



Universidad del
Rosario

Las dimensiones y acciones de enfoque de las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) en Colombia durante el año 2020.

Artículo de grado.
(Trabajo de Grado).

Autor

Luis Gabriel Loaiza Salazar

París, Francia

2022.



**Universidad del
Rosario**

**Las dimensiones y acciones de enfoque de las
Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés
Colectivo (BIC) en Colombia durante el año 2020.**

Artículo de Grado
(Trabajo de Grado).

Autor

Luis Gabriel Loaiza Salazar

Tutor.

Merlín Patricia Gueso Hinestroza

Maestría en Dirección

Escuela de Administración

Fecha completa de aprobación final

París, Francia

2022.

Declaraciones

a. *Declaración de autonomía:*

“Declaro bajo gravedad de juramento, que he escrito la presente tesis de maestría por mi propia cuenta, y que por lo tanto, su contenido es original. Declaro que he indicado clara y precisamente todas las fuentes directas e indirectas de información, y que esta tesis de maestría no ha sido entregada a ninguna otra institución con fines de calificación o publicación”.



Luis Gabriel Loaiza Salazar

2022/12/

b. *Declaración de exoneración de responsabilidad:*

“Declaro que la responsabilidad intelectual del presente trabajo es exclusivamente de su autor. La Universidad del Rosario no se hace responsable de contenidos, opiniones o ideologías expresadas total o parcialmente en él”.



Luis Gabriel Loaiza Salazar

2022/12/

Las dimensiones y acciones de enfoque de las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) en Colombia durante el año 2020.

Luis Gabriel Loaiza Salazar*

Escuela de Administración y Negocios. Universidad Del Rosario-Colombia, Bogotá-Colombia.

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO	RESUMEN
<p><i>Palabras clave:</i> Prácticas laborales Prácticas ambientales Gobierno corporativo Modelo de negocios Prácticas con la comunidad</p>	<p>En Colombia las <i>Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo</i> (BIC) se constituyen como una nueva forma jurídica que busca generar acciones voluntarias y concretas para mejorar el bienestar de los empleados, aportar a la igualdad social del país y ayudar en la protección del medio ambiente. En razón de la escasa investigación sobre este tipo de organización, este estudio busca identificar las acciones más frecuentemente implementadas por las sociedades BIC en Colombia durante el año 2020 según las dimensiones relacionadas. Para lograr lo anterior, se realizó un estudio cualitativo con alcance exploratorio donde se analizaron los reportes de gestión de 15 sociedades BIC, empleando la técnica de análisis de contenido cualitativo a través del software <i>Nvivo 12 Plus®</i>. Los resultados evidencian que las sociedades BIC en Colombia realizan más acciones en las dimensiones de <i>prácticas laborales</i> y <i>prácticas ambientales</i>, y la acción que más reportan es <i>incentivar las actividades de voluntariado</i> relacionada a las <i>prácticas con la comunidad</i>.</p>

1. Introducción

1.1 Nuevas formas de gestión empresarial

Las empresas han cambiado la calidad vida de millones de personas alrededor del mundo, son las encargadas de producir y proveer bienes y servicios con costos mínimos y máxima ganancia, pero también han sido la razón de múltiples problemas que se han presentado en la sociedad y el medio ambiente, desde hace aproximadamente 20 años, al no tener en cuenta que los recursos que utilizan son limitados y dejando de lado los factores sociales y ambientales (Lora, 2019). Las organizaciones, después de la familia, son el grupo social más importante, por lo tanto, son las encargadas de brindar una propuesta para resolver estas situaciones sociales y ambientales sin tener únicamente como prioridad el beneficio económico a corto plazo (Aimar et al., 2019).

Así, en la búsqueda de solucionar estas problemáticas los criterios sociales, ambientales y de gobierno al interior de las organizaciones han adquirido un rol cada vez más importante, dando paso a un fenómeno que tuvo origen en Estados Unidos y el cual comenzó un cambio que mezcló, la capacidad e impulso de las empresas con la lógica de trabajar por el bien común; abriendo camino a un nuevo modelo de prácticas empresariales que protegía a las organizaciones que tuvieran estos propósitos y redefinió el concepto de éxito empresarial, así nacieron las conocidas *empresas B*, organizaciones que cuentan con estos estándares, siguen aún en aumento y se han extendido a nivel mundial (Serafeim et al., 2017).

Las *empresas B* son creadas para desarrollar innovaciones sociales, siendo transparentes en su manera de actuar y en la rendición de cuentas de sus resultados, además comprometidas a ser actores principales de un cambio social y ambiental, generando

simultáneamente impacto económico en la sociedad y el medio ambiente (Pabón et al., 2022), en definitiva, el propósito central de estas organizaciones es beneficiar desde diferentes perspectivas a toda la comunidad.

Un ejemplo de lo anterior es la empresa norteamericana *AND I*, dedicada a la fabricación de zapatos deportivos y pionera en este modelo, que tenía como objetivos cumplir con estándares sociales, ambientales, y aumentar su responsabilidad social.

Posteriormente, los fundadores de la empresa *AND I*, para continuar con estos principios y prácticas empresariales, constituyeron la empresa *B Lab*, organización sin ánimo de lucro que certifica a las empresas comprometidas con el desarrollo ambiental y social, y que además ha sido la base para la reglamentación de las *Benefit Corporations* en Estados Unidos (Abramovay et al., 2013). *B Lab* se encargó de llevar su modelo de negocios a los países de América Latina, donde se ha vuelto más común la idea de apostar por generar un beneficio colectivo en lugar de solo poseer factores competitivos y evaluadores dentro de las organizaciones, esta empresa ofrece la *certificación B*, una ruta de cambio para analizar el proceso de innovación social al interior de las organizaciones (Weber et al., 2021).

En Colombia, las *empresas B* han hecho una contribución muy importante en la solución de problemáticas sociales relacionadas a la agricultura, corrupción, cambio climático, pobreza, trabajo y hábitos no sostenibles (Tabares, 2021).

Estas nuevas sociedades comerciales y formas de gestión empresarial han sido conocidas de distintas maneras como *empresas B*, *empresas de triple impacto*, *empresas de beneficio*, *sociedades BIC*, *BIC Corp*, *empresas híbridas*, *negocios con propósito*,

empresas lideradas por una misión o empresas de impacto (Conolly et al., 2020).

En general las empresas son los actores principales del mercado y la dinámica de consumo, y por lo tanto necesarias para la transformación de la economía global (Conolly et al., 2020), este nuevo modelo de impacto comienza a dar respuesta a los emprendedores e inversionistas que ven en la actualidad a las organizaciones como medios para resolver las dificultades ambientales y sociales a las que se enfrentan constantemente (Pérez, 2019).

1.2 Sociedades BIC en Colombia

En la búsqueda de promover las empresas B, seguir sus principios y el beneficio colectivo (Pabón et al., 2022), aparece en Colombia el modelo de prácticas empresariales conocido como *Sociedad Comercial de Beneficio e Interés Colectivo* (BIC) o *Sociedades BIC*. El Congreso de la República por medio de la *Ley 1901 de 2018* promulgada el 18 de junio del mismo año, creó y decretó la condición legal para que toda empresa que exista o sea creada en el futuro, tenga la opción voluntaria de adoptar la condición de *Sociedad Comercial de Beneficio e Interés Colectivo* (BIC), (Congreso de la República de Colombia, 2018), un nuevo estándar de prácticas empresariales en el país y el sur del continente americano en el cual Colombia se convirtió en pionero, siendo además el tercer país del mundo con una ley que regula el modelo en su ordenamiento jurídico (Conolly et al., 2020).

La sociedad BIC no está relacionada con la certificación del sistema B, pero es posible evidenciar que la ley es consecuencia del movimiento B. El nacimiento y auge de este tipo de sociedades comerciales se debe principalmente al impacto positivo que han tenido en el país (Pabón et al., 2022).

En el año 2019 con el *Decreto 2046* se reglamentó la *Ley 1901* (Presidencia de la República de Colombia, 2019), una carta de presentación para las empresas colombianas relacionada con el cumplimiento de estándares de gobierno, ambientales, de los empleados y la comunidad. Se define entonces la *Sociedad BIC* en Colombia como, “(...) *aquellas empresas colombianas que configuradas como sociedades de naturaleza comercial, que voluntariamente se proponen combinar las ventajas de su actividad comercial y económica, con acciones concretas para propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente*” (Congreso de la República de Colombia, 2018), esto significa generar medidas de impacto sin dejar de lado el ánimo de lucro y el interés de las demás partes interesadas e incluir intereses no financieros, que tengan un efecto positivo en el medio ambiente, la sociedad y con altos estándares de transparencia. Las sociedades BIC son empresas con propósito y se puede decir con un triple propósito: *crear valor económico, social y ambiental* (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio - Confecámaras, 2020).

El número de sociedades BIC en Colombia está en constante crecimiento, cada vez más los accionistas ven en la sociedad la necesidad de un trabajo social integral y una responsabilidad social, además de un cambio de paradigma desde la estructura interna y el propósito organizacional (Pérez, 2019).

1.3 Dimensiones y acciones de las sociedades BIC

Las Sociedades BIC en Colombia tienen tres objetivos principales (Lancheros, Tole, 2021):

- Tener propósito ambiental y social.
- Exigir el cumplimiento de estos propósitos.
- Transparencia en los reportes de gestión de sus actividades en todas las dimensiones.

Desde la perspectiva normativa, el *Decreto 2046 de 2019* reglamenta las *Sociedades BIC* y establece las condiciones para acreditarse como las cinco dimensiones de cumplimiento que deben incluir en el objeto social de las organizaciones, a saber: *prácticas laborales, prácticas ambientales, gobierno corporativo, modelo de negocios y prácticas con la comunidad*. Cada dimensión tiene acciones específicas que las organizaciones escogen para realizar y lograr el impacto positivo que buscan (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio - Confecámaras, 2020).

Las *prácticas laborales* estructuran lo humano al interior de la organización como la contratación de personal capacitado y competente para un puesto de trabajo o actividad dentro de la compañía, el salario, beneficios, capacitación y las oportunidades en un entorno óptimo para su ejercicio y desarrollo profesional y personal. Los empleados no solo son trabajadores, son personas que deben ser el interés primario dentro de la organización, al ser la columna vertebral de todas las actividades (Salcedo, Barrera, 2022).

Las *prácticas ambientales* mitigan el impacto de las empresas sobre el medio ambiente, procurando su mejora y conservación. Las organizaciones deben asumir responsabilidades del impacto ambiental que generan y está directamente relacionado con sus acciones, de la misma manera implementar programas sostenibles basados en el riesgo de sus acciones y asumir el costo de la contaminación que causan,

también es necesario que evalúen los impactos ambientales antes de iniciar un proyecto o actividad, satisfacer las necesidades humanas siendo eficientes y generando menos contaminación y residuos (Garzon, 2022).

El *gobierno corporativo* es el conjunto de estructuras, principios, prácticas y procesos con los cuales se relacionan todas las partes interesadas de la organización en la toma de decisiones para alcanzar los objetivos. Según la OCDE, el gobierno corporativo son las relaciones entre la administración, junta directiva, los accionistas y las demás partes interesadas (OCDE, 2016), un sistema organizacional que da información apropiada y relevante necesaria para la toma de decisiones (Musleh Al-Sartawi, 2018).

El *modelo de negocios* se refiere no solo a la búsqueda de valor económico, también a generar un impacto positivo para la sociedad y el medio ambiente, además de la relación directa con la cadena de valor y su buena gestión en el interior (empleados) hacia el exterior (proveedores, clientes, y la competencia). Se conforma un triple valor agregado de desarrollo medioambiental, social y económico (Buitrago, 2022).

Las prácticas con la comunidad son las acciones empresariales que brindan equidad e impactan en la mejora social de la comunidad, por ejemplo, a través de la implementación de prácticas y políticas, acciones filantrópicas, iniciativas vinculadas a las operaciones de la organización y el desarrollo de productos y servicios innovadores (Villalobos, 2022).

Para el año 2020 ya estaban constituidas las primeras sociedades BIC en Colombia y realizando los primeros reportes de gestión, estos informes muestran y explican las acciones globales de la organización en relación al cumplimiento de cada una de las cinco dimensiones en forma cualitativa y

cuantitativa. El reporte de gestión está enmarcado bajo el elemento esencial de transparencia, con el fin que la información sobre los estándares independientes sea certera y divulgada correctamente (Pabón et al., 2022).

1.4 Impacto e importancia de las nuevas formas de gestión empresarial

Los nuevos modelos de gestión empresarial han adquirido cada vez más importancia en los últimos años y generado grandes cambios en las dinámicas del mercado mundial, primero incrementando la inversión socialmente responsable en los cinco principales mercados del mundo (Europa, Estados Unidos, Japón, Canadá y Australia-Nueva Zelanda). Segundo, el aumento en la preferencia de compra de los consumidores por obtener bienes y servicios que son sostenibles y pertenecientes a compañías comprometidas con la sociedad y el medio ambiente. Finalmente la acción global encaminada a solucionar la emergencia climática está creciendo rápidamente, cada vez más y más compañías alrededor del mundo se enfocan en trabajar para encontrar la solución de este problema (Diez et al., 2021).

Según el estudio de *Tabares (2021)* en Colombia, las *empresas B* tienen un alto impacto y potencial en el desarrollo de las comunidades, la aparición de nuevas prácticas organizacionales, la creación de alternativas para nuevos estilos de vida y modelos de consumo y la introducción de nuevas soluciones ambientales.

La importancia de contribuir a la investigación de los nuevos modelos empresariales y las sociedades BIC, está en el gran potencial que tienen las empresas de triple impacto a través de su compromiso y su modelo de negocio para aportar en la solución de los problemas más urgentes a los que se

enfrenta la humanidad (Tabares, 2021), un valor agregado que no tienen los modelos de las empresas tradicionales y además necesario para lograr cambios en la sociedad de manera eficiente y estratégica (Aimar et al., 2019).

También es necesario investigar las sociedades BIC en virtud de mejorar las prácticas de gobierno corporativo, generar cambios en las formas de gestión empresarial, crear estrategias organizacionales, reducir los riesgos empresariales, entender los nuevos mercados. Los profesionales de las ciencias empresariales pueden impulsar los proyectos que estudian la dinámica de las sociedades BIC para acercar este modelo a la reactivación económica y la sostenibilidad en Colombia, no existen análisis profundos del impacto y la pertinencia de las sociedades BIC en el país. (Villarreal, Reyes, 2021).

Con el propósito de contribuir al estudio y análisis administrativo de las sociedades BIC, se realiza esta investigación con el objetivo de identificar las acciones más frecuentemente implementadas por las sociedades BIC en Colombia durante el año 2020 según las dimensiones relacionadas en los reportes de gestión de las organizaciones.

Esta investigación es una primera exploración de la información proporcionada por las sociedades BIC, que establece un punto de partida para que las organizaciones conformadas dentro de estas prácticas empresariales puedan iniciar con una mejor dinámica el proceso de convertirse en una sociedad BIC en Colombia.

El artículo se estructura en cinco secciones principales, en la primera parte, se encuentra la introducción que incluye la revisión de la literatura, la segunda, se centra en la estrategia de análisis metodológico de la investigación, la tercera parte, muestra los resultados alcanzados, la cuarta es la discusión de los

resultados obtenidos y finaliza con las conclusiones del tema. El estudio también expone sus limitaciones durante la investigación.

2. Metodología

2.1 Tipo de estudio y alcance

El tipo de estudio realizado es de carácter cualitativo, práctica interpretativa que impacta más al mundo y a la vez lo hace más visible (Denzin, Lincoln, 2018). La investigación cualitativa estudia el fenómeno de las sociedades BIC desde una perspectiva natural, para obtener una mejor comprensión de su proceso y características (López et al., 2021).

El alcance del estudio es exploratorio, al investigar de manera preliminar la estructura, comportamiento y características fundamentales de un fenómeno relativamente nuevo en Colombia a partir de sus componentes principales (dimensiones y acciones de las sociedades BIC), concluyendo sobre cómo está funcionando en el momento. El objetivo es conocer el estado de una situación a través de la exploración, reconocimiento y descripción de las actividades (Guevara et al., 2020).

2.2 Fuente de información

Este estudio tuvo como fuentes de información los reportes de gestión de empresas colombianas que estuvieran constituidas como sociedades BIC en el año 2020, con ellos se realizó una revisión y evaluación documental de toda la información. Estos reportes tienen una brecha con los datos analizados en ellos y los datos posteriores que la compañía tiene cuando ya el reporte se está publicando. Este espacio de tiempo puede afectar los análisis, especialmente cuando año tras año se están creando más sociedades BIC en Colombia.

La muestra tomada para el año 2020, consistía de 15 reportes de gestión de sociedades BIC oficialmente constituidas que publicaron sus acciones, indicadores y resultados, además, tenían en cuenta los lineamientos necesarios del marco teórico para la elaboración de los reportes y el enfoque en las dimensiones y acciones de las sociedades BIC, que han sido previamente pactadas y aceptadas por el gobierno y la ley. Las organizaciones se comprometen a realizar al menos una acción por cada dimensión establecida en el reglamento: *prácticas laborales, prácticas ambientales, gobierno corporativo, modelo de negocios y prácticas con la comunidad*.

Estos reportes se deben encontrar publicados en las páginas de internet de cada una de las organizaciones y estar a disposición de terceros interesados (Pabón et al., 2022).

2.3 Técnica de análisis de la información

El análisis de contenido cualitativo es conocido como una poderosa herramienta para el estudio de la información documentada (Seuring, Gold, 2012). Esta investigación se realizó utilizando la técnica de análisis de contenido cualitativo, como recurso para la exploración de la información y la interpretación de los datos textuales, mediante el proceso sistemático de clasificación, identificación y codificación de las dimensiones y las acciones principales que se encuentran descritas en los reportes de gestión de las sociedades BIC. En el estudio, la categorización de las dimensiones y las acciones está basado en la formulación de códigos de acuerdo a lo ya existente y reglamentado en el país; esto permitió analizar, identificar e informar sobre los patrones presentes dentro de los reportes de gestión (Amaya et al, 2021), además, se combinó con la codificación descriptiva para cada dimensión y las acciones propuestas por las

organizaciones, por ejemplo, se revisó si la empresa reportaba la acción codificada de *creación de opciones de teletrabajo* en la dimensión respectiva de *prácticas laborales* de su reporte de gestión.

La metodología se escogió porque ya existen unas categorías preestablecidas para la realización de los reportes que corresponden a *prácticas laborales, prácticas ambientales, gobierno corporativo, modelo de negocios y prácticas con la comunidad*, y además *acciones preestablecidas* dentro de estas categorías que fueron codificadas, esto aumenta el grado de confiabilidad del estudio (Beattie, Thomson, 2019). Para el análisis de contenido cualitativo se consideraron las etapas descritas en la **Tabla 1** también utilizadas para el proceso de codificación elaborado con la ayuda del software *Nvivo 12 1.6.1 Plus®*, especializado en información cualitativa y empleado como herramienta de análisis de datos estadísticos y cualitativos para realizar trabajo investigativo.

Tabla 1

Paso a paso del análisis de contenido cualitativo

Paso	Descripción
1	Búsqueda, preparación, recolección y familiarización con la información (Reportes de gestión sociedades BIC).
2	Definición de las unidades de análisis. La unidad de análisis es una expresión que posee un significado general dentro del texto, y se refiere a la parte básica que se codifica del texto. Por ejemplo, la <i>creación de opciones de teletrabajo</i> es una unidad de análisis para los reportes.
3	Generación de los códigos iniciales para definir un diccionario de códigos que está basado en las dimensiones y la lista de acciones que deben realizar las sociedades BIC, según los reportes de gestión y el <i>Decreto 2046 de 2019</i> .
4	Desarrollo del proceso de codificación. Se codificó la información proporcionada por los reportes de gestión BIC. Esta información se clasificó de acuerdo a los códigos previamente establecidos y utilizando el software <i>Nvivo 12 Plus®</i> .
5	Definición dentro de las dimensiones. Los códigos previamente definidos para las acciones se agruparon en cada una de las dimensiones de las sociedades BIC.
6	Revisión del tema para asegurar la correcta clasificación y codificación.
7	Preparación de los resultados obtenidos.

3. Resultados

El propósito de este estudio es identificar cuales son las principales acciones implementadas por las sociedades BIC en Colombia, según las dimensiones de *prácticas laborales*, *prácticas ambientales*, *gobierno corporativo*, *modelo de negocios* y *prácticas con la comunidad*, en sus reportes de gestión. Se realizó un análisis cualitativo de los reportes de 15 organizaciones ubicadas en el centro del país, que pertenecen al sector de servicios. Todos los informes pertenecen a organizaciones legalmente constituidas como sociedades BIC y fueron analizados siguiendo las indicaciones de *Cho et al., (2018)*. Para la presentación de las tablas de resultados se utilizó la información que se presenta y está descrita en los reportes de gestión de las sociedades BIC y el *Decreto 2046 de 2019*, la cual fue codificada en el Software *Nvivo 12 1.6.1 Plus®*, usando los códigos previamente establecidos.

El análisis indica que el conjunto de acciones más reportadas por las empresas están asociadas a las dimensiones de *prácticas laborales* con 57 referencias y las *prácticas ambientales* con 53 referencias (**Tabla 2**). La referencia es la frecuencia con la cual la dimensión o la acción es encontrada en el informe de gestión de la Sociedad BIC respectiva.

Tabla 2

Referencias a las dimensiones que caracterizan las sociedades BIC de todos los reportes de gestión revisados (Autor usando el software *Nvivo 12 Plus®*).

Dimensión BIC	Referencias
Prácticas laborales	57
Prácticas ambientales	53
Gobierno corporativo	40
Modelo de negocios	35
Práctica con la comunidad	33

En las *prácticas laborales* lo más referenciado es la *creación de opciones de teletrabajo*, en especial como medida de

seguridad y protección de los empleados durante la pandemia del Covid-19 (**Tabla 3**).

Tabla 3

Referencias a las acciones de la dimensión de *prácticas laborales* encontradas en los reportes de gestión (Autor usando el software *Nvivo 12 Plus®*).

Dimensión BIC / Acción	Referencias
Prácticas Laborales	
Crean opciones de teletrabajo.	9
Flexibilidad en la jornada laboral.	8
Establece subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores.	7
Amplían los beneficios de bienestar de sus empleados.	6
Diseñan estrategias de salud física.	6
No afectan la remuneración de sus trabajadores.	6
Analiza las diferencias salariales.	5
Brindan opciones de empleo.	4
Establece estándares de equidad.	4
Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores.	4
Amplían los planes de salud.	3
Buscan el equilibrio entre la vida laboral y la privada de sus trabajadores.	3
Crean opciones para que los trabajadores tengan participación en la sociedad, por ejemplo con la adquisición de acciones.	2
Diseñan estrategias de nutrición.	2
Ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.	2
Diseñan estrategias de salud mental.	1

“A raíz de la pandemia y las complicaciones que trajo consigo, decidimos adoptar la medida del teletrabajo sin afectar la remuneración de nuestras colaboradoras.” (BIC2015, es el código que representa el reporte de gestión de una empresa en los archivos del software Nvivo 12 1.6.1 Plus®)

“Durante nuestra transición y adaptación al teletrabajo, acompañamos y apoyamos a nuestros colaboradores en temas de manejo de estrés, pausas activas, ergonomía en casa y convivencia laboral.” (BIC2004)

“Implementación del teletrabajo correspondiente al 100% de la jornada laboral desde marzo a finales de julio 2020, de agosto a noviembre de 2020 pasó al 80% y partir de enero de 2021, el

teletrabajo corresponde al 50% de la jornada laboral.” (BIC2008)

La acción más realizada en la dimensión de *prácticas ambientales* (**Tabla 4**) tiene que ver con la *capacitación de los empleados en la misión social y ambiental de la sociedad*, esta acción incluye la medición de indicadores de sostenibilidad relacionados con el agua, la energía, el cambio climático, residuos y reciclaje.

Tabla 4

Referencias a las acciones de la dimensión de *prácticas ambientales* encontradas en los reportes de gestión (Autor usando el software *Nvivo 12 Plus®*).

Dimensión / Acción	Referencias
Prácticas Ambientales	
Capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.	8
Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre la eficiencia en uso de energía, agua y desechos.	7
Aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable.	6
Implementar programas de reciclaje.	6
Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes.	6
Divulgan los resultados al público en general.	5
Implementar programas de reutilización de desperdicios.	5
Motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación al uso del agua.	5
Otorgan incentivos a los trabajadores al usar para desplazarse al trabajo medios de transporte ambientalmente sostenibles.	5
Supervisan las emisiones de gases efecto invernadero.	4
Motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación a la generación de desechos.	3
Motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación al uso de la electricidad.	3

“En el proceso de inducción y reinducción de la organización se realiza la socialización de la misión, visión y políticas que cuenta la organización que tiene que ver con la responsabilidad social, calidad, ambiental y de seguridad y salud en el trabajo.” (BIC2012)

En la dimensión de *gobierno corporativo*, la acción más reportada por las sociedades BIC es el *manual para los empleados con valores y expectativas de la sociedad* (**Tabla 5**).

“Nuestros valores son esenciales para la toma de decisiones con nuestros clientes internos y externos.” (BIC2004)

“Desarrollamos diferentes políticas y manuales accesibles a empleados y contratistas... Misión, Visión, Valores Corporativos.” (BIC2006)

Tabla 5

Referencias a las acciones de la dimensión de *gobierno corporativo* encontradas en los reportes de gestión (Autor usando el software *Nvivo 12 Plus®*).

Dimensión / Acción	Referencias
Gobierno Corporativo	
Manual para los empleados con valores y expectativas de la sociedad.	7
Expresan la misión de la sociedad en los documentos de la empresa.	6
Divulgan los estados financieros.	5
Incluye personas pertenecientes a creencias religiosas diversas.	5
Incluye personas con distintas orientaciones sexuales.	5
Diversidad en la composición de la junta directiva.	4
Incluye personas con capacidades físicas heterogéneas.	4
Incluye personas con diversidad de género.	4
Incluye personas pertenecientes a minorías étnicas.	4
Diversidad en la composición del equipo directivo.	3
Diversidad en la composición del equipo ejecutivo.	3
Incluye personas pertenecientes a distintas culturas.	3
Diversidad en la composición de los proveedores.	2

La acción que más realizada en la dimensión *modelo de negocios* es *adquirir bienes o contratar servicios de empresas de servicio local*, como estrategia de sostenibilidad e inversión en la compra local (**Tabla 6**).

“... La organización da prioridad a los proveedores locales como: cajas de cartón para los tapabocas, productos de limpieza y papelería, suministros para el mantenimiento de equipos, suministros de elementos de protección personal.”(BIC2012)

Tabla 6

Referencias a las acciones de la dimensión de *modelo de negocios* encontradas en los reportes de gestión (Autor usando el software *Nvivo 12 Plus®*).

Dimensión / Acción	Referencias
Modelo de Negocios	
Adquiere bienes o contrata servicios de empresas de servicio local.	10
Realizan contratos con proveedores que implementan normas ambientales.	9
Adquiere bienes o contrata servicios de empresas que pertenecen a mujeres.	8
Adquiere bienes o contrata servicios de empresas que pertenecen a minorías.	7
Realizan contratos con proveedores que implementan normas equitativas.	7
Implementan prácticas de comercio justo.	4
Promueven programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad.	1
Ayudan a sus proveedores para salir de la pobreza.	0

Según un análisis comparativo de las dimensiones la práctica más realizada de todo el conjunto de acciones propuestas para el marco de las sociedades BIC es *incentivar las actividades de voluntariado* relacionada con la dimensión de *prácticas con la comunidad* (Tabla 7) realizada por todas las organizaciones estudiadas.

Tabla 7

Referencias a las acciones de la dimensión de *prácticas con la comunidad* encontradas en los reportes de gestión (Autor usando el software *Nvivo 12 Plus®*).

Dimensión / Acción	Referencias
Prácticas con la Comunidad	
Incentivan las actividades de voluntariado.	15
Crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.	10
Crean opciones de trabajo para los jóvenes en situación de riesgo.	4
Crean opciones de trabajo para las personas que han salido de la cárcel.	2
Crean opciones de trabajo para los individuos sin hogar.	2
Crean opciones de trabajo para los reinsertados.	2

Las *actividades de voluntariado* las realizan las empresas a través de programas de acompañamiento, mentorías, convenios, comités, desarrollo de modelos, fundaciones, entidades sin ánimo de lucro, apoyo en obras y organizaciones sociales en interés de la comunidad, acciones ambientales como las jornadas de siembra de árboles, y enfocados en sectores de la población como por ejemplo las asociaciones campesinas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad.

“Fomentar la creación de las actividades de voluntariado, creando alianzas con entidades sin ánimo de lucro que apoyen obras sociales.” (BIC2001)

“Actualmente se realizan actividades de voluntariado de carácter ambiental donde se realizan jornadas de siembra de árboles para mejorar el ambiente de los alrededores de la empresa (comunidad aledaña).” (BIC2012)

“Estamos acompañando a uno de nuestros principales clientes para el lanzamiento y diseño de estrategia de comités DEI y voluntariados conscientes con compromiso social y ambiental para sus países de gestión.” (BIC2015)

“Queremos impulsar un máximo impacto social por medio de nuestro voluntariado corporativo en la Fundación Dones de Misericordia.” (BIC2007)

4. Discusión

Los resultados obtenidos durante el desarrollo de este estudio se resumen y discuten teniendo en cuenta los enfoques de distintos autores sobre las acciones y las dimensiones del marco teórico de las sociedades BIC en Colombia.

4.1 Prácticas laborales

Durante el 2020 se afrontó *“la primera pandemia global de la historia”* (Ribot et al., 2020), que hizo adoptar medidas que cambiaron las prácticas laborales tradicionales. Colombia no fué ajena a esta situación (Paternina, Castillo, 2020), por eso no es extraño que la *creación de opciones de teletrabajo* y la *flexibilidad en la jornada laboral* sean las acciones de más interés para las sociedades BIC en la dimensión de *prácticas laborales*.

La creación de las opciones de teletrabajo se debe a una tendencia mundial que tendría implicaciones socioeconómicas positivas para el país y que se da gracias al aumento del acceso a internet y otros servicios tecnológicos en Colombia (Cifuentes, Londoño, 2020), muchos estudios consolidan las ventajas del teletrabajo desde dimensiones económicas, sociales y ambientales, con ventajas para el trabajador y la organización. Las empresas reportan más productividad y eficiencia, menores costos, mayor satisfacción de los trabajadores y menos incapacidad por enfermedad. Los empleados mejoran la relación entre los vínculos familiares y laborales (Valero, Riaño, 2020). Para las sociedades BIC antes de la pandemia el teletrabajo no fué una forma generalizada y estructurada de trabajo, por las distintas percepciones negativas y positivas al respecto, además planteaba cambios, barreras y tiene puntos neurálgicos para muchas organizaciones al momento de apropiarse e incorporarlo en la empresa (Abril et al., 2020).

4.2 Prácticas ambientales

El primer paso para la concientización y la toma de conocimiento sobre las problemáticas ambientales es la capacitación, por esta razón es la acción que más se desarrolla en las organizaciones que tienen la misión de evitar los daños al medio ambiente, prácticas como *capacitar a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad*, significan incorporar la gestión ambiental dentro de la cultura organizacional de la empresa para incrementar la competitividad, mejorar el desempeño ambiental, reducir los impactos ambientales y cumplir las normas (González, 2019). Las capacitaciones son el medio de sensibilización y comunicación, con el cual se involucran todos los empleados en los temas ambientales según las actividades y necesidades propias de su labor. Siempre estas capacitaciones deben destacar en la

información, concientización, conocimientos, comprensión y la motivación para que sean efectivas dentro de la organización. Al capacitar las sociedades BIC están dando el primer paso para garantizar cambios relevantes en el comportamiento y proporcionar competencia, habilidad y conocimiento a todos los miembros de la empresa. Capacitar a los empleados se relaciona con la madurez de la gestión ambiental de las empresas (Vanegas, Vanegas, 2020), que han optado por ser sociedades BIC. El conocimiento ambiental no es sólo procesar información, es un proceso de evolución continua y requiere generar motivación en los empleados, de esta manera las capacitaciones son mecanismos que crean, combinan, agrupan e integran el conocimiento, lo que evidencia su importancia y su alcance para generar cambios en la conducta de los empleados, en favor de la madurez y la mejora continua (Martínez, Cegarra, 2018) en las sociedades BIC.

4.3 Gobierno corporativo

Las sociedades BIC están en el marco de modelo de negocio y *gobierno corporativo* que se caracteriza por la responsabilidad social y ambiental, transparencia, innovación y el seguimiento, medición y reporte de resultados, esta dimensión es transversal a todos los procesos y asuntos que ocurren en las organizaciones. La acción más realizada en el *gobierno corporativo* es elaborar y tener un *manual para los empleados con valores y expectativas de la sociedad*, esta actividad se enfoca en la comunicación al interior de la organización, que los empleados conozcan los valores corporativos y los interioricen, para generar una cultura organizacional basada en estos valores. Las organizaciones en el proceso de fortalecimiento interno de su cultura deben divulgar, retroalimentar y actualizar usando el manual para los empleados y con base en las necesidades y realidades de la empresa.

4.4 Modelo de negocios

Las organizaciones están buscando dar soporte a sus negocios, la proximidad con empresas y proveedores de servicios locales es necesaria para obtener ventajas en eficiencia, conocimiento y facilidad para innovar (Andonova et al., 2017), dentro de la lógica del *modelo de negocios* donde las organizaciones crean, capturan y entregan valor (Quiñonez, Laverde, 2019), la acción de *adquirir bienes o contratar servicios de empresas de servicio local*, es lo que más hacen las sociedades BIC. En los distintos gobiernos en todo el mundo existen procesos para el control de las adquisiciones y contratos, respaldado generalmente con marcos legales, que buscan tener compras públicas sin actos de corrupción (Agama et al., 2020). Una necesidad económica que se da en los países de apoyar a las organizaciones de origen local, para beneficiar su crecimiento económico y el del país con más inclusión a las cadenas de producción de los empresarios locales a las comunidades y como proveedores nacionales. Las sociedades BIC están generando nuevas oportunidades, con equidad y apuntando al desarrollo social, adquirir y/o contratar con servicios de empresas locales promueve colaboraciones entre las organizaciones que detonan la innovación en el país, incrementan la productividad y ayuda al desarrollo de los emprendimientos y nuevos negocios en los distintos sectores económicos de Colombia (Andonova et al., 2017).

4.5 Prácticas con la comunidad

Las *prácticas con la comunidad* que tienen que ver con *incentivar las actividades de voluntariado*, están relacionadas con el impacto que dan las organizaciones por sus operaciones. Una organización que se involucra de manera voluntaria y respetuosa con la comunidad y sus instituciones, refleja valores democráticos y cívicos en pro de su

desarrollo, la realización de inversión social y la inclusión social y productiva con la comunidad, que se relacionan directamente con la calidad de vida de una población. Esta situación revela el deseo de las empresas en participar en prácticas de responsabilidad social empresarial, práctica que ha evolucionado en los últimos años por el interés de implementar acciones voluntarias que impacten en las partes interesadas de las organizaciones (Gaspar et al., 2017). Las prácticas voluntarias con la comunidad vinculan los negocios con la población y promueven la integración moral con la aspiración estratégica de las empresas, generan bienestar social, disminuyen el riesgo de violencia por impactos negativos, optimiza los recursos de inversión, todo esto representa desarrollo comunitario y minimiza el resultado negativo de las actividades comerciales (Salas et al., 2020).

5. Conclusiones

Esta investigación realiza una aproximación preliminar a las *Sociedades Comercial de Beneficio e Interés Colectivo* (BIC) en Colombia, desde las dimensiones de *prácticas laborales, prácticas ambientales, gobierno corporativo, modelo de negocios y prácticas con la comunidad*. La condición de BIC asegura obligatoriedad, exigibilidad y respuesta del compromiso que tienen las organizaciones con sus acciones y dimensiones. Todas las empresas investigadas tienen el propósito y un gran interés por aportar y trabajar en la solución de problemáticas relacionadas con la colectividad y el medio ambiente, además están desarrollando acciones de beneficio e interés colectivo por lo menos una acción en cada una de las dimensiones.

Las sociedades BIC en Colombia son una nueva cultura empresarial que rompe con estándares y políticas de una economía lineal y

promueven un cambio en la manera de pensar de la sociedad y las organizaciones, son el modelo de empresas con propósito que surge con más fuerza en Latinoamérica. Los principales resultados indican una escasa e incipiente investigación que está creciendo en importancia gracias al aumento del número de empresas que adoptan el modelo en el país. Aún el camino es largo porque implica el cambio desde los valores y principios hasta el modelo económico, se puede percibir en los reportes de gestión que las motivaciones de las empresas están cambiando y el lucro no es el motor principal de los empresarios y emprendedores del siglo XXI, ahora es un indicador de progreso y una herramienta para satisfacer los intereses de todos los involucrados en las organizaciones. La fuerza actual de los negocios es aportar a la solución de los desafíos sociales y ambientales, para beneficiar a la comunidad, las personas, el medio ambiente, y crear más bienes públicos y no solo bienes privados.

Las dimensiones donde más acciones tienen las sociedades BIC son las relacionadas con las *prácticas laborales* y las *prácticas ambientales*, esto significa mayor impacto en estas áreas. La acción más reportada es *incentivar las actividades de voluntariado* que está dentro de las prácticas con la comunidad por el deseo creciente de las empresas de impactar y ayudar cada vez más a la población vulnerable. En el año 2020 el enfoque de *prácticas laborales* es hacia las *creación de opciones de teletrabajo* resultado de la pandemia del Covid-19, y en las *prácticas ambientales* es la *capacitación en la misión social y ambiental de la organización* como primer paso para apropiar dentro de la cultura organizacional el valor y la importancia de las buenas prácticas ambientales. Estas acciones son el resultado de un grupo de sociedades BIC que actualmente está comprometida con un triple impacto de carácter social, laboral y

ambiental para aumentar el beneficio colectivo y el progreso de Colombia.

6. Limitaciones del estudio

La mayor limitación del estudio es el uso de reportes que corresponden solo al año 2020, y la poca posibilidad de generalizar los resultados.

Otra limitación es la ausencia de literatura con fundamento y con análisis profundos sobre el desempeño y los resultados de las dimensiones y las acciones de las sociedades BIC en el nivel social, económico y ambiental, donde la información de los reportes de gestión es aún incipiente, esto brinda una oportunidad y una perspectiva amplia con caminos que explorar para aportar en el campo de las ciencias administrativas y de manera interdisciplinaria sobre este nuevo modelo de prácticas y sociedades comerciales.

Es posible determinar cada vez mejor la situación real de las sociedades BIC en Colombia porque el número de empresas bajo este modelo está aumentando rápidamente, se sugiere investigar la efectividad de su triple impacto, su desempeño financiero y el verdadero impacto social del modelo de sociedades BIC. También se propone investigar la motivación de las empresas colombianas para decidirse a adoptar el modelo de empresa BIC y los efectos y cambios internos a mediano a largo plazo para el crecimiento de las organizaciones en esta nueva forma de gestión empresarial. Es importante también comparar este modelo con los otros modelos de impacto que hay en el país, esto es de gran interés para las empresas al permitirles enfocarse y estar mejor alineadas con sus objetivos, su misión y visión organizacional.

Lista de referencias

- Abramovay, R., Correa, M. E., Gatica, S., & Van Hoof, B. (2013). Nuevas Empresas, Nuevas Economías: Empresas B en Sur América. São Paulo: Fomin.
- Abril, M., L., P., Abril, M., M. C., & Abril, M., S., C. (2020). Seguridad y salud en el trabajo en teletrabajo autónomo en Colombia. *SIGNOS-Investigación en sistemas de gestión*, 12 (1), 83-101. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=560465477005>
- Agama, P., G. ,A., Solis, T., M. A., Ramos, H., O. M. D. C., & Spinoza, G., R. (2020). Gestión administrativa análisis del proceso de adquisiciones en el Instituto Nacional de Estadística e Informática período 2013-2018. *INNOVA Research Journal.*, 5 (3.1), 281-299. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.1.2020.1581>
- Aimar, P., C., Dutto, M., A., & Gastañaga, M., N. (2019). Comunicación para Empresas de Triple Impacto (B) – Una propuesta de comunicación para las empresas del futuro. *RAEIC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación.*, 6 (11), 88-98. <https://doi.org/10.24137/raeic.6.11.6>
- Amaya, N., López, S., M., Cuero, A., Y., A., & Grueso, H., M. P. (2021). A step-by-step method to classify corporate sustainability practices based on the Signaling Theory. *MethodsX*, 8 (101538), 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.mex.2021.101538>
- Andonova, V., García, J., Ramírez, V., J., & Barriga, J. (2017). El ambiente de negocios en Colombia: una interpretación empresarial. Universidad De Los Andes. https://www.researchgate.net/publication/320213225_El_ambiente_de_negocios_en_Colombia_Una_interpretacion_empresarial
- Beattie, V., & Thomson, S., J. (2019). Lifting the lid on the use of content analysis to investigate intellectual capital disclosures. *Accounting forum*, 31 (2), 129-163. <https://doi.org/10.1016/j.accfor.2007.02.001>
- Buitrago, L. (2022). Ebook Modelo de Negocio. (Salcedo Franco & Asociados S.A.S. ed.). Cámara de Comercio de Bogotá. <http://hdl.handle.net/11520/27517>
- Cho., C., H., Laine., M., Roberts., R. W., & Rodríguez., M. (2018). The Frontstage and Backstage of Corporate Sustainability Reporting: Evidence from the Arctic National Wildlife Refuge Bill. *Journal of Business Ethics.*, 152 (3), 865-886. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3375-4>
- Cifuentes, L., D., M., & Londoño, C., J. (2020). Teletrabajo: el problema de la institucionalización. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería.*, 8 (1), 12-20. <https://doi.org/10.15649/2346030X.749>
- Congreso de la República de Colombia. (2018). Ley 1901 de 2018 [Por medio de la cual se crean y desarrollan las sociedades comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)]. *Diario oficial No. 50.628 de 18 de junio de 2018.*
- Conolly, C., Mujíca, J., D., & Noel., S. (2020). Movimiento legislativo de sociedades de beneficio e interés colectivo (BIC) en América Latina: análisis, desafíos y propuestas para su avance. *Biblioteca Digital.* <http://biblioteca.academiab.org/items/show/159>.
- Denzin, K., N., & Lincoln, Y., S. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (Fifth Edition. ed.). SAGE.
- Diez, E., Sánchez, L., & Fernández, L., A. (2021). The B Corp Movement: A Systematic Literature Review. *Sustainability*, 13 (2508), 1-18. <https://doi.org/10.3390/su13052508>
- Garzon, S., P. (2022). Ebook Prácticas Ambientales. (Salcedo Franco & Asociados S.A.S. ed.). Cámara de Comercio de Bogotá. <http://hdl.handle.net/11520/27517>
- Gaspar, H., H., Barrios., I., & Jiménez., A. (2017). El aporte del empresario barranquillero en el posconflicto: una mirada desde la responsabilidad social empresarial. *NOVUM, Revista de Ciencias Sociales Aplicadas.*, (7), 131-145. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/novum/articloe/view/69430/63787>
- González, O., A., I. (2019). La formación ambiental del talento humano y la competitividad en las Mipymes de los sectores agropecuario, servicios y comercio, provincia El Oro, Ecuador. *Revista ESPACIOS.*, 40 (27), 1-12. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n27/a19v40n27p12.pdf>
- Guevara, A., G., P., Verdesoto A., A., E., & Castro M., N., E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4 (3), 163-173. [10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Lancheros, P., & Tole, J. (2021). Empresas BIC en Colombia: una luz en la implementación de los Estándares Interamericanos en DDHH y Empresas. *Homa Publica - Revista Internacional De Derechos Humanos Y Empresas.*, 5 (1), e:081. 1 - 23. <https://periodicos.ufjf.br/index.php/HOMA/article/view/34357>
- López, S., M., Amaya, N., Grueso H., M. P., & Angel C., Y. (2021). Sustainability disclosure practices as seen through the lens of the signaling theory: A

- study of companies listed on the Colombian Stock Exchange. *Journal of Cleaner Production*, 317(128416), 1-9.
- Lora, E. (2019). *Economía esencial de Colombia*. (Penguin Random House Grupo Editorial Colombia. Primera edición. ed.). Debate.
- Martínez, M., A., & Cegarra, N., J., G. (2018.). *Gestión del conocimiento ambiental*. (Difusora Larousse. ed.). Difusora Larousse. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/e-reader/unad/123075?page=48>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio - Confecámaras. (2020). *Sociedades BIC. Empresas con propósito*. E - book. Bogotá.
- Musleh Al-Sartawi, A. (2018). Corporate governance and intellectual capital: Evidence from Gulf Cooperation council countries. *Academy of Accounting and Financial Studies.*, 22(1), 1-12.
- OCDE. (2016). *Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE y del G20*. Éditions OCDE, París. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264259171-es>
- Pabón, L., D., Jiménez, D., & Mazuera, A., G. (2022). Las sociedades tipo BIC en Colombia: una apuesta por dinamizar el derecho comercial hacia una empresa social. *Jurídicas.*, 19 (1), 171-188. <https://doi.org/10.17151/jurid.2021.18.2.10>
- Paternina, L., K., D., A., & Castillo, H., J., A. (2020). Síndrome de Burnout en época de pandemia: caso colombiano. *Interconectando Saberes.*, 5 (10), 115-123. <https://doi.org/10.25009/is.v0i10.2675>
- Pérez, A., B. (2019). *Hacia una economía sustentable: cambios de paradigmas en la forma de hacer negocios: Empresas B o de Triple Impacto*. XIV Congreso Argentino de Derecho Societario. Rosario.
- Presidencia de la República de Colombia. (2019). *Decreto 2046 de 2019*. [Por el cual se reglamentan las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)].
- Quiñonez, Z., C., & Laverde, U., L., E. (2019). Construcción participativa de modelos de negocios en organizaciones rurales. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales.*, 21 (3), 776-794. <http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/3221/4417>
- Ribot, R., V., C., Chang, P., N., & González, C., A. L. (2020). Efectos de la COVID-19 en la salud mental de la población. *Revista Habanera de Ciencias Médicas.*, 19 (S1), 1-11. <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/3307>
- Salas, A., L., García, S., M., & Azuero, R., A., R. (2020). Efecto de la responsabilidad social empresarial sobre el posconflicto colombiano: el caso de las pymes. *Estudios Gerenciales.*, 36 (154), 80-90. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3547>
- Salcedo, E., & Barrera, L., V. (2022). *Ebook Prácticas Laborales*. (Salcedo Franco & Asociados S.A.S. ed.). Cámara de Comercio de Bogotá. <http://hdl.handle.net/11520/27517>
- Serafeim, G., Ward, B., & Lawrence, S. (2017). B Corps & Benefit Corporations. Understanding the implications for companies and investors. KKS Advisors.
- Seuring, S., & Gold, S. (2012). Conducting content-analysis based literature reviews in supply chain management. *Supply Chain Management*, 17 (5), 544-555. <https://doi.org/10.1108/13598541211258609>
- Tabares, S. (2021). Do hybrid organizations contribute to Sustainable Development Goals? Evidence from B Corps in Colombia. *Journal of Cleaner Production.*, 280 (124615), 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124615>
- Valero, P., I., C., & Riaño, C., M., I. (2020). Teletrabajo: Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo en Colombia. *Archivos de Prevención de Riesgos Laborales.*, 23 (1), 22-23.
- Vanegas, E., A., L., & Vanegas, E., A., D. (2020). Propuesta para programa de formación y capacitación, basado en gamificación y modelo b-learning en organizaciones que optan por implementar el sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001: 2015. *Memorias.*, 1-23. <https://doi.org/10.22490/25904779.4140>
- Villalobos, S., P. (2022). *Ebook Prácticas con la comunidad* (Salcedo Franco & Asociados S.A.S. ed.). Cámara de Comercio de Bogotá. <http://hdl.handle.net/11520/27517>
- Villarreal, J., L., & Reyes, B., C. (2021). Sociedades BIC y Gobierno Corporativo. Una estrategia para la reactivación económica sostenible frente al COVID-19. *Revista Colombiana de Contabilidad.*, 9 (18), 111-130.
- Weber, K., R., Borchardt, M., Nunes, M., d., C., M., & Medeiros P., G. (2021). Best of the world or better for the world? A systematic literature review on benefit corporations and certified B corporations contribution to sustainable development. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management.*, 28 (6), 1822–1839. . <https://doi.org/10.1002/csr.2160>