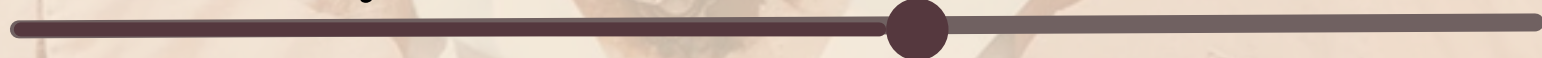


## DEL ESCENARIO AL MERCADO:

El impacto económico del fenómeno

Bad Bunny



00:50

3:30



María José Barreto Nova



10:23



59:12

La residencia de Bad Bunny fue la gira artística en la que presentó su último álbum, con una programación de 30 fechas realizadas durante más de dos meses en el Coliseo de Puerto Rico. Sin embargo, más allá de su dimensión musical, esta serie de conciertos generó un notable impacto económico y cultural en la isla, fenómeno que la agencia Moody's denominó el "Bunny Bump"

Solo con la venta de boletos, el cantante despachó 400.000 entradas en las primeras horas, convirtiéndose en el artista más taquillero de la historia. La gira generó más de 700 millones de dólares en ingresos, impulsó la reserva de 48.000 habitaciones de hotel y creó alrededor de 3.600 empleos directos.

De acuerdo con Gaither International y Moody's Analytics, este fenómeno económico llegó a aportar hasta un 7 % de crecimiento del Producto Interno Bruto en sectores como el transporte, la gastronomía, la vida nocturna y el comercio local.

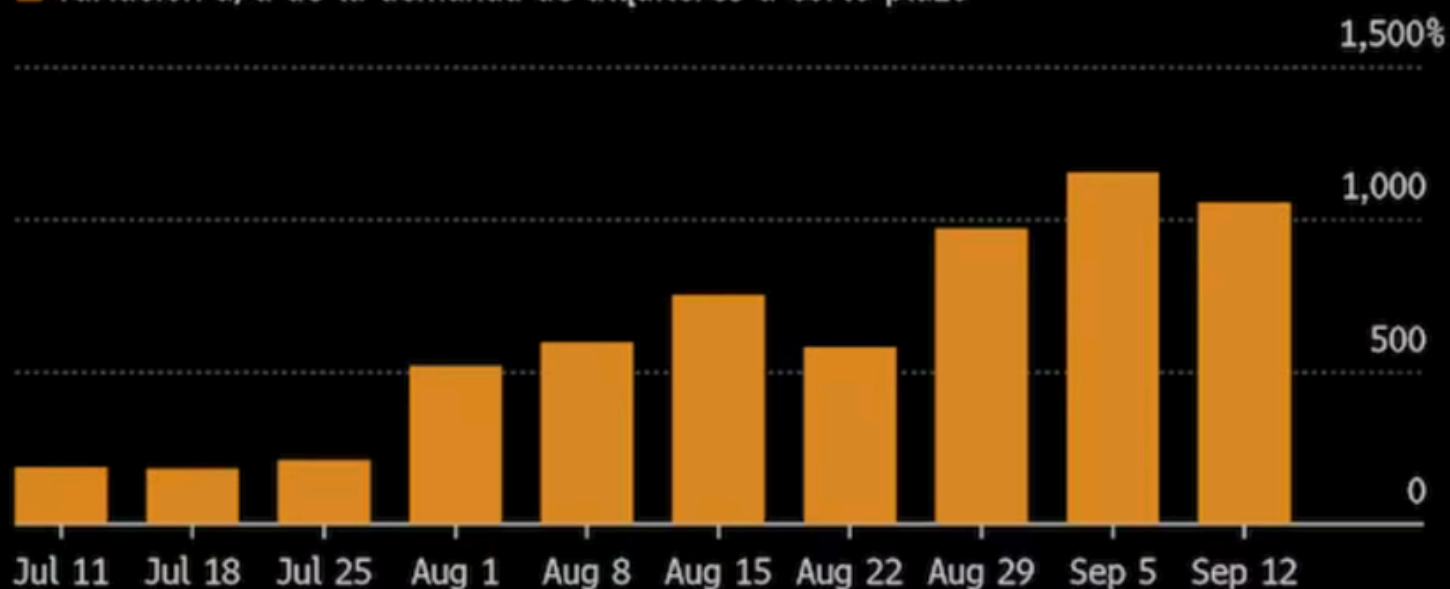
12:12



### Alquileres a corto plazo en San Juan se disparan gracias a la ola de turistas

La demanda aumentó hasta un 1.152% interanual durante las fechas de los conciertos.

■ Variación a/a de la demanda de alquileres a corto plazo



Fuente: AirDNA

Nota: Las tres primeras semanas de la gira (del 11 al 27 de julio) están restringidas a los residentes de Puerto Rico.

Bloomberg



## Datos del efecto económico de la residencia de Bad Bunny

La residencia de Bad Bunny en el Coliseo de Puerto Rico generó un impacto económico sin precedentes



Más de 600.000 visitantes extranjeros asistieron a sus conciertos, registrándose 48.000 noches de hospedaje y un promedio de estancia de 8,7 noches. La alta demanda impulsó la frecuencia de vuelos y la creación de 3.642 empleos directos.



El gasto total alcanzó cerca de 713 millones de dólares, con aportes de 126 millones de residentes puertorriqueños, 507 millones de visitantes estadounidenses y 80 millones de otros países, consolidando el fenómeno conocido como el "Bunny Bump", reconocido por Moody's como uno de los mayores impulsos económicos recientes en la isla



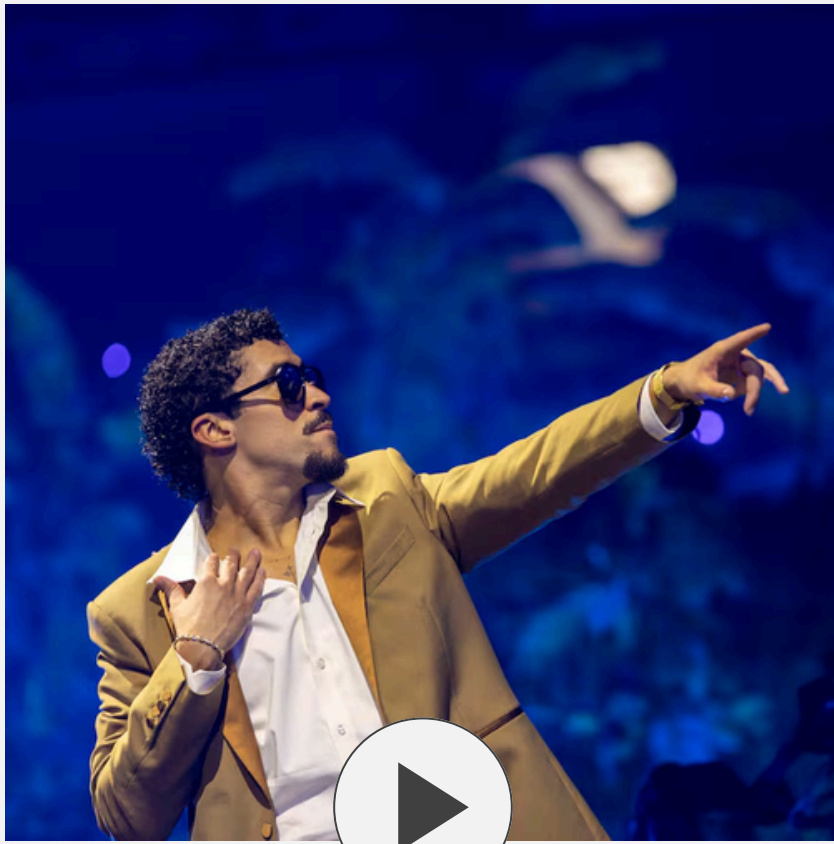
## El concepto de Soft Power



Dentro de las Relaciones Internacionales, se define el soft power como la capacidad de influir en otros mediante la atracción y la persuasión, en lugar de la coerción. Esta habilidad se puede ver a través de la cultura o los valores, los cuales tienen influencia sobre la diplomacia, el turismo, el comercio, la inversión y los negocios.

Por otro lado, este concepto también tiene influencia en las percepciones, al generar confianza y crear un entorno positivo para los inversores. Por ende, el Índice Global de Poder Blando 2024 ha encontrado una correlación donde ante un fuerte poder blando hay impulso al comercio y la inversión.

Soft Power



## Bad Bunny y el Soft Power

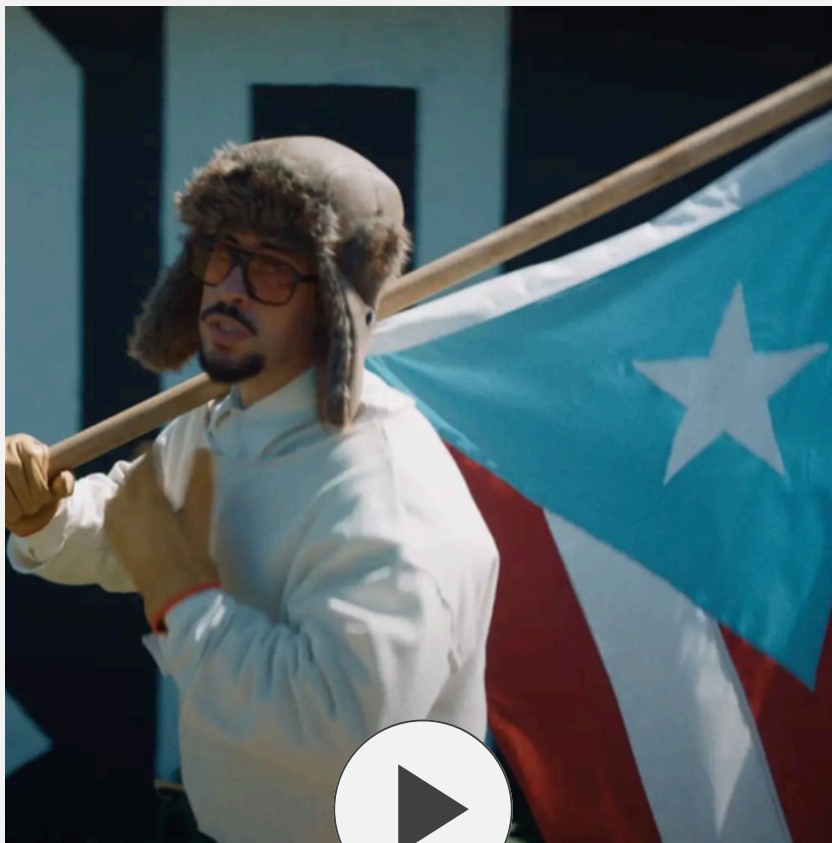
00:00

22:22



Desde la teoría, se puede entender que el cantante ha ejercido el soft power a través de su música donde no solamente ha usado sus canciones para atraer a sus fans sobre la cultura de Puerto Rico. Sino que su decisión de mantener su residencia en Puerto Rico, persuadió a sus fans de viajar hasta la isla para poder ver al cantante.

# Bad Bunny



## Bad Bunny y el Soft Power

00:00

22:22



Finalmente, esta influencia del cantante mantiene la correlación entre soft power y comercio donde la gira conllevó a un crecimiento económico significativo en la región a través del incremento en el turismo, en las industrias creativas y visibilidad global.