



Semillero de
Economía
Política
Internacional



EL
COSTO
INVISIBLE
DE LOS ARANCELES

Impacto en tu bolsillo y en el mundo

POR YULIANA RAMOS

**El arancel es un
derecho aplicado a la
importación de bienes.**

**Su propósito va más
allá de encarecer
productos extranjeros;**

**es una herramienta clave para proteger la
producción nacional, fortalecer la
recaudación estatal y, en algunos casos,
influir en las dinámicas del comercio
internacional.**



TIPOS

- **Ad Valorem:** Un porcentaje sobre el valor del producto.
- **Específicos:** Un monto fijo por unidad importada.
- **Mixtos:** Combinan ambos (Ad Valorem y específicos).
- **De Represalia:** Respuesta a políticas comerciales de otros países.
- **Compuesto:** es una variante del arancel mixto, pero con una diferencia clave: se aplica primero el arancel ad valorem y, si este no alcanza un mínimo establecido, se complementa con el arancel específico
- **ÓPTIMO:** Es el impuesto que una potencia comercial dominante impone para mejorar sus términos de intercambio. Al aplicarlo, esta nación transforma las condiciones de demanda a nivel mundial, ya que, al ser su principal cliente y ser difícil de reemplazar, el resto del mundo se ve forzado a ajustar sus precios y márgenes para mantenerse competitivo.

IMPLICACIONES ECONÓMICAS

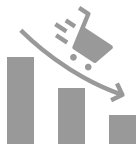
PRECIOS E INFLACIÓN



Los aranceles encarecen los productos importados, elevando los precios locales y, si afectan materias primas clave, aumentan la producción y la inflación.

IMPACTO EN EL CONSUMIDOR

Precios más altos afectan tu bolsillo y reducen el poder adquisitivo. En casos extremos, aranceles excesivos pueden provocar escasez si las alternativas locales son insuficientes.



IMPACTO EN EMPRESAS LOCALES



Los aranceles protegen a las industrias locales, pero si dependen demasiado de ellos, pierden eficiencia. Además, el uso de insumos importados caros aumenta sus costos y reduce su competitividad.

IMPLICACIONES ECONÓMICAS

COMERCIO EXTERIOR

Los aranceles reducen las importaciones, afectando la oferta interna. Esto hace que las empresas pueden buscar proveedores en países con menores aranceles, aunque sean más caros o menos eficientes, cambiando la cadena de suministro.

INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD

La falta de competencia reduce el incentivo para innovar, frenando la productividad, especialmente en sectores que dependen de tecnología y maquinaria avanzada.



INGRESOS FISCALES

Aunque los aranceles generan ingresos para el gobierno, una caída en las importaciones puede disminuir esta fuente de dinero, exponiendo al Estado a fluctuaciones en el comercio global.

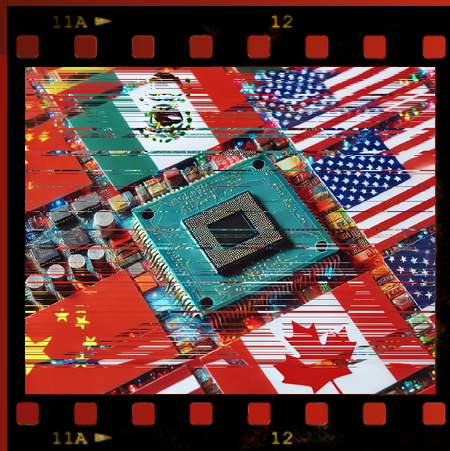


En un nuevo capítulo de las tensiones comerciales...

Estados Unidos ha aplazado por un mes la imposición de aranceles del 25% a productos mexicanos y canadienses, mientras que China enfrenta restricciones adicionales. Estas medidas estarán sujetas a los resultados en términos de reducir la migración y el tráfico de drogas. De todas formas, estos anuncios, han desencadenado una reacción inmediata de los países afectados, intensificando la incertidumbre en los mercados globales.



La posibilidad de incrementar los aranceles elevarían los costos de los insumos y de los productos finales, impactando directamente a los consumidores. La inflación podría acelerarse, reduciendo el poder adquisitivo y encareciendo bienes esenciales como alimentos, ropa y automóviles. Además, muchas empresas estadounidenses podrían cambiar de proveedores, desviando el comercio hacia países con tratados más favorables.



Quedaría pendiente la respuesta de estos países en caso del incumplimiento de estos compromisos, debido a quedó suspendido por un mes, en respuesta de la mejora en la política anti migratoria y la lucha contra el tráfico de Fentanilo.

SIGUENOS PARA CONOCER MÁS

@SEMILLEROEPIC