

Anexos Familias Inteligentes

Anexo 1 Población de influencia en Valledupar

Territorio	Población (Personas efectivamente censadas)	Incidencia	Hombres		Mujeres	
			%	Población	%	Población
Departamento del Cesar (no incluye población de Valledupar)	639.228,00	43,33%	49,50%	316.417,86	50,50%	322.810,14
Valledupar	459.349,00	31,14%	48,70%	223.702,96	51,30%	235.646,04
Provincia de Padilla	188.332,00	12,77%	49,74%	93.685,65	50,26%	94.646,35
Barrancas	28.549,00		49,50%	14.131,76	50,50%	14.417,25
Distracción	11.934,00		50,80%	6.062,47	49,20%	5.871,53
El Molino	6.963,00		50,20%	3.495,43	49,80%	3.467,57
Fonseca	48.852,00		49,20%	24.035,18	50,80%	24.816,82
Hatonuevo	11.672,00		49,70%	5.800,98	50,30%	5.871,02
La Jagua del Pilar	2.952,00		52,50%	1.549,80	47,50%	1.402,20
San Juan del Cesar	46.077,00		49,40%	22.762,04	50,60%	23.314,96
Urumita	10.198,00		49,50%	5.048,01	50,50%	5.149,99
Villanueva	21.135,00		51,10%	10.799,99	48,90%	10.335,02
Total	1.475.241,00	100,00%		727.492,13		747.748,87

Anexo 2 Registro ante Cámara de Comercio, Rut, Balance de apertura



CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RIO CESAR

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 19/04/2021 - 09:05:59
Recibo No. S000501155, Valor 6200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DPEKdWYpu8

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://silvalledupar.confecamaras.co/cv.php> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón Social : FAMILIAS INTELIGENTES S.A.S
Nit : 901475131-3
Domicilio principal: valledupar

MATRÍCULA

Matrícula No: 180275
Fecha de matrícula: 12 de abril de 2021
Grupo NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal : CR 11 13 B 54 - Obrero
Municipio : Valledupar
Correo electrónico : servicioalcliente@familiasinteligentes.co
Teléfono comercial 1 : 5720260
Teléfono comercial 2 : 3182941716
Teléfono comercial 3 : No reportó.

Dirección para notificación judicial : CR 11 13 B 54 - Obrero
Municipio : Valledupar
Correo electrónico : servicioalcliente@familiasinteligentes.co
Teléfono para notificación 1 : 5720260
Teléfono notificación 2 : 3182941716
Teléfono notificación 3 : No reportó.

La persona jurídica **SI** autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CONSTITUCIÓN

Por documento privado No. 01 del 06 de abril de 2021 de la Asamblea Constitutiva , inscrito en esta Cámara de Comercio el 12 de abril de 2021, con el No. 44126 del Libro IX, se constituyó la persona jurídica de naturaleza comercial denominada FAMILIAS INTELIGENTES S.A.S.

TÉRMINO DE DURACIÓN

La persona jurídica no se encuentra disuelta y su duración es indefinida.

OBJETO SOCIAL

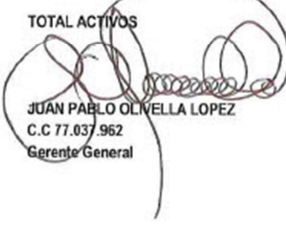
Objeto social: El objeto social de la compañía consistirá en:
1. Realizar todas las operaciones autorizadas por la Ley para las compañías que financian con

DIAN POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA		Formulario del Registro Único Tributario		001	
2. Concepto <input type="checkbox"/> 0 <input checked="" type="checkbox"/> 1 Inscripción		4. Número de formulario 14751415698			
5. Número de identificación Tributaria (NIT) 9 0 1 4 7 5 1 3 1 3		6. DV 3		12. Dirección seccional Impuestos y Aduanas de Valledupar	
14. Buzón electrónico 2 4		 (415)7707212489984(8020) 000001475141569 8			
IDENTIFICACIÓN					
24. Tipo de contribuyente Persona jurídica		25. Tipo de documento 1		26. Número de identificación	
27. Fecha expedición		28. País Colombia		29. Departamento Cesar	
30. Ciudad/Municipio Valledupar		31. Primer apellido		32. Segundo apellido	
33. Primer nombre		34. Otros nombres		35. Razón social FAMILIAS INTELIGENTES S.A.S	
36. Nombre comercial		37. Sigla			
UBICACIÓN					
38. País COLOMBIA		39. Departamento Cesar		40. Ciudad/Municipio Valledupar	
41. Dirección principal CR 11 13 B 54 BRR OBRERO					
42. Correo electrónico servicioalcliente@familiasinteligentes.co					
43. Código postal		44. Teléfono 1		45. Teléfono 2	
3 1 8 2 9 4 1 7 1 8					
CLASIFICACIÓN					
Actividad económica			Ocupación		
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades	
46. Código 6 8 1 0	47. Fecha inicio actividad 2 0 2 1 0 4 0 8	48. Código 6 4 9 4	49. Fecha inicio actividad 2 0 2 1 0 4 0 8	50. Código 1 2 8 4 9 9	52. Número establecimientos
Responsabilidades, Calidades y Atributos					
53. Código 5 7 9 1 4 1 6 4 2 4 8					
05- Impto. renta y compl. régimen ordinario					
07- Retención en la fuente a título de renta					
09- Retención en la fuente en el impuesto					
14- Informante de exogena					
16- Obligación facturar por ingresos bienes					
42- Obligado a llevar contabilidad					
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA					
Obligados aduaneros			Exportadores		
54. Código 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20			55. Forma 56. Tipo Servicio 1 2 3 57. Modo 58. CPC		
IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación					
Para uso exclusivo de la DIAN					
59. Anexos SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		60. No. de Folios: 0		61. Fecha: 2021 - 04 - 12 / 15 : 21: 51	
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016 Firma del solicitante:			Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada: 984. Nombre LUISA VIRGINIA SOLANO PARODI 985. Cargo FUNCIONARIO CAMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR		

Fecha generación documento PDF: 19-04-2021 09:32:29AM

FAMILIAS INTELIGENTE SAS
BALANCE DE APERTURA
AL 6 DE ABRIL DE 2021
(expresado en pesos)

1	ACTIVOS		2.	PASIVOS	
	ACTIVOS CORRIENTES			PASIVOS CORRIENTES	
11	EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO		23	OTROS	
1105	CAJA	20,090,670.65		TOTAL CUENTAS POR PAGAR	0.00
	TOTAL EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	20,090,670.65		TOTAL PASIVOS CORRIENTES	0.00
	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	20,090,670.65		TOTAL PASIVOS	0.00
	ACTIVOS NO CORRIENTES			PATRIMONIO	
	15 PROP. PLANTA Y EQUIPOS			CAPITAL SOCIAL	
1502	PROPIEDADES DE INVERSIÓN			Capital Autorizado	1,000,000,000.00
150201	LOCAL COMERCIAL IDENT. MAT INM 190-193782	80,000,000.00		1000 acciones c/u \$1.000.000	
150202	LOCAL COMERCIAL IDENT. MAT INM 190-173309	62,800,000.00		Acciones a Emitir	
150203	LOCAL COMERCIAL IDENT. MAT INM 190-183937	194,000,000.00		558 acciones c/u \$1.000.000	-558,000,000.00
150204	LOCAL COMERCIAL IDENT. MAT INM 190-175546	84,433,329.35		Acciones Emitidas	
	TOTAL PROP. DE INVERSIÓN	421,233,329.35		442 acciones c/u \$1.000.000	
	16 INTANGIBLES			3105 CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	
1630	MARCAS	676,000.00		310501 JUANPABLO OLIVELLA LOPEZ	113,000,000.00
	TOTAL INTANGIBLES	676,000.00		310502 CLAUDIA LORENA VARGAS CORREA	113,000,000.00
	TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	421,909,329.35		310503 CONSTRUVID SAS	216,000,000.00
	TOTAL ACTIVOS	442,000,000.00		TOTAL PATRIMONIO	442,000,000.00
				TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	442,000,000.00


JUAN PABLO OLIVELLA LOPEZ
C.C 77.037.962
Gerente General


ILBA MARINA GUERRERO POLO
TP 166517-T
Contador Público

Anexo 3 Encuesta de caracterización

ENCUESTA CARACTERIZACION DE CLIENTES						
1	Nombre					
2	Edad					
3	Fecha de nacimiento					
4	Correo electrónico					
5	Teléfono					
6	Escolaridad					
7	Ocupación					
8	Estado civil					
	Soltero/a					
	Casado/a					
	Unión Libre					
	Separado/a					
	Viudo/a					
9	Nombre del cónyuge					
10	Edad					
11	Escolaridad					
12	Ocupación					
13	Hijos	Número	Mujer/Edad	Hombre/Edad		
	Si					
	No					
14	Escolaridad hijos					
15	Actualmente vive en vivienda	Propia	Arriendo	Familiar	Estrato	Barrio
16	Promedio de ingresos en el hogar					
17	¿Con qué servicios públicos cuenta actualmente en su	Agua	Luz	Gas	Total del gasto	
18	¿Con qué servicios privados cuenta actualmente su	Internet	Cable TV	Teléfono Fijo	Celular	Total del gasto
19	¿Cuenta con transporte propio?					
	Si					
	No					

20	¿Cuál?	Carro	Moto	Bicicleta	Otro	
21	¿Cuenta con productos financieros?					
	Si No					
22	¿Cuáles?	Cuenta ahorro/corriente	Tarjeta de crédito	Crédito hipotecario	Crédito consumo	Crédito vehículo
23	¿Hace cuánto tiempo tiene intención de compra de vivienda?					
24	Si la respuesta es más de 6 meses, se debe preguntar: ¿Qué ha impedido su compra?					
25	Si la respuesta es menos de 6 meses, se debe preguntar: ¿Cómo conoció a CONSTRUVID y por qué le interesan los proyectos de la constructora?					
26	¿Qué motivó la compra de vivienda?					
27	¿Qué espacios busca en su nueva vivienda?					
28	¿Cuántas habitaciones necesita en su nueva vivienda?					
29	¿Cuál es su hobby?					
30	¿Qué nivel de importancia le da a los siguientes espacios? (1 menor importancia y 3 mayor importancia)	Calificación 1 -3	¿Por qué?			
	Sala					
	Comedor					
	Cocina					
	Habitación Principal					
	Habitación Secundaria					
	Patio de Ropas					
Baños						

31	¿Qué espacios sociales le gustaría encontrar en su conjunto residencial?		
32	En los acabados de una vivienda, ¿Qué importancia le da a los siguientes espacios? (1 menor importancia y 3 mayor importancia)	Calificación 1 -3	¿Por qué?
	Luz Natural		
	Ventanas		
	Puertas		
	Pintura		
	Pisos		
	Closet		
33	¿Quiénes componen su núcleo familiar? Tíos, primos, abuelos, sobrinos, nietos.		
34	¿Cuánto tarda en trasladarse desde su hogar hasta donde sus familiares y lugar de trabajo?		
35	¿Es importante para usted la distancia entre su hogar y los lugares que frecuenta? (Trabajo, familiares, entre otros)		
36	¿Realiza con frecuencia reuniones familiares o con amigos?		
	Si		
	No		
37	Cuándo se reúnen, ¿qué plan hacen?		
38	¿Cuál es el plan que más disfrutan en familia?		
39	¿Qué espacio prefiere el padre en la vivienda?		
40	¿Qué espacio prefiere la madre en la vivienda?		

41	¿Qué espacio prefieren los hijos en la vivienda?	
42	En un edificio, ¿prefieren interior o exterior?	
43	¿Cuál es su preferencia en vivienda, casa o apartamento? ¿por qué?	
44	En un edificio de seis pisos, ¿cree necesario un ascensor?	
45	Al momento de compra, ¿que tan vital es el parqueadero en la decisión?	
46	En zonas comunes, ¿qué le gustaría encontrar?	
47	¿Cuál es la actividad física de su preferencia?	
48	¿Qué actividad adicional a las que realiza normalmente, le gustaría realizar?	
49	¿Qué es lo que más le gusta hacer junto a sus hijos?	
50	¿Cuál es su plan perfecto en pareja?	
51	¿Cuál es su plan perfecto con amigos y allegados?	
52	¿Qué es lo que más le molesta?	
53	¿Cuál es el proyecto que más le ha gustado?	
54	De los proyectos de CONSTRUVID S.A.S, ¿qué es lo que menos le ha gustado?	
55	¿Qué le hace feliz?	
56	¿Qué le apasiona?	
57	¿Cuál es el factor que le hace tomar la decisión de compra de vivienda?	

Anexo 4 Analítica Landing Page

Hábitos saludables.



Ansiedad



Crisis Laboral



Problemas Familiares



Red de Servicios



Miedo a emprender



Dificultad en las Finanzas



Anexo 5 Construcción mapa de empatía y Model Business Canvas



Anexo 6 Perfil early adopters

PERSONA TATIANA (TAT)
 PROJECT JOURNEY MAP CUSTOMER FAMILIAS INTELIGENTES
 EXPORT DATE 28.03.2021



Tatiana

SHORT NAME
TAT

IMAGE



ARQUETIPO

Madre cabeza de hogar

PROYECTO CONSTRUID

Conjunto Cerrado Parque La Primavera

TIPO DE PRODUCTO (INTERES)

Mi Casa Mejora. \$2.000.000 a 24 meses

EDAD Y GENERO

32 años - Femenino

EXPECTATIVAS

► Mejorar la calidad de vida de ella y su hijo, disfrutando de una vivienda más bonita y cómoda que se valore.

COMPOSICION FAMILIAR

1 hijo de 9 años

MOTIVACIONES

► La facilidad del microcrédito Mi Casa Mejora y la asesoría para las obras de mejoramiento de vivienda.

CIUDAD DE RESIDENCIA

Valledupar

OBJETIVOS

Dar un buen futuro a su hijo (estabilidad económica y emocional), mejorar su casa, proveer buen estudio a su hijo y avanzar en su negocio.

OCUPACION

Independiente- Venta de ropa y calzado

INFLUENCIADORES

Las redes - Facebook, Instagram, Youtube, los amigos, vecinos, noticieros locales y nacionales.

INGRESOS MENSUALES

\$ 1.800.000

PERFIL

Esforzada. Habilidad especial para las ventas. Busca incrementar sus ingresos.

CANALES

► Instagram, facebook, asesores en sala de ventas Construid.

PERSONA ANA CECILIA (ANA)
 PROJECT JOURNEY MAP CUSTOMER FAMILIAS INTELIGENTES
 EXPORT DATE 28.03.2021



Ana Cecilia

SHORT NAME
ANA

IMAGE



EDAD Y GENERO

27 años - Femenino

COMPOSICION FAMILIAR

2 hijos de 4 y 6 años

CIUDAD DE RESIDENCIA

Valledupar

OCUPACION

Cosmetóloga

INGRESOS MENSUALES

\$1.200.000

PERFIL

Madre soltera de dos hijos pequeños, quiere impulsar su negocio. Vive en casa familiar en estrato 1.

ARQUETIPO

Madre cabeza de hogar

PROYECTO CONSTRUIDO

Conjunto Cerrado Armonía

TIPO DE PRODUCTO (INTERES)

Te fio. Recursos Propios Armonía. \$3.500.000 a 24 meses

EXPECTATIVAS

- Tener casa propia, con seguridad y estabilidad para sus hijos que mejore la calidad de vida de sus hijos.

MOTIVACIONES

- Precio vs beneficios, la seguridad de un conjunto cerrado, el subsidio de vivienda y la ubicación.

OBJETIVOS

Obtener estabilidad económica, tener un ingreso constante y mejorar la calidad de vida para sus hijos.

INFLUENCIADORES

- Oye charlas motivacionales, amigas y vecinas. Los noticieros locales, facebook, instagram.

CANALES

- Instagram, facebook, Youtube, Catalogo virtual y visitas/cita virtual con asesores comerciales.

PERSONA **MANUEL (MAN)**
 PROJECT **JOURNEY MAP CUSTOMER FAMILIAS INTELIGENTES**
 EXPORT DATE **28.03.2021**



Manuel

SHORT NAME
MAN

IMAGE



ARQUETIPO

Padre de familia con emprendimiento familiar

PROYECTO CONSTRUIDO

Conjunto Cerrado Parque La Primavera

TIPO DE PRODUCTO (INTERES)

Semilla - Emprendimiento. \$ 3.000.000 a 24 meses

EDAD Y GENERO

53 años - masculino

EXPECTATIVAS

- ▶ Aumentar los ingresos del negocio familiar.
- ▶ Apoyar a sus hijos económicamente.

COMPOSICION FAMILIAR

Casado - 4 hijos

MOTIVACIONES

- ▶ Facilidad para obtener el microcrédito.
- ▶ La relación de confianza con Construíd.

CIUDAD DE RESIDENCIA

Valledupar

OBJETIVOS

Incrementar sus ingresos para apoyar a sus cuatro hijos, conseguir estabilidad económica y mas amplitud y diferente experiencias con su familia.

OCUPACION

Independiente

INGRESOS MENSUALES

\$ 4.000.000

INFLUENCIADORES

- ▶ Los miembros de la iglesia, amigos, vecinos, familia, noticieros locales.

PERFIL

De formación religiosa profunda, cumplidor de los deberes y las normas. con alto sentido de la responsabilidad.

CANALES

- ▶ Los asesores comerciales, noticieros locales, radio.

PERSONA **LUIS FERNANDO (LUI)**
 PROJECT **JOURNEY MAP CUSTOMER FAMILIAS INTELIGENTES**
 EXPORT DATE **28.03.2021**



Luis Fernando

SHORT NAME
LUI

IMAGE



ARQUETIPO

Hombre joven casado sin hijos

PROYECTO CONSTRUVID

Conjunto Cerrado Armonía

TIPO DE PRODUCTO (INTERES)

Te Fío - Escrituración Armonía. 2.000.000 a 24 meses

EDAD Y GENERO

31 años - masculino

EXPECTATIVAS

- ▶ Tener vivienda propia usando el subsidio de Mi Casa Ya.
- ▶ Tener una vivienda segura para sus futuros hijos.

COMPOSICION FAMILIAR

Casado sin hijos

MOTIVACIONES

- ▶ Los beneficios de gobierno nacional
- ▶ El precio de la vivienda
- ▶ El sector donde se ubica el proyecto

CIUDAD DE RESIDENCIA

Valledupar

OCUPACION

Agricultor

OBJETIVOS

Dar una mejor vida a su familia, comprando casa, carro, aumentando ingresos.

INGRESOS MENSUALES

\$1.900.000

INFLUENCIADORES

- ▶ La familia cercana y parientes, amigos y periodistas locales.

PERFIL

Es un hombre de familia, paciente, trabajador y que aprecia el campo. Sabe sobre cultivar la tierra.

CANALES

- ▶ Televisión, radio y asesores comerciales.

Anexo 7 Registro de marca Familias Inteligentes



Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 658371

Marca Mixta **FAMILIAS INTELIGENTES CONSTRUYEN VALOR**



Reivindicación de colores:	VERDE
Clasificación	Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 37 de la Edición número 11 de la Clasificación Internacional de Niza.
Clase (s)	37: Servicios de construcción; servicios de reparación; servicios de instalación; Servicios de construcción de inmuebles.
Titular (es):	construivid s.a.s. carrera 11 13b 54 VALLEDUPAR 000 CESAR COLOMBIA
Expediente No.	SD2019/0082125
Resolución No.	49590 del 24 de agosto de 2020
Vigencia	28 de septiembre de 2030

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.

LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
28 de septiembre de 2020

Página 1 de 1

Señor ciudadano, para hacer seguimiento a su solicitud, la entidad le ofrece los siguientes canales:
www.ic.gov.co - Teléfono en Bogotá: 5920400 - Línea gratuita a nivel nacional: 018000910365
Dirección: Cra. 13 # 27 - 00 pisos 1, 3, 4, 5, 6, 7 y 10, Bogotá D.C. - Colombia
Teléfono: (571) 5970000 - e-mail: contactenos@ic.gov.co



Nuestro aporte es fundamental,
al usar menos papel, contribuimos con el medio ambiente.



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Anexo 8 Manual de funciones Coordinador Familias Inteligentes



MANUAL ESPECIFICO DE FUNCIONES Y COMPETENCIAS LABORALES

Código: F-TH-01
 Versión N°: 01
 Fecha: 12/04/2021
 Página: 1 de 3

I. IDENTIFICACION	
Nivel	Profesional
Denominación del Cargo	Coordinador Familias Inteligentes
Dependencia	Dirección Ejecutiva
Cargo del Superior Inmediato	Dirección Ejecutiva
II. PROPOSITO PRINCIPAL	
Misión	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dirige los recursos, esfuerzos y las gestiones de la organización, para que los procesos sen llevados con veracidad, teniendo en cuenta la normatividad vigente, las políticas institucionales, que le permitan obtener resultados económicamente significativos para garantizar clientes idóneo, satisfecho y comprometido con las políticas, estrategias y procedimientos de la entidad.
III. PERFIL DEL CARGO	
Conocimiento Requerido	
Nivel Educativo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Administración de Empresas, Contador con experiencia en el campo administrativo, especialización Finanzas.
Experiencia en el cargo (Años)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 años
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comunicador ✓ Relaciones Interpersonales excelentes ✓ Metódico ✓ Trabajo en equipo ✓ Respeta criterios dispares y distintas opiniones del equipo
Aptitudes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Honesto ✓ Puntual ✓ Responsable ✓ Trasparente ✓ Tolerancia a la presión ✓ Comunicador ✓ Orientación a los compañeros ✓ Sentido de pertenencia en todas sus actuaciones
IV. DESCRIPCION DE FUNCIONES BASICAS	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Llevar registro de las operaciones que se generen ✓ Realizar informes que permitan conocer la situación financiera ✓ Administrar los bienes y servicios de la organización ✓ Coordinar la aplicación de las políticas financieras referente a los procesos de colocación de créditos y administración de la cartera 	



**MANUAL ESPECIFICO DE FUNCIONES Y COMPETENCIAS
LABORALES**

Código: F-TH-01
 Versión N°: 01
 Fecha: 12/04/20
 Página: 2 de 3

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programar y coordinar la presentación de los informes y estados financieros para la toma de decisiones y el cumplimiento de metas ✓ Coordinar y realizar una gestión con calidad y servicio integral al cliente, focalizados con la visión y misión de la organización, sincronizadas con las metas mensuales definidas para el cumplimiento permanente de las mismas ✓ Verificar la liquidación de intereses corrientes y de mora de los créditos, cuando el sistema aplicado no permita su liquidación automática, o cuando los créditos estén sujetos a condiciones especiales 	
V. RESPONSABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planear, organizar y controlar las actividades de la organización ✓ Manejo óptimo de los recursos materiales, humanos. Financieros y tecnológicos que le son confiando en la organización ✓ Realiza todas las acciones necesarias para alcanzar los objetivos generales y específicos de la organización ✓ Aporta sugerencias, ideas y opiniones ✓ Controla el entorno de la organización y sus recursos ✓ Coordinar, supervisar y promover en la organización el servicio integral excelente y oportuno al cliente o usuario con un alto nivel de eficiencia, eficacia, efectividad, regidos por los valores de calidad, compromiso y transparencia 	
VI. FACTORES DE TRABAJO	
Esfuerzo	
Mental	Se requiere esfuerzo mental por el volumen de trabajo, así como gran concentración durante largos periodos de tiempo
Físico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Debe estar durante largas jornadas sentado o desplazándose dentro de la oficina y obras ✓ En algunas ocasiones desplazarse dentro la ciudad a recibir capacitaciones pertinentes a su cargo
Visual	Se requiere de esfuerzo visual ya que debe estar revisando de manera continua grandes volúmenes de documentos y correos electrónicos.
VII. CONDICIONES DE TRABAJO	
Riesgo	Biomecánicos, físicos y psicosocial
Ambiente	Las funciones se realizan en oficinas cerradas y en las obras vigentes



**MANUAL ESPECIFICO DE FUNCIONES Y COMPETENCIAS
LABORALES**

Código: F-TH-01
 Versión N°: 01
 Fecha: 12/04/2021
 Página 3 de 3

Jornada Laboral	La determinada por la empresa de acuerdo a las normas legales. Debe estar disponible para ser consultado ante eventualidades y casos fortuitos.	
VIII. CONTROL DE CAMBIO		
VERSION CAMBIADA	FECHA	MODIFICACION DE LA VERSION
01	12/04/2021	F-TH-01