

Creación nueva línea de negocio en la empresa Tempoaseo Ltda.  
Modalidad: 2. Propuesta de direccionamiento estratégico

Presentado por:  
Camila Serrano, Nicolás Reyes y Cristian Díaz

Escuela de Administración  
Especialización en Gerencia de Empresas

5/25/2024  
Bogotá, D. C. Colombia  
2024



**TEMPOASEO**

SOLUCIONES INTEGRALES PARA SU ORGANIZACIÓN



Universidad del  
**Rosario**

Declaro(amos) bajo gravedad de juramento, que he(mos) escrito el presente proyecto integrador de especialización por mi(nuestra) propia cuenta, y que por lo tanto, su contenido es original. Declaro(amos) que he(mos) indicado clara y precisamente todas las fuentes directas e indirectas de información, y que este proyecto integrador de especialización no ha sido entregado a ninguna otra institución con fines de calificación o publicación". Camila Serrano, Nicolás Reyes y Cristian Díaz, 25/05/2024.



**TEMPOASEO**

SOLUCIONES INTEGRALES PARA SU ORGANIZACIÓN



Universidad del  
**Rosario**

Declaración de exoneración de responsabilidad: “Declaro(amos) que la responsabilidad intelectual del presente trabajo es exclusivamente de su(s) autor(es). La Universidad del Rosario no se hace responsable de contenidos, opiniones o ideologías expresadas total o parcialmente en él”. Camila Serrano, Nicolás Reyes y Cristian Díaz, 25/05/2024.

# Índice

**01**

Historia Tempoaseo

**02**

Entorno- Competidores

**03**

Plan Estratégico

**04**

Objetivos

**05**

Propuesta

**06**

Implementación

**07**

Resultado final



Universidad del  
**Rosario**



# HISTORIA



1996-1997

2002



Desde 1996

Villavicencio- Meta

Empresa de aseo, limpieza y desinfección de oficinas, centros comerciales, centros médicos (hospitales, clínicas) centros educativos (colegios y universidades) e industrias

---

## SERVICIOS

Servicios de Limpieza  
Servicios de Cafeteria  
Distribución de Productos



**TEMPOASEO**  
Soluciones integrales para su organización

## TEMPOASEO LTDA

Ingresos Operacionales -2021 \$14.213.896.000

Ingresos Operacionales -2022 \$11.642.141.000

Utilidad Neta 2022 \$189.133.000

---

### COMPETENCIA

## KIOS S.A.S

Ingresos Operacionales -2022 \$16.898.439.000

Utilidad neta \$676.565.000

## COMPAÑIA SERVIC INTEGRAL S.A.S

Ingresos Operacionales -2022 \$ 6.600.476.357

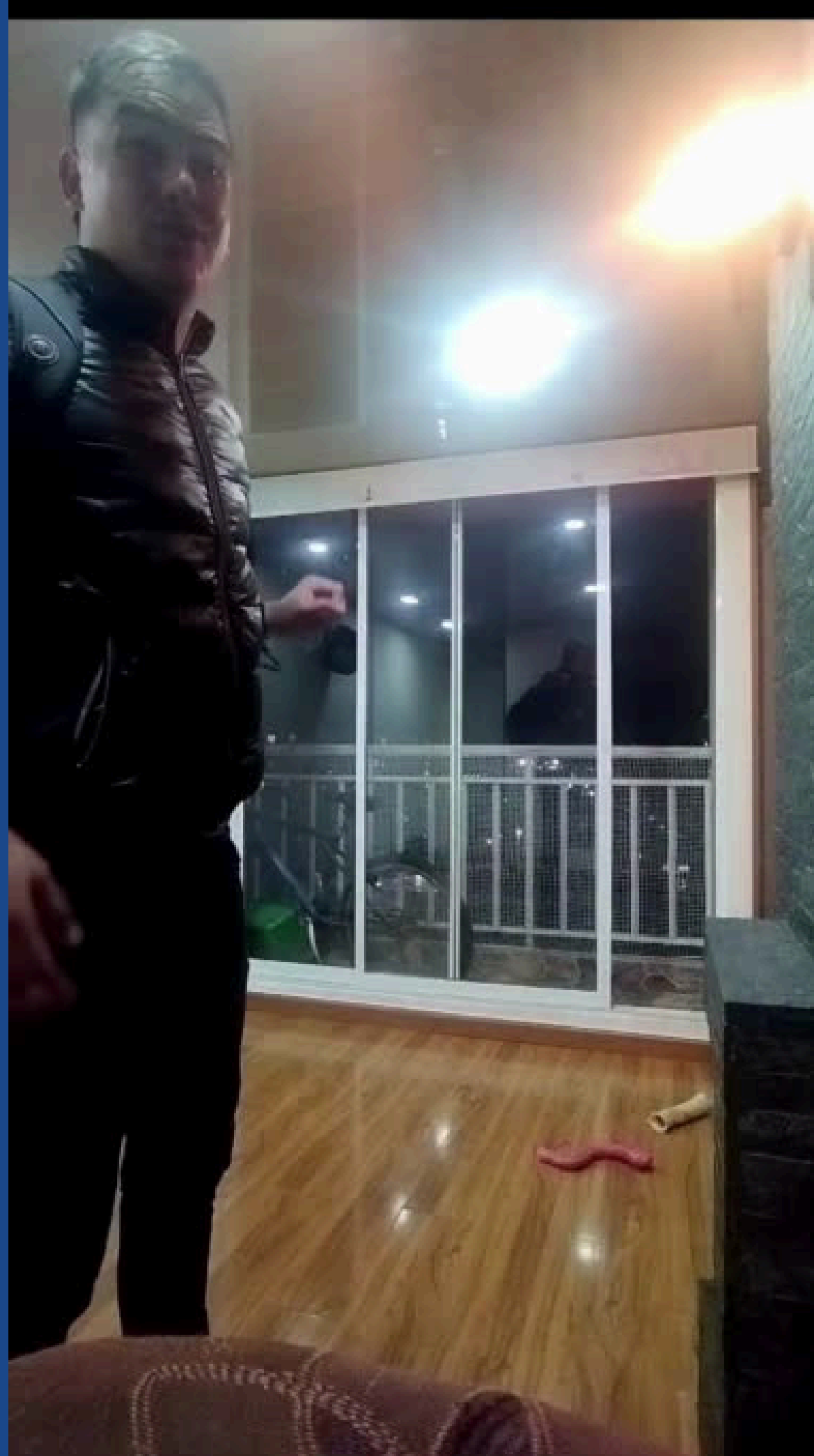
Utilidad neta \$210.259.770

# ENTORNO

BASADO EN ESTADOS FINANCIEROS 2022



# RECORDEMOS



Universidad del  
**Rosario**



# PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO



Crecimiento local  
en Villavicencio

Plan de Desarrollo de Villavicencio 2024-2027  
«Villavo, capital segura y sostenible»; «Villavo,  
ciudad social y equitativa»; y «Villavo, puerta  
de oportunidades»



Liderazgo en  
diferenciación

**ESTRATÉGIA**



Oportunidad

- Incrementar las ventas de servicio a cliente no institucional. (Ferias/Convenios/Comercial)
- Lograr el reconocimiento de la nueva línea de negocio en el mercado (Redes, Segmentación)
- Reclutar el mejor talento humano de prestación de servicio de aseo. (Capacitación, Temporales)
- Generar impacto social (Fundaciones)
- Incrementar la rentabilidad de las nuevas líneas de negocio (Compras, Ahorros)
- Incorporar nuevas tecnologías (I+D)

# OBJETIVOS





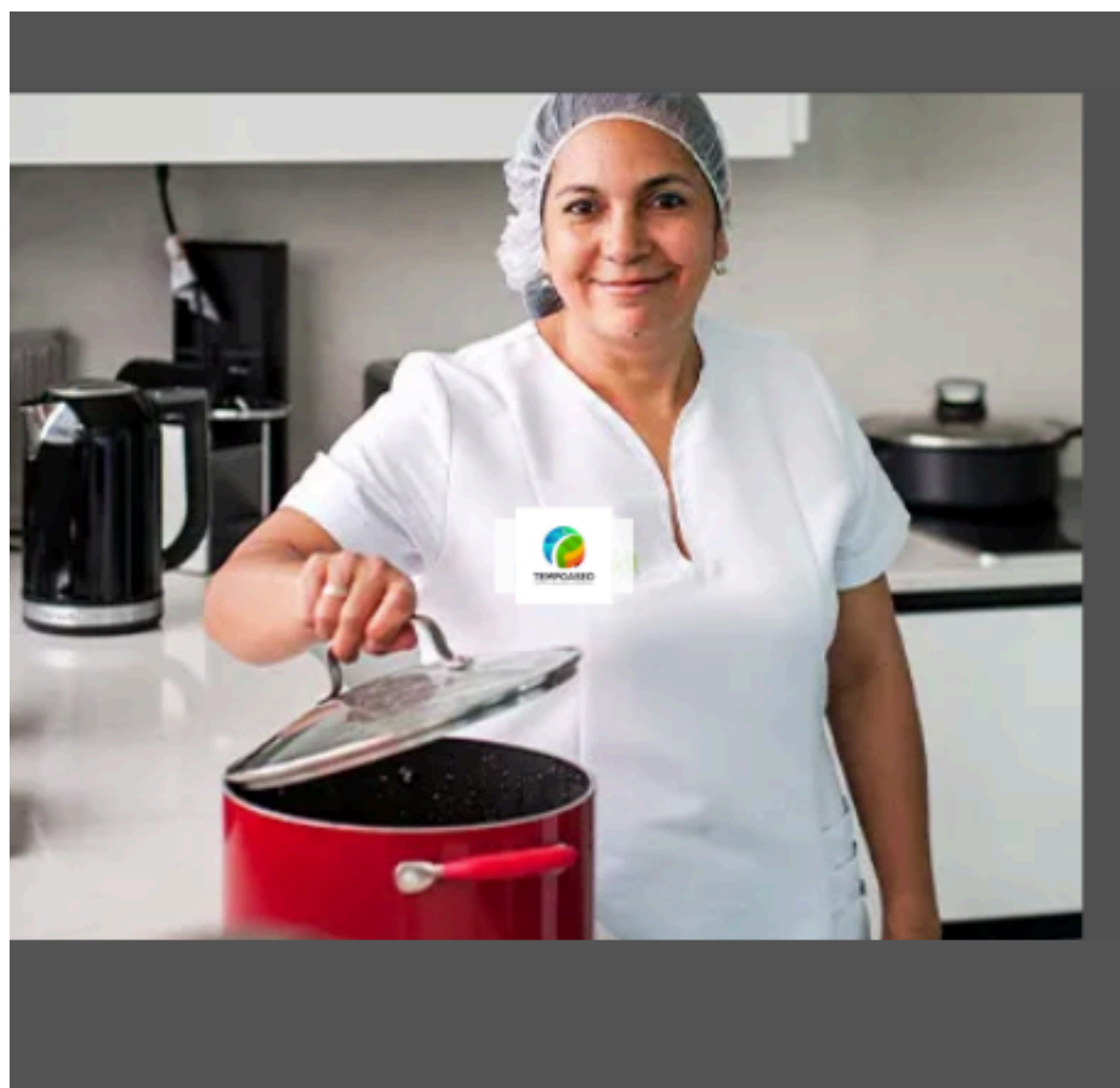
Universidad del  
**Rosario**

**RESULTADO**



# CREACIÓN NUEVA LÍNEA DE NEGOCIO

## PRESTACIÓN DE SERVICIO POR HORAS



**SERVICIO DE ASEO POR HORAS**



**SERVICIO DE COCINA POR HORAS**



**TEMPOASEO**  
Soluciones integrales para su organización

# ESTRUCTURA CADENA DE SUMINISTRO



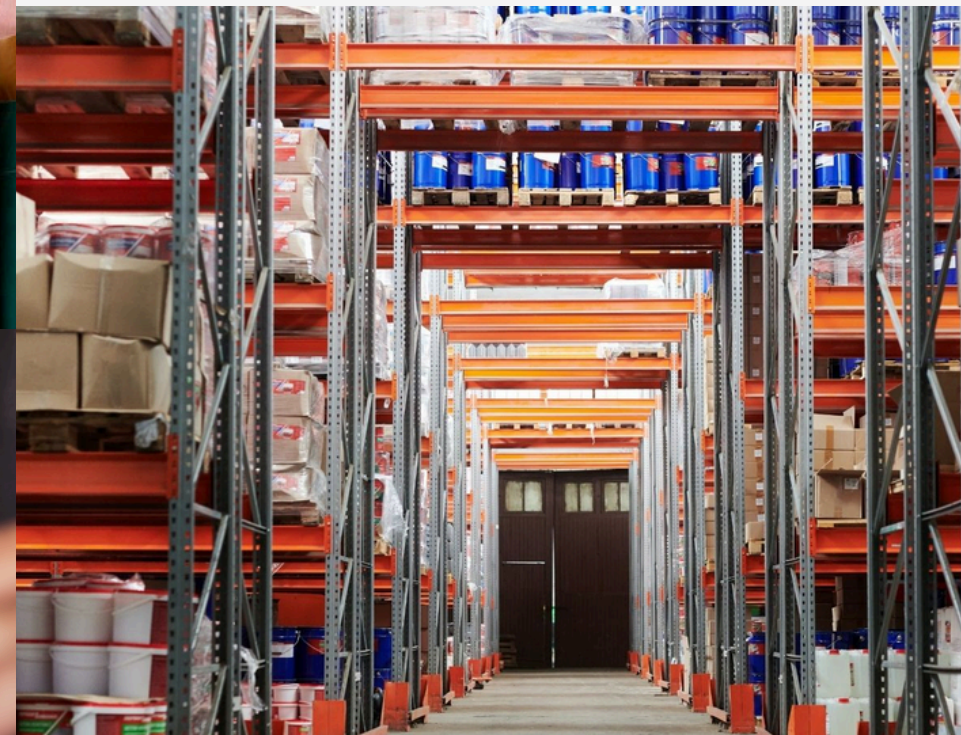
## MERCADEO

1. EQUIPO DE MARKETING
2. EQUIPO COMERCIAL



## APROVISIONAMIENTO

1. DE PRODUCTO
2. DE PERSONAL



## ALMACENAMIENTO

1. PRODUCTOS



## DISTRIBUCIÓN

1. CREACIÓN RED DE CERCANIA
2. PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN  
( SUPERVISORES)

# ACTORES **CADENA DE SUMINISTRO**



**PROVEEDOR**



**FABRICA DE  
SERVICIOS**



**CLIENTE**

# ¿Por qué tomar esta decisión?

## Análisis Financiero

### **ASEO POR HORAS**

Punto de Equilibrio :  
491 servicios de aseo al año

### **COCINA POR HORAS**

Punto de Equilibrio :  
673 servicios al año



Inversión de esta estrategia:  
\$227.018.000 gastos + costos año 1  
( deuda 40% y patrimonio 60%)

**CAPM: 0,19 inversionista**  
**Utilidad Operacional primer año: \$93.238.200**



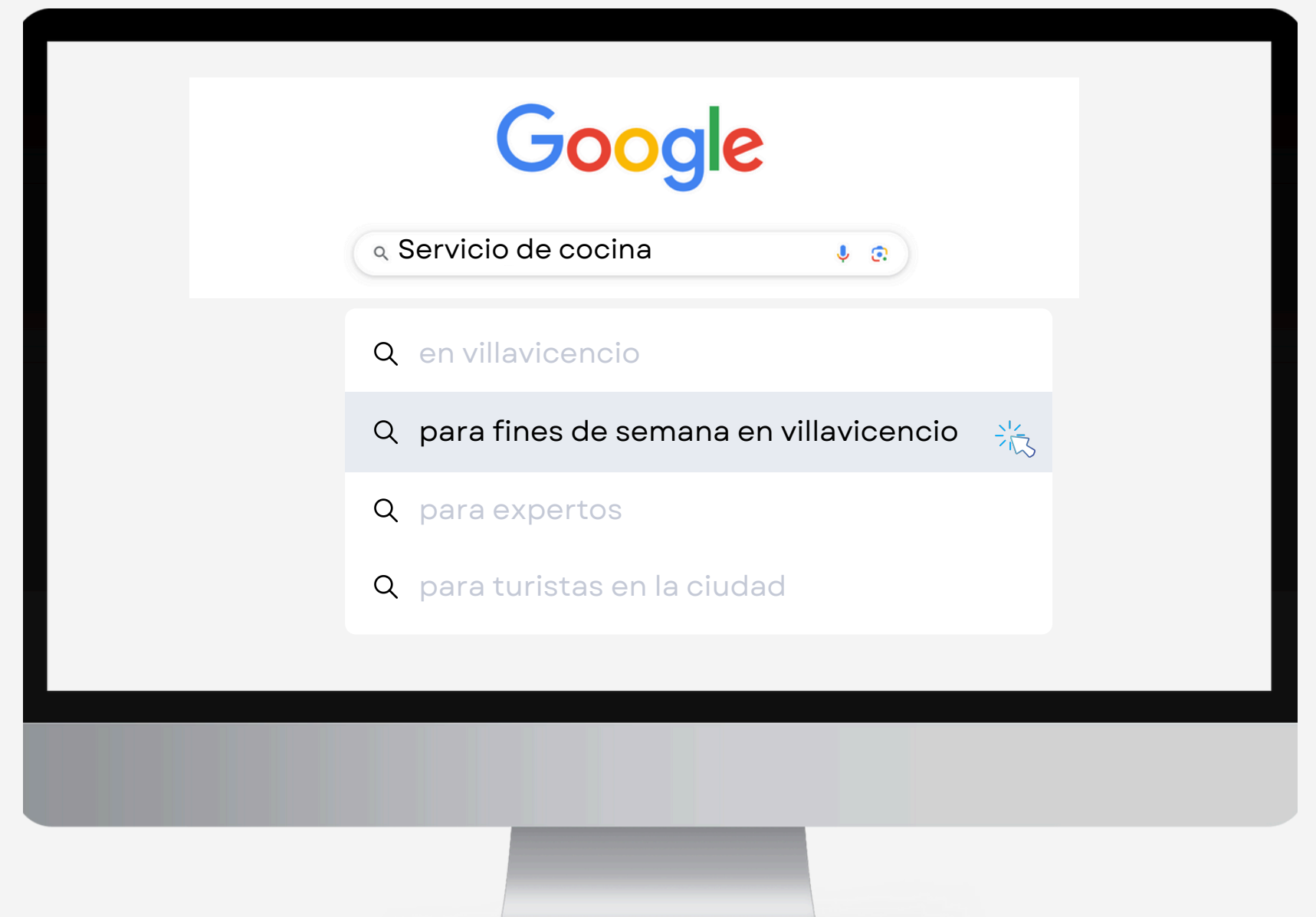
Universidad del  
**Rosario**

# IMPLEMENTACIÓN

# PLAN DE MEDIOS

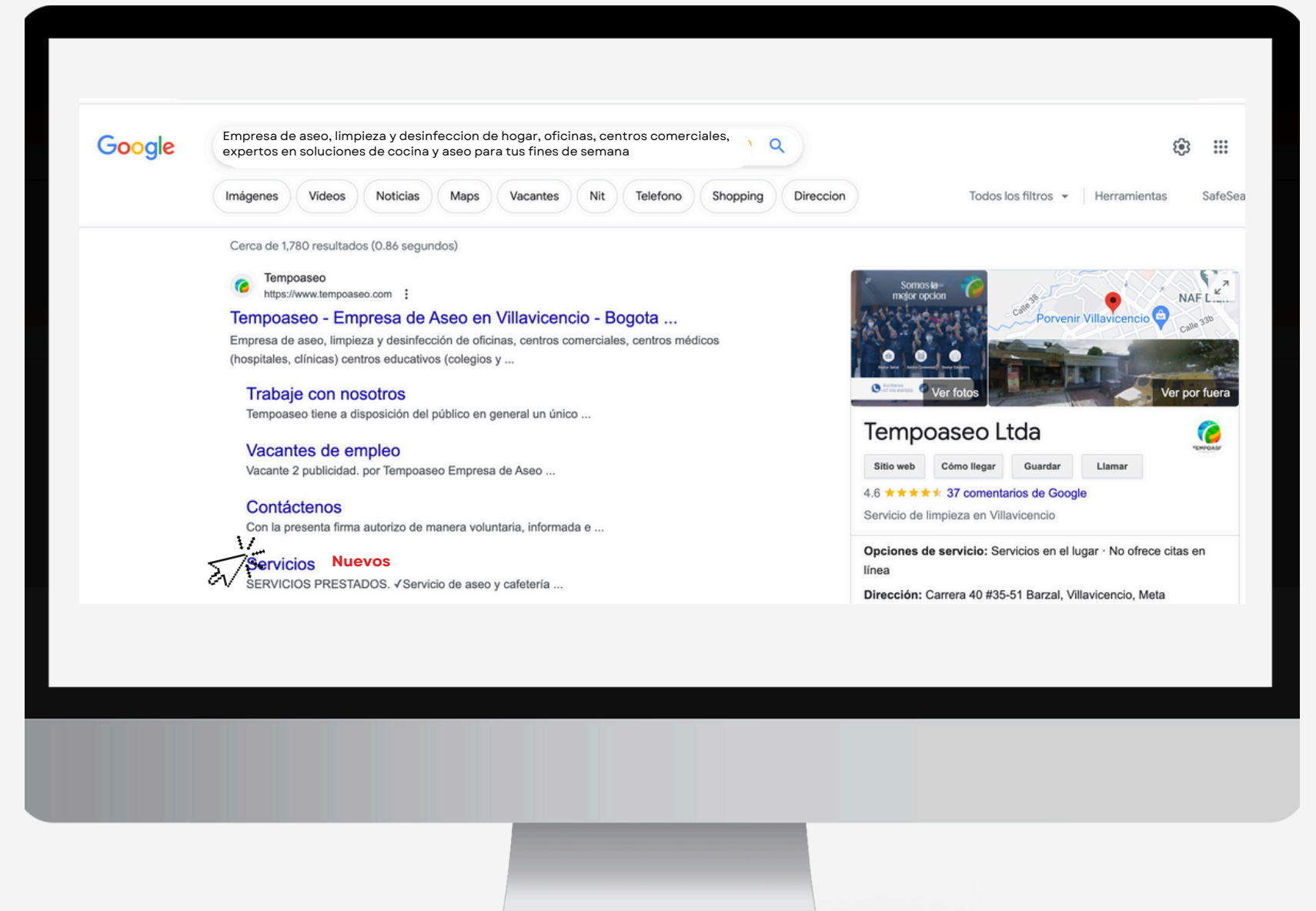
Herramientas del marketing  
utilizadas :

- Email Marketing
- SEO
- Redes sociales
- Marketing de contenidos



# PLAN DE MEDIOS

## SEO " Optimización en búsqueda "

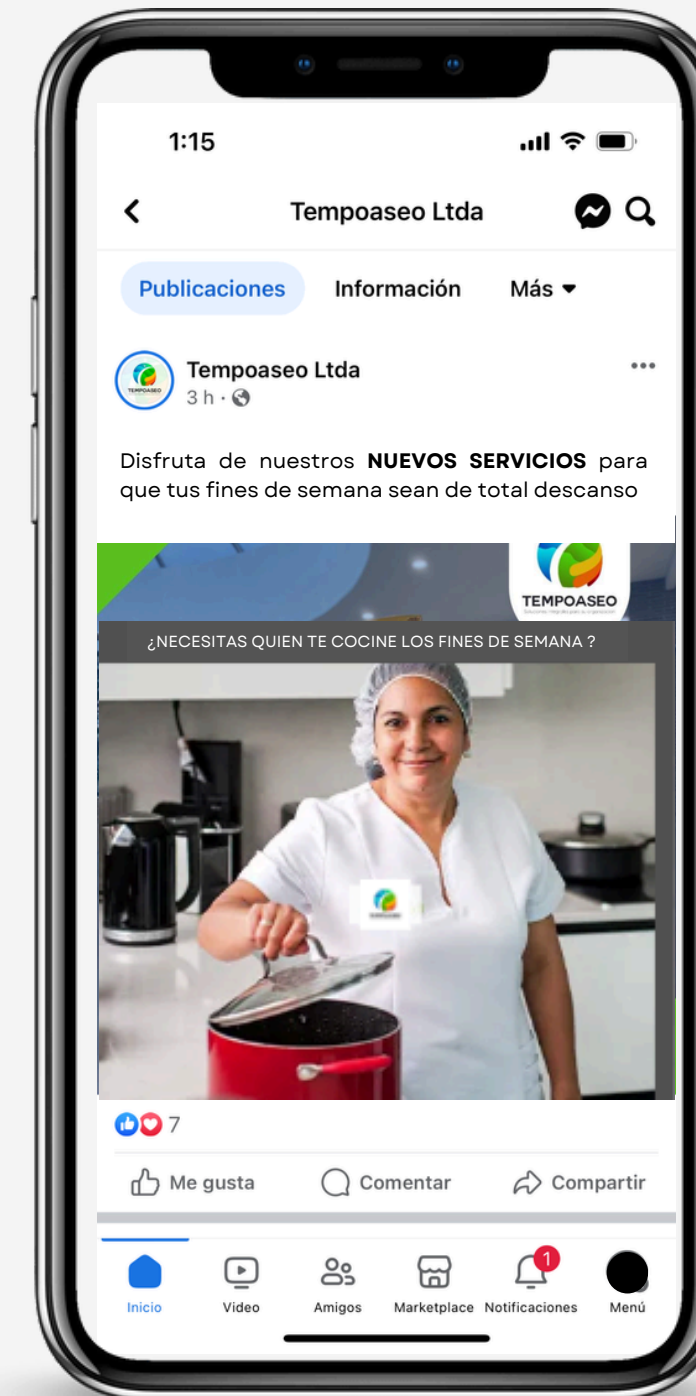


# PLAN DE MEDIOS

## Redes Sociales



TEMPOASEO\_ LTDA



# PLAN DE MEDIOS

## Marketing de contenidos



**Cocina Fines de Semana  
y eventos**

Soluciones rápidas, seguras y efectivas

**Nuestros servicios**

- Comidas ( desayuno, almuerzo )  
por días de estadia
- Almuerzos empresariales
- Comidas Típicas de la Región



3106094033  
<https://tempoaseo.com/>



**Aseo y Desinfección por  
horas**

Soluciones rápidas, seguras y efectivas

**Nuestros servicios**

- Aseo y desinfección en el hogar  
por horas
- Limpieza y Confort
- Respaldo y Confianza



3106094033  
<https://tempoaseo.com/>



**1 -Servicio de aseo  
Por horas**



**TEMPOASEO**

SOLUCIONES INTEGRALES PARA SU ORGANIZACIÓN



Universidad del  
**Rosario**

## Conclusión

La creación de una nueva línea de negocio que ofrece servicios de aseo y cocina por horas en Villavicencio es una propuesta viable y rentable. El análisis financiero proyecta una utilidad operacional anual de 93 millones de pesos, confirmando el potencial económico del proyecto. Esta iniciativa atenderá una demanda creciente en la ciudad, mejorando la calidad de vida de los clientes y contribuyendo al desarrollo económico local. Con una estrategia sólida, la empresa está preparada para expandir su presencia en el mercado y ofrecer un servicio de calidad que satisfaga las necesidades de la comunidad.



Universidad del  
**Rosario**

# GRACIAS



**TEMPOASEO**

SOLUCIONES INTEGRALES PARA SU ORGANIZACIÓN



**TEMPOASEO**

SOLUCIONES INTEGRALES PARA SU ORGANIZACIÓN



**Universidad del  
Rosario**

## BIBLIOGRAFIA

DANE. (03 de 2021). La información del DANE en la toma de decisiones regionales. Recuperado el 10 de 09 de 2023, de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/210310-InfoDane-Villavicencio-Meta.pdf>

Henao, L. F. (06 de 08 de 2013). MINISTERIO DE VIVIENDA. Obtenido de <https://minvivienda.gov.co/sala-de-prensa/ventas-de-vivienda-aumentaron-en-villavicencio-y-cartagena-mientras-en-bogota-cayeron?&idss=0ktjDA1APie2Ybb>

LTDA, T. (03 de 2021). Nuestra organización - misión. Obtenido de [www.tempoaseo.com](http://www.tempoaseo.com)

Montoya, M. R. (07 de 09 de 2023). CONTEXTO DE LA EMPRESA TEMPOASEO LTDA. (L. Serrano, Entrevistador)

R, D. F. (2008). Conceptos de Administración Estratégica (décimo primera edición ed.). México, México: Pearson. Recuperado el 07 de 09 de 2023, de [https://uredumy.sharepoint.com/personal/mauricio\\_sanabria\\_urosario\\_edu\\_co/\\_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fmauricio%5Fsanabria%5Furosario%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FLecturas%20Proyecto%20Integrador%20%2D%202023%2D1%2FDavid%2C%20F%2E%20R%2E%20%282](https://uredumy.sharepoint.com/personal/mauricio_sanabria_urosario_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fmauricio%5Fsanabria%5Furosario%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FLecturas%20Proyecto%20Integrador%20%2D%202023%2D1%2FDavid%2C%20F%2E%20R%2E%20%282)