

## Anexo A.

### Instrumento Desarrollado para Empresas con Sede en Bogotá

#### Encuesta Proyecto Creationist a Empresas

1. ¿Cómo se llama la empresa en la cual trabaja?
2. ¿De qué tamaño es la empresa en la que trabaja?
  - a. Microempresa (10 o menos trabajadores)
  - b. Pequeña (11 a 50 trabajadores)
  - c. Mediana (51 a 200 trabajadores)
  - d. Grande (más de 200 trabajadores)
3. ¿Qué tipo de presencia tiene la empresa en la que trabaja?
  - a. Local (Bogotá)
  - b. Nacional (Colombia)
  - c. Multinacional (presencia en más de un país)
4. ¿Cuál es su departamento de trabajo?
  - a. Compras
  - b. Marketing
  - c. Innovación
  - d. Gerencia
  - e. Otro
5. ¿Cuánto tiempo lleva en la empresa?
  - a. 0 a 1 año
  - b. 1 a 3 años
  - c. 3 a 5 años
  - d. Más de 5 años
6. ¿Existe un área de innovación o un cargo con estas funciones en su empresa?
  - a. Si
  - b. No
7. ¿Sabe que es co-creación?
  - a. Si
  - b. No

Se define la co-creación como un ejercicio colaborativo a través del cual las marcas trabajan de la mano de sus clientes con diferentes propósitos: desde estrategias de comunicación y mercadeo, hasta llevar a cabo proyectos de impacto social, diseñar nuevos productos y/o servicios o crear nuevas experiencias de marca. (Hermida, 2018) 8. De acuerdo con la definición:

8. ¿Alguna vez en la empresa ha implementado procesos de co-creación que involucren personas ajenas a la organización?
  - a. Si
  - b. No
  
9. ¿Le gustaría implementar co-creación en su empresa?
  - a. Si
  - b. No
  
10. ¿En cuáles de las siguientes opciones le gustaría implementar co-creación?
  - a. Diseño de nuevos productos
  - b. Diseño de piezas publicitarias
  - c. Mejora de procesos
  - d. Ideas de negocio
  - e. Otro:
  
11. ¿Estaría dispuesto a lanzar concursos de co-creación en una plataforma digital dirigidos a una comunidad de jóvenes entre 18 y 25 años de la ciudad de Bogotá?
  - a. Si
  - b. No
  
12. ¿Cuáles de los siguientes incentivos estaría dispuesto a dar a cambio al ganador del concurso?
  - a. Cursos para desarrollo de habilidades
  - b. Bonos de la empresa
  - c. Descuentos en establecimientos comerciales
  - d. Obsequios
  - e. Ofrecer una vacante en la empresa
  - f. Material POP
  - g. Otro:

## Anexo B.

### Encuesta Proyecto Creationist a Jóvenes

1. ¿Qué edad tienes?
2. ¿Cuál es tu género?
  - a. Femenino
  - b. Masculino
3. Nivel educativo completado
  - a. Bachillerato
  - b. Técnico
  - c. Pregrado
  - d. Posgrado
4. ¿Actualmente estás estudiando?
  - a. Si
  - b. No

Si la respuesta anterior fue negativa por favor omitir la pregunta 5.
5. ¿Qué estás estudiando?
  - a. Bachillerato
  - b. Técnico
  - c. Pregrado
  - d. Postgrado
6. ¿Actualmente te encuentras trabajando?
  - a. Si
  - b. No
7. ¿Tienes celular Smartphone y/o computador?
  - a. Tengo solo computador
  - b. Tengo solo celular
  - c. Tengo computador y celular
  - d. No tengo ninguno

8. ¿Tienes plan de datos en tu celular?
  - a. Si
  - b. No
  
9. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
  - a. Facebook
  - b. b. Instagram
  - c. Snapchat
  - d. Twitter
  - e. YouTube
  - f. No uso redes Sociales
  - g. Otro:
  
10. Para ti ¿qué es creatividad?
  
11. De 1 a 10, ¿Qué tan creativo te consideras? Siendo 1 poco creativo y 10 muy creativo
  
12. ¿De las siguientes actividades cuáles hacen parte de tu vida? Elige máximo 2
  - a. Hacer algún deporte
  - b. Cocinar
  - c. Interpretar un instrumento musical
  - d. Fotografía
  - e. Subir videos a redes sociales
  - f. Jugar videojuegos
  - g. Escribir
  - h. Voluntariado
  - i. Moda
  - j. Otro:
  
13. ¿Con qué frecuencia practicas esta(s) actividad(es)?
  - a. Todos los días
  - b. De una a tres veces por semana
  - c. Dos veces al mes
  - d. Una vez al mes
  - e. Otro:

Se define la co-creación como un ejercicio colaborativo a través del cual las marcas trabajan de la mano de sus clientes con diferentes propósitos: desde estrategias de comunicación

y mercadeo, hasta llevar a cabo proyectos de impacto social, diseñar nuevos productos y/o servicios o crear nuevas experiencias de marca (Hermida, 2018)

14. Si existiera una plataforma digital en la que las empresas que están en búsqueda de innovación a través de la cocreación publicaran concursos para generar ideas por parte de jóvenes como tú en donde el ganador recibe un reconocimiento, ¿Te gustaría participar y enviar tus ideas?

- a. Sí
- b. No

Si tu respuesta fue afirmativa

15. ¿Qué te motivaría a participar?

16. ¿En dónde te gustaría encontrar todos los concursos de las empresas dirigidos a jóvenes como tú?

- a. Página web
- b. App
- c. Facebook
- d. Instagram
- e. YouTube
- f. Otro:

17. ¿Qué reconocimientos te gustaría recibir? Elije máximo 2

- a. Cursos para desarrollar tus habilidades
- b. Bonos de la empresa
- c. Descuentos en establecimientos comerciales
- d. Regalos
- e. Viajes
- f. Posibilidad de conseguir empleo dentro de la empresa
- g. Otro:

18. ¿Qué empresas preferirías para inscribirte a sus concursos de generación de ideas?

- a. Empresas sin ánimo de lucro
- b. Empresas con compromiso social
- c. Multinacionales
- d. Emprendedores y pequeñas empresas
- e. Todas las anteriores
- f. Otro

19. ¿En qué tipo de concursos te gustaría participar? Elije máximo 3

- a. Fotografía
- b. Diseño Publicitario
- c. Propuesta musical
- d. Recetas de cocina
- e. Ideas de negocio
- f. Mejoras de procesos
- g. Diseño de nuevos productos
- h. Otro:

20. Si eres el ganador del concurso al que te inscribiste, que te gustaría:

- a. Ser reconocido en redes sociales como ganador
- b. Que la empresa ponga tu nombre como autor de la idea
- c. Recibir un incentivo
- d. Todas las anteriores
- e. Otro:

21. ¿Conoces alguna página web, App o cuenta en redes sociales en la que puedas encontrar concursos de empresas para generación de ideas?

- a. Si
- b. No

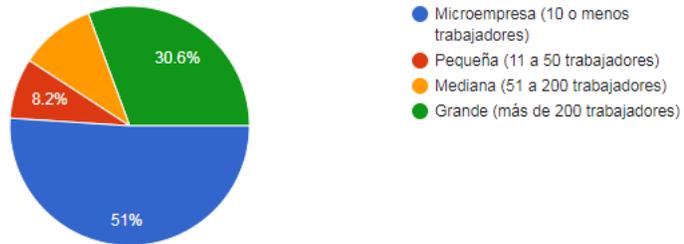
22. Si tu anterior respuesta fue afirmativa, ¿Cuál conoces y cómo funciona?

## Anexo C.

### Respuestas Relevantes de la Encuesta Proyecto Creationist a Empresas

#### 2. ¿De qué tamaño es la empresa en la que trabaja?

49 responses



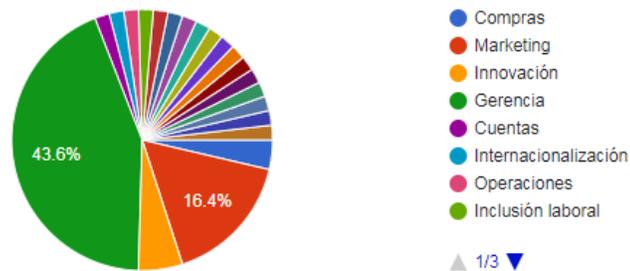
#### 3. ¿Qué tipo de presencia tiene la empresa en la que trabaja?

49 responses



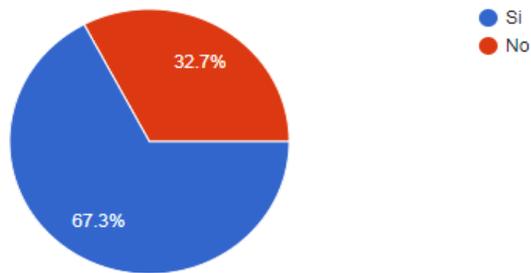
#### 4. ¿Cuál es su departamento de trabajo?

55 responses



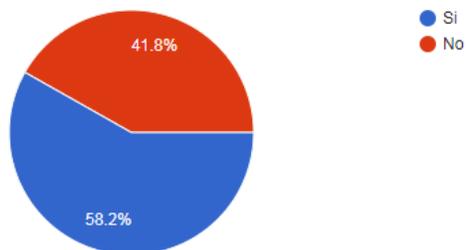
## 7. ¿Sabe que es cocreación?

55 responses



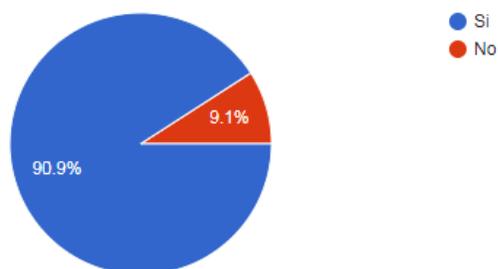
Se define la cocreación como un ejercicio colaborativo a través del cual las marcas trabajan de la mano de sus clientes con diferentes propósitos: desde estrategias de comunicación y mercadeo, hasta llevar a cabo proyectos de impacto social, diseñar nuevos productos y/o servicios o crear nuevas experiencias de marca. (Hermida, 2018) 8. De acuerdo a la definición ¿Alguna vez en la empresa ha implementado procesos de cocreación que involucren personas ajenas a la organización?

55 responses



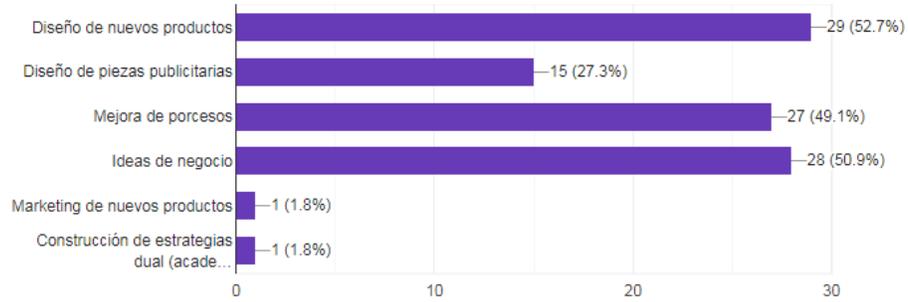
## 9. ¿Le gustaría implementar cocreación en su empresa?

55 responses



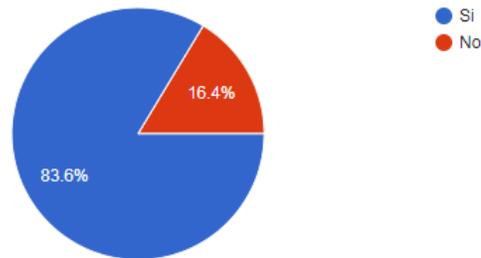
10. ¿En cuáles de las siguientes opciones le gustaría implementar cocreación?

55 respuestas



11. ¿Estaría dispuesto a lanzar concursos de cocreación en una plataforma digital dirigidos a una comunidad de jóvenes entre 18 y 25 años de la ciudad de Bogotá?

55 respuestas

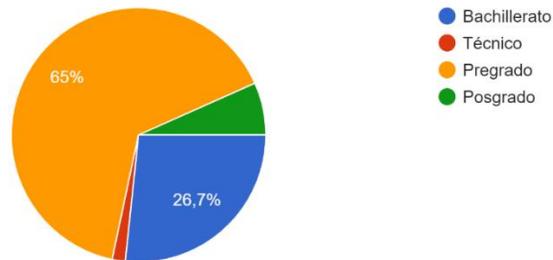


## Anexo D.

### Respuestas Relevantes Encuesta Proyecto Creationist a Jóvenes

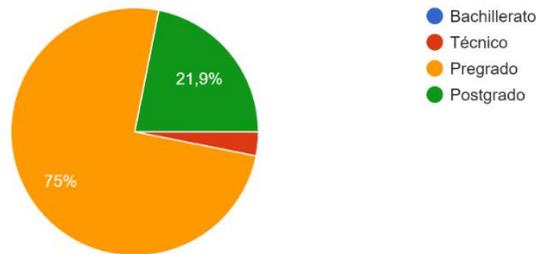
#### 3. Nivel educativo completado

60 respuestas



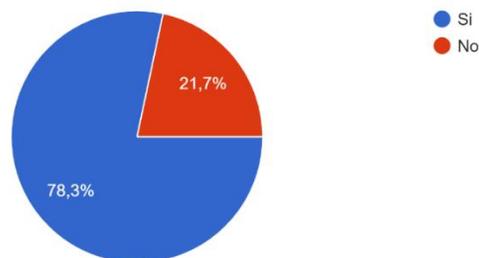
#### 5. ¿Qué estás estudiando?

32 respuestas



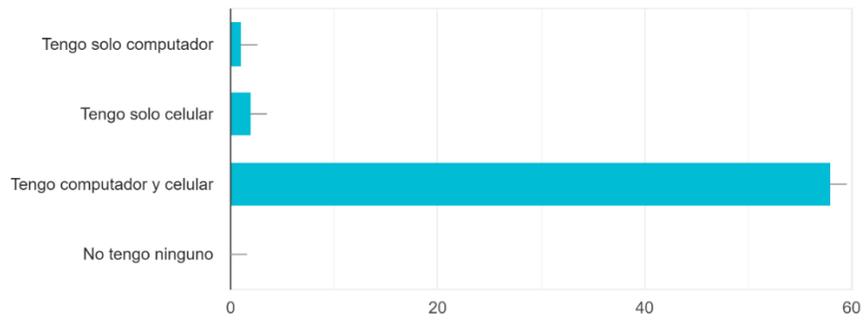
#### 6. ¿Actualmente te encuentras trabajando?

60 respuestas



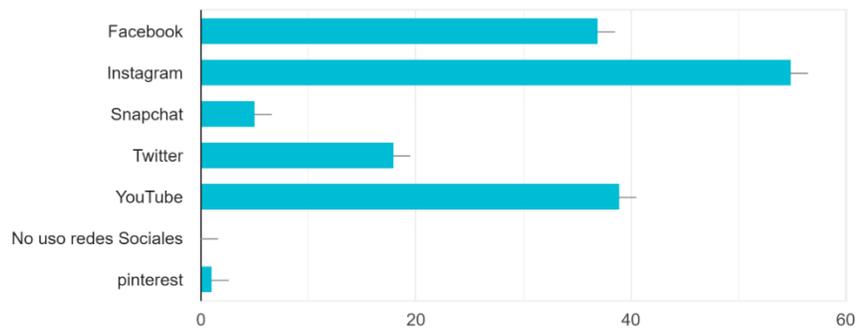
### 7. ¿Tienes celular Smartphone y/o computador?

60 respuestas



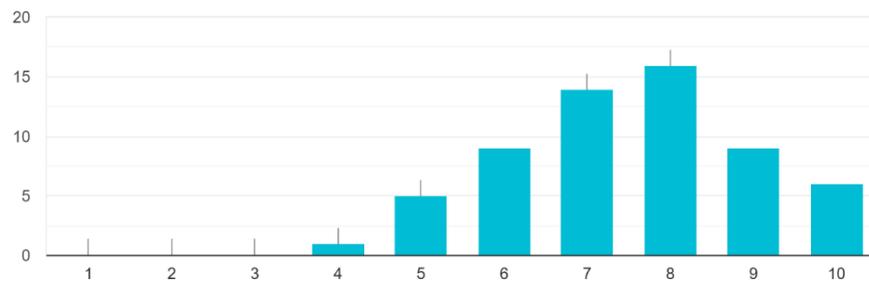
### 9. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?

60 respuestas



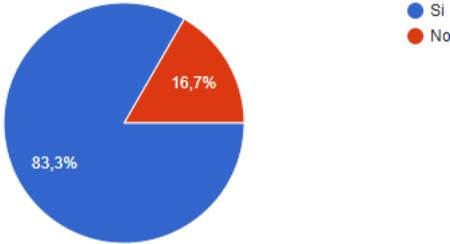
### 11. De 1 a 10, ¿Qué tan creativo te consideras?

60 respuestas



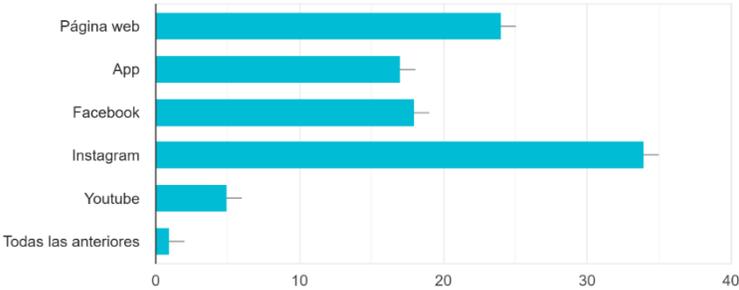
14. Si existiera una plataforma digital en la que las empresas que están en búsqueda de innovación a través de la cocreación publicaran concursos para generar ideas por parte de jóvenes como tú en donde el ganador recibe un reconocimiento, ¿Te gustaría participar y enviar tus ideas?

60 respuestas



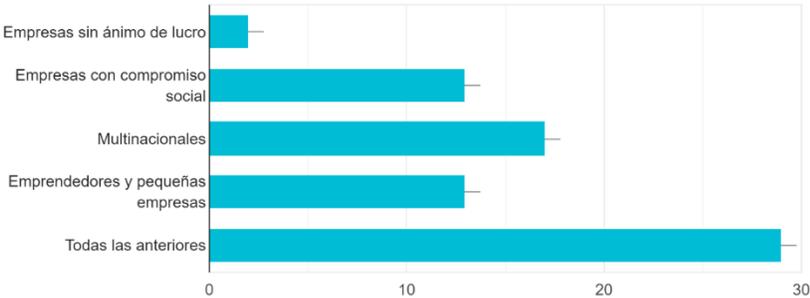
16. ¿En dónde te gustaría encontrar todos los concursos de las empresas dirigidos a jóvenes como tú?

59 respuestas



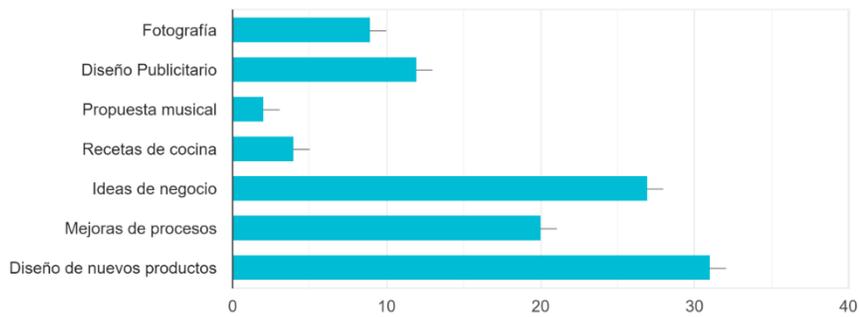
18. ¿Qué empresas preferirías para inscribirte a sus concursos de generación de ideas?

59 respuestas



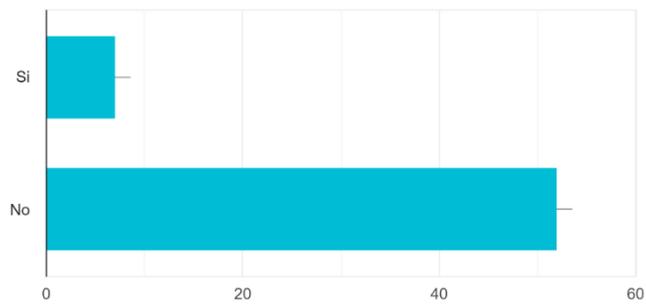
19. ¿En qué tipo de concursos te gustaría participar? Elige máximo 3

59 respuestas



21. ¿Conoces alguna página web, App o cuenta en redes sociales en la que puedas encontrar concursos de empresas para generación de ideas?

58 respuestas



22. Si tu anterior respuesta fue afirmativa, ¿Cuál conoces y cómo funciona?:

6 respuestas

- Google / History Channel. Inscripciones x internet de acuerdo con el tema del año y eliminación por etapas
- Cannes Lions
- Nodo Ka, Yunus and Youth
- Young Cannes
- Paz mi pez, Quántica