

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
OCTUBRE DE 2024

EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Dirección: Cll 12C # 8-50. Piso 8
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114
<http://editorial.urosario.edu.co>

COMITÉ EDITORIAL DE ESTA EDICIÓN

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Juan Felipe Córdoba Restrepo

COORDINACIÓN PUBLICACIONES PERIÓDICAS
Tatiana Morales Perdomo

COORDINADOR DE CONTENIDO
Diego A Garzon-Forero

CORRECCIÓN DE ESTILO
Lina Morales

DISEÑO E ILUSTRACIÓN
Miguel Gerardo Ramírez Leal
Kílka Diseño Gráfico



Editorial U. Rosario
Difusión

REFLEXIÓN



Acciones y proyectos editoriales

en bibliotecas comunitarias de Bogotá y Medellín

Las bibliotecas comunitarias son iniciativas socioculturales que se desarrollan en América Latina como una forma de contrarrestar dificultades de acceso a derechos en distintas comunidades. En el caso colombiano, Medellín y Bogotá tienen una amplia trayectoria que se remonta, respectivamente, a las décadas de 1950 y 1980. Desde esas épocas, estas organizaciones sociales han procurado generar acciones con las cuales trabajan a favor de la alfabetización, el acceso a la cultura escrita, la ampliación de la oferta artística y cultural en territorios donde la acción estatal es limitada, así como en la conformación de vínculos sociales que tejen redes de cuidado que fortalecen a las colectividades. En el marco de sus acciones, muchos de estos espacios gestionan acciones y proyectos editoriales que reconfiguran las maneras como diversas comunidades se relacionan con la cultura escrita.

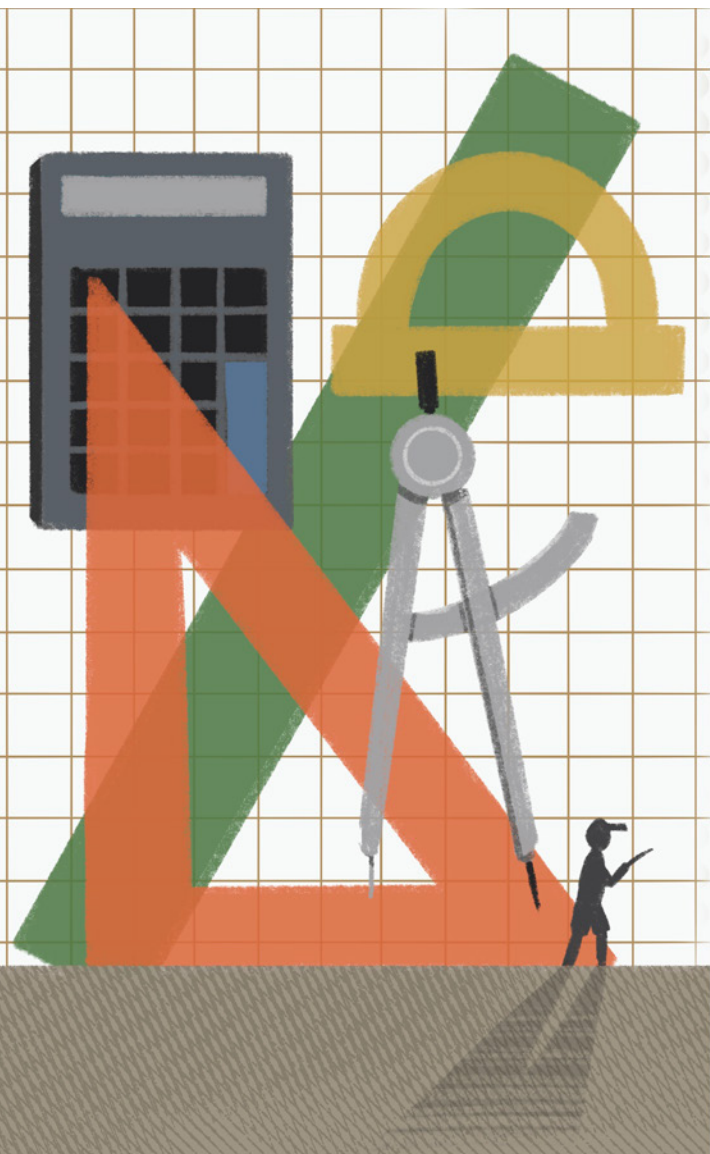
Sea como escenarios físicos o como propuestas metodológicas, las bibliotecas comunitarias se convierten en espacios de encuentros y de gestión de otras posibilidades de reconfigurar prácticas y saberes editoriales, ya sea a través de acciones esporádicas o de proyectos sostenidos en el tiempo (Gómez, 2015, p. 56). Quien se aproxima a las bibliotecas comunitarias encuentra en ellas, en su programación cotidiana, un sinnúmero de acciones editoriales: creación de fanzines, encuadernación de hojas con textos e ilustraciones de quienes asisten a la biblioteca, creación de carteles, publicaciones conmemorativas o hechas en el marco de algún proyecto gestionado a través de convocatorias o becas, entre otros ejercicios que implican el uso de las prácticas y los saberes editoriales en función de una actividad puntual.



Pablo A. Castro Henao

pacastrohenao@gmail.com

Profesional en Estudios Literarios de la Universidad Nacional de Colombia, formado en la Maestría en Estudios Editoriales del Instituto Caro y Cuervo. Trabaja en edición académica y literaria, investiga sobre cultura escrita y memoria, y es gestor de Palabra Andina, iniciativa editorial de difusión literaria y gráfica.



Ahora bien, en mi formación como magíster en Estudios Editoriales, adelanté una investigación que buscó caracterizar proyectos editoriales en bibliotecas comunitarias de Bogotá y Medellín (Castro Henao, 2024). Esto implicó buscar procesos comunitarios que fueran un paso más allá de esas actividades editoriales, que diseñaran estrategias en función de un proyecto sostenido en el tiempo.

La indagación abarcó tan solo seis proyectos editoriales, tres de cada ciudad, con trayectorias que se remontan a la década de los ochenta o, apenas, a la pasada. En un proceso que contó con elementos de la investigación etnográfica —tales como la comprensión situada, el diario de campo y la entrevista semiestructurada (Restrepo, 2016)—, identifiqué cómo estos proyectos reúnen prácticas y saberes editoriales que funden elementos intuitivos y profesionales para establecer propuestas propias.

Los seis casos analizados, si bien no representan las únicas manifestaciones de proyectos editoriales asociados a bibliotecas comunitarias en ambas ciudades, sí dan cuenta de elementos comunes. Cada iniciativa varía en la trayectoria, el enfoque de la organización, al igual que en las particularidades de las comunidades con las cuales trabajan, pero todas generan apropiaciones y reconfiguraciones de la cultura escrita. Para ello, fusionan prácticas y saberes propios del quehacer editorial y de su gestión comunitaria.

En un sentido muy amplio, las reconfiguraciones que las bibliotecas comunitarias hacen de la cultura escrita les permiten apropiarse un conjunto de posibilidades que, a nivel histórico, han estado marcadas por la inequidad y la exclusión. Al desarrollar las propuestas de periódicos, revistas culturales, antologías y otras publicaciones, quienes gestionan estos proyectos se superponen a dichas condiciones y afloran modos propios de



crear propuestas editoriales, desde un conjunto de prácticas y saberes diverso.

La diversidad se relaciona con la generación de apuestas que parten de metodologías intuitivas, conocimientos propios y el aprendizaje a través de expertos y espacios de enseñanza no formal, con los cuales se configura una tradición editorial con sus propias características y horizontes. Así mismo, la forma como gestionan y emplean los recursos es clave para determinar posibilidades y acciones de sostenibilidad, aspectos que revisten una alta fragilidad.

En un sentido general, las acciones y los proyectos editoriales de estas bibliotecas podrían emparentarse con la edición comunitaria. Sin embargo, cuando se analizan con cuidado sus características, a la luz de lo que sus gestores opinan y reflexionan sobre los procesos, es posible identificar un modo de edición que no ha sido completamente caracterizado. El porvenir de la investigación sobre este fenómeno editorial pasará por la ampliación de ejercicios de reconocimiento y autorreconocimiento

de estas iniciativas y sus gestores, apoyados por aliados o conexiones clave que, en vez de imponer visiones heterónomas, les permitan comprender y consolidar sus propias expectativas, necesidades y apuestas.

Referencias

- Castro Henao, P. (2024). *Páginas de persistencia: proyectos editoriales en bibliotecas comunitarias de Bogotá y Medellín (2010-2019)* [trabajo de grado para obtener el título de Magíster en Estudios Editoriales], Instituto Caro y Cuervo.
- Gómez, M. G. (2015). *La praxis editorial: acciones y proyectos de comunicación social y transmisión cultural*. En III Jornadas de Investigación en Edición, Cultura y Comunicación, FILO-UBA.
- Restrepo, E. (2016). *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. Enviñ Editores-Pontificia Universidad Javeriana.