



Raíz y Horizonte del Festival Nacional de la Cumbia:

Consultoría para el fortalecimiento del modelo de gestión del Festival Nacional de La Cumbia José Barros Palomino del municipio de El Banco, Magdalena.

Ángela Patricia Rinaldi Ribón

Farid Steven Rodríguez Vega

María Alejandra Rueda Neira

Yesid Alejandro Carmona Ábalo

Directores:

Norma Lucía Bonilla Londoño

Luis Enrique Izquierdo Reyes

Título a obtener: Especialista en Gerencia y Gestión Cultural

Escuela de Ciencias Humanas

Especialización en Gerencia y Gestión Cultural

Universidad del Rosario

2025

Resumen ejecutivo.

Título	<p>Raíz y Horizonte del Festival Nacional de la Cumbia:</p> <p>Consultoría para el fortalecimiento del modelo de gestión del Festival Nacional de La Cumbia José Barros Palomino del municipio de El Banco, Magdalena.</p>
Integrantes	Ángela Patricia Rinaldi Ribón, Farid Steven Rodríguez Vega, María Alejandra Rueda Neira Yesid Alejandro Carmona Ábalo.
Problema	El Festival Nacional de la Cumbia José Barros Palomino enfrenta deficiencias en su Modelo de gestión cultural, lo que pone en riesgo su continuidad y reduce su capacidad de crecimiento y posicionamiento.
Descripción del problema	El Festival Nacional de la Cumbia José Barros Palomino presenta una deficiencia estructural en su modelo de gestión, situación que se manifiesta en limitaciones en los procesos de planeación, organización, financiamiento y comunicación del evento. Esta debilidad, identificada a través de un análisis participativo con organizadores, actores culturales y la comunidad local, compromete la sostenibilidad, la calidad y la proyección del

	<p>festival como espacio representativo del patrimonio cultural de la región. En consecuencia, el festival enfrenta dificultades para adaptarse a las transformaciones del sector cultural contemporáneo, consolidar alianzas estratégicas y fortalecer su impacto sociocultural y económico en el territorio.</p>
Descripción del Proyecto	<p>El proyecto presenta la propuesta de una consultoría para el fortalecimiento del modelo de gestión del Festival Nacional de la Cumbia José Barros Palomino, elaborado en el marco de la asignatura Diseño de Proyectos Socioculturales I y II de la Especialización en Gerencia y Gestión Cultural de la Universidad del Rosario. Su objetivo es aportar , a través de una consultoría, a al fortalecimiento de un modelo integral de gestión que promueva la sostenibilidad cultural, organizativa y financiera del festival, reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación.</p>

Tiempo de Ejecución	12 meses
Beneficiarios	El Banco, Magdalena, Colombia.
Presupuesto	\$\$117.543.000 COP

Tabla de contenidos.

Resumen ejecutivo	2
Introducción	8
Diagnóstico	9
2.1. Características del territorio	12
2.2. Características del Festival	14
2.3. Fuentes de financiamiento del Festival	17
Descripción del proyecto	19
Planteamiento del problema	20
Justificación	22
Antecedentes	23
6.1. Magdalena, río sonoro (Roa Aparicio et al., 2021)	23
6.2. Modelo de gestión para festivales de música tradicional (Gómez, 2009)	23
6.3. Plan Especial de Salvaguardia de la Cumbia Tradicional del Caribe Colombiano (Gobernación del Magdalena, 2022)	24
6.4. Cumbia del Río Magdalena (Hernández García, 2023)	25
6.5. La Cumbia, su importancia y su festival (Díaz et al., 1987)	25
Objetivos	26
7.1. Objetivo general	26
7.2. Objetivos específicos	26
Marco teórico	27
8.1. Modelo de gestión de festivales	27
8.2. La Cumbia como expresión cultural	29
8.3. Espacio de resistencia cultural	30
8.4. Motor de desarrollo local	30
Marco referencial	31
9.1. Marco jurídico	31
9.1.2. Normatividad de la Cumbia en Colombia	32
9.1.3. Ley General de Educación (Ley 115 de 1994)	33
9.1.4. Plan Nacional de Música para la Convivencia	33
9.1.5. Ley 397 de 1997 y Ley 1185 de 2008	34
9.1.6. Constitución Política de Colombia	34
9.1.7. Ley 1701 de 2013	34
9.1.8. Plan Especial de Salvaguardia (PES)	35
9.1.9. Política de gestión del patrimonio cultural	35
9.1.10. Política de salvaguardia del patrimonio inmaterial	36
9.1.11. Política de patrimonio bibliográfico y documental	36
9.1.12. Políticas de diversidad cultural y concertación	37
9.1.13. Articulación con los planes de desarrollo	37
9.2. Marco institucional	39
9.2.1 Fundación José Barros Palomino	39
9.2.2 Ministerio de las Artes, las Culturas y los Saberes	39
9.2.3 Gobernación del Magdalena	40
9.2.4 Alcaldía Municipal de El Banco, Magdalena	40
9.2.5 Consejo Nacional de Patrimonio Cultural (CNPC)	40

9.2.6 Articulación con los Planes de Desarrollo y el Plan Especial de Salvaguardia (PES)	41
Metodología.....	41
10.1 Enfoque holístico para el fortalecimiento del modelo de gestión	44
10.1.2 Fase 0: Organización y alistamiento.....	44
10.1.3. Fase 1: Diagnóstico integral	45
10.1.4. Fase 2: Diseño colaborativo del modelo.....	47
10.1.5. Fase 3: Implementación coordinada.....	49
10.1.6. Fase 4: Evaluación y adaptación continua	51
10.2 Coherencia metodológica con los factores del modelo de gestión de Bonet	52
Modelo de gestión en Rueda de Cumbia	53
11.1. Introducción: la Cumbia como sistema vivo	53
11.2. Concepto del modelo	54
11.3. Uso del modelo de Bonet	55
11.4. Modelo de Gestión en Rueda de Cumbia	56
11.5. Estrategias de acuerdo a los objetivos formulados.....	57
Estructura financiera del proyecto	62
12.1. Distribución presupuestal por fases	63
12.2. Plan de Ingresos Proyectado – Año 2026.....	65
12.3. Estado de Resultados Proyectado – Año 2026.....	67
12.4. Gastos Operativos Proyectados.....	67
Indicadores.....	69
Recomendaciones.....	73
Bibliografía.....	75
Anexos	76

Índice Gráfico

Figura 1	21
Figura 2	28
Figura 3	56
Figura 4	63
Tabla 1	42
Tabla 2	45
Tabla 3	46
Tabla 4	47
Tabla 5	48
Tabla 6	49
Tabla 7	50
Tabla 8	50
Tabla 9	52
Tabla 10	66
Tabla 11	67
Tabla 12	68
Tabla 13	69

1. Introducción.

El Festival Nacional de la Cumbia José Barros Palomino, celebrado anualmente en el municipio de El Banco, Magdalena, es una de las expresiones culturales más representativas del Caribe colombiano y un referente de la identidad musical de la nación. Esta condición puede ser comprendida desde un enfoque teórico que entiende la identidad no como una esencia fija, sino como un proceso dinámico y colectivo, que se construye a partir del diálogo entre las tradiciones musicales, memorias sociales, expresiones territoriales y participación comunitaria. Este programa cultural no solo exalta la tradición musical de la cumbia, sino que también constituye un espacio de memoria colectiva y reafirmación identitaria para las comunidades ribereñas del río Magdalena (Díaz, 2013). Desde su creación, ha sido un escenario vital para la salvaguarda de la cumbia como género tradicional, en consonancia con lo que la UNESCO reconoce como elementos del patrimonio cultural inmaterial: prácticas que otorgan a las comunidades un sentido de continuidad y pertenencia (UNESCO, 2003).

El festival, además, promueve el legado del maestro José Barros Palomino, quien no solo fue un destacado compositor colombiano, sino también un símbolo de la riqueza musical y poética de la región (Pérez, 2016). Barros es considerado una figura central en la historia de la música popular colombiana (Ministerio de Cultura, 2021).

Sin embargo, a pesar de su reconocimiento simbólico y de los esfuerzos comunitarios por sostenerlo, el festival enfrenta actualmente un contexto complejo marcado por debilidades estructurales en su modelo de gestión. Como señala García Canclini (1999), muchas manifestaciones culturales tradicionales enfrentan tensiones entre la legitimidad simbólica y la viabilidad operativa, especialmente cuando no cuentan con políticas públicas claras ni apoyos sostenibles. En este sentido, desde la perspectiva de Canclini, la identidad cultural ligada al festival debe entenderse como resultado de procesos de hibridación, donde la tradición se entremezcla y transforma a través del contacto con otras prácticas sociales y expresiones artísticas. Esta complejidad implica que la identidad no es estable sino dinámica, lo cual incide directamente en los retos de su gestión y sostenibilidad.

El presente proyecto surge ante la necesidad de fortalecer su modelo de gestión, identificado como el problema central de este proyecto. Entre los factores más críticos se encuentran el débil apoyo institucional, la falta de sostenibilidad financiera, las deficiencias organizativas, la baja visibilidad y el debilitamiento del vínculo cultural con la comunidad local. Estas problemáticas amenazan tanto la calidad del evento como su continuidad en el tiempo, como lo han evidenciado diagnósticos similares en festivales patrimoniales del Caribe colombiano (Arenas, 2020).

Esta situación no solo pone en riesgo la realización del festival, sino también su capacidad para generar desarrollo económico local y fortalecer el sentido de pertenencia regional. Según Bonet y Négrier (2018), los festivales pueden actuar como motores de desarrollo territorial cuando se articulan de manera eficaz con actores locales y estrategias culturales de largo plazo. Asimismo, un modelo de gestión débil tiende a limitar la capacidad del evento para incidir en procesos de cohesión social y dinamismo cultural (Zamorano & López, 2015).

Este proyecto propone entonces fortalecer el modelo de gestión a través de apuestas integrales que respondan a las necesidades específicas del Festival Nacional de la Cumbia José Barros Palomino. Desde una perspectiva crítica y estratégica, se busca articular los niveles institucional, organizativo, financiero y comunicacional, con el fin de garantizar la sostenibilidad del evento como patrimonio cultural inmaterial y motor de dinamismo social, económico y simbólico para la región. En esa dirección, se retoman enfoques como el de la gestión cultural participativa y la economía creativa, que resaltan la necesidad de modelos colaborativos, sostenibles y con enfoque de derechos culturales (Ulloa & Bermúdez, 2017).

2. Diagnóstico.

La cumbia es uno de los géneros musicales más emblemáticos de Colombia, con raíces profundamente arraigadas en el mestizaje cultural del Caribe colombiano. Su origen se remonta al periodo colonial, cuando se fusionaron las expresiones musicales de tres culturas: la africana, la indígena y la española. De la cultura africana provienen los ritmos de percusión y el uso de tambores como la

tambora y el llamador; de los pueblos indígenas, los instrumentos de viento como la gaita y las maracas; y de la tradición europea, el canto en lengua castellana y estructuras melódicas particulares (Ochoa Gautier, 2003). Este género comenzó como una danza ritual de cortejo, representada simbólicamente en el baile tradicional, donde el hombre corteja a la mujer mientras ambos giran en círculo, a menudo portando velas encendidas. Esta danza se fue popularizando hasta convertirse en uno de los símbolos culturales más fuertes de la identidad nacional, traspasando fronteras y adaptándose a nuevas formas en otros países latinoamericanos (Wade, 2000).

El Festival Nacional de la Cumbia José Barros Palomino nació como una iniciativa para preservar y celebrar la cumbia, uno de los ritmos más tradicionales de Colombia. El primer Festival Nacional de la Cumbia José Barros Palomino se realizó el 2 de febrero de 1970, con el objetivo de contribuir al desarrollo social, cultural y económico del municipio de El Banco. Fue creado bajo el liderazgo de su fundador, el compositor José Barros (1915–2007), una figura fundamental en la historia de la música colombiana y autor de más de setecientas obras, muchas de ellas cumbias ampliamente reconocidas (Ministerio de Cultura, 2018). En la actualidad, además de mantener ese propósito inicial, el Festival rinde homenaje a la vida y obra del maestro y trabaja por la salvaguardia de la Cumbia del Caribe colombiano.

La idea de crear el festival surgió como una respuesta a la necesidad de mantener viva esta expresión musical que forma parte del patrimonio cultural del Caribe colombiano. Desde sus inicios, el festival ha servido como un espacio donde músicos, bailarines, investigadores y amantes del folclor pueden reunirse para celebrar y promover la cumbia, además de ser un homenaje al maestro José Barros, el evento también busca fortalecer la identidad cultural local y nacional. A través de actividades como concursos de baile y música, desfiles tradicionales y encuentros académicos, el festival ha ayudado a que el conocimiento sobre la cumbia se transmita entre generaciones (Pardo Tovar, 2012).

Este evento, se ha consolidado desde sus orígenes a lo largo del tiempo como un escenario de gran valor cultural que convoca a más de 150 agrupaciones folclóricas provenientes de todos los rincones del territorio nacional, desde Nariño hasta La Guajira cada año. El festival no solo celebra la

música y la danza, sino que también promueve el acceso democrático a la cultura, ofreciendo espacios gratuitos y abiertos tanto para locales como para visitantes. La Fundación José Barros, comprometida con el fortalecimiento del patrimonio inmaterial colombiano a centrado su labor para que el festival fuese declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación mediante la ley 1701 de 2013 (Congreso de la República de Colombia, 2013); posteriormente, la cumbia fue reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de Colombia a través del Acta No. 6 del Consejo Nacional de Patrimonio Cultural (CNPC), luego de la aprobación del Plan Especial de Salvaguardia para la Cumbia del Caribe Colombiano (Ministerio de Cultura, 2022).

Con más de cuarenta (40) años de trayectoria, el festival no solo rinde homenaje a las tradiciones, sino que también mira hacia el futuro al abrir un nuevo espacio para propuestas musicales contemporáneas con apuestas como: *El Cumbia Latin Sound* y *la Cumbre Latinoamericana de la Cumbia*, integrando nuevas sonoridades y expresiones artísticas sin perder la esencia de la cumbia tradicional. Como lo expresa la Fundación José Barros (2023), “ellos (los grupos folclóricos) son la razón de ser de este festival”, esta es una afirmación que resalta el papel central de los artistas en la conservación de esta riqueza cultural.

El festival desarrolla diferentes concursos de carácter local y regional, que fomentan la participación comunitaria y la continuidad de las tradiciones. El Concurso de Parejas Bailadoras de Cumbia convoca a los mejores exponentes de la danza tradicional, quienes demuestran su destreza, elegancia y conocimiento de los pasos, figuras y vestimenta típicos de la cumbia ribereña. El Concurso de Canción Inédita promueve la creación de nuevas obras musicales inspiradas en los ritmos, temáticas y poéticas de la cumbia, impulsando la creatividad local. En el Concurso de Cumbiambas, los grupos participantes desfilan por las calles de El Banco, Magdalena, acompañados de tambores, gaitas y cañas de millo, representando el espíritu colectivo y festivo del pueblo. Finalmente, el Concurso de Caña de Millo resalta la habilidad de los intérpretes de este instrumento emblemático, símbolo del sonido ancestral de la región.

De manera complementaria, el festival ofrece una nutrida programación de muestras artísticas, sin competencia, donde agrupaciones de danza, música y expresiones artísticas populares se presentan

como invitados especiales, brindando espectáculos abiertos al público que fortalecen la apropiación cultural. Asimismo, los talleres formativos permiten el aprendizaje de técnicas tradicionales de interpretación musical y danza; los conciertos reúnen a artistas locales y nacionales que exaltan la diversidad de los ritmos del Caribe; y los conversatorios facilitan el intercambio de saberes entre comunidad, artistas, investigadores y gestores culturales, reflexionando sobre la historia, los desafíos y la proyección de la cumbia.

Estos distintos momentos integran una experiencia cultural que articula lo artístico, lo pedagógico y lo comunitario, reafirmando el carácter identitario y participativo del festival. Esta información será ampliada y detallada en el apartado de descripción del proyecto, donde se profundizará en cómo estas dinámicas fortalecen el modelo de gestión y la sostenibilidad del festival como patrimonio vivo del país.

2.1. Características del territorio.

El proyecto se desarrolla en El Banco, municipio ubicado en la margen derecha del río Magdalena, en el sur del departamento, reconocido como la cuna de la Cumbia. Este reconocimiento se fortalece al considerar la teoría del origen indígena de la Cumbia defendida por el maestro José Barros, quien afirmaba que este ritmo tenía profundas raíces en las costumbres ceremoniales de los **indios Pocabuy**. Según el maestro, el “País de Pocabuy” —un territorio que incluiría poblaciones como El Banco, Chimí, Tamalameque, Guataca, Chiriguaná y otras— era un país indígena histórico que jugó un papel central en la formación de la Cumbia (Gaceta del Congreso, 2007).

El maestro José Barros también señaló a otros pueblos indígenas de la región, como los Chimilas, vinculando la práctica circular de la danza ritual con los funerales de los caciques, y afirmó que durante esas ceremonias se tocaban flautas tipo caña y tambores. Según esta tradición oral, la danza en sentido contrario a las manecillas del reloj simbolizaba el “viaje sin regreso” del espíritu.

Además, estudios más recientes (como los incluidos en el Plan Especial de Salvaguardia de la Cumbia del Ministerio de Cultura) recogen la versión del maestro y la interpretan como un ritual

indígena ancestral transformado con el tiempo en música popular. Por estas razones, El Banco no es solo un escenario geográfico para el proyecto, sino un espacio simbólico clave para comprender cómo la Cumbia ha sido pensada por algunos como una continuidad de prácticas indígenas precoloniales. Su posición estratégica en la Depresión Momposina lo convierte en un punto de confluencia fluvial, cultural y comercial entre diversas regiones del Caribe y el interior del país. Esta ubicación ha favorecido el desarrollo de una identidad cultural rica y diversa, donde las músicas del río, especialmente la cumbia, se han preservado y transformado como expresión viva del mestizaje. Según proyecciones del DANE para 2025, El Banco cuenta con una población estimada de 74.942 habitantes, de los cuales 37.198 son mujeres (49,6%) y 37.744 son hombres (50,4%).

Los menores de doce años representan aproximadamente el 21,8% de la población, mientras que los adultos mayores de 60 años constituyen alrededor del 13,9%. Esta estructura demográfica, que combina una base juvenil amplia con una población adulta mayor significativa, resulta especialmente relevante para el Festival Nacional de la Cumbia, puesto que el evento integra procesos formativos, artísticos y comunitarios que involucran tanto a nuevas generaciones como a portadores de tradición.

En cuanto a la composición étnica, El Banco registra una población étnica de 26.735 personas, equivalente al 36,06% de su población total, de la cual el 99,5% se reconoce como negra, mulata o afrocolombiana y el 0,5% como indígena (Terridata, 2024). Aunque no existen datos oficiales sobre el número de turistas que visitan el Festival, esta diversidad étnica permite comprender el contexto sociocultural en el que se desarrolla el evento: un territorio donde confluyen prácticas, memorias y expresiones musicales que nutren la Cumbia.

De este modo, estos datos demográficos y étnicos permiten dimensionar el alcance social y cultural del Festival dentro del municipio, así como su potencial para fortalecer la participación ciudadana, la transmisión de saberes y la apropiación cultural en un territorio que reconoce a la Cumbia como parte de su identidad colectiva.

2.2. Características del Festival.

El Festival Nacional de la Cumbia fue fundado el 2 de febrero de 1970 bajo la dirección del maestro y compositor José Barros Palomino, en el municipio de El Banco, Magdalena. Durante sus primeros años, el Festival no tuvo una periodicidad completamente estable y, además, desde los años noventa hasta el 2005 atravesó varios períodos de interrupción debido al deterioro del estado de salud del maestro José Barros y a la falta de continuidad institucional por parte de las administraciones municipales, quienes asumieron la organización del evento en ese periodo.

Estas circunstancias explican por qué, aunque entre 1970 y 2025 han transcurrido 55 años, no se han realizado 55 versiones del Festival, sino 41. Las ediciones faltantes corresponden a años en los que el evento no pudo llevarse a cabo por motivos logísticos, financieros o institucionales.

A partir del 2006, el liderazgo del Festival es retomado por la Corporación Festividades de la Cumbia, Festicumbia, que asume la dirección y garantiza una mayor estabilidad. En 2007, tras el fallecimiento del maestro Barros, la entidad adopta el nombre de Fundación José Barros Palomino – Festicumbia, que conserva hasta la actualidad y que ha contribuido a la consolidación del Festival como un referente cultural continuo.

El Festival fue declarado como patrimonio cultural de la nación, mediante la Ley 1701 de 2013. La Fundación- Festicumbia, lideró, junto a la Gobernación del Magdalena, la formulación del Plan Especial de Salvaguardia de la Cumbia del Caribe Colombiano, por el que fue incluida en la lista representativa de patrimonio la manifestación de la Cumbia, mediante el Acta N. 6 del 12 de Octubre de 2022 del Consejo Nacional de Patrimonio Cultural (CNPC). El Festival ofrece a locales y turistas un espacio de encuentro e intercambio alrededor de una agenda cultural que promueve la circulación artística, formación, transmisión de conocimientos ancestrales y el emprendimiento cultural alrededor de la manifestación de la Cumbia.

El Festival se realiza en un escenario fluvial compuesto por una barcaza metálica en la que se instala una tarima frente al antiguo muelle fluvial de El Banco. Esta infraestructura, que es trasladada

cada año desde el municipio de Magangué, Bolívar, fue incorporada por el maestro José Barros desde el primer Festival, con la intención explícita de que el evento no le diera la espalda al río, sino que reconociera su centralidad en la vida cultural del territorio.

Desde entonces, este escenario (considerado el primer escenario fluvial de Colombia con tales características) ha recibido a grandes figuras de la historia cultural del país, entre ellas la maestra Delia Zapata Olivella, el compositor Guillermo Buitrago, el gaitero mayor Toño García, la maestra Sonia Bazanta (Totó la Momposina) entre muchos otros representantes de las músicas tradicionales del Caribe colombiano.

En este contexto, a orillas del Magdalena, el Festival celebra la relación de la Cumbia con las prácticas y formas de vida del hombre anfibio de la Depresión Momposina. Este término, desarrollado por el sociólogo Orlando Fals Borda, describe a las comunidades ribereñas que históricamente han habitado entre el agua y la tierra, adaptándose a los ciclos de creciente y sequía y construyendo una cultura profundamente ligada al río. Como señala Fals Borda:

“El hombre anfibio es aquel que ha desarrollado una cultura adaptada a la dualidad entre agua y tierra, moviéndose entre ellas con la naturalidad que le exige la vida ribereña.”
(Fals Borda, 1980, p. 53)

La Cumbia, en este sentido, expresa sonoramente ese modo de vida fluvial: sus ritmos, instrumentos y dinámicas circulares dialogan con las prácticas cotidianas de navegación, pesca y celebración que han caracterizado históricamente a la Depresión Momposina. Así, el escenario fluvial no solo es un espacio físico, sino un símbolo de la identidad ribereña que el Festival honra y conserva cada año.

En este sentido, el Festival Nacional de la Cumbia, construido simbólicamente alrededor del río Magdalena, ha tenido que ajustarse a las particularidades de su escenario fluvial. Aunque este planchón, trasladado cada año desde Magangué, constituye uno de los elementos identitarios del evento, su montaje implica una logística especializada y costos elevados asociados al transporte, adecuación y

anclaje de la estructura en el muelle. Estas operaciones, además, deben coordinarse con las condiciones del río, lo que en ocasiones ha generado ajustes en los tiempos de instalación o en la programación general del Festival.

Tal relación entre el río, la tradición y la infraestructura ha sido destacada por la antropóloga **Gloria Triana**, quien en el documental *Cumbia sobre el río* (serie *Yuruparí*) muestra cómo el Festival se concibe sobre un planchón como gesto cultural, pero también como una práctica que requiere organización y recursos para sostenerse cada año. Su mirada permite entender que el escenario fluvial, es un componente singular del Festival que refleja la identidad ribereña del territorio, a la vez que plantea retos logísticos para su realización continua.

A pesar de estos desafíos logísticos y ambientales que históricamente han marcado su desarrollo, el Festival ha logrado sostener y ampliar su presencia gracias a diversas alianzas institucionales y a un proceso continuo de proyección nacional e internacional.

Desde finales de los años ochenta, Colcultura y la Corporación Nacional de Turismo (CNT) ofrecieron un respaldo que permitió fortalecer programaciones y visibilizar el evento más allá de la región. Posteriormente, el Festival llevó a cabo varios lanzamientos oficiales: en 2007 y 2008 en el Parque Cultural del Caribe (Barranquilla); en 2012 en el Congreso de la República; en 2013 en el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo (Bogotá) y en 2022 en el Teatro Santa Marta, ampliando así sus audiencias institucionales y culturales.

En 2020, durante la pandemia, Festicumbia se posicionó como pionero de las experiencias culturales virtuales en el país, alcanzando más de 3 millones de personas, cerca de 895 inscritos en diversas actividades y la creación de una red cumbiambera internacional con participantes de Argentina, Chile, Perú, Ecuador, México y Panamá. Ese mismo año se realizó el primer conversatorio virtual internacional “*Cumbia, un sentimiento latinoamericano*”.

Entre 2023 y 2025, el Festival avanzó en procesos estratégicos de consolidación:

- 2023: el proyecto ingresó a la Lista Bienal de Proyectos de Interés Nacional del Programa Nacional de Concertación.
- 2025: recibió aval de COCREA para la gestión de nuevos mecanismos de financiación.
- 2025: participó en la estrategia Casa de Festivales y Fiestas Populares de Colombia, impulsada por el Centro Nacional de las Artes Delia Zapata Olivella, logrando el lanzamiento de la versión 41 del Festival en la Sala Delia Zapata Olivella con la asistencia de más de 600 personas en todas sus actividades en la capital.
- 2025: se consolidó el primer Festicumbia Internacional, en articulación con la Fundación Klemcy Salza y con apoyo de embajadas y consulados de Alemania y Suiza, logrando circulación artística en Fráncfort, Colonia, Bonn y Berna.
- Ese mismo año se estableció una alianza con la Embajada de Colombia en México para la circulación del ganador del primer puesto en canción inédita, en el marco de la Feria del Libro de Monterrey, donde Colombia fue país invitado.

A pesar de estos avances y del crecimiento sostenido del número de participantes, que en 2025 superó los 2.000 artistas y gestores, el Festival aún enfrenta dificultades financieras y debilidades internas que limitan su sostenibilidad y su capacidad de proyección a largo plazo.

2.3 Fuentes de financiamiento del Festival.

Para garantizar su sostenibilidad el Festival recibe aportes, en mayor medida, del sector público. En el año 2023, El Festival fue incluido en la Lista Bienal de los (100) proyectos de interés nacional, a través del concurso del programa de Concertación del Ministerio de las Artes, las Culturas y los Saberes. Por su parte, la Gobernación del Magdalena desde el año 2021 duplicó la inversión a este evento, logrando mantenerse durante tres años consecutivos, y la Alcaldía municipal también genera apoyos económicos y logísticos que permiten la realización del evento.

Sin embargo, pese a estos esfuerzos y avances institucionales, el Festival continúa realizándose en déficit financiero. Su costo total asciende aproximadamente a \$1.550 millones de pesos, mientras que el recaudo anual, sumando aportes públicos, privados y autogestión, alcanza solo alrededor de \$600 millones, cifra insuficiente para cubrir las necesidades de un evento de esta envergadura.

La inversión privada en el desarrollo del Festival Nacional de la Cumbia José Barros Palomino ha sido históricamente limitada, debido a una serie de factores estructurales y contextuales que restringen el interés del sector empresarial. Uno de los principales obstáculos radica en la percepción de difícil acceso al municipio de El Banco, Magdalena, derivada de su ubicación geográfica en una zona ribereña del sur del departamento y de la limitada conectividad vial y aérea. Esta percepción genera en los potenciales patrocinadores la idea de que participar en el festival implica mayores costos logísticos y operativos, lo cual disminuye su disposición a invertir.

A ello se suma la barrera de la distancia con los grandes centros urbanos y económicos del país, lo que reduce la visibilidad mediática y comercial del evento frente a festivales realizados en ciudades con mayor infraestructura turística y empresarial. Además, el mercado local del municipio es reducido, con escasa presencia de empresas de gran tamaño o capacidad de patrocinio, lo que limita las oportunidades de establecer alianzas estratégicas sostenibles. En consecuencia, muchas marcas y patrocinadores prefieren dirigir sus inversiones culturales hacia escenarios urbanos más grandes, donde el retorno en términos de promoción, cobertura y ventas resulta más atractivo.

Este conjunto de factores ha contribuido a mantener una dependencia significativa de los recursos públicos y de los aportes gestionados por la Fundación José Barros, lo que pone de relieve la necesidad de diseñar un plan de mercadeo y posicionamiento cultural que logre superar estas limitaciones territoriales, mejorar la visibilidad del festival y atraer inversión privada de manera sostenida.

3. Descripción del proyecto.

El proyecto tiene como propósito fortalecer el modelo de gestión del Festival Nacional de la Cumbia, Patrimonio Cultural Inmaterial de la nación, liderado por la entidad sin ánimo de lucro Fundación José Benito Barros Palomino-Festival Nacional de la Cumbia- Festicumbia, que fue fundada el 04 de Abril de 1983 en El Banco, Magdalena. Esta organización se dedica a la producción del Festival Nacional de la Cumbia y la implementación de acciones y proyectos de salvaguardia de la manifestación cultural de la Cumbia del Caribe Colombiano.

El festival ha enfrentado desafíos significativos en su modelo de gestión, desarrollado de manera empírica y autogestionada, sin un documento formal que oriente sus procesos. Esta situación compromete su sostenibilidad y proyección futura, evidenciando la necesidad de una estructura organizativa más sólida. En este sentido, el presente proyecto propone el fortalecimiento integral del modelo de gestión cultural del festival, abordando las dimensiones institucional, organizativa, financiera y comunicacional, y considerando las relaciones étnicas y las dinámicas propias del territorio. Su propósito es garantizar la continuidad del evento, fortalecer su impacto cultural y consolidar su posición como patrimonio cultural inmaterial de la nación, mediante la elaboración de un documento técnico y una consultoría especializada que establezcan pautas claras para su planificación, gestión y sostenibilidad.

El proyecto parte del reconocimiento de la Cumbia como una manifestación fundamental de la identidad cultural del Caribe colombiano, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación en el año 2022 y de la urgencia de su salvaguarda a través de mecanismos eficientes de gestión cultural desde las organizaciones de los territorios. Para fortalecer el modelo gestión del Festicumbia se partirá del análisis de referentes teóricos en la implementación de modelos de gestión de organizaciones de esta naturaleza, así como una revisión del estado del arte.

4. Planteamiento del problema.

El Festival Nacional de la Cumbia José Barros Palomino, con más de 40 años de trayectoria y un profundo valor simbólico para la Depresión Momposina, enfrenta actualmente desafíos importantes en su modelo de gestión, los cuales ponen en riesgo su sostenibilidad, su capacidad de proyección y su alineación con las dinámicas contemporáneas del sector cultural. Esta conclusión surge del análisis triangulado entre entrevistas semiestructuradas a gestores culturales, como Martín España, reconocido investigador de las músicas del río; un ejercicio de fotoelicitación con Veruschka Barros, representante legal de la Fundación José Barros Palomino –Festicumbia–; así como la revisión de documentos internos y diálogos con actores comunitarios y organizadores del evento.

A la luz de la tipología de factores propuesta por Bonet (2018, 2021), que plantea que la gestión de festivales debe articular de manera coherente dimensiones como el proyecto artístico, el territorio, la institucionalidad y el presupuesto —y sus interrelaciones en términos de gobernanza, financiación, programación, relación con audiencias y evaluación—, el caso del Festival Nacional de la Cumbia evidencia tensiones significativas en su modelo de gestión. Estas tensiones se expresan en aspectos como la planificación, la coordinación interinstitucional, la estructura organizativa, la capacidad presupuestal y los mecanismos de evaluación.

Uno de los elementos que agrava esta situación es el déficit financiero estructural: mientras el costo estimado del evento asciende a aproximadamente \$1.550 millones, el recaudo anual alcanza solo alrededor de \$600 millones. Esta brecha limita el desarrollo pleno del Festival, afecta la calidad de su propuesta artística y cultural, y restringe su capacidad para implementar estrategias de crecimiento, innovación y circulación.

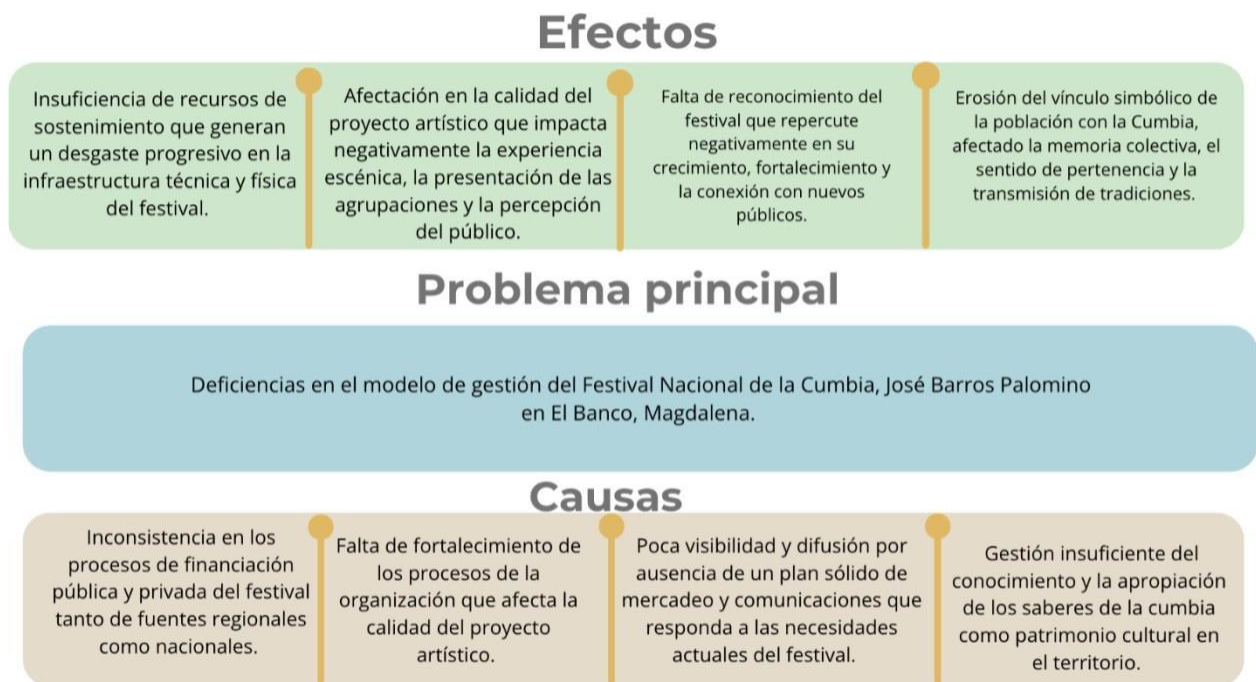
Sumado a ello, se identifican causas que contribuyen directamente al problema central, entre ellas la inconsistencia en los procesos de financiación pública y privada —tanto a nivel regional como nacional—; la ausencia de procesos organizativos fortalecidos que respalden la calidad del proyecto artístico; la limitada visibilidad debido a la falta de un plan robusto de comunicaciones y mercadeo; y la débil gestión del conocimiento asociado a los saberes de la cumbia y a su apropiación en el territorio.

Estas causas tienen efectos evidentes en el desarrollo del Festival. Por un lado, la insuficiencia de recursos genera un desgaste progresivo en la infraestructura técnica y física, afectando también la capacidad logística y operativa. Por otro, se ve comprometida la calidad del proyecto artístico, lo que repercute en la experiencia escénica, la presentación de las agrupaciones y la percepción general del público. A ello se suma la disminución del reconocimiento y la proyección del Festival, lo que dificulta su crecimiento y la conexión con nuevos públicos; además, se observa un debilitamiento del vínculo simbólico de la comunidad con la cumbia, afectando procesos fundamentales de memoria colectiva, sentido de pertenencia y transmisión intergeneracional.

En síntesis, el conjunto de estas causas y efectos permite reconocer un **problema central**: la existencia de **deficiencias en el modelo de gestión del Festival Nacional de la Cumbia José Barros Palomino**, las cuales limitan su sostenibilidad, su capacidad de incidencia cultural y su potencial de consolidarse como un referente del patrimonio musical del Caribe colombiano. Este panorama se resume en el siguiente árbol de problemas.

Figura 1

Árbol de Problemas Festicumbia



Fuente: Elaboración propia 2025.

5. Justificación.

El Festival Nacional de la Cumbia José Barros Palomino no solo resguarda una expresión artística, sino que fortalece la identidad, la memoria y la cohesión social de una comunidad ribereña que ha hecho de la música su mayor símbolo de resistencia y orgullo.

Con 41 versiones realizadas a lo largo de 53 años, la Fundación José Barros Palomino ha sostenido este legado en medio de múltiples obstáculos, trabajando por transmitir los saberes tradicionales a nuevas generaciones y llevar la Cumbia a nuevos públicos, tanto a nivel nacional como internacional. Más allá del espectáculo, el Festicumbia se ha convertido en una plataforma para el diálogo cultural, la educación patrimonial y la transformación social, integrando temas como la construcción de paz, el cuidado ambiental y la recuperación del tejido comunitario.

Sin embargo, a pesar de su trayectoria y reconocimiento, el análisis del árbol de problemas revela una situación preocupante: el modelo de gestión del festival se encuentra debilitado. Entre sus principales causas se identifican un apoyo institucional inconsistente, debilidades internas en la planeación y evaluación, escasa visibilidad y una limitada gestión del conocimiento. Estos factores no solo comprometen la sostenibilidad financiera y organizativa del festival, sino que afectan la calidad de su propuesta artística, reducen su capacidad de convocatoria y, en el largo plazo, amenazan la transmisión viva de la Cumbia como patrimonio colectivo.

Por tanto, se hace urgente el desarrollo de un proyecto que fortalezca el modelo de gestión del Festival Nacional de la Cumbia. Esta iniciativa debe apuntar a rediseñar las estrategias institucionales, mejorar la planificación organizativa, robustecer la gestión de públicos y visibilizar el valor patrimonial de la manifestación. El propósito no es únicamente garantizar la realización de futuras ediciones, sino reafirmar al festival como motor de desarrollo cultural y económico para El Banco y la región Caribe. Fortalecer su gestión es, en últimas, una apuesta por la vida, la dignidad y la continuidad de un pueblo que ha hecho de la Cumbia su forma más.

6. Antecedentes.

Diversas investigaciones y experiencias similares en festivales patrimoniales en América Latina han evidenciado la importancia de contar con planes estratégicos de sostenibilidad, participación comunitaria y fortalecimiento institucional. Si bien se han realizado esfuerzos puntuales en promoción y programación artística, aún persisten brechas importantes en planeación, financiación estructural y comunicación cultural, lo que ha sido documentado tanto por gestores locales como por observadores externos.

En el marco de este trabajo presentamos como referentes los siguientes proyectos que se han realizado con anterioridad:

6.1. Magdalena, río sonoro (Roa Aparicio, Timarán Rivera, Villamil Calvo, Viveros Páez, 2021).

Este trabajo consistió en una consultoría para fortalecer la gestión organizacional y comunicativa de la Corporación Cantos del Río de San Martín de Loba Bolívar, entidad dedicada a la salvaguardia de las músicas tradicionales del Caribe colombiano. Se realizó un diagnóstico participativo que evidenció debilidades en su cultura organizacional, planeación estratégica y proyección. Se diseñó un plan de mejoramiento estructurado en fases (diagnóstico, análisis y consolidación) con hoja de ruta e implementación. El modelo propuesto aborda dimensiones como comunicación, liderazgo comunitario, redes colaborativas y sostenibilidad desde la Economía de las industrias culturales y creativas enfocadas al festival de la Cumbia, con énfasis en la territorialidad y la diversidad cultural del ecosistema musical del río Magdalena.

6.2. Modelo de gestión para el fortalecimiento y proyección de los festivales de música tradicional en Colombia (Carolina Gómez Rodríguez, 2009).

Este proyecto de aplicación práctica propone un modelo de gestión aplicable a festivales de música tradicional en Colombia, el cual se basa en la gestión cultural sostenible, entendida como un proceso integral que busca fortalecer las capacidades organizativas, administrativas y económicas de los festivales de música tradicional en Colombia para garantizar su autosostenibilidad a largo plazo.

Más que administrar un evento, el propósito es consolidar un modelo de gestión integral que combine la tradición cultural con herramientas contemporáneas de planificación, administración y emprendimiento. En este sentido, el enfoque integra tres dimensiones complementarias: una dimensión administrativa y organizacional, que propone instrumentos como organigramas, manuales de funciones y modelos de negocio para fortalecer la estructura interna de los festivales; una dimensión económica, orientada a diversificar las fuentes de financiación y reducir la dependencia de los fondos públicos; y una dimensión formativa y cultural, que promueve la capacitación continua de los equipos gestores y la articulación entre creación artística y sostenibilidad. Inspirado en experiencias exitosas como el Festival Petronio Álvarez y el Festival Mono Núñez, este enfoque se sustenta en los principios de autogestión, formación continua y visión a largo plazo, buscando transformar los festivales tradicionales en proyectos culturales autosuficientes y sostenibles, capaces de dinamizar el desarrollo cultural y comunitario de sus territorios.

6.3. Plan Especial de Salvaguardia de la Cumbia Tradicional del Caribe Colombiano (Gobernación del Magdalena, 2022).

Este Plan fue elaborado como parte del proceso de inclusión de la Cumbia Tradicional del Caribe Colombiano en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito nacional. Su objetivo principal es salvaguardar esta manifestación cultural como expresión fundamental de la identidad del Caribe colombiano y de la nación en su conjunto.

Líneas de acción:

- **Fortalecimiento de procesos sociales y comunitarios:** Impulsar la transferencia de capacidades para la gestión social y la salvaguardia de la manifestación.
- **Formación y transmisión de saberes:** Desarrollar procesos de formación que aseguren la continuidad de los conocimientos y prácticas asociados a la Cumbia.
- **Investigación y documentación:** Fomentar la investigación y recuperación de la memoria histórica de la Cumbia
- **Circulación y difusión:** Incrementar la presencia de la Cumbia en espacios culturales

y mediáticos, respetando su autenticidad.

- **Sostenibilidad económica:** Impulsar el emprendimiento cultural inspirado en la Cumbia para mejorar las condiciones de vida de sus portadores.
- **Articulación institucional:** Establecer mecanismos de coordinación entre diferentes actores para la implementación efectiva del PES.

6.4. Proyecto de grado “Cumbia del Río Magdalena: Arte y patrimonio en los cumbiones de Papabuelo durante la época dorada de El Banco, Magdalena” Hernández García, J. M. (2023).

Este trabajo de grado estudia cómo los tradicionales cumbiones organizados por Papabuelo en El Banco, Magdalena, fueron una expresión artística y social muy importante durante su época dorada, especialmente en los años 70. El autor muestra cómo la música y el baile de la cumbia no solo eran entretenimiento, sino también una forma de vida y de identidad para la comunidad, sobre todo en tiempos de bonanza económica. El enfoque de la investigación fue cualitativo y etnográfico: se hizo trabajo de campo entrevistando a personas que vivieron esta etapa, recopilando recuerdos y experiencias para reconstruir la historia de estos eventos culturales. Además, el autor reflexiona sobre el valor de la cumbia como patrimonio cultural inmaterial y la necesidad de conservar esta tradición para futuras generaciones, este proyecto destaca cómo lo artístico, lo social y lo económico se entrelazan en una manifestación cultural tan representativa como los cumbiones de Papabuelo.

6.5. Proyecto de grado “ La cumbia, su importancia, su festival y significado en el desarrollo de la Costa Atlántica” Díaz Narváez, A., Jiménez Arrieta, A., & Meza González, A. (1987).

Este proyecto se realizó en la Universidad Simón Bolívar, analiza la relevancia cultural de la cumbia como expresión folclórica fundamental en el Caribe colombiano. En este trabajo se resalta el papel del Festival Nacional de la Cumbia, celebrado en El Banco, Magdalena desde 1970, como un espacio de organización cultural único en el país que promueve la participación comunitaria y la afirmación de la identidad regional. Las autoras sostienen que la cumbia no solo es un símbolo musical, sino también un medio para preservar y difundir los valores éticos y morales propios de la región Caribe. Además, critican ciertas distorsiones en su interpretación realizadas por algunos autores, señalando que estas desviaciones limitan el fortalecimiento del acervo cultural. Desde la perspectiva del trabajo social,

el estudio propone que promover la cumbia y su festival es una forma de animación socio-cultural que contribuye al bienestar colectivo y a la prevención de la alienación cultural.

7. Objetivos:

7.1. Objetivo General

Fortalecer el modelo de gestión del Festival Nacional de la Cumbia José Barros Palomino, que permita garantizar su sostenibilidad institucional, financiera, organizativa y cultural.

7.2. Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico integral del funcionamiento del modelo de gestión del festival Nacional de la Cumbia.
- Diseñar las estrategias del modelo de gestión que responda a las necesidades del diagnóstico.
- Aumentar la visibilidad y difusión del Festival Nacional De la Cumbia a nuevos públicos.
- Construir un plan financiero que garantice la consecución y permanencia de los recursos del festival.

8. Marco teórico.

8.1. Modelo de Gestión de Festivales.

El Festival Nacional de la Cumbia, cuenta con un incipiente modelo de gestión. Este responde a unas líneas estratégicas que se han definido de forma poco estructurada. Para acercarnos de algún modo a la comprensión de la forma en que se desarrolla y se produce el Festival Nacional de la Cumbia, comenzaremos dando una definición genérica de Festivales: “ Los Festivales son paquetes condensados de actividad artística, con una logística compleja, y un bien orquestado sistema de financiación basado en las sinergias entre subvención pública, patrocinio empresarial y recursos propios” (Klaic 2006).

Esta definición evidencia una realidad compleja en los procesos de gestión y financiación de los festivales culturales, los cuales, en su mayoría, se desarrollan sin una estructura formal que oriente la planeación, el manejo de recursos y la evaluación de resultados. En muchos casos, los festivales del Caribe colombiano, al igual que otros eventos culturales en Latinoamérica, dependen de la autogestión, los apoyos ocasionales y la voluntad de los gestores locales, lo que genera fragilidad institucional y financiera. La ausencia de modelos de gestión sistemáticos y sostenibles limita su capacidad de crecimiento, dificulta la articulación con políticas culturales y reduce las posibilidades de acceder a financiación estable, alianzas estratégicas y procesos de profesionalización que garanticen su continuidad y proyección a largo plazo.

En una aproximación hacia la definición de los modelos de gestión Lluís Bonet 2011, plantea un modelo genérico teniendo en cuenta las características y patrones más recurrentes en los festivales de diferente índole artística.

Figura 2

Combinación de Factores para una tipología de festivales.



Fuente: Tomado de Tipologías y modelos de gestión de festivales. Luis Bonet. 2011.

Según el autor existen cuatro factores claves en un modelo de gestión de Festivales: El Territorio, la institucionalidad, el presupuesto disponible, y el proyecto artístico. “Estos cuatro factores interactúan entre sí y con otros elementos externos. Estos cuatro factores interactúan entre sí y con otros elementos externos, como el marco jurídico, el dinamismo y grado de competencia del mercado, o las exigencias de calidad de los agentes creativos y las audiencias, entre otros muchos.

Este modelo de gestión debe estar sustentado en la misión, visión y diseño estratégico del Festival. Desafortunadamente el Festival Nacional de la Cumbia, carece de esta plataforma estratégica, lo que dificulta contar con objetivos claros y medibles, así como las estrategias artísticas y sociales a corto, mediano y largo plazo. En el Festival no se evidencian procesos que permitan evaluar la relación o el manejo que se les ha dado a las variables que se mencionan a través del tiempo. Las acciones han sido desarticuladas y empíricas, productos de la práctica y la trayectoria misma del Festival. “Un festival

debe crear conciencia y poner en valor el patrimonio cultural de la región, teniendo a los habitantes como protagonistas y anfitriones de un encuentro que propicie el diálogo entre los emisarios de todas las culturas participantes.” (Bazbaz Lapidus. 2011, Pág 37)

Pese a su débil modelo de gestión, el Festival Nacional de la Cumbia ha logrado su permanencia en el escenario cultural por más de 40 años, logrando la apropiación social del patrimonio cultural representado en la manifestación de la Cumbia. Se hace indispensable ahondar sobre las acciones que el Festival ha llevado a cabo y potenciarlas de acuerdo a las necesidades cambiantes del territorio, los públicos y las dinámicas de la industria creativa, sin desconocer su esencia y valor patrimonial, para establecer un modelo de gestión que asegure su impacto y permanencia en el tiempo.

8.2. La Cumbia como expresión cultural orígenes y evolución

La cumbia es un género tradicional y dancístico de la región Caribe de Colombia sus raíces provienen de la cultura africana, indígena y española, poco a poco esta se ha convertido en un símbolo de identidad nacional según Delia Zapata refiriéndose a la cumbia como una expresión pura del mestizaje cultural colombiano "La cumbia es la más representativa de las danzas de la costa atlántica colombiana, símbolo del mestizaje entre lo indígena lo africano y lo español"(Zapata Olivella, D 1962, pág 34). Este género integra música danza vestimenta y ritualidad, así como instrumentos típicos característicos como La gaita el tambor alegre la tambora y las maracas que acompañan una danza que simboliza la conquista amorosa representada por la interacción entre el hombre y la mujer siendo una parte rica de tradición y cultura en la zona Caribe de Colombia.

El festival nació como un esfuerzo por preservar y promover la cumbia tradicional frente a la comercialización de músicas tropicales y otros géneros en el festival de la cumbia se realizan concursos de grupos folclóricos compositores intérpretes de gaita y bailarines además de conferencias y muestras culturales. De acuerdo con el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, el festival nacional de la cumbia ha sido uno de los mecanismos más eficaces para mantener viva la tradición cumbiera en su forma más pura" (Ministerio de cultura, 2015, p.48). Siendo clave en la revitalización de la cumbia tradicional y el fortalecimiento de la identidad cultural de la región.

8.3. Espacio de resistencia cultural

El festival de la cumbia José Barros Palomino con el pasar del tiempo ha dejado de ser más que una celebración para convertirse en un acto de resistencia cultural debido a que en Colombia siendo un país caracterizado por su diversidad y desigualdad regional los festivales folclóricos han sido instrumento para reivindicar tradiciones propias frente a la homogeneización global y las nuevas maneras de comprender el arte y la cultura como explica Flórez Bolívar, “los festivales folclóricos como el de la cumbia son mecanismos de resistencia simbólica frente a la homogeneización cultural y las dinámicas del mercado global” (Flórez Bolívar, 2013, p. 89). Creando así un espacio de resistencia que con el pasar del tiempo busca generar una reivindicación de las expresiones culturales que pueden llegar a desaparecer debido a la globalización y a la homogeneización que trae la hibridación cultural.

Este festival también fortalece la identidad colectiva de los habitantes del Magdalena medio y del Caribe en general a través de la música la danza y los rituales se transmite conocimiento ancestral y se refuerza los vínculos comunitarios buscando que esto se trascienden de generaciones generación para fortalecer tradiciones y expresiones culturales identitarias así el festival contribuye tanto a la memoria cultural como la reproducción social de los saberes tradicionales estando en una lucha constante por no desaparecer y continuar en la actualidad más vivo que nunca.

8.4. Motor de desarrollo local

El festival de la cumbia tiene un impacto positivo en la economía local y regional durante los días del evento el banco se transforma en un centro de dinamismo turístico y comercial siendo así un impulso económico para varias familias que habitan en este sector, Henao destaca que “los festivales de música tradicional se han convertido en recursos para el desarrollo territorial y la economía creativa en regiones periféricas”(Henao, 2018, p. 37). Esta relación entre patrimonio cultural y desarrollo económico ha sido reconocida por políticas públicas que buscan potenciar las industrias culturales en Colombia, además de ser un espacio de expresión cultural, este festival se ha convertido en estrategias clave para el desarrollo territorial, especialmente en zonas apartadas del país donde el turismo y la economía cultural pueden representar oportunidades sostenibles. En el caso del Festival Nacional de la Cumbia, su

realización anual impulsa significativamente la economía del municipio de El Banco, Magdalena, atrayendo visitantes, investigadores, artistas y medios de comunicación.

El festival cumple una función simbólica esencial al fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia, como señala el Ministerio de Cultura: “eventos como el Festival de la Cumbia refuerzan la cohesión social (...) y el reconocimiento de los saberes tradicionales” (Ministerio de Cultura, 2015, p. 54). No obstante, este potencial económico debe gestionarse con enfoque patrimonial para evitar que la autenticidad cultural se vea amenazada por la mercantilización, tal como advierte Flórez Bolívar (2013): “el riesgo de convertir la cultura en mercancía implica que las comunidades pierdan el control sobre sus expresiones tradicionales” (p. 94). Así, el festival se configura como un ecosistema cultural que integra identidad, economía y sostenibilidad, constituyendo un modelo ejemplar de gestión cultural territorial.

En conclusión, el estival Nacional de la Cumbia José Barros Palomino se consolida como un escenario integral donde convergen la tradición, la identidad y el desarrollo local. Más que una celebración folclórica, es un instrumento vital para la conservación de la cumbia como patrimonio inmaterial, la reafirmación del mestizaje cultural colombiano y la dinamización de la economía creativa en territorios históricamente marginados. Su impacto trasciende lo musical, ya que fortalece el tejido social, fomenta el turismo cultural y proyecta al municipio de El Banco como epicentro del folclor nacional. No obstante, su sostenibilidad exige una gestión cultural y un modelo de gestión que sea responsable y bien estructurado para que garantice la autenticidad de las expresiones tradicionales, su difusión y sobre todo su permanencia dentro de la cultura colombiana a largo plazo, teniendo como eje fundamental la participación activa de las comunidades. El festival, por tanto, no solo honra el pasado, sino que construye futuro desde la cultura.

9. Marco referencial.

9.1. Marco jurídico.

El fortalecimiento del modelo de gestión del Festival Nacional de la Cumbia José Barros Palomino, realizado en el municipio de El Banco, Magdalena, constituye el eje central de este trabajo.

Consolidar un modelo de gestión integral responde a la identificación de debilidades estructurales en la organización, la planificación, la sostenibilidad financiera y la articulación institucional del festival, factores que comprometen su proyección y permanencia. Un modelo de gestión adecuado para festivales de esta naturaleza exige la articulación entre el territorio, la institucionalidad, el presupuesto y el proyecto artístico, integrando estos componentes en un sistema coherente que responda tanto a las exigencias actuales de la gestión cultural como a las necesidades específicas del territorio y la comunidad (Bonet, 2011).

Actualmente, el Festival Nacional de la Cumbia evidencia una gestión fragmentada, sin una plataforma estratégica clara ni procesos sistemáticos de evaluación. Esta situación ha limitado el alcance y la eficacia de sus acciones, afectando la calidad del evento, su impacto en el desarrollo local y su capacidad para fortalecer la identidad cultural y salvaguardar la cumbia como patrimonio inmaterial. Por ello, este proyecto propone el fortalecimiento del modelo de gestión, sustentado en una misión y visión compartidas, líneas estratégicas definidas y mecanismos de evaluación que permitan medir el impacto y la pertinencia de las acciones, en consonancia con los marcos jurídicos y las políticas públicas nacionales.

9.1.2 Normatividad de la Cumbia en Colombia.

La cumbia, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de Colombia, enfrenta una paradoja entre su reconocimiento oficial y su limitada integración en los múltiples niveles del sistema educativo. Esta declaración se realizó en 2022 por parte del Ministerio de Cultura, enmarcándose en la Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura) y sus modificaciones posteriores, que establecen las bases para la protección del patrimonio cultural inmaterial en Colombia (Ley 397 de 1997; Ley 1185 de 2008).

De acuerdo con el estudio de Zuleta (2004), existe una notable ausencia de programas estructurados de formación de la cumbia en instituciones educativas de todos los niveles, una carencia que se extiende desde la educación básica hasta la formación superior en música.

9.1.3 Ley General de Educación (Ley 115 de 1994)

La Ley 115 de 1994 otorga un marco fundamental para la formación artística y cultural en Colombia y para proyectos que buscan fortalecer la apropiación de expresiones patrimoniales como la cumbia desde edades tempranas. Si bien la ley no enumera de manera explícita los géneros musicales tradicionales a incluir, la Ley 115 de 1994, especialmente a través del artículo 23, señala que los grupos de áreas obligatorias y fundamentales comprenden un mínimo del 80% del plan de estudios, incluyendo la educación artística y cultural. Los Lineamientos Curriculares de Educación Artística también reconocen la importancia de que las comunidades acuerden y proyecten el significado de estas áreas dentro del Proyecto Educativo Institucional (MEN, 2000). Esto abre una valiosa oportunidad para que instituciones, gestores y proyectos impulsen la integración de la cumbia en la formación musical de niños, niñas y adolescentes.

La existencia de este marco legal permite que la selección e inclusión de estos géneros queden en manos de los proyectos educativos y de los actores culturales del territorio, promoviendo así la adaptación curricular a las realidades y riquezas culturales locales. Este enfoque flexible y abierto da una invitación a que la cumbia se posicione como un eje estratégico de la educación artística, contribuyendo tanto al fortalecimiento de la identidad territorial como a la transmisión intergeneracional del patrimonio cultural colombiano.

9.1.4 Plan Nacional de Música para la Convivencia (PNMC)

El Plan Nacional de Música para la Convivencia (PNMC) ha logrado avances en la formación musical, pero no ha conseguido integrar plenamente la cumbia en los currículos escolares de manera uniforme a nivel nacional. Entre los factores que contribuyen a esta problemática se encuentran la influencia de géneros musicales foráneos, la falta de docentes capacitados en la enseñanza de la cumbia y la ausencia de directrices claras para su inclusión en los programas educativos (PNMC).

9.1.5 Ley 397 de 1997 y Ley 1185 de 2008: Protección del patrimonio cultural inmaterial.

La Ley 397 de 1997, conocida como Ley General de Cultura, desarrolla los mandatos constitucionales en materia cultural y patrimonial, creando el Sistema Nacional de Cultura y estableciendo los mecanismos para la protección, fomento y estímulo de la cultura y el patrimonio en todas sus manifestaciones (arts. 70, 71 y 72). Esta ley reconoce el patrimonio cultural material e inmaterial y define los instrumentos para su identificación, protección y divulgación. La Ley 1185 de 2008 modifica y fortalece la Ley 397 de 1997, introduciendo la figura del Plan Especial de Salvaguardia (PES) como instrumento obligatorio para la protección del patrimonio cultural inmaterial. Toda manifestación reconocida como patrimonio cultural inmaterial debe contar con un PES formulado e implementado por las entidades territoriales y los portadores de la manifestación, con el acompañamiento técnico del Ministerio de Cultura (Ley 397 de 1997; Ley 1185 de 2008).

9.1.6 Constitución Política de Colombia: Fundamento de la protección cultural.

El marco legal para la gestión y salvaguardia del Festival Nacional de la Cumbia José Barros Palomino se fundamenta en la Constitución Política de Colombia de 1991. El artículo 7 reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana, mientras que el artículo 8 establece la obligación del Estado y de las personas de proteger las riquezas culturales y naturales del país. El artículo 63 declara que el patrimonio arqueológico de la Nación y los demás bienes que determine la ley son inalienables, imprescriptibles e inembargables. El artículo 70 señala el deber estatal de promover y fomentar el acceso a la cultura en igualdad de oportunidades, y el artículo 71 precisa que los planes de desarrollo económico y social deben incluir el fomento a las ciencias y a la cultura. Finalmente, el artículo 72 dispone que el patrimonio cultural de la Nación está bajo la protección del Estado y que los bienes culturales que conforman la identidad nacional son inalienables, inembargables e imprescriptibles.

9.1.7 Ley 1701 de 2013: Reconocimiento y sostenibilidad del Festival.

La Ley 1701 de 2013 constituye un hito fundamental para el Festival Nacional de la Cumbia, al reconocerlo como Patrimonio Cultural de la Nación. Su artículo 8 autoriza a la Gobernación del

Magdalena y a la Alcaldía de El Banco a asignar partidas presupuestales amplias y suficientes para garantizar la financiación, divulgación y desarrollo de las expresiones folclóricas y artísticas que han hecho tradición en el Festival . Sin embargo, la implementación de este mandato ha enfrentado desafíos por restricciones presupuestales y la ausencia de políticas públicas específicas, lo que subraya la necesidad de fortalecer el modelo de gestión y la articulación institucional.

9.1.8 Plan Especial de Salvaguardia (PES) y políticas públicas culturales.

La declaración de la cumbia como Patrimonio Cultural Inmaterial de Colombia, oficializada en 2022 mediante el Acta N. 6 del Consejo Nacional de Patrimonio Cultural (CNPC), condujo a la formulación del Plan Especial de Salvaguardia de la Cumbia del Caribe Colombiano. Este PES establece seis líneas de acción para la protección y gestión de la cumbia y su festival: fortalecimiento de procesos sociales y comunitarios, fomento a la investigación y documentación, transmisión del conocimiento, fortalecimiento de la comunicación, fomento a la creación y circulación artística, y articulación institucional.

Cada línea del PES se articula con normativas específicas: la Línea 1 se relaciona con el artículo 70 de la Constitución y la Ley 397 de 1997; la Línea 2 con el artículo 71 y la Política para la Gestión del Patrimonio Bibliográfico y Documental (2019); la Línea 3 con la Ley 115 de 1994; la Línea 4 con el artículo 72 de la Constitución y la Ley 1185 de 2008; la Línea 5 con el artículo 71 constitucional; y la Línea 6 con la Ley 397 de 1997.

El marco normativo que sustenta el fortalecimiento del modelo de gestión del Festival Nacional de la Cumbia José Barros Palomino no solo responde a la legislación constitucional y legal de Colombia, sino que se articula con políticas públicas culturales que orientan la acción institucional y comunitaria en la salvaguardia del patrimonio inmaterial.

9.1.9 Política para la Gestión, Protección y Salvaguardia del Patrimonio Cultural.

Esta política, adoptada por el Ministerio de Cultura en 2010, reconoce que la protección del patrimonio cultural en Colombia ha seguido un largo recorrido, desde las primeras leyes para proteger

sitios y bienes específicos hasta el fortalecimiento de instituciones como la Biblioteca Nacional, el Museo Nacional y el Archivo General de la Nación. La política plantea que el patrimonio cultural es un factor esencial para la consolidación de la producción cultural, la ampliación de la oferta y la demanda de servicios culturales y el fortalecimiento de la competitividad territorial. Para el modelo de gestión del Festival, esta política es fundamental porque exige la articulación de iniciativas en todos los niveles territoriales y la integración de la gestión local con los lineamientos nacionales, promoviendo la descentralización y la corresponsabilidad en la salvaguardia del patrimonio (Ministerio de Cultura, 2010).

9.1.10 Política de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial

La Política de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, también adoptada en 2010, define el patrimonio inmaterial como un conjunto de activos sociales, conocimientos, expresiones y prácticas culturales que le dan sentido, identidad y pertenencia a los grupos humanos. Esta política es clave para el modelo de gestión del festival, pues reconoce que la salvaguardia no solo implica la conservación de prácticas tradicionales, sino también su apropiación social en la vida contemporánea y la transmisión intergeneracional de saberes. Así, el festival debe ser un espacio de diálogo y recreación del patrimonio, donde la comunidad sea protagonista activa y el modelo de gestión garantice la participación, la transmisión y la innovación cultural.

9.1.11 Política para la Gestión del Patrimonio Bibliográfico y Documental.

Adoptada en 2019, esta política asigna a la Biblioteca Nacional de Colombia la responsabilidad de institucionalizar y aplicar lineamientos para la gestión, preservación y documentación del patrimonio bibliográfico y documental del país. Para el modelo de gestión del Festival Nacional de la Cumbia, esta política es relevante porque enfatiza la importancia de documentar y preservar los saberes, prácticas, archivos, registros y memorias asociadas a la cumbia y al festival, facilitando la investigación, la memoria histórica y la apropiación social del patrimonio. La gestión documental se convierte así en una herramienta estratégica para la sostenibilidad del festival y para la construcción de una narrativa identitaria sólida y reconocible a nivel nacional.

9.1.12 Política de Diversidad Cultural y Política de Concertación.

La Política de Diversidad Cultural, también del Ministerio de Cultura, reconoce la pluralidad de identidades y expresiones culturales de los pueblos y comunidades que forman la nación, y la considera un motor de desarrollo sostenible. Esta política refuerza la necesidad de que el modelo de gestión del festival promueva la inclusión, la participación de diversos actores y la valoración de la diversidad como un activo estratégico. Por su parte, la Política de Concertación se orienta a fortalecer el tejido cultural mediante el apoyo estatal a instituciones y organizaciones culturales, promoviendo la concertación como pilar de la sostenibilidad cultural y la afirmación de proyectos con impacto positivo en las comunidades. Para el festival, estas políticas implican que la gestión debe ser participativa, incluyente y corresponsable, articulando esfuerzos públicos, privados y comunitarios para garantizar la permanencia y proyección del evento.

9.1.13 Articulación con los Planes de Desarrollo.

El Plan Nacional de Desarrollo-Potencia Mundial de La Vida 2022-2026 del Gobierno del Presidente Gustavo Petro, en el cumplimiento de sus objetivos en una de sus líneas de acción: Seguridad humana y justicia social, específicamente el

C. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida. Numeral 2. Garantía del disfrute y de los derechos culturales para la vida y la paz. Se cita que: “se reconocerá y posicionará al sector cultura para el desarrollo integral y la justicia social, a través de la construcción de una cultura de Paz y de inclusión; el fomento del arte para la vida, el diálogo intercultural, la economía cultural, popular y alternativa, y el reconocimiento de los saberes y prácticas culturales; la salvaguardia de las memorias; el fortalecimiento y dignificación. En su numeral B, plantea el reconocimiento, salvaguardia y fomento de la memoria viva, el patrimonio, las culturas y los saberes.

El Plan de Desarrollo Departamental Ruta del Cambio para superar la Pobreza 2024-2027. Plantea dentro de su eje estratégico: movilización por la Cultura y el Deporte para superar la pobreza, en el programa: Cambio por la Cultura; Subprograma Magdalena, Tierra de Diversidad Cultural: apoyar con

recursos económicos (30) festivales tradicionales de reconocida trayectoria en el departamento del Magdalena, incluyendo al Festival Nacional de la Cumbia, promover (10) procesos de protección del patrimonio cultural del Magdalena, entre otras acciones que fortalecen las actividades culturales relacionadas con la Cumbia.

Por su parte, El Plan de Desarrollo Municipal de El Banco Diferente 2024-2027, a través de su eje estratégico 1. El Banco Diferente por el bienestar y desarrollo social integral de nuestra gente, en el sector Cultura, busca la promoción y el acceso efectivo a procesos culturales y artísticos, enriqueciendo la vida comunitaria. El programa 3302 se centra en la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano, preservando la identidad, haciendo énfasis en el Festival Nacional de la Cumbia.

El Plan Especial de Salvaguardia de la Cumbia del Caribe Colombiano, plantea seis (6) Líneas en su propuesta de salvaguardia: Línea 1. Fortalecer las capacidades de los procesos sociales y comunitarios que mantiene la Cumbia, vigente en el tiempo. Línea 2. Fomento a la investigación, documentación y producción de conocimiento sobre la Cumbia tradicional y las músicas tradicionales. Línea 3. Transmisión del conocimiento, formación y educación, Línea 4: Fortalecer los espacios y las estrategias de encuentro, comunicación, divulgación y recreación de la Cumbia Tradicional, Línea 5: Fomento a la creación circulación y difusión de las producciones sociales, sonoras y creaciones artísticas de la Cumbia Tradicional, Línea 6: Articulación y gestión institucional para la implementación del Plan Especial de Salvaguardia de la Cumbia.

Si bien es cierto, en el ámbito departamental y local, las últimas administraciones han demostrado voluntad política por incluir al Festival dentro de sus planes de Desarrollo y adjudicar recursos para su funcionamiento, no existen políticas públicas enfocadas a tal fin, lo que deja a merced de las administraciones de turno el desarrollo de este certamen cultural. Por su parte el PES de la Cumbia ofrece una hoja de ruta para que las entidades territoriales y los actores sociales vinculados a la manifestación, puedan realizar una labor de gestión para su aplicación, con el acompañamiento del

Ministerio de las Artes, las Culturas y los Saberes, lo que propone un ejercicio de Gobernanza y de liderazgo que aún es incipiente en el territorio.

9.2. Marco institucional.

El fortalecimiento del modelo de gestión del Festival Nacional de la Cumbia José Barros Palomino requiere la comprensión y articulación de instituciones, actores y políticas públicas, cuyas competencias, responsabilidades y objetivos confluyen en la salvaguardia, promoción y sostenibilidad de este patrimonio cultural inmaterial. La experiencia acumulada del festival y el análisis de los modelos de gestión cultural evidencian que la articulación institucional es fundamental para superar las debilidades en organización, planificación, sostenibilidad financiera, visibilidad y transmisión patrimonial que han afectado la proyección del festival.

9.2.1 Fundación José Barros Palomino.

La Fundación José Barros Palomino constituye el principal actor en la gestión directa del festival. Es responsable de la organización y ejecución del evento, el diseño de la programación artística, la administración de recursos, la gestión de alianzas con entidades públicas y privadas, la coordinación logística y técnica, la promoción y difusión, la preservación de la memoria histórica y la gestión para la implementación del Plan Especial de Salvaguardia (PES). Sin embargo, enfrenta desafíos organizativos notables, como la ausencia de una plataforma estratégica clara y la falta de procesos formales de planeación y evaluación. Estas debilidades limitan su eficiencia y capacidad de adaptación a los retos actuales de la gestión cultural, evidenciando la necesidad de fortalecer su estructura interna y su articulación con otros actores institucionales.

9.2.2 Ministerio de las Artes, las Culturas y los Saberes.

El Ministerio de las Artes, las Culturas y los Saberes es el ente rector de la política cultural nacional y responsable de garantizar la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Sus funciones incluyen el apoyo financiero al festival a través del Programa Nacional de Concertación, la asesoría técnica para la implementación del PES, el monitoreo y evaluación del cumplimiento de la Ley 1701 de

2013, la promoción de la articulación interinstitucional, el fomento de la investigación y documentación sobre la cumbia, y la supervisión del manejo adecuado de los recursos destinados al festival.

9.2.3 Gobernación del Magdalena.

La Gobernación del Magdalena cumple un papel clave en la articulación de políticas culturales territoriales y en la asignación de recursos departamentales para el festival. Sus funciones incluyen la asignación de partidas presupuestales, la coordinación con municipios para fortalecer la salvaguardia de la cumbia, la inclusión del festival en los planes departamentales de desarrollo cultural y turismo, el apoyo logístico y la promoción de la articulación entre diferentes festivales culturales del departamento. En los últimos años, la Gobernación ha incrementado progresivamente su inversión en el festival, lo que demuestra un compromiso con la sostenibilidad del evento. Sin embargo, la dependencia de la voluntad política de las administraciones sigue siendo un factor de riesgo para la continuidad y el fortalecimiento institucional del festival.

9.2.4 Alcaldía Municipal de El Banco, Magdalena.

La Alcaldía Municipal de El Banco es responsable de garantizar condiciones locales para el desarrollo del festival. Entre sus funciones se encuentran la provisión de infraestructura básica, la asignación de recursos municipales para complementar la financiación, la facilitación de permisos y trámites administrativos, la articulación del festival con la agenda cultural y turística del municipio, la promoción de la participación comunitaria y el apoyo en seguridad y logística durante el evento. El festival está incluido en el Plan de Desarrollo Municipal “El Banco Diferente 2024-2027”, lo que evidencia su importancia estratégica para la vida cultural y el desarrollo local.

9.2.5 Consejo Nacional de Patrimonio Cultural (CNPC)

El Consejo Nacional de Patrimonio Cultural (CNPC) es el órgano asesor del Ministerio de las Artes, las Culturas y los Saberes en la implementación de políticas de salvaguardia del patrimonio. Sus funciones incluyen la evaluación de nominaciones a la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial, la aprobación de los Planes Especiales de Salvaguardia y el seguimiento a su implementación. El CNPC fue responsable de la inclusión de la Cumbia en la Lista Representativa de

Patrimonio Cultural Inmaterial en 2022, lo que refuerza el compromiso institucional con la protección y promoción de la cumbia y su festival.

9.2.6 Articulación con los Planes de Desarrollo y el Plan Especial de Salvaguardia (PES)

El festival está alineado con los principales instrumentos de planeación y política pública a nivel nacional, departamental y municipal. El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 (“Colombia Potencia Mundial de la Vida”) reconoce la cultura como motor de desarrollo integral y justicia social, promoviendo la salvaguardia de memorias, patrimonios y saberes. El Plan de Desarrollo Departamental “Ruta del Cambio para superar la Pobreza 2024-2027” y el Plan de Desarrollo Municipal “El Banco Diferente 2024-2027” incluyen al festival como prioridad en sus agendas culturales, destinando recursos y acciones para su fortalecimiento. Además, el Plan Especial de Salvaguardia de la Cumbia del Caribe Colombiano (PES) ofrece una hoja de ruta clara para la gestión y protección del patrimonio, articulando a los diferentes actores institucionales y sociales en torno a seis líneas de acción estratégicas que deben ser implementadas de manera coordinada y participativa.

10. Metodología.

La metodología adoptada para este proyecto es de tipo holística, lo que significa que integra y articula de manera dinámica todas las dimensiones y actores implicados en la gestión, desarrollo y sostenibilidad del Festival Nacional de la Cumbia, atendiendo a la complejidad de sus contextos sociales, económicos y territoriales. Esta permite relacionar de forma explícita cada uno de los objetivos planteados con las fases y los programas específicos, asegurando que las acciones propuestas sean coherentes y respondan integralmente a las necesidades identificadas en el proceso de diagnóstico y fortalecimiento del Festival Nacional de la Cumbia.

La estructura metodológica se compone de cinco fases consecutivas y articuladas entre sí, donde las actividades concretas se desarrollan a partir de la interrelación entre los objetivos, los programas y

su entorno. En el apartado siguiente, se presenta el desglose detallado de las acciones asociadas a cada programa dentro de cada fase, facilitando una comprensión clara y estructurada del proceso.

Tabla 1.

Relación entre las fases, objetivos, programas y su descripción en el proyecto.

Fase	Objetivo vinculado	Programa	Descripción
Fase 0. Organización y alistamiento	N/A	N/A	Corresponde al proceso inicial de planeación, contratación de equipo base, permisos y cronograma.
Fase 1. Diagnóstico participativo	Realizar un diagnóstico integral del funcionamiento del modelo de gestión del Festival Nacional de la Cumbia.	1. Raíces compartidas, voces escuchadas. 2. El mapa vivo del festival.	Reconocer la memoria viva del territorio y las voces que sostienen el festival mediante diagnóstico. Construcción de una cartografía dinámica para orientar el futuro del festival.
Fase 2. Diseño colaborativo del modelo	Diseñar estrategias colaborativas que respondan a las	1. Fortalecimiento organizativo y planeación	Definir componentes y herramientas del modelo de gestión del festival, con enfoque sostenible.

Fase	Objetivo vinculado	Programa	Descripción
	necesidades identificadas.	estratégica del festival.	
		2. Gobernanza cultural en la comunidad de la Cumbia.	Construir colectivamente el esquema de gobernanza cultural, asegurando legitimidad y sostenibilidad.
		1. Patrimonio en Red.	Posicionar el festival en el ecosistema digital y comunicativo, fortaleciendo la identidad cultural.
Fase 3. Implementación de estrategias	Aumentar la visibilidad y difusión del festival Nacional de Cumbia a nuevos públicos.	2. Sostenibilidad financiera del festival.	Diversificar las fuentes de financiación y fortalecer alianzas con actores públicos, privados y comunitarios.
Fase 4. Evaluación y mejora continua	Transversal para brindar herramientas para monitorear, sistematizar y adaptar el proceso en el tiempo.	N/A	Evaluación del impacto del modelo de gestión y ajustes estratégicos mediante indicadores y reportes.

Fase	Objetivo vinculado	Programa	Descripción
Administración del proyecto	Transversal para coordinar el proyecto de manera general.	N/A	Gestión administrativa y financiera general del proyecto.

Nota. Elaboración propia (2025).

10.1 Enfoque holístico para el fortalecimiento del modelo de gestión.

La metodología holística constituye la integración de diversos enfoques y métodos conceptuales idóneos para abordar las problemáticas identificadas en el Festival Nacional de la Cumbia José Barros Palomino, puesto que permite comprender la interrelación entre los diversos factores que configuran su actual debilidad en el modelo de gestión. Siguiendo el principio de que "el todo es más que la suma de las partes", esta metodología nos permite analizar al festival como un sistema donde

el territorio, la institucionalidad, el presupuesto y el proyecto artístico interactúan de manera dinámica, como lo plantea Lluís Bonet (2011) en su modelo de gestión de festivales. La elección de esta metodología responde directamente al problema identificado: las deficiencias en el modelo de gestión no pueden abordarse desde visiones fragmentadas o lineales, pues las causas principales están interconectadas y generan efectos que se retroalimentan entre sí. El propósito es fortalecer el modelo de gestión para garantizar la sostenibilidad institucional, financiera, organizativa y cultural del festival, en coherencia con el objetivo general del proyecto.

10.1.2. Fase 0: Organización y alistamiento

Constituye el punto de partida, el inicio esencial para garantizar la coherencia, viabilidad y eficacia en la ejecución del proyecto. En esta etapa se realiza la revisión y ajuste del plan operativo, asegurando que los objetivos, cronogramas y recursos estén alineados con las metas institucionales y las necesidades reales del contexto cultural. Además, se lleva a cabo la contratación del equipo técnico,

administrativo y logístico, conformando un grupo interdisciplinario que aporte capacidades específicas a cada componente del proyecto. Esta fase también implica la gestión de permisos, alianzas y apoyos institucionales, fundamentales para la legitimidad y sostenibilidad del proceso. Finalmente, el diseño y validación del cronograma general de actividades permite establecer una hoja de ruta clara que oriente las acciones futuras. En conjunto, esta fase busca sentar las bases organizativas, técnicas y operativas necesarias para que las siguientes etapas del proyecto se desarrollen con orden, articulación y eficacia.

Tabla 2

Actividades definidas para la fase inicial del proceso de fortalecimiento del modelo de gestión del Festival Nacional de la Cumbia.

Actividades
Revisión y ajuste del plan operativo del proyecto.
Contratación de equipo técnico, administrativo y logístico.
Obtención de permisos, alianzas y apoyos institucionales necesarios.
Diseño y validación del cronograma general.

Nota. Elaboración propia (2025).

10.1.3. Fase 1: Diagnóstico integral

La primera fase consiste en comprender la totalidad del ecosistema del festival, reconociendo la interrelación entre sus diferentes componentes y actores. Este diagnóstico no se limita a identificar problemas aislados, sino que mapea el sistema completo de relaciones entre la Fundación José Barros Palomino, la comunidad local, autoridades municipales y departamentales, artistas y públicos. Se analiza cómo interactúan los factores del modelo de Bonet: territorio, institucionalidad, presupuesto y proyecto artístico, identificando tanto los puntos de tensión como las oportunidades de sinergia. Se documentan prácticas y saberes asociados a la cumbia como patrimonio cultural inmaterial, lo que permite reconocer el valor simbólico y social del festival en el municipio de El Banco, Magdalena. Esta

fase se fortalece con la creación de dos programas que responden al objetivo de desarrollar un diagnóstico verdaderamente integral y participativo.

Programa 1: Raíces compartidas, voces escuchadas. Este programa busca reconocer la memoria viva del territorio y las múltiples voces que sostienen al Festival Nacional de la Cumbia. Se orienta a la construcción de un diagnóstico participativo donde artistas, portadores de tradición, gestores, instituciones y comunidad aporten su visión, sus preocupaciones y sus propuestas.

Tabla 3

Acciones correspondientes al programa de diagnóstico participativo del proyecto.

Actividades
Revisión documental y análisis contextual sobre la historia estructura organizativa, gestión y evolución del Festival Nacional de la Cumbia, incluyendo políticas culturales, actores y experiencias previas.
Diseño y validación de la metodología participativa (encuestas, entrevistas)
Convocatoria y articulación con Red de Gestión Cumbiambera y portadores de tradición para definir la agenda de trabajo.
Realización de mesas participativas con artistas, gestores, instituciones y comunidad.

Nota. Elaboración propia (2025).

Programa 2: El mapa vivo del festival.

Este programa se propone construir una cartografía dinámica del festival: una herramienta que sistematiza experiencias, identifica fortalezas y debilidades, y establece indicadores culturales, sociales y financieros que permitan orientar su futuro.

Tabla 4

Actividades definidas para el programa de diagnóstico participativo enfocado en cartografía viva y sistematización.

Actividades

Diseño metodológico para construcción del mapa vivo (definición de variables e indicadores).

Talleres de co-creación con comunidad y aliados institucionales para validar la estructura del mapa.

Desarrollo de micrositio digital interactivo.

Estrategia de socialización del Mapa vivo.

Plan de actualización y sostenibilidad del Mapa vivo.

Nota. Elaboración propia (2025).

10.1.4. Fase 2: Diseño colaborativo del modelo de gestión.

En la segunda fase, el diseño colaborativo del nuevo modelo de gestión se desarrolla mediante un proceso participativo que involucra a todos los actores relevantes. El objetivo es construir colectivamente la plataforma estratégica del festival, integrando las perspectivas y conocimientos de la comunidad, instituciones públicas y privadas, y expertos en gestión cultural. Se promueve la construcción colectiva de la misión, visión y objetivos del festival, así como el desarrollo de talleres participativos y el diseño de mecanismos de articulación entre las seis líneas del Plan Especial de Salvaguardia (PES) y las estrategias del festival. Se establecen procesos claros para la toma de decisiones y la evaluación continua, lo que garantiza la gobernanza democrática y la transparencia en la gestión. Esta fase responde al objetivo específico de diseñar las estrategias del modelo de gestión que responda a las necesidades identificadas del Festival.

Programa 1: Fortalecimiento Organizativo y Planeación Estratégica del Festival. Este programa busca definir de manera colaborativa los componentes, estrategias y herramientas del modelo de gestión del Festival, con enfoque en sostenibilidad, articulación institucional y fortalecimiento organizativo.

Tabla 5

Acciones metodológicas incluidas en la fase de diseño colaborativo del modelo de gestión.

Actividades
Taller interno para definir misión, visión y líneas estratégicas e indicadores del Festival.
Definición de mapa de procesos y estructura organizativa del Festival.
Sistematización del modelo de gestión del Festival (documento síntesis).

Nota. Elaboración propia (2025).

Programa 2: Gobernanza cultural en la comunidad de la Cumbia.

El programa busca asegurar que el modelo de gestión del Festival Nacional de la Cumbia se construya de manera colectiva, reconociendo las voces de la comunidad, los gestores culturales, las instituciones y aliados. Se organizará bajo principios de gobernanza cultural que garanticen sostenibilidad, legitimidad y corresponsabilidad, definiendo de forma clara y participativa los lineamientos estratégicos que orienten la toma de decisiones.

Tabla 6

Actividades metodológicas correspondientes al programa de gobernanza cultural en la fase de diseño colaborativo.

Actividades

Mesas participativas para diseño del esquema de gobernanza cultural del Festival.

Construcción y validación del esquema de gobernanza con portadores y aliados.

Sistematización de acuerdos y adopción del modelo de gobernanza.

Nota. Elaboración propia (2025).

10.1.5. Fase 3: Implementación coordinada de estrategias.

La tercera fase corresponde a la implementación coordinada de las estrategias diseñadas, reconociendo la interdependencia entre las diferentes dimensiones del festival y asegurando que las acciones en un área refuercen positivamente a las demás. Se pone en marcha un plan de sostenibilidad financiera que diversifica las fuentes de financiamiento, integrando alianzas con empresas, entidades públicas y actores comunitarios. Se desarrollan estrategias de comunicación y difusión que aumentan la visibilidad del festival a nivel local, nacional e internacional, mediante un plan de medios y mercadeo ajustado a las necesidades actuales. Asimismo, se fortalecen los procesos de investigación y documentación sobre la cumbia como patrimonio, y se crean espacios de formación y transmisión del conocimiento tradicional, cumpliendo con el objetivo de salvaguardia patrimonial y promoción cultural. Esta fase responde al objetivo específico de aumentar la visibilidad y difusión del Festival Nacional De la Cumbia a nuevos públicos.

Programa 1: Patrimonio en Red. Este programa propone tejer conexiones entre medios tradicionales, plataformas digitales, influencers culturales, instituciones y comunidades locales, generando procesos comunicativos y audiovisuales que pongan en valor los conocimientos del territorio. Se trata de crear una red de difusión y diálogo que acerque la Cumbia a nuevos públicos, al tiempo que refuerza la apropiación social y la identidad de quienes la viven y transmiten cotidianamente.

Tabla 7

Acciones vinculadas al programa de implementación y visibilidad del festival.

Actividades
Taller para diseño e implementación de la estrategia de comunicaciones y posicionamiento del Festival.
Fortalecimiento del ecosistema digital del Festival articulado con la estrategia de comunicación.
Sistematización de lineamientos internos de comunicación y acuerdos en un documento síntesis de comunicación interna.

Nota. Elaboración propia (2025).

Programa 2: Sostenibilidad financiera del Festival.

Este programa explora la diversificación de las fuentes de financiación mediante la construcción de alianzas estratégicas con actores públicos, privados y de cooperación nacional e internacional.

Tabla 8

Acciones estratégicas para el fortalecimiento financiero del festival.

Actividades
Diseño y estructuración del Fondo Cumbiambero como una herramienta de sostenibilidad progresiva, orientada a la gestión de aportes, donaciones y contribuciones solidarias de aliados estratégicos y comunidad local.
Campaña de corresponsabilidad y transparencia financiera , que promueva el apoyo ciudadano y la confianza institucional, visibilizando el impacto de los aportes y la gestión responsable de los recursos del Festival.

Actividades

Consolidación y acompañamiento de alianzas existentes con entidades públicas, privadas y culturales, orientadas al fortalecimiento institucional y la identificación de oportunidades de cooperación futura de alianzas con entidades públicas y privadas

Nota. Elaboración propia (2025).

10.1.6. Fase 4: Evaluación y adaptación continua (transversal)

La fase final establece mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan ajustar las estrategias según los resultados obtenidos y los cambios en el contexto, siguiendo una lógica de aprendizaje continuo. Se diseñan indicadores que capturan tanto resultados directos como efectos sistémicos, permitiendo medir el impacto en términos de sostenibilidad financiera, apropiación comunitaria, calidad artística y posicionamiento cultural del festival. Se implementan espacios regulares de reflexión y adaptación, donde los actores involucrados pueden analizar los avances, identificar áreas de mejora y documentar aprendizajes y buenas prácticas. La comunicación transparente de los resultados fortalece la confianza y el compromiso de la comunidad y los aliados institucionales, asegurando la proyección a largo plazo del festival. Esta fase responde al objetivo de brindar herramientas de evaluación del impacto de las acciones implementadas, midiendo el fortalecimiento del modelo de gestión y la sostenibilidad del festival.

Tabla 9

Actividades de cierre y monitoreo contempladas en la fase final del proyecto.

Actividades
Diseño de indicadores del modelo de gestión y plan de sostenibilidad.
Aplicación de instrumentos de evaluación con el equipo del Festival y aliados estratégicos.
Sistematización y elaboración del informe final de evaluación y recomendaciones.

Nota. Elaboración propia (2025).

10.2 Coherencia metodológica con los factores del modelo de gestión de Bonet.

La metodología holística se articula de manera coherente con los cuatro factores del modelo de gestión de festivales propuesto por Bonet (2011), permitiendo un abordaje integral de las causas y efectos identificados y asegurando el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Proyecto artístico: En cada fase se reconoce la centralidad del proyecto artístico como expresión de la identidad cultural de la cumbia, abordando tanto su dimensión estética como su función social y patrimonial. El diagnóstico identifica fortalezas y debilidades en la programación; el diseño colaborativo establece criterios curatoriales claros y espacios para la innovación artística, articulados con la Línea 5 del PES; la implementación desarrolla actividades que elevan la calidad y diversidad de la programación; y la evaluación mide el impacto artístico y la satisfacción de públicos y artistas, permitiendo ajustes para futuras ediciones.

Territorio: El enfoque territorial comprende el festival no solo como un evento cultural, sino como un proceso que activa y transforma el espacio físico y social de El Banco, Magdalena. El diagnóstico mapea los vínculos entre el festival y su entorno; el diseño colaborativo planifica acciones que potencian la apropiación comunitaria y la descentralización de actividades, alineadas con la Línea 1 del PES; la implementación promueve la integración de la comunidad y el turismo cultural; y la

evaluación mide el impacto socioeconómico y la apropiación local, identificando oportunidades para fortalecer la integración territorial.

Institucionalidad: La metodología aborda la institucionalidad como un entramado de relaciones formales e informales que sostienen al festival. El diagnóstico identifica actores clave y estructuras organizativas; el diseño colaborativo promueve la creación de alianzas estratégicas, la clarificación de roles y la articulación interinstitucional, en línea con la Línea 6 del PES; la implementación formaliza una mesa de trabajo interinstitucional y activa mecanismos de coordinación; y la evaluación revisa la efectividad de la estructura organizativa y el funcionamiento de las alianzas, proponiendo ajustes para optimizar la gobernanza.

Presupuesto: El presupuesto es considerado como un sistema de recursos que debe equilibrar sostenibilidad financiera con los objetivos culturales y sociales del festival. El diagnóstico revisa la estructura de costos y fuentes de financiamiento; el diseño colaborativo propone un modelo de financiación diversificado y sostenible; la implementación ejecuta el plan financiero y busca nuevos aliados; y la evaluación realiza auditorías y análisis costo-beneficio, ajustando estrategias para garantizar la viabilidad económica del festival a corto y largo plazo.

11. Modelo de gestión en Rueda de Cumbia.

11.1 Introducción: la Cumbia como sistema vivo

El Festival Nacional de la Cumbia José Barros Palomino constituye un ecosistema cultural dinámico en el que confluyen tradición, identidad ribereña, turismo, economía creativa y nuevas formas de participación ciudadana. Sin embargo, sus actuales debilidades en planeación, financiación, organización y comunicación amenazan su sostenibilidad y proyección.

En este contexto surge el modelo de gestión en *Rueda de Cumbia*, un sistema articulador que conecta pasado y futuro, lo local y lo global, la tradición y la innovación. Sus fases y objetivos se diseñan

en coherencia con los desafíos actuales del sector cultural, buscando no solo preservar la memoria colectiva, sino proyectarla hacia el futuro mediante la cibercultura y la cibereconomía.

Este modelo reconoce que el festival no puede sostenerse únicamente como un evento anual, sino como un proceso permanente de construcción social y cultural. Por ello, articula la memoria del territorio con mecanismos de sostenibilidad que lo proyecten en el tiempo, garantizando que la cumbia siga siendo una práctica viva que dialogue con la educación, la tecnología y la gestión cultural contemporánea.

11.2 Concepto del modelo.

El Modelo de Gestión en Rueda de Cumbia se concibe como un proceso sistemático, participativo y dinámico, inspirado tanto en la lógica de los sistemas culturales como en la metáfora de la danza colectiva. Su estructura organiza la gestión en cuatro fases articuladas: diagnóstico, diseño, implementación y evaluación.

Cada fase se enlaza de manera directa con los objetivos específicos del proyecto, estableciendo una correlación interna que asegura la coherencia entre tres dimensiones fundamentales:

1. El problema cultural identificado.
2. Las estrategias de gestión formuladas.
3. Los resultados esperados en el corto, mediano y largo plazo.

De esta manera, el modelo evita la fragmentación y logra que cada acción responda a una lógica integral, donde el proceso cultural avanza de forma ordenada pero flexible, siempre abierto a la innovación y la mejora continua.

Además de las fases, el modelo se complementa con un conjunto de estrategias transversales, diseñadas para responder a los principales retos del sector cultural. Estas estrategias —cultural, social-comunitaria, política, comunicativa, tecnológica y financiera— actúan como ejes de sostenibilidad y

proyección, permitiendo que el festival y sus procesos asociados se fortalezcan y adapten a los cambios del contexto.

La metáfora de la rueda de cumbia simboliza que este modelo no es lineal ni estático: se trata de un circuito vivo y circular, en el que cada paso genera movimiento, retroalimentación y renovación, tal como ocurre en la danza tradicional que lo inspira.

11.3. Uso del modelo de gestión de festivales de Bonet en el diseño de Rueda de Cumbia.

El Modelo de Gestión *Rueda de Cumbia* se inspiró en la propuesta de Lluís Bonet (2011), basada en la combinación de factores para tipificar y gestionar festivales. Este enfoque permitió comprender que la sostenibilidad del Festival Nacional de la Cumbia José Barros Palomino no depende de un solo elemento, sino de la interacción entre variables como el territorio, la trayectoria, la innovación, el marco jurídico, la financiación y el modelo organizativo.

De Bonet se tomó la idea de analizar el territorio como eje de identidad (El Banco, Magdalena, como espacio ribereño con fuerte tradición cultural), la trayectoria como respaldo histórico que exige institucionalización, la innovación como puente entre tradición y cibercultura, y la diversificación financiera como requisito para la sostenibilidad. Igualmente, se aplicó la importancia del marco jurídico y de un modelo de gestión participativo, que integra comunidades, instituciones y sector privado como co-productores del festival.

En síntesis, el aporte de Bonet permitió estructurar un modelo contextualizado que articula tradición, innovación y sostenibilidad, garantizando que la cumbia se preserve como patrimonio vivo mientras se proyecta a escala global.

11.4. Modelo de Gestión en Rueda de Cumbia.

Figura 3.

Modelo de Gestión- Festival Nacional de la Cumbia



Fuente: Elaboración propia (2025).

Características gráficas y esquemáticas del modelo:

Aplicamos el modelo de Bonet articulado a las distintas estrategias del proyecto de la siguiente manera:

- **Estrategia cultural (la mata de plátano):** En el corazón se ubica el Festival Nacional de la Cumbia, como semilla y eje articulador del modelo. De su raíz brota el proyecto artístico, fundamento creador que da vida al proceso cultural.
- **Estrategia de comunicaciones y estrategia política (instrumentos):** Rodeando la mata, los instrumentos tradicionales representan la institucionalidad y las comunicaciones, mecanismos que marcan el ritmo y apalancan la sostenibilidad de los proyectos.
- **Estrategia social y comunitaria (bailarines):** En el borde de la rueda se encuentra la **comunidad-territorio**, que danza en círculo alrededor del festival. Ellos son el alma y la

energía que mantienen vivo el proceso, representando la apropiación social, la diversidad cultural y la transmisión intergeneracional.

- **Estrategia tecnológica (velas):** La amplificación simboliza el poder de proyectar la voz del festival más allá de su territorio inmediato. Representa la capacidad de innovar y expandir el alcance mediante herramientas tecnológicas que fortalecen la circulación cultural, conectando tradición y contemporaneidad.
- **Estrategia financiera (raíces de la mata de plátano):** Las raíces sostienen y nutren todo el modelo, como base invisible pero esencial para su permanencia. Encarnan la estrategia financiera que asegura recursos, diversifica fuentes de apoyo y garantiza la sostenibilidad a largo plazo del proceso cultural.

11.5. Estrategias de acuerdo a los objetivos formulados.

La conexión entre objetivos y estrategias asegura que cada acción esté dirigida a resolver un problema concreto. Este encadenamiento evita dispersión de esfuerzos y permite construir un modelo sólido en el que cada fase nutre a la siguiente, generando impacto cultural, social y económico de manera integral.

Estrategia de Gestión Cultural

El propósito de esta estrategia es consolidar al Festival Nacional de la Cumbia como un proceso colectivo y sostenible, basado en la participación activa de portadores de tradición, gestores culturales, instituciones aliadas y comunidades, garantizando su proyección en el tiempo.

Acciones:

- Diseñar y aplicar metodologías participativas para diagnósticos, mapas vivos y modelos de gobernanza cultural.
- Impulsar la articulación con universidades, colectivos y la Red de Gestión Cumbiambera.
- Fomentar la cooperación nacional e internacional para el intercambio de saberes.
Implementar procesos de planeación cultural con base en evidencias y conocimientos locales.

Estrategia Social y Comunitaria

El propósito de esta estrategia es fortalecer la apropiación de la Cumbia como patrimonio vivo mediante la participación activa, la inclusión y el diálogo comunitario, reconociendo la diversidad cultural y social del territorio.

Acciones:

- Desarrollar talleres, encuentros y mesas de trabajo con portadores, gestores y comunidad.
- Incluir enfoques diferenciales (género, edad, etnia y accesibilidad) en la programación. Generar espacios de socialización y devolución de resultados para fortalecer la transparencia.
- Consolidar alianzas con colectivos y organizaciones de base para la transmisión de saberes y valores comunitarios.
- Realizar mesas de diálogo territoriales para identificar debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas del festival. Círculos de la palabra.

Estrategia de Política Cultural

El propósito de esta estrategia es posicionar al Festival como un referente de gobernanza cultural y salvaguardia del patrimonio inmaterial, articulando sus procesos a planes culturales locales, departamentales y nacionales.

Acciones:

- Establecer vínculos con autoridades culturales y de patrimonio que promuevan pactos territoriales y acuerdos institucionales que respalden la Cumbia.
- Reconocer y difundir el Festival como modelo de gestión participativa y sostenible.
- Definir criterios de sostenibilidad para cada eje del festival.

- Construcción de un plan de acción inicial que oriente la implementación del modelo en el corto y mediano plazo.
- Validación de esa hoja de ruta con los actores del territorio y el Consejo Cumbiambero.

Estrategia de Comunicaciones

El propósito de esta estrategia es fortalecer la circulación y divulgación cultural del Festival, promoviendo su reconocimiento como patrimonio vivo en diálogo con públicos locales, nacionales e internacionales.

Acciones:

- Implementar un plan básico de comunicación con medios tradicionales y digitales.
- Desarrollar el programa **“Patrimonio en Red”** para posicionar la Cumbia en ecosistemas digitales.
- Producir narrativas audiovisuales y contenidos participativos con enfoque comunitario.
- Vincular instituciones, medios y vocerías culturales para amplificar el alcance del Festival
- Diseño de una estrategia digital integral que combine redes sociales, página web interactiva y contenidos multimedia (vídeos, podcasts, cápsulas de memoria).
- Alianzas con medios de comunicación locales, regionales y nacionales para ampliar la cobertura del festival.
- Implementación de una campaña de identidad gráfica y narrativa que resalte la Cumbia como patrimonio vivo y atractivo para públicos diversos.
- Creación de una red de voceros y embajadores digitales (artistas, gestores, portadores de tradición, influenciadores culturales) que difundan los contenidos en sus propios canales.
- Monitoreo de impacto comunicativo mediante indicadores de alcance.

Estrategia Tecnológica

El propósito de esta estrategia es modernizar los procesos de gestión, sistematización y circulación del Festival mediante el uso de herramientas digitales accesibles y sostenibles.

Acciones:

- Diseñar un sistema de información que consolide y actualice diagnósticos y mapas vivos.
- Fortalecer la transmisión y difusión digital de los eventos del Festival.
- Capacitar a portadores y gestores en el uso de plataformas tecnológicas.
- Usar la tecnología como recurso para preservar memoria, participación y proyección cultural.
- Mentorías con comunicadores y artistas para fortalecer capacidades en el territorio.
- Talleres con jóvenes y colectivos locales en narrativas digitales, podcasting, fotografía y video participativo.
- Plataforma o micrositio con acceso abierto a relatos, fotografías, música y memorias del Festival.

Estrategia Financiera

El propósito de esta estrategia es asegurar la sostenibilidad del Festival a través de la diversificación de fuentes de financiación, la administración transparente y la articulación con la economía creativa.

Acciones:

- Crear el **Fondo Cumbiambero** como mecanismo de gestión y sostenibilidad financiera.

- Establecer alianzas estratégicas con el sector público, privado y de cooperación internacional.
- Formular proyectos para participar en convocatorias culturales y de patrimonio.
- Diseño de una estrategia de crowdfunding y donaciones digitales, vinculando a la diáspora y a públicos nacionales e internacionales.
- Constitución de un fondo mixto de sostenibilidad, con aportes públicos, privados y comunitarios.
- Establecimiento de un sistema de rendición de cuentas participativo, para generar confianza y garantizar la transparencia en la gestión de recursos.

Cada objetivo se convierte en un eslabón de la cadena de gestión. El diagnóstico abre la puerta a la planificación colaborativa; el diseño establece el marco metodológico; la implementación materializa las acciones en el territorio y en lo digital; y la evaluación permite ajustar el proceso y garantizar permanencia.

En suma, el modelo es un tejido vivo que conecta a la comunidad con sus instituciones, a los saberes ancestrales con la innovación tecnológica, y al río Magdalena con las plataformas digitales globales.

La clave de este modelo radica en que no se concibe como un plan estático, sino como un ciclo en constante retroalimentación. De esta forma, los aprendizajes de cada edición del festival se convierten en insumos para perfeccionar la siguiente, garantizando la capacidad adaptativa del proceso de gestión frente a los cambios sociales, económicos y culturales.

Estas estrategias no son independientes, sino que se entrelazan con los objetivos y fases del modelo. Por ejemplo, la estrategia tecnológica impulsa la visibilidad (objetivo 3, fase de implementación), mientras que la política asegura coherencia institucional (objetivo 2, fase de diseño). Al reunir estas estrategias en un mismo esquema de gestión, el modelo trasciende lo operativo para convertirse en un proyecto integral de desarrollo cultural. La suma de dimensiones políticas, sociales,

educativas y ambientales convierte al festival en un referente de innovación cultural en Colombia y América Latina.

El modelo de gestión en *Rueda de Cumbia* no solo plantea un esquema administrativo, sino un proceso cultural integral que articula memoria, innovación y sostenibilidad.

Su narrativa conecta objetivos, fases, indicadores y estrategias, demostrando que la Cumbia no es únicamente un baile o una música, sino un sistema vivo en el que dialogan lo local y lo global, el río y la red, la tradición y la innovación.

El Festival Nacional de la Cumbia se proyecta, así como un patrimonio dinámico y universal, garantizando su preservación y vigencia para las generaciones presentes y futuras. En síntesis, *Rueda de Cumbia* propone un modelo replicable y adaptable a otros festivales y manifestaciones culturales del país. Su enfoque metodológico asegura que la gestión cultural sea entendida como un proceso social de largo plazo, en el que se construye ciudadanía, identidad y desarrollo sostenible desde la cultura.

12. Estructura financiera del proyecto

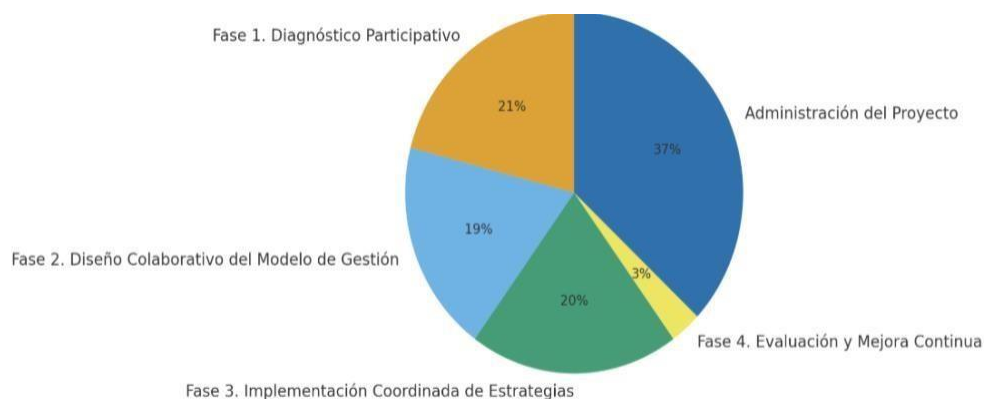
La presente estructura financiera ha sido formulada en función de los objetivos del proyecto "Fortalecimiento del Plan de Gestión del Festival Nacional de la Cumbia", el cual busca consolidar procesos de sostenibilidad cultural, organizativa e institucional del festival como patrimonio inmaterial de la nación. Esta estructura financiera se encuentra organizada de acuerdo con las fases metodológicas definidas para la ejecución del proyecto: De organización y alistamiento, Diagnóstico integral, Diseño colaborativo del modelo de gestión, Implementación coordinada de estrategias, Evaluación y adaptación continua, y Administración del proyecto. Cada fase contempla rubros específicos que permiten garantizar la ejecución técnica, operativa y administrativa de las acciones propuestas.

El presupuesto total del proyecto asciende a **\$117.543.000** a desarrollarse en 12 meses, distribuidos de manera coherente entre recursos humanos, logísticos, técnicos, comunicativos y operativos, necesarios para alcanzar los resultados esperados en cada etapa. La distribución detallada de los costos asegura una

inversión eficiente y transparente, orientada al fortalecimiento integral del Festival Nacional de la Cumbia.

Figura 4.

Desglose del presupuesto.



Fuente: *Elaboración propia (2025).*

12.1. Distribución presupuestal por fases

Fase 0. Organización y alistamiento. Corresponde al proceso inicial de planeación, coordinación técnica y administrativa del proyecto. Incluye la contratación del equipo base (dirección, coordinación técnica, apoyo administrativo y contable), el diseño del plan operativo, la planeación de cronogramas, y la adquisición de insumos y materiales necesarios para la ejecución. Esta fase asegura el alistamiento institucional, metodológico y logístico para la puesta en marcha del proyecto.

Fase 1. Diagnóstico participativo (21%). Involucra la identificación, análisis y sistematización de información relevante sobre el contexto del Festival Nacional de la Cumbia y su estructura de gestión. Comprende los costos de investigación territorial, levantamiento de información primaria, desarrollo de talleres participativos, entrevistas con actores locales, y elaboración de informes de diagnóstico. También cubre los gastos logísticos asociados (viáticos, transporte, alquiler de espacios, materiales,

refrigerios y documentación audiovisual de las actividades). Diseño de un micrositio web, entre otras herramientas interactivas

Fase 2. Diseño colaborativo del modelo de gestión (19%). Destinada a la construcción conjunta del modelo de gestión del festival, a partir de los hallazgos del diagnóstico. Incluye honorarios de expertos y facilitadores, realización de mesas de trabajo, talleres de diseño participativo, jornadas de validación, y asesorías técnicas. Se contemplan también gastos en materiales, alquiler de espacios, servicios de apoyo audiovisual, y diseño de los documentos técnicos resultantes.

Así como también las actividades para el establecimiento de un modelo de gobernanza, actividades artísticas y culturales para la apropiación social.

Fase 3. Implementación coordinada de estrategias (20%). Esta fase agrupa las acciones de ejecución del modelo de gestión, así como la aplicación de estrategias de fortalecimiento institucional, comunicación, formación y participación comunitaria. Comprende la contratación de formadores, desarrollo de procesos de capacitación, producción de materiales pedagógicos, ejecución de campañas de comunicación y difusión, fortalecimiento de redes locales, y acompañamiento técnico en territorio para la búsqueda de financiación.

Fase 4. Evaluación y mejora continua (3%). Contempla la evaluación de resultados y la sistematización de aprendizajes del proceso. Incluye la contratación de un equipo evaluador, diseño y aplicación de instrumentos de evaluación, desarrollo de espacios de retroalimentación, elaboración de informes técnicos y narrativos, y realización de un evento público de cierre donde se socializan los logros y recomendaciones.

Administración del proyecto (37%). Integra los gastos de coordinación general, seguimiento técnico y financiero, estrategia de comunicaciones e imprevistos.

12.2. Plan de Ingresos Proyectado – Año 2026

El plan de ingresos se estructura con base en las alianzas institucionales y las fuentes de financiación cultural previstas para la ejecución del proyecto durante el año 2026. Se plantea una composición mixta entre aportes públicos, convocatorias y aliados estratégicos, garantizando una distribución equilibrada y coherente con la sostenibilidad del Festival.

Tabla 9

Plan de ingresos del proyecto.

Fuente de financiación	%	Valor (COP)	Mes del ingreso	Observaciones
Gobernación del Magdalena	30%	47.400.000	Mes 1	Aporte inicial que permite arrancar el proyecto (diagnóstico y diseño).
Alcaldía de El Banco	15%	23.700.000	Mes 3	Cofinanciación local.
Ministerio de las Culturas (Convocatorias)	25%	39.500.000	Mes 5	Recursos gestionados mediante convocatoria nacional.
Aliados institucionales / cooperación	20%	31.600.000	Mes 7	Aportes en efectivo y especie para fortalecer la implementación.
Autogestión del Festival	10%	15.800.000	Mes 9	Recursos generados por gestión propia, patrocinadores y actividades de sostenibilidad.
Total Ingresos Proyectados 2026	100%	158.000.000		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10*Flujo de caja proyectado.*

MES	Ingresos totales/mes	Gastos totales/mes	Saldo Acumulado/mes
MES 1	\$ 47.400.000	\$16.514.000	\$30.886.000
MES 2	-	\$10.579.000	\$20.307.000
MES 3	\$ 23.700.000	\$10.825.000	\$33.182.000
MES 4		\$6.825.000	\$26.357.000
MES 5	\$ 39.500.000	\$8.825.000	\$57.032.000
MES 6		\$ 5.825.000	\$51.207.000
MES 7	\$ 31.600.000	\$11.825.000	\$ 70.982.000
MES 8		\$9.265.000	\$ 61.717.000
MES 9	\$15.800.000	\$3.265.000	\$ 74.252.000
MES			
10		\$15.265.000	\$ 58.987.000
MES			
11		\$9.265.000	\$ 49.722.000
MES			
12		\$9.265.000	\$ 40.457.000
Total	\$ 158.000.000	\$ 117.543.000	

Fuente: Elaboración propia.

12.3. Estado de Resultados proyectado – Año 2026

El Estado de Resultados sintetiza el comportamiento financiero del proyecto, considerando que todos los ingresos y egresos se ejecutan en el mismo año. Dado su carácter cultural y sin ánimo de lucro, el objetivo no es la rentabilidad económica, sino la sostenibilidad y equilibrio presupuestal.

Tabla 11

Estado de Resultados proyectado

Concepto	Valor (COP)
Ingresos operacionales	\$158.000.000
(-) Costos y gastos operativos	\$117.543.000
= Resultado operativo (utilidad antes de impuestos)	\$40.457.000
(-) Impuestos y otros costos financieros (8%)	\$1.279.760
= Resultado neto del ejercicio	\$39.177.240

Fuente: Elaboración propia.

El resultado cero refleja un modelo de ejecución equilibrado, donde la totalidad de los recursos se destina a la implementación de actividades culturales, fortalecimiento comunitario y desarrollo institucional. Este enfoque permite garantizar la transparencia y el cumplimiento de los objetivos sociales del proyecto.

12.4. Gastos Operativos proyectados

Los gastos operativos se distribuyen conforme a los rubros principales que componen la estructura del proyecto. La mayor proporción se concentra en el talento humano y en la ejecución técnica y logística, elementos esenciales para garantizar la calidad y pertinencia cultural del proceso

Tabla 12*Gastos operativos proyectado*

Rubro principal	Valor (COP)
Honorarios profesionales y artísticos	\$62.750.000
Alquiler	\$15.348.000
Alimentación	\$10.200.000
Hospedaje y transporte	\$4.960.000
Escenografía y materiales	\$10.700.000
Software	\$2.200.0000
Imprevistos	\$3.165.000
Publicidad	\$8.220.000
Total Gastos de Operación 2026	\$117.543.000

Fuente: Elaboración propia.

La estructura financiera proyectada para el año 2026 reconoce los retos propios del contexto institucional y político en el que se desarrollará el proyecto. En particular, se tiene en cuenta que Colombia entrará en vigencia del periodo de Ley de Garantías, lo cual puede generar restricciones en los tiempos, mecanismos y alcances de la contratación pública y de los aportes directos de entidades territoriales y nacionales. Asimismo, es importante señalar que el presente proyecto está orientado al fortalecimiento de capacidades, procesos y modelos de gestión cultural, cuyos resultados, si bien son estratégicos y estructurales para la sostenibilidad del Festival Nacional de la Cumbia, no siempre se traducen en productos físicos o tangibles de corto plazo. Esta condición implica un desafío adicional en los procesos de gestión de recursos, en tanto requiere un mayor esfuerzo pedagógico y argumentativo para visibilizar el impacto social, cultural e institucional del proyecto ante posibles financiadores y aliados.

No obstante, este proyecto cuenta con un alto nivel de legitimidad y validación institucional, al estar directamente articulado con el Plan Especial de Salvaguardia (PES) de la Cumbia, manifestación reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación. Esta condición le otorga un marco de política pública, respaldo normativo y pertinencia territorial que fortalece su coherencia técnica y su relevancia estratégica, al responder a compromisos del Estado colombiano en materia de salvaguardia, transmisión y sostenibilidad del patrimonio cultural vivo. En este sentido, la proyección de ingresos superior al costo total del proyecto supone un esfuerzo significativo en la gestión de alianzas estratégicas, la diversificación de fuentes de financiación y la combinación de aportes en efectivo y en especie. El proyecto prioriza la articulación con aliados institucionales, mecanismos de cooperación cultural, autogestión del Festival y estrategias de cofinanciación que permitan reducir la dependencia exclusiva de recursos públicos y mitigar los riesgos asociados al contexto electoral.

Esta consideración refuerza la pertinencia del modelo financiero propuesto, el cual no se concibe como un escenario garantizado, sino como una meta de gestión progresiva, alineada con el fortalecimiento institucional de la Fundación Festicumbia y con la construcción de relaciones de confianza de mediano y largo plazo con actores públicos, privados y comunitarios. De esta manera, el proyecto mantiene su viabilidad técnica y financiera, al tiempo que reconoce de forma responsable las condiciones externas que pueden incidir en su ejecución.

13. Indicadores

Para medir los alcances de este proyecto trazamos una serie de indicadores que nos permitan parametrizar y evaluar los objetivos específicos del proyecto. Con base en estos indicadores se proyecta mejorar el modelo de gestión para el Festival Nacional de la Cumbia que contribuya a mejorar la experiencia artística y se convierta en un ejemplo de sostenibilidad e innovación territorial. Este enfoque no solo asegura recursos, sino que fortalece las comunicaciones, dinamiza la economía local y posiciona al festival como un referente de gestión cultural participativa y comunitaria.

Tabla 13

Indicadores del Modelo de Gestión – Festival Nacional de la Cumbia.

Fase	Objetivo asociado	Actividades principales	Indicador de seguimiento	Fórmula de cálculo
Fase 0. Organización y alistamiento	Proveer condiciones organizativas, técnicas y de gobernanza necesarias para el desarrollo del proyecto	Revisión y ajuste del plan operativo, contratación de equipo, permisos, cronograma	% de avance en la conformación del equipo y validación del plan operativo	(Componentes completados/Componentes previstos) × 100
Fase 1. Diagnóstico participativo	Realizar un diagnóstico integral del funcionamiento del modelo de gestión del festival	Revisión documental, mesas participativas, encuestas, entrevistas, análisis de contexto	Nº de actores, gestores u organizaciones participantes	N/A
Fase 2. Diseño colaborativo del modelo de gestión	Diseñar estrategias colaborativas que respondan a las necesidades del diagnóstico	Talleres de co-creación, definición del modelo, validación y sistematización	% de ejecución de actividades estratégicas del diseño del modelo	(Actividades ejecutadas/Actividades programadas) × 100

Fase	Objetivo asociado	Actividades principales	Indicador de seguimiento	Fórmula de cálculo
Fase 3. Implementación coordinada de estrategias	Aumentar visibilidad, apropiación y sostenibilidad financiera del festival	Acciones comunicativas, campañas, alianzas, Fondo Cumbiambero, formación	% de incremento en asistentes al festival	$((\text{Asistentes actuales} - \text{Asistentes año anterior}) / \text{Asistentes año anterior}) \times 100$
Fase 3. Implementación coordinada de estrategias	Aumentar visibilidad, apropiación y sostenibilidad financiera del festival	Acciones comunicativas, campañas, alianzas, Fondo Cumbiambero, formación	% de incremento en recursos financieros obtenidos	$((\text{Recursos actuales} - \text{Recursos año anterior}) / \text{Recursos año anterior}) \times 100$
Fase 4. Evaluación y mejora continua (transversal)	Evaluar el impacto de las estrategias y asegurar la mejora continua del modelo	Diseño de indicadores, aplicación, sistematización, informe final, acciones de mejora	% de cumplimiento de objetivos, sistematización de aprendizajes y acciones de mejora	$(\text{Acciones revisadas y documentadas} / \text{Acciones planificadas}) \times 100$

Nota. Elaboración propia (2025).

Los indicadores definidos para el proyecto permiten medir de forma clara los avances y resultados en cada una de las fases, asegurando que las acciones planificadas se ejecuten con coherencia y generen un impacto real en la gestión y proyección del Festival Nacional de la Cumbia. Cada indicador nace de los objetivos específicos del plan, con el fin de hacer seguimiento técnico y evidenciar los logros alcanzados en el proceso.

En la **fase de organización y alistamiento (fase 0)**, el indicador: *Porcentaje de avance en la conformación del equipo y validación del plan operativo* evalúa el nivel de preparación inicial del proyecto. Este indicador permite verificar si antes de iniciar las actividades principales, el equipo está conformado, el cronograma debidamente validado y los permisos necesarios gestionados. Su cumplimiento garantiza que el proyecto cuenta con bases sólidas y una estructura operativa eficiente.

Durante la **fase de diagnóstico integral (fase 1)**, el indicador: *Número de actores, gestores u organizaciones participantes* refleja el nivel de participación y representatividad en la construcción del modelo de gestión. Se centra en contabilizar la cantidad de participantes registrados en talleres, mesas y entrevistas, lo que evidencia la apertura del proceso y la integración de diversas voces del sector cultural, asegurando que las decisiones se construyan colectivamente.

En la **fase de diseño colaborativo del modelo de gestión (fase 2)**, el indicador: *Tasa de ejecución de actividades estratégicas* evalúa el cumplimiento de las acciones programadas en esta etapa. Este seguimiento permite garantizar que todas las estrategias planteadas se desarrollen de manera integral y dentro de los tiempos establecidos, consolidando un modelo coherente con las necesidades identificadas en el diagnóstico.

En la **fase de implementación de estrategias (fase 3)**, se aplican dos indicadores complementarios. El primero, *porcentaje de incremento en la cantidad de asistentes al festival*, mide el impacto cultural y la expansión del público alcanzado, permitiendo valorar la efectividad de las acciones de comunicación, mediación y circulación cultural implementadas. El segundo indicador, *porcentaje de incremento en los recursos financieros obtenidos*, mide la capacidad de gestión económica del festival,

demonstrando la sostenibilidad financiera y la consolidación de alianzas institucionales y privadas a partir del fortalecimiento de fuentes de financiamiento.

Finalmente, en la **fase de evaluación y adaptación continua (fase 4)**, el indicador *Grado de cumplimiento de los objetivos y sistematización de aprendizajes* mide el cierre y análisis del proceso, evaluando cuántas acciones planificadas fueron revisadas y documentadas frente al total. Este indicador permite valorar la capacidad del festival para aprender de su experiencia, ajustar estrategias y fortalecer progresivamente su modelo de gestión.

En conjunto, estos indicadores no solo miden resultados, sino que orientan el aprendizaje, la transparencia y la mejora continua del modelo de gestión del Festival Nacional de la Cumbia, contribuyendo a su sostenibilidad cultural, organizativa y económica.

14. Recomendaciones

En coherencia con el análisis realizado a lo largo del proyecto, se presentan a continuación recomendaciones ampliadas orientadas a fortalecer el modelo de gestión del Festival Nacional de la Cumbia y a consolidar procesos sostenibles al interior de la Fundación Festicumbia – Fundación José Barros Palomino. Estas recomendaciones parten del reconocimiento de una trayectoria construida durante décadas a partir de saberes empíricos, trabajo comunitario y experiencia vivida, que este proyecto no pretende reemplazar sino articular, sistematizar y potenciar mediante herramientas probadas de la gestión cultural contemporánea.

En este sentido, el proyecto no solo propone un nuevo modelo de gestión para la ejecución futura del Festival Nacional de la Cumbia, sino que deja capacidad instalada para el fortalecimiento de las formas de trabajo existentes. Se trata de un proceso de ordenamiento, integración y mejora continua que une la memoria organizativa y la experiencia acumulada con metodologías técnicas que permitan una gerencia cultural más sólida, transparente y sostenible del Festival, bajo el liderazgo de la Fundación José Barros Palomino.

Avanzar hacia un modelo de gestión integral y coherente.

Se recomienda consolidar un modelo que articule de manera sistémica las dimensiones institucionales, organizativas, financieras, territoriales y comunicacionales del Festival. Esta mirada integral permitirá superar la fragmentación de los procesos, mejorar la planificación estratégica y facilitar la toma de decisiones informadas, así como establecer mecanismos claros de seguimiento y evaluación permanente.

Fortalecer la capacidad institucional de la Fundación.

Es fundamental consolidar la identidad organizacional de la Fundación *Festicumbia*, clarificar roles, funciones y responsabilidades, y establecer procedimientos internos más definidos. Este fortalecimiento institucional permitirá reducir la dependencia de personas específicas, garantizar la continuidad de los procesos y mejorar la articulación con aliados estratégicos, entidades públicas y actores privados.

Consolidar capacidades instaladas en gestión cultural.

El proyecto debe entenderse como un proceso de formación práctica y transferencia de conocimientos, orientado a que el equipo de la Fundación incorpore herramientas de planeación, gestión financiera, formulación de proyectos, evaluación y rendición de cuentas. De esta manera, las prácticas que históricamente se han desarrollado de forma intuitiva y empírica podrán sostenerse, replicarse y mejorarse en el tiempo.

Impulsar la diversificación de las fuentes de financiación.

Se recomienda avanzar hacia un esquema financiero equilibrado que combine recursos públicos, aportes privados, cooperación cultural y mecanismos de autogestión, así como la de la consolidación de un fondo cumbiambero que provenga de diversas fuentes de apoyo. Esta diversificación reduce la vulnerabilidad económica del Festival, amplía su margen de acción y respalda su proyección y crecimiento sin comprometer su esencia patrimonial.

Reforzar las estrategias de comunicación y relación con los públicos.

Es clave diseñar una estrategia comunicacional coherente que posicione al Festival en el ámbito local, regional y nacional, y que fortalezca su vínculo con las comunidades del territorio. La construcción de una narrativa sólida alrededor del valor patrimonial, histórico y simbólico de la cumbia contribuirá a ampliar audiencias, atraer aliados y reforzar el reconocimiento del Festival como referente cultural.

Promover una gobernanza cultural participativa.

Se recomienda fortalecer espacios de participación que integren de manera activa a portadores de tradición, músicos, sabedores, investigadores, gestores culturales y entidades aliadas. Una gobernanza compartida no solo aumenta la legitimidad del Festival, sino que también contribuye a disminuir tensiones históricas, fortalecer el sentido de pertenencia y reafirmar la identidad cultural del evento.

Profundizar en la gestión del conocimiento y la memoria.

Es necesario documentar de forma sistemática los saberes, procesos, trayectorias y aprendizajes del Festival Nacional de la Cumbia. La organización de archivos, memorias y relatos no solo aporta a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, sino que se convierte en una herramienta estratégica para la toma de decisiones, la formación de nuevos equipos y la proyección futura del Festival.

Fomentar el equilibrio entre tradición e innovación.

Finalmente, se recomienda promover un diálogo constante entre la preservación de la tradición y la incorporación de innovaciones organizativas, artísticas y tecnológicas. Permitir que el Festival evolucione sin perder su esencia, siempre en concertación con los portadores de la tradición, garantiza su vigencia cultural y su capacidad de responder a las dinámicas contemporáneas del sector cultural.

Bibliografía.

- Arenas, M. (2020).** Retos de los festivales patrimoniales en Colombia: entre la tradición y la sostenibilidad. *Revista Gestión Cultural*, 17(2), 45–59.
- Bonet, L., & Négrier, E. (2018).** La gestión de festivales: Claves para su sostenibilidad y relevancia cultural. Barcelona: UOC Press.
- Díaz, A. (2013).** La cumbia como patrimonio cultural del Caribe colombiano. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 8(2), 121–135.
- García Canclini, N. (1999).** La globalización imaginada. Buenos Aires: Paidós.
- Ministerio de Cultura. (2021).** José Barros: 100 años de un legado musical colombiano.
- Pérez, L. (2016).** José Barros y la construcción simbólica de la cumbia en Colombia. *Revista de Cultura Popular*, 12(1), 56–74.
- UNESCO. (2003).** Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Ulloa, A., & Bermúdez, D. (2017).** Cultura, territorio y participación: Hacia una gestión cultural transformadora. *Revista Latinoamericana de Estudios Culturales*, 6(1), 22–40.
- Zamorano, M., & López, G. (2015).** La gobernanza de los festivales culturales: participación, políticas públicas y sostenibilidad. *Revista Iberoamericana de Cultura*, 21(3), 33–49.
- Díaz Narváez, A., Jiménez Arrieta, A., & Meza González, A. (1987).** La cumbia, su importancia, su festival y significado en el desarrollo de la Costa Atlántica (Tesis de grado, Universidad Simón Bolívar). Ediciones Universidad Simón Bolívar. <https://hdl.handle.net/20.500.12442/3869>
- Ministerio de Educación Nacional. (2000).** Lineamientos Curriculares de Educación Artística.
- Ministerio de Cultura de Colombia. (2015).** La cumbia: identidad y tradición. Bogotá: Dirección de Patrimonio.
- Ministerio de Cultura (2018).** La Cumbia: Música tradicional del Caribe colombiano. Bogotá: Dirección de Patrimonio.
- Ministerio de cultura de Colombia. (2024).** El Festival Nacional de la Cumbia José Barros Palomino celebra 40 años con una diversa programación en 2024. Congreso de Colombia. (1994). Ley 115 de 1994. Ley General de Educación.
- Secretaría de Educación Municipal de El Banco. (2020).** Informe de Cobertura Educativa.
- El Banco Magdalena. (2023).** Plan de desarrollo municipal 2024-2027.
- Gobernación del Magdalena. (2023).** Plan de desarrollo 2024-2027.
- Gobierno de Colombia. (2022).** Plan de Desarrollo Nacional 2022-2026: Colombia Potencia Mundial de la Vida.

- Gobernación del Magdalena. (2023).** Plan Especial de Salvaguardia – PES Lista **-Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial (LRPCI)** del ámbito nacional: La Cumbia Tradicional del Caribe Colombiano. Gobernación del Magdalena.
- Gobernación del Magdalena. (2024).** La salvaguarda de la Cumbia como patrimonio cultural de los colombianos continúa en este Gobierno popular del Magdalena: El Festival Nacional de la Cumbia sigue recibiendo inversión y un apoyo significativo para su realización.
- Martel, M. (2018).** La gestión de festivales escénicos: Conceptos, miradas y debates. Universidad de Barcelona.
- Fernández García, J. M. (2023).** Cumbia del Río Magdalena: Arte y patrimonio en los cumbiones de Papabuelo durante la época dorada de El Banco, Magdalena (Trabajo de grado, Universidad del Magdalena). Repositorio Institucional Universidad del Magdalena. <https://repositorio.unimagdalena.edu.co/handle/123456789/15556>
- Fundación José Barros. (2023).** Memorias del Festival Nacional de la Cumbia. El Banco, Magdalena: Fundación José Barros.
- Flórez Bolívar, J. (2013).** Fiestas y resistencias culturales en Colombia. Bogotá: Universidad del Atlántico.
- Henao, A. (2018).** Economía creativa y territorio: El caso de los festivales folclóricos en Colombia. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Ochoa Gautier, A. M. (2003).** Entre los deseos y los sonidos: una etnografía de la música tropical en Colombia. Bogotá: Instituto Colombiano de Cultura.
- Pardo Tovar, A. (2012).** Fiestas tradicionales y patrimonio cultural: Una mirada desde la cumbia en El Banco, Magdalena. Universidad Nacional de Colombia.
- Wade, P. (2000).** Música, raza y nación: Música tropical en Colombia. Bogotá: Ediciones Uniandes.
- Zapata Olivella, D. (1962).** La cumbia: síntesis musical de la nación colombiana. Bogotá: Instituto Caro y Cuervo.
- Zuleta, A. (2004).** El Método Kodály y su adaptación en Colombia. Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas, 1(1), 66-95.
- Zuleta, A. (2008).** El Método Kodály en Colombia. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

			Consolidación y acompañamiento de alianzas existentes con entidades públicas, privadas y culturales, orientadas al fortalecimiento institucional y la identificación de oportunidades de cooperación futura.												
Fase 4: Evaluación y mejora continua	N/A	N/A	Diseño de los indicadores del modelo de gestión y plan de sostenibilidad.												
			Aplicación de instrumentos de evaluación (encuestas, entrevistas y grupos de retroalimentación) con el equipo del Festival y aliados estratégicos.												
			Sistematización del proceso y elaboración del informe final de evaluación y recomendaciones.												

Anexo 2. Presupuesto del proyecto

Fase	Objetivos específicos	Programa	Descripción del programa	Actividad	rubro	ítem	Detalles	Dedición	unidad de medida	cost unit	cant.	costo total
------	-----------------------	----------	--------------------------	-----------	-------	------	----------	----------	------------------	-----------	-------	-------------

FASE 0: ORGANIZACIÓN Y ALISTAMIENTO	N/A	N/A	N/A	F0.A1. Revisión y ajuste del plan operativo del proyecto.	Honorarios	Coordinador General del proyecto (Costos cargados a los costos fijos de administración del proyecto)	Contratación por prestación de servicios a un profesional en gestión cultural para la revisión del plan operativo, cronograma y estructura de ejecución.	3	semanas	-	\$	1	-	\$
				F0. A2. Conformación y contratación del equipo de trabajo técnico, administrativo y logístico.										
				F0. A3. Gestión de permisos, alianzas y apoyos institucionales necesarios.										
				F0. A4. Diseño y validación del cronograma general de actividades.										
SUBTOTAL FASE 0. ORGANIZACIÓN Y ALISTAMIENTO													\$	-
Fase 1. DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	OEI: Realizar un diagnóstico integral del funcionamiento del festival Nacional de la Cumbia.	Programa IF1: Raíces compartidas , voces escuchadas.	Este programa busca reconocer la memoria viva del territorio y las múltiples voces que sostienen al Festival Nacional de la Cumbia. Se orienta a la construcción de un diagnóstico participativo donde artistas, portadores de tradición, gestores, instituciones y comunidad aporten su visión, sus preocupaciones y sus	FIPI. A1. Revisión documental y análisis contextual sobre la historia, estructura organizativa, gestión y evolución del Festival Nacional de la Cumbia, incluyendo políticas culturales, actores y experiencias previas.	Honorarios	Coordinador General del proyecto (Costos cargados a los costos fijos de administración del proyecto)	Contratación por prestación de servicios a un profesional en áreas de gestión cultural para el desarrollo de las actividades de revisión documental, análisis contextual, planeación, desarrollo y sistematización de la información de la fase.	2	Meses	-	\$	1	-	\$

			propuestas. Es el primer paso de la rueda: escuchar y recoger las raíces que alimentan al festival para que el modelo de gestión no se imponga desde afuera, sino que surja de los saberes y experiencias locales.	FIPI.A2. Diseño y validación de la metodología participativa para el diagnóstico (encuestas, entrevistas).								
				FIPI.A3. Convocatoria y articulación con la Red de Gestión Cumbiambera y portadores de tradición para definir la agenda de trabajo.	Honorarios	Personal logístico.	Contratación de personal de la logística obra-labor, para el acompañamiento en la realización de (4) mesas participativas.	4	días	\$ 250.000,00	1	\$ 1.000.000
				FIPI.A4. Realización de mesas participativas con artistas, gestores, instituciones y comunidad.	Transporte	Transporte terrestre para equipo del proyecto.	Recorrido zona rural y urbana (ida y vuelta) en el municipio de El Banco para el equipo de trabajo conformado por (4) personas.	2	Recorridos	\$ 120.000	4	\$ 960.000
			Alimentación		Refrigerios para la realización de (4) mesas de trabajo con actores, gestores culturales e institucionalidad.	Contratación de servicio de gastronomía local para el suministro de 120 combos de refrigerios (1 Sandwich, 1 jugo de caja, 1 bolsa con agua).	1	Combo	\$ 16.000	120	\$ 1.920.000	
			Alquiler		Alquiler de equipos de proyección y sonido para el desarrollo de las mesas de trabajo.	Alquiler de video beam y sistema de amplificación (1 micrófono, 1 amplificador).	4	días	\$ 300.000	2	\$ 2.400.000	

				Materiales	Papelería, impresiones.	Kit de material de trabajo (2 hojas de block, 1 lapicero, 1 marcador, 1 papel bond, posit)	1	Kit	\$ 5.000	120	\$ 600.000	
				Alquiler	Alquiler de espacios	Alquiler de (1) salón con capacidad para (30) personas para el desarrollo de (4) mesas participativas.	4	días	\$ 350.000	1	\$ 1.400.000	
				Alquiler	Sillas y mesas.	Alquiler de (120) sillas y (12) mesas para el desarrollo de (4) encuentros participativos con la comunidad.	1	Global	\$ 528.000	1	\$ 528.000	
			<p>Programa 2: El mapa vivo del festival.</p> <p>Este programa se propone construir una cartografía dinámica del festival: una herramienta que sistematiza experiencias, identifica fortalezas y debilidades, y establece indicadores culturales, sociales y financieros que permitan orientar su futuro. El mapa es “vivo”, un instrumento de gestión y aprendizaje continuo, que guíe los giros de la rueda del</p>	F1P2.A1. Diseño metodológico para la construcción del mapa vivo (definición de variables e indicadores).	Honorarios	Líder general del programa.	Contratación por prestación de servicios a un profesional con experiencia en investigación cultural, gestión de información y análisis territorial para el diseño metodológico del Mapa Vivo.	1	meses	\$ 2.000.000	1	\$ 2.000.000
				F1P2.A2. Talleres de co-creación con comunidad y aliados institucionales para validar la estructura del mapa.	Honorarios	Apoyo logístico	Contratación de apoyo logístico para la realización de (2) talleres de co-creación.	2	días	\$ 250.000	1	\$ 500.000

		festival y asegure que cada paso esté basado en evidencia, memoria y análisis colectivo.		Alimentación	Refrigerios para la realización de (2) talleres de Co-creación de trabajo con actores, gestores culturales e institucionalidad.	Contratación de servicio de gastronomía local para el suministro de 60 combos de refrigerios (1 Sandwich, 1 jugo de caja, 1 bolsa con agua).	60	Combo	\$ 16.000	2	\$ 1.920.000	
				Alquiler	Alquiler de espacios	Alquiler de (1) salón con capacidad para (30) personas para el desarrollo de (2) mesas Laboratorios de Co-Creación.	2	días	\$ 250.000	2	\$ 1.000.000	
				Materiales	Materiales.	Kit de material de trabajo.	30	kits	\$ 40.000	1	\$ 1.200.000	
				F1P2.A3. Desarrollo del micrositio digital interactivo	Honorarios	Diseñador/realizador web	Contratación por prestación de servicios a (1) Diseñador/a web o programador/a especializado/a en herramientas interactivas para la creación del micrositio digital del Mapa Vivo.	1	meses	\$ 3.500.000	1	\$ 3.500.000
					Software	Software	Adquisición de dominio, hosting y licencias básicas para el desarrollo y mantenimiento del micrositio.	1	unidad	\$ 3.200.000	1	\$ 3.200.000

				F1P2.A4. Implementación de una estrategia de socialización del Mapa Vivo.	Honorarios	Comunicador social	Comunicador/a o estrategia digital para el diseño e implementación de la estrategia de socialización (piezas, cápsulas, publicaciones).	1	Meses	\$ -	1	\$ -
					Materiales	Producción audiovisual	Producción audiovisual de piezas cortas (videos, entrevistas, clips para redes).	1	unidad	\$ 3.500.000	1	\$ 3.500.000
					F1P2.A5. Definición del plan de actualización y sostenibilidad del Mapa Vivo.	Honorarios	Lider general del programa.	Contratación por prestación de servicios a un profesional con experiencia en investigación cultural, gestión de información y análisis territorial para el diseño metodológico del Mapa Vivo.	1	Meses	\$ -	1
SUBTOTAL FASE 1. DISEÑO COLABORATIVO DEL MODELO DE GESTIÓN.											\$ 25.628.000	
Fase 2. DISEÑO COLABORATIVO DEL MODELO DE GESTIÓN	OE2: Diseñar las estrategias del modelo de gestión que responda a las necesidades identificadas del Festival.	Programa N1. Fortalecimiento Organizativo y Planeación Estratégica del Festival	Definir de manera colaborativa los componentes, estrategias y herramientas del modelo de gestión del Festival, con enfoque en sostenibilidad, articulación institucional y fortalecimiento organizativo.	F2P1. A1. Taller interno de planeación estratégica para definir visión, misión, líneas estratégicas e indicadores del Festival.	Honorarios	Coordinador General del proyecto (Costos cargados a los costos fijos de administración del proyecto)	Contratación por prestación de servicios de un profesional en administración de empresas, ingeniería industrial o afines con experiencia en gestión cultural para liderar el proceso de planeación estratégica del Festival y sistematización de los resultados del programa.	5	Meses	\$ -	1	\$ -

					Alimentación	Refrigerios para la realización de (1) taller de planeación estratégica con el equipo interno del Festival compuesto por (15) personas.	Contratación de servicio de gastronomía local para el suministro de 15 combos de refrigerios (1 Sandwich, 1 jugo de caja, 1 bolsa con agua).	15	Combos	\$ 12.000,00	1	\$ 180.000
					Alquiler	Alquiler de equipos de proyección y sonido para el desarrollo del taller interno de planeación.	Alquiler de video beam.	3	horas	\$ 150.000	1	\$ 450.000
					Materiales	Papelería, impresiones.	Kit de material de trabajo (2 hojas de block, 1 lapicero, 1 marcador, 1 papel bond, posit)	1	Kit	\$ 5.000	120	\$ 600.000
				F2P1.A2. Definición del mapa de procesos y estructura organizativa del Festival.	Honorarios	Coordinador General del proyecto (Costos cargados a los costos fijos de administración del proyecto)	Contratación por prestación de servicios de un profesional en administración de empresas, ingeniería industrial o afines con experiencia en gestión cultural para liderar el proceso de planeación estratégica del Festival y sistematización de los resultados del programa.	N/A	N/A	0	N/A	\$ -

			F2P1.A3. Sistematización del modelo de gestión del Festival (documento síntesis).	Honorarios	Coordinador General del proyecto (Costos cargados a los costos fijos de administración del proyecto)	Contratación por prestación de servicios de un profesional en administración de empresas, ingeniería industrial o afines con experiencia en gestión cultural para liderar el proceso de planeación estratégica del Festival y sistematización de los resultados del programa.	N/A	N/A	0	N/A	\$ -		
Programa 1: Gobernanza cultural en la comunidad de la Cumbia.	El programa busca asegurar que el modelo de gestión del Festival Nacional de la Cumbia se construya de manera colectiva, reconociendo las voces de la comunidad, los gestores culturales, las instituciones y aliados. Se organizará bajo principios de gobernanza cultural que garanticen sostenibilidad, legitimidad y corresponsabilidad, definiendo de forma clara y participativa los lineamientos estratégicos que orienten la toma de decisiones. Su propósito es dotar al festival de un horizonte coherente y evaluable, que responda a sus necesidades reales y proyecte su	F2P2.A1. Realización de mesas participativas para el diseño del esquema de gobernanza cultural del Festival. F2P2.A2. Construcción y validación del esquema de gobernanza con portadores y aliados. F2P2.A3. Realización de muestras artísticas y comunitarias por la apropiación social.	Honorarios	Coordinador General del proyecto (Costos cargados a los costos fijos de administración del proyecto)	Contratación por prestación de servicios de un profesional en ciencias humanas, administrador de empresas o afines, con experiencia en gestión cultural para liderar el proceso de diseño del modelo de gobernanza del Festival y sistematización de acuerdos y adopción del modelo de gobernanza.	5	Meses	\$ -	1	\$ -			
						Honorarios	Apoyo logístico	Contratación de apoyo logístico para la realización de (3) mesas de participación.	3	días	\$ 250.000	1	\$ 750.000
						Alimentación	Refrigerios para la realización de (3) mesas de trabajo.	Contratación de servicio de gastronomía local para el suministro de 120 combos de refrigerios (1 Sandwich, 1 jugo de caja, 1 bolsa con agua).	120	Combo	\$ 16.000	3	\$ 5.760.000

			sostenibilidad cultural y patrimonial a futuro.		Escenografía	Escenografía.	Diseño y/o alquiler de elementos escenográficos para muestras artísticas y culturales.	1	Global	\$ 1.500.000	1	\$ 1.500.000
					Alquiler	Alquiler de vestuario	Alquiler de vestuario para (40) personas involucradas en las presentaciones artísticas y culturales.	1	Global	\$ 120.000	30	\$ 3.600.000
					Alquiler	Alquiler de espacios	Alquiler de (1) salón con capacidad para (30) personas para el desarrollo de (2) mesas Laboratorios de Co-Creación.	1	día	\$ 350.000	1	\$ 350.000
					Alquiler	Sonido	Alquiler de sonido con consola, más amplificación, (6) micrófonos para presentación cultural y artística.	1	día	\$ 2.500.000	1	\$ 2.500.000
					Alquiler	Instrumentos musicales	Alquiler de instrumentos musicales (de percusión tradicional, más 1 bajo eléctrico, 1 piano, y planta eléctrica)	1	día	\$ 2.000.000	1	\$ 2.000.000
					Merch	Material didáctico y de recordación.	1 Kit conformado por (1 mochila reutilizable, 1 agenda, 1 lapicero) para 120 personas involucradas en el proceso.	120	Global	\$ 30.000	1	\$ 3.600.000

					Publicidad	Pautas radiales y publicitarias	Pautas radiales y pauta de pago de publicidad en medios locales y regionales.	1	Global	\$ 800.000	1	\$ 800.000
				F2P2.A3. Sistematización de acuerdos y adopción del modelo de gobernanza.	Honorarios	Líder general del programa.	N/A	N/A	NA	\$ -	N/A	\$ -
SUBTOTAL FASE 2. DISEÑO COLABORATIVO DEL MODELO DE GESTIÓN.												\$ 22.090.000
FASE 3. IMPLEMENTACIÓN COORDINADA DE ESTRATEGIAS	OE3: Aumentar la visibilidad y difusión del Festival Nacional De la Cumbia a nuevos públicos	Programa 1: Patrimonio en Red.	Esta estrategia busca posicionar al Festival Nacional de la Cumbia en el ecosistema digital y comunicativo, fortaleciendo su reconocimiento como símbolo de identidad cultural en permanente movimiento. La Cumbia, entendida como patrimonio vivo, se potencia cuando sus saberes, memorias y expresiones circulan entre la comunidad y hacia el mundo. Por ello, "Patrimonio en Red" propone tejer conexiones entre medios tradicionales, plataformas digitales, influencers culturales,	F3P1.A1. Taller participativo para el diseño e implementación de la estrategia de comunicaciones y posicionamiento del Festival. (Con el equipo interno)	Honorarios	Facilitador/a en comunicación cultural o institucional con experiencia en procesos de planeación estratégica y trabajo en equipo. (Costos cargados a los costos fijos de administración del proyecto)	Contratación por prestación de servicios de un profesional comunicación social, estrategia digital para el diseño e implementación de la estrategia de comunicaciones y posicionamiento del Festival.	2	Meses	\$ -	1	\$ -
					Alimentación	Refrigerios para la realización de (1) taller de planeación estratégica con el equipo interno del Festival compuesto por (15) personas.	Contratación de servicio de gastronomía local para el suministro de 15 combos de refrigerios (1 Sandwich, 1 jugo de caja, 1 bolsa con agua).	15	combo	\$ 16.000	1	\$ 240.000

			instituciones y comunidades locales, generando procesos comunicativos y audiovisuales que pongan en valor los conocimientos del territorio. Se trata de crear una red de difusión y diálogo que acerque la Cumbia a nuevos públicos, al tiempo que refuerza la apropiación social y la identidad de quienes la viven y transmiten cotidianamente		Alquiler	Alquiler de equipos de proyección y sonido para el desarrollo del taller interno de planeación.	Alquiler de video beam.	1	días	120000	1	\$ 120.000
				F3P1.A2. Fortalecimiento del ecosistema digital del Festival (redes sociales, página web y repositorio audiovisual), articulado con la estrategia de comunicación.	Honorarios	Agencia o profesional especializado.(Costos cargados a los costos fijos de administración del proyecto)	Contratación a Agencia o profesional especializado para Actualización del hosting y dominio web, optimización de la página y respaldo técnico del repositorio audiovisual.	2	meses	\$ -	1	\$ -
				F3P1.A3. Sistematización de lineamientos y acuerdos en un documento síntesis de comunicación interna.	Honorarios	Relator/a o sistematizador/a con experiencia en documentación de procesos culturales	Contratación a profesional encargado de la relatoría y sistematización de la estrategia de comunicaciones.	1	meses	\$ 1.800.000	1	\$ 1.800.000
		Programa 2: Sostenibilidad financiera del Festival.	Diversificación de las fuentes de financiación mediante la construcción de alianzas estratégicas con actores públicos, privados y de cooperación nacional e internacional.	F3P2.A1.F3P1.A1 Diseño y estructuración del Fondo Cumbiambero como una herramienta de sostenibilidad progresiva, orientada a la gestión de aportes, donaciones y contribuciones solidarias de aliados estratégicos y comunidad local.	Honorarios	Consultor/a o gestor/a cultural con experiencia en modelos de sostenibilidad y gestión de fondos culturales.	Contratación de (1) profesional para el diseño y la implementación de un plan financiero y estructuración de un Fondo Cumbiambero.	4	Meses	\$ 2.200.000	1	\$ 8.800.000
					Honorarios	Profesional	Contratación de (1) Profesional en diseño gráfico o comunicación visual para la elaboración del documento guía e identidad visual del Fondo, con experiencia en articulación interinstitucional.	2	Meses		1	\$ -

				Materiales e insumos	Producción de material audiovisual	Producción de material de presentación (dossiers, fichas, presentaciones) para socialización con aliados y comunidad.	3	unidad	\$ 700.000	1	\$ 2.100.000	
			F3P2.A2. Implementación de una campaña de corresponsabilidad y transparencia financiera, que promueva el apoyo ciudadano y la confianza institucional, visibilizando el impacto de los aportes y la gestión responsable de los recursos del Festival.	Honorarios	Comunicador/a o gestor/a cultural con experiencia en estrategias de comunicación y rendición de cuentas.	Cubierto con los costos de Consultor.	N/A	N/A	\$ -	1	\$ -	
				Comunicaciones	Producción de material audiovisual	Producción de piezas gráficas, audiovisuales y contenidos digitales para redes sociales y web.	1	Global	\$ 4.000.000	1	\$ 4.000.000	
				Transporte	Pago de transportes		5	Recorridos	600000		1	\$ 3.000.000
				Hospedaje			5	Noches	200000		1	\$ 1.000.000
			F3P2.A3 Consolidación y acompañamiento de alianzas existentes con entidades públicas, privadas y culturales, orientadas al fortalecimiento institucional y la identificación de oportunidades de cooperación futura.	Logística	Logística	Apoyo para reuniones, encuentros y actividades de articulación (alimentación, transporte local, materiales).	1	global	\$ 1.200.000		1	\$ 1.200.000
SUBTOTAL FASE 3. IMPLEMENTACIÓN COORDINADA DE ESTRATEGIAS.											\$ 22.260.000	

FASE 5: EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA	N/A	N/A	N/A	F5.A1. Diseño de los indicadores del modelo de gestión y plan de sostenibilidad.	Honorarios	Coordinador General del proyecto (Costos cargados a los costos fijos de administración del proyecto)	Contratación por prestación de servicios a un profesional en gestión cultural para la revisión del plan operativo, cronograma y estructura de ejecución.	2	meses	\$ -	1	\$ -
				F5. A2. Aplicación de instrumentos de evaluación (encuestas, entrevistas y grupos de retroalimentación) con el equipo del Festival y aliados estratégicos.								
				F5. A3. Sistematización del proceso y elaboración del informe final de evaluación y recomendaciones.								

ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

Rubro	Ítem	Detalles	Dedicación	Dedicación	Cost Unit Cop	Cant.	Costo Total
Honorarios	Coordinador General del Proyecto	Contratación por prestación de servicios a un profesional para la coordinación general del proyecto.	12	meses	\$ 2.200.000,00	1	\$ 26.400.000
Honorarios	Comunicador social	Contratación por prestación de servicios a (1) comunicador social para el diseño y acompañamiento a la implementación de la estrategia de comunicación de todo el proyecto.	12	Meses	\$ 1.500.000,00	1	\$ 18.000.000

Imprevistos	Imprevistos	Imprevistos.	1	Global	\$ 3.165.000,00	1	\$ 3.165.000
-------------	-------------	--------------	---	--------	-----------------	---	--------------

SUBTOTAL ADMINISTRACION DEL PROYECTO							\$ 47.565.000
---	--	--	--	--	--	--	----------------------

TOTAL COSTO DEL PROYECTO							\$ 117.543.000
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	-----------------------