

# **ANEXOS**

## Anexo 1

INCIDENCIA DE LAS TIC EN LOS FACTORES DE “NEGOCIO”	
INCIDENCIA DE LAS TIC	EJEMPLOS DE APLICACIÓN
Las empresas pueden añadir valor a sus productos o servicios incrementando el nivel de información que suministran a sus clientes o distribuidores.	<p>Un frigorífico puede informar de las transacciones (entregas, pedidos...) mediante sistemas en línea, evitando el retraso del envío de la documentación por medios convencionales.</p> <p>Un fabricante de componentes puede suministrar los catálogos electrónicamente, para facilitar aspectos como la codificación de productos, actualización automática de tarifas o el propio uso de la documentación.</p> <p>Una asesoría contable-laboral puede entregar informes gráficos y tablas que acompañen a los documentos administrativos, añadiendo a la gestión realizada el componente de la información.</p>
Las TIC pueden contribuir de forma decisiva a la reducción de los costes de comercialización, de producción y distribución y de los costes administrativos. La eficiencia en costes puede constituir un factor clave para la competitividad.	<p>Una cadena de tiendas de ropa puede incrementar la efectividad en <i>mailings</i> por segmentación de clientela en base a consumos anteriores de sus clientes.</p> <p>La mayor parte de las empresas de producción del sector textil pueden obtener mayores ratios de aprovechamiento de las telas mediante el empleo de sistemas CAD/CAM.</p> <p>Las aplicaciones informáticas para la gestión empresarial son la base para una buena organización de los procesos administrativos en todos los sectores.</p>
Las TIC pueden contribuir a estrechar el vínculo con clientes y proveedores.	Un buen ejemplo lo constituye la aplicación desde hace ya años de los sistemas EDI en sectores como el de automoción, textil o distribución alimentaria, que permiten a varias empresas coordinar sus flujos de información operativos, reduciendo necesidades de stocks, mejorando plazos, reduciendo errores administrativos...

Fuente : (Vieites & Rey, 2012)

## Anexo 2

<p>Las TIC permiten adaptar el producto a la demanda.</p>	<p>Mediante el análisis de información (para lo cual existen ya sistemas especializados basados en herramientas OLAP, <i>datamining</i>...) algunas empresas rediseñan permanentemente su oferta e, incluso, su producto, adaptando en cada momento la oferta a las necesidades de la demanda.</p>
<p>Las TIC pueden contribuir a la mejora en los plazos de ejecución o de entrega.</p>	<p>Los Sistemas de Información en cualquier organización constituyen la base para la coordinación dentro de la empresa y en la interacción con clientes o proveedores. Un ejemplo claro es el que las TIC facilitan esta coordinación es la construcción naval, donde una buena planificación tiene una enorme incidencia en los plazos. Los Sistemas de Información han permitido la implantación de una filosofía constructiva totalmente nueva en los astilleros más avanzados.</p>
<p>Las TIC pueden contribuir a la mejora en la calidad del producto.</p>	<p>Hoy existen sistemas basados en inteligencia artificial para detectar fallos en el producto en múltiples sectores (electrónica, alimentación...). Además de este tipo de sistemas de carácter más industrial, los Sistemas de Información constituyen la base que permite el análisis de no conformidades, evaluación de proveedores, control interno de procesos, control de inspecciones, mediciones, mantenimientos, etc., aspectos todos ellos que inciden en la calidad del producto o servicio ofrecido por la empresa.</p>
<p>Las TIC dan lugar a nuevos negocios.</p>	<p>Aunque este aspecto ha levantado expectativas que no han llegado a cubrirse en su totalidad en estos últimos años, no debemos olvidar el impacto que, en muchos sectores, podrían llegar a tener los modelos de negocio basados en el B2B o B2C. Son buenos ejemplos de este tipo de modelos las iniciativas B2B en los sectores de automoción, pesca, piedras naturales... o las iniciativas de importantes empresas de la alimentación o el textil en el B2C.</p>

Fuente : (Vicites & Rey, 2012)

### Anexo 3

<b>INCIDENCIA DE LAS TIC EN LOS FACTORES DE “SOPORTE Y CULTURA”</b>	
<b>INCIDENCIA DE LAS TIC</b>	<b>EJEMPLOS DE APLICACIÓN</b>
Las TIC pueden constituir la columna vertebral a nivel organizativo que facilite el crecimiento y desarrollo de la empresa.	Hoy en día, muchas empresas integran sus sedes en tiempo real, operando como si se tratase de una única ubicación. Así mismo, las aplicaciones de gestión empresarial constituyen el modelo de funcionamiento que permite estandarizar muchas operaciones, lo cual contribuye a la mejora y, sobre todo, permite la coordinación, el control y el desarrollo de la empresa.
Las TIC no solo inciden en la organización en su conjunto, sino que tienen un gran impacto en los puestos de trabajo a nivel individual.	Además de los cambios que las TIC introducen en el conjunto de la empresa, es importante destacar la gran incidencia que las TIC han tenido y tendrán en cada puesto de trabajo. La evidencia más clara es la introducción del PC en puestos tanto de carácter administrativo o de gestión (donde el nivel de introducción del PC tiende a generalizarse), como en puestos de carácter operativo, lo cual demanda nuevas competencias en los profesionales de las empresas.
Las TIC facilitan la Gestión del Conocimiento.	<p>Convertir la información en conocimiento que aporte valor a las empresas es uno de los principales retos para su competitividad. La información ha sido el objetivo de las Tecnologías en las últimas décadas.</p> <p>Las TIC permiten hoy incluir factores que contribuyen a transformar la información en conocimiento como la comunicación y difusión, soportar información cualitativa, dar acceso a gran cantidad de información externa...</p> <p>No obstante, conviene indicar que la clave principal se encuentra en el factor humano, en aspectos como la actitud a compartir y utilizar el conocimiento de la organización.</p> <p>Por citar algún ejemplo, las empresas consultoras se basan en el aprovechamiento de los conocimientos y experiencias acumulados (en algunos casos a nivel mundial), a los que se accede mediante sistemas de bases de datos documentales, como Lotus Notes y otras similares.</p>

Fuente : (Vieites & Rey, 2012)

#### Anexo 4

<b>INCIDENCIA DE LAS TIC EN LOS PROCESOS OPERATIVOS</b>	
<b>INCIDENCIA DE LAS TIC</b>	<b>EJEMPLOS DE APLICACIÓN</b>
Las TIC facilitan el control integrado de la empresa.	<p>Los ERP o las herramientas de Business Intelligence son un claro ejemplo, que puede ser aplicable a cualquier sector o actividad. Además del soporte a la información estructurada, el uso de Internet plantea nuevas oportunidades para soportar información de carácter más cualitativo o la propia interacción entre personas, necesaria para la dirección y el control en la empresa.</p> <p>Las soluciones y estructuras informáticas aplicadas a la gran distribución no solo se aplican a los procesos logísticos y a la relación con los proveedores, sino que también tienen una aplicación fundamental en la relación con los clientes.</p> <p>Destacan, en este sentido, empresas del sector textil que han sido capaces de integrar toda la cadena de suministro y servirse de sistemas que les permiten conocer de forma instantánea las ventas de cada tienda y la demanda del consumidor para poder producir los modelos según van cambiando los gustos del cliente.</p>
Las TIC son el soporte de los procesos operativos de la empresa.	Las TIC dan soporte en estos momentos a la mayor parte de los procesos empresariales: diseño y prototipado, ingeniería, producción, control de inventarios, logística interna, producción, compras y aprovisionamiento, ventas y distribución, servicio post-venta...
Las TIC e Internet permiten replantear no solo el negocio, sino el esquema de funcionamiento en su conjunto.	El e-business es el resultado de la aplicación de Internet en los procesos de la empresa, no solo en la comercialización (B2B o B2C). Aunque los ejemplos más claros de aplicación de e-business se encuentran en empresas grandes (Cisco Systems, IBM, Dell...), no cabe duda de que Internet está facilitando lo que podríamos denominar “la organización en red”, en donde la empresa basa su funcionamiento en la integración electrónica con otras empresas para la producción (fabricantes del sector), la logística (operadores logísticos), el servicio al cliente (centros de atención al cliente) y el propio pago.

Fuente : (Vieites & Rey, 2012)