

**LA POLÍTICA EXTERIOR DE CHINA HACIA AMÉRICA LATINA: UN  
ANÁLISIS DE LA RELACIÓN DE CHINA Y COLOMBIA (PERIODO 2010-2015)**

**SARA MILENA ALDANA GALLO**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO**

**FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES**

**BOGOTÁ D.C. 2016**

LA POLÍTICA EXTERIOR DE CHINA HACIA AMÉRICA LATINA: UN ANÁLISIS DE LA  
RELACIÓN DE CHINA Y COLOMBIA (PERIODO 2010-2015)

Trabajo de Grado, Monografía.  
Presentado como requisito para optar por el título de  
Internacionalista  
En la Facultad de Relaciones Internacionales  
Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Presentado por:

Sara Milena Aldana Gallo

Dirigido por:

Pío García

Semestre II, 2016

## **RESUMEN**

*Esta monografía tiene como objetivo analizar la política exterior de China hacia América Latina en materia económica, política y cultural, con énfasis en las relaciones con Colombia, durante el periodo de 2010 a 2015. Los conceptos de Soft Power y desarrollo pacífico son centrales en el estudio porque sirven para entender la proyección de la política exterior china y cómo mediante ello pretende posicionar una mayor influencia en la región. El trabajo es de tipo analítico, porque identifica la política exterior china y su alcance.*

**Palabras clave:** *China, América Latina, Colombia, Soft Power, Política Exterior*

## **ABSTRACT**

*This monograph has the objective to analyze the foreign policy of China to Latin America in the economic, politic and cultural aspect, having into account the relations between China and Colombia during the period of 2010 to 2015. The concepts of Soft Power and pacific development are key for the study, because they are useful for the understanding of the projection of the Chinese foreign policy and how they are using this to get more influence in the region. This work type is analytic because it identifies the foreign policy and its range.*

**Key Words:** *China, América Latina, Colombia, Soft Power, Foreign Policy*

*A Dios por darme la fortaleza en cada paso. A mis padres y hermanas por todo su amor y apoyo incondicional. A Durlan por su apoyo en los buenos y malos momentos.*

## 1. INTRODUCCIÓN

La política exterior de ciertos Estados ha sido objeto de análisis y estudio en diferentes campos académicos, debido a la gran influencia que llegan a tener en el ámbito internacional. Sobre salen las de Estados Unidos o el Reino Unido. Debido a la influencia de las escuelas anglosajonas en la disciplina de las relaciones internacionales, muchos Estados y su política exterior no han adquirido la relevancia que debería tener. Es el caso de China.

Las diferentes posturas y lineamientos que posee la política exterior de China generan cierto atractivo a la hora de analizar su accionar en diferentes zonas geográficas del mundo. Este tipo de análisis, reviste gran conveniencia e importancia para la disciplina de las relaciones internacionales, en cuanto logra relacionar ciertos temas y conceptos en zonas tan distantes, como las relaciones de China con América Latina, y conceptos como el *Soft Power* y su relación con la economía, política o cultura.

Las relaciones comerciales culturales y políticas de China con los países latinoamericanos han asegurado que los intercambios comerciales sean de un ascenso exponencial. Las exportaciones e importaciones se han diversificado y extendido a tal punto que la convirtieron en un socio estratégico para la región, pues “Los flujos financieros entre China y América Latina han experimentado un crecimiento sin precedentes durante la última década, que se ha concentrado en los sectores de energía, infraestructuras y minería.” (OCDE/CEPAL/CAF, 2015, Pág. 33). La presencia China en la región representa una oportunidad, para diversificar las relaciones comerciales en distintos sectores, que bien aprovechadas pueden llegar a ser mutuamente beneficiosos.

No obstante, el uso de canales formales de la diplomacia, como lo son la visitas oficiales o el encuentro y apoyo en foros internacionales, por parte de China y los países latinoamericanos, han sido fruto de esta política exterior China, pues esta se ha enfocado en explotar el mayor potencial que posee el *Soft Power* y del desarrollo pacífico. Asimismo, la participación de China en distintos escenarios multilaterales también ha sido una apuesta a impulsar su presencia en asuntos importantes para la comunidad

internacional, como un actor con la capacidad de incidir en la toma de decisiones, con la voluntad de mostrar su compromiso para lograr acuerdos y someterse a éstos.

De acuerdo a lo anterior es pertinente preguntar ¿De qué manera el concepto de *Soft Power* de Joseph Nye refleja el direccionamiento de la política exterior de China hacia América Latina y cómo esto puede extenderse al caso de las relaciones con Colombia? A lo cual se puede plantear una respuesta preliminar o hipótesis argumentando que el concepto de *Soft Power* al ilustrar la política exterior de China en los aspectos políticos, económicos, y culturales, resalta hoy día el objetivo del desarrollo pacífico, como un mecanismo para profundizar las relaciones con América Latina, a través de la cooperación sur-sur tal y como se efectúa en la relación del país asiático y Colombia.

Este artículo académico se dividirá en cuatro partes con las cuales se pretende dar sustento argumentativo a la hipótesis anteriormente planteada. En primera instancia se presentará el concepto de *Soft Power* y su aplicación; para así proceder a entender cómo es la política exterior de China bajo sus diferentes preceptos. Posteriormente, se analizará cuál es el atractivo que este gigante asiático ve en América Latina y viceversa. Se finalizará con la demostración de cómo han aumentado las relaciones con Colombia entre los años 2010 a 2015, en los temas políticos, económicos y culturales.

Aunque las relaciones entre China y Colombia han seguido un camino de cordialidad y buen entendimiento, durante los últimos 35 años, se debe hacer un especial énfasis en aquellas acciones que han ocurrido durante los años comprendidos entre el 2010 y el 2015, tanto en temas económicos como políticos y culturales. En particular, se procura un énfasis en las relaciones culturales colombo chinas, y cómo ha sido un canal efectivo de uso del *Soft Power* chino, promoviendo de igual manera una relación de mutuo beneficio. Debido a que durante este periodo de tiempo, las relaciones se han intensificado de una manera ostentosa, en todos los aspectos que han sido posibles.

## **2. CONCEPTO DE *SOFT POWER***

El concepto de *Soft Power*, que resulta de gran importancia para ciertos análisis en las relaciones internacionales, fue acuñado por el teórico Joseph Nye en los años 90, y

que posteriormente fue desarrollado a mayor profundidad en el año 2004, en uno de sus libros más importantes *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. El concepto de *Soft Power* o poder blando explica por qué algunos actores del sistema internacional buscan persuadir o lograr que otros hagan lo que ellos desean. Para Joseph S. Nye, el poder en la actualidad no está tan centrado en el aspecto militar, ya no se trata solo de la fuerza que una potencia aplica a otros para lograr que hagan algo que de lo contrario no harían. Existen otros factores como el económico y tecnológico que permiten entender cómo la naturaleza del poder está cambiando. (Nye, 2004).

El poder puede ser entendido como un mecanismo para lograr que otros cumplan con los objetivos que se desean, pero mejor entendido como lo define Nye: “Poder es la habilidad para influenciar el comportamiento para lograr obtener los resultados que se quieren” (Nye, 2004, Pág. 16)<sup>1</sup>. El propósito del *Soft Power* es conseguir moldear las preferencias sin el uso de un poder económico o político que obligue o use como mecanismo la coerción, los países acuden a la persuasión, y así lograr que otros Estados, logren actuar en concordancia a sus intereses. Tal como lo define Joseph Nye, el *Soft Power* es “lograr que otros quieran los resultados que se desea, cooptar personas en vez de obligarlas.” (Nye, 2004, Pág. 20)<sup>2</sup>, el poder blando, se convierte en una alternativa para llegar a un objetivo específico, por un camino alternativo.

En el sistema internacional, cuando un Estado tiene la capacidad de atraer a otros por medio de su cultura y diversos modos de cooperación, el poder ya no se entiende sólo en términos militares o económicos. Por ello, tener la habilidad de moldear las preferencias de tal manera que no exista la necesidad de usar la fuerza “(...) es esencial para el diario de la política en la democracia. La habilidad para establecer preferencias tiende a estar asociada valores intangibles como una personalidad atractiva, cultura, valores políticos e instituciones (...)”. (Nye, 2004, Pág. 20). El ejemplo paradigmático del uso del poder blando, es como lo afirma Nye, la cultura, pues es un medio de atracción muy fuerte y efectivo, existen ciertas culturas que sobresalen por su atractivo en diferentes aspectos, como la sociedad consumista norteamericana; la cultura *British*, o el cine indio por parte de Bollywood. La música, el cine, la televisión, la religión entre otros

---

<sup>1</sup> Traducción libre de la autora.

<sup>2</sup> Traducción libre de la autora.

pueden llegar a ser tan llamativos para las poblaciones de otros Estados que hacen de su poder de atracción una herramienta política.

### **3. EL *SOFT POWER* DE CHINA**

China, es un país sobresaliente en el aprovechamiento del poder blando que posee su cultura, debido a tradiciones milenarias reflejadas en sus costumbres. Uno de los métodos más efectivos para la propagación de una cultura lo constituyen los ciudadanos que en algún momento decidieron emigrar hacia otras latitudes del mundo. En especial las colonias chinas en el mundo, tienen la particularidad, de generar un ambiente en sus comunidades que se asemeje a sus raíces en su tierra natal, no en vano “Otra herramienta fundamental para potenciar la cultura y el *soft power* chino se sustenta en la población china extendida por el mundo, estimada en la gran cifra de 55 millones, que se extiende principalmente en la periferia de China...” (Villamizar Lamus, 2011, Pág. 80). La presencia de la población china permitirá que los lugares en los que se acentúan tengan mayores conocimientos y acercamientos con la cultura china.

En la actualidad, China se muestra más interesada en las relaciones bilaterales con otros países y en lograr una mayor presencia en regiones en las que hace algunos años no era tan prominente. Las relaciones se basan no solo en aspectos económicos, sino, también políticos y culturales. Así, la política exterior de China ha tomado un rumbo diferente en los últimos años. La forma en que el gobierno chino la ha aplicado, ha sido mediante el propósito de promover la paz y ayudar al desarrollo, sin dejar de lado sus intereses nacionales. Para poder lograr este propósito, China estipula 5 principios primordiales a la hora de establecer relaciones con otros Estados. “(...) respeto por la soberanía territorial, no-agresión, no- intervención, igualdad y beneficio mutuo y coexistencia pacífica.” (Song, 2012, Pág.89). De esta manera la proyección de la política exterior sería entendida pacíficamente.

De igual manera, un aspecto importante para entender la política exterior de China es la noción de mundo armonioso que el presidente Hu Jintao desarrolló en el 2005 durante una reunión de Jefes de Estado de las Naciones Unidas. Esta noción buscaba que

se entendiera que el mundo siempre debe buscar la paz, el desarrollo, el diálogo y la igualdad. “La noción de “mundo armonioso” ha introducido los valores tradicionales chinos en las relaciones con el exterior.” (Song, 2012, Pág. 90) De esta manera, la forma en que se percibe a China no es como una amenaza, sino, la de un Estado que busca salvaguardar las relaciones pacíficas.

En el siglo XXI, China busca posicionarse en el sistema internacional por medio del desarrollo pacífico, esto quiere decir que quiere continuar con su crecimiento de tal manera que de las relaciones con otros Estados siempre sea beneficiosa para todos. Durante el gobierno de Hu Jintao la teoría del desarrollo pacífico tomó fuerza dentro de los estudios de relaciones internacionales como una forma de contraposición a las teorías de la amenaza china.

En efecto, el gobierno chino se enfocó en diseñar una política exterior para consolidar el país como una potencia emergente. La teoría del desarrollo pacífico, fue desarrollada bajo el auspicio del gobierno del presidente Hu Jintao, por especialistas de las relaciones internacionales, con el fin de que la percepción que se estaba construyendo del crecimiento económico de China, no fuera considerado como una amenaza para otros Estados.

El primer momento en que se mencionó el desarrollo pacífico fue por parte de del intelectual Zheng Bijiang en un foro internacional durante la reunión del Foro Bo’ao para Asia, el 3 de noviembre de 2003. Al respecto, Rocha Pino cita a Zhang Guihong, quien referenció el discurso de Zhen Bijiang:

Desde los últimos 25 años, a partir de la instrumentación de su reforma y su apertura al exterior, China ha seguido un nuevo patrón estratégico que no sólo considera sus condiciones nacionales sino que también avanza con el correr de los tiempos. Este nuevo patrón estratégico es el ascenso pacífico de China, a través del cual se construye de manera independiente (soberana) el socialismo con características chinas, mientras que participamos, en lugar de rechazarla, en la globalización económica. (Pino, 2006, Pág. 707).

El término ascenso pacífico generó un debate en el que se consideraba que la palabra ascenso podía parecer aun un poco agresiva, por lo cual no siguió siendo empleado por el gobierno chino. De esto se derivó que se empezara a desarrollar la teoría

del desarrollo pacífico, con la cual se buscaba que se percibiera a china como una potencia emergente pacífica. “(...) la doctrina del desarrollo pacífico hacia el exterior (heping fazhan) enfatiza la importancia del “poder blando” para garantizar el rápido desarrollo de China, continuando con el rechazo a cualquier tipo de confrontación con alguna potencia.” (Pino, 2006, Pág. 707). De esta manera, el gobierno chino busca proporcionar una imagen en el sistema internacional de un Estado que a pesar de su crecimiento puede ser armonioso con otros.

China pretendía que por medio de su desarrollo pacífico se logaran relaciones de cooperación beneficiosas con otros Estados. Este concepto fue clave en muchos discursos de políticos chinos que buscaban que la imagen que se proyectaba a nivel internacional del crecimiento de china no fuera concebida como una amenaza, sino como una oportunidad para la cooperación.

#### **4. EL *SOFT POWER* CHINO HACIA AMÉRICA LATINA**

En relación con América Latina, el gobierno de China promulgó un *Policy Paper* o Documento sobre la política hacia América Latina, en el que se habla de la percepción que se tiene sobre la región, y cómo quieren manejar las relaciones en distintos ámbitos como el ámbito político, económico, cultural, social, judicial y seguridad. En este documento china plasmó la necesidad de fomentar las relaciones sino-latinoamericanas con el fin de mejorar la confianza y promover el beneficio y la ganancia compartida.

La percepción China de América Latina es la de una región que cuenta con la capacidad y los recursos necesarios para que logren continuar con su desarrollo. Además, ve cómo la capacidad de influencia de la región está creciendo notablemente en el mundo y cuya participación en los asuntos de interés en el sistema internacional es fundamental para conservar la paz.

En el ámbito político, se anuncian los intercambios en distintas materias de interés mutuo, como lo son las buenas relaciones entre los funcionarios de los gobiernos y entre los partidos políticos, siempre con la premisa de la no injerencia en los asuntos de los otros. Además se resalta la importancia de la cooperación en asuntos internacionales,

así como se buscará promover mejores condiciones de participación en el ámbito internacional para los países de vía de desarrollo:

China está lista para trabajar junto a los países de América Latina y el Caribe para fortalecer el rol en las Naciones Unidas, hacer del orden político y económico internacional más justo y equitativo, promover la democracia en las relaciones internacionales y sostener la legitimación de los derechos e intereses de los países en vía de desarrollo. (Chinese Government, 2012, Párr. 18)<sup>3</sup>.

En el ámbito económico, se tratan los temas de cooperación en inversión y comercio, cooperación en agricultura, infraestructura y turismo entre otros temas. El documento anuncia que la relación económica entre China y América Latina en este aspecto busca seguir promoviendo los intercambios comerciales para lograr el desarrollo y la cooperación mutua.

El ámbito cultural, también tiene una gran relevancia en la política para la región. Al respecto, se propone que mediante el intercambio cultural se puedan limitar las barreras existentes por el idioma. Esto lograría que al buscar una mayor promoción del aprendizaje del chino mandarín, como el aprendizaje de temas esenciales de la cultura, como la medicina alternativa, la gastronomía, los deportes entre otros, se fomenten el acercamiento entre culturas.

Una cuestión importante a recalcar es el valor que se le da al turismo en la política exterior de China hacia la región, debido a que se busca promover las visitas de los ciudadanos chinos y viceversa con el fin de promover las buenas relaciones entre las poblaciones. En cuanto a la cooperación multilateral, China destaca el deseo de impulsar la cooperación sur-sur, de tal manera que los países en vía de desarrollo cuenten con mejores condiciones para participar en la toma de decisiones en el comercio internacional: “(...) buscar un régimen de comercio más justo y equitativo y asegurando una mayor participación y un mayor rol en la toma de decisiones para los países en vía de desarrollo en el comercio internacional y asuntos internacionales.” (Chinese Government, 2012, Párr. 32)<sup>4</sup>. Con este tipo de afirmaciones, el gobierno chino da a

---

<sup>3</sup> Traducción libre de la autora.

<sup>4</sup> Traducción libre de la autora.

entender que su manera de acercarse a la región lo quiere lograr buscando la cooperación y del beneficio.

Un aspecto a destacar es la promoción del intercambio estudiantil con las posibilidades de facilitar los procesos para hacer estudios de maestría o del idioma. Al respecto se promete que: “El lado chino trabajará para la conclusión del acuerdo mutuo de reconocimiento de diplomas y títulos académicos e incrementar el número de becas dadas por el gobierno chino a los países de América Latina y el Caribe.” (Chinese Government, 2012, Párr. 36)<sup>5</sup>. Mediante este tipo de propuestas, el gobierno chino demuestra el interés que da al ámbito cultural, pues es la manera más eficaz de poner en marcha su poder blando en América Latina, provocando así una diversificación de las relaciones en la región.

El Documento sobre la política de China hacia América Latina, es una evidencia del interés que tiene China en aumentar los esfuerzos por mejorar las relaciones sino-latinoamericanas, con el fin de cooperar en temas que pueden resultar beneficioso recíprocamente. El documento a la vez recalca el esfuerzo por promover los vínculos con la región, en diferentes dimensiones y demuestra la importancia que esta ha obtenido para el gobierno chino.

#### **4.1. RELACIONES POLÍTICAS Y ECONÓMICAS CON AMÉRICA LATINA**

Desde su retorno a la ONU, en 1971, China extendió las relaciones económicas y políticas por todos los continentes. Su presencia en África y América Latina cada día es más intensa, sus lazos parecen ir enfocados en mostrarse como un referente exitoso de crecimiento económico que le ha permitido el desarrollo y el bienestar de su sociedad. Esto es un elemento muy atractivo, para que otros países manifiesten su interés en afianzar lazos comerciales y políticos, que permitirán lograr un desarrollo interno mucho más marcado, generando así relaciones de beneficio mutuo.

El crecimiento económico exitoso de China en los últimos años es un elemento mediante el cual quiere proyectar su política exterior a otros países y es un mecanismo de

---

<sup>5</sup> Traducción libre de la autora.

*Soft Power* por que atrae a otros a pensar que pueden lograr un crecimiento y desarrollo similar. Los lazos comerciales con países de América Latina los ha basado en la idea de la cooperación y la inversión. Continuamente se ha dejado claro que en sus relaciones siempre van a existir las ganancias y no se quieren presentar como un país que se aprovecha de los recursos de otros. Al observar a China, se puede notar que hoy es uno de los principales socios comerciales de países como Argentina o Brasil.

El papel que juega China en la actualidad en el sistema internacional lo convierte en un actor con una influencia muy grande. Esto se debe no solo al hecho de que su economía es de gran impacto en el mundo, sino porque es capaz de ejercer una influencia real en las dinámicas internacionales:

China se ha convertido en la segunda economía mundial, medida por el PIB a paridad de poder adquisitivo. Su preponderancia es tan amplia que abarca no solo la producción, el consumo y el comercio mundial, sino que también la convierte en uno de los actores más importantes del sector financiero global, siendo el principal acreedor de los bonos del tesoro de los Estados Unidos de América. (Perrotti, 2015, Pág. 58).

La presencia de China en América Latina, en términos económicos ha sido más que relevante durante el 2010 al 2015. Gracias al atractivo que ha representado Latinoamérica y el Caribe para China, a partir del año 2009, el comercio entre estas dos zonas geográficas, empezó un ascenso exponencial (ver anexo 1). En los últimos 5 años y tiempo de estudio de este artículo (2010 – 2015), el dinamismo de las relaciones económicas se ha visto claramente beneficiado por las políticas chinas enfocadas hacia América Latina. Las exportaciones de bienes primarios hacia China, y las importaciones de productos transformados industrialmente hacia América Latina, tuvieron su pico más alto en el año 2013, cuando la balanza comercial alcanzó unos 270.000 millones de dólares aproximadamente.

En su momento, la mayoría de países latinoamericanos ha demostrado interés en establecer relaciones diplomáticas con China, pues representaba un socio estratégico para la región. Las relaciones diplomáticas son de vital importancia para lograr un mayor acercamiento entre los países, además de una buena oportunidad para que se dé el intercambio comercial y se dé lugar a diplomacia cultural que es una forma de permitir

que los chinos conozcan de las culturas de Latinoamérica y viceversa. Hoy día, el número de funcionarios en las embajadas, muestra la importancia que le dan los países:

Entre las embajadas hispanoparlantes en Beijing, la cubana posee el mayor tamaño en cuanto al número de funcionarios (22), y casi duplica a las que le siguen en dimensión: México y Venezuela que tienen 12 cada una. Chile tiene 7, más 4 dedicados a Prochile, para un total de 11; Ecuador tenía 9 en 2011 y en 2012 recibió 2 más para completar 11; Costa Rica tiene 8 funcionarios; mientras que Colombia tiene apenas 6. (Gómez, 2012, Pág. 40).

#### **4.2. RELACIONES POLÍTICAS Y CULTURALES CON AMÉRICA LATINA**

La diplomacia cultural también es clave para entender como se ve el *Soft Power* en la política exterior de China. La implementación de distintos institutos Confucio que se encargan de dar a conocer y difundir la lengua y la cultura, permiten explicar cómo el acercamiento de su cultura con otros países puede ser un método de atracción para las poblaciones donde estos institutos están construidos.

La presencia de institutos Confucio en América Latina es una forma de intensificar las relaciones entre China y la región en el ámbito cultural, puesto que estos institutos pretenden fomentar el estudio del idioma y de la cultura. Están presentes en países como Argentina, Chile, Cuba, México, Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Brasil, Costa Rica y Guayana.

El trabajo que ejecutan estos institutos Confucio, dan la oportunidad de acercarse a la cultura china por medio de distintas actividades que realizan. Por ejemplo, en el 2015 en Argentina, el instituto Confucio de la Universidad de Buenos Aires promovió un encuentro en el que se buscaba que los estudiantes tuvieran la posibilidad de aprender el idioma y conocer sobre la cultura, por medio de las actividades de su preferencia. Este tipo de eventos son auspiciados por la Embajada de la República Popular China y buscan el intercambio cultural:

Organizado por la Embajada de la República Popular China el encuentro contó con las exposiciones de todos los alumnos de chino de las distintas Instituciones y Universidades de Argentina, destacándose entre ellas las artes marciales, la danza y canto. Fue un espacio destinado a compartir y aprender no sólo lo que la cultura china tiene para ofrecer sino también lo que nuestra propia cultura tiene para aportar, favoreciendo siempre en nuestro objetivo de

lograr un intercambio fluido y enriquecedor entre ambas culturas. (Centro Regional de Institutos Confucio para América Latina, 2015, Párr. 4 y 5).

Otro aspecto a destacar en la dimensión cultural de la política exterior de China es el valor que le ha dado a los medios de comunicación y el impacto que estos pueden tener. Por esta razón, el gobierno chino creó un canal que tuviera la capacidad de llegar a distintos países y se difunden en distintos idiomas como el español, inglés y árabe, con la intención de dar a conocer noticias de relevancia en este país. Uno de sus programas más conocidos es Así es China, el cual pretende: “Descubre para el televidente el gran legado cultural e histórico de las distintas regiones y etnias de China. También le acerca a la vida y las costumbres de la gente común y le muestra la evolución del país en aspectos como educación, sociedad y protección del medio ambiente y del patrimonio histórico y natural.” (Hongyun, 2014). Espacios como éstos procuran que a través de los medios de comunicación, los espectadores tengan la posibilidad de conocer sobre su cultura.

También por medio de las giras artísticas se puede lograr un intercambio cultural y ayuda a la proyección de la cultura china en el mundo y viceversa. Un encuentro a destacar que se realizó en el 2013 en Beijing, fue el concierto presentado en el festival “Meet in Beijing”, que contó con la participación de distintos artistas latinoamericanos. Esta fue una oportunidad para que en China se tuviera la oportunidad de conocer el talento y las muestras artísticas que representan la región:

La música latinoamericana y caribeña se sintió con fuerza ayer en Beijing. 17 países de la región, desde México hasta Chile, pasando por diferentes países caribeños como Granada, Bahamas o Jamaica, se unieron para presentar un selecto repertorio musical que trajera al público chino un pequeño fragmento cultural de sus países. (Tobón, 2013, Párr. 1).

En julio del 2014, tuvo lugar una reunión de los líderes de los países de la CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños) con el presidente chino Xi Jinping. Durante esta reunión manifestó la idea de celebrar El Año de Intercambio Cultural China- América Latina y el Caribe en el 2016. Este tipo de iniciativas propuesta por el presidente chino es una muestra de la relevancia que los chinos le dan al intercambio cultural y cómo lo aplican en las relaciones con la región. Estos eventos

acercan la población china a las diversas tradiciones culturales de los distintos países de la región.

El evento de inauguración "Momento de China y América Latina y el Caribe" contó con la participación de un centenar de artistas latinoamericanos y caribeños, que presentaron la diversidad de las culturas y civilizaciones de América Latina y el Caribe, algunas incluidas por la UNESCO en su lista de patrimonio cultural.(CCTV.com, 2016, Párr. 4).

Estos intercambios culturales aseguran que la cultura sirva como un puente para las relaciones en otros ámbitos, además de un mayor conocimiento de las culturas de otros. Es una forma de acercar a las poblaciones de la región con las de China, para lograr un cambio positivo en la imagen que se tiene, lo que facilitará que las relaciones diplomáticas y económicas.

El uso del *Soft Power* por parte de China hacia América Latina, en su política exterior se evidencia en la relevancia que le da a los aspectos culturales y sociales. China quiere destacarse como un país el cual por medio de su desarrollo puede cooperar con otros países y que por medio de esto no busca sacar ventaja por encima de los países, sino que es capaz de proveerles asistencia para lograr también su desarrollo. Pero esto no se limita al aspecto económico, ya que el papel de la colaboración en materia política y cultural es una estrategia de acercamiento por medio de las vías pacíficas una apuesta distinta que le ha permitido una mayor presencia en la región.

Asimismo, uno de los principales intereses que establece China en el ejercicio de su política exterior es una mayor participación en escenarios de multilaterales, en los cuales puede interactuar con varios países a la vez. Es notable su aproximación hacia UNASUR y MERCOSUR: “Con base en los mecanismos actuales de diálogo entre China y las principales organizaciones regionales, se trata de establecer paulatinamente una plataforma de cooperación que cubrirá esferas más amplias, de modo que esto se complemente con los mecanismos existentes.” (Cardozo, 2012, Pág. 27). Acercarse a este tipo de organizaciones le permite al país asiático fomentar y aplicar en mayor medida lo propuesto frente a las relaciones con América latina y la forma que se buscará la cooperación para beneficio mutuo.

En el 2015 tuvo lugar en Quito, Ecuador -sede de UNASUR-, un foro en el cual se buscaba que la CELAC y China logaran mayor cooperación en temas de ciencia, tecnología e innovación. Este tipo de espacios, afirman que los países latinoamericanos logren adquirir conocimientos en estas áreas que les faciliten la creación de productos propios. Esto fue algo que destaco el secretario General, Ernesto Samper Pizano, además de la atención primordial que se le deben dar a los recursos naturales de la región que sirven de materia prima. (UNASUR, 2015).

Otro aspecto a destacar en la presencia de China en la región, es lo que esto pueda suscitar en otros países y si lo conciben como una amenaza. La presencia del país asiático ha generado la creencia que esto puede contrarrestar la relación que se ha tenido con Estados Unidos, debido a que en muchos casos los países latinoamericanos han mantenido estrechas relaciones con el país norteamericano. Sin embargo, teniendo en cuenta la política exterior de China hacia América Latina y en su deseo de establecer acercamientos de manera pasiva, no parece ser el caso que sea una amenaza por lo menos en el ámbito militar pero si una fuerte competencia en el ámbito comercial.

La forma en que China ha establecido las relaciones, ha sido de una manera pacífica y siempre recalando la importancia de la cooperación y el beneficio mutuo. Una presencia militar sería contrario a su doctrina de Desarrollo Pacífico y contrario al *Soft Power* con el que se puede analizar el acercamiento con Latinoamérica. “Se puede afirmar que el objetivo principal de China en la región es fortalecer sus relaciones con los países de América Latina, mediante la aplicación de una política de bajo perfil, sin causar preocupación a Washington.” (Toro, 2010, Pág. 35) Las relaciones entre China y América Latina han estado más encaminadas en el intercambio comercial, político y cultural

## **5. EL *SOFT POWER* DE CHINA EN LAS RELACIONES CON COLOMBIA**

En el 2015, Colombia y China conmemoraron sus 35 años de relaciones diplomáticas, en los cuales los vínculos se han intensificado y diversificado, haciendo que las relaciones sean cada vez más estrechas. Para entender cómo se han construido las relaciones actuales entre ambos países, a pesar de las barreras lingüísticas, culturales y de

la gran distancia geográfica entre los dos: “Colombia estableció relaciones diplomáticas con la República Popular China el 07 de febrero de 1980 adhiriéndose al principio de “Una Sola China”, es decir que Colombia reconoce al Gobierno de Beijing como el único y legítimo Gobierno legal de la República Popular China.” (Vélez, 2010, Pág. 11). Al reconocer ese principio, se sentaron las bases para que el entendimiento entre ambos gobiernos fuera guiado por el respeto mutuo y la cooperación.

Colombia y China, han logrado fortalecer y diversificar las relaciones a lo largo de sus 35 años de relaciones diplomáticas. Para entender a mayor profundidad las relaciones entre China y Colombia, se debe hacer hincapié en la amistad y buena comunicación entre estas dos naciones, pues son relaciones que con poco tiempo de trayectoria, han sido fructíferas y de mutuo beneficio.

### **5.1. LAS RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE COLOMBIA Y CHINA**

La economía china es la segunda más grande del mundo. Aunque es un Estado con un gobierno socialista, posee la gran característica de un sistema de mercado, lo cual ha generado que la sumatoria de aspectos preponderantes como la extensión territorial, cantidad de población y voluntad política del gobierno. Su industrialización se llevó a cabo en un periodo de tiempo reducido. Desde su apertura económica a gran escala, en el año de 1980, ha experimentado un crecimiento con promedio anual del 10% (International Monetary Fund, 2013).

Sin importar las crisis económicas que ha experimentado la economía mundial, en las últimas décadas, o desaceleraciones económicas, China se ha visto muy poco afectada por las mismas. Lo cual le ha valido, un papel de preponderancia en la economía y panorama internacional, en la crisis económica del año 2009, “la economía china continuaba creciendo a una tasa del 9,1% y el país lograba consolidar su posición como uno de los principales actores de la economía mundial y el centro de la posterior recuperación.” (Rosales & Kuwayama, cepal.org, 2012, Pág. 16). Esta fortaleza y tolerancia a situaciones de gran peligro, contra el bienestar de la nación, no pasó desapercibido a los ojos de las demás economías mundiales.

No en vano, la economía norteamericana –la más afectada con la crisis del 2009-, vio en China una amenaza potencial. Asimismo, América Latina observó en este gigante asiático una propuesta mucho más que atractiva para aumentar exponencialmente sus economías y ganancias. Debido a diferentes canales de comunicación, y con el inicio de la década del 2010, también en Colombia se han realizado esfuerzos para atraer tanto empresas, como inversionistas al mercado colombiano.

En esta dificultosa labor, se debe resaltar el papel realizado por la Cámara de Comercio Colombo China. Este organismo binacional sin ánimo de lucro pretende ser un puente de conexión entre empresarios de ambos países, ayudándolos a conocer cuestiones legales de cada país, así como redes de contacto que les permitan emprender relaciones comerciales, de mutuo beneficio.

La Cámara de Comercio Colombo China fue creada en el 2010, y se estableció en el marco de Expo Shanghái del 2010, donde se buscaba implantar un mecanismo mediante el cual existiera un puente de comunicación, que ayudara en la relación comercial y el asesoramiento al constituir negocios. Uno de los trabajos más importantes que hace la Cámara es ayudar a los empresarios a conocer todo lo que necesitan saber en el marco legal por medio de eventos, como el que tuvo lugar el día 18 de marzo del 2015.

La agenda de este evento empezó con una introducción sobre el marco de la cultura empresarial colombiana y la necesidad de las empresas chinas de contratar legales, luego se dio inicio a las presentaciones que incluyeron temas contractual, contratación estatal, propiedad intelectual, aduanero, tributario, cambiario, inversión extranjera, migratorio y laborar (Cámara Colombo China de Inversión y Comercio, 2015, Párr. 2).

Con la creación de esta cámara de comercio se logró proporcionar una nueva herramienta a las relaciones económicas entre China y Colombia, para hacerlas mucho más dinámicas, y así generar un intercambio comercial mayor, construyendo un canal que con el futuro estaría mucho más fortalecido y beneficioso para ambas economías.

De la mano de la Cámara de Comercio Colombo China, en la cual se encuentran 130 afiliados –contando agremiaciones académicas, y reconocidas empresas chinas y colombianas- (Cámara Colombo China de Inversión y Comercio, s.f.), gracias al buen

ambiente y el buen momento de la economía colombiana. Diferentes empresas chinas y colombianas han decidido invertir, en el caso colombiano, distintas firmas asiáticas y bancos han mostrado su interés en hacer negocios y tener una mayor presencia en Colombia. Empresas como, Huawei, Sinopec o Bank of China han abierto o ampliado sus oficinas en Colombia.

Estas tres grandes compañías chinas, de diferentes sectores, ven en Colombia un mercado completamente atractivo. Sinopec enfocada en el sector petrolero, Huawei sector tecnológico y Bank of China sector bancario. Asimismo, de la llegada de Bank of China a Colombia y la apertura de sucursales en el país se habló en Beijing en una rueda de negocios, que organizó Procolombia el pasado 9 de marzo del 2016, con lo cual “(...) la inclusión de la banca china en el tercer mercado de Latinoamérica, es una opción interesante para los empresarios, ya que el dólar dejará de intermediar en las transferencias disminuyendo así costos asociados a las tasas de cambio y comisiones.” (Acevedo, 2016, Párr. 6).

Por los lados del sector tecnológico, Huawei, una reconocida empresa de telefonía celular, aprovecha la gran demanda que existe de celulares en la actualidad. Para darse a conocer en Colombia utiliza una campaña publicitaria, de alguna manera agresiva, apelando al deporte más popular del país, el fútbol. Por ello busca “que los productos chinos sean sinónimo de alta calidad y entre los hitos destacables de los últimos años cabe mencionar que, para el periodo 2015-2017, Huawei se comprometió a patrocinar al equipo de futbol profesional Independiente Santa Fe (...)” (Asociación de amistad Colombo-China, 2015, Pág. 130). Asimismo, en su publicidad ha contratado al jugador James Rodríguez, para promocionar sus diferentes equipos celulares en el país.

La inversión china en Colombia ha tenido un ascenso exponencial, en los últimos años, pues “En el periodo 2000-2011, China se ubica como el inversionista 37 en Colombia con USD 32.5 millones y una participación del 0.1% del total. En el 2011, se ubicó en el lugar 26 y participó con el 0.28%.” (Proexport, 2012, pág. 2). El papel de la economía colombiana en la china es significativo. En el comercio se aprecia la asimetría.

En el 2010, las exportaciones de China hacia Colombia giraban en torno a unos

5.36 mil millones de dólares, siendo las máquinas y en especial tecnología el rubro que más era destinado a Colombia, como lo afirma el *Observatory of Economic Complexity* (ver anexo 2). Seguía por el sector textil, y el sector de minerales naturales, respectivamente. El sector tecnológico en el año 2010, representaba el 24.6% de las exportaciones, repartidos en computadores, equipos de transmisión y celulares, un cuarto de estas exportaciones eran tecnología que la industria colombiana es incapaz de desarrollar.

Para el año 2014, las exportaciones chinas hacia Colombia alcanzaban un total de 11.5 mil millones de dólares (ver anexo 3), duplicando lo registrado en el año 2010. Y sin embargo, cabe resaltar que no hay cambios en cuanto al rubro que más importaba Colombia, la tecnología. En este caso entre computadores, equipos de transmisión y celulares, ya equivalían al 29.3%, y solo la tecnología, ocupando casi el 50% de las exportaciones totales. Con lo cual se puede hacer la conexión con la entrada de Huawei, al mercado colombiano, pues fue una jugada estratégica por parte de esta empresa, analizar el volumen de tecnología que requiere el mercado colombiano, y llegar con una apuesta agresiva e inteligente en publicidad.

En el caso colombiano, las exportaciones bajan notoriamente en cuanto a la variedad de productos exportados hacia el mercado chino. En el año 2010 las exportaciones de Colombia hacia el mercado chino, tuvieron un equivalente a 2.06 mil millones de dólares (ver anexo 4), siendo los productos minerales aquellos productos que equivalían al aproximadamente el 65% de las exportaciones. El petróleo crudo el 44% de las mismas. Para el año 2014, estas exportaciones cambiaron notoriamente, pues el equivalente ya rodeaba los 5.76 mil millones de dólares (ver anexo 5).

Sin embargo, este último anexo, deja cierto ambiente de preocupación, en cuanto a las exportaciones colombianas, pues el 90% equivale a solamente petróleo crudo. Aunque Colombia, tiene una industria bastante escasa, se ha convertido en distribuidor de materias primas, para economías industrializadas como la china, lo cual puede desembocar en un descuido de la industria nacional colombiana.

Además es necesario recalcar la importancia que la infraestructura. El gobierno

colombiano se propone abrir la Orinoquía a la inversión china: “Es la que conecta a Puerto López con Puerto Carreño desde Puerto Arimena. Vamos a estudiar la factibilidad o la posibilidad, esa carretera bordea el río Meta, de hacer también navegable el río Meta, lo cual nos permitiría desarrollar toda esa región en materia agropecuaria.” (Santos, 2015, Párr. 5). En este tema de infraestructura, el presidente dejó muy claro la relevancia de contar con China por el gran avance con el que cuentan en este tema.

## **5.2. LAS RELACIONES POLÍTICAS ENTRE COLOMBIA Y CHINA**

Existen dos ejes fundamentales: el primero de ellos son las visitas oficiales de altos mandatarios, o figuras de los gobiernos que han realizado a través de estos 35 años de amistad. Por otro lado, se encuentran las acciones que se han realizado en organismos internacionales, generando algunos apoyos en ciertos temas de la agenda internacional.

Las visitas oficiales y de alto nivel, han sido un aspecto clave en la dinámica de las relaciones entre China y Colombia, porque demuestra que puede existir colaboración en temas no solo políticos, sino culturales y económicos. Poco tiempo después del establecimiento de las relaciones diplomáticas las visitas empezaron a presentarse. En 1985, el presidente Belisario Betancourt extendió una invitación al premier del gobierno Chino Zhao Ziyang, así como se han dado distintas visitas de ex presidentes colombianos como Andrés Pastrana en 1999, Álvaro Uribe Vélez en el 2005 y el actual presidente Juan Manuel Santos en el 2012, así como se asegura la Cancillería Colombiana en distintos documentos.

La visita que realizó el presidente de la república de Colombia Juan Manuel Santos, en el año 2012, tuvo como objetivo continuar y fortalecer las relaciones entre ambos países, así como lograr distintos acuerdos de cooperación en distintas áreas que benefician al país. “En el marco de la visita se suscribieron varios instrumentos entre los que se destacan acuerdos de cooperación en materia agrícola, acuerdos de cooperación energética y minera (...)” (Cancillería, s.f., párr.16). Esos acuerdos han sido primordiales para el desarrollo de las relaciones diplomáticas de ambos países, así como para el crecimiento económico de Colombia, debido a que China en estos temas, se considera potencia.

Las relaciones diplomáticas han estado marcadas por visitas oficiales trascendentes de los más altos funcionarios. Una de las más destacadas en los últimos años, es la del Primer Ministro de China Li Keqiang en mayo del 2015. Durante esta visita se destacó la celebración de los 35 años del establecimiento de las relaciones diplomáticas, el apoyo del proceso de paz que actualmente adelanta el gobierno colombiano, así como la importancia del intercambio educativo.

En la declaración del Presidente Juan Manuel Santos después de la visita del primer ministro Li Keqiang en el 2015, tocó los temas en los cuales se ha avanzado en la cooperación, no solo se centró en temas comerciales, también se habló acerca de turismo. El presidente Santos afirmó: “Más de 100 millones de chinos pasean por el mundo entero. Cuarenta de esos 100 millones vienen a América Latina y solamente 9 mil pasan por Colombia. Ahí hay un potencial enorme.” (Santos, 2015, Párr. 14). El mercado chino posee un atractivo general, pues la magnitud de posibles consumidores genera la constante búsqueda de maximizar sus beneficios.

De la misma forma, el presidente del senado José David Name realizó una visita a China, cumpliendo con una invitación de Zhang Dejiang en los que se habló de estrechar lazos frente a los temas legislativos, “Por su parte, Zhang Dejiang enfatizó que los organismos legislativos de ambas naciones deben "consolidar su confianza política" y mejorar su entendimiento de las situaciones particulares de cada país y de sus sistemas políticos a través de la cooperación amistosa y el diálogo.” (Cancillería, 2015, Párr. 3). Las visitas oficiales son centrales para afianzar aún más las relaciones, sobre todo en temas tan diversos como la legislativa.

En el marco de la celebración de los 35 años del establecimiento de las relaciones diplomáticas, el embajador de China Wang Xiaoyuan aquí en Colombia aseguró, que las relaciones entre ambos países se han dado bajo el respeto mutuo y que la cooperación: “La razón fundamental de nuestras felices relaciones consiste en que las dos naciones se respetan, no tienen entre ellas conflictos de interés y las dos igualmente buscan la paz y el desarrollo y sobre la base de esto se ha desenvuelto una fructífera cooperación.” (Wang, 2015, Párr. 9). En este discurso se puede ver cómo los pilares principales en los que está diseñado la política exterior de China, el respeto mutuo y el beneficio mutuo,

han sido elementos primordiales para que las relaciones sean tan fructíferas y cada día se desarrollen de mejor forma en distintos ámbitos. Por otro lado, China busca que se mantenga y se promuevan la paz en el mundo. Y la actualidad colombiana no ha sido esquivada a estos principios de la política exterior china. Gracias a ello, en la visita del año 2014 del tercer hombre más importante del gobierno chino, Zhang Dejiang, afirmó todo el apoyo hacia el proceso de paz que desarrolla en la actualidad el gobierno colombiano, y el cual fue ratificado gracias a la Canciller Holguín, que afirmó: “Agradecemos el apoyo de China a nuestro proceso de paz, sabemos que una Colombia en paz abre inmensas oportunidades para el desarrollo agrícola del país” (Cancillería, 2014).

### **5.3. RELACIONES CULTURALES ENTRE COLOMBIA Y CHINA**

El intercambio cultural entre China y Colombia ha sido de igual manera fructífero, gracias a tres factores principalmente. El primero de ellos es la labor de la Cámara de Comercio Colombo China pues asocia diferentes agremiaciones culturales; por otro lado están los institutos Confucio, que se encuentran presentes en el territorio colombiano, dos en la ciudad de Bogotá, en la Universidad de los Andes y la Universidad Jorge Tadeo Lozano, más uno en la ciudad de Medellín; por último, pero no menos importante, las actividades realizadas por parte de la Embajada de China en Colombia.

La diplomacia cultural se ha convertido en un instrumento necesario en la política exterior de un Estado, porque permite entablar relaciones diplomáticas con otros países acercándolos por medio de sus culturas. La cultura puede servir como un elemento estratégico para acercar a Estados, inclusive muy lejanos y con historia y desarrollo tan diferentes como lo es el caso de Colombia y China. Gracias a la diplomacia, el conocimiento de la cultura china es cada vez mayor en la región latinoamericana, específicamente en Colombia. A la vez, en el intercambio cultural en los últimos años entre ambos países crece de manera sostenida.

Los elementos culturales de un Estado son inherentes en la actualidad para las relaciones diplomáticas, sobre todo en el sistema internacional en el que la interdependencia cada vez está más presente. La diplomacia cultural, cultural según

la UNESCO, “(...) permite, a través del intercambio de ideas, información, valores, sistemas, tradiciones y creencias, fomentar el entendimiento mutuo entre las naciones.” (Castellanos, 2010, Pág. 3). Teniendo en cuenta esta definición, se entiende que el intercambio del conocimiento de las culturas de otras naciones es una forma de acercamiento y de entablar relaciones amistosas.

El pasar de los años ha confirmado que la política exterior no se puede limitar solo a el poder económico o militar. En el caso de China su cultura ha jugado un papel necesario para ampliar su presencia en otros países por medio de los institutos Confucio, además de distintas formas de intercambio cultural con otros países. La cultura china es una excelente forma de impulsar su doctrina de desarrollo pacífico que quieren proyectar por medio de su política exterior. Es una manera en la que su gran crecimiento económico y su expansión en las relaciones comerciales con distintos países no sean considerados como un ascenso amenazante para otros países. Así “China implementó en ésta última década un vasto programa de diplomacia cultural, cuyo esfuerzo más evidente es la organización de los Juegos Olímpicos en Beijín. El programa del Instituto Confucio fue concebido para difundir ampliamente la cultura y la lengua china.” (Montiel, 2010, Pag.20). Los institutos Confucio y las formas de impulsar el turismo a su país por medio del deporte, son formas de atraer a personas de otras naciones mediante elementos culturales.

La diplomacia cultural a través de la Asociación de Amistad del pueblo chino con otras naciones es uno de los canales por los cuales se dan intercambios culturales, a pesar de las diferencias en las formas de gobierno, idioma entre otros. La Asociación de la amistad Colombo-China se fundó en el año de 1977, que busca promover el intercambio cultural entre ambas naciones. “La Asociación, con el apoyo de la embajada de China en Colombia, promueve el intercambio de material informativo sobre asuntos artísticos, culturales y científicos, e impulsa la organización de conferencias, seminarios, exhibiciones, viajes y otras actividades enfocadas a la promoción del conocimiento sobre China en sus diferentes facetas actuales e históricas.” (Asociación de la amistad Colombo China, s.f., Párr. 2). Esta asociación es un claro ejemplo del intercambio y diplomacia cultural por parte de China.

En el 2012 Li Changchun, quien asistió en calidad de miembro del Comité Permanente del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista Chino, visitó Colombia. Esta visita fue trascendental debido a que se establecieron acuerdos la creación de un instituto Confucio en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, así como del intercambio cultural con el teatro Julio Mario Santo Domingo. En concreto, “En esta ocasión, se firmaron ocho instrumentos de cooperación y cultura. Además, entre el Ministerio de Cultura de China y el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo se estableció otro compromiso para la organización de la temporada china contemporánea” (Asociación de amistad Colombo China, 2015, Pág. 52). Estas visitas demuestran que no solo se hacen por motivos políticos sino que las visitas de alto nivel también tienen objetivos culturales.

El intercambio cultural entre ambos países ha sido muy enriquecedor en muchas áreas, una de ellas es por medio del trabajo de los artistas y los grupos folclóricos. La gran cantidad de artistas colombianos que han visitado China en los últimos años ha sido formidable y ha reconocido que estos artistas también hacen parte de la construcción de la diplomacia cultural entre ambos países. En el 2011 en el Gran Teatro Nacional de Beijing, tuvo la oportunidad de que dos bailarines colombianos quienes representaban la música y la danza afrocolombiana se presentaran ante un gran público mostrando sus habilidades y la gran diversidad existente en Colombia. Estos bailarines hacían parte de un proyecto llevado a cabo por el Ministerio de Relaciones Exteriores, llamado Somos Pacífico Colombiano que buscaba promover la cultura de esta región en el país asiático.

En 2015, el director de cine colombiano Sergio Cabrera estuvo en Pekín, ciudad donde tuvo la oportunidad de vivir durante los años 60, para presentar su última obra titulada “Todos se van”. La proyección de esta película en China, también representa una oportunidad para que se conozcan el talento colombiano en el cine: “El ciclo es parte del programa de promoción del país que lleva a cabo el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, y según Cabrera llega en un buen momento del cine latinoamericano, que puede y debe llegar al exterior.” (EFE, 2015, Párr.3). La iniciativa que tiene el Ministerio de Relaciones Exteriores, de realizar una promoción artística del país fomenta que los artistas colombianos muestren sus obras en China.

En Bogotá en 2015, en el reconocido Parque de la 93, se ofreció una exposición llamada Las Linternas de los Guerreros de Terracota. Esta exposición estuvo diseñada por el artista chino Xia Nan, quien buscaba representar el ejercito de terracota que se encontraba en la tumba del emperador chino Qin Shi Huang. El boletín informativo explicó que: “El XV Festival Internacional de Teatro Iberoamericano, en el marco de la programación Hola Asia, cuenta con la participación de esta exposición, gracias al auspicio del Ministerio de Cultura de China, CAEG y la Embajada de China en Colombia.” (Festival de Teatro, 2016).

El Instituto Confucio en la Universidad de los Andes es un espacio académico que ofrece a los estudiantes aprender el idioma mandarín, que es considerada una lengua de importante conocimiento por la expansión que ha tenido China en el mundo. Espacios como el creado por esta universidad, busca que los estudiantes tengan la posibilidad más acerca de la cultura china.

La creciente demanda de profesores de chino mandarín en el país ha aumentado la llegada de educadores de este idioma desde China. De igual manera, el Instituto Confucio ofrece constantemente oportunidades de entrenamiento pedagógico y de preparación para certificaciones en la enseñanza del chino mandarín. Desde el año 2011 estos entrenamientos han beneficiado a un total de 160 maestros. (Asociación de amistad Colombo-China, 2015, Pág. 99). Asimismo, el idioma mandarín, se ha convertido en una oportunidad para extender los horizontes:

Aprender mandarín es una oportunidad, para que en el momento en que se den los intercambios de estudiantes sea más fácil para ellos comunicarse y aprender lo que la cultura china tiene para ofrecerles. Es por ello que en el año 2004, se crea un programa mundial para “(...) establecer los Institutos Confucio (que son el equivalente a la Alianza Francesa, al Instituto Goethe de Alemania, al British Council del Reino Unido, al Instituto Cervantes de España) Para finales del año pasado contaba con 282 institutos en 88 países y regiones, 21 de ellos localizados en América Latina.” (Toro, 2010, Págs. 35-36).

El valor también que tienen las aulas Confucio en el país ubicadas en colegios tales como el Gimnasio Vermont, permiten que la promoción de la cultura china no se limite a solo las funcionarios del gobierno colombiano, estudiantes universitarios o

empresarios, sino que las futuras generaciones tengan la capacidad de conocer en mayor medida este país por medio de elementos atrayentes sobre todo para los jóvenes, como puede ser la práctica del kung fu, o la oportunidad de acercarse a textos de escritores chinos.

En el 2010, Colombia participó en Expo Shanghái, una feria que reunió a 192 países y 152 organizaciones internacionales, con el fin de que la población de este país tuviera la oportunidad de conocer las culturas del mundo por medio de una exposición con participación de distintas delegaciones de los países asistentes. En el pabellón donde se encontraba la delegación de Colombia, se buscaba que por medio de distintas presentaciones como eventos musicales, se tuviera la oportunidad de conocer la cultura del país.

El acercamiento a China permitió, también, reconocer mercados importantes y amplios para infinidad de productos colombianos. Para asegurar la continuidad de los contactos establecidos y ampliar esta oportunidad a muchas empresas chinas y colombianas que no tuvieron la posibilidad de asistir a Expo Shanghái, se conformó la Cámara Colombo-China de Inversión y Comercio. Esta, en el transcurso de cinco años, se ha consolidado como el referente líder en los procesos de integración y cooperación entre los dos países. (Ángel, 2015, Pág. 116).

Este tipo de iniciativas en las que Colombia puede hacer parte es una gran ocasión para que los productos que representan la cultura colombiana sean conocidos en el país asiático, así como crear oportunidades de inversión para empresas colombianas.

La diplomacia cultural ha jugado un papel básico en la política exterior de China, y sostiene relaciones con países sin la injerencia de sus asuntos internos, pero siempre teniendo claro la idea de una sola China. El reconcomiendo de lo anterior dicho: “La cultura se convirtió en parte fundamental del trabajo de los dos Gobiernos y las organizaciones nacionales de diplomacia no formal que trabajaron en pro de la causa de la apertura de relaciones con China tenían que encontrar su nicho en la nueva situación.” (Ramos, 2010, Pág. 24). Colombia es uno de los países que prepondera el principio de una sola China, reconociendo a la República Popular China, lo cual permitió que se empezaran a labrar las relaciones diplomáticas mucho más armoniosas.

Colombia es uno de los países que reconocen el principio de una sola China, reconociendo a la República Popular China, lo cual permitió que se empezaran a labrar las relaciones diplomáticas. A partir de lo anterior, y del buen manejo que se ha dado a las relaciones diplomáticas en los últimos años, China y Colombia se han apoyado mutuamente en distintos escenarios multilaterales:

Colombia apoyó y respaldó la aspiración de la República Popular China de pertenecer a la Organización Mundial del Comercio (OMC), al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), así como la candidatura de Shanghái como sede de la Exposición Mundial 2010 y los Juegos Olímpicos de Beijing 2008. Colombia ha recibido el apoyo decidido de China en su aspiración de convertirse miembro del Foro de Cooperación Económica de Asia – Pacífico (APEC) una vez sea levantada la moratoria, como su candidatura y posterior elección como miembro no permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas en el marco de la sexagésima quinta sesión de la Asamblea General. (Vélez, 2010, Pág. 12).

De igual manera, el aspecto turístico ha sido permeado en gran medida gracias al acercamiento cultural entre China y Colombia. Los turistas chinos, son un mercado de bastante potencial alrededor del mundo, gracias a ello en el año 2009, la visa para los ciudadanos chinos fue eliminada para el ingreso al territorio colombiano, asimismo, las ciudades más importantes se han especializado para el acogimiento de estos ciudadanos “Las ciudades más visitadas en Colombia son por los turistas chinos son Bogotá (75,2% de los viajeros), Medellín (5,7%) y Cali (4,4%). Los tres destinos acumulan el 85,2% del total.” (ProExport Colombia, 2009, pág. 4). Por ende, el sector turístico ha buscado más espacios para dar a conocer el país, como sus servicios, pues en el año 2014 “(...) participará por segunda vez en el World Travel Fair 2014, feria de viajes líder en China que reúne anualmente a más de 45.000 visitantes y 550 expositores del mundo.” (ProColombia, s.f.).

La promoción de Colombia como destino turístico y cultural ha sido bien acogida por parte de agremiaciones académicas y culturales chinas, que han visto con buenos ojos el intentar promover una inserción por parte de sus ciudadanos a la cultura Colombia, la cual posee bastante que ofrecer a la gran cultura milenaria china. Gracias a ello, los gobiernos firmaron el Plan de Trabajo Educativo, el cual estaría vigente durante los años 2011 a 2014 inicialmente, para dinamizar los movimientos estudiantiles, para el estudio de idiomas, carreras universitarias, o intercambios culturales, con lo cual también se

abren las puertas a los estudiantes chinos a explorar y acercarse a la cultura colombiana

El *Soft Power* chino, se ha visto claramente evidenciado en las relaciones entre Colombia y China, pues el país asiático no ha usado solamente su potencia económica para abrirse oportunidades en el panorama internacional. Y con especial atención a los últimos 5 años de relación, se ha visto el progreso positivo de las mismas. Este periodo de tiempo ha generado una inmensidad de oportunidades para la sociedad colombiana, como la movilidad estudiantil, como laboral, sin dejar de lado en aumento exponencial del turismo; asimismo, le han generado una infinidad de oportunidades para que las empresas colombianas se den a conocer en un mercado tan competitivo como el chino.

## 6. CONCLUSIONES

La política exterior de China en la actualidad hace uso de poder blando o *Soft Power*, teniendo como principal recurso el impulso y reconocimiento de su cultura. La diplomacia cultural ha concebida mejorar la imagen del país en el mundo, y evitar que el crecimiento económico que los ha caracterizado no sea visto como una amenaza o como un expansionismo agresivo. China, por medio de su doctrina de desarrollo pacífico, quiere presentarse ante otros países como un Estado capaz de promover temas en la agenda del sistema internacional para buscar la paz, la erradicación de la pobreza o posible solución de conflictos.

Frente a las relaciones con América Latina que han aumentado en los últimos años, en ámbitos económicos, políticos y culturales, ha concedido que China sea reconocida como un Estado pacífico que busca ser un socio estratégico de la región. En cuanto al ámbito político, el *Soft Power* también se aplica en la medida en que las relaciones diplomáticas con los países latinoamericanos se han acentuado. La presencia de embajadas y visitas de alto nivel, han facultado que el vínculo político se fortifique. Además, la manera en la que China se ha acercado ha sido siempre bajo las premisas del respeto, la no injerencia en asuntos internos, y la búsqueda del desarrollo.

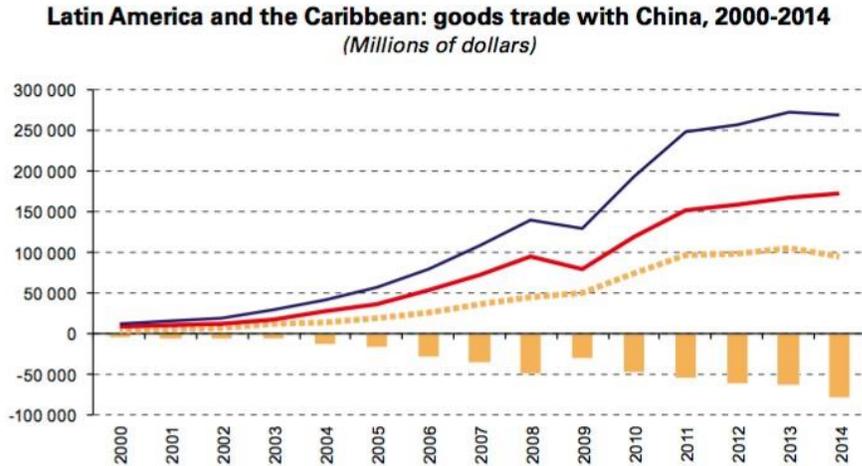
En cuanto al caso colombiano, es evidente la importancia y relevancia que tiene China en la economía y sociedad colombiana, bajo sus diferentes lineamientos y

preceptos mencionados a lo largo de este artículo académico. Es evidente el uso de un *Soft Power*, efectivo en diferentes aspectos. En el campo económico, mostrando una China de oportunidades y de gran auge económico; en la parte político como un posible aliado en el sistema internacional para la mutua cooperación y desarrollo; y por último en el aspecto cultural, promoviendo la sociedad china como atractiva. Por lo cual, desde hace 35 años, Colombia ha aprovechado estas relaciones, utilizando la misma política exterior china en provecho de maximizar las ganancias colombianas.

A lo largo de este artículo, se analizaron las relaciones entre Colombia y China en diferentes aspectos que cubren todas las esferas del Estado y la sociedad. Durante el periodo de 2010 a 2015, las dinámicas entre estos dos Estados han incrementado su actividad recalando siempre el uso de la cultura como herramienta política, económica y social. Por lo cual, se puede afirmar que el *Soft Power* chino en Colombia, ha sido efectivo, pues ha generado una diversificación de temas entre estas dos sociedades, pasan por temas como la movilidad estudiantil, oportunidades académicas, turismo, u oportunidades laborales.

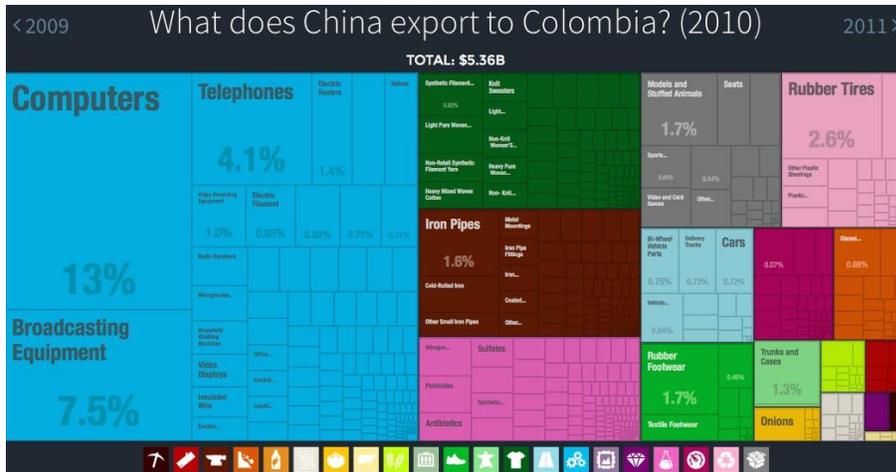
## 7. ANEXOS

1.



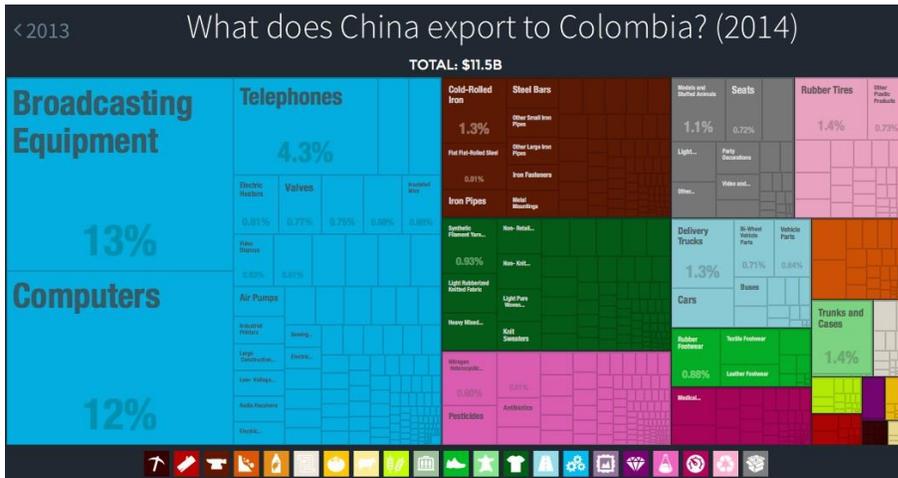
(ECLAC, 2015, p. 36)

2.



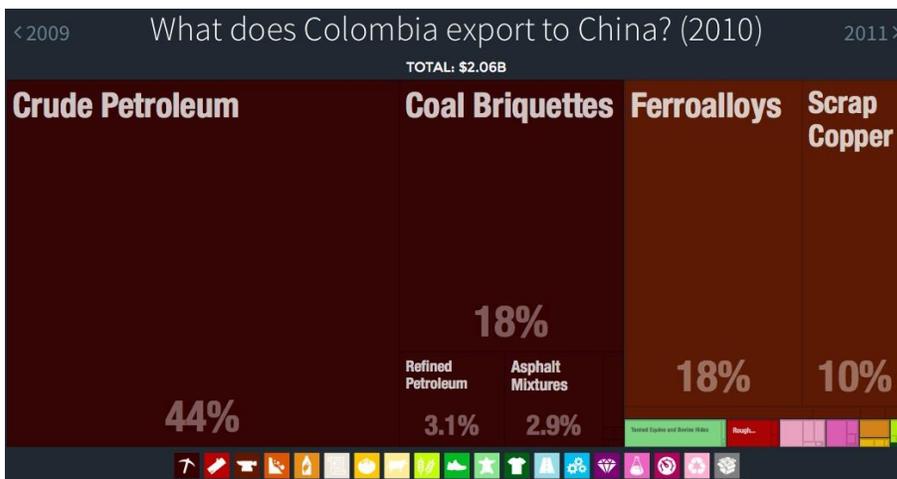
(OEC, What does China export to Colombia? (2010))

3.



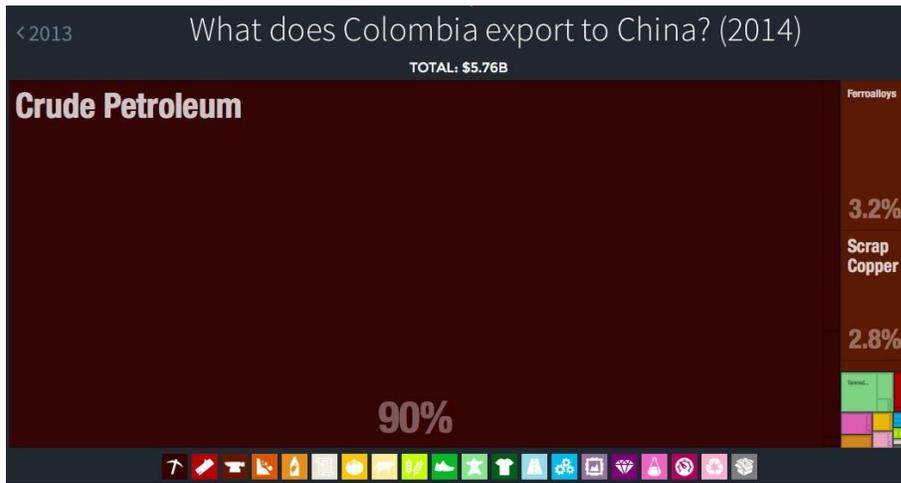
(OEC, What does China export to Colombia? (2014))

4.



(OEC, What does Colombia export to China? (2010))

5.



(OEC, What does Colombia export to China? (2014))

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, J. P. (11 de abril de 2016). *utadeo.edu.co*. Obtenido de <http://www.utadeo.edu.co/es/notas/colombia/observatorio-asia-pacifico/142591/la-entrada-del-bank-china-colombia-expectativa-o-realidad>
- Ángel, G. G. (octubre de 2015). *colombochina.org.co*. Obtenido de <http://colombochina.org.co/html/documentos/201512111750Libro%20v%20pdf.pdf>
- Asociación de amistad Colombo-China. (Octubre de 2015). *colombochina.org.co*. Obtenido de <http://colombochina.org.co/html/documentos/201512111750Libro%20v%20pdf.pdf>
- Asociación de la amistad Colombo China. (s.f.). *colombochina.org*. Obtenido de <http://colombochina.org.co/html/quienessomos.html>
- Cámara Colombo China de Inversión y Comercio. (2015).*camaracolombochina.org*. Obtenido de [https://issuu.com/camaracolombochina/docs/newsletter\\_2015](https://issuu.com/camaracolombochina/docs/newsletter_2015)
- Cámara Colombo China de Inversión y Comercio. (s.f.). *camaracolombochina.com*. Recuperado el 19 de Julio de 2016, de [camaracolombochina.com: http://www.camaracolombochina.com/#!blank-1/qyp56](http://www.camaracolombochina.com/#!blank-1/qyp56)
- Cancillería. (14 de noviembre de 2014). *cancilleria.gov.co*. Recuperado el 22 de julio de 2016, de [cancilleria.gov.co: http://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/canciller-holguin-gradecio-apoyo-china-al-proceso-paz-colombia](http://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/canciller-holguin-gradecio-apoyo-china-al-proceso-paz-colombia)
- Cancillería. (02 de julio de 2015). *China.embajada.gov.co*. Obtenido de <http://china.embajada.gov.co/node/news/6452/presidente-del-senado-se-reune-con-su-contraparte-china-zhang-dejiang>
- Cancillería. (s.f.). *china.embajada.gov.co*. Obtenido de [http://china.embajada.gov.co/colombia/encuentros\\_alto\\_nivel](http://china.embajada.gov.co/colombia/encuentros_alto_nivel)
- Cardozo, G. (2012). China en latinoamérica: Relaciones políticas históricas. *Amigos de China* (11), 26-27.
- Castellanos, M. F. (julio de 2010). *unesco.org*. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001906/190623s.pdf>
- CCTV.com. (28 de marzo de 2016). *espanol.cntv.cn*. Obtenido de <http://espanol.cntv.cn/2016/03/26/VIDEOjxNkGNuSwvlghHN7CtV160326.shtml>
- CELAC-China. (s.f.). *politica-china.org*. Obtenido de [http://www.politica-china.org/imxd/noticias/doc/1422442529CELAC\\_China\\_Plan\\_de\\_Cooperacion\\_2015-2019.pdf](http://www.politica-china.org/imxd/noticias/doc/1422442529CELAC_China_Plan_de_Cooperacion_2015-2019.pdf)
- Centro Regional de Institutos Confucio para América Latina. (21 de noviembre de 2015). *crical.cl*. Obtenido de <http://www.critical.cl/encuentro-de-alumnos-argentinos-de>

idioma-chino/

Chinese Government . (2012). *gov.cn*. Obtenido de [http://www.gov.cn/english/official/2008-11/05/content\\_1140347.htm](http://www.gov.cn/english/official/2008-11/05/content_1140347.htm)

Dahl, R. (1961). *Who governs? Democracy and power in an American City*. New York: Yale University Press.

ECLAC. (mayo de 2015). *cepal.org*. Recuperado el 22 de julio de 2016, de [cepal.org: http://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/s1500388\\_en.pdf](http://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/s1500388_en.pdf)

EFE. (21 de octubre de 2015). *eltiempo.com*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/entretenimiento/cine-y-tv/sergio-cabrera-vuelve-al-pekín-de-su-infancia-para-presentar-la-pelicula-todos-se-van/16409140>

Festival de Teatro . (2016). *Festivaldeteatro.gom.co*. Obtenido de <http://es.festivaldeteatro.com.co/obras/guerreros-terracota/>

International Monetary Fund. (2013). *imf.org*. Recuperado el 19 de Julio de 2016, de [imf.org: http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2013/01/weodata/weorept.aspx?sy=1980&ey=2018&sort=country&ds=.&br=1&pr1.x=40&pr1.y=0&c=924&s=NGDP\\_RPCH%2CPPPPC&grp=0&a=](http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2013/01/weodata/weorept.aspx?sy=1980&ey=2018&sort=country&ds=.&br=1&pr1.x=40&pr1.y=0&c=924&s=NGDP_RPCH%2CPPPPC&grp=0&a=)

Gómez, D. A. (2012). China y América Latina: Lecciones para Colombia. *Amigos de China*(11), 40-41.

Hongyun, D. (18 de abril de 2014). *CCTV.com*. Obtenido de <http://espanol.cntv.cn/2014/04/18/ARTI1397801358071281.shtml>

Ministerio de Relaciones Exteriores. (noviembre de 2010). *cancilleria.gov.co*. Obtenido de [http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/ChinaColombia\\_WEB.pdf](http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/ChinaColombia_WEB.pdf)

Montiel, E. (julio de 2010). *unesco.org*. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001906/190623s.pdf>

Nye, J. (2004). *Soft Power*. New York: Public Affairs. Primera edición

Nye, J. (2009). Get Smart. *Foreign Affairs*, 160-163.

OCDE/CEPAL/CAF. (2015).*repositorio.cepal.org*. Obtenido de [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39535/1/S1501061\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39535/1/S1501061_es.pdf)

OECD. What does China export to Colombia? (2010). *What does China export to Colombia? (2010)*. Observatory of the Economic Complexity.

OECD. What does China export to Colombia? (2014). *What does China export to Colombia? (2014)*. Observatory of the Economic Complexity.

OECD. What does Colombia export to China? (2010). *What does Colombia export to China? (2010)*. Observatory of Economic Complexity.

- OECD. What does Colombia export to China? (2014). *What does Colombia export to China? (2014)*. Observatory of Economic Complexity.
- Perrotti, D. E. (agosto de 2015). *Cepal.org*. Obtenido de [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38792/RVE116Perrotti\\_es.pdf;jsessionid=8F3800B4361030A4C4963E09046C415B?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38792/RVE116Perrotti_es.pdf;jsessionid=8F3800B4361030A4C4963E09046C415B?sequence=1)
- Pino, M. d. (octubre-diciembre de 2006). *Redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/599/59918604.pdf>
- ProColombia. (s.f.). *colombiatrade.com.co*. Recuperado el 19 de julio de 2016, de colombiatrade.com.co: <http://www.colombiatrade.com.co/informacion-relacionada-a-que-esta-haciendo-proexport?page=2>
- ProExport Colombia. (2009). *colombiatrade.com.co*. Recuperado el 19 de julio de 2016, de colombiatrade.com.co: <http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/docnewsno10308documentno8303.pdf>
- Proexport. (2012). *colombiatrade.com.co*. Recuperado el 19 de julio de 2016, de colombiatrade.com.co: [http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/ficha\\_pais\\_china.pdf](http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/ficha_pais_china.pdf)
- Ramos, G. P. (noviembre de 2010). *cancilleria.gov.co*. Obtenido de [http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/ChinaColombia\\_WEB.pdf](http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/ChinaColombia_WEB.pdf)
- Rodríguez Aranda, I., & Leiva Van de Maele, D. (2013). El soft power en la política exterior de China: consecuencias para América Latina. *Polis Revista Latinoamericana*, 1-14. Obtenido de <http://polis.revues.org/9179>
- Rodríguez Aranda, I., & Leiva Van de Maele, D. (2013). *Redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30528720022>
- Rosales, O., & Kuwayama, M. (marzo de 2012). *cepal.org*. Obtenido de [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2598/1/S1100769\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2598/1/S1100769_es.pdf)
- Rosales, O., & Kuwayama, M. (2012). *China y América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Saddiki, S. (01 de diciembre de 2009). *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*. Obtenido de <http://web.a.ebscohost.com.ez.urosario.edu.co/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=bc9eb709-5d5d-4e82-8756-f4c8ec95f57a%40sessionmgr4002&hid=4106>
- Santos, J. M. (21 de mayo de 2015). *presidencia.gov.co*. Obtenido de [http://wp.presidencia.gov.co/Noticias/2015/Mayo/Paginas/20150521\\_11-Declaracion-del-Presidente-Juan-Manuel-Santos-al-termino-de-la-visita-del-Primer-Ministro-de-China-Li-Keqiang.aspx](http://wp.presidencia.gov.co/Noticias/2015/Mayo/Paginas/20150521_11-Declaracion-del-Presidente-Juan-Manuel-Santos-al-termino-de-la-visita-del-Primer-Ministro-de-China-Li-Keqiang.aspx)
- Song, X. (2012). Elementos fundamentales del marco teórico de la política exterior de China.

- En B. Creutzfeldt, *China en América Latina* (págs. 89-100). Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Tobón, N. T. (14 de mayo de 2013). *china-files.com*. Obtenido de <http://china-files.com/es/link/29058/latinoamerica-y-china-celebran-juntos-la-musica>
- Toro, P. E. (noviembre de 2010). *Cancilleria.gov.co*. Obtenido de [http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/ChinaColombia\\_WEB.pdf](http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/ChinaColombia_WEB.pdf)
- UNASUR. (09 de septiembre de 2015). *unasur.org*. Obtenido de <http://unasur.org/es/node/444>
- Vélez, G. R. (noviembre de 2010). *cancilleria.gov.co*. Obtenido de [http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/ChinaColombia\\_WEB.pdf](http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/ChinaColombia_WEB.pdf)
- Vélez, G. R. (noviembre de 2010). *Cancilleria.gov.co*. Obtenido de [http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/ChinaColombia\\_WEB.pdf](http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/ChinaColombia_WEB.pdf)
- Villamizar Lamus, F. (2011). El Soft Power chino. un acercamiento. *Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública*, 75-88.
- Wang, X. (03 de febrero de 2015). *cancilleria.gov.co*. Obtenido de <http://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/discurso-embajador-china-colombia-wang-xiaoyuan-durante-celebracion-35-anos-relacion>