



Universidad del
Rosario

Escuela de
Administración

Emprendimientos rurales con liderazgo de mujeres

*en el Municipio de Tumaco (Nariño) y su zona rural:
análisis de oportunidades y desafíos desde una
perspectiva de ciencia ciudadana.*

Impulsan:



Fondo Fundación
WWB Colombia
para la Investigación

fundación
wwb
Colombia

Tabla de contenido

Agradecimientos.....	5
1. Presentación	6
2. El contexto explorado: San Andrés de Tumaco	7
3. Caracterización de la participación de las mujeres en el ecosistema de emprendimiento en Tumaco.....	8
4. Condiciones institucionales que influyen en el desarrollo de emprendimientos rurales con liderazgo femenino.....	12
4.1. Nivel institucional gubernamental.....	12
4.1.1. Alcaldía Distrital de Tumaco	13
4.1.2. Secretaría Municipal de Agricultura, Pesca y Desarrollo Económico	15
4.1.3. Secretaría de la Mujer, Equidad y Género.....	18
4.1.4. Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)	19
4.1.5. Universidad Nacional Sede Tumaco.....	21
4.1.6. Universidad de Nariño Sede Tumaco.....	22
4.2. Nivel institucional privado.....	23
4.2.1. Cámara de Comercio de Tumaco	23
4.2.2. Liceo San Andrés de Tumaco.....	24
4.2.3. Pastoral Social (Diócesis de Tumaco).....	25
4.2.4. Cooperación internacional	25
4.2.5. Sector empresarial	25
4.2.6. Organizaciones de Investigación y Desarrollo (I&D)	26
4.2.7. Asociaciones	27
5. Condiciones socioculturales que influyen en el desarrollo de emprendimientos rurales con liderazgo femenino.....	30
5.1. Identidad étnica y cultural.....	30
5.2. La filosofía de “Vivir Sabroso”	31
Tabla 1. Concepción de las mujeres emprendedoras participantes sobre “Vivir Sabroso”	32
Tabla 2. Concepción de las mujeres emprendedoras participantes sobre “el desarrollo del territorio”	33

5.3. Roles de género	34
5.4. Habilidades de comunicación con enfoque cultural	34
5.5. Concepción de emprendimiento y factores que contribuyen para que sea exitoso	34
Tabla 3. Concepción sobre emprendimiento y factores que contribuyen a que sea exitoso	35
5.6. El emprendimiento como alternativa para superar la condición de víctima del conflicto	37
5.7. Criterios considerados por las convocatorias de apoyo al emprendimiento	37
5.8. Gobernabilidad y cubrimiento de necesidades	38
5.9. Capacidad de empoderamiento que promueven los proyectos de apoyo y acompañamiento	38
6. Condiciones individuales que influyen en el desarrollo de emprendimientos rurales con liderazgo femenino	38
6.1. Actitudes para el emprendimiento	39
6.1.1. Confianza en sí mismas	39
6.1.2. Determinación	39
6.1.3. Capacidad de innovación ligada a su identidad cultural	39
6.1.4. Capacidad de asociación	40
6.1.5. Equilibrio entre trabajo y familia	40
Tabla 4. Afirmaciones de las mujeres emprendedoras respecto al balance vida familiar-vida laboral	41
6.1.6. Competencias técnicas	42
7. Voces de las mujeres emprendedoras, participantes en el proyecto de investigación	42
8. Contribución de la investigación a sus emprendimientos	43
9. Futuras líneas de trabajo en torno a la promoción y desarrollo de emprendimientos rurales con liderazgo femenino en Tumaco	44
9.1. Proyectos a desarrollar	44
9.2. Generación de capacidades	44
9.3. Formalización de emprendimientos	45
9.4. Visibilidad de los emprendimientos	45

9.5. Prospectiva del emprendimiento rural liderado por mujeres 45
Referencias 46

Agradecimientos

La Universidad del Rosario y la Fundación *Women's World Banking* (WWB) en el marco del desarrollo del proyecto “**Emprendimientos rurales con liderazgo de mujeres en el Municipio de Tumaco (Nariño): análisis de oportunidades y desafíos desde una perspectiva de Ciencia Ciudadana**”, agradece a las mujeres emprendedoras que participaron en cada uno de los momentos de encuentro que hicieron posible el reconocimiento de sus percepciones como agentes de desarrollo económico, social y cultural de la región.

Así mismo, se agradece a las Instituciones públicas, privadas y sociales que hicieron posible el acceso a la población y a la información necesaria para reconocer el ecosistema de emprendimiento de Tumaco. Especial agradecimiento a la Alcaldía y a la Cámara de Comercio de Tumaco por el apoyo y acompañamiento que hizo posible el desarrollo del proyecto.

Agradecimiento al territorio y a los Tumaqueños, que recibieron a todo el equipo de trabajo para enseñarles sobre sus luchas históricas y su resiliencia, las cuales les ha permitido hacer frente a las desigualdades sociales y a las situaciones de violencia; así como también les compartieron sus riquezas ancestrales con el propósito de acentuar y hacer visible su identidad étnica y cultural. Muchas gracias por todo el saber y la magia compartida.

1. Presentación

El emprendimiento rural liderado por mujeres se concibe como la actividad económica en cabeza de esta población, con el objetivo de crear negocios y generar empleos en zonas rurales (Kumar & Mishra, 2016). Particularmente en este contexto rural, las mujeres encuentran dificultades para emprender, representadas en barreras propias de los sistemas sociales, políticos e ideológicos (Acosta et al., 2017).

De esta manera, el emprendimiento rural femenino enfrenta desafíos como el acceso limitado a financiamiento, capacitación y recursos, así como barreras culturales y sociales. A pesar de estos desafíos, existen oportunidades para fomentarlo y mejorar las condiciones para que las mujeres rurales puedan iniciar y hacer sostenibles sus negocios.



Aunque aún son escasos los estudios en torno al emprendimiento rural liderado por mujeres (Castillo et al., 2020), se reconoce que este se encuentra determinado por un conjunto de condiciones institucionales, socioculturales e individuales, que necesitan ser exploradas para proponer líneas de actuación que enfrenten los desafíos que estas representan y capitalicen las oportunidades que generan.

El proyecto **“Emprendimientos rurales con liderazgo de mujeres en el Municipio de Tumaco (Nariño): análisis de oportunidades y desafíos desde una perspectiva de Ciencia Ciudadana”** financiado por la Fundación *Women's World Banking* (WWB) e implementado por la Universidad del Rosario en Colombia, a partir de la convocatoria titulada **“Contextos y oportunidades para el emprendimiento de mujeres rurales”** tuvo como objetivo: *analizar las oportunidades y desafíos que enfrentan las mujeres que lideran emprendimientos rurales en el municipio de Tumaco.*

Esta cartilla se construye a partir de los insumos y análisis proporcionados por las mujeres participantes, las instituciones involucradas, los actores institucionales indagados y el equipo de trabajo que estuvo interesado en reconocer y aprender sobre el ecosistema de emprendimiento liderado por mujeres en Tumaco.

De esta manera, el documento presenta una caracterización sobre las mujeres y su participación en el ecosistema de emprendimiento en Tumaco. También sistematiza las condiciones institucionales, socioculturales e individuales que pueden influir en la configuración y sostenibilidad de los emprendimientos rurales femeninos identificados en el municipio de Tumaco-Nariño, Colombia y finaliza precisando líneas futuras de trabajo en materia de promoción de emprendimientos rurales liderados por mujeres en esta zona del país.

2. El contexto explorado: San Andrés de Tumaco

El municipio San Andrés de Tumaco ubicado en la Costa Pacífica, en el Departamento de Nariño al sur de Colombia, tiene una extensión de **3.778 km²** (Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, 2017), convirtiéndose en el segundo municipio más extenso del país. Según proyección del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para el año 2020 la población total del municipio fue de **257.052 habitantes** aproximadamente (Alcaldía Distrital de Tumaco-Nariño, 2020).

San Andrés de Tumaco se caracteriza por su biodiversidad, sus playas y su puerto marítimo. Su economía se basa en la pesca, la agricultura, la minería y el turismo. Este



territorio representa un importante centro de producción de mariscos y productos pesqueros, ya que cuenta con una gran variedad de especies marinas.

Sin embargo, a pesar de su riqueza natural San Andrés de Tumaco enfrenta desafíos significativos, como la pobreza, la violencia y el conflicto armado. Teniendo en cuenta este panorama, a través de iniciativas y programas de apoyo gubernamental y privado, se ha fomentado el empoderamiento de las mujeres

en el ámbito empresarial rural y se han creado espacios para el intercambio de conocimientos y experiencias, lo cual configura un ecosistema de condiciones institucionales que dan soporte al desarrollo de emprendimiento con estas características.

3. Caracterización de la participación de las mujeres en el ecosistema de emprendimiento en Tumaco

De acuerdo con el Plan de Desarrollo 2020-2023 “Enamórate de Tumaco” **en el mercado laboral del Municipio, las mujeres representan el 46,12% del total de la población**, participación que no se compara con los ingresos recibidos, revelando una diferencia en los salarios que las desfavorece (p. 174).

Un mapeo realizado por la Cámara de Comercio de Tumaco (2021) sobre el ecosistema de emprendimiento en este Municipio, permite precisar que:

El 58% de estos son liderados por mujeres.

El 40% de las mujeres con emprendimientos se reconocen como afrodescendientes.

El 22% se asumen como víctimas del conflicto armado.

El 28% como desplazadas por el conflicto armado.

Respecto a la edad y al nivel de formación de las mujeres emprendedoras en Tumaco. La participación en el Proyecto “**Emprendimientos rurales con liderazgo de mujeres en el Municipio de Tumaco (Nariño): análisis de oportunidades y desafíos desde una perspectiva de Ciencia Ciudadana**”, permite precisar que:

La edad promedio de las mujeres emprendedoras es de 29,5 años, donde la mujer más joven tiene 19 años y la mayor 55.

Un número de 34 mujeres reportan nivel Técnico/Tecnológico (21) y Universitario (13).

En cuanto a la caracterización de los emprendimientos, **un número mayor se dedican a la comercialización (24) y un número mínimo de estos emprendimientos está enfocado en la producción (2).**

En total **82 unidades productivas lideradas por mujeres. El 20 % de estas, están en proceso de formalización.**

Un encuentro llevado a cabo en el marco del desarrollo del proyecto con **24 mujeres emprendedoras** en el mes de **junio del año 2023**, permite precisar que:



20 de estas mujeres emprendedoras se reconocen como afrocolombianas o afrodescendientes.

14 mujeres reconocen no tener acceso a equipos tecnológicos como computador o tablet, aunque 19 afirman tener acceso a celular.

20 de estas mujeres emprendedoras se reconocen como madres cabeza de hogar.

15 de ellas afirman tener un emprendimiento desde hace más de dos años.

13 de estos emprendimientos se dedican a la comercialización de alimentos: galletas de cocos, aceite de coco, chips de coco, comidas típicas, helados, agua, gaseosas, verduras, pollo, mariscos, postres y dulces.

15 de esos emprendimientos reportan ventas por debajo de los 500.00 mil pesos mensuales. Además, la **mayoría (14) afirma financiarse con recursos propios.**

Las mujeres emprendedoras asistentes afirmaron necesitar capacitaciones en temas relacionados con: **finanzas y contabilidad, así como mejoramiento productivo, gestión y administración, innovación, marketing, atención al público y tecnología.**

Los emprendimientos liderados por mujeres, identificados a partir del desarrollo de este proyecto, son:

- | | |
|---|--|
| 1. Dulce y bebida | 20. Miscelanea S.L |
| 2. Palenkenila | 21. La Delicia de Ellis |
| 3. Tum Eco SAS BIC | 22. Afro con Estilo |
| 4. Coco's Nelita | 23. Reciclando Ando |
| 5. Helados La Esperanza | 24. ASOMUBPAZ |
| 6. Estilo para ti | 25. ASOMBAJITO |
| 7. Fundación Guandal | 26. AMEGICO |
| 8. Semilla del Campo | 27. ASMESABOR |
| 9. Negocio Olguita | 28. ASOMUJARDÍN |
| 10. D'Osdulka | 29. ASMEL |
| 11. Carnes y mariscos cris | 30. ASOMEFAMA |
| 12. Variedades Tahyra | 31. ASMECTUD: Proyecto Sendero Ecoturístico de El Morro. Asociación de Mujeres Étnicas El Esfuerzo |
| 13. Tienda Rosita | 32. Consejo Comunitario Unión del Río Rosario |
| 14. Helados y algo más | 33. Comité Productivo de Seguridad Alimentaria Vereda Corriente Grande |
| 15. Confecciones JACKE | 34. Asociación de Mujeres Lideresas "ASMUL" |
| 16. Pastelería y Repostería Dulces Delicias | |
| 17. Ingenios del Pacífico | |
| 18. Rosita Venta de Pollos | |
| 19. Estrella del Futuro | |

EMPREDIMIENTOS

rurales
con liderazgo de mujeres

- 35. Corporación Caminos de Mujer Palenque Kurrulao
- 36. Cooperativa de Mujeres Emprendedoras para el Futuro de Tumaco COOPMECFT
- 37. Asociación de mujeres AFROMUVARAS
- 38. Cámara Colombiana de la Confección: Petrodecol e Impocoser

39. Asociación Mujeres de Tumaco ASMUT

40. Asochillangua

41. Patria, Altamisa y Osdulca

42. Las Delicias de Andrea

43. Bendita Melanina

44. Chocolates Tumaco



4. Condiciones institucionales que influyen en el desarrollo de emprendimientos rurales con liderazgo femenino

La estructura institucional y organizativa puede favorecer los incentivos para el desarrollo de las iniciativas emprendedoras, así como también puede generar entornos que limiten la posibilidad de reconocer oportunidades de negocio por parte de la población de mujeres, lo que afectaría su capacidad de emprendimiento (Henry et al., 2015 citados por Sansores & Navarrete, 2020).

En esta cartilla, las condiciones institucionales con las que cuentan las mujeres que lideran emprendimientos rurales en el Municipio de San Andrés de Tumaco están organizadas en: nivel institucional gubernamental y nivel institucional privado (ver Ilustración 1).

4.1. Nivel institucional gubernamental

Se entiende como aquel constituido por todas las **entidades, organizaciones, dependencias y programas de carácter público** que pueden llegar a soportar el desarrollo de emprendimientos rurales con liderazgo femenino en el Municipio de Tumaco

4.1.1. Alcaldía Distrital de Tumaco



El diagnóstico situacional de la pobreza multidimensional que se reporta a través del **Plan de Desarrollo Municipal “Enamórate de Tumaco 2020-2023”** está constituido por cinco dimensiones: condiciones educativas del hogar, condiciones de la niñez y la juventud, salud, trabajo, condiciones de la vivienda y acceso a servicios públicos domiciliarios. “La medida de pobreza multidimensional municipal de fuente censal que emite el DANE (2020) para el municipio de San Andrés de Tumaco indica una **tasa de incidencia de pobreza multidimensional municipal del 53,7%**” (Alcaldía Distrital de Tumaco-Nariño, 2020, p. 25). Específicamente, la dimensión de trabajo está compuesta por los indicadores: tasa de dependencia económica y trabajo informal, siendo este último indicador el de mayor incidencia respecto a la dimensión trabajo (Alcaldía Distrital de Tumaco-Nariño, 2020).

El Plan de Desarrollo Distrital de Tumaco se encuentra orientado hacia el **Plan de Desarrollo Nacional 2.018-2.022 “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”** (Ley 1955 de 2019) donde se establecen las bases para el restablecimiento de la EQUIDAD, a través del fomento de la LEGALIDAD y el fortalecimiento del EMPRENDIMIENTO. Desde este enfoque se propone el **“Acuerdo por un Tumaco productivo y competitivo”**, el cual se configura, a partir de dos ejes temáticos: **desarrollo económico, emprendimiento, empresarismo y asociatividad y fomento y desarrollo del turismo**. Lo anterior, en articulación con el **Programa de Desarrollo Territorial del departamento de Nariño**.

Las acciones documentadas por esta institucionalidad gubernamental han estado orientadas a **la generación de capacidades, asistencia técnica y apoyo en la entrega de insumos para los emprendimientos agrícolas y asociativos en los que participan mujeres de la región**. A continuación, se relacionan algunas acciones lideradas por la Alcaldía en conjunto con el Programa de Desarrollo Territorial, que han sido documentadas por estas dependencias:

Enero 2020: construcción de parcelas demostrativas de cacao orientadas a mejorar la productividad, elaboración de herramienta para la realización del censo cacaotero, diseño de propuesta de sostenimiento de la cadena del cacao, mejoramiento de las parcelas demostrativas de coco e implementación del Plan de Manejo de Piangua, con el objetivo de disminuir la sobreexplotación fomentar la elaboración de planes de negocios y el fortalecimiento administrativo de las asociaciones vinculadas a este sector (<https://shorturl.at/ky35>).

Marzo 2020: el Programa de Desarrollo Territorial y la Agencia de Desarrollo Campesino llevaron a cabo proceso de formación de productores cacaoteros para fortalecer la competitividad y la sustentabilidad de sus asociaciones (<https://shorturl.at/abjv0>).

Abril 2023: El Programa de Desarrollo Territorial en articulación con la Alcaldía de Tumaco entrega insumos para el fortalecimiento de los procesos productivos de las asociaciones de mujeres Afro con Estilo, Asomubpaz, Asombajito, Reciclando Ando (<https://shorturl.at/jmvVW>).



4.1.2. Secretaría Municipal de Agricultura, Pesca y Desarrollo Económico

En el marco del “Acuerdo por un Tumaco Productivo y Competitivo” la Secretaría Municipal de Agricultura, Pesca y Desarrollo Económico acompañó en alianza con la Gobernación de Nariño y la Secretaría Departamental de Agricultura y Desarrollo Rural, la postulación de



emprendimientos liderados por mujeres, a la convocatoria “**Oportunidades Pacíficas Mujeres Rurales**”, propuesta por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA) y el Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas (WFP).

Esta convocatoria se lanzó en el año **2020** con el objetivo de promover el empoderamiento de las mujeres rurales, por medio del fortalecimiento de su autonomía económica, el reconocimiento de sus derechos y la mejora en su seguridad alimentaria y nutricional. La convocatoria estuvo dirigida a organizaciones integradas por el 50% o más de mujeres rurales dedicadas a la producción y/o comercialización de productos agropecuarios de consumo directo como: frutas de ciclo corto, hortalizas, huevos, avicultura, piscicultura, derivados lácteos entre otros (<https://shorturl.at/gmnPZ>). De la región de Tumaco quedaron seleccionados tres proyectos: Consejo Comunitario Unión del Río Rosario, Comité Productivo de Seguridad Alimentaria Vereda Corriente Grande y Asociación de Mujeres Líderesas – “ASMUL” (<https://shorturl.at/syV02>).

Así, la Secretaría Municipal de Agricultura, Pesca y Desarrollo Económico se ha encargado de favorecer la generación de capacidades y asistencia técnica a los proyectos beneficiados por esta convocatoria de “Oportunidades Pacíficas Mujeres Rurales”, así como al proyecto de “Huertas Caseras”, la Corporación Caminos de Mujer Palenque Kurrulao, mujeres reincorporadas, el proyecto de ‘Empoderamiento de Mujeres Campesinas’ y participantes en la Feria Empresarial “Enamórate de Tumaco, Enamórate del Emprendimiento Local”.

A continuación, se relacionan algunas acciones documentadas por esta dependencia:

Marzo 2020: El Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas realiza en Tumaco la Feria Agrícola Artesanal como una ventana de exhibición de alimentos naturales y procesados, gastronomía típica de la región y muestras culturales. Lo anterior en articulación con la estrategia de Mercados Campesinos (<https://shorturl.at/bwyN4>).



Noviembre 2020: con el desarrollo de un taller participativo se brinda acompañamiento técnico a las tres asociaciones que fueron seleccionadas en la convocatoria “Oportunidades Pacíficas Mujeres Rurales”, con el objetivo de apoyarlas en el proceso de fortalecimiento organizacional (<https://shorturl.at/izIY0>).

Septiembre 2020: la Secretaría de Agricultura, Pesca y Desarrollo Económico, la Secretaría de Salud y la Oficina de Desarrollo e Integración Social acompañan a las mujeres que hacen parte del proyecto de “Huertas Caseras”, en el cual fortalecen su trabajo de siembra de plantas comestibles y medicinales y también a las mujeres de la Corporación Caminos de Mujer Palenque Kurrulao, quienes se benefician de asistencia técnica, acompañamiento en salud y psicosocial. (<https://shorturl.at/aoCHV>).

Enero 2021: la Secretaría de Agricultura, Pesca y Desarrollo Económico, la Agencia para la Reincorporación y la Normalización -ARN-, la Secretaría de la Mujer, Equidad y Género, Misión ONU y Cámara de Comercio del Distrito acompañan la construcción de proyectos productivos con mujeres que permanecen en el Antiguo Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación en La Variante, zona rural de Tumaco (<https://shorturl.at/AIPV0>).

Abril 2021: la Secretaría de Agricultura, Pesca y Desarrollo Económico y el Centro de Orientación para el Empleo y Emprendimiento entregaron los certificados del curso ‘Cuentas sin Cuenta’, a través de una articulación con la Fundación Bancolombia. Este es un curso de educación financiera que se constituye de 8 audios de experiencias reales relatando estrategias para el buen manejo del dinero (<https://shorturl.at/vCVY1>). En este mismo mes las Secretarías de Mujer, Equidad y Género y la de Agricultura, Pesca y Desarrollo Económico ejecutaron un taller diagnóstico participativo con las 3 organizaciones que fueron beneficiarias en el proyecto de ‘Empoderamiento de Mujeres Campesinas’ que consiste en fortalecer las unidades productivas de los beneficiarios, para impulsar la producción y comercialización del cacao (<https://shorturl.at/iN045>).

Mayo 2021: la Secretaría de Agricultura, Pesca y Desarrollo Económico, el Centro de Orientación para el Empleo y el Emprendimiento en alianza con la Vicepresidencia de la República, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Fundación PeaceStartup premiaron a los 25 emprendimientos que participaron en la Primera Feria Empresarial “Enamórate de Tumaco, enamórate del emprendimiento local”, los cuales van a recibir asistencia técnica por parte de las organizaciones que apoyaron este proceso (<https://shorturl.at/gtOSY>).

Abril 2022: En el marco del proyecto ‘Oportunidades Pacíficas Mujeres Rurales’, se llevó a cabo un taller de conceptos básicos de género para el fortalecimiento institucional, dedicado a 3 organizaciones y asociaciones de mujeres de Tumaco beneficiadas. Esta estrategia tiene como objetivo fortalecer el empoderamiento económico y la seguridad alimentaria de las mujeres en el territorio, especialmente de la zona rural. (<https://shorturl.at/bgwzF>). En este mismo mes se dio apertura del Festival Gastronómico de Tumaco: sabores y saberes del turismo comunitario para visibilizar el turismo comunitario como una actividad económica viable. Este evento se realiza gracias a alianzas estratégicas entre Travolution, Territorios de Oportunidad, Escuela Taller Tumaco, SENA, Corporación Turística Tumaco, Hotel Villa del Sol y Alcaldía de Tumaco (<https://shorturl.at/ayOSW>).

4.1.3. Secretaría de la Mujer, Equidad y Género



Las acciones documentadas por esta dependencia gubernamental han estado orientadas a la generación de capacidades técnicas y psicosociales, asistencia técnica y apoyo en la entrega de insumos para los emprendimientos agrícolas y asociativos en los que participan mujeres de la región. A continuación, se relacionan algunas acciones documentadas por esta dependencia:

Febrero 2021: la Secretaría de la Mujer, Equidad y Género, acompañó la entrega del Taller de Confecciones a la 'Cooperativa de Mujeres Emprendedoras para el Futuro de Tumaco'- COOPMECFT (<https://shorturl.at/goquy>). En este mismo mes y año la Secretaría de la Mujer, Equidad y Género participó como uno de los aliados estratégicos en la entrega del Centro de Acopio de Cacao para la Asociación de Mujeres AFROMUVARAS, en la vereda de San Luis Robles. La entrega fue realizada por parte del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial y financiado por la USAID a través del Programa Colombia Transforma, beneficiando a las 586 mujeres que integran la asociación (<https://shorturl.at/uNPUZ>).

Julio 2021: la Secretaría de la Mujer, Equidad y Género trabaja con asociaciones de mujeres en la formación en participación y liderazgo como parte de la estrategia de la Casa de la Mujer Empoderada (<https://shorturl.at/LQT18>).

Agosto 2021: La Secretaría de La Mujer, Equidad y Género, hizo parte de un espacio de formación psicosocial grupal dirigido a 35 mujeres de la Asociación ASOMUJARDIN, y liderado por la Organización Alianza por la Solidaridad. Se capacitó en primeros auxilios psicológicos, violencias basadas en género y rutas de atención integral a mujeres víctimas de violencia (<https://shorturl.at/BLNPV>).

Septiembre 2021: la Secretaría de la Mujer, Equidad y Género Distrital, realizó el evento denominado ‘Encuentro de las Principales Asociaciones del Proceso Casa de la Mujer Empoderada’, un espacio que permitió a 10 de las Asociaciones, presentar sus experiencias e iniciativas de negocio al Gobierno de Tumaco, en aras de formar una red de apoyo articulada (<https://shorturl.at/ckpKT>).

Marzo 2022: La Secretaría de la Mujer, Equidad y Género de Tumaco en articulación con PDT ofreció taller para fortalecer el portafolio de servicios de la asociación ASMECTUD líder del Proyecto Sendero Ecoturístico de El Morro. ASMECTUD, liderada por mujeres, es la encargada del Turismo Comunitario y de desarrollar la ruta para los turistas en esta zona, por lo tanto recibió dos kayaks y un tótem informativo para la promoción de sus servicios (<https://shorturl.at/hZ069>).

Diciembre 2022: se entregó menaje a 8 organizaciones de mujeres dedicadas a negocios gastronómicos y turísticos. Una gestión realizada a través de la Secretaría de la Mujer, Equidad y Género en articulación con la Alta Consejería para los Derechos Humanos y Fondo Paz; que busca contribuir en la reactivación económica y su sostenimiento. Las asociaciones beneficiadas fueron: Asociación de Mujeres Étnicas El Esfuerzo, AMEGICO, ASMESABOR, ASOMUJARDÍN, ASMEL, Afro con Estilo, ASMECTUD, y ASOMEFAMA (<https://shorturl.at/ensAD>).

4.1.4. Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)



Institución colombiana de educación pública que ofrece formación gratuita a través de una oferta de programas técnicos, tecnológicos y complementarios. Fue creada en 1957 y está adscrita al Ministerio del Trabajo. El SENA tiene como objetivo impulsar el desarrollo tecnológico para que las empresas del país sean altamente productivas y competitivas y ofrecer oportunidades de formación y capacitación a los colombianos para mejorar sus habilidades y competencias en diferentes áreas del conocimiento (<https://shorturl.at/kqAM0>).

En coherencia con su razón de ser esta Institución se ha enfocado en promover la generación de capacidades técnicas en la población de mujeres emprendedoras. A continuación, se relacionan algunas acciones documentadas por esta Institución:

Febrero 2020: a través de una alianza público-privada, se configura una industria de confecciones, la cual va a beneficiar a seiscientas mujeres. En el marco de este proceso se capacitan a las mujeres beneficiarias en temas financieros y empresariales a través del Centro de Orientación para el Empleo y Emprendimiento -COEE- en articulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. (<https://shorturl.at/auAC8>).

Marzo 2020: se ofrece capacitación en Contabilidad Básica a 59 mujeres pertenecientes a la Industria de Confecciones que se viene conformando gracias a la articulación con el SENA, Prosperidad Social, Ministerio de Comercio, la Unidad de Organizaciones Solidarias, y la Unidad para las Víctimas. También hacen parte fundamental de esta alianza cooperantes como el Programa Colombia Transforma y empresas privadas como Cámara Colombiana de la Confección, Petrodecol e Impocoser (<https://shorturl.at/txCDF>).

Agosto 2021: 300 entre las que se consideran mujeres emprendedoras fueron beneficiados con el programa 'NavegaTIC' como una oportunidad de conectividad para un desarrollo más efectivos de los emprendimientos, Los beneficiarios del proyecto solo deben pagar \$5.450 que cuesta la sim card y contar con un dispositivo móvil con capacidad para navegar en Internet (<https://shorturl.at/jxAFY>).

Septiembre 2022: la Secretaría de la Mujer, Equidad y Género en articulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, llevaron a cabo la graduación del curso "Comportamiento Emprendedor", en el cual 35 personas, entre hombres, mujeres y comunidad LGBTIQ+, recibieron formación enfocada a determinar competencias emprendedoras, generar estrategias y explorar la creatividad (<https://shorturl.at/iEKNR>).

Marzo 2023: se adelanta el curso de “Formación en Producción Agropecuaria para la Soberanía Alimentaria” para madres cuidadoras de niños en situación de discapacidad.

También se hace entrega de insumos y herramientas para la cría de pollos con el objetivo de solventar sus necesidades y mejorar su calidad de vida y la de sus familias (<https://shorturl.at/eisN0>).

4.1.5. Universidad Nacional Sede Tumaco



La Sede Tumaco de la Universidad Nacional fue fundada a partir del Acuerdo 14 de 1997 del Consejo Superior Universitario. Sin embargo, fue solo hasta 2009 que se puso en marcha con la creación del Instituto de Estudios del Pacífico (IEP), como unidad académica básica de la Sede. Tiene como objetivo principal brindar oportunidades de educación superior a los habitantes de la región Pacífica del país, con el fin de contribuir al desarrollo social y económico de la zona. La universidad ofrece programas académicos en áreas como ciencias sociales, ciencias económicas, ciencias de la salud y ciencias básicas, entre otras (<https://shorturl.at/fvQZ8>).

El Centro de Pensamiento en Asuntos Estratégicos del Pacífico Colombiano de la Sede Tumaco ha llevado a cabo las siguientes actividades en el marco del Programa: “Ecosistema del liderazgo público” que hace parte del Plan Global de Desarrollo 2022-2024 (<https://shorturl.at/chKNW>, p. 18) y las cuales se considera pueden contribuir de alguna manera al fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento en el municipio:

- Certificación de 15 estudiantes de la sede Tumaco en “Estudios Afro-latinoamericanos” en articulación con la Dirección de Relaciones Exteriores y en alianza con Afro-Latin American Research Institute de la Universidad de Harvard.
- Desarrollo de la Conferencia Taller “Producción de Biogás” con residuos de pesca artesanal y orgánicos municipales. Una alternativa para cuidar el medio ambiental y producir energía renovable.

4.1.6. Universidad de Nariño Sede Tumaco



En 1985 se crea el Centro Regional de Educación Abierta y a Distancia, “CREAD”. Un año después se formaliza una Extensión del CREAD con la asistencia de los primeros 37 estudiantes para el programa de “Tecnología en Hidrocultura”. La extensión Tumaco de la Universidad de Nariño busca brindar oportunidades de educación a los habitantes de la región Pacífica del país, con el fin de contribuir al desarrollo social y económico de la zona. La universidad ofrece programas académicos en áreas como: Ingeniería Agroforestal, Ingeniería de Sistemas, Licenciatura en Educación Básica, Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura y Sociología (<https://www.udenar.edu.co/tumaco/>).

La Universidad de Nariño cuenta con una Unidad de Emprendimiento que tiene como misión: “fomentar la cultura empresarial en la región a través del apoyo a la creación de empresas, de la formación y de la investigación en emprendimiento y oportunidades de negocios, dirigido a la comunidad universitaria y a la sociedad en general” (<https://www.udenar.edu.co/facultades/facea/unempresa/>)

Esta Unidad Académica representa una oportunidad de alianza para apoyar el fortalecimiento de los emprendimientos femeninos en Tumaco.

El proceso de caracterización del nivel institucional que ha respaldado o puede respaldar el ecosistema de emprendimiento femenino en Tumaco, permitió identificar algunos actores institucionales del orden gubernamental nacional que se han aliado en algún momento con los actores institucionales gubernamentales locales:

- Agencia de Renovación del Territorio
- Agencia de Desarrollo Campesino
- Agencia de Desarrollo Rural
- Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivo Ilícitos

También resulta fundamental mencionar otros actores institucionales del orden gubernamental local que pueden respaldar el fortalecimiento de la identidad cultural y étnica en la población de mujeres emprendedoras:

- Casa de la Mujer Empoderada
- Casa de la Memoria

4.2. Nivel institucional privado

Se entiende como aquel constituido por todas las entidades, organizaciones, dependencias y programas de carácter privado que pueden llegar a soportar el desarrollo de emprendimientos rurales con liderazgo femenino en el Municipio de San Andrés de Tumaco

4.2.1. Cámara de Comercio de Tumaco

Entidad privada de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro (Dinámica social, económica y empresarial, 2020), la cual tiene el propósito de orientar la actividad económica de la región (Cámara de Comercio de Tumaco, 2022).

La presidente ejecutiva de la Cámara de Comercio de Tumaco, Sayda Mosquera y el Coordinador de Proyectos de la misma entidad, Horacio Alejandro Ortiz, señalan que existen en el Charco y otros municipios de la zona costera Nariñenses emprendimientos liderados por el género femenino, tal es el caso de las mujeres emprendedoras

Concheras. Dichos emprendimientos se caracterizan por ser microempresas familiares, que producen artesanalmente, cacao, harina de plátano, panela, pimienta negra, aceite de coco, viche y vino de Naidí y, además, porque tienen aliados estratégicos como las Alcaldías de los municipios de la costa Pacífica Nariñense y Agrosavia.

La Cámara de Comercio de Tumaco apoya, proyectos de empresarios y emprendedores con el propósito de mejorar la economía de la región. En el año 2021 realizaron una convocatoria para beneficiar proyectos de emprendimiento, en la cual se evidenció una mayor presencia de postulaciones por parte de las mujeres cabeza de familia entre otros grupos (Diario del Sur, 2021).

En la actualidad, en el territorio se evidencia 82 unidades productivas, de las cuales el 20% están en proceso de formalización empresarial. Dichas unidades son lideradas por mujeres, quienes son víctimas del conflicto armado y del desplazamiento forzado en Colombia. Así las cosas, varias entidades son aliados estratégicos en los procesos de emprendimiento, como la Cámara de Comercio de Tumaco, la Cámara de Comercio de Putumayo, Impulsa Colombia, ACNUR, Colegio de Ciencias Económicas de Londres y el Programa Alianza para la Seguridad Humana (estabilización y paz territorial).

4.2.2. Liceo San Andrés de Tumaco

Esta Institución inicia labores en el año 2014 después de que el Ministerio de Educación Nacional dio la autorización para la ampliación de la cobertura en el municipio, lo cual permitió la construcción de un Megacolegio. Para dar apertura a la Institución se llevó a cabo licitación pública para dar en concesión a una entidad privada. Así, la Corporación Educativa Minuto de Dios obtuvo la asignación para la administración de este establecimiento educativo (<https://shorturl.at/hvAOU>).

En el Liceo San Andrés de Tumaco los estudiantes se organizan en dos tipos de grupos: unos de tipo académico y otros de tipo artístico. Dentro de los grupos académicos se encuentran: el Club de Ciencias, el Grupo de Innovadores, el de Agricultura Urbana y el de Emprendimiento (<https://shorturl.at/ehkpX>).

De esta manera, se reconoce que desde la educación formal inicial las estudiantes están recibiendo fundamentos de emprendimiento, lo cual se considera como parte de la contribución al ecosistema de emprendimiento en el Municipio.

4.2.3. Pastoral Social (Diócesis de Tumaco)

Antes del período de pandemia Pastoral Social llevó a cabo Talleres sobre emprendimiento e ideas de negocio con Asociaciones de Víctimas, Renacer Juntos Por un Futuro, ASOCVFCAP, AFRODES y Empezar de Nuevo Unidos Por la Paz, en el kilómetro 36 – zona rural de Tumaco (<https://shorturl.at/dGX59>).

4.2.4. Cooperación internacional

El proceso de caracterización institucional en torno al emprendimiento permitió identificar varias entidades de cooperación internacional que han trabajado en alianza con la Administración Municipal y pueden ser consideradas como parte del andamiaje institucional en torno al emprendimiento:

- Alianza por la Solidaridad
- Fundación para la Integración y el Desarrollo de América Latina
- Consejo Noruego
- Organización de Estados Iberoamericanos
- Save the Children
- Global Humanitaria
- Plan Internacional
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
- Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
- Colombia Transforma
- Médicos sin Fronteras
- Fondo Mundial para la Naturaleza
- Fondo Europea para la Paz: Colombia Puede

4.2.5. Sector empresarial

Se considera importante mencionar organizaciones empresariales que desde sus acciones también cuenta con el potencial para respaldar el desarrollo del ecosistema de emprendimiento en Tumaco:

•

- **Ecopetrol:** desde 2018 ha invertido recursos en acciones de sustitución de cultivos ilícitos y mercados de emprendedores cívicos (<https://shorturl.at/yLR02>)
- **Casa Luker-Alianza Efecto Cacao:** El Efecto Cacao es un proyecto de desarrollo rural inclusivo en el que Luker Chocolate y Fundación Luker forman parte de una alianza para el desarrollo de las comunidades que cultivan cacao en diferentes zonas del país (<https://shorturl.at/rzQ37>)
- **Tumaco Fish:** empresa camaronera liderada por el empresario Luis Alberto Rosas ha brindado a cientos de mujeres cabeza de hogar y víctimas de la violencia, la posibilidad de ser socias de su empresa y mejorar sus condiciones de vida (<https://shorturl.at/aBCS4>)
- **Chocolate Tumaco:** Desde 2013 conformados por los Consejos Comunitarios: Unión Rio Rosario, Rescate las Varas, Tablón Dulce, Tablón Salado, Caunapi, Acapa y Chagüi y las organizaciones de productores: Palmasur Sat y Corpoteva, desarrollando acciones para impulsar la gestión y establecimiento de acuerdos comerciales de cacao, con empresas nacionales e internacionales, realizando acompañamiento a los más de 5000 productores de la región, que venden el cacao en grano a la empresa, esto para promover el abastecimiento de los volúmenes de producción, para garantizar el proceso de compra y venta de cacao a nivel regional, nacional y exportaciones, se cuenta con el sello de certificación UTZ para lograr la búsqueda de nichos de mercados especiales que garanticen mejores precios para la empresa y el productor (<https://chocolatetumaco.com/>)
- **Cacao Hunters:** Crepes & Waffles en alianza con Cacao Hunters, desarrolló un helado y una bebida caliente con cacao de Tumaco, garantizándole a los cultivadores un mercado estable en el tiempo. Hoy estos productos lo conectan a usted con las comunidades que siembran uno de los mejores cacaos del mundo para que Tumaco sea reconocido por lo dulce del chocolate y no, por lo amargo de la coca (<https://shorturl.at/BJ002>)

4.2.6. Organizaciones de Investigación y Desarrollo (I&D)

En el Municipio de Tumaco también se ha contado con la presencia de organizaciones de I&D que han contribuido al desarrollo del emprendimiento en la región:

- **Agrosavia:** La Corporación colombiana de investigación agropecuaria AGROSAVIA a través de su Centro de Investigación El Mira ubicado en la vereda Tangareal en Tumaco, Nariño, aporta al mejoramiento de la calidad de vida de los pequeños agricultores, los resguardos indígenas y consejos comunitarios afrodescendientes del Pacífico biogeográfico colombiano a través del cultivo y estudio de la palma de aceite, el cacao y el café (<https://shorturl.at/bimP6>)
- **Fedecacao:** En el año 2021 la Vicepresidencia de la República comprometida con el cultivo de cacao y el empoderamiento de la mujer en los procesos de producción y transformación, de forma articulada con Fedecacao lideró un proyecto para mejorar la calidad de vida de las cacaocultoras del municipio de Tumaco; llevando a cabo un piloto con la Asociación de Mujeres AFROMUVARAS (<https://shorturl.at/tDLQ3>)
- **Cenipalma:** La Finca Experimental La Providencia en la Vereda el Pital de Tumaco es la sede de los programas de investigación en Plagas y Enfermedades de la palma y fue adquirida en el 2012, año en el que se estableció la primera siembra a nivel de investigación por el programa de Biología y Mejoramiento Genético de Cenipalma (<https://rb.gy/rn1yy>).

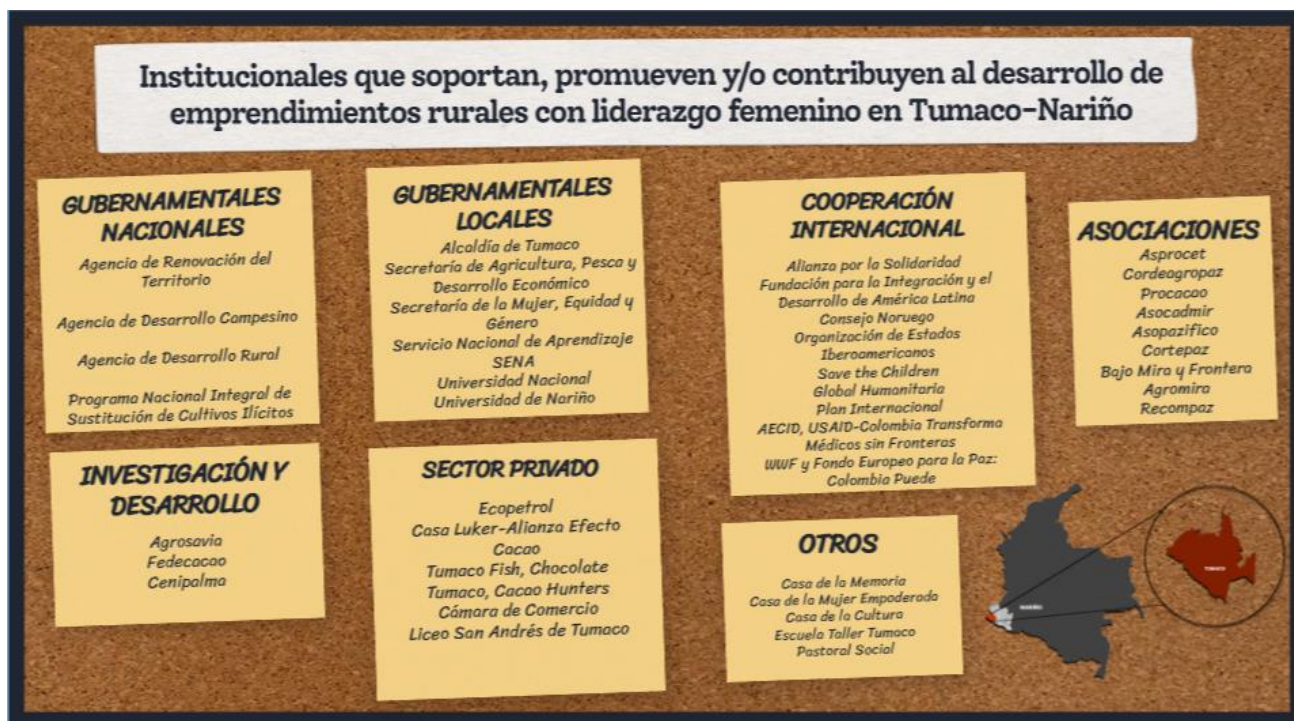
4.2.7. Asociaciones

El proceso de caracterización institucional en torno al emprendimiento permitió identificar algunas asociaciones que podrían servir como referentes de organización para los emprendimientos femeninos que actualmente se encuentran en proceso de crecimiento y formalización:

- **Asprocet:** la Asociación de Productores de Cacao de la Ensenada de Tumaco, Asprocet, es una organización conformada por 25 productores de este grano, la cual ha recibido asesoría y acompañamiento por parte de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, actualmente Unidad Solidaria, adscrita al Ministerio de Trabajo. Lo anterior con el objetivo de formalizar y fortalecer su configuración como asociación (<https://shorturl.at/ltv45>)

- **Cordeagropaz, Procacao, Cortepaz y Agromira:** son productores de cacao, articulados en 11 organizaciones que reciben el servicio de asistencia técnica en el territorio, con el fin de realizar las buenas prácticas agrícolas en los diferentes sistemas de producción de cacao y desarrollar capacitación continuada y transferencia de tecnología bajo la metodología Escuela de Campo de Agricultores – ECAS en el marco del Proyecto de Desarrollo Territorial en el departamento de Nariño (<https://shorturl.at/afzD>)
- **Recompaz:** La organización red de Consejos Comunitarios del Pacífico Sur “RECOMPAS” nace en el año 2003, como una necesidad de tener un espacio que aglutinara a los Consejos comunitarios de Tumaco y Francisco Pizarro, esto con el fin de ser la instancia de interlocución entre los Consejos Comunitarios y las instituciones del orden Local, Departamental, Nacional e Internacional. Es una organización autónoma, de carácter étnico, de derecho privado, sin ánimo de lucro con domicilio en los Consejos Comunitarios de Alto Mira y Frontera, Bajo Mira y Frontera, Unión Río Rosario, Unión Río Chagüi, el Recuerdo de Nuestros Ancestros del Río Mejicano, Rescate Las Varas, La Nupa Del Río Caunapi, Unión Del Río Caunapi, Río Gualajo, Río Imbilpi del Carmen, Río Tablón Salado, Río Tablón Dulce, Acapa, Veredas Unidas un Bien Común y Cortina Verde Mandela de los Municipios de Tumaco y Francisco Pizarro (<https://shorturl.at/oNRW5>)

Ilustración 1. Institucionales que influyen en el desarrollo de emprendimientos rurales con liderazgo femenino



Fuente: elaboración propia

5. Condiciones socioculturales que influyen en el desarrollo de emprendimientos rurales con liderazgo femenino

En el contexto rural las mujeres encuentran dificultades para emprender y deben superar barreras de los sistemas sociales, políticos e ideológicos de la sociedad, que inhiben la iniciativa emprendedora (Acosta et al., 2017). Los factores socioculturales se entienden como aquellas condiciones externas a las mujeres emprendedoras, que hacen parte de la dinámica familiar, grupal y social y que se convierten en una barrera o en un factor promotor del emprendimiento femenino.

Los elementos socioculturales que, según lo identificado por el proyecto, han influido en la configuración y desarrollo de los emprendimientos de las mujeres participantes, están relacionados con su pertenencia a la cultura afrocolombiana y al rol que se le atribuye respecto a la preservación y transmisión de los recursos culturales, prácticas y saberes ancestrales que las identifican como mujerea afrocolombianas. Lo anterior, a través de diversas prácticas de tradición oral.

5.1. Identidad étnica y cultural

Ser mujer negra del Pacífico colombiano es uno de los principales factores que han motivado su participación en el mundo del emprendimiento, ya que su conocimiento respecto a la preparación de alimentos típicos, el manejo y el conocimiento de las plantas aromáticas, medicinales y huertas caseras, las labores de costura o de partería, entre otras, son las que han servido de motivación para idear negocios y comenzar a emprender generando recursos que aporten a la economía de sus hogares y que contribuyan entre otros asuntos a la seguridad alimentaria.

Las mujeres participantes en este proyecto expresan que: *“Las mujeres negras del Pacífico, están llamadas a reproducir y cultivar su cultura y una forma de hacerlo es a través de los productos que comercializan”*

Reconocerse como mujeres negras las ha llevado a heredar el conocimiento ancestral de generación en generación, gracias a la tradición oral que sus relaciones

parentales. Así, se destaca la relación entre madres e hijas, puesto que son las mayores¹ las que contienen los saberes ancestrales que son transmitidos a las mujeres más jóvenes, quienes han usado ese saber ancestral propio de las comunidades negras para elaborar productos que puedan ser comercializados, por ejemplo, los productos elaborados para el cuidado del cabello afro, en especial las cremas para peinar, los cuales, han usado las recetas de las abuelas para elaborar dichos productos capilares.

"Nosotras como pueblo afro, queremos retomar en nuestra memoria, lo que perdimos, porque vinieron de afuera, con otras prácticas ajenas a nosotras que destruyeron la memoria, trajeron semillas de afuera, la gente está sembrando y consumiendo sin identidad, por eso nosotras debemos retomar nuestra alimentación desde el pensamiento afro, como pueblo negro tenemos que reclamar la justicia ambiental desde el pensamiento afro, es importante también que la educación y la enseñanza para nuestros niños se haga desde la cultura afro" (Integrante de la Asociación Mujeres de Tumaco ASMUT).

"Anteriormente cuando había un muerto, eran los vecinos los que arreglaban la casa y se encargaban de todos los preparativos para recibir a los que acompañaban al muerto, generalmente eran las mujeres las que se ocupaban de la comida y el arreglo del altar donde se velaba al muerto, mientras los dolientes, estaban pasando su pena y dolor. Así mismo era cuando las mujeres parían, eramos las vecinas quienes nos turnábamos para ayudarlo y cuidar a la mujer recién parida, lo hacíamos por semana, nos encargábamos de cocinar y lavar la ropa de la vecina. íbamos hasta la casa, eso es lo que tenemos que rescatar, recuperar ese tejido social que se ha perdido" (Integrante Asociación de Mujeres Étnicas El Esfuerzo).

5.2. La filosofía de “Vivir Sabroso”

“Vivir sabroso es parte del acervo lingüístico de las comunidades del Pacífico, particularmente...Ese concepto refiere un modelo de organización espiritual, social, económica, política y cultural de armonía con el entorno, con la naturaleza y con las personas. Históricamente, las comunidades han resistido a la exclusión radicalizada a través de las políticas del desarrollismo, la cual relega a un segundo plano las dinámicas locales de la evolución de las sociedades humanas en el tiempo y el espacio” (Mena y Meneses, 2020, p. 50).

¹Para las comunidades negras, son las mujeres de edad avanzada que se les atribuye ser las portadoras de la sabiduría ancestral.

Al preguntarle a las mujeres que participaron del proyecto sobre su concepción del “Vivir Sabroso” se encontró lo siguiente (ver Tabla 1):

Tabla 1. Concepción de las mujeres emprendedoras participantes sobre “Vivir Sabroso”

¿Para usted qué es Vivir Sabroso?
Vivir sin miedos
Disfrutar plácidamente de nuestros derechos, asumiendo nuestros deberes
Calidad de vida y muerte digna
Es tener paz interior
Hacer lo que me gusta
Contar con los servicios básicos, como: agua, buena salud, educación, trabajo, emprendimiento
Satisfacciones de necesidades
Buena relación con la naturaleza, respetarla. El vivir bien o sabroso es una propuesta en construcción
Tener, salud educación estar con trabajo
Alimentación de buena calidad, para toda la familia
Educación con calidad para todos
Ser amable, solidario
Tener todas sus comodidades. Ser una persona útil en la sociedad
Es estar bien en familia. Tener salud y amor propio
Contar con una salud para la familia
Contar con educación digna para nuestros hijos
Es vivir tranquilo, con sus necesidades básicas al día, con trabajo, con salud, en familia y en comunidad
Vivir bien es tener a Dios siempre en el corazón, tener salud
Es tener una vida plena, una buena condición económica, y sobre todo tener una excelente salud.
Vivir bien es tener un empleo. Es tener una vida digna.
Vivir bien es tener acceso a educación de calidad

Fuente: elaboración propia

De esta manera, las mujeres emprendedoras que participaron del proyecto contribuyen a enriquecer esta concepción del “Vivir Sabroso”, considerando no solo aspectos relacionados con su identidad étnica y cultural, sino también haciendo referencia a la importancia de garantizar el cubrimiento de las necesidades básicas desde su rol de sujetos de derecho constitucional. Lo anterior, se articula con las concepciones que están mujeres manifiestan tener sobre el desarrollo del territorio (ver Tabla 2).

Tabla 2. Concepción de las mujeres emprendedoras participantes sobre “el desarrollo del territorio”

¿Qué es para usted el desarrollo del territorio?
Enfrentar los retos de acuerdo con nuestros roles y conocimientos
Aporte a los conocimientos acerca de los valores, el respeto a la familia y a la paz del territorio
Inversión de acuerdo con las necesidades del territorio
Paz total
Tenemos oportunidades, oportunas y eficientes, cuando hay acompañamiento en las comunidades, a través de la visibilización. Contamos con herramientas y espacios para generar impactos positivos.
Que la comunidad tenga excelentes servicios públicos, salud, agua potable, alcantarillado, carreteras, ciudades y comunicaciones
Cuando el territorio conserva, sus tradiciones e innovando cada día, para que el territorio crezca de manera digna y con enfoque de género
Es cuando el territorio cuenta con todas las oportunidades laborales con proyectos y ayudas a las comunidades
Valoración de la cultura de nuestro territorio
Trabajo por la defensa de nuestros saberes ancestrales
Crear fuentes de trabajo para los jóvenes. Prevenir el reclutamiento
Crear más centros educativos en todos los niveles del saber desde la inicial hasta la educación superior
Es crear microempresas. Es tener seguridad y paz social.
Fomentar el empleo en los ciudadanos de Tumaco
Es tener agua luz, televisión, internet, gas permanente
Desarrollo es tener agua potable, y servicios básicos satisfechos
Desarrollo es tener trabajo y alimentos
El territorio está en desarrollo cuando sus habitantes, pueden vivir en buenas condiciones

Fuente: elaboración propia

De esta manera, se entiende que si bien las futuras líneas de trabajo con esta comunidad de mujeres deben estar orientadas a acentuar las particularidades de su cultura étnica y cultural para el fortalecimiento de sus emprendimientos, también es importante garantizar las condiciones que el sistema constitucional proporciona para favorecer la viabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos femeninos en regiones que históricamente han experimentado desventaja social.

5.3. Roles de género

Este ejercicio permitió identificar que uno de los factores socioculturales que puede incidir en la perdurabilidad de los emprendimientos liderados por mujeres es la representación que se tiene sobre lo femenino, ya que a la mujer se le atribuye el rol de cuidadora, lo que le demanda estar al frente del cuidado del hogar y de los niños. Esta situación puede interferir con el tiempo que la gestión de un emprendimiento puede demandar y puede provocar que las mujeres desistan de continuar con sus ideas de negocio.

5.4. Habilidades de comunicación con enfoque cultural

Los encuentros con las mujeres en el marco de este proyecto permitieron establecer que, aunque estas manifiestan que carecen de habilidades de marketing para promover sus negocios, gracias a su identidad cultural, sí cuentan con un potencial propio para transmitir mensajes de forma masiva, desde las prácticas comunicativas propias de la tradición oral, por ejemplo, el juego del “Pachacajón” para que los niños y niñas se integren al proceso de rescate de las tradiciones y valores, las décimas cimarronas (estrofas de poesía de diez versos del pacífico sur colombiano) y los cantos y arrullos² transmitidos de generación en generación.

5.5. Concepción de emprendimiento y factores que contribuyen para que sea exitoso

Este ejercicio permitió sintetizar las percepciones de las mujeres participantes respecto a la concepción que tienen de emprendimiento y de los factores que pueden contribuir a que este sea exitoso (ver Tabla 3).

² El arrullo resulta entendido, según Córdoba (2012), como “una mezcla de costumbres, cantos y fiestas, que, si bien en un principio su intención es hacer dormir a los niños, de ella se desprenden reuniones sociales, identidad y una gama de creencias que hacen del arrullo una expresión cultural particular y original” (p.62), en este caso, de la zona pacífica del país.

Tabla 3. Concepción sobre emprendimiento y factores que contribuyen a que sea exitoso

¿Qué es para usted tener éxito?	¿Qué entiende por emprendimiento?	¿Cuándo considera que un emprendimiento es exitoso?	¿Qué factores hacen que un emprendimiento sea exitoso?
Vivir plenamente	Tener iniciativas propias y claras	Cuando se tiene disciplina	Buen trato hacia el cliente y tener buena actitud
Lograr un objetivo	Cuando tenemos capacidad de resolver situaciones	Un emprendimiento es exitoso cuando está dispuesto a los cambios	Buen trato y buena actitud
Tener la capacidad de sobrellevar cualquier situación	Creación e innovación. Fortalecimiento de una o varias habilidades	Cuando existe la inversión adecuada	Organización, amor, responsabilidad, dedicación, entrega alegría
Tener nuestro emprendimiento fortalecido	Crear oportunidades laborales	Innovar con nuevos productos en tu portafolio.	Capacitarse adecuadamente
Vivir tu vida de acuerdo con tus valores, eligiendo tus propias metas, tomando tus propias decisiones	Un emprendimiento es un negocio, o algo que uno quiere vender	Un emprendimiento es exitoso, cuando tiene ingresos, y puede generar espacios de tiempo de calidad para compartir con la familia.	Un emprendimiento es exitoso, cuando se cuenta con los recursos necesarios
Alcanzar parte de nuestra felicidad, a través del desarrollo de nuestras capacidades, talentos, virtudes y se engrandece si se comparte a los demás	Es un arte	Un emprendimiento es exitoso, cuando cumplimos los objetivos personales y del proyecto	Para tener exitoso. Se debe tener buena atención. Excelente planeación. Capacitación permanente.
El éxito es cuando una persona hace bien las cosas, y triunfa en un proyecto	Cuando tiene una idea de negocio que va dirigido a un <u>buen persona</u> , donde buscas resolver una		Dedicarle tiempo al negocio Organización: saber que voy a hacer y qué pasos debo dar

Emprendimientos rurales *con liderazgo de mujeres*

	necesidad al cliente.		
Ser exitoso es cuando todos sus logros se cumplen como persona y emprendedora	Emprendimiento es un negocio o algo que uno quiere vender		
Cuando cumplimos nuestras metas y objetivos	Tener iniciativa de algún negocio		
El éxito es cuando cumplimos nuestras metas y propósitos. Llegar a tener una vida plena	Es ser independiente		
Es buscar la integración familiar y educativa	Desarrollar una actividad que nos apasiona, para el servicio de nuestra comunidad, y nos genere un ingreso económico		
Tener mi propio emprendimiento			
Es buscar mi felicidad en mi identidad personal			
El éxito está en vivir en paz con uno mismo y con los demás			
Exitosa es la mujer que inspira a otras a superarse			

Fuente: elaboración propia

Así las cosas, las mujeres emprendedoras evidencian a partir de sus percepciones que acompañarlas en la creación, fortalecimiento y sostenibilidad de sus negocios implica favorecer la generación de capacidades no solo de carácter técnico, sino también de aquellas habilidades socioemocionales que les permitan continuar transmitiendo y fortaleciendo su identidad para ser referentes e inspiración de las mujeres que van a aprender de ellas en esta dinámica de transmisión de saberes ancestrales y emprendedoras.

5.6. El emprendimiento como alternativa para superar la condición de víctima del conflicto

Como alternativa de catarsis y renovación espiritual frente a su condición de víctimas del conflicto que las ha llevado a sentirse excluidas y victimizadas, las mujeres toman la decisión de generar negocios desde lo que saben y pueden hacer desde su casa, para hacerle frente a los problemas sociales que se presentan en el territorio.

5.7. Criterios considerados por las convocatorias de apoyo al emprendimiento

Aunque las mujeres emprendedoras reconocen el apoyo por parte de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, para el desarrollo de sus negocios, ellas manifiestan que aún falta generar mayor inversión social y apoyo en los emprendimientos femeninos, ya que la mayoría de esto emprendimiento son informales.

Las Iniciativas que logran tener éxito son aquellas que cuentan con apoyo profesional por parte de otras instituciones y que por lo general son los emprendimientos más grandes. No pasa lo mismo con emprendimientos pequeños e informales, por ejemplo, de venta de empanadas o pequeños negocios de comida, los cuales se financian con dineros de créditos paga diarios o prestamistas, los cuales prestan al 10% y 20%.

5.8. Gobernabilidad y cubrimiento de necesidades

El territorio cuenta con unas dinámicas sociales complejas, que impiden que los negocios puedan avanzar, *“cuando el negocio le comienza a ir bien, aparecen a pedir la vacuna, lo que hace que uno mejor cierre”*. Existen territorios rurales de la región que aún no cuenta con cobertura en el servicio de energía y tampoco con la cobertura en el servicio de internet.

5.9. Capacidad de empoderamiento que promueven los proyectos de apoyo y acompañamiento

Los proyectos que se formulan desde el interior del país distan de la realidad económica y de las necesidades de las mujeres en Tumaco. En la mayoría de los casos estos no logran el objetivo de empoderar económicamente a las mujeres, por lo tanto, funcionan mientras las organizaciones o instituciones, están presentes y se genera una dependencia de esta institucionalidad.

6. Condiciones individuales que influyen en el desarrollo de emprendimientos rurales con liderazgo femenino

Los factores individuales en el emprendimiento rural femenino se describen a partir de las características de la personalidad, aspectos cognitivos y la dimensión conductual que identifica a un emprendedor (Akinbami & Aransiola, 2016). Los factores individuales se entienden como aquellas condiciones personales, propias o adquiridas, que favorecen o dificultan el desarrollo de la actividad emprendedora en el municipio de Tumaco. El proyecto permite identificar las siguientes:

6.1. Actitudes para el emprendimiento

6.1.1. Confianza en sí mismas

Las mujeres identificaron entre sus fortalezas y habilidades tener confianza en sus propias capacidades, gracias a las tradiciones socioculturales que guardan las comunidades negras, y que les han permitido usarlas en favor de sus emprendimientos.

6.1.2. Determinación

Para el caso del grupo de mujeres participantes del estudio, la determinación ha sido clave para emprender puesto que una vez identificado el negocio les ha permitido tomar la decisión de construir un modelo de negocio, lanzar al mercado los productos. No obstante, señalan que “*tomar la determinación de emprender toma tiempo*”, puesto que entre sus principales dificultades o limitantes se encuentra el miedo al fracaso, ya sea porque los productos no logren llamar la atención de los clientes o porque simplemente el producto no alcanzó las expectativas esperadas.

6.1.3. Capacidad de innovación ligada a su identidad cultural

Para el caso del grupo de mujeres participantes en el proyecto, el ser mujeres negras del Pacífico las ha llevado a emprender con negocios innovadores que resaltan el saber ancestral y contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural. Lo anterior se ve reflejado en los productos cosméticos elaborados a base de hierbas para el cuidado del cabello afro natural, donde el saber ancestral transmitido de madres a hijas les ha permitido generar negocios.

También, por ejemplo, los postres a base de Naidí,³ bajos en azúcar y libres de lactosa, elaborados por “*Las Delicias de Andrea*”. Igualmente se encuentra los productos innovadores ofrecidos por “*Bendita Melanina*” que ha hecho, que las prendas de ropa tanto de hombres como de mujeres lleven el toque colorido de los estampados afro,

³Fruta tropical, producida por una palma, conocida como Palma de Naidí o Palma de Azaí.

aportando de esta manera la identidad de la cultura y ancestralidad afro y haciendo que su negocio, no solo aporte al beneficio personal, sino al de toda la comunidad

6.1.4. Capacidad de asociación

Las mujeres participantes de en este proyecto relatan que han preferido unirse en la búsqueda de un objetivo común, teniendo como fortaleza la capacidad de asociarse y organizarse en cooperativas. Adicional a lo anterior, manifiestan que, al unirse con un propósito en común, pueden acceder a las ayudas que los programas del gobierno y que otras entidades ofertan para apoyar los proyectos productivos y las ideas de negocio. También han entendido que la creación de redes de apoyo las ha llevado a generar un capital social con el cual cuentan para comercializar sus productos, En este sentido manifiestan que el participar de ferias, festivales y encuentros empresariales, donde se muestren las mercancías y servicios que ellas ofrecen, les generan reconocimiento, elevándoles a un estatus de mujeres empresarias.

6.1.5. Equilibrio entre trabajo y familia

Resulta importante mencionar que, en un contexto de precariedad laboral y en el cual se ha signado históricamente a las mujeres las labores de cuidado, el emprendimiento se convierte en una alternativa para la generación de ingresos sin descuidar sus labores al interior de los hogares, en otras palabras, logrando conciliar su vida familiar con la laboral (Akinbami & Aransiola, 2016).

Las mujeres participantes en la investigación destacan que uno de los motivos que las llevo a emprender ha sido su familia, en especial sus hijos e hijas, puesto que el deseo de brindarles una mejor calidad de vida ha hecho que busquen maneras de generar recursos económicos. Justamente el hecho de ser mujeres y tener el rol del cuidado de los hijos y del hogar, les ha limitado el acceso al mercado laboral en calidad de empleadas, por lo que iniciar con sus propios negocios, donde puedan manejarlos desde sus casas, para adquirir los recursos básicos necesarios para ellas y los miembros de su familia ha sido la oportunidad que ellas han identificado para generar dinero, sin descuidar sus obligaciones como madres y esposas, permitiéndoles seguir al cuidado de sus familias.

Algunas de las afirmaciones de las mujeres emprendedoras al respecto del balance vida familiar-vida laboral pueden verse en la Tabla 4.

Tabla 4. Afirmaciones de las mujeres emprendedoras respecto al balance vida familiar-vida laboral

<p>¿Cree que el tiempo usado para el desarrollado de su emprendimiento podría ser usado para dedicarle más tiempo a su familia y las labores de su hogar? o por lo contrario ¿el tiempo usado para desarrollar actividades del hogar puede ser usado en su emprendimiento?</p>
<p>Yo pienso que hay que organizarse, ya que se puede sacar tiempo, para lo que se quiera proponer o sacar adelante, lo importante es planear, organizar y querer simplemente, que nunca han valorado el rol de la mujer, que siempre está en todo y somos de todo, pero muchos no le reconocen su trabajo</p>
<p>Todo puede ser posible, en la medida y de acuerdo a las posibilidades. Más esto conlleva, a analizar nuestra rutina diaria, en su mayoría todo es imprevisto, y nos adaptamos a lo que vaya surgiendo. Para organizar requiere de otros términos como economía</p>
<p>Creo que el tiempo usado para desarrollar labores del hogar, puede ser usado para mi emprendimiento, porque si trabajo más genero más ingresos y así puedo tener a alguien que me colabore con las actividades básicas del hogar</p>
<p>Creo que todo es un proceso, hay días que se puede variar. Se le dedica más tiempo al trabajo, pero también estos días mi familia son aliados para mi negocio y mi hogar. Poner orden es difícil a ratos, pero enseñar a los hijos y a todos los involucramos en la casa</p>
<p>Mi emprendimiento lo tengo en mi casa, para poder dedicarle tiempo a mi familia, y así estar pendiente de las dos cosas y como emprendedora, salir adelante y tener tiempo para ambas cosas.</p>
<p>Pienso que el tiempo empleado a mi emprendimiento es el adecuado, porque las actividades son importantes porque debo enfocarme a mis hijos, mi hogar y mi emprendimiento me está sirviendo para ser una mujer independiente y también para crear nuevas ideas de negocio e innovar con nuevas ideas y propuestas</p>
<p>Si claro, si no tuviera emprendimiento dedicaría más tiempo a mi familia, pero con el emprendimiento el tiempo es limitado. Más es el tiempo que se ocupa en el emprendimiento que en la familia o el tiempo que me queda para mí.</p>
<p>Trato de equilibrar mi rutina, organizo mis prioridades del día o la semana depende del trabajo o la urgencia pongo primero el emprendimiento, pero siempre sacando el espacio para atender a mis hijos y esposo. Por lo general descanso poco, para que rinda el tiempo al emprendimiento y demás.</p>
<p>El tiempo que dedico a mi emprendimiento, no afecta a mi familia, porque ellos participan en el negocio a través de actividades que se desarrollan, y las actividades del hogar son también compartidas en el hogar por cada uno de los miembros.</p>

Fuente: elaboración propia

6.1.6. Competencias técnicas

Una de las mayores dificultades que enfrentan como mujeres emprendedoras es la falta de educación formal e informal y principalmente el bajo nivel de formación en el manejo de herramientas digitales e informáticas, educación financiera y contable, formulación de proyectos y marketing.

7. Voces de las mujeres emprendedoras, participantes en el proyecto de investigación

La participación en los encuentros les ha permitido conocerse y a la vez conocer cada uno de los emprendimientos. Además, dialogar frente a cada una de las problemáticas que tienen como mujeres emprendedoras

En los encuentros han encontrado herramientas para fortalecer conocimientos y habilidades en cuanto a los emprendimientos: *“gracias a estos talleres, hemos conocido temas que ignorábamos... así como también nos ha permitido retroalimentarnos entre nosotras mismas, haciendo que esto lo repliquemos con nuestras comunidades”* (Rina Delgado marzo 21 de 2023).

Las mujeres emprendedoras felicitan y resaltan la labor que la academia realiza en cuanto a su interés por investigar las diferentes formas que las mujeres tienen para afrontar las difíciles condiciones económicas, del mismo modo hacen un llamado para que se realice un seguimiento y evaluación a cada uno de los emprendimientos que están participando, con el ánimo de diagnosticar su estado para así poder proyectar el negocio de forma adecuada a nivel, social, económico y cultural esto con el fin de aportar a mejorar la calidad de vida de las mujeres.

8. Contribución de la investigación a sus emprendimientos

Las mujeres expresaron que la investigación les ha aportado mucho en el fortalecimiento de sus organizaciones, puesto que les ha ampliado su conocimiento, convirtiéndose en guías para el análisis de sus ideas de negocio.

De la misma manera manifiestan que las temáticas usadas aportan mucho a la solución de conflictos suscitados en cada uno de los emprendimientos y a la vez en la comunidad, al tiempo que ha permitido ver la importancia de rescatar el conocimiento ancestral y hacer uso de esos saberes en los emprendimientos, esto para fortalecer y mejorar cada uno de los diferentes negocios, con el ánimo de llevarlos a abrir espacio en el mercado, haciendo que el proyecto vayan mejorando y este a la vanguardia de las necesidades de la sociedad actual.

Gracias a lo socializado en los talleres se mejoró el logo de los productos, los planes estratégicos que estén sujetos al contexto territorial, puesto que se ha manejado mucho el tema étnico-territorial, lo que ha llevado a impulsar el autorreconocimiento y la identidad afro.

Las mujeres emprendedoras consideran que uno de los mayores impactos ha sido el énfasis en el contexto sociocultural, llevando a identificar y valorar las riqueza y biodiversidad con la que cuenta el territorio, lo que hace que exista gran variedad de emprendimientos y oportunidades. Además de enriquecer el conocimiento y el saber de cada una de las mujeres, también han llevado a crecer a nivel personal, puesto que resaltar la identidad afro y el autorreconocimiento ha permitido fortalecer la identidad y empoderamiento como mujeres negras, así como también el identificarse como empresarias y como mujeres productivas que aportan al crecimiento de la economía local, desde su rol como emprendedoras.

9. Futuras líneas de trabajo en torno a la promoción y desarrollo de emprendimientos rurales con liderazgo femenino en Tumaco

9.1. Proyectos a desarrollar

- Proyecto de recuperación y reconocimiento de la memoria ancestral. Emprendimientos desde un enfoque de identidad cultural
- Caracterización de organizaciones que prestan servicios de cuidado (primera infancia y adulto mayor) en la zona rural y que eventualmente pueden brindar apoyo a las mujeres madres o cuidadoras.
- Mapeo de los emprendimientos liderados por mujeres que se han desarrollado en Tumaco: casos exitosos y casos que no lo han logrado. Con el objetivo de profundizar en los factores que contribuyen u obstaculizan su sostenibilidad.
- Cartografía de grupos de interés en torno al emprendimiento rural liderado por mujeres.
- Mejorar la eficiencia en las redes de internet y energía eléctrica (algunos lugares de la Costa Pacífica no cuentan con energía eléctrica y tampoco internet).

9.2. Generación de capacidades

- **Técnicas:** tecnológicas-digitales, financieras, contables, formulación de proyectos, marketing, manejo de alimentos, turismo cultural y comunitario. También en gestión de la calidad: empaquetado, códigos de barra, adecuaciones locativas para registro sanitario, registro Invima. Manejo de alimentos
- **Sociales:** liderazgo, trabajo en equipo, toma de decisiones, gestión de conflictos, inteligencia emocional, comunicación.
- **Gerenciales:** gobernabilidad empresarial, asociatividad, cooperativismo, modelo de negocio, propuesta de valor y establecimiento de alianzas y participación en circuitos económicos de alto impacto.

9.3. Formalización de emprendimientos

- De la informalidad a la formalización por medio de la configuración de un modelo de negocio cooperativo (Acompañamiento de la Unidad Solidaria del Ministerio de Trabajo).

9.4. Visibilidad de los emprendimientos

- Gestionar y promover la participación de los emprendimientos en ferias, festivales y encuentros empresariales para garantizar su visibilidad y darle apertura al establecimiento de alianzas y convenios de trabajo y apoyo.

9.5. Prospectiva del emprendimiento rural liderado por mujeres

- Mapeo de ideas de negocio que reportan las estudiantes jóvenes de la zona rural a través de las cátedras de emprendimiento y semilleros.
- Exploración de las ideas de emprendimiento de las mujeres que están en la cárcel y eventualmente podrían asumir su proceso de reintegración social y económica en la zona rural de la región.
- Caracterización de los emprendimientos con enfoque artístico y cultural, con el objetivo de seguir generando estas capacidades y se garantice la continuidad de estos negocios.

Referencias

- Acosta, B. V., Zambrano, S. M., & Suárez, M. (2017). Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia. *Criterio Libre*, 15(26), 215-236. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6675987>
- Akinbami, C. A. O., & Aransiola, J. O. (2016). Qualitative exploration of cultural practices inhibiting rural women entrepreneurship development in selected communities in Nigeria. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 28(2), 151-167. <https://doi.org/10.1080/08276331.2015.1102476>
- Alcaldía Distrital de Tumaco-Nariño. (2020). *Plan de desarrollo "Enamórate de Tumaco 2.020 - 2.023"*. https://sanandresdetumaconarino.micolombiadigital.gov.co/sites/sanandresdetumaconarino/content/files/000422/21080_proyecto-de-acuerdo-pdm-20202023.pdf
- Cámara de Comercio de Tumaco. (2022). Nuestra institución. *Cctumaco.org*. <https://www.cctumaco.org/nuestra-institucion/>
- Cámara de Comercio de Tumaco. (2020). Dinámica social, económica y empresarial. *Cctumaco.org*. <https://www.cctumaco.org/estudio-economico-2020-cctumaco/>
- Castillo, A. M., Ordóñez, D., Erazo, L., & Cabrera, J. (2020). Emprendimiento rural, una aproximación desde el empoderamiento femenino. *Revista Empresarial*, 14(1), 39-51. <https://doi.org/10.23878/empr.v14i1.178>
- Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. (2017). *Proyecto: "Desarrollo territorial en el post conflicto colombiano"*. https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1514388162Producto2_LecturaterritorialTumaco_GRANTFI_DA1.pdf
- Córdoba Gutiérrez, C. A. (2012). Arrullo del pacífico colombiano un fenómeno cultural, espiritual, musical, y social. *Pensamiento, Palabra y Obra*, (7). <https://doi.org/10.17227/ppo.num7-1424>
- Diario del Sur. (2021). Apoyan proyectos para mejorar la economía. *Diariodelsur.com.co*. Recuperado de <https://www.diariodelsur.com.co/apoyan-proyectos-para-mejorar-la-economia/>
- Imágenes con Creative Commons tomadas de Pixabay y Google Imágenes. Registro fotográfico tomado en el marco del desarrollo del proyecto.

- Kumar, R., & Mishra, K. (2016). Study on rural women entrepreneurship in India: Issues and challenges. *International Journal of Applied Research*, 2(2), 33-36.
<https://www.allresearchjournal.com/archives/2016/vol2issue2/PartA/1-13-172.pdf>
- Mena, A. E., & Meneses, Y. A. (2020). La filosofía de vivir sabroso. *Revista Universidad de Antioquia*, 50-53.
[http://biblioteca.udea.edu.co:8080/leo/bitstream/123456789/6207/1/Mena Angela 2020 FilosofiaVivirSabroso.pdf](http://biblioteca.udea.edu.co:8080/leo/bitstream/123456789/6207/1/MenaAngela%202020FilosofiaVivirSabroso.pdf)
- Sansores, E., & Navarrete, E. (2020). Factores institucionales en el emprendimiento femenino: divergencias. *Orbis: Revista de Ciencias Humanas*, 16, 5-19.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7611492>



Universidad del
Rosario

Escuela de
Administración

Emprendimientos rurales con liderazgo de mujeres

*en el Municipio de Tumaco (Nariño) y su zona rural:
análisis de oportunidades y desafíos desde una
perspectiva de ciencia ciudadana.*

Impulsan:



Fondo Fundación
WWB Colombia
para la Investigación

fundación
wwb
Colombia