



Nota: En este documento usted podrá incluir imágenes, gráficos, tablas, así como enlaces de acceso a videos, que considere relevantes para exponer su experiencia.

1. Nombre del postulante:

Antonio Lobato (coordinación), Jacineide Cruz, Dilne Freitas, Laura Gutiérrez, Karina Costa y Antonio Lino

2. Institución:

UNIVERSIDAD EAN

3. Categoría en el que se desea inscribir la propuesta (seleccione solo una):

Experiencias de aprendizaje transformador (experiencias en educación superior, que fundamentadas en el estudio de tendencias educativas actuales y emergentes, promuevan dinámicas innovadoras de aprendizaje y apunten a la mejora del acceso y la calidad de la educación, y a la disminución de la deserción)

4. Título de la experiencia y/o proyecto innovador:

Entrevista Disruptiva

5. Palabras clave (entre 4 y 6 palabras separadas por comas)

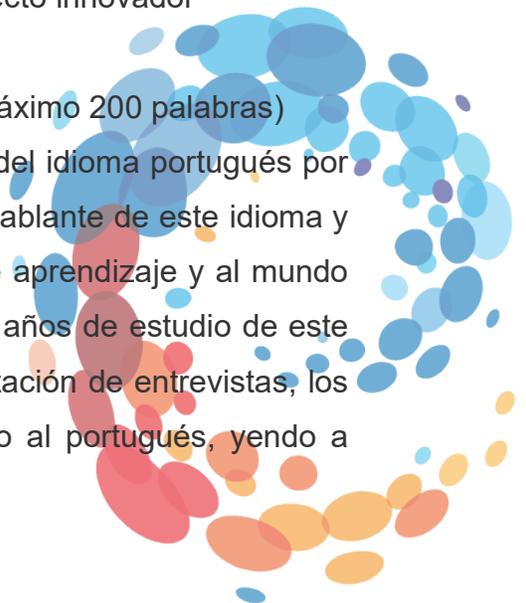
Entrevista investigativa, proceso disruptivo, ejercicio investigativo, contexto de aprendizaje

6. Tiempo de implementación de la experiencia y/o proyecto innovador

Práctica realizada durante 2 años y medio

7. Resumen de la experiencia y/o proyecto innovador (máximo 200 palabras)

Objetivo: Generar un espacio disruptivo de uso real del idioma portugués por medio 1) del trabajo en grupo, 2) del diálogo con un hablante de este idioma y 3) alrededor de un tema relacionado a su proceso de aprendizaje y al mundo empresarial colombiano. **Método:** A lo largo de los 2 años de estudio de este idioma y por medio de técnicas de registro e interpretación de entrevistas, los estudiantes se pusieron en proceso de acercamiento al portugués, yendo a





universidades y empresas, y comprometiéndose con la construcción de un amplio corpus de información que los llevó a (**Resultados:**) a) ahondar técnicas de investigación, b) conocer experiencias empresariales receptoras de las competencias de los profesionales hablantes de portugués, y c) realizar pasantías empresariales como una experiencia de alto impacto en su formación como profesionales de lenguas modernas. **Impacto final:** mayor seguridad por parte de los estudiantes frente a los saberes asimilados y mejor preparación para las situaciones reales de uso del idioma.

8. Descripción completa de la innovación y el proceso de implementación (Máximo 1000 palabras)
9. Principales resultados e impacto de la iniciativa. Incluya indicadores concretos, evidencia de aplicación en otros contextos, alianzas interareas o interinstitucionales, etc. (Máximo 600 palabras)

Dos son los resultados tangibles de esta experiencia. 1) Por un lado, el desarrollo en número de 25 estudiantes haciendo **pasantías en Brasil** durante el año de 2019, con éxitos y realizaciones tanto para ellos mismos como para las empresas que los recibieron. Las empresas en donde estas experiencias se realizaron fueron: Liaisontec y Awa, Annuitwalk Acessibilidades Sociais, Girafinhas, Eadbox, Road Labs, Instituto Rahamim Aracaju, Brasil- Aiesec Brasil, Cantinho Fraternal Dona María Jacinta, Drive Digital, Liaisontec, Ghfly, Realize Hub, Realize Hub, Associação Projeto Irmão Sol Irma Lua, Drive Growth Gestão e Consultoria. (Fuente: Departamento de Prácticas de la Universidad EAN. Teléfono: 5936464 - <https://universidadean.edu.co/estudiantes/practicas-profesionales-estudiantes>) 2) Por otro lado, la **aprobación en el examen oficial** de portugués, Celpe Bras, de un 90.24% de los estudiantes de la Universidad EAN que lo presentaron en el segundo semestre de 2019. Fuente: (http://download.inep.gov.br/outras_acoes/celpe_bras/legislacao/2019/portaria_n1018_12122019.pdf) En este sentido, el idioma se tornó algo natural y fluido en todos ellos, el conocimiento de las empresas brasileñas les dio seguridad y



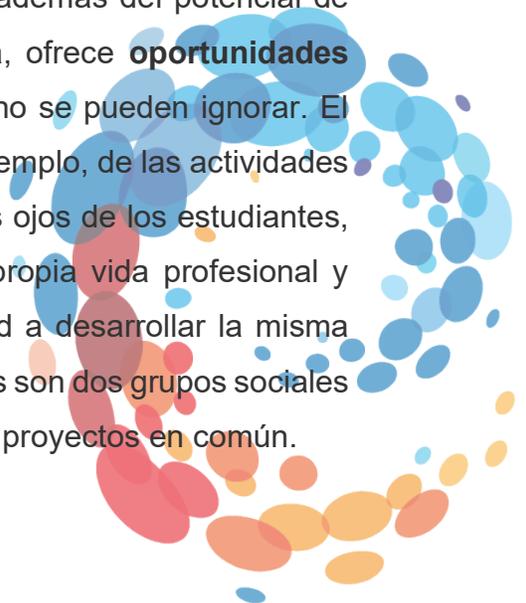
aportes a su saber académico y la experiencia de contacto real con este idioma tuvo un impacto exitoso para todos.

10. ¿Por qué considera que su proyecto es relevante en la categoría seleccionada?
(máximo 200 palabras)

- a) Porque fomenta entre los estudiantes la **experiencia real** del saber estudiado, asimilándolo desde afuera de la universidad y en contacto con los espacios en donde estarán como colaboradores/emprendedores en pocos años.
- b) Porque les abre la oportunidad de realizar una **experiencia internacional** con vistas a su futuro profesional y a su sensibilidad para con la realidad latinoamericana.
- c) Porque se comprueba por medio del **examen oficial** del idioma el dominio de las competencias necesarias para la buena aplicación del idioma en el medio organizacional.
- d) Porque los lleva a desarrollar **habilidades de trabajo colaborativo**, factor fuerte y notorio en su experiencia de pasantía internacional.

11. Lecciones aprendidas (Máximo 400 palabras)

Los estudiantes son los **principales autores/responsables** de sus procesos de formación y educación. El idioma portugués, por su cercanía con el español y por el **potencial económico** de Brasil y Portugal, además del potencial de negocios con los otros países de lengua portuguesa, ofrece **oportunidades** únicas de aprendizaje y crecimiento profesional que no se pueden ignorar. El contacto con el **mundo empresarial** por medio, por ejemplo, de las actividades de entrevistas y en compañía de los colegas, abre los ojos de los estudiantes, los ponen en una perspectiva de proyección de la propia vida profesional y motiva a los demás que no estuvieron en la actividad a desarrollar la misma experiencia. **Empresarios y estudiantes** universitarios son dos grupos sociales que necesitan mayor interacción, mejor diálogo y más proyectos en común.





Universidad del
Rosario



PREMIO
LATINOAMERICANO A LA
INNOVACIÓN
EN EDUCACIÓN SUPERIOR

12. Sitios web que evidencien el desarrollo de la experiencia y/o proyecto innovador

<https://didaticable.wordpress.com/2021/07/05/el-ejercicio-investigativo-como-factor-de-estimulo-al-aprendizaje-del-ple-la-entrevista-disruptiva/>

Recuerde que este documento debe enviarse en formato PDF al correo de novaeducacion@urosario.edu.co

