

De paso

*Una aproximación al turismo en
una región que fue azotada por el
conflicto y el dejo estatal.*

Laura María Muñoz Sarmiento
2017

1. Objetivo

Describir cómo ha evolucionado el turismo en algunos lugares icónicos de La Guajira y dar cuenta de la historia detrás de esta actividad y las comunidades que la propician.

2. Sinopsis

Frente a más de medio siglo de conflicto interno y condiciones de pobreza extrema, La Guajira se convierte en uno de los destinos turísticos más importantes de Colombia. Y lo que no se ha dicho aún es cómo sucedió este fenómeno, cuáles son las condiciones actuales de la oferta y lo que falta por hacer para que sea una ruta efectiva de desarrollo.

Más allá de la descripción del recorrido y sus lugares de interés, el propósito de este especial es detallar el estado del turismo en un departamento con alto valor cultural y ecológico, no obstante el abandono estatal y la historia de constante violación a los Derechos Humanos.

Durante la reportería, se visitó Punta Gallinas, Palomino y el Santuario de los Flamencos - tres lugares emblemáticos del departamento- y se indagó cómo se desarrolla el turismo alternativo allí. El producto final fueron una serie de crónicas, fotografías, infografía y vídeos que visibilizan la importancia del turismo en el fortalecimiento de una región en miras del cambio.

3. Diseño

Este especial multimedia tiene un diseño vertical, muy minimalista y simple. Gracias a que cada texto tiene por lo menos tres fotografías y una serie de vídeos, existe una plataforma hipermidia que compenetra los datos periodísticos duros con la interactividad. En la parte superior hay un menú fijo que ubica al lector en cada uno de los apartados del especial, brindando facilidades para la lecturabilidad y la navegación. También hay una introducción y conclusiones finales que le dan un sentido completo al producto. Cabe resaltar que el especial se diseñó de manera tal que funcione en cualquier dispositivo.

4. Distribución de información

El especial tiene tres secciones importantes: una introducción con un contexto de la violencia, situación del turismo y condiciones de pobreza extrema en la región; un grueso de historias junto con fotografías y vídeos; y una conclusión final que le da sentido a la investigación periodística acerca del nicho turístico en La Guajira. Cada una de las secciones aporta al especial multimedia y le da una orientación narrativa.

Hay tres crónicas que evidencian algunas problemáticas. En la primera se habla de pobreza, informalidad turística y abandono estatal, en la segunda reaparece la pobreza y existe una confrontación entre el turismo, la conservación ambiental y la informalidad. Y finalmente,

en la tercera crónica, hay un recuento de las acciones violentas en el departamento y la falta de veeduría sobre el crecimiento del turismo alternativo en La Guajira.

4.1 Introducción:

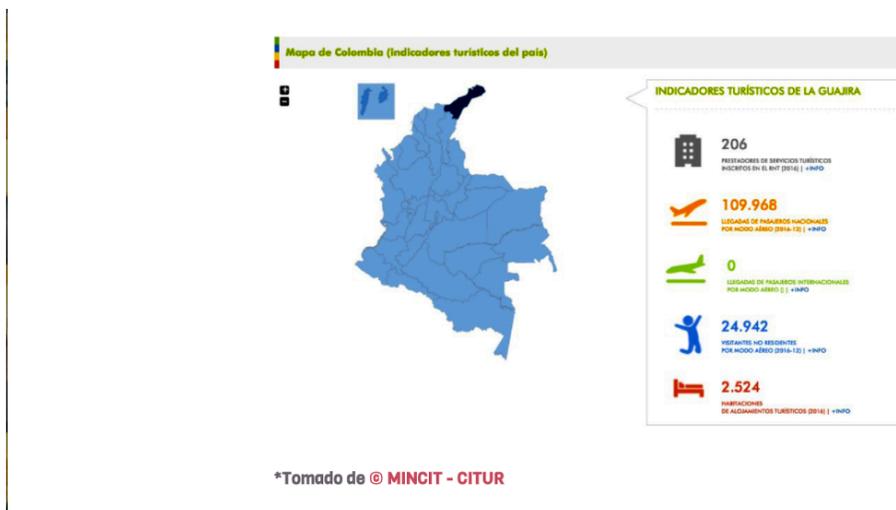
La sección inicia con un time lapse de uno de los paisajes guajiros. Justo después va un planteamiento del especial y el contexto.



Tras la contextualización de la violencia, sigue una infografía acerca de los bajos índices de necesidades básicas satisfechas en la región y un breve contexto sobre el desarrollo del turismo según Ericka Bruges, magister en Planificación y Gestión de Turismo de la Universidad Externado de Colombia. Además del link a su entrevista completa, también hay una línea del tiempo de acuerdo a los datos que suministra:

1970	→ Constitución de los primeros parques nacionales en la región
1980	→ Construcción de Hotel Arimaca. → Inicio del Proyecto carbonífero Cerrejón a cargo de Intercor y Carbocol. → Creación primera agencia de viajes de La Guajira “Guajira Tours”.
1990	→ Primeras capacitaciones en turismo en el Cabo de la Vela. → Proyecto de mejoramiento de vivienda turística por parte de la gobernación de La Guajira

Finalmente, hay una infografía del Centro de Información Turística (CITUR) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.



4.2 Crónicas

“¿Qué fue primero, la pobreza o La Guajira?”, es la primera crónica del especial. Se trata sobre el turismo en Punta Gallinas y abre con una fotografía de la zona. A lo largo del texto hay un vídeo y una serie de imágenes que alimentan la narración.



¿Qué fue primero, la pobreza o La Guajira?

Punta Gallinas y sus alrededores son varias de las zonas más alucinantes y con potencial para el turismo alternativo en el departamento. A pesar de que ya tienen varios corredores importantes para los viajeros, persisten sus problemas relacionados con la pobreza y la ilegalidad.

“Lo importante es llegar a ‘los flamencos’” es la segunda crónica. Se trata del viaje en el Santuario de los Flamencos y las precarias condiciones de vida de quienes lo habitan. Durante el texto también hay una serie de fotografías y vídeos.



Lo importante es llegar a ‘los flamencos’

En medio de un recorrido accidentado por el Santuario de Flora y Fauna de los Flamencos, se hace más y más evidente la importancia del turismo sostenible para los habitantes de la región. También su lucha constante contra el Estado por llevar una vida digna.

“El lugar donde todo puede pasar” es la última crónica del especial y ocurre en Palomino. Es el texto que mejor describe la problemática turística y tiene una serie de fotografías de contexto.



El lugar donde todo puede pasar

Palomino es el paraíso hippie de Colombia. Y no solo por su actividad cultural, sino por ser atractiva para miles de viajeros que creen en el eco y el etnoturismo. El problema es que también es foco de la violencia y de los desastres de una actividad turística mal reglamentada.

6. Vínculos

Además de las fuentes consultadas para la investigación académica y el trabajo en campo, hay una serie de vínculos dentro del especial multimedia:

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Centro de Información Turística de Colombia (CITUR). *Estadísticas Departamentales de La Guajira*. Recurso en línea: <http://citur.linktic.com/estadisticas/departamental>
- Verdad Abierta. *Las verdades del Conflicto en La Guajira*. Recurso en línea: http://www.verdadabierta.com/images/Especiales/gran_especial/guajira/home.html
- Fundación Ideas para la Paz. *Conflicto armado en La Guajira y su impacto humanitario*. Recurso en línea: <http://www.ideaspaz.org/publications/posts/525>
- Defensoría del Pueblo. *Crisis humanitaria en La Guajira 2014*. Recurso en Línea: <http://www.defensoria.gov.co/public/pdf/informedefensorialguajira11.pdf>
- Captura de 'Don Mario'. Caracol TV. Recurso en línea: <https://www.youtube.com/watch?v=9pzdCpD0hXI>
- Centro de Memoria Histórica. *Masacre de Bahía Portete*. Recurso en línea: <https://www.youtube.com/watch?v=-bdVxniSQQY>
- Ericka Brugés Plata. Entrevista sobre el turismo en La Guajira. Recurso en línea: http://conlupa.co/mochilear_guajira/bruges_plata.html

7. Motor de búsqueda

Dentro de los metadatos habrán keywords como turismo, La Guajira, backpacker, mochileros, violencia, pobreza, informalidad, sostenible, sostenibilidad, ecología, ecológico, Colombia y cultura.

8. Conexión con la audiencia y redes sociales

Tras la publicación del especial, se plantean una serie de textos breves para compartirlo en redes sociales. Dentro de la estrategia se contemplan Twitter, Facebook, Instagram, Youtube y medios aliados en la difusión de información sobre turismo en Colombia. Para las dos primeras redes sociales se piensan una serie de textos cortos desde las cuentas oficiales del proyecto y también la formulación de algunas preguntas que generen expectativa.

La estrategia a través de Instagram consistirá en publicar una serie de historias y fotografías relacionadas con lugares turísticos en La Guajira. Y para el caso concreto de Youtube, se difundirán pequeños clips en varios de estos lugares emblemáticos. A largo plazo, generaré alianzas con otros medios especializados en turismo tales y como blogs o revistas. A través de estas plataformas, también se visibilizarán contenidos del especial.

9. Permiso de uso de imagen de Oscar Ceballos

DOCUMENTO DE AUTORIZACION DE USO IMAGEN SOBRE FOTOGRAFIA Y FILACIONES AUDIOVISUALES (VIDEO) Yo Oscar Ceballos Rojas identificado con la cedula de ciudadanía numero 1121399370, Autorizo para que aparezca mi Imagen ante la cámara en una videgrabación con fines académicos, para el especial multimedia de paso por la Guajira.

Autorizo,

Nombre

Cedula de ciudadanía.

Fecha 18/09/2017

firma: Oscar Ceballos Rojas
C.C. 1121399370

ANEXO: Justificación, objetivo y metodología

Justificación:

Frente a más de medio siglo de conflicto interno y condiciones de pobreza extrema, La Guajira se convierte en uno de los destinos turísticos más importantes de Colombia. Y en medio de una etapa de posconflicto, que perfila a Colombia como uno de los países con mayor crecimiento turístico en la región¹, vale la pena indagar qué sucedió en los departamentos, cuáles son las condiciones actuales de su oferta turística y qué falta por hacer para que esta sea una ruta efectiva de desarrollo.

“De Paso: Una aproximación al turismo en una región que fue azotada por el conflicto y el dejo estatal”, nace como un especial multimedia que aborda el desarrollo turístico de La Guajira y que retrata la vida cotidiana de quienes hacen posible el flujo de viajeros allí. Es un conjunto de historias que dan cuenta de la pobreza, el dejo estatal y la violación de Derechos Humanos sin dejar de lado todos los atractivos turísticos y acervo cultural de la región.

La realización y visibilización de este producto no solo se justifica desde la situación del turismo en La Guajira, sino de todas las regiones en Colombia con similares condiciones a causa de la violencia. Gracias a que resalta la belleza paisajística, oferta hotelera y varias de las actividades más entretenidas y alternativas en cada zona (sin dejar de lado la contextualización histórica, tipologías de conflicto y trasfondo cultural), es una pieza que aporta a la memoria histórica desde un enfoque muy poco explorado.

Objetivo:

Describir cómo ha evolucionado el turismo en algunos lugares icónicos de La Guajira y dar cuenta de la historia detrás de esta actividad y las comunidades que la propician.

Metodología:

Usé un formato de entrevista a profundidad, pues quise generar cercanía con las fuentes para escribir sobre sus problemáticas, costumbres y maneras de percibir la vida en torno al turismo. En este caso, tanto entrevistador como entrevistado fuimos objeto de análisis porque ambos detallamos y rastreamos por medio de preguntas las informaciones más relevantes.

¹ De acuerdo al estudio “Una mirada profunda hacia el mercado de las agencias de viajes online en América Latina” de Amadeus, compañía del sector de turismo, la contribución directa del turismo al PIB aumentará para Colombia en un 7.9% gracias a los viajes por negocio y en un 9.2% por los desplazamientos de ocio.

No obstante, también hubo entrevista semi estructurada, puesto que al momento de contactar fuentes fueron necesarios los cuestionarios específicos.

Cabe decir que empleé algo de observación participante, pues al llegar a una población e interactuar con los locales también hubo impacto cultural directo. Apliqué esta técnica cualitativa porque fue una manera de comprender los modos de vida de los locales y su idiosincrasia. Para aplicarla tuve que documentarme sobre el contexto, señalar la población de interés, generar delimitaciones entre el rol de periodista y el de participante activa, empezar un contacto cotidiano con los locales y registrar notas tanto en el diario de campo como en las grabaciones.

El tiempo entre el trabajo de campo y la reportería desde Bogotá fue de casi seis meses. En La Guajira desarrollé la mayoría de entrevistas y la totalidad de las fotografías/vídeos, y en Bogotá hice prereportería e investigación de documentos. Tras el trabajo en campo, pasaron varios meses donde compilé los archivos y generé una serie de crónicas periodísticas, piezas de contexto y demás escritos para darle un orden narrativo al especial. Finalmente, programamos un especial web con todo el material y ordenamos el contenido por subtemas para que el sitio fuera claro.