

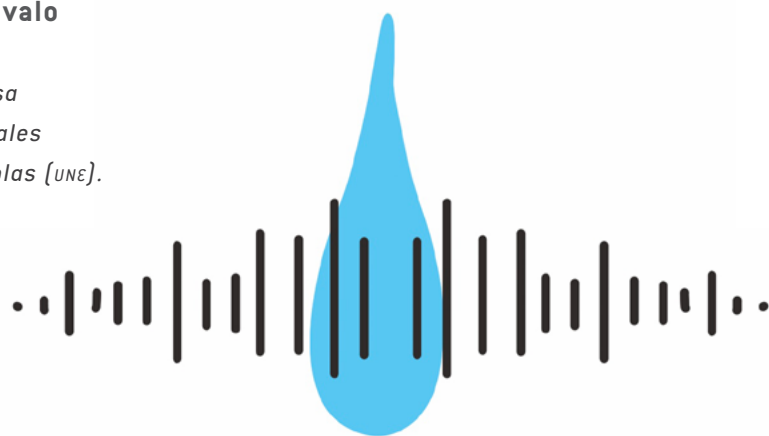
Libros para comprender:

un proyecto de divulgación científica



**Julia Sánchez-Arévalo
Gallardo**

*Comunicación y Prensa
de la Unión de Editoriales
Universitarias Españolas (UNE).*



En septiembre de 2023 vio la luz el primer episodio de *Libros para comprender*, el pódcast de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), la asociación que agrupa a las 73 editoriales de las universidades y centros de investigación españoles. Aquel estreno supuso un nuevo espacio para la divulgación de las obras académicas al público generalista.

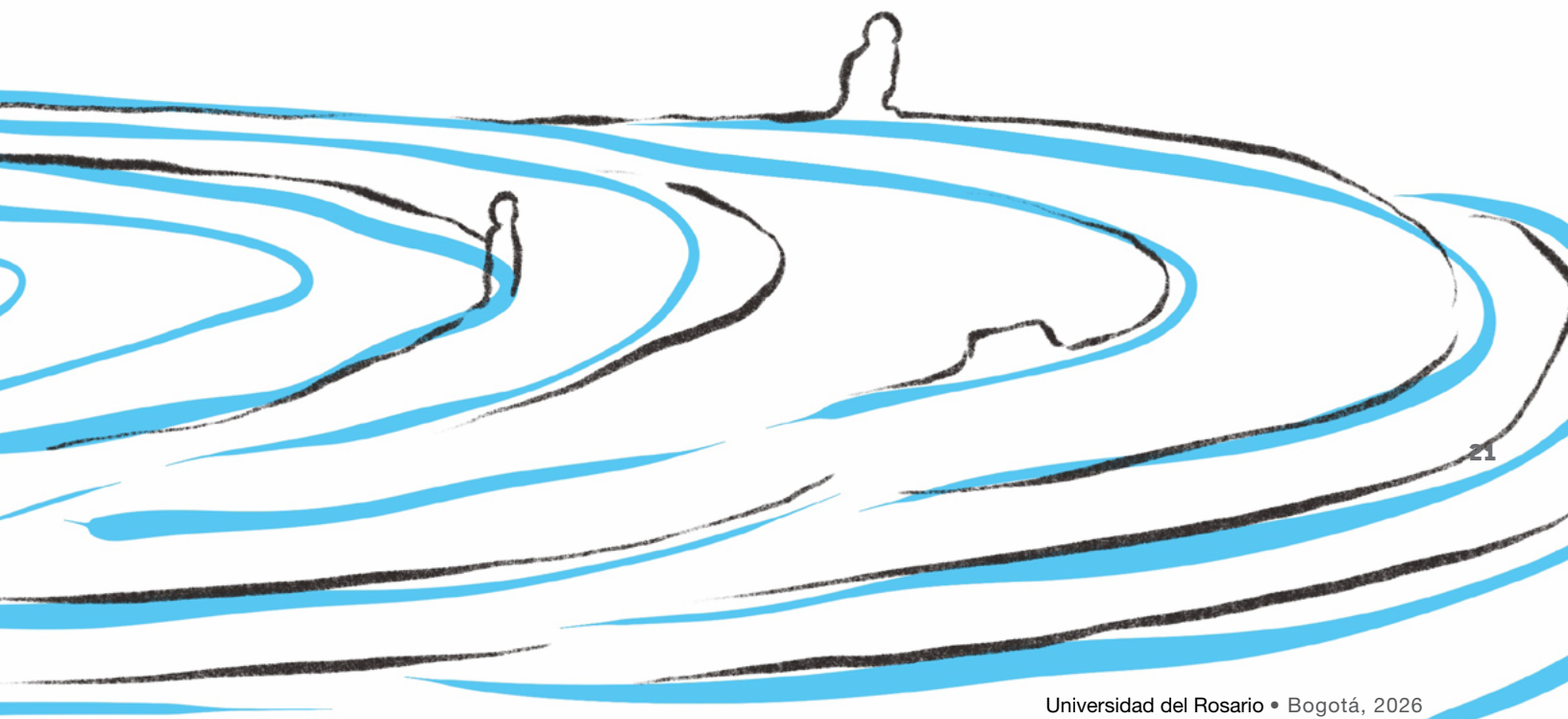
Recientemente, en un ejercicio de introspección desde el Departamento de Comunicación UNE, nos preguntábamos para quién trabajamos. La respuesta fue clara: en primera instancia, Comunicación UNE trabaja para sus asociados, las editoriales universitarias y de centros de investigación. Pero, en ese camino, prestamos servicio también al sector editorial, por poner en valor el oficio del editor a través de distintas iniciativas; y, consecuentemente, a la sociedad, por divulgar y promocionar aquellos contenidos de las editoriales académicas.

Es notoria la apuesta que desde las universidades, administraciones públicas y agencias de acreditación se está realizando de la divulgación científica. La carrera investigadora ya no culmina en la publicación de una monografía o artículo, sino que requiere de la difusión de ese conocimiento. Y es en esta tercera misión en la que se enmarca el pódcast *Libros para comprender*. Un pódcast que nace del deseo de ir al núcleo de la ecuación: el libro, el autor, para, además de acercar a la sociedad el conocimiento que albergan estas monografías, concienciar del papel imprescindible que desempeñan

las editoriales de las universidades y centros de investigación españoles en dicho proceso.

Tres años después de su lanzamiento, contamos con 32 episodios que exponen la diversidad temática de las editoriales académicas. El pódcast tiene una periodicidad mensual y está grabado en la Librería del Boletín Oficial del Estado (Calle Trafalgar, 27), un enclave histórico y bello en el centro de Madrid, donde las editoriales UNE disfrutaban de una privilegiada exposición de sus libros.

Cada uno de los episodios está ilustrado por una imagen específicamente diseñada. Son creatividad todas ellas de José Antonio Perona, director técnico de Ediciones de la Universidad Castilla-La Mancha, ilustrador, diseñador gráfico y miembro de la Junta Directiva de UNE. Lejos de ser meras ilustraciones de los episodios, las imágenes que José Antonio Perona crea elevan y complementan cada capítulo, por ser capaces de transmitir el sentido global de la monografía que representan. Estos grafismos confieren una profesionalidad y una imagen reconocible sin la que *Libros para comprender* no luciría tanto como lo hace.



Los programas se estructuran con una primera parte en la cual se dialoga con el autor sobre la obra propuesta; y, en un segundo bloque, con el editor sobre el proceso de edición. Desde el planteamiento del podcast tuvimos clara la importancia de que figurase el editor o editora, ya que, tal y como lo interpretamos desde la UNE, el producto final que tenemos entre las manos no podría entenderse sin el trabajo que lleva a cabo el editor universitario. Él es el encargado de acompañar al autor, de aportar el rigor, la calidad y la profesionalidad propios de su oficio.

Para nosotros, es una cuestión inherente. No podemos entender el libro sin todos los agentes implicados en su confección: autoras, correctores, traductoras, editores, maquetadoras. El podcast finaliza con una sección de preguntas, el “Cuestionario con ciencia”, en el que nos interesamos por todas aquellas cuestiones que rodean al autor y al propio texto. De esta forma, los investigadores e investigadoras construyen un imaginario en torno a la obra que nos permite contextualizarlo. Preguntas tales como recomendaciones audiovisuales, lecturas de cabecera o también reflexiones sobre la fi-

gura del editor universitario o la diversidad lingüística son algunos de los interrogantes de este cuestionario.

A lo largo de estos 32 episodios, hemos podido trabajar con libros de las temáticas más dispares. Desde antropología de la muerte (bien en el Imperio romano, bien en los ritos funerarios del socialismo español) hasta historia de la Unión Europea. Hemos hablado de feminismo (desde la historia, desde la casa como símbolo, desde el análisis fílmico, desde la teoría). Hemos aprendido sobre los orígenes de la monarquía española, la fertilidad, la historia coreana, el latín de Nebrija y las primeras manifestaciones del español, la masculinidad en el siglo XIX, sobre la sexualidad.

Hemos indagado en el franquismo (desde la homosexualidad y su represión hasta el papel de Franco durante la Segunda Guerra Mundial). Hemos dialogado sobre discursos políticos, desinformación, sociología, filosofía, terrorismo nacional e internacional, fotografía histórica, arte contemporáneo, además de pasear a través del estudio de jardines. ¿De qué nos habla este crisol? De una de las mayores fortalezas de la edición universitaria: su bibliodiversidad, que permite a las editoriales



cubrir desde las grandes cuestiones generales hasta las preguntas más específicas que plantea la sociedad.

Durante los primeros episodios, *Libros para comprender* se publicó solo en audio. La razón para saltar a la imagen fue clara: la difusión. El video nos permitió convertir las ideas y reflexiones más llamativas del podcast en puertas de entrada para el público general. La selección de *reels* para difundir en redes sociales multiplica su alcance. Una frase certera o una explicación apasionada despiertan una curiosidad inmediata. Muchas personas llegan al podcast atraídos por una idea sin saber que procede de un texto universitario. Es el propio contenido, comunicado por el autor, el que invita a quedarse.

Y es que los investigadores e investigadoras que han pasado por *Libros para comprender* han demostrado ser magníficos divulgadores de su trabajo. Lo tienen claro: aquella monografía que tantos años de esfuerzo les ha supuesto es una cuenta pendiente con la sociedad y debe ser trasladada a ella. Actualmente, contamos con más de 25 000 escuchas en las principales plataformas

de *podcasting* (Spotify, YouTube Podcast, Apple Podcast, iVoox).

Desde la Unión de Editoriales Universitarias Españolas, tenemos claros los formatos que priman en la actualidad: el video corto, el titular, y nos servimos de ellos para atraer a un público cada vez más amplio. Sin embargo, no apostamos por simplificar el conocimiento. Sabemos que el aprendizaje y la reflexión requieren de pausa, profundización y diálogo. Por ello, en el podcast nos preocupamos por asegurar el tiempo necesario, que oscila entre los 40 minutos y la hora y media de duración, para ahondar en los argumentos y la historia de una obra, en el proceso tanto de investigación como de trabajo editorial necesario para convertir un borrador en una herramienta de comunicación científica.

Así, luego de tres años, hemos comprobado cómo el podcast prolonga la vida del libro y permite que nuevos lectores se acerquen a él desde otros formatos. *Libros para comprender* aspira a dejar en la red un archivo vivo de la producción de las editoriales universitarias y de centros de investigación españoles.

