

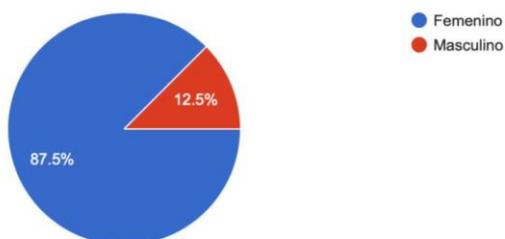
Anexos

Anexo 1: Validación del problema y usuario con hipótesis y hallazgos

Para la validación del problema decidimos realizar una encuesta, que nos ayudara a validar si a los potenciales usuarios les gustaría lo que se estaba planteando para el producto.

Gráfica 1 Encuestas de segmentación

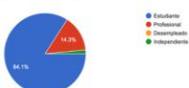
1. Indique su género



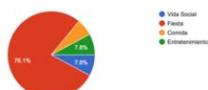
2. Rango de edad.



3. ¿Cuál es su ocupación actual?



4. ¿Qué es lo primero que se le ocurre al escuchar "Bubble Shots"?



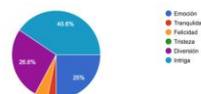
5. ¿Qué sensación le genera este logo?



6. ¿Con qué color asocia la diversión?



7. "Explosión de textura y sabor" ¿Qué sensación le genera este slogan?



8. Cuando se reúne con amigos en una casa, ¿qué actividades les gusta hacer?

Las respuestas más comunes fueron: Tomar, Jugar tomando, bailar, escuchar música y juegos con shots.

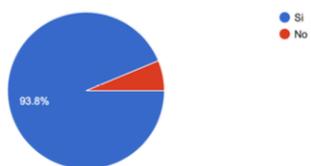
9. ¿Qué género de música suele escuchar cuando hace planes con amigos?

- Reggaetón
- Vallenato
- Rancheras

10. Al reunirse con amigos, ¿qué tipos de bebidas suele consumir?

- Aguardiente
- Tequila
- Cócteles
- Cerveza

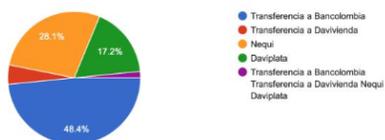
11. ¿Estaría interesado en comprar cócteles (con o sin alcohol) en burbujas
comestibles rellenas de líquido?



12. ¿Le gustaría adquirir un combo con una actividad de entretenimiento y shots
en burbujas?



13. ¿Qué método de pago prefiere?



Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Estados Financieros

Tabla 1 Estados Financieros

MES	INVERSIÓN	U.VENDIDAS	VENTAS	SERVICIOS	REDES SOCIALES	NOMINA	FLUJO NETO
1	\$10.000.000	0	\$ -	\$ 354.000	\$ 2.000.000	\$ 9.300.000	-\$ 1.654.000
2	\$ -	1.040	\$ 37.440.000	\$ 354.000	\$ 2.000.000	\$ 9.300.000	\$25.786.000
3	\$ -	1.060	\$ 38.160.000	\$ 354.000	\$ 2.000.000	\$ 9.300.000	\$26.506.000
4	\$ -	1.080	\$ 38.880.000	\$ 354.000	\$ 2.000.000	\$ 9.300.000	\$27.226.000
5	\$ -	1.100	\$ 39.600.000	\$ 354.000	\$ 2.000.000	\$ 9.300.000	\$27.946.000
6	\$ -	1.120	\$ 40.320.000	\$ 354.000	\$ 2.000.000	\$ 9.300.000	\$28.666.000
7	\$ -	1.140	\$ 41.040.000	\$ 354.000	\$ 2.000.000	\$ 9.300.000	\$29.386.000
8	\$ -	1.160	\$ 41.760.000	\$ 354.000	\$ 2.000.000	\$ 9.300.000	\$30.106.000
9	\$ -	1.180	\$ 42.480.000	\$ 354.000	\$ 2.000.000	\$ 9.300.000	\$30.826.000
10	\$ -	1.200	\$ 43.200.000	\$ 354.000	\$ 2.000.000	\$ 9.300.000	\$31.546.000
11	\$ -	1.220	\$ 43.920.000	\$ 354.000	\$ 2.000.000	\$ 9.300.000	\$32.266.000
12	\$ -	1.240	\$ 44.640.000	\$ 354.000	\$ 2.000.000	\$ 9.300.000	\$32.986.000
13	\$ -	1.260	\$ 46.720.800	\$ 364.620	\$ 3.000.000	\$ 9.579.000	\$33.777.180
14	\$ -	1.280	\$ 47.462.400	\$ 364.620	\$ 3.000.000	\$ 9.579.000	\$34.518.780
15	\$ -	1.300	\$ 48.204.000	\$ 364.620	\$ 3.000.000	\$ 9.579.000	\$35.260.380
16	\$ -	1.320	\$ 48.945.600	\$ 364.620	\$ 3.000.000	\$ 9.579.000	\$36.001.980
17	\$ -	1.340	\$ 49.687.200	\$ 364.620	\$ 3.000.000	\$ 9.579.000	\$36.743.580
18	\$ -	1.360	\$ 50.428.800	\$ 364.620	\$ 3.000.000	\$ 9.579.000	\$37.485.180
19	\$ -	1.380	\$ 51.170.400	\$ 364.620	\$ 3.000.000	\$ 9.579.000	\$38.226.780
20	\$ -	1.400	\$ 51.912.000	\$ 364.620	\$ 3.000.000	\$ 9.579.000	\$38.968.380
21	\$ -	1.420	\$ 52.653.600	\$ 364.620	\$ 3.000.000	\$ 9.579.000	\$39.709.980
22	\$ -	1.440	\$ 53.395.200	\$ 364.620	\$ 3.000.000	\$ 9.579.000	\$40.451.580
23	\$ -	1.460	\$ 54.136.800	\$ 364.620	\$ 3.000.000	\$ 9.579.000	\$41.193.180
24	\$ -	1.480	\$ 54.878.400	\$ 364.620	\$ 3.000.000	\$ 9.579.000	\$41.934.780
T	\$10.000.000	28.980	\$1.061.035.200	\$8.623.440	\$ 60.000.000	\$226.548.000	
VP	\$10.000.000		\$949.865.242	\$7.719.919	\$53.713.500	\$202.811.434	

Fuente: Elaboración propia

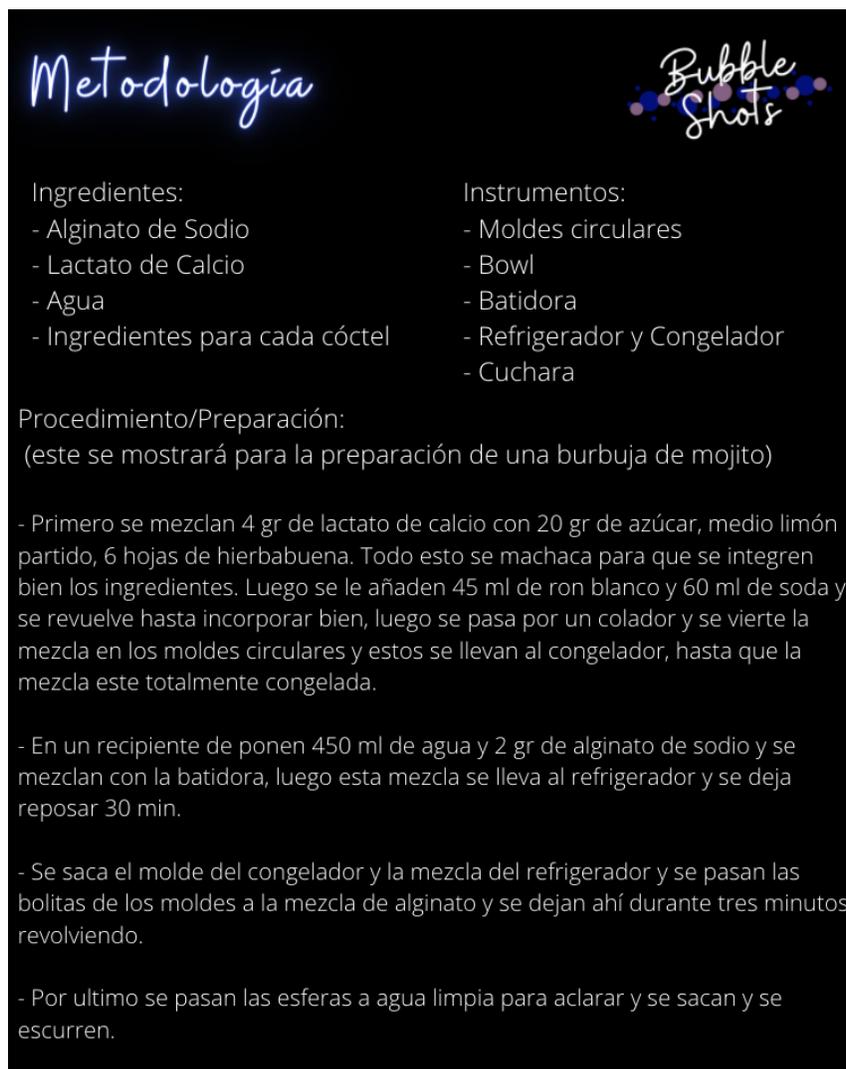
Tabla 2 Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS		TASA OP.	0,46% E.M.
VENTAS	\$ 37.440.000		
(-)DESCUENTOS EN VENTAS	\$ -		
(-)DEVOLUCIÓN VENTAS	\$ -	VPN	\$731.100.885
VENTAS NETAS	\$ 37.440.000		
(-) COSTO PRODUCTO VENDIDO	\$ 1.900.000	CAUE	\$54.049.965
UTILIDAD BRUTA	\$ 35.540.000		
(-) GASTOS ADMIN	\$ 8.354.000	TIR	1562%
(-) GASTOS MERCADEO Y VENTAS	\$ 2.000.000		
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 25.186.000	TIRM	31%
INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ -		
(-) GASTOS FINANCIEROS	\$ -		
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 25.186.000	B/C	3,59
(-) RESERVA IMPUESTOS	\$ 8.311.380	TOTAL INGRESOS VP	\$949.865.242,23
UTILIDAD NETA	\$ 16.874.620	TOTAL EGRESOS VP	\$264.244.853,85

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Metodología de Producción

Gráfica 2 Metodología de Producción



The image is a black rectangular graphic with white text. At the top left, the word 'Metodología' is written in a white, cursive font. At the top right, the words 'Bubble Shots' are written in a white, cursive font, with several small, colorful circles (blue, purple, pink) scattered around the text. Below the title, there are two columns of text. The left column is titled 'Ingredientes:' and lists: '- Alginato de Sodio', '- Lactato de Calcio', '- Agua', and '- Ingredientes para cada cóctel'. The right column is titled 'Instrumentos:' and lists: '- Moldes circulares', '- Bowl', '- Batidora', '- Refrigerador y Congelador', and '- Cuchara'. Below these lists, the text 'Procedimiento/Preparación:' is followed by '(este se mostrará para la preparación de una burbuja de mojito)'. There are three paragraphs of text describing the process: 1. '- Primero se mezclan 4 gr de lactato de calcio con 20 gr de azúcar, medio limón partido, 6 hojas de hierbabuena. Todo esto se machaca para que se integren bien los ingredientes. Luego se le añaden 45 ml de ron blanco y 60 ml de soda y se revuelve hasta incorporar bien, luego se pasa por un colador y se vierte la mezcla en los moldes circulares y estos se llevan al congelador, hasta que la mezcla este totalmente congelada.' 2. '- En un recipiente de ponen 450 ml de agua y 2 gr de alginato de sodio y se mezclan con la batidora, luego esta mezcla se lleva al refrigerador y se deja reposar 30 min.' 3. '- Se saca el molde del congelador y la mezcla del refrigerador y se pasan las bolitas de los moldes a la mezcla de alginato y se dejan ahí durante tres minutos revolviendo.' 4. '- Por ultimo se pasan las esferas a agua limpia para aclarar y se sacan y se escurren.'

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4: Menú

Gráfica 3 Menú



Fuente: Elaboración propia