemas, no los aceptamos.

Nosotros, de hecho, en el programa que estoy dirigiendo ahorita, que es un programa de títeres para la comunidad colombiana, que se llama Universidad RTDC, yo siempre soy muy

cuidadoso con este tema. Tenemos una títere que se llama Splash, que es negrita la tela con la que se hizo más o menos tirando café y otra títere siempre se dirigía no venga mi negrita, no sé qué no, no, no, negrita nada no vamos a decirle por el nombre pero hicimos un programa sobre los olímpicos en una pista atlética en donde un títere le dice a la otra títere algo así como que quería tener un recuerdo de lo que estaban grabando ahí en uno de los libros total es que él le dice si usted quiere tener un recuerdo acá porque el títere supuestamente había hecho ejercicio y había corrido los 100 metros y la vaina, entonces estaba todo sudado supuestamente dijo, ah si quieres tener un recuerdo pues toma y se coge la toalla y se la tira a ella en la cara ¿quién tiene ahí mi recuerdo de la toalla toda sudada? y esta títere contestó en contexto muy indio y la verdad fue uno de los libretistas de que las reuniones que tenemos como el contenido los lunes me dijo rafa yo creo que eso no lo debemos decir y que toda la razón yo porque qué pasó cuando me dicen o maría seman diciendo que para las dos heridas pero los y esto que salió cuando la tía que lleva por la gente dice propósito es el otro personaje le dijo mucho indio como y te lo juro se me pasó les dije a todos yo soy el director de la vaina yo supuestamente que tiene que como poner las cosas que se deben hacer bien se viene de los frescos disculpas porque de verdad yo lo vi muchísimas veces porque yo veo capítulo que salga al aire con una 5 es de género es la verdad es que yo no les sentí la humillación, y me duele decirlo, y de verdad, y me duele decírtelo a ti, o sea, ¿cómo se le va a uno no sea indio? Escúchate, yo de una recapacidad, de una llamé a la editora y le dije, mira, porfa, porque después de nosotros, los programas que han colgado en las plataformas que se llaman RTS Play, le dije, antes de que los colguen allá, porfa, ponle un pitico para que no diga mucho indio, porfa, y me sentí súper mal, porque a mí siempre me ha gustado como que todos tratemos de vivir en convivencia en este país, yo hice programas de viajes mostrando en Canal 13 lo hacía con mi esposa mostrando la idiosincrasia nuestra, los paisajes nuestros, la riqueza gastronómica nuestra la riqueza para pasear, para encontrar, para hacer ecoturismo, todo ese tipo de cosas y se me sale del no sé ahí, y entonces me sentí como, yo como que pena, y no me di cuenta y son de esas vainas que de verdad uno humilla a la gente y no se da cuenta, ¿no es cierto?

Entonces, al hacer esto me parece que es una muy buena oportunidad para los, para que los medios entiendan que no somos Bogotá, solamente Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla entienda que también hay otras colonias de las tenemos que mostrar. Una vez una directora de noticias que se llama Daisy Cañón, una periodista ya de muchos reconocimientos, ya de muchos años atrás, me dijo Rafa, yo cuando veo el noticiero, me pongo a pensar, a una persona en Quibdó, le interesará saber que el agua en Bogotá está sucia, si esos manes viven con el agua sucia. ¿Sí me entiendes?

Nosotros somos un país que se nos llena la boca diciendo somos un país que nos se nos llena la boca diciendo somos un país diverso somos un país muy bonito, somos un país no sé qué, la gente es pujante la gente busca cómo salir adelante siempre, no sé qué, ta ta ta pero eso se queda en el aire, porque a la hora de la verdad, vamos a ver si de verdad los afrodescendientes en Colombia viven bien, vamos a ver si los indígenas en Colombia viven bien, vamos a ver si la gente, voy a poner un ejemplo chiquito, si la gente va a poner un ejemplo chiquito si la gente de cibate vive con las con los bene plácidos que tenemos los que vivimos de bogotá si me entiendes entonces el hecho de que se haya abierto esa puerta para para la gente perteneciente a la raza negra me parece que es una buena posibilidad para que Colombia se conoce y se aprecia y se reconozca en eso, presentar en televisión no es fácil, aunque hay

mucha cara bonita, a veces hay que tener más cerebro que cara, ¿no es cierto? Obviamente hay ejemplos grandísimos como el de Mabel Lara, que esa señora es lo más, de hecho, ella es del pueblito vecino a Santander de Quilichao, a Santander de Quilichao en el Cauca, ella nació en Villarrica cuando Villarrica era un corregimiento que pertenecía a Santander, ahora ya es un municipio como tal.

Y es una vieja que creo que está terminando en ese momento su PhD en diplomacia de no sé qué, de estatal. Entonces creo que en ese momento el país está dando un giro muy bueno. Me parece que el aceptarnos es como la ruta para de verdad mejorar ese país.

Sí, pues no sé si tú sepas cómo esas buenas prácticas que igualmente han, no sé si se hayan hecho al interno de medio de comunicación o noticiero para que haya más inclusión, porque pues antes no se veían mujeres afro como presentadoras y hoy en día sí las vemos, entonces sí, claro, hay una dos, pero no hay más de esos entonces como, qué buenas prácticas se han llevado en el interno del medio.

Te voy a ser sincero, ningún medio de comunicación trabaja para que le digan, venga, ¿cómo somos de inclusivos aquí en este canal? Contratamos a Uy, tenemos un caso de Caracol donde estuvo también mal, y tienen a Claudia Lozano, que presenta a Farándula. Ellos lo hacen, o sea, un noticiero está medido métricamente.

Saben que el presentador de las siete, la pareja de presentadores de la 7.15 es Jorge Alfredo y Malú porque tienen una credibilidad que hay reforzada durante más de 15 años, ¿no es cierto? Y la pareja que ellos tienen le genera una veracidad en lo que está diciendo, ¿no es cierto? a los espectadores y tiene muy buena relación con con sus espectadores lo mantienen porque no te van a no van a poner una persona que es el un error que cometía digamos a los amores con los fue gerente de canal capital en la durante la alcaldía de petro y yo trabajé ahí como gerente de gerente no como coordinador de programación y ahí había presentadores indios presentadores negros presentadores trans-presentadores gays había de todo no es cierto pero entonces estaban empujados a que ellos tenían que presentar que no necesitamos es una indígena que sea periodista que sea buen presentador que sepa lo que habla y que presente se mantiene porque no no se puede meter una persona por meterla, porque entonces, y eso se veía al aire, y había unos trabajos de indígenas que eran desastrosos, eran desastrosos. No por el hecho de que sea indígena, sino por ese, porque es que cuando tú estableces un diálogo, a nadie le gusta ver el feo, ¿sí me entiendes?

A nadie le gusta ver, la televisión es un espejo de la sociedad, y a nadie le gusta ver lo feo. Entonces cuando tú ves unos personajes que tartamudean al decir cosas, cuando tú ves que no, que el contenido de ellos intelectualmente no da como para presentar unas noticias que tú empiezas a decir, oiga, eso está fallando, a ellos les importaba cinco necesitamos que haya una trans, si conseguimos una trans, que ponga a hablar, que no, no, no ponga a hablar, que ella habla, eso es contraproducente, porque tú le estás presentando a una sociedad que es lo más conservadora, la colombiana una persona trans, que de hecho va a ser duro que entre, ¿no es cierto? y que sea aceptada, y fuera de eso la pones, pero no sabe hablar en televisión, entonces lo que está haciendo es darle circuito a esa señora, ¿sí me entiendes? Mira que ahorita el Masterchef está en ring, si tuvieras la vaina tan bacana que es ella metida ahí, a uno

se le olvida que esa vieja es trans, ¿sí me entiendes? Eso es lo que hay que lograr, porque es que de todos modos el televidente tiene que enamorarse de la persona que le va a decir.

Por eso yo cada día a las 7 de la noche pongo el televisor, porque me enamoré de estos manes y ellos son los que me son. No busco a nadie más, busco solo a ellos. En la radio sí ha sido diferente. En la radio hemos tenido afros que fueron históricos.

El Negro Perea, uno que se llamaba Pachón, creo que ya no me acuerdo, negros locutores, sí hemos tenido muchos, el Capi Barliza, que fue director mucho tiempo de 88.9, y ahorita está en RTN, la radio ha sido mucho más amplia en ese sentido, la televisión poco a poco va llegando, va llegando, pero casi que te podría asegurar que no lo hacen, porque hagamos que el país es, hagamos un noticiero que sea incluyente para que el país vea sus riquezas culturales, eso muy pocas veces se piensa, el gerente de presidente piensa en qué es bueno y qué no produce plata, así de sencillo, si no entiendo, Mabel Lara se fue, pero Noticias Caracol siguió, obviamente ella sigue siendo, después fue Noticias Uno y sigue, y en ese momento, puedes preguntarle a alguien por Mabel Lara en la calle y te va a contestar hay si la negrita que presenta que ver a que esa vieja no sé pero porque se hizo se hizo su pasado no entiendes una persona que desde chiquita se le inculcó cultura se le inculcó las ganas de aprender las ganas de estudiar las viajes de adelante, pero si tú de verdad pones a alguien que no que no guste en televisión no al gerente, sino al que está trasviendo televisión, el que está frente al televisor a verlo.

Si tú no logras que haya un enganche entre el televidente y el presentador, puedes poner al tipo más bonito del mundo, o a la vieja más buena, una mamasota a que presente, y no lo va a lograr, no va a tener ese clic con la teleaudiencia.

Bueno, otra cosita que yo quería saber era si al interno del medio de comunicación o del noticiero existe algún reglamento o algo que impida el racismo dentro del mismo medio o puede haber no sé no sé cómo explicarlo pues eso eso yo no te puedo decir que exista, pero yo creo que son normas más. Yo trabajé en Caracol Televisión hasta el año pasado, hasta mayo. Pero yo sé que si yo cojo a algún negro que trabaje ahí y le digo, negro, venga para acá, negro, lo insulto, no sé qué, él fácilmente me puede llevar a descargos en gerencia, que ahora ya no es la oficina de personal, sino en recursos humanos.

Yo sé que todas esas empresas se cuidan mucho en ese tema. De hecho, si yo soy un director gritón que le echo, le digo groserías a todo el mundo en el set, que trapeó el piso con cada uno de ellos, lo más seguro es que me manden a recursos humanos y me puedan echar, ¿sí me entiendes? Pero no sé si haya una cosa específica para las razas o para los sexos, me imagino que estará contemplado, pero no te lo puedo asegurar, que existe como una norma, aquí no vamos a hablar más de los negros, creo que eso ya en la televisión ya eso ha dejado de ser como un mito entonces ya todos nos encontramos de hecho yo tengo un compañero de trabajo que actualmente es mi asistente de dirección que es muy amigo de una compañera también, yo no lo conocía se llama Johan Estrada hijo de un futbolista muy bueno que hubo, que se llamó la gambeta Estrada, o que se llama y cuando él llegó, cuando nos iban a presentar a ese muchacho ya habíamos hablado con él ya no sé qué yo le había hecho una entrevista, etc. ya iban a dar el visto bueno pues que si ya a partir de tal fecha ya quiero trabajar con ustedes en una reunión de MIT yo le dije a todos, les dije venga, el man se llama Johan, no quiero que ninguno de nosotros se dirija a él diciéndole negro o negrito o negroide o no quiero

porque hay que respetar eso y se volteó la amiga y me dijo no marica, olvídense es más lo que le gusta porque él se llama Eliezer, Johan Eliezer dijo no, a él no le gusta su nombre, entonces a él le gusta es que le digan negrito, y yo en serio si tuvieras el problema para mí para poderle decir negrito, ya ahorita sí le digo negrito para arriba, negrito para abajo ya como cuatro meses trabajado pero al principio es como que yo trato de no ofender ¿no es cierto? pero a veces se le van a uno de los capítulos para finalizar cómo es ese balance en el que se pueda se puedan ver más mujeres periodistas afro en los medios de comunicación siempre y cuando obviamente tengan una preparación ya lo veníamos hablando es que yo creo que el país el país está superando la vaina de no yo no contrato a alguien por negro yo contrato a alguien pues bueno no es cierto ya que esa persona que se me presentó a una entrevista y no funcionó o funcionó un mes pero no lo hice una prueba un mes pero no a pie con bola yo creo que eso ya no como que no lo hacemos uno no por lo menos en mí en los trabajos que yo he tenido, uno no sectoriza la vaina.

Digamos, el año pasado yo trabajé con un productor gay, pero era mal productor. Entonces no lo sacamos por gay, sino porque era mal productor. Ya nosotros no, como que los que trabajamos en medios ya no, ya hemos como superado esa vaina de que, uy, no, pero es un negro, vamos a tener un negro al lado.

O como me dijo alguna vez un amigo, espero que ya haya corregido eso, me dijo, no es que a mí no me gusta trabajar con mujeres, las mujeres son brujas, todas las mujeres son brujas, le dije, ya marica, ¿está hablando de su mamá y de su hermano? No, no, no, mi mamá y mi hermana, no, ¿cuál es su... la brutalidad de las mujeres, ¿dónde está? No, no sea tan duro con las mujeres tampoco. Entonces yo creo que eso ya en el país poco a poco se ha ido superando porque también después de la constitución del 91, eso nos dio como para entendernos un poquito, o sea, no hemos llegado a entendernos plenamente como yo quisiera o como quisiera yo, este país fuera pero ya, aunque nos seguimos matando igual que antes del 91, creo que ya hay más aceptación en ese tema, ya como que si tú eres amigo de un negro, de hecho mi hermana tuvo un novio negro, y a mi mamá le dio duro, pues mi mamá era de la aristocracia de Santa María de Quilichao, mi hermana mona blanca, y con un novio negro pero se acostumbraron a él y después la vaina se acabó, ya se terminó no sé qué, ahora tiene un novio rasta un marido que ya se casó viviendo así de rasta, ya mi mamá como que también evolucionó en eso y yo creo que todos nosotros hemos evolucionado en eso yo no le veo el feo a yo le veo al feo al que roba, al que atraca al que mata, al que digamos está trabajando conmigo hizo un entuerto y se robó plata de la producción, a eso sí pero por color de piel no la verdad no creo que ahorita en los medios ni siquiera cuando los que hacen novela o los que hacen dramatizados o series, yo creo que eso ya está pasando aquí en Colombia, ya como que nos aceptamos todos y esas fueron las preguntas pero quería saber, tú en Caracol trabajaste siendo en Noticias Caracol yo pertenecía a la gerencia de noticias ok porque yo hacía voz popular y pertenece a la gerencia de noticias conceptivo día con informantes y con fénix y con uno nuevo que hay pues ahí no todos los que la daban por falla le cascaban, pero nunca hubo, así como y la relación que yo vi porque yo me mantenía mucho a veces de hecho yo a veces yo me mantenía editando en el tercer piso y el noticiero está en el cuarto piso entonces cuando estaba cuando yo tenía alguna duda de lo que estaba haciendo en edición sobre todo de temas de contexto, ¿no es cierto? y de no pasar la línea entre la burla y la sindicación de ladrones o de manos.

Cuando tenía yo dudas, yo subía al noticiero y en comerciales hablaba con Jorge, me había aceptado ya al escritorio. Digo, Jorge, tengo este chicharrón, ¿cómo es que pensás? No sé qué, ¿qué tal? Y yo me mantenía allá, yo si necesitaba archivos, era casi que mi segunda casa, pues ahí en mi canal, la primera era la sala de edición. nunca veí que a Claudia Lozano la ciudad trabajaba tratando más Claudita linda ven para acá ya vas a grabar, mira donde quedas como si fuera cualquier otra persona o sea no hay, de pronto en el fondo fondo de la gente todavía queda algo, pero no había como que ahí llegó la negra de esa por el hecho de ser negro porque además el noticiero es como una gran familia ellos trabajan como si fuera una gran familia todo se quiere y todo se arropa y todo se ayuda, pero yo no he visto nunca, nunca vi, de hecho, cuando estuvo Mabel Lara también, no escuché nada de que la estigmatizaran por ser negra bueno.

9.2. Lista de créditos

- Edna Liliana Valencia – Periodista afrocolombiana de televisión de France 24
- Yesenia Leudo – Periodista afrocolombiana de televisión de Telemedellín
- Vanessa Márquez – Periodista y fundadora de Revista Vive Afro
- Rafael Pinaud – Productor y director de televisión
- Juan de Dios Mosquera – líder afrocolombiano y director del Movimiento Nacional Cimarrón