

SILUSTRAR

AUTORES:

SOFÍA ISAZA RESTREPO

DIEGO ALEJANDRO RINCON WILCHES

**PROGRAMA GERENCIA DE EMPRESAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

14 - NOV - 2024

BOGOTÁ, COLOMBIA

“Declaramos bajo gravedad de juramento, que hemos escrito el presente proyecto integrador de especialización por nuestra propia cuenta, y que por lo tanto, su contenido es original. Declaramos que hemos indicado clara y precisamente todas las fuentes directas e indirectas de información, y que este proyecto integrador de especialización no ha sido entregado a ninguna otra institución con fines de calificación o publicación”.

(Sofía Isaza Restrepo, Diego Alejandro Rincon -14 de nov 2024)

Declaración de exoneración de responsabilidad: “Declaramos que la responsabilidad intelectual del presente trabajo es exclusivamente de su(s) autor(es). La Universidad del Rosario no se hace responsable de contenidos, opiniones o ideologías expresadas total o parcialmente en él”.

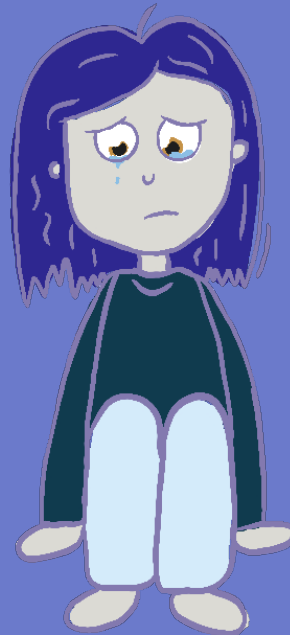
(Sofía Isaza Restrepo, Diego Alejandro Rincon -14 de nov 2024)

Desarrollo de la presentación de acuerdo al documento presentado por los estudiantes, incluir el número de diapositivas requeridas para este fin:

50

LES CONTARÉ UNA HISTORIA

**HABÍA UNA VEZ UNA NIÑA DE
UNA CIUDAD MUY MUY MUY
PEQUEÑA**



**ELLA EN SU VIDA SUFRIÓ DE
VARIAS SITUACIONES
INESPERADAS:**

**ELLA EN SU VIDA SUFRIÓ DE
VARIAS SITUACIONES
INESPERADAS:
UN SUICIDIO
CERCANO**

ELLA EN SU VIDA SUFRIÓ DE VARIAS SITUACIONES

INESPERADAS:

UN SUICIDIO
CERCANO

TEMPORADAS DE
TRANSTORNOS DE
LA CONDUCTA
ALIMENTICIA

**ELLA EN SU VIDA SUFRIÓ DE
VARIAS SITUACIONES
INESPERADAS:**

UN SUICIDIO
CERCANO

TEMPORADAS DE
TRANSTORNOS DE
LA CONDUCTA
ALIMENTICIA

CUADROS DE
DEPREISIÓN
PROFUNDA

ELLA EN SU VIDA SUFRIÓ DE VARIAS SITUACIONES INESPERADAS:

UN SUICIDIO
CERCANO

TEMPORADAS DE
TRANSTORNOS DE
LA CONDUCTA
ALIMENTICIA

CUADROS DE
DEPREISIÓN
PROFUNDA

CAMBIOS DE
CIUDADES
CONSTANTES

ELLA EN SU VIDA SUFRIÓ DE VARIAS SITUACIONES INESPERADAS:

UN SUICIDIO
CERCANO

TEMPORADAS DE
TRANSTORNOS DE
LA CONDUCTA
ALIMENTICIA

UNA FAMILIA
DISFUNCIONAL

CUADROS DE
DEPREISIÓN
PROFUNDA

CAMBIOS DE
CIUDADES
CONSTANTES

@silustrar



Universidad del
Rosario

EN FIN... UNA VIDA DIFERENTE



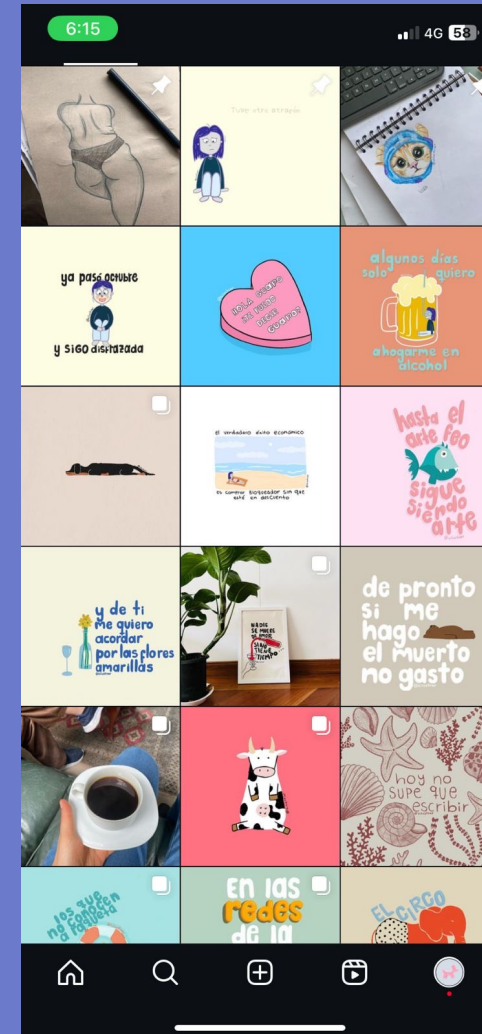
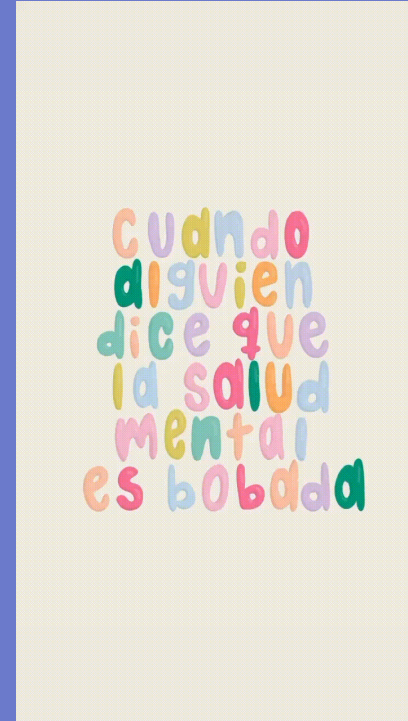
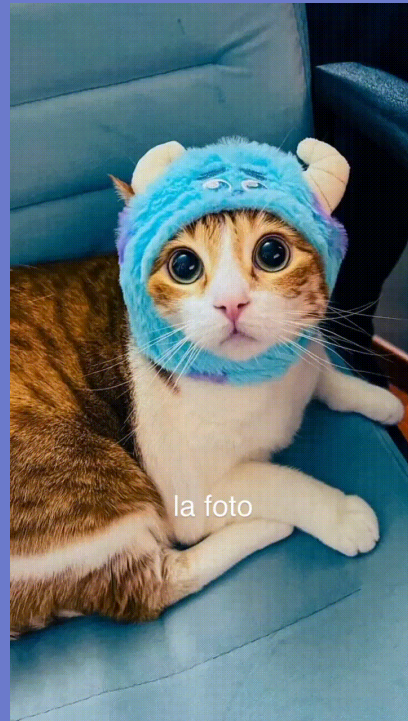
**Y ENCONTRÓ UN MEDIO PARA
EXPRESARLO TODO**



Universidad del
Rosario

ESE MEDIO ERA @silustrar

COMO SE VE SILUSTRAR





Universidad del
Rosario

**Y MUCHA GENTE SE EMPEZÓ
A SENTIR IDENTIFICADA**

TRANSTORNOS ALIMENTICIOS



Universidad del
Rosario

SER ADULTO JOVEN :/



Si te cae, sorry, es solo contenido 🌸
29 de mayo de 2023 · Duración: 0:09

40 k 1,5 K 15 256 211

Las estadísticas incluyen datos de tu reel y de todos los anuncios.

Resumen ⓘ

Alcance	29,237
Interacciones	1,994
Actividad del perfil	230

Alcance ⓘ

29,237
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas

Reproducciones	39,605
----------------	--------

SALUD MENTAL EN GENERAL



Si te cae, sorry, es solo contenido 🌸
29 de mayo de 2023 · Duración: 0:09

40 k 1,5 K 15 256 211

Las estadísticas incluyen datos de tu reel y de todos los anuncios.

Resumen ⓘ

Alcance	29,237
Interacciones	1,994
Actividad del perfil	230

Alcance ⓘ

29,237
Cuentas del centro de cuentas alcanzadas

Reproducciones	39,605
----------------	--------

Y A PEDIR MÁS FORMATOS



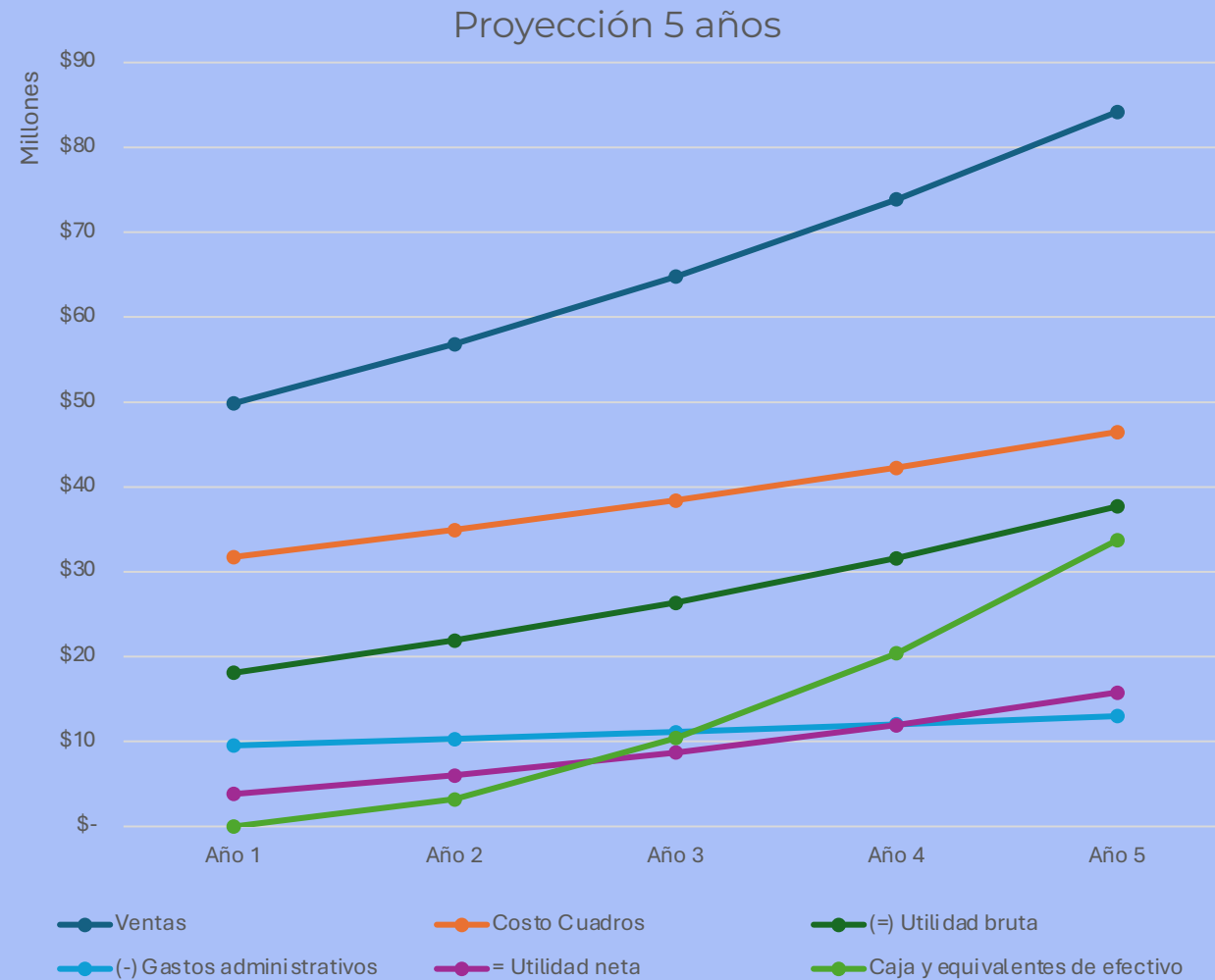
POR ESO TRASCENDIMOS A
TALGIBILIZAR EL ARTE EN
CUADROS CON MATERIALES




**¿CÓMO FUNCIONA?
HABRÁ DOS TIPOS DE
ILUSTRACIONES**



RETORNOS DE LA INVERSIÓN



**PLANES DE
FIDELIZACIÓN
Y
AMPLIFICACIÓN**

**SI LA PRIMERA COMPRA ES
PUBLICADA EN REDES SOCIALES, LA
SEGUNDA CONTARÁ CON UN
DESCUENTO ESPECIAL**

**GENERACIÓN DE UNA BASE DE
DATOS PARA PRECIOS ESPECIALES
EN DÍAS DE CUMPLEAÑOS**

¿QUÉ OPORTUNIDADES
TIENE ESTO EN EL
MERCADO?



**EN EL MERCADO HAY DOS
TENDENCIAS...**

BUENO TRES

1 EL HUMOR SIMPLE, BASADO EN INSIGHTS

1 EL HUMOR SIMPLE, BASADO EN INSIGHTS

PutosModernos®

Se llama crisis de los 40 pero se pronuncia "Strava".

@putosmodernos



I can't believe I'm wasting
my hottest years
sending emails.

PutosModernos®

Bares sin wifi para no promover el uso del móvil pero que tienen la carta en un QR.

@putosmodernos

2 EL ARTE DIGITAL... OBVIO ESTAMOS EN LOS AÑOS MÁS TECNOLÓGICOS



Universidad del
Rosario



Universidad del
Rosario

2 EL ARTE DIGITAL... OBVIO ESTAMOS EN LOS MÁS TECNOLÓGICOS



3 LA CONCIENCIA AMBIENTAL

IMPORTANTE



Universidad del
Rosario

3 LA CONCIENCIA AMBIENTAL

IMPORTANTE

Haz tu propio
jabón reciclado



Y AGREGUEMOS COMO ÑAPA
EL TEMA DE LA SALUD MENTAL

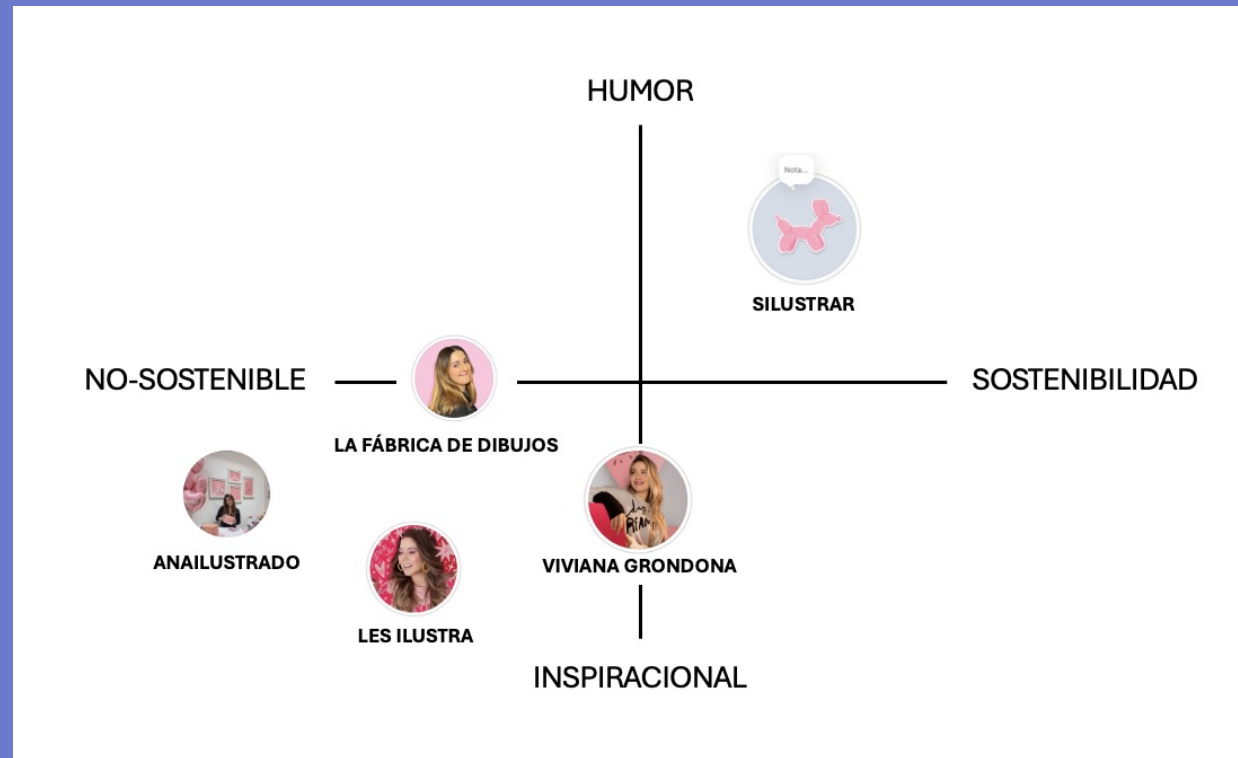




Universidad del
Rosario

**ADEMÁS, ANALIZAMOS LA
COMPETENCIA PARA ENTENDER LA
OPORTUNIDAD EN EL MERCADO**

EN UN MAPA DE POSICIONAMIENTO HECHO PENSANDO EN LA COMPETENCIA DIRECTA, TENEMOS ESTA OPORTUNIDAD:





Universidad del
Rosario

CÓMO SUPLE ESTO UNA NECESIDAD

PIRÁMIDE DE MASLOW



REGALOS ÚNICOS Y RECUERDOS



**LOS INVITAMOS A SEGUIRNOS EN
NUESTRAS REDES Y DISFRUTAR DE UN
CONTENIDO TRISTE DISFRAZADO DE
COLORES**

@silustrar

GRACIAS



CONCLUSIONES DEL PROYECTO INTEGRADOR

- Después del análisis del modelo de negocio expuesto se concluye lo siguiente:

1.

Al situarse en la temporalidad del consumidor, definiéndola desde las tendencias que abarcan el interés en temas como: la salud mental, la ilustración digital, el humor y la sostenibilidad. Se podría concluir que el proyecto se encuentra en un punto beneficioso para su desarrollo.

Sin embargo, debe implementarse la inteligencia artificial como herramienta para asegurar una adaptación y un futuro viable, de manera que el ciclo de vida del negocio se pueda extender más allá sin depender de la ilustradora.

2.

Analizando la competencia: La Fábrica de Dibujos, Anilustrando, Viviana Grondona y Les Ilustra y sus características, desde un mapa de posicionamiento con los ejes: “humor - inspiracional” y “no-sostenible-sostenible” se presenta una oportunidad en el eje de humor y sostenibilidad para el desarrollo de la Silustrar en el mercado de productos ilustrados en Colombia.

3.

Después de una recolección de datos, desde las encuestas realizadas, junto con las métricas en redes sociales, se concluye que: centrarse en las personas de 25 a 34 años podría ser la mejor opción, seguidas de aquellas de 35 a 50 años, debido a que son las que tienen más afinidad con el producto que se quiere ofrecer. Los grupos con los que conectamos están asociados al arte, la salud mental y la conciencia ambiental.

4.

Uno de los focos principales de la búsqueda de este proyecto integrador fue pensar en una manera de aprovechar los recursos que no consumimos, en esta búsqueda encontramos el PET como fuente de materia prima renovable que permite ser sostenibles y generar un valor agregado al planeta, pues este material permite imprimir los marcos donde van a ir los diseños de Silustrar, logrando así ser una empresa que no solo brinda una imagen, si no demuestra conciencia social.

5.

Un proyecto siempre deberá buscar generar un punto de equilibrio en el menor tiempo posible, facilitando tener un retorno de la inversión en el menor tiempo posible, para esto desde Silustrar se planteó un punto de equilibrio en 3 años, esto implica que se debe fijar unas ventas mensuales por 40 unidades, que asegurarán el mantenimiento de la empresa, y un pronto retorno de la inversión con un porcentaje de ganancia inicial del 25% aproximadamente. De igual forma, se espera que mediante las estrategias de marketing y el desarrollo del mercado se aumente el número de ventas seguido con el valor de las obras de la artista.

6.

Entendiendo el grupo objetivo y el corto recorrido de la marca se entiende que el planteamiento de marketing debe iniciar desde una estrategia sólida en redes sociales, partiendo desde Instagram como foco y reforzando la comunicación con el cliente desde WhatsApp. Manteniendo la frecuencia, la calidad del contenido y un constante análisis de estadísticas para direccionar la estrategia. Además de una constante comunicación con el cliente para el mejoramiento del producto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DEL PROYECTO INTEGRADOR



- Asociación de Plástico Reciclado. (s.f.). *Home*. <https://plasticsrecycling.org/>
- Banco de la República. (s.f.). *Noticias más recientes*. <https://www.banrep.gov.co/es/noticias-y-publicaciones>
- Cámara De Comercio de Bogotá. (s. f.). *Noticias - ARTBO - Feria Internacional de Arte de Bogotá*. <https://www.artbo.co/Noticias>
- García-allen, J. (2015). Pirámide de Maslow: la jerarquía de las necesidades humanas. *Psicología y Mente*. <https://psicologiymente.com/psicologia/piramide-de-maslow>
- Isaza, J. (2024, 4 enero). *Tendencias 2024*. The Insight Point. <https://juanisaza.wordpress.com/2024/01/02/tendencias-2024-juan-isaza/>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2021). *Plan nacional para la gestión sostenible de los plásticos de un solo uso*. <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/02/plan-nacional-para-la-gestion-sostenible-de-plasticos-un-solo-uso-minambiente.pdf>
- Intel. (s.f.). *Entrar al sitio | e-Aulas UR*. https://e-aulas.urosario.edu.co/pluginfile.php/3318752/mod_folder/content/0/Mintel_Global_Consumer_Trends_2024_LAR_Spanish.pdf?forcedownload=1
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2022, 2 de marzo). *La pandemia de COVID-19 provoca un aumento del 25% en la prevalencia de la ansiedad y la depresión a nivel mundial*. <https://www.who.int/es/news/item/02-03-2022-covid-19-pandemic-triggers-25-increase-in-prevalence-of-anxiety-and-depression-worldwide>